

## **INFORME ANUAL 2005. Oficina del IICA en El Salvador.**

### **1. INTRODUCCIÓN**

Estimados Amigos y Amigas:

Es un placer presentarles este reporte de los resultados de las labores de la Oficina del IICA en El Salvador durante el año 2005, un año lleno de logros positivos e impactos importantes. El equipo del IICA realizó muchos proyectos y diferentes actividades que contribuyeron a alcanzar metas esenciales. Todos nuestros esfuerzos están encaminados a fomentar la competitividad del sector agroproductivo y agroindustrial de El Salvador, fortalecer a las comunidades rurales creando prosperidad en ellas y mejorar la seguridad alimentaria del pueblo salvadoreño.

Este informe esta estructurado para que el lector pueda darse cuenta tanto de nuestras actividades en sí, como de los impactos de las actividades realizadas. Esperamos que este documento sea útil en varios sentidos:

1. En primer lugar, es un record histórico de las actividades y aportes.
2. Segundo, es una manera de reconocer las interacciones que tiene el IICA con diversos cooperantes y socios; tratamos de reconocer la importancia de estos socios.
3. En tercer lugar, sirve como un mecanismo para realizar una rendición de cuentas de parte del Instituto; es decir, es el punto de partida para recibir una retroalimentación de nuestros socios, beneficiarios y otras partes interesadas.

De hecho, tengo la esperanza que después de leer nuestro informe ustedes y los demás lectores pueden ponerse en contacto conmigo para opinar sobre las maneras en las cuales podemos hacer mejor nuestro trabajo y usar nuestros recursos de forma más acertada.

Anticipamos que el 2006 será un año de inflexión y mucha actividad para el IICA en El Salvador. La administración del Dr. Chelston Brathwaite, Director General del Instituto, se renueva. Habrá nuevas Agendas Nacionales y se realizarán ajustes institucionales. Estos cambios ocurrirán en un entorno de crecimiento y modernización del agro salvadoreño y de grandes cambios políticos en América Latina. El IICA El Salvador se compromete al uso responsable y eficaz de sus recursos humanos, financieros y físicos. También, recalcamos nuestro compromiso con la transparencia, la innovación, el trabajo horizontal con socios y el profesionalismo.

Atentamente,

Keith L. Andrews

Representante del IICA en El Salvador  
[keith.andrews@iica.int](mailto:keith.andrews@iica.int)

## INDICE

1.	Introducción.....	1
2.	Resumen ejecutivo.....	3
3.	El estado de la agricultura y la vida rural en El Salvador 2005.....	8
3.1	El desempeño reciente de la agricultura ampliada.....	8
3.2	Los asuntos críticos del entorno internacional y nacional para la agricultura y la vida rural.....	10
3.3	La situación de las condiciones de vida en las comunidades rurales.....	13
4.	Resumen de la agenda nacional.....	15
5.	Resultados de la cooperación técnica para el 2005.....	19
5.1	Facilitación de la competitividad y el comercio global.....	19
5.2	Promoción de la inocuidad de los alimentos y la sanidad agropecuaria....	22
5.3	Fortalecimiento de las comunidades rurales.....	23
5.4	Integración hemisférica.....	23
5.5	Desarrollo de capital humano.....	24
5.6	Gestión medio ambiental.....	26
5.7	Modernización institucional.....	27
6.	Cooperación interagencial.....	28
7.	Apoyo brindado al desarrollo de planes y estrategias nacionales.....	30
8.	Resultados de la implementación de los proyectos de inversión.....	31
9.	Oportunidades para la cooperación en el futuro.....	32
10.	Anexos.....	35
10.1	Siglas .....	35
10.2	Publicaciones.....	38
10.3	Eventos especialmente importantes organizados por la Oficina del IICA en El Salvador en 2005 .....	40
10.4	Premio del Director General a la Excelencia y al Trabajo en Equipo 2005.....	42

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

### INTRODUCCIÓN

Las múltiples actividades de la Oficina se dividen en siete categorías. Los principales aportes se registraron en el fomento de la fruticultura, el desarrollo rural, el apoyo a los colorantes naturales, la sanidad agropecuaria, el fortalecimiento de la capacidad institucional y competitividad. A continuación, se reportan los resultados de las actividades:

#### Facilitación de la Competitividad y el Comercio Global

- Por medio de MAG-FRUTALES<sup>1</sup> se ha dado impulso a las cadenas de fruticultura, con énfasis en aguacate, coco, frutas autóctonas, limón pérsico y marañón orgánico. Se promovió la inversión privada en viveros, plantaciones, agroindustrias, emparadoras y comercializadoras, innovaciones tecnológicas y comercialización.
- Se finalizó junto a FUNDE<sup>2</sup> la sistematización de los cinco años de MAG-FRUTALES.
- MAG<sup>3</sup>, a través de licitación pública, adjudicó al IICA la ejecución de la tercera fase de MAG-FRUTALES que hará énfasis en comercialización, agroindustria y producción frutícola.
- Se contrató a la Dra. Priscila Henríquez, quien trabajará como Especialista Nacional en Competitividad,
- Se presentó públicamente la sistematización de MAG-PAES<sup>4</sup>, 1998-2004.
- Se terminó un plan nacional pragmático y visionario para consolidar los avances en la cadena del añil, enfatizando la adición de valor agregado y la comercialización internacional de productos.
- Se fomentaron la promoción y contactos de negocios de los productos teñidos con añil, a nivel internacional y nacional.
- En el Proyecto Añil/Marañón<sup>5</sup> se incorporaron innovaciones tecnológicas de la planta piloto de procesamiento del añil al obraje tradicional, mejorando los rendimientos y la calidad de la obtención del índigo en polvo.
- Se ejecutó la consultoría sobre tratados comerciales agropecuarios<sup>6</sup>, a través de la cual se realizó una investigación y una propuesta sobre el rol

---

<sup>1</sup> Programa Nacional de Frutas de El Salvador del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), que es financiado con fondos provenientes de la privatización de ANTEL.

<sup>2</sup> Fundación Nacional para el Desarrollo.

<sup>3</sup> Ministerio de Agricultura y Ganadería.

<sup>4</sup> Programa Ambiental de El Salvador del Ministerio de Agricultura y Ganadería, que es financiado con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

<sup>5</sup> Proyecto “Fomento de la Competitividad de las Empresas Rurales del Añil y Marañón”, ejecutado con financiamiento del Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral de la Organización de Estados Americanos (CIDI/OEA).

del MAG en apoyo a la administración y buen uso de los tratados comerciales por parte del sector agropecuario. Se determinó las alternativas de mercado para productos no tradicionales hacia los mercados: étnico, convencional y orgánico en Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea.

- En alianza con BOLPROES<sup>7</sup> se efectuó un curso de capacitación de corredores de Bolsa.
- Se realizó el diagnóstico del uso de agrobiotecnologías en El Salvador, a través de un acercamiento con diferentes actores públicos y privados para abordar el tema de los alimentos genéticamente modificados, la situación de éstos en América Latina y específicamente en El Salvador. La oportunidad permitió abrir el diálogo para iniciar el trabajo local en la estrategia regional sobre agrobiotecnologías.

### **Promoción de la Inocuidad de los Alimentos y la Sanidad Agropecuaria**

- En coordinación con CEF<sup>8</sup>, se entregaron cuatro análisis de riesgo de plagas realizados para cultivos autóctonos (pacaya, chufle, flor de izote y chipilín).
- MAG-FRUTALES en interacción con PROSAIA<sup>9</sup> publicaron la Guía Técnica de las Principales Plagas Artrópodos y Enfermedades de los Frutales.

### **Fortalecimiento de las Comunidades Rurales**

- MAG-FRUTALES brindó asistencia técnica a 1520 pequeños productores, a través de cartas de entendimiento suscritas con ONG<sup>10</sup>.
- El IICA asumió toda la responsabilidad para dar apoyo técnico, financiero y administrativo a MAG-PRODERT<sup>11</sup> que asistió a 1200 beneficiarios.
- MAG-PAES inició una nueva fase en el departamento de Chalatenango. El Programa ha formado tres asociaciones agropecuarias y ha legalizado igual número de ADESCOS<sup>12</sup> en la zona de incidencia, también ha contribuido al establecimiento de un agromercado.
- Se ha trabajado con ADIZAL<sup>13</sup> y con la Asociación de Amigos del Lago de Ilopango para realizar actividades novedosas e impactantes en el desarrollo local.
- Se participó activamente en la Mesa de Coordinación de Desarrollo Rural coordinando la Submesa 2, formando opinión y abogando en temas relevantes del desarrollo rural.

### **Integración Hemisférica**

<sup>6</sup> “Fortalecimiento de la capacidad de análisis y asesoría del MAG en materia de tratados comerciales agropecuarios”, consultoría financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

<sup>7</sup> Bolsa de Productos Agropecuarios de El Salvador.

<sup>8</sup> Centro de Excelencia Fitosanitaria, Programa de la Oficina del IICA en Colombia.

<sup>9</sup> Pro Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria, proyecto de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

<sup>10</sup> Organizaciones no Gubernamentales.

<sup>11</sup> Proyecto de Desarrollo Sostenible en Zonas de Fragilidad Ecológica en la Región del Trifinio, del Ministerio de Agricultura y Ganadería, financiado por el Banco Centramericano de Integración Económica (BCIE).

<sup>12</sup> Asociación de Desarrollo Comunal.

<sup>13</sup> Asociación de la Zona Alta de Chalatenango.

- Se fomentó el trabajo trinacional de los tres Programas PRODERT<sup>14</sup>.
- La Oficina ejerció liderazgo en actividades preparatorias del Programa Mesoamericano de Innovación de los Agronegocios de Frutas.
- Se facilitaron las visitas de misiones oficiales de Panamá y Perú para conocer experiencias de la Oficina y del país.
- El IICA coordinó con GTZ<sup>15</sup>, AGRONATURA<sup>16</sup>, USAID<sup>17</sup>, Cooperación Austriaca y otros cooperantes para facilitar la participación de la región centroamericana en la Feria de Productos Orgánicos BIOFACH<sup>18</sup>.
- Tres altos funcionarios del MAG y el Presidente de CAMAGRO<sup>19</sup> efectuaron una pasantía en Chile para conocer la experiencia en la administración de acuerdos comerciales y los TLC<sup>20</sup>.

### **Desarrollo de Capital Humano**

- MAG-FRUTALES desarrolló 24 eventos de promoción con 386 participantes, y 59 eventos de capacitación en tecnología para la producción frutícola y agroindustria, contando con 991 asistentes.
- MAG-FRUTALES impulsó un diplomado en fruticultura con la UES.
- La MSU<sup>21</sup>, a través del programa PFID-F&V<sup>22</sup>, y MAG-FRUTALES realizaron cuatro eventos para capacitar a técnicos del Programa y transferir la experiencia del modelo público-privado, creado por PIPPA<sup>23</sup>, para lograr la certificación de fincas que aplican BPA<sup>24</sup>.
- Se han capacitado 50 artesanos en teñido con colorantes naturales y elaboración de productos artesanales y artísticos mediante la labor de una voluntaria japonesa designada por JICA<sup>25</sup>.
- Se capacitaron 72 productores y técnicos en BPA y procesamiento de añil.
- Se capacitó en gestión empresarial a 25 productores de marañón y técnicos especialistas en el cultivo.
- Se ha impartido el Programa “Mejoramiento cualitativo de la educación agrícola media y superior en El Salvador” a cinco instituciones educativas asistiéndoles en la formulación de propuestas para mejora.
- MAG-PAES ha logrado capacitar e involucrar a 1000 productores.
- MAG-PRODERT desarrolló 61 eventos de capacitación con 1345 participantes y cinco giras educativas con 119 productores.
- Se realizó un taller de capacitación en métodos de investigación de mercados para 20 técnicos del MAG y del MINEC<sup>26</sup>.

<sup>14</sup> El Programa PRODERT se desarrolla en Guatemala, El Salvador y Honduras.

<sup>15</sup> Cooperación Técnica Alemana.

<sup>16</sup> Asociación de Agricultores y Procesadores de Productos no Tradicionales.

<sup>17</sup> Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

<sup>18</sup> Feria de Productos Orgánicos celebrada anualmente en Nuremberg, Alemania.

<sup>19</sup> Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador.

<sup>20</sup> Tratados Libre Comercio.

<sup>21</sup> Universidad Estatal de Michigan.

<sup>22</sup> Partnerships for Food Industry Development Fruits and Vegetables.

<sup>23</sup> Programa Integral de Protección Agrícola y Ambiental.

<sup>24</sup> Buena Prácticas Agrícolas.

<sup>25</sup> Agencia de Cooperación Internacional de Japón.

<sup>26</sup> Ministerio de Economía de El Salvador.

- Se apoyó el desarrollo del Simposio Internacional de Café co-organizado por PROMECAFE<sup>27</sup> y PROCAFE<sup>28</sup>.
- En coordinación con MARN<sup>29</sup> y MAG-CENTA<sup>30</sup> se capacitó a 40 técnicos del sector público y privado en conservación y manejo sostenible de la agrobiodiversidad.

### **Gestión Medio Ambiental**

- MAG-PRODERT implementó sistemas agroforestales, estableciéndose 101 hectáreas de árboles maderables y 479 hectáreas de obras de conservación.
- MAG-FRUTALES fomentó la siembra de 566 nuevas hectáreas de árboles frutales permanentes y asistió en el manejo de plantaciones frutales efectuando 3400 visitas técnicas.
- MAG-PAES proporcionó asistencia técnica para protección y conservación de suelos y programas de reforestación en 1340 hectáreas.

### **Modernización Institucional**

- Se acompañaron los esfuerzos del Gobierno de la República en la planificación y propuesta para la participación de El Salvador en el MCC<sup>31</sup>.
- Se cooperó con el MAG en la formulación de un plan de desarrollo AFPA<sup>32</sup> para la región oriental.
- La Oficina participó activamente con otros cooperantes internacionales en la creación de mesas orientadas a consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El IICA participa en dos de las mesas.
- Se formularon 20 proyectos en el área de fruticultura. Se ha iniciado la búsqueda de socios y financiamiento.
- En alianza con USDA<sup>33</sup>, se apoyó al MAG en la actualización del sistema de estadísticas agropecuarias y de información de mercados.
- Se apoyaron los Sistemas de Bibliotecas y Centros de Documentación Agrícola en su modernización, y se establecieron las bases para un programa de manejo y gestión de conocimiento a implementar en el 2006.
- Se promocionó SIDALC<sup>34</sup>.
- Se acompañó a la UES<sup>35</sup> y la ENA<sup>36</sup> en la modernización de sus currículos.
- MAG-FRUTALES promovió la formación de la asociación de productores de aguacate y FRUTOR<sup>37</sup>, y el fortalecimiento de cuatro FRUDE<sup>38</sup> y AVIVERSAL<sup>39</sup>.

<sup>27</sup> Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico de la Caficultura en Centroamérica, Panamá, República Dominicana y Jamaica.

<sup>28</sup> Fundación Salvadoreña para Investigaciones del Café.

<sup>29</sup> Ministerio de Medio Ambiente de El Salvador.

<sup>30</sup> Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal de El Salvador.

<sup>31</sup> Fondo del Reto del Milenio (Millenium Challenge Corporation Grant).

<sup>32</sup> Proceso de Gestión Regional del Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero en la Región de Oriente de El Salvador.

<sup>33</sup> Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

<sup>34</sup> Sistema de Información y Documentación Agropecuario de las Américas.

<sup>35</sup> Universidad de El Salvador.

<sup>36</sup> Escuela Nacional de Agricultura "Roberto Quiñónez".

<sup>37</sup> Sociedad Frutos de Oriente

- Se realizó una autoevaluación de la Unidad Técnica y Administrativa de MAG-PRODERT y su relación con la UEP<sup>40</sup>.
- Se efectuó un acercamiento a FAO<sup>41</sup> y se acordaron maneras de complementar actividades de cooperación conjunta.
- La oficina formuló la Agenda Nacional de Cooperación Técnica (2006-10), la planificación de actividades para 2006 y un plan de reestructuración de personal ejecutado a finales de 2005.

---

<sup>38</sup> Asociación Departamental de Fruticultores

<sup>39</sup> Asociación de Viveristas de El Salvador

<sup>40</sup> Unidad Ejecutora del Proyecto.

<sup>41</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, por sus siglas en inglés.

### **3. EL ESTADO DE LA AGRICULTURA Y LA VIDA RURAL EN EL SALVADOR 2005**

#### 3.1 El desempeño reciente de la agricultura ampliada

El rol de la agricultura en la economía nacional. En 2005, la agricultura, junto con el turismo, fueron los sectores más dinámicos y de amplio crecimiento económico del país. La Presidencia de la República de El Salvador reportó que luego de una década de estancamiento y descuido del sector agrícola, en 2005, éste creció y generó 60 mil nuevos empleos directos. Según cifras del MAG, la producción agrícola nacional alcanzó los \$860 millones, \$60 millones más que el año anterior. El crecimiento del PIB agropecuario fue del 5.8%. Esta cifra es significativamente mayor que el crecimiento del PIB nacional de 2.8%, y superó la cifra de crecimiento agropecuario en 2004 que fue de 3.2%. La CEPAL estimó que con los resultados de este año, el agro nacional deja atrás una tendencia de poco dinamismo productivo; sin embargo, este nivel de crecimiento es aún bajo comparado con la mayoría de países de Centroamérica.

Según FUSADES, la contribución del sector agropecuario respecto al PIB nacional ascendió a 12.5%, un punto más que en 2004. Si se incluye el sector agroindustrial, dicha contribución alcanzó el 20%. La tendencia favorable del SAA durante el año se debió a muchos factores, entre ellos la diversificación agropecuaria, el control de contrabando, programas de financiamiento y el incremento de la inversión.

En 2005, las agroexportaciones, incluyendo agroindustria y alimentos y bebidas, aportaron \$400 millones en ventas, y según el BCR y MINEC son industrias muy prometedoras. En conjunto, el crecimiento de las exportaciones de productos de la agroindustria y del sector alimentos y bebidas alcanzó un 18.3% en los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea. En su conjunto, el aporte del sector ampliado (agro, agroindustria, y sector alimentos y bebidas) podría generar más de \$450 millones en exportaciones. Actualmente, se registran en el país unas 420 empresas dedicadas a procesar productos agrícolas; y la tendencia indica un aumento.

Los subsectores más dinámicos. Los subsectores que favorecieron las cifras positivas de la economía fueron café, ganadería, azúcar, pesca y la reactivación del cultivo de algodón. La actividad que sostiene la participación más alta del PIB agrícola es el café, con el 21.3%, seguido por los cereales básicos (19.5%), y la ganadería (16.8%). El caso de la caña de azúcar es excepcional; la producción 2004-2005 ha sido catalogada como una de las mejores por el sector con más de \$330 millones de ingresos y 12.1 millones de quintales de azúcar producidos. Sin embargo, se considera que la distribución anterior podría cambiar drásticamente en un futuro cercano si el sector agrícola ampliado comienza a superar el 30% de participación respecto al PIB y relega a estos productos tradicionales. De acuerdo a cifras del MAG, las exportaciones lograron un aumento importante, así, el café pasó de \$123.4 millones a \$165.3 millones; los productos de mar, incluyendo

camarón, atún, langostino y tilapia pasaron de \$69.9 millones a \$85.7 millones; y el azúcar pasó de \$37.2 millones a \$68.1 millones.

En cuanto a las oportunidades dentro del CAFTA, estudios de inteligencia competitiva del MINEC consideran prometedoras las hortalizas y frutas, ya sean frescas o con algún valor agregado, incluyendo jugos de frutas y preparaciones alimenticias diversas. Así, según datos estimados de la USITC y el BCR, las exportaciones de fruta congelada desde El Salvador hacia Estados Unidos fueron \$1.2 millones el año pasado. El MINEC ha detectado que en Estados Unidos las frutas congeladas exportadas desde el país han alcanzado mayores índices de cotización, con un valor de \$2.06 por kilogramo exportado, debido a una mayor demanda de productos agrícolas étnicos naturales y saludables. Para el mercado norteamericano, es particularmente notorio el crecimiento en hortalizas y frutas congeladas, ya que éstas no tienen restricciones fitosanitarias para su ingreso.

Las hortalizas y frutas representan una apuesta comercial para un futuro cercano debido a la creciente demanda internacional, la posible sustitución de importaciones nacionales y la llegada al país de la importante procesadora internacional de jugos JUMEX. Contribuyendo al dinamismo del sector, el Programa MAG-FRUTALES, ejecutado por el IICA, ha preparado el terreno en la apuesta frutícola fomentando un total de 6598 ha de nuevas plantaciones de frutales diseminadas en todo el territorio, y además asistiendo en la creación de empresas basadas en las cadenas de frutas de más demanda nacional e internacional. Muchas de estas nuevas plantaciones, sembradas hace 4 o 5 años, comienzan a dar sus primeras cosechas, que serán materia prima para la agroindustria y la comercialización internacional en fresco y congeladas.

El impacto de los desastres naturales. El año estuvo marcado por el impacto de dos fenómenos importantes, la tormenta tropical Stan y la erupción del volcán Ilimatepec, que según el MAG frenaron el crecimiento agropecuario en un 1%. El impacto económico nacional de estos desastres fue de \$355.6 millones, de los cuales casi \$10 millones de dólares fueron pérdidas en la agricultura, sin incluir los daños causados al café, ni a la infraestructura agrícola. Los granos básicos fueron los más afectados aunque no se produjo escasez. Se reportó, sin embargo, un alza moderada en el precio de verduras, frutas y cereales importados de los países vecinos, como parte del impacto de las lluvias que afectaron la región.

La erupción del Volcán Ilimatepec causó daños considerables en 3000 ha y afectó en menor grado 8400 ha de café, sumando otros \$5 millones en pérdidas. No obstante este sector terminó el año con cifras positivas.

Las inundaciones a causa de las fuertes lluvias de la tormenta Stan afectaron a unos ocho mil agricultores. El MAG cuantificó los daños a los sectores como sigue: sector pesquero, \$625 mil, sector avícola \$940 mil, sector granos básicos (maíz, frijol y arroz) casi \$6 millones; sector frutas y hortalizas \$623 mil, y sector pecuario \$1.1 millón. Es de mencionar que el 98% del cultivo de algodón contaba con seguro agrícola, lo cual evitó estragos financieros en este sector. Muchos de los productores afectados por estos desastres recibieron apoyo del MAG para afrontar la crisis.

### 3.2 Los asuntos críticos del entorno internacional y nacional para la agricultura y la vida rural.

Varios factores importantes para el progreso del sector agroproductivo y la vida rural en el país, se analizan a continuación.

Entorno macroeconómico. Se considera que El Salvador actualmente presenta un buen clima de confianza y estabilidad. El país subió dos escalones en el ranking mundial de competitividad, del puesto 56 al 54 respecto a 117 naciones del mundo. En ese contexto de estabilidad macroeconómica y con la expectativa de entrada de nuevos inversionistas, el Gobierno de la República proyecta un crecimiento del PIB nacional de 3.5% para 2006, especialmente con las perspectivas del TLC con Estados Unidos. Al respecto, FUSADES menciona que, para los años subsiguientes, el CAFTA puede tener una influencia importante en varios subsectores agrícolas. Algunos competirán con mayores importaciones como los productores de porcinos, arroz y sorgo; mientras que otros tendrán mayores oportunidades de exportación como azúcar, frutas y hortalizas. En ambos casos, es importante mantener el enfoque en lograr la competitividad de actividades agropecuarias y diversificar la producción hacia cultivos de mayor rentabilidad, enfocando el desarrollo de las cadenas más competitivas para lo que deberá superarse los retos de acceso a tecnología, financiamiento, comercialización y asociatividad.

El mayor desafío para incrementar las exportaciones estará dado por los requerimientos a la capacidad exportadora, relacionados al cumplimiento de los requisitos de inocuidad de los alimentos y la admisibilidad fitosanitaria. El aprovechamiento de las oportunidades comerciales para productos no tradicionales frutícolas y hortícolas, pasa necesariamente por fortalecer la capacidad institucional público-privada para el manejo de la sanidad e inocuidad.

Otro desafío a nivel macroeconómico es el impacto de las remesas a nivel rural.

La integración de los actores utilizando un enfoque de cadenas. En el país hay muchas dificultades para articular los eslabones de las cadenas agroalimentarias debido a la heterogeneidad productiva y cultural de los involucrados y la estructura misma de cada eslabón. Los productores, intermediarios, proveedores de insumos e incluso los actores del sector público tienen características, visiones del mundo y capacidades diferentes. Estos factores limitan la coordinación para el desarrollo de las cadenas, repercutiendo en la reducida competitividad de las mismas. La creación de espacios permanentes de diálogo pueden servir como instancia de encuentro y negociación entre los actores.

Las empresas agropecuarias deben buscar economías de escala y articular varios tipos de relaciones asociativas en la cadena. Acciones de ese tipo abrirían posibilidades para el maquilado de productos, a fin de contrarrestar las bajas en los niveles de utilización de los centros de acopio y de las plantas procesadoras existentes. El enfoque asociativo también facilitaría la compra en volumen de materia prima, insumos o servicios de distribución adquiriendo mejores precios.

Además de los factores internos de cada cadena, hay condicionantes macroeconómicas y del entorno internacional que repercuten en el desempeño de éstas. Como se mencionó, la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos establece el reto de dinamizar las cadenas que representan oportunidades en el mercado de ese país, tal es el caso de las frutas nativas. En el mercado salvadoreño se comienza a visualizar una mayor extensión de las cadenas dedicadas a la comercialización internacional, a través de alianzas para la distribución entre las subsidiarias de los supermercados nacionales y los hipermercados.

Un caso particular se registró en septiembre, cuando ocho micro y pequeñas empresas se unieron para formar la sociedad denominada “Natural, Union Brands”, para exportar productos orgánicos y naturales a Estados Unidos y Europa. Según el Presidente de la entidad, el proceso fue largo y difícil porque los empresarios no podían trabajar de manera conjunta.

Minifundios vrs. producción a escala. Según la FAO, el 65% del territorio nacional está conformado por terrenos con pendientes mayores del 15%, y son estas zonas de laderas donde se concentra el 75% de la producción de granos básicos y pequeña ganadería para la subsistencia. De acuerdo a FUSADES, es necesario seguir promoviendo y apoyando la diversificación de las actividades agropecuarias para contribuir al combate de la pobreza concentrada en estas áreas, pues según sus estimaciones la producción nacional de granos básicos difícilmente alcanzará niveles de rentabilidad suficientes para mejorar la situación económica de los productores. Se sabe que la fragmentación de terrenos limita la producción a escala, y un mecanismo necesario para contrarrestarla sería diseñar una estrategia de apoyo a estos pequeños productores. La estrategia deberá incluir el fortalecimiento de redes de valor para articular los actores del sector privado para la provisión de insumos, materiales, equipo, y maquinaria; al sector financiero, con los servicios de crédito, aseguramiento, fianzas y garantías; la sociedad civil con los servicios de asistencia técnica, capacitación y asesoría; al gobierno a través de las instituciones como el MAG y otros ministerios, para la provisión de tecnología, asistencia técnica, asesoría, certificaciones, registros, programas y proyectos de fomento.

Un tema no resuelto es como fomentar la utilización de mas de 300,000 ha de tierra ociosa en el país, que está en manos de propietarios sin vocación agrícola o entre aquellos que no pueden cultivarla por razones económicas. Todavía no se ha aprobado una ley que facilitaría el alquiler de tierras. Algunos sectores han abogado ante la Asamblea Legislativa por una reforma constitucional que permita a agricultores o empresarios comprar tierras para cultivos a gran escala. Ambas propuestas fueron sustentadas por la competitividad que demandará el CAFTA y la condición de endeudamiento en que se encuentran numerosas cooperativas agrícolas.

Innovación tecnológica y empresarial. El sector agroindustrial/agrocomercial salvadoreño está listo para una reestructuración o maduración basada en innovaciones tecnológicas e institucionales. Entre los grandes retos para lograr la competitividad está la implementación de BPA y BPM, así como los procesos de certificación y otros conceptos o normativas como HACCP, trazabilidad, etc. Por ello, es esencial fortalecer un sistema de sanidad e inocuidad que facilite la

admisibilidad de los productos agropecuarios en los mercados nacionales e internacionales.

En El Salvador, la generación de nueva tecnología es marginal debido a la escasez de centros científicos y laboratorios de vanguardia, a la falta de recurso humano capacitado y recursos financieros limitados. Más importante, las universidades están desligadas del sector productivo. Por ello, la mayor parte de la innovación debe desarrollarse a través de aplicación de la tecnología y conocimiento ya disponible o que puede ponerse a disposición rápidamente. La competitividad podría aumentarse por medio de una actualización o captura tecnológica y de conocimiento. De allí surge la necesidad de promover la innovación por medio de un aprendizaje común basado en las alianzas. En ellas, los actores del sector público deben jugar un papel importante, incluyendo a los institutos de investigación y organismos de educación y enseñanza, así como el sector privado representado por las organizaciones de productores, ONG, proveedores de servicios y productos, y otros. Para concretizar alianzas exitosas, se requiere que los actores conozcan las reglas del juego en términos de derechos de propiedad intelectual sobre las innovaciones obtenidas, un tema que aún es punto de debate en el país.

Igualmente, deben ser mejor aprovechados los productos de la revolución tecnológica en los campos de la informática, las telecomunicaciones y el transporte. Estas herramientas resultan cruciales para el manejo de la información entre los actores en las cadenas y para compartir el conocimiento que es la base de funcionamiento del incipiente sistema de innovación tecnológica que facilitará el desarrollo y adopción de innovaciones en las cadenas productivas.

Recursos humanos y capital social. Aunque el sector agropecuario ha mostrado un nivel significativo de recuperación, cada vez más la agricultura aparece como menos significativa para el desarrollo, ya que otros factores, principalmente las remesas, contribuyen enormemente a mejorar la economía.

El desempleo y el subempleo siguen siendo importantes en el país y, de manera especial en la agricultura y la industria, debido al incremento de las importaciones, las cuales tienden a desplazar la producción local. A esto debemos añadir que se ha elevado el costo de oportunidad del trabajo, ya que la población en edad de trabajar - y que recibe remesas - no está dispuesta a emplearse en el mercado laboral con una pobre remuneración. Según el Informe de Desarrollo Humano del PNUD, "para las personas de mayor edad pertenecientes a los hogares receptores de remesas, éstas constituyen una suerte de pensión que les permite retirarse con mayor facilidad del mercado laboral".

Si bien es cierto que se observa un aumento en los ingresos de la población en algunos municipios del país debido al impacto de las remesas, en general esto no está llevando a la creación de tejidos productivos que den sostenibilidad al aumento de bienestar, ni está generando empleos locales. De acuerdo con el PNUD cada vez más se constata que los municipios están perdiendo mano de obra más productiva y muchos líderes comunitarios.

Como se ha dicho, las remesas son las principales responsables de muchos cambios en las comunidades rurales, incluida el alza del ingreso antes citada. En el campo, más del 80% de los envíos monetarios se usan para consumo y menos de 1% para adquirir insumos agrícolas. Se estima que en un escenario sin

remesas, El Salvador sería un país más desigual y aumentaría en más de 40 puntos porcentuales la tasa de pobreza extrema entre las familias de las zonas rurales, que actualmente reciben remesas. Bajo ese efecto, la cifra subiría del 7.6% al 48.5% de hogares en extrema pobreza, según el Informe de Desarrollo Humano, El Salvador 2005.

Ante esta situación, el país está urgido por:

1. “Construir un círculo virtuoso de crecimiento económico-desarrollo del capital humano y reducción de pobreza e invertir decididamente en una expansión educacional acelerada”. Se necesita de una formación laboral, orientación profesional y empresarial y formación en valores que favorezcan la incorporación rápida al mercado laboral.
2. Iniciar programas estratégicos en “aquellas ramas productivas o rubros con mayores encadenamientos productivos y con capacidad de absorción de mano de obra, que permitan capitalizar algún nicho de mercado existente o en las que resulte relativamente fácil un proceso de sustitución de importaciones”.
3. Optimizar las oportunidades derivadas de la economía migratoria, procurando elevar las tasas de ahorro nacional e inversión.
4. Fortalecer el capital social, impulsando la organización y participación ciudadana.

En otro punto, 2005 fue un año donde braceros extranjeros fueron necesarios para complementar las 130 mil plazas necesarias para la recolección de café, algodón y caña de azúcar. Según datos de la Dirección General de Migración, 24 mil nicaragüenses y seis mil hondureños laboraron en el oriente del país, especialmente en tareas agrícolas. La institución reportó que empresarios agrícolas, en su mayoría azucareros, nunca antes habían pedido un permiso temporal de trabajo masivo. Muchos opinan que las remesas familiares jugaron un papel determinante en la oferta de mano de obra rural. ANEP señaló que el fenómeno de los braceros centroamericanos no sólo obedece a las remesas; sino que trabajadores antes dedicados a actividades agrícolas, ahora han pasado a otros sectores productivos. FUSADES coincidió con las afirmaciones de la gremial empresarial y agregó que la tendencia a la reducción de mano de obra también se debió a mayores oportunidades de trabajo no agropecuario en algunas zonas, la migración hacia las ciudades y hacia el extranjero; así como la pérdida de atractivo del trabajo agropecuario frente a los ingresos obtenidos por remesas.

### 3.3 La situación de las condiciones de vida en las comunidades rurales

A pesar de la mejoría en los indicadores macroeconómicos, aún prevalecen intolerables condiciones de pobreza en el país. Un estudio realizado por FLACSO indica que existen 32 municipios en pobreza extrema severa, 68 en alta, 82 en moderada y 80 en baja. Las cifras siguientes caracterizan la situación que se vive en las áreas rurales del país: el 40.3% de la población salvadoreña vive en las zonas rurales; el analfabetismo registrado en el campo es de 25% y afecta principalmente a las mujeres; la escolaridad promedio en las zonas rurales es de 3.7 años; el desempleo rural asciende a 7.2%; el ingreso promedio mensual de los hogares rurales es de \$257; mientras que el ingreso promedio de los hogares en

El Salvador asciende a \$418. El Salvador bajó una posición en el ranking de Desarrollo Humano Mundial.

En cuanto a servicios básicos, el 72% de los hogares en las zonas no urbanas posee electricidad y sólo el 40% tiene acceso a agua por cañería. El salario mínimo mensual en agricultura es \$76, no revisado desde 1998, y se estima que unos 500,000 trabajadores pertenecen al sector agrícola. Los análisis de FUSADES indican que el comercio ha desplazado al sector agropecuario como la principal fuente laboral en el área rural.

El PMA reporta que la tasa de desnutrición crónica en El Salvador es de 19%. En general, se estima que un 11% de la población carece de alimentación básica, aunque la tendencia es al descenso.

Debido a todas las situaciones anteriores, el Banco Mundial señala que es necesario combatir con inversión social el desempleo y la baja escolaridad; así como la desnutrición crónica que ha sido exacerbada por la crisis cafetalera en zonas rurales.

Una prioridad del estado para potenciar el agro junto al factor remesas y a los programas sociales estatales es aumentar la inversión en las actividades productivas en zonas no urbanas. A este respecto, uno de los proyectos más importantes que se espera creará progreso rural en el territorio salvadoreño será la inversión de la Cuenta del Milenio en el norte de país, alrededor de la Carretera Longitudinal del Norte por construirse. La obra contempla un plan maestro para el desarrollo de áreas rurales que brindará nuevas oportunidades de empleo, actividades económicas y productivas adicionales a las mejoras en infraestructura. El IICA ha trabajado junto a la CND para enriquecer el enfoque de desarrollo de la propuesta.

Además, la construcción de un nuevo puerto marítimo en el departamento de La Unión generará un nuevo polo de progreso en el oriente del país e incrementará la capacidad logística para la exportación.

#### **4. RESUMEN DE LA AGENDA NACIONAL**

Se ha preparado una propuesta de Agenda Nacional de Cooperación Técnica de la Oficina del IICA en El Salvador y se ha iniciado un proceso participativo de consulta con diferentes actores de la sociedad. Se espera tener un documento final aprobado y con prioridades definidas para el segundo semestre de 2006.

##### **Programas y Proyectos**

Durante el año 2005, la Oficina del IICA en El Salvador administró, ejecutó o participó en los siguientes 11 programas y proyectos, junto con una serie de actividades menores.

##### **Programa Nacional de Frutas de El Salvador MAG-FRUTALES**

Con base en un concurso público, el MAG adjudicó a la Oficina del IICA en El Salvador la ejecución de la tercera etapa del Programa. Esta fase, siempre impulsada con recursos de FANTEL, inició el 16 de noviembre y tendrá una duración de 15 meses. El programa se ejecuta con un enfoque de cadenas productivas de frutas, brindando servicios de asistencia técnica a diversos actores entre ellos: viveristas, productores, empresas agroindustriales, comercios y otros relacionados a la fruticultura. Los principales cultivos que se impulsan son: coco, limón pérsico, marañón, aguacate y frutas nativas, entre estas podemos citar el jocote, nance, zapote y anona. Éstos han sido seleccionados porque causan mayores impactos positivos al medio ambiente y su producción genera más oportunidades en la cadena. En esta nueva fase, MAG-FRUTALES se enfoca en potenciar el comercio de las frutas, el desarrollo de nuevos productos procesados y la asistencia técnica para la producción con calidad e inocuidad, así como mejorar la formación de recursos humanos especializados en temas vinculados a la fruticultura. También, se apoya a los productores y empresarios para que puedan acceder a los mercados nacionales e internacionales de frutas en condiciones rentables y sostenibles y en mejorar las capacidades del país en el manejo poscosecha y procesamiento de frutas.

##### **Programa Ambiental de El Salvador - MAG-PAES**

MAG-PAES, otro programa del MAG con financiamiento del BID, continúa su segunda fase en el Departamento de Chalatenango, en la zona fronteriza conocida como El Trifinio, siempre en ejecución bajo la figura del Consorcio IICA-CRS-CATIE-UCA. Al igual que en la fase anterior sus componentes principales son: conservación de suelos y agua, diversificación, agroforestería, promoción, organización, extensión comunitaria, género, incentivos, comercialización y agronegocios.

### Proyecto “Fomento de la Competitividad de las Empresas Rurales del Marañón y el Añil en El Salvador”

Con el financiamiento del CIDI/OEA, se inició la segunda fase de este proyecto, que contempla la instalación de una planta piloto de procesamiento del marañón, acorde a las demandas del mercado y que cumple con los requisitos de calidad para crear un modelo agroindustrial sostenible y replicable por otros productores.

### Proyecto de reactivación del cultivo y procesamiento del añil

El Proyecto apoya el uso del añil promoviendo un esquema empresarial y asociativo que permite integrar el desarrollo comercial - incluyente y equitativo - bajo el cual participen pequeños, medianos y grandes productores. Las acciones realizadas buscan rescatar la producción de este colorante y contribuir a la creación de una industria que trasciende las actividades agrícolas, al sumar valor agregado. Se lleva a cabo con fondos del IICA y apoyo de otros cooperantes.

### Proyecto de Desarrollo Sostenible en Zonas de Fragilidad Ecológica en la Región del Trifinio - MAG-PRODERT

MAG-PRODERT es un proyecto ejecutado por el Gobierno de El Salvador a través del MAG, el cual pretende establecer un proceso dinámico de desarrollo autosostenible en zonas semiáridas de la Región de El Trifinio (formada por los municipios de Metapán, La Palma y San Ignacio, departamentos de Santa Ana y Chalatenango) mejorando la calidad de vida de los pobladores a través del manejo de los recursos naturales y de otras actividades generadoras de ingresos. El IICA brinda cooperación técnica, financiera y administrativa a la Unidad Ejecutora del Proyecto. MAG-PRODERT es financiado por el BCIE. Durante 2005, se ha impulsado la interacción trinacional de los PRODERT Guatemala, Honduras y El Salvador.

### Proyecto Acción de Cooperación- Transformación del MAG

A solicitud del MAG, el IICA asesoró el proceso de “Fortalecimiento institucional del MAG y sus dependencias ante los desafíos de la competitividad de los sectores agropecuario, pesquero y forestal, el desarrollo rural y el combate a la pobreza”. En el marco de este proceso, se creó en el MAG un Equipo de Dirección del Cambio, que recibió apoyo de consultores nacionales y especialistas del IICA.

### Consultoría sobre Análisis de Riesgo de Plagas

El CEF con el apoyo de las Oficinas del IICA en El Salvador y Colombia desarrollaron para el MAG la consultoría “Asistencia técnica para elaborar cuatro análisis de riesgo de plagas para follaje de chipilín, flores comestibles de izote, pacaya, y chufle”. Se conocieron los riesgos potenciales de plagas y enfermedades de importancia cuarentenaria para vegetales que se pretenden

exportar desde El Salvador hacia Estados Unidos. La consultoría se efectuó con el apoyo financiero de USDA.

#### Plan de Desarrollo Agropecuario, Forestal, Pesquero y Acuícola para la Zona de Oriente

La consultoría “Diseño del Plan Regional de Desarrollo Agropecuario, Forestal, Pesquero y Acuícola para la Zona de Oriente sustentado en la participación de socios estratégicos públicos, privados, municipales y agencias de cooperación” inició en agosto de 2005 y finalizó en febrero de 2006. El financiamiento es del MAG-PREMODER. La consultoría se enmarca en el Proyecto de Transformación Institucional del MAG y dentro de la nueva visión, para incidir en las realidades territoriales por medio de una gestión descentralizada, que apoya la competitividad y sostenibilidad de cadenas productivas, así como la inserción de los grupos más vulnerables del agro salvadoreño en actividades productivas, rentables y sostenibles. El IICA ha propuesto crear instrumentos y mecanismos de planificación, gestión, seguimiento y evaluación regional del AFPA con enfoque de cadenas productivas competitivas y sustentables, que consideren abordajes diferenciados.

#### Fortalecimiento de la capacidad de análisis y asesoría del MAG en materia de Tratados Comerciales Agropecuarios

MAG, con financiamiento del BID, suscribió un contrato con el IICA, en diciembre 2004, para la realización del proyecto que consistió en una serie de investigaciones sobre las oportunidades comerciales para productos no tradicionales del mercado étnico salvadoreño en Estados Unidos, Canadá e Italia; así como, productos no tradicionales del mercado convencional y orgánico en Europa, Estados Unidos y Canadá. También, incluyó actualización de los funcionarios del MAG en métodos de investigación de mercados frente a los TLC. El MAG orientó las investigaciones de mercado para productos agrícolas con la visión de explorar y aprovechar nuevas oportunidades comerciales para productos agropecuarios y empresas agroindustriales, en el marco de los Tratados de Libre Comercio. Las investigaciones fueron realizadas directamente en los mercados objetivos por expertos de El Salvador y de Costa Rica (CIMS). Finalizó en junio 2005.

#### Consultoría “Apoyo técnico y capacitación en estadísticas agropecuarias, información de mercado, estándares de mercados y análisis agroeconómicos (IICA/USDA)”

Persigue fortalecer la capacidad gerencial del MAG para la toma de decisiones estratégicas mediante la recolección y difusión de información confiable de la DGEA y la capacitación de funcionarios de la OPE. El Proyecto inició en agosto de 2005 y finalizará en septiembre de 2006. Los tres componentes del proyecto son estadísticas agropecuarias, sistema de información de mercados y análisis agroeconómicos.

El IICA, en alianza con el USDA, ejecutan las actividades de este proyecto. El financiamiento proviene del MAG, a través de fondos PL-480. IICA contribuye en planificación, acompañamiento técnico, asesoría, logística y administración.

Programa “Mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación agrícola media y superior en El Salvador”

Es parte del Programa Regional de Educación y Capacitación del IICA, cuyo objetivo es contribuir al mejoramiento de la calidad y pertinencia de instituciones educativas nacionales, de nivel medio y medio superior, que ofrecen carreras en el sector agroalimentario y recursos naturales, mediante la preparación de una propuesta de desarrollo institucional con planes estratégicos, planes de desarrollo curricular, estrategias de desarrollo institucional y planes tácticos de mediano plazo para cada institución. Cinco instituciones académicas salvadoreñas participaron en el esfuerzo durante 2005: UES, UNICO, UJMD, ENA e INFRAMS. El programa inició en junio y terminó en octubre 2005, fue financiado por el IICA.

Adicionalmente, la Oficina trabajó en otras actividades de menor envergadura que se describen de forma breve en el desarrollo del siguiente punto de este Informe.

## 5. RESULTADOS DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA PARA EL 2005

### INTRODUCCIÓN

A continuación, se presenta un detalle más amplio de las acciones, logros y resultados obtenidos durante 2005, a través de los programas, proyectos e iniciativas en las que participó esta Oficina, siguiendo las categorías establecidas por la Sede Central del IICA.

#### 5.1 Facilitación de la Competitividad y el Comercio Global

##### Fruticultura

Por medio de MAG-FRUTALES se ha dado impulso a las cadenas de fruticultura, con énfasis en aguacate, coco, frutas autóctonas, limón pérsico y marañón orgánico. Se promovió la inversión privada en viveros, plantaciones, agroindustrias, empacadoras y comercializadoras, innovaciones tecnológicas y comercialización.

Se espera que en 2010 el área sembrada de especies frutícolas en 2005, produzca un volumen de frutas de 2065 T.M.

El Programa también desarrolló 3416 visitas de asistencia técnica para atender a productores individuales y asociados, incluyendo personas adscritas a otros proyectos. Los temas de las instrucciones fueron: ahoyado, siembra, podas, identificación y combate de plagas en frutales, fertilización, etc. De igual manera, desarrolló 24 eventos de promoción con 386 participantes. Como parte del componente de Producción y Tecnología, realizó 59 eventos de capacitación en diferentes temas de la producción frutícola, donde participaron 991 personas, entre técnicos y productores. En Agroindustria, se efectuaron 12 capacitaciones con 175 asistentes, se hizo énfasis en procesamiento y deshidratación de diversas frutas, manipulación higiénica de alimentos, manejo postcosecha, entre otros. En el área de gestión financiera, se brindaron 42 asesorías a proyectos de inversión en fruticultura. Esta acción fue un paso esencial antes de acudir a la Banca para solicitar créditos. Todas las actividades estaban dirigidas a formar capacidades en el productor, para manejar técnica y adecuadamente los cultivos frutales y lograr una plantación rentable.

Se publicó el boletín “El Comercio de Frutas de El Salvador”, donde se analizaron las exportaciones y las importaciones de frutas frescas y congeladas del período 1999 - 2004 y se abordó el comercio en el interior del país, haciendo énfasis en el precio de las frutas. El documento ha orientado a productores en aspectos comerciales.

Otra herramienta que facilitó datos a los agroempresarios fue el Sistema de Información de Mercado de Frutas, con el cual se transfiere información sobre el comportamiento y tendencias en los negocios de frutas tropicales, a nivel nacional e internacional.

Se realizaron dos estudios, uno sobre “Factibilidad para una planta de procesamiento” como apoyo a la Cooperativa ZARAHÉMLA, y el otro sobre: “Manipulación higiénica de alimentos”. El propósito fue lograr que la cooperativa ZARAHÉMLA sea sostenible.

Se elaboraron dos productos nuevos: vino de nance y mermelada de anona. Los productores de frutas nativas cuentan con dos nuevas opciones que le darán valor agregado a su producción. Esa innovación estimulará el procesamiento de frutas étnicas.

MAG, a través de licitación pública, adjudicó al IICA la ejecución de la tercera fase de MAG-FRUTALES que hará énfasis en comercialización, agroindustria y producción frutícola. La fase tendrá una duración de 15 meses y se apoyará a los productores y empresarios para que puedan vender sus productos a los mercados nacionales e internacionales de frutas en condiciones rentables y sostenibles; mejorar las capacidades del país en el manejo poscosecha y procesamiento de frutas y formar recursos humanos especializados en temas vinculados a la producción frutícola del país.

Trabajando con FUNDE se terminó la Sistematización de los cinco años de MAG-FRUTALES. El estudio fue un esfuerzo conjunto entre ambas instituciones en la búsqueda de apoyar la gestión del conocimiento aplicado a las oportunidades, retos y desafíos que enfrenta el sector frutícola en El Salvador. El documento aporta elementos útiles y lecciones importantes de sus cuatro años y medio de intervención, entre los cuales se destaca su contribución a la formación de recursos humanos, a través de la transferencia y acumulación de nuevos conocimientos, experiencias, habilidades y tecnologías que son determinantes para la cadena de frutas a nivel nacional. De esta forma, se recopiló el conocimiento sobre el proceso del diseño, gestión e impactos que MAG-FRUTALES ha generado en el país, rescatando el papel de los actores en los diferentes procesos, dimensionando los impactos e identificando las lecciones. Al mismo tiempo, se han identificado algunos cambios cualitativos respecto a capital humano, economía del hogar rural, capital social, capital físico, ambiente y capital productivo.

Por otra parte, en el proyecto de Empresas Rurales de Maraón se efectuó un diagnóstico para el establecimiento de una planta piloto de congelamiento, luego de haber hecho sondeos que revelaron las dificultades de transporte del falso fruto en fresco hasta las empresas exportadoras. Esto ha facilitado que los productores entablen contactos con exportadores locales de frutas congeladas interesados en contar con nuevos proveedores.

#### Tratados comerciales

Se ejecutó el contrato “Fortalecimiento de la capacidad de análisis y asesoría del MAG en materia de tratados comerciales agropecuarios”, a través del cual se realizó una investigación y una propuesta sobre el rol del MAG en apoyo a la

administración y buen uso de los tratados comerciales por parte del sector agropecuario. Se determinaron alternativas comerciales para productos no tradicionales hacia los mercados étnico, convencional y orgánico en Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea. El proyecto tuvo dos componentes: a) Negociación y Administración de Tratados Comerciales y b) Identificación de Oportunidades Comerciales. En el primer componente se realizó una investigación y propuesta sobre el rol del MAG frente a los tratados comerciales. Se fomentó el desarrollo de capacidades técnicas de los funcionarios y la optimización de recursos para participar en las gestiones comerciales y diversificación de ofertas y oferentes de productos agroalimentarios frente a las oportunidades del mercado. En el segundo componente, se determinaron las oportunidades de mercado para productos no tradicionales, las investigaciones se realizaron directamente en los mercados objetivos en Estados Unidos, Canadá y tres países de la Unión Europea, Alemania, Holanda e Italia. Los rubros analizados fueron: productos étnicos, productos orgánicos, productos convencionales hacia la Unión Europea y Estados Unidos, Canadá. Las investigaciones fueron realizadas bajo la coordinación de la especialista regional de agronegocios de la Región Central.

#### Colorantes naturales

IICA participó activamente con la GTZ, JICA y el MINEC en el diseño de una estrategia para el sub-sector de colorantes naturales. Este documento ha sido presentado a grupos de teñidoras, productores y comercializadores de añil para su validación. La estrategia enfatiza generar mayor valor agregado al índigo en polvo y define las acciones necesarias para mejorar la competitividad de las empresas de teñido.

Se elaboró y se está ejecutando un proyecto piloto para establecer alianzas que permitan canalizar la producción de comunidades rurales y microempresas de teñido hacia dos empresas con experiencia en comercialización de productos elaborados con colorantes naturales en el mercado local e internacional. En el marco de esta iniciativa y con el apoyo de IICA, GTZ y JICA, la empresa Indigo Trading, exportadora de artesanías teñidas con añil, promocionó muestras de microempresas socias en la Feria Tendence (Alemania).

En la promoción de los productos teñidos con añil, la Oficina del IICA en El Salvador en coordinación con JICA organizaron un concurso-exposición de piezas artísticas teñidas con añil en uno de los principales centros comerciales del país. Las teñidoras establecieron múltiples contactos comerciales. También, se colaboró con el grupo asociativo “Teñidoras Naturales de El Salvador” en la promoción de sus productos, a través de los periódicos y revistas más importantes del país.

El Dr. Bernd Rudolph de la Universidad de Jena en Alemania, asesoró a seis laboratorios salvadoreños en la medición del indicán (sustancia precursora de la principal variable de calidad del añil).

En el marco del Proyecto “Fomento de la Competitividad de las Empresas Rurales del Añil y Marañón” se incorporaron innovaciones tecnológicas referentes al calentamiento del agua y al sistema de oxigenación de la planta piloto de procesamiento del añil al obraje tradicional, mejorando los rendimientos y la calidad de la obtención del índigo en polvo. Derivado de un proceso de investigaciones, se ha logrado que algunos productores adopten estas tecnologías a escala comercial.

## Otras actividades

Por otra parte, el IICA suscribió -por segundo año consecutivo- una carta de entendimiento con GTZ y AGRONATURA para facilitar la participación en forma conjunta de la región centroamericana en la feria mundial de productos orgánicos BIOFACH, celebrada en Nüeremberg, Alemania. En este esfuerzo participan instituciones promotoras de exportación de la región, así como organismos internacionales cofinanciadores. En el caso de El Salvador, los empresarios recibieron el apoyo financiero de EXPRO/USAID y del programa MAG-FRUTALES. Este año participaron por El Salvador empresas de jabones, café, productos de marañón, esencias en aceites y artículos teñidos con añil. Según el reporte de la delegación salvadoreña se registró un total de ventas de US\$ 470 mil, estando en negociación exportaciones por un valor de US\$ 237 mil.

Se contrató a la Dra. Priscila Henríquez como Especialista Nacional en Competitividad, quien se ha integrado a diversos grupos de trabajo abordando cuatro grandes temas: innovación y tecnología, política y comercio exterior, desarrollo de los agronegocios y sanidad e inocuidad de alimentos.

Se presentó públicamente la Sistematización de MAG-PAES, 1998-2004. Se realizó el estudio con el objetivo de determinar los impactos que ha tenido el Programa en mejorar los medios de vida de la población rural meta y en el manejo de los recursos naturales en las zonas de intervención, para extraer lecciones que puedan ser discutidas y retomadas en otras acciones en territorios rurales. La sistematización proporcionó luces en torno a temas claves como: fortalecimiento del capital natural, social, humano, físico y financiero y su contribución a mejorar los medios de vida de la población rural; enfoque territorial de la intervención; diferencias en los modelos de intervención de las tres empresas ejecutoras; uso de incentivos y aceptación/adopción de prácticas. El resultado de este estudio fue expuesto y dialogado en un Seminario-Taller público, con el propósito de dar a conocer los principales procesos, resultados y lecciones derivadas de la puesta en marcha del Programa MAG-PAES, intercambiar ideas, experiencias y discutir las mejores formas y estrategias para conducir procesos similares e identificar las buenas prácticas con potencial para impulsar y desencadenar procesos efectivos de desarrollo rural sostenible. Al mismo tiempo, se compartió la experiencia desarrollada por el MAG a través de dicho Programa, estimulando el diálogo, el debate y el aprendizaje alrededor de sus principales méritos y dificultades para mejorar el desempeño de procesos e inversiones similares.

Se realizó el diagnóstico del uso de agrobiotecnologías en El Salvador, a través de un acercamiento con diferentes actores públicos y privados para abordar el tema de los alimentos genéticamente modificados, la situación de éstos en América Latina y específicamente en El Salvador. La oportunidad permitió abrir el diálogo para iniciar el trabajo local en la estrategia regional sobre agrobiotecnologías.

### 5.2 Promoción de la Inocuidad de los Alimentos y la Sanidad Agropecuaria

En coordinación con CEF y la Oficina del IICA en Colombia, se entregaron cuatro ARPs realizados para cultivos autóctonos (pacaya, chufle, flor de izote y chipilín). Fue un paso importante en cumplir los aspectos sanitarios requeridos para la exportación de esos productos agrícolas.

MAG-FRUTALES en interacción con PROSAIA publicaron la Guía Técnica de las Principales Plagas Artrópodos y Enfermedades de los Frutales.

### 5.3 Fortalecimiento de las Comunidades Rurales

MAG-FRUTALES brindó asistencia técnica a 1,520 pequeños productores, a través de cartas de entendimiento suscritas con ONG.

El IICA asumió toda la responsabilidad para dar apoyo técnico, financiero y administrativo a MAG-PRODERT que asistió a 1,200 beneficiarios. Esto ha permitido una mayor agilización en los procesos administrativos, aspecto que permitió lograr una ejecución presupuestaria del 98% contribuyendo al cumplimiento total de las metas físicas.

El MAG dentro del marco del Plan Trifinio de la Vicepresidencia de la República, implementó la segunda fase del Proyecto MAG-PAES/Trifinio, Microregión La Palma, para lo cual contrató al Consorcio CRS-IICA-CATIE-UCA, a fin de desarrollar el proyecto en los municipios de Citalá, San Ignacio y La Palma, Departamento de Chalatenango. Se trabaja en los componentes de promoción, organización, conservación de suelos y agua, agroforestería, incentivos, capacitación, género y asistencia técnica, y se desarrolla una estrategia donde los agricultores actúan como extensionistas comunitarios. MAG-PAES realizó diversas actividades de desarrollo comunitario. Entre ellas ha formado tres asociaciones agropecuarias y ha legalizado igual número de ADESCOS en la zona de incidencia. También ha contribuido al establecimiento de un agomercado.

Se ha trabajado con ADIZAL y con la Asociación de Amigos del Lago de Ilopango para realizar actividades novedosas e impactantes en el desarrollo local. A esa última entidad, se le ha facilitado la nueva visión del enfoque territorial a través de la cooperación técnica brindada y se les apoyó en la capacitación sobre "Trabajo en Equipo". También, se organizó una gira por el lago con dos consultores argentinos, especialistas en ordenamiento territorial.

Se participó activamente en la Mesa de Coordinación Desarrollo Rural coordinando la Submesa 2, formando opinión y abogando por temas relevantes del desarrollo rural.

### 5.4 Integración Hemisférica

A nivel regional, el IICA está impulsando el Programa Mesoamericano de Innovación para el Desarrollo de los Agronegocios de Frutas y ha movilizado a un equipo de especialistas intertemáticos, a fin de generar mayores elementos técnicos que faciliten la gestión de recursos por parte de la Comisión Ejecutiva del PPP. De esta forma, IICA está facilitando y promoviendo la cooperación horizontal entre las instituciones y programas nacionales de frutas de los países de la región. Con esta iniciativa se está cumpliendo con uno de los proyectos priorizados por el Plan de Acción para el Desarrollo Agropecuario y Rural que lleva a cabo la Comisión Ejecutiva del Plan Puebla Panamá y las autoridades nacionales.

La Oficina del IICA ha tomado liderazgo en fomentar trabajo trinacional de los Programas PRODERT. A inicios del año, personal de IICA El Salvador visitó la sede de PRODERT Guatemala para conocer experiencias exitosas y lecciones

aprendidas. En mayo, representantes guatemaltecos del Proyecto, junto a miembros de PRODERT Honduras visitaron El Salvador. Como fruto de ese ejercicio de intercambio se formó un comité trinacional para reforzar las experiencias.

Se facilitaron las visitas de misiones oficiales de Panamá y Perú para conocer experiencias del país y de la Oficina, con especial énfasis en TLC.

Tres altos funcionarios del MAG y el Presidente de CAMAGRO efectuaron una pasantía en Chile para conocer la experiencia en la administración de acuerdos comerciales y los TLC.

El IICA coordinó con GTZ, AGRONATURA, USAID, Cooperación Austriaca y otros cooperantes para facilitar la participación de la región centroamericana en la feria mundial de productos orgánicos BIOFACH organizada en Nüremberg, Alemania.

## 5.5 Desarrollo de Capital Humano

### Fruticultura

Se desarrollaron nueve giras de campo para observar diferentes tecnologías aplicadas al proceso productivo de las frutas; participaron 188 personas. Esto permitió el intercambio de experiencias en un plano horizontal (de productor a productor), mejorando la transferencia de tecnología frutícola. En el tema de viveros, se capacitó a 263 viveristas y otros interesados, a través de 16 actividades donde se abordaron tópicos como: uso de bolsa de mayor tamaño, mejoras en la preparación del sustrato, introducción de patrones con resistencia a algunas plagas, introducción de nuevas variedades, etc. En aspectos financieros, 22 usuarios de MAG-FRUTALES aprendieron a elaborar sus respectivos Planes de Negocios.

MAG-FRUTALES impulsó un diplomado en fruticultura, con la UES y otras dependencias del MAG. La Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Agronómicas aprobó la propuesta e inició conjuntamente la coordinación para ejecutarlo en 2006.

Se impartieron programas de capacitación en gestión empresarial, exportaciones y comercialización beneficiando a un grupo de 25 productores de marañón y especialistas en el cultivo. Otros 16 miembros de asociaciones marañoneras fueron capacitados en la elaboración de planes de negocio. Además, un grupo de nueve personas, entre socios de cooperativas y técnicos fueron instruidas en la implementación de BPA en marañón, en el marco del Proyecto OEA-SEDI-IICA.

En coordinación con MARN y MAG-CENTA, se capacitó a 40 técnicos del sector público y privado en conservación y manejo sostenible de la agrobiodiversidad. Se les explicó sobre la REMERFI y su situación actual, también se compartieron elementos de una estrategia regional de conservación y uso sostenible de agrobiodiversidad en Mesoamérica y el proyecto GEF del Banco Mundial.

La MSU, a través del programa PFID-F&V, y MAG-FRUTALES, realizaron cuatro eventos para capacitar a técnicos del Programa y transferir la experiencia del modelo público-privado, creado por PIPPA, para lograr la certificación de fincas que aplican BPAS.

MAG-FRUTALES llevó a cabo dos capacitaciones sobre: Manipulación Higiénica de Alimentos Frescos y Procesados, con el propósito que el productor conozca y aplique las medidas higiénicas necesarias para la manipulación de frutas frescas y procesadas, condiciones indispensables ante la inocuidad que el mercado demanda. Asistieron 27 personas.

#### Tratados comerciales

Se realizó un taller de capacitación en negociaciones y administración de tratados comerciales, que contó con conferencistas del MAG, MINEC y el Presidente de la Federación de Cámaras Agropecuarias de Centroamérica. Al evento asistieron 30 técnicos salvadoreños del sector público y privado. Las especialistas regionales del IICA en negociaciones y comercio para la Región Central y para la Región Norte acompañaron la actividad.

Se realizó una pasantía en Chile, la cual incluyó visitas y reuniones con entidades involucradas en la administración de acuerdos comerciales o en la promoción y aprovechamiento de los TLC. Participaron tres altos funcionarios del MAG y el Presidente de CAMAGRO. Esta actividad contó con el apoyo de la Oficina del IICA en Chile y de la especialista en políticas y comercio de la Región Central.

Se realizó un taller de capacitación en métodos de investigación de mercados, orientado a contribuir al mejoramiento de capacidades internas del MAG. Asistieron 20 técnicos del MAG y del MINEC. El taller puso a disposición de los participantes información sobre las técnicas más apropiadas para identificar oportunidades comerciales, validar productos, realizar inteligencia y vigilancia tecnológica, lanzamiento de marcas o nuevos productos. Este evento fue apoyado por la especialista regional de agronegocios de la Región Central y la Oficina del IICA en Miami.

#### Colorantes naturales

En alianza con GTZ y gracias al Proyecto OEA-SEDI-IICA, se capacitaron a 72 productores y técnicos en manejo de cultivo, buenas prácticas agrícolas (BPA) y procesamiento del añil. Esta capacitación incluyó los resultados de los ensayos en la planta piloto y las mejores prácticas de los productores que fueron sistematizadas a través de un taller de intercambio de experiencias. Las publicaciones sobre estos temas se finalizaron y fueron distribuidas.

En trabajo conjunto con JICA, la voluntaria designada capacitó a 50 artesanas y artesanos de la zona urbana y a 60 personas de dos comunidades rurales, enseñó diferentes técnicas de teñido con colorantes naturales y brindó asesorías en la elaboración de productos artesanales y artísticos. Llegó un nuevo voluntario para seguir el proceso.

#### Educación

Se impartió el Programa "Mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación agrícola media y superior en El Salvador" a cinco instituciones educativas: UES, UNICO, UJMD, ENA e INFRAMS, asistiéndoles en la formulación de propuestas

para mejora. El programa estuvo formado por cuatro módulos: 1. Elaboración del marco estratégico, 2. Revisión curricular, 3. Plan de desarrollo a mediano plazo, 4. Capacitación al personal de las instituciones para conducir procesos de evaluación y acreditación de las carreras. Al final, las cinco instituciones efectuaron planes estratégicos de medio plazo, que incluían propuestas de reestructuraciones, cambio de pensum, capacitaciones al personal docente e incorporación de más práctica en los planes educativos.

#### Desarrollo rural

MAG-PAES ha capacitado a 1000 productores beneficiarios en temas relacionados a conservación de suelos y agua, diversificación agrícola, agroforestería, género y agronegocios. El Programa también facilitó la participación de agricultores en una gira a Guatemala para conocer la experiencia del manejo tecnificado de los cultivos de aguacate Hass y melocotón. Se ha fomentado la asistencia técnica a través de la formación 33 “agricultores demostradores”, quienes reproducen conocimientos entre los beneficiarios.

MAG-PRODERT desarrolló 61 eventos de capacitación con 1345 participantes y cinco giras educativas con 119 productores. Los eventos impartidos fortalecieron las áreas de producción, diversificación, organización, comercialización y gestión empresarial de los usuarios del Proyecto.

#### Competitividad

Se apoyó el desarrollo del Simposio Internacional de Café co-organizado por PROMECAFÉ y PROCAFÉ. IICA participó con un stand donde se brindó información sobre los programas y proyectos que ejecuta la Oficina y se difundieron publicaciones sobre fruticultura y desarrollo rural.

En alianza con BOLPROES se efectuó un curso de capacitación de corredores de Bolsa. Con esa actividad, se promovió el mecanismo de la Bolsa de Productos Agropecuarios.

Se capacitó a cuatro técnicos del MAG en métodos de análisis de riesgo de plagas. Se capacitó al personal de la División de Estadísticas Agropecuarias del MAG en la elaboración de cuestionarios y el marco muestral múltiple enfocado a generar estimaciones agropecuarias a nivel municipal.

#### 5.6 Gestión Medio Ambiental

MAG-FRUTALES asistió la siembra de 56 hectáreas de árboles frutales permanentes, a través de la asistencia a 95 productores individuales y 46 grupos de pequeños productores, con un promedio de 10 productores por grupo. A través de esta acción, se favorece la diversificación de la producción agrícola, se aumentará la cobertura vegetal, se crearan fuentes de empleo y se mejorará los ingresos de los productores.

MAG-PRODERT implementó sistemas agroforestales, estableciéndose 101 hectáreas de árboles maderables y 479 hectáreas de obras de conservación.

MAG-PAES proporcionó asistencia técnica para protección y conservación de suelos y mantos acuíferos y programas de reforestación; así como diversificación de cultivos en unas 1340 ha. También complementó 1000 planes de finca divididos en fincas protectivas, productivas y manejo de bosque.

### 5.7 Modernización Institucional

Se apoyó activamente al Gobierno de la República en la planificación y propuesta para la participación de El Salvador en el MCC.

Se cooperó con el MAG en la formulación de un plan de desarrollo AFPA para la región oriental.

La Oficina participó activamente con otros cooperantes internacionales en la creación de mesas orientadas a consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El IICA participa en dos de las mesas.

Se formularon 20 proyectos en el área de fruticultura. Las propuestas fueron dirigidas a buscar cooperación en la comercialización, procesamiento y producción agrícola de limón pécico, aguacate, coco, marañón y frutas nativas, a fin de mejorar la competitividad de estas cadenas. Estos proyectos incluyen alianzas con instituciones locales, principalmente escuelas, universidad y centros de investigación y transferencia, a fin de fortalecer las capacidades locales. Adicionalmente, tienen un fuerte componente de capacitación para técnicos del sector frutícola en centros de excelencia mundial. Se ha iniciado la búsqueda de socios y financiamiento.

En el marco del Proyecto "Apoyo técnico y capacitación en estadísticas agropecuarias, información de mercados, estándares de mercado y análisis agropecuario" en alianza con USDA, se realizó un diagnóstico del sistema de información de mercados y de estadísticas agropecuarias de la DGEA del MAG. Como parte de la modernización, las dependencias de la DGEA han sido dotadas de software y hardware para mejorar los sistemas de procesamientos y almacenamiento de datos. Se ha iniciado un proceso de actualización de dichos sistemas y sus metodologías. Todo esto mejorará la capacidad gerencial para la toma de decisiones estratégicas, mediante la recolección y difusión de información confiable.

Se apoyaron los Sistemas de Bibliotecas y Centros de Documentación Agrícolas en su modernización y se establecieron las bases para un programa de manejo y gestión de conocimientos a implementar en el 2006. Se promocionó SIDALC.

MAG-FRUTALES promovió la formación de la asociación de productores de aguacate y FRUTOR, así como el fortalecimiento de cuatro FRUDE y AVIVERSAL.

Se realizó una autoevaluación de la Unidad Técnica y Administrativa de MAG-PRODERT y su relación con la UEP, para fortalecer la contribución que la institución está brindando al proyecto.

Se efectuó un acercamiento a la FAO y se acordaron maneras de complementar actividades de cooperación conjunta.

La Oficina formuló la Agenda Nacional de Cooperación Técnica (2006-10), la planificación de actividades para 2006 y un plan de reestructuración de personal que se ejecutó al final del año.

## 6. COOPERACION INTERAGENCIAL

El trabajo realizado por la Oficina del IICA en El Salvador enfatiza actividades interagenciales. Una serie de éstas demuestra el grado de compromiso que tiene el IICA con la colaboración de socios internacionales y nacionales. A continuación se listan alguna de esas actividades conjuntas durante el 2005:

- El Programa MAG-PAES se ejecuta en un consorcio donde participa CRS como coordinador junto con CATIE, UCA e IICA.
- Las sistematizaciones de experiencias del IICA se ejecutaron en colaboración con otras instituciones. La sistematización de MAG-PAES realizó PRISMA y la evaluación de MAG-FRUTALES fue efectuada por FUNDE.
- Se colabora con USDA en el Proyecto “Apoyo técnico y capacitación en estadísticas agropecuarias, información de mercados, estándares de mercado y análisis agropecuario”.
- La consultoría “Diseño del Plan Regional de Desarrollo Agropecuario, Forestal, Pesquero y Acuícola para la Zona de Oriente y sustentado en la participación de socios estratégicos públicos, privados, municipales y agencias de cooperación”, se realiza con una gran cantidad de instituciones incluyendo CND.
- IICA y JICA cooperan en proveer capacitación, asesorías y apoyo en el teñido con añil y otros colorantes naturales en el taller ubicado en el IICA.
- El IICA colabora con la GTZ, JICA, AZULES, varios ministerios y otros actores en fomentar el añil en el país.
- Se colabora con los PRODERT de Honduras y Guatemala buscando sinergias transfronterizas.
- El IICA participa activamente en la Mesa de Coordinación de Desarrollo Rural y Coordina la Submesa 2 que enfoca mecanismos para lograr mejores inversiones en el desarrollo rural.
- El Proyecto Fomento de la Competitividad de las empresas rurales de marañón y añil en El Salvador es financiado por SEDI/AICD/SG - OEA e implica un trabajo conjunto con muchas instituciones.
- El Centro de Documentación asiste técnicamente a las Bibliotecas del MAG y ENA en cuanto a mantenimiento de las bases de datos y con la FAO en cuanto a la estrategia de promoción del WAICENT y SIDALC.

Se ha trabajado con la STP en la formulación de una estrategia para fortalecer el Programa Nacional de Desarrollo de la Zona Norte.

- El Proyecto “Fortalecimiento de la capacidad de análisis y asesoría del MAG en materia de tratados comerciales agropecuarios” fue financiado por el BID.
- El IICA coordinó con GTZ, AGRONATURA, USAID, la Cooperación Austriaca y otros cooperantes para facilitar la participación de la región centroamericana en la feria internacional de productos orgánicos BIOFACH en Alemania.
- Se efectuó un acercamiento a FAO y se acordaron maneras de complementar actividades.
- Se apoyó con aportes conceptuales al MAG en la formulación del PNSA, y su discusión en la Submesa 2 de Desarrollo Rural, con financiamiento de FAO.
- Se llevó a cabo un acercamiento con CATIE.
- Se organizó la planeación de la exhibición de arte “La vida rural en El Salvador a través del arte” que representa un grado de colaboración inédita entre socios muy novedosos para el IICA, incluyendo AGRISAL, CONCULTURA, MUNA y otros actores del mundo de la cultura

## **7. APOYO BRINDADO AL DESARROLLO DE PLANES Y ESTRATEGIAS NACIONALES**

Durante el 2005, la Oficina del IICA en El Salvador trabajó en varias actividades importantes para apoyar el desarrollo de planes y estrategias nacionales y regionales.

- IICA trabajó durante todo el año en la elaboración de un auto diagnóstico del MAG y en la creación de un plan detallado para la descentralización y desconcentración de servicios del Ministerio en un programa piloto en el oriente del país. Se analizaron las cadenas existentes enfatizando los subsectores lácteos, miel, hortalizas y pesca y se proporcionó un plan para ayudar al MAG a ponerlo en operación en 2006, a fin de proveer mejores servicios a cadenas prioritarias.

- IICA El Salvador con apoyo de especialistas de la Sede fomentó y acompañó la planeación estratégica y reforma curricular en cinco instituciones educativas con tres universidades, una escuela superior y una escuela secundaria. Con base en este esfuerzo todas las instituciones han redefinido su visión y misión, comprendiendo la demanda del entorno y preparando una propuesta para la reforma curricular. Varias de esas instituciones siguen intensivamente las actividades de seguimiento durante 2006.

- En el marco del PPP, la Oficina del IICA juega un papel muy importante en el desarrollo de dos propuestas, una enfocada en la creación de oportunidades para realizar estudios técnicos en instituciones en toda la región y la otra enfocada en el fomento de fruticultura en Mesoamérica.

- También, la Oficina del IICA en El Salvador y personal del Programa MAG-FRUTALES apoyan activamente a la STP en el desarrollo de las ideas para orientar el nuevo proyecto a financiar con fondos de la Cuenta del Reto del Milenio y de otros cooperantes, en el norte del país.

- A través del Proyecto "Apoyo Técnico y Capacitación en Estadísticas Agropecuarias, Información y Estándares de Mercados y Análisis Agroeconómicos", que el IICA ejecuta en alianza con USDA, se está asesorando en la planificación del censo agropecuario que realizará la DIGESTYC.

- Se participó activamente con la GTZ, JICA y el MINEC en el diseño de una estrategia para el sub-sector de colorantes naturales.

## **8. RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Las actividades principales de inversión de recursos en 2005 estuvieron focalizadas en los siguientes proyectos, preproyectos y perfiles de proyectos.

\* Presentación de la propuesta de la tercera fase del Programa MAG-FRUTALES, con financiamiento de fondos FANTEL. La ejecución fue asignada al IICA e inició el 16 de noviembre.

\* Ejecución y seguimiento de la licitación de la fase II de MAG-PAES, con fondos BID, por parte del Consorcio CRS-CATIE UCA-IICA.

\* Presentación del proyecto “Fortalecimiento de la capacidad de comercialización de los productores de la Zona Alta de Chalatenango, a través del establecimiento de un agromercado y del desarrollo del agro ecoturismo” a Horizont3000. La ejecución estaría a cargo de ADIZAL con el apoyo metodológico del IICA. Se espera que el proyecto sea aprobado durante 2006.

\* Elaboración del perfil de proyecto “Hacia programas de desarrollo rural basados en un entendimiento de la realidad psicosocial de los actores claves en el sector rural salvadoreño” propuesta preparada por FUNDE e IICA para mejorar el diseño e implementación de modelos de intervención para el desarrollo rural de El Salvador. Se buscará financiamiento en 2006.

\* Se presentaron 18 preproyectos sobre fruticultura al MAG para su posterior gestión ante el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Cooperación Internacional. Las propuestas se enfocan en el mejoramiento de la competitividad de cadenas, la comercialización, procesamiento y producción agrícola de frutas.

\* Se formularon cinco proyectos sobre fruticultura: “Formación de capacidades en apoyo al sector frutícola”, “Establecimiento de un centro de acopio de frutas y hortalizas en las zonas de influencia del PRODERT en Metapán”, “Apoyo a la conservación y uso sostenible de los recursos filogenéticos de frutales”, “Mejoramiento de la competitividad del cultivo del cocotero en la cooperativa El Jobal de R. L.”, “Mejoramiento de la competitividad de las PYMES frutícolas en El Salvador”. Las propuestas persiguen diversos objetivos como fortalecer la especialización de recursos humanos en fruticultura, facilitar la comercialización de pequeños productores, apoyar la conservación de recursos filogenéticos de frutales nativos, optimizar el acceso a mercados nacionales e internacionales.

## 9. OPORTUNIDADES PARA LA COOPERACIÓN EN EL FUTURO

Siempre es peligroso extrapolar tendencias cortoplacistas; existe el peligro de confundir cambios menores con tendencias mayores. Sin embargo, se puede postular que lo visto durante 2004 y 2005 en El Salvador podría representar un cambio fundamental en la relación entre la sociedad salvadoreña y el campo nacional. Parece que el agro y el sector rural se han vuelto temas de debate y diálogo. También, crece el entendimiento de la importancia estratégica del sector agropecuario para el país, con énfasis en la multifuncionalidad del agro. A continuación, se citan algunos ejemplos del cambio de visión y las consecuencias de esa nueva óptica.

Por segundo año consecutivo, el sector agropecuario (definido como el sector de producción primaria) ha superado en más del doble el ritmo de crecimiento de la economía en su totalidad; a pesar de inundaciones y erupciones volcánicas, el crecimiento en el 2005 fue de 5.8%. Si agregamos el crecimiento del sector agroindustrial, es decir, de los procesos que agregan valor a la producción primaria, podemos aseverar que el agro se ha convertido en un verdadero motor de crecimiento económico del país.

El Presidente de la República, Elías Antonio Saca, ha anunciado que su período de Gobierno será recordado como “el quinquenio del agro”; ningún Presidente de los últimos 25 años ha hablado con tanto entusiasmo de la importancia económica del agro.

El dinamismo del sector agropecuario tiene que ver, en parte, con el aumento en los precios de algunos rubros tradicionales, caña, café y lácteos; pero refleja aún más un incremento significativo en el valor de los productos no tradicionales y el crecimiento sostenido del sector de los productos alimenticios procesados. De hecho, las futuras oportunidades para El Salvador están concentradas en los eslabones superiores de las cadenas de valor (procesamiento y comercialización) y la materia prima usada por las industrias nacionales podría venir de una combinación de fuentes nacionales e internacionales.

También, el sector rural se ha vuelto el punto de atención del gobierno y de la sociedad porque es en éste donde está concentrada la pobreza y la pobreza extrema. Además, se reconoce que mucha de la pobreza urbana tiene raíces rurales. Por ende, el sector está recibiendo mayor atención en un esfuerzo de atacar ese problema social en sus orígenes. El agro es reconocido no solamente por su importancia sectorial, sino por su importancia estratégica para la sociedad entera.

Talvez uno de los elementos más interesantes es cierto cambio en el diálogo nacional con respecto al papel de las actividades agrícolas en el bienestar

ambiental. Hay un reconocimiento creciente que en este país -- donde solamente el 2% son áreas naturales protegidas y teniendo la densidad poblacional más alta de los países no insulares del Continente -- la agricultura es necesaria para lograr el bienestar ambiental. Es decir, resulta evidente que la cobertura boscosa natural ha desaparecido, pero las actividades agrícolas cubren virtualmente todos los rincones del país; por ende se requiere una agricultura ambientalmente responsable, una forma que contribuya al ambiente. Hay mayor convencimiento que ciertas modalidades de agricultura pueden restaurar cierto nivel de salud ambiental en áreas muy degradadas. Los conceptos de producción de cultivos permanentes, especialmente forestales y frutales, son la base de una propuesta para usar la agricultura no sólo como fuente de riqueza económica, sino también para reconstruir los suelos perdidos durante las últimas décadas, por prácticas destructivas. La agricultura responsable protege cuencas y aumenta por lo menos parcialmente la biodiversidad. Claramente, la propuesta de una agricultura no tradicional basada en plantaciones forestales, frutales y otros cultivos deseables para el medio ambiente se liga bien con el incipiente pero dinámico sector de turismo rural, agroturismo y ecoturismo, ejemplos especialmente apropiados para El Salvador.

Un hecho que todavía no se aprecia adecuadamente tiene que ver con la contribución indirecta del agro a la economía nacional. El Informe Situación y Perspectivas sobre la Agricultura y la Vida Rural de El Salvador elaborado por el IICA indica que al aumentar en un 10% la oferta-demanda de la industria se obtiene un valor bruto de la producción del 0.13%; mientras que el efecto multiplicador del sector agrícola ampliado con el mismo porcentaje de incremento genera un 3.84% de crecimiento como efecto en el valor bruto de la producción, 30 veces más que la industria.

Por las razones mencionadas arriba y muchas otras que no se pueden tratar en un espacio tan corto, se puede decir que El Salvador está acercándose a un período en el cual buscará un consenso nacional sobre el papel - con múltiples funciones, balanceado y moderno - que juega el agro en la vida nacional. Es probable que la función del agro en El Salvador sea consistente con las experiencias de otros países similares, donde reconocen el papel estratégico esencial de la agricultura en sentido amplio.

El agro es de importancia estratégica para el país, y es por medio del reconocimiento de la multifuncionalidad de éste que El Salvador se reposicionará. El agro del futuro se concentrará más en actividades de valor agregado y comercialización y esta nación será un eje regional de comercio de productos elaborados localmente con materia prima a menudo proveniente de los países vecinos. Los servicios provistos por la agricultura moderna son tan importantes como lo son los productos.

Se está reconociendo que algunas de las oportunidades más atractivas para el futuro son las hortalizas y las frutas. El país tiene ventajas en la producción y comercialización de estos productos. El IICA está orgulloso de participar en la

activación del sector frutícola y en el fortalecimiento institucional requerido para lograr aprovechar las ventajas del El Salvador.

Esperamos que el IICA juegue un papel importante como facilitador del diálogo mencionado arriba y que nuestros esfuerzos puedan aportar granitos esenciales al reposicionamiento y modernización del agro y la generación de prosperidad en el campo.

## 10. ANEXOS

### 10.1 Siglas

ADESCO - Asociación de Desarrollo Comunal  
 ADIZAL - Asociación de Desarrollo Integral de la Zona Alta de Chalatenango  
 AFPA - Proceso de Gestión Regional del Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero en la Región de Oriente de El Salvador.  
 AGEXPRONT - Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales  
 AGRISAL - Agrícola Industrial Salvadoreña, S. A.  
 AGRONATURA - Asociación de Agricultores y Procesadores de Productos No Tradicionales  
 ANEP - Asociación Nacional de la Empresa Privada  
 ANTEL - Administración Nacional de Telecomunicaciones  
 ARP - Análisis de Riesgos de Plagas  
 AVIVERSAL - Asociación de Viveristas de El Salvador.  
 AZULES - Asociación de Añileros de El Salvador  
 BCIE - Banco Centroamericano de Integración Económica  
 BCR - Banco Central de Reserva  
 BID - Banco Interamericano de Desarrollo  
 BIOFACH - Feria de Productos Orgánicos celebrada anualmente en Nuremberg, Alemania  
 BOLPROES - Bolsa de Productos Agropecuarios de El Salvador  
 BPA - Buenas Prácticas Agrícolas  
 BPM - Buenas Prácticas de Manufactura  
 CAFTA - Central American Free Trade Agreement (Tratado de Libre Comercio de Centroamérica con Estados Unidos, por sus siglas en inglés).  
 CAMAGRO - Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador  
 CATIE - Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza  
 CEF- Centro de Excelencia Fitosanitaria, Programa de la Oficina del IICA en Colombia  
 CENTA - Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal de El Salvador  
 CEPAL- Comisión Económica para América Latina  
 CIDI/OEA - Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral de la Organización de Estados Americanos  
 CIMS - Centro de Inteligencia sobre Mercados Sostenibles  
 CND - Comisión Nacional de Desarrollo  
 CONARFIT - Comisión Nacional de Recursos Fitogenéticos  
 CONCULTURA - Consejo Nacional para la Cultura y el Arte  
 CRS - Servicio Católico de Ayuda por sus siglas en inglés (Catholic Relief Service)  
 DGEA - Dirección General de Economía Agropecuaria del MAG  
 DIGESTYC - Dirección General de Estadísticas y Censos  
 ENA - Escuela Nacional de Agricultura “Roberto Quiñónez”

EXPRO - Programa de Promoción de Exportaciones para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas  
FANTEL - Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL)  
FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, por sus siglas en inglés  
FRUDE - Asociación Departamental de Fruticultores  
FRUTOR - Asociación Frutos de Oriente  
FUNDE - Fundación Nacional para el Desarrollo  
FUSADES - Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social  
GEF - Fondo para el Medio Ambiente Mundial  
GTZ- Cooperación Técnica Alemana  
HACCP - Análisis de Riesgo y Puntos Críticos de Control (Hazard Análisis and Critical Control Point), por sus siglas en inglés  
HIVOS - Instituto Humanista de Holanda para la Cooperación en los Países en Desarrollo, por sus siglas en inglés  
IICA - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura  
INCAE - Escuela de Negocios con sede en Costa Rica  
INFRAMS - Instituto Nacional Francisco Martínez Suárez  
JICA - Agencia Internacional de Cooperación del Japón, por sus siglas en inglés  
MAG - Ministerio de Agricultura y Ganadería  
MAG-FRUTAL ES - Programa Nacional de Frutas de El Salvador  
MAG-PAES - Programa Ambiental de El Salvador  
MAG-PREMODER - Programa de Reconstrucción y Modernización Rural  
MAG-PRODERT - Proyecto de Desarrollo Rural Sostenible en Zonas de Fragilidad Ecológica en la Región del Trifinio  
MARN - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales  
MCC - Fondos del Reto del Milenio (Millenium Challenge Corporation Grant)  
MINEC - Ministerio de Economía  
MSU - Universidad Estatal de Michigan  
MUNA - Museo Nacional de Antropología "David J. Guzmán"  
OEA - Organización de Estados Americanos  
OEA-SEDI - Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral de la OEA  
ONG - Organización No Gubernamental  
OPE - Oficina de Políticas y Estrategias del MAG  
PMA - Programa Mundial de Alimentos  
PFID-F&V - Partnerships for Food Industry Development Fruits and Vegetables  
PIB - Producto Interno Bruto  
PIPPA - Programa Integral de Protección Agrícola  
PNSA - Plan Nacional de Seguridad Alimentaria  
PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo  
PPP - Plan Puebla Panamá  
PRISMA - Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente  
PROCAFÉ - Fundación Salvadoreña para Investigaciones del Café  
PROCOMER - Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica

PROMECAFÉ - Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico de la Caficultura en Centroamérica, Panamá, República Dominicana y Jamaica  
PROSAIA - Pro Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria. Proyecto de USAID  
PYMES - Pequeñas y Medianas Empresas  
REMERFI - Red Mesoamericana de Recursos Fitogenéticos  
SAA - Sector Agrícola Ampliado  
SIDALC - Sistema de Información y Documentación Agropecuaria de las Américas  
SG/OEA - Secretaría General de la Organización de Estados Americanos  
TLC - Tratado de Libre Comercio  
UCA - Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"  
UEP - Unidad Ejecutora del Proyecto  
UES - Universidad de El Salvador  
UJMD - Universidad "José Matías Delgado"  
UNICO - Universidad Católica de Occidente  
USAID - Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, por sus siglas en inglés.  
USDA - Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, por sus siglas en inglés.  
USITC - Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, por sus siglas en inglés.  
WAICENT- Portal del Centro de Información Agraria Mundial, por sus siglas en inglés.

## 10.2 PUBLICACIONES

Andrews, K. 2005. **Buenas Prácticas para la Educación Agrícola y Áreas Afines en América Latina**. Ceiba 45 (1):1-2.

Andrews, K. 2005. **El Currículo Invisible: Una Herramienta Clave para el Éxito de las Universidades y Escuelas**. Ceiba 45 (1):25-39.

Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE) e Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2005. **Sistematización de la Experiencia del Programa Nacional de Frutas de El Salvador MAG-FRUTALES**. FUNDE, IICA, Santa Tecla, El Salvador. 155 p.

González, J. 2005. **Cartilla Técnica: Cultivo de Jiquilite (*Indigofera spp.*) en El Salvador**. OEA, IICA, GTZ, Santa Tecla, El Salvador. 15 p.

González, J. 2005. **Guía Técnica: Cultivo de Jiquilite (*Indigofera spp.*) en El Salvador**. OEA, IICA, GTZ, Santa Tecla, El Salvador. Vol. 1, 52 p.

IICA. 2004. **Informe Anual 2004, La Contribución del IICA a la Agricultura y al Desarrollo de las Comunidades Rurales**, IICA, Santa Tecla, El Salvador. 41 p.

IICA, OEA, MAG-FRUTALES. 2005. **Guía de Buenas Prácticas Agrícolas para el Cultivo de Marañón**. Santa Tecla, El Salvador. 16 p.

IICA, OEA, MINEC, MAG-FRUTALES. 2005. **Directorio de Proveedores de Bienes y Servicios para la Agroindustria del Marañón y Otras Frutas**. Santa Tecla, El Salvador. 77

Irigoyen, J. 2005. **Guía Técnica del Cultivo del Níspero**. MAG-FRUTALES, Santa Tecla, El Salvador. 52 p.

Irigoyen, J.; Cruz Varela, M. 2005. **Guía Técnica de Semilleros y Viveros Frutales**. MAG-FRUTALES, Santa Tecla, El Salvador. 38 p.

Pavez, I.; Rivas C. 2005. **II Foro Internacional: Agronegocios de Frutas Tropicales**. IICA, MAG-FRUTALES, Santa Tecla, El Salvador. 120 p.

Programa Nacional de Frutas de El Salvador. 2005. **El Comercio de Frutas de El Salvador: Boletín de Mercado**. MAG-FRUTALES, Santa Tecla, El Salvador. 28 p.

Quintanilla, R. 2005. **Cartilla Técnica: Procesamiento del Añil en El Salvador**. OEA, IICA, GTZ, Santa Tecla, El Salvador. 15 p.

Quintanilla, R. 2005. **Guía Técnica: Procesamiento del Añil en El Salvador.** OEA, IICA, GTZ, Santa Tecla, El Salvador. Vol.2, 60 p.

Sermeño, M.; Rivas, A.; Menjívar, R. 2005. **Guía Técnica de las Principales Plagas Artrópodos y Enfermedades de los Frutales.** MAG-FRUTALES Santa Tecla, El Salvador. 78 p.

Unidad de Cooperación Técnico-Administrativa Proyecto de Desarrollo Rural Sostenible en Zonas de Fragilidad Ecológica en la Región del Trifinio. MAG-PRODERT. 2005. **Organización de Mantenimiento de Caminos Rurales (comunitarios).** MAG-PRODERT, Santa Tecla, El Salvador. 39 p.

Unidad de Cooperación Técnico-Administrativa Proyecto de Desarrollo Rural Sostenible en Zonas de Fragilidad Ecológica en la Región del Trifinio. MAG-PRODERT. 2005. **Organización y Fortalecimiento Organizacional de Productores Rurales del Proyecto MAG-PRODERT.** MAG-PRODERT, Santa Tecla, El Salvador. 22 p.

Unidad de Cooperación Técnico-Administrativa Proyecto de Desarrollo Rural Sostenible en Zonas de Fragilidad Ecológica en la Región del Trifinio. MAG-PRODERT. 2005. **Estudio de Potencial para el Desarrollo de Actividades Microempresariales.** MAG-PRODERT, Santa Tecla, El Salvador. 35 p.

Vanegas, M. 2005. **Guía Técnica del Cultivo del Jocote.** MAG-FRUTALES, Santa Tecla, El Salvador. 26 p.

### 10.3 12 EVENTOS ORGANIZADOS POR LA OFICINA DEL IICA EN EL SALVADOR EN 2005

Nombre oficial del evento	Fecha de realización	Lugar de realización	Lugar y fecha de publicación del informe o memoria del evento
1.Reunión de Rendición de Cuentas	16 de febrero	MAG	---
2.Lanzamiento de la Segunda Fase del Programa Ambiental de El Salvador	25 de febrero	San Ignacio, Chalatenango 2005	---
3.Firma convenio de cooperación con la Asociación Amigos del Lago de Ilopango	28 de febrero	World Trade Center. Mesa de Coordinación de Desarrollo Rural	---
4.Gira de capacitación en Manejo de Cultivo, Buenas Prácticas Agrícolas y Procesamiento del Añil	15 de abril	Cantón Las Puertas, caserío Las Cocinas, San Miguel	Abril 2005
5.Primer exposición de obras artísticas teñidas con colorantes naturales	27 de mayo al 7 de junio	Centro Comercial Galerías	---
6.Inicio del Programa "Mejoramiento cualitativo de la educación agrícola media y superior en El Salvador"	24 de junio	Universidad "José Matías Delgado"	---
7.Seminario-Taller "De La Conservación de Suelos Y Agroforestería al Fortalecimiento de Medios de Vida Rurales: Lecciones del Programa Ambiental de El Salvador"	27 de julio	Hotel Presidente, San Salvador	Febrero de 2005
8.Entrega y presentación de los resultados de la consultoría Análisis de Riesgo de Plagas	31 de agosto	MAG	
9. Inicio de la consultoría	6 de octubre	MAG	

con USDA sobre capacitación en estadísticas agropecuarias			
10. Presentación de Resultados del Programa Nacional de Frutas (MAG-FRUTALES, fase II)	18 de noviembre 2005	Hotel Holiday Inn, Antigua Cuscatlán	---
11. "Prácticas modernas de horticultura en aguacate y mango", impartido por especialista israelíes	28 de noviembre	IICA	---
12. Taller para la propuesta: Programa OPS/IICA para el fortalecimiento de la "Asociación Escuela-Comunidad" para la Seguridad Alimentaria	octubre	Panamá	----

#### **10.4 PREMIO DEL DIRECTOR GENERAL A LA EXCELENCIA 2005**

Iciar Pavez Lizarraga, Especialista Regional en Agronegocios con sede en la Oficina del IICA en El Salvador, obtuvo el segundo lugar en el premio anual otorgado por el Director General del IICA a la Excelencia, en la categoría Profesional Técnica.

El galardón fue anunciado durante la Semana de Representantes celebrada en Costa Rica, del 19 al 26 de octubre de 2005.

La especialista posee un Master en Economía Agrícola y desde 2001 sus funciones han estado concentradas en proveer servicios de cooperación horizontal entre los países en la región centroamericana (Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Panamá y Belice) y el hemisferio, con principal énfasis en los procesos de inserción de las PYMES en los mercados internos y externos, bajo el entendido que esto constituye la culminación de un proceso basado en las capacidades productivas y empresariales que respaldan y hacen posible las operaciones comerciales.

Iciar Pavez es una profesional capaz y eficiente, con enorme criterio para el desarrollo de los agronegocios.

Entre sus contribuciones a nivel Centroamericano destacan:

El apoyo a la integración de los agronegocios de Centroamérica con énfasis en nichos específicos de productos no tradicionales tales como: productos orgánicos, étnicos y frutas. En el ámbito de los productos orgánicos, destaca la acción conjunta con AGRONATURA, PROCOMER, AGEXPRONT, GTZ, HIVOS, Cooperación Austriaca, entre otros, para apoyar anualmente la participación de empresas centroamericanas en forma conjunta en la Feria Mundial de Productos Orgánicos, BIOFACH, Alemania.

Colabora con la Oficina del IICA en Miami y con las Oficinas de Centroamérica y el Caribe en el desarrollo de capacidades empresarial para la exportación, a través del programa Plataforma de Exportación: Creando Exportadores.

En relación a los agronegocios de frutas, propuso y coordinó técnicamente un espacio de información e intercambio entre los actores involucrados en el desarrollo frutícola, a través del Foro Internacional: Agronegocios de Frutas Tropicales, que se ha ejecutado en dos versiones. Este evento no sólo reúne a expositores internacionales y regionales, sino que constituye un espacio en el cual se promueve la cooperación horizontal entre los proveedores de servicios para la fruticultura de la región.

Participó en la elaboración de la propuesta “Programa Mesoamericano de Innovación para el Desarrollo de los Agronegocios de Frutas”, que fue una de las ocho aprobadas en la VII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla, realizada en Honduras, el 29 de junio de 2005, en el marco del Plan de Acción para el Desarrollo Agropecuario y Rural del Plan Puebla Panamá.