

URUGUAY

Informe Anual 2005

La Contribución del IICA al Desarrollo de la Agricultura y las Comunidades Rurales



INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA

OFICINA EN URUGUAY



LA CONTRIBUCION DEL IICA A LA AGRICULTURA Y AL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES RURALES EN URUGUAY

INFORME ANUAL 2005



Montevideo, Uruguay
2006

© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2006

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda

Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio Web institucional www.iica.int y www.iica.org.uy

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
Informe anual 2005 / IICA. – Montevideo, Uruguay :
IICA,
2006.
72 p.; 21,5 x 28 cms.

ISBN 92-90-39-688-1

1. IICA - Informe anual I. IICA II. Título

AGRIS
E14

DEWEY
630



ÍNDICE

LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS	5
SIGLAS	6
PRESENTACIÓN	7
1. INTRODUCCIÓN	9
2. RESUMEN EJECUTIVO	11
2.1. FACILITACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EL COMERCIO GLOBAL	11
2.2. PROMOCIÓN DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS Y LA SANIDAD AGROPECUARIA	11
2.3. FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES RURALES	12
2.4. INTEGRACIÓN HEMISFÉRICA	12
2.5. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO	12
2.6. GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	13
2.7. MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL	13
2.8. OTRAS ACTIVIDADES	13
3. EL ESTADO DE LA AGRICULTURA Y LA VIDA RURAL EN URUGUAY EN 2005	15
3.1. EL DESEMPEÑO RECIENTE DE LA AGRICULTURA AMPLIADA ...	15
3.2. LOS ASUNTOS CRÍTICOS DEL ENTORNO INTERNACIONAL Y NACIONAL PARA LA AGRICULTURA Y LA VIDA RURAL	19
3.3. LA SITUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE VIDA EN LAS COMUNIDADES RURALES	22
4. LA AGENDA NACIONAL DE COOPERACIÓN TÉCNICA 2002-2006	27
4.1. COMERCIO Y DESARROLLO DE AGRONEGOCIOS	27
4.2. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	28
4.3. SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD DE ALIMENTOS ...	28
4.4. DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE	29
4.5. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN	29
4.6. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	30

5. RESULTADOS DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA PARA 2005	31
5.1. FACILITACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EL COMERCIO GLOBAL	31
5.2. PROMOCIÓN DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS Y LA SANIDAD AGROPECUARIA	34
5.3. FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES RURALES	35
5.4. INTEGRACIÓN HEMISFÉRICA	39
5.5. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO	39
5.6. GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE	42
5.7. MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL	44
5.8. OTRAS ACTIVIDADES	46
6. COOPERACIÓN INTERAGENCIAL	49
7. APOYO HEMISFÉRICO BRINDADO AL DESARROLLO DE PLANES Y ESTRATEGIAS NACIONALES	53
8. RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	55
8.1. PROGRAMA DE RECONVERSIÓN Y DESARROLLO DE LA GRANJA (PREDEG)	55
8.2. PROGRAMA DE SERVICIOS AGROPECUARIOS (PSA)	56
8.3. PROGRAMA URUGUAY RURAL	56
8.4. PROYECTO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS GANADEROS	57
8.5. PROYECTO DE ASISTENCIA DE EMERGENCIA PARA LA ERRADICACIÓN DE FIEBRE AFTOSA (PAEFA)	58
8.6. PROGRAMA DE MANEJO INTEGRADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA (PRODUCCIÓN RESPONSABLE)	58
8.7. PROGRAMA DE GESTIÓN Y DESARROLLO MUNICIPAL	59
9. OPORTUNIDADES PARA LA COOPERACIÓN EN EL FUTURO	61
10. LITERATURA CITADA	63
11. ANEXOS	67
i. DOCUMENTOS EMANADOS DE LA OFICINA DEL IICA EN URUGUAY	67
ii. EVENTOS Y REUNIONES	69

LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

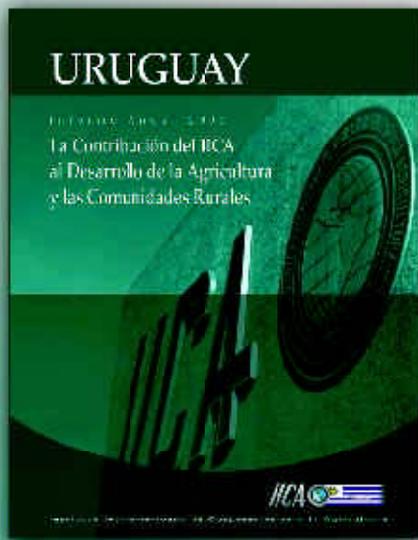
Cuadro 1. PBI de la economía internacional, regional y nacional (2002-2005)	20
Cuadro 2. Principales indicadores de la economía internacional, regional y nacional (2002-2005)	22
Cuadro 3. Número y porcentaje de establecimientos por tipo de productor	26
Cuadro 4. Participación de la Agricultura Familiar en el VBP de los principales rubros en el año 2000	26
Gráfico 1. Evolución trimestral del PBI nacional - Base trimestre promedio de 1983 = 100	15
Gráfico 2. Tasas de crecimiento del PBI total y agropecuario 2001-2005 (en %)	15
Gráfico 3. PBI agropecuario según subsectores (variación real anual, en %)	16
Gráfico 4. Evolución de las exportaciones totales y agropecuarias (millones de U\$S)	16
Gráfico 5. Evolución de la faena vacuna (en miles de cabezas)	16
Gráfico 6. Evolución de las exportaciones de los principales rubros del sector pecuario (millones de U\$S)	16
Gráfico 7. Estructura de las exportaciones de carne vacuna según destino	17
Gráfico 8. Stock ovino uruguayo 1970-2005 (miles de cabezas)	17
Gráfico 9. Remisión de leche a plantas pasteurizadas (millones de litros)	17
Gráfico 10. Evolución del área sembrada y producción de soja, por año agrícola	18
Gráfico 11. Producción de girasol (en miles de ton)	18
Gráfico 12. Evolución de las exportaciones de los principales rubros del sector agrícola y silvícola (millones de U\$S)	18
Gráfico 13. Evolución del área sembrada y producción de trigo, por año agrícola	18
Gráfico 14. Evolución del área sembrada de cebada cervecera, por año agrícola	19
Gráfico 15. Evolución de las exportaciones de los principales rubros horti-frutícola y vitivinícola (millones de U\$S)	19
Gráfico 16. Evolución de la producción del sector vitivinícola (kg)	19
Gráfico 17. Estimación del Saldo de Colocaciones Bancarias (SCB) y PBI agropecuario (%)	19
Gráfico 18. Evolución del precio promedio del petróleo 2003-2005	20
Gráfico 19. Evolución del precio del petróleo durante 2005	20
Gráfico 20. Evolución del tipo de cambio (variación sobre valores promedios del mes)	21
Gráfico 21. Solicitudes de exportaciones uruguayas, 2005	22
Gráfico 22. Personas bajo la línea de pobreza (%)	24
Gráfico 23. Evolución de las visitas al sitio Web institucional	46



SIGLAS

AECI	Agencia Española de Cooperación Internacional	INIA	Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
ARU	Asociación Rural del Uruguay	INRA	Institut National de la Recherche Agronomique (Instituto Nacional de Investigación Agronómica)
AUDEPA	Asociación Uruguaya de Periodistas Agropecuarios	INTA	Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
AUGM	Asociación de Universidades Grupo Montevideo	IPA	Instituto Plan Agropecuario
BCU	Banco Central del Uruguay	IPCVA	Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina
BID	Banco Interamericano de Desarrollo	JUNAGRA	Junta Nacional de la Granja
BM	Banco Mundial	LATU	Laboratorio Tecnológico del Uruguay
CAF	Cooperativas Agrarias Federadas	MEC	Ministerio de Educación y Cultura
CAS	Consejo Agropecuario de Ministros de Agricultura del Cono Sur	MERCOSUR	Mercado Común del Sur
CCA	Comité Científico Asesor	MEVIR	Movimiento de Erradicación de la Vivienda Insalubre Rural
CGA	Censo General Agropecuario	MGAP	Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
CEDRA	Centro de Difusión y Documentación Agropecuaria	MIEM	Ministerio de Industria, Energía y Minería
CEPAL	Comisión Económica para América Latina	MRREE	Ministerio de Relaciones Exteriores
CIRAD	Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agrícola para el Desarrollo)	MSF	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
CMPP	Cámara Mercantil de Productos del País	MTSS	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
CNFR	Comisión Nacional de Fomento Rural	MVOTMA	Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente
CONAHS	Comisión Nacional Honoraria de Salud Animal	OEA	Organización de Estados Americanos
COSAVE	Comité de Sanidad Vegetal del Cono Sur	OIE	Organización Internacional de Epizootias
CSA	Comisión de Salud Animal	OIT	Organización Internacional del Trabajo
DCEA	Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias	OMC	Organización Mundial del Comercio
DER	Departamento de Educación Rural	OPP	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
DGSA	Dirección General de Servicios Agrícolas	OPS	Organización Panamericana de la Salud
DGSG	Dirección General de Servicios Ganaderos	OPYPA	Oficina de Programación y Política Agropecuaria
DIEA	Dirección de Estadísticas Agropecuarias	PAEFA	Proyecto de Asistencia de Emergencia para la Erradicación de Fiebre Aftosa
DRS	Desarrollo Rural Sostenible	PMP	Plan de Mediano Plazo
CSA	Comisión de Salud Animal	PNUD	Programa Naciones Unidas para el Desarrollo
CVP	Comité Veterinario Permanente	PREDEG	Programa de Reconversión y Desarrollo de la Granja
EEB	Encefalopatía Espongiforme Bovina	PREMER	Programme Regional pour les Pays du MERCOSUR et le Chile (Programa Regional para los Países del MERCOSUR y Chile)
EEUU	Estados Unidos de América	PROCISUR	Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur
EMBRAPA	Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Empresa Brasileira de Investigación Agropecuaria)	PSA	Programa de Servicios Agropecuarios
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations (Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)	REDPA	Red de Políticas Agropecuarias
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola	SIDALC	Sistema de Información y Documentación Agropecuaria de América Latina y el Caribe
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones	TICs	Tecnología de la Información y las Comunicaciones
FONTAGRO	Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria	UDELAR	Universidad de la República Oriental del Uruguay
FORAGRO	Foro Regional de Investigación y Desarrollo de la Tecnología Agropecuaria	UDM	Unidad de Desarrollo Municipal
FR	Federación Rural	UE	Unión Europea
GINA-SUR	Grupo Informal de Negociaciones Agrícolas	UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura	UNIT	Instituto Uruguayo de Normas Técnicas
IMC	Intendencia Municipal de Canelones	USDA	United States Department of Agriculture (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América)
IMR	Intendencia Municipal de Rivera	VBP	Valor Bruto de Producción
INAC	Instituto Nacional de Carnes		
INDAP	Instituto Nacional Desarrollo Agropecuario de Chile		

PRESENTACIÓN



En el marco de la política de transparencia que está impulsando el IICA a través de su Director General, el Dr. Chelston W.D. Brathwaite, la Oficina del Instituto en Uruguay presenta su Informe Anual 2005 "La Contribución del IICA a la Agricultura y al Desarrollo de las Comunidades Rurales en Uruguay".

Por este medio, es nuestro propósito rendir cuentas de la acción impulsada a través del apoyo al gobierno nacional y a las instituciones comprometidas con el sector agropecuario y rural, para la superación de los principales obstáculos que limitan su desarrollo.

Conscientes que, al igual que toda organización moderna, es necesario aprender de nuestros errores, queremos, por esta vía, profundizar las instancias de diálogo y consulta con los clientes y beneficiarios de nuestra tarea, a efectos de seguir mejorando la calidad y efectividad de nuestras acciones de cooperación técnica.

Redoblamos, a través de la presentación de este informe, nuestro compromiso con el desarrollo armónico de la agropecuaria uruguaya, sustentado en los pilares de competitividad, equidad y sostenibilidad.

Manuel Otero
Representante del IICA en Uruguay





1. INTRODUCCIÓN

Este informe tiene como objetivo presentar, de un modo transparente y conciso, las principales acciones realizadas por el IICA a lo largo de 2005, en respuesta a las demandas y prioridades planteadas por el MGAP y otros actores clave del quehacer agropecuario y rural uruguayo, tanto públicos como privados.

Es necesario dejar en claro que 2005 puede considerarse como un año de transición, si se tiene en consideración que las nuevas autoridades asumieron en marzo y fue necesario que transcurriese un tiempo para la designación de los equipos de trabajo y su posterior aclimatación a la función pública. Otros hechos importantes fueron las elecciones departamentales, que generaron cambios importantes en el mapa político de las Intendencias y el tiempo que se invirtió para la elaboración de la Ley de Presupuesto quinquenal.

En el plano económico, prevaleció una atmósfera optimista como resultado de los índices de crecimiento alcanzados que, en el caso del sector agropecuario, significa el cuarto año consecutivo de incremento del PBI. En materia de exportaciones sectoriales, el país dio un nuevo salto al crecer casi un 13% con relación a 2004.

Dentro de este entorno, tres premisas guiaron la estrategia desarrollada por el IICA a lo largo de 2005: a) la obtención de resultados concretos y tangibles a efectos de mejorar la efectividad y el impacto de las acciones de cooperación técnica, b) la coordinación intertemática que refleja el compromiso multidisciplinario que debe prevalecer en los proyectos que impulsa la Oficina y c) la articulación de acciones nacionales con aquellas de ámbito regional y hemisférico.

La presentación de los resultados generados durante 2005, constituye el núcleo del presente informe del cual se desprende la importancia de las acciones que se han realizado, principalmente, en las áreas de Desarrollo Rural Sostenible y Educación y Capacitación, procurando por esta vía, hacer contribuciones desde la cooperación técnica al fortalecimiento de las comunidades rurales y al desarrollo del capital humano. Otra área de trabajo importante, fue la realización de conferencias, seminarios y jornadas de reflexión como aporte al pensamiento y la reflexión acerca de temas estratégicos sobre el futuro de la agropecuaria uruguayana. Por último y no menos importante, se destinaron esfuerzos y recursos al área de Información y Comunicación para difundir, de manera periódica, sobre la naturaleza de las acciones desarrolladas.



2. RESUMEN EJECUTIVO

Durante 2005, la Oficina del IICA en Uruguay realizó un conjunto de acciones de cooperación técnica, llevadas a cabo en el marco de la Agenda Nacional 2002-2006 y articuladas con un espectro amplio de instituciones públicas y privadas del sector agropecuario nacional. Seguidamente se presenta una síntesis de los principales resultados alcanzados:

2.1. FACILITACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EL COMERCIO GLOBAL

- Realización del II Ciclo de conferencias "Políticas de Estado: el agro en los tiempos que vienen", con presentación de tres temas vinculados a: a) el comercio mundial y la lucha contra el proteccionismo, b) revolución biotecnológica: oportunidad o amenaza y c) regulaciones sanitarias y el comercio de la carne.
- Formalización de un convenio con la ARU, con motivo de la realización de la centésima edición de la ExpoPrado, a través de la cual se organizó un ciclo de conferencias institucionales "País productivo - Desafíos y definiciones".
- Organización conjunta con MGAP, UNIT y LATU, del Seminario "La calidad integral en el sector agropecuario ampliado ¿Desafío o utopía?".
- Elaboración del proyecto "Apoyo a las iniciativas de jóvenes empresarios ganaderos y su vinculación al movimiento rural", en el marco de un convenio suscrito entre el IICA y las CAF.
- Apoyo a Secretaría del CAS y REDPA, en la función de coordinación de ambos foros regionales.

2.2. PROMOCIÓN DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS Y LA SANIDAD AGROPECUARIA

- Organización conjunta de jornadas de capacitación con las CAF y el IPA sobre "El manejo sanitario como herramienta productiva".
- Apoyo a la DGSG del MGAP, para la implementación de un programa de acreditación profesional dirigido a veterinarios del sector público y privado, mediante uso de TICs.
- Apoyo al CVP en su fortalecimiento como ámbito regional para coordinación de temas zoo sanitarios.

2.3. FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES RURALES

- Sistematización de experiencias de desarrollo rural con enfoque territorial en los Departamentos de Paysandú, Tacuarembó y Montevideo, a través de una alianza entre el IICA, la UDELAR y el Programa FIDA-MERCOSUR.
- Aporte de un marco conceptual sobre la pobreza rural en Uruguay y su relación con el desarrollo rural desde un enfoque territorial.
- Apoyo al MGAP para la caracterización del marco conceptual y desarrollo metodológico en el tema de Agricultura Familiar.
- Realización del concurso "Relatos locales: hablan los protagonistas del desarrollo rural", desarrollado en el marco de la Red Uruguaya de Desarrollo Local (ReDes).
- Realización del foro de reflexión sobre "Medidas de apoyo a la agricultura familiar, la experiencia chilena", con la participación del presidente del INDAP. Esta actividad contó con el apoyo de PROCISUR y la Embajada de Chile en Uruguay.
- Elaboración de la publicación "Las organizaciones de productores y el desarrollo de la granja: oportunidades y desafíos", a partir de los Seminarios-Taller realizados, con JUNAGRA del MGAP, durante 2004.

2.4. INTEGRACIÓN HEMISFÉRICA

- Fortalecimiento de vínculos entre la Dirección de DRS y Agriculture and Agri Food Canada.
- Apoyo al IICA Paraguay para la acreditación de la carrera de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional de Asunción y propuesta del cuestionario censal a ser utilizado en el Censo Agropecuario Nacional 2006, en ese país.
- Se potenciaron los vínculos de PROCISUR con el Sistema Nacional de Innovación y se estrechó el relacionamiento con FONTAGRO y FORAGRO.

2.5. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

- Distribución del "Manual para Maestro de Uruguay" a las autoridades educativas, en el marco del proyecto Apoyo a la Difusión de la Importancia Estratégica del Agro Uruguayo "Sembrando Conciencia".
- La sede del IICA Uruguay fue visitada por escuelas urbanas de nivel primario, a las que se les presentó el video escolar "Importancia estratégica del sector agropecuario" y se entregó información referida al tema.



- Organización conjunta con la FAO, UNESCO y el apoyo del BM, de la video conferencia "Diálogo global sobre educación para la población rural: organización de alianzas y redes de articulación pública, privada y su contribución al desarrollo de políticas en el sector".
- Realización de actividades de actualización docente en temas agropecuarios y rurales, a grupos de maestros rurales e inspectores departamentales, a través de instrumentos de capacitación presencial y educación a distancia.
- Elaboración del proyecto "Validación de un Sistema de Tecnología al Sector Agropecuario mediante el uso de las TICs", particularmente la Capacitación a Distancia, con el apoyo de los gremios agropecuarios y a ser ejecutado por el IPA.
- Realización de actividades de capacitación en el uso del Sistema de Información del Censo Agropecuario (SICA).

2.6. GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

- Elaboración del "Inventario de políticas agroambientales de Uruguay", con fondos de Agriculture and Agri-Food Canada, como aporte a la preocupación nacional por la sustentabilidad de la agricultura y los territorios rurales.
- Apoyo a la Secretaría de PROCISUR para la ejecución de las actividades programadas en las plataformas tecnológicas regionales.

- Participación en el proyecto REPAPEL de "Recolección y reciclaje de papel en beneficio de la escuela pública" y donación de material y equipamiento en "desuso" de la Oficina.

2.7. MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

- Conformación del Sistema de Gestión de Calidad e incorporación de la cultura de la calidad en los servicios de cooperación y apoyo.
- Realización de actividades de capacitación al personal en Sistema de Gestión de Calidad y áreas de especialidad.

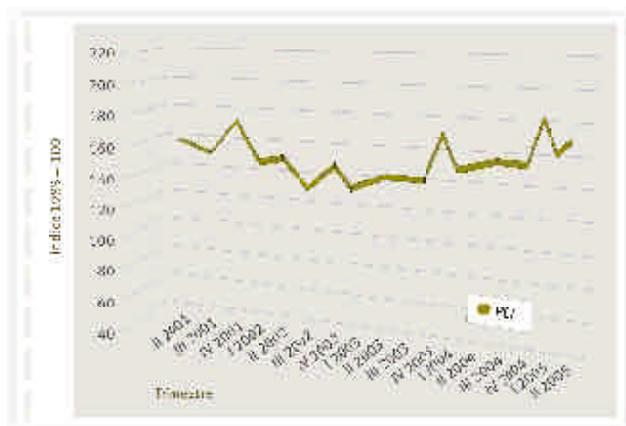
2.8. OTRAS ACTIVIDADES

- Aumento del número de usuarios registrados y visitas realizadas a la página Web del IICA Uruguay.
- Nuevo espacio de información en el sitio Web institucional, denominado "Uruguay rural en cifras", dedicado a la presentación de información referida al territorio rural y su desarrollo.
- Creación de la versión preliminar del sitio Web "elportalganadero.com", donde se encuentra información vinculada con el sector ganadero de Uruguay.
- Apoyo a periodistas agropecuarios en la ExpoPrado 2005, mediante la instalación de la "Casa del Periodista".



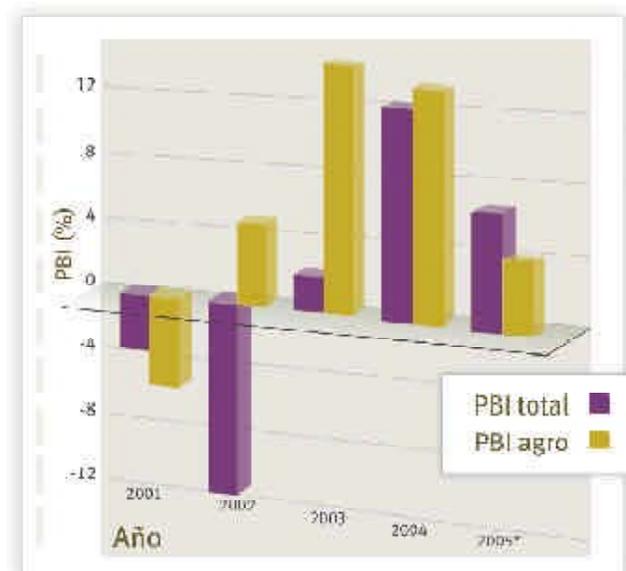
3. EL ESTADO DE LA AGRICULTURA Y LA VIDA RURAL EN URUGUAY EN 2005

Gráfico 1. Evolución trimestral del PBI nacional - Base trimestre promedio de 1983 = 100.



Fuente: BCU, 2005.

Gráfico 2. Tasas de crecimiento del PBI total y agropecuario 2001-2005 (en %).



Fuente: elaboración propia en base a información de OPYPA.
* Estimado.

En 2005, Uruguay se encontró atravesando una doble transición: a) económica, para salir de la crisis del 2002 a un camino de desarrollo equitativo y sustentable y b) política, dado por la victoria del Encuentro Progresista - Frente Amplio en las elecciones de octubre de 2004. Esta victoria marcó una nueva fase en la historia política del país, terminando con 170 años de predominio, en la política uruguaya, de los dos partidos tradicionales, el Partido Colorado y el Partido Nacional¹. El nuevo Gobierno asumió el 1º de marzo de 2005, liderado por el Dr. Tabaré Vázquez.

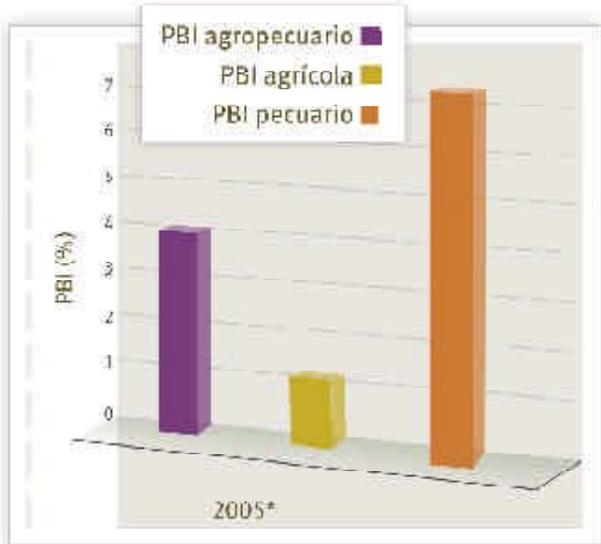
Desde mediados de 2003, la economía uruguaya se ha venido recobrando de la crisis acaecida a partir del 2000 y continúa gozando de una fuerte recuperación. Uruguay tuvo un desempeño favorable de los principales indicadores macroeconómicos. En este sentido, la actividad económica mantuvo un dinamismo importante, con un fuerte crecimiento de las exportaciones y existió un panorama de estabilidad en los mercados financieros, con una mejora de la confianza de los agentes, reflejado, entre otros indicadores, en un descenso del riesgo país². Según estimaciones oficiales brindadas por OPYPA, en los tres primeros trimestres de 2005, el crecimiento del PBI medio anual fue del 6,6%³ (Gráfico 1). Asimismo, el desempleo se redujo en forma considerable en comparación con lo más profundo de la crisis.

3.1. EL DESEMPEÑO RECIENTE DE LA AGRICULTURA AMPLIADA

Desde el 2002, el agro comienza a recuperarse de la etapa de recesión y crisis sufrida a partir del 2000, paralelo al de toda la economía. Esta tendencia se consolida durante los años siguientes.

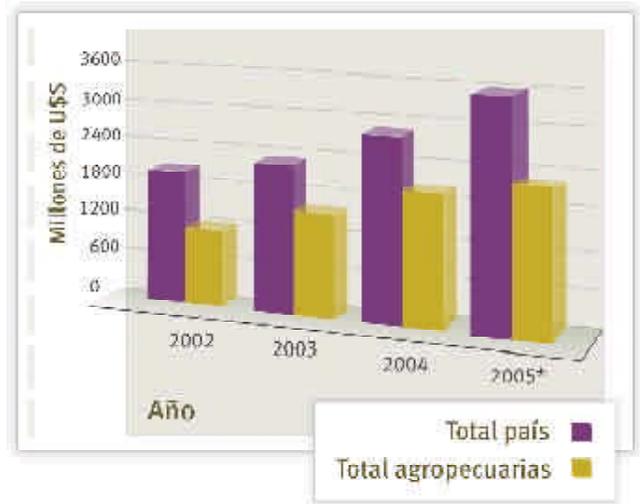
La producción agropecuaria ha aumentado su significación en el total del PBI nacional, destacándose la importancia del agro como fuente de divisas por su potencial exportador, que continúa siendo fundamental para el país. En 2005, el sector agropecuario creció aproximadamente 4% respecto al año anterior (Gráfico 2), que si bien resulta inferior al crecimiento registrado en el 2004, supera en 1,85% la tasa media de crecimiento histórica, para el período 1955-2005³. En el desempeño del PBI agropecuario influyó, particularmente, el aumento registrado en el sector pecuario (Gráfico 3).

Gráfico 3. PBI agropecuario según subsectores (variación real anual, en %).



Fuente: elaboración propia en base a datos de OPYPA, 2005. * Estimado.

Gráfico 4. Evolución de las exportaciones totales y agropecuarias (millones de U\$S).



Fuente: elaboración propia en base a datos de OPYPA, 2005. * Valores proyectados por OPYPA. Para total país, 2005, en base a dato del BCU, 2005.

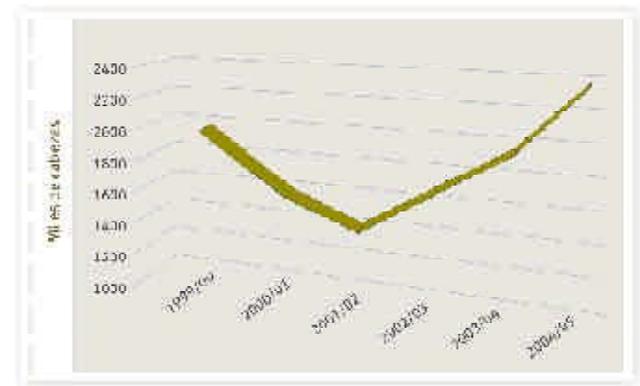
El crecimiento agropecuario ocurrido durante 2005, tuvo como pilar fundamental el significativo aumento de las exportaciones, que alcanzaron los U\$S 2.118,7 millones, un 12,9% mayor al registrado en 2004³ (Gráfico 4).

Sector pecuario

Cadena cárnica vacuna

El 2005 fue un año excelente para el complejo ganadero, especialmente, para la cadena cárnica vacuna, considerando las cifras de crecimiento que al cerrar el ejercicio alcanzaron un 5% en la faena (Gráfico 5) y 14% en volumen de exportaciones, con un aumento de 18,5% en valor⁴ (Gráfico 6).

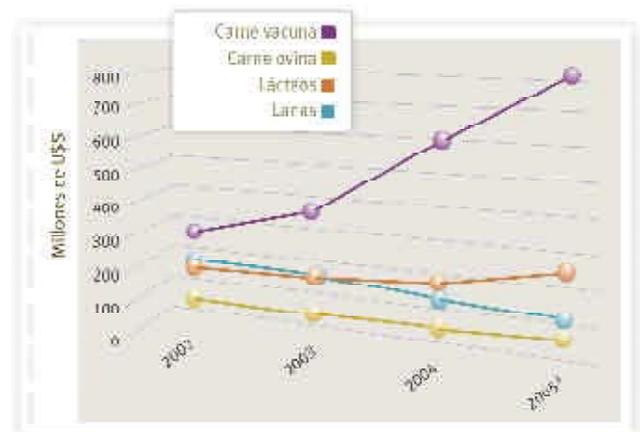
Gráfico 5. Evolución de la faena vacuna (en miles de cabezas).



Fuente: elaboración propia en base a datos de OPYPA, 2005.

Las cambiantes condiciones climáticas y la baja del dólar fueron factores negativos para el negocio ganadero, aunque este último factor fue amortiguado por el incremento en el precio de las haciendas, como respuesta al aumento en los precios de exportación. El mercado del NAFTA continúa aumentando su liderazgo como destino de las exportaciones de carne vacuna uruguaya (Gráfico 7), con el 79% del volumen físico y el 73% del ingreso en 2005⁴.

Gráfico 6. Evolución de las exportaciones de los principales rubros del sector pecuario (millones de U\$S).



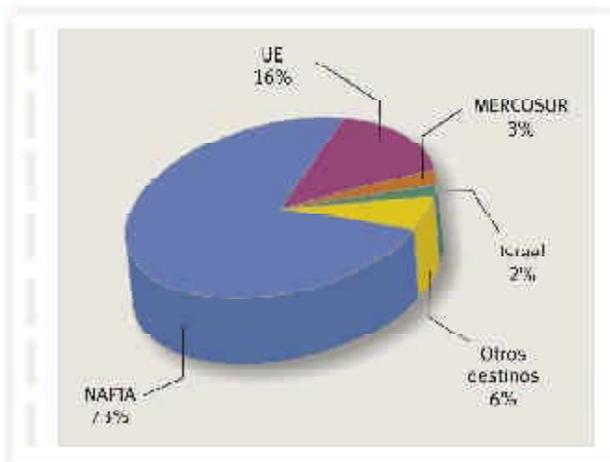
Fuente: elaboración propia en base a datos de OPYPA, 2005. * Valores proyectados por OPYPA.

Lana y carne ovina

En 2005, se destaca una serie de indicadores positivos para el sector ovino, según datos de OPYPA⁵:

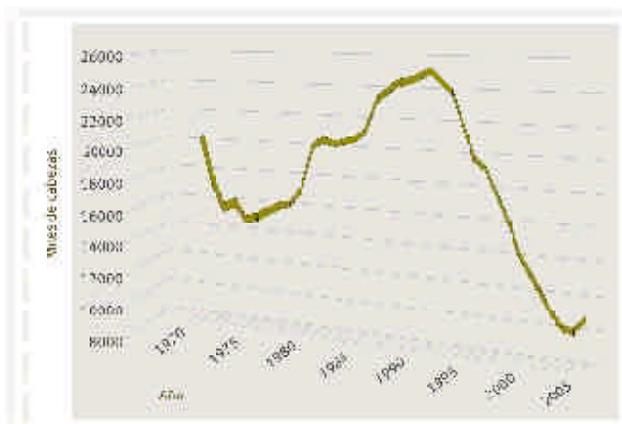
- 8,8% de crecimiento del stock ovino (10.600 millones de cabezas), luego de 14 años consecutivos de disminución del número de ovinos en el país (Gráfico 8),
- crecimiento de 17% en la faena, producto en parte de la retención de vientres y

Gráfico 7. Estructura de las exportaciones de carne vacuna según destino.



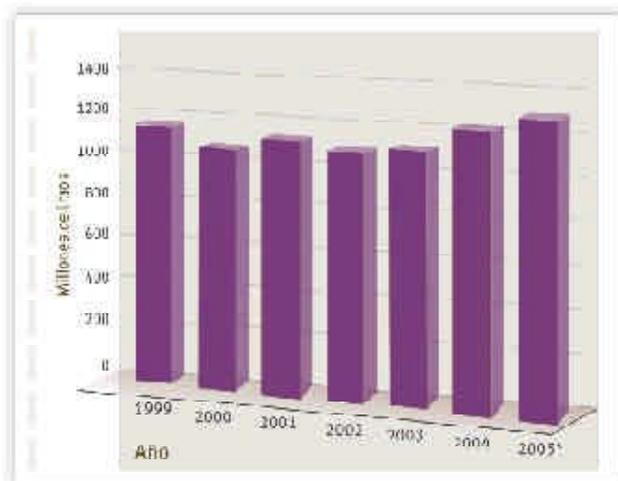
Fuente: elaboración propia en base a datos de OPYP, 2005.

Gráfico 8. Stock ovino uruguayo 1970-2005 (miles de cabezas).



Fuente: elaboración propia en base a datos del SUL (1970-2004) y OPYP (2005).

Gráfico 9. Remisión de leche a plantas pasteurizadas (millones de litros).



Fuente: elaboración propia en base a datos de OPYP (2005).

- 20% de aumento en el ingreso de divisas por exportaciones de carne ovina (Gráfico 6).

Asimismo, durante 2005, las ventas al exterior de lanas totalizaron, en términos de volumen físico y en su equivalencia base sucia, 47,9 millones de kg, un 8,4% más respecto a 2004, según datos del SUL⁶.

Sin embargo, se presentaron bajas importantes en el precio de la lana y de la carne, así como en dificultades de colocación de los productos cárnicos en el mercado internacional.

Sector lechero

En el caso de la producción lechera, el 2005 fue un año muy bueno dado por la consistencia del crecimiento del sector. Respecto a 2004, se registró un incremento de 20% en el ingreso de divisas por exportación de lácteos (Gráfico 6) y un aumento de 7,3% en la remisión lechera (Gráfico 9), alcanzando los 1.289 millones de litros, como consecuencia, fundamentalmente, del precio internacional de la leche⁷.

Sector agrícola y silvícola

Cultivos cerealeros

La agricultura uruguaya prosiguió en 2005 su camino de expansión, con una marcada tendencia creciente hacia los cultivos de verano. Nuevamente la agricultura uruguaya se vio impulsada por la soja (Gráfico 10).

Según estimaciones de DIEA, en la presente zafra 2005/2006, el área dedicada a la siembra de soja crecerá por cuarto año consecutivo, alcanzando 334 mil ha⁸. En cuanto al girasol, se registraron problemas sanitarios en la cosecha 2005, por lo que la producción descendió a 150.500 ton⁹, un 15% menos que en la zafra anterior (Gráfico 11). La oferta local de oleaginosos aumentó nuevamente en 2005, lo que permitió un nuevo crecimiento en las exportaciones (Gráfico 12).

En el caso del cultivo de arroz, el área y la producción se mantuvieron estables, alcanzando aproximadamente las 184 mil ha y 1,2 millones de ton, respectivamente. En este contexto, Uruguay se mantiene en el séptimo lugar en el ranking mundial de países exportadores de arroz¹⁰.

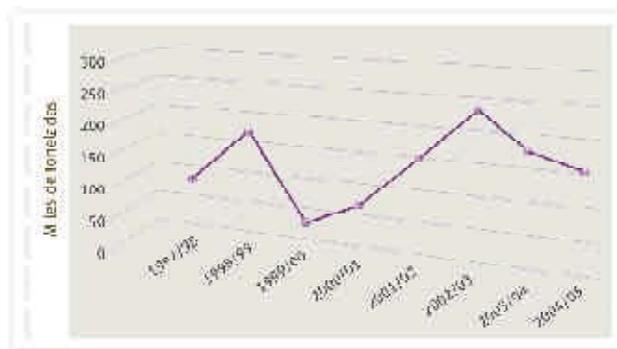
Los cultivos de invierno, particularmente el trigo, registraron una disminución en el área de siembra (Gráficos 13 y 14), aunque los productores lograron muy buenos rendimientos, gracias a las excelentes condiciones climáticas ocurridas durante la primavera y se vieron favorecidos por la suba de los precios internacionales¹¹.

Gráfico 10. Evolución del área sembrada y producción de soja, por año agrícola.



Fuente: elaboración propia en base a datos de DIEA.

Gráfico 11. Producción de girasol (en miles de ton).



Fuente: elaboración propia en base a datos de DIEA.

Forestación

En Uruguay existen 714 mil ha de plantaciones forestales. Desde 1999 a 2004, el sector creció a una tasa acumulativa anual de 7,3%¹². En 2005, el sector forestal generó en total, por concepto de exportaciones, el ingreso de U\$S 179 millones (Gráfico 12).

En los últimos años ha llegado al país un gran número de inversores del exterior y en 2005, hubo un fuerte crecimiento industrial tanto en plantas para celulosa, como en emprendimientos industriales para madera sólida. Se prevé que el crecimiento más fuerte se dará sobre 2010, cuando las plantas industriales que se vienen instalando y las que están proyectadas, comiencen a operar en toda su magnitud¹³.

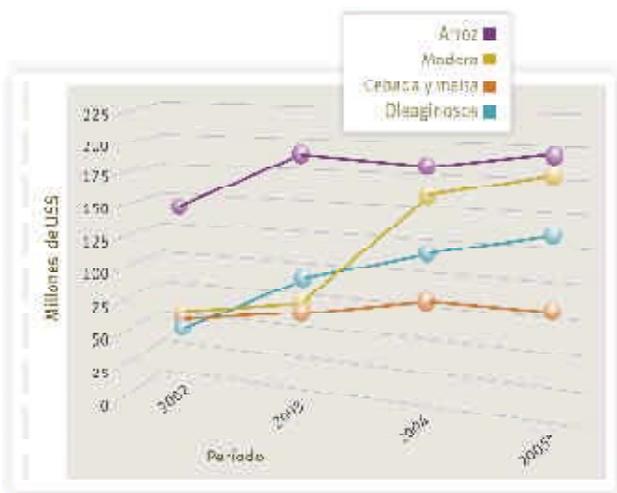
Sector horti-frutícola y vitivinícola

Entre las frutas de hoja caduca, en 2005 se destaca el cultivo de manzana, que obtuvo niveles récord en producción (77 mil ton), explicado principalmente por un mayor número de plantas y en exportaciones, comercializando 11 mil ton por un valor de U\$S 5 millones (Gráfico 15). Estas cifras representan un aumento de 30% en volumen y 47% en ingresos respecto a 2004. Sin embargo, existieron problemas para la colocación en el mercado interno, con precios bajos durante el período de comercialización¹⁴.

Los cultivos hortícolas, en términos generales, presentaron un panorama similar a 2004¹⁵. Según datos de la Encuesta Hortícola de la Zona Sur¹⁶, la intención de siembra para el ciclo 2005/2006 aumentó en 7% respecto al año anterior, destacándose un incremento de 60% en la producción de frutilla y 20% en la lechuga.

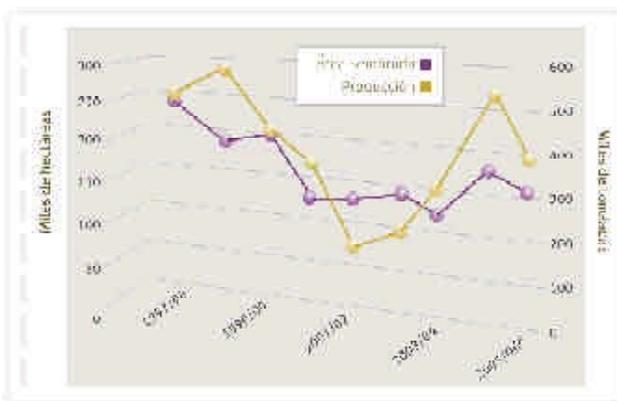
Con respecto al sector vitivinícola, en la cosecha 2004 se verifica la producción más alta de uva para vino de la última década¹⁷ (Gráfico 16). Las exportaciones de vino

Gráfico 12. Evolución de las exportaciones de los principales rubros del sector agrícola y silvícola (millones de U\$S).



Fuente: elaboración propia en base a datos de OPYP, 2005.
* Valores proyectados por OPYP.

Gráfico 13. Evolución del área sembrada y producción de trigo, por año agrícola.



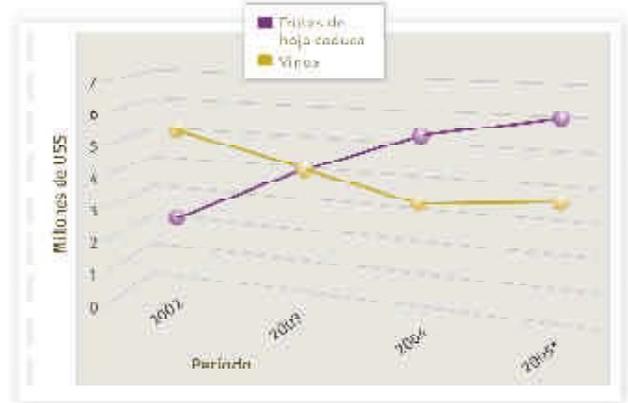
Fuente: elaboración propia en base a datos de DIEA.
* Proyección OPYP, 2005.

Gráfico 14. Evolución del área sembrada de cebada cervecera, por año agrícola.



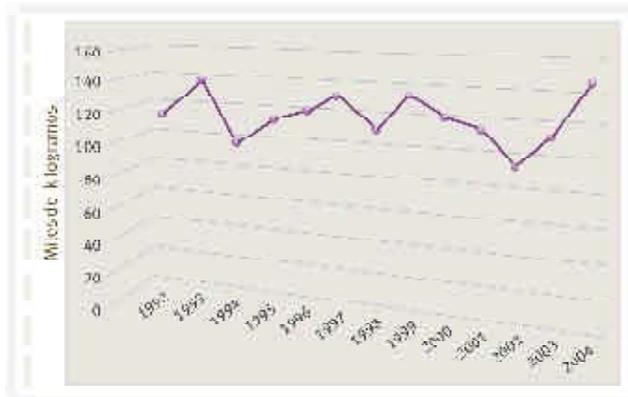
Fuente: elaboración propia en base a datos de DIEA.
* Estimación Seragro, 2006.

Gráfico 15. Evolución de las exportaciones de los principales rubros hortifrutícola y vitivinícola.



Fuente: elaboración propia en base a datos de OPYPA, 2005.
* Valores proyectados por OPYPA.

Gráfico 16. Evolución de la producción del sector vitivinícola (kg).



Fuente: INAVI, 2005.

Gráfico 17. Estimación del Saldo de Colocaciones Bancarias (SCB) y PBI agropecuario (%).



Fuente: elaboración propia en base a datos de OPYPA, 2005.
* Fin de cada año.
** Promedios anuales.

crecieron en forma continua desde los primeros años de la década del 90 hasta el año 2000, en el cual se generó un ingreso de poco más de U\$S 7 millones¹⁸. A partir de 2001, las exportaciones comenzaron a descender. En 2005, se alcanzó a exportar por un valor de U\$S 3,5 millones, un 11% más que en 2004 (Gráfico 15).

Endeudamiento agropecuario

Como resultado de la evolución macroeconómica y sectorial de Uruguay, el endeudamiento agropecuario creció sostenidamente desde 1997, cuando representaba el 59% del PBI sectorial, hasta el año 2001, que llegó a significar el 138% del mismo, ascendiendo a algo más de U\$S 1.500 millones³.

A partir de 2002, acompañando un proceso de notorio crecimiento del producto sectorial, se produjo una tendencia sustancial de reducción del monto absoluto del endeudamiento del sector con el sistema bancario. En términos absolutos, entre 2002 y 2005, el Saldo de Colocaciones Bancarias (SCB) se redujo en 380 millones. Asimismo, la relación SCB/PBI se redujo hasta alcanzar en 2005, un 70% (Gráfico 17).

3.2. LOS ASUNTOS CRÍTICOS DEL ENTORNO INTERNACIONAL Y NACIONAL PARA LA AGRICULTURA Y LA VIDA RURAL

Contexto internacional

En 2005, el entorno internacional y regional fue favorable para la economía uruguaya y en particular, para el sector agropecuario, excepto para la lana como ya se

comentó anteriormente. Entre los aspectos positivos, se pueden destacar los precios de las materias primas agrícolas que exporta Uruguay, los cuales estuvieron en niveles históricamente elevados. Asimismo, la actividad y el comercio mundial continuaron creciendo y la suba de tasas de interés de corto plazo en EEUU, no afectó a los mercados emergentes sino que descendió el riesgo de estos mercados².

Por otro lado, en un marco de cierta volatilidad, el precio del petróleo alcanzó un récord histórico en el año 2005 (Gráficos 18 y 19), animado por el continuo avance de la demanda energética en los países occidentales y especialmente en países emergentes como China o India, con fuerte crecimiento económico. Considerando diciembre de 2005 respecto al mismo mes de 2004, el precio del barril West Texas aumentó aproximadamente un 35%¹⁹.

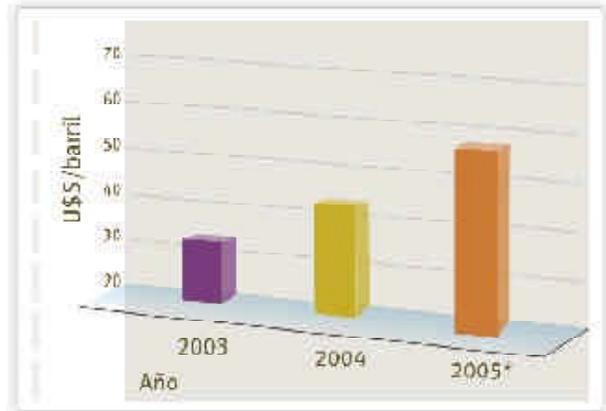
Este fuerte encarecimiento tuvo un reflejo negativo inmediato en Uruguay, a través del aumento de los costos y presiones inflacionarias y una fuerte salida de divisas por importaciones de crudo.

Contexto regional

Los países de la región disfrutaban de una muy buena coyuntura en el entorno internacional, beneficiados, principalmente, de cuatro factores mundiales: el exceso de ahorro, liquidez internacional, términos de intercambio favorables en los precios de las materias primas y demanda mundial sostenida, particularmente asiática. Todo esto condujo a la llegada de recursos a la región por la vía de la inversión, el crédito y el mayor valor de las exportaciones (tanto por el aumento del precio como de la demanda mundial por productos primarios)²¹.

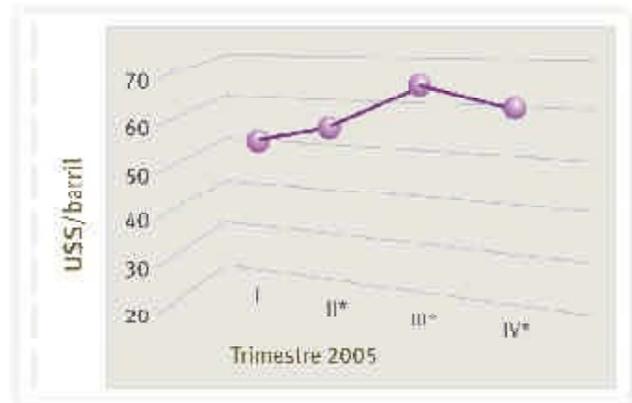
Uruguay, desde sus orígenes, mantiene una estrecha relación económica, política, social y cultural con sus dos grandes vecinos: Argentina y Brasil. En 2005, la economía uruguaya recibió una influencia positiva desde estos países. Por un lado, la continuación del fuerte crecimiento de la actividad económica en Argentina (Cuadro 1), permitió incrementar el flujo comercial de bienes y servicios con dicho país. Por otro lado, la relativa estabilidad financiera de la región, a pesar de la agudización de la crisis política en Brasil, permitió mantener una relativa estabilidad en el mercado financiero y cambiario local, así como con el riesgo país²¹.

Gráfico 18. Evolución del precio promedio del petróleo 2003-2005.



Fuente: Ministerio de Energía y Petróleo de la República Bolivariana de Venezuela²⁰.

Gráfico 19. Evolución del precio del petróleo durante 2005.



Fuente: Ministerio de Energía y Petróleo de la República Bolivariana de Venezuela²⁰.
* Cifras preliminares.

Cuadro 1. PBI de la economía internacional, regional y nacional (2002-2005).

PBI (variación anual, en %)	2002	2003	2004	2005*
PBI mundial	3,0	4,0	5,1	3,5
PBI Argentina	10,9	8,8	9,0	8,7
PBI Brasil	1,9	0,5	5,0	2,5
PBI Uruguay	-11,0	2,2	12,3	6,3

FUENTE: Instituto de Economía, en base a datos del FMI y la EIA; BCU e IBGE (Brasil), BCRA y MECON (Argentina), INE, BCU y proyecciones propias.
* Valores proyectados.

Sin embargo, las diferentes políticas cambiarias en la región explican, en parte, la pérdida de competitividad de la economía uruguaya con los países vecinos.

Uruguay: balance 2005

El nuevo gobierno tuvo como primera prioridad, respecto a los grandes lineamientos de la política económica nacional, cerrar rápidamente un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), para despejar la incertidumbre que planteaban los altos vencimientos de deuda con el propio FMI, previstos para los próximos años. Además, el equipo económico marcó una clara prioridad en el sentido de mantener un superávit primario elevado, que es necesario para asegurar una tendencia declinante de la deuda pública en relación al PBI². Hubo avances en el diseño de las reformas estructurales proyectadas, destacándose la reforma tributaria y del sistema de salud.

En el ámbito de la política social, la gestión estuvo signada por la atención de las "urgencias sociales", sin descuidar por ello la disciplina fiscal. Una de las principales apuestas fue la puesta en marcha del Plan de Atención Nacional de Emergencia Social (PANES), a cargo del nuevo Ministerio de Desarrollo Social.

En 2005, el favorable contexto externo permitió que las exportaciones uruguayas de bienes y servicios continuaran aumentando con gran dinamismo y que la demanda interna también se incrementara. Estos aspectos permiti-

tieron que el PBI creciera 6,6% con respecto al mismo período de 2004 (Gráfico 1), como consecuencia de la moderada expansión de la actividad económica durante 2005, así como del "efecto arrastre" del año 2004³.

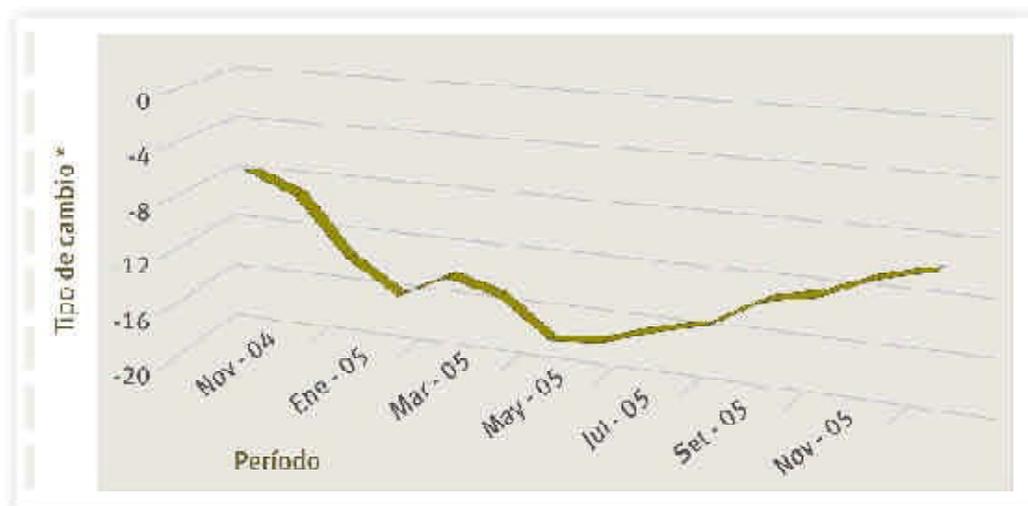
El desempeño exportador fue bueno, a pesar de que la competitividad media de los productos uruguayos, medida a través del tipo de cambio real, continuó disminuyendo en los diez primeros meses de 2005²¹. El tipo de cambio mantuvo una tendencia decreciente, como se puede observar en el Gráfico 20.

A partir del año 2002 y como consecuencia de la crisis cambiaria del real de Brasil, en enero de 1999 y de la crisis económica de Argentina, de fines de 2001, se dio una caída de las exportaciones uruguayas con destino regional. En este sentido, las exportaciones hacia estos destinos pasaron de un promedio de aproximadamente 60% en la década de los 90, a menos de 30 % en los últimos años²².

Por otro lado, se ha incrementado la participación de los EEUU en el destino de las exportaciones uruguayas, transformándose en el primer socio comercial. En 2005, este destino alcanzó un monto cercano al 22% del total de exportaciones (Gráfico 21), concentradas particularmente en el rubro de carne bovina²³.

En el Cuadro 2, se pueden apreciar los principales indicadores de la economía uruguaya para el período 2002-2005.

Gráfico 20. Evolución del tipo de cambio (variación sobre valores promedios del mes).



Fuente: BCU, 2006.
* últimos 12 meses.

3.3. LA SITUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE VIDA EN LAS COMUNIDADES RURALES

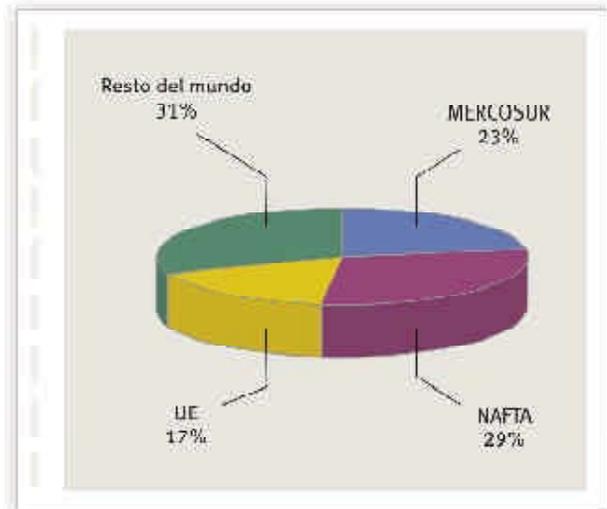
Territorio y población rural de Uruguay

Uruguay es una de las sociedades latinoamericanas con menor porcentaje de población radicada en zonas rurales. Esto no quiere decir que las condiciones sociales que afectan al territorio rural tengan poca incidencia sobre el desarrollo del país.

Por el contrario, Uruguay es un país donde la actividad agropecuaria y la vida rural están vinculadas con la forma de vida y trabajo de los habitantes de buena parte del territorio. Si bien el 50% de la población vive en Montevideo y el área metropolitana, a lo que se suman las capitales departamentales y otras ciudades, casi la totalidad de las pequeñas localidades del interior forman parte de territorios rurales y tienen un comportamiento económico y cultural muy influenciado por el mundo rural.

Según los resultados de la Fase I del Censo 2004, 266.289 personas viven en el medio rural, representando tan sólo el 8% de la población. Sin embargo, si se asumiera el criterio censal internacional de considerar población rural a aquella que tiene residencia en localidades de me-

Gráfico 21. Solicitudes de exportaciones uruguayas, 2005.



Fuente: BCU, 2005.

Cuadro 2. Principales indicadores de la economía internacional, regional y nacional (2002-2005).

	2002	2003	2004	2005*
PBI (variación real anual, en %)	-11,0	2,2	12,3	6,3
PBI (millones de dólares)	12.274	11.187	13.216	16.400
Depreciación (dic. a dic., en %)	93,7	7,3	-9,1	-11,8
Depreciación (promedio anual, en %)	59,6	32,7	1,7	-14,8
Inflación (dic. a dic., en %)	25,9	10,2	7,6	5,3
Inflación (promedio anual, en %)	14,0	19,4	9,7	4,7
Tipo de cambio real global (variación anual, en %) **	10,1	23,9	0,2	-9,5
Salario real (variación media anual, en %)	-10,7	-12,4	-0,1	4,5
Tasa de desempleo (país urbano, en %)	17,0	16,9	13,1	12,0
Resultado en cuenta corriente (en % del PBI)	2,8	-0,5	-0,7	-2,2
Resultado fiscal consolidado (en % del PBI)	-4,1	-3,1	-2,0	-1,1

FUENTE: Instituto de Economía, en base a datos del FMI y la EIA; BCU e IBGE (Brasil), BCRA y MECON (Argentina), INE, BCU y proyecciones propias.

*Valores proyectados.

**Variación media anual calculada a partir de la inflación mayorista extrarregional, la inflación minorista de Argentina, Brasil y Uruguay.



nos de 2.000 habitantes y en áreas rurales dispersas, este porcentaje podría ser mayor. De acuerdo con una investigación de Piñeiro (2003), que utiliza el criterio de tomar como rurales a los pueblos con menos de 2.000 habitantes, la población rural llegaría a representar, aproximadamente, el 14% de la población total²⁴.

Pero aún cuando la cantidad de población rural pueda estar subestimada, las tendencias demográficas en el campo son poco favorables. En las últimas décadas se ha registrado una importante tendencia hacia la despoblación de las zonas rurales, originada en migraciones hacia los centros urbanos. Como consecuencia, hoy viven en el campo la mitad de las personas que hace 40 años²⁵. Actualmente, este fenómeno ha dado lugar a otro igualmente preocupante: el envejecimiento de la población y las dificultades para mantener una red social que evite la desertificación de los territorios rurales²⁶.

La vida rural en Uruguay también comienza a ser observada de otra manera. Ante la incidencia de la globalización, el marco de referencia de la sociedad y la producción rural ya no es únicamente el sistema agroalimentario nacional. Los territorios rurales tienen lazos fuertes con los procesos de globalización y esto cambia su dinámica y los transforma.

Es cada vez más claro que existen vínculos entre lo urbano y lo rural. Por un lado, un alto porcentaje de trabajadores rurales viven en ciudades de más de 5.000 habitantes. A su vez, los espacios rurales no sólo son vistos como enclaves de producción de alimentos sino también como patrimonios naturales y paisajísticos, de gran importancia para los habitantes de las ciudades²⁶.

Incidencia de la pobreza rural

A partir de un estudio realizado entre 1999-2000²⁸, se estima que aproximadamente una quinta parte de la población rural*, se encontraba en situación de pobreza²⁷ (Gráfico 22). El escenario es especialmente grave en el centro y noreste del territorio, donde se han registrado zonas con niveles superiores al 40% de población pobre. Los núcleos poblados de menos de 900 habitantes, con hogares que subsisten del trabajo zafra, serían los más vulnerables. La pobreza afecta mayormente a los niños y adolescentes: el 41,2% de las personas pobres y más de la mitad de los indigentes, tiene menos de 14 años²⁸.

* Incluye población rural dispersa y residente en localidades de menos de 5.000 habitantes.

No se cuenta con datos más recientes para establecer el nivel de pobreza que existe actualmente en el medio rural uruguayo. El desfavorable curso de la pobreza urbana durante los últimos cinco años, despierta la sospecha que en las localidades menores del interior y en las áreas rurales dispersas, la situación puede haberse agravado, aumentando la incidencia de la pobreza reciente, así como ha sucedido en los últimos años a nivel del país urbano²⁹. A partir de proyecciones de las cifras disponibles para 2000, se ha estimado que alrededor de un 40% de las personas y un 30% de los hogares rurales estarían actualmente debajo de la línea de pobreza²⁶.

Durante 2006, el Instituto Nacional de Estadística llevará a cabo la "Encuesta Nacional de Hogares Ampliada", que extenderá la cobertura de la actual "Encuesta Continua de Hogares" al total del país, incluyendo áreas rurales. También se investigarán temas nuevos, más allá de la situación socioeconómica de la población. Esta encuesta permitirá contar con información más representativa, actualizada y detallada sobre los hogares en el medio rural³⁰.

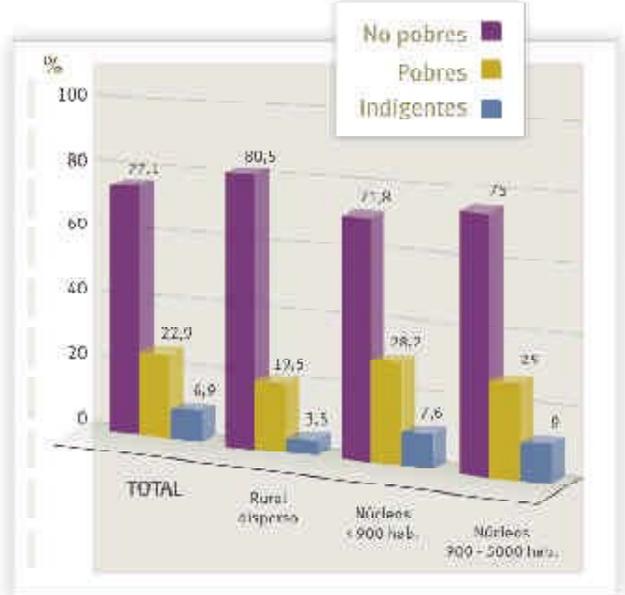
Empleo e ingresos

Según datos del año 2000²⁸, en las áreas rurales de población dispersa, la actividad se concentra en el sector agropecuario (76%). En localidades pequeñas y medianas, la población económicamente activa tiene una composición menos agraria de lo que se piensa tradicionalmente. La incidencia de las pequeñas industrias locales y los servicios públicos y privados, es muy importante en estas zonas.

Más del 95% de la fuerza de trabajo en el área rural dispersa, está ocupada, mientras que en las áreas urbanas, el porcentaje desciende al 87% de los activos. Sin embargo, el 33,5% de los ocupados de las áreas urbanas menores y el 31,4% en las zonas rurales dispersas, se encuentran insertos en ocupaciones consideradas precarias²⁸.

El menor registro de desempleo en el medio rural disperso, se explica por el tipo de estructura ocupacional y el modo de vida de estas áreas, que incentivan a migrar a las mujeres, a los jóvenes y a las personas con mayor nivel de instrucción. El desempleo prolongado es otra causa frecuente de migración, por lo que se registra un

Gráfico 22. Personas bajo la línea de pobreza (%).



Fuente: elaboración propia en base a OPYPA-MGAP, 2000.



menor porcentaje de personas sin empleo en el medio rural más disperso²⁶.

Por otra parte, es importante el peso que tiene en el área rural dispersa el empleo vinculado a la producción familiar, lo que se puede constatar ya sea por la incidencia del empleo independiente, como por el alto porcentaje de trabajadores familiares no remunerados (17%), especialmente mujeres²⁸.

En cuanto a los asalariados, el impacto del cambio tecnológico ha introducido nuevas condiciones laborales, produciendo, por un lado, desempleo tecnológico y requiriendo, además, nuevas calificaciones y posiciones en las empresas rurales. Por otro lado, las nuevas articulaciones agro-industria y campo-ciudad, reubican social y territorialmente a los trabajadores. Otro aspecto importante es la nueva precariedad introducida por los procesos de desregulación y flexibilización laboral. La pobreza predominante entre los asalariados rurales, así como las irregularidades en cuanto a la seguridad social y a las condiciones de trabajo y seguridad laboral, no han mejorado con la modernización agraria.

El establecimiento de nuevos derechos laborales, como el salario mínimo rural y la implementación de "Consejos de Salarios" rurales, son avances importantes en cuanto a ciudadanía. La capacitación laboral, en consonancia con la transformación de los procesos productivos, también cumple una misión importante, ya que la reactivación y articulación de cadenas productivas requieren de perfiles más diversos y especializados²⁹.

En relación al ingreso promedio de los hogares, prácticamente no ha aumentado en las últimas décadas. No obstante, en el transcurso de los últimos 40 años, el ingreso de las familias pertenecientes al quintil de menores recursos se incrementó más de un 50% en la población rural dispersa y se multiplicó por tres entre la población rural nucleada. Se puede suponer que este aumento se ha dado a partir del crecimiento de la tasa de actividad femenina, de la pluriactividad y de la diversificación de las fuentes de ingreso de los hogares, más allá de las actividades agropecuarias²⁵. De hecho, en el 60 % de los hogares, al

menos la cuarta parte de los ingresos derivan de otras actividades económicas que no son agrarias²⁸.

Esta incidencia de la pluriactividad se relaciona con el dinamismo económico y tecnológico de explotaciones menos tradicionales que la ganadería extensiva (cultivos, forestación, lechería), que se concentran especialmente en el litoral y sur del país. En esas regiones se encuentra una mayor incidencia de pluriactividad y también de actividades no agrarias²⁶.

Condiciones de vida

Las transformaciones en las condiciones de vida en el medio rural han sido notorias en los últimos 40 años. Se registran avances indudables en el nivel educativo de la población, expresados en una mayor asistencia de niños y jóvenes a los centros de enseñanza y en un aumento del promedio de años de escolaridad entre los mayores de 20 años. También se han experimentado considerables mejoras en lo referente a la calidad y equipamiento de las viviendas y la disponibilidad de servicios básicos²⁵.

La inversión social y la disponibilidad de servicios básicos han tenido un gran impacto en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural. Una política pública sostenida en el tiempo que ha contribuido a estas mejoras es MEVIR, que en 2005 ha entregado la vivienda número 20.000 en el transcurso de 30 años.

Aunque la población rural tiene un mayor acceso al empleo (no necesariamente formal) y a una mejor alimentación promedio que en las ciudades, la persistencia de población con "necesidades básicas insatisfechas", aún teniendo ingresos suficientes, demuestra que todavía queda mucho por hacer en cuanto a la superación de carencias²⁹.

Otro aspecto a destacar es que la desigualdad y la pobreza no se han expresado todavía en fenómenos de fragmentación social tan grandes como en las ciudades. La población rural con mayores carencias tiene mayores grados de integración social y aún no alcanza los grados de segregación social que se dan en los centros urbanos²⁶.



La Agricultura Familiar en Uruguay

El MGAP ha definido como una de sus prioridades, la atención diferenciada de este sector de la producción nacional, a través de políticas, programas y proyectos.

Hasta el momento, las políticas sectoriales de fomento productivo han beneficiado, generalmente, a la producción empresarial, constituyendo, en los hechos, una discriminación para la agricultura familiar. En cambio, un conjunto de políticas más diferenciadas de acuerdo a la escala económica y las características sociales de los productores, podrían contribuir a la sostenibilidad y profesionalidad de la agricultura familiar³¹.

En Uruguay, el 79% de los establecimientos agropecuarios comerciales son de tipo familiar, un 13% son medios y el restante 8% corresponde a grandes productores³² (Cuadro 3).

La definición de Agricultura Familiar para Uruguay, ha sido trabajada recientemente por OPYPa, considerando dos características: que la fuerza de trabajo es en mayor proporción familiar que asalariada y que la familia tiene residencia en el predio o en un lugar cercano. De esta manera, la unidad productiva y el hogar están muy vinculados.

Los productores familiares ganaderos son numéricamente los más importantes (65% del total). Le siguen en importancia los familiares hortícolas (12%) y los lecheros (11%). Entre los tres rubros aportan el 88% del total de productores familiares³¹.

A partir de estimaciones preliminares de DIEA (sin publicar), con base en el CGA 2000, se estimó que el 26% del VBP agropecuario total corresponde a la Agricultura Familiar (Cuadro 4).

Cuadro 3. Número y porcentaje de establecimientos por tipo de productor.

Establecimientos	Tipo de productor			TOTAL
	Familiares	Medios	Grandes	
Número	39.120	6.129	3.297	49.316
Porcentaje	79	13	8	100

Fuente: elaborado por OPYPa-DIEA, con base en el CGA 2000.

Cuadro 4. Participación de la Agricultura Familiar en el VBP de los principales rubros en el año 2000*.

Principal actividad	Millones de U\$S		% (AF/TOTAL)
	Total	AF	
Horticultura	152	79	52
Fruticultura (cadrucitales y cítricos)	87	41	48
Vacunos de leche	187	51	27
Viticultura	43	17	37
Aves	90	22	25
Isanadería (de carne y lana)	711	157	22
Cerdos	24	5	21
Cereales y Oleaginosos (sin arroz)	140	18	13
TOTAL	1.453	376	26

Fuente: OPYPa, elaborado en base al CGA 2000.

* datos extraídos de la "IV Reunión Especializada sobre Agricultura Familiar (REAF) del MERCOSUR". MGAP y FIDA-MERCOSUR. 3 al 5 de noviembre, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.



4. LA AGENDA NACIONAL DE COOPERACIÓN TÉCNICA 2002 - 2006

El Plan de Mediano Plazo (PMP) delinea los principales ejes estratégicos que el IICA pretende seguir en el período 2002-2006, interpretando los mandatos generados en las últimas cumbres presidenciales y ministeriales. Esas orientaciones son operacionalizadas a través de agendas de cooperación técnica que actúan a tres niveles: nacional, regional y hemisférico.

La Agenda Nacional de Cooperación Técnica para el período 2002-2006, resume las grandes demandas e intereses de los principales actores del sector agropecuario uruguayo, las que fueron manifestadas al principio del período a través de un proceso de consulta y actualizada periódicamente.

Se presenta para cada una de las Áreas Estratégicas, las Metas y las principales Acciones Estratégicas:

4.1. COMERCIO Y DESARROLLO DE AGRONEGOCIOS

METAS

Fortalecer la capacidad negociadora de Uruguay en los diferentes frentes de negociación y en las diversas disciplinas del sector agropecuario; contribuir a incrementar las exportaciones agropecuarias, a través de una diversificación de la oferta exportable y la captura de nuevos mercados; aumentar la efectividad de los servicios que prestan las instituciones públicas del sector agropecuario uruguayo y contribuir a la modernización de los servicios de comercialización internos.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Realización de Jornadas de Reflexión sobre temas estratégicos de la agricultura, a partir de casos exitosos de la realidad de América Latina.
- Seminarios nacionales y/o regionales sobre las políticas agrícolas de los principales países, desarrollados en el ámbito de OMC.
- Apoyo técnico/administrativo que contribuya al fortalecimiento de la Secretaría del CAS y los proyectos regionales vinculados a este foro ministerial.
- Difusión de instrumentos novedosos de financiamiento del sector agropecuario.
- Apoyo al desarrollo y puesta en marcha del Polo Agroalimentario del Mercado Modelo de Montevideo.
- Asesoramiento a consorcios de productores interesados en acceder a mercados de exportación, a fin de mejorar la capacidad agroexportadora del país.

4.2. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

METAS

Apoyar al país en el fortalecimiento de las capacidades nacionales para la innovación tecnológica, mediante la modernización de las instituciones públicas y privadas relacionadas con la investigación, la extensión y el desarrollo tecnológico de los agronegocios; favorecer el cambio tecnológico como herramienta para el mejoramiento de la productividad, reducción de la pobreza rural y el acceso a mercados exigentes y apoyar al proceso de consolidación del Sistema Regional de Innovación Tecnológica.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Actividades de capacitación de los recursos humanos del Sistema Nacional de Innovación Tecnológica.
- Apoyo a la gestión del PROCISUR.
- Formación de plataformas tecnológicas y redes de innovación regionales con participación plena de instituciones nacionales.
- Evaluación de impacto de los procesos de innovación tecnológica en rubros estratégicos.

4.3. SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD DE ALIMENTOS

METAS

Apoyar al país en sus programas y sistemas de sanidad agropecuaria, mejorando la capacidad de cumplir con las nuevas exigencias del comercio agropecuario a nivel mundial y avanzar en el desarrollo de mecanismos de armonización de las medidas sanitarias y fitosanitarias en el comercio internacional, promoviendo el diálogo entre Uruguay y el resto de los países de la región.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Difusión y realización de seminarios y talleres sobre nuevas tecnologías existentes y exigencias de los mercados internacionales, relacionados con la sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos.
- Identificación de potencialidades de apoyo mutuo con otros países de la región y miembros del IICA, en los temas de sanidad e inocuidad.
- Apoyo técnico/administrativo al COSAVE y Comité Veterinario Permanente del MERCOSUR + Chile y Bolivia.
- Apoyo a la participación de Uruguay en las actividades de la Agenda Hemisférica y Regional de Inocuidad de Alimentos y Sanidad Agropecuaria.

4.4. DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

METAS

Colaborar con el Gobierno Nacional en la implementación de una estrategia de desarrollo rural que promueva la reducción de los índices de pobreza y la creación de riqueza social; contribuir a la profundización del proceso de descentralización, buscando la integración territorial y la cohesión social; promover el fortalecimiento de los gobiernos departamentales a través del desarrollo de experiencias innovadoras que generen proyectos transformadores y apoyar el desarrollo de capital humano y social a través de la construcción de capacidades a nivel de las organizaciones de base.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Diseño de planes estratégicos y formulación de proyectos de desarrollo local.
- Participación activa en el Consejo Directivo y la Secretaría Técnica del Consorcio para el Desarrollo de la Región Este.
- Participación activa en la puesta en marcha de la Agencia de Desarrollo de la Intendencia Municipal de Paysandú.
- Acciones de capacitación que promuevan el mejoramiento de la capacidad de gestión de los gobiernos departamentales y organizaciones de base.
- Realización de talleres y seminarios sobre aspectos conceptuales y operativos del DRS.
- Acciones de apoyo al MGAP a través del Programa Uruguay Rural para un mejor desempeño de las Mesas de Desarrollo Rural departamentales.
- Sistematización de experiencias en temas de DRS con Enfoque Territorial en Uruguay.

4.5. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

METAS

Contribuir al incremento de la competitividad del sector y al mejoramiento de las condiciones de vida en el medio rural, promoviendo el desarrollo de los recursos humanos a todos los niveles, conforme a las transformaciones en curso de la agricultura.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Convocar al Foro Nacional de Educación Agropecuaria para analizar y dar seguimiento al marco orientador, líneas estratégicas y proyectos a ejecutar.
- Ejercer la Secretaría de la Mesa Ejecutiva para implementar las orientaciones estratégicas del Foro Nacional.
- Apoyar el desarrollo de acciones regionales emanadas principalmente del Foro de Decanos de Agronomía del MERCOSUR, en lo que se refiere a los Postgrados de Políticas y Comercio y en el área de Acreditación de Carreras.

4.6. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

METAS

Facilitar el acceso a la información agrícola de América Latina y el Caribe para contribuir en las distintas estrategias de desarrollo; poner al servicio de los actores e instituciones clave del sector agropecuario uruguayo, información oportuna y de calidad y comunicar el mensaje institucional de una manera clara y precisa en el medio nacional, integrado con los niveles regional y hemisférico.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Gerenciar la página Web de la Oficina y actualizar constantemente la información allí contenida.
- Fortalecer el servicio de provisión y difusión de información técnica, mediante la elaboración de publicaciones sobre temas de relevancia para el sector agropecuario y agroindustrial del país.
- Elaboración del capítulo de Uruguay y de Integración MERCOSUR para el Boletín Electrónico Agroalimentario del Cono Sur.
- Apoyo a la Red de Bibliotecas Agropecuarias del Uruguay en lo que concierne a número de miembros, capacitación y adopción de tecnología.
- Apoyo técnico a la AUDEPA.

5. RESULTADOS DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA PARA 2005

En el marco de las orientaciones dadas por la Agenda Nacional de Cooperación Técnica para el período 2002-2006 y las prioridades definidas por el Gobierno del presidente, Dr. Tabaré Vázquez, que asumió funciones en marzo de 2005, la Oficina del IICA en Uruguay elaboró un Plan de Trabajo cuya implementación generó los resultados que se detallan a continuación:

5.1. FACILITACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EL COMERCIO GLOBAL

Teniendo en cuenta la escasa importancia relativa del mercado interno y el hecho que la mayoría de los bienes que caracterizan la agropecuaria nacional son de naturaleza transable, el mejoramiento de los niveles de competitividad constituye un asunto estratégico para el país. Además de generar divisas y sustituir importaciones, el incremento de las exportaciones provenientes del agro genera un efecto multiplicador en el conjunto de la economía, contribuyendo a la creación de empleo y al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

A continuación se presentan los principales resultados obtenidos por la Oficina en esta área:

Análisis de políticas que afectan al desarrollo de la agropecuaria uruguaya

■ Tras el exitoso ciclo lanzado el año pasado por la Oficina, con el apoyo de la consultora SERAGRO y el diario El País, se realizó el II Ciclo de conferencias "Políticas de Estado: el agro en los tiempos que vienen". A través de este ciclo, se procuró contribuir al debate nacional en temas que hacen a la inserción de la agropecuaria uruguaya en el contexto internacional, así como generar discusiones y procesos que conduzcan al fortalecimiento de las instituciones públicas y privadas comprometidas con la modernización del agro uruguayo. Asistieron a este ciclo más de 1.500 personas, alcanzando una gran repercusión periodística. Los temas tratados fueron los siguientes:

- "El comercio mundial y la lucha contra el proteccionismo". El disertante principal fue el Embajador Carlos Pérez del Castillo quien analizó el estado actual de las negociaciones en el marco de la Ronda de Doha de la OMC y los posibles escenarios a futuro. En oportunidad del debate suscitado, se enfatizó la



- necesidad de incluir en las negociaciones, la especial situación de los pequeños productores,
- "La revolución biotecnológica: oportunidad o amenaza". La conferencia estuvo a cargo de Wayne Parrott, profesor del Departamento de Cultivos y Ciencias del Suelo, de la Universidad de Georgia (EEUU). En su presentación hizo énfasis en que el nuevo escenario internacional está marcado por los avances de la biotecnología como herramienta clave para aumentar la productividad, la cual no abarca únicamente los transgénicos, sino que incluye desde temas como la ingeniería genética hasta la genómica.
 - "Regularizaciones sanitarias y el comercio de la carne". El conferencista central fue Alejandro Schudel, Secretario Técnico de la OIE, quien disertó sobre el papel de la OIE en el comercio internacional y las enfermedades animales en el mundo. Mencionó las enfermedades y zoonosis emergentes, comentando específicamente, la EEB, la fiebre aftosa, el SARS y la influenza aviar. Por último, hizo hincapié en la importancia de fortalecer los servicios sanitarios nacionales, promover una fuerte articulación con el sector privado y hacer un efectivo monitoreo del escenario sanitario mundial.

- Con motivo de la realización de la centésima edición de la Exposición del Prado, se organizó un ciclo de conferencias institucionales denominado "País productivo - Desafíos y definiciones", a través de la formalización de un convenio con la ARU. Este ciclo, al cual asistieron más de 400 participantes, fue una gran oportunidad para compartir y difundir, con el conjunto de la sociedad, sobre aspectos clave que hacen al desarrollo del país. Se trataron temas referidos a la situación y perspectivas de las negociaciones internacionales en curso, bioenergía como alternativa necesaria y una visión hemisférica sobre la salud animal e inocuidad de alimentos.

Contribución a la incorporación de la cultura de la calidad en el sector agropecuario

- Considerando la importancia estratégica que tiene para Uruguay trabajar en la construcción de la calidad como un factor central para lograr el desarrollo del país y el bienestar de todos sus ciudadanos, se organizó el Seminario "La calidad integral en el sector agropecuario ampliado ¿Desafío o utopía?", en trabajo conjunto con MGAP, UNIT y LATU. Se abordó la temática de la calidad abarcando todas las actividades relacionadas con el medio rural y los distintos enfoques del tema, jerarquizando la calidad de vida y la necesidad de certificación como elemento clave de la competitividad. Este Seminario fue dirigido a profesionales del agronegocio uruguayo, productores y trabajadores rurales. Más de 300 personas participaron de las exposiciones desarrolladas.





La metodología del Seminario estuvo basada en presentaciones de las instituciones organizadoras, una conferencia central internacional sobre "Gestión de la Calidad Total en la agropecuaria", dictada por el Prof. José Antonio Bonilla (UFMG, Belo Horizonte-Brasil) y presentaciones de las instituciones certificadoras acreditadas en Uruguay. Asimismo, se incluyeron testimonios brindados por actores referentes de las cadenas cárnicas, lácteas, horti-frutícolas, forestales y vitivinícolas. Para lograr una visión amplia, se incorporó también al sistema educativo y a la investigación.

Promoción y desarrollo de los agronegocios

- En el marco de un convenio suscrito entre el IICA y las CAF, se elaboró el proyecto "Apoyo a las iniciativas de jóvenes empresarios ganaderos y su vinculación al movimiento rural". Esta iniciativa tiene como objetivo central, promover la incorporación de jóvenes empresarios ganaderos a la actividad económica, productiva y social de las cooperativas agrarias y su vinculación con el fortalecimiento del área de negocios y servicios ganaderos de las cooperativas.

Se busca que los destinatarios mejoren el manejo productivo y la gestión de sus empresas ganaderas, accedan a información sobre temas ganaderos y generen nuevos negocios entre jóvenes, con las cooperativas y con otras empresas.

- Se completó la ejecución del fondo de microproyectos de pequeños queseros artesanales, otorgando un total de 7 micro créditos. De esta manera, se contribuyó a mejorar la competitividad en los procesos de producción, transformación y comercialización de este sector.
- Se llevó a cabo una jornada de reflexión sobre el tema "Perspectivas del mercado agroalimentario en China, posibilidades para Uruguay". Contó con el apoyo de la CMPP y la Cámara de Comercio Chino/Uruguay. La disertante principal fue la Dra. Edith Obschatko, del IICA Argentina, quién presentó los resultados del estudio realizado por esa Oficina en 2004, sobre la importancia relativa de China en el mercado agroalimentario mundial. Durante su presentación, se relevó el perfil importador y exportador de los principales rubros agropecuarios. Asistieron más de 70 personas.
- Se brindó apoyo al trabajo de consultoría desarrollado por el Ing. Agr. (PhD) Pablo Caputi, realizado a solicitud de la Dirección de Desarrollo de Agronegocios del IICA, como parte de las acciones que contribuirán a definir una agenda de cooperación técnica regional para el período 2006-2010. El objetivo general de este estudio fue llevar a cabo una descripción del estado actual de los agronegocios en el país, con énfasis en la determinación de oportunidades de cooperación que contribuyan a la inserción de los productores en el mundo globalizado.

Apoyo al Consejo Agropecuario del Sur (CAS)

- Se cooperó con la Secretaría del CAS, en su función de coordinación de este foro ministerial, pretendiendo contribuir a alcanzar los objetivos y metas que los países de la región se han planteado. Del mismo modo, se apoyó a los proyectos regionales que se articulan en torno al CAS: REDPA, CVP, PROCISUR, COSAVE, GINA-SUR.
- Se brindó la colaboración requerida para el desarrollo de las VI, VII y VIII reuniones ordinarias y IV, V y VI reuniones extraordinarias de ministros de agricultura y en el seguimiento de las resoluciones aprobadas por los mismos. A su vez, se dio apoyo para la realización de los talleres técnicos de los grupos de trabajo de la REDPA del CAS, desarrollados en Montevideo, así como del grupo de trabajo de la REDPA especializado en biotecnología y bioseguridad.

5.2. PROMOCIÓN DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS Y LA SANIDAD AGROPECUARIA

La Oficina del IICA en Uruguay ha apoyado los esfuerzos del Gobierno para lograr el desarrollo y fortalecimiento de sus planes de salud animal, sanidad vegetal y de asegurar la inocuidad de los alimentos -importados y de exportación- con el fin de competir exitosamente en los mercados nacionales e internacionales y contribuir, por esta vía, a proteger la salud de los consumidores. En este sentido, sobresalen las siguientes acciones:

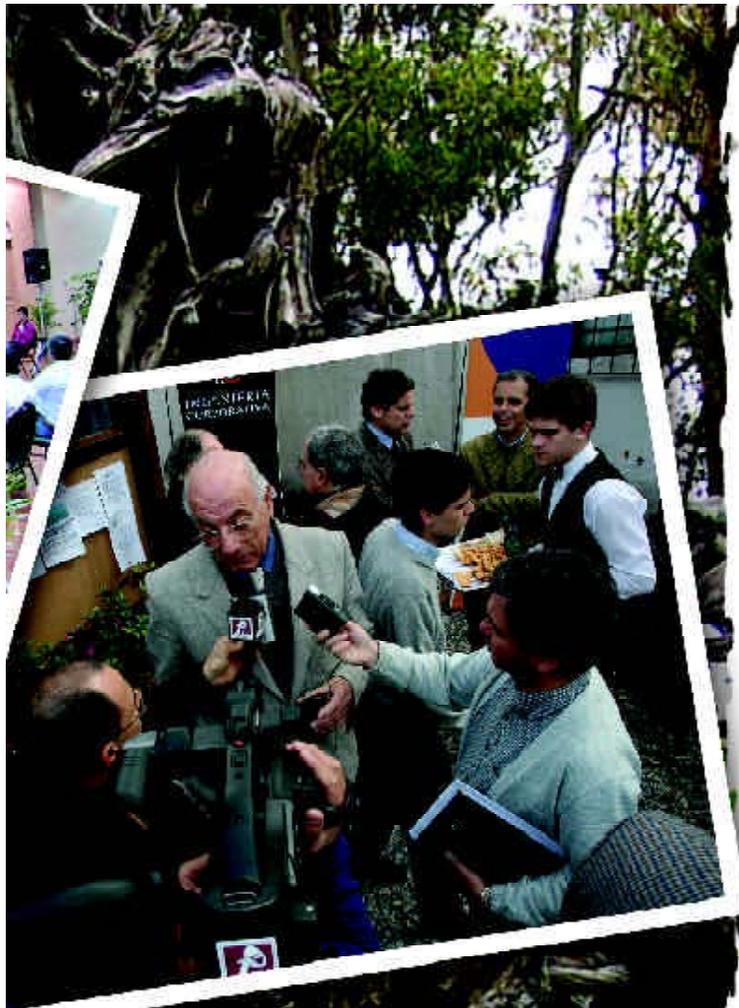
Apoyo a los Servicios Nacionales

- Se firmó un convenio con la DGSG del MGAP, para la implementación de un programa de acreditación de veterinarios mediante el uso de TICs. En este marco, se organizó el Seminario "Capacitación a Distancia, una nueva alternativa para la actualización profesional en el agro" y el Curso "Formación de Tutores para Educación a Distancia, del programa de acreditación de profesionales veterinarios".

El Curso de Formación de Tutores tuvo como propósito la capacitación de veterinarios públicos y privados, para actuar como tutores en el programa de capacitación de profesionales para el sistema nacional de acreditación profesional. La capacitación se basa en procesos de Educación a Distancia con el uso de las nuevas tecnologías de la información. Tuvo una duración total de 24 horas y participaron más de 30 veterinarios.

- Con recursos del Convenio IICA-USDA, se colaboró con la participación activa de técnicos del MGAP, en reuniones del Comité MSF de la OMC. A lo largo de 2005 se financiaron un total de tres viajes de especialistas uruguayos, como parte de un esfuerzo de alcan-





ce hemisférico para que todos los países tengan debida representatividad en las deliberaciones multilaterales en que se discuten temas inherentes a la sanidad agropecuaria.

Capacitación sobre la importancia del manejo sanitario

- Se brindó apoyo en la realización de tres jornadas sobre "El manejo sanitario como herramienta productiva", organizado conjuntamente con las CAF y el IPA. Estas se desarrollaron en los Departamentos de Durazno, Maldonado y Colonia, con el objetivo de orientar a productores jóvenes, personal de campo y profesionales, sobre el importante papel que cumplen como primera barrera sanitaria. Contó con la participación de más de 200 asistentes. Se puso énfasis en la necesidad de revisar las actividades rutinarias de trabajo en los establecimientos ganaderos y su impacto en la productividad y en la sanidad de la zona y del país. Se transmitieron recomendaciones para mejorar el trabajo en los establecimientos y se introdujeron aspectos referidos a bienestar animal y trazabilidad.

Acciones Regionales

- Se respaldó el trabajo del CVP como ámbito regional para la coordinación de temas zoo sanitarios. A lo largo de 2005 el CVP sesionó en cuatro oportunidades en forma ordinaria y dos en forma extraordinaria. Se concretaron, asimismo, reuniones del CCA y la CSA.

5.3. FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES RURALES

Uno de los mandatos fundamentales del IICA está centrado en la promoción de la prosperidad rural, contribuyendo a la reducción de la pobreza, conservación del ambiente, mejora en el acceso al capital social, a tecnología adecuada, a mercados y a la información.

En este sentido, la Oficina del IICA en Uruguay ha trabajado, conjuntamente con las autoridades nacionales y departamentales, en la búsqueda de la mejora efectiva de la calidad de vida de aquellos que habitan el medio rural. Estas son las acciones más relevantes generadas por la Oficina, en el área del desarrollo rural durante 2005:

Sistematización y difusión de experiencias en DRS

- La Oficina ha aportado al conocimiento sobre las experiencias de desarrollo rural con enfoque territorial, en los Departamentos de Paysandú, Tacuarembó y Montevideo, a través de un estudio de sistematización, en colaboración con el Programa Regional FIDAMERCOSUR y la UDELAR. Este estudio fue realizado

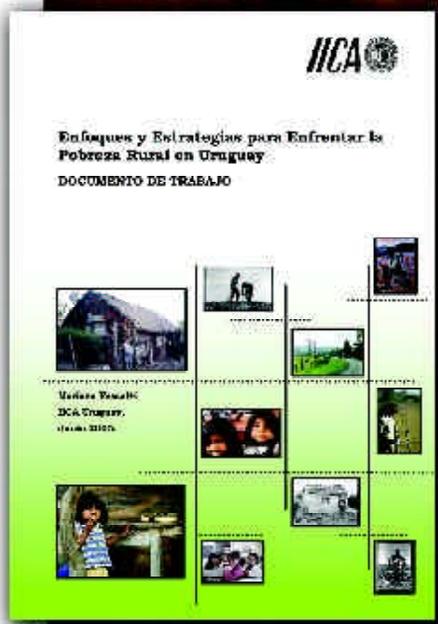
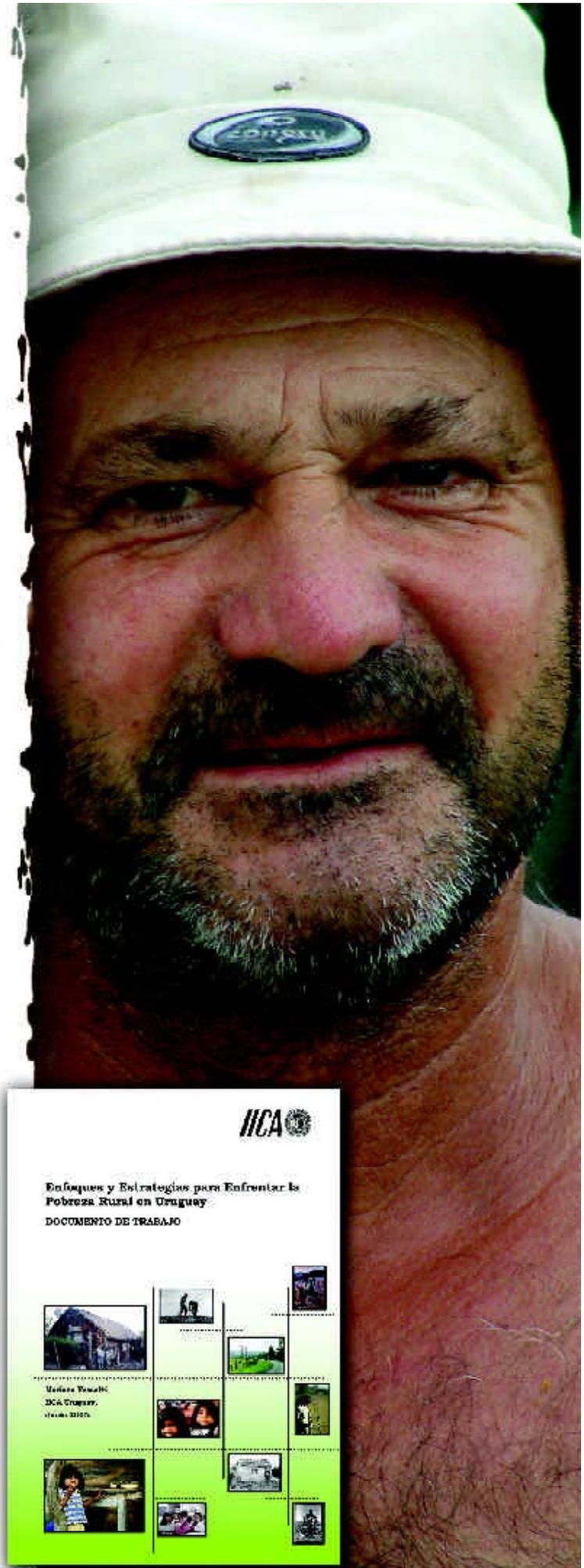
simultáneamente en los tres departamentos, para medir el impacto de los instrumentos de política y recursos aplicados entre 1985 y 2004. El objetivo central de dicho trabajo fue el de lograr un aprendizaje sistemático de aquellas experiencias de desarrollo rural concretas que se han originado en Uruguay, a partir de las iniciativas de los municipios y de la sociedad civil.

De este estudio surgió el libro "Sistematización de experiencias en desarrollo rural con enfoque territorial en los Departamentos de Montevideo, Paysandú y Tacuarembó", el cual fue presentado públicamente en un taller organizado por FIDA-MERCOSUR y el IICA. En este taller participaron miembros de los equipos municipales de desarrollo local, así como autoridades departamentales y nacionales. En el plano de las recomendaciones surgidas de esa instancia, se solicitó a las instituciones organizadoras que continúen con las acciones de capacitación, profundicen la sistematización de experiencias y contribuyan a crear un ámbito para el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de capacidades que contemple la participación de todos los gobiernos departamentales.

Pobreza Rural

- La Oficina ha aportado un marco conceptual sobre la pobreza rural en Uruguay y su relación con el desarrollo rural desde un enfoque territorial, mediante un proceso de consultas electrónicas con expertos del IICA en el tema y la posterior realización de un taller de consulta en el que participaron técnicos y representantes de entidades nacionales. Estas actividades surgieron con el objetivo de facilitar la identificación de estrategias y construir una oferta de cooperación técnica que contribuya a dar respuestas efectivas a los desafíos planteados por el nuevo Gobierno uruguayo en relación a la superación de la pobreza e inclusión social.

A modo de síntesis de este proceso, se elaboró el documento "Enfoques y estrategias para enfrentar la pobreza rural en Uruguay", el cual fue publicado en la página Web institucional y entregado, en soporte CD, a las autoridades e instituciones vinculadas al tema. Este expone un sintético panorama social de los territorios rurales en Uruguay y realiza un breve recorrido conceptual por el marco teórico del desarrollo rural con enfoque territorial. En el mismo se sintetiza el marco político-institucional en que se inscribieron las estrategias de desarrollo rural y lucha contra la pobreza en los últimos 15 años, incluyendo los principales elementos de la política que propone el nuevo Gobierno.



Fortalecimiento de la Red Uruguaya de Desarrollo Rural (ReDes)

- En el año 2005, el sitio Web de ReDes, creado para soporte virtual de esta Red e incluido en el portal de la Web del IICA, ha incrementado en un 40% el número de usuarios registrados y cuenta con 54 instituciones miembros. Uno de sus productos es el "Newsletter", que se publica mensualmente. Asimismo, se lanzó la "Revista Electrónica ReDes", publicada semestralmente en la página.

También fue conformada la "Red de colaboradores", iniciativa que contribuyó al intercambio de información, opiniones y experiencias, para la mejora de la gestión del conocimiento en DRS en Uruguay.

- En el marco de ReDes se realizó el concurso "Relatos locales: hablan los protagonistas del desarrollo rural", con el objetivo de dar a conocer y hacer visibles los esfuerzos nacionales de desarrollo rural a nivel local. Se invitó a participar a grupos, organizaciones y redes de base territorial, que han llevado a cabo en sus comunidades, con resultados positivos, proyectos de desarrollo sostenible. Se presentaron 27 relatos de distintos puntos del país. Los grupos ganadores tuvieron la oportunidad de exponer sus trabajos e intercambiar opiniones y experiencias, en un evento organizado a tal efecto. Las actividades continuarán en 2006, procurando que la información y el conocimiento local generado por este concurso, llegue a todos los interesados.

- Se colaboró con instituciones del Departamento de Tacuarembó, en la realización del Taller "TICs y desarrollo rural". Esta actividad tuvo como objetivo central: a) proveer orientaciones básicas para el uso de las TICs en el trabajo de grupos y ámbitos que gestionan acciones vinculadas a procesos de desarrollo rural y b) divulgar la utilización de tecnologías disponibles y metodologías útiles para mejorar los intercambios y la comunicación en tareas asociativas y organizativas. Fue dirigida a miembros de instituciones públicas y privadas (directivos, empleados y socios), estudiantes avanzados y docentes.

Apoyo al MGAP en la definición de un marco conceptual de la Agricultura Familiar

- Se brindó apoyo a OPYP y a DIEA del MGAP en la elaboración de un trabajo de definición y caracterización de la agricultura familiar en Uruguay, con la finalidad de orientar las políticas diferenciadas que se proponga abordar el Gobierno. Esta actividad fue coordinada por el Especialista Regional en DRS del IICA, buscando capitalizar las ricas experiencias en el tema de Agricultura Familiar emprendidas por otros países del MERCOSUR ampliado, en beneficio de Uruguay.



En este sentido, se realizó, con el apoyo de PROCISUR y la Embajada de Chile en Uruguay, una jornada de reflexión sobre "Medidas de apoyo a la agricultura familiar, la experiencia chilena", dictada por el Lic. Arturo Sáez Chatterton, Sub Director Nacional del INDAP. Asistieron a la misma cerca de un centenar de personas.

Apoyo a los gobiernos departamentales

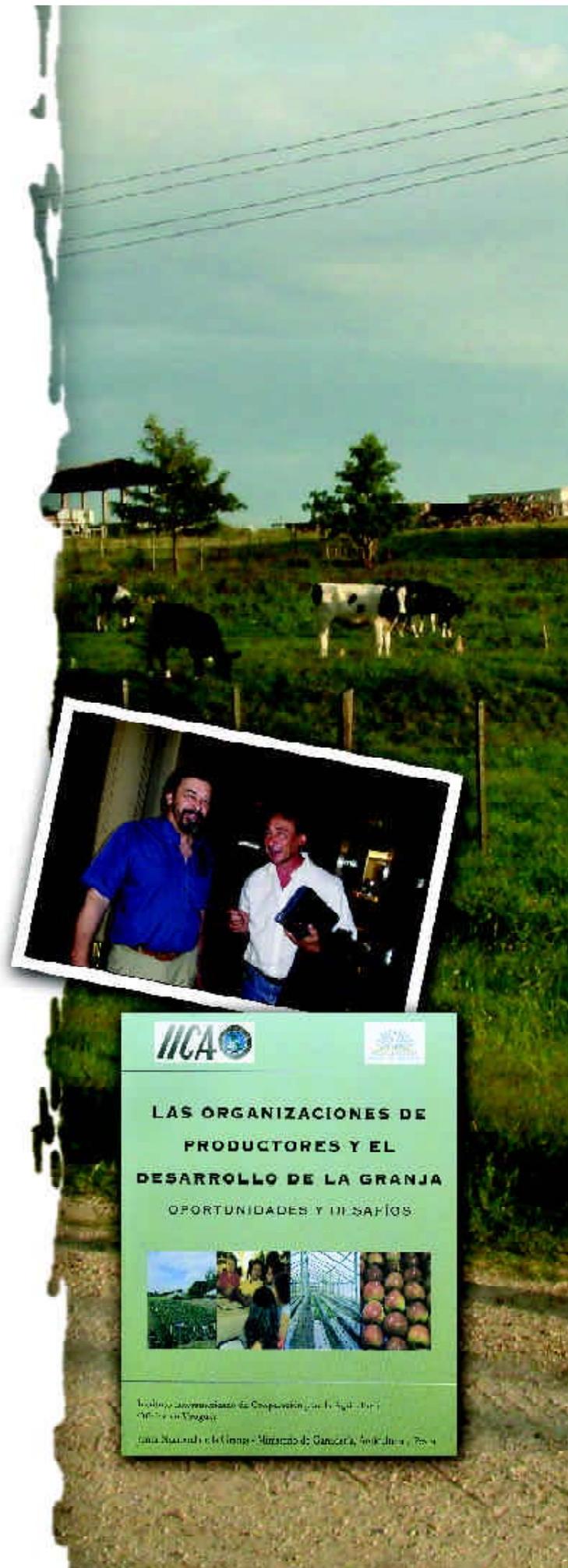
- Se realizaron reuniones con representantes de la Oficina de Promoción Agraria de la IMC, donde se discutieron los aspectos generales de un programa de desarrollo rural sustentable para Canelones, a partir de las prioridades del nuevo Gobierno Departamental. Asimismo, se aportaron ideas para la reestructuración de la Unidad de Promoción Agropecuaria, en su transición a Dirección de Desarrollo Rural.

En el marco de este acuerdo de trabajo, se colaboró con la Dirección de Promoción Agraria de la IMC, para que el Sub Director participe del Seminario "Estrategias de combate a la pobreza rural en Brasil: situación actual y perspectivas", desarrollado del 21 al 23 de noviembre en Campinas, Brasil. El Seminario fue organizado por el IICA y la Universidad de Campinas y contó con el apoyo del BM y del Gobierno del Estado de San Pablo. Los aportes del seminario serán de suma utilidad para el proceso de definición de la estrategia de desarrollo rural que la Dirección de Promoción Agraria está llevando adelante con el apoyo del IICA.

- Dando respuesta a la solicitud de apoyo efectuada por la IMR, para la formulación de un plan de desarrollo departamental, se establecieron contactos con funcionarios del gobierno departamental y de la sociedad civil.
- Las Direcciones de Desarrollo de 13 departamentos y el IICA intercambiaron ideas para la conformación de una red nacional de Oficinas de Desarrollo con el fin de intercambiar experiencias y encarar acciones de fortalecimiento institucional. La Oficina del IICA en Uruguay participaría como Secretaría Técnica y colaboraría en acciones de capacitación.

Organización de Productores de Granja

- Se elaboró la publicación "Las organizaciones de productores y el desarrollo de la granja: oportunidades y desafíos", con el apoyo de la JUNAGRA del MGAP. En esta publicación se recogen e integran las presentaciones y debates generados a partir de un Taller de trabajo y de un Seminario Internacional organizado conjuntamente con la JUNAGRA y el apoyo de PROCISUR, ambos realizados durante 2004. Se espera que este trabajo constituya un punto de referencia, a partir del cual puedan ensayarse nuevas alternativas en organizaciones ya existentes o en emprendimientos totalmente nuevos.





5.4. INTEGRACIÓN HEMISFÉRICA

El IICA ha definido acciones en apoyo a la integración y al desarrollo sustentable del Hemisferio, estimulando el diálogo y la cooperación en temas prioritarios, así como identificando e impulsando acciones que han propiciado la interconexión regional y subregional. Seguidamente se presentan los principales resultados alcanzados en esta área de trabajo:

- Fortalecimiento de vínculos entre la Dirección de DRS y Agriculture and Agri-Food Canada, a partir de la realización del "Inventario de políticas agroambientales de Uruguay". Esta iniciativa forma parte de un trabajo que abarcó a seis países de América Latina.
- Participación de técnicos nacionales en el Comité MSF/OMC, con recursos del Convenio IICA-USDA.
- Apoyo al IICA Paraguay, para que la Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional de Asunción esté en condiciones de presentarse para la acreditación de su carrera.
- Apoyo a la DCEA del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Paraguay, para la revisión y propuesta de un cuestionario censal a ser utilizado en el Censo Agropecuario Nacional 2006.
- Apoyo operativo y administrativo a la Secretaría Ejecutiva del CAS, para el desarrollo de las reuniones ordinarias y extraordinarias de ministros de agricultura, así como a los proyectos regionales REDPA, CVP, PROCISUR, COSAVE, GINA-SUR, que se articulan en torno al CAS. Específicamente, se respaldó al desarrollo de las reuniones ordinarias y extraordinarias del CVP, así como en las reuniones del CCA y de la CSA.
- Se potenciaron los vínculos de PROCISUR con el Sistema Nacional de Innovación y se estrechó el relacionamiento con FONTAGRO y FORAGRO.
- Apoyo al Foro Regional del Cono Sur para el diálogo e integración de la educación agropecuaria y rural, mediante las acciones regionales emprendidas en el área de acreditación.

5.5. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

La Oficina del IICA en Uruguay ha colaborado con el Gobierno y las autoridades educativas en el progreso de la calidad de la educación y capacitación de recursos humanos para un mejor desempeño y comprensión de la importancia del sector agropecuario y del medio rural nacional.

A continuación se detallan las acciones más relevantes generadas por esta Oficina:

Foro Nacional Permanente en funcionamiento

- La Mesa Ejecutiva del "Foro Nacional Permanente de Formación de Recursos Humanos para la Nueva Ruralidad" emprendió las siguientes acciones:

- actividades de capacitación y actualización de conocimientos dirigidas a maestros rurales pertenecientes al Centro de Apoyo Pedagógico del Departamento de Educación,
- actividades con grupos de maestros rurales en el Centro Agustín Ferreiro, enfocadas al papel de la escuela rural en las estrategias de desarrollo,
- actualización de profesores de los liceos rurales, centrada en el uso del sistema de información del censo agropecuario,
- presentación a escuelas urbanas, en forma quincenal, del video "Importancia estratégica del agro uruguayo: sembrando conciencia".

- Se publicó y difundió el "Manual para Maestros de Uruguay", elaborado con el apoyo del DER del Consejo de Educación Primaria y del MGAP, en el marco del proyecto Apoyo a la Difusión de la Importancia Estratégica del Agro Uruguayo "Sembrando Conciencia". Se trata de una herramienta didáctica pensada para facilitar la preparación de las clases y el trabajo de los maestros en sus aulas, con el fin de mejorar la comprensión de los alumnos sobre la importancia estratégica del sector agropecuario nacional.

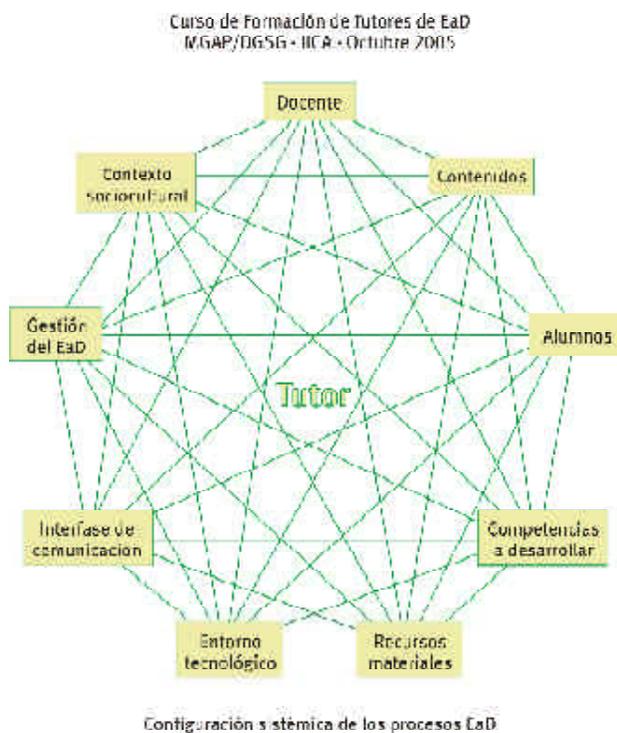
- Con motivo de la conmemoración del "Día de la Educación Rural", se realizó una video conferencia, junto con el Consejo de Educación Primaria, para explicitar la importancia estratégica del sector agropecuario, jerarquizar el papel de la escuela rural y lanzar el "Manual para Maestros de Uruguay". Esta actividad fue transmitida desde la sala de video conferencias de la Facultad de Agronomía, a 19 salas de las capitales departamentales. La misma permitió el contacto entre autoridades nacionales, gubernamentales y de la educación, con los maestros rurales de todo el país.

- Se editó el documento "Análisis comparativo de las propuestas curriculares de agronomía y veterinaria en el marco del área de las ciencias agrarias". Con este se intenta contribuir al proceso de desarrollo y consolidación del área de ciencias agrarias, fundamentalmente en aspectos de Enseñanza de Grado, a través de la compatibilidad curricular entre centros de estudios. El documento ofrece una metodología para la revisión comparada de planes de estudio, definiciones de áreas de compatibilidad entre las carreras de agronomía y medicina veterinaria y recomendaciones



sobre el proceso, por lo que se constituye en un referente para este tipo de trabajos en el sector de la educación superior agropecuaria.

- Se organizó, conjuntamente con la FAO, UNESCO y el apoyo del BM, la video conferencia "Diálogo global sobre educación para la población rural: organización de alianzas y redes de articulación pública, privada y su contribución al desarrollo de políticas en el sector". Esta tuvo como objetivo central, examinar, en diferentes países de la región, los estados de avance de las experiencias de articulación de organismos públicos y privados en alianza y redes estratégicas, para contribuir al mejoramiento de la calidad y la equidad de la educación para la población rural.



Fortalecimiento de los programas de educación y capacitación a distancia

- Los recursos humanos del sector agropecuario nacional se fortalecieron, a través de la conformación de un grupo de trabajo para definir y desarrollar actividades de Educación a Distancia. Este grupo está integrado por representantes de la enseñanza de los niveles primaria, secundaria, tecnológico, universidad y gremiales de productores.
- La Oficina impulsó actividades de actualización a maestros rurales e inspectores departamentales, en temas agropecuarios y rurales, a través de instrumentos de capacitación presencial y Educación a Distancia, en base al "Manual para Maestros de Uruguay".
- Se realizó, ante la solicitud de apoyo efectuada por la DGSG del MGAP, acciones de capacitación en el área de acreditación de veterinarios que incluyen instrumentos de Educación a Distancia.



- Con el apoyo de los gremios agropecuarios, se elaboró el proyecto "Validación de un Sistema de Tecnología al sector agropecuario mediante el uso de las TICs", particularmente mediante capacitación a distancia, procurando mejorar los niveles de competitividad de los productores. El mismo contará con recursos del BID y será ejecutado por el IPA.

Cooperación Horizontal

- Bajo forma de cooperación horizontal, IICA Uruguay apoyó a IICA Paraguay para que la Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional de Asunción esté en condiciones de presentarse para la acreditación de su carrera. De esta forma, se brindó capacitación para formar pares evaluadores e integrar Comités de Pares Externos de las carreras de ciencias agrarias.

Afianzamiento de la capacidad educativa

- Realización de actividades de capacitación en el uso del "Sistema de Información del Censo Agropecuario (SICA)". Esta herramienta informática, diseñada para el manejo interactivo de la información censal, se convierte en una herramienta muy potente en la contextualización de los centros educativos rurales y en su vinculación con el desarrollo rural con enfoque territorial, dado que permite generar información georreferenciada para todas las variables investigadas en el censo.
- Se brindó apoyo a la DIEA del MGAP, para la participación de un delegado en el curso "Iniciativas productivas en el marco del desarrollo agropecuario sostenible", realizado en Israel, del 30 de agosto al 22 de septiembre de 2005. Este curso se enfocó en la planificación y ejecución de proyectos que apunten al desarrollo de pequeñas y medianas empresas agropecuarias, orientadas al mercado exportador y al agroturismo.
- Se colaboró con la DGSA del MGAP, para que el Asesor de dicha Dirección participe en el "Taller especializado en medidas sanitarias y fitosanitarias", realizado en Ginebra-Suiza, del 31 de octubre al 11 de noviembre de 2005. Este fue desarrollado de manera conjunta entre la OMC y el IICA.

El objetivo del curso fue proporcionarle a los participantes, herramientas que les permitan buscar los medios para hacer frente a problemas importantes de aplicación del Acuerdo en medidas sanitarias y fitosanitarias en sus países, así como determinar y dirigir las medidas adecuadas para aumentar la eficacia de las distintas disciplinas del Acuerdo.

5.6. GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

La Oficina del IICA en Uruguay ha asumido el compromiso de contribuir al conocimiento y comprensión respecto al uso sostenible de recursos naturales y la gestión medioambiental, reforzando la toma de conciencia y promoviendo la reflexión por parte del sector público y privado. Se destacan los siguientes resultados:

Contribución al conocimiento agroambiental

- Como aporte a la preocupación nacional por la sustentabilidad de la agricultura y los territorios rurales, se elaboró el "Inventario de políticas agroambientales en Uruguay", en el marco de una acción coordinada por la Dirección de DRS, con fondos de Agriculture and Agri-Food Canada. A partir de este estudio, se identifican y analizan las iniciativas más



PROCISUR

REGENSUR
Red de Red
Genéticos

Documentos

PROCISUR

importantes de política agroambiental vigentes en Uruguay, en el contexto de los principales problemas y/o retos agroambientales que enfrenta el país.

- Se desarrolló el primer curso regional sobre "Modelos de evaluación de la gestión ambiental en el sector rural del Cono Sur", organizado por PROCISUR. El objetivo del mismo fue entrenar a los participantes de los países de la región, en el uso de tres alternativas metodológicas para la evaluación de la gestión ambiental, con el propósito de que puedan adaptarlas a las realidades de sus propios países. Estas herramientas constituyen productos del "Proyecto Cooperativo de Eco-certificación", financiado por PROCISUR e incluido en el ámbito de la "Plataforma Tecnológica Regional de Sustentabilidad Ambiental". Participaron del mismo, técnicos del proyecto Producción Responsable que cuenta con financiamiento del BM.

Apoyo al PROCISUR

- Se contribuyó con la profundización de aspectos vinculados a la innovación y desarrollo tecnológico, a través del trabajo realizado en el ámbito de PROCISUR, como mecanismo regional de cooperación de tecnología agropecuaria, participando en reuniones del Comité de Articulación Técnico Institucional y de la Comisión Directiva.

De esta forma, se apoyó la ejecución de las actividades programadas en las plataformas tecnológicas regionales, en especial, aquellas vinculadas con los proyectos cooperativos de las plataformas de Agricultura Orgánica y Agricultura Familiar. Entre otros, se pueden resaltar los siguientes eventos:

- Seminario Internacional "El mercado mundial de carnes bovinas. Tecnologías de evaluación objetiva", organizado por el PROCISUR y la Oficina del IICA en Uruguay, con el apoyo de INTA e IPCVA de Argentina, INIA e INAC de Uruguay y CIRAD e INRA de Francia,
- "Curso de alta especialización: trazabilidad y diferenciación de calidad de procesos y productos agroalimentarios en el Cono Sur, Cadena Cárnica Bovina", organizado por PROCISUR, PREMIER, INRA, Facultad de Veterinaria de la UDELAR, AUGM y la Oficina del IICA en Uruguay.

Desarrollo de una conciencia ambiental

- La Oficina continuó participando en el proyecto REPAPEL de "Recolección y reciclaje de papel en beneficio de la escuela pública". Se entregó a la Escuela Especial N° 81 de Discapacitados Intelectuales "Clemente Estable" de Durazno, papel recolectado por la Oficina para su posterior reciclaje y material escolar fabricado con papel reciclado.

- Fueron donados a la "Escuela Taller de Rehabilitación Ocupacional N° 207 y Anexo Centro de Capacitación", equipamiento y materiales de oficina considerados de descarte de inventario institucional para su reciclaje y uso en escuelas.

5.7. MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

La Oficina continuó impulsando a lo largo de 2005 una estrategia de modernización institucional basada en la filosofía de mejora continua, brindando especial atención a la capacitación del personal y la revisión de procesos. Se vislumbran cambios en la cultura de la organización y un fortalecimiento en la imagen del IICA en el país. Algunos de los principales logros alcanzados se detallan a continuación:

Implantación de una cultura de la calidad

- El IICA Uruguay centró su esfuerzo en impulsar la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) ISO 9000-2000 y en la incorporación de la cultura de la calidad en los servicios de cooperación y apoyo. De esta forma, se avanzó en la definición de la política de la calidad, revisión de los principales procesos, construcción de indicadores y en la aprobación de nuevos procedimientos. Asimismo, se creó el sitio Web "CaliflICA", donde están disponibles para los usuarios de la oficina, información referida a esta temática (documentos internos del SGC: procedimientos, documentos sobre calidad y formularios).
- Se han realizado actividades de capacitación al personal en SGC y áreas de especialidad. Los aspectos profundizados fueron los siguientes:
 - cursos sobre elaboración de manuales, auditorías internas y fundamentos de sistemas de gestión, a través de un programa de cursos efectuados en UNIT,
 - curso sobre "Microsoft Project 2003", desarrollado como actividad de capacitación interna,
 - participación en el Seminario Internacional "Gestión de la calidad en instituciones de investigación y extensión agroalimentaria", desarrollado en Concordia (Argentina) y en Salto (Uruguay),
 - curso sobre "Adiestramiento básico en edición y presentación de publicaciones".
- Se han logrado avances en la incorporación de la cultura de calidad en cada uno de los proyectos en ejecución. Se han creado bancos de datos de imágenes fotográficas y se han utilizado los registros de capacitación, de eventos realizados, oportunidades de mejora y acciones correctivas y/o preventivas. En reuniones y eventos realizados, se ha usado el registro de asistentes y hojas de evaluación de cada uno de ellos.



Gestión y desarrollo del personal

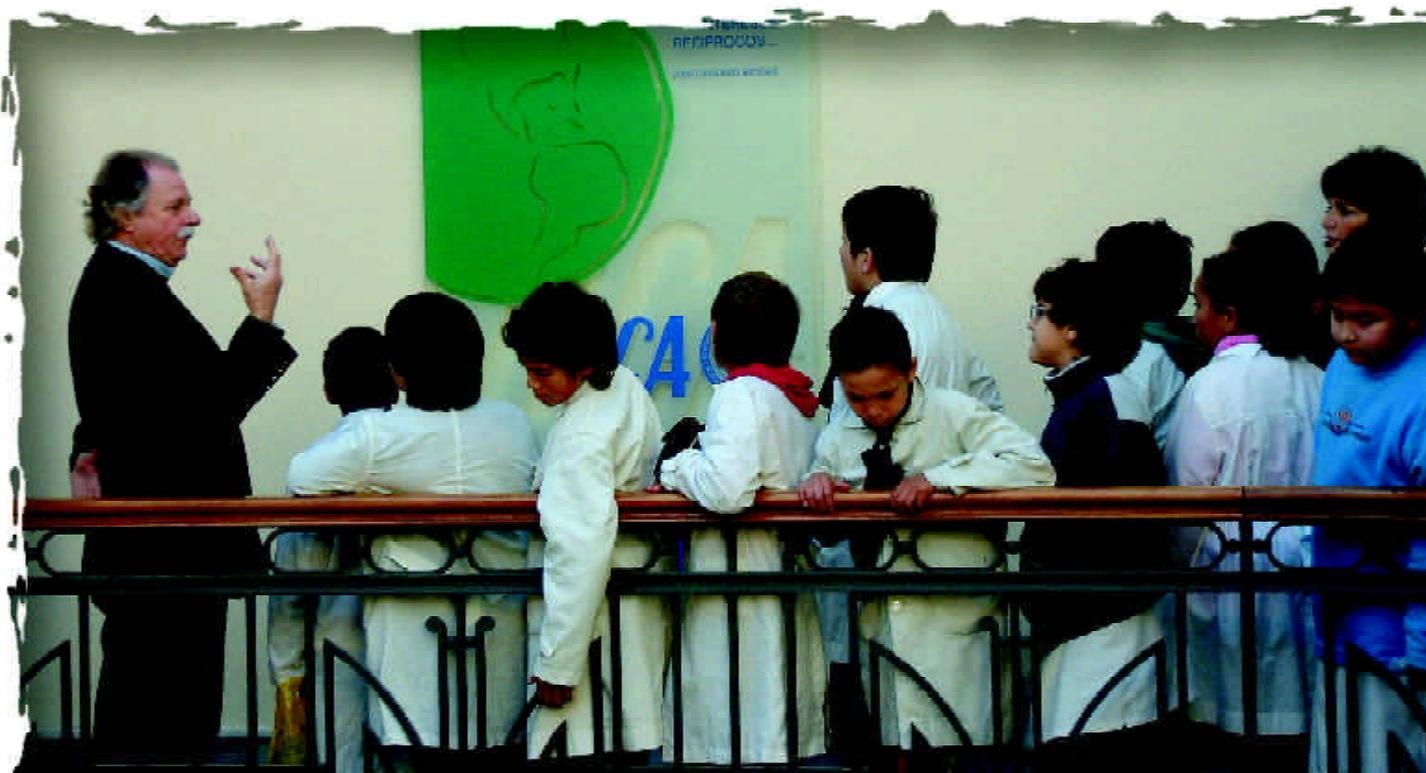
- Se realizó un llamado a concurso para integrar un profesional al equipo de trabajo de la Oficina del IICA en Uruguay, para el desempeño de funciones de Coordinador Técnico de la Oficina.
- Se afianzó el programa de becarios con la incorporación de jóvenes profesionales, buscando fortalecer el enfoque interdisciplinario.

Compromiso social de la Oficina del IICA en Uruguay

- En la sede del IICA Uruguay, en el Edificio MERCOSUR, se concretaron las visitas de 11 escuelas urbanas y aproximadamente 450 alumnos de nivel primario, a quienes se les brindó la muestra audiovisual "El Mayor Tesoro del Uruguay" y se entregó información referida a la importancia estratégica del sector agropecuario en Uruguay.

En la búsqueda de la mejora continua

- Se llevó a cabo una auditoria externa por Deloitte & Touche. El informe de auditores independientes sobre la aplicación de procedimientos preacordados, expresó la conformidad del manejo de la Oficina del IICA en Uruguay. Asimismo, el socio de Deloitte & Touche de Uruguay, felicitó en forma expresa a la Oficina por el ordenamiento del trabajo.
- En el marco de la "Evaluación del Personal" realizada según la normativa SEDI, la Oficina incorporó dos herramientas: la autoevaluación y la evaluación interna "cruzada", como insumo para la evaluación final.



5.8. OTRAS ACTIVIDADES

Durante 2005 la Oficina ha considerado de especial importancia las actividades vinculadas al área de información y comunicación, promoviendo la difusión de las acciones emprendidas por el Instituto y estimulando una mayor presencia en los medios de comunicación, tanto de la capital como del interior del país. Asimismo, se ha transmitido y sensibilizado al público sobre información referente a temas estratégicos para el sector agropecuario. En este sentido, se concretaron las siguientes acciones:

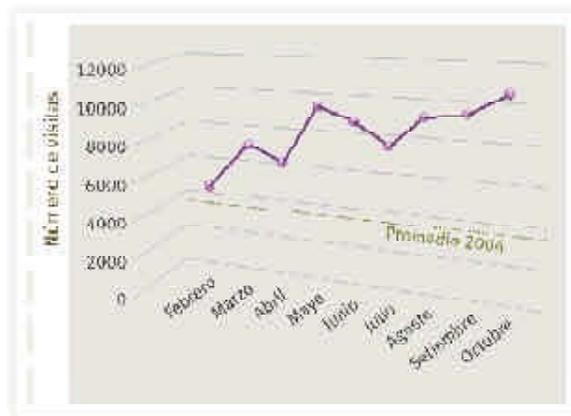
Página Web institucional

- A través del sitio Web, se ha difundido la imagen institucional, así como los eventos y actividades internas y externas desarrollados por el Instituto.
- Ha incrementado el número de usuarios registrados y visitas realizadas a la página. Se alcanzó un promedio superior a las 8.100 visitas mensuales, cifra que supera en un 123% el promedio mensual alcanzado en 2004. Entre los servicios disponibles se destacan:

- Coyuntura Agropecuaria: se presentaron 11 documentos sobre temas estratégicos para el sector agropecuario, el medio ambiente y la vida rural,
- Newsletter de ReDes: se publicaron 10 ediciones con las novedades del sitio Web de ReDes. El mismo se distribuye por correo electrónico a todas las direcciones registradas de miembros y usuarios,
- Revista Electrónica de ReDes: se editaron los dos primeros números de esta revista. La primera de ellas se dedicó al tema de gestión del conocimiento en el desarrollo rural y la contribución de las TICs y la segunda a las experiencias locales de desarrollo rural en Uruguay, donde se publicaron los relatos premiados en el concurso "Relatos locales",
- Uruguay agroalimentario en cifras: se incorporaron nuevos capítulos sobre proyecciones y tendencias globales, estadísticas y coyuntura, economía y comercio, nuevas alternativas de financiamiento, manejo del riesgo agropecuario e impuestos en el sector agropecuario. En el capítulo "Estadísticas por rubro", se incluyeron los rubros trigo, cebada, cerveza y lana y se actualizó información referente al rubro arroz, carne bovina y ovina.
- Uruguay rural en cifras: este nuevo espacio de información está dedicado a la presentación de información referida al territorio rural y su desarrollo. En este sitio se organizan, por áreas temáticas, información y estadísticas generadas por varios organismos públicos nacionales respecto a los temas de su competencia en el medio rural (población, educación, salud, vivienda, alimentación),
- Boletín del Foro Electrónico Agroalimentario del Cono Sur: este Boletín es un producto elaborado por las



Gráfico 23. Evolución de las visitas al sitio Web institucional.



Fuente: elaboración propia - Gestión Web IICA Uruguay.



oficinas del IICA de la Región Sur: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay y tiene como objetivo central, colaborar con el proceso de integración iniciado entre los países del Cono Sur. Brinda información a sus lectores sobre las novedades legislativas, institucionales, pronósticos de producción, eventos, así como las noticias más destacadas del sector agroalimentario de interés común. El mismo, tiene una periodicidad quincenal y un alcance estimado de 3.000 lectores.

El Portal Ganadero

- Se creó la versión preliminar del sitio Web "elportalganadero.com", como herramienta para la búsqueda de información. Este sitio, que surgió en el marco de la 100ª Exposición Rural del Prado, pretende organizar y facilitar información referente a la cadena cárnica, ofreciéndoles a los usuarios orientación acerca de su ubicación y los vínculos para su rápido acceso. Está dirigido a empresarios, productores, profesionales técnicos, investigadores, funcionarios públicos, científicos, periodistas y, en general, a todas aquellas personas interesadas en obtener información actualizada y confiable de toda la cadena ganadera, desde las etapas productivas hasta aquellas etapas vinculadas a la transformación y comercialización.

IICA Uruguay en la ExpoPrado 2005

- El IICA estuvo presente en la "100ª Exposición Internacional de Ganadería y Muestra Internacional Agroindustrial y Comercial ExpoPrado 2005", participando por tercer año consecutivo en esta exposición. En el marco de la conmemoración de este centésimo aniversario, las acciones de cooperación se orientaron a brindar apoyo a la ARU, para la co-organización de un Ciclo de Conferencias denominado "País productivo - Desafíos y definiciones", realizado con el objetivo de debatir sobre temas de importancia estratégica para el futuro de Uruguay como país agroexportador.
- Asimismo, en el predio de exposiciones se instaló la "Casa del Periodista", con el objetivo de atender y colaborar con el periodismo agropecuario, brindándoles mejores herramientas y un lugar acorde, con todos los servicios de apoyo que su tarea requiere.

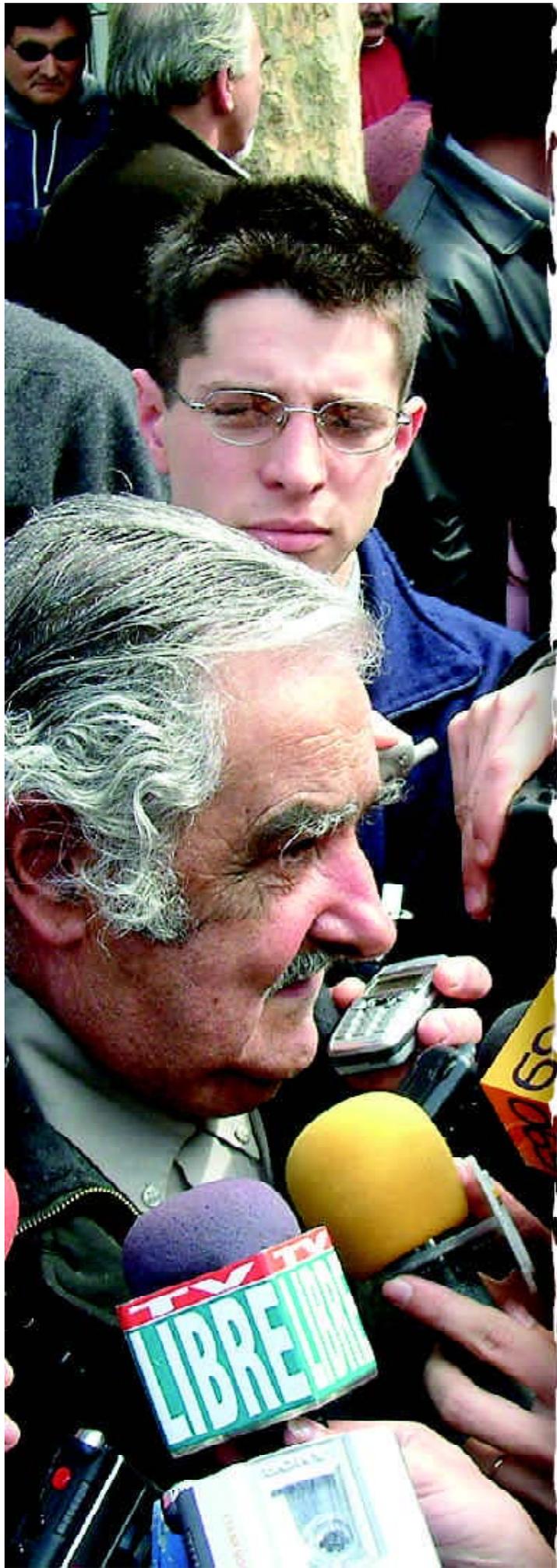
Red de bibliotecas agropecuarias de Uruguay

- Se fortaleció el CEDRA del MGAP y se consolidó la Red Nacional de Bibliotecas Agropecuarias, en el marco del SIDALC. En este sentido, fue diagramada y lanzada la página Web para la difusión de la Red, en conexión con el sitio del SIDALC.

Fortalecimiento de la imagen institucional

- Se ha difundido información técnica a través de la realización de seminarios, foros y talleres que aportaron al posicionamiento técnico y a la imagen institucional del IICA y trataron temas relevantes en el contexto del año de cambio de Gobierno. Se organizaron eventos de convocatoria masiva como por ejemplo: las jornadas de reflexión sobre "El mercado agroalimentario Chino. Desafíos e implicancias para el Uruguay" y "Medidas de apoyo a la agricultura familiar, la experiencia chilena", el Seminario "La calidad integral en el sector agropecuario ampliado. ¿Desafío o utopía?" y las tres conferencias desarrolladas en el marco del II Ciclo de Conferencias "Políticas de Estado: el agro en los tiempos que vienen".





6. COOPERACIÓN INTERAGENCIAL

Dentro de su estrategia de cooperación, la Oficina del IICA en Uruguay le asigna especial importancia al desarrollo y consolidación de alianzas estratégicas donde las partes involucradas se comprometen a la solución de los principales problemas de la agropecuaria uruguaya.

En efecto, durante 2005, la Oficina consolidó las alianzas existentes y estableció nuevos vínculos con organizaciones públicas y privadas nacionales, así como con organismos internacionales de financiamiento y cooperación con presencia en el país, con la finalidad de concertar acciones conjuntas y contribuir, de esta forma, al desarrollo agropecuario y rural nacional. A continuación se presentan algunos de los logros concretados el presente año:

- **Gobierno Nacional:** a lo largo de 2005, el IICA fue fortaleciendo las bases del diálogo con las nuevas autoridades del MGAP, generando acciones en temas considerados prioritarios. Cabe señalar, en tal sentido, el convenio firmado con OPYPYA para el tema de Agricultura Familiar y con DGSG para la implementación de un programa de Acreditación Profesional que en una primera instancia incluyó la preparación de capacitadores en temas de Educación a Distancia. Asimismo, se brindó apoyo a OPYPYA, en la publicación del "Anuario 2005". Hacia mediados de año comenzó el intercambio de ideas sobre temas estratégicos a incluir en la Agenda Nacional de Cooperación Técnica 2006-2010. El mismo se formalizará a través de un acuerdo que será firmado por el IICA y el MGAP a comienzos de 2006.

A su vez, la Oficina mantuvo contactos con los siguientes ministerios: MIEM, MEC, MRREE, MVOTMA y MTSS.

- **Institutos Descentralizados:** se elaboró conjuntamente con JUNAGRA la publicación "Las organizaciones de productores y el desarrollo de la granja: oportunidades y desafíos". Con el IPA se trabajó intensamente en la formulación de un proyecto sobre "Validación de un Sistema de Transferencia de Tecnología para el Sector Agropecuario mediante el uso de TICs" y con el INIA se firmó un convenio que tiene apoyo del PROCISUR, a través del cual se avanzó en la "Evaluación de impacto de la tecnología generada por el INIA en arroz y leche".

- **Gobiernos departamentales:** se estrecharon los vínculos con las intendencias, especialmente con la IMC e IMR. A su vez, se fortaleció el relacionamiento con las Direcciones de Desarrollo departamentales, mediante una propuesta de conformación de una red que promueva el intercambio de experiencias y la realización de acciones de capacitación.
- **Ámbito de la enseñanza:** se reforzó la relación con UDELAR, entre otras acciones, a través de la elaboración del documento "Análisis comparativo de las propuestas curriculares de agronomía y veterinaria en el marco del área de las ciencias agrarias" y con el Consejo de Educación Primaria, en el marco del proyecto "Apoyo a la difusión de la importancia estratégica del agro uruguayo: sembrando conciencia". Del mismo modo, se continuó manteniendo contacto con la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa.
- **Gremiales agropecuarias:** se acrecentó el vínculo con un buen número de gremiales, destacándose, especialmente, el relacionamiento alcanzado con las CAF, ARU, CNFR, FR y CMPP, a través de una permanente comunicación. Seguidamente se especifican las acciones desarrolladas con estos gremios:
 - Convenio con las CAF: a través del mismo se buscó promover la incorporación de jóvenes empresarios ganaderos a la actividad económica, productiva y social de las cooperativas agrarias y su vinculación con el fortalecimiento del área de negocios y servicios ganaderos de las mismas,
 - Convenio con la ARU: alianza definida para co-organizar en la centésima exposición del Prado 2005, un ciclo de conferencias institucionales, instalar la "Casa del Periodista" y lanzar el "Portal Ganadero",
 - Convenio con la FR: realizado con el objetivo de fortalecer esa gremial a través de una mayor participación de la familia rural y en el apoyo técnico para mejorar la comercialización de productos artesanales de grupos de jóvenes y mujeres.
- **Otras instituciones nacionales:** se establecieron nuevas alianzas con instituciones nacionales y empresas certificadoras de calidad e inocuidad, a partir de la organización conjunta del Seminario "La calidad integral en el sector agropecuario ampliado: ¿Desafío o utopía?".
- **Medios de comunicación:** se consolidó la alianza existente con el Diario El País y la Consultora SERAGRO, a través de la realización conjunta, por segundo año consecutivo, del II Ciclo de Conferencias "Políticas de estado: el agro en los tiempos que vienen".

■ Instituciones de financiamiento multilateral: se concretó una serie de alianzas con organismos internacionales de financiamiento, entre ellos:

- a través de un FOMIN, el BID financió el proyecto sobre Transferencia de Tecnología con base en el uso de las TICs, que cuenta con el apoyo de las gremiales agropecuarias y será ejecutado por el IPA,
- se estableció una alianza con el Programa FIDA-MERCOSUR, para sistematizar un conjunto de experiencias de desarrollo rural con enfoque territorial en los Departamentos de Paysandú, Tacuarembó y Montevideo,
- el BM apoyó en la realización de la video conferencia "Educación para la población rural: organización de alianzas y redes de articulación pública, privada y su contribución al desarrollo de políticas en el sector".

■ Instituciones de cooperación técnica: a lo largo de 2005, la Oficina del IICA en Uruguay promovió la realización de reuniones interagenciales a los efectos de discutir posibles acciones conjuntas en apoyo al nuevo Gobierno. Paralelamente, se fortalecieron los vínculos con OEA, FAO, OPS, AECI, UNESCO y PNUD, con las cuales se abordó la posibilidad de ejecutar actividades de mutuo interés.

Se han establecido contactos con UNESCO, para constituir una alianza estratégica en áreas referidas a la mejora de la calidad de la educación y capacitación en el medio rural y fomentar la comprensión sobre la importancia de la contribución del medio rural en el medio urbano. Asimismo, a través de este acuerdo se busca contribuir al involucramiento de los centros educativos en los planes de desarrollo local.

Merced a un financiamiento de Agriculture and Agri Food Canada y el apoyo de la Dirección del Área de DRS, se concretó la elaboración del "Inventario de políticas agro ambientales de Uruguay", que formó parte de un trabajo que incluyó a seis países de América Latina.



7. APOYO HEMISFÉRICO BRINDADO AL DESARROLLO DE PLANES Y ESTRATEGIAS NACIONALES



La realización de la Tercera Reunión Ministerial "Agricultura y Vida Rural en las Américas", Guayaquil (30 y 31 de agosto de 2005), marca un nuevo hito en la construcción de un sector agropecuario y rural renovado, que lo acerca a la Visión Compartida 2015 aprobada en el Plan AGRO 2003-2015. En este sentido, este tercer foro ministerial hemisférico permitió renovar el compromiso de los Ministros de Agricultura con los mandatos emitidos por los Jefes de Estado y de Gobierno en las dos últimas Cumbres de las Américas (Québec 2001 y Monterrey 2004) y hacer un aporte a la IV Cumbre de las Américas (Mar del Plata 2005).

En la reunión realizada en tierra ecuatoriana, los ministros expresaron su decisión de implementar el Plan AGRO 2003-2015 mediante seis agendas ministeriales bienales que contienen un conjunto de acciones estratégicas, cuya realización los gobiernos deben promover, conjuntamente con los actores del agro y otros responsables del desarrollo de la agricultura y del mejoramiento de la vida rural. Al mismo tiempo, un sistema de información, elaborado por el IICA y CEPAL con apoyo de la FAO, OPS, UNESCO y OIT, para dar seguimiento al plan. También se ha dispuesto la preparación de informes nacionales de avance.

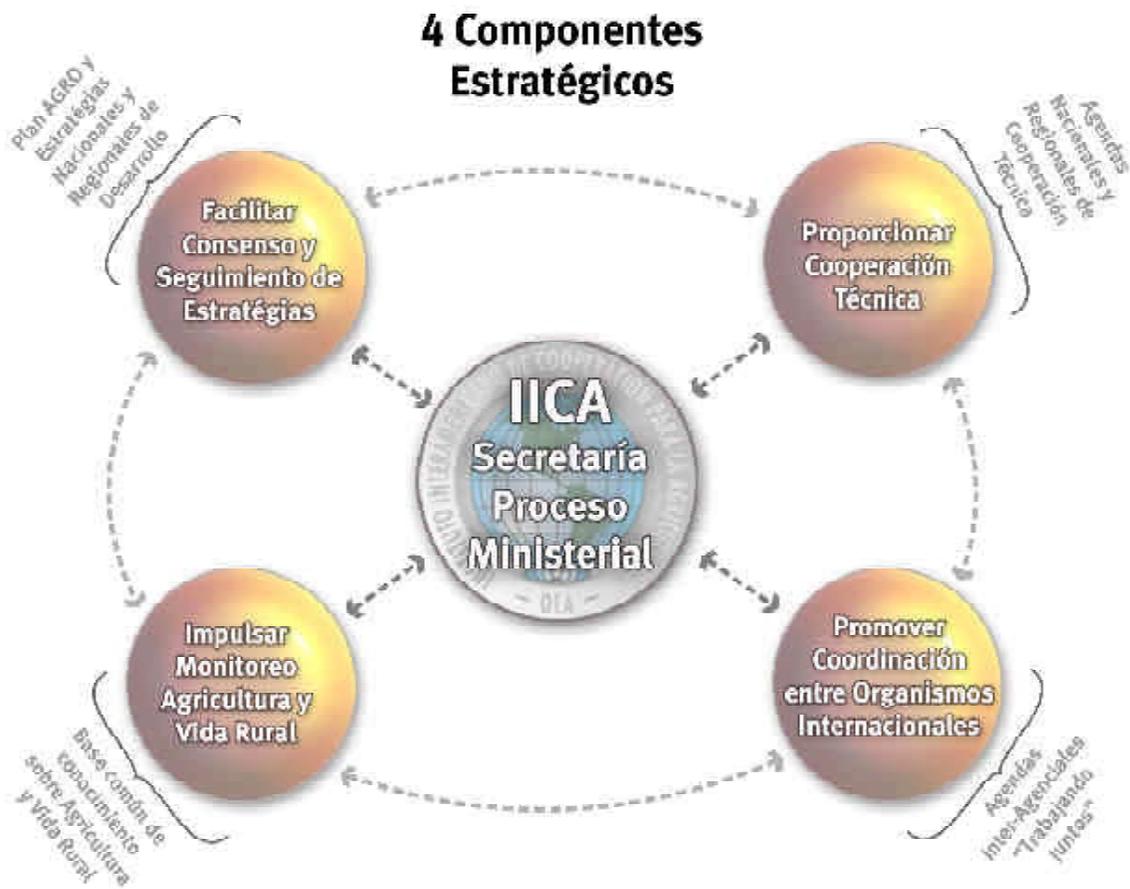
El IICA ha puesto su mejor empeño en dar cumplimiento a estos mandatos por diferentes vías:

- apoyando a los Estados Miembros en la implementación de los compromisos asumidos, mediante un renovado estilo de cooperación técnica que reconoce la importancia que tienen las Agendas Nacionales de Cooperación Técnica,
- impulsando el monitoreo de la agricultura y la vida rural como base para la reflexión sobre la situación y futuro del sector,
- apoyando a los Ministros de Agricultura y a sus Delegados Ministeriales en la preparación y el desarrollo de las reuniones ministeriales, facilitando el diálogo entre los actores del agro y la construcción de consensos en torno a las estrategias hemisféricas, regionales y nacionales,
- coordinando acciones con otras organizaciones internacionales comprometidas, al igual que el IICA, con el mejoramiento de la agricultura y la vida rural.

En respuesta a estos mandatos, los países están ejecutando una gama de iniciativas para el mejoramiento del agro, en el marco de las acciones estratégicas del Plan

AGRO 2015. Estos esfuerzos incluyen en el plano nacional, desde estudios, propuestas, planes y programas, políticas sectoriales, políticas de Estado, hasta programas, acuerdos y políticas regionales.

Los países están conformando equipos de trabajo de distinta naturaleza, con el propósito de atender la ejecución de las tareas que conlleva el mandato ministerial. Estos equipos incluyen, según el país, al Delegado Ministerial, al Delegado Ministerial Alternativo y a un grupo de profesionales que los apoya en materia de políticas, programas y estadísticas, entre otras áreas.



8. RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN*

El país cuenta con una importante cartera de proyectos de inversión con financiamiento internacional referidos al sector rural, la mayoría de los cuales operan en la órbita del MGAP. La composición de esta cartera de proyectos expresa, de alguna manera, las áreas prioritarias para el accionar de la administración. En ese marco, el IICA ha apoyado esas iniciativas y ha generado sinergias y complementariedades con las mismas. Se logra así, en línea con las prioridades gubernamentales, la mayor eficacia en el uso de los recursos y el máximo impacto en las actividades que se realizan.

A continuación se describen las características de los principales proyectos públicos de inversión en el sector agropecuario y rural durante el año 2005 y se explica el papel que ha jugado el IICA al respecto.

8.1. PROGRAMA DE RECONVERSIÓN Y DESARROLLO DE LA GRANJA (PREDEG)

Este proyecto tenía como objetivo, incrementar el valor de la producción del subsector granjero** y de sus exportaciones. El PREDEG comenzó su ejecución en el año 1998 y la finalizó durante el año 2005. El organismo ejecutor fue el MGAP. El presupuesto total del Programa era de U\$S 49 millones, de los cuales 32 millones correspondían a un crédito del BID y 17 millones al aporte del gobierno uruguayo, como contraparte.

Entre los resultados globales del proyecto, se puede destacar que se reconvirtieron más de 2.700 ha de montes de frutales de hoja caduca, con variedades aptas para exportación. Durante el año 2005, en particular, se realizó la reconversión de más de 500 ha de montes frutícolas. Asimismo, como resultado de este proyecto se reconvirtieron 1.800 ha de viñedos con variedades aptas para la producción de vinos finos. Entre los desafíos que quedan pendientes para el futuro inmediato, se señala la necesidad de mejorar la organización comercial del sector.

El IICA ha tenido, históricamente, un relacionamiento con el sector granjero y en particular con la JUNAGRA, en su carácter de organismo rector sectorial. Particularmente, durante 2005, el IICA trabajó en la preparación de una publicación sobre el papel de las organizaciones de productores granjeros, con énfasis en la comercialización de los productos. Con esta actividad se buscó realizar un nuevo aporte a la reflexión sobre las estrategias más adecuadas para impulsar el desarrollo sustentable e incluyente del sector.

* La información que se presenta en este capítulo está basada en la página Web del MGAP (www.mgap.gub.uy), en las páginas Web de los organismos correspondientes (BID, BM y FIDA) y en informes disponibles en IICA.

** En Uruguay, lo que se denomina granja abarca fundamentalmente la fruticultura de hoja caduca y la horticultura.

8.2. PROGRAMA DE SERVICIOS AGROPECUARIOS (PSA)

El objetivo general de este proyecto, es incrementar la eficiencia productiva y las exportaciones del sector agropecuario y agroindustrial, dentro del contexto de las oportunidades y amenazas generadas por la apertura económica del país. Para alcanzar los objetivos propuestos, se plantean dos subprogramas principales: i) Generación y Transferencia de Tecnología y ii) Sanidad Animal y Protección de Alimentos.

El presupuesto total del Programa es de aproximadamente U\$S 26 millones, de los cuales 17 millones corresponden a un crédito del BID y 9 millones al aporte que realiza como contraparte el gobierno uruguayo. El proyecto se inició en el año 1998 y finalizará su ejecución en diciembre de 2006.

En Generación y Transferencia de Tecnología, el Programa ha realizado un aporte significativo para la implementación de diferentes programas de investigación y validación tecnológica, tanto a través de organismos públicos como de modalidades novedosas de acuerdos con el sector privado. En Sanidad Animal e Inocuidad de los Alimentos, el Programa contribuyó a que el país recuperara rápidamente su condición de país libre de aftosa y fuera uno de los primeros países del mundo en ser declarado libre de EEB. Durante el año 2005 se destaca, en particular, el apoyo brindado por el proyecto al MGAP para enfrentar el brote de aftosa surgido en Brasil.

El IICA ha colaborado con el proyecto en las dos áreas referidas. En lo que respecta a Generación y Transferencia de Tecnología, el Instituto ha apoyado históricamente al INIA en la evaluación del impacto de las actividades de investigación. Durante 2005, se apoyó en particular un trabajo de evaluación de la investigación realizada por el INIA en los rubros de lechería y arroz. Con respecto a Sanidad Animal y Protección de Alimentos, a nivel regional, el Instituto colabora al funcionamiento del CVP, articulando ese apoyo con el que brinda el PSA para la organización de las reuniones regulares de los representantes de los países. A nivel nacional y en coordinación con las principales gremiales de productores que forman parte de la CONAHS, el IICA ha promovido diferentes actividades de capacitación y difusión orientadas a apoyar el fortalecimiento de los sistemas de sanidad animal del país.

8.3. PROYECTO URUGUAY RURAL

El Proyecto Uruguay Rural es la segunda fase de un Proyecto de Desarrollo Rural del MGAP. Tiene como objetivo principal la reducción de la pobreza rural en Uruguay mediante la mejora de los ingresos de sus beneficiarios y de su calidad de vida, priorizando acciones y actividades en las áreas de mayor concentración de pobreza. Los beneficiarios potenciales del Proyecto son familias rurales





pobres de todo el país, que dependen del trabajo en el predio y de los ingresos de la actividad agropecuaria.

El Proyecto se ejecuta a través de la Oficina de Desarrollo Rural del MGAP. Para cumplir sus cometidos cuenta con los siguientes instrumentos: Herramientas de Cooperación Técnica (Asistencia Técnica y Capacitación) y Herramientas de Asistencia Financiera (Fondo de Microcapitalización, Microcrédito, Fondo Rotatorio de Fortalecimiento Institucional, Fondo de Crédito y Fondo de Garantía).

El Proyecto es financiado con recursos aportados por el FIDA (U\$S 14 millones) y aportes de contraparte local. Su ejecución se inició en 2001 y finalizará en el año 2008.

El IICA ha asesorado al MGAP para la definición de criterios que permitan caracterizar a la agricultura familiar como base para la formulación de políticas diferenciadas. También ha efectuado un aporte conceptual y metodológico en lo referido al desarrollo rural con enfoque territorial y ha coordinado con el Proyecto Uruguay Rural la realización de actividades de capacitación de docentes y otros agentes de desarrollo local.

8.4. PROYECTO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS GANADEROS

Durante el año 2005, finalizó la ejecución del Proyecto Piloto de Desarrollo Ganadero y con base a éste, se inició un nuevo proyecto denominado Proyecto de Apoyo a la Productividad y Desarrollo de Nuevos Productos Ganaderos.

Los objetivos del nuevo Proyecto de Apoyo a la Productividad y Desarrollo de Nuevos Productos Ganaderos son: i) contribuir a mejorar la productividad e ingreso de pequeños y medianos productores ganaderos dedicados a la cría (bovinos, ovinos), ii) promover la obtención de nuevos productos de la ganadería para mejorar su inserción en el mercado externo y iii) fomentar la integración grupal y de las organizaciones de productores. A esos efectos, el Proyecto se implementará a través de los siguientes componentes: a) Componente 1: apoyo a la cría bovina y ovina y b) Componente 2: nuevos procesos y/o productos ganaderos.

La ejecución de este Proyecto se extenderá por un período de cinco años. El presupuesto total a ejecutar asciende a alrededor de U\$S 20 millones, de los cuales 15 millones corresponden a financiamiento del BID y 5 millones a aporte de contraparte local. Durante el año 2005, se ha conformado la Unidad Ejecutora del Proyecto y se han definido las líneas de trabajo y las modalidades para su implementación.

El IICA, a través de PROCISUR, apoyó la realización de un Taller Internacional de Capacitación sobre trazabilidad en la cadena cárnica, del que participaron 20 técnicos nacionales. De esta manera, se aportó a la implementación de un sistema de identificación individual del ganado vacuno. El funcionamiento de este sistema constituirá a la brevedad, un requisito indispensable para poder ingresar con productos cárnicos a los mercados de alto valor y, por lo tanto, ha sido definido por el MGAP como una prioridad para el aumento de la competitividad sectorial.

8.5. PROYECTO DE ASISTENCIA DE EMERGENCIA PARA LA ERRADICACIÓN DE FIEBRE AFTOSA (PAEFA)

El Proyecto se originó como respuesta al brote de fiebre aftosa que afectó al país en el mes de abril de 2001, para la financiación parcial del Proyecto de Asistencia de Emergencia. El objetivo general es proporcionar apoyo técnico y financiero al Gobierno de Uruguay para el control y la mitigación de la fiebre aftosa. Los objetivos específicos son: i) vacunación del ganado nacional, ii) fortalecimiento de la capacidad de monitoreo y vigilancia para evitar que futuras epidemias se propaguen por el área afectada y iii) identificación de alternativas de mercado para la carne vacuna uruguaya a corto plazo y restablecimiento de la presencia del país en mercados de mayor valor. El Proyecto es financiado con recursos del BM que ascienden a 18 millones 500 mil dólares. La fecha de finalización es junio de 2006. El MGAP es el organismo ejecutor.

El principal resultado del Proyecto fue que se logró financiar la vacunación contra la aftosa cuando no existían otros recursos para hacerlo, en plena crisis del año 2002 y que se sentaron las bases del nuevo sistema de identificación y trazabilidad del ganado vacuno que será exigido por los países importadores de carne más importantes.

El IICA, como fue expresado, ha cooperado con el país a través de actividades de capacitación sobre trazabilidad.

8.6. PROGRAMA DE MANEJO INTEGRADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA (PRODUCCIÓN RESPONSABLE)

El objetivo general del Programa es promover la adopción de sistemas de manejo integrado y eficiente de los recursos naturales de uso agropecuario, incluyendo a la diversidad biológica, que sean económica y ambientalmente viables. Este objetivo se espera lograr a través de la adopción de tecnologías, prácticas de manejo y sistemas de producción compatibles con el desarrollo sostenible, especialmente de la pequeña y mediana empresa rural.





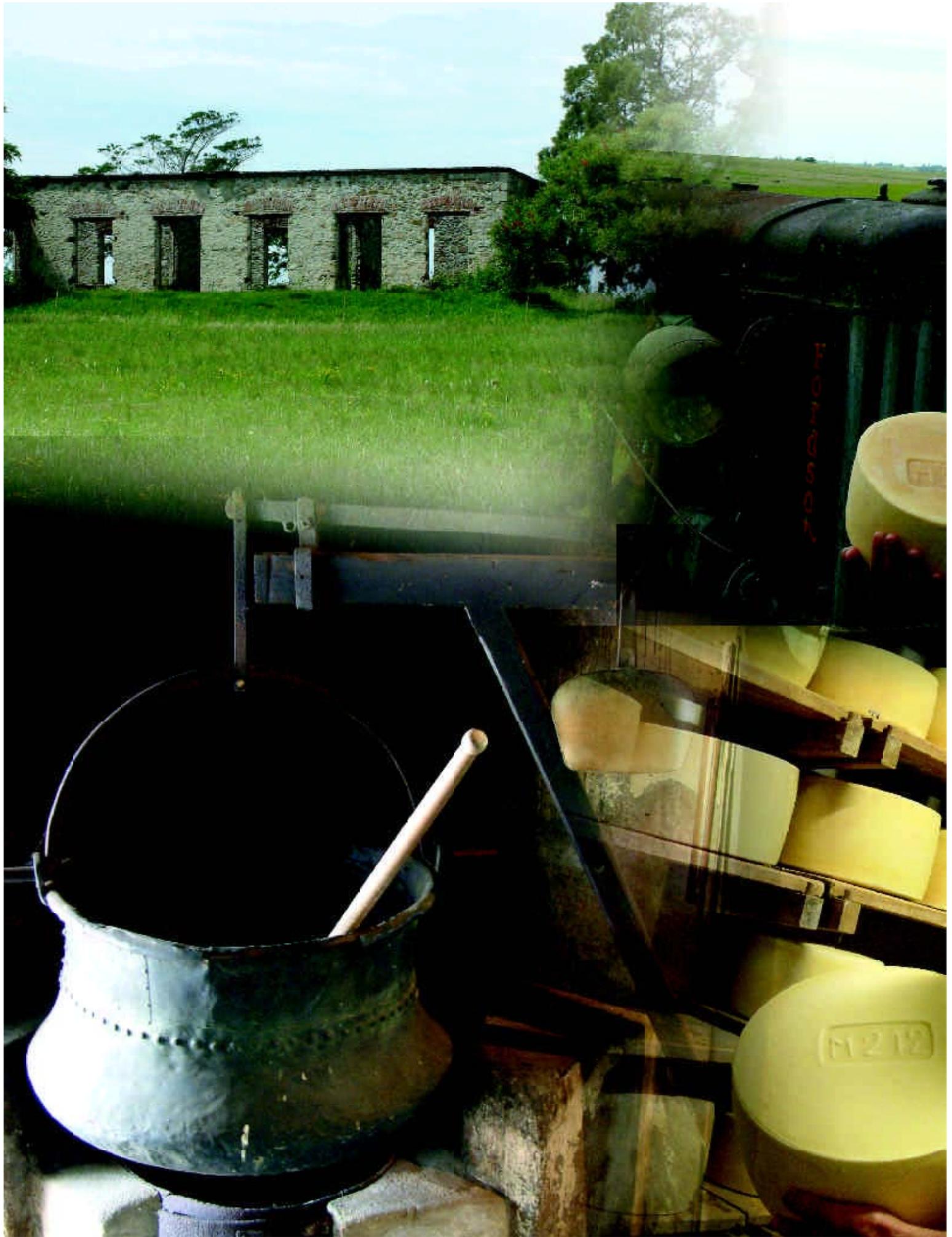
La ejecución del Programa comenzó en 2005 y se extenderá por un período de seis años. Durante este primer año se ha conformado la Unidad Ejecutora en el ámbito del MGAP y se ha avanzado en la definición de líneas de acción y criterios operativos de trabajo. El presupuesto total es de U\$S 40 millones, de los cuales 30 corresponden a un préstamo del BM, 7 a una donación del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF) y 3 serán aportados por la contraparte local.

El IICA, a través de PROCISUR, ha apoyado al Programa con un Taller de capacitación de técnicos sobre "Modelos de evaluación de la gestión ambiental en el sector rural del Cono Sur", donde se presentaron los modelos correspondientes desarrollados por EMBRAPA e INTA.

8.7. PROGRAMA DE GESTIÓN Y DESARROLLO MUNICIPAL

El objetivo general de este Programa es mejorar la situación fiscal de los gobiernos departamentales y mejorar la calidad y eficiencia de la prestación de los servicios municipales. El presupuesto total asciende a U\$S 75 millones, de los cuales 60 millones son aportados por un crédito del BID y 15 millones por la contraparte local. El Programa se inició en 2004 y tendrá una duración de cinco años. El organismo ejecutor es la OPP, a través de la UDM. Si bien no se trata de un Programa orientado específicamente al sector rural, se entiende que podrá tener un importante impacto en el mismo. Durante el año 2005 se ha reorganizado la Unidad Ejecutora y se han reformulado algunas líneas de acción.

El IICA y la UDM han establecido un mecanismo de coordinación con el objetivo de articular las acciones del Instituto vinculadas al fortalecimiento de las capacidades de los gobiernos departamentales para identificar, formular y apoyar la implementación de proyectos de desarrollo rural con enfoque territorial.





9. OPORTUNIDADES PARA LA COOPERACIÓN EN EL FUTURO

El inicio de la gestión del presidente Dr. Tabaré Vázquez, en marzo de 2005, tuvo como sello distintivo la puesta en marcha del proyecto nacional de desarrollo productivo, dentro del cual se le asigna especial importancia al papel a desempeñar por parte del sector agropecuario y agroindustrial.

En este sentido, las prioridades a mediano plazo del nuevo gobierno están centradas en:

- fortalecer cadenas agroindustriales,
- optimizar mecanismos de fondos de financiamiento para rubros estratégicos,
- dar un nuevo impulso a las políticas de comercialización,
- estimular empresas asociativas a nivel granjero.

A partir de las orientaciones definidas por el Gobierno nacional, el MGAP ha diseñado una estrategia que reconoce inicialmente el papel insustituible del Estado para que operen positivamente los mecanismos de mercado, siendo responsable, al mismo tiempo, de implementar una política activa que contribuya a orientar el crecimiento de la producción, asegurando la integración social y la reducción de las grandes desigualdades sociales.

Bajo un enfoque de políticas diferenciadas, el Ministerio reconoce la necesidad de dar atención a un gran número de productores familiares que, distribuidos en más de 30,000 predios, deben ser beneficiarios de un conjunto de iniciativas que apunten a su permanencia en el medio rural y a la sostenibilidad de sus enfoques productivos.

Por otro lado, el MGAP apoyará políticas para promover la competitividad de las cadenas productivas agroindustriales, propiciando la integración de las mismas y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

A través de un proceso de diálogo con este Ministerio y otras instituciones públicas y privadas de la agropecuaria nacional, el IICA elaborará la Agenda Nacional de Cooperación Técnica para el período 2006-2010.

Dicha Agenda constituye el principal instrumento a través del cual el IICA proporciona cooperación en el ámbito nacional. Su formulación es un nuevo modo de abordar la cooperación técnica donde se enfatizan los conceptos de participación, alianza, cooperación y direccionamiento de acciones en función de la demanda.

En las Agendas Nacionales, se reconoce la singularidad de cada país y se privilegia un enfoque holístico que prioriza la seguridad alimentaria, el desarrollo sostenible del sector, la generación de capacidades para el comercio y el progreso de las comunidades rurales.

En el proceso de formulación de la Agenda Nacional de Cooperación Técnica, que deberá quedar concluída en marzo de 2006, algunos temas surgen con especial fuerza. Tal es el caso de:

- políticas diferenciadas para la agricultura familiar,
- modernización de los Servicios de Sanidad Agropecuaria,
- formación y actualización de recursos humanos,
- sistemas de información y documentación,
- acceso y uso de tecnologías para la información y la comunicación.

Los compromisos que asuma el IICA a través de esta Agenda Nacional, serán complementados y potenciados por la elaboración de una Agenda Regional que, además de Uruguay, englobará a los otros países del MERCOSUR + Chile (y en algunos casos Bolivia) y desde la cual se apoyará efectivamente el proceso de integración. Por último y como coronación de un proceso gestado "de abajo hacia arriba", se elaborará una Agenda Hemisférica donde se privilegiará la elaboración de marcos conceptuales y el enfoque interdisciplinario.

10. LITERATURA CITADA

1. BM. (Banco Mundial, UY). 2005. Estrategia de asistencia al país para la República Oriental del Uruguay 2005-2010. (en línea). Montevideo, UY. Consultado 23 ene. 2006. Disponible en <http://siteresources.worldbank.org/INTURUGUAYINSPANISH/Resources/CASFinalEspanol.pdf>.
2. Espectador.com. 2006. La economía uruguaya: el balance de 2005 y las perspectivas para 2006. (en línea). Montevideo, UY. Consultado 19 ene. 2006. Disponible en <http://www.espectador.com/nota.php?idNota=59362>.
3. Durán, V.; Picerno, A.; Sáder, M. 2005. Evolución y perspectiva de las cadenas agropecuarias 2005-2006. In: OPYPA (Oficina de Programación y Política Agropecuaria, UY). 2005. Anuario 2005. Montevideo, UY, MGAP.
4. Peyrou, J.; Ilundain, M. 2005. Comportamiento del sector carne vacuna en 2005 y perspectivas para el 2006. In: OPYPA (Oficina de Programación y Política Agropecuaria, UY). 2005. Anuario 2005. Montevideo, UY, MGAP.
5. Muñoz, G. 2005. Carne ovina: análisis y perspectivas para el 2006. In: OPYPA (Oficina de Programación y Política Agropecuaria, UY). 2005. Anuario 2005. Montevideo, UY, MGAP.
6. SUL (Secretariado Uruguayo de la Lana, UY). 2006. Información de mercados laneros. (en línea). Montevideo, UY. Consultado 28 ene. 2005. Disponible en <http://www.sul.org.uy/mercados/ver.asp?pag=Mercados/espexportacionesdic2005.htm>
7. Errea, E.; Ilundain, M. 2005. Producción lechera: situación actual y perspectivas. In: OPYPA (Oficina de Programación y Política Agropecuaria, UY) 2005. Anuario 2005. Montevideo, UY, MGAP.
8. DIEA. (Dirección de Estadísticas Agropecuarias, UY). 2005. Anuario estadístico agropecuario 2005. (en línea). Montevideo, UY, MGAP. Consultado 23 ene. 2005. Disponible en <http://www.mgap.gub.uy/diea/Anuario2005/capitulo2/Cuadro37.htm>.
9. Souto, G. 2005. Oleaginosos y derivados: situación actual y perspectivas. In: OPYPA (Oficina de Programación y Política Agropecuaria, UY). 2005. Anuario 2005. Montevideo, UY, MGAP.
10. Salgado, L. 2005. Arroz: situación actual y perspectivas. In: OPYPA (Oficina de Programación y Política Agropecuaria, UY). 2005. Anuario 2005. Montevideo, UY, MGAP.
11. Silva, P. 2005. Los cultivos de verano son el buque insignia agrícola. Suplemento Agropecuario de El Observador, Montevideo, UY, nº 636, dic. 30:5.

12. Durán, V. 2005. Sector forestal: ¿hacia un complejo integrado o un mero enclave?. In: OPYPA (Oficina de Programación y Política Agropecuaria, UY). 2005. Anuario 2005. Montevideo, UY, MGAP.
13. Samuelle, J. 2005. La forestación rumbo al liderazgo como inyector de divisas. Suplemento Agropecuario de El Observador, Montevideo, UY, nº 636, dic. 30:7.
14. Tamber, A. 2005. Frutales de hoja caduca: situación actual y perspectivas. In: OPYPA (Oficina de Programación y Política Agropecuaria, UY). 2005. Anuario 2005. Montevideo, UY, MGAP.
15. Errea, E.; Vilaró, F. 2005. Horticultura: situación actual y perspectivas. In: OPYPA (Oficina de Programación y Política Agropecuaria, UY). 2005. Anuario 2005. Montevideo, UY, MGAP.
16. DIEA (Dirección de Estadísticas Agropecuarias, UY). 2005. Encuesta hortícola de la Zona Sur. (en línea). Montevideo, UY, MGAP. Consultado 27 ene. 2005. Disponible en <http://www.mgap.gub.uy/Diea/Encuestas/default.htm>.
17. INAVI (Instituto Nacional de Viticultura, UY). 2005. Estadística vino. (en línea). Montevideo, UY, MGAP. Consultado 27 ene. 2005. Disponible en <http://www.inavi.com.uy>.
18. Tamber, A.; Errea, E. 2004. Vitivinicultura: situación actual y perspectivas. In: OPYPA (Oficina de Programación y Política Agropecuaria, UY). 2004. Anuario 2004. Montevideo, UY, MGAP.
19. Espectador.com. 2005. Al finalizar el año, cede el precio del petróleo. (en línea). Montevideo, UY. Consultado 17 ene. 2006. Disponible en <http://espectador.com/nota.php?idNota=59085>.
20. Ministerio de Energía y Petróleo, VE. 2006. Precios del petróleo. (en línea). Caracas, VE. Consultado 17 ene. 2006. Disponible en <http://www.mem.gob.ve/preciopetroleo/index.php>.
21. UDELAR (Universidad de la República, UY). Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. 2005. Tendencias y perspectivas de la economía uruguaya. (en línea). Montevideo, UY. Consultado 20 ene. 2006. Disponible en <http://www.iecon.ccee.edu.uy/coyuntura/tendypersp1205.pdf>.
22. ACI (Alianza Cooperativa Internacional en las Américas, CR). 2005. Uruguay: una situación singular. (en línea). San José, CR. Consultado 20 ene. 2006. Disponible en <http://www.aciamericas.coop/>.
23. BM. (Banco Mundial, UY). 2005. Solicitudes de exportación. (en línea). Montevideo, UY. Consultado 23 ene. 2006. Disponible en <http://www.bcu.gub.uy/autoriza/peeecn/eecn04d1205.pdf>
24. Piñeiro, D. 2003. La imprecisa frontera entre lo rural y lo urbano. Brecha, Suplemento Detrás de los Números. Montevideo, UY, nov. 21.
25. Cancela, W.; Melgar, A. 2004. El Uruguay rural: 40 años de cambios y permanencias. Montevideo, UY, CLAEH.

26. Economía y mercado. 2005. El fenómeno de la pluriactividad es un enlace entre el área urbana y la rural. (en línea). El País, Montevideo, UY, ago. 22. Consultado 23 ene. 2006. Disponible en http://www.elpais.com.uy/Suple/EconomiaYMercado/05/08/22/ecoymmer_169787.asp.
27. Melgar, A.; Vigorito, A. 2002. Mapa de pobreza de Uruguay para las áreas rurales y localidades de menos de 5000 habitantes. Montevideo, UY, MGAP - FIDA/ MERCOSUR.
28. OPYPA (Oficina de Programación y Política Agropecuaria). 2000. Estudio sobre el empleo, los ingresos y las condiciones de vida de los hogares rurales. Montevideo, UY, MGAP.
29. Fossatti, M. 2005. Enfoques y estrategias para enfrentar la pobreza rural en Uruguay. Documento de trabajo. (en línea). Montevideo, UY. Consultado 23 ene. 2006. Disponible en: <http://www.iica.org.uy/data/documentos/102468.pdf>.
30. INE (Instituto Nacional de Estadística, UY). 2005. Encuesta nacional de gastos e ingreso de los hogares 2005-2006. (en línea). Montevideo, UY. Consultado 23 ene, 2006. Disponible en <http://www.ine.gub.uy/variopresentacion/2005-2006.ppt#1>.
31. Tommasino, H.; Bruno, Y. 2005. Algunos elementos para la definición de productores familiares, medios y grandes. In: OPYPA (Oficina de Programación y Política Agropecuaria, UY). 2005. Anuario 2005. Montevideo, UY, MGAP.
32. Latorre, R. 1997. Trabajo rural y cambios agrarios. La paradoja del caso uruguayo. Montevideo, UY.

11. ANEXOS

i. DOCUMENTOS EMANADOS DE LA OFICINA DEL IICA EN URUGUAY

Libro impreso

Brin, J.; Bentancur, A. 2005. Las organizaciones de productores y el desarrollo de la granja: oportunidades y desafíos. Montevideo, UY, IICA. 160 p.

De Hegedüs, P.; Vasallo, M. 2005. Sistematización de experiencias de desarrollo rural con enfoque territorial en los departamentos de Montevideo, Paysandú y Tacuarembó. Montevideo, UY, IICA. 463 p.

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, UY). 2005. Consorcio para el Desarrollo de la Región Este. Balance preliminar de dos años de gestión. Montevideo, UY, IICA.

Moreira, A; Bianco, E. 2005. Inventario de políticas agroambientales en Uruguay. Montevideo, UY, IICA. 112 p.

Rista, A.; Eulacio, N. 2005. Análisis comparativo de las propuestas curriculares de Agronomía y Veterinaria en el marco del área de las Ciencias Agrarias. Montevideo, UY, UDELAR/IICA. 59 p.

Disco compacto

De Hegedüs, P.; Vasallo, M. 2005. Sistematización de experiencias de desarrollo rural con enfoque territorial en los departamentos de Montevideo, Paysandú y Tacuarembó. Montevideo, UY, IICA. 1 disco compacto CD-R 700 MB.

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, UY). 2005. Compartiendo experiencias. Montevideo, UY. 1 disco compacto CD-R 700 MB.

Moreira, A; Bianco, E. 2005. 2005. Inventario de Políticas Agroambientales en Uruguay. Montevideo, UY, IICA/AAFC. 1 disco compacto CD-R 700 MB.

Publicaciones en Internet

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, BR). 2005. / Sección/ Uruguay. Boletín del Foro Electrónico Agroalimentario del Cono Sur. Quincenal. (en línea). Disponible en: http://www.iica.org.uy/online/boletin_agro.asp

Bonilla, J. A. 2005. Una visión preliminar de la gestión de la calidad total en la agropecuaria. Coyuntura Agropecuaria nº12 (en línea). Disponible en: http://www.iica.org.uy/online/coyuntura_12doc.asp

----- . 2005. El problema de los desperdicios en la agropecuaria y su control a través de la gestión de la calidad total: el caso Brasil. Coyuntura Agropecuaria nº14. (en línea). Disponible en: http://www.iica.org.uy/online/coyuntura_14doc.asp

Caputi, P. 2005. Evolución del sector agropecuario uruguayo 1984-2004: balance y perspectivas. Coyuntura Agropecuaria n°16 (en línea). Disponible en: http://www.iica.org.uy/online/coyuntura_16doc.asp

Corrêa Carvalho, L. C. 2005. Potencial de la agricultura como fuente de energía en las Américas. In: Ciclo de conferencias País Productivo - Desafíos y Definiciones (2005, Montevideo, UY). /Trabajos presentados/. Montevideo, UY, IICA. (en línea). Disponible en: <http://www.iica.org.uy/data/documentos/106284.pdf>

De Hegedüs, P.; Vasallo, M. 2005. Sistematización de experiencias de desarrollo rural con enfoque territorial en los departamentos de Montevideo, Paysandú y Tacuarembó. Montevideo, UY, IICA. (en línea). Disponible en: <http://www.iica.org.uy/data/documentos/167418.pdf>

Fossatti, M. 2005. Enfoques y estrategias para enfrentar la pobreza rural en Uruguay. Documento de trabajo. Montevideo, UY, IICA. (en línea) Disponible en: <http://www.iica.org.uy/data/documentos/102468.pdf>

Lizarazo Murillo, L. J. 2005. Situación y perspectivas de los mercados mayoristas. Coyuntura Agropecuaria n°11 (en línea). Disponible en: http://www.iica.org.uy/online/coyuntura_11doc.asp

Moreira, A; Bianco, E. 2005. Inventario de políticas agroambientales en Uruguay. Montevideo, UY, IICA. (en línea). Disponible en: <http://www.iica.org.uy/data/documentos/129876.pdf>

Murguía, J. M. 2005. Acceso a mercados cárnicos de la Unión Europea: ¿qué negociar, más cuota o menos tarifa extra cuota?. Coyuntura Agropecuaria. N°19. (en línea). Disponible en: http://www.iica.org.uy/online/coyuntura_19doc.asp

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, UY). 2005. Newsletter de la Red Uruguaya de DRS. Mensual. (en línea). Disponible en: <http://www.iica.org.uy/redesonline/news.asp>

----- . 2005. Revista Electrónica Semestral de la Red Uruguaya de DRS n° 1 y 2. (en línea). Disponible en: <http://www.iica.org.uy/redesonline/>

Trigo, E. J. 2005. Reflexiones sobre las oportunidades que ofrece la biotecnología agropecuaria a los países de América Latina y el Caribe y las opciones de políticas a impulsar para su desarrollo. Coyuntura Agropecuaria n°10. (en línea). Disponible en: http://www.iica.org.uy/online/coyuntura_10doc.asp

Ugarte, R. 2005. La sanidad animal y su incidencia en la producción y en el país. Coyuntura Agropecuaria n°17. (en línea). Disponible en: http://www.iica.org.uy/online/coyuntura_17doc.asp

Valdés, L. 2005. Experiencias de desarrollo rural y combate a la pobreza con participación del IICA en el noreste brasileño. Coyuntura Agropecuaria n°13. (en línea). Disponible en: http://www.iica.org.uy/online/coyuntura_13doc.asp

ii. EVENTOS Y REUNIONES

Seminario Internacional "El Mercado Mundial de Carnes Bovinas. Tecnologías de Evaluación Objetiva". 4 de marzo, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Presentación del Informe Anual 2004. IICA Uruguay. 6 de mayo, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Video conferencia en conmemoración al "Día de la Educación Rural". 13 de mayo, 2005. Desde sala de video conferencias de la Facultad de Agronomía, Montevideo.

Taller de consulta "Enfoques y Estrategias para Enfrentar la Pobreza Rural en Uruguay". 18 de mayo, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Seminario "China en el Mercado Agroalimentario Mundial". 16 de junio, 2005. CMPP, Montevideo.

Seminario "La Calidad Integral en el Sector Agropecuario Ampliado ¿Desafío o Utopía?". 27 de junio, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

"Curso de Alta Especialización: Trazabilidad y Diferenciación de Calidad de Procesos y Productos Agroalimentarios en el Cono Sur, Cadena Cárnica Bovina". Del 4 al 13 de julio, 2005. Hotel Kolping-Uruguay y Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Jornada de Reflexión "Política Pública y Medidas de Apoyo a la Agricultura Familiar: la Experiencia chilena". 7 de julio, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

II Ciclo de Conferencias Políticas de Estado: el Agro en los Tiempos que Vienen. "El Comercio Mundial y la Lucha contra el Proteccionismo". 5 de agosto, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Jornada "El Manejo Sanitario como Herramienta Productiva". 5 de agosto, 2005. Sarandí del Yí, Durazno.

Reunión con Federación Rural. 9 de agosto, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Presentación del documento "Inventario de políticas agroambientales de Uruguay". 16 de agosto, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Seminario "Capacitación a Distancia. Una Nueva Alternativa para la Actualización Profesional en el Agro". 22 de agosto, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Ciclo de Conferencia País Productivo - Desafío y Definiciones. "Situación y Perspectivas de las Negociaciones Internacionales en Curso". 1 de septiembre, 2005. Rural del Prado, Montevideo.

Ciclo de Conferencia País Productivo - Desafío y Definiciones. "La Agroenergía, una Alternativa Necesaria". 2 de septiembre, 2005. Rural del Prado, Montevideo.

Ciclo de Conferencia País Productivo - Desafío y Definiciones. "Salud Animal e Inocuidad de Alimentos". 6 de septiembre, 2005. Rural del Prado, Montevideo.

"Reunión Regional de Articulación y Alineamiento para el Plan de Acción 2006-2010. Región Sur". Del 14 al 16 de septiembre, 2005. Hotel Palladium, Montevideo.

II Ciclo de Conferencias Políticas de Estado: el Agro en los Tiempos que Vienen. "Revolución Biotecnológica: Oportunidad o Amenaza". 16 de septiembre, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Video conferencia "Diálogo Global sobre Educación para la Población Rural: Organización de Alianzas y Redes de Articulación Pública, Privada y su Contribución al Desarrollo de Políticas en el Sector". 29 de septiembre, 2005. Universidad ORT, Montevideo.

Jornada con maestros rurales en Cololó. 5 y 6 de octubre, 2005. Unidad Cooperaria Cololó, Soriano.

Jornada "El Manejo Sanitario como Herramienta Productiva". 6 de octubre, 2005. San Carlos, Maldonado.

Jornada "El Manejo Sanitario como Herramienta Productiva". 11 de octubre, 2005. Ombúes de Lavalle, Colonia.

Curso "Formación de Tutores para Educación a Distancia, del Programa de Acreditación de Profesionales Veterinarios". Del 11 de octubre al 28 de noviembre, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

II Ciclo de Conferencias Políticas de Estado: el Agro en los Tiempos que Vienen. "Regularizaciones Sanitarias y el Comercio de la Carne". 14 de octubre, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Taller "El Portal Ganadero: una Herramienta para la Búsqueda de Información". 19 de octubre, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Taller sobre "Sistematización de Experiencias de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial en los Departamentos de Montevideo, Paysandú y Tacuarembó". 31 de octubre, 2005. Salón Misiones NHColumbia, Montevideo

Reunión con sector educativo. Mesa Ejecutiva del "Foro Nacional Permanente de Formación de Recursos Humanos para la Nueva Ruralidad". 18 de noviembre, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Reunión con sector gremial. Mesa Ejecutiva del "Foro Nacional Permanente de Formación de Recursos Humanos para la Nueva Ruralidad". 23 de noviembre, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Reunión con escuelas rurales de Treinta y Tres. 23 de noviembre, 2005. Intendencia Municipal de Treinta y Tres, Treinta y Tres.

"I Encuentro Nacional de Oficinas Municipales de Desarrollo". 15 de diciembre, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

"Encuentro de Desarrollo Rural". 15 de diciembre, 2005. Edificio MERCOSUR, Montevideo.

Diagramación y Fotografía:
Mercosoft Consultores
www.mercosoft.com

Impresión:
Imprenta Boscana S.R.L.
Dep. Legal:

350 ejemplares.

Montevideo, Febrero 2006