

Plan de desarrollo turístico del distrito de Santa Fe, Veraguas, Panamá

Documento de trabajo





Plan de desarrollo turístico del distrito de Santa Fe, Veraguas, Panamá

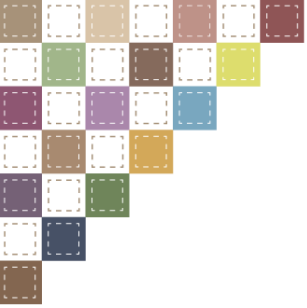
Documento de trabajo

San José, Costa Rica
2014

Publicación financiada por:

Fondo Concursable para la Cooperación Técnica (FonCT)





Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014



Plan de desarrollo turístico del distrito de Santa Fe, provincia de Veraguas,
Panamá

Documento de trabajo

Creative Commons

Reconocimiento-Compartir igual 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO)

(<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>)

Creado a partir de la obra en www.iica.int.

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio web institucional en <http://www.iica.int>

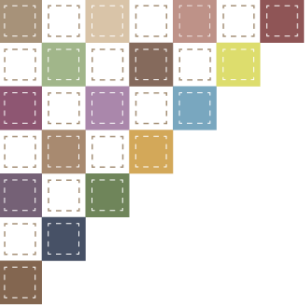
Coordinación editorial: Sandra Sierra, Miroslava González, Marvin Blanco y Manuel Pitre

Diseño de portada: Miroslava González

Diagramación: Miroslava González

Fotos de portada: Fundación Héctor Gallego





Índice

Presentación.....	i
1. Objetivos y metodología.....	1
1. Objetivos.....	1
1.1 Objetivo general.....	1
1.2 Objetivos específicos.....	1
2. Metodología.....	1
2. Diagnóstico de la situación turística.....	1
2.1 Análisis multidimensional.....	1
2.1.1 Dimensión social.....	2
2.1.2 Dimensión económica.....	3
2.1.3 Dimensión ambiental.....	5
2.1.4 Dimensión político institucional.....	6
2.2 Análisis de la situación turística.....	8
2.2.1 Inventario de atractivos turísticos.....	8
2.2.2 Productos con identidad territorial (PIT).....	12
2.2.3 Análisis de la oferta turística.....	13
2.2.4 Análisis de la demanda turística.....	16
2.2.5 Análisis de la competencia.....	18
2.3 Análisis FODA.....	18
2.4 Cooperación y alianzas.....	19
2.5 Conclusiones y recomendaciones.....	19
3. Plan de acción turística.....	23
3.1 Identidad singular del territorio como destino turístico.....	23
3.2 Objetivo del plan de acción.....	23
3.3 Áreas de acción y estrategias.....	23
3.4. Desarrollo de acciones.....	24
4. Perfil de proyecto turístico para Santa Fe.....	27
5. Plan de gestión turística.....	29
Bibliografía.....	31
Anexos.....	33



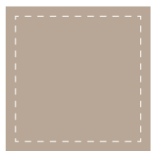


Cuadros

Cuadro 1. Metodología para la elaboración del Plan de desarrollo turístico	2
Cuadro 2. Características principales de viviendas, Santa Fe, Veraguas.....	3
Cuadro 3. Explotaciones agropecuarias por tipo de tenencia de la tierra.....	3
Cuadro 4. Entidades representadas en el CDT de Santa Fe, Veraguas	6
Cuadro 5. Atractivos naturales del distrito de Santa Fe, Veraguas.....	8
Cuadro 6. Atractivos artificiales del distrito de Santa Fe, Veraguas.....	10
Cuadro 7. Establecimientos de hospedaje en Santa Fe, Veraguas	13
Cuadro 8. Fincas agroturísticas en el distrito de Santa Fe, Veraguas	14
Cuadro 9. Servicio de alimentación en el distrito de Santa Fe, Veraguas.....	15
Cuadro 10. Características de la demanda turística.....	17
Cuadro 11. Análisis FODA.....	18
Cuadro 12. Áreas de acción y estrategias.....	24
Cuadro 13. Acciones específicas y cronograma por estrategia y área de acción	24
Cuadro 14. Perfil de proyecto turístico para Santa Fe	27
Cuadro 15. Integrantes del grupo que operará el Plan de acción.....	30

Figuras

Figura 1. Mapa de ubicación del distrito de Santa Fe, Veraguas	1
Figura 2. Población del distrito de Santa Fe, Veraguas, por grupo etario	2
Figura 3. Beneficio del café El Tute.....	4
Figura 4. Hectáreas sembradas de principales productos agrícolas, Santa Fe, Veraguas	4
Figura 5: Cerro Mariposa.....	5
Figura 6. Jaguar (<i>Panthera onca</i>).....	5
Figura 7. Cascada La Isleta	6
Figura 8. Estructura del CDT en Santa Fe, Veraguas.....	7
Figura 9. Imágenes de algunos atractivos naturales de Santa Fe, Veraguas.....	9
Figura 10. Imágenes de algunos atractivos artificiales de Santa Fe, Veraguas.....	11
Figura 11. Monumento al padres Héctor Gallego.....	12
Figura 12. Propuestas de rutas turísticas	16
Figura 13. Visitantes ingresados a Panamá vía aérea	17
Figura 14. Imágenes de algunas fincas agroturísticas	20
Figura 15. Café El Tute.....	21
Figura 16. Grupos étnicos de Santa Fe	22
Figura 17. Talleres de trabajo	26
Figura 18. Estructura organizativa del modelo de gestión.....	29





Presentación

A través del Fondo Concursable de la Dirección General para Proyectos de Cooperación Técnica (FonCT), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el distrito de Santa Fe, provincia de Veraguas, Panamá, fue seleccionado para participar en el proyecto «Validación de un instrumento marco para la Elaboración de Programas de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales de América Latina», al igual que otras localidades de Paraguay y Venezuela. En los tres casos, se aplicó la metodología propuesta por el IICA.

El proyecto se llevó a cabo de 2012 a 2014. De acuerdo con la metodología, la primera actividad fue la socialización del proyecto, en noviembre de 2012; posteriormente —en diciembre de ese mismo año— se realizó un estudio preliminar de la situación turística de Santa Fe de Veraguas que incluyó información geomorfológica, ambiental, actividades económicas existentes, oferta turística y demanda turística; además, se estableció comunicación con actores relevantes del territorio identificados.

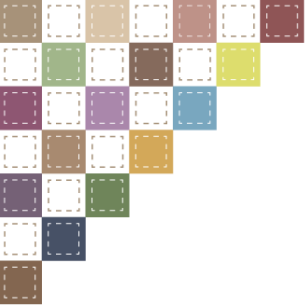
Durante 2013, con base en el estudio preliminar, se realizó un diagnóstico en profundidad, base del Plan de desarrollo turístico de Santa Fe. En ese año, se celebraron diversos talleres participativos con los agentes locales, con lo cual se logró conformar un grupo de trabajo en el territorio, que fue capacitado en la aplicación de la metodología por personal del Programa de Agronegocios y Comercialización del IICA.

Al grupo de trabajo se integraron actores locales, representativos de la región, entre quienes se encuentran miembros del Consejo de Desarrollo Territorial, de la Cooperativa de Turismo, de la Asociación de Artesanas, de la Asociación de Orquídeas, de la Cooperativa la Esperanza de los Campesinos, de la Asociación de Productores Orgánicos; así como representantes de la Alcaldía y de los rubros hospedaje, restauración y guianza turística. Al término del proceso de planificación, se consiguió conformar el equipo que se hará cargo de la gestión del Plan de acción, que permitirá hacer realidad el Plan de desarrollo turístico de Santa Fe.

Se agradece a todas las personas que participaron en el proyecto y en la sistematización de los resultados: a Sandra Sierra, consultora encargada de la realización del diagnóstico y el plan de acción; a Manuel Pitre, especialista de IICA y coordinador del proyecto en el territorio; a Miroslava González, quien se encargó de la organización del documento, y a Marvin Blanco, especialista del IICA, por la asesoría técnica y revisión del informe. De manera especial, se desea reconocer el aporte de los representantes de los grupos asociativos de Santa Fe, autoridades locales y funcionarios del MIDA y ATP que acompañaron las diferentes fases de la preparación del Plan.

Esperamos que con este documento se contribuya a fortalecer el turismo en el territorio.

Jaime Flores Ponce
Coordinador del Proyecto



1. Objetivos y metodología

El **Plan de desarrollo turístico del distrito de Santa Fe, Veraguas, Panamá**, es el resultado de un proceso de planificación participativa, en el que intervinieron agentes locales de la sociedad, productores y prestadores de servicios turísticos; así como representantes de instituciones de gobierno y de cooperación internacional, a fin de contribuir al desarrollo de este territorio.

1. Objetivos

Los objetivos del Plan de desarrollo turístico están orientados a hacer realidad la implementación de actividades turísticas en el distrito de Santa Fe, de una manera que beneficie a los habitantes del lugar sin afectar la biodiversidad.

1.1 Objetivo general

- Realizar e implementar una Plan de desarrollo turístico en el distrito de Santa Fe, Veraguas, que promueva el desarrollo sustentable de sus habitantes, mediante un proceso incluyente y con estrategias orientadas a preservar el ambiente e identidad territorial.

1.2 Objetivos específicos

- Generar sinergias entre los actores locales para consensuar y validar el Plan de desarrollo turístico, a fin de que este sea sostenible en el tiempo.
- Analizar y diagnosticar la situación actual del territorio y del turismo en el distrito para definir las acciones y estrategias más pertinentes que regirán al Plan de desarrollo de turismo del distrito.
- Elaborar un Plan de acción turística que define quién, qué, cómo y cuándo se realizarán las actividades que permitan lograr los objetivos del Plan de desarrollo turístico; privilegiando en su elaboración las acciones y estrategias sustentables.
- Diseñar un modelo de gestión que garantice la continuidad y puesta en marcha de las estrategias y acciones que se propongan dentro del Plan de desarrollo, mediante la conformación de un Comité de vigilancia multisectorial.

2. Metodología

La metodología aplicada en este proyecto fue la propuesta por la Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico en un Territorio; consiste en un planteamiento ecléctico que combina técnicas del desarrollo local, territorial y estratégico con otras más especializadas relacionadas con los recursos y atractivos turísticos, la oferta y demanda de productos y servicios o la infraestructura turística. Ello permite afrontar el reto de la planificación de una manera interdisciplinaria e integral, a fin de alcanzar resultados concretos respecto a los objetivos marcados. El proceso metodológico se integra de siete fases, sus componentes y productos se indican en el cuadro 1.

Cuadro 1. Metodología para la elaboración del Plan de desarrollo turístico

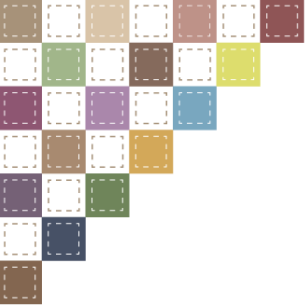
N°	Fase	Componentes	Productos
I	Lanzamiento de la Propuesta de Desarrollo Turístico del Territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de un foro de participación • Selección de un Grupo de Trabajo 	Espacio de diálogo y trabajo
II	Prospección previa del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Radiografía del territorio y de la situación turística 	Primer informe (difusión interna)
III	Diagnóstico de la situación turística del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis multidimensional • Inventario de atractivos • Análisis de la oferta local • Análisis de la demanda • Infraestructura y servicios • Análisis de la competencia • Análisis de las tendencias • Análisis FODA 	Segundo informe (para discusión con el foro local)
IV	Formulación del Plan de acción turística	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad del territorio • Objetivos y áreas de acción • Estrategias y acciones • Cronograma de ejecución • Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación 	Tercer informe
V	Elaboración de la propuesta de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de gestión del Plan Estratégico 	Tercer informe
VI	Elaboración del Plan de capacitación (fase complementaria)	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitación y formación 	Cuarto informe
VII	Participación y concienciación social (fase transversal)	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria foro de participación • Presentación Pública del Plan estratégico 	Cuarto informe

Fuente: Elaboración propia a partir de (Blanco, 2007)

En este contexto, en la Fase I se socializó el proyecto entre los actores identificados mediante entrevistas semiestructuradas y con apoyo de guías de pautas. En la Fase II y III se realizaron labores de búsqueda de información a través de entrevistas; revisión de fuentes secundarias provistas por la autoridad del distrito y entidades gubernamentales como el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, Contraloría General, Autoridad Nacional del Ambiente, entre otras. Dado el nivel de profundidad de la Fase III, además de consultar las fuentes antes referenciadas, se efectuaron las siguientes actividades de investigación y análisis:

- Se identificaron e inventariaron los atractivos turísticos del territorio mediante la metodología CICATUR-OEA¹. Este instrumento consiste en agrupar a los atractivos turísticos en cinco categorías (sitios naturales; museos, manifestaciones culturales y testimonios de culturas del pasado; folclor; realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas; y eventos programados). Posteriormente, a los recursos se les asigna una clase: central si el elemento de estudio es el que atrae el mercado por sobre todos los demás y hay una tendencia de los clientes a ocupar mayor tiempo en el sitio donde ese se encuentra; y complementario si solo contribuyen a completar un día de actividad turística. Igualmente, los atractivos se jerarquizan en función de su radio de influencia en los siguientes umbrales:

¹ Antiguo Centro Interamericano de Capacitación Turística, asociado a la Organización de Estados Americanos (OEA).



- Jerarquía 5. Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.
 - Jerarquía 4. Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos cercanos.
 - Jerarquía 3. Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales)
 - Jerarquía 2. Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.
 - Jerarquía 1. Atractivos sin méritos, que por sus atributos sólo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Pueden complementarse con atractivos turísticos de mayor jerarquía.
 - Jerarquía 0. Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.
- Para el análisis de la oferta y demanda turística se emplearon formularios y encuestas aportados por el IICA.
 - En taller de trabajo, considerando la información recolectada, se construyó una matriz FO-DA, en el que se identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del territorio relacionados con la actividad turística.

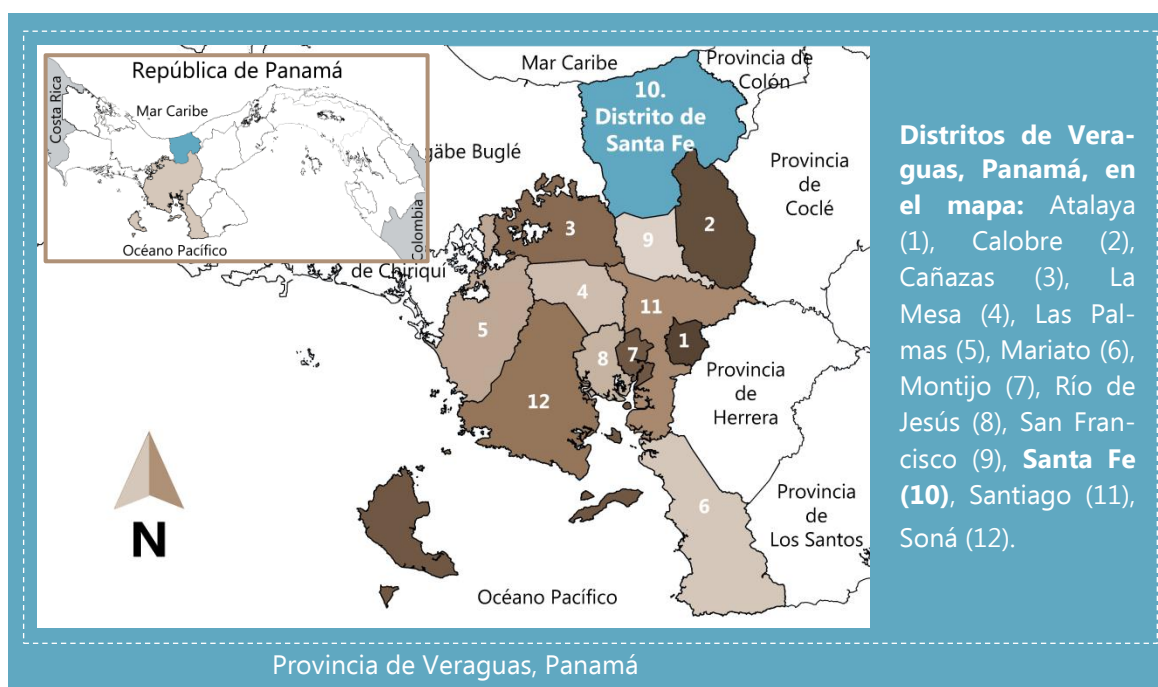
Para el desarrollo de las Fases IV y V se celebraron talleres de trabajo y foros de participación, como resultado de ello se diseñaron los planes de Acción y Gestión turística. En relación con la Fase VI, se elaboró un proyecto que contempla los rubros de capacitación, igualmente, mediante el uso de herramientas de participativas. La etapa VII se cumplimentó durante todo el proceso, con las actividades de participación y concienciación social que se realizaron.

2. Diagnóstico de la situación turística

2.1 Análisis multidimensional

El distrito de Santa Fe se encuentra ubicado a 56 kilómetros de Santiago de Veraguas, capital de la provincia. Geográficamente (figura 1), limita al norte con el mar Caribe, al sur con el distrito de San Francisco, al oeste con el distrito de Cañazas y la comarca Ngäbe Buglé, y al este con el distrito de Calobre y las provincias de Colón y Coclé. Está conformado por siete corregimientos: Santa Fe, Calovébora, El Alto, El Cuay, El Pantano, Gatuncito y Río Luis.

Figura 1. Mapa de ubicación del distrito de Santa Fe, Veraguas



Fuente: Elaboración propia con base en (INEC, 2010)

De los 12 distritos que conforman la provincia, Santa Fe es el que mayor extensión territorial ocupa (18,1%) y es penúltimo en densidad poblacional con 8,1 habitantes por km² (INEC, 2010). El territorio, motivo de este estudio, fue uno de los primeros que se fundaron en el Istmo de Panamá, fue creado en 1557 por el capitán Francisco Vásquez (Sosa & Arce, 1911).

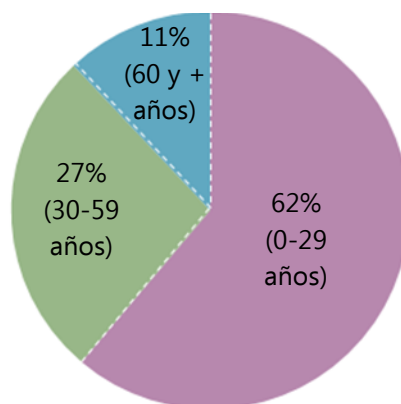
Originalmente, el pueblo estaba ubicado en Cabuya (distrito de Mariato); sin embargo, este pueblo fue blanco de ataques por parte de indios Mesquitos, por lo cual los residentes se establecieron en la actual región. En el pasado, Santa Fe se erigió como centro de catequización y fue famoso durante la Conquista y Colonización del Istmo, con importante resistencia indígena.

La situación que guarda el distrito actualmente en materia social, económica, ambiental y político institucional, se presenta en este apartado.

2.1.1 Dimensión social

De acuerdo con el Censo 2010, Santa Fe se considera un territorio rural. En crecimiento demográfico, del 2000 al 2010 el distrito mostró un comportamiento muy similar al promedio nacional, en ese periodo el aumento anual promedio fue de 1,9%. El número de habitantes asciende a 15.585 personas, de las cuales 53,63% son hombres y 46,37% mujeres; por edad, destaca el grupo etario de cero a 29 años de edad, en éste se concentra 62% de la población total (figura 1). Respecto a movimientos migratorios, 22 personas de cada 1.000 emigran, principalmente a Santiago de Veraguas, capital de la provincia (INEC, 2010).

Figura 2. Población del distrito de Santa Fe, Veraguas, por grupo etario



Fuente: Elaboración propia con datos de (INEC, 2010)

No obstante que el distrito no es zona comarcal, existe un significativo porcentaje de indígenas (9,8%) pertenecientes a las etnias Ngäbe y Buglé. Este grupo está concentrado, principalmente, en zona montañosa, en los corregimientos de Calovébora y Río Luis. Como parte de sus costumbres, las mujeres utilizan un amplio camisón de vistosos colores, adornado con detalles geométricos. Los hombres visten ropa ordinaria, excepto en ocasiones especiales, en éstas suelen usar las chaquiras y sombreros con vistosas plumas y pañuelos.

Información del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2010) revela que Santa Fe (Veraguas) y Chiriquí Grande (Bocas del Toro) fueron los dos únicos distritos en el país que aumentaron las carencias de necesidades básicas de 2000 a 2010, en detrimento del bienestar social de los hogares. La misma fuente precisa que, en 2010, el Índice de satisfacción de necesidades básicas (ISNB)² se ubicó en 57,3; los resultados desagregados de cada uno de los componentes que integran este indicador fueron los siguientes:

- ISNB Vivienda: 36,39
- ISNB Educación: 13,70
- ISNB Salud: 1,53
- ISNB Economía: 5,71

En relación con el componente vivienda, del índice antes mencionados, datos censales de 2010 indican que en Santa Fe están asentadas 3.650 casas. En 76,19% de éstas el combustible que se utiliza para cocinar es la leña; en tanto que en 22,77% se usa el gas; en menor proporción se encuentra el empleo de electricidad, querosín y carbón.

² La cifra —cuyo rango es de cero a cien— entre más próxima al cero, más carencias en los hogares

Cifras del INEC (2010) refieren que el principal problema del distrito en servicios básicos es el suministro de fluido eléctrico, aproximadamente el 72% de las casas carecen de luz eléctrica; asimismo, 13% de éstas no tienen acceso a agua potable y a 13% les hace falta el servicio sanitario. Un resumen de la situación en este rubro, por corregimiento, se desglosa en el cuadro 2.

Cuadro 2. Características principales de viviendas, Santa Fe, Veraguas

Corregimiento	Con piso de tierra	Sin agua potable	Sin servicio sanitario	Sin luz eléctrica
Santa Fe (cabecera)	26%	8%	5%	43%
Calovébora	8%	55%	36%	87%
El Alto	29%	6%	5%	49%
El Cuay	62%	13%	7%	94%
El Pantano	10%	0%	2%	20%
Gatú o Gatucito	73%	16%	10%	96%
Río Luis	8%	30%	7%	96%
Rubén Cantú	67%	24%	17%	98%

Fuente: Elaboración propia con base en (INEC, 2010)

El Ministerio de Educación de Panamá registra la existencia de ocho centros educativos —de diferentes niveles— en el distrito de Santa Fe, con un total de 465 alumnos. Asimismo, aproximadamente una tercera parte de la población (33%) no sabe leer ni escribir y 8.9% de los niños de seis a 11 años de edad no asiste a la escuela (INEC, 2010).

En Santa Fe no hay hospital, los servicios de atención médica son cubiertos por dos centros de salud sin cama y 10 puestos de salud (MS, 2013). Del total de la población, 16,5% tiene acceso a la seguridad social (MEF, 2010).

2.1.2 Dimensión económica

Santa Fe es predominantemente agrícola. Poco más de 27% de su superficie es ocupada por 3.285 explotaciones agropecuarias bajo diferentes modalidades de tenencia de la tierra (cuadro 3), según el último censo agropecuario del país. De acuerdo a un análisis realizado en base de datos censales, 71,1% de la población de este distrito labora en el sector primario.

Cuadro 3. Explotaciones agropecuarias por tipo de tenencia de la tierra

Indicador	Valor
Superficie de las explotaciones agropecuarias (ha)	53.206,95
Número de explotaciones agropecuarias	3.285
Explotaciones con título de propiedad	14,0%
Explotaciones sin título de propiedad	81,2%
Explotaciones bajo arrendamiento	0,1%
Régimen mixto de tenencia	4,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de (INEC, 2012)

Al analizar los datos sobre tenencia de la tierra en el territorio de estudio, se observa que las explotaciones agropecuarias ocupadas sin título de propiedad abarcan aproximadamente cuatro quintas partes del total. En cuanto a aprovechamiento de las tierras, información de las mismas fuentes consultadas indican que por superficie sobresalen las clasificadas como bosques y montes con un 32%; en tanto que por unidades económicas, 96% de las explotaciones usan sus parcelas para cultivos permanentes, combinando estos con otras actividades.

En el distrito, tradicionalmente las labores de agricultura se desarrollan en huertos familiares. Dentro de los cultivos anuales, casi la totalidad del arroz y maíz que se cosecha es para autoconsumo; en cultivos como el poroto, tomate de mesa, repollo y cebollina, una tercera parte de su producción es comercializada. Otros productos que se siembran son frijol de bejuco, culantro, yuca, guandú, dachín, caña de azúcar, por mencionar algunos.

En cultivos permanentes, Santa Fe destaca en el orden nacional por su producción de naranja de jugo. Del total de esta fruta que Veraguas comercializa, 76% lo aporta este distrito. El café constituye un producto relevante, se siembra en 1.951 explotaciones agropecuarias, en una superficie de 969 ha; al respecto, cabe destacar que el territorio cuenta con dos marcas de café de reconocido prestigio: El Tute y Santa Fe. Además del grano, también hay banano, limón, palma de coco, piña, papaya, maracuyá, pejibaye, entre otros. La superficie sembrada de algunos de estos productos se ilustra en la figura 4.

Figura 3. Beneficio del café El Tute



Fuente: Blanco (2013)

Figura 4. Hectáreas sembradas de principales productos agrícolas, Santa Fe, Veraguas



Fuente: Con base en información de (INEC, 2012) y fotos de (IMA, S.F.)

En relación con la producción pecuaria, en el distrito existen 10.042 cabezas de ganado vacuno, 2.173 de porcino y 154.510 de aves. En el año agrícola 2010-2011, las ventas de vacuno ascendieron a 424.096 balboas³, las de cerdo a 78.238 y las de aves a 128.503. Cabe destacar que 18% de los cultivos de especies acuáticas de Veraguas corresponde a este distrito. Aunque en menor proporción, existen hatos caprinos, bufalinos y ovinos.

En Santa Fe existe una gran producción de orquídeas. Cada año, en el mes de agosto, se realiza la «Exposición y Competencia de Orquídeas», a la que asisten expositores y público en general de todo el país; ésta es organizada por la Asociación de Orquideología del lugar. Otra actividad económica es la elaboración de artesanías, tales como sombreros y motetes a base de pita, hamacas y otras piezas de tradición indígena.

³ El balboa se cotiza en paridad con el dólar estadounidense

Debido a la predominancia de las actividades agrícolas en el territorio, en éstas se emplea la mayor parte de la población económicamente activa (PEA). De acuerdo con el INEC (2010), 71,1% de la (PEA) trabaja en el sector primario, 7,5% en el secundario y 21,4% en el terciario.

2.1.3 Dimensión ambiental

El distrito presenta tres tipos de climas. El tropical húmedo se registra en el 85% del territorio, con precipitaciones anuales superiores a 2.500 mm de abril a mayo e inferiores a 60 mm de diciembre a marzo, con una temperatura promedio superior de 20 °C. El clima muy tropical corresponde al 10% de la zona, hacia la costa atlántica, con lluvias durante todo el año y temperatura promedio que oscila de 15 °C a 18 °C. En el resto del distrito (5%) el clima es templado muy húmedo con lluvias todo el año y una temperatura media de 18 °C.

Figura 5: Cerro Mariposa

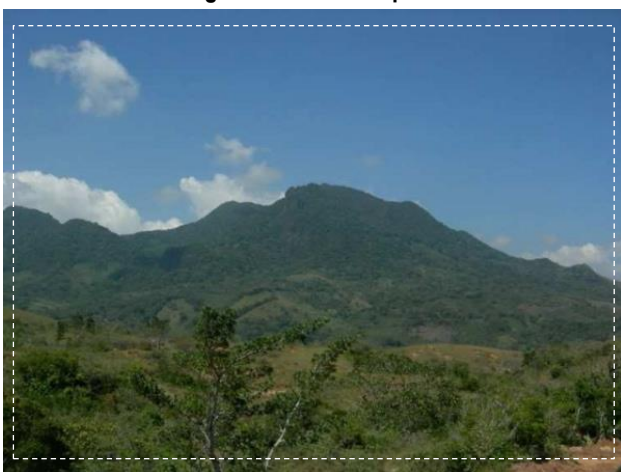


Foto: Fundación Héctor Gallego (S.F.)

En biodiversidad, Santa Fe cuenta con zonas de gran importancia como el Parque Nacional Santa Fe, el cual abarca una superficie de 72.636 ha. Ésta área protegida que se extiende desde el límite con la Comarca Ngäbe-Buglé hasta el límite con las provincias de Colón y Coclé, teniendo conexión con el Parque Nacional Omar Torrijos Herrera, y con el resto del Corredor Biológico Mesoamericano del Atlántico panameño, que va desde Bocas del Toro hasta Darién, por toda la vertiente del Caribe (ANAM, S.F.).

En el parque predomina un clima frío y vastas zonas de bosques vírgenes. La ANAM (S.F.) refiere que esta área protegida se reproduce el 51.3% de los mamíferos del país entre los que se encuentran el tapir (*Tapirus bairdii*), el jaguar (*Panthera onca*), el puma (*Felis concolor*), la nutria (*Lontra longicaudis*), el murciélago (*Hylonycteris underwoodi*), el mono cariblanco (*Cebus capucinus*).

produce el 51.3% de los mamíferos del país entre los que se encuentran el tapir (*Tapirus bairdii*), el jaguar (*Panthera onca*), el puma (*Felis concolor*), la nutria (*Lontra longicaudis*), el murciélago (*Hylonycteris underwoodi*), el mono cariblanco (*Cebus capucinus*).

Figura 6. Jaguar (*Panthera onca*)



Foto: AMIPARQUE Santa Fe (2014)



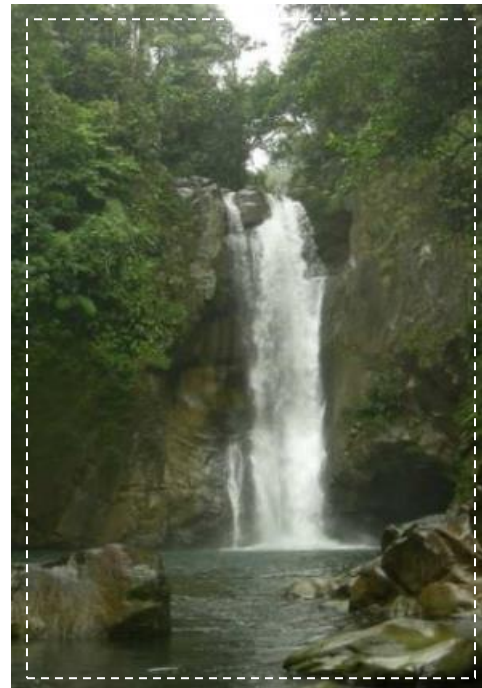
La misma fuente de información señala que en el parque existen cerca de 300 especies de aves características de la cordillera. Habitan en el área el ave sombrilla cuellinuda (*Cephalopterus glabricollis*), el campanero tricarunculado (*Procnias tricarunculata*). Igualmente, éste es de los pocos sitios donde se tienen registros del colibrí garganta ardiente (*Selasphorus ardens*). En cuanto a los reptiles, en la zona se observan importantes especies endémicas regionales, como la rana de cristal (*Cochranella spinosa*) y la rana (*Pristimantis pardalis*), así como la iguana verde (Iguana iguana), la salamandra (*Bolitoglossa colonnea*), la rana arlequín (*Atelopus varius*), la boa (Boa constrictor).

Entre los puntos más altos del distrito destacan los cerrero Negro (1.518 msnm) y el Chicu (1.764 msnm); de los más emblemáticos se pueden mencionar el cerro Mariposa, de donde se logra observar el mar Caribe y el océano Pacífico; así como el cerro Tute. En estos y en el Parque Nacional Santa Fe, en general, se localiza una gran variedad de orquídeas.

En materia hidrográfica, los ríos principales son el Santa María, San Pablo y San Pedro que desembocan en el océano Pacífico. En Santa Fe se ubican varias caídas de agua de importancia como los chorros del río La Llanita, de casi 100 metros de altura; chorros y cascadas en los senderos de Alto de Piedra; así como los saltos Venado, Bermejo y Escobal. En el corregimiento de Calovébora hay hermosas playas, ahí llegan tortugas carey y caguama en temporada de apareamiento.

Se observa que los pobladores de Santa Fe están comprometidos en los aspectos de conservación de los recursos naturales. Sin embargo, la carencia en el servicio de recolección y disposición final de la basura ocasiona que se dé quema de desechos. Los mismos habitantes informan que en algunas zonas se han presentado casos de tala.

Figura 7. Cascada La Isleta



Fuente: Fundación Héctor Gallego (S.F.)

2.1.4 Dimensión político institucional

En el distrito opera un Consejo de Desarrollo Territorial (CDT) que podría ser una plataforma para proyectar el turismo en espacios rurales. Es un colectivo integrado por diferentes organizaciones civiles, autoridades locales de Santa Fe y entidades de otros niveles de gobierno (cuadro 4).

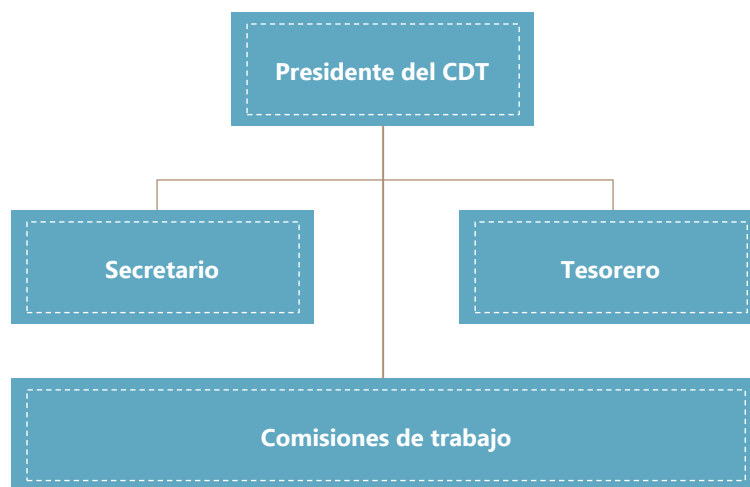
Cuadro 4. Entidades representadas en el CDT de Santa Fe, Veraguas

Autoridades de Santa Fe	Autoridades de la República	Organizaciones civiles
<ul style="list-style-type: none"> • Alcalde • Representantes de corregimientos • Corregidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Desarrollo Agropecuario • Ministerio de Educación • Autoridad del Ambiente • Ministerio de Salud • Banco de Desarrollo Agropecuario • Autoridad de Turismo • Policía (IDAAN, Protección Civil, otras) 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones de Productores • Cooperativas • Organizaciones Comunitarias • Fundaciones • Diversas ONG • Organizaciones Empresariales • Empresarios • Otras

Fuente: Elaboración propia con información de (Alcaldía de Santa Fe, 2013)

El CDT se constituyó como observatorio experimental para validar la «Política nacional de desarrollo de los territorios rurales de Panamá», entre sus áreas de acción se encuentran la valoración de las potencialidades del territorio, organización de la participación ciudadana, integración del sector público y privado, integración de las políticas sectoriales en el territorio rural y generación de un desarrollo más sostenido, competitivo y equitativo. A la fecha, la comunidad ha recibido apoyo — gestionados por el CDT— en materia de asistencia técnica para mejorar la producción de caña, café, hortalizas, porotos y cítricos. Su estructura organizativa se exhibe en la figura 8.

Figura 8. Estructura del CDT en Santa Fe, Veraguas



Fuente: Elaboración propia con información de (CDT Santa Fe, 2013)

La integración entre autoridades locales, organizaciones rurales e instituciones con presencia en el territorio, trabajando en función de intereses comunes, ha sido un importante factor de éxito del CDT de Santa Fe. Cabe destacar que en el distrito se encuentran agrupadas diversos colectivos de tipo cooperativo, asociativo, entre otros.

Un programa de importancia en el territorio fue el denominado «Red de oportunidades empresariales para familias pobres», ejecutado de manera conjunta por el Sistema de Naciones Unidas y el gobierno de Panamá, y financiado por el Gobierno de España a través del Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio (FODM).

En ese marco, se llevó a cabo la actividad «Asistencia técnica para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades locales para proveer servicios turísticos de alimentación, alojamiento y desarrollo de productos turísticos en entornos rurales», en la cual se desarrollaron acciones de relevancia como las siguientes:

- Seminarios con enfoque de género
- Curso de cómo ser un empresario
- Capacitación en alimentación y alojamiento rural
- Capacitación para guías de turismo culturales y naturales
- Guías en observación de aves
- Construcción de un Centro de Información Turística con operación en el acceso principal del pueblo y en la entrada del sendero de las tres cascadas en Alto de Piedra
- Señalización de información turística dentro del distrito

2.2 Análisis de la situación turística

El distrito de Santa Fe posee un gran potencial para el desarrollo de turismo en espacios rurales debido a la variedad de sus atractivos y espectaculares paisajes. Existe oferta de servicios turísticos, pero todavía no se consolida, al igual que la demanda.

2.2.1 Inventario de atractivos turísticos

En Santa Fe fueron identificados 18 atractivos que podrían ser de interés para los turistas. El territorio destaca por sus bellezas naturales, especialmente por la abundancia de recursos hídricos; igualmente, hay eventos programados que se están posicionando turísticamente en el mercado nacional. De acuerdo con la metodología utilizada para su evaluación, la de CICATUR-OEA, cinco atractivos son valorados como centrales (sitios donde el turistas podrías invertir mayor tiempo); uno recibe la máxima jerarquía (capacidad de atraer a corrientes de turistas internacionales). En el cuadro 5 se presenta un resumen de lo concerniente a los sitios naturales.

Cuadro 5. Atractivos naturales del distrito de Santa Fe, Veraguas

Categoría de Atractivo	Tipo de Atractivo	Nombre	Características Descriptivas	Clase ⁴	Jerarquía
Sitios naturales	Parque nacional	Parque nacional Santa Fe	Abarca parte alta de la cuenca del río Santa María y toda la zona montañosa de Veraguas. Incluye el área límite con la Comarca Ngäbe-Buglé hasta el límite con las provincias de Colón y Coclé. Biodiversidad extensa.	Central	4
Sitios naturales	Montaña	Cerro Tute	Es uno de los picos más altos de Santa Fe (± 1.000 msnm). La vegetación y fauna es amplia, Actualmente se realizan excursiones hacia su cima y campings. Además de su valor natural, tiene importancia histórica, aquí se dio lo que se conoce como Movimiento de Acción Revolucionaria.	Central	3
Sitios naturales	Montaña	Cerro Mariposa	Con una altura de alrededor de 1.400 msnm, es uno de los más altos del distrito. Ofrece excelente vista del territorio, es punto de observación del Océano Pacífico y Mar Caribe. Amplia vegetación y fauna. Actualmente se realizan excursiones a su cima.	Compl.	3
Sitios naturales	Río	Río Santa María	Inicia en Santa Fe, baña las provincias de Veraguas, Herrera y Coclé. Turísticamente, el uso actual es como balneario y caminatas en las orillas del afluente.	Compl.	2
Sitios naturales	Río	Río Mulabá	Es el principal afluente de la cuenca del Río Santa María. Una de las actividades que se realizan es descenso en boyas.	Compl.	2
Sitios naturales	Lago	Lagos de Alto de Piedra	Se localiza en Alto de Piedra, la belleza del lugar permite que se realicen giras nocturnas. El agua es muy fría y es común observar patos.	Compl.	2

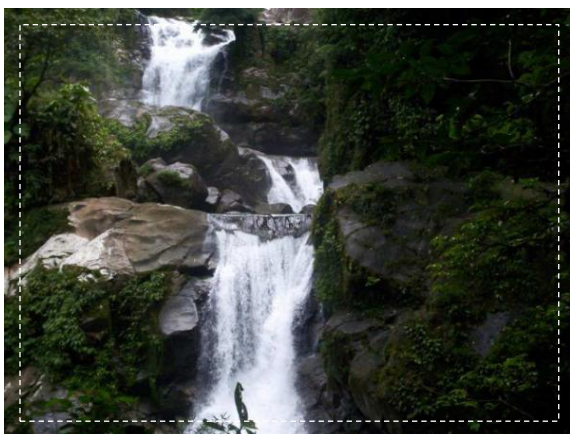
⁴ La abreviatura *Compl.* corresponde a la palabra complementario

Categoría de Atractivo	Tipo de Atractivo	Nombre	Características Descriptivas	Clase ⁴	Jerarquía
Sitios naturales	Caída de agua	Cascadas de Alto de Piedra	En la comunidad de Alto de Piedad se localizan diversas cascadas de agua cristalina. Actualmente se practica senderismo en el lugar y se registran visitas para la observación de la flora y fauna.	Compl.	3
Sitios naturales	Caída de agua	Cascadas del Salto	Las caídas se encuentran en la comunidad El Salto, lugar rodeado de petroglifos grabados en piedra, cuevas y ríos de aguas limpias en medio de numerosas especies de flora y fauna.	Compl.	3
Sitios naturales	Caída de agua	El Salto el Bermejo	Localizado en la comunidad de Bermejo, el recurso está constituido por una caída de agua que se desplaza por rocas de gran tamaño, caminatas de gran dificultad y observación de la flora y fauna son de las actividades que actualmente se realizan en ese espacio.	Compl.	2
Sitios naturales	Playa	Playa de Calovébora	El sitio está ubicado en el corregimiento Calovébora, en temporada de apareamiento, llegan muchas tortugas (carey y caguama); además de hermosas playas, la zona cuenta con bosques primarios y secundarios, cocoteras naturales y cultivadas, río, entre otros atractivos.	Central	3

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

El cuadro 5 muestra el gran potencial que tiene el distrito en cuanto sus recursos naturales. Actualmente, en varios de ellos hay actividad turística, pero podrían potenciarse aprovechando las características de cada uno de ellos. El Parque Nacional Santa Fe es apto para *camping*, *rapel*, *canopy*, senderismo interpretativo en profundidad; se considera que el río Santa María está subutilizado, allí podrían tener lugar descensos, kayak, paseos en cayucos tradicionales, pesca y cabalgatas por senderos paralelos al río; en los cerros Tute y Mariposas las cabalgatas a la cima y recorridos en vehículos todo terreno serían una alternativa interesante. En las áreas de cascadas el *rapel* podría ser de interés para los turistas. Algunos de los sitios naturales del territorio se presentan en la figura 9.

Figura 9. Imágenes de algunos atractivos naturales de Santa Fe, Veracruz



Cascada El Escobal. Foto: Fundación Héctor Gallego (S.F.)



Parque Nacional Santa Fe. Foto: Blanco (2013)



Cerro Tute. Foto: Fundación Héctor Gallego (S.F.)



Río Santa María. Fundación Héctor Gallego (S.F.)

En atractivos artificiales (cuadro 6) destacan la Exposición de orquídeas y Feria agropecuaria de la Candelaria; así como el procesamiento del café El Tute; los cuales podrían articularse con el resto de los atractivos de esta categoría y sitios naturales para diseñar una propuesta de interés para quienes visitan el territorio. El agroturismo y turismo rural en general son modalidades que podrían consolidarse en el distrito; así como el turismo religioso entorno al legado del Padre Héctor Gallego, personaje de importancia en Santa Fe, cuyas acciones tuvieron influencia en todo el país

Cuadro 6. Atractivos artificiales del distrito de Santa Fe, Veraguas

Categoría de Atractivo	Tipo de Atractivo	Nombre	Características Descriptivas	Clase	Jerarquía
Folclor	Artesanía	Sombrero santafereño	La artesanía es una variante del clásico sombrero pintado, es muy apreciado dentro y fuera de la provincia. Lo confeccionan artesanos del distrito.	Compl.	3
Folclor	Artesanía	Diversas artesanías	Se comercializan artesanías a base de semillas y otros insumos naturales; también se procesan jabones naturales. Existe una asociación de artesanas.	Compl.	2
Folclor	Grupos étnicos	Cultura Ngäbe-Buglé	El distrito no es zona comarcal, pero existe un porcentaje considerable de grupos étnicos (los Ngäbe y Buglé) que conservan cultura y forma de vida ancestrales.	Compl.	2
Manifestaciones culturales e históricas	Lugares y personajes históricos	Monumento y legado del padre Héctor Gallego	El padre Héctor Gallego es un personaje que marcó la historia del distrito no solo por su papel evangelizador, sino también por su lucha para mejorar la calidad de vida del lugar, labor que traspasó fronteras locales. Su trabajo social le costó la vida.	Compl.	3
Manifestaciones culturales e históricas	Realizaciones urbanas	Parroquia de San Pedro Apóstol de Santa Fe	La Parroquia del lugar es de reciente creación; no obstante, tiene un significado especial para los santafereños.	Compl.	2
Realizaciones técnicas y científicas	Explotación agropecuaria	Café El Tute	Es producto emblemático de la zona, su proceso final es administrado por la Cooperativa de Servicios Múltiples La Esperanza de los Campesinos. La calidad del mismo le ha merecido reconocimiento.	Central	3

Categoría de Atractivo	Tipo de Atractivo	Nombre	Características Descriptivas	Clase	Jerarquía
			Es exportado a diversos países. Actualmente ofrece recorridos turísticos.		
Acontecimientos programados	Ferias y exposiciones	Exposición y Competencia de Orquídeas	Evento que cada vez atrae a más visitantes, tanto nacionales como extranjeros. La gran diversidad de orquídeas existentes en el distrito de ha convertido en un atractivo turístico. Se celebra en agosto.	Central	3
Acontecimientos programados	Ferias y exposiciones	Feria Agropecuaria de La Candelaria	La actividad se celebra el 2 de febrero de cada año, Está orientada a la exhibición de productos agrícolas y artesanías; en su desarrollo se puede disfrutar de presentaciones folclóricas	Central	3

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

Los acontecimientos programados del distrito, que actualmente atraen a turistas de diversas partes del país, podrían ser potenciados integrando paquetes turísticos que contemplen servicios de transporte, hospedaje y alimentación, además de incluir visitas a sitios naturales y otras actividades culturales. Algunas imágenes de atractivos artificiales se muestran en la figura 10

Figura 10. Imágenes de algunos atractivos artificiales de Santa Fe, Veraguas



Torrefactora del café El Tute. Foto: Sierra (2013)



Sombrero santafereño. Foto: Sierra (2013)



Vivero de orquídea. Foto: Sierra (2013)



Finca Agroturística Gudy. Foto: Sierra (2013)

2.2.2 Productos con identidad territorial (PIT)

En el trabajo de campo realizado para elaborar el inventario de atractivos turísticos del distrito de Santa Fe, Veraguas, se identificaron varios productos con identidad territorial (PIT); se entiende por PIT los bienes, servicios, información e imágenes propias de un territorio que los hacen distintos y distinguibles (IICA, PRODAR y FAO, 2007). Estos, enlistados líneas abajo, podrían articularse a las prioridades de desarrollo turístico del territorio:

- Parque Nacional Santa Fe
- Cerro Tute
- Café El Tute
- Orquídea santafereña
- Sombrero Santaferero
- Fincas agroturísticas
- Comunidades indígenas
- Imagen y legados del Padre Héctor Gallegos

El Parque Nacional Santa Fe, el cerro Tute y las orquídeas santafereñas representan elementos singulares de la biodiversidad del territorio. Actualmente, hay diversas actividades que se realizan alrededor de estos, pero hay otras que podrían complementar la oferta.

Igualmente, el café El Tute —cuyo beneficio es administrado por la Cooperativa de Servicios Múltiples La Esperanza de los Campesinos— es emblemático en la comunidad. Este grano es ciento por ciento arábigo, se comercializa actualmente en países de Europa (Alemania, por ejemplo) y Estados Unidos; se pretende incursionar en otros mercados (Italia, Francia y Japón). La cooperativa ofrece una excursión a la granja orgánica local del cultivo y una visita guiada a la planta de procesamiento. En torno a este producto se podría desarrollar un circuito (o ruta) más completo para involucrar a los diversos actores; un *Coffee shop* en el área del beneficio sería otra opción.

El padre Héctor Gallego (figura 11) es un personaje relevante en el distrito. Fue el primer párroco del pueblo (1968), realizó un arduo trabajo de evangelización, concientización y trabajo en equipo con los campesinos de la región a fin de mejorar sus condiciones de vida. Sus enseñanzas fueron conocidas en todo el país.

El sombrero santafereño actualmente se vende en el mercado del pueblo, para su puesta en valor se podrían organizar visitas para conocer todo el proceso de elaboración, desde su materia prima hasta su diseño final. En relación con otras artesanías, sería pertinente el desarrollo de talleres de confección de las mismas, coordinados por la Asociación de Artesanas del lugar, para promocionarlas en hoteles, restaurantes y otros sitios de movimiento turístico. Asimismo, se podrían organizar actividades para conocer la cultura y forma de vida de las comunidades indígenas.

Figura 11. Monumento al padre Héctor Gallego



Fuente: Blanco (2013)

2.2.3 Análisis de la oferta turística

En Santa Fe, la planta turística está integrada por prestadores de servicio de hospedaje y restauración. También operan fincas agroturísticas, colectivos y personas que ofrecen visitas guiadas; así como una operadora turística.

Alojamiento

Actualmente, en el distrito de Santa Fe se encuentran registrados nueve establecimientos de hospedaje, solo uno de ellos no está en funcionamiento. En su conjunto, tienen capacidad para albergar a 156 huéspedes. La calidad de los servicios es aceptable en todos los casos, con una oferta de diversos servicios (cuadro 7).

Cuadro 7. Establecimientos de hospedaje en Santa Fe, Veraguas

Nombre	Localización	Núm. Habitaciones	Capacidad total	Otros servicios
Hotel Santa Fe	Vía Principal Santa Fe	16	50	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante, bar y un área social con sofás y televisión por cable
Hostal La Qhia	El Cerro, Santa Fe	5	22	<ul style="list-style-type: none"> • No disponible
Hotel Anachoreo	Vía hacia Bermejo	3	10	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante y bar • Masaje japonés y camboyano • Tours de observación de aves, senderismo • Excursiones en vehículos todo terreno
Coffee Mountain Inn	El Ceibo, Vía hacia El Pantano	4	14	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas por las montañas • Alquiler de caballos • Paseos a las granjas de café
El Caballo Verde	Santa Fe, centro	2	4	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante de comida mexicana • Tours ecológicos especiales
Casa Mariposa Boutique Hotel	El Pantano, Santa Fe	3	6	<ul style="list-style-type: none"> • Temporalmente cerrado
Cabañas San Agustín	Vía hacia Alto de Piedra	3	20	<ul style="list-style-type: none"> • Cada cabaña cuenta con cocineta para que cada familia se prepare sus alimentos
Hospedaje Hermanos Pineda	Santa Fe, centro	2	6	<ul style="list-style-type: none"> • Rancho para reuniones • Venta de plantas ornamentales
Cabañas Alto de Piedra	Alto de Piedra	8	20	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante • Pesca en el lago

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

Fincas agroturísticas

La actividad económica del distrito está orientada al sector primario; por tal motivo, hay una gran variedad de explotaciones que se dedican a la producción de cultivos y cría de ganado menor y mayor. Esto y los sitios naturales ubicados en el territorio hacen que el agroturismo sea un producto con mucho potencial.

Actualmente, operan ocho fincas que ofrecen servicios turísticos (cuadro 8), la mayoría están acreditadas por el proyecto de Agroturismo que opera el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP). Cabe destacar que éstas instancias de gobierno no tienen homologados los criterios para el otorgamiento del registro mencionado.

Cuadro 8. Fincas agroturísticas en el distrito de Santa Fe, Veraguas

Nombre	Localización	Actividad agropecuaria	Atractivos y servicios	Acreditación
Finca María y Chon	Vía a El Pantano	Granja de producción orgánica para el autoconsumo. Producción de café y orquídeas	Hospedaje familiar	ATP
Finca La Esperanza	La Piquera	Producción de orquídeas, hortalizas orgánicas, café, maíz y viveros de plantas ornamentales. Cría de cerdos y estanque de peces,	Cascada y río dentro de la finca.	No acreditada
Finca orgánica Familia González	El Juncal, Rubén Cantú, Santa Fe	Agricultura orgánica. Producción de café y plantas medicinales.	-	No acreditada
Finca La Perica	Santa Fe, cabecera	Producción de café, cría y ceba de pollos.	Cabañas, senderismo en cafetales, mirador y avistamiento de flora y fauna.	MIDA y ATP
Finca San Roque	San Francisco, en la vía hacia Santa Fe	Lechería grado A.	Alquiler de caballos y mulas de paso. Observación de flora y fauna, elaboración de quesos. Experiencia de ordeño manual y mecanizado.	MIDA y ATP
Finca Villa del Sol	Carretera vía a Santa Fe.	Ganadería y cría de especies menores (conejos y gallinas).	Cabalgatas en la finca y en alrededores. Cabaña equipada para cuatro personas.	MIDA y ATP
Finca Gudy	La Honda, San Juan, San Francisco	Agricultura para autoconsumo.	Senderismo, paseo a caballo, Observación de flora y fauna y ventas de artesanías.	MIDA y ATP
Finca El Salto	El Salto	Agricultura Orgánica.	Senderismo a cascadas y hospedaje rural.	MIDA

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

Restauración

En el distrito se pudieron identificar ocho restaurantes registrados (cuadro 9). Principalmente, ofrecen platos de comida tradicional regional a base de arroz con frijoles y carnes de res, pollo, cerdo y, en ocasiones, pescado.

Cuadro 9. Servicio de alimentación en el distrito de Santa Fe, Veraguas

Nombre	Localización	Tipo de comida	Núm. Mesas	Comensales por semana
Restaurante Hotel Santa Fe	Entrada a Santa Fe	• Comida internacional	31	50
Restaurante Caballo Verde	Santa Fe Centro	• Mexicana	10	Aún no opera
Fonda Hermanos Pineda	Santa Fe cabecera	• Comida criolla panameña	7	200
Restaurante del Hotel Anachoreo	Vía al Pantano	• Camboyana	6	24
Restaurante de la terminal de transportes	Santa Fe cabecera	• Comida criolla panameña	4	16
Restaurante de la Cooperativa de Transporte	Santa Fe cabecera	• Comida criolla panameña	12	48
Rostipollo Kimberly	Santa Fe cabecera	• Pollo asado	2	8
Restaurante de las Cabañas de Alto de Piedra	Alto de Piedra	• Pescado frito, pollo asado	6	20

Fuente: Elaboración propia con base en datos de campo

Otros servicios

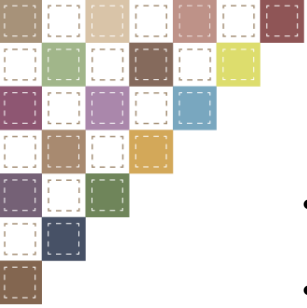
La Cooperativa de Turismo de Santa Fe coordina y opera los principales recorridos turísticos a la finca del café El Tute y a su torrefactora; asimismo, organiza visitas a fincas agroturísticas y a los viveros de orquídeas. Otros servicios son los siguientes:

- En lo individual el señor William Ábrego ofrece un tour de *river tubing* en el río Bulaba, que tiene punto de partida el puente Bulaba, vía principal de El Pantano. El recorrido es de aproximadamente 75 minutos, dependiendo el nivel del río, el cual termina a la entrada del pueblo.
- Existe en el territorio un grupo de guías especializados en el tema ecoturístico que ofrece sus servicios, ellos son Édgar Toribio, César Miranda, Celestino Caballero y Julio Rodríguez.
- Panamá al Natural es un operador turístico que promociona el destino.

Oferta potencial

Considerando los atractivos turísticos descritos en el inventario y la planta turística actual, existe la posibilidad de poner en valor una gama de actividades que se pueden convertir en productos turísticos como lo siguientes:

- Senderismo interpretativo para la observación de flora y fauna.



- Agroturismo: visita y participación de las actividades cotidianas del campo en fincas acreditadas por el proyecto MIDA-ATP.
- Turismo deportivo: ciclismo de montaña y de carretera, *kayaking*
- Zonas de Camping
- Balnearios con servicios básicos en recursos hídricos.
- Enoturismo: alojamiento, demostraciones folclóricas, elaboración de artesanía y participación en actividades cotidianas de familias indígenas.
- Turismo de aventura: recorridos en autos todo terreno por caminos de lodo.
- Turismo religioso: rutas que incluyan visitas a las iglesias San Pedro Apóstol de Santa Fe y la de San Francisco de Asís; vida y obra del párroco Héctor Gallego, ícono de la historia religiosa y movimiento familiar Cristiano en Santa Fe.
- Turismo de salud: clases de yoga y otras disciplinas en medios naturales.

Datos turísticos de la provincia de Veraguas

La planta turística en la ciudad de Santiago ha experimentado un significativo crecimiento. Según estadísticas de la ATP, la ocupación hotelera se incrementó en 19% en 2011 en comparación con el 2010. Datos recientes de la ATP (2014b) registran que en Veraguas existen 34 establecimientos de hospedaje con un total de 772 habitaciones.

En la provincia se observa una participación activa de la iniciativa privada para impulsar el turismo. En este contexto, la Cámara de Turismo de Veraguas ha diseñado y propuesto tres rutas turísticas, con una oferta única en el país, relacionados con temáticas ecológicas y religiosas de gran importancia en la región (figura 12).

Figura 12. Propuestas de rutas turísticas

Ruta Fluvial	Ruta de la Fe	Ruta Coiba
Itinerario por el Humedal Golfo de Montijo, sitio Ramsar más grande del país; su flora y fauna son impresionantes, capaz de cautivar al amante de la naturaleza.	La temática del recorrido es religiosa, contempla la visita a iglesias (Atalaya y San Francisco de Asís). Incluye como punto de interés el pueblo de Santa Fe.	Paquete turístico de tres noches y cuatro días. Incluye recorrido a sitios del Parque Coiba, transporte (terrestre y marítimo), hospedaje y alimentación.

Fuente: Elaboración propia

2.2.4 Análisis de la demanda turística

En cuanto a la demanda turística, no existen estadísticas concretas sobre el tema por parte de la ATP. El levantamiento de la información del presente estudio se realizó en temporada baja, motivo por el cual la afluencia de visitantes que se observó fue reducida. Los datos que se presentan en el cuadro 10 son conclusiones derivadas de entrevistas que se aplicaron a propietarios de establecimientos turísticos y a visitantes que se lograron contactar.

Cuadro 10. Características de la demanda turística

Variable	Descripción
Lugar de procedencia principal de los turistas	EE UU, Europea y Panamá
Rango de edad de los visitantes	Entre 27 y 65 años
Con quién realiza el viaje el turista	En pareja
Estadía en la zona	De a 1 a 3 días
Motivación del viaje	Ecoturismo (Parque Nacional de Santa Fe), conocimiento sobre el café y bienes raíces

Fuente: Con base en información aportada por propietarios de establecimientos turísticos

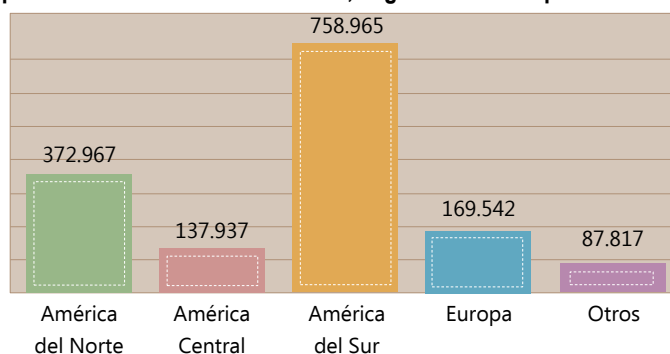
Con frecuencia, Santa Fe recibe visitantes de colegios y universidades nacionales e internacionales (Canadá y EE. UU., principalmente), la finalidad de su estadía es realizar servicio de voluntariado para culminar sus estudios, por lo que participan en varios proyectos de beneficio comunitario.

Demanda turística nacional

Registros de la Dirección de Migración y de la Contraloría General, citados por la ATP (2014a), indican que de 2004 a 2013 la tasa media de crecimiento de visitantes a Panamá fue de 9,3% anual. En 2013 visitaron el país un total 2.201.854 personas, 69% de ellas (1.527.228 visitantes) lo hizo vía el Aeropuerto Internacional de Tocumen (AIT).

Casi una cuarta parte de quienes arribaron por el AIT provenían de América del Sur, 12,2% de América del Norte, 5,5% de Europa, 4,5% de América Central y 2,9% de África, Asia, Antillas y Oceanía (figura 5). Por nacionalidad, quienes más visitaron el país en 2013 fueron colombianos (264.715) y estadounidenses (260.122).

**Figura 13. Visitantes ingresados a Panamá vía aérea
Aeropuerto Internacional de Tocumen, según residencia permanente (2013)**



Fuente: Elaboración propia con cifras de la Dirección de Migración y Contraloría General, citadas por (ATP, 2014a)

Un 75,3% de los visitantes que ingresaron por el AIT en 2013 declararon como motivo principal de viaje el recreo; asimismo, 9,5% dijeron que su permanencia en el país era con fines de negocios; 1% para asistir a convenciones; 0,2% para visitar a familiares y 14% con otros fines (ATP, 2014a). Cabe destacar que en los últimos años la ATP realiza una fuerte promoción de Panamá como destino ideal para convenciones.

2.2.5 Análisis de la competencia

En la provincia de Veraguas existen otros destinos que pudieran ser como competencia para el desarrollo turístico de Santa Fe:

- **Parque Nacional Coiba:** reconocido internacionalmente como sitio ideal para el buceo, *snorkel*, observación de cetáceos y senderismo.
- **Santa Catalina:** su atractivo turístico principal son sus playas y olas ideales para el *surf*. Ahí, grandes marcas internacionales de deportes organizan competencias internacionales.

2.3 Análisis FODA

El análisis FODA (cuadro 11) se desarrolló con información provista por las diferentes organizaciones del territorio (artesanos, productores de orgánicos y de orquídeas, empresarios turísticos) y el CDT. Asimismo, se hizo uso de datos obtenidos en entrevistas a pobladores de la comunidad y del diagnóstico.

Cuadro 11. Análisis FODA

Fortaleza	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Amplia variedad de atractivos turísticos naturales y uno de jerarquía central (Parque Nacional de Santa Fe). • Clima y tierras que favorecen la producción de hortalizas, legumbres, frutas, plantas medicinales, raíces y tubérculos, porotos, flores, productos orgánicos y la ganadería. • Importante producción de flores, principalmente orquídeas de las que se ha identificado una especie endémica. • Existencia de fincas certificadas por el MIDA y la ATP. • Poca contaminación de sus recursos naturales. • Facilidad de acceso a muchos de los sitios de interés turístico. • Notable compromiso por parte de las organizaciones comunitarias que facilitan el desarrollo social y cultural. • Población amable y servicial. • Costas poco exploradas y bien conservadas al norte del distrito. • Grupo de jóvenes y adultos han recibido capacitaciones en materia turística. • Accesibilidad y cercanía a la capital de provincia. • Potencialidad de productos con identidad territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organismos e instituciones interesados en desarrollar proyectos en el territorio relacionado con el sector agropecuario, turístico, ambiental, social, entre otros. • Interés por parte de <i>tour</i>-operadoras y otras empresas turísticas en el potencial de la zona. • Próxima campaña nacional sobre Veraguas de la ATP. • Existencia del Proyecto de Agroturismo del MIDA y ATP, que ofrece capacitación, asistencia técnica y mercado a las fincas acreditadas y en vías de acreditación. • Posibilidad de crear rutas agroturísticas que complementen otros productos turísticos de la provincia (ecoturismo, turismo religioso, turismo cultural). • Creciente interés por el agroturismo. • Conservar las cuencas hidrográficas con acciones de reforestación y conservación ambiental
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones de acceso a recursos económicos de los pobladores para el desarrollo de proyectos turísticos. • Escasa cultura turística. • Falta de concienciación en conservación ambiental por parte de algunos pobladores. • Inconvenientes con el acueducto de Santa Fe y con el acceso a agua potable en diferentes zonas, • Deficiente servicio en la recolección de los desechos y muy mala disposición final de estos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Constantes afectaciones por fenómenos naturales como inundaciones, deslizamientos de tierra, entre otros. • Peligro de contaminación por el uso indiscriminado de productos químicos por parte de algunos productores. • Alto interés por parte de extranjeros en la compra de propiedades, lo cual ha inflado el costo de las mismas. • Pérdida del patrimonio familiar (venta de tierra). • Migración de jóvenes a centros urbanos. • Problemas de invasión de tierras por parte de foráneos.

Fuente: Elaboración propia con base en talleres participativos



2.4 Cooperación y alianzas

En el distrito de Santa Fe se encuentran agrupadas diversas organizaciones de tipo cooperativo, asociativo y otras agrupaciones, mismas que forman parte del Comité de Desarrollo Territorial. Con todas ellas se podrían establecer relaciones de cooperación y alianzas para consolidar la actividad turística en el territorio. Una descripción de ellas se presenta a continuación:

- **Cooperativa la Esperanza de los Campesinos:** legalmente constituida desde 1969. Veinte socios iniciaron esta iniciativa orientados por las enseñanzas del padre Héctor Gallego. Cuenta con 1.200 miembros inscritos, 700 están activos. Ofrece servicios de transporte, comercializa la producción de sus socios y es propietaria del beneficio de café (El Tute y Santa Fe), de dos supermercados y de un almacén de insumos agropecuarios. De igual forma, ofrece asistencia técnica y capacitación a sus asociados.
- **Cooperativa de Turismo de Santa Fe:** inicio a operar en 2006. Está integrada por 47 asociados, la mayoría de ellos productores. Recibe grupos de estudiantes nacionales y extranjeros que acuden al territorio a convivir con los residentes. Un miembro de la cooperativa presta su propiedad (un rancho) para reuniones y actividades de la organización.
- **Asociación de productores agropecuarios de Santa Fe:** está conformada por 30 asociados; promueve el mejoramiento para los productores de hortalizas, café, poroto, cítricos y granos básicos, entre otros. Coloca la producción de sus asociados directamente en algunos supermercados y/o a través de la Cooperativa la Esperanza de los Campesinos, con la cual tiene un convenio con ese fin.
- **Fundación Héctor Gallego:** organización sin fines de lucro, forman parte de ella campesinos y profesionistas. Es de carácter religiosa, realiza actividades a favor de los sectores vulnerables, aboga por desarrollo sostenible e incluyente y por una economía solidaria.
- **Asociación de Orquideología:** se dedica a la producción y comercialización de estas plantas ornamentales; así como a la protección de recursos naturales circundantes. La actividad que realizan es de relevancia considerando la gran variedad de orquídeas existentes en el territorio.
- **Asociación de Artesanas:** el colectivo está integrada por mujeres del pueblo que diseñan sus artesanías con materiales propios del territorio.
- **Asociación Amigos del Parque Nacional Santa Fe:** Posee personería jurídica a partir de 2013, pero desde el 2006 realiza esfuerzos de conservación de los recursos naturales del Parque Nacional Santa Fe y de su zona de amortiguamiento.

2.5 Conclusiones y recomendaciones

Tras el análisis de los recursos naturales, culturales e históricos del distrito de Santa Fe, Veraguas, se ha podido constatar que el territorio cuenta con un alto potencial para el desarrollo de diferentes productos turísticos. Como atractivo principal de la zona se encuentra el Parque Nacional Santa Fe, que por su amplitud e importante biodiversidad es considerado como atractivo central a nivel nacional y visitado por turistas extranjeros.

No obstante lo anterior, la Autoridad Nacional del Ambiente –responsable de su mantenimiento y vigilancia– no tiene una presencia pertinente en la zona. Actualmente, la Asociación de Amigos del Parque Nacional Santa Fe realiza importantes proyectos de conservación en el sitio, con el soporte de otras ONG (Natura y el Corredor Biológico Centroamericano).

En el inventario de la planta turística se observó la existencia de una oferta bastante aceptable de hospedaje, desde hostales hasta hoteles con encanto. Hay también ocho fincas agroturísticas, seis de ellas acreditadas por el MIDA y/o ATP. Otras cinco explotaciones de producción orgánica tienen potencial para el desarrollo del agroturismo.

Una de las debilidades para el desarrollo sostenible del turismo de Santa Fe es el seguimiento a los proyectos que se inician en el territorio, ya que no se da continuidad a los mismos por el factor económico. Otro aspecto que merece atención es la capacitación en el sector turístico, concretamente en hospedaje, restauración y en guianza. Igualmente, se considera indispensable una campaña de cultura turística dirigida a toda la población, para concienciarla sobre la importancia de atender decorosamente al visitante.

Considerando que actualmente operan varios programas enfocados al desarrollo rural del territorio, es deseable unificar esfuerzos económicos y de recursos humanos para un mejor alcance de los objetivos propuestos por cada institución. Por tal razón, se debe fortalecer el componente turismo dentro del Consejo de Desarrollo Territorial, a fin de que se articule con las distintas iniciativas existentes y se definan los lineamientos correspondientes al desarrollo turístico de Santa Fe. Algunas acciones que podrían realizarse para poner en valor el potencial turístico se plantean en las siguientes líneas.

Agroturismo en Santa Fe

Para consolidar esta modalidad se deberían definir cuestiones de regulación y estandarización de los establecimientos ya sea como fincas agroturísticas, hospedajes rurales (posadas, hostales, casas de familia) y actividades temáticas. De la misma forma, es deseable se fortalezca el encadenamiento entre agricultura, agroindustria y otros aspectos culturales y religiosos de la región.

Figura 14. Imágenes de algunas fincas agroturísticas



Finca Agroturística Villa del Sol. Foto: Sierra (2013)

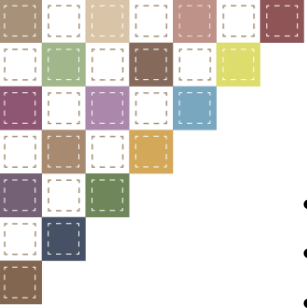


Finca Agroturística María y Chon. Foto: Sierra (2013)

La ruta del Café

Es importante desarrollar una ruta turística que involucre a todos los actores relacionados con la producción de café en Santa Fe; la idea es ofrecer una experiencia al visitante en la que un componente importante sea el sistema asociativo con que se produce y se comercializa el grano. Para su puesta en valor, se recomienda tomar en cuenta con antelación los siguientes aspectos:

- Mejorar el manejo en las plantaciones de café.
- Definir un área de fácil acceso para la visita a las plantaciones.



- Considerar aspectos fitosanitarios para las visitas a las plantaciones.
- Construir un sendero interpretativo en la plantación.
- Colocar señalización informativa en los cafetales, así como en el área de beneficio.
- Mejorar el aspecto y limpieza del beneficio.
- Capacitar al personal en guianza (tanto en las plantaciones como en el procesamiento).
- Definir e instalar un área para *Coffee shop*, para que luego del recorrido los visitantes disfruten una taza de café acompañada de una galleta o un dulce casero.
- Considerar la venta de *souvenirs* en el *Coffee shop*.
- Desarrollar actividades de animación turística en las fincas.
- Incorporar a fincas agroturísticas que ofrecen otros productos turísticos (participación de las actividades cotidianas del campo en huertos orgánicos, conocimiento técnico de la producción de orquídeas, etcétera); planificar esta actividad a fin de que cada explotación ofrezca un producto diferenciado y así diversificar la oferta y evitar la competencia entre sí.

Figura 15. Café El Tute



Fuente: Sierra (2013)

Santa Fe ecoturístico

Por su importante Parque Nacional y biodiversidad, el distrito es considerado un paraíso para el ecoturismo, las actividades de aventura y deportes acuáticos. Algunas actividades que podrían desarrollarse son las siguientes:

- Senderismo para la observación de flora y fauna.
- Caminatas a la cima de la montaña (Cerro Tute, Cerro Mariposa, etc.).
- Tour nocturno a las lagunas de Alto de Piedra para observación de la fauna característica del área.
- Caminatas cortas.
- Áreas de camping en los cerro Tute y Mariposa.
- Balnearios con servicios básicos.

Santa Fe turismo de Aventura

Si bien el territorio es apto para esta modalidad, se deben considerar cuestiones de seguridad y capacitación del personal y/o empresas que deseen desarrollar actividades como el descenso y *kayak* en ríos; así como el *rappel* (en los chorros del río La Llanita, en chorros y cascadas en los senderos de Alto de Piedra y en el salto El Bermejo). Ciertos aspectos a tener cuenta son:

- Investigar permisos y seguros necesarios.
- Capacitación en materia de turismo de aventura.
- Construir instalaciones básicas (baños higiénicos y rancho).

- Búsqueda de financiamiento para la compra de equipo especializado.

Etnoturismo, conociendo costumbres indígenas Ngäbes

Un gran potencial se observa en etnoturismo, toda vez que existe un porcentaje considerable de población indígena en el territorio, alrededor de esto se podrían realizar las siguientes actividades:

- Participación en las actividades cotidianas de las familias.
- Hospedaje en viviendas tradicionales.
- Talleres de elaboración de artesanías (sombrero santafereño, chácaras, vestidos tradicionales, etc.).
- Demostración y participación en danzas tradicionales Ngäbes.

Figura 16. Grupos étnicos de Santa Fe



Fuente: Sierra (2013)

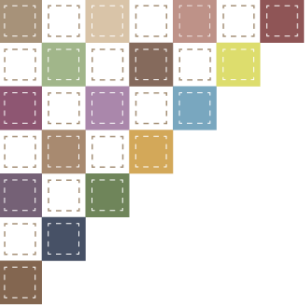
Turismo religioso

Promover rutas de turismo religioso tomando como tema central las ideologías impartidas a la comunidad por parte del padre Héctor Gallego, ícono de la historia religiosa de Santa Fe. Se podrían incorporar otros elementos (las iglesias de Santa Fe y de San Francisco de la Montaña, este último es templo estilo barroco que data de 1630).

Calovébora, un secreto bien guardado

En este corregimiento hay dos productos que se pueden explorar turísticamente. Uno de ellos es la observación del anidamiento de tortugas Carey y caguama. En este sentido, se debe motivar a la comunidad para que cree una asociación orientada a la conservación de estas especies. A través de esta asociación se podría gestionar financiamiento para elaborar proyectos de conservación, de capacitación, de desarrollo de productos y mercadeo.

Por otra parte, están las costas caribeñas de Calovébora, al norte del distrito de Santa Fe. Éstas son consideradas un atractivo natural de gran potencial turístico, ahí se conservan bosques de mucha importancia ecológica y belleza paisajista.



3. Plan de acción turística

El Plan de acción turística del distrito de Santa Fe es el resultado del trabajo consensuado de grupos organizados del territorio, en el que se definieron acciones y estrategias concretas para cristalizar el Plan de desarrollo turístico del distrito.

3.1 Identidad singular del territorio como destino turístico

La identidad del territorio la configura su riqueza en recursos naturales (Parque Nacional Santa Fe, cerros, recursos hídricos, orquídeas) y patrimonio sociocultural (artesanos del sobrero santafereño, comunidades indígenas, Café El Tute, legado del padre Héctor Gallego); espacio apto para quienes gustan de ecoturismo, agroturismo, etnoturismo, así como turismo de aventura y religioso.

3.2 Objetivo del plan de acción

El compromiso de la sociedad organizada del distrito de Santa Fe es hacer realidad el desarrollo turístico del territorio, para lo cual se han fijado los objetivos que se describen a continuación.

Objetivo general

- Promover a Santa Fe como destino turístico sostenible gestionado y coordinado por la Cooperativa de turismo y el Consejo de Desarrollo Territorial (CDT).

Objetivos específicos

- Elaborar planes de capacitación constante al personal involucrado en materia turística en todo el territorio.
- Desarrollar productos turísticos acordes con los aspectos culturales, ambientales y económicos de la comunidad.
- Impulsar condiciones necesarias y suficientes para que el visitante tenga un tránsito fluido y seguro en su paso por la zona.
- Gestionar recursos económicos para el desarrollo de proyectos turísticos.
- Promover y posicionar la imagen de Santa Fe sostenible como un destino turístico a nivel nacional.

3.3 Áreas de acción y estrategias

Para el cumplimiento de los objetivos se han determinado cuatro áreas de acción, mismas que surgen para atender los puntos críticos detectados como prioritarios en el análisis FODA; en tanto, se han definido siete líneas estratégicas, las cuales indican cómo se abordarán los déficits y se potenciarán las oportunidades y fortalezas. En el cuadro 12 se describe el planteamiento en este sentido.

Cuadro 12. Áreas de acción y estrategias

Áreas de acción	Estrategias
Turismo sostenible	Sensibilización en cultura y atención turística
	Diseño de productos turísticos sostenibles
Asociativismo	Capacitación
	Autogestión
Recursos económicos	Búsqueda de fuentes de financiamiento
	Convenios de asistencia técnica y financiera
Marketing	Posicionamiento turístico

Fuente: Elaboración propia con base en

3.4. Desarrollo de acciones

En el cuadro 13 se describen las acciones concretas que se desarrollarán en cada área de acción y línea estratégica; asimismo, se incluye un cronograma en el que se presentan los plazos en que éstas se ejecutarán. En total, se prevén realizar 27 actividades durante el horizonte de planificación (cinco años); mismas que fueron catalogadas como prioritarias por los agentes locales que participaron en el proceso.

Cuadro 13. Acciones específicas y cronograma⁵ por estrategia y área de acción

Área de acción	Estrategia	Acciones	Años				
			1	2	3	4	5
Turismo sostenible	Sensibilización en cultura y atención turística	• Curso de cultura turística y Atención al cliente.					
		• Curso de inglés turístico.					
		• Curso de primeros auxilios y seguridad turística.					
		• Curso de guianza para interpretación en espacios naturales y en agroturismo; y animación turística.					
		• Curso de manejo de alimentación y hospedaje.					
		• Curso de gestión empresarial					
		• Curso de turismo rural comunitario					
	Diseño, operación y comercialización de productos turísticos sostenibles.	• Marcación y diseño de los senderos de las 3 Cascadas, Cerro Tute, sendero a El Bermejo y a El Salto					
		• Gestionar el desarrollo de productos turístico y señalización en al menos 10 fincas agroturísticas. Preparación de propietarios para recibir visitantes.					

⁵ Las acciones que se ejecutarán en un periodo de un año son consideradas a corto plazo; las de dos y tres años son a mediano plazo; y las de 4 y cinco años a largo plazo.

Área de acción	Estrategia	Acciones	Años				
			1	2	3	4	5
		<ul style="list-style-type: none"> Gestionar la señalización y consolidación de al menos cinco viveros de orquídeas. Consolidar la ruta agroturística "Coffee tour El Tute" con servicios continuos durante toda la semana Desarrollar y consolidar ruta sobre el Legado del padre Héctor Gallego. Articular el sombrero santafereño en rutas turísticas. Desarrollar y consolidar ruta entorno a los acontecimientos históricos del Cerro Tute. 					
Asociativismo	Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de formación en cooperativismo general y en manejo de tour operadoras. Realizar 2 intercambios de experiencias anuales para conocer ideas exitosas a nivel nacional e internacional. 					
		<ul style="list-style-type: none"> Elaborar manual de funciones y reglamento de los miembros de la Cooperativa de Turismo. Afiliación (de la cooperativa) a algún gremio de turismo sostenible nacional y/o internacional. 					
	Autogestión	<ul style="list-style-type: none"> Suscribir y ejecutar convenios con el sector público, privado y diversas ONG 					
		<ul style="list-style-type: none"> Formalizar alianzas estratégicas con tour operadoras a nivel nacional e internacional, así como con negocios de hospedajes. 					
Recursos económicos	Búsqueda de fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Suscribir y ejecutar convenios con el sector público, privado y diversas ONG 					
	Convenios de asistencia técnica y financiera	<ul style="list-style-type: none"> Formalizar alianzas estratégicas con tour operadoras a nivel nacional e internacional, así como con negocios de hospedajes. 					
Marketing	Posicionamiento turístico	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar y abrir cuentas en Facebook, Twitter e Instagram. 					
		<ul style="list-style-type: none"> Administrar redes sociales mensualmente hasta finalizar proyecto. 					
		<ul style="list-style-type: none"> Contratar dominio y operar web al finalizar primer semestre del programa, renovar anualmente. 					
		<ul style="list-style-type: none"> Diseñar y distribuir 3000 volantes cada año 					
		<ul style="list-style-type: none"> Contratar un anuncio radial mensual durante todo el programa; buscar espacios en medios de comunicación. 					
		<ul style="list-style-type: none"> Participar al año en dos ferias turísticas nacionales y una internacional. 					
		<ul style="list-style-type: none"> Organizar <i>Fam-tours</i> y <i>Fam-Press</i>. 					

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de taller de trabajo

En el cuadro anterior se plasman las acciones y estrategias más relevantes desde el punto de vista de los colectivos que participaron en el proceso, las opiniones al respecto se consensuaron en los diversos talleres de trabajo que se realizaron en 2012, 2013 y 2014. Algunas imágenes de las sesiones en comento se exhiben en la figura 17.

Figura 17. Talleres de trabajo



Fuente: Sierra (2012, 2013 y 214)

4. Perfil de proyecto turístico para Santa Fe

En el presente apartado se describe un proyecto turístico para Santa Fe que se considera es prioritario para la consecución de los fines del Plan de desarrollo turístico del distrito. La propuesta se da en el marco de la estrategia sensibilización en cultura y atención turística, correspondiente al área de acción Turismo sostenible; con ello se pretende contribuir al fortalecimiento de la oferta turística del territorio.

Cuadro 14. Perfil de proyecto turístico para Santa Fe

Título del Proyecto	Sensibilización en cultura y atención turística
Beneficiarios	Prestadores de servicios turísticos y la población en general del distrito de Santa Fe, Veraguas, Panamá.
Localización	El distrito de Santa Fe se encuentra ubicado a 56 kilómetros de Santiago de Veraguas, capital de la provincia. Geográficamente, limita al norte con el mar Caribe, al sur con el distrito de San Francisco, al oeste con el distrito de Cañazas y la comarca Ngäble Buglé, y al este con el distrito de Calobre y las provincias de Colón y Coclé.
Justificación	En la actualidad existen deficiencias en las prestaciones de servicios turísticos para garantizar la sostenibilidad turística del destino; por tal motivo, se considera que con este proyecto se contribuye a mejorar la atención al visitante por parte de la comunidad y los prestadores de servicios de Santa Fe.
Objetivo general	Desarrollar un programa de sensibilización continuo, dirigido a prestadores de servicios y a la comunidad en general en materia turística, ambiental y empresarial, mediante acciones de capacitación.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las necesidades específicas de capacitación • Establecer la temática a impartir con base en las necesidades de sensibilización identificadas. • Organizar cursos, talleres, seminarios y otras actividades de capacitación.
Componentes del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora del desempeño de los miembros de la comunidad a partir del primer año de ejecución del proyecto. El componente será medido a través de gráficas con número de talleres realizados y participantes. • Desarrollo de talleres interactivos, intercambio de experiencias, giras didácticas en campo, seminarios en temas turísticos, agroturísticos y ambientales. • Gestión de incentivos a la comunidad para crear un ambiente amigable hacia el turismo.
Resultado	50 personas capacitadas anualmente en materia turística, gestión empresarial y ambiental.
Duración	5 años (250 personas capacitadas en este lapso).
Presupuesto total estimado	17.500 Balboas
Fuentes de financiación	Gestión de recursos económicos ante el MIDA, ATP, ANAM, OPACOOP y diversas ONG.



Título del Proyecto		Sensibilización en cultura y atención turística						
Actividades	Indicadores	Presupuesto Estimado	Responsable	Cronograma (años)				
				1	2	3	4	5
Capacitación	• Identificación de necesidades de capacitación.	2.500 Balboas	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de Vigilancia del plan de acción turística • Cooperativa de Turismo 					
	• 1 Curso de cultura turística y Atención al cliente.	2.500 Balboas						
	• 1 Curso de inglés turístico.	2.500 Balboas						
	• 1 Curso de primeros auxilios y seguridad turística.	2.500 Balboas						
	• 1 Curso de guianza para interpretación en espacios naturales y en agroturismo y animación turística.	2.500 Balboas						
	• 1 Curso de manejo de alimentos y hospedaje.	2.500 Balboas						
	• 1 Curso de gestión empresarial	2.500 Balboas						
	• 1 Curso de turismo rural comunitario	2.500 Balboas						

5. Plan de gestión turística

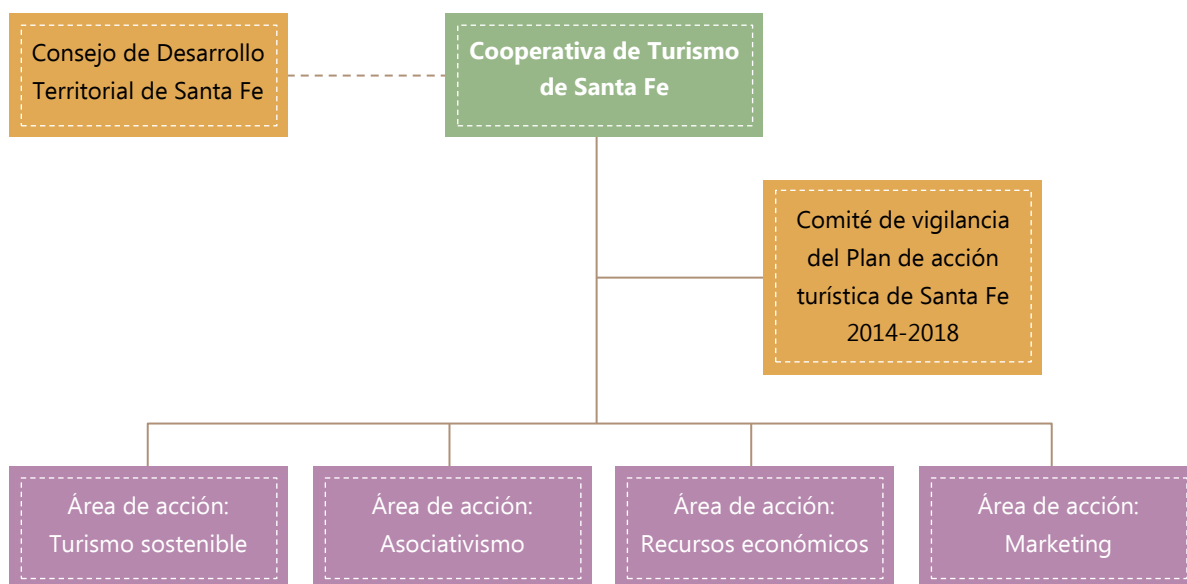
Como parte de las actividades de planificación participativa, proceso en el cual han participado desde el inicio del proyecto diversos actores locales, se creó un Comité de vigilancia del Plan de acción turística de Santa Fe 2014-2018, colectivo que se articulará con la Cooperativa de Turismo de Santa Fe para operar el Plan de gestión Turística.

La decisión de que sea la Cooperativa de Turismo de Santa Fe la responsable de liderar las gestiones responde a diversos factores:

- Aglutina a los prestadores de servicios del distrito
- Es integrante del Consejo de Desarrollo Territorial, entidad de gran representatividad, en la que participan habitantes, organizaciones civiles, autoridades de gobierno local y de la República. Esto aumenta la posibilidad de que se dé continuidad y se pongan en marcha las acciones planteadas en este Plan.
- Experiencia en gestión turística
- Cuenta con personería jurídica, debidamente registrada en el IPACOOOP

En este contexto, el trabajo de planificación y gestión que realizará la Cooperativa estará soportado por equipos de trabajo por cada una de las áreas de acción definidas en el Plan de acción turística. De esta manera la estructura organizativa se integra como se exhibe en la figura 6.

Figura 18. Estructura organizativa del modelo de gestión



Fuente: Elaboración propia con base en resultados del taller de trabajo

En el cuadro 15 se relacionan los actores locales que participarán en la gestión del Plan, así como las áreas de acción que atenderán. Como se puede observar, la respuesta de los sectores involucrados en el rubro turístico fue amplia en el distrito.

Cuadro 15. Integrantes del grupo que operará el Plan de acción

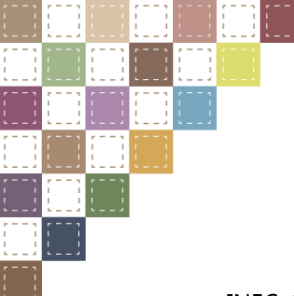
Nombre	Sector	Cargo	Área de Acción
Mitzi Díaz	CDT y Cooperativa de Turismo	Presenta	Recursos económicos, Marketing
Adán González	Productos orgánicos	Vicepresidente	Recursos económicos
Zobeida Herrera	Finca agroturística	Secretaria	Asociativismo
Yanixa Rodríguez	Guías de turismo	Tesorera	Asociativismo
Abelino Rodríguez	Asociación Productos Orgánicos	Vocal	Asociativismo
Junta de Vigilancia de Cooperativa de Turismo			
Francisco Pineda	Finca agroturística		
Ezequiel Pérez	Finca agroturística		
Cecilia Guerra	Hospedaje		
Grupo de apoyo			
Anayansi Vernaza	Asociación Orquídeas		Marketing
Lázaro Rodríguez	Cooperativa la Esperanza de los Campesinos		Asociativismo
Edgar T. Pérez Ariel Pinto	Hotel Santa Fe		Marketing
Gregoria Carpintero	Restauración		Turismo sostenible
Julio Rodríguez	Guías de turismo		Turismo sostenible
Roberto Guerra	Alcaldía y CDT		Asociativismo, Recursos económicos
Arisla Atencio	ATP		Marketing
Bruno Mojica	MIDA		Turismo sostenible
Abel Pérez	IPACOOOP		Asociativismo, Recursos económicos
Agustín Valdés	Patronato de la Feria de Santa Fe		Turismo sostenible

Existe interés de los participantes en dar seguimiento al proyecto del cual formaron parte desde el 2012, lo que deja de manifiesto un empoderamiento positivo de la herramienta que fue sometida a validación.



Bibliografía

- Alcaldía de Santa Fe. (2013). *Entrevista con autoridades de Santa Fe*. Veraguas.
- AMIPARQUE Santa Fe. (2014). *Jaguar [Fotografía]*. Veraguas, Panamá: Archivo Personal. Obtenido de <https://www.facebook.com/amiparquesantafe/photos/pb.263524320483929.-2207520000.1420546840./347080595461634/?type=3&theater>
- ANAM. (S.F.). *Parque Nacional Santa Fe*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2014, de Autoridad Nacional del Ambiente: <http://www.anam.gob.pa/index.php/content-component/parque-internacional-la-amistad/89-parques-nacionales/104-parque-nacional-santa-fe>
- ATP. (2014a). *Demanda 2004-2013*. Panamá: Autoridad de Turismo de Panamá. Obtenido de http://www.atp.gob.pa/sites/default/files/documentos/demanda_2004-2013.pdf
- ATP. (2014b). *Oferta de alojamiento 2004-2013*. Panamá: Autoridad de Turismo de Panamá. Obtenido de http://www.atp.gob.pa/sites/default/files/documentos/oferta_de_alojamiento_2004-2013.pdf
- Blanco, M. (2007). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José de Costa Rica: PRODAR-IICA. Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documents/Costa%20Rica/M.%20Gu%C3%A9%20Da%20turismo%20territorio.pdf>
- Blanco, M. (2013). *Parque Nacional Santa Fe, Monumento al padre Héctor Gallego y Beneficio del café [Fotografías]*. Veraguas, Panamá: Archivo personal.
- Fundación Héctor Gallego. (S.F.). *Cerro Mariposa, Cerro Tute, Cascada El Escobal, Cascada la Isleta y Río Santa María [Fotografías]*. Veraguas, Panamá. Recuperado el 20 de Octubre de 2014, de <http://fundaciongallego.wordpress.com/santafe/>
- IICA, PRODAR y FAO. (2007). Módulo 3: Planificación aplicada a empresas asociativas rurales. En Autor, *Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales*. Obtenido de http://smye.info/gia-mexico/wp-content/uploads/2010/07/10_CGAEARALC/Modulo_III/Modu03_pdf/Modulo_03.pdf
- IMA. (S.F.). *Sistema de información para agronegocios*. Recuperado el 12 de Octubre de 2014, de Instituto de Mercadeo Agropecuario: <http://www.ima.gob.pa>
- INEC. (2010). *Censos de Población y Vivienda de Panamá: Año 2010 [Base de datos]*. Recuperado el 1 de Octubre de 2014, de Instituto Nacional de Estadística y Censo: http://estadisticas.contraloria.gob.pa/inec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/Portal?&BASE=LP2010&MAIN=WebServerMain_censos.inl
- INEC. (2010). *Cuadro 11: Superficie, población y densidad de población en la República, según Provincia, Comarca indígena, Distrito y Corregimiento: Censos de 1990, 2000 y 2010*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2014, de Resultados finales básicos:



http://www.contraloria.gob.pa/INEC/Publicaciones/Publicaciones.aspx?ID_SUBCATEGORIA=59&ID_PUBLICACION=360&ID_IDIOMA=1&ID_CATEGORIA=13

INEC. (2012). *VII Censo Nacional Agropecuario, 2011*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censo:
http://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/subcategoria.aspx?ID_CATEGORIA=15&ID_SUBCATEGORIA=60&ID_IDIOMA=1

MEF. (2010). *Atlas social de Panamá*. Panamá: Secretaría de Economía y Finanzas. Obtenido de
<http://www.mef.gob.pa/es/informes/Paginas/Atlas-Social.aspx>

MS. (2013). *Boletín estadístico 2013*. Obtenido de Ministerio de Salud:
<http://www.minsa.gob.pa/sites/default/files/publicacion-general/boletin2013.pdf>

Sierra, S. (2012, 2013 y 214). *Talleres de trabajo [Fotografías]*. Santa Fe, Veraguas: Archivo personal.

Sierra, S. (2013). *Sombrero santafereño y artesanías, Fincas agroturísticas, Torrefactora y empaque del café El Tute, Vivero de orquídeas y Grupos étnicos de Santa Fe [Fotografías]*. Veraguas, Panamá: Archivo personal.

Sosa, J. B., & Arce, E. K. (1911). *Compendio de la historia de Panamá*. Panamá. Obtenido de
<http://bdigital.binal.ac.pa/bdp/tomoXIVP2.pdf>

Anexos

En esta sección se presentan algunas imágenes captadas durante el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de distrito de Santa Fe, Veraguas, Panamá; en ellas se incluyen visitas a instalaciones de colectivos, fincas de producción de orquídeas, paisajes del lugar y sesiones en las que participaron pobladores del lugar.



Instalaciones de Fundación Héctor Gallego



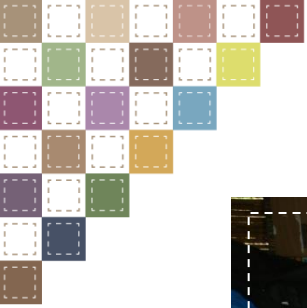
Tienda, Cooperativa La Esperanza de los Campesinos



Entrada al distrito de Santa Fe, Veraguas



Torrefactora de beneficio de café, Cooperativa La Esperanza de los Campesinos



Artesanías



Artesanías



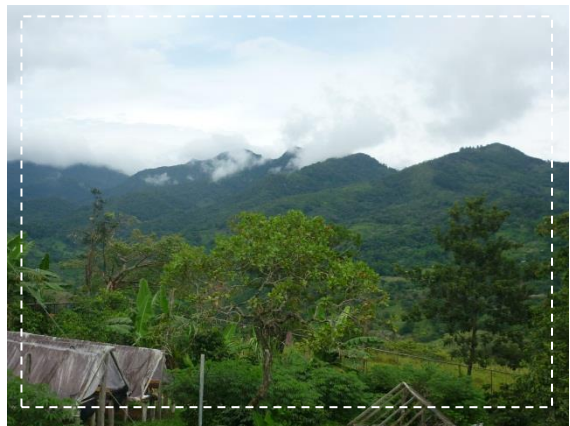
Tienda de Artesanías de la Asociación de Artesanas



Instalaciones de la Asociación de Orquideología



Vivero de orquídeas, Finca María y Chon



Panorámica del Parque Nacional de Santa Fe



Taller de trabajo en 2012



Taller de trabajo 2013



Taller de trabajo 2014

Taller Elaboración del Proyecto de Gestión con Plan

Nombre	Sector	Correo	Teléfono
Hecman Aguil	Restaurante Pico	hucman_3018@hotmail.com	954-077
Origenia Caspiñeta	Agencia de Viajes		64448857
Francina Pineda	Coop. La Esp. de Campo		954-0914
Formelinda Smith	Alcaldía	hsmith@adhd.com	954-09-36
Claudio Alencá	A.T.R.	catencio@atp.com	998-3729
Miry Díaz	Coop. de Turismo	miry1221@hotmail.com	6909-8442
Maryani Verraza	Asoc. de Organiz.	maryani@verraza.com	6705-3578
Manicoa Rodríguez	Coop. de Turismo	manicoa@com	6142-3507
Lucenia Comerosa	Asoc. de Organiz.		69-2265-92
Peumy Lado	A.T.R.		
Vanessa Jasso	ITCA	vjasso@pmuandri.com	6676-418

Lista de asistencia (talleres)