



Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe

Mecanismos e instrumentos de política



© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

© Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2012

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio Web institucional en <http://www.iica.int>.

Coordinación editorial: Hernando Riveros, Marvin Blanco, Marcos Sánchez, Eva Gálvez (FAO)

Corrección de estilo: Olga Vargas

Diseño de portada: Carlos Umaña

Diagramación: Carlos Umaña

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y El Caribe. Mecanismos e instrumentos de política/ IICA, FAO – San José, C.R.: IICA, 2012.

84 p.; 21.54x27.94 cm.

ISBN: 978-92-9248-413-2

1. Desarrollo agrícola 2. Políticas 3. Sector agroindustrial
4. Sector agrario 5. Empresas 6. Explotaciones agrarias 7.
Ministerios 8. Organizaciones privadas 9. América Latina 10.
Caribe I. IICA II. FAO III. Título

AGRIS
E21

DEWEY
338.1

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ni por parte del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO y el IICA los aprueben o recomienden de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan. Las opiniones expresadas en esta publicación son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la FAO ni del IICA.

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción y difusión del material contenido en este producto informativo para fines educativos u otros fines no comerciales, sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción del material contenido en este producto informativo para reventa u otros fines comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor.

Las solicitudes para obtener tal autorización deberán dirigirse a las oficinas de FAO-Roma y del IICA - San José, Costa Rica.

Contenido

1. Presentación	9
2. Metodología aplicada para realizar el estudio	11
3. Instituciones con mandatos que apoyan el desarrollo y el fortalecimiento de los agronegocios y la agroindustria	13
<i>Países donde instancias de los ministerios de agricultura tienen mandatos explícitos sobre agronegocios y agroindustria</i>	13
<i>Países donde el mandato explícito sobre agronegocios y agroindustria recae en ministerios y otros organismos ajenos al sector agrícola</i>	17
4. Mecanismos interministeriales para apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria	19
5. Instrumentos de política para apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria	21
<i>Políticas, estrategias o planes enfocados específicamente en el desarrollo de agronegocios o agroindustrias, en general o dirigidos a subsectores determinados</i>	21
<i>Programas o proyectos para apoyar aspectos relacionados con el desarrollo de los agronegocios o las agroindustrias</i>	23
<i>Instancias con políticas, planes, programas o proyectos de articulación competitiva de los productores y agroempresarios a los mercados</i>	26
6. Conclusiones	31
7. Recomendaciones sobre los países en los cuales se deben realizar estudios detallados	33
8. Anexos	41
Anexo 1: Formulario de la encuesta aplicada para el estudio	41
Anexo 2: Resultados de la encuesta por grupos de países	45
2.1. El Caribe	46
2.2. Centroamérica	50
2.3. Región Andina	55
2.4. Región Sur y México	64
Anexo 3: Base de datos	75

Lista de cuadros

Cuadro 3.1:	Relación de los países en los que los ministerios de agricultura tienen instancias con mandatos explícitos sobre agronegocios y agroindustria	9
Cuadro 3.2:	Instancia más alta dentro del Ministerio de Agricultura que tiene a su cargo acciones directas en apoyo a los agronegocios y la agroindustria	10
Cuadro 3.3:	Concentración y descentralización de mandatos y competencias en apoyo al desarrollo de los agronegocios y la agroindustria en las Américas	12
Cuadro 3.4:	Antigüedad de las iniciativas institucionales de los ministerios de agricultura de América Latina focalizadas en apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria	13
Cuadro 5.1:	Otros programas y proyectos de los ministerios de agricultura de las Américas en apoyo al desarrollo de los agronegocios y la agroindustria	20
Cuadro 5.2:	Otras iniciativas promovidas por los ministerios de agricultura y otras instituciones en las Américas para fortalecer las capacidades agroempresariales y asociativas	24

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

Siglas

ABC	<i>Programa Agricultura de Baixo Carbono, Brasil</i>
ACP	<i>Agricultural Competitiveness Programme, Jamaica</i>
ADP	<i>Agricultural Export Diversification Program, Guyana</i>
AGEXPORT	Asociación Guatemalteca de Exportadores
AGROIDEAS	Programa de Compensaciones para la Competitividad, Perú
AGRORURAL	Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural, Perú
AIC	<i>Agro Invest Corporation, Jamaica</i>
ANII	Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay
BAIC	<i>Bahamas Agricultural and Industrial Corporation</i>
BB	<i>Banco do Brasil</i>
BNDES	<i>Banco Nacional do Desenvolvimento, Brasil</i>
CACER	Cámara Argentina de Certificadoras de Alimentos, Productos Orgánicos y Afines
CAPOC	Cámara Argentina de Productores Orgánicos Certificados
CARPE	Programa de Creación, Asistencia Técnica y Redes para la Profesionalización Empresarial, Uruguay
CIALCO	Circuitos Alternativos Cortos, Ecuador
CITE	Centros de Información Tecnológica, Perú
CNP	Consejo Nacional de Producción, Costa Rica
CNPq	Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico, Brasil
COHEP	Consejo Hondureño de la Empresa Privada
COLCIENCIAS	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colombia
COMEXI	Consejo de Comercio Exterior e Inversiones, Ecuador
COMRURAL	Programa de Competitividad Rural, Honduras
CONAB	<i>Companhia Nacional de Abastecimento, Brasil</i>
CONAL	Comisión Nacional de Alimentos, Argentina
CONPES	Consejo Nacional de Política Económica y Social, Colombia
CORPOICA	Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria
DAIR	Dirección de Agroindustria Rural del Instituto de Desarrollo Rural, Nicaragua
DENACOOOP	<i>Departamento de Cooperativismo e Associativismo Rural, Brasil</i>
DEPROS	Departamento de Produção e Sustentabilidade, Brasil
DIAN	Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales, Colombia
DICTA	Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria, Honduras
DINAPYME	Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas, Uruguay
DNP	Departamento Nacional de Planeación, Colombia
DRE	Programa de Desarrollo Rural con Equidad, Colombia
EMBRAPA	<i>Empresa Brasileira de Investigación Agropecuaria, Brasil</i>
EMPODERAR	Programa Emprendimientos Organizados para el Desarrollo Rural Autogestionario, Bolivia.
EMPRENDESUR	Programa de Desarrollo Rural Sostenible para la Región Sur, Honduras
ERAS	Escuelas de la Revolución Agraria, Ecuador
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FIDE	Inversión y Exportaciones, Honduras
FIMAGO	Subcomponente Fortalecimiento de infraestructura para la movilización y el acopio de granos y oleaginosas, México
FINCAS	Constitución de garantías líquidas para fondos solidarios de productores, México
FOINI	Fondo para la Inducción de Inversión en Localidades de Media, Alta y Muy Alta Marginalización, México
FONAGA	Fondo Nacional de Garantías de los Sectores Agropecuario, Forestal, Pesquero y Rural, México
FONARPA	Fondo para la Administración de Riesgos Agropecuarios, México
FONDOEMPLEO	Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo, Perú

FUNDER	Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural, Honduras
ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas
IDR	Instituto de Desarrollo Rural, Nicaragua
IF	Constitución y fortalecimiento de intermediarios financieros, México
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
IHCAFE	Instituto Hondureño del Café
INDAP	Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario, Chile
INEFOP	Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, Uruguay
INPI	Instituto Nacional de la Propiedad Industrial, Argentina
INTA	Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Argentina
INTI	Instituto Nacional de Tecnología Industrial, Argentina
MADR	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Colombia
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería, Costa Rica, El Salvador y Paraguay
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Guatemala
MAGAP	Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, Ecuador
MAGyP	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Argentina
MAM	<i>Ministerio del Meio Ambiente, Brasil</i>
MAPA	<i>Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Brasil</i>
MAPO	Movimiento Argentino para la Producción Orgánica
MCT	Ministerio de Ciencia y Tecnología, Brasil
MDA	<i>Ministério do Desenvolvimento Agrário, Brasil</i>
MDIC	<i>Ministerio de Industria y Comercio, Brasil</i>
MDRyT	Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, Bolivia
MDS	<i>Ministerio de Desenvolvimento Social, Brasil</i>
MGAP	Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, Uruguay
MIDA	Ministerio de Desarrollo Agropecuario, Panamá
MIEM	Ministerio de Industria, Energía y Minería, Uruguay
MIN	<i>Ministerio de Integração Nacional, Brasil</i>
MINAG	Ministerio de Agricultura, Perú
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú
MIPRO	Ministerio de Industrias y Productividad, Ecuador
MoA	Ministry of Agriculture and Fisheries, Jamaica
MTPE	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Perú
NIEX/DPI	<i>Núcleo de Integração para Exportação, Brasil</i>
ODEPA	Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Chile
OPP	Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Uruguay
PAA	<i>Programa de Aquisição de Alimentos, Brasil</i>
PAC	Programa de Agronegocios y Comercialización
PACC	Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas, Uruguay
PACPYMES	Programa de Apoyo a la Competitividad y Promoción de Exportaciones, Uruguay
PADEMER	Programa de Desarrollo de la Microempresa Rural, Colombia
PAPCH	Programa de Apoyo a la Producción y Comercialización de Hortalizas en el Paraguay (2010-2014)
PATMIR	Proyecto Regional de Asistencia Técnica para el Microfinanciamiento Rural, México
PCM	Presidencia del Consejo de Ministros, Perú
PDI	Programa de Desarrollo de Inversiones, Chile
PDTI	Programa de Desarrollo Territorial Indígena, Chile
PEA	Plan Estratégico Agroalimentario 2010-2016, Argentina
PFA	Programa de Fomento para la Producción de Alimentos por la Agricultura Familiar, Paraguay
PIB	Producto interno bruto
PIBA	Producto interno bruto agrícola
PIDISA	Programa Interdepartamental de Docencia, Investigación y Servicios en Agroecología, México

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

PITTA	Programas de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria, Costa Rica
PNAIR	Programa Nacional de Agroindustria Rural, Nicaragua
PPA	Programa de Apoyo a la Producción y Comercialización de Hortalizas y de Compras Públicas, Paraguay
PROARGEX	Promoción de Exportaciones de Alimentos de Alto Valor Agregado, Argentina
PROCAL II	Programa de Gestión de Calidad y Diferenciación de Alimentos, Argentina
PRODAO	Programa de Agricultura Orgánica, Argentina
PRODERS	Programa de Desarrollo Rural Sostenible, Paraguay
PRODESAL	Programa de Desarrollo Local, Chile
PRODUCE	Programa para la Mejora de la Productividad y la Competitividad, Perú
PROFIN	Programas de Profundización del Financiamiento Rural, México
PROMECOM	Proyecto para Incrementar la Competitividad y la Economía Rural en Yoro, Honduras
PROMEX	Programa de Mercados Externos, Perú
PROMPERU	Comisión de Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo, Perú
PRONACOM	Programa Nacional de Competitividad, Guatemala
PRONAF	<i>Programa Nacional de Fortalecimiento da Agricultura Familiar, Brasil</i>
PRONAF	Programa Nacional de Apoyo a la Agricultura Familiar, Paraguay
PRONAFOPE	Programa Nacional de Fomento Pecuario, Paraguay
PRONAGRO	Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario, Honduras
PRONATUR	Programa Nacional de Turismo Rural, Argentina
PRONEGOCIOS	Programa de Fomento de Negocios Rurales, Honduras
PRONERI	Programa de Negocios Rurales Inclusivos, Ecuador
PROVAR	Proyecto de Apoyo al Valor Agregado de Agronegocios, México
READ	<i>Rural Enterprise and Agricultural Development Project, Guyana</i>
REDAR	Red de Agroindustrias Rurales de Panamá
REDIEX	Red de Inversiones y Exportaciones, Paraguay
RedIPA	Red de Información de PyMES Alimentarias, Argentina
SAG	Secretaría de Agricultura y Ganadería, Honduras
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, México
SAT	Servicio de Asesoría Técnica, Chile
SDC	Secretaria do Desenvolvimento Agropecuário e Cooperativismo, Brasil
SDT	<i>Secretaria de Desenvolvimento Territorial, Brasil</i>
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje, Colombia
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria, Argentina
SPA	<i>Secretaria de Política Agrícola, Brasil</i>
SRI	<i>Secretaria de Relações Internacionais do Agronegócio, Brasil</i>
TTABA	<i>Trinidad and Tobago Agribusiness Association</i>
TTMA	<i>Trinidad and Tobago Manufacturers Association</i>
ValorAr	Programa Nacional de Agregado de Valor, Argentina

1. Presentación

Este informe se presenta en cumplimiento de los términos de referencia suscritos entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), los cuales tienen por objeto caracterizar las instituciones encargadas de apoyar los agronegocios en América Latina y el Caribe.

El informe corresponde al análisis de la información obtenida mediante una encuesta sobre mandatos institucionales relacionados con los agronegocios, aplicada por especialistas de las oficinas del IICA en sus países miembros a informantes calificados de 25 países de donde se obtuvo respuesta. En el anexo 1 se incluye el formulario de la encuesta utilizada en este estudio.

Los países de los que se ha obtenido información son: Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Grenada, Guatemala, Guyana, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, San Cristóbal y Nieves, Trinidad y Tobago y Uruguay. Los resultados de la encuesta se pueden observar en detalle en el anexo 2 de este informe, en el que se presentan consolidadas y ordenadas por grupos de países.

2. Metodología aplicada para realizar el estudio

La primera etapa del trabajo consistió en la aplicación de la encuesta, previamente establecida por el equipo técnico IICA-FAO encargado de coordinar y ejecutar el estudio, para lo cual se utilizaron diferentes medios, de acuerdo con las circunstancias de los países, así:

- en la mayoría de los casos, se realizaron entrevistas directas a funcionarios del más alto nivel de los ministerios de agricultura o sus equivalentes;
- en otros, se organizaron talleres con invitados seleccionados de esos mismos ministerios y de entidades adscritas a ellos, durante los cuales se completó el formulario de manera colectiva o individual, luego de haberse realizado presentaciones introductorias y motivadoras;
- en algunos otros casos, los formularios fueron completados por los propios especialistas del IICA, con base en la información con la que cuenta la Oficina del Instituto, producto de su permanente interacción con los ministerios de agricultura. En ciertas ocasiones, el formulario fue enviado a las contrapartes nacionales para su validación.

El seguimiento a la ejecución de la encuesta y a la coherencia y pertinencia de las respuestas estuvo a cargo del equipo de especialistas internacionales del Programa de Agronegocios y Comercialización (PAC) del IICA, instancia técnica responsable de este trabajo. La sistematización posterior de la información recopilada, así como su validación (cuando surgían dudas con respecto a la pertinencia de las respuestas a la encuesta), la aclaración de dudas mediante consultas adicionales, la complementación de las respuestas mediante investigación en Internet, y la redacción del informe, estuvieron a cargo de un equipo designado dentro del PAC.

Para analizar la información, los países fueron clasificados por cuatro grupos, considerando como primer criterio su ubicación geográfica y, como segundo, niveles de desarrollo similares, condición que se aplicó exclusivamente para el caso de México. Los grupos son los siguientes:

- Caribe: Barbados, Bahamas, Dominica, Grenada, Guyana, Jamaica, San Cristóbal y Nieves y Trinidad y Tobago;
- Centroamérica: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá;
- Región Andina: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, y
- Región Sur y México: Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay y Uruguay.

3. Instituciones con mandatos que apoyan el desarrollo y el fortalecimiento de los agronegocios y la agroindustria

En todos los países que comprende este estudio se aplican instrumentos de política en apoyo al desarrollo de los agronegocios y la agroindustria, los cuales son implementados por diferentes instancias del sector público o privado, las cuales presentan diferencias en su nivel de desarrollo, número y alcance y en el papel que desempeñan en los diversos ministerios y en otras entidades del poder ejecutivo, tanto en el ámbito nacional como en el local. A continuación, se hace una breve reseña de estas instituciones, diferenciando entre las directamente relacionadas con los ministerios de agricultura y las vinculadas a otras ramas del poder público.

3.1. Países donde instancias de los ministerios de agricultura tienen mandatos explícitos sobre agronegocios y agroindustria

En el 75 por ciento de los países objeto del análisis, los ministerios de agricultura tienen mandatos específicos de apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria. No se ha encontrado información explícita al respecto en las respuestas obtenidas de Bahamas, Barbados, Grenada y Trinidad y Tobago, en el Caribe; Nicaragua, en Centroamérica; Bolivia, en la Región Andina, y Uruguay, en el sur del continente. En estos países estas acciones son ejecutadas ya sea por instituciones especializadas en aspectos del desarrollo rural u otros sectores económicos y sociales, o por organizaciones de carácter privado, en algunos casos con participación de dependencias del Ministerio de Agricultura. Esto se observa resumidamente en el cuadro 3.1.

Cuadro 3.1: Relación de los países en los que los ministerios de agricultura tienen instancias con mandatos explícitos sobre agronegocios y agroindustria

	El Caribe	Centroamérica	Región Andina	Región Sur y México
Sí existe un mandato explícito del MoA	Dominica Guyana Jamaica San Cristóbal y Nieves	Belice Costa Rica El Salvador Guatemala Honduras Panamá	Colombia Ecuador Perú	Argentina Brasil Chile México Paraguay
No hay mandato explícito del MoA	Bahamas ¹ Barbados ¹ Grenada Trinidad y Tobago	Nicaragua	Bolivia	Uruguay ²

Fuente: Elaboración propia

¹ Información validada en consulta con el Especialista del IICA

² Sí le compete contribuir al desarrollo permanente del sector agroindustrial.

En los 18 países cuyos ministerios de agricultura están a cargo de los asuntos relacionados con los agronegocios y la agroindustria, dicha obligación se cumple a través de instancias con distintos niveles jerárquicos, desde subsecretarías, viceministerios o sus equivalentes, en los casos de Argentina y Brasil, hasta áreas, unidades y programas en diferentes países del Caribe y Centroamérica, tal como se observa en el cuadro 3.2.

Cuadro 3.2: Instancia más alta dentro del Ministerio de Agricultura que tiene a su cargo acciones directas en apoyo a los agronegocios y la agroindustria

	El Caribe	Centroamérica	Región Andina	Región Sur y México
Viceministerio Subsecretaría				Argentina Brasil*
Instituto Corporación Oficina	Jamaica			Brasil Chile
Dirección		Guatemala Panamá	Colombia Perú	Argentina México Paraguay
Subdirección Departamento División		El Salvador	Ecuador	Brasil
Área Unidad Programa	Dominica Guyana San Cristóbal y Nieves	Belice Honduras Costa Rica		

Fuente: elaboración propia

* Entidad principal a cargo del desarrollo de los agronegocios en el país

A continuación se presentan los nombres de esas instancias, según la información obtenida a través de la encuesta:

- A nivel de viceministerio, secretaría o equivalente:
 - o En Argentina se encuentran la Secretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar y la Dirección Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas y Forestales. La primera entidad se focaliza en los productores de pequeña escala, quienes están iniciando sus actividades o presentan precarias condiciones de comercialización; la segunda atiende a productores y empresarios de pequeña escala con vinculación a los mercados.
 - o En Brasil existen cuatro secretarías que comparten el mandato de desarrollar los agronegocios, las cuales dependen de dos ministerios, el de Desarrollo Agrario (MDA), que centra su acción en asuntos de desarrollo rural y lucha contra la pobreza, y el de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA):
 - *Secretaria do Desenvolvimento Agropecuário e Cooperativismo* (SDC), del MAPA.
 - *Secretaria de Política Agrícola* (SPA). *Departamento do Agronegócio e Câmaras Setoriais*, del MAPA.
 - *Secretaria de Relações Internacionais do Agronegócio* (SRI), del MAPA.
 - *Secretaria de Desenvolvimento Territorial*, del MDA.

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

- A nivel de instituto, corporación, oficina o equivalente, se encuentran:
 - o En Brasil: *la Companhia Nacional de Abastecimento* (CONAB), del MAPA.
 - o En Chile, el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), ambos en la Subsecretaría de Agricultura del Ministerio de Agricultura.
 - o En Jamaica: *la Agricultural Sector Development Unit del Ministry of Agriculture and Fisheries (MoA)*.
- A nivel de dirección o equivalente, se encuentran:
 - o En Argentina: la Dirección Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas y Forestales, de la Subsecretaría de Agricultura de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca del MAGyP.
 - o En Colombia: la Dirección de Cadenas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR).
 - o En Guatemala, dentro del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA):
 - El Departamento de Comercio y Mercadeo de la Dirección de Fortalecimiento para la Organización Productiva y Comercialización del Viceministerio de Desarrollo Económico Rural del MAGA, el cual maneja el tema de los agronegocios.
 - El Departamento de Frutas de la Dirección de Desarrollo Agrícola, el cual tiene a su cargo el tema de la agroindustria.
 - o En México: la Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).
 - o En Panamá: la Dirección Nacional de Agroindustrias del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA).
 - o En Paraguay: la Dirección de Comercialización del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
 - o En Perú existen cuatro direcciones dentro del Ministerio de Agricultura (MINAG):
 - La Dirección General de Competitividad Agraria
 - La Dirección de Agronegocios
 - La Dirección de Promoción de la Competitividad
 - La Dirección de Capitalización Agraria
- A nivel de subdirección, departamento, división o equivalente, existen:
 - o En Brasil, dos departamentos del MAPA:
 - *El Departamento de Cooperativismo e Associativismo Rural* (DENACOOOP)
 - *El Departamento de Produção e Sustentabilidade* (DEPROS)
 - o En Ecuador: la Subdirección de Comercialización del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP).
 - o En El Salvador: la División de Agronegocios del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
- A nivel de área, unidad o equivalente, se encuentran:
 - o En Belice: *la Marketing Unit, Ministry of Agriculture and Fisheries*.
 - o En Brasil: *El Núcleo de Integração para Exportação* (NIEX/DPI) del MAPA.
 - o En Costa Rica:
 - Programas Nacionales Sectoriales.
 - Programas de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria (PITTA).
 - o En Dominica: *la Agricultural Investment Unit*.

- o En Guyana: *Agricultural Sector Development Unit*.
- o En Honduras: la Unidad de Agronegocios de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG).
- o En San Cristóbal y Nieves: la *Marketing Unit*.

El caso de Uruguay resulta especial, dado que ninguna instancia dentro del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca tiene el mandato explícito de apoyar el desarrollo de los agronegocios y/o la agroindustria. Las acciones relacionadas con estos quehaceres son ejecutadas de manera indistinta dentro de las direcciones generales del Ministerio (Agrícola, Ganadera, Forestal) y el proyecto de desarrollo rural Uruguay Rural.

De acuerdo con esta información, los países que disponen de esa instancia se pueden clasificar en dos categorías: a) aquellos en los que una sola entidad o mayormente una tiene el mandato de apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria, y la competencia para hacerlo, y b) aquellos en los que varias entidades comparten ese mandato y esa competencia. Una primera aproximación a esta diferencia se presenta en el cuadro 3.3.

Cuadro 3.3: Concentración y descentralización de mandatos y competencias en apoyo al desarrollo de los agronegocios y la agroindustria en las Américas

	El Caribe	Centroamérica	Región Andina	Región Sur y México
Entidad única o básicamente una	Dominica, Guyana Jamaica, San Cristóbal y Nieves	Belice El Salvador Honduras Panamá	Colombia Ecuador	México Paraguay
Grupo de entidades		Costa Rica Guatemala	Perú	Argentina Brasil Chile

Fuente: Elaboración propia

Cuando se analiza la antigüedad de las iniciativas institucionales de los ministerios de agricultura de la Región en las áreas de los agronegocios y la agroindustria, se observa que las más recientes se pusieron en funcionamiento en los países del Caribe, mientras que la mayor trayectoria la tienen las de los países del sur del continente, la mayoría de las cuales tienen más de diez años de haber sido implementadas (ver resumen en el cuadro 3.4). El INDAP de Chile constituye un caso especial, ya que fue establecido hace casi 40 años.

Cuadro 3.4: Antigüedad de las iniciativas institucionales de los ministerios de agricultura de América Latina focalizadas en apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria

	El Caribe	Centroamérica	Región Andina	Región Sur y México
Menos de dos años	Dominica Jamaica	Belice Guatemala	Ecuador ¹	Argentina ²
Entre dos y cinco años	Guyana San Cristóbal y Nieves		Perú ³	
Entre cinco y diez años		El Salvador Honduras Panamá		México
Más de diez años		Costa Rica	Colombia	Brasil Chile ⁴ Paraguay

Fuente: Elaboración propia

¹ Entre 2007 y 2010 otra instancia desempeñaba esas funciones.

² Desde inicios de los años 2000 las funciones las desempeñaba otra instancia.

³ Desde 1970 se han creado y transformado diferentes instancias con mandatos similares.

⁴ El INDAP es la entidad con mandatos relacionados con agronegocios y agroindustria más antigua de la Región (fue creada en 1963). Asimismo, su nombre no ha sido cambiado nunca.

3.2. Países donde el mandato explícito sobre agronegocios y agroindustria recae en ministerios y otros organismos ajenos al sector agrícola

En los países de América Latina, además de los ministerios de agricultura, una amplia gama de instituciones ajenas al sector agropecuario enfrentan el desafío de apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria, entre las cuales se destacan:

- Los ministerios de industria y comercio o entidades de estos sectores, como por ejemplo: el Ministerio de Industria y Comercio de Brasil, la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) del Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay, la Dirección de Agroindustria del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) de Ecuador y la Dirección de Agroindustria del Consejo Nacional de Producción (CNP) de Costa Rica. Cabe observar que dentro del Ministerio de Agricultura de todos los países mencionados en esta categoría existen entidades con un mandato relacionado con el desarrollo de los agronegocios.
- Los ministerios o las entidades del medio rural o de desarrollo social como el Ministerio de Desarrollo Social (MDS) de Brasil, la Dirección de Agroindustria Rural (DAIR) del Instituto de Desarrollo Rural (IDR) de Nicaragua y el Comité Integrador de Organizaciones Económicas Campesinas de Bolivia.
- Los ministerios de economía y finanzas y entidades del sector financiero, por ejemplo, la *Bahamas Investment Authority*, en el Caribe y el Banco Nacional de Desarrollo (BNDES) y el *Banco do Brasil* (BB), que ofrecen servicios especializados para los agronegocios.

En este mismo ámbito destaca la relativamente alta participación del sector de la investigación, el desarrollo y la innovación de Brasil, por medio del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT), el Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq), la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (EMBRAPA) y diferentes universidades e instituciones públicas de investigación.

En Brasil se mencionó la intervención del Ministerio del Medio Ambiente y, en Barbados, del Ministerio del Trabajo, mediante su *Enterprises Development Division*.

Una situación especial se presenta en el Caribe, donde se realizan iniciativas institucionales lideradas por el sector privado para atender las demandas que se generan en el quehacer de los agronegocios y la agroindustria, como es el caso de la *Bahamas Agricultural and Industrial Corporation* (BAIC) en ese país y de la *Trinidad and Tobago Agribusiness Association* (TTABA).

4. Mecanismos interministeriales para apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria

En la Región existen algunos casos de mecanismos interministeriales dedicados específicamente a la promoción de los agronegocios y la agroindustria. Entre los comités de **coordinación relacionados con los agronegocios** destacan los siguientes:

- El Comité asesor ad hoc en apoyo a los agronegocios en Honduras.
- La Unidad de Agronegocios y los comités regionales de agronegocios de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA) en Colombia.

Por otra parte, se han identificado dos **entidades de coordinación interministerial del desarrollo agroindustrial**:

- El Comité de Políticas y Normativas de Agroindustria Rural en Panamá.
- La Red y las Mesas Sectoriales en Agroindustria del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) en Colombia.

Más allá de estos mecanismos específicos, en los países de la Región se han venido estableciendo diferentes entidades de coordinación y articulación de acciones entre diferentes ramas del poder ejecutivo, las cuales incluyen el **concepto de agronegocios dentro del marco de la “agricultura ampliada” o del “enfoque de agrocadenas”**. Como resultado, han surgido varias instancias de coordinación que formulan e implementan políticas (sub)sectoriales, las cuales se pueden clasificar en tres categorías: (1) mesas, comités o consejos de cadenas, (2) instancias que tratan temas de producción, investigación, desarrollo tecnológico e innovación, y (3) comisiones o comités relacionados con el área de la sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos. Esta última categoría está presente en un mayor número de países. A continuación se brindan detalles sobre la presencia de cada categoría de instancias en los países analizados:

- **Mesas, comités o consejos de cadenas**, con participación del sector privado y diferentes niveles de consolidación y alcance, presentes en:
 - o El Cono Sur: las cámaras sectoriales en Brasil, las comisiones nacionales y las mesas de diferentes productos en Chile y las mesas de productos agropecuarios, las mesas sectoriales de competitividad y las mesas de productos agropecuarios para la exportación en Paraguay.
 - o México: las mesas de los Sistema Producto.
 - o La Región Andina: los consejos nacionales y regionales de cadenas de Colombia y los consejos consultivos de Ecuador.
 - o En Centroamérica: los consejos de cadenas en Honduras, Panamá y El Salvador y los programas nacionales por agrocadena en Costa Rica.
- **Mecanismos de coordinación de aspectos relativos a la producción, la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación agrícola**, tales como:
 - o El Gabinete Productivo y el Gabinete Ministerial de la Innovación en México.
 - o El Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad en Ecuador.

- o El Comité Interinstitucional “Gabinete de la Producción” en Nicaragua.
 - o El Consejo Chile Potencia Alimentaria y Forestal y las mesas, las comisiones y los subcomités para la agricultura familiar campesina de diversos productos, en Chile.
 - o El Comité de Transformación Productiva, liderado por el Ministerio de Comercio, y el Consejo Nacional del Sector Agropecuario, dirigido por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS) en Colombia.
 - o La Comisión Nacional de Biotecnología de Chile.
 - o El Gabinete de Bioseguridad de Uruguay.
- **Mecanismos de coordinación de temas relacionados con la sanidad agropecuaria y la inocuidad y calidad de los alimentos**, con un desarrollo reflejo de tendencias y normativas globales expresadas en:
 - o Comités nacionales del *Codex Alimentarius* en casi todos los países.
 - o Comisiones o comités de buenas prácticas Agrícolas en Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú, entre otros países.
 - o Comités de Normas Técnicas en la mayoría de los países.
 - o Comisiones o Comités Técnicos o Consultivos sobre inocuidad de los alimentos en Costa Rica, Panamá y Perú.
 - o Comités y comisiones asesoras de sellos distintivos de calidad en Argentina.

Otras instancias mencionadas con menor frecuencia en la encuesta se incluyen en las categorías de: promoción de la agricultura ecológica y orgánica (Comisión Asesora para la Producción Orgánica en Argentina, Comité de Agricultura Ecológica en Colombia y *North West Organics* en Guyana), desarrollo rural, en México; seguridad alimentaria y nutrición, en Guyana, y biocomercio, en Colombia.

5. Instrumentos de política para apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria

Para los fines de esta investigación, los instrumentos de política pública presentes en los países de las Américas en apoyo al desarrollo de los agronegocios y la agroindustria se han dividido en tres categorías:

- Políticas, planes o estrategias de desarrollo de agronegocios y agroindustrias.
- Programas y proyectos significativos de desarrollo de agronegocios y agroindustrias de los ministerios de agricultura y de otras instancias del poder ejecutivo. En la encuesta se incluyó una pregunta específica sobre esta categoría para identificar iniciativas orientadas a promover el fortalecimiento de las capacidades agroempresariales y/o la asociatividad, a fin de que productores y agroempresarios puedan vincularse en forma competitiva a los mercados, dado el interés particular del IICA en esta temática.

5.1 Políticas, estrategias o planes enfocados específicamente en el desarrollo de agronegocios o agroindustrias, en general o dirigidos a subsectores determinados

Con el propósito de sistematizar y ordenar la información recopilada mediante la encuesta, los instrumentos de política pública considerados en esta categoría se han dividido en los siguientes tipos: leyes, políticas, planes y estrategias.

Resulta interesante observar que el desarrollo organizativo presentado en las secciones 3 y 4 de este informe no guarda una relación directa con la formulación de leyes y que, en la mayoría de los países, no se han identificado instrumentos de este tipo en los que se establezcan obligaciones del Estado en esta materia, lo cual en la práctica no significa que los gobiernos incumplan con los mandatos de apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria. La presencia de **leyes** como instrumento de política pública sobre el tema se concentra en los países de la Región Andina; no se han identificado mecanismos similares en el Caribe, Centroamérica ni la Región Sur. A continuación se presenta información detallada sobre esas leyes:

- En Colombia:
 - o Ley 811 de 2003 para el fortalecimiento de las organizaciones de cadena y su reglamento.
 - o Plan Nacional de Desarrollo, Ley 1450 de 2011, artículo 31, relacionado con el desarrollo tecnológico, la financiación de la investigación privada y la propiedad intelectual.
- En Perú:
 - o Ley N.º 28062 de 2003 “Desarrollo y fortalecimiento de organizaciones agrarias”.
 - o Ley N.º 28846 de 2006 “Fortalecimiento de cadenas productivas y conglomerados”.
 - o Ley N.º 29064 de 2007 “Relanzamiento del Banco Agropecuario”.
- En los 25 países analizados se observa un mayor número de instrumentos en forma de políticas, pero solo en siete de ellos tales mecanismos incluyen aspectos relacionados con el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria. Adicionalmente, otros instrumentos más específicos en apoyo al desarrollo de los agronegocios y la agroindustria se aplican no necesariamente en el marco de políticas explícitas. La mayoría de las políticas mencionadas en la encuesta se pueden clasificar como:

- De carácter general, bajo el concepto de sector agroalimentario:
 - o Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Desarrollo Rural 2010-2021 de Costa Rica.
 - o Política de Estado para el Sector Agroalimentario 2004-2021 de Honduras.
- De respaldo al sector agrícola, con aspectos relacionados con el apoyo a los agronegocios y la agroindustria:
 - o *National Policy for the Agriculture-Environment System 2007-2025* de Dominica.
 - o Políticas de Estado para el Agro Ecuatoriano 2007-2020.
 - o Política Agropecuaria 2011-2015 de Guatemala.
 - o *Modernizing Agriculture in Grenada: An Overview of the National Policy and Strategy 2008* de Grenada.
 - o Política y Programas de Biotecnología Agropecuaria y Forestal 2011 de Paraguay.
- Desarrollo rural, con elementos relacionados con el apoyo a los agronegocios y la agroindustria, como la Política de Desarrollo Rural para el Agro 2010 de Ecuador.

Los **planes** constituyen los instrumentos de política pública de mayor aplicación en la Región dentro de esta primera categoría de intervenciones de carácter general. Existen en 14 de los 25 países de los cuales se obtuvo respuesta. Un detalle de estos planes se presenta a continuación:

- En el Caribe:
 - o *Agriculture Sector Plan 2010-2011 de Bahamas.*
 - o *Medium Term Plan for the Agriculture Sector 2008-2013, Barbados.*
 - o *Agriculture Sector Plan 2009 y los Industry Development Plans, Jamaica.*
 - o *Ministry of Agriculture Strategic Plan 2005-2009, San Cristóbal y Nieves.*
- En Centroamérica:
 - o *Medium Term Development Plan 2010-2013, Belice.*
 - o Plan de Agricultura Familiar y Emprendedurismo Rural para la Seguridad Alimentaria Nutricional 2011, El Salvador.
 - o Plan de Acción Estratégico del Sector Agropecuario 2010-2014, Panamá.
- En la Región Andina:
 - o Documentos del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) del Departamento Nacional de Planeación (DNP) para cadenas productivas 2008-2010 de Colombia.
 - o Plan de Desarrollo Agroindustrial 2006-2010, Ecuador.
 - o Plan Nacional para la Productividad y la Competitividad de la PYME 2011-2014, Plan Estratégico Nacional Exportador 2003-2013, Plan Estratégico Sectorial Multianual del Ministerio de Agricultura 2007-2011/2012-2016, Plan Estratégico Sectorial Multianual del Sector Producción 2007-2011, Planes Estratégicos de las cadenas de la papa; el maíz amarillo duro-avicultura-porcicultura y cacao-chocolate 2003 y Plan Nacional de Desarrollo Ganadero 2006-2015, Perú.
- En la Región Sur:
 - o Plan Estratégico Agroalimentario 2010-2014 y planes estratégicos sectoriales: vitivinícola 2003, lechero 2009 y apícola 2009, Argentina.
 - o Plan Nacional de Exportación 2005, Paraguay.
 - o Objetivos por Cadenas Productivas Etapas 2010 en adelante, Medidas para el desarrollo de las cadenas de valor 2010 y Planificación estratégica del rubro ovino 2009-2015, Uruguay.

Por último, las **estrategias** son instrumentos de los que se hace mención únicamente en los países de la Región Sur y en México:

- Documentos sobre orientaciones e instrucciones a las direcciones regionales del INDAP, Chile.
- Reglas de Operación de los Programas de la SAGARPA, México.
- Marco Estratégico Agrario 2009/2018, Paraguay.
- Estrategia Uruguay III Siglo. Aspectos Productivos. OPP 2009 y Planificación estratégica del rubro ovino 2009-2015, Uruguay.

5.2 Programas o proyectos para apoyar aspectos relacionados con el desarrollo de los agronegocios o las agroindustrias

En 17 de los 25 países analizados se hace referencia a estos instrumentos específicos de los ministerios de agricultura u otras instancias públicas o privadas, sobre los cuales se ha obtenido información diversa por medio de la encuesta.

A fin de sistematizar y ordenar la información sobre estos instrumentos y, para facilitar su análisis, los programas o proyectos sobre los cuales se ha obtenido información se han clasificado en las siguientes categorías: a) programas ofrecidos por los ministerios de agricultura, b) programas ofrecidos por otras entidades públicas distintas de los ministerios de agricultura y c) programas ofrecidos por el sector privado.

Entre los **programas de los ministerios de agricultura**, se destacan por su número y por la cantidad de países en los que se realizan, aquellos relacionados con: la mejora de la competitividad, el impulso a la comercialización de los productos de la agricultura familiar, el apoyo a la agregación de valor y a la diversificación de los ingresos agrícolas, el financiamiento, la promoción de la empresarialidad rural y el desarrollo territorial, tal como se observa a continuación:

- (1) Programas de mejora de la competitividad: 12 programas y proyectos con presencia en ocho países de las cuatro regiones examinadas en el estudio.
 - o En el Caribe: *Agricultural Competitiveness Programme* (ACP) 2010, Jamaica.
 - o En Centroamérica:
 - Programa de Fomento a la Agricultura Sostenible 2006, Costa Rica.
 - Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM), Guatemala.
 - Proyecto para Incrementar la Competitividad y la Economía Rural en Yoro (PROMECON) 2009 y Programa de Competitividad Rural (COMRURAL) 2010, Honduras.
 - o En los países de la Región Andina: Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (AGRO-RURAL) y Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS), Perú.
 - o En los países de la Región Sur y México:
 - Servicio de Asesoría Técnica (SAT) del INDAP, Chile.
 - Programa de Fomento de la Competitividad Agraria, Programa de Fomento para la Producción de Alimentos por la Agricultura Familiar (PFA) y Programa Nacional de Fomento Pecuario (PRONAFOPE), Paraguay.
 - Programa Ganadero, Uruguay.
- (2) Programas en apoyo a la comercialización de los productos de la agricultura familiar con una visión de cadena: 12 instrumentos aplicados en seis países, principalmente de la Región Sur, y con presencia en el Caribe y la Región Andina.,
 - o En la Región Sur:
 - *Programa Nacional de Fortalecimiento da Agricultura Familiar* (PRONAF) y *Programa de Aquisição de Alimentos* (PAA), Brasil.

- Programas de Desarrollo Local (PRODESAL) y de Alianzas Productivas y Expo Mundo Rural del INDAP, Chile.
 - Programas Nacional de Apoyo a la Agricultura Familiar (PRONAF), de Apoyo a la Producción y Comercialización de Hortalizas y de Compras Públicas (PPA), Paraguay.
 - o En la Región Andina:
 - Programas de Alianzas Productivas y Oportunidades Rurales, Colombia.
 - Programa de Negocios Rurales Inclusivos (PRONERI), Ecuador.
 - o En la Región Caribe: *Value Chain Project*, Trinidad y Tobago.
- (3) Programas en apoyo a la agregación de valor y a la diversificación de los ingresos agrícolas: siete programas y proyectos con presencia en seis países, en dos de las regiones.
- o En Centroamérica:
 - Programa Nacional de Agroindustria Rural (PNAIR), Nicaragua.
 - Subprograma Impulso al Sector Agroindustrial, Panamá.
 - o En la Región Sur y México:
 - Programa Nacional de Agregado de Valor (ValorAr), Argentina.
 - *Indicação Geográfica de Produtos Agropecuários* del MDA, Brasil.
 - Programas Sabores del Campo - Especialidades Campesinas y Turismo Rural del INDAP, Chile.
 - Proyecto de Apoyo al Valor Agregado de Agronegocios (PROVAR), México.
- (4) Programas de financiamiento: ocho instrumentos con presencia casi exclusiva en la Región Sur y México, en un total de cuatro países.
- o En la Región Sur:
 - Fondo Especial del Tabaco, Argentina.
 - Programas de Desarrollo de Inversiones (PDI) y de Financiamiento Crediticio del INDAP, Chile.
 - Programas de Apoyo a la Inversión en Equipamiento e Infraestructura, Programa de Profundización del Financiamiento Rural (PROFIN) y de Inducción y Desarrollo del Financiamiento al Medio Rural; Proyecto Regional de Asistencia Técnica para el Microfinanciamiento Rural (PATMIR) y Fondo para la Administración de Riesgos Agropecuarios (FONARPA), México.
 - o En Centroamérica: Fideicomiso IMAS, Costa Rica.
- (5) Programas de empresarialidad rural: seis instrumentos con presencia en tres regiones, principalmente en la Región Andina, en un total de cinco países.
- o En la Región Andina:
 - Programa Emprendimientos Organizados para el Desarrollo Rural Autogestionario (EMPODERAR), Bolivia.
 - Programa Oportunidades Rurales, Colombia.
 - Fondos Concursables AGROEMPRENDE, Perú.
 - o En Centroamérica: Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS) y Programa de Desarrollo Rural Sostenible para la Región Sur (EMPRENDESUR), Honduras.
 - o En el Caribe: *Rural Enterprise and Agricultural Development Project* (READ), Guyana.
- (6) Programas de desarrollo territorial dirigidos a impulsar la creación y el desarrollo de conglomerados o clusters y agrupaciones: cinco instrumentos con presencia casi exclusiva en la Región Sur, en cuatro países.
- o En la Región Sur y México:
 - Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI), Chile.
 - Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PRODERS) y Proyecto Paraguay Rural, Paraguay .
 - Proyecto de Trópico Húmedo, México.
 - o En la Región Andina: Programa de Complejos Productivos Territoriales, Bolivia.

En el cuadro 5.1 se presentan otros programas y proyectos que respaldan el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria, los cuales fueron nombrados en la encuesta.

Cuadro 5.1: Otros programas y proyectos de los ministerios de agricultura de las Américas en apoyo al desarrollo de los agronegocios y la agroindustria

	El Caribe	Centroamérica	Región Andina	Región Sur y México
Para apoyar la investigación, el desarrollo y la innovación			Proyecto de Innovación Tecnológica 2009 (Ecuador)	Fondo Innovagro. Agencia Nacional de Investigación e Innovación 2006 (Uruguay)
Para respaldar las exportaciones	<i>Agricultural Export Diversification Program (ADP) 2009 (Guyana)</i>			Programa de Apoyo a la Competitividad y Promoción de Exportaciones 2006 (Uruguay)
De carácter ambientalista		El Salvador Honduras Panamá		<i>Programa Agricultura de Baixo Carbono (ABC), MAPA (Brasil)</i>

Fuente: elaboración propia.

Entre los **programas de instancias diferentes al Ministerio de Agricultura**, destacan los de los sectores de la industria, el comercio, la innovación y la coordinación intersectorial. Durante el desarrollo de la encuesta, varios de los informantes señalaron algunas instituciones, además de los ministerios de agricultura, las cuales ejecutan programas o proyectos para apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria, siendo el sector industrial el que más oferta posee y la Región Andina donde más se presentan tales actividades:

(1) Programas del sector de la industria:

- o En la Región Andina:
 - Transformación Productiva, del Ministerio de Industria y Turismo, Colombia.
 - Producepyme Agroindustrias Alimentos del MIPRO, Ecuador.
 - Programa para la Mejora de la Productividad y la Competitividad, Ministerio de la Producción (PRODUCE), Perú.
- o En la Región Sur: Programa de Apoyo a la Competitividad y Promoción de Exportaciones (PACPYMES), del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), Uruguay.

(2) Programas del sector comercio:

- o En la Región Andina:
 - Programa Sectores de Talla Mundial, del Ministerio de Comercio, Colombia.
 - Programas de Mercados Externos (PROMEX) y Exporta Perú, de la Comisión de Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo (PROMPERU), Perú.

(3) Programas del sector de la innovación:

- o En la Región Andina: Centros y Red de Centros de Innovación Tecnológica (CITE) e Innovate Perú del PRODUCE y Programa de Ciencia y Tecnología de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), Perú
- o En la Región Sur: Fondo Innovagro, de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), Uruguay.

(4) Programas de instancias de coordinación intersectorial:

- o En la Región Andina: Sierra Exportadora, que depende de la PCM y que vincula la PROMPERU, el PRODUCE y el MINAG.
- o En la Región Sur: Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas, de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de la Presidencia de la República, Uruguay.

Se han destacado dos instancias del **sector privado** por su trayectoria y los importantes servicios que brindan: la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) que, además de sus propias acciones, implementa instrumentos del MAGA de Guatemala, y el Proyecto de Cooperación Privada para el desarrollo integral de las comunidades rurales de San Pedro, de la Asociación Rural del Paraguay.

5.3 Instancias con políticas, planes, programas o proyectos de articulación competitiva de los productores y agroempresarios a los mercados

Dentro de esta categoría se ha incluido la información recopilada mediante la encuesta en relación con la oferta específica de orientaciones y acciones de articulación al mercado de productores y agroempresarios, a través del fortalecimiento de las capacidades empresariales y/o la asociatividad de las entidades. En 14 países, se han identificado 45 instancias que implementan este tipo de iniciativas, cuyo detalle se presenta a continuación y se resume en el cuadro 5.2.

Instancias vinculadas con los ministerios de agricultura

• **Región Andina:**

- o En Colombia:
 - Programa de Desarrollo Rural con Equidad (DRE)
 - Proyecto de Asistencia al Desarrollo Tecnológico
- o En Ecuador:
 - Circuitos Alternativos Cortos (CIALCO), Subsecretaría de Comercialización
 - Escuelas de la Revolución Agraria (ERAS)
- o En Perú:
 - Proyecto Sierra Sur, AGRORURAL
 - Proyecto Sierra Norte, AGRORURAL
 - Proyecto Aliados, AGRORURAL
 - Proyecto Corredor Puno-Cusco, AGRORURAL
 - Proyecto PROSAAMER, AGRORURAL
 - AGROIDEAS

• **Región Sur y México:**

- o En Argentina:
 - Programa de Gestión de Calidad y Diferenciación de Alimentos (PROCAL II)
 - Subsecretaría de Agricultura Familiar (diversos programas)
 - Programa Cambio Rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) (diferentes mecanismos)

- o En Brasil:
 - INTERAGRO
 - *Cooperativa de Trabalho PROFICOOP*
- o En Chile:
 - Programa de formación y capacitación para mujeres campesinas
 - Profesionalización Campesina
 - Centros de gestión
- o En México:
 - Componente Desarrollo de Mercados (Programa Interdepartamental de Docencia, Investigación y Servicios en Agroecología, PIDISA, y Programa PROMERCADO)
 - Componente Manejo Postproducción (PROVAR, Subcomponente Fortalecimiento de infraestructura para la movilización y el acopio de granos y oleaginosas, FIMAGO; Infraestructura Rastros y Establecimientos TIF, Infraestructura para Centros de Acondicionamiento Pecuario)
- **En Centroamérica:**
 - o En Costa Rica:
 - Programa Integral de Mercadeo Agropecuario
 - Proyecto de Desarrollo Sostenible de la Cuenca Binacional del Río Sixaola
 - Reconocimiento de Beneficios Ambientales para Proyectos de Producción Sostenible
 - o En Honduras: Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO)
 - En el Caribe:
 - o En Dominica:
 - Proyecto regional de la FAO GTFS/RLA/141/ITA *Promoting CARICOM/CARIFORUM Food Security*
 - *Pineapple Value Chain Committee driven by Nature Island Pineapple Producers Association*
 - o En Guyana: *Jagdeo Initiative*
 - o En Trinidad y Tobago: *Agricultural Incentive Programme*

Instancias vinculadas con otras entidades del poder ejecutivo y del sector privado

- **Relacionadas con el apoyo a la pequeña y mediana empresa y la empresarialidad**
 - o En Argentina: Subsecretaría de Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria
 - o En Bolivia: Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa
 - o En Uruguay:
 - Programa de Creación, Asistencia Técnica y Redes para la Profesionalización Empresarial (CARPE), Componente de apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas, DINAPYME/MIEM y ANII)
 - Emprendedor: Programa de Apoyo a Emprendedores (DINAPYME/MIEM)
- **Relacionadas con la generación, garantía y calidad del empleo:**
 - o En Argentina: Programas diversos de fortalecimiento institucional del Ministerio del Trabajo
 - o En Perú: Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo (FONDOEMPLOE), Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
 - o En Uruguay: Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP)
- **Otras diversas instancias lideradas por el sector público:**
 - o En Colombia:
 - Programa Nacional de Biocomercio, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

- Fondo de Biocomercio
- Comité de Estabilidad Jurídica, Iniciativas Agroindustriales y Zonas Francas, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- o En Perú: Generación y fortalecimiento de gremios especializados en agroexportación, PRODUCE
 - Lideradas por el sector privado en acuerdos con el sector público:
- o En Colombia:
 - Iniciativa MEGA de la Cámara de Comercio de Bogotá
 - Fondo de Fomento Hortofrutícola

Cuadro 5.2: Otras iniciativas promovidas por los ministerios de agricultura y otras instituciones en las Américas para fortalecer las capacidades agroempresariales y asociativas

Región	País	Iniciativa
Iniciativas promovidas por los ministerios de agricultura		
Región Andina	Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • DRE • Proyecto de Asistencia al Desarrollo Tecnológico • Fondo de Fomento Hortofrutícola
	Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • CIALCO, Subsecretaría de Comercialización. • ERAS
	Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Sierra Sur, AGRORURAL • Proyecto Sierra Norte, AGRORURAL • Proyecto Aliados, AGRORURAL • Proyecto Corredor Puno-Cusco, AGRORURAL • Proyecto PROSAAMER, AGRORURAL • AGROIDEAS
Región Sur y México	Argentina	<ul style="list-style-type: none"> • PROCAL II • Subsecretaría de Agricultura Familiar (diversos programas) • Programa Cambio Rural del INTA (diferentes mecanismos)
	Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • INTERAGRO • PROFICOOP
	Chile	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de formación y capacitación para mujeres campesinas • Profesionalización Campesina • Centros de gestión
	México	<ul style="list-style-type: none"> • Componente Desarrollo de Mercados (PIDISA y PROMERCADO) • Componente Manejo Postproducción (PROVAR, FIMAGO, Infraestructura Rastros y Establecimientos TIF, Infraestructura para Centros de Acondicionamiento Pecuario)

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

Región	País	Iniciativa
Iniciativas promovidas por los ministerios de agricultura		
Centroamérica	Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Integral de Mercadeo Agropecuario • Proyecto de Desarrollo Sostenible de la Cuenca Binacional del Río Sixaola • Reconocimiento de Beneficios Ambientales para Proyectos de Producción Sostenible
	Honduras	<ul style="list-style-type: none"> • PRONAGRO
El Caribe	Dominica	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto regional de la FAO GTFS/RLA/141/ITA Promoting <i>CARICOM/CARIFORUM Food Security</i> • <i>Pineapple Value Chain Committee driven by Nature Island Pineapple Producers Association</i>
	Guyana	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Jagdeo Initiative</i>
	Trinidad y Tobago	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Agricultural Incentive Programme</i>
Iniciativas promovidas por otras instituciones u organizaciones		
Región Andina	Bolivia	<ul style="list-style-type: none"> • Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa
	Perú	<ul style="list-style-type: none"> • FONDOEMPLEO, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo • Generación y fortalecimiento de gremios especializados en agroexportación, PRODUCE
	Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa MEGA, Cámara de Comercio de Bogotá • Programa Nacional de Biocomercio, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible • Fondo de Biocomercio • Comité de Estabilidad Jurídica, Iniciativas Agroindustriales y Zonas Francas. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Región Sur y México	Argentina	<ul style="list-style-type: none"> • Subsecretaría de Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria • Programas diversos de Fortalecimiento Institucional del Ministerio del Trabajo
	Uruguay	<ul style="list-style-type: none"> • CARPE, Componente de apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME/MIEM y ANII) • Emprendedor: Programa de Apoyo a Emprendedores (DINAPYME/MIEM) • INEFOP
Centroamérica	Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> • Núcleo Industria Alimentaria del Instituto Nacional de Aprendizaje

Fuente: Elaboración propia

6. Conclusiones

A partir de la información obtenida a través de la encuesta, se puede extraer la siguiente **conclusión de carácter general**: en los 25 países que comprende este estudio se aplican instrumentos de política en apoyo al desarrollo de los agronegocios y la agroindustria, los cuales son implementados por diferentes instancias del sector público o privado que presentan diferencias en su nivel de desarrollo, número y alcance y en el papel que desempeñan en los ministerios y en otras entidades del poder ejecutivo, tanto en el ámbito nacional como en el local.

Igualmente, se ha llegado a una serie de **conclusiones relacionadas con los mandatos de los ministerios de agricultura**, entre las cuales se destacan las siguientes:

- En el 75 por ciento de los países objeto del análisis, los ministerios de agricultura tienen mandatos específicos de apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria; esos países son: Argentina, Belice, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Honduras, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú y San Cristóbal y Nieves.
- En esos 18 países, cuyos ministerios de agricultura se encargan de los asuntos relacionados con el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria, tal obligación se cumple mediante instancias situadas en diferentes niveles de la organización jerárquica del Ministerio. Se observa que los mandatos están a cargo de entidades con un nivel jerárquico superior en los países del sur; mientras que en los países del Caribe y Centroamérica, esta responsabilidad la asumen principalmente unidades o áreas. Cuando se analiza la antigüedad de las iniciativas institucionales de los ministerios de agricultura de la Región en las áreas de los agronegocios y la agroindustria, se observa que las más recientes se implementaron en los países del Caribe, mientras que la mayor trayectoria la tienen las iniciativas de los países del sur del continente, la mayoría de las cuales tienen más de diez años de estar en funcionamiento.

Adicionalmente, se han obtenido **conclusiones relacionadas con los mandatos de otras ramas del poder ejecutivo** y de articulaciones de estas con los ministerios de agricultura.

- Además de ser atendidas por los ministerios de agricultura, las necesidades de los países analizados en cuanto al desarrollo de los agronegocios y la agroindustria son satisfechas por una amplia gama de instituciones, destacándose entre ella los ministerios de industria y comercio o entidades del sector de la producción y el comercio, los ministerios o las entidades del medio rural o de desarrollo social y los ministerios de economía y finanzas y entidades del sector financiero.
- Una situación especial se presenta en el Caribe, donde existen iniciativas institucionales lideradas por el sector privado para atender las demandas que se generan en el quehacer de los agronegocios y la agroindustria, como es el caso de la BAIC en Bahamas y la TTABA en Trinidad y Tobago.

- Debido a la importancia que ha adquirido el tema de la calidad e inocuidad, no solo desde la perspectiva de la salud pública, sino como requisito para el comercio de alimentos y para comprender los agronegocios en el contexto de la agricultura ampliada y las cadenas productivas, en los países se han venido implementando diferentes mecanismos de coordinación y articulación de acciones. Según la encuesta, los más recurrentes se pueden clasificar en tres categorías: comisiones o comités relacionados con la sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos; mesas, comités o consejos de cadenas, e instancias que coordinan y articulan temas de producción, investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

En cuanto a las **normativas de carácter general** analizadas, se puede concluir que:

- En términos de países, nivel jerárquico de las instancias públicas con atribuciones para realizar las actividades sujeto del estudio, y antigüedad, las iniciativas institucionales no parecen guardar una relación directa con la existencia de normativas que orienten su accionar. Con excepción de Colombia y Perú en la Región Andina, no se identificaron leyes que establecieran obligaciones del Estado de respaldar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria y de promoverlo, ni se identificó tampoco una gran presencia de políticas en apoyo a la actividad, condición que solo se detectó en los casos de: Costa Rica, Dominica, Grenada, Guatemala, Honduras y Paraguay, a través de instrumentos de carácter general ni explícitos ni especializados.
- Los planes constituyen los instrumentos de política pública de mayor aplicación en la Región, ya que se encuentran en 14 de los 25 países sobre los cuales se obtuvieron respuestas en la encuesta, a saber: Bahamas, Barbados, Jamaica y San Cristóbal y Nieves en el Caribe; Belice, El Salvador y Panamá en Centroamérica; Colombia, Ecuador y Perú en la Región Andina, y Argentina, Paraguay y Uruguay en la Región Sur.

Por último, en lo que concierne a los **instrumentos operativos de política pública**, se puede indicar que:

- Entre los programas de los ministerios de agricultura, se destacan por su número y la cantidad de países en los que se llevan a cabo, los relacionados con el mejoramiento de la competitividad (en el Caribe, en Jamaica; en Centroamérica, en Costa Rica, Guatemala y Honduras; en la Región Andina, en Perú, y en la Región Sur, Chile, Paraguay y Uruguay), el impulso a la comercialización de los productos de la agricultura familiar (en la Región Sur, en Brasil, Chile y Paraguay; en la Región Andina, en Colombia y Ecuador, y en el Caribe, en Trinidad y Tobago), el apoyo a la agregación de valor (en Centroamérica, en Nicaragua y Panamá, y en la Región Sur, en Argentina, Brasil, Chile y México), el financiamiento (en Centroamérica, en Costa Rica, y en la Región Sur, en Argentina, Chile y México), la promoción de la empresarización rural (en la Región Andina, en Bolivia, Colombia y Perú; en Centroamérica, en Honduras, y en el Caribe, en Guyana) y la creación y el desarrollo de conglomerados, agrupaciones, *clusters* o grupos con enfoque territorial (en la Región Andina, en Bolivia, y en la Región Sur, en Chile, Paraguay y México).
- La oferta de programas y proyectos dirigidos a fortalecer las capacidades empresariales y a favorecer la asociatividad resulta ser el instrumento de política pública de mayor aplicación, ya que se han señalado intervenciones con esta orientación lideradas por los ministerios de agricultura en 13 países (en la Región Andina, en Colombia, Ecuador y Perú; en Centroamérica, en Costa Rica y Honduras; en el Caribe, en Dominica, Guyana y Trinidad y Tobago, y en la Región Sur, en Argentina, Brasil, Chile y México).
- Además de las intervenciones de los ministerios de agricultura, también existe oferta de programas y proyectos para apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria, principalmente en los ministerios de industria, trabajo, comercio y ciencia y tecnología o sus equivalentes, y en instancias de coordinación interministerial e intersectorial.

7. Recomendaciones sobre los países en los cuales se deben realizar estudios detallados

Para seleccionar los países donde se realizarán en profundidad los seis estudios previstos en la segunda etapa del trabajo, la cual tiene como objetivo identificar y caracterizar prácticas institucionales destacadas, novedosas y probadas que puedan servir de referencia a otros países, se tomaron en consideración los siguientes criterios:

- Nivel jerárquico de la instancia del Ministerio de Agricultura con el mandato directo de respaldar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria.
- Concentración o dispersión de entidades con responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias.
- Antigüedad de las iniciativas institucionales dentro de los ministerios de agricultura con mandato directo de brindar apoyo al desarrollo de los agronegocios y la agroindustria.
- Existencia de espacios de coordinación intersectorial y de diálogo público-privado.
- Existencia de programas o proyectos en marcha, liderados por los ministerios de agricultura e instancias adscritas a ellos.
- Importancia y grado de desarrollo del sector agrícola ampliado con respecto a otros sectores de la economía.
- Elementos relacionados con la existencia de un entorno de negocios favorable.

Nivel jerárquico de la instancia del Ministerio de Agricultura con mandato directo de respaldar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria

Se le da preferencia a los países en los que las instancias con mandato y competencia de apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria se encuentran en los niveles más altos de la estructura jerárquica de los ministerios de agricultura. Se incluyen en esta denominación los distintos nombres que estas instancias adquieren en los diferentes estados.

Conforme con lo señalado en el cuadro 2 del informe, en un primer nivel se encuentran:

- Argentina
- Brasil
- Chile

En un segundo nivel se incluyen:

- Guatemala
- México
- Panamá
- Paraguay
- Perú

Concentración o dispersión de entidades con responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias

Se privilegia a los países en los que la competencia y los mandatos de apoyar el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria están concentrados en una o algunas pocas instancias de los ministerios de agricultura o adscritas a ellos. De acuerdo con lo señalado en el cuadro 3, estos países son:

- Belice
- Chile
- Dominica
- El Salvador
- Ecuador
- Guyana
- Honduras
- Jamaica
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- San Cristóbal y Nieves

Antigüedad de las iniciativas institucionales dentro de los ministerios de agricultura con mandato directo de brindar apoyo al desarrollo de los agronegocios y la agroindustria

Se priorizan los países cuyas iniciativas institucionales son las más antiguas o las que tienen mayor tradición, aunque los nombres de las instancias hayan sido modificados con el tiempo. En este sentido, se destacan países en dos niveles.

Primer nivel:

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- Paraguay

Segundo nivel:

- El Salvador
- Honduras
- México
- Panamá

Existencia de espacios de coordinación intersectorial y de diálogo público-privado

En este aspecto se les da prioridad a los países que han desarrollado espacios de coordinación y articulación intersectorial en cuanto a la armonización de políticas y la aplicación de instrumentos de política para promover el desarrollo de mercados y el cambio técnico. Los espacios de interrelación en los temas del Codex Alimentarius, las buenas prácticas agrícolas y otros similares no se consideran ya que, debido a su existencia en la mayoría de los países analizados, ya no constituyen un factor de diferenciación. En este sentido, se destacan los siguientes países:

- **Chile**
 - o Consejo Chile Potencia Alimentaria y Forestal
 - o Comisiones nacionales y mesas de diferentes productos
 - o Mesas, comisiones y subcomités para la agricultura familiar campesina de diversos productos
 - o Comisión Nacional de Biotecnología de Chile

- **Colombia**
 - o Comité de Transformación Productiva, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 - o Consejo Nacional del Sector Agropecuario, liderado por el COLCIENCIAS
 - o Consejos nacionales y regionales de cadenas

- **Ecuador**
 - o Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad
 - o Consejos consultivos

- **México**
 - o Gabinete Productivo y Gabinete Ministerial de la Innovación
 - o Mesas de los sistemas producto

- **Paraguay**
 - o Mesas de productos agropecuarios
 - o Mesas sectoriales de competitividad
 - o Mesas de productos agropecuarios para la exportación

Existencia de programas o proyectos en marcha, liderados por los ministerios de agricultura e instancias adscritas a ellos.

En consideración a este criterio, se priorizan países no solo por el número de proyectos señalados en la encuesta, sino también por su magnitud, trayectoria y grado de implementación, tomando como referencia información de la misma encuesta y los conocimientos de los especialistas del IICA en los países. Con base en lo anterior, se señalan los siguientes países:

- **Argentina**
 - o ValorAr y sus diferentes proyectos
 - o Fondo Especial del Tabaco

- **Brasil**
 - o PRONAF
 - o PAA
 - o *Indicação Geográfica de Produtos Agropecuários*, MDA

- **Chile**
 - o SAT
 - o PRODESAL
 - o Programa de Alianzas Productivas
 - o PDI
 - o Programa de Financiamiento Crediticio
 - o Expo Mundo Rural

- o Programas Sabores del Campo - Especialidades Campesinas
- o Programa de Turismo Rural
- o PDTI
- **Colombia:**
 - o Programa Alianzas Productivas
 - o Programa Oportunidades Rurales
 - o Programa EMPRENDER
- **Honduras**
 - o COMRURAL
 - o PROMECOM
 - o PRONEGOCIOS
 - o EMPRENDESUR
- **México**
 - o PROVAR
 - o Programa de Apoyo a la Inversión en Equipamiento e Infraestructura
 - o PROFIN
 - o Programa de Inducción y Desarrollo del Financiamiento al Medio Rural
 - o PATMIR
 - o FONARPA
 - o Proyecto de Trópico Húmedo
- **Paraguay**
 - o Programa de Fomento de la Competitividad Agraria
 - o PFA
 - o PRONAFOPE
 - o PRONAF
 - o Programa Nacional de Apoyo a la Producción y Comercialización de Hortalizas
 - o PPA
 - o PRODERS
 - o Proyecto Paraguay Rural
- **Perú**
 - o AGRORURAL
 - o AGROIDEAS
 - o Fondos concursables AGROEMPRENDE

Debido a sus características sociales, económicas y políticas, también se destacan los siguientes países:

- **Bolivia**
 - o EMPODERAR
 - o Programa de Complejos Productivos Territoriales
- **Guyana**
 - o READ
- **Jamaica**
 - o ACP

Importancia y grado de desarrollo del sector agrícola ampliado con respecto a otros sectores de la economía

A fin de evaluar este criterio, se tomaron como referencia los indicadores desarrollados por el grupo de trabajo FAO-CEPAL-IICA, que elabora anualmente un informe sobre la contribución de la agricultura ampliada a la economía, mediante el uso de la relación producto interno bruto agrícola (PIBA) ampliado/ producto interno bruto (PIB) total.

De acuerdo con los datos obtenidos sobre 22 países de las Américas a través de esta medición (datos incluidos en un documento de trabajo en elaboración) las cifras correspondientes a 2011 permiten, para los fines de este estudio, establecer dos categorías de países: los que obtuvieron un valor entre un 28 y un 36 % y los que obtuvieron uno más bajo entre un 16 y un 21 %. En los países que presentan los valores más altos de este indicador, con economías relativamente pequeñas, la agricultura y los agronegocios desempeñan un papel importante:

- **Primer nivel: países con PIBA ampliado/PIB entre un 28 y un 36 %**
 - o Guyana: 35.26 %
 - o Nicaragua: 29.79 %
 - o Paraguay: 28.38 %
 - o Bolivia: 25.53 %

- **Segundo nivel: países con PIBA ampliado/PIB entre un 16 y un 21 %**
 - o Guatemala: 20.43 %
 - o Honduras: 19.16 %
 - o El Salvador: 16.76 %
 - o Belice: 16.66 %

Elementos relacionados con la existencia de un entorno de negocios favorable

Para analizar este criterio, se utilizó el Índice de facilidad para hacer negocios, creado por el Banco Mundial, el cual califica factores como reglamentaciones y normativas claras y estables, simplicidad en trámites administrativos y protección a la propiedad intelectual. De acuerdo con la escala de 183 países elaborada con base en este índice, se establecieron dos categorías de países para los propósitos de este informe:

- **Primer nivel: países ubicados dentro de los 45 primeros puestos de la escala:**

País	Puesto
o México	35
o Perú	36
o Colombia	39
o Chile	43

- **Segundo nivel: países ubicados dentro de los 90 primeros puestos de la escala:**

País	Puesto
o Panamá	72
o Bahamas	77
o Jamaica	81
o El Salvador	86
o San Cristóbal y Nieves	87
o Dominica	88

Selección

Luego de analizar los diferentes criterios señalados, se recomienda realizar estudios detallados en los siguientes países:

- Chile, Paraguay y México, que se destacaron en todos los criterios relacionados con iniciativas institucionales y en uno de los dos macrocriterios.
- Argentina y Brasil, que tienen iniciativas institucionales relevantes, pero no sobresalieron en todos los criterios, ni se encuentran entre los países mejor calificados, en términos de importancia relativa de los agronegocios (Argentina no está incluido entre los países que cuentan con información sobre el peso de la agricultura ampliada en la economía, aunque indudablemente, este sector desempeña un papel clave en ella), ni se incluyen en el índice tomado como referencia para calificar el ambiente de los negocios.
- Colombia, Honduras, Perú y Jamaica, países en los que existen iniciativas institucionales menos destacadas que las de los dos grupos anteriores, pero que obtuvieron calificaciones importantes en uno de los dos macrocriterios y aportan representatividad regional (Región Andina, Centroamérica y el Caribe).

Anexos

Anexo 1:

Formulario de la encuesta aplicada para el estudio

Encuesta de base

Capacidades organizativas y mandatos de los ministerios de agricultura relacionados con los agronegocios y la agroindustria

Propósito

La División de Infraestructura Rural y Agroindustrias de la FAO y el Programa de Agronegocios y Comercialización del IICA han acordado la realización de esta encuesta de base, que tiene como objetivo identificar los ministerios de agricultura que han iniciado o realizado reformas y formulado y/o implementado programas que conlleven a reforzar sus capacidades y mandatos relacionados con el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria. Sus resultados serán utilizados para seleccionar algunos países, a fin de realizar estudios detallados de casos, cuyos resultados serán compartidos entre los países miembros de la FAO y del IICA y serán utilizados como referencia para mejorar el apoyo técnico que las dos instituciones brindan a los ministerios de agricultura y a otros actores vinculados con el sistema agroalimentario de los países.

Llenado de la encuesta

El cuestionario consta de cinco preguntas cortas, cada una de las cuales incluye una breve sección complementaria. Por favor, responda a la pregunta principal de cada sección, incluso en los casos en que no se cuente con la información requerida para contestar la pregunta de complemento. En las preguntas de complemento, por favor, añada líneas adicionales si se conocen uno o más nombres (de la unidad, el grupo de trabajo, el documento o el programa).

Se agradece devolver la encuesta completa como adjunto a un mensaje vía correo electrónico dirigido a: hernando.riveros@iica.int, con copia a: daniel.rodriguez@iica.int.

Para los fines de esta encuesta, se consideran las siguientes definiciones:

Agronegocios: sistema integrado de negocios enfocado en el consumidor, el cual incluye los aspectos de producción primaria, procesamiento, transformación y todas las actividades de almacenamiento, distribución y comercialización, así como los servicios públicos y privados necesarios para que las empresas del sector operen competitivamente.

Agroindustria: actividad por medio de la cual se procesan productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca. Incluye las industrias de los alimentos, de la madera, textil, del cuero, de colorantes, saborizantes y especies naturales, y del tabaco.

Sección A: Mandatos institucionales

1. ¿Se han establecido una o más unidades específicas en el Ministerio de Agricultura con la responsabilidad de apoyar el desarrollo de los agronegocios y/o las agro-industrias en su país?

Sí No

Si la respuesta es afirmativa,

¿Cuál es el nombre de la (s) unidad (es)? ¿Cuándo se estableció (establecieron)?

2. ¿Se han establecido uno o más comités, grupos de trabajo u otros mecanismos interministeriales dentro de los cuales el Ministerio de Agricultura y otros ministerios tienen responsabilidades relacionadas con el desarrollo de los agronegocios o las agroindustrias?

Sí No

Si la respuesta es afirmativa, ¿cuál es el nombre del (los) comité (s) o grupo (s) de trabajo u otro (s) mecanismo (s)? ¿Cuándo se estableció (establecieron)?

Datos de contacto de la(s) persona(s) que podría(n) proporcionar detalles sobre este punto.

Nombre *Teléfono* *Correo electrónico*

Sección B: Estrategias, políticas o planes

3. ¿Existen políticas, estrategias o planes enfocados específicamente en el desarrollo de agronegocios o agroindustrias (en general o dirigidos a subsectores determinados)?

Sí No

Si la respuesta es afirmativa, ¿cuál es el nombre del (los) documento(s) en el (los) que esto está expresado? ¿Cuándo se publicó (publicaron)?

4. ¿Existen políticas, planes o estrategias para la agricultura en general o para alguno de sus subsectores que contengan una o más secciones específicas concernientes al desarrollo de los agronegocios o las agroindustrias?

Sí No

Si la respuesta es afirmativa ¿cuál es el nombre del (los) documento(s) en el (los) que esto está expresado?
¿Cuándo se publicó (publicaron)?

5. ¿Existen programas significativos que representen alguna iniciativa estratégica del Ministerio de Agricultura o de otros ministerios o instituciones para apoyar todos los aspectos específicos o algunos de ellos del desarrollo de agronegocios o agroindustrias y de las relaciones de estos con la agricultura?

Sí No

Si la respuesta es afirmativa, ¿cuál es el nombre del programa(s)? ¿Cuándo se inició (iniciaron)?

Datos de contacto de la(s) persona(s) que podría(n) proporcionar detalles sobre este punto.

Nombre

Teléfono

Correo electrónico

6. Dentro de esas iniciativas generales o sectoriales, ¿existen políticas, planes, estrategias o programas, adicionales a los que ha reseñado, enfocados en promover el fortalecimiento de las capacidades agroempresariales y/o la asociatividad para que productores y agroempresarios se puedan vincular de forma competitiva a los mercados?

Sí No

Si la respuesta es afirmativa, ¿cuál es el nombre del (los) documento(s) en el (los) que esto está expresado? ¿Cuándo se publicó (publicaron)?

Sección C: Detalles de la persona que respondió la encuesta

Nombre

Teléfono

Correo electrónico

¿Podría usted recomendar a otras personas que se encuentren en capacidad de proveer información o documentos adicionales sobre este tema?

Nombre

Teléfono

Correo electrónico

Anexos

Anexo 2:

Resultados de la encuesta por grupos de países

2.1. El Caribe

SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA EL CARIBE

1. Mandatos institucionales

País	Unidades específicas del Ministerio de Agricultura con responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Dominica	<i>Agricultural Investment Unit</i>	Octubre de 2009	
Granada			
Guyana	<i>Agricultural Sector Development Unit y Agricultural Export Diversification Program (ADP)</i>	2007	
Jamaica	<i>Agricultural Sector Development Unit, Ministry of Agriculture and Fisheries (MoA).</i>		
San Cristóbal y Nieves	<i>Marketing Unit</i>	2006	

País	Mecanismos interministeriales dentro de los cuales el Ministerio de Agricultura y otros ministerios tienen responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Bahamas			
Barbados			
Dominica			
Granada			
Guyana	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>National Aquaculture Association of Guyana</i> 2. <i>North West Organics</i> 3. <i>Mainstay/Whyaka Farmers' Group</i> 4. <i>Parliamentary Sectoral Committee on Rising Food Prices</i> 5. <i>National Food and Nutrition Security Technical Working Group</i> 		<p>Jimmy Bhojedat, 227-3752, jimmy.bhojedat@asdumoa.com</p> <p><i>Victoria Group</i></p> <p><i>MOA/GBTI Revolving Fund</i> (a través del ADP)</p>
Jamaica			
San Cristóbal y Nieves	No tiene nombre.		El grupo de trabajo no tiene nombre. Está conformado por Clyde Thompson, Director de Cooperativas del Departamento de Cooperativas, Augustine Merchant, Coordinador del IICA en San Cristóbal y Nieves y Alistair Edwards (<i>Marketing/ Agricultural Officer</i>) del Ministerio de Agricultura, 2007.

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

País	Unidades específicas de ministerios u otras instancias diferentes a los ministerios de agricultura con responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Bahamas	<i>Bahamas Investment Authority</i>		<i>Domestic Investment Board/Bahamas Investment Authority</i> bajo el <i>Ministry of Finance</i>
	<i>Bahamas Agricultural and Industrial Corporation (BAIC)</i>	1981	1981 y estatutos revisados en 1987/1992
Barbados	<i>Farm Management Desk, Division of Industry</i>	En los 80 o a principios de los 90	
Jamaica	<i>Agro Invest Corporation (AIC)</i>	Octubre de 2009	
Trinidad y Tobago	<i>Enterprises Development Division</i>	2011	<i>Ministry of Labour Small and Micro Enterprises</i>
	<i>Trinidad and Tobago Agribusiness Association (TTABA)</i>	2006	Organización de desarrollo de carácter privado. El Ministerio de Agricultura y otros forman parte de su directorio.

País	Mecanismos interministeriales dentro de los cuales el Ministerio de Agricultura no tiene responsabilidades en relación con el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones

2. Políticas, planes o estrategias

País	Políticas, estrategias o planes enfocados específicamente en el desarrollo de agronegocios o agroindustrias, en general o dirigidos a subsectores determinados		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Bahamas	<i>Agriculture Sector Plan for the Bahamas; Work Plan/Annual Report 2010-2011</i>	2010	
Barbados	<i>2008 – 2013 Medium Term Plan for the Agriculture Sector</i>		
Dominica			
Granada			
Guyana	<i>Agricultural Export Diversification Program (ADP)</i>	2009	
Jamaica	<i>Industry Development Plans</i>		Sin publicar
San Cristóbal y Nieves	<i>Ministry of Agriculture Strategic Plan 2005-2009</i>	2005	
Trinidad y Tobago			

3. Programas o proyectos

País	Programas o proyectos significativos del Ministerio de Agricultura en apoyo a aspectos relacionados con el desarrollo de agronegocios o agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Bahamas	<i>Country identified priority areas (Country Agric Framework)</i>	Julio de 2010	Jacqueline Fox, 242 325 7502, businesslady70@hotmail.com
Barbados	<i>Development of the Value Onion Chain</i>	2010	Andre Devonish, Senior Agricultural Assistant 435-5007, andredevonish@yahoo.com
Dominica	<i>N.B. National Policy for the Agriculture-Environment System 2007-2025.</i>		Aún en su versión preliminar.
Granada	<i>Modernizing Agriculture in Grenada: An Overview of the National Policy and Strategy</i>	Diciembre de 2008	
Guyana	<i>Agricultural Export Diversification Program (ADP)</i>	2009	Elizabeth Ramlal, 592-227-3752, asdumoa@yahoo.com
	<i>Rural Enterprise and Agricultural Development Project (READ)</i>	2009	Justin McKenzie, 592-227-3752, justinm_2525@yahoo.com
	<i>Food and Nutrition Security Strategy for Guyana</i>	2011	Jimmy Bhojedat, 592-227-3752, jimmy.bhojedat@asdumoa.com Nizam Hassan, 592-227-5809, nhassan@newgmc.com
Jamaica	<i>Jamaica Agriculture Sector Plan</i>	Septiembre de 2009	
	<i>Agricultural Competitiveness Programme (ACP)</i>	2010	Hershell Brown, 382-9137/927-1506, habrown@moa.gov.jm , Chief Executive Officer, Agro Invest Corporation (AIC), C/o Ministry of Agriculture
San Cristóbal y Nieves	<i>Agricultural Development Strategy</i>	2007-2011	Gene Knight, Policy Analyst, 1 869 465 0758, ppuminag@gmail.com
Trinidad y Tobago	<i>TTABA's Strategic Plan 2010-2015</i>	2010	
	<i>TT M1015 Value Chain Project</i>	2010	Natasha Mustapha 675-8862 Ext 233, CEO, Trinidad and Tobago Manufacturers Association (TTMA)

País	Programas o proyectos significativos de ministerios o instancias diferentes al Ministerio de Agricultura en apoyo a aspectos relacionados con el desarrollo de agronegocios o agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Guyana	<i>Phase Two of the Grow More Food Campaign</i>	2011	

4. Intervenciones para promover el fortalecimiento de capacidades agroempresariales y/o la asociatividad

País	Políticas, planes, programas o proyectos significativos del Ministerio de Agricultura enfocados en promover el fortalecimiento de las capacidades agroempresariales y/o la asociatividad para que productores y agroempresarios puedan vincularse en forma competitiva a los mercados		
	Nombre	Año	Observaciones
Bahamas			
Barbados			
Dominica	<i>FAO regional project GTFS/RLA/141/ITA "Promoting CARICOM/CARIFORUM Food Security"; Pineapple Value Chain Committee driven by Nature Island Pineapple Producers Association</i>		
Guyana	<i>Jagdeo Initiative</i>	2004	
	<i>National Development Strategy</i>	2001 – 2010	
	<i>National Competitiveness Strategy</i>	2006	
	<i>Low Carbon Development Strategy</i>	2010 (Final)	
Trinidad y Tobago	<i>Agricultural Incentive Programme</i>	2011	

País	Políticas, planes, programas o proyectos significativos de ministerios o instancias diferentes al Ministerio de Agricultura enfocados en promover el fortalecimiento de las capacidades agroempresariales y/o la asociatividad para que productores y agroempresarios puedan vincularse en forma competitiva a los mercados		
	Nombre	Año	Observaciones
Bahamas			Responden que sí existe una iniciativa, pero no escriben su nombre.

2.2. Centroamérica

SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA CENTROAMÉRICA

1. Mandatos institucionales

País	Unidades específicas del Ministerio de Agricultura con responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Belice	<i>Ministry of Agriculture and Fisheries -Marketing Unit</i>		
Costa Rica	Programas nacionales sectoriales Programas de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria (PITTA)	1987	Existen programas para las cadenas de arroz, cacao, leche, ganadería de carne, cítricos, cebolla, papa, palmito, tomate, raíces tropicales, piña, musáceas, frutas no tradicionales, ambientes protegidos, especies menores, agricultura orgánica, biocombustibles y juventud rural. El enfoque es básicamente en producción primaria.
El Salvador	División de Agronegocios	2004	
Guatemala	Departamento de Comercio y Mercadeo de la Dirección de Fortalecimiento para la Organización Productiva y Comercialización, del Viceministerio de Desarrollo Económico Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA). Dirección de Desarrollo Agrícola, Departamento de Frutas	2011	Fue establecido según acuerdo gubernativo 338-2010. Empezó a conformarse el 15 de enero de 2011.
Honduras	Unidad de Agronegocios de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG).	2002	
Nicaragua			
Panamá	Dirección Nacional de Agroindustrias, Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA).	2005	

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

País	Mecanismos inter-ministeriales dentro de los cuales el Ministerio de Agricultura y otros ministerios tienen responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Belice			
Costa Rica	Programas Nacionales por Agrocadena	1980	
El Salvador			
Guatemala			
Honduras	Comité asesor ad hoc en apoyo a los agronegocios	2011	
Nicaragua	Comité Interinstitucional “Gabinete de la Producción”	2010	
Panamá	Comisión Consultiva Nacional de Inocuidad	2005	
	Comité Técnico de Inocuidad	2008	
	Comité de Políticas y Normativas de Agroindustria Rural	2008	

País	Unidades específicas de ministerios u otras instancias diferentes a los ministerios de agricultura con responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Belice			
Costa Rica	Dirección Agroindustria, Consejo Nacional de Producción	1990	Con actividad limitada en los últimos años
El Salvador			
Guatemala			
Honduras			
Nicaragua	Dirección de Agroindustria Rural (DAIR) del Instituto de Desarrollo Rural (IDR).	2011	
Panamá			

País	Mecanismos interministeriales dentro de los cuales el Ministerio de Agricultura no tiene responsabilidades en relación con el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Belice			
Costa Rica			
El Salvador			
Guatemala			
Honduras			
Nicaragua			
Panamá			

2. Políticas, planes o estrategias

País	Políticas, estrategias o planes enfocados específicamente en el desarrollo de agronegocios o agroindustrias, en general o dirigidos a subsectores determinados		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Belice	<i>Medium Term Development Plan 2010-2013</i>	2010	
Costa Rica	Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Desarrollo Rural 2010-2021	2011	
El Salvador	Plan de Agricultura Familiar y Emprendedurismo Rural para la Seguridad Alimentaria Nutricional	2011	
Guatemala	Política Agropecuaria 2011-2015	2011	
Honduras	Política de Estado para el Sector Agroalimentario 2004-2021	2004	
Nicaragua			
Panamá	Plan de Acción Estratégico del Sector Agropecuario 2010-2014	2010	

3. Programas o proyectos

País	Programas o proyectos significativos del Ministerio de Agricultura en apoyo a aspectos relacionados con el desarrollo de agronegocios o agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Belice	<i>National Medium Term Development Strategy</i>		
Costa Rica	Programa de Fomento a la Agricultura Sostenible	2006	
	Fideicomiso IMAS, Transferencias MAG	Permanente	
El Salvador	Plan de Agricultura Familiar	2011	
Guatemala	Programa Nacional de Competitividad – PRONACOM		
Honduras	Proyecto para Incrementar la Competitividad y la Economía Rural en Yoro (PROMECOM)	2009	(Norte de Honduras)
	Programa de Fomento de Negocios Rurales (PRONEGOCIOS)	2010	
	Competitividad Rural (COMRURAL) EMPRENDESUR (sur de Honduras)	2010 2011	
	Horizontes del Norte	2012	(Norte de Honduras)
Nicaragua	Programa Nacional de Agroindustria Rural (PNAIR)	2011	
Panamá	Subprograma 7 del Sector Agropecuario-Impulso Al Sector Agroindustrial	2010	

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

País	Programas o proyectos significativos de ministerios o instancias diferentes al Ministerio de Agricultura para apoyar aspectos relacionados con el desarrollo de los agronegocios o las agroindustrias		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Guatemala	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)		El MAGA tiene instrumentos de apoyo que son ejecutados por AGEXPORT.
Belice			
Honduras			
El Salvador			
Nicaragua			
Costa Rica			
Panamá			

4. Intervenciones para promover el fortalecimiento de capacidades agroempresariales y/o la asociatividad

País	Políticas, planes, programas o proyectos significativos del Ministerio de Agricultura enfocados en promover el fortalecimiento de las capacidades agroempresariales y/o la asociatividad para que productores y agroempresarios puedan vincularse en forma competitiva a los mercados		
	Nombre	Año	Observaciones
Belice			
Costa Rica	Programa de Desarrollo Rural Planes estratégicos del Programa Integral de Mercadeo Agropecuario Proyecto de Desarrollo Sostenible de la Cuenca Binacional del Río Sixaola Reconocimiento de Beneficios Ambientales para Proyectos de Producción Sostenible	2008	
El Salvador			
Guatemala			
Honduras	Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO), SAG (Coordinación de Cadenas Agroalimentarias) Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA) (Gestión empresarial)		
Nicaragua	Programa Nacional de Agroindustria Rural (PNAIR)	2011	
Panamá	Agro Cadenas del Sector Agropecuario - 2010 Estrategia de Desarrollo Rural Territorial	2010	

País	Políticas, planes, programas o proyectos significativos de ministerios o instancias diferentes al Ministerio de Agricultura enfocados en promover el fortalecimiento de las capacidades agroempresariales y/o la asociatividad para que productores y agroempresarios puedan vincularse en forma competitiva a los mercados		
	Nombre	Año	Observaciones
Belice			
Costa Rica			
El Salvador			
Guatemala			
Honduras	PYME RURAL (Cooperación Suiza) ACCESO (Fintrac - Fondos USAID) Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER) Inversión y Exportaciones (FIDE) Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)		
Nicaragua			
Panamá	Red de Agroindustrias Rurales de Panamá (REDAR)	2009	

2.3. Región Andina

SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA LA REGIÓN ANDINA

1. Mandatos institucionales

País	Unidades específicas del Ministerio de Agricultura con responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Bolivia			
Colombia	Dirección de Cadenas	1995	No tiene como tarea específica el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria, pero los considera dentro del enfoque de cadena.
Ecuador	Subdirección de Comercialización, Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP)	2010	Entre 2007 y 2010 existía la Dirección de Agroindustrias, que se encontraba dentro de la Subsecretaría de Direccionamiento Estratégico del MAGAP.
Perú	Dirección General de Competitividad Agraria	2008	Con anterioridad funcionaron otras dependencias con mandatos en estos aspectos: la Dirección General de Agroindustria y Comercialización, de 1970 a 1992 (aproximadamente); la Dirección General de Promoción Agraria, de 2001 a 2008, y la Unidad de Agronegocios y Acceso a Mercados en 2008.
	Dirección de Agronegocios y sus áreas de: * Desarrollo de oferta y facilitación comercial * Negociaciones internacionales	2008	
	Dirección de Promoción de la Competitividad	2008	
	Dirección de Capitalización Agraria	2008	

País	Mecanismos interministeriales dentro de los cuales el Ministerio de Agricultura y otros ministerios tienen responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Bolivia			
Colombia	<p>Unidad de Agronegocios y Comité Regional de Agronegocios de CORPOICA</p> <p>Transformación productiva, junto con el Ministerio de Comercio.</p> <p>Comité de Ingredientes Naturales - Andí - Mincomercio - Minambiente (SENA)</p> <p>Normas Técnicas, Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC)</p> <p>Minagricultura con Minprotección Social en temas de alimentos</p> <p>Comité Nacional del <i>Codex Alimentarius</i>. Minagricultura - Mincomercio. 1998.</p> <p>Comité de Agricultura Ecológica 2007, con el Ministerio del Medio Ambiente</p> <p>Algunos trabajos con la Corporación Colombia Internacional.</p> <p>Grupo de Biocomercio</p> <p>Trabajos conjuntos con el Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), eventualmente para temas de contrabando.</p> <p>Red SENA - Agroindustria.</p> <p>Colciencias - Consejo Nacional del Sector Agropecuario</p> <p>Mesas Sectoriales del SENA, Mesa Generación de Ingresos con Departamento Nacional de Planeación (DNP).</p>	<p>2007</p> <p>2008</p>	<p>Se trabaja en el tema de proyectos de desarrollo tecnológico.</p>
Ecuador	<p>Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, Viceministro de Desarrollo Rural</p> <p>La Subsecretaría de Comercialización desarrolla trabajos conjuntos permanentes con el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Industrias y Productividad(MIPRO), el SENASI y el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI)</p>		<p>Durante 2008 y 2009 se estableció el Comité de Agroindustria, con la participación del MAGAP, el Ministerio de Industria y Comercio (ahora MIPRO) y el IICA.</p>

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

Perú	<p>Comité sobre aspectos de sanidad e inocuidad, con la participación de los Ministerios de Salud, de la Producción y de Agricultura</p> <p>Mesas de trabajo con los ministerios de Comercio Exterior y Turismo, de Relaciones Exteriores, de la Producción y de Agricultura para atender el tema de las negociaciones comerciales internacionales</p> <p>Grupos de trabajo diferentes de carácter temporal para atender asuntos como formulación de políticas, programas, planes, normas, reglamentos, organización de eventos y resolución de conflictos, entre otros</p>		
------	---	--	--

País	Unidades específicas de ministerios u otras instancias diferentes a los ministerios de agricultura con responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Bolivia	<p>Proyecto Bolivia Competitiva en Comercio y negocios</p> <p>Fundación Valles</p> <p>Fundación Norte</p> <p>Comité Integrador de Organizaciones Económicas Campesinas</p>		
Colombia			
Ecuador			
Perú			

País	Mecanismos interministeriales dentro de los cuales el Ministerio de Agricultura no tiene responsabilidades en relación con el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Bolivia			
Colombia			
Ecuador			
Perú			

2. Políticas, planes o estrategias

País	Políticas, estrategias o planes enfocados específicamente en el desarrollo de agronegocios o agroindustrias, en general o dirigidos a subsectores determinados		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Bolivia			
Colombia	<p>Ley 811 de 2003 para el fortalecimiento de las organizaciones de cadena y su reglamento</p> <p>Empresarización de actividades agropecuarias, Dirección de Comercio y Financiamiento del Ministerio de Agricultura</p> <p>Documentos del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) del Departamento Nacional de Planeación (DNP) para cadenas productivas, 2008-2010</p> <p>Acuerdos de competitividad de las cadenas</p>	<p>2003</p> <p>2009</p>	<p>Disponible en la página del Ministerio de Agricultura (Empresarización)</p> <p>Se puede consultar en http://www.ica.gov.co/Normatividad/Normas-nacionales/Conpes.aspx.</p> <p>Disponibles en www.sioc.gov.co</p>
Ecuador	Plan de Desarrollo Agroindustrial 2006-2010	2006	Ya se concluyó.
Perú	<p>Ley N.º 28062 “Desarrollo y fortalecimiento de organizaciones agrarias”</p> <p>Planes Estratégicos de las cadenas de papa, maíz amarillo duro-avicultura-porcicultura y cacao-chocolate</p> <p>Plan Nacional de Desarrollo Ganadero 2006-2015</p> <p>Ley N.º 28846 “Fortalecimiento de cadenas productivas y conglomerados”</p> <p>Ley N.º 29064 “Relanzamiento del Banco Agropecuario”</p> <p>Lineamientos estratégicos para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana agroindustria</p>	<p>2003</p> <p>2003</p> <p>2006</p> <p>2006</p> <p>2007</p> <p>2011</p>	

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

País	Políticas, planes o estrategias para la agricultura en general o para alguno de sus subsectores, que contengan una o más secciones específicas concernientes al desarrollo de agronegocios o agroindustrias, en general o dirigidos a subsectores específicos		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Bolivia			
Colombia	Plan Nacional de Desarrollo, Ley 1450 de 2011, artículo 31 (relacionado con desarrollo tecnológico, financiación de la investigación privada y propiedad intelectual)	2011	
	Conpes de biotecnología 3697, junio de 2011.	2011	Se puede acceder a ellos en http://www.minagricultura.gov.co/07presupuesto/07a_apoy_econom.aspx .
	Diferentes proyectos del Ministerio de Agricultura para fortalecer la competitividad, por políticas y programas		Disponible en el sitio web del Ministerio de Agricultura.
	Guía para la agricultura ecológica		
	Transformación productiva, Ministerio de Agricultura		http://www.minagricultura.gov.co/10gestion/transformacion.aspx
	En el sector de biocombustibles: comisión intersectorial Clasificación de zonas de producción, sistemas de producción, residuos y uso de subproductos	2009	Para consulta en acuerdos de competitividad
	En caña y café, uso de biomasa		
Uso de bioempaques a partir de la harina de yuca		Disponible en boletines de Agronet http://www.agronet.gov.co/agronetweb/	
	Convenio SENA de Ciencia y Tecnología	2007	Disponible en el sitio web del SENA
Ecuador	Políticas de Estado para el Agro Ecuatoriano 2007-2020	2007	
	Plan Nacional del Buen Vivir	2009	
	Agenda de Transformación Productiva	2010	
	Código de la Producción	2011	
	Políticas de Desarrollo Rural para el Agro	2010	

Perú	Plan Nacional para Productividad y Competitividad de la PYME 2011-2021	2011 próxima publicación	
	Plan Estratégico Nacional Exportador 2003-2013	2003	
	Plan Estratégico Sectorial Multianual del Ministerio de Agricultura 2007-2011	2007	
	Plan Estratégico Sectorial Multianual del Sector Producción 2011-2015	2010	
	Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo Nacional: 2010-2021: Plan Bicentenario	2011	
	Plan Estratégico Sectorial Multianual del Ministerio de Agricultura 2012-2016	2011	

3. Programas o proyectos

País	Programas o proyectos significativos del Ministerio de Agricultura en apoyo a aspectos relacionados con el desarrollo de agronegocios o agroindustrias		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Bolivia	Programa Emprendimientos Organizados para el Desarrollo Rural Autogestionario (EMPODERAR) del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT)	2009	No mencionan específicamente entre sus objetivos el apoyo al desarrollo de los agronegocios o la agroindustria.
	Programa de Complejos Productivos Territoriales del MDRyT	2009	
Colombia	Programa Alianzas Productivas	2003	Anteriormente, se desarrolló el Programa de Desarrollo de la Microempresa Rural (PADEMER) (1997-2006), dirigido a apoyar las microempresas rurales.
	Programa Oportunidades Rurales	2007	
Ecuador	Programa de Negocios Rurales Inclusivos (PRONERI)	2010	
	Proyecto de Innovación Tecnológica	2009	
Perú	Programa de Desarrollo Productivo Agrario (AGRORURAL), Ministerio de Agricultura (MINAG)	2008	
	Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS), MINAG	2008	
	Agroemprende, Fondos Concursables del Ministerio de Agricultura (MINAG)	2009	

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

País	Programas o proyectos significativos de ministerios o instancias diferentes al Ministerio de Agricultura en apoyo a aspectos relacionados con el desarrollo de agronegocios o agroindustrias			
	Nombre del documento	Año	Observaciones	
Bolivia				
Colombia	Transformación Productiva, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Programa Sectores de Talla Mundial, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	2010	Disponible en http://www.transformacionproductiva.gov.co/	
Ecuador	Producepyme Agroindustrias Alimentos (MIPRO)	2011	Fideicomiso del proyecto FON-DEPYME, cuyos detalles se pueden consultar en: http://www.mipro.gob.ec/index.php?option=com_contentandview=articleandid=1347:ministerio-de-industrias-sociabiliza-las-nuevas-herramientas-del-programa-fondepymeandcatid=1:ultimas-noticiasandItemid=18	
Perú	Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo (FONDOEMPLEO), Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE)	1998		
	Centros y Red de Centros de Innovación Tecnológica (CITE), PRODUCE	2002		
	Programa de Desarrollo de Políticas de Comercio Exterior	2003		
	Organismo Público Sierra Exportadora, Presidencia del Consejo de Ministros (PCM)	2006		
	Programa de Ciencia y Tecnología (FINCyT), PCM	2006		
	Comisión de Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), PROMPERU	2007		
	Innovate Perú, FIDECOM, PRODUCE	2007		http://www.innovateperu.pe/
	Proyecto de cooperación Perú-UE en materia de asistencia técnica relativa al comercio	2008		
	Programa para la Mejora de la Productividad y la Competitividad (PRODUCE)	2010		http://www.promperu.gob.pe/Transparencia/FormatosCartaServicios/fcsp.html
Programa de Mercados Externos (PROMEX) y Programa Exporta Perú, PROMPERU, MINCETUR				

4. Intervenciones para promover el fortalecimiento de capacidades agroempresariales y/o la asociatividad

País	Políticas, planes, programas o proyectos significativos del Ministerio de Agricultura enfocados en promover el fortalecimiento de las capacidades agroempresariales y/o la asociatividad para que productores y agroempresarios puedan vincularse en forma competitiva a los mercados		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Bolivia			
Colombia	Programa de Desarrollo Rural con Equidad (DRE). Componente de desarrollo integral que promueve la asociación de productores y busca consolidar la competitividad.	2011	<i>Ver nota</i>
	Proyecto de asistencia al desarrollo tecnológico en el sector agropecuario colombiano.	2005	Se puede acceder en http://www.minagricultura.gov.co/02componentes/02cyt_02b_%20centroprov.aspx .
Ecuador	Programa Circuitos Alternativos Cortos (CIALCO), Subsecretaría de Comercialización, MAGAP		Apoya la vinculación de pequeños productores, actores de la economía popular y solidaria con el consumidor final, mediante mecanismos como ferias.
	Escuelas de la Revolución Agraria (ERAS)		Aplican la metodología de Escuelas de Campo. http://www.magap.gob.ec/mag01/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=249
Perú	Proyecto Sierra Sur (estrategias: eventos de promoción comercial y concursos de iniciativas de negocios, AGRORURAL, MINAG		http://www.agrorural.gob.pe/sierra-sur.html
	Proyecto Sierra Norte (Componente: desarrollo de iniciativas empresariales y fortalecimiento de los activos financieros), AGRORURAL, MINAG		http://www.agrorural.gob.pe/sierra-norte.html
	Proyecto Aliados (componente promoción de negocios rurales)		http://www.agrorural.gob.pe/aliados.html
	Proyecto Corredor Puno-Cusco (Componente: Sostenibilidad de inversiones para el fortalecimiento de mercados rurales en el corredor Puno Cusco y aporte al diseño de políticas públicas), AGRORURAL, MINAG		http://www.agrorural.gob.pe/corredor-puno-cuzco.html
	Proyecto PROSAAMER (Componente: Servicios de Asesoría Empresarial), AGRORURAL, MINAG		http://www.agrorural.gob.pe/prosaamer.html
	Financiamiento no reembolsable como incentivo para la asociatividad, la gestión y la adopción de tecnología, AGROIDEAS, MINAG		http://www.agroideas.gob.pe/portal/

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

País	Políticas, planes, programas o proyectos significativos de ministerios o instancias diferentes al Ministerio de Agricultura enfocados en promover el fortalecimiento de las capacidades agroempresariales y/o la asociatividad para que productores y agroempresarios puedan vincularse en forma competitiva a los mercados		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Bolivia	Plan Estratégico Institucional, Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa 2011-2015	2011	Como población objetivo del Plan se consideran las asociaciones, las microempresas y los pequeños productores (AMYPES) y las organizaciones económicas campesinas, indígenas y originarias (OECA).
Colombia	Iniciativa MEGA de la Cámara de Comercio de Bogotá	2005	Centra sus actividades en el departamento de Cundinamarca; trabaja con los temas de calidad, iniciativas comerciales y, en general, con el desarrollo empresarial.
	Programa Nacional de Biocomercio, Ministerio de Medio Ambiente	2004	
	Fondo de Biocomercio	2005	Administrado por Asohofrucol
	Fondo de Fomento Hortofrutícola Ministerio de Comercio, Comité de estabilidad jurídica, iniciativas agroindustriales y zonas francas		
Ecuador			
Perú	Generación y fortalecimiento de gremios especializados en agroexportación, PRODUCE		http://media.peru.info/Catalogo/attach/PEI_PROMPERU_REFORMULA-DO_2008-2012_VF.pdf

2.4. Región Sur y México

SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA LA REGIÓN SUR Y MÉXICO

1. Mandatos institucionales

País	Unidades específicas del Ministerio de Agricultura con responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Argentina	Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca, Dirección Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas y Forestales, Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGyP)	2010	El 90 % de las acciones se lleva a cabo desde esta Secretaría. Anteriormente, estas acciones eran realizadas por la Subsecretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.
	Secretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar, MAGyP	2010	Se centra en la agroindustria familiar de pequeña escala. En el pasado, la Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar era la entidad encargada de llevar a cabo estas actividades.
Brasil	En Brasil existen dos ministerios con mandatos en relación con el desarrollo del sector agrícola y la vida rural: el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) y el Ministerio de Desarrollo Agrario (MDA), en las que existen diferentes instancias reguladoras de diversos aspectos de los agronegocios.		En las siguientes páginas web se presenta información que contribuye a comprender la complejidad de las funciones que realizan estas entidades en esos temas: http://www.agricultura.gov.br/ http://portal.mda.gov.br/portal/
	<p>Dentro del MAPA existen instancias tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La <i>Secretaria de Desenvolvimento Agropecuário e Cooperativismo (SDC)</i> • La Secretaría de Política Agrícola (SPA) - <i>El Departamento do Agronegócio e Câmaras Setoriais</i> • La Secretaria de <i>Relações Internacionais do Agronegócio (SRI)</i> - <i>El Núcleo de Integração para Exportação (NIEX/DPI)</i> • <i>El Departamento de Cooperativismo e Associativismo Rural (DENACOOOP)</i> • <i>El Departamento de Produção e Sustentabilidade (DEPROS)</i> • <i>La Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB)</i> <p>Dentro del MDA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La Secretaria de Desenvolvimento Territorial</i> <p>Además, se llevan a cabo importantes actividades diferentes y específicas por regiones y subregiones del país.</p>	<p>1992</p> <p>1992</p> <p>1998</p> <p>2005</p>	<p>http://www.finep.gov.br/fundos_setoriais/ct_agro/documentos/ct-agro00diretrizes.pdf</p> <p>http://www.fapeagro.org.br/plano_estrategico.php</p> <p>http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/REGIMENTO%20INTERNO%20-%20CONSAGRO_0.pdf</p> <p>Esta entidad es la responsable de la generación de información para los agronegocios y de la gestión de los stocks públicos y el abastecimiento social, http://www.conab.gov.br</p>

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

Chile	Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Subsecretaría de Agricultura, Ministerio de Agricultura Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), Subsecretaría de Agricultura, Ministerio de Agricultura	1963	El Instituto pertenece al conjunto de servicios e instituciones del agro de la Subsecretaría de Agricultura, cuya estructura está descentralizada en 15 regiones, a través de agencias de área y oficinas desde Arica (zona norte) hasta Porvenir (Tierra del Fuego). Esta entidad genera y difunde información sobre mercados agropecuarios. En esta misma línea, el Ministerio está desarrollando la plataforma de inteligencia competitiva “Agrimundo” (agosto de 2011).
Paraguay	Dirección de Comercialización del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)	1992	
Uruguay			No existe una unidad específica en el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) con un enfoque integrador de los Agronegocios.
México	Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)	2001	

País	Mecanismos interministeriales dentro de los cuales el Ministerio de Agricultura y otros ministerios tienen responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Argentina	Comisión Asesora del Sello Alimentos Argentinos	2005	Conformada por cámaras sectoriales (sector privado), el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), la Cancillería, el sector turismo y el MAGyP, entre otros.
	Articulación entre Sello Alimentos Argentinos del MAGYP y el Área de Fortalecimiento Institucional del Ministerio de Trabajo	2009	
	Comisión Nacional Asesora de Indicación Geográfica y Denominación de Origen Comisión Asesora para la Producción Orgánica	2009	Cuerpo consultivo permanente de la Oficina de Registro IG y DO del MAGyP, conformado por el SENASA, el INTI, el INTA, el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI), representantes provinciales, el Representante de la Comisión Nacional de Alimentos (CONAL) y Representantes del MAGyP, entre otros. Conformada por el MAGyP, el IICA, el SENASA, el Movimiento Argentino para la Producción Orgánica (MAPO), la Cámara Argentina de Productores Orgánicos Certificados (CAPOC), la Cámara Argentina de Certificadoras de Alimentos, Productos Orgánicos y Afines (CACER), el INTA y la Fundación Exportar, entre otros.

Brasil	Cámaras sectoriales de diversas cadenas		Conformadas por productores, procesadores, comercializadores, el sector bancario y otros actores de las cadenas que discuten problemas y estrategias para su desarrollo.
Chile	<p>Consejo Chile Potencia Alimentaria y Forestal</p> <p>Consejo Fondo Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias</p> <p>Comisiones nacionales de la Leche, de la Carne, del Trigo, del Arroz, del Maíz, del Vino, del Aceite de Oliva y de la Agricultura Orgánica</p> <p>Mesas, comisiones y subcomités para la agricultura familiar campesina en vino, arroz, maíz y leche</p> <p>Mesas Apícola, Ovina (en la Región del Maule) y de Berries (en la Región del Maule)</p> <p>Consejo Asesor de la Denominación de Origen Pisco y de otras materias afines a este sector productivo</p> <p>Comisión Nacional Forestal</p> <p>Comisión Buenas Prácticas Agrícolas</p> <p>Comisión Nacional de Biotecnología</p> <p>Otras</p>		En la reciente constitución de la Mesa para la Competitividad de la Agricultura (agosto de 2011), se han abordado aquellos temas que inciden en la competitividad del sector agroexportador en su conjunto, incluidos los que afectan el sector agroindustrial.
Paraguay	<p>Mesas de Productos Agropecuarios para la Exportación, Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)</p> <p>Mesas de productos agropecuarios/mesas sectoriales de competitividad, Programa del Fomento de la Productividad, MAG</p> <p>Comisión Nacional de BPA</p>	<p>2006</p> <p>2010</p> <p>2010</p>	
Uruguay			No existe un mecanismo centrado específicamente en abordar temas relacionados con los agronegocios y la agroindustria. El MGAP participa en coordinaciones interministeriales: el Gabinete Productivo, creado en 2008, y el Gabinete Ministerial de la Innovación, creado en 2005.
México	<p>Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable</p> <p>Comisión Intersecretarial para el Desarrollo Rural Sustentable</p> <p>Mesas Sistema Producto</p>	<p>2001</p> <p>2001</p>	

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

País	Unidades específicas de ministerios u otras instancias diferentes a los ministerios de agricultura con responsabilidades en el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Argentina			
Brasil	<p>Además de los ministerios de agricultura, también tienen responsabilidad sobre los agronegocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Ministerio de Desarrollo Social (MDS) • El Ministerio de Integración Nacional (MIN) • El Ministerio del Medio Ambiente (MAM) • El Ministerio de Industria y Comercio (MDIC) • El Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT) • El Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq) • El Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES) • El Banco do Brasil (BB) • La Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (EMBRAPA) • Universidades e instituciones públicas de investigación con sus diferencias y especificidades regionales y subregionales. 		<p>En los siguientes sitios web se amplía la información al respecto:</p> <p>http://www.integracao.gov.br/ http://www.mma.gov.br/sitio/ http://www.mct.gov.br/ http://www.mdic.gov.br/sitio/ http://www.cnpq.br/ http://www.unb.br/aluno_de_graduacao/cursos/gestao_do_agronegocio http://www.portaldoagronegocio.com.br/conteudo.php?id=23256 http://www.fieg.org.br/site/conteudo.php?id=145 http://www.mfrural.com.br/agronegocio.asp http://www.santahelena.ueg.br/apostilas/leucivaldo/2008 http://revistas.fee.tche.br/index.php/indicadores/article http://dgp.cnpq.br/buscaoperacional</p>
Chile			
Paraguay	La REDIEX del Ministerio de Industria y Comercio	2006	
Uruguay			
México			

País	Mecanismos interministeriales dentro de los cuales el Ministerio de Agricultura no tiene responsabilidades en relación con el desarrollo de agronegocios y agroindustrias		
	Nombre	Año	Observaciones
Argentina			
Brasil			
Chile			
Paraguay			
Uruguay			
México			

2. Políticas, planes o estrategias

País	Políticas, estrategias o planes enfocados específicamente en el desarrollo de agronegocios o agroindustrias, en general o dirigidos a subsectores determinados		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Argentina	Plan Estratégico Agroalimentario 2010-2016 (PEA)	2011	
Brasil			
Chile	Documentos sobre orientaciones e instrucciones a las direcciones regionales del INDAP (periódicos)		
Paraguay	Plan Nacional de Exportación	2005	
Uruguay	Objetivos por cadenas productivas - Etapas del 2010 en adelante	2010	Para las cadenas de carne vacuna, cereales, oleaginosas, lácteos, madera, avícola, porcina, cítrica y algodón-textil-vestimenta. Disponible en: http://www.miem.gub.uy/portal/agxppdwn?5,10,529,O,S,0,5656%3BS%3B1%3B144
	Medidas para el desarrollo de las cadenas de valor	2010	Para las cadenas de carnes, granos, lácteos, maderas, avícola, porcina y cítricos, algodón-textil-vestimenta. Disponible en: http://www.miem.gub.uy/portal/agxppdwn?5,10,529,O,S,0,5655%3BS%3B1%3B144
	Informe final de la consultoría sobre cadenas agroindustriales en el marco del PENCTI	2008	Disponible en http://www.anii.org.uy/imagenes/libro_cadenas_agroindustriales.pdf

País	Políticas, planes o estrategias para la agricultura en general o para alguno de sus subsectores, que contengan una o más secciones específicas concernientes al desarrollo de agronegocios o agroindustrias, en general o dirigidos a subsectores específicos		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Argentina	Plan Estratégico Vitivinícola	2003	
	Plan Estratégico de Lechería	2009	
	Plan Estratégico Apícola	2009	
Brasil			
Chile			
Paraguay	Marco Estratégico Agrario 2009/2018	2008	
	Ley de Fomento y Control de la Producción Orgánica	2008	
	Política y Programas de Biotecnología Agropecuaria y Forestal del Paraguay	2011	

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

Uruguay	Estrategia Uruguay III Siglo - Aspectos Productivos - OPP	2009	Disponible en http://decon.edu.uy/~zuleika/modulo/EstrategiaUruguayTercerSiglo-AspectosProductivos%20(1).pdf
	Planificación estratégica del rubro ovino en el Uruguay 2009-2015	2008	Disponible en: http://www.sul.org.uy/Plan_estrategico/PLANIFICACION%20ESTRATEGICA%20DEL%20RUBRO%20OVINO.pdf
México	Reglas de operación de los programas de la SAGARPA		

3. Programas o proyectos

País	Programas o proyectos significativos del Ministerio de Agricultura en apoyo a aspectos relacionados con el desarrollo de agronegocios o agroindustrias		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Argentina	Programa Nacional de Agregado de Valor (ValorAr)	2008	Incluye proyectos como: <ul style="list-style-type: none"> • Sellos Alimentos Argentinos • IG y DO • Programa de Gestión de la Calidad y Diferenciación de Alimentos (PROCAL II) • Programa de Agricultura Orgánica (PRODAO) • Programa Nacional de Turismo Rural (PRONATUR)
	Fondo Especial del Tabaco	1985	• Red de Información de PyMES Alimentarias (RedIPA)
	Ley Ovina	2000	• Promoción de Exportaciones de Alimentos de Alto Valor Agregado (PROARGEX)
Brasil	<i>Programa Nacional de Fortalecimiento da Agricultura Familiar (PRONAF)</i>		Detalles en: http://portal.mda.gov.br/portal/saf/programas/pronaf
	<i>Indicação Geografica de Produtos Agropecuários, MDA</i>		Apoyo a la comercialización de la agricultura familiar
	<i>Programa de Aquisição de Alimentos (PAA)</i>		
	<i>Programa Agricultura de Baixo Carbono (ABC), MAPA</i>		

Chile	<p>Dentro del INDAP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI) • Programa Sabores del Campo - Especialidades Campesinas • Asesoría Técnica (SAT) • Alianzas productivas • Financiamiento crediticio • Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) • Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI) • Expo Mundo Rural • Turismo rural 	<p>Comienzos de los años 70</p> <p>1996</p>	<p>Mediante bonificaciones, cofinancia proyectos de inversión para modernizar proyectos productivos.</p> <p>Brinda apoyo técnico y comercial bajo la marca Sabores del Campo.</p> <p>Servicio destinado a proporcionar asesorías técnicas integrales a los agricultores de la agricultura familiar campesina, de manera individual u organizados en empresas asociativas campesinas.</p> <p>Promueve y fortalece vínculos empresa demandante-proveedor, con la finalidad de lograr relaciones comerciales transparentes y sustentables a través del tiempo.</p> <p>Servicio que provee acceso al crédito para capital de trabajo e inversiones productivas.</p> <p>Servicio de fomento productivo que permite o facilita la creación de alianzas y acuerdos, para que los esfuerzos realizados en forma concertada por todos los actores del territorio incorporados al proceso, constituyan ejes de desarrollo económico, social, humano y medioambiental. Tiene tres tipos de orientaciones: de autoconsumo y subsistencia, de producción de excedentes para la venta, y de desarrollo de competencias emprendedoras.</p> <p>Tiene como objetivo facilitar el proceso de desarrollo de las familias de comunidades indígenas, las asociaciones indígenas y los grupos de hecho, a fin de aumentar su producción y productividad y desarrollar sus capacidades de gestión para comercializar en forma más ventajosa sus productos en el mercado.</p> <p>Feria anual para promover los alimentos, bienes y servicios de origen campesino provenientes de las empresas usuarias del INDAP.</p> <p>Su objetivo es promover y apoyar el turismo rural como alternativa para el pequeño productor agropecuario y su familia.</p>
-------	---	---	--

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

Paraguay	Programa de Fomento de la Competitividad Agraria	2010	
	Programa de Fomento para la Producción de Alimentos por la Agricultura Familiar (PFA)	2010	
	Programa Nacional de Apoyo a la Agricultura Familiar (PRONAF)	2008	
	Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PRODERS)	2010	
	Proyecto Paraguay Rural	2007	
	Programa de Apoyo a la Producción y Comercialización de Hortalizas en el Paraguay (2010-2014) (PAPCH)	2010	
	Programa de Compras Públicas (PPA)		
	Programa Nacional de Fomento Pecuario (PRONAFPOE)		
Uruguay	Programa Ganadero (MGAP)	2005	Disponible en: http://magap.gub.uy/portal/
	Fondo Innovagro. Agencia Nacional de Investigación e Innovación	2006	Disponible en: http://www.diprode.opp.gub.uy/pacc/default.htm
	Programa de Apoyo a la Competitividad y Promoción de Exportaciones	2006	Disponible en: http://www.pacpymes.gub.uy/web/clusters
México	Programa de Apoyo a la Inversión en Equipamiento e Infraestructura		Fondo para la Inducción de Inversión en Localidades de Media, Alta y Muy Alta Marginación (FOINI)
	Programa de Profundización del Financiamiento Rural (PROFIN)		
	Programa de Inducción y Desarrollo del Financiamiento al Medio Rural y, dentro de él:		
	<ul style="list-style-type: none"> • El Fondo Nacional de Garantías de los Sectores Agropecuario, Forestal, Pesquero y Rural (FONAGA) • La constitución de garantías líquidas para fondos solidarios de productores (FINCAS) • La constitución y el fortalecimiento de intermediarios financieros (IF) 		
	Proyecto de Trópico Húmedo		
	Proyecto de Apoyo al Valor Agregado de Agronegocios (PROVAR)		
	Proyecto Regional de Asistencia Técnica para el Microfinanciamiento Rural (PATMIR)		
Fondo para la Administración de Riesgos Agropecuarios (FONARPA)			

País	Programas o proyectos significativos de ministerios o instancias diferentes al Ministerio de Agricultura en apoyo a aspectos relacionados con el desarrollo de agronegocios o agroindustrias		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Argentina			
Brasil			
Chile			
Paraguay	Proyecto de Cooperación Privada para el desarrollo integral de las comunidades rurales de San Pedro, Asociación Rural del Paraguay		
Uruguay	Fondo Innovagro, Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)	2009	Disponible en: http://www.anii.org.uy/web/node/88
	Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC), Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP)	2006	Disponible en: http://www.diprode.opp.gub.uy/pacc/default.htm
	Programa de Apoyo a la Competitividad y Promoción de Exportaciones (PACPYMES), Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)	2006	Disponible en: http://www.pacpymes.gub.uy/web/clusters

4. Intervenciones para promover el fortalecimiento de capacidades agropresarias y/o la asociatividad

País	Políticas, planes, programas o proyectos significativos del Ministerio de Agricultura enfocados en promover el fortalecimiento de las capacidades agropresarias y/o la asociatividad para que productores y agropresarios puedan vincularse en forma competitiva a los mercados		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Argentina	Actividades específicas del PROCAL II		
	Programas diversos de la Subsecretaría de Agricultura Familiar		
	Programas diversos del Programa Cambio Rural del INTA		
Brasil	INTERAGRO		Organización de cadenas productivas de los agronegocios
	PROFICOOP		Profesionalización de la gestión de cooperativas y formación de redes de cooperación

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

Chile	Formación y capacitación para mujeres campesinas Profesionalización campesina Centros de gestión		Tiene como objetivo apoyar la formación y la capacitación para la empresarización de las iniciativas productivas de las pequeñas productoras agrícolas y/o campesinas. Procura mejorar las competencias técnicas de las(os) pequeñas(os) agricultoras(es), necesarias para desempeñar sus actividades de acuerdo con los estándares y la calidad requeridos en el rubro o sector agrocomercial correspondiente. Promueve y apoya el desarrollo de capacidades de gestión empresarial de pequeños(as) productores(as) agrícolas y sus organizaciones, mediante centros de gestión que implementan sistemas de monitoreo de las empresas atendidas y del sector económico en que participan.
Paraguay			
Uruguay			
México	Componente Desarrollo de Mercados (PIDISA y PROMERCADO) Componente Manejo Postproducción (PROVAR, FIMAGO, Infraestructura, Rastros y Establecimientos TIF, infraestructura para centros de acondicionamiento pecuario)		

País	Políticas, planes, programas o proyectos significativos de ministerios o instancias diferentes al Ministerio de Agricultura enfocados en promover el fortalecimiento de las capacidades agroempresariales y/o la asociatividad para que productores y agroempresarios puedan vincularse en forma competitiva a los mercados		
	Nombre del documento	Año	Observaciones
Argentina	Programas diversos de la Subsecretaría de Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria Programas diversos de fortalecimiento institucional del Ministerio del Trabajo		
Brasil			
Chile			
Paraguay			
Uruguay	Emprendedor - Programa de Apoyo a Emprendedores (DINAPYME/MIEM) Programa de Creación, Asistencia Técnica y Redes para la Profesionalización Empresarial (CARPE), Componente de apoyo a las micro, pequeñas y medianas Empresas (DINAPYME/MIEM y ANII) Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP).		Disponible en: http://miem.gub.uy/ Disponible en: http://www.anii.org.uy/web/convocatorias/programa-carpe-mipymes-0 Disponible en: http://www.inefop.org.uy/index.html
México			

Anexos

Anexo 3:

Base de datos

El Caribe

País	Nombre de las personas que contestaron la encuesta o que fueron mencionadas como potenciales suministradores de información	Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Bahamas	*Benjamin Rahming	General Manager, BAIC	242 322 3740	<i>benjaminrahming@baic.gov.bs</i>
	Phillip Miller	Under Secretary, MAMR	242 3257502	<i>Phillipmiller@bahamas.gov.bs</i>
	*Arnold Dorsett,	Deputy General Manager, Agriculture, BAIC	242 322 3740	<i>arnolddorsett@baic.gov.bs</i>
	*Jacqueline Fox		242 325 7502	<i>businesslady70@hotmail.com</i>
Barbados	*Andre Devonish	Senior Agricultural Assistant	435-5007	<i>andredevonish@yahoo.com</i>
	Suzette Edey-Babb	Chief Economist (ag)	434-5036	<i>suzette.edeybabb@gmail.com</i>
	* Katrina White	Senior Economist (ag)	434-5035	<i>kat.ad.white@gmail.com</i>
Dominica	Winston Magloire	Technical Officer (Projects), Division of Agriculture	(767)266-3814	<i>wmagloire@gmail.com</i>
	*Samuel Carrette	Permanent Secretary, Ministry of Agriculture and Forestry	(767)266-3282	<i>psagriculture@cwdom.dm</i>
Granada	Daniel Lewis	Acting Chief Agriculture Officer, Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries	(473) 440 3083	<i>dannypoo2009@hotmail.com</i>
	* Jimmy Lindsay	Marketing Officer, Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries	(473) 440 3083	<i>shemlindsay@gmail.com</i>
Guyana	* Jimmy Bhojedat		592-227-3752	<i>jimmy.bhojedat@asdumoa.com</i>
	* Elizabeth Ramlal		592-227-3752	<i>asdumoa@yahoo.com</i>
	* Justin McKenzie		592-227-3752	<i>justinm_2525@yahoo.com</i>
	* Jimmy Bhojedat		592-227-3752	<i>jimmy.bhojedat@asdumoa.com</i>
	*Nizam Hassan		592-227-5809	<i>nhassan@newgmc.com</i>
	George Jervis	Permanent Secretary, Ministry of Agriculture	592-227-5527	<i>george_jervis36@yahoo.com</i>
	* Jimmy Bhojedat	Project Coordinator ASSP and ADP Projects, MOA	592-227-3752/226-4253	<i>Jimmy.Bhojedat@asdumoa.com</i>
	*Bobby Gossai	Senior Analyst, MOA	674-1860643-3843	<i>senioranalyst@agriculture.gov.gy</i>
Jamaica	Hershell Brown	Chief Executive Officer, Agro Invest Corporation (AIC), C/o Ministry of Agriculture	382-9137/927-1506 (876)927-2818/1160	<i>habrown@moa.gov.jm</i>
	*Zuleikha Budhan	Principal Director, Agricultural Planning and Policy, Ministry of Agriculture, Lands and Fisheries	(876)927-2818/1160	<i>zabudhan@moa.gov.jm</i>
San Cristóbal y Nieves	*Clyde Thompson	Director of Cooperatives	18694659185	<i>clyderhonna@hotmail.com</i>
	*Augustine Merchant	Country Leader –IICA	1 869 465 5104	<i>iicastkn@thecable.net</i>
	*Gene Knight	Policy Analyst	1 869 465 0758	<i>ppuminag@gmail.com</i>
	Alistair Edwards	Marketing/Agricultural Officer	1 869465 2335	<i>ealstair@hotmail.com</i>
	*Ashton Stanley	Director of Agriculture	1 869 465 2335	<i>doaskb@gmail.com</i>
Trinidad y Tobago	*Makesi Alexander		786-6867	
	*Natasha Mustapha	CEO, Trinidad and Tobago Manufacturers	675-8862 Ext. 233	
	Beena Persad		798-3224	<i>bpersad@malmr.gov.tt</i>
	*Yvonne Davidson-McKenzie		622-1221 Ext. 2140	

*Recomendados

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

Centroamérica

País	Nombre de las personas que contestaron la encuesta o que fueron mencionadas como potenciales suministradores de información	Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Belice	Andrew Harrison		822-2241	<i>agmarketingbz@gmail.com</i>
	José Castellanos		822-2241	<i>jmarcastellanos@yahoo.com</i>
	Fernando Tzib		822-2241	<i>tzib@wisc.edu</i>
Costa Rica	Tania López Lee	Viceministra MAG		<i>tlopez@mag.go.cr</i>
	Gustavo Ulate	Gerente PIMA		<i>gulate@pima.go.cr</i>
	Arlyne Alfaro	Coordinadora del Servicio de Información e Inteligencia de Mercados	8707-4924	<i>aalfaro@cnp.go.cr</i>
	Erick Quirós	Director de Operaciones Regionales y Extensión Agropecuaria		<i>equiros@mag.go.cr</i>
El Salvador	Claudia Gutiérrez		2210-1821	<i>claudia.gutierrez@mag.gob.sv</i>
Guatemala	Henry Stuardo Ortiz Paiz		(502) 5059-1183	<i>comercioymercadeomaga@gmail.com</i>
	Corina Pérez		(502) 59663883	<i>coryperez3@hotmail.com</i>
	Agripina Pedroza		24212464	<i>apedroza@pronacom.org</i>
Honduras	Dr. Juan Carlos Ordoñez	Viceministro	(504) 2239-9338	<i>jot65@hotmail.com</i>
	Javier Barahona	Coordinador Unidad de Agronegocios SAG	(504) 2232-4605	<i>javierbarahonahn@yahoo.com</i>
	Ing. Ángel Meza	Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER)	(504) 2235-4996	<i>amezafunder@gmail.com</i>
	Lic. Liliana Sánchez	Inversión y Exportaciones – FIDE	(504)221-6304	<i>lsanchez@fidehonduras.com</i>
	Ing. Enid Cuellar	Fundación Hondureña de Investigación Agrícola	(504) 2235-8983	<i>simpah@fhia-hn.org</i>
	Iván Rodríguez	Sistema de Información de Mercados de Productos Agrícolas - FHIA-SIMPAH	(504) 2232-1654	<i>ir@swisscontact.org.hn</i>
Nicaragua	German Flores	Director Agroindustria IDR	22558777	<i>german.flores@idr.gob.ni</i>
	Francisco H. Vega	Especialista en Agroindustria	22558777	<i>francisco.vega@idr.gob.ni</i>
	Orlando Duarte	MIFIC	22670161	<i>oduarte@mific.gob.ni</i>
	Sebastián Salinas	INTA	22780469	<i>wachas_64@yahoo.com</i>
	Víctor Murillo	SCC	83591096	<i>victor_murillo@yahoo.com</i>
	Carla Castro	INFOCCOP	22708039	<i>kcastro@infocoop.gob.ni</i>
	Eddy Ambpi	TELCOR	22760511	<i>eampie@telcor.gob.ni</i>
	Arkangel Abunza	MAG-FOR		<i>arkangel.abaunza@magfor.gob.ni</i>
Panamá	Marcelino Mudarra	Director Nacional de Agroindustrias del MIDA	998-4027	<i>agroindustria_05@hotmail.com</i>
	Róger Ureña Vásquez	Técnico MIDA	998-4027; 6662-8637	<i>rogeru520@hotmail.com</i>
	Didier Batista Wedleys Tejedor	Técnico MIDA Investigador UTP	998-4027 290-8414	<i>didy200108@yahoo.com</i> <i>wtejedor@hotmail.com</i>

Región Andina

País	Nombre de las personas que contestaron la encuesta o que fueron mencionadas como potenciales suministradores de información	Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Bolivia	Alejandro Tarifa	Analista, Viceministerio de Desarrollo Rural, MDRyT	70150436	atarifaB@gmail.com
	Luis Antonio Cabrerizo	Analista, Viceministerio de Desarrollo Rural, MDRyT	77266927	La_cabrerizo@yahoo.com
	Silvia Alemán (IICA)	Especialista en Desarrollo Rural y Agronegocios, IICA	705-35350	silvia.aleman@iica.int
Colombia	Diego Arístizabal	CORPOICA	3175176516	
	Juan Carlos Castro	Transformación Productiva Mincomercio	6067676, ext. 1287. 3153078055.	jcastro@mincomercio.gov.co
	Jaime Concha	Andi. Ingredientes Naturales.	3268500, ext. 2236	montrube@yahoo.com cncacao@etb.net.co
	Mónica Trujillo	Secretaría Técnica Cadena Cacao	3138303008	
	Bernardo Saénz	Subdirector de Fiscalización Aduanera Asignado	6070920	
	Augusto Triana	MADR	3005590443 3341199, ext. 470	
	Manuel Sánchez	MADR	3006213610	msanchez@minagricultura.gov.co
	Álvaro Portilla	Dirección de Cadenas Productivas, MADR	6258480	aportilla@minagricultura.gov.co
	Luis Fernando Segura Edison Suárez	Secretario Técnico, Mesas Sectoriales., MADR	3815000 5945839, ext. 335 3002731401	
	Claudia Sofía Rodríguez	Colciencias, Secretario del Consejo Nacional del Sector Agropecuario	3341199, ext. 443 3134411351	
	Camilo Quintero	DNP	3341199, ext. 159	
	Andrés Silva Mora	Banco Agrario		ansilva@minagricultura.gov.co
	Alejandro Mesa Nieto	Dirección Oportunidades Rurales, MADR	3341199, ext. 444	amesa@minagricultura.gov.co
	Néstor Hernández	Gerente Proyecto Alianzas Productivas, MADR	3341199	nestor.hernandez@minagricultura.gov.co
	Fernando Leyva	Coordinador Técnico, Proyectos de Investigación, Unidad de Desarrollo Tecnológico, MADR	3113413406 3152405694 3206861706	
	Luis Eugenio Cifuentes			eugenio.cifuentes@minagricultura.gov.co
Luz Dary Patiño	Director de Política Sectorial, MADR	3164472107		
Ricardo Rodríguez	Dirección de Desarrollo Tecnológico, MADR	6067676, ext. 1467.	rrodriguez@minagricultura.gov.co	
Javier León	SENA, Dirección de Tecnología	5941000		

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

País	Nombre de las personas que contestaron la encuesta o que fueron mencionadas como potenciales suministradores de información	Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Colombia	Aura Libia Espinosa	Oportunidades Rurales, Servicios Empresariales, MADR Universidad de Nariño	22070000	
	Milena Agudelo	CREPIC – Cauca, Centro Regional de Productividad		
	Claudia Betancourt	Profesional, Estabilidad jurídica, Ministerio de Comercio		<i>marcela.pena@iica.int</i>
	Marcela Peña			<i>yadira.pena@iica.int</i>
	Yadira Peña	Proyecto MEGA, Cámara de Comercio de Bogotá Especialista en Agronegocios y Desarrollo Rural, IICA Especialista en Competitividad, IICA		
Ecuador	Norma Rodas	Técnica de la Dirección de Comercialización, MAGAP		<i>nrodas@magap.gob.ec</i>
	Clara Delgado	Técnica de la Dirección de Fomento Agrícola, MAGAP		<i>cdelgado@magap.gob.ec</i>
	Magda Salazar	Directora del PRONER	593-2-396000	<i>msalazar@magap.gob.ec</i>
	María Gabriela Albán	Técnica de la Dirección de Comercialización, MAGAP	098144736	<i>malvan@magap.gob.ec</i>
	David Vanegas	Técnico coordinador agroindustrias-alimentos, MIPRO		<i>dvanegas@mipro.gob.ec</i> <i>devanegas@yahoo.com</i>
	Juan Diego Cortez Julio Chang	Técnico agroindustrias-calidad, MIPRO		<i>dcortez@mipro.gob.ec</i> <i>jchang@mipro.gob.ec</i>
	Elizabeth Barsallo	Asesor en agroindustria del Ministro del MIPRO		<i>ebarsallo@mipro.gob.ec</i>
	Mauricio Proaño	Directora de MIPYMES, MIPRO	2546690	<i>mproaño@magap.gob.ec</i>
	Marco Villegas	Director de Comercialización del MAGAP	3960100	<i>mvillegas@magap.gob.ec</i>

País	Nombre de las personas que contestaron la encuesta o que fueron mencionadas como potenciales suministradores de información	Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Perú	William Arteaga Donayre	Coordinador, Programa Agroindustria, PROMPERU	616-7400, anexo 2303	<i>warteaga@promperu.gob.pe</i>
	Javier Butrón Fuentes	Director de Competitividad del Ministerio de la Producción, PRODUCE	616-2222, anexo 1828	<i>jbutron@produce.gob.pe</i>
	Pedro Canales	Director de Agronegocios, MINAG	711-3700, anexo 2128	<i>pcanales@minag.gob.pe</i>
	Juan Cabrera	Especialista de la Dirección de Agronegocios del MINAG	711-3700, anexo 2128	<i>jucabrera@minag.gob.pe</i>
	Miguel Watts	Especialista de la Dirección de Agronegocios del MINAG	711-3700, anexo 2128	<i>mwatts@minag.gob.pe</i>
	Fanny Santi	Especialista de la Dirección de Agronegocios del MINAG	711-3700, anexo 2128	<i>fsanti@minag.gob.pe</i>
	Magno Meyhuay	Especialista de la Dirección de Agronegocios del MINAG	711-3700, anexo 2128	<i>mmahuey@minag.gob.pe</i>
	José Quintanilla	Especialista de la Dirección de Agronegocios del MINAG	711-3700, anexo 2128	<i>jquintanilla@minag.gob.pe</i>
	María Elena Rojas	Directora de la Unidad de Política Sectorial, MINAG	711-3700, anexo 2329	<i>merojas@minag.gob.pe</i>
Inés Carazo	Directora de la Oficina Técnica de la Red de Centros de Innovación Tecnológica (CITE), PRODUCE	616-2222, anexo 1314	<i>mcarazo@produce.gob.pe</i>	

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

Región Sur y México

País	Nombre de las personas que contestaron la encuesta o que fueron mencionadas como potenciales suministradores de información	Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Argentina	Ciro Guillermo Negri	Responsable del Sello “Alimentos Argentinos, una elección natural”	4349-2175	<i>gunegri@minagri.gob.ar</i>
	Héctor Niubó	Responsable de “Indicaciones geográficas”	4349-2186	<i>hniubio@minagri.gob.ar</i>
	Pablo Morón	A/C de la Dirección de Promoción de Calidad de Productos Agrícolas y Forestales	4349-2253	<i>pmoron@minagri.gob.ar</i>
	Juan Manuel Alderete	Responsable del Programa VALORAR y Coordinador de Gestión de la Calidad y Diferenciación de Alimentos (PROCAL II)	4349-2041 4349-2359	<i>jalder@minagri.gob.ar</i>
	Natalia Curcio	Responsable de la Cadena de Producción Orgánica	43492155	<i>ncurcio@minagri.gob.ar</i>
	Celina Moreno	Responsable de Servicios para PyMES (RedIPA)	43491383	<i>cemoreno@minagri.gob.ar</i>
	Eugenio Corradini	Excoordinador del Programa de Agricultura Orgánica (PRODAO), PROSAP.	4349-2000	<i>ecorradini@prosap.gov.ar</i>
	Carla Campos Bilvao	Secretaria de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar	4349-2041	<i>carcan@minagri.gob.ar</i>
	Emiliano Pérez Caravello	Técnico en Gestión de la Calidad y Diferenciación de Alimentos (PROCAL II)	4349-2041	<i>emperez@minagri.gob.ar</i>
	Ivana Colamarino	Técnico en Gestión de la Calidad y Diferenciación de Alimentos (PROCAL II)	4349-2186	<i>icolam@minagri.gob.ar</i>
	Laura Domínguez	Técnico en Indicaciones Geográficas	4334-8282	<i>lvdomi@minagri.gob.ar</i>
Graciela Lacaze	Especialista del IICA		<i>glacaze@iica.org.ar</i>	

País	Nombre de las personas que contestaron la encuesta o que fueron mencionadas como potenciales suministradores de información	Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Brasil	Ronaldo Trecenti		(61) 34419752	<i>trecenti@campo.com.br</i>
	Rogério Dias		(61) 3218 2828	<i>rogerio.dias@agricultura.gov.br</i>
	Mario Cesar Luz Ferreira		(61) 3312 2275	<i>mario.ferreira@conab.gov.br</i>
	Kelma C. M. S. Cruz		(61) 3312 6360	<i>Kelma.cruz@conab.gov.br</i>
	Carlos Tavares		(61) 33126240	<i>sugof@conab.gov.br</i>
	Eduardo Mello Mazzoleni		61) 3218 2610	<i>eduardo.mazzoleni@agricultura.gov.br</i>

País	Nombre de las personas que contestaron la encuesta o que fueron mencionadas como potenciales suministradores de información	Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Chile	Ramón Arrau	Jefe de Fomento, INDAP	6908120	<i>rarrau@indap.cl</i>
	Marcela Lagos	Encargada Nacional del Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI), INDAP		<i>malagos@indap.cl</i>
	Jimena del Pilar Acuña Lagos	Programa Sabores del Campo, Especialidades Campesinas, INDAP	6908187	<i>jacuna@indap.cl</i>
	Juan Pablo Rodríguez del Real	Encargado Nacional, Servicio de Asistencia Técnica, INDAP		<i>jprodriguez@indap.cl</i>
	Rodrigo Pavez	Encargado Nacional, Programa Alianzas Productivas, INDAP	6908361	<i>rpavez@indap.cl</i>
	Bernardita Del Carmen Figueroa Vega	Encargada Nacional, Centros de Gestión, INDAP	6908140	<i>bfigueroa@indap.cl</i>
	Luis Alfaro Lucero	Jefe de la División de Asistencia Financiera, INDAP	6908186	<i>lalfaro@indap.cl</i>
	David Aracena Lasserre	Encargado del Sistema de Incentivos para la Agrosostenibilidad de los Suelos Agropecuarios, INDAP		<i>daracena@indap.cl</i>
	María Emilia Undurraga	Encargada del Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) y del Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI), INDAP	6908370	<i>mundurraga@indap.cl</i>
	América Belmar	Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas, INDAP	2252511, anexo 113	<i>abelmar@indap.cl</i>
	Karin Edwards Caballero	Encargada de Turismo Rural y Ferias Expomundo Rural, INDAP	3973026 3973150	<i>kedwards@indap.cl</i>
	Angélica Baruel	Especialista en Agronegocios, IICA		<i>abaruel@iica.cl</i>
	Ema Laval Molkenbuhr	Jefe del Departamento de Política Agraria, ODEPA		<i>elaval@odepa.gob.cl</i>
	Bernabé Tapia Cruz	Analista, Agroindustria, ODEPA		<i>btapia@odepa.gob.cl</i>

Mandatos institucionales para el desarrollo de los agronegocios en América Latina y el Caribe.
Mecanismos e instrumentos de política

País	Nombre de las personas que contestaron la encuesta o que fueron mencionadas como potenciales suministradores de información	Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Paraguay	Andrés Wehrle	Viceministro del MAG	59521 447-473	<i>vagricultura@mag.gov.py</i>
	Adalberto Morínigo	Director de Comercialización, MAG		
	Amílcar Cazal	Director de Programas Sectoriales (REDIEX), MIC	616 3034	<i>acazal@redix.gov.py</i>
	Pánfilo Ortiz	Director de la Dirección General de Planificación, MAG	59521 582-290	<i>paortiz@gmail.com o dgp@mag.gov.py</i>
	Manuel Roja	Técnico del Programa Paraguay Rural	021-449631	<i>dc@mag.gov.py</i>
	Emilio Valiente	Director del Proyecto Paraguay Rural	021-449631 0982 244043	<i>valientevaliente@gmail.com</i>
	Nicanor Invernizzi	General del Proyecto de Desarrollo Rural Sostenible (PRODERS)	021-447250	<i>invernizzinic07@hotmail.com</i>
	Carolina Mallada	Directora de la Unidad de Políticas Agrarias, DGP/MAG	021-447250	<i>c_mallada@yahoo.com</i>
	Santiago Bertoni	Director de la Unidad de Comercio Internacional e Integración, DGP/MAG	59521 490 740	<i>Uci.dgp@gmail.com</i>
	Fátima Almada	Especialista del IICA		<i>iica@iica.org.py</i>
Uruguay	Carlos Paolino	Director de OPYPA/MGAP	24126362	<i>cpaolino@mgap.gub.uy</i>
	José Carlos Taddeo	Director Programa Ganadero	2308 440	<i>jtaddeo@mgap.gub.uy</i>
	Mariana Sienna	Coordinadora Programa de Competitividad Conglomerados y Cadenas Productivas	29084271 int. 2050	<i>msienra@opp.gub.uy</i>
	Pablo Villar	Director de DINAPYME	29017716	<i>pablo.villar@dinapyme.miem.gub.uy</i>
	Alejandra Bentancur	Especialista en Agronegocios, IICA	24101676 int.122	<i>alejandra.bentancur@iica.int</i>
México	Ernesto Fernández Arias		38711000 Ext:33610	<i>efernandez@sagarpa.gob.mx</i>
	Manuel Netzacuri Ontiveros Jiménez		38711000, ext. 33643	<i>manuel.ontiveros@sagarpa.gob.mx</i>
	Luis Gerardo Arias Sánchez		38711000, ext. 33612	<i>luis.arias@sagarpa.gob.mx</i>



Programa de Agronegocios
y Comercialización

Instituto Interamericano de Cooperación
para la Agricultura (IICA)

5757 Blue Lagoon Drive
Suite 200, Miami, FL 33126,EEUU
Tel. 1(305)260-9010 / e-mail: iica.mi@iica.int
Sitio Web: www.iica.int/pac

División de Infraestructura Rural
y Agroindustrias (AGS)
Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Viale delle Terme di Caracalla,
00153 Roma, Italia
www.fao.org/ag/ags
AG-Registry@fao.org
fax: +39 06 57053057

