



ANEXO I. TECNICO

Antecedentes

En el Paraguay, la Agricultura Familiar representa el 96% de las unidades productivas con más de 264.000 fincas, ocupa la mano de obra familiar en las actividades de sus sistemas de producción, produce alimentos para el consumo nacional, como ser poroto, mandioca, maíz chipa, tomate, banana, sandía, melón, miel y productos pecuarios de ganadería menor y avícolas.

El MAG en la focalización de sus acciones para el fortalecimiento de la Agricultura Familiar, implementa el Proyecto Paraguay Inclusivo (PPI), financiado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y una donación del Gobierno de Nueva Zelanda. El PPI tiene como objetivo contribuir a incrementar los activos, los ingresos y calidad de vida de los agricultores familiares campesinos pobres y población rural pobre, mediante su inserción en forma sostenible, y a través de sus organizaciones sociales representativas, en Cadenas de Valor, con visión de género y conservación del medio ambiente.

Se implementa en la Región Oriental del Paraguay, prioritariamente en los Departamentos de Concepción, San Pedro, Guairá, Caaguazú, Caazapá, Itapúa, Paraguari, Alto Paraná, Cordillera y Canindeyú, más algunas iniciativas localizadas en la región occidental o Chaco paraguayo

El Proyecto comprende tres componentes, siendo estos:

Componente 1. Promoción y Pre-Inversión, cuyo objetivo consiste en lograr que los pequeños productores rurales y otros actores económicos organizados formen alianzas, definan y propongan Planes de Negocios Articulados viables, en cooperación con el sector privado, para integrar cadenas de valor y mejorar su participación en la cadena productiva y el acceso a los mercados.

Componente 2. Inversión, con el objetivo de suministrar asistencia financiera a los Agricultores Familiares Campesinos organizados, beneficiarios del Proyecto, para realizar inversiones productivas, incorporar tecnologías y mejorar en forma sostenible la productividad, la calidad de su producción y en los cultivos de renta poder cumplir con los requerimientos de las empresas núcleo o motor de las Cadenas de Valor, y así insertarse en las mismas de manera sostenible, como proveedores fiables y en condiciones de equidad.

Componente 3. Gerencia, Administración, S&E, en cual se suministran los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para ejecución del Proyectos, además, de incorporar las acciones de seguimiento, evaluación, sistematización y gestión del conocimiento.

Los servicios del proyecto se estimaron beneficiar a 14.500 familias del sector rural, que representan una población de unas 72.000 personas involucradas directamente en los planes previstos, con las metas siguientes:

- 70 Planes de Fortalecimiento (PF)
- 50 Planes de Negocio Articulados (PNA)



8



Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

GOBIERNO
NACIONAL

Paraguay
de la gente

- 40 Planes de Micro Capitalización (PMC) para Poblaciones Vulnerables y Comunidades Indígenas

Por su parte, el IICA en su nuevo Plan de Mediano Plazo 2018-2022, establece un modelo de cooperación técnica que apunta al logro de 4 objetivos estratégicos. Dos de ellos se refieren al potencial del sector agropecuario para el desarrollo sostenible y bienestar rural: “i) *Aumentar las contribuciones del sector agropecuario al crecimiento económico y al desarrollo sostenible, e ii) Contribuir al bienestar de todos los habitantes en los territorios rurales, en especial el de la Agricultura Familiar*”.

Ante el reconocimiento de la importancia de la AF en el Paraguay, el IICA viene cooperando técnicamente con el Ministerio de Agricultura y Ganadería en la búsqueda de estrategias para mejorar el desempeño productivo y comercial de la Agricultura Familiar, promoviendo su inserción en diferentes canales de comercialización de manera competitiva y sostenida, a través de mecanismos innovadores y herramientas que promueven la inclusión social, la inserción comercial competitiva de la AF y su resiliencia y adaptación a los cambios climáticos. Entre dichas herramientas, se menciona la estrategia de diferenciación de productos agropecuarios denominada Sello de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena del Paraguay (SAFCI-PY), instrumentos como planes de negocios, estrategias de asociatividad, encadenamientos productivos, estrategias de atención a comunidades indígenas y promoción de diseños de productos financieros acordes al negocio agrícola y la población objetivo.

Sumado a ello, es de interés del Instituto el fortalecimiento de las instituciones públicas vinculadas al desarrollo agropecuario y rural con mira al diseño, gestión, implementación, evaluación y capitalización de aprendizajes vinculados a políticas públicas y sus instrumentos de intervención, como lo es el PPI.

Justificación de la cooperación técnica

El PPI entró en efectividad el 26 de febrero del 2013, con fecha de terminación para el 31 de marzo de 2018 (Préstamo I-866-PY) y 30 de septiembre 2018 (LEY N° 5.558) Donación de Nueva Zelandia) y se encuentra en proceso de cierre y de preparación del Informe de Terminación del Proyecto (ITP).

Del 9 al 11 de octubre de 2018, el IICA y la DINCAP/MAG organizaron un Curso sobre Elementos básicos para la formación y el aprendizaje sobre capitalización de experiencias para el desarrollo rural, con énfasis en el Caso del Proyecto PPI. En dicho curso se concluyó en la necesidad de profundizar y mejorar el análisis, la documentación, el intercambio y la adopción futura de lecciones y buenas prácticas del PPI.

En fecha 16 de octubre de 18, en sesión de trabajo entre la misión FIDA, equipo técnico de la DINCAP-PPI y el IICA se acordó la necesidad priorizar acciones de documentación, sistematización, evaluación y cierre del Proyecto PPI, priorizándose cuatro temas centrales de interés para la capitalización de experiencias y lecciones aprendidas: “a) *Encadenamientos productivos y mercados, b) Créditos y mecanismo de garantía solidaria e inclusión financiera, c) Planes de Negocio (PN) y fortalecimiento organizacional y d) Grupos humanos vulnerables (mujeres, jóvenes y pobladores indígenas)*”. Estos son cuatro temas prioritarios para los cuales se esperan generar lecciones aprendidas y sistematizar la





experiencia del PPI en función del ejercicio de preparación del ITP. Sin embargo, esto no excluye la identificación de otros temas durante el trabajo de capitalización.

El público meta para el enfoque de la capitalización será el de tomadores de decisiones, con énfasis en autoridades del MAG y del Estado así como FIDA y gobierno de Nueva Zelanda en cuanto co-financiadores del proyecto PPI. La acción técnica se enfocará en un proceso reflexivo que permita obtener lecciones aprendidas replicables, enfatizando el funcionamiento de los modelos aplicados por el PPI y su potencial de ser replicados, adoptados, escalados y/o transferidos, y además, en el desarrollo de técnicas participativas para el levantamiento de opinión, percepción y el análisis colectivo, entre ellos: talleres, encuestas, entrevistas, grupos de enfoque, informantes claves, entre otros. Podrán considerarse como insumos, las experiencias previamente sistematizadas del PPI.

Objetivo

Implementar un proceso de capitalización de experiencias y evaluación basados en instrumentos, servicios y modelos de apoyo a organizaciones rurales¹ y estrategias implementadas por el PPI, para identificar lecciones aprendidas y buenas prácticas potenciales y su posterior adopción, adaptación, mejoramiento y escalamiento en contextos o en comunidades similares.

Objetivos Específicos

- i. Potenciar habilidades y capacidades de los equipos técnicos del PPI y la DINCAP, para poner en práctica la Capitalización de Experiencias y generar conocimientos en beneficio de las organizaciones rurales.
- ii. Acompañar los procesos participativos de evaluación de acciones implementadas por el PPI, para la obtención de insumos para el ITP, con miras a recabar información complementaria para la capitalización.
- iii. Realizar un ejercicio participativo con los grupos metas del PPI sobre lecciones aprendidas para la capitalización de experiencias, enfatizando: Encadenamientos productivos y mercados, Créditos y mecanismo de garantía solidaria, PN y fortalecimiento organizacional y Grupos humanos vulnerables (mujeres, jóvenes y pobladores indígenas).
- iv. Analizar y ayudar a crear las condiciones necesarias para la institucionalización del enfoque como herramienta de trabajo en el MAG y en especial, en la DINCAP.

Principales Actividades

- a. Definición e implementación en conjunto con PPI, la DINCAP y el FIDA, de un plan de capitalización de experiencias y lecciones aprendidas que incluya la precisión y validación del marco del proceso de capitalización que incluya:
 - La selección de métodos a ser adoptados.
 - Información a ser requerida por parte de al UEP y la que debe ser recabada.

¹ Planes de Fortalecimiento (PF), Planes de Negocio Articulado (PNA), Planes de Micro Capitalización (PMC), mecanismos de asociatividad, mecanismos crediticios con los fondos financieros, estrategias de atención a grupos vulnerables.



8



- El mecanismo de monitoreo y evaluación del proceso de capitalización.
- b. Formulación e implementación de un plan de capacitación de técnicos del sistema MAG sobre capitalización de experiencias, que incluya además una propuesta de aplicación práctica en las futuras intervenciones del PPI en particular y a la DINCAP en general.
- c. Participación en el proceso de evaluación realizado por el PPI como parte del proceso de monitoreo y evaluación en marcha, incluyendo:
 - Organización de talleres participativos con comunidades de la AF e Indígenas en departamentos a ser seleccionados con la Unidad Ejecutora del Proyecto, en el marco del proceso de evaluación del PPI.
 - Sistematización de elementos vinculados a la capitalización de los talleres participativos de evaluación del PPI.
- d. Recopilación y organización de los insumos requeridos e información secundaria en el proceso de capitalización de experiencias.
- e. Colecta y organización de la información primaria con los Agricultores Familiares y Comunidades Indígenas, mediante talleres participativos de capitalización y evaluación.
- f. Análisis crítico de la información recolectada con los actores involucrados en el proceso, identificando factores clave de los éxitos y los fracasos, a fin de desarrollar lecciones y recomendaciones.
- g. Documentación de la experiencia para generar productos compartibles.
- h. Socialización de productos con PPI, la DINCAP y el FIDA para retroalimentación y aprobación.
- i. Definir la estrategia de comunicación de los resultados de la capitalización.
- j. Documentación visual en formato de video, fotografía y en forma escrita de testimonios y experiencias de participantes en talleres, entrevistas, encuestas y grupos de enfoque.
- k. Difusión e intercambio de conocimiento y lecciones aprendidas, previa impresión y diseño de documentos y productos.
- l. Definición de la estrategia de institucionalización del proceso de capitalización en el PPI y en la DINCAP del MAG.
- m. Otras encomendadas por MAG-DINCAP-PPI-FIDA.

Productos

1. Técnicos capacitados y habilitados para conducir procesos de sistematización y capitalización de lecciones aprendidas y buenas prácticas de producción, de negocios, de fomento y acceso al crédito y/o desarrollo organización (P1).
2. Informe de evaluación de apoyos, inversiones, acciones y servicios implementados por el PPI con sus grupos metas (P2).
3. Documentación de la Capitalización de las lecciones aprendidas y buenas prácticas sobre los mecanismos y modelos de apoyo implementados por el PPI en medio físico y audiovisual (P3).
4. Estrategia de Comunicación, Difusión e Intercambio de conocimientos y lecciones aprendidas. (P4).





Cronograma por producto

Productos	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4						
	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4
Técnicos capacitados y habilitados para conducir procesos de sistematización y capitalización de lecciones aprendidas (P1).				X	X	X					X	X						X	X
Informe de evaluación (P2).	X	X	X	X	X	X													
Documentación de la Capitalización de las lecciones aprendidas y buenas practicas sobre los mecanismos y modelos de apoyo implementados por el PPI en medio físico y audiovisual (P3).	X	X	X	X	X	X													
Estrategia de Comunicación, Difusión e Intercambio de conocimientos y lecciones aprendidas. (P4).																X	X	X	X



FANIS LICHI
MINISTRO



Ministerio de
**AGRICULTURA
Y GANADERÍA**

■ GOBIERNO
■ NACIONAL

*Paraguay
de la gente*

ANEXO 2. PRESUPUESTO COMPARTIDO

Categoría de aportes por Institución	MAG	IICA	Total Guaraníes	Total Convenio USD
Aporte en especie	-	103.801.500	103.801.500	17.300
Aporte en efectivo	462.962.963	30.000.000	492.962.963	82.161
Costo Administrativo (RCI 8%)	37.037.037	-	37.037.037	6.173
TOTAL CONVENIO	500.000.000	133.801.500	633.801.500	105.634

* Tasa cambiaria: Guaraníes/Dólar Americano (G/US\$): 6.000

