



Blog del IICA (/)

SEMBRANDO HOY LA AGRICULTURA DEL FUTURO

[INICIO \(/\)](#)

[COVID19 \(/BLOG/COVID19\)](#)

[ENGLISH \(/EN/BLOG
/ANALISIS-PRECIOS-
POLLO-PAPA-ARROZ-EN-
LIMA-PERU\)](#)

[Inicio \(/\)](#) > [Blogs \(/blog\)](#) > [vpalmieri's blog \(/blog/37\)](#) > [Análisis de precios de pollo, papa y arroz en Lima, Perú](#)

(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://blog.iica.int/blog/analisis-precios-pollo-papa-arroz-en-lima-peru&title=Análisis de precios de pollo, papa y arroz en Lima, Perú>)

(<http://twitter.com/share?text=Análisis de precios de pollo, papa y arroz en Lima, Perú&url=https://blog.iica.int/blog/analisis-precios-pollo-papa-arroz-en-lima-peru>)

(<https://wa.me/?text=https://blog.iica.int/blog/analisis-precios-pollo-papa-arroz-en-lima-peru>)

([http://www.linkedin.com/shareArticle?url=https://blog.iica.int/blog/analisis-precios-pollo-papa-arroz-en-lima-peru&title=Análisis de precios de pollo, papa y arroz en Lima, Perú&source=">http://www.linkedin.com/shareArticle?url=https://blog.iica.int/blog/analisis-precios-pollo-papa-arroz-en-lima-peru&title=Análisis de precios de pollo, papa y arroz en Lima, Perú&source="](http://www.linkedin.com/shareArticle?url=https://blog.iica.int/blog/analisis-precios-pollo-papa-arroz-en-lima-peru&title=Análisis de precios de pollo, papa y arroz en Lima, Perú&source=))

Análisis de precios de pollo, papa y arroz en Lima, Perú

Última actualización: **Marzo 19, 2021**

Colaboradores

[Angel Manero Campos \(/taxonomy/term/80\)](#)

En abril (martes 21/04/2020) elaboré un **análisis de los precios mayoristas** en Lima, para una **canasta de productos** del agro. En ese entonces, se observaron aumentos en algunos productos y disminuciones en otros, comparado con la semana previa a la cuarentena (martes 10/03/2020); resaltaba la caída en el precio del pollo, ligera alza en la papa blanca y moderado aumento en el arroz corriente, tres alimentos que son la base del consumo popular en el Perú. Durante la **cuarentena, no hemos sufrido especulaciones, ni alza de precios** que complique más la situación. La cifra oficial del INEI sobre los precios al consumidor, para Lima Metropolitana, registró un imperceptible incremento de 0.10% en abril.

Según el cuadro anexo, al martes 09 de junio se encuentra similar escenario. El **arroz** ha bajado un poco de precio comparado con abril, la **papa** también **ha caído** y el **pollo** ha **subido ligeramente** en el mercado mayorista, aunque en el minorista se sigue vendiendo entre 4.50 y 5.00 soles el kilogramo. En el caso de la papa y el pollo, los precios mayoristas son más bajos, inclusive, que el martes previo a declararse la cuarentena en nuestro país.

EVOLUCION DE PRECIO MAYORISTA PROMEDIO - LIMA

PRODUCTO	PRESENTACION	10/03/2020	21/04/2020	09/06/2020
Arroz corriente	50 Kg	99.70	130.00	113.00
Azúcar rubia	50 Kg.	103.00	112.00	107.25
Camote amarillo	Kg.	0.65	0.98	1.00
Frijol verde	Kg.	2.73	1.25	2.45
Limón	23 Kg	42.00	32.50	33.75
Papa blanca	Kg.	0.59	0.64	0.54
Zanahoria	65 Kg	46.25	36.25	37.50
Zapallo macre	Kg.	1.03	2.43	1.53
Papaya selva	12 Kg.	13.75	22.75	26.00
Piña Golden	12 Kg.	22.25	11.25	12.00
Pollo vivo	Kg.	5.15	2.15	3.05

Fuente: SISAP/MINAGRI. Elaboración propia.

Los precios mostrados son la prueba ácida de la situación de los mercados de productos y evidencian que no hay cambios significativos, en el promedio, para una canasta de alimentos. Podría pensarse que la falta o **reducción del ingreso monetario**, en buena parte de la población, **afectaría su capacidad adquisitiva** (a menor ingreso menor consumo); sin embargo, los **volúmenes de abastecimiento a los mercados no han disminuido**. Por ejemplo, el 09 de junio ingresaron al Gran Mercado Mayorista de Lima 6,641 TM de productos y el promedio de las cuatro últimas semanas ha sido de 6,736 TM

(proyecto WFP MINAGRI) estas cifras son algo superiores al promedio anual cercano a las seis mil toneladas por día.

“La situación de los mercados de productos evidencian que no hay cambios significativos para una canasta de alimentos”

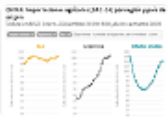
La situación anterior, no hace más que evidenciar una **inercia de sobreabastecimiento** a los mercados que viene desde hace muchos años atrás. Nuestro agro **produce más** de lo que consumimos los peruanos y ello motiva que los **precios de los alimentos sigan bajos**.

En las primeras semanas de cuarentena, los alimentos han llegado a los mercados por una dinámica "pull" jalada por los mayoristas, a diferencia del tradicional abastecimiento "push" empujado desde el campo. Estrategias como los **mercados itinerantes "de la chacra a la olla" funcionan mejor cuando los precios están altos y le ofrecen al cliente un precio promocional**.

También está el caso de la **leche**, donde la industria **se contrajo en el acopio**, complicando a los ganaderos que están obligados a ordeñar diariamente. La **uva pisquera** también salió **muy golpeada** puesto que la campaña grande de cosecha coincidió con la paralización de las bodegas destiladoras. Las **flores** también **sufrieron mucho**, aunque algo se recuperó cuando se permitió su comercialización, días previos al Día de la Madre.

“Las agroexportaciones cayeron 29.3% en abril debido a la menor demanda internacional y limitaciones al horario de trabajo y disponibilidad de personal para las labores del campo y procesamiento”

Por otro lado, según ADEX, las **agroexportaciones cayeron 29.3%** en abril debido a la **menor demanda internacional** y habría que añadir ciertas **limitaciones** al horario de trabajo y **disponibilidad de personal** para las labores del campo y procesamiento. Algo de ello se recuperó en mayo en productos como la palta que es susceptible de mantenerse en el árbol algunas semanas; sin embargo, al día de hoy las agroexportadoras mantienen las limitaciones para conseguir operarios y procesar día y noche.



VER TAMBIÉN

Estadísticas de comercio agrícola en las Américas y el COVID-19

(<https://blog.iica.int/blog/estadisticas-comercio-agricola-en-las-americas-covid-19>)

Los **efectos** del COVID 2019 en la **pequeña agricultura, orientada al mercado nacional**, recién se van a sentir en la **siguiente campaña de siembra**. Aquí corresponde decir que seguimos esperando una **propuesta integral** del gobierno para la **reactivación productiva agraria**; una propuesta que parta de la planificación para evitar sobreabastecimiento, articulación comercial para asegurar mercado y desde luego: capital, financiamiento y tecnología. Esta crisis también trae consigo una gran oportunidad.



***Angel Manero Campos** es consultor senior en Agronegocios. Se ha desempeñado como Gerente de Operaciones de Sunshine Export (primera exportadora de mangos del Perú), Director Nacional del Banco Agropecuario, Gerente General de Azucarera Andahuasi, Gerente de Proyectos en Grupo Camposur, Director Nacional de Promoción de Negocios en Sierra Exportadora y Director General de Negocios Agrarios en el Ministerio de Agricultura y Riego.*

Nota: Las opiniones expresadas en este blog son responsabilidad del autor y no reflejan necesariamente la opinión del IICA.

Blog tags

[PERSPECTIVAS-COVID-19 \(/tags/perspectivas-covid-19\)](/tags/perspectivas-covid-19)

[IMPACTO-COVID19 \(/tags/impacto-covid19\)](/tags/impacto-covid19)

[COMERCIALIZACIÓN-COVID-19 \(/tags/comercializacion-covid-19\)](/tags/comercializacion-covid-19)

[INFORMACIÓN-ESTADÍSTICAS \(/tags/informacion-estadisticas\)](/tags/informacion-estadisticas)

AÑADIR NUEVO COMENTARIO

Nombre