



IDEAS Y SOLUCIONES

SOBRE VALOR AGREGADO DE PRODUCTOS FORESTALES SOSTENIBLES

BIOJOYERÍA

YANESHA



VALOR AGREGADO DE PRODUCTOS FORESTALES SOSTENIBLES

El bosque tiene diversos recursos que, manejados adecuadamente, pueden ser rentables y beneficiosos para las poblaciones que viven a sus alrededores, los productores y la población en general, así como para el propio ecosistema.

A pesar del potencial del sector forestal, su participación en la economía aún es débil.

La contribución de la extracción de madera al PIB del Perú es del 1.1% al 2010. Incorporando el aporte de la industria de madera y muebles, la cifra es de 2.7% del PIB total*. Estos datos contrastan con el enorme potencial de un país que tiene más del 50% de su territorio cubierto por bosques.

*Fuente: Plan de Inversión Forestal FIP 2013, Ministerio del Ambiente del Perú



2013

Importación de productos forestales

4 países andinos:
US\$ 2,060 millones
Finlandia:
US\$ 1,700 millones



Exportación de productos forestales

4 países andinos:
US\$ 666 millones
Finlandia:
US\$ 14,000 millones

Finlandia exporta 21 veces más que los 4 países andinos juntos y tiene una balanza comercial positiva (exporta 8 veces lo que importa), mientras nuestros países presentan una balanza negativa. **Importamos el triple de lo que exportamos.**

EL ESCENARIO

El valle de Palcazú, Oxapampa, Pasco, Perú.

Habitado por comunidades yanesha:

Puerto Laguna Raya,
Loma Linda, Villa América,
Nueva Esperanza, Nueva
Aldea y Nuevo Progreso.

Al proteger este valle de
aproximadamente
200,00 ha.
estamos protegiendo
automáticamente más de
500,000 ha.



Rodeado por 3 áreas naturales protegidas

- Parque Nacional Yanachaga Chemillén
- Reserva Comunal Yanesha
- Bosque de Protección San Matías - San Carlos



Poblaciones en pobreza

Sin servicios básicos
como energía eléctrica.

Dificultad de accesibilidad
y transporte.



Cubren sus necesidades con
recursos del bosque, venta de
madera en pie, piscicultura,
ganadería y cultivo de café,
cacao, maíz, yuca y plátano.



US\$ 305
es el ingreso anual de
una familia yanesha
(menos de US\$1 al día).



Con sus ingresos
adquieren recursos que
no les da el bosque:
jabón, kerosene, ropa,
azúcar, sal, medicina, etc.

60 artesanas yaneshas

Existe una línea de producción de
piezas de artesanía utilitaria en
madera (bandejas, tazones, platos)
trabajadas con el acompañamiento
de la ONG PaTS.



Roles familiares:



Generan
ingresos
monetarios.



Cuidan a los
hijos y la casa.
Cultivan.

¿Cómo contribuir a los ingresos de las familias yanesha?

LA IDEA

Desarrollar una nueva línea de productos de biojoyería elaborada a mano por artesanas indígenas de la etnia yanesha, para generar una cadena de valor que haga uso efectivo de sus recursos maderables y no maderables.

La biojoyería apunta a un nicho específico de mercado, involucrando directamente a las mujeres que elaboran joyas

prediseñadas por Partnerships and Technology for Sustainability-PaTS a partir de pequeñas piezas de madera.



LA SOLUCIÓN

Tomando como punto de partida las capacidades generadas, el conocimiento y experiencia adquirida en el trabajo con las familias yanesha y su cultura, PaTS establece una cadena de valor de biojoyería, con acciones que permiten desarrollar la nueva línea de producción y el encadenamiento productivo con las mujeres yanesha.

El objetivo es:

- ▶ Mejorar la eficiencia en el uso de la madera utilizada, aumentando la proporción de madera aprovechada por árbol.
- ▶ Dar valor agregado a productos no maderables del bosque (fibras, tintes) con la elaboración de piezas de joyería de calidad y diseños innovadores.
- ▶ Empoderar y generar ingresos adicionales a las mujeres yanesha.

El éxito de PaTS en la incorporación de artesanas en la producción de biojoyería está dado por el respeto a sus costumbres y estilo de vida.

ARTESANAS

- Labran y secan los cortes de madera.
- Algunas hacen tejidos.
- Realizan acabados (lijado y armado de la joya).
- Coordinan con el monitor los pedidos, requerimientos de insumos y entregas.

46 productos de biojoyería con maderas, semillas y cortezas.

5 empresas turísticas y de venta de accesorios han incorporado las biojoyas a su cartera de productos.



Proyección de ventas en EEUU, Lima, Reino Unido, Italia, Japón.

Se cuenta con **plan de negocios**

PaTS

- Identifica distribuidores y compradores nacionales e internacionales.
- Busca fondos.
- Comercializa el producto.



Esta iniciativa saca mayor provecho de madera que antes era residuo de otro proceso productivo.

MONITOR DE CAMPO - PaTS

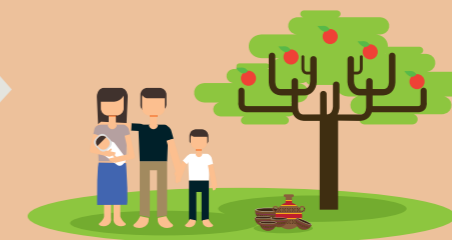
- Habilita la madera en cortes pequeños.
- Coordina y entrega los materiales e insumos (lijas, hilos, cera, platería).
- Realiza los controles de calidad, en las diferentes etapas.



Beneficios sociales

- Las mujeres yanesha **plasman sus conocimientos ancestrales y revaloran su cultura**. Difunden sus iconografías con insumos maderables y no maderables provenientes del bosque.
- **Se generó un sistema de trabajo organizado**, con roles definidos para la producción de biojoyería.
- **Se elaboró un manual de biojoyería** que servirá para la formación de nuevas artesanas.

Beneficios ambientales



- **Mayor eficiencia** en el aprovechamiento de un árbol.
- **Mejor percepción** sobre la conservación y uso adecuado de los bosques en los participantes de la experiencia.

Beneficios económicos



Ingresos 2.5 veces mayores al jornal en la zona.

- **Generación** de nuevos empleos.
- **Uso y aprovechamiento** de especies maderables poco comerciales.

EL RESULTADO



Esta es una iniciativa que ayuda a preservar el bosque, la cultura de la comunidad y potencia las capacidades de las mujeres yanesha, permitiéndoles ingresar al mercado y generar ingresos adicionales para sus familias.

Actualmente, se está trabajando para garantizar la sostenibilidad de esta experiencia en acciones que garanticen la oferta de biojoyería por parte de estas mujeres, con respeto de su costumbre de trabajo en casa y tomando en cuenta sus

obligaciones familiares. Esta iniciativa cuenta con un plan de negocio enfocado en demanda de clientes con conciencia social y ambiental, el cual demuestra que con una mediana inversión se puede garantizar un negocio rentable y sostenible.

Bionegocios para potenciar capacidades de mujeres indígenas



La biojoyería es una iniciativa que ayuda a preservar el bosque, la cultura de la comunidad y potencia las capacidades de las mujeres yanesha, permitiéndoles ingresar al mercado y generar ingresos adicionales para sus familias.

Gracias a la iniciativa de la biojoyería con la comunidad yanesha, impulsada por la ONG PaTS, se ha logrado un modelo de producción sostenible con enfoque empresarial, donde las artesanas participan directamente en todo el proceso en su calidad de socio emprendedor dejando de lado modelos asistencialistas. La iniciativa se enmarca con los objetivos de la política nacional forestal, a través de la inclusión de poblaciones vulnerables como las comunidades indígenas, dándoles acceso a recursos forestales y promoviendo el uso múltiple de los bienes y servicios de los bosques, y también con los objetivos del Programa Nacional de Conservación de Bosques, promoviendo el desarrollo de sistemas productivos para la generación de ingresos en favor de las poblaciones locales más pobres.



Esta innovación fue ejecutada por la ONG PaTS y es parte de las iniciativas promovidas por el Programa Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina (Programa MFS) del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con el apoyo financiero del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia.

Nos encontramos en la etapa de compartir nuestros hallazgos, lecciones y modelos de las innovaciones que apoyamos, para que puedan ser replicados pues son evidencia de la posibilidad de generar negocios retables e inclusivos, que mejoran las condiciones de vida de las familias y brindan opciones más sostenibles para aprovechar los recursos forestales.



Esta experiencia innovadora buscó atenuar algunas barreras o cuellos de botella que limitan el desarrollo sostenible del sector forestal: el limitado desarrollo de cadenas productivas de manera no convencional y la limitada integración entre el bosque y la industria.

 /MFSAndina

 /MFSAndina

 www.MFSAndina.net



MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE FINLANDIA



Contacto:
William Romani
coordinador del proyecto
wromani@patsperu.com

Esta publicación ha sido impresa en Cyclus Offset, papel fabricado con 100% fibras recicladas, libres de cloro y blanqueadores ópticos, certificado por NAPM (National Association of Paper Merchants).