

Programa Comercio Internacional e Integración Regional



Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

Sede Central

Apartado postal 55-2200 San José,

Vázquez de Coronado, San Isidro 11101- Costa Rica.

Tel.: (506) 2216 0222 • Fax (506) 2216 0233

iicahq@iica.int / www.iica.int

Director General: Manuel Otero

Director de Cooperación Técnica: Federico Villarreal

Gerente del Programa de Comercio Internacional e Integración Regional:

Daniel Rodríguez Sáenz (daniel.rodriguez@iica.int)

Equipo coordinador del Programa:

Adriana Campos Azofeifa, especialista en comercio, (adriana.campos@iica.int)

Alejandra Sarquis, especialista en comercio, (alejandra.sarquis@iica.int)

Diana Arroyo, consultora junior (diana.arroyo.consultora@iica.int)

Milagros Conislla, estancia profesional (milagros.conislla.pasante@iica.int)

Comité Asesor:

Gloria Abraham

Martín Piñeiro

Diseño gráfico:

Federico Asin

Junio 2023

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda. Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en la dirección electrónica: <http://www.iica.int>.

Publicado también en inglés.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2023



Programa de Comercio Internacional e Integración Regional
por IICA se encuentra publicado bajo
Licencia Creative Commons Reconocimiento-Compartir
igual 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO)
(<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>)
Creado a partir de la obra en www.iica.int

El Instituto promueve el uso justo de este documento, así como el tratamiento de los datos personales, de acuerdo con la normativa del IICA vigente. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda y que se garantice el derecho de toda persona a la protección de sus datos personales, según la normativa del IICA.

Esta publicación está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio web institucional en <http://repositorio.iica.int/>

Coordinador editorial: Federico Villarreal
Corrección de estilo: Unidad de idiomas del IICA
Diagramado: Unidad de comunicación del IICA

Programa de Comercio Internacional e Integración Regional/ Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura- San José, C.R: IICA, 2023
26 p ; 21 x 16 cm.

ISBN: 978-92-9273-066-6
Disponible también en inglés.

1. Comercio internacional 2. acceso al mercado
3. Asistencia técnica 4. Integración regional I. IICA II. Título

AGRIS DEWEY
E71 382.63

San José, Costa Rica
2023

Índice

Glosario de siglas.....	4
Resumen.....	5
Sobre la Dirección de Cooperación Técnica.....	7
Contexto.....	10
Oportunidades y desafíos para el hemisferio en el escenario global.....	14
Estilo de trabajo.....	20
Logros destacados a la fecha.....	21
Referencias.....	24

Glosario de siglas

A

América Latina y el Caribe

(ALC)

Asociación Latinoamericana de Avicultura

(ALA)

Asociación Latinoamericana de Integración

(ALADI)

C

Comunidad Andina

(CAN)

Comunidad del Caribe

(CARICOM)

F

Federación Centroamericana de Lácteos

(FECALAC)

Foro de Formación en Comercio Internacional de Canadá

(FITT)

I

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

(IICA)

O

Organización de Información de Mercados de las Américas

(OIMA)

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

(FAO)

Organización Mundial del Comercio

(OMC)

P

Programa de Mediano Plazo

(PMP)

S

Secretaría de Integración Económica Centroamericana

(SIECA)

Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano

(SECAC)

U

Unión Europea

(UE)

Resumen

Durante el período 1960–2020 el sistema alimentario mundial fue capaz de incrementar la producción al ritmo necesario para alimentar a una población mundial en rápido crecimiento, ya que, mientras esta se duplicó, la producción de alimentos se triplicó. Si bien ello fue el resultado de un considerable aumento en la productividad, el comercio internacional desempeñó un importante rol en asegurar el acceso y la disponibilidad de alimentos en el plano global. Durante 2022 las exportaciones del sector agroalimentario del continente americano representaron el 32 % de las exportaciones alimentarias globales, lo que evidencia su papel esencial en la seguridad alimentaria mundial.

A pesar de su relevancia, el comercio agroalimentario de América Latina y el Caribe (ALC) no está exento de desafíos. Durante ese mismo año el 87 % de sus exportaciones agroalimentarias se focalizó en terceros mercados, concentrándose en un número limitado de destinos y de productos de exportación. Asimismo, a pesar de los esfuerzos de los Gobiernos por promover una mayor integración económica y política entre los países de la región, sus logros en aspectos comerciales han sido modestos, tal como lo demuestra el bajo nivel de comercio intrarregional de ALC, que representa el 13 % del total de sus exportaciones agroalimentarias.

Además, las tensiones generadas por las crisis de los últimos años, derivadas principalmente de la guerra entre Rusia y Ucrania, han provocado una mayor influencia del comercio en la geopolítica mundial. Este nuevo escenario podría tener impactos en el sistema agroalimentario global, ya que los criterios de rentabilidad, que solían ser la base de las cadenas de valor globales, pueden verse sustituidos o complementados por criterios geopolíticos. Esta situación, además de provocar cambios en los flujos comerciales de los productos agroalimentarios, podría tener efectos negativos en la competitividad por el aumento en los costos, en la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental por los desequilibrios geográficos entre la producción y el consumo y en el aumento de la incertidumbre en torno al desarrollo del comercio internacional y del sistema multilateral.

Ante este escenario, el Programa de Comercio Internacional e Integración Regional del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) brinda apoyo a los países miembros para mejorar su participación en los mercados internacionales de productos agroalimentarios y profundizar la integración regional, como medio para incrementar el desarrollo económico y el bienestar social. Para ello, enfoca sus acciones en mejorar el acceso a los mercados y la implementación de la política comercial, a fin de promover la apertura, la fluidez y la transparencia en el comercio, evitar o reducir las restricciones innecesarias a este y respaldar a estas naciones en la identificación y el aprovechamiento de las oportunidades comerciales generadas por los acuerdos comerciales, los procesos de integración y los cambios en la geopolítica mundial.

Además, en colaboración con diversas organizaciones internacionales, promueve y ejecuta acciones colectivas nacionales y regionales como un instrumento de política exterior para posicionarse y actuar de forma coordinada en los ámbitos regional y global, sobre todo en un momento en el que el mundo enfrenta profundos y probablemente duraderos cambios geopolíticos.

Mediante este conjunto de acciones se brinda asistencia técnica a los países miembros para el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC), a fin de que mejoren su participación en el sistema multilateral de comercio, en la promoción de la integración regional y en el fomento del comercio intrarregional, por medio del impulso de acciones dirigidas a mejorar el acceso a los mercados y del aprovechamiento de oportunidades comerciales por parte de pymes y organizaciones de personas productoras, a través del uso de las nuevas tecnologías disponibles. De esta manera, el comercio agroalimentario de la región podrá fortalecer su rol en el desarrollo económico, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental en la región y en el mundo.

Sobre la Dirección de Cooperación Técnica

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), un organismo internacional especializado del Sistema Interamericano, respalda los esfuerzos de sus países miembros para lograr el desarrollo agrícola y el bienestar rural.

Su labor se centra en la provisión de cooperación técnica (CT) a los Estados Miembros, mediante una serie de acciones estratégicas orientadas a abordar, de manera contextualizada e innovadora, los desafíos primordiales que se enfrentan para lograr el desarrollo agropecuario y rural en las Américas. Nuestra CT, destacada por su excelencia y capacidad de añadir valor, busca instaurar transformaciones de relevancia a través de la aplicación de un enfoque basado en responsabilidad compartida y colaborativa con aliados estratégicos, para lo cual el IICA se desempeña como catalizador y articulador.

En este contexto, las diversas acciones realizadas por el Instituto ofrecen una amplia gama de productos y servicios, que incluyen el intercambio de conocimientos, saberes y experiencias; el fortalecimiento de capacidades técnicas e institucionales; la asesoría en procesos estratégicos y la formulación de políticas públicas; la coordinación y el apoyo técnico a instancias multi-institucionales; el desarrollo, la facilitación y la implementación de herramientas y metodologías; y la gestión y administración de proyectos vinculados al sector agrícola, entre otras acciones relevantes para la ejecución de la CT.

Un rasgo distintivo de nuestras soluciones es su capacidad de adaptarse a las necesidades específicas de los países, en consideración de situaciones y contextos particulares, así como de abarcar diversas escalas de acción, desde la territorial y local hasta la nacional, la regional, la hemisférica e incluso la global. Asimismo, nuestras soluciones innovadoras se orientan a superar enfoques tradicionales, capitalizando y potenciando las sinergias ambientales, la productividad de los factores, la competitividad y el desarrollo sólido y sostenible.

Los retos primordiales que el desarrollo rural enfrenta en la región trascienden las fronteras nacionales, pues se ven afectados por crisis de escala regional y global. Por esta razón, la visión renovada de la CT del IICA responde a las diversas oportunidades,

desafíos y compromisos del continente americano, a fin de contribuir decididamente a generar bienes públicos supranacionales, alineándose con firmeza a la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a la consecución de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La relevancia de nuestras soluciones se manifiesta por medio de colaboraciones con otras organizaciones que operan en el ámbito de la CT, incluyendo entidades públicas nacionales e internacionales y el sector privado. El Instituto actúa como un articulador clave en ese ecosistema, donde todos los integrantes asumen una responsabilidad compartida ante la noble tarea de colaborar en la provisión de CT.

Desde esa perspectiva, el propósito fundamental de la CT es cumplir con la misión del IICA, tal como se establece en su convención constitutiva, de "estimular, promover y apoyar los esfuerzos de los Estados Miembros para lograr su desarrollo agrícola y el bienestar rural". La Dirección de Cooperación Técnica (DCT), liderada por la Dirección General, es la entidad responsable de la formulación conceptual e implementación de las acciones de CT del Instituto establecidas en su Plan de Mediano Plazo (PMP), que es revisado cada cuatro años con la participación de los ministerios de agricultura de todos los países miembros.

Conforme al PMP vigente (2022-2026), la CT se enfoca principalmente en tres acciones estratégicas fundamentales:

- Apoyar el fortalecimiento y la transformación de los sistemas agroalimentarios.
- Contribuir con herramientas e insumos para la formulación de una nueva generación de políticas públicas.
- Respalda los esfuerzos de acción colectiva de los países miembros en las áreas vinculadas a su mandato institucional.

La CT institucional se organiza en torno a siete programas de acción hemisférica que abordan temas emergentes en los nuevos escenarios y prioridades globales. Los programas actuales del IICA abarcan las siguientes temáticas:

- Innovación y Bioeconomía,
- Desarrollo Territorial y Agricultura Familiar,
- Comercio Internacional e Integración Regional,
- Acción Climática y Sostenibilidad Agropecuarias,
- Sanidad Agropecuaria, Inocuidad y Calidad de los Agroalimentos,
- Digitalización Agroalimentaria, y
- Equidad de Género y Juventudes.

Además, se han creado tres instancias innovadoras y de articulación interprogramática que se integran de manera transversal a las líneas programáticas del PMP: el Centro de Servicios de Gestión del Conocimiento y Cooperación Horizontal, el Observatorio de Políticas Públicas para los Sistemas Agroalimentarios (OPSAa) y la Escuela de Líderes para la Transformación de los Sistemas Agroalimentarios de las Américas (ELTSA).

También se han establecido iniciativas interdisciplinarias de CT destinadas a abordar demandas estratégicas en torno a temáticas específicas que trascienden los límites de los programas individuales y contribuyen a vincular países, regiones y áreas disciplinarias, entre las cuales se destacan la Iniciativa de Suelos Vivos de las Américas, la Coalición de Acción para la Salud de los Suelos y la Misión de Innovación Agrícola para el Clima.

Mediante estas instancias enmarcadas en la estructura de la DCT y junto con la sólida red de 34 representaciones nacionales y diversos mecanismos regionales y subregionales de CT, perseguimos consolidar la visión del IICA como un instituto que, desde la perspectiva regional, proyecta su influencia hacia el mundo y ofrece a sus países miembros una CT de excelencia e impacto, que brinda soluciones tangibles en beneficio de la agricultura de las Américas.

Contexto

El sistema agroalimentario mundial ha sido capaz de incrementar la producción al ritmo necesario para alimentar a una población mundial en rápido crecimiento: durante el período 1960–2020, mientras que la población se duplicó, la producción de alimentos se triplicó (OCDE 2021). Si bien esto ha sido producto de un considerable aumento en la productividad, el comercio internacional ha desempeñado un importante rol en asegurar el acceso y la disponibilidad de alimentos en el plano global. Con datos hasta 2018 y por medio de la nueva metodología de cálculo de balanza de alimentos, se ha determinado que el 35 % de los alimentos consumidos en el mundo es importado (CAESPA 2021).¹

La región de ALC ha desempeñado un papel central en la producción y exportación de bienes alimentarios, ya que, durante los últimos 20 años, ha aumentado de forma constante el superávit del comercio agroalimentario, que ha pasado de USD 35 000 millones en el 2000 a casi USD 138 000 millones en 2019. Las exportaciones agroalimentarias totales se incrementaron de USD 45 000 millones a USD 193 000 millones en el mismo lapso, mientras que las importaciones crecieron de USD 20 000 millones a USD 55 000 millones (FAO 2020). Este amplio superávit comercial es un indicador de la importancia del sector agroalimentario en el comercio global y también en términos de ingresos de divisas y de impacto en el nivel de empleo regional.

Durante 2022 las exportaciones del sector agroalimentario de ALC (17 países) (IICA 2023)² representaron cerca del 18 % de las exportaciones de productos agroalimentarios del mundo. Si se consideran además las exportaciones de los Estados Unidos y Canadá, durante ese mismo año el continente americano representó el 32 % (IICA 2023)³ de las exportaciones alimentarias (IICA 2023)⁴. ALC exporta el 41.7 % de los productos agroalimentarios que produce (OCDE y FAO 2022).

En el continente se hallan algunos de los principales países productores y exportadores netos de alimentos, proveedores clave para las “despensas” del mundo, entre los cuales, según el índice de exportaciones netas per cápita de alimentos (Arias et al. 2020), se destacan: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Costa Rica, Ecuador, Paraguay y Uruguay. Junto a ellos se encuentran naciones como Bahamas, Belice, El Salvador, Haití y

¹ Análisis realizado por el Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura con datos de FAOSTAT.

² IICA, con datos de Trade Data Monitor 2023. ALC (17 países): Argentina, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

³ IICA, con datos de Trade Data Monitor 2023. Análisis efectuado con base en 100 países que cuentan con información comercial actualizada a diciembre de 2022.

⁴ IICA, con datos de Trade Data Monitor 2023. Análisis realizado con base en 112 países que disponen de información comercial actualizada a diciembre de 2021.

Surinam, que dependen en gran medida del comercio agroalimentario para asegurar su seguridad alimentaria y nutricional.

Con el fin de aumentar su comercio internacional agroalimentario en los planos extra e intrarregional, durante las dos últimas décadas ALC ha suscrito más de 150 acuerdos comerciales y ha continuado con los procesos de integración comercial regional. Los acuerdos comerciales se han convertido en una estrategia fundamental de política comercial, ya que incrementan y diversifican las oportunidades de inversión en un país y facilitan el acceso preferencial de exportaciones de productos con valor agregado.

RECUADRO

Acuerdos comerciales en los países de las Américas.

Hasta junio de 2022 los países miembros del Instituto contaban con 150 acuerdos comerciales vigentes y 12 acuerdos suscritos aún no vigentes. Asimismo, en las Américas existen cuatro uniones aduaneras: la Comunidad Andina (CAN), la Comunidad del Caribe (CARICOM), el Mercado Común Centroamericano (MCCA) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR). En la actualidad los países con más acuerdos comerciales vigentes son Chile (32), Perú (19) y México (20), cuyos socios, en su mayoría, son países del Sistema Interamericano. Específicamente, los países de la CARICOM han suscrito cuatro acuerdos como región con algunos países de Centroamérica, República Dominicana y la Unión Europea (UE).

Fuente: Elaborado con base en SICE (Sistema de Información sobre Comercio Exterior) 2022.

A pesar de la importante función que cumple, el comercio agroalimentario de la región continental no está exento de desafíos. Cabe destacar que durante 2022 el 69.7 % de sus exportaciones agroalimentarias (19 países) (Arias et al. 2020) se concentró en las siguientes regiones: Asia (incluidos China y Hong Kong), que representó el 40.7 %; seguida por América del Norte (solo Canadá y Estados Unidos), con el 24.7 %; y la UE, con una participación del 10.2 %. Entre los principales países de destino se destacan Estados Unidos y China, que durante 2022 registraron participaciones de 18.8 % y 18 %, respectivamente. En esta lista de destinos, que se ha mantenido en los últimos años, los países de Asia son los que reciben un mayor porcentaje de las exportaciones agroalimentarias.

De acuerdo con el análisis de los datos en el plano subregional, los **destinos de las exportaciones varían de acuerdo con la subregión**. En este sentido, más del 50 % de las exportaciones de la región Sur se dirigen a los países del continente asiático (incluido China), las de la región Norte tienen como principales destinos los Estados Unidos y Asia (excluido China), más del 40 % de las exportaciones de las regiones Andina y Central se dirigen a los Estados Unidos y la UE y, finalmente, el principal destino de las exportaciones de la región Caribe es Estados Unidos, con una participación del 47.6 % (IICA 2023)⁵.

Pese a los avances de las Américas en el comercio agroalimentario global, las exportaciones agroalimentarias en su ámbito interno continúan siendo limitadas. Cuando se analiza el comercio intrarregional del continente, se aprecia que en 2022 este representó el 40.3 % de las exportaciones de la región, por su parte la situación de ALC, así como la de las diferentes subregiones es disímil, ya que en ALC las exportaciones intrarregionales representan el 13.4 %, en la región Sur, el 7.9 %, en la región Andina, el 9.9%, y en las regiones Caribe y Central, 13.2 % y 20.2 %, respectivamente.

Un elemento importante por resaltar es que, en los últimos tres años, durante los cuales se han sufrido los efectos del COVID-19, de los eventos climáticos extremos y del conflicto bélico en Ucrania, el continente mostró un desempeño positivo en el comercio agroalimentario respecto del total de mercancías. Esto presenta al sector agroalimentario como uno de los principales motores de la recuperación económica del continente. Según datos sobre un agregado de 19 países del continente americano (IICA 2023)⁶, durante 2020 las exportaciones agroalimentarias registraron un incremento del 4.3 %, mientras que las exportaciones totales de mercancías mostraron una caída del 11.7 %. Esta situación cambió durante 2021, cuando inició la recuperación del COVID-19, las exportaciones agroalimentarias continuaron creciendo con un nivel de 19.5 % y las exportaciones totales de mercancías registraron un comportamiento positivo del 25.5 % con respecto al año anterior. En 2022, a pesar del conflicto bélico en Ucrania, las

⁵ IICA, con datos de Trade Data Monitor 2023.

⁶ IICA, con datos de Trade Data Monitor 2023. Continente (19 países): Argentina, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.



exportaciones agroalimentarias de las Américas aumentaron 15.5 %, en comparación con las de 2021, de acuerdo con la información disponible de 19 países del continente (IICA 2023)⁷ . En el caso de ALC (17 países) (IICA 2023)⁸ , en los últimos años las exportaciones agrícolas se han mostrado resilientes, ya que se incrementaron en 20 %, superando el crecimiento de las exportaciones totales de mercancías que durante 2022 aumentaron en 16.7 %. Estas tendencias confirman el importante rol del continente y de ALC, no solo en la recuperación económica, sino también en la seguridad alimentaria regional y global.

Un elemento adicional por considerar es que las tensiones generadas por estas crisis consecutivas, principalmente por la invasión de Rusia a Ucrania, están llevando a que la geopolítica mundial tenga una mayor influencia en el comercio. Este nuevo escenario podría tener impactos en el sistema agroalimentario global, ya que los criterios de rentabilidad, que fueron la base de la creación de las cadenas de valor globales en el pasado, pueden ser sustituidos o complementados por criterios geopolíticos. Esta situación, además de generar cambios en los flujos comerciales de los productos agroalimentarios, podría tener efectos negativos en la competitividad, por el aumento en los costos, así como en la seguridad alimentaria y en la sostenibilidad ambiental, por los desbalances geográficos entre la producción y el consumo.

⁷ Ídem.

⁸ IICA, con datos de Trade Data Monitor 2023. ALC (17 países): Argentina, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Perú, Paraguay, República Dominicana y Uruguay.

Oportunidades y desafíos para el hemisferio en el escenario global

La situación descrita anteriormente plantea la posibilidad de aprovechar las ventajas de la región, derivadas de su dotación de recursos naturales y de la eficiencia productiva lograda a la fecha, para **incrementar su presencia en los mercados internacionales y profundizar los procesos de integración regional**, a fin de contribuir al suministro de alimentos saludables, nutritivos, inocuos y producidos bajo una adecuada gestión ambiental para el mundo, en un contexto de recuperación pospandemia de COVID-19, de incertidumbre en la seguridad alimentaria global generada por el conflicto bélico en Ucrania, de los altos precios internacionales de los principales alimentos e insumos para la producción y ante el aumento en la demanda mundial de productos agroalimentarios de aquí a 2050. Dicho aumento es consecuencia del crecimiento de la población, el incremento de la urbanización, el crecimiento de las clases medias y la diversificación de las dietas, entre otros factores (IICA 2021). A la vez, otros desafíos para la región se centran en la necesidad de diversificar las pautas de producción, incluidos la agroindustria y los destinos del comercio.

El panorama internacional actual ha aumentado la incertidumbre en torno a cómo se desarrollan el comercio internacional y el sistema multilateral. Estos cuestionamientos crean condiciones políticas que podrían promover el regreso a formas más proteccionistas, que podrían generar un impacto negativo en la región. Un sistema multilateral de comercio basado en reglas, transparente, más seguro, estable y predecible, que propicie un ambiente de menor exposición a riesgos para la agricultura y la seguridad alimentaria en las Américas, contribuirá a hacer frente a las insuficientes transparencia, estabilidad y seguridad en los mercados agrícolas internacionales y le permitirá a la región desplegar su potencial productivo y comercial.

Los retos que la OMC enfrenta actualmente se han estado desarrollando durante algún tiempo, lo que ha limitado su capacidad para mantenerse al día con los desafíos del cambiante panorama comercial, el papel de los países emergentes en la economía global y el cambio tecnológico. Para los países de ALC **fortalecer el sistema multilateral de comercio** resulta particularmente importante, a fin de luchar contra incrementos arancelarios, potenciales barreras no arancelarias derivadas de la introducción de requisitos sanitarios y ambientales más restrictivos y el aumento significativo de las distorsiones en la producción y la exportación, así como de las trabas burocráticas que limitan la eficiencia y el movimiento de las mercancías en la cadena logística internacional.

La integración regional, que también ha sido una alta prioridad para los Gobiernos, ha dado como resultado la creación de numerosos marcos institucionales, dirigidos a

lograr una mayor integración económica y política entre los países de la región. Fortalecer la integración regional es un elemento clave, no solo porque permite una mayor oferta de alimentos e insumos de procedencia cercana que contribuyen a minimizar los riesgos de la seguridad alimentaria, sino también porque favorece encadenamientos productivos que promueven el desarrollo económico y social, disminuyendo el riesgo ante shocks en los terceros mercados. A pesar de estos esfuerzos, por lo menos en términos comerciales, los logros han sido escasos, tal como lo muestra el bajo nivel de comercio intrarregional. **Fortalecer el comercio intrarregional** requiere avanzar en la convergencia de los estándares técnicos, sanitarios y fitosanitarios, y ambientales entre las diferentes iniciativas de integración, así como implementar acciones para mejorar la facilitación del comercio, que promuevan la agilización en el despacho de aduanas, la automatización y digitalización de los procesos y el intercambio de información. Asimismo, se deben dirigir esfuerzos a mejorar la infraestructura, el transporte y la logística entre los países de la región.

Con el fin de aumentar el comercio internacional agroalimentario, tanto extra como intrarregionalmente, se debe **mejorar el aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes y propiciar el establecimiento de acuerdos futuros**. Para ello, no solo es necesario mejorar su administración, implementar agendas complementarias para superar retos como la exclusión de productos de las preferencias arancelarias y difundir información sobre los beneficios de estos acuerdos, sino también realizar esfuerzos adicionales para **fortalecer la promoción comercial**. Esto implica identificar oportunidades comerciales y nichos de mercado, fortalecer las capacidades para exportar de las empresas y organizaciones de personas productoras del sector agroalimentario, incluidas las de la agricultura familiar, y estrechar el vínculo entre la oferta y la demanda, para incluir nuevas tecnologías y medios electrónicos y aprovechar el rápido avance en la digitalización agroalimentaria.

En este contexto se destaca el interés de los Gobiernos, el sector privado, las personas consumidoras y otros actores en promover **un comercio agroalimentario que contribuya a abordar “nuevos temas”, como los objetivos medioambientales y la inclusión de políticas de género**. En el caso de América Latina, este interés se ha visto reflejado en la política comercial internacional, en la que cada vez son más los acuerdos comerciales que contienen disposiciones ambientales y de género vinculantes con el comercio y, a la vez, se han proliferado las iniciativas privadas.

La acción climática ambiental privada, que es una respuesta al avance de la normativa internacional, regional y nacional no siempre al ritmo demandado por las personas consumidoras ni las partes interesadas, presenta los inconvenientes de que, aunque las normas privadas ambientales no son obligatorias, no siempre se ajustan a lo establecido por la OMC, y algunas pueden entorpecer el comercio agroalimentario en lugar de facilitarlo. La disponibilidad de abundantes recursos naturales en la región, así como la puesta en marcha de prácticas sostenibles por parte de personas productoras

de diferentes subsectores, ofrecen un gran potencial para que ALC aproveche el creciente interés en cumplir con los objetivos ambientales, en la medida en que no generen barreras injustificadas al comercio para agregar valor y diferenciar sus productos en los mercados internacionales.

Asimismo, en los últimos años la inclusión de los temas de género en los acuerdos comerciales ha tenido auge, debido al interés mostrado por los países de ALC en promover políticas que impulsen la participación de las mujeres en el comercio internacional. Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador y México son algunos de los países que han tomado medidas para incluir disposiciones de género en sus acuerdos comerciales; asimismo, forman parte del Acuerdo Global sobre Comercio y Género, cuyos objetivos son promover políticas comerciales y de género que se refuercen mutuamente y abrir nuevas oportunidades para aumentar la participación de las mujeres en el comercio en el marco de otros esfuerzos que buscan mejorar la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres.

Adicionalmente, se debe tomar en cuenta que, si bien las acciones relativas al acceso a los mercados son, en su mayoría, producto de negociaciones intergubernamentales, en un gran porcentaje de los casos son las empresas las que desarrollan los procesos de exportación. Por esta razón, se hace **necesario impulsar y profundizar espacios de diálogo y cooperación público-privada**, para asegurar la convergencia de los intereses de ambos actores y el adecuado aprovechamiento de las oportunidades generadas en los mercados de exportación.



Programa de Comercio Internacional e Integración Regional

Ante este escenario, el Programa de Comercio Internacional e Integración Regional brinda apoyo a los países miembros a fin de mejorar su participación en los mercados internacionales de productos agroalimentarios y profundizar la integración regional como medio para incrementar el desarrollo económico y el bienestar y contribuir a la mejora de los sistemas agroalimentarios.

Para ello, concentra su actividad en dos líneas de acción: 1) mejorar el acceso a los mercados y la implementación de la política comercial para promover la apertura, la fluidez y la transparencia en el comercio, y evitar o reducir las restricciones a este; y 2) fortalecer la identificación y el aprovechamiento de las oportunidades comerciales generadas por los acuerdos comerciales y los procesos de integración.

Con el fin de mejorar el acceso a los mercados y la implementación de la política comercial para promover la apertura, la fluidez y la transparencia en el comercio, así como de evitar o reducir las restricciones a este, el Programa impulsa acciones de cooperación técnica tendientes a:

- Respalda la participación efectiva de los países en foros internacionales y el fortalecimiento de los marcos regulatorios que rigen el comercio internacional y regional, a través de la identificación de mejores prácticas, la creación de redes que favorezcan el intercambio de experiencias, el desarrollo de capacidades y la movilización de recursos.
- Fortalecer la gobernanza multilateral, mediante el análisis y la difusión de las discusiones del Comité de Agricultura de la OMC, la generación de información y

reflexiones para mejorar la participación de los países miembros en las negociaciones de la OMC y la difusión de información por medio del Centro de Referencia OMC-IIICA.

- Apoyar el fortalecimiento de los mecanismos de coordinación y cooperación, especialmente en el plano intrarregional, con miras a mejorar el aprovechamiento de la integración regional para aumentar las oportunidades de comercio internacional y mejorar el papel de la región en los foros de negociaciones comerciales internacionales.
- Respalda mecanismos que permitan una mayor coordinación y cooperación entre los países de la región, así como los procesos de integración regional.
- Desarrollar las capacidades de socios estratégicos como los ministerios de Agricultura, Comercio, Economía y Aduanas, gremios y asociaciones vinculados con el sector agroalimentario y empresas exportadoras para administrar acuerdos comerciales y mejorar el acceso a los mercados.
- Apoyar, en colaboración con el Programa de Sanidad Agropecuaria, Inocuidad y Calidad de los Agroalimentos, la estandarización, armonización, equivalencia y actualización de medidas sanitarias y fitosanitarias, insumos, variedades de productos y requisitos, licencias y permisos que afectan el comercio de productos agropecuarios y el desarrollo de los agronegocios, a través de la promoción del diálogo intersectorial e interinstitucional y la convergencia regulatoria.
- Respalda la implementación de acciones de facilitación del comercio que agilicen el despacho de aduanas, la automatización y digitalización de procesos y el intercambio de información.
- Apoyar, en colaboración con el Programa de Equidad de Género y Juventudes, la atención de las desigualdades de género y la reducción de las brechas mediante acciones colectivas de inserción de la perspectiva de género en el comercio internacional para mejorar la participación de las mujeres en los mercados internacionales y profundizar la integración comercial regional de manera inclusiva e igualitaria en materia de género.

Por otra parte, para fortalecer la identificación y el aprovechamiento de las oportunidades comerciales generadas por los acuerdos comerciales y los procesos de integración, se impulsan las siguientes acciones estratégicas:

- Apoyar a los países en la definición de estrategias diferenciadas según mercado, cadena o producto, dirigidas a aumentar su participación en el comercio

internacional y el aprovechamiento eficiente de los acuerdos comerciales suscritos y los procesos de integración económica.

- Respalda los programas nacionales de promoción comercial en la diversificación de mercados y productos de exportación.
- Fortalecer las capacidades técnicas para exportar de las empresas y organizaciones de personas productoras.
- Brindar asistencia a empresas y organizaciones de personas productoras para el cumplimiento de los requisitos de ingreso en los mercados y la adaptación de sus productos a los gustos y preferencias de las personas consumidoras.
- Por medio de nuevas tecnologías, promover y facilitar espacios de intercambio comercial a través de la organización de ruedas virtuales de negocios, plataformas de inteligencia comercial, mercados virtuales, ferias y misiones comerciales presenciales.
- Impulsar el desarrollo de las cadenas de valor agrícolas regionales y su vinculación a cadenas globales, como ruta para mejorar la inserción en mercados de exportación.

Además, el Programa promueve la ejecución de acciones colectivas por parte de países y regiones con intereses comunes como un instrumento de política exterior de especial relevancia en un tiempo en el que el mundo enfrenta profundos y probablemente duraderos cambios geopolíticos, incluido el sector alimentario. Dichas acciones se realizan en colaboración con diversas organizaciones internacionales para actuar de forma coordinada en los ámbitos regional y global.

El conjunto de acciones impulsadas por el Programa permite brindar asistencia técnica a los países miembros del IICA para cumplir los compromisos adquiridos en el marco de la OMC, a fin de que mejoren su participación en el sistema multilateral de comercio, en la promoción de la integración regional y en el fomento del comercio intrarregional, mediante el impulso de acciones para mejorar el acceso a los mercados y el aprovechamiento de las oportunidades comerciales por parte de pymes y organizaciones personas productoras, por medio de las nuevas tecnologías disponibles. De esta manera, el comercio agroalimentario de la región podrá fortalecer su rol en el desarrollo económico, la seguridad alimentaria regional y global y la sostenibilidad ambiental.

Estilo de trabajo

Para el Programa de Comercio Internacional e Integración Regional del Instituto resulta fundamental contar con redes de gestión del conocimiento, para lo cual dispone de un comité asesor, un equipo núcleo coordinador del Programa, especialistas técnicos y técnicas del IICA, especialistas de centros de excelencia y de investigación y una comunidad de colegas técnicos y técnicas, quienes, con amplia experiencia en investigación, así como en los lineamientos temáticos y las áreas técnicas del Programa, conforman la red de comercio internacional e integración regional.

Las alianzas estratégicas constituyen otro elemento relevante en el marco de acción del Programa, tales como las consolidadas con instituciones de reconocida trayectoria, entre ellas, la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el Banco Interamericano de Desarrollo, la CAN, el Colegio de México (COLMEX), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Federación Centroamericana de Lácteos (FECALAC), el Foro de Formación en Comercio Internacional de Canadá (FITT), el Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias, la Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA), la OMC, la Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano (SECAC) y la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

Las redes de especialistas, el trabajo conjunto con aliados estratégicos y las capacidades técnicas y políticas de las representaciones del Instituto en los países, así como de sus coordinaciones regionales, permiten al Programa avanzar en el cumplimiento de los objetivos y las prioridades definidas en el PMP vigente, tal y como se demuestra en la siguiente sección.

Logros destacados a la fecha

En **atención a los efectos de las múltiples crisis que ha afrontado la región en los últimos años**, el IICA lideró la provisión de información técnica, realizó análisis del impacto de la pandemia de COVID-19 y del conflicto bélico en Ucrania en los flujos comerciales, los tipos de cambio y los precios internacionales, y promovió la transparencia en las medidas comerciales aplicadas ante la pandemia por sus países miembros. Además, se compartieron visiones, perspectivas y reflexiones con personal técnico del Instituto y reconocidas personas expertos internacionales sobre el impacto en el comercio de las políticas agrícolas de estos países frente a dichas crisis.

Se **trabajó en la sensibilización en torno a la función del comercio internacional agroalimentario de ALC en la seguridad alimentaria y la transformación hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles**, a través de la elaboración de documentos estratégicos para la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios. Durante dicho evento se destacó que “el comercio internacional abierto, transparente y previsible es central para un sistema agroalimentario global eficiente y debe regirse por la normativa multilateral, con el fin de promover la liberalización agrícola y reducir las restricciones arancelarias y no arancelarias. Es fundamental que el sistema multilateral desempeñe un rol cada vez más activo para limitar y reducir la distorsión del comercio y la producción y velar por la adopción y aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias basadas en ciencia” (IICA 2021). Adicionalmente, se brindaron recomendaciones para la participación efectiva de los países miembros del IICA en la Duodécima Conferencia Ministerial⁹, que constituye el principal órgano decisorio de la OMC.

Junto con los países miembros, se difundieron las discusiones del Comité de Agricultura de la OMC, vinculadas con la implementación de medidas que obstaculizan o facilitan el comercio agrícola en los países de las Américas y sus socios en todo el mundo. En este contexto se trabajó con El Salvador en el fortalecimiento de las capacidades de las autoridades nacionales encargadas de las notificaciones agrícolas y en la elaboración de una hoja de ruta para actualizar las notificaciones pendientes, lo cual permitió que el país se pusiera al día después de más de 10 años de atraso en sus notificaciones. Adicionalmente, se han compartido noticias relativas a los temas de comercio y se han atendido consultas técnicas del sector académico público y privado sobre temas específicos de política comercial mediante el Centro de Referencia de la OMC en el Instituto. Los siguientes son los enlaces a las redes sociales de dicho centro:

- Facebook: <https://www.facebook.com/CentroOMCIICA>
- Twitter: https://twitter.com/centro_omciica
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/centro-de-referencia-omc-iica-004a02187/>

⁹ Publicación disponible en el siguiente enlace: <https://repositorio.iica.int/handle/11324/19221>.

En forma conjunta con socios estratégicos **se han promovido actividades en favor del comercio intrarregional**, entre las cuales se destacan las emprendidas con la ALADI, para impulsar acciones enfocadas en la convergencia regulatoria; con la Secretaría General de la CAN, en la línea estratégica de comercio y agronegocios de la Agenda Agropecuaria Andina; y con el Grupo Temático de Desarrollo Empresarial de la CARICOM, para abordar cuestiones relacionadas con la facilitación del comercio. Además, se trabajó con la FECALAC en el análisis de la situación de los acuerdos comerciales de la región centroamericana en el sector lácteo y con la ALA, en la sistematización de la información técnica para el comercio internacional en el sector avícola requerida por sus países asociados.

Junto con socios clave como la ALADI, la FAO, la OMC, la SECAC, la SIECA y el COLMEX, se han desarrollado actividades de **fortalecimiento de capacidades en materia de política comercial** con la participación de más de 1300 personas, entre las cuales se destacan el Curso Introductorio sobre Comercio Internacional y Agricultura, el Curso de Política Comercial Internacional orientado al Sector Agrícola de la Región SICA, el Curso Regional de Política Comercial en Línea para Miembros de la OMC en América Latina y el Curso Virtual Breve de Política Comercial para los Países Miembros (ALADI), organizado junto con la ALADI y la OMC. Asimismo, los ministerios de Agricultura de ALC y otras entidades afines contaron con información actualizada sobre política comercial agrícola por medio de seminarios web, notas técnicas, charlas y talleres. Asimismo, se ha brindado asistencia para mejorar la gestión de políticas comerciales y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales en países como Bolivia.

Adicionalmente, se han implementado procesos de **fortalecimiento de capacidades para exportar**, en los que han participado cerca de 3500 personas de más de 20 países y entre los cuales se destacan los ciclos de seminarios web intitulados Capacitación para la Internacionalización de Pymes Agrícolas, desarrollados en forma conjunta con la ALADI, y el curso Preparándose para Exportar Productos Agroalimentarios, impulsado junto con el FITT de Canadá. Además, se han apoyado iniciativas nacionales, como el proyecto Inserción Internacional de Organizaciones Argentinas de Personas Productoras de la Agricultura Familiar, la aplicación de diagnósticos de preparación para exportar en Argentina y el fortalecimiento de las competencias para exportar a mercados regionales de varias empresas del Caribe.


Se ha promovido la **vinculación de personas productoras del sector agroalimentario con mercados de exportación**, a través del desarrollo de ruedas de negocios en las que participaron cerca de 3550 empresas de 28 países y se registraron opciones de negocios por más de USD 153 millones. Se destacan las organizadas en forma conjunta con la FAO, la SIECA y la SECAC en las Américas, la celebrada para

promover el comercio intrarregional en el Caribe y las vinculadas con el sector orgánico de Ecuador. Se ha respaldado la participación de empresas del Caribe en la feria Caribbean Premier Trade Exhibition y una misión comercial de organizaciones de la agricultura familiar de Argentina a Uruguay. Adicionalmente, se ha apoyado la identificación de oportunidades comerciales para diferentes productos agrícolas, entre ellos, las flores de Paraguay, el cacao fino y de aroma de varios países de la región y productos agroalimentarios transformados del Caribe.

Finalmente, **se ejecutaron acciones con recursos externos en pro de la trazabilidad de las agroexportaciones y la transparencia de los mercados agrícolas de las Américas.** Entre ellas se destacan el respaldo, con recursos del Banco de Desarrollo de América Latina, a la implementación de planes piloto para introducir la plataforma de cadena de bloques en apoyo a la trazabilidad de la exportación de carne ovina en Uruguay, uva de mesa en Perú, café en Panamá y banano en México, así como el fortalecimiento de los sistemas de información de mercados agrícolas de la región en el marco de la Secretaría Técnica de la OIMA. Las acciones de la OIMA se implementan con recursos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, mediante su Servicio de Comercialización Agrícola y su Servicio Agrícola Exterior.

Referencias

- Arias, J; Chavarría, H; Salazar, E. 2020. Vulnerabilidad alimentaria ante el COVID-19 (en línea, blog). San José, Costa Rica, IICA. Consultado 29 may. 2023. Disponible en <https://rb.gy/jcaly>.
- Banco Mundial. 2021. World development indicators (WDI) (en línea, sitio web). Washington D. C., Estados Unidos de América. Consultado 13 jul. 2022. Disponible en <https://rb.gy/xr5xew>.
- CAS (Consejo Agropecuario del Sur, Uruguay). 2022. Anuario de comercio exterior de base agraria de los países del CAS 2017-2021 (en línea). 80 p. Consultado 13 jul. 2022. Disponible en <https://rb.gy/wzyloq>.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Chile); FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Chile); IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Costa Rica). 2021. Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2021-2022 (en línea). San José, Costa Rica. 50 – 51 p. Consultado 12 jul. 2022. Disponible en <https://rb.gy/tcrdmd>.
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Italia). 2020. El comercio agrícola en la región de América Latina y el Caribe: estados, desafíos y oportunidades (en línea). In Conferencia Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Memoria. Roma, Italia. Consultado 28 abr. 2021. Disponible en <https://www.fao.org/3/nc776es/nc776es.pdf>.
- FMI (Fondo Monetario Internacional, Estados Unidos de América). 2022. Perspectivas de la economía mundial: la guerra retrasa la recuperación mundial (en línea). Washington D. C., Estados Unidos de América. 192 p. Consultado 27 jun. 2022. Disponible en <https://rb.gy/gag5lu>.
- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Costa Rica). 2021. El comercio internacional de productos agroalimentarios de América Latina y el Caribe y la transformación de los sistemas alimentarios: contribución del IICA a la CSAA 2021 (en línea). San José, Costa Rica. 26 p. Consultado 12 jul. 2022. Disponible en <https://rb.gy/ujppdx>.
- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura); IFPRI (Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias, Estados Unidos de América). 2021. The road to the WTO twelfth Ministerial Conference: a Latin American and Caribbean perspective (en línea). San José, Costa Rica. Consultado 12 jul. 2022. Disponible en <https://rb.gy/mc0rrc>.
- Morris, M; Sebastián, AR; Perego, VME; Nash, JD; Díaz-Bonilla, E; Piñeiro, V; Laborde, D; Chambers, TT; Prabhala, P; Arias, J; De Salvo, CP; Centurion, ME. 2020. Panoramas alimentarios futuros: reimaginando la agricultura en América Latina y el Caribe (en línea). Washington D. C., Estados Unidos de América, WBG. 246 p. Consultado 29 abr. 2021. Disponible en <https://rb.gy/hyh7l>.
- OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Francia). 2021. Making better policies for food systems (en línea). París. Consultado 29 may. 2023. Disponible en <https://doi.org/10.1787/ddfba4de-en>.
- OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Francia); FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2022. OECD-FAO agricultural outlook 2022-2031 (en línea). París. Consultado 29 may. 2023. Disponible en <https://doi.org/10.1787/f1b0b29c-en>.
- Salazar, E; Arias, J. 2021. Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe crecen 2.7 % durante primer año de pandemia (en línea, blog). San José, Costa Rica, IICA. Consultado 15 abr. 2021. Disponible en <https://rb.gy/vnahwn>



SICE (Sistema de Información sobre Comercio Exterior). 2022. Acuerdos comerciales en vigor (en línea, sitio web). Consultado 29 may. 2023. Disponible en <https://rb.gy/7i9js>

TDM (Trade Data Monitor, Suiza). 2023. TDM Trade Data Monitor (en línea, sitio web). Ginebra, Suiza. Consultado 29 may. 2023. Disponible en <https://rb.gy/ihybi>



Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

SEDE CENTRAL

Apartado Postal 55-2200 San José,
Vázquez de Coronado, San Isidro 11101- Costa Rica.
Tel.: (506) 2216-0222 • Fax (506) 2216-0233
iicahq@iica.int / www.iica.int