

IICA  
SDT-  
PRODAR-14

CA



# AGROINDUSTRIAS EN EL PERU CON OPORTUNIDADES PARA LA EXPORTACIÓN

**FRANCOIS BOUCHER**

**Serie Documentos de Trabajo PRODAR No. 14**



prodar

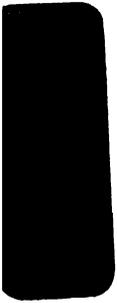


**PROGRAMA COOPERATIVO DE DESARROLLO  
AGROINDUSTRIAL RURAL - PRODAR**

AGROINDUSTRIAS EN EL PERU CON  
OPORTUNIDADES PARA LA EXPORTACION

FRANCOIS BOUCHER

Este documento es propiedad de la FAO



**IICA**  
BIBLIOTECA VENEZUELA  
\* -3 MAR. 2001 \*  
**RECIBIDO**

IICA  
BIBLIOTECA VENEZUELA  
-3 MAR. 2001



# **AGROINDUSTRIAS EN EL PERU CON OPORTUNIDADES PARA LA EXPORTACIÓN**

---

**FRANCOIS BOUCHER**  
PRODAR/IICA-CIRAD

**SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO PRODAR No. 14**

**LIMA-PERÚ  
MAYO, 2000**

IICA  
SDT  
PRODAR  
No. 14



El Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR), fue creado en 1989 como respuesta a las inquietudes institucionales sobre la necesidad de articular los esfuerzos realizados para el fortalecimiento y promoción de la Agroindustria Rural (AIR) en el Hemisferio. PRODAR es un programa promovido por el IICA y recibe apoyo del CIID de Canadá y del CIRAD de Francia. Promueve, apoya y contribuye a fortalecer a la agroindustria de la región, así como a su entorno institucional y político. Opera con base en redes nacionales de AIR, denominadas REDAR, y un programa de fomento a la información, investigación, capacitación y políticas.

ISSN-0534-5391  
A3/PE-2000-01

00002355

3611136

## **SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO PRODAR**

En el pasado, PRODAR publicó una serie de documentos muy diversos y de interés para sus socios, pero sin darle un formato específico. Hoy se ha visto la necesidad de poner a disposición de sus socios y de las redes la posibilidad de publicar documentos interesantes para compartir con los colegas de PRODAR, lo cual no había sido posible realizar hasta ahora. En esta serie, podrían ser publicados documentos como: conferencias, cursos, avances de investigación, estudios de casos, etc.

El grupo técnico de apoyo de PRODAR, conformará el comité editorial y decidirá sobre las publicaciones presentadas a su consideración para ser tomadas en cuenta en esta serie.

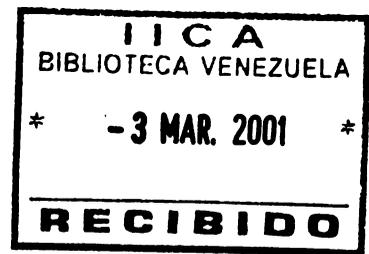
Esta nueva serie, esta abierta a todos los socios de PRODAR y de sus redes y esperamos que sea útil para todos.

© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (CIID), Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo (CIRAD).

Derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este documento sin autorización escrita del IICA, el CIID o el CIRAD.

Las ideas y los planteamientos contenidos en los artículos son propios del autor y no representan necesariamente el criterio de las organizaciones mencionadas.

Impreso en Perú  
Mayo, 2000



**CONTENIDO**

---

	<i>Pág.</i>
Agroindustrias en el Perú con Oportunidades para la Exportación .....	5
1. Elementos Conceptuales sobre Agroindustria y Agroindustria Rural .....	7
2. Nuevos Retos de la AIR .....	11
3. Nuevas oportunidades para la AIR .....	13
4. Elementos de discusión para promover el desarrollo agroindustrial .....	19
Conclusiones .....	21
Bibliografía .....	23



## **AGROINDUSTRIAS EN EL PERU CON OPORTUNIDADES PARA LA EXPORTACIÓN <sup>1</sup>**

El proceso de mundialización, caracterizado principalmente por la apertura de las economías - y por ende, el paso de modelos de crecimiento "hacia adentro" a uno orientado al mercado externo con miras de alcanzar algún tipo de inserción en el escenario globalizado-, ha repercutido en todos los sectores productivos del Perú. En el caso de la agricultura, aparece una nueva visión con un enfoque "ampliado", reconociendo la existencia de interrelaciones con el resto de sectores productivos. Bajo este nuevo concepto, se consideran, además de las actividades productivas, las de estabilización, transformación y comercialización, encadenándose entre ellas. Sin embargo, este nuevo término de "agricultura ampliada" no ha sido interiorizado en el Perú.

Las especiales condiciones geográficas y ecológicas, favorecen en el Perú la existencia de una de las más variadas biodiversidades en el mundo. En la actualidad, el país podría apoyarse sobre estas ventajas para relanzar su sector agroindustrial aprovechando nuevos nichos de mercado que surgen por la globalización y los nuevos patrones de consumo.

Este artículo intenta presentar y analizar la situación de la agroindustria en el Perú, destacando las potencialidades que tiene el sector, con el objeto de fomentar su desarrollo y, con ello, contribuir a la disminución de la pobreza, principalmente en las áreas rurales.

---

<sup>1</sup> Documento elaborado en base a las presentaciones realizadas en los eventos "Agroexportaciones Siglo XXI" realizado en Lima, en febrero del 2000 por la Comisión para la Promoción de Exportaciones (PROMPEX) y en "Nuevos Retos de la Agroindustria Rural en el Perú" organizado en marzo, por la ONG Servicios Educativos, Promoción y Apoyo Rural (SEPAR), en Huancayo.



## **1. ELEMENTOS CONCEPTUALES SOBRE AGROINDUSTRIA Y AGROINDUSTRIA RURAL**

Antes de analizar las nuevas oportunidades que se presentan para el sector agroindustrial peruano, conviene presentar los elementos conceptuales necesarios de los términos **agroindustria** (AI) y **agroindustria rural** (AIR) que faciliten una posterior discusión:

### **a. Agroindustria**

En la actualidad no existe una definición única del término agroindustria, reconocida universalmente. Diversos autores han planteado una serie de conceptos, coincidiendo en dos criterios básicos: a) materia prima de origen agrícola, pecuario, forestal, acuícola o pesquera, y b) proceso post - cosecha, de adaptación, conservación, transformación y comercialización.

La agroindustria puede ser clasificada -según su origen, articulaciones, su tipo de transformación, propiedad, organización y tamaño- y desagregada en función de los fines que se busquen, como por ejemplo, definición de políticas, diseño de mecanismos de crédito o de contribuciones fiscales, inscripción en listas institucionales, entre otros. Existen una serie de propuestas, siendo la más utilizada la presentada por las Naciones Unidas denominada la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). En ella, se ordenan todas las actividades manufactureras, conforme la materia prima empleada y los productos obtenidos a partir de ella.

En el hemisferio, la agroindustria es una de las ramas industriales con mayor significación. Si se considera, el sistema agroalimentario en forma integral, la contribución de los componentes agrícola y agroindustrial a la formación del producto bruto interno global oscila entre un 13 y 42%. En el Perú es del orden de 19% aproximadamente.

Entre 1990 y 1993, de acuerdo al Registro Unificado Empresarial del MITINCI, se contabilizaron en la costa 8721 empresas agroindustriales dedicadas principalmente a: fabricación de productos de panadería (62.5%), elaboración de productos alimenticios diversos (7.3%) y fabricación de productos lácteos (4.3%). En la sierra se registraron 2378 empresas que realizaban actividades de fabricación de productos de panadería (47.8%), productos de molinería (9.9%), elaboración de productos alimenticios diversos (8.9%), fabricación de productos lácteos (7.9%), los aserraderos y talleres de acepilladura (9.9%). En los departamentos de la selva se encontraban registradas 916 empresas, siendo las líneas de mayor importancia los aserraderos y talleres de acepilladura (28.2%), la fabricación de productos de panadería (27.1%) y la fabricación de productos lácteos (15.9%).

### **b. Agroindustria Rural**

Hasta hace poco tiempo la Agroindustria Rural (AIR) era un sector desconocido, al cual se le negaba importancia social y económica; además, se pensaba que los

productores campesinos no tenían capacidad empresarial. En general, había resistencia al tema frente al orden agroindustrial establecido,

A inicios de la década de los '90, los gobiernos en América Latina orientan sus esfuerzos hacia la lucha contra la pobreza rural. De esta manera, promueven el desarrollo rural a través de estrategias que han considerado componentes como: el incremento de empleos en las zonas rurales, la integración de la población rural a la economía de mercado y la creación de organizaciones de productores, entre otros, los mismos que pueden ser considerados dentro del accionar de las agroindustrias rurales.

La agroindustria rural es, ante todo, una realidad económica y social de las áreas rurales campesinas de América Latina y el Caribe. En una buena proporción ha nacido espontáneamente como una estrategia más de supervivencia y reproducción de las economías rurales y, en otros casos, ha sido el producto de esfuerzos de organismos no gubernamentales y entidades nacionales, que ven en esta actividad una importante opción de desarrollo rural.

Se considera a la **agroindustria rural (AIR)** como la *"actividad que permite aumentar y retener, en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas, a través de la ejecución de tareas de poscosecha en los productos provenientes de explotaciones silvo-agropecuarias, tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización"*.

Existen diversos criterios para clasificar la AIR, siendo el más general el relacionado a su origen, según el cual pueden ser tradicionales o inducidas. Dentro de las primeras se incluyen actividades como la producción de panela (rapadura, chancaca o tapa de dulce); los beneficios de café y cacao; la producción de miel de abejas; la elaboración de quesos artesanales; la mimbtería y la cestería, entre otras. Las AIR inducidas son el resultado de los proyectos de desarrollo. Existen marcadas diferencias entre las dos categorías de AIR.

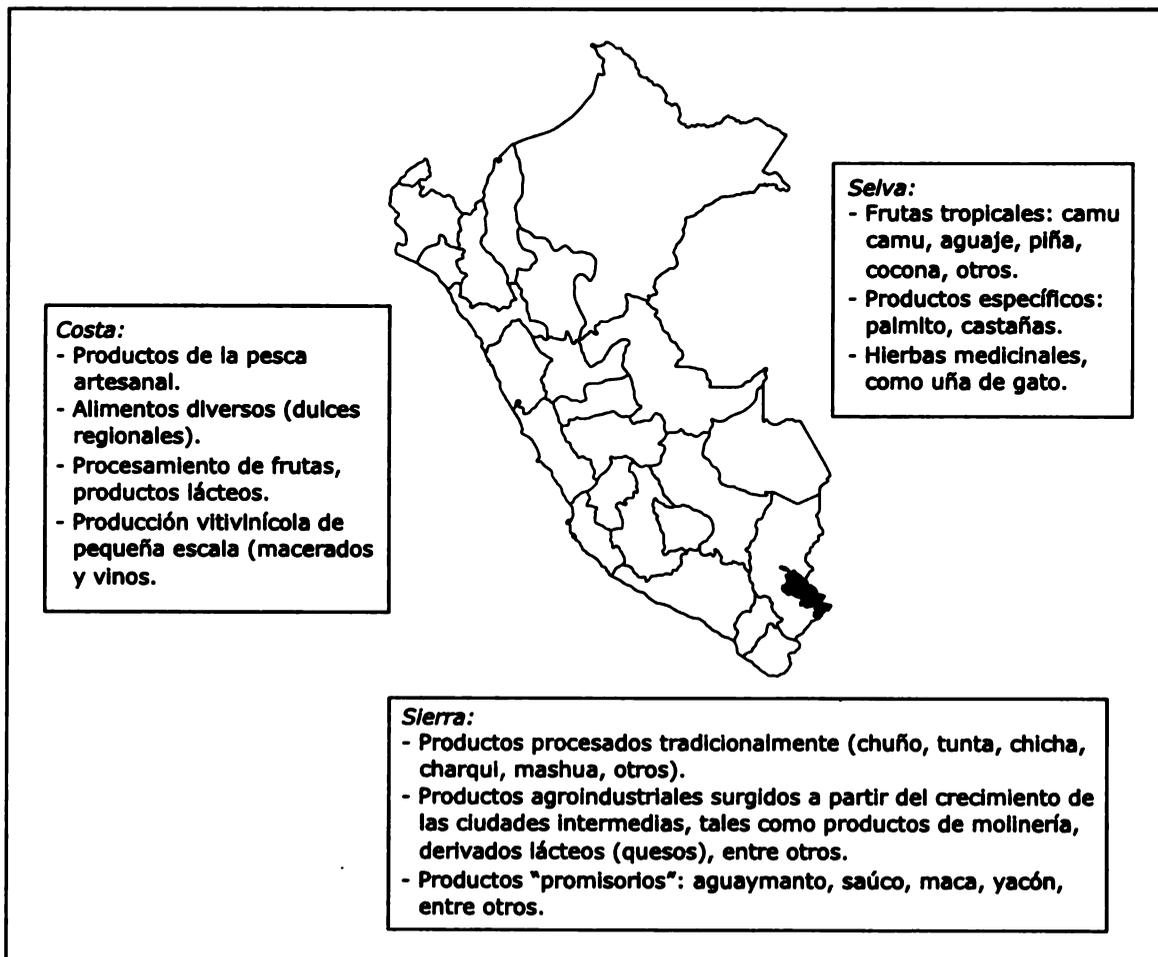
En América Latina existen, por lo menos, 5 millones de unidades empresariales identificadas como AIR, que generan directamente alrededor de 15 millones de puestos de trabajo, destacando por su importancia en producción, empleo y generación de valor, las queserías, la molinería, la panela, los derivados de yuca, el beneficio del café y del cacao, la transformación de frutas y hortalizas, entre otros.

En el caso peruano, se han desarrollado una serie de pequeñas agroindustrias. En la costa, estas se concentran en actividades como el procesamiento de los productos de la pesca artesanal, la producción de alimentos diversos (especialmente dulces regionales), el procesamiento de frutas, productos lácteos y producción vitivinícola de pequeña escala (macerados y vinos). En la sierra destacan tres grupos; el primero relacionado a productos procesados tradicionales en base a cultivos originarios de la región andina. Un segundo grupo está conformado por productos agroindustriales surgidos a partir del crecimiento de las ciudades intermedias, tales como los

productos de molinería, derivados lácteos (quesos), entre otros. El tercer grupo está conformado por los productos llamados "promisorios" en base a materia prima como el sauco, la maca, la lúcuma, el yacón, entre otros.

La selva peruana que cuenta con valiosos recursos forestales, es la que presenta un mayor potencial para desarrollar el sector agroindustrial. En este sentido destacan las frutas tropicales (camu camu, carambola, piña, cocona), productos específicos (palmiteo, castañas) y las hierbas medicinales.

**Cuadro 1:  
El Perú y sus agroindustrias rurales**





## 2. NUEVOS RETOS DE LA AIR

La agroindustria rural, enfrenta los cambios inherentes al proceso de globalización, los cuales obligan a elevar la competitividad de los empresarios rurales para acceder a mercados más amplios. El proceso de generación de pensamiento e ideas, elaboración y presentación de propuestas de análisis y reflexión es continuo. Frente a estas nuevas tendencias aparecen – tanto en el Perú como a nivel andino - nuevos retos para las AIR, entre los cuales destacan:

- **Lucha contra la pobreza rural.** Ante la necesidad de combatir la pobreza en las zonas rurales, la AIR se presenta como un elemento generador de empleo. Sobre todo en el ámbito valorizador de la producción campesina, proveedor de bienes dentro de un esquema de seguridad alimentaria, creador de valor agregado y de ingresos, que contribuyan a mejorar el bienestar rural.
- **Organización de los empresarios rurales en redes.** Con el objeto de contribuir a mejorar la posición de los empresarios rurales frente a las dificultades derivadas de los procesos actuales de globalización, se destaca la importancia de la organización social entre éstos, para crear las condiciones que les permitan integrarse y negociar en mejores condiciones con los demás actores del sistema.
- **Comercialización de los productos de origen campesino.** El proceso de globalización y los cambios en los patrones de consumo contribuyen a la aparición de nuevos nichos de mercados para las AIR como los productos tipo delicatessen, naturales, nutracéuticos, entre otros. De otro lado, surgen nuevas prácticas de comercio, que incorporan valores morales, naciendo el comercio justo y solidario. Esto permite, hoy en día, definir una nueva visión de la comercialización para la AIR, basada en 4 componentes:
  - Político:* para que a través de transacciones mas equitativas se logren pagos más justos para los productores y se promueva trabajo para los pequeños productores rurales.
  - Social:* teniendo en cuenta el impacto de la AIR como herramienta en la lucha contra la pobreza rural.
  - Económico:* buscando prácticas comerciales más equitativas.
  - Técnica:* en la cual se adapta a las condiciones de las AIR la teoría de las 4 P.
- **Desarrollo Local.** Frente a la globalización surge una nueva tendencia que promueve el desarrollo local, microregional y la descentralización. Frente a esta situación, el Centro Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo (CIRAD), planteó el concepto de “**Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)**”, que está directamente relacionado con la Agroindustria Rural y que permite la conceptualización de la AIR como redes en el ámbito local.

Una primera definición señala que los **SIAL** son: “sistemas constituidos por organizaciones de producción y de servicio (unidades agrícolas, empresas agroalimentarias, empresas comerciales, restaurantes, etc.) asociadas, mediante sus características

y su funcionamiento, a un territorio específico. El medio, los productos, las personas, sus instituciones, su saber - hacer, sus comportamientos alimentarios (hábitos alimenticios), sus redes de relaciones; se combinan en un territorio para producir una forma de organización agroalimentaria en una escala espacial dada”.

Para contrastar la investigación, en el Perú se han realizado los primeros estudios sobre el SIAL identificado alrededor del sistema de queserías rurales en el departamento de Cajamarca.

De esta forma los SIAL presentan una nueva visión sobre la organización de la AIR a nivel local, para enfrentar los nuevos retos de la globalización en donde destacan temas de interés como productos locales, apelación de origen y sello de calidad. Adicionalmente, aparecen estrategias para aprovechar los recursos específicos del territorio como el agroecoturismo.

Los elementos mencionados, revelan la necesidad de formular y adoptar políticas que favorezcan el desarrollo de las empresas rurales, garanticen el acceso a recursos financieros y permitan buscar una armonización de interés de desarrollo local con la aplicación de políticas microeconómicas.

Estas políticas trascienden el ámbito de los ministerios de agricultura e involucran a instancias de los sectores de industria, comercio y economía, dentro de un enfoque de desarrollo rural, para alcanzar objetivos de bienestar y calidad de vida, especialmente en las zonas deprimidas.

### 3. NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA AIR

El proceso de globalización contribuye a la aparición de un nuevo sistema agroalimentario marcado por las tendencias mundiales que se orientan a la búsqueda de lo durable (la salud), lo cotidiano (estilo de vida) y lo eventual o festivo (cultura). A continuación se presentan las tendencias del nuevo sistema agroalimentario mundial (ver cuadro 2) en donde se están discriminando los 3 ejes: nutraceuticos, alimentos de base y alimentos auténticos o autóctonos. Actualmente, las empresas se reorganizan en función de las nuevas tendencias de la alimentación, resaltando el rol importante de las empresas agroalimentarias, de los laboratorios farmacéuticos y las empresas de biotecnología.

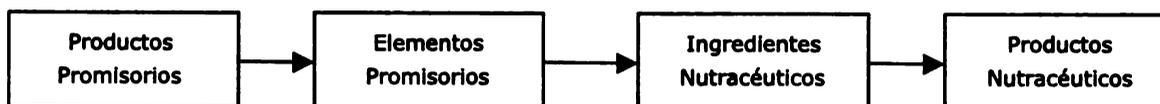
En este escenario, interesa ver cómo se insertan los pequeños productores y AIR, identificándose dos grandes tendencias:

- Como proveedores de productos semiprosesados (especialmente ingredientes nutraceuticos) para las grandes empresas y laboratorios.
- Como productores, abasteciendo los nuevos nichos de mercados (étnicos, tradicionales, etc) con productos de calidad como quesos, confiterías y delicatessen.

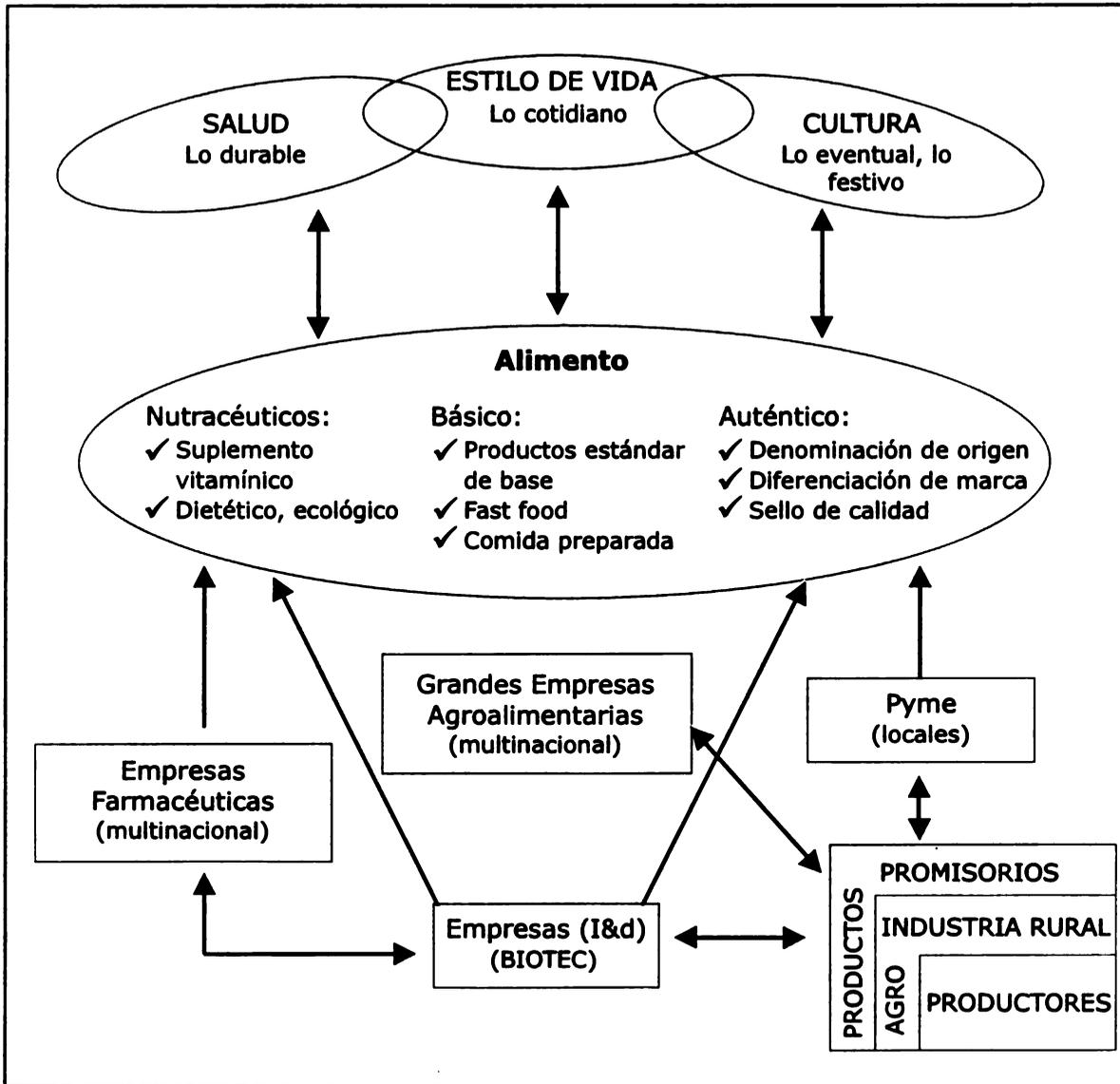
A partir de ello, se presenta la posibilidad de aprovechar en el Perú, los **productos promisorios** definidos como "productos que contienen elementos de mucho interés para la industria, los cuales pueden ser principios activos para la salud, vitaminas, oligoelementos, colorantes, aromas, entre otros". Estos componentes responden a las nuevas demandas de la industria en cuanto a colorantes naturales, saborizantes naturales, edulcorantes naturales, medicinas naturales, nuevas demandas industriales (ejem. almidones nativos).

Los productos promisorios abren nuevas perspectivas para la agroindustria rural y para los pequeños productores, pero requieren un proceso largo para lograr ponerlos en el mercado como ingredientes de los **productos nutraceuticos o productos funcionales**, que se definen como aquellos que, además de alimentar, pueden ayudar a prevenir las enfermedades y/o mantener la buena salud de los consumidores. La aparición de estos productos basados en la recombinación de elementos nutricionales y de salud, marcan las nuevas tendencias del consumo de alimentos.

Para explicar cómo los productos promisorios entran en la cadena de producción de los productos nutraceuticos, se presenta el siguiente esquema:



**Cuadro 2:  
Hacia un Nuevo Mapa Estratégico Agroalimentario**



Para ejemplificar el concepto de productos promisorios y productos nutraceuticos, se presentan a continuación algunos productos que poseen propiedades especiales para convertirse en nutraceuticos:

<b>PRODUCTOS</b>	<b>ELEMENTOS PROMISORIOS</b>	<b>PRODUCTOS PROMISORIOS</b>	<b>PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS</b>	<b>PROPIEDADES ESPECÍFICAS</b>
Caña Panelera	Soporte de oligo-elementos	Panela granulada	Panela granulada, enriquecida con hierro	Para combatir ciertas carencias.
Acerola	Vitamina C natural	Concentrado, polvo	Jugos de fruta enriquecidos con Acerola	Para prevenir la gripe.
Camu camu ( <i>Myrciaria dubia</i> )	Vitamina C natural	Concentrado, polvo	Jugos de fruta enriquecidos con Camu camu	Para prevenir la gripe.
Uña de gato ( <i>Uncaria tomentosa</i> )	Alcaloides	Extracto, liofilizado, polvo.	Pastillas, té, caramelos, bebidas a base de uña de gato.	Fortalece el sistema inmunológico y como anti-inflamatorio
Quinoa, cañihua ( <i>Chenopodium pallidicande Aelle</i> )	Aminoácidos	Harinas	Flakes, sopas, productos para bebés.	Calidad y cantidad de Aminoácidos.
Maca ( <i>Lepidium meyenii wale</i> )	Aminoácidos, vitaminas y minerales	Harinas	Pastillas, galletas y productos diversos enriquecidos con maca.	Revigorizante
Yacon ( <i>Polymnia sonchifolia</i> )	Inulina	Polvo	Productos diversos	Productos especiales para diabéticos.
Leche	Proteínas como lactoferin		Fórmulas para infantes, bebidas funcionales	Antimicrobial

Para analizar y promover los productos promisorios, el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR), realizó el Proyecto Foodlinks, contando con el apoyo del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) de Canadá. El proyecto buscaba estudiar los productos promisorios para:

- Reconocer sus principios activos, propiedades e interés en el mercado.
- Establecer el proceso de extracción y definir la presentación del producto.
- Iniciar una pequeña producción con materia prima silvestre.
- Investigar la forma de cultivos del producto
- Iniciar el cultivo, que permita aumentar la producción y evitar mayores daños al medio en el cual se encuentra el producto de manera silvestre.

Entre 1997 y 1999, en el marco de este proyecto, se recibieron propuestas de 200 productos promisorios de América Latina y el Caribe, de los cuales se investigaron en forma exhaustiva 20 de ellos, para analizar sus propiedades y beneficios. En el caso peruano, destacaron los productos:

- Harina precocida de cañihua
- Harina cruda y precocida de maca
- Mermelada y néctares de cocona
- Mermelada de oca
- Rallado de Arracacha
- Uña de gato en polvo y corteza
- Mermelada de saúco
- Mermelada de aguaymanto
- Castañas o nuez de la Amazonía

Adicionalmente a las investigaciones realizadas, PRODAR buscó promocionar estos productos y promover el establecimiento de contactos comerciales, para lo cual, en asocio con la Red de Agroindustria Rural del Perú (REDAR PERU), participó en el Salón Internacional de la Alimentación '98 realizado en París, Francia. Con el objeto de presentar los productos se elaboró un catálogo conteniendo información técnica y comercial de los productos ofrecidos.

Este evento sirvió para difundir los productos promisorios del Perú y fortalecer a PRODAR como institución promotora del desarrollo de las agroindustrias rurales. Asimismo, facilitó el apoyo a REDAR PERU en la definición de un proyecto comercial que busca desarrollar nuevos canales de comercialización de los productos agroindustriales rurales.

En el Perú, los técnicos de PROMPEX han identificado una serie de productos promisorios que son actualmente investigados y promovidos. Entre ellos destacan:

<b>COSTA</b>	<b>SIERRA</b>	<b>SELVA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aceitunas (Negras maduras artificialmente y aceitunas encurtidas)</li> <li>- Chirimoya (Fruta aromática para heladerías)</li> <li>- Marigold (Flor cultivada por su colorante alimenticio)</li> <li>- Camote de exportación (Por el contenido de sacarosa)</li> <li>- Dátiles (Uso en pastelerías y dulcerías)</li> <li>- Frejol de palo (Alto contenido de proteína)</li> <li>- Páprika (Raíz, colorante, oleoresina, para consumo humano)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ñuña o coshco poroto (Menestra de alta digestibilidad, uso tostado)</li> <li>- Maca (Bionergético, estimulante)</li> <li>- Saúco (Fruto de excelente sabor en yoghurt y mermeladas)</li> <li>- Lúcuma (Fruta aromática para heladería)</li> <li>- Tara (Producto para curtiembre y conservación de alimentos)</li> <li>- Yacón (Raíz de bajo contenido de azúcar)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bastón del emperador (Flor exótica)</li> <li>- Uña de gato, sangre de grado (Plantas medicinales)</li> <li>- Orquídeas (Flor exótica)</li> <li>- Cocona (Fruta, bajo contenido de azúcar)</li> <li>- Caimán blanco, negro (Delicatessen y en peletería)</li> <li>- Majaz (carne delicatessen)</li> <li>- Churos Caracoles (delicatessen)</li> <li>- Camarón de malasia (delicatessen)</li> <li>- Copoasú (Fruta exótica)</li> <li>- Camu camu (Fruto con alto contenido de vitamina C)</li> <li>- Palmito de pijuayo (Verdura exótica)</li> <li>- Guanabana (Fruta agradable)</li> <li>- Marañón o cashu (Almendra adecuada en forma tostada)</li> <li>- Topa (Madera para artesanías y decoraciones)</li> <li>- Castaña o nuez de Brasil (Aceite especial, producto para pastelerías)</li> <li>- Piscicultura amazónica (Paiche y Gamitana)</li> </ul>

El aprovechamiento de estos productos promisorios, abre nuevas posibilidades para los pequeños productores, campesinos y las PYMES, en la medida que estos ofrezcan sus productos semiprocados o procesados y no como materia prima, tal como se presentan hoy en día.

## **4. ELEMENTOS DE DISCUSIÓN PARA PROMOVER EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL**

### **FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LAS AIR**

Los distintos diagnósticos sobre la situación de la AIR en los países de la región, ponen en relieve factores limitantes a su normal desarrollo, entre los cuales destacan: la poca importancia dada a las AIR en los ámbitos público y privado; las condiciones socioeconómicas de los campesinos relacionada con la baja capacidad de inversión y un bajo nivel educativo de los productores y operarios; la falta de visión empresarial, los costos de producción relativamente altos debido a ineficiencia en el manejo de las empresas; y la débil organización de la comercialización; entre otros.

También existen fortalezas y potencialidades de las AIR en la región, derivadas de la posibilidad que ofrecen de: aumentar los ingresos de los pequeños productores y de crear empleos en las zonas rurales, articulándolos con la economía de mercado; contribuir a motivar y consolidar las organizaciones campesinas; implementar una mejor red empresarial de comercialización; constituir un papel integrador de las zonas rurales marginadas y convertirse en efectivo mecanismo contra la pobreza rural; promover mejores productos de origen campesino (naturales y "delicatessen") y facilitar su inserción en mercados especializados; entre otras.

Durante un taller organizado por la Comisión para la Promoción de Exportaciones (PROMPEX), acerca de las nuevas agroindustrias en el Perú, se realizó un análisis FODA sobre la agroindustria del Perú, a partir del cual se presentan los siguientes elementos relacionados al sector:

#### **Fortalezas:**

- Apoyo de instituciones públicas para la promoción comercial como el caso de PROMPEX
- Organización privada y conformación de gremios especializados en la exportación, (ADEX, COMEX) y a nivel de AIR (REDAR PERU)
- Creación de la Red Agroempresarial Andina, conformada por empresarios privados y promovida por el IICA.
- Presencia de instituciones que contribuyen a la investigación de productos, como CIP, Universidad Nacional Agraria La Molina e INDDA
- Conocimiento ancestral en el uso de productos nativos
- Gran potencial de productos agropecuarios ecológicos y/o exóticos
- Biodiversidad excepcional

#### **Amenazas:**

- Falta de una política clara para la AI y AIR
- Articulación deficiente entre sector público y privado
- Poca interés del sector público por los temas de AI y AIR.
- Deficiente sistema de investigación y capacitación
- Desaparición de las etnias y sus conocimientos sobre los productos
- Fuga de material genético de las especies oriundas

- Creciente tendencia a la individualidad de los productores y procesadores
- Burocracia y lentitud del sector público
- Visión tradicional del sector por parte de los empresarios

**Oportunidades:**

- Biodiversidad que ofrece extraordinarias oportunidades de productos promisorios, especialmente en la selva y en la sierra peruana.
- Aparición de nuevos nichos de mercados: étnico, delicatessen, productos naturales, productos alimenticios con propiedades medicinales (nutracéuticos), medicina natural.
- Hay muchos productos que se pueden desarrollar y ofrecer al mundo. La tecnología ya está disponible.
- Aprovechar el concepto de "elementos promisorios" de los productos potenciales para integrarlos a "viejas agroindustrias" (fideos, galletas, dulces).
- Tamaño moderado de empresas: Pymes (imagen, tecnología)
- Apoyo de la Cooperación Internacional en los procesos de cambio/capacitación.
- Mercadeo específico.
- Diferenciación de productos mediante marcas colectivas y apelaciones de origen.
- Manejo de la calidad organoléptica de productos culturales

**Debilidades:**

- Poca capacidad empresarial de las AIR y de las pequeñas agroindustrias, sobre todo para emprender actividades exportadoras.
- Falta de organización de los pequeños empresarios y de las AIR.
- Falta de investigación apropiada para identificar, caracterizar y definir los productos promisorios.
- Falta de organización para la producción de productos promisorios.
- Falta de un marco legal que norme a las actividades agroindustriales en todo nivel.
- Micropropiedad y dispersión de productores.
- No existe visión de futuro por parte de los pequeños productores.
- Investigaciones con sesgos unilaterales y no multidisciplinarios.
- Carencia de fuentes de financiamiento.
- Falta información de oferta y demanda de productos agropecuarios y transformados.
- Información de compradores del mercado externo es costosa.
- Falta de acceso a la información técnica y de financiación.
- Mentalidad de no calidad total.
- Escasa tecnología para productos netamente nativos para que sean competitivos.
- Equipos y tecnología de Pymes no acorde con normas de exportación.
- Competencia de Pymes en mercadeo por marca.
- Alto costo unitario de materia prima.
- Calidad de materias primas heterogénea.

## **CONCLUSIONES**

El artículo intenta presentar los nuevos retos que enfrenta la agroindustria rural de la región, ante los cambios inherentes al proceso de globalización, los cuales obligan a elevar la competitividad de los empresarios rurales para acceder a mercados mas amplios. Asimismo, se trata de revalorizar a la agroindustria rural como actividad generadora de empleos y que permite elevar los ingresos de la población rural, mejorando las condiciones de vida en la región.

De otro lado, se analizan nuevos aspectos en la reflexión conceptual que se esta dando respecto a la AIR. Algunos temas como la lucha contra la pobreza rural, las organizaciones de empresarios rurales, los productos promisorios y nutraceuticos, los sistemas agroalimentarios localizados, los servicios locales de apoyo, son relevantes porque permiten insertar a la AIR dentro de conceptos portadores de futuro para la agricultura campesina y el desarrollo rural. Además, resaltan el papel de esta actividad como mecanismo de fortalecimiento de la sociedad civil en el nivel local y de garantía de la paz y la democracia en la región.

Finalmente, cabe mencionar que durante una serie de reuniones de trabajo y seminarios, se han podido recoger recomendaciones para el caso peruano:

- Existe un gran potencial de desarrollo agroindustrial en función a la biodiversidad existente en la Sierra y Selva del Perú. Algunas muestras de ésto son la uña de gato, la maca, el camu camu, quinua, lúcuma, etc.
- Existen oportunidades en el mercado internacional para estos productos a través de los mercados de nutraceuticos (mercados de la salud) y de productos auténticos y de delicatessen. Se requiere, en el caso de los nutraceuticos, aislar los componentes requeridos y desarrollar nuevos productos adaptados a la demanda. En el caso de productos auténticos y orgánicos, se requiere también desarrollar los mercados.
- El aprovechamiento de la biodiversidad puede ser un mecanismo de desarrollo económico local y de lucha contra la pobreza.
- Para el aprovechamiento de las oportunidades que presenta la biodiversidad del Perú, se requiere una inversión orientada a resolver los problemas específicos de cada producto, que posibiliten la generación de una oferta, en las condiciones que requiere el mercado internacional.
- Se ha demostrado que las medianas empresas agroindustriales pueden jugar un papel promotor al articularse con pequeños productores, facilitándoles mercados, tecnología, servicios financieros y no financieros. Sin embargo, nada de esto será posible sino existe un marco promocional para la producción agrícola y agroindustrial en el país, que pasa por generar servicios de crédito con marco tributario adecuado y una institucionalidad especializada para el apoyo del sector.



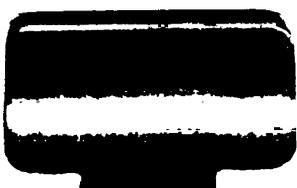
## **BIBLIOGRAFIA**

- BENAVIDES, M; VASQUEZ-CAICEDO, G; CASAFRANCA, J. (1996). La pequeña agroindustria en el Perú. Situación Actual y perspectivas. REDAR PERU. Lima, Perú. 89 p.
- BOUCHER, F. (1998). Agroindustria Rural en el Horizonte del 2000. Boletín CReA No. 3. Fascículo Técnico 11, IICA. Lima, Perú.
- BOUCHER, F. (Mayo, 1999). Los productos nutraceuticos: oportunidad para los recursos naturales autóctonos. El papel de los investigadores. *En* V Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos. Bogotá, Colombia. 15p.
- BOUCHER, F. (2000). Agroindustria Rural en el Perú con oportunidades para la exportación. *En* Conferencia "Agroexportaciones Siglo XXI". PROMPEX, Lima, Perú.
- BOUCHER, F. (2000). Nuevos Retos de la Agroindustria Rural. *En* Conferencia "Retos de la Agroindustria Rural en el Perú". SEPAR, Huancayo, Perú.
- BOUCHER, F.; BRIDIER, B.; MUCHNIK, J.; REQUIER, D. (1998). Globalización y evolución de la agroindustria rural en América Latina: Los sistemas agroalimentarios localizados. *En* Simposio Internacional sobre globalización y sistemas agroalimentarios. Caracas, Venezuela.
- BOUCHER, F; RIVEROS, H. (1995). La agroindustria rural en América Latina y el Caribe. Su entorno, marco conceptual e impacto. Serie de Estudios de Agroindustria Rural No. 1. PRODAR - IICA. San José, Costa Rica. 159 p.
- RIVEROS, H. (1997). La agroindustria rural en América Latina y el Caribe: el caso de los países andinos. Serie de Estudios de Agroindustria Rural No. 5. PRODAR - CReA, IICA. Lima, Perú. 102 p.











**PRODAR / CReA - IICA**  
Apartado 14-0185 Lima 14, Perú  
Central: Telfs.: (51-1) 4228336, 4229114  
Directo: 4224583 Fax: 4424554  
E-mail: [iicaprodar@si.com.pe](mailto:iicaprodar@si.com.pe)