

**MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA NACIÓN  
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA  
UNIDAD DE PREINVERSIÓN (UNPRE)  
PROGRAMA MULTISECTORIAL DE PREINVERSIÓN II  
PRÉSTAMO BID 925 OC-AR**

**COORDINACIÓN GENERAL: OFICINA DE LA CEPAL-ONU  
EN BUENOS AIRES**

**COMPONENTES MACROECONÓMICOS, SECTORIALES Y MICROECONÓMICOS  
PARA UNA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO**

**LINEAMIENTOS PARA FORTALECER LAS FUENTES DE CRECIMIENTO  
ECONÓMICO**

**ESTUDIO 1.EG.33.7**

**ESTUDIOS AGROALIMENTARIOS**

**COMPONENTE A: FORTALEZAS Y DEBILIDADES  
DEL SECTOR AGROALIMENTARIO**

**DOCUMENTO 8: FRUTAS FINAS**

**AUTORAS: TAMARA VON BERNARD y EDITH S.de OBSCHATKO\***

**INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN  
PARA LA AGRICULTURA (IICA-ARGENTINA)**

**MARZO 2003**

\* Las opiniones expresadas en los Informes son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de las organizaciones.

## DOCUMENTO 8

### FRUTAS FINAS

#### Contenido

- I. El producto
- II. Situación internacional y nacional del grupo de productos
- III. Factores estimulantes y limitantes a la expansión de la producción y las exportaciones
- IV. Síntesis
- V. Bibliografía y fuentes consultadas
- VI. Anexo

## I. El producto

El grupo “frutas finas” agrupa a un conjunto de especies frutales que se caracterizan principalmente por su reducido tamaño, en comparación a las pomáceas o frutas de pepita (manzana, pera, membrillo) o las cítricas. Dicha denominación tiene una explicación principalmente comercial y no botánica, pero resulta práctica para los documentos económicos o de orden general, por lo que será adoptada en este estudio.

Dentro del grupo se incluyen al menos dos subgrupos, más claramente identificados en inglés: los *berries* y los *cherries*, mientras que en castellano tienen nombres diversos.

Los *berries*, de sabores acidulados, se caracterizan por su rápida perecibilidad. Incluyen principalmente la frutilla (strawberry), la frambuesa (raspberry), los arándanos (blueberry), la grosella (boisonberry) y la mora y/o zarzamora (blackberry). Los *cherries* son la guinda y la cereza.

Se trata de producciones intensivas en mano de obra y capital. Las características de perecibilidad de las *berries*, en particular, imponen requerimientos muy específicos con relación a la poscosecha y el transporte.

En la Nomenclatura Común del MERCOSUR, estas frutas ocupan las siguientes posiciones: frutilla, 081010; frambuesa, 081020; grosellas, 081030; arándanos, 081040 y cereza, 080920.

El grupo que se considera en este estudio incluye las siguientes especies: cerezas, arándanos, frutillas y frambuesas, por tratarse de aquellas que tienen algún desarrollo productivo comercial en el país.

## II. Situación internacional y nacional de las frutas finas

### II. 1. Flujos de comercio internacional

Las frutas finas constituyen uno de los grupos de productos más dinámicos del comercio alimentario de la última década. Esta afirmación involucra principalmente a la cereza, arándano, frutilla y frambuesa. Estas últimas se exportan tanto frescas como enfriadas y congeladas. Los datos y análisis que se presentan en este informe se refieren a las frutas frescas -no congeladas ni preservadas con distintos métodos- por tratarse de los productos de mayor valor. El Cuadro 1, que resume los detallados cuadros del Anexo, muestra los crecimientos, en valor y volumen, de las importaciones realizadas por los países “Tradstat”<sup>1</sup> entre los bienios 1990/91 y 2000/01. El mayor crecimiento en valor se ha observado en la frambuesa con un aumento del 157% y el mayor aumento en volumen corresponde al arándano con el 86%.

---

<sup>1</sup> Los países que integran la base de datos Tradstat-DIALOG son: Argentina, Australia, Austria, Bélgica-Luxemburgo, Brasil, Canadá, China, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Italia, Japón, Holanda, Nueva Zelanda, Noruega, Portugal, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Taiwán, Inglaterra y EEUU.

**CUADRO 1. IMPORTACIONES MUNDIALES DE FRUTAS FINAS FRESCAS Y PARTICIPACION DE LA ARGENTINA**

Especie	Valor (mil US\$)		Variación en %	Volumen (mil ton)		Variación en %	Participación arg. 2000/01 *
	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01		Promedio 1990/91	Promedio 2000/01		
	Cerezas	215665	390951	81	115.10	168.08	46
Arándanos	58171	137067	136	46.13	85.87	86	2.44
Frambuesa	43390	111551	157	29.40	48.24	64	0.04
Frutilla	680023	702243	3	291.75	463.52	59	0.03
Grupo Frutas Finas	997249	1341812	35	482.38	765.71	59	0.51

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG- Ver Cuadros en Anexo

\* Participación de las exportaciones argentinas en las importaciones mundiales

Al mismo tiempo, este aumento se ha acompañado de una tendencia creciente en los precios pagados por los países importadores en el período analizado. Ésta es decididamente notable en el caso de frambuesas (56%), seguida por arándanos, en los que ha llegado al 26%; los precios de cerezas crecieron un 14%. Solamente en frutilla, los precios mostraron una caída significativa en el período, del 35%.

**CUADRO 2. PRECIOS INTERNACIONALES DE IMPORTACION DE FRUTAS FINAS FRESCAS Y PRECIOS DE LAS PROVENIENTES DE LA ARGENTINA (en miles de US\$/tonelada)**

Especie	Precio internacional		Variación en %	Precio de fruta argentina	
	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01		Promedio 1990/91	Promedio 2000/01
	Cerezas	1.88	2.15	14.07	---
Arándanos	1.26	1.60	26.71	---	12.14
Frambuesa	1.48	2.31	56.24	---	5.04
Frutilla	2.33	1.52	34.99	---	2.08

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG- Ver Cuadros en Anexo

Como surge del Cuadro 1 y se ilustra en los cuadros del Anexo, la República Argentina es un recién llegado a este mercado. En el promedio de 2000/01 representaba el 0,51% del total de importaciones mundiales<sup>2</sup> de este subgrupo llamado aquí Frutas Finas, partiendo de una participación nula en 1990/91. En el punto II.3 se analizarán en detalle las exportaciones argentinas, sus valores, destinos y precios.

En adelante, el análisis se concentra en tres especies: cerezas, frambuesas y arándanos.

## Cerezas

En cerezas, las importaciones mundiales en fresco en el período 1990-2001 aumentaron un 81%, pasando de 190 millones a 398 millones de dólares. Los principales compradores son Japón y Alemania con una participación del 28 y 19% respectivamente; muy detrás le siguen el Reino Unido, 8%; Taiwán, 6% y Canadá, 5%. Los volúmenes de importación para el bienio 1990/91 rondaban las 115 mil toneladas, aumentando un 46% hacia el bienio 2000/01, superando las 168 mil toneladas (Cuadro Anexo 1).

<sup>2</sup> En este documento, la expresión "mundial" referida a cifras estadísticas hace referencia al grupo de países incluido en la base de datos DIALOG-TRADSTAT. Las exportaciones incluidas en la base corresponden a los 28 países adheridos, mientras que las importaciones, por ser las de los 28 países, tienen mayor cobertura, ya que incluyen a las provenientes de todos los países que les exportan.

Sin embargo, cuando se analizan las importaciones en volumen, se observa que la participación de Japón es bastante menor que en valor, debido al elevado precio por unidad, US\$ 6,5/kg. Alemania, en cambio, paga un precio por debajo del precio promedio de importación, a razón de US\$ 1,18/kg de fruta, colocándose como primer importador mundial en volumen.

En el ranking de exportadores, los Estados Unidos se posicionan como primer exportador mundial con una participación del 41% en volumen y del 55% en valor. El segundo, España, es a su vez el mayor exportador de la Unión Europea, con un volumen promedio 2000/01 que se supera las 15 mil toneladas y una participación en valor de casi el 9% del mercado mundial. En el Hemisferio Sur, Chile, el mayor exportador, ocupa el tercer lugar en participación en el valor mundial para los años 2000/01, superando ampliamente los 20 millones de dólares y representando el 6, 5% del mercado de exportación mundial.

## **Frambuesas**

El comercio internacional de frambuesas frescas (en la posición arancelaria está junto con zarzamoras y moras, pero la frambuesa es la dominante) superó, en 2001, los 117 millones de dólares con volúmenes aproximados a las 51000 toneladas. Su crecimiento en valor durante el período que comprende 1990–2001 fue del 157%. El principal país comprador de frambuesas es EE.UU. con el 29% del mercado para el promedio 2000/01; le siguen en importancia Reino Unido, Francia y Canadá, que completan un poco más del 60% de las compras mundiales (Cuadro Anexo 2).

Los mayores exportadores para los años 2000/01 son España, EE.UU., Chile y Canadá, aportando entre los cuatro el 76% de las exportaciones en valor. Es llamativo este hecho ya que tanto EE.UU. como Canadá no sólo integran la lista de los mayores exportadores, sino también la de los mayores importadores. La posición de Chile, en este sentido, toma relevancia ya que se convierte en el principal exportador de frambuesas del hemisferio sur. Precisamente su ventaja se basa en la entrada al mercado de mayor poder adquisitivo en contra-estación, justo en el momento en que los países del norte acabaron toda su producción.

El crecimiento en el valor total importado (157%) es notable, a pesar de la caída iniciada en 1996 que se mantiene hasta 2000, originada exclusivamente en un ciclo de precios más bajos, ya que el volumen continuó aumentando, recuperándose el precio en 2000. Entre 1990/91 y 2000/01 el volumen aumentó un 64% y el precio un 56%.

Los precios promedio de importación y de exportación difieren entre sí mostrando una variación para el período de 56 y 131% respectivamente. Estas diferencias sugieren el poder de negociación que presentan los principales países del norte cuando compran frambuesas frescas a mercados menos desarrollados o de menor consumo interno como puede ser la Argentina. También influye la forma de empaque, lográndose mayores precios cuanto más responde a las demandas del mercado comprador. Los países que presentan precios de importación mayores al precio promedio son EE.UU., Reino Unido, Suiza e Italia. Japón se destaca por el elevado precio de sus importaciones, alrededor de US\$ 21/kg de frambuesa fresca. La Argentina también se encuentra por encima, pagando un 76% más que el precio promedio de importación.

## **Arándanos**

El mercado mundial de las distintas variedades de arándanos creció entre los años 1990–2001 un 136%, pasando de una importación total en valor de casi 57 millones de dólares a 142 millones. La variación en volumen fue del orden del 86% ya que se importaron más de 89 mil toneladas en 2001 respecto las 44 mil toneladas de 1990. Los países que mayor participación en valor tuvieron en el período fueron los EE.UU. con el 45% y Canadá con el 18%. Le siguen Japón, Alemania y Reino Unido que suman el 20% del mercado, absorbiendo estos cinco países el 83% del valor de las importaciones mundiales.

El precio promedio al cual se comercializa el arándano ronda US\$ 1,6 por kg; sin embargo, se observa una importante disparidad entre los países. Japón es el país que paga el precio más alto y también los países europeos, en general, pagan mayores valores. Los EE.UU. y Canadá, por su lado, se encuentran por debajo del precio promedio por kg de arándano importado, pagando US\$ 1,33 y US\$ 1,09 respectivamente (Cuadro Anexo 3).

Los principales países exportadores son EE.UU. y Canadá con el 38% y 29% respectivamente. Este producto presenta una oportunidad notable para los países del Hemisferio Sur con posibilidades de producir esta fruta, llegando a los mayores mercados cuando éstos se encuentran desabastecidos. Esta oportunidad está siendo aprovechada en primer lugar por Chile, el mayor exportador de la región, con una participación del 11% del valor de las exportaciones, seguido por Australia. La Argentina, por su parte, se ubica en sexto lugar en el mundo, con el 2,44% del valor, pero debido a que ocupa el primer lugar en precios, ello sólo le requirió una participación del 0,31% del volumen: el precio promedio obtenido en 2001 fue de 13,15 US\$/kg, mucho más alto que el logrado por todos los demás países.

## **II.2. El sector en la Argentina**

Las frutas finas tienen una corta historia de producción en la Argentina, más allá de volúmenes reducidos de cereza que se producían tradicionalmente en la zona de Cuyo, y de la frutilla, cuyo desarrollo productivo en varias regiones del país lleva alrededor de dos décadas. No existen estadísticas oficiales de producción de estos cultivos, lo que conlleva un apreciable rango de error en las estimaciones. En particular, al tratarse de productos muy dinámicos en los últimos dos o tres años, las especulaciones pueden conducir a considerables distorsiones. La mejor aproximación disponible es la que surge del Mapa Económico realizado en el marco de este estudio I.EG.33.7, en el Documento 4 del Componente A. En dicho mapa, obtenido por encuesta y consulta a todos los organismos oficiales provinciales y del INTA, se pudo recopilar estimaciones sobre superficies sembradas y volúmenes de producción.

Los datos resultantes que son aproximaciones a una situación no medida con el rigor estadístico necesario, indican que estos tres productos cubrirían un área de cerca de 3000 hectáreas y habrían alcanzado, en 2002, una producción de 9.017 toneladas en cerezas, cerca de 800 tn en frambuesas y alrededor de 600 tn en arándanos (Cuadro 3).

CUADRO 3. ARGENTINA. ESTIMACION DE AREAS CULTIVADAS Y PRODUCCION DE FRUTAS FINAS

Provincia	CEREZAS			FRAMBUESAS			ARÁNDANOS		
	ha	Producción (tn)	Tn/ha	ha	Producción (tn)	Tn/ha	ha	Producción (tn)	Tn/ha
Buenos Aires	400	s/d	---	37	150	4.1	41	s/d	---
Chubut	s/d	310	---	40	320	8.0	---	---	---
Corrientes	---	---	---	---	---	---	s/d	1	---
Entre Ríos	---	---	---	---	---	---	130	s/d	---
La Pampa	---	---	---	---	---	---	0.7	s/d	---
Mendoza	1786	8037	4.5	---	---	---	---	---	---
Río Negro	176	entre 210 y 370	2.1	40	320	8.0	---	---	---
Salta	---	---	---	---	---	---	2	s/d	---
Santa Cruz	157	300	2.0	4	6	1.5	---	---	---
Santa Fe	---	---	---	0.04	0	6.3	30	1	---
Tierra del Fuego	---	---	---	s/d	s/d	---	---	---	---
Tucumán	---	---	---	---	---	---	s/d	s/d	---
Subtotal	2519	9017	3.58	121.14	796	6.57	203.75	s/d	---
Neuquén	112 *-todas	s/d	---	---	---	---	---	---	---

Fuente: Elaborado en base a 1.EG.33.7. Documento A-4. Panorama de las producciones agroalimentarias no tradicionales en la Argentina

\* Todas las frutas finas, producción estimada 335 tn

Se aprecia que los cultivos se ubican en distintas provincias, aunque hay un predominio de las regiones andinas en cereza y frambuesa, en tanto el arándano se encuentra en provincias de la Región Pampeana.

Una forma de evaluar la exactitud de estas cifras es compararlas con los volúmenes exportados, único dato que tiene un registro fehaciente. Los resultados de esta comparación pueden verse en el Cuadro 4 y muestran que los volúmenes exportados representan un porcentaje muy bajo de la producción, lo que indicaría, o bien que la producción está sobreestimada, o que el consumo interno absorbe los volúmenes producidos.

CUADRO 4. ARGENTINA. COMPARACION ENTRE ESTIMACIONES DE PRODUCCION Y VOLUMEN EXPORTADO. AÑO 2002

Especie	Estim. Producción <sup>1</sup>	Export.fresco y congelado <sup>2</sup>
( en toneladas)		
Cereza	9017	1695
Arándano	s/d	514
Frambuesa	796	9

Fuente: (1) 1.EG.33.7. Documento A-4. Panorama de las producciones agroalimentarias no tradicionales en la Argentina

(2) INDEC

En el caso de cerezas, según las cifras, el consumo interno sería de 7.300 toneladas, lo que significaría alrededor de 200 gramos per cápita, cifra factible dado que el consumo sumado del resto de las frutas puede estimarse, en términos muy gruesos, en torno a los 40 a 50 kg cápita anuales. También en frambuesa, el consumo que se deduce de la producción estimada sería de 22 gramos/hab/año, lo que resulta una cifra aceptable. En suma, estos cálculos permiten sostener que las estimaciones de producción resultan razonables.

En particular para el arándano, la superficie estimada en el mapa del Documento 4, no excede las 200 ha. Aún así, la producción con un rendimiento medio de 5 tn/ha (la mitad del rendimiento en producción plena) habría llegado a 1.000 toneladas en 2002. Sin embargo, la exportación fue solamente de 548 toneladas y el consumo interno es prácticamente inexistente, lo cual indicaría que

el área declarada por los informantes está aún en etapa de desarrollo y tiene actualmente rendimientos inferiores al estimado en este cálculo.

## II.3. Flujos de comercio de la Argentina

Las frutas finas han mostrado ser, en la última década, uno de los productos de mayor crecimiento de exportaciones. El crecimiento del valor exportado entre 1991 y 2001 fue de 60169% en cerezas, 52025% en arándanos (éstos entre 1994 y 2001), 34340% en frambuesas frescas, 13847% en frutillas frescas y 7.866% en frutillas y frambuesas congeladas. Estos extraordinarios crecimientos reflejan, obviamente, el hecho de que anteriormente estas frutas no formaban parte de las exportaciones locales. Pero también indican la capacidad de estos sectores para instalarse rápidamente en posiciones importantes del comercio exterior, creciendo año tras año.

En el año 2001 las cuatro especies, en estado fresco, aportaron 8 millones de dólares a las exportaciones totales, y en 2002 se registró un nuevo aumento, que llevó el valor total a US\$ 9,1 millones. El aumento del año 2002 se originó principalmente en el arándano, cuyo volumen creció un 80% y su valor un 55%. En cerezas creció el volumen pero cayeron los precios, mientras que en frambuesas no se concretaron exportaciones, ya que su producción fue absorbida por el mercado interno. Si se consideran también las frutas congeladas o con algún tipo de conservación (sin elaborar), el valor del año 2002 se incrementa en US\$2,28 millones adicionales. Cabe señalar que la exportación de frutas finas congeladas comenzó a desarrollarse en 1995, y a partir de 2000 adquiere volúmenes significativos. Los precios son inferiores a los de fruta fresca. (Ver Anexo 7).

CUADRO 5. EXPORTACIONES DE FRUTAS FINAS FRESCAS

Especie	Valor (millones de US\$)		Variación en %	Volumen (tn)		Variación en %	Precio (miles US\$ por tn)		Variación en %
	2001	2002		2001	2002		2001	2002	
Frutilla	0.2	0.1	-52.77	103	73	-29.14	1.77	1.18	-33.35
Arándano	3.8	5.9	55.07	289	518	79.59	13.15	11.35	-13.66
Cereza	4.0	3.2	-21.25	1059	1458	37.69	3.79	2.17	-42.81
Frambuesa	0.0	0.0	-85.12	13	0	-96.40	2.36	9.77	313.35
Total	8.0	9.1	13.90	1464	2050	40.05	5.48	4.46	-18.67

Fuente: INDEC. Estadísticas de comercio exterior. Ver detalle y período 1992-2002 en Anexo 7.

El papel actual y potencial de estos productos en las exportaciones es significativo si se considera que la producción de una hectárea de trigo puede tener un valor de exportación de alrededor de US\$ 300, la de una ha de soja en grano alrededor de US\$ 500 y una hectárea de arándanos puede llegar a US\$ 100.000 (producción de 10 tn/ha, a US\$ 10/kg, precio inferior a los logrados por la Argentina hasta el presente).

Por otra parte, hasta 1997 inclusive las importaciones de frutas finas superaban las exportaciones, lo que indica que la producción nacional no alcanzaba a satisfacer la demanda, ya sea del consumo en fresco o de la industria alimentaria. Es por ello que el desempeño de este subsector de frutas finas debe evaluarse tanto por el aumento de las exportaciones –las que, entre frutas frescas y congeladas, pasaron de US\$ 174 mil en 1992 a US\$ 11,43 millones en 2002-, como de la reducción de importaciones, que entre los mismos años cayeron de US\$ 2,37 millones a US\$ 151 mil. Visto en volúmenes, en ese período las exportaciones pasaron de 89 a 5.229 toneladas, y las importaciones de 1888 a 107 toneladas. (Ver Anexo 7).

A continuación se detalla la evolución del comercio exterior argentino para los tres productos considerados.



## **Cerezas**

Las exportaciones de cerezas frescas de la Argentina en el período que comprende los años 1991–2001 pasaron de un valor de 6.600 dólares en 1991 a 4 millones en 2001. Los principales mercados de destino fueron el Reino Unido, con el 43% de participación, Francia, con el 14%, España con el 12% y Holanda con el 10%. Los mayores volúmenes exportados coinciden con estos 4 países, absorbiendo casi el 82% de la producción que se comercializa con el exterior. El precio pagado por estos países oscila entre los US\$ 3,59 y los US\$ 3,95 por kg, siendo el precio promedio de exportación de la Argentina de US\$ 3,78 por kg. Brasil, que al principio del período fue el principal comprador, a partir de 1995 comienza a perder participación y ocupa el 10° lugar con sólo el 1,12% de las exportaciones por destino. Esta situación coincide con una mejor colocación de la mercadería dado por una mejora en el precio que aumenta de US\$ 1,6 a US\$ 3,78 por kg.

La exportación de cerezas “conservadas provisionalmente” se ha iniciado recién en 2000, llegando en 2002 a cerca de 200 toneladas.

La Argentina importaba tradicionalmente cerezas, en cifras cercanas al millón de dólares. Con el incremento productivo reciente, no sólo aumentaron las exportaciones sino también se sustituyeron importaciones. Estas, que en algún momento se acercaron al millón de dólares, se han ido reduciendo a un nivel mínimo, para desaparecer en 2002. (Cuadros Anexo 4 y 7).

## **Frambuesas**

El comercio exterior argentino de frambuesas frescas creció considerablemente durante la década 1991–2001: a principio del período, las exportaciones no alcanzaban los US\$ 100 y al final de ésta superaron los 30 mil dólares.

Los destinos variaron a lo largo de ese período. Mientras que hasta 1996, Alemania fue un importante comprador de nuestra producción, a partir del año 1997 interrumpió las importaciones.

Por otro lado, a partir del 1999 Italia comienza su relación comercial con la Argentina para frambuesas y en 2001 ocupa el primer lugar como destino de las exportaciones argentinas.

El precio promedio de exportación claramente aumenta alcanzando su máximo valor 1998 con US\$ 14,81 por kg de fruta. A partir de 1999 se observa un importante descenso llegando a valores parecidos a los obtenidos en 1991. En 2001 el precio de venta a Italia, US\$ 2,13 por kg, hizo disminuir el promedio general. Los demás países pagaron valores sustancialmente más altos, que superaron los US\$ 8 por kg, pero dados los bajos volúmenes, sólo mejoraron un poco el precio promedio del país (Cuadros Anexo 5 y 7).

Las importaciones argentinas de frambuesa tienen a Chile y EE.UU. como principales proveedores; México, Colombia y Nueva Zelanda sólo aparecen tímidamente como mercados de origen. El balance comercial de frambuesa fue positivo para la Argentina hasta 1997 (tanto en volumen como en valor). Sin embargo, a partir de 1998 la relación se invierte, registrándose importaciones significativas. En 2001, aunque la relación en volumen se vuelve nuevamente positiva, no logra expresarse en valor debido al mayor precio de importación que tuvo la fruta proveniente de Chile (US\$ 4,03 por kg), respecto al precio promedio de exportación de la fruta argentina (US\$ 2,36 por kg).

Las exportaciones de frambuesas congeladas registran todavía valores muy reducidos.

## **Arándanos**

El intercambio comercial de arándanos de la Argentina con el mundo sufrió cambios drásticos y muy positivos durante la última década, debido al inicio de la producción en el país. La exportación se inició en 1994 y ha llegado a 518 toneladas en 2002, por cerca de US\$ 6 millones, superando dicho año al resto de las frutas finas. Los principales destinos de esta fruta coinciden con sus mayores consumidores, tal es el caso de EE.UU. que compró casi el 80% de la producción a exportación y Reino Unido, el 10%. El precio pagado por todos los países es mayor a los US\$ 10 por kg de arándanos. Los EE.UU., principal cliente, pagó en 2001 US\$ 13,9 por kg (Cuadro Anexo 6). En 2002 sus importaciones crecieron nuevamente, y el precio pagado fue de US\$ 11,5 por kg.

Las importaciones son muy reducidas, provenientes principalmente de Chile, y con volúmenes mucho menores desde Holanda, EE.UU. y Nueva Zelanda. Salvo en el año 1994, el precio promedio pagado por la fruta importada siempre fue menor al precio de exportación. En 2001 fue de US\$ 4,6 por kg.

### **III. Factores estimulantes y limitantes a la expansión de la producción y las exportaciones**

Las frutas finas, aunque pueden diferir notablemente en sus características productivas, presentan en común algunas características, principalmente comerciales, referidas al tipo de mercado al que se dirigen, al uso al que se destinan y a las necesidades de manejo poscosecha (necesidad de mantener las cadenas de frío, susceptibilidad a daños por golpes). Del análisis realizado surge que existen factores comunes que han determinado su desarrollo reciente.

Entre los factores internacionales, se observan cambios en los hábitos de los consumidores de los países con altos ingresos, buscando productos diferenciados, de mayor calidad, variedad y sofisticación. En el caso de las frutas finas se verifican tanto para el consumo en fresco como para su uso en postres, productos lácteos diferenciados, dulces, golosinas. Estos procesos son observables en los mercados externos y también en el mercado interno, con la interrupción provocada por la crisis económica iniciada en 1999.

El fuerte crecimiento de producción y exportaciones de las frutas finas en la Argentina se basa en la existencia de condiciones naturales apropiadas para estos cultivos. Una de esas condiciones es que gran parte de la producción de cerezas y frambuesas se realiza en zonas libres de mosca de los frutos, cuya presencia es un traba para muchos mercados. También en esas zonas, por la escasa prevalencia de plagas, pueden llevarse adelante como producciones orgánicas.

Estas ventajas, sin embargo, no habían determinado hasta hace pocos años un crecimiento significativo, el que fue estimulado por acontecimientos exógenos. Por una parte, como se señaló, aumentó notablemente la demanda. Un segundo factor, del orden exógeno a las decisiones microeconómicas, es el hecho de producirse en contraestación al Hemisferio Norte, el cual es el principal consumidor de este tipo de frutas. Así, el 98% de la producción y el 98% del consumo de cerezas tiene lugar en esa zona, siendo Alemania el principal productor. Hay además una preferencia por el consumo en fresco, en relación de 2/1 con lo destinado a industria.

La ventaja de la contraestación, común con otros países del Hemisferio Sur, crea un nicho a disputar, como ocurre con otros productos. Más aún, en el caso de arándanos, el día de Acción de

Gracias en los EEUU es un nicho aún más pequeño pero que paga altísimos precios. Aparentemente por esta característica de ventana temporal, estas frutas enfrentan bajos aranceles en los mercados más importantes (Cuadro 6).

**CUADRO 6. DERECHOS ADUANEROS PARA LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS FINAS DE ARGENTINA**

Derechos Aduaneros			
Especie	EE.UU.	UE	
		TER	SPG
Frambuesa	0.18c/kg *	8.8%	5.3%
Arándano	0%	3.2%	0%
Cereza	0%	12%	12%

\* Con ingreso entre el 1 Sept y el 30 Junio.

Fuente: TARIC S.A.

Los factores desencadenantes del crecimiento de producción y exportaciones resultan de la conjugación de una oportunidad de rentabilidad importante y de la puesta en práctica de estrategias empresariales innovadoras por parte de algunas empresas, apoyadas, en algunos casos, por programas públicos. Si bien la falta de información sistemática impide saber con precisión cuántos productores se están dedicando a estos cultivos, y cuál es el tamaño de sus explotaciones, se han relevado varias experiencias

que ponen de manifiesto que hay emprendimientos de gran escala, los que aplican nuevas formas organizativas.

Con relación a la rentabilidad, estas oportunidades han sido extraordinarias en la segunda mitad de la década del 90, por el sostenido aumento de precios en el mercado internacional. Cabe señalar que la producción de estas frutas tiene un período de maduración relativamente largo; en algunos casos se requieren hasta siete años para llegar al momento de su máximo rendimiento. El nivel de producción actual muestra entonces que la expansión se inició hace ya varios años, permitiendo a los productores aprovechar las condiciones económicas vigentes, en las que el nuevo régimen cambiario aumentó aún más los posibles beneficios.

En el caso de arándano, la oportunidad de ganancias ha sido muy significativa, aunque requiere disponer de un capital mínimo no pequeño. En efecto, la inversión para una unidad mínima de exportación, de aproximadamente 5 hectáreas, se acerca a los 75 mil dólares. Con un rendimiento promedio de 8.000 kg/ha a un precio medio de exportación que puede variar entre los US\$ 6 y US\$ 14 por kg, se puede llegar vender la producción de una hectárea en US\$ 32.000 a 112.000. El precio de exportación de ciertos embarques aéreos alcanza valores de alrededor de US\$ 16 por kg cuando logran ingresar al mercado estadounidense para el día de Acción de Gracias. Pese a que la ocasión existe y es un excelente nicho, la ventana de oportunidad es muy acotada y estos precios sólo suceden una vez al año. A partir de diciembre los precios suelen comenzar a caer; se estima que en un futuro, la base del negocio ya no va a centrarse en los nichos de precios sino en los grandes volúmenes de mercadería comercializada.

En este producto ha jugado un papel peculiar y significativo la vinculación entre los productores de plantines de arándanos con tecnología de vanguardia y los productores de la fruta. Tecnoplant S.A., división de biotecnología vegetal de Bio Sidus -empresa proveedora de servicios con aplicación de biotecnología- es pionera en la propagación masiva in-vitro de especies vegetales incluyendo el arándano. Este mecanismo permite la multiplicación masiva de plantas con alto grado de fitosanidad y certificación varietal a la vez que cumple con elevados estándares de calidad. También ofrece el servicio de limpieza y multiplicación de cultivares estándar asegurando al cliente la exclusividad del germoplasma y previniendo la introducción de patógenos dañinos en una nueva región a cultivar. Las empresas Vergel S.A. y Cuinex. son las otras proveedoras de plantines en el mercado local.

Aunque no se trata de una integración vertical en sentido estricto, la cadena está fuertemente articulada, ya que las mismas empresas que proveen el material genético se encargan de la logística

y comercialización de la producción, incluyendo la bromuración de la fruta en el caso que el destino de exportación lo requiera. Por ejemplo, Tecnovital S.A., empresa del grupo Bio Sidus, realiza convenios con los productores (alrededor de 30), brinda asesoramiento tecnológico y realiza la operatoria de empaque, despacho y exportación. La empresa SRI Argentina, ubicada en la provincia de Entre Ríos, produce arándanos, y comercializa su propia producción y la de productores asociados mediante una vinculación por contratos con la filial chilena de DSA, una importante comercializadora de *berries* en los Estados Unidos.

En el caso de frambuesa, existen cultivos en la zona de Tandil, provincia de Buenos Aires y, tradicionalmente, en la Comarca Andina de la provincia de Chubut. La incipiente producción de Entre Ríos (2 ha, con 12 toneladas) logró un precio de US\$ 8/kg, y con el que rendimiento actual de 6.000 kg/ha (inferior al de plena producción) se obtiene un ingreso bruto de US\$ 48.000/ha. Un emprendimiento importante (25 ha actuales para llegar a 43 ha) se encuentra en el Departamento de Malargüe, provincia de Mendoza, iniciado por una empresa de seguros con un diferimiento impositivo. En este caso la producción está en proceso de certificación orgánica, se cuenta con instalaciones propias de enfriado IQF y está establecido el contacto directo con el importador en la Unión Europea.

En cereza, ha habido una expansión muy destacada en los últimos años. Un caso estudiado es una explotación de 45 ha en la provincia de Neuquén, en la colonización El Chañar, III Etapa. La estructuración de este proyecto es innovadora: se caracteriza por instalar en los lotes a colonizar, el sistema de riego interno automatizado por goteo o microaspersión y ofrecer la conducción técnica de los cultivos. Esta colonización cuenta con apoyo financiero del Banco de la Provincia de Neuquén. Asimismo, la Intendencia respectiva ha desarrollado acciones para establecer cursos de nivel medio en fruticultura como forma de capacitar y retener jóvenes en la zona a la vez que hacer disponible la mano de obra capacitada para los diversos emprendimientos de la región. Este es así un caso particular, porque restricciones habituales en otros casos, como el financiamiento, o la gerencia profesionalizada, están resueltas.

En el aspecto institucional, hay hechos o acciones que permitieron el acceso a mercados. En arándanos, se trata de la autorización de los EE.UU. lograda en 1994, por la cual se puede enviar arándanos frescos a ese país, previa aplicación de bromuro de metilo antes del embarque. En frambuesas y cerezas, las frutas provenientes de los Valles Andinos Patagónicos se benefician con la declaración de estos valles como Área Libre de Moscas de los Frutos, ocurrida en 1999, condición que ha sido reconocida por Chile y por los Estados Unidos. Ello permite el acceso a varios países y además dio lugar al Protocolo de libre tránsito por el territorio chileno de la fruta producida en los valles, lo que abre también la oportunidad de exportar por el Pacífico.

Las limitaciones observadas varían para los distintos productos. Para el arándano, la fuerte expansión ha provocado cierta escasez del insumo básico, los plantines. La recomendación técnica indica plantar material genético de dos años, pero últimamente se están emprendiendo proyectos con plantas de 1 año de edad.

En cerezas, donde existe una mayor proporción de pequeños productores, las limitaciones principales señaladas en las provincias de Santa Cruz y Chubut se refieren a los problemas de escala y las dificultades que ello acarrea para el acceso al crédito, lo que afecta a la incorporación de tecnología en la producción y construcción de instalaciones de frío. En la provincia de Buenos Aires también se señala la escasez de crédito.

En todas las frutas finas, una logística adecuada es esencial para llegar a los mercados con calidad y frescura, y en las fechas más convenientes. En este sentido, dos cuestiones son críticas: la

primera es la reducción de los tiempos de transporte para la fruta para aprovechar los nichos de precios, con relación a lo cual hay limitaciones en la infraestructura general (rutas, aeropuertos, distancia de éstos a las zonas productivas, frecuencias de vuelos, etc.); y el acceso a crédito para construir instalaciones de la cadena de frío.

#### IV. Síntesis

El crecimiento de la producción y exportación argentina de frutas finas en los últimos años resulta llamativo y proporciona elementos para identificar, frente a un conjunto de factores externos, internacionales y nacionales, comunes a otras producciones, algunas variables que juegan un papel desencadenante.

Tomando el arándano como caso destacado, se encuentra una situación similar a la del lanzamiento de un nuevo producto de cualquier tipo. Frente a una demanda en auge, la oportunidad de ganancia es grande. Pero el factor más notable es que el impulso provino de dos tipos de protagonistas que no son productores agropecuarios: los empresarios de la biotecnología, por una parte, y los grandes comercializadores internacionales. Los primeros, proveedores del insumo básico: plantines obtenidos con técnicas de reproducción in vitro -lo que garantiza mayor seguridad en la producción- y que agregaron valor a su producto ofreciendo organizar la comercialización de la producción. Los segundos, que frente a una demanda internacional creciente se organizaron a un nivel supra-país para garantizar su provisión de fruta, realizando convenios con empresas productoras.

Esta modalidad de iniciar el negocio se asoció también a la provisión de recursos financieros, ya que las inversiones son comparativamente elevadas. Los impulsores de la cadena proveyeron en parte esos recursos.

En cerezas y frambuesas, aunque el producto es más tradicional, también la demanda está en crecimiento y se multiplican los emprendimientos. Sin embargo, la gobernancia no es tan clara como en arándanos porque hay mayor número de productores y de PyMES. En estos casos resulta claro que los pequeños productores sólo pueden participar de un negocio dinámico si logran aumentar la escala por algún tipo de asociación entre ellos y si cuentan con alguna fuente de crédito adecuada. Por otra parte, las acciones públicas en materia de infraestructura para la exportación cobran una importancia singular por la localización de estas producciones.

Estos casos exitosos ponen de relieve que para que las PyMES agropecuarias participen de procesos dinámicos y orientados a la exportación, es necesario generar algunas de las condiciones que determinaron el éxito de las empresas más grandes, que llevan hoy la delantera en la exportación: escala, organización de la cadena, disponibilidad de recursos financieros. Los programas públicos tienen que buscar instrumentos que estimulen la asociación de los pequeños productores, el mejoramiento de su nivel gerencial y su fortalecimiento para ser sujetos de crédito.

## V. Bibliografía y fuentes consultadas

ARGENTINA. Centro de Promoción en Los Angeles (1995): Estudios de Mercado sobre frambuesas y arándanos congelados.

Base de datos Tradstat-DIALOG

Cámara Argentina de Productores de Arándanos y otros Berries: [www.capab.org.ar](http://www.capab.org.ar)

COPEXEU- Ing. Ricardo Ajo Uxlé

El Chañar IIIa. Etapa - Ing. José Barría - Visita a la explotación

Fundación Exportar - Perfiles de mercado

Ing. Rafael Delpech - Productor de frambuesas en la provincia de Buenos Aires

Intendente de San Patricio del Chañar – Lic. Leandro Bertoya

LEON, Alejandro (2001): Cultivo de arándanos. Guía frutihortícola. 8va edición. Julio 2001

Provincia de Mendoza -Instituto de Desarrollo Rural (IDR): [www.idr.org.ar/pdf/4cereza.pdf](http://www.idr.org.ar/pdf/4cereza.pdf)

Provincia de Santa Fe. MAGIC (MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, INDUSTRIA Y COMERCIO): Notas especiales. Arándanos. (en página electrónica)

SIC Argentina - Ing. Sebastián Montero, comunicación personal

TARIC S.A. Consultores en comercio exterior

Tecnoplant S.A.- Ing.Agr. Luis Taquini

Triunfo Seguros – Dr.Jorge Marchini, Subgerente general - Visita a la explotación

[www.biosidus.com.ar/tecnoplant](http://www.biosidus.com.ar/tecnoplant)

[www.ceride.gov.ar](http://www.ceride.gov.ar). Ciencia y tecnología para reconvertir zonas agrícolas. 13/07/02

[www.inta.gov.ar/pergamino/econ/dp/perfiles.htm#arandano](http://www.inta.gov.ar/pergamino/econ/dp/perfiles.htm#arandano)

[www.tucuman.gov.ar](http://www.tucuman.gov.ar). Cómo exportar agroalimentos del NOA. Arándanos. 19 y 20 de septiembre 2002

[www.vergel.com.ar](http://www.vergel.com.ar)

YOMMI, Alejandra y GODOY Carlos (2002): Fisiología y tecnología de postcosecha. INTA Balcarce. Agosto 2002.

## VI. Anexo

CUADRO ANEXO 1. COMERCIO INTERNACIONAL DE CEREZAS FRESCAS(Posición: 080920)\*

Exportación (valor en miles de US\$)													A	B	Variación (B/A)	Participación 2000/01
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %	en %
	U.S.A.	69078	64563	105289	111376	131847	143092	129448	141869	114932	154662	169462	162684	66820	166073	149
España	819	9166	10421	9880	20446	23294	21628	25859	26595	37792	25289	27637	4992	26463	430	8.72
Chile	—	—	—	—	—	11963	18440	10329	15173	20562	18634	20985	—	19810	—	6.53
Francia	31606	47459	28967	19690	21897	20008	22522	27410	12415	19266	21039	16781	39533	18910	-52	6.23
Italia	15812	14513	25390	18293	22102	33328	35646	35529	32498	23295	23338	15519	15163	19428	28	6.40
Holanda	4049	5471	4151	6839	7053	6168	5799	9448	6356	6637	9013	9193	4760	9103	91	3.00
Austria	19	423	11	111	21	656	1750	3648	515	1388	3997	8778	221	6388	2787	2.10
Grecia	22262	11944	9693	9098	14788	15764	10132	10897	9847	12115	7217	6712	17103	6965	-59	2.29
Belgica-Luxemburgo	3964	3324	5702	8433	10573	7719	9670	4293	7928	4924	6977	6675	3644	6826	87	2.25
Alemania	10924	9402	9103	3190	4603	5790	2370	4052	7833	5314	10436	6389	10163	8412	-17	2.77
Australia	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3456	4316	—	3886	—	1.28
Argentina	—	7	134	927	328	321	368	1661	1833	1336	3572	4012	7	3792	56869	1.25
Otros	4884	5012	2480	3286	3217	2780	2921	1760	2865	2526	6337	8649	4948	7493	51	2.47
TOTAL	163416	171284	201340	191123	236876	270882	260694	276755	238790	289816	308766	298331	167350	303548	81	100.00

Importación (valor en miles de US\$)													A	B	Variación (B/A)	Participación 2000/01
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %	en %
	Japón	49552	46571	83406	92116	107359	111909	91620	79840	51160	104713	115636	105275	48061	110455	130
Alemania	42519	74137	60637	40757	52931	82513	94169	103218	91535	90478	80772	71372	58328	76072	30	19.46
U.K.	12973	14301	16249	21077	20171	25927	29550	36782	35945	38486	32980	33000	13637	32990	142	8.44
Canada	13097	12774	17610	13004	13209	8898	12711	17269	13377	19066	18607	23912	12935	21259	64	5.44
Taiwan	1797	2296	6136	6137	8587	11013	13929	23855	23428	21988	23438	23430	2046	23434	1045	5.99
Hong Kong	5902	9012	14989	13431	11514	10654	15466	18199	18537	14938	13849	19620	7457	16734	124	4.28
U.S.A.	3099	2555	3857	3021	3462	4622	5624	3681	5979	9230	10069	18866	2827	14467	412	3.70
Italia	7598	9840	4624	4912	7011	6907	5941	10836	8116	10184	10313	18353	8719	14333	64	3.67
Holanda	20674	21226	24414	17290	20774	23442	22730	28026	13639	24289	20587	17935	20950	19261	-8	4.93
Austria	2796	5720	4373	3306	2966	4615	6806	10251	9137	14183	10307	16800	4258	13554	218	3.47
Belgica-Luxemburgo	11839	15439	13091	6102	11620	13576	13700	16841	14892	13569	13045	14769	13639	13907	2	3.56
Francia	3498	7180	7103	8024	11928	11010	8011	10437	16510	10382	9177	10981	5339	10079	89	2.58
Suiza	5496	6309	4755	3452	4752	5918	4889	5940	4444	6175	5483	5505	5902	5494	-7	1.41
Argentina	—	—	781	875	982	859	872	565	792	964	207	107	—	157	—	0.04
Otros	9527	13608	13138	8119	9356	10415	14427	15522	19459	16206	19269	18237	11567	18753	62	4.80
TOTAL	190364	240967	275165	241622	286622	332280	340443	381262	326950	394850	383739	398163	215665	390951	81	100.00

----- significa países incorporados a la base después de 1990

Valores de Chile 1990-91 estimados

\* Incluye los países Tradstat y Chile (en valor en miles de US\$)

CUADRO ANEXO 1. CONTINUACIÓN. COMERCIO INTERNACIONAL DE CEREZAS FRESCAS (Posición: 080920)\*

Exportación (volumen en toneladas)													A	B	Variación (B/A)
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %
	U.S.A.	23778	17880	31090	25831	31154	33211	33040	40359	38221	41946	42871	43204	20829	43037
España	352	5062	6233	6373	10044	8524	8722	13007	10090	21663	15731	15860	2707	15795	484
Alemania	7811	5698	10264	3670	4498	4203	2088	3019	5465	4710	9600	7624	6755	8612	27
Francia	11767	16456	11587	8585	9743	6840	9178	11426	3724	9453	10128	7561	14112	8845	-37
Italia	4686	4404	10194	8886	10416	13240	13507	13763	12204	11222	11584	5251	4545	8417	85
Austria	18	192	19	174	43	393	1318	2191	480	1235	2334	4495	105	3414	3149
Holanda	2730	3968	3425	4136	4151	2737	2349	3891	2169	3130	3901	3768	3349	3835	15
Grecia	9340	5354	7197	8083	8207	9129	6096	6439	5458	7434	4976	3491	7347	4234	-42
Belgica-Luxemburgo	3116	2339	5652	6892	4244	3661	6224	1978	2637	2618	3429	2364	2728	2897	6
Australia	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	833	1099	---	966	---
Argentina	---	4	61	378	142	123	134	497	522	340	905	1059	---	982	---
Otros	4005	3390	1592	6670	2838	1470	1754	995	1273	1030	2741	7074	3697	4908	33
TOTAL	67602	64748	87313	79677	85479	83531	84410	97565	82243	104780	109035	102848	66175	105942	60

Importación (volumen en toneladas)													A	B	Variación (B/A)
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %
	Alemania	32231	56877	49624	36845	45452	47637	60489	63032	57556	68972	59680	55292	44554	57486
Japan	6858	5814	12617	12667	15666	12208	11336	12492	7253	15891	16716	17031	6336	16874	166
U.K.	7474	7343	9193	9239	11534	12393	14640	15620	11686	16153	14706	13278	7408	13992	89
Holanda	17992	17187	23318	16585	17627	14421	14613	16893	7473	16051	14161	11150	17590	12655	-28
Taiwan	649	812	2286	2610	3248	3175	4460	7009	7824	8522	9105	10421	730	9763	1237
Canada	6461	5702	9916	6506	6542	3825	5104	7466	7066	8186	7706	10050	6082	8878	46
Belgica-Luxemburgo	7112	9777	9931	4201	8008	6830	7504	9389	7631	8421	8371	9477	8444	8924	6
Austria	3130	6316	5539	5195	4985	3728	4543	6175	5193	10025	6864	8144	4723	7504	59
Italia	4869	6508	4905	4689	3770	2619	2535	4454	2189	5108	4446	7128	5689	5787	2
U.S.A.	1675	1355	2308	1612	1608	1778	1833	1126	2165	2612	2766	5673	1515	4220	179
Francia	2183	4291	5440	5293	5368	4436	3783	4938	6100	6214	6145	5476	3237	5810	79
Hong Kong	1655	2298	4155	3416	2972	2279	3799	4939	4880	4195	3412	5266	1976	4339	120
Suiza	1764	1964	1730	1176	1596	1492	1283	1902	1339	3138	4703	2942	1864	3823	105
Argentina	---	---	489	541	384	357	350	179	250	395	87	33	---	60	---
Otros	3565	6343	7456	3317	3620	4074	7343	7434	8482	7173	8196	7729	4954	7963	61
TOTAL	97618	132585	148907	113893	132380	121251	143615	163048	137087	181056	167066	169089	115102	168077	46

----- significa países incorporados a la base después de 1990

Valores de Chile 1990-91 estimados



CUADRO ANEXO 1. CONTINUACIÓN. COMERCIO INTERNACIONAL DE CEREZAS FRESCAS (Posición: 080920)\*

Precio medio de exportación (en miles de US\$ por tonelada)													A	B	Variación (B/A)	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %	
	Australia	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	4.15	3.93	---	---	4.04
Argentina	---	1.60	2.21	2.46	2.32	2.62	2.74	3.34	3.51	3.94	3.95	3.79	---	---	3.87	---
U.S.A.	2.91	3.61	3.39	4.31	4.23	4.31	3.92	3.52	3.01	3.69	3.95	3.77	3.26	3.86	18.45	
Italia	3.38	3.30	2.49	2.06	2.12	2.52	2.64	2.58	2.66	2.08	2.02	2.96	3.34	2.49	-25.49	
Belgica-Luxemburgo	1.27	1.42	1.01	1.22	2.49	2.11	1.55	2.17	3.01	1.88	2.03	2.82	1.35	2.43	80.39	
Holanda	1.48	1.38	1.21	1.65	1.70	2.25	2.47	2.43	2.93	2.12	2.31	2.44	1.43	2.37	65.96	
Francia	2.69	2.88	2.50	2.29	2.25	2.93	2.45	2.40	3.33	2.04	2.08	2.22	2.79	2.15	-22.87	
Austria	1.05	2.21	0.58	0.64	0.50	1.67	1.33	1.67	1.07	1.12	1.71	1.95	1.63	1.83	12.67	
Grecia	2.38	2.23	1.35	1.13	1.80	1.73	1.66	1.69	1.80	1.63	1.45	1.92	2.31	1.69	-26.92	
España	2.33	1.81	1.67	1.55	2.04	2.73	2.48	1.99	2.64	1.75	1.61	1.74	2.07	1.68	-19.07	
Alemania	1.40	1.65	0.89	0.87	1.02	1.38	1.14	1.34	1.43	1.13	1.09	0.84	1.52	0.96	-36.84	
Otros	1.22	1.48	1.56	0.49	1.13	1.89	1.67	1.77	2.25	2.45	2.31	1.22	1.35	1.77	31.01	
PROMEDIO	2.42	2.65	2.31	2.40	2.77	3.10	2.87	2.73	2.72	2.57	2.66	2.86	2.53	2.76	9.06	

Precio medio de importación (en miles de US\$ por tonelada)													A	B	Variación (B/A)	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %	
	Japón	7.23	8.01	6.61	7.27	6.85	9.17	8.08	6.39	7.05	6.59	6.92	6.00	7.62	6.46	-15.21
Hong Kong	3.57	3.92	3.61	3.93	3.87	4.68	4.07	3.69	3.80	3.56	4.06	4.00	3.74	4.03	7.63	
U.S.A.	1.85	1.89	1.67	1.87	2.15	2.60	3.07	3.27	2.76	3.53	3.64	3.00	1.87	3.32	77.73	
Argentina	---	0.00	1.60	1.62	2.56	2.41	2.49	3.16	3.17	2.44	2.37	3.00	---	2.69	---	
Italia	1.56	1.51	0.94	1.05	1.86	2.64	2.34	2.43	3.71	1.99	2.32	3.00	1.54	2.66	73.14	
Taiwan	2.77	2.83	2.68	2.35	2.64	3.47	3.12	3.40	2.99	2.58	2.57	2.00	2.80	2.29	-18.29	
Canada	2.03	2.24	1.78	2.00	2.02	2.33	2.49	2.31	1.89	2.33	2.42	2.00	2.13	2.21	3.47	
U.K.	1.74	1.95	1.77	2.28	1.75	2.09	2.02	2.36	3.08	2.38	2.24	2.00	1.84	2.12	15.17	
Belgica-Luxemburgo	1.67	1.58	1.32	1.45	1.45	1.99	1.83	1.79	1.95	1.61	1.56	2.00	1.62	1.78	9.68	
Austria	0.89	0.91	0.79	0.64	0.60	1.24	1.50	1.66	1.76	1.42	1.50	2.00	0.90	1.75	94.66	
Francia	1.60	1.67	1.31	1.52	2.22	2.48	2.12	2.11	2.71	1.67	1.49	2.00	1.64	1.75	6.66	
Holanda	1.15	1.24	1.05	1.04	1.18	1.63	1.56	1.66	1.83	1.51	1.45	2.00	1.19	1.73	44.88	
Suiza	3.12	3.21	2.75	2.94	2.98	3.97	3.81	3.12	3.32	1.97	1.17	2.00	3.16	1.58	-49.96	
Alemania	1.32	1.30	1.22	1.11	1.17	1.73	1.56	1.64	1.59	1.31	1.35	1.00	1.31	1.18	-10.26	
Otros	2.67	2.15	1.76	2.45	2.58	2.56	1.96	2.09	2.29	2.26	2.35	2.36	2.41	2.36	-2.22	
PROMEDIO	1.95	1.82	1.85	2.12	2.17	2.74	2.37	2.34	2.39	2.18	2.30	2.00	1.88	2.15	14.07	

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

--- significa países incorporados a la base después de 1990

CUADRO ANEXO 2. COMERCIO INTERNACIONAL DE FRAMBUESAS, ZARZAMORAS, MORAS Y MORAS-FRAMBUESAS FRESCAS (Posición: 081020)

Exportación (en miles de US\$)													A	B	Variación (B/A)	Participación 2000/01
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %	en %
España	52	12	230	949	2073	4629	3847	4534	7032	11178	19669	19657	32	19663	61367	29.37
U.S.A.	5286	5580	5339	4515	5557	6806	6343	6538	7453	10646	11829	15585	5433	13707	152	20.48
Chile (1)	2000	2000	----	----	----	----	----	7047	7934	9940	13144	13723	2000	13434	572	20.07
Canada	5165	6054	7479	9484	13982	11974	9142	5866	3346	7147	3479	5100	5609	4289	-24	6.41
Belgica-Luxemburgo	579	664	877	1505	1426	1651	1770	1497	2398	2966	3677	4279	622	3978	540	5.94
Holanda	1987	1301	2794	2080	2682	3270	2835	3463	3241	4465	3967	4061	1644	4014	144	6.00
Francia	2257	2858	1540	2409	2344	3191	2824	3016	2804	2727	3261	3598	2557	3430	34	5.12
Alemania	1417	1380	1328	2591	5923	9642	3027	1572	3195	2250	1934	2079	1399	2006	43	3.00
Italia	837	767	216	380	287	996	823	991	845	1092	1126	989	802	1058	32	1.58
Austria	6	37	0	9	54	511	864	270	158	593	101	693	22	397	1728	0.59
Brasil	0	7	50	—	—	—	—	—	363	276	249	372	3	310	9044	0.46
U.K.	1953	585	4024	1535	1817	3265	1902	4561	2152	394	258	174	1269	216	-83	0.32
Australia	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	185	129	—	157	—	0.23
Argentina	—	0	0	343	15	35	78	2	3	2	21	31	—	26	—	0.04
Otros	103	181	505	143	212	284	517	291	340	313	284	231	142	258	81	0.38
<b>TOTAL</b>	<b>21642</b>	<b>21426</b>	<b>24382</b>	<b>25943</b>	<b>36372</b>	<b>46255</b>	<b>33972</b>	<b>39647</b>	<b>41263</b>	<b>53989</b>	<b>63184</b>	<b>70701</b>	<b>21534</b>	<b>66942</b>	<b>211</b>	<b>100.00</b>

----- significa países incorporados a la base después de 1990

(1) Valores de Chile 1990-91 estimados por imposibilidad de obtener la información

Importación (en miles de US\$)													A	B	Variación (B/A)	Participación 2000/01
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %	en %
U.S.A.	12029	10272	11155	13200	18943	21299	20235	16384	13221	21374	29997	34433	11151	32215	189	28.88
U.K.	2687	3439	3893	2493	4021	6103	5229	6829	10230	8945	9312	15095	3063	12204	298	10.94
Francia	3026	2956	3752	5587	9167	11157	8516	7358	8541	9934	12564	11352	2991	11958	300	10.72
Alemania	9913	9349	12303	17249	15901	24920	13611	11556	17311	11809	12953	11076	9631	12015	25	10.77
Canada	4778	4981	4589	4567	4921	5947	5356	5460	5906	8701	7434	8947	4880	8190	68	7.34
Belgica-Luxemburgo	1274	1479	3866	3765	4912	4629	1865	1860	2831	4515	6243	7095	1377	6669	384	5.98
Holanda	2032	1826	3917	4579	10499	13501	5694	6069	3356	5920	5600	6424	1929	6012	212	5.39
Austria	2083	1404	5408	8844	10466	8386	4984	6218	9039	6983	6201	6033	1744	6117	251	5.48
Japón	73	213	245	264	486	763	1	1832	0	4004	4857	5504	143	5181	3516	4.64
Italia	759	1401	1979	1655	1972	1815	1743	2037	3013	3734	2991	3255	1080	3123	189	2.80
Suiza	3576	3569	3122	3559	3890	5672	3659	2514	3201	2719	2764	2545	3573	2654	-26	2.38
Argentina	—	0	0	1	1	1	3	1	130	84	67	48	—	58	—	0.05
Otros	1695	1962	2294	2195	3038	3677	5055	4912	6641	4106	5048	5267	1829	5157	182	4.42
<b>TOTAL</b>	<b>43927</b>	<b>42852</b>	<b>56524</b>	<b>67959</b>	<b>88216</b>	<b>107870</b>	<b>75951</b>	<b>73029</b>	<b>83420</b>	<b>92828</b>	<b>106030</b>	<b>117073</b>	<b>43390</b>	<b>111551</b>	<b>157</b>	<b>100.00</b>

\* Incluye los países Tradstat

CUADRO ANEXO 2. CONTINUACIÓN. COMERCIO INTERNACIONAL DE FRAMBUESAS, ZARZAMORAS, MORAS Y MORAS-FRAMBUESAS FRESCAS (Posición: 081020)

Exportación (en toneladas)													A	B	Variación (B/A)	Participación 2000/01
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %	en %
	U.S.A.	9145	9192	8958	7044	3057	3420	4309	3929	5046	6838	7839	8058	9168	7949	-13
España	23	5	41	128	267	548	971	1076	1160	1720	6091	4742	14	5417	38967	25.86
Canada	5098	4805	6327	5251	6524	6608	4627	4229	2977	3935	3504	4067	4952	3785	-24	18.07
Alemania	1022	1479	870	1701	2729	5012	3323	1713	2458	2167	1376	1408	1251	1392	11	6.65
Holanda	1247	417	1456	749	531	750	365	450	381	725	477	633	832	555	-33	2.65
Austria	1	69	0	5	16	177	468	230	96	846	73	582	35	327	833	1.56
Belgica-Luxemburgo	274	235	108	301	236	161	198	282	460	580	474	533	255	504	98	2.40
Francia	327	430	248	542	308	353	353	468	353	401	564	530	378	547	45	2.61
Italia	219	177	66	102	72	94	157	147	135	283	279	213	198	246	25	1.17
Brasil	0	2	8	--	--	--	--	--	50	39	43	64	1	53	6183	0.25
Australia	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	30	30	--	30	--	0.14
U.K.	786	377	2130	549	548	942	573	1604	746	74	43	25	581	34	-94	0.16
Argentina	--	0	0	84	4	6	10	0	0	0	3	13	--	8	--	0.04
Otros	51	83	210	101	108	168	221	125	73	137	105	98	67	102	53	0.48
TOTAL	18192	17271	20422	16557	14400	18240	15575	14254	13935	17746	20901	20996	17731	20948	18	100.00

----- significa países incorporados a la base después de 1990

Importación (en toneladas)													A	B	Variación (B/A)	Participación 2000/01
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %	en %
	U.S.A.	6509	5880	7324	6322	7909	8780	7464	6841	5650	7593	9087	11001	6195	10044	62
Alemania	10003	9820	8341	12071	7163	13074	13126	10336	13306	9021	9259	7762	9911	8510	-14	17.64
Austria	3399	2393	6104	6665	5270	4638	6138	9295	8616	8206	6379	6446	2896	6413	121	13.29
Holanda	2595	2384	3756	3512	5791	7459	7064	8136	2086	5649	4628	6304	2490	5466	120	11.33
Canada	1798	1820	1658	1839	2104	2598	2553	2464	2899	4546	3572	4677	1809	4124	128	8.55
Belgica-Luxemburgo	1206	1344	2544	2103	2255	1941	521	654	807	2951	3364	3953	1275	3658	187	7.58
U.K.	587	562	860	473	767	1300	720	1086	1906	1896	2137	3700	575	2919	408	6.05
Francia	1603	1112	1147	1943	2523	3191	1861	1855	1915	3252	2890	2290	1357	2590	91	5.37
Italia	87	175	180	280	254	197	138	247	1029	1436	839	937	131	888	580	1.84
Suiza	2228	2463	1817	1522	1458	1864	2100	1161	1200	706	693	524	2346	608	-74	1.26
Argentina	0	0	0	0	0	0	1	0	24	17	17	12	--	15	--	0.03
Japón	7	17	19	23	37	45	0	100	0	212	229	251	12	240	1973	0.50
Otros	358	399	706	841	1169	1274	1271	1407	1127	969	2299	3172	378	2736	623	5.67
TOTAL	30378	28360	34466	37588	36695	46356	42952	43579	40563	46448	45401	51081	29369	48241	64	100.00

\* Incluye los países Tradstat

**CUADRO ANEXO 2. CONTINUACIÓN. COMERCIO INTERNACIONAL DE FRAMBUESAS, ZARZAMORAS, MORAS Y MORAS-FRAMBUESAS FRESCAS  
(Posición: 081020)**

Precio medio de exportación (en miles de US\$ por tonelada)													A	B	Variación (B/A)
													Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001			
U.S.A.	0.58	0.61	0.60	0.64	1.82	1.99	1.47	1.66	1.48	1.56	1.51	1.93	0.59	1.72	190.55
Italia	3.83	4.35	3.26	3.72	3.97	10.58	5.25	6.76	6.28	3.86	4.04	4.63	4.09	4.34	6.10
Holanda	1.59	3.12	1.92	2.78	5.05	4.36	7.76	7.70	8.51	6.16	8.33	6.41	2.36	7.37	212.66
Grecia	0.00	5.27	0.00	0.00	1.58	4.17	2.30	0.39	10.11	7.03	6.43	2.55	2.63	4.49	70.29
Francia	6.90	6.65	6.21	4.44	7.60	9.04	8.00	6.44	7.94	6.80	5.79	6.79	6.78	6.29	-7.24
España	2.30	2.35	5.58	7.43	7.78	8.45	3.96	4.21	6.06	6.50	3.23	4.15	2.33	3.69	58.58
Belgica-Luxemburgo	2.11	2.82	8.14	5.00	6.04	10.24	8.92	5.30	5.21	5.11	7.75	8.03	2.47	7.89	219.97
Argentina	---	1.50	4.00	4.06	3.80	5.61	8.14	9.00	14.81	8.46	7.71	2.36	---	5.04	235.77
Alemania	1.39	0.93	1.53	1.52	2.17	1.92	0.91	0.92	1.30	1.04	1.41	1.48	1.16	1.44	24.23
Otros	2.04	2.20	2.41	1.42	1.97	1.69	2.34	2.33	4.63	2.29	2.70	2.37	2.12	2.53	19.63
PROMEDIO	1.08	1.13	1.19	1.57	2.53	2.54	2.18	2.29	2.39	2.48	2.39	2.71	1.10	2.55	131.43

----- significa países incorporados a la base después de 1990

Precio medio de importación (en miles de US\$ por tonelada)													A	B	Variación (B/A)
													Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001			
U.S.A.	1.85	1.75	1.52	2.09	2.40	2.43	2.71	2.40	2.34	2.82	3.30	3.13	1.80	3.22	78.89
U.K.	4.58	6.12	4.53	5.27	5.25	4.69	7.27	6.29	5.37	4.72	4.36	4.08	5.35	4.22	-21.13
Suiza	1.61	1.45	1.72	2.34	2.67	3.04	1.74	2.17	2.67	3.85	3.99	4.86	1.53	4.42	189.62
Japón	11.11	12.86	12.61	11.53	13.00	16.81	3.84	18.31	4.13	18.85	21.16	21.91	11.98	21.54	79.74
Italia	8.76	8.03	10.97	5.92	7.78	9.23	12.67	8.25	2.93	2.60	3.57	3.47	8.39	3.52	-58.06
Holanda	0.78	0.77	1.04	1.30	1.81	1.81	0.81	0.75	1.61	1.05	1.21	1.02	0.77	1.11	43.90
Francia	1.89	2.66	3.27	2.88	3.63	3.50	4.58	3.97	4.46	3.06	4.35	4.96	2.27	4.65	104.66
Canada	2.66	2.74	2.77	2.48	2.34	2.29	2.10	2.22	2.04	1.91	2.08	1.91	2.70	2.00	-25.97
Belgica-Luxemburgo	1.06	1.10	1.52	1.79	2.18	2.39	3.58	2.84	3.51	1.53	1.86	1.80	1.08	1.83	69.18
Austria	0.61	0.59	0.89	1.33	1.99	1.81	0.81	0.67	1.05	0.85	0.97	0.94	0.60	0.95	59.00
Argentina	---	0.00	0.00	6.18	1.92	3.64	3.23	6.06	5.32	4.97	3.92	4.03	---	3.98	---
Alemania	0.99	0.95	1.48	1.43	2.22	1.91	1.04	1.12	1.30	1.31	1.40	1.43	0.97	1.41	45.45
Otros	4.74	4.92	3.25	2.61	2.60	2.89	3.98	3.49	5.89	4.24	2.20	1.66	4.83	1.93	-60.08
PROMEDIO	1.45	1.51	1.64	1.81	2.40	2.33	1.77	1.67	2.05	2.00	2.33	2.29	1.48	2.31	56.24

\* Incluye los países Tradstat

CUADRO ANEXO 3. COMERCIO INTERNACIONAL DE ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM (Posición: 081040)

Exportación (valor en miles de US\$)												A		B		Variación (B/A)		Participación 2000/01	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %		en %		
Canada	19299	23043	25875	17582	26642	28031	24720	25993	53859	41426	43806	48042	21171	45924	117	38.46			
U.S.A.	20019	15441	20386	21000	18724	15977	17944	19009	22624	27034	35314	34093	17730	34704	96	29.06			
Chile (1)	1000	1000						4078	6332	8265	12704	13898	1000	13301	1230	11.14			
Holanda	2501	2802	3552	2195	3093	3740	3264	3569	4019	5078	5219	4370	2652	4795	81	4.01			
Australia	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	3820	4174	---	3997	---	3.35			
Argentina	---	0	0	0	7	57	53	482	1007	1512	2034	3795	---	2914	---	2.44			
Nueva Zelandia	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	2369	2824	---	2597	---	2.17			
España	0	4	11	18	36	283	667	773	1043	1502	1978	2531	2	2254	111612	1.89			
Belgica-Luxemburgo	1227	1363	1225	1204	1744	1319	1341	1634	2290	2014	1754	1797	1295	1775	37	1.49			
Francia	1296	1283	1666	1447	665	3654	4065	1757	1221	1630	1422	1787	1289	1604	24	1.34			
Otros	5436	7008	5746	5143	14741	4124	6123	5556	5668	6551	5247	5858	6222	5553	-11	4.44			
TOTAL	50777	51943	58460	48588	65651	57184	58177	62851	98064	95012	115666	123169	51360	119417	133	100.00			

Importación (valor en miles de US\$)												A		B		Variación (B/A)		Participación 2000/01	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %		en %		
U.S.A.	20974	24996	27172	18593	28391	30694	28454	30775	57844	49184	55927	67356	22985	61641	168	44.97			
Canada	14111	9798	13458	13206	12519	9899	9351	10899	14809	17166	24257	24792	11954	24525	105	17.89			
Japón	13	16	17	33	12	43	134	707	7708	13126	13934	12291	15	13112	90001	9.57			
Alemania	6215	8207	8667	7244	8775	8188	9566	10909	9677	11807	9837	9801	7211	9819	36	7.16			
U.K.	974	1014	1432	1692	2061	2399	2615	3477	3355	4290	4347	5988	994	5167	420	3.77			
Suecia	1614	5268	6407	3009	8809	5622	2199	2390	4069	2780	3722	2828	3441	3275	-5	2.39			
Holanda	1541	1244	2059	974	2053	2425	3192	2551	2338	2050	2692	2645	1392	2669	92	1.95			
Belgica-Luxemburgo	1742	2095	1828	866	2123	2212	1841	2199	2440	2504	2622	2645	1919	2634	37	1.92			
Francia	260	777	1319	655	764	1386	1052	2274	2199	1872	2761	2557	519	2659	413	1.94			
Italia	1600	1985	2488	2430	1394	1578	3061	2494	2067	3318	2541	2551	1793	2546	42	1.86			
Suiza	1626	1684	1897	2337	2195	3281	2761	2462	2566	2525	2393	2458	1655	2426	47	1.77			
Austria	3085	2596	3445	1944	1646	1748	4122	2088	2360	1943	2509	2239	2841	2374	-16	1.73			
Argentina	---	0	2	0	0	0	1	2	36	24	36	24	---	30	---	0.02			
Otros	903	2002	4927	1487	3088	2961	3437	4288	3812	4199	3946	4434	1453	4190	188	3.06			
TOTAL	54659	61684	75117	54472	73831	72434	71784	77514	115279	116790	131525	142610	58171	137067	136	100.00			

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

(1) Valores de Chile 1990-91 estimados por imposibilidad de obtener la información

CUADRO ANEXO 3. CONTINUACIÓN. COMERCIO INTERNACIONAL DE ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM (Posición: 081040)

Exportación (volumen en toneladas)													A	B	Variación (B/A)	Participación 2000/01
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %	en %
	Canada	25233	28616	26875	20830	33792	33898	26368	27531	33725	41868	40435	45301	26925	42868	59
U.S.A.	25008	17996	12599	19415	13541	11671	12677	8670	12390	17261	26780	26106	21502	26443	23	35.11
Holanda	660	564	863	588	583	767	753	663	749	1007	968	880	612	924	51	1.23
España	0	0	6	31	32	30	138	223	216	306	622	582	0	602	241057	0.80
Australia	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	375	417	—	396	—	0.53
Nueva Zelanda	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	365	403	—	384	—	0.51
Francia	311	246	390	1602	125	613	790	310	355	333	382	378	279	380	36	0.50
Belgica-Luxemburgo	235	232	246	166	275	209	219	307	443	379	345	367	233	356	53	0.47
Argentina	—	0	0	0	0	3	3	25	58	93	183	289	—	236	—	0.31
Otros	2520	3589	2612	1993	5568	1421	2627	2628	2867	2490	2740	2710	3054	2725	-11	3.62
TOTAL	56487	54833	43591	44625	53917	48612	43574	40358	50803	63738	73194	77432	55660	75313	35	100.00

Importación (volumen en toneladas)													A	B	Variación (B/A)	Participación 2000/01
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	en %	en %
	U.S.A.	25200	28771	27134	21046	34098	34183	27353	28750	35008	43519	43042	49229	26986	46136	71
Canada	8538	5285	7650	9413	9216	5385	4588	4923	8907	13515	22535	22500	6912	22517	226	26.22
Alemania	4099	4243	4266	4413	3948	3117	4294	4806	5135	3694	3847	4868	4171	4357	4	5.07
Suecia	975	3868	5490	1294	3595	3594	1785	2243	3782	2440	3703	3325	2422	3514	45	4.09
Austria	2290	1292	2033	1080	758	659	2425	1268	1193	1139	1230	1389	1791	1310	-27	1.53
Japón	2	1	1	4	1	4	11	62	772	1188	1299	1181	1	1240	90345	1.44
U.K.	403	344	425	574	672	801	826	1010	844	1181	1109	1254	373	1182	217	1.38
Francia	82	288	454	302	347	528	298	984	750	530	978	979	185	979	430	1.14
Holanda	704	389	802	379	619	671	1304	822	743	610	665	909	546	787	44	0.92
Belgica-Luxemburgo	778	923	700	303	605	539	378	609	663	781	724	718	850	721	-15	0.84
Italia	393	516	438	632	399	391	1169	569	344	825	586	595	455	591	30	0.69
Suiza	421	361	550	931	468	581	497	410	434	470	438	442	391	440	12	0.51
Argentina	—	0	6	0	0	0	0	1	7	5	8	5	—	7	—	0.01
Otros	409	1683	5045	1343	1698	1208	1472	2287	2487	1890	1766	2410	1046	2088	100	2.43
TOTAL	44292	47965	54993	41714	56424	51660	46399	48743	61071	71785	81930	89805	46128	85868	86	100.00

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

**CUADRO ANEXO 3. CONTINUACIÓN. COMERCIO INTERNACIONAL DE ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM  
(Posición: 081040)**

Precio medio de exportación (en miles de US\$ por tonelada)													A		B		Variación (B/A)
													Promedio 1990/91		Promedio 2000/01		en %
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001					
Argentina	---	0.00	0.00	0.00	20.00	22.03	19.00	19.03	17.33	16.31	11.14	13.15	---	12	---		
Australia	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	10.18	10.00	---	10.09	---		
Nueva Zelanda	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	6.49	7.01	---	6.75	---		
Holanda	3.79	4.97	4.12	3.73	5.30	4.88	4.33	5.38	5.37	5.04	5.39	4.97	4.38	5.18	18.29		
Belgica-Luxemburgo	5.23	5.88	4.98	7.26	6.34	6.30	6.12	5.32	5.17	5.32	5.09	4.90	5.55	4.99	-10.11		
Francia	4.16	5.21	4.27	0.90	5.32	5.96	5.15	5.67	3.44	4.89	3.73	4.72	4.69	4.22	-9.89		
España	0.00	8.09	1.83	0.60	1.12	9.35	4.83	3.47	4.84	4.90	3.18	4.35	4.04	3.77	-6.86		
U.S.A.	0.80	0.86	1.62	1.08	1.38	1.37	1.42	2.19	1.83	1.57	1.32	1.31	0.83	1.31	58.32		
Canada	0.77	0.81	0.96	0.84	0.79	0.83	0.94	0.94	1.60	0.99	1.08	1.06	0.79	1.07	36.56		
Otros	2.16	1.95	2.20	2.58	2.65	2.90	2.33	2.11	1.98	2.63	1.92	2.16	2.05	2.04	-0.80		
PROMEDIO	0.92	0.99	1.34	1.09	1.22	1.18	1.34	1.46	1.81	1.36	1.41	1.41	0.96	1.41	47.08		

Precio medio de importación (en miles de US\$ por tonelada)													A		B		Variación (B/A)
													Promedio 1990/91		Promedio 2000/01		en %
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001					
Francia	3.19	2.70	2.91	2.17	2.20	2.62	3.53	2.31	2.93	3.54	2.82	2.61	2.94	2.72	-7.71		
Belgica-Luxemburgo	2.24	2.27	2.61	2.86	3.51	4.11	4.87	3.61	3.68	3.21	3.62	3.68	2.26	3.65	62.00		
Holanda	2.19	3.20	2.57	2.57	3.32	3.62	2.45	3.10	3.14	3.36	4.05	2.91	2.69	3.48	29.15		
Alemania	1.52	1.93	2.03	1.64	2.22	2.63	2.23	2.27	1.89	3.20	2.56	2.01	1.73	2.29	32.46		
Italia	4.07	3.84	5.68	3.84	3.49	4.04	2.62	4.38	6.00	4.02	4.34	4.29	3.96	4.31	8.98		
U.K.	2.42	2.95	3.37	2.95	3.07	2.99	3.17	3.44	3.97	3.63	3.92	4.77	2.68	4.35	61.90		
Suecia	1.66	1.36	1.17	2.33	2.45	1.56	1.23	1.07	1.08	1.14	1.01	0.85	1.51	0.93	-38.50		
Suiza	3.86	4.66	3.45	2.51	4.69	5.65	5.56	6.01	5.92	5.38	5.46	5.57	4.26	5.51	29.35		
Austria	1.35	2.01	1.69	1.80	2.17	2.65	1.70	1.65	1.98	1.71	2.04	1.61	1.68	1.83	8.76		
U.S.A.	0.83	0.87	1.00	0.88	0.83	0.90	1.04	1.07	1.65	1.13	1.30	1.37	0.85	1.33	56.79		
Canada	1.65	1.85	1.76	1.40	1.36	1.84	2.04	2.21	1.66	1.27	1.08	1.10	1.75	1.09	-37.90		
Argentina	---	0.00	0.37	6.40	23.00	0.00	6.52	1.43	5.00	4.65	4.39	4.64	---	4.52	---		
Japón	8.40	13.53	15.15	7.28	19.26	11.01	12.60	11.34	9.98	11.05	10.73	10.40	10.96	10.57	-3.60		
Otros	2.21	1.19	0.98	1.11	1.82	2.45	2.33	1.87	1.53	2.22	2.23	1.84	1.70	2.04	19.88		
PROMEDIO	1.23	1.29	1.37	1.31	1.31	1.40	1.55	1.59	1.89	1.63	1.61	1.59	1.26	1.60	26.71		

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

**CUADRO ANEXO 4. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE CEREZAS FRESCAS (Posición: 080920)\***

<b>Exportación (valor en miles de US\$)</b>											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
U.K.	0.00	9.00	0.00	0.00	10.08	8.62	259.17	173.07	263.92	1026.20	1734.58
Francia	0.00	4.00	0.00	7.00	18.75	8.50	227.15	286.34	128.34	374.20	579.68
España	0.00	0.00	0.00	3.98	4.24	4.00	67.33	372.50	250.01	338.04	508.54
Holanda	0.00	0.00	0.00	5.46	16.13	0.00	467.90	495.78	369.03	954.75	434.36
Italia	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	157.31	60.94	32.28	128.69	215.13
Canada	0.00	0.00	0.00	0.00	3.20	0.00	71.70	76.86	163.39	357.57	166.04
Alemania	0.00	0.00	925.04	0.00	0.00	30.11	24.14	74.94	80.41	96.25	82.09
Suiza	0.00	0.00	0.00	2.00	55.18	50.40	108.96	9.09	3.25	79.87	77.37
Hong Kong	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.26	61.96	73.30
Brasil	6.66	115.73	0.00	306.27	209.90	265.26	270.58	68.24	34.23	135.53	45.28
U.S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.15	0.00	0.00	38.27
Singapur	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.90	0.00	0.00	9.08
Portugal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.60
Antillas Danesas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.16
Bolivia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.53	0.16	0.00	0.30	0.51
Colombia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.32
Belgica-Luxemburgo	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00	3.07	0.00	0.00	0.00
Grecia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.56	0.00
Noruega	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.73	0.00	0.00	0.00
Suecia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.46	0.00	0.00	0.00
Austria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.22	0.00	1.35	0.00
Russia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.20	0.00	0.00	0.00	0.00
Paraguay	0.00	0.00	2.26	3.00	0.00	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Uruguay	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.50	1.68	0.00	15.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>6.66</b>	<b>133.73</b>	<b>927.30</b>	<b>327.70</b>	<b>320.81</b>	<b>368.17</b>	<b>1661.46</b>	<b>1832.95</b>	<b>1336.12</b>	<b>3572.28</b>	<b>4011.50</b>

<b>Importación (valor en miles de US\$)</b>											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Chile	0.00	729.19	798.59	791.14	817.78	817.08	453.36	739.23	886.53	191.55	74.45
Italia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.07	0.00	0.00	20.01	0.00	14.71
Francia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.64	0.00
España	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.82	57.20	3.23	22.38	6.06	0.00
U.S.A.	0.00	52.17	76.49	183.92	41.01	0.00	54.89	49.81	34.92	0.75	0.00
El Salvador	0.00	0.00	0.00	7.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Israel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>781.35</b>	<b>875.08</b>	<b>982.47</b>	<b>858.79</b>	<b>871.68</b>	<b>565.45</b>	<b>792.27</b>	<b>963.84</b>	<b>206.99</b>	<b>107.23</b>

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat - DIALOG



CUADRO ANEXO 4. CONTINUACIÓN. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE CEREZAS FRESCAS (Posición: 080920)\*

Exportación (volumen en kg)											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
U.K.	0	4500	0	0	3000	1915	79004	48010	60874	245570	438673
Francia	0	2000	0	2500	5710	2500	61279	82050	32676	80712	156196
España	0	0	0	1552	1000	1000	23295	99775	65238	73928	132550
Holanda	0	0	0	2100	5200	0	135335	138499	99165	259482	120882
Italia	0	2500	0	0	0	0	40190	16340	6074	28120	52321
Canada	0	0	0	0	1000	0	20550	21520	42402	88847	43485
Suiza	0	0	0	500	11440	10080	31200	3200	955	24000	21723
Hong Kong	0	0	0	0	0	0	0	0	3140	14920	21050
Brasil	4160	51500	0	134167	94232	109410	95175	24845	8750	59962	20580
Alemania	0	0	373010	0	0	8480	7145	22640	20300	23445	19107
U.S.A.	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	16640
Singapur	0	0	0	0	0	0	0	1440	0	0	2970
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1212
Bolivia	0	0	0	0	0	0	525	100	0	250	505
Antillas Danesas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	475
Colombia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	140
Belgica-Luxemburgo	0	0	0	0	1040	0	0	960	0	0	0
Grecia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	640	0
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	480	0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	960	0	0	0
Austria	0	0	0	0	0	0	0	360	0	250	0
Rusia	0	0	0	0	0	0	1000	0	0	0	0
Paraguay	0	0	4510	750	0	800	0	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	0	0	0	2500	1320	0	5000	0
TOTAL	4160	60500	377520	141569	122622	134185	497198	521581	339574	905126	1059237

Importación (volumen en kg)											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Chile	0	467009	513431	321174	346932	340434	156320	243613	377270	83893	28288
Italia	0	0	0	0	0	610	0	0	3875	0	2323
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1440	0
España	0	0	0	0	0	7650	9152	400	7045	1680	0
U.S.A.	0	22015	27871	58495	9936	0	13541	6318	6453	297	0
El Salvador	0	0	0	4500	0	0	0	0	0	0	0
Israel	0	0	0	0	0	1778	0	0	0	0	0
TOTAL	0	489024	541302	384169	356868	350472	179013	250331	394643	87310	33486

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat - DIALOG

CUADRO ANEXO 4. CONTINUACIÓN. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE CEREZAS FRESCAS (Posición: 080920)\*

Precio medio de exportación (en US\$ por kg)											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Antillas Danesas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.54
Alemania	0.00	0.00	2.48	0.00	0.00	3.55	3.38	3.31	3.96	4.11	4.30
Italia	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.91	3.73	5.31	4.58	4.11
U.K.	0.00	2.00	0.00	0.00	3.36	4.50	3.28	3.61	4.34	4.18	3.95
España	0.00	0.00	0.00	2.56	4.24	4.00	2.89	3.73	3.83	4.57	3.84
Canada	0.00	0.00	0.00	0.00	3.20	0.00	3.49	3.57	3.85	4.03	3.82
Francia	0.00	2.00	0.00	2.80	3.28	3.40	3.71	3.49	3.93	4.64	3.71
Holanda	0.00	0.00	0.00	2.60	3.10	0.00	3.46	3.58	3.72	3.68	3.59
Suiza	0.00	0.00	0.00	4.00	4.82	5.00	3.49	2.84	3.40	3.33	3.56
Hong Kong	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.59	4.15	3.48
Singapur	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.40	0.00	0.00	3.06
Portugal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.97
U.S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	2.30
Colombia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.25
Brasil	1.60	2.25	0.00	2.28	2.23	2.42	2.84	2.75	3.91	2.26	2.20
Bolivia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.60	0.00	1.20	1.00
Belgica-Luxemburgo	0.00	0.00	0.00	0.00	3.20	0.00	0.00	3.20	0.00	0.00	0.00
Grecia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
Noruega	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.60	0.00	0.00	0.00
Suecia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.60	0.00	0.00	0.00
Austria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.40	0.00	5.40	0.00
Rusia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.20	0.00	0.00	0.00	0.00
Paraguay	0.00	0.00	0.50	4.00	0.00	1.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Uruguay	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.40	1.27	0.00	3.00	0.00
PROMEDIO	1.60	2.21	2.46	2.32	2.62	2.74	3.34	3.51	3.94	3.95	3.79

Precio medio de importación (en US\$ por kg)											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Italia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75	0.00	0.00	5.17	0.00	6.33
Chile	0.00	1.56	1.56	2.46	2.36	2.40	2.90	3.03	2.35	2.28	2.63
Francia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00
España	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.60	6.25	8.07	3.18	3.61	0.00
U.S.A.	0.00	2.37	2.74	3.14	4.13	0.00	4.05	7.88	5.41	2.53	0.00
El Salvador	0.00	0.00	0.00	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Israel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PROMEDIO	0.00	1.60	1.62	2.56	2.41	2.49	3.16	3.17	2.44	2.37	3.20

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat - DIALOG

**CUADRO ANEXO 5. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE FRAMBUESAS FRESCAS (Posición: 081020)**

<b>Exportación (valor en miles de US\$)</b>											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Italia	0.00	0.00	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.73	1.27	26.90
Francia	0.00	0.00	2.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.08	2.33
U.K.	0.09	0.00	14.56	5.67	23.40	8.40	1.62	2.89	1.11	6.84	1.76
Holanda	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	12.73	0.00
Alemania	0.00	0.02	325.34	9.60	11.52	64.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
España	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Uruguay	0.00	0.00	0.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.09</b>	<b>0.02</b>	<b>343.11</b>	<b>15.27</b>	<b>35.40</b>	<b>77.83</b>	<b>1.62</b>	<b>2.89</b>	<b>1.85</b>	<b>20.92</b>	<b>31.00</b>

<b>Importación (valor en miles de US\$)</b>											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Chile	0.00	0.00	1.06	0.13	0.00	1.71	0.94	118.13	79.77	62.75	48.05
U.S.A.	0.00	0.00	0.00	0.25	0.98	1.61	0.08	10.67	4.59	4.30	0.00
Mexico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
Colombia	0.00	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nueva Zelanda	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1.06</b>	<b>0.61</b>	<b>0.98</b>	<b>3.32</b>	<b>1.03</b>	<b>129.99</b>	<b>84.37</b>	<b>67.05</b>	<b>48.05</b>

La posición 081020 incluye Frambuesas, Zarzamoras, Moras y Mora-Frambuesas

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat - DIALOG

**CUADRO ANEXO 5. CONTINUACION. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE FRAMBUESAS FRESCAS (Posición: 081020)**

<b>Exportación (volumen en kg)</b>											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Italia	0	0	60	0	0	0	0	0	97	159	12626
Francia	0	0	540	0	0	0	0	0	0	12	270
U.K.	60	0	2470	1620	4750	1020	180	195	121	729	219
Holanda	0	0	0	0	120	0	0	0	0	1813	0
Alemania	0	6	81096	2400	1440	8004	0	0	0	0	0
España	0	0	0	0	0	540	0	0	0	0	0
Uruguay	0	0	325	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>84491</b>	<b>4020</b>	<b>6310</b>	<b>9564</b>	<b>180</b>	<b>195</b>	<b>218</b>	<b>2713</b>	<b>13115</b>

<b>Importación (volumen en kg)</b>											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Chile	0	0	171	17	0	790	157	21036	16004	16660	11928
U.S.A.	0	0	0	204	270	240	10	2920	969	434	0
Mexico	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	96	0	0	0	0	0	0	0
Nueva Zelanda	0	0	0	0	0	0	0	500	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>171</b>	<b>317</b>	<b>270</b>	<b>1030</b>	<b>170</b>	<b>24456</b>	<b>16973</b>	<b>17094</b>	<b>11928</b>

La posición 081020 incluye Frambuesas, Zarzamoras, Moras y Mora-Frambuesas

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat - DIALOG

**CUADRO ANEXO 5. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE FRAMBUESAS FRESCAS (Posición: 081020)**

Precio medio de exportación (US\$ por kg)											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	8.63
U.K.	1.50	0.00	5.89	3.50	4.93	8.24	9.00	14.81	9.21	9.38	8.06
Italia	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.54	7.97	2.13
Holanda	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.02	0.00
Alemania	0.00	4.00	4.01	4.00	8.00	8.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
España	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Uruguay	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PROMEDIO	1.50	4.00	4.06	3.80	5.61	8.14	9.00	14.81	8.46	7.71	2.36

Precio medio de importación (US\$ por kg)											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Chile	0.00	0.00	6.18	7.88	0.00	2.17	6.01	5.62	4.98	3.77	4.03
U.S.A.	0.00	0.00	0.00	1.24	3.64	6.71	7.60	3.66	4.74	9.91	0.00
Mexico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00
Colombia	0.00	0.00	0.00	2.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nueva Zelanda	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.37	0.00	0.00	0.00
PROMEDIO	0.00	0.00	6.18	1.92	3.64	3.23	6.06	5.32	4.97	3.92	4.03

La posición 081020 incluye Frambuesas, Zarzamoras, Moras y Mora-Frambuesas

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat - DIALOG

**CUADRO ANEXO 6. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE ARÁNDANOS (Posición: 081040)**

<b>Exportación (valor en miles de US\$)</b>										
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
U.S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	289.79	875.54	1250.32	1604.87	3027.11
U.K.	0.00	0.00	3.92	6.65	19.24	14.87	58.40	91.68	144.91	368.63
Holanda	0.00	0.00	0.00	18.30	0.00	3.41	28.21	80.64	58.95	116.57
Francia	0.00	0.00	0.00	11.64	12.16	18.22	19.88	11.70	60.41	75.70
Alemania	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	143.24	0.00	7.49	3.11	68.51
España	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.62	11.95	20.39	63.56
Canadá	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.20	7.56	22.52	0.00	24.82
Italia	0.00	0.00	3.36	13.86	8.87	0.00	0.00	34.71	117.22	24.44
Suiza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.55	0.00	0.00	1.32	9.38	23.10
Japón	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02
Belgica-Luxemburgo	0.00	0.00	0.00	6.65	12.16	0.00	0.00	0.00	14.40	0.00
Austria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>7.28</b>	<b>57.10</b>	<b>52.99</b>	<b>481.71</b>	<b>1007.11</b>	<b>1512.33</b>	<b>2033.63</b>	<b>3794.72</b>

<b>Importación (valor en miles de US\$)</b>										
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Chile	2.20	0.00	0.05	0.00	0.00	0.47	33.73	23.14	33.85	23.57
Belgica-Luxemburgo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.40	0.00	0.00	0.00	0.00
U.S.A.	0.00	0.32	0.00	0.00	1.17	0.00	0.56	0.30	2.14	0.00
Nueva Zelandia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.18	0.87	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>2.20</b>	<b>0.32</b>	<b>0.05</b>	<b>0.00</b>	<b>1.17</b>	<b>1.87</b>	<b>36.47</b>	<b>24.30</b>	<b>35.99</b>	<b>23.57</b>

La posición 081040 incluye Arándanos rojos, Mirtilos y demás frutos del género Vaccinum

Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat - DIALOG

**CUADRO ANEXO 6. CONTINUACIÓN. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE ARÁNDANOS (Posición: 081040)**

<b>Exportación (volumen en kg)</b>										
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
U.S.A.	0	0	0	0	0	14551	46148	65704	140037	217707
U.K.	0	0	196	302	1267	1304	6790	11929	13993	35321
Holanda	0	0	0	831	0	288	2283	7387	6270	10264
Francia	0	0	0	528	547	828	1086	1530	6027	6735
Alemania	0	0	0	0	0	7788	0	648	300	6226
España	0	0	0	0	0	0	718	972	2063	5230
Canadá	0	0	0	0	0	554	880	1998	0	2343
Suiza	0	0	0	0	25	0	0	180	975	2258
Italia	0	0	168	629	403	0	0	2358	10869	2066
Japón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Belgica-Luxemburgo	0	0	0	302	547	0	0	0	1970	0
Austria	0	0	0	0	0	0	198	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>364</b>	<b>2592</b>	<b>2789</b>	<b>25313</b>	<b>58103</b>	<b>92706</b>	<b>182504</b>	<b>288574</b>

<b>Importación (volumen en kg)</b>										
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Chile	6000	0	2	0	0	79	6377	4924	8007	5082
U.S.A.	0	50	0	0	180	0	167	57	183	0
Belgica-Luxemburgo	0	0	0	0	0	1235	0	0	0	0
Nueva Zelandia	0	0	0	0	0	0	750	250	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6000</b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>1314</b>	<b>7294</b>	<b>5231</b>	<b>8190</b>	<b>5082</b>

La posición 081040 incluye Arándanos rojos, Mirtilos y demás frutos del género Vaccinum  
Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat - DIALOG

**CUADRO ANEXO 6. CONTINUACIÓN. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE ARÁNDANOS (Posición: 081040)**

<b>Precio medio de exportación (US\$ por kg)</b>										
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
U.S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.92	18.97	19.03	11.46	13.91
España	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.36	12.30	9.89	12.15
Italia	0.00	0.00	20.00	22.04	22.01	0.00	0.00	14.72	10.79	11.83
Holanda	0.00	0.00	0.00	22.02	0.00	11.84	12.35	10.92	9.40	11.36
Francia	0.00	0.00	0.00	22.05	22.23	22.00	18.31	7.65	10.02	11.24
Alemania	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.39	0.00	11.56	10.37	11.00
Canada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.02	8.59	11.27	0.00	10.59
U.K.	0.00	0.00	20.00	22.03	15.19	11.40	8.60	7.69	10.36	10.44
Suiza	0.00	0.00	0.00	0.00	22.16	0.00	0.00	7.33	9.62	10.23
Japón	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.25
Belgica-Luxemburgo	0.00	0.00	0.00	22.03	22.23	0.00	0.00	0.00	7.31	0.00
Austria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.67	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>20.00</b>	<b>22.03</b>	<b>19.00</b>	<b>19.03</b>	<b>17.33</b>	<b>16.31</b>	<b>11.14</b>	<b>13.15</b>

<b>Precio medio de importación (US\$ por kg)</b>										
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Chile	0.37	0.00	23.00	0.00	0.00	5.98	5.29	4.70	4.23	4.64
Belgica-Luxemburgo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.13	0.00	0.00	0.00	0.00
U.S.A.	0.00	6.40	0.00	0.00	6.52	0.00	3.35	5.26	11.68	0.00
Nueva Zelandia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.91	3.46	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.37</b>	<b>6.40</b>	<b>23.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6.52</b>	<b>1.43</b>	<b>5.00</b>	<b>4.65</b>	<b>4.39</b>	<b>4.64</b>

La posición 081040 incluye Arándanos rojos, Mirtilos y demás frutos del género Vaccinium  
Fuente: Elaborado con información de la Base de Datos Tradstat - DIALOG



**CUADRO ANEXO 7. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE FRUTAS FINAS FRESCAS Y CONGELADAS**

(Valor en miles de US\$)

<b>Exportaciones</b>	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<b>FRESCAS</b>	162	1273	400	465	545	2253	3054	3210	5841	8019	9148
Frutilla (081010)	28	2	50	52	46	108	211	359	215	182	86
Arándano (081040)	0	0	7	57	53	482	1007	1512	2034	3795	5807
Cereza (080920)	134	927	328	321	368	1661	1833	1336	3572	4012	3251
Frambuesa (081020)	0	343	15	35	78	2	3	2	21	31	5
<b>CONGELADAS O PRESERVADAS</b>	12	0	4	25	191	294	1641	431	1012	1152	2283
Frutilla (081110)	12	0	3	23	191	294	1641	431	943	980	2027
Cereza (081210)	0	0	0	1	0	0	0	0	69	160	251
Frambuesa (081120)	0	0	2	2	0	0	0	0	0	11	5
<b>TOTAL FRESCAS Y CONGELADAS</b>	<b>174</b>	<b>1273</b>	<b>404</b>	<b>491</b>	<b>736</b>	<b>2547</b>	<b>4695</b>	<b>3641</b>	<b>6854</b>	<b>9171</b>	<b>11431</b>
<b>Importaciones</b>											
<b>FRESCAS</b>	1098	5267	2003	1413	1374	778	1084	1318	1122	1050	13
Frutilla (081010)	315	4390	1020	554	498	210	126	246	812	871	13
Arándano (081040)	2	0	0	0	1	2	36	24	36	24	0
Cereza (080920)	781	875	982	859	872	565	792	964	207	107	0
Frambuesa (081020)	0	1	1	1	3	1	130	84	67	48	0
<b>CONGELADAS O PRESERVADAS</b>	1279	2572	4249	2013	3173	2757	2063	1321	1218	1306	138
Frutilla (081110)	599	1413	2738	902	875	1181	900	85	123	414	2
Cereza (081210)	482	857	1090	714	1844	1082	467	464	284	204	0
Frambuesa (081120)	199	301	421	397	454	494	695	772	811	688	137
<b>TOTAL FRESCAS Y CONGELADAS</b>	<b>2378</b>	<b>7839</b>	<b>6252</b>	<b>3426</b>	<b>4547</b>	<b>3535</b>	<b>3147</b>	<b>2639</b>	<b>2340</b>	<b>2356</b>	<b>151</b>

Fuente: INDEC

**CUADRO ANEXO 7. CONTINUACION. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE FRUTAS FINAS FRESCAS Y CONGELADAS**

(Volumen en toneladas)

<b>Exportaciones</b>	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<b>FRESCAS</b>	79	463	171	149	168	567	662	613	1180	1464	2089
Frutilla (081010)	19	1	25	18	21	45	82	180	90	103	73
Arándano (081040)	0	0	0	3	3	25	58	93	183	289	514
Cereza (080920)	61	378	142	123	134	497	522	340	905	1059	1501
Frambuesa (081020)	0	84	4	6	10	0	0	0	3	13	0
<b>CONGELADAS O PRESERVADAS</b>	10	0	2	22	200	281	1335	446	993	1148	3140
Frutilla (081110)	10	0	1	22	200	281	1335	446	946	1016	2938
Cereza (081210)	0	0	0	0	0	0	0	0	48	119	194
Frambuesa (081120)	0	0	1	1	0	0	0	0	0	13	9
<b>TOTAL FRESCAS Y CONGELADAS</b>	<b>89</b>	<b>463</b>	<b>173</b>	<b>171</b>	<b>368</b>	<b>849</b>	<b>1997</b>	<b>1059</b>	<b>2174</b>	<b>2612</b>	<b>5229</b>
<b>Importaciones</b>											
<b>FRESCAS</b>	770	587	865	574	575	288	339	530	522	532	9
Frutilla (081010)	275	46	481	217	224	108	57	113	410	482	9
Arándano (081040)	6	0	0	0	0	1	7	5	8	5	0
Cereza (080920)	489	541	384	357	350	179	250	395	87	33	0
Frambuesa (081020)	0	0	0	0	1	0	24	17	17	12	0
<b>CONGELADAS O PRESERVADAS</b>	1118	2220	2885	1238	1774	2039	1311	857	872	1187	98
Frutilla (081110)	659	1329	1889	600	635	1059	625	80	134	472	1
Cereza (081210)	271	625	733	428	843	624	240	274	179	142	0
Frambuesa (081120)	188	267	262	211	296	356	446	503	559	572	97
<b>TOTAL FRESCAS Y CONGELADAS</b>	<b>1888</b>	<b>2808</b>	<b>3750</b>	<b>1812</b>	<b>2349</b>	<b>2328</b>	<b>1650</b>	<b>1387</b>	<b>1394</b>	<b>1719</b>	<b>107</b>

Fuente: INDEC

**CUADRO ANEXO 7. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE FRUTAS FINAS FRESCAS Y CONGELADAS**

(precio medio en miles de US\$ por tonelada)

<b>Exportaciones</b>	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<b>FRESCAS</b>	1.93	2.15	7.03	8.30	8.02	8.45	9.56	7.68	6.30	5.27	6.10
Frutilla (081010)	1.50	2.10	2.00	2.93	2.19	2.42	2.58	2.00	2.38	1.77	1.18
Arándano (081040)	0.00	0.00	20.00	22.03	19.00	19.03	17.33	16.31	11.14	13.15	11.30
Cereza (080920)	2.21	2.46	2.32	2.62	2.74	3.34	3.51	3.94	3.95	3.79	2.17
Frambuesa (081020)	4.00	4.06	3.80	5.61	8.14	9.00	14.81	8.46	7.71	2.36	9.75
<b>CONGELADAS O PRESERVADAS</b>	0.42	0.00	1.70	5.00	0.32	0.35	0.85	0.32	0.81	1.06	0.84
Frutilla (081110)	1.25	0.00	2.10	1.08	0.95	1.04	1.23	0.97	1.00	0.96	0.69
Cereza (081210)	0.00	0.00	0.00	10.91	0.00	0.00	0.00	0.00	1.44	1.35	1.30
Frambuesa (081120)	0.00	0.00	3.00	3.00	0.00	0.00	1.31	0.00	0.00	0.87	0.55
<b>Importaciones</b>											
<b>FRESCAS</b>	0.78	3.79	7.40	2.15	3.61	3.15	3.92	3.56	3.17	3.37	0.34
Frutilla (081010)	1.14	0.96	2.12	2.55	2.23	1.94	2.20	2.17	1.98	1.81	1.34
Arándano (081040)	0.37	6.40	23.00	0.00	6.52	1.43	5.00	4.65	4.39	4.64	0.00
Cereza (080920)	1.60	1.62	2.56	2.41	2.49	3.16	3.17	2.44	2.37	3.00	0.00
Frambuesa (081020)	0.00	6.18	1.92	3.64	3.23	6.06	5.32	4.97	3.92	4.03	0.00
<b>CONGELADAS O PRESERVADAS</b>	1.25	1.19	1.51	1.69	1.70	1.41	1.65	1.43	1.32	1.21	1.26
Frutilla (081110)	0.91	1.06	1.45	1.50	1.38	1.11	1.44	1.06	0.92	0.88	2.38
Cereza (081210)	1.78	1.37	1.49	1.67	2.19	1.73	1.95	1.70	1.59	1.44	0.00
Frambuesa (081120)	1.06	1.13	1.61	1.89	1.54	1.39	1.56	1.53	1.45	1.30	1.40

Fuente: INDEC