



FOMENTO DE LA PRODUCCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS
NO TRADICIONALES PARA EXPORTACION.

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO Y
COMERCIALIZACION PARA LA
EXPORTACION DE LA " PIÑA "

IICA
E71
M664pin

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO Y
COMERCIALIZACION PARA LA
EXPORTACION DE LA " PIÑA "

00006234

11CA
E71
14664 pint



INTRODUCCION

En Enero de 1988, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, (MIDA) con la colaboración del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA) terminó de elaborar el Estudio de Factibilidad del Programa "Fomento de la Producción de Productos Agrícolas no Tradicionales para la Exportación".

El Estudio de Factibilidad contiene el diseño de un programa de exportaciones de productos agrícolas no tradicionales, sus componentes básicos, costo, financiamiento y la forma de desarrollarlo; y el mismo consta de siete (7) capítulos, cuya secuencia de presentación y contenido es la siguiente:

Capítulo	I:	Resumen
Capítulo	II:	Marco de Referencia
Capítulo	III:	Estudio de Mercado y Comercialización
Capítulo	IV:	El Prestatario, El Ejecutor y Otras Instituciones participantes
Capítulo	V:	El Programa, Su Costo y Financiamiento
Capítulo	VI:	Ejecución del Programa
Capítulo	VII:	Evaluación y Ejecución del Programa

Una parte importante del Estudio se refiere a los aspectos de Mercadeo y Comercialización de cada uno de los productos. Por razones prácticas y pedagógicas se ha decidido editar un resumen de estos aspectos para cada uno de los productos que se presentan en el Estudio de Factibilidad.

El presente resumen contiene aspectos importantes de Mercadeo y Comercialización para la Exportación de la "PIÑA" (Producto N°2); se elaboró en base a los capítulos III y V del Documento "Estudio de Factibilidad para el Programa de Productos Agrícolas No Tradicionales para la Exportación". MIDA-IPCE. 1987.

CULTIVO: PIÑA

1. Características Agronómicas del Cultivo
2. Aspectos de Mercado y Comercialización
 - 2.1 Situación y Perspectivas del Mercado
 - 2.1.1 Producción Mundial y Nacional
 - 2.1.2 Demanda para Exportación y Países Proveedores
 - 2.2 Precios
 - 2.2.1 Internacionales
 - 2.2.2 Locales
 - 2.3 Balance de Oferta y Demanda y Participación del Mercado Panameño en las Exportaciones de la Piña. Período: 1988-1993.
 - 2.3.1 Dimensión del Mercado Panameño en las Exportaciones
 - 2.3.1.1 Volúmen para la Exportación (Ton./ año)
 - 2.3.1.2 Superficie por Regiones (Has. / año)
 - 2.3.2 Posibles Mercados de Exportación
 - 2.3.2.1 Variedades y Características
 - 2.3.2.2 Epoca
 - 2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización
 - 2.4.1 Canales de Comercialización
 - 2.4.1.1 Proceso de Comercialización Interna del Producto
 - 2.4.1.2 Proceso de Comercialización Externa del Producto
 - 2.4.1.3 Canales de Distribución utilizados en los Mercados de Exportación
 - 2.4.2 Costos y Márgenes
 - 2.4.2.1 Estructura del Costo de Producción de la Piña.
 - 2.4.2.2 Estructura del Costo de Comercialización de la piña para la Exportación
 - 2.4.2.3 Contactos de Venta (Posibles importadores del producto)
3. Trámites y Procedimientos para la Exportación
4. Financiamiento.

1. Generalidades Agronómicas del Cultivo

(1) Nombre Común: Piña

Nombre Científico: Ananas Comusos

(2) Características Principales del Cultivo:

a. (Frutales, Hortalizas, oleaginosas, fibras, especias tropicales, tubérculos, raíces, etc.)

b. Anual / / Permanente / X /

c. Variedades cultivadas en Panamá: Cayena lisa, Piña de agua, Española Roja

d. Otras: _____

(3) Clima

a. Temperatura: máxima 35 °C 23 Mínima 16 °C

b. Precipitación 1000 - 1500 mm anuales

c. Altura: máxima 800 Mínima 100 ms

(4) Suelo

a. Textura: Arcilloso - Arena

b. PH : 4.5 - 6.5

(5) Método de Propagación

a. Sexual / / Asexual / x /

b. Directo / x / Indirecto / /

(6) Distancia de Siembra: Entre planta 30 cms Entre hileras 50cm

(7) Densidad de Siembra: 48,000 plantas / Ha.

(8) Fertilizante: Clase de Fertilizante (formula) 18-9-21 / Urea

Cantidad /Ha. : 3 + 5 qq.

(9) Plagas más importantes

Nombre común

Nombre científico

1. Tecla

Tecla básidés G.

2. Cochinilla arenosa

Dysmicoccus Brevipes

3. Gallina ciega

phyllophaga sp

(10) Enfermedades más importantes

Nombre común

Nombre científico

1. Hongo

Phytophthora parasitica

2. Podredumbre del fruto

Erwinia caratovora

3. Podredumbre parda

Hongos panicillum y Fusarium

(11) Tiempo de la siembra a la primera producción 16 a 20 meses

(12) Años de producción: 3 años

(13) Rendimiento / Ha:

60 Ton./Ha año 1

40 Ton./Ha año 2

(14) Costo de Producción 9,009.58 B/ por Hectáreas

(15) Requerimiento de M.O. por Ha 226 jornales en campo
en base a la distribución / labores.

(16) Situación del Cultivo en Panamá:

Las Condiciones óptimas en suelo y clima para su desarrollo prevalecen en Panamá.

La producción actual cubre las necesidades de consumo interno

En Panamá los productores están cambiando la variedad de piña nacional cayena lisa hawaii, con miras a la industrialización organizando en cooperativas para mejorar el sistema de cultivo y comercialización.

2. Aspectos de Mercado y Comercialización

2.1 Situación y Perspectiva del Mercado

2.1.1 Producción Mundial y Nacional

Producción Mundial: En el período 1980-1984 la producción mundial de piña se ha establecido en un promedio de 8.6 millones de toneladas. En Asia (Tailandia, Filipinas) se obtiene el mayor volumen, 39.5% del total mundial; mientras que en los países de América Latina (Brasil, México, Colombia, Ecuador) se obtiene el 23%. Cuadro N° 1

Producción Nacional: En el cuadro N° 2 se indica que en 1980 la producción de piña alcanzó 5,638.4 T.M. y comienza a crecer paulatinamente hasta alcanzar una tasa de crecimiento promedio anual de 4.9%.

El consumo de esta fruta es de 2.9 Kg. per cápita; y de las frutas nacionales ocupan el segundo lugar de consumo, después de los plátanos.

2.1.2 Demanda para la Exportación y Países Proveedores

Los países industrializados son los principales consumidores de piña, tanto fresca como industrializada. A continuación, los siguientes:

Estados Unidos: En 1981 el valor de las importaciones estadounidenses ascendieron a 154.5 millones, como sigue: piña fresca 9.5 millones, enlatadas 117.1 millones, otras piñas conservas n.e 1.7 millones y jugo 26.2 millones.

En el cuadro N°3 se presenta las importaciones de piña fresca 1980-1985; se observa que el crecimiento anual del valor de importaciones de piña en el mercado de norteamérica en ese período de 4.83 %.

Aproximadamente el 56% de las piñas frescas consumidas en los Estados Unidos son producidas en Hawaii y en Puerto Rico por la División de Dole Pineapple de Castle and Cooke Inc.

Países Proveedores: México y Honduras abastecen casi la totalidad de las importaciones estadounidenses de piña fresca. En 1981, los Estados Unidos importó 62,819 toneladas.

Otros países que suministran piña a Estados Unidos son: República Dominicana, Guatemala y Costa Rica. La República de Panamá, durante el primer trimestre de 1986/1987 exportó 124 toneladas hacia los EE.UU.

Canadá: En este mercado también existe una gran demanda para piñas. El volumen de las importaciones durante el período de 1980-1984 han sido en promedio 11,691 toneladas.

Países Proveedores: Estados Unidos (60%), Honduras (27%), México (6.3%) y Costa Rica (3.8%); representando el 97% de volumen de impor-

tación de piña fresca (12,014 ton) para Canadá, en el año 1984. Otros países: Ecuador, Brasil, Colombia y Belice.

Europa: (Reino Unido, República Federal de Alemania, Holanda, Francia e Italia).

En el Mercado Europeo (10 países), en casi (10) años las importaciones de piña se ha triplicado: en 1970 importaron 29,949 ton.; en 1975, 69,756 ton. y en 1979, 93,700 toneladas.

Francia es el primer importador le sigue la República Federal de Alemania y el Reino Unido.

Países Proveedores: Costa de Marfil, Brasil, Sur Africa, Kenia, Filipina.

Japón: Constituye un buen mercado para la piña en 1980/1981 la piña ocupó el tercer lugar de importancia ante las importaciones de frutas frescas, después de los bananos y las toronjas. En 1980 se importaron 105,013 toneladas y en 1981, 122,829 toneladas.

2.2 Precios

2.2.1 Precios Internacionales

A continuación presentamos el comportamiento reciente de los precios internacionales en los mercados de los Estados Unidos y Canadá.

Mercado de los Estados Unidos:

Los precios CIF promedio de las importaciones de piña en el Mercado de los Estados Unidos, durante el período 1981-1985, presentaron una tasa de crecimiento anual promedio del orden 8,91%; lo que significa que en 1981 el precio CIF fue 0.0683/ libras y en 1985, 0.0961/ libras.

New York: En Junio de 1987 los precios de la piña en el mercado mayorista de New York alcanzaron un valor de \$ 10.00- 13.00/caja de 8-14 unidades. Estos precios fueron cotizados para la piña de Costa Rica y Honduras.

Chicago: De Enero a Diciembre de 1986, según país de origen, los precios mayoristas en el mercado de Chicago presentaron el siguiente comportamiento: importaciones procedentes de Hawaii, practicamente los precios permanecieron constantes entre \$10.50- 11.00 por caja de 5-7 unidades; México durante Abril-Junio se obtuvieron los precios más altos, entre \$7.00- 12.00 por caja de 8-10 unidades; República Dominicana, durante Mayo- Septiembre, 7.00- 9.50 dólares por caja de 6-12 unidades.

Mercado de Canadá:

Los precios mayoristas de la piña en este mercado, en 1987, entre Enero-Abril, fluctuaron entre \$15-12-00 por caja entre 8-14 unidades.

2.2.2 Precios Locales

La tendencia de los precios de la piña recibida por el produc-

tor en finca es la de mantenerse a nivel aproximado de B/0.29 /unidad, sin embargo los precios recibidos en plaza indicaron un mínimo de incremento durante los años 1980-1986, para situarse en un promedio de 0.50 por unidad. Es importante indicar que entre ambos precios se refleja un margen de 72.0%. Cuadro N°4

2.3 Balance de Oferta y Demanda y Participación del Mercado Panameño en las Exportaciones de la Piña. Período: 1988-1993.

2.3.1 Dimensión del Mercado Panameño en las Exportaciones.

La participación del mercado panameño de la piña para los próximos cinco (5) años se determinó en base: al 10% de las importaciones totales de los Estados Unidos siendo aproximadamente 5,396 toneladas. Adicional a lo anterior, también se ha considerado el mercado Europeo (10 países) en base al 15% de las importaciones totales, alrededor de 15,000 toneladas. (1) En total se estaría exportando un volumen de 20,396 toneladas. Cuadro N°5.

2.3.1.1 Volúmen para la Exportación

El volúmen de exportación estimado para un período de cinco años es aproximadamente 20,396 toneladas. Se recomienda la variedad Cayena lisa para la exportación.

2.3.1.2 Superficie a sembrarse por Región

En base al rendimiento de 60 toneladas por hectáreas durante el primer año y 40 toneladas en el segundo año, para un período de (5) años se espera incrementar el número de hectáreas de piña, de 566 a 656 hectáreas, representando el incremento en 90 hectáreas. Los cuadros N°6 y N°7 detallan la superficie por regiones y el número de productores beneficiados respectivamente.

(1) Estimaciones realizadas por la Ing. Gladys de Concepción, para el mercado Europeo.

Importaciones de (10) países Europeos, el 15%, que representa aproximadamente un volúmen de 15,000 toneladas.

2.3.2 Posibles mercados de Exportación

Estados Unidos y los países Europeos (Francia, Reino Unido, Holanda, entre otros) son los mercados considerados.

2.3.2.1 Variedades y Características

Variedades: Cayena Suave o Lisa, Reina Sugarloaf, Española Roja, Pernambuco, Cabazoni.

Las principales características que dominan el mercado de la piña lo constituye su color, el peso y las condiciones de corona. Cuadro N° 8.

Mercado Norteamericano

En el mercado Norteamericano sólo pocas variedades son importadas desde el punto de vista comercial: Cayena lisa, Española Roja, Sugarloaf y Cabazoni.

En la comercialización de la piña al mercado de los Estados Unidos se utilizan los grados U.S. Francy, U.S. N-1 y U.S. N.2; el mayor volumen del comercio se realiza con la U.S. N.2. Las normas de calidad para la piña de exportación a Estados Unidos aparecen en el anexo N° 1.

Mercado de Canadá

Para la exportación de la piña al Canadá, el exportador interesado deberá afrontar una fuerte competencia, especialmente para la piña denominada Jet Pineapple (Hawaii) cotizado a un "Premium price" que pesa entre 2.5 - 3.0 libras.

Mercado Europeo

La variedad más aceptada es la Cayena lisa. Otras variedades son comercializadas en volúmenes pequeños tales como: Quein (Reina). Red Spanish (Española Roja), Abacaxis, Peroles, Pearl y Pernambuco.

No se disponen de normas internacionales para la comercialización de la piña en Europa. En la mayoría de los países europeos hay preferencia por la fruta totalmente madura; sin embargo en algunos países tales como el Reino Unido se prefiere la piña de 2/3 madurez, de manera que permita tiempo para su distribución. La piña de exportación al mercado europeo deberá pesar entre 0.7 Kg. y 1.5 Kg.

Cabe anotar que la piña es la fruta más importante entre las frutas tropicales comercializadas en Europa.

Es importante indicar que en el mercado Europeo (Reino Unido, Holanda) Existe una alta demanda de concentrado de piña.

Es importante señalar que las piñas de exportación a estos mercados, generalmente son empacadas en cajas de cartón de fibra parafina con divisiones internas que contiene de 8-10 unidades de 42 libras y especialmente diseñadas para un número fijo de frutas; las frutas de lujos son empacadas en

cajas de cartón de 4,6 u 8 unidades, otras piñas son empacadas en cajas de 10, 12, 15 ó 20 por cajas. En cuanto a la temperatura, la fruta podrá mantenerse de 7^o a 10^o/°C la cual puede almacenarse durante 2 - 4 meses.

En lo que respecta al transporte, el aéreo es básico para ofrecer una piña de superior calidad, permite la selección de piña madura con alto contenido de azúcar.

2.3.2.2 Epoca: A continuación se señala el período más apropiado para la exportación de piña, según mercado.

Mercado de Estados Unidos: Se recomienda exportar el producto hacia este mercado entre los meses de Agosto- Febrero, que es cuando se logran los mayores precios de la piña. Es importante indicar que los períodos de mayor producción de piña en los Estados Unidos corresponde entre Mayo a Julio.

Mercado de Canadá: Los períodos más apropiados para la exportación de este mercado es entre Septiembre - Diciembre.

Mercado de Europa: Los período más apropiados para su venta al mercado europeo son entre los meses de Noviembre a Marzo.

2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización.

2.4.1 Canales de Comercialización Interna del Producto para el Consumo Local.

Los canales más utilizados para comercializar la piña son los siguientes:

- (1) Del productor las piñas son adquiridas por los intermediarios o camioneros, quienes a su vez los distribuyen a compradores ubicados en la Central Mayorista o principales mercados locales en David, Chorrera, Santiago, Panamá, Chitré, Colón, etc.
- (2) Estos compradores ubicados en la central mayorista venden las piñas a minoristas, quienes a su vez la venden a tiendas detallistas o al consumidor.
- (3) En algunas ocasiones productores en su mayoría, grandes o medianos venden directamente sus productos a las centrales mayoristas.

2.4.1.1 Proceso de Comercialización de la Piña, con destino a la Exportación.

En términos generales las piñas que son destinadas al mercado de exportación, el productor las vende directamente a las plantas de empaque. En el diagrama N^o1 se presenta los canales de comercialización de la piña fresca con destino a la exportación.

2.4.1.2 Canales de Distribución utilizada en los Mercados de Exportación.

En los diagramas N^o2, N^o3, N^o4 y N^o5 se presentan los principales canales de comercialización utilizados en los mercados de los

Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Holanda.

2.4.2 Costos y Márgenes

2.4.2.1 Costos de producción de la Piña

El costo de producción por hectárea de la piña es aproximadamente \$9,069.58 (para dos años), el cual se muestra distribuido en la siguiente forma:

Insumo (43.0%), Mano de Obra (19.8%), Otros Gastos (37.2%).

En el cuadro N°9 se presenta la estructura del costo de producción.

2.4.2.2 Costo de comercialización de la piña para la exportación.

En el cuadro N°10 se presenta la estructura del costo de exportación de la piña.

De acuerdo a la estructura del costo de exportación, se estima que este producto podría colocarse al mercado de EE.UU. a un costo de CIF de 0.237/libras.

Al mercado de Europa (Reino Unido y Holanda) Panamá podrá colocar la piña a un costo de CIF aproximadamente de 0.79 centavos/libra (vía aérea).

2.4.2.3 Márgenes de Ganancias

Márgenes de Ganancia para el Productor.

Tomando en consideración la ficha técnica de producción de la piña en lo cual se establece un rendimiento promedio de 60 toneladas/ hectáreas y un costo por Ha. de \$4,534.79 se determinó un costo de producción de \$0.034/libras. Actualmente el productor panameño vende la piña al exportador o empacador a un precio estimado \$0.065 por libras, lo que nos indica un margen para el productor de \$0.031 por libras (0.065 - 0.034).

Márgen de Ganacia para el Exportador

El márgen de ganacia que obtenga el exportador dependerá principalmente de las fluctuaciones de los precios internacionales del producto.

2.4.3 Contactos de Ventas.

En el anexo N°2 aparecen los principales importadores de piña en Estados Unidos y en el anexo N°3 los principales importadores de fruta, incluyendo la piña en Holanda y Europa.

Es importante indicar que para la exportación de piña a Europa no existe aranceles aduaneros, para Panamá, sólo se aplica una tarifa reducida de un 9% de impuestos aduaneros. En Canadá también entra libre de impuestos.

3. Trámite y Procedimiento para la Exportación.

Con el propósito de agilizar las exportaciones, el Instituto Panameño

de Comercio Exterior (IPCE) centralizará, dentro de su dependencia los trámites de la documentación necesaria para las exportaciones, incluyendo aquellas de competencia a otras entidades.

Para la exportación de productos panameños se requieren los siguientes documentos: Formulario Aduanero, Factura Comercial, Lista de Empaque, Certificado de Origen (Formulario A), Otros certificados (calidad, fitosanitaria, sanidad pública) y Documentos especiales. En el diagrama N°6 se indica la documentación requerida, donde se solicita tipos de cotizaciones, generalmente utilizadas para las exportaciones.

4. Financiamiento.

En función de los costos de producción por hectáreas para financiar, el incremento de área que representa 90Ha. para los cinco (5) años se requiere \$422,191.51, y para continuar con el establecimiento de las 566 has. , \$5.13 millones en total se requieren \$5.56 millones para cumplir con las metas de producción con miras a la exportación durante los cinco años del programa (20,396 toneladas).

CUADRO N° 1
PIÑA. Producción de Piña por Países Seleccionados
(1980- 1984)
En Toneladas

PAISES	AÑOS			
	1980	1981	1983	1984
Tailandia	1680	1800	1466	1568
Filipinas	1281	1200	973	1000
Brasil	566	625	831	960
EE UU (Hawai)	596	590	655	544
India	549	593	741	756
México	615	463	430	400
Costa de Marfil	330	350	207	229
Sudáfrica	222	225	210	253
Malasia	185	207	183	176
Australia	120	122	115	135
Taiwan	309	298	N.D	N.D
Otros	2175	2393	2476	2551
Total	8628	8866	8287	8572

No Disponible.

fuentes: IPCE.

CUADRO N° 2

Panamá, Producción Nacional de Piña

AÑO	VOLUMEN (toneladas métricas)
1980	5,638.4
1981	5,911.9
1982	6,198.6
1983	6,499.3
1984	6,814.5
1985	7,145.0

fuelle: Dirección de Estadística y Censo - Contraloría General de la República.

Hoja de Balance de Alimentos. 1980-1985.

CUADRO N° 3

Estados Unidos: Importaciones de Piña Fresca
(1980-1985)

AÑO	VOLUMEN (toneladas)
1980	69,006.0
1981	62,819.2
1982	65,002.0
1983	76,194.6
1984	61,098.0
1985	53,962.3

fuelle: IPCE.

CUADRO N° 4
Panamá: Precio Local de la Piña.

AÑOS	Precios Finca	(balboas / Unidades)	plaza
1980	0.29		0.48
1981	0.32		0.45
1982	0.29		0.52
1983	0.25		0.51
1984	0.32		0.56
1985	0.27		0.50

fuentes: Instituto Panameño de Comercio Exterior (IPCE).

CUADRO N° 5
Panamá: Volúmen de Piña Fresca para la Exportación
Período: 1988-1993
(en T.M.)

Años	Período	Oferta Exportable (1)		
		Producción	- Consumo Interno=	Vol. de Export.
0	1987-1988	22,640	7,006.6	15,639.4
1	1988-1989	22,640	7,340.2	15,299.8
2	1989-1990	22,640	7,696.2	16,743.8
3	1990-1991	24,440	8,069.5	18,470.5
4	1991-1992	26,540	8,460.9	20,203.0
5	1992-1993	28,664	8,871.4	21,916.6

(1) Proyecciones en base al 10% de las importaciones totales de Estados Unidos (53,962 ton. = 5,396 ton.) y al 15% de las importaciones del Mercado Europeo (10 países), aproximadamente 20,396 ton. para el período de cinco años.
Estimación realizada por Ing. G.R. de Concepción.

CUADRO N° 6
Panamá. Incremento de Areas por Regiones. Período: 1988 - 1993
(en hectáreas)

Regiones	Año: 0	Incremento de Area (1988/93)
R- 1 Chiriquí	132	24
R- 2 Veraguas	13	-
R- 4 Coclé	5	-
R- 5 Capira	400	66
R- 6 B. Vista	1	-
R- 8 Los Santos	15	-
Total	566	90

fuelle: Capítulo V. Prog. Producción de Productos No Tradicionales
para la Exportación.

CUADRO N° 7
Panamá. Incremento de Area y Número de Productores. 1988/93

	Año: 0 1987-88	Incremento Anual					Sub-total	total
		1	2	3	4	5		
N° Hectáreas	566	-	30	15	30	15	90	656
N° Productores	273	-	15	7	15	7	44	317

fuelle: Capítulo V. Programa Producción de Productos No Tradicionales para
la Exportación.

CUADRO N° 8

Principales características de las Variedades Comerciales de Piña

<u>CARACTERISTICAS</u>	<u>VARIETADES</u>			
	Cayena Suave	Reina	Sugarloaf	Española Roja
Peso (libra)	3-5 1/2	2-3	-	3-5
Color	Anaranjado Rojizo	Dorado	-	Amarillo Pálido
Sabor	Dulce	Menos dulce	Dulce	Menos azucarado
Países Productores	Filipinas, SurAfrica, Hawaii	Africa del Sur Mozambique	México Cuba	México Cuba, C. Rica
				Pernambuco
				3-4
				-
				Dulce
				Puerto Rico

fuentes: Instituto Panameño de Comercio Exterior. IPCE.

CUADRO N° 9
MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO
DIRECCION NACIONAL DE ASISTENCIA AGRICOLA

COSTO DE PRODUCCION DE 1 HA. DE PIÑA

Objeto del Gasto	COEFICIENTE TECNICO		Prec. Unit.	1 año	11 año	total
	Unidad	Cantidad (1)				
MAQUINARIA				<u>145.00</u>		<u>145.00</u>
Desmante	Horas	2	30.00	60.00	-	60.00
Arado	Horas	2	15.50	31.00	-	31.00
Rastra	Hora	3	18.00	54.00	-	54.00
INSUMOS				<u>3,085.70</u>	<u>663.50</u>	<u>3,749.20</u>
Semilla	Hijuclos	48,000	0.04	1,920.00	-	1,920.00
Nematicida(furadon)	Lbs.	128	0.65	83.20	-	83.20
Fertilizante Completo(NPK)	qq.	36	13.50	486.00	243.00	729.00
Fertilizante Foliar	Lts.	24	2.50	60.00	60.00	120.00
Insecticida (diasinón)	Lts.	8	12.50	100.00	87.50	187.50
Fungicida (Difolatan)	Kgs.	15	13.50	202.50	216.00	418.50
Herbicida (Karmex)	Kgs.	18	6.50	117.00	-	117.00
Adherente	Lts.	2	2.25	4.50	4.50	9.00
Fertil. Nitrogenado(Urea)	qq.	2	12.50	25.00		25.00
Regulador de crecimiento (Hormona ETHREL)	Lts.	2.5	35.00	87.50	52.50	140.00
MANO DE OBRA				<u>1,170.00</u>	<u>630.00</u>	<u>1,800.00</u>
Selección y Tratamiento de la semilla	Jor.	40	5.00	200.00	-	200.00
Siembra	Jor.	40	5.00	200.00	-	200.00
Aplicación de Fact. Completo	Jor.	28	5.00	140.00	90.00	230.00
Aplicación de Fact. Foliar	Jor.	18	5.00	90.00	60.00	150.00
aplicación de Insecticida	Jor.	8	5.00	40.00	60.00	100.00
Aplicación de Fungicida	Jor.	8	5.00	40.00	60.00	100.00
Aplicación de Nematicida	Jor.	8	5.00	40.00	-	40.00
Aplicación de Herbicida	Jor.	8	5.00	40.00	-	40.00
Limpieza Manual	Jor.	20	5.00	100.00	-	100.00
Deshije	Jor.	-	5.00	-	80.00	80.00
Aplicación de Hormonas	Jor.	4	5.00	20.00	20.00	40.00
Riego	Jor.	12	5.00	60.00	60.00	120.00
Cosecha	Jor.	40	5.00	200.00	200.00	400.00
OTROS GASTOS				<u>2,038.08</u>	<u>1,337.30</u>	<u>3,375.38</u>
Transporte de Insumos	qq.	50	0.50	25.00	25.00	50.00
Transporte de Cosecha	qq.	1,320	0.50	660.00	440.00	1,100.00
Bomba de fumigar	bomba	1	150.00	30.00	30.00	60.00
Bomba de riego (4puig)	bomba	1	3,000.00	300.00	300.00	600.00
Accesorio manguera, tubería, etc).	varios	-	1,000.00	200.00	200.00	200.00
Combustible (gasolina)	G/s	5	2.03	10.15	10.15	20.30
Imprevistos 5%				281.29	114.93	396.22
Total				<u>6,438.78</u>	<u>2,630.80</u>	<u>9,069.58</u>

(1) Solo el primer año

* Prorratado su costo en cinco años

* Prorratado su costo en diez años

Producción Estimada

1 Año - 60 T.M.

11 Año - 60 T.M.

CUADRO N° 10

Panamá. Estructura de Exportación de la Piña

UNIDAD DE VENTA: Libra	COSTOS
	B./lbs./caja de 40 lbs.
Lugar de venta: <u>Empacadora</u>	
Precio Promedio pagado al productor por libra	0.065
Clasificación, lavado y empaque (M.O.)	0.010
Material de Empaque	0.025
Transporte Interno	0.015
Documento de Manipuleo	0.010
10 % Imprevisto	<u>0.012</u>
Valor FOB-Panamá	0.137
Costo de Flete Marítimo (1)	<u>0.100</u>
Costo CIF E.U. de Exportación (2)	0.237

(1) Si el producto es enviado a Holanda o Reino Unido el Costo Flete 0.65

(2) Se refiere a un costo de exportación por libra y caja de 40 libras

fuentes: Instituto Panameño de Comercio Exterior. IPCE.

DIAGRAMA N° 1
PANAMA. PROCESO DE COMERCIALIZACION - PRODUCTOS DE EXPORTACION - PIÑA

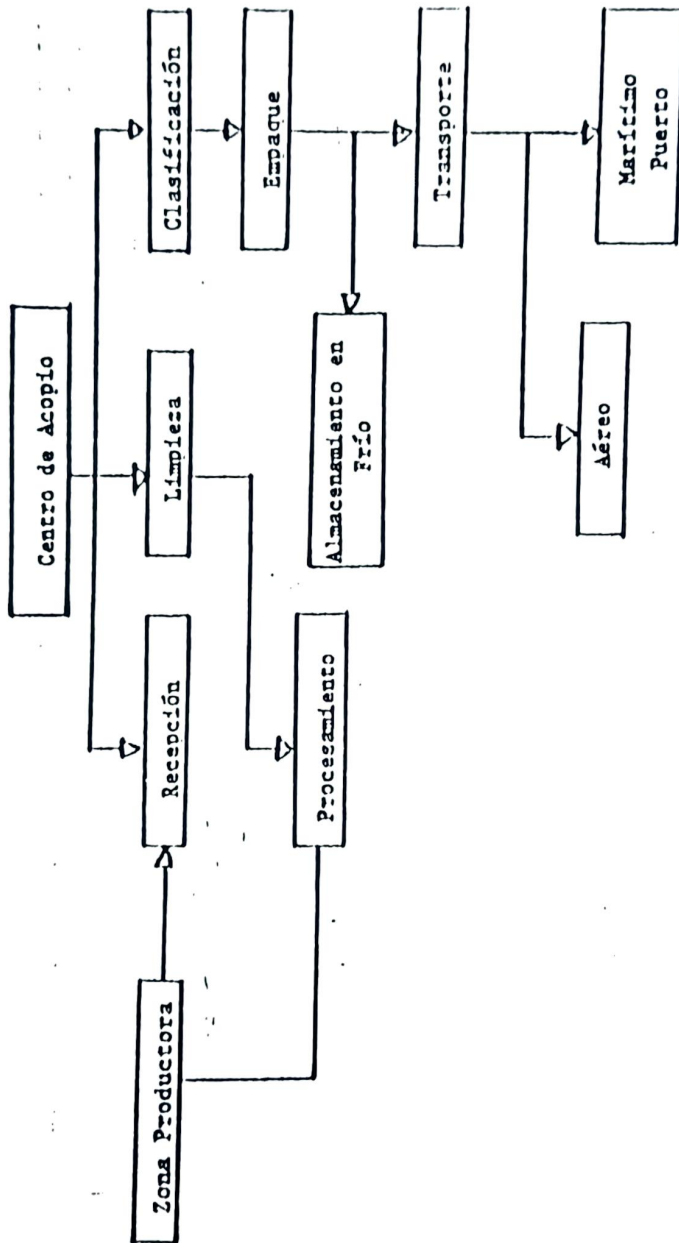


DIAGRAMA N° 2
ESTADOS UNIDOS. CANALES DE COMERCIALIZACION -

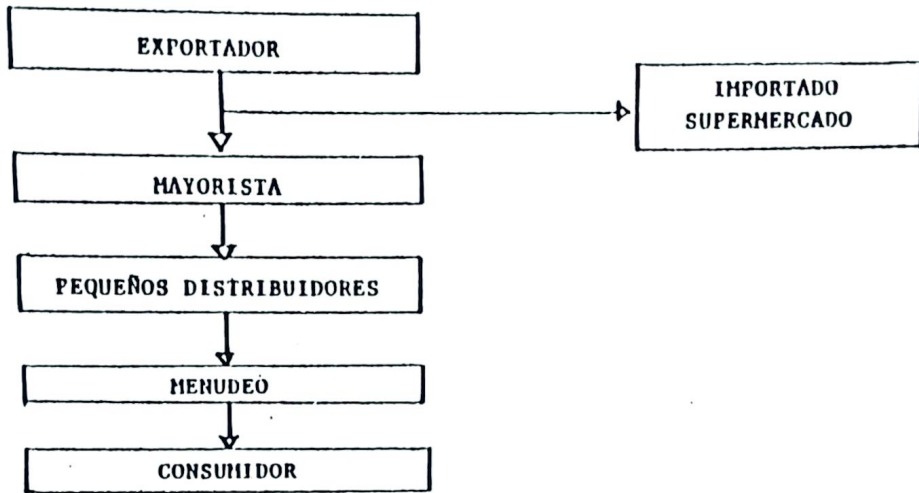
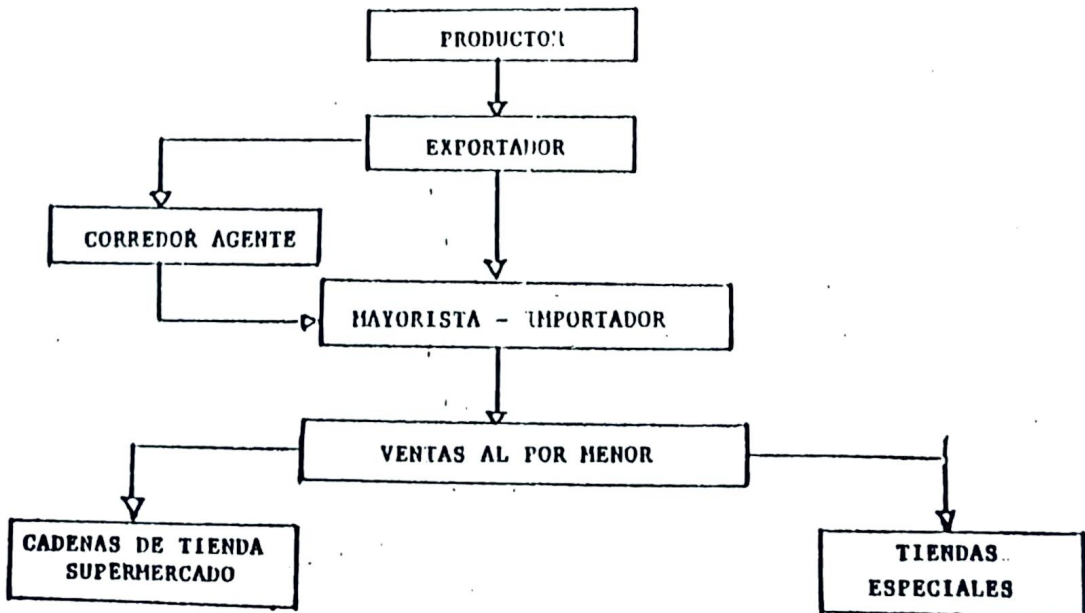
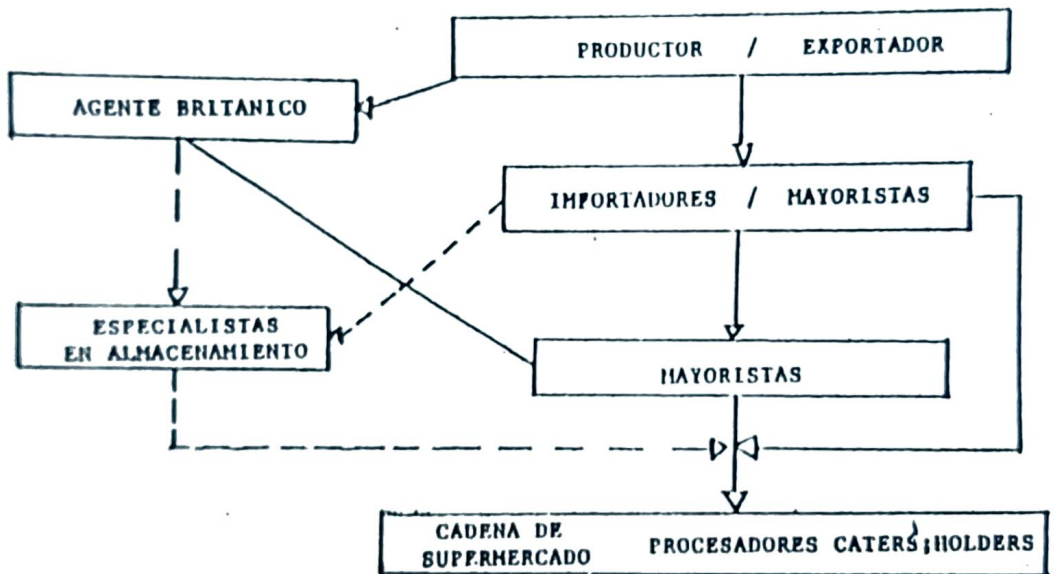


DIAGRAMA N° 3
CANADA. CANALES DE COMERCIALIZACION



FUENTE: IPCE

DIAGRAMA N° 4 REINO UNIDO. CANALES DE COMERCIALIZACION



----- Indican Servicios
———— Indican Ventas

DIAGRAMA N° 5. HOLANDA. CANALES DE COMERCIALIZACION -

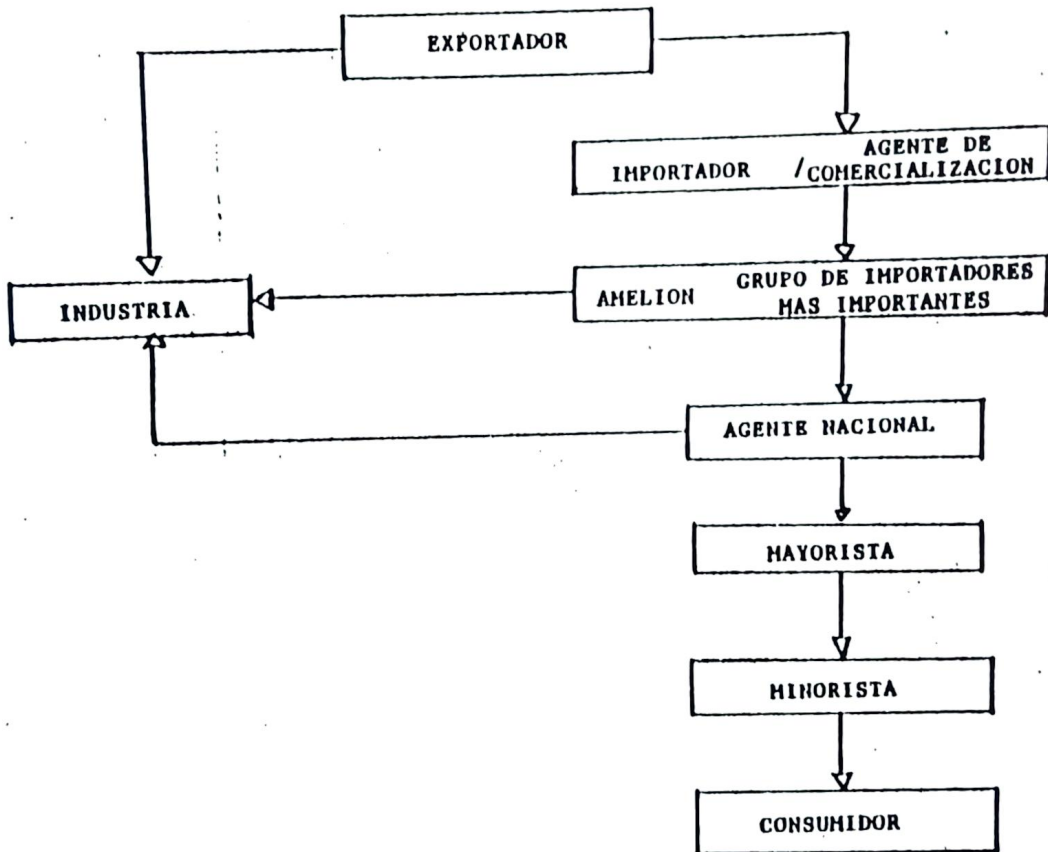
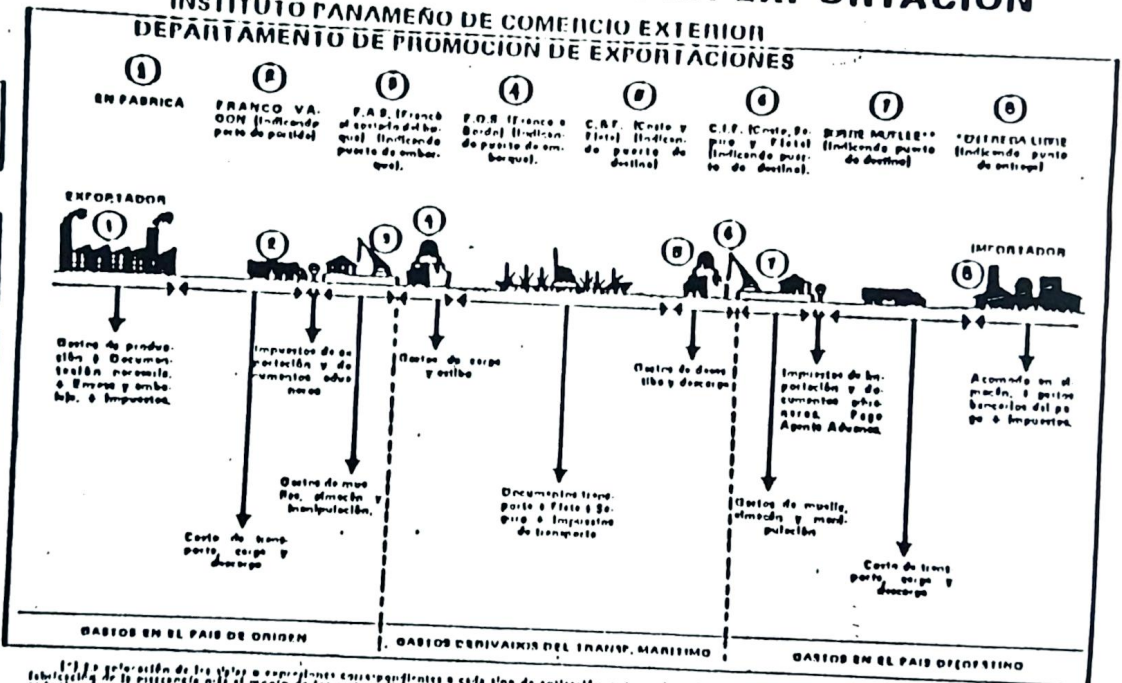


DIAGRAMA N.º 6

DOCUMENTACION REQUERIDA Y TIPOS DE COTIZACIONES GENERALMENTE UTILIZADOS PARA LA EXPORTACION

INSTITUTO PANAMEÑO DE COMERCIO EXTERIOR
DEPARTAMENTO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES

- FORMULARIO DE DECLARACION DE EXPORTACION REEXPORTACION (Formulario 00)
- FACTURA COMERCIAL EXPORTADORA
- RECIBOS DE ENTREGA DE BARRILES AL SUB AGENTE DE ADUANAS (Formulario de Recibo, 04 y 10000)
- CERTIFICADO DE ORIGEN EMISOR DE COMERCIO Y AGRICULTURA DE BARCELONA
- CERTIFICADO DE ORIGEN EMISOR DEL PUEBLO DE BARCELONA
- CERTIFICADO DE ORIGEN EMISOR DEL PUEBLO DE BARCELONA



(*) La cotización de los tipos de exportación correspondientes a cada tipo de cotización, antes de dar lugar al precio cotizado, significa que éste incluye el costo de fabricación de la mercancía más el monto de los gastos adicionales que se agregan al precio por concepto de los gastos de transporte marítimo, con los derechos correspondientes a cada uno de ellos. Los tipos de cotización se refieren a los del Incoterms de las Ediciones 1933.

(**) La cotización "SOBRE MUELLE" significa dos alternativas: en una los derechos y gastos son por cuenta del comprador y, en otra, los derechos y gastos son a cuenta del vendedor (incluye los derechos de Aduanas).

ANEXO N° 1

NORMAS DE CALIDAD PARA LA PIÑA DE EXPORTACION HACIA LOS EE.UU.

Las normas estadounidenses de piña proporcionan las siguientes clasificaciones: U.S. Francy. U.S. 1 y U.S. 2. El U.S.1 es la mejor clasificación comercial. Hawaii tiene sus propias clasificaciones mayoristas Hawaii Fancy, Hawaii 1, Hawaii Cocktail.

"La clasificación U.S.1 consiste en piñas que tengan las siguientes características de variedad similar: Madurez, humedad, buena formación, ojos bien desarrollados y libres de descomposición y escaldaduras provocadas por el sol como libre de daños causados por mallugaduras, quemaduras, insectos, roedores, medios mecánicos u otros. La base debe ser bien curada y no partida. Las hojas debe ser del mismo color, individuales, más o menos rectas, bien adheridas a la fruta y no deben ser más de cinco por cada corona ni más de dos que sean más de 2.75 pulgadas (12 Cms.) de largas. La longitud de las hojas no deben ser inferiores a 10 Cms. o más que el doble de tamaño de la fruta.

"Hawaii 1 consiste en piña que tenga las siguientes características de variedad similares: madurez pero no demasiado, buena formación, limpias, bien cortadas, no más de dos coronas, ojos bien desarrollados, hojas bien adheridas, mismo color, parte superior fresca y que cumpla con los requisitos de sólidos solubles, que estén libres de descomposición, manchas amarillas de virus, quemaduras provocadas por fumigación, cáscaras partidas, quebraduras, hojas faltantes, gomosis y de daños causados por quemaduras de sol, roturas, protuberancias, cortas enfermedades, insectos, medios mecánicos u otros. La longitud de las hojas de una corona no deben ser más de dos veces el tamaño de la fruta. Las hojas de doble corona no deben ser más largas que una vez y media del tamaño de la fruta.

ANEXO N° 2

Estados Unidos. LISTA DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES
DE PIÑA FRESCA

1. BENTLEY E BENTLEY INC (C.A)
1133 Amburn Rd
B.O Box 4175
Fremont 94539 California U.S.A
Phone (415) 651-2270
2. CAL.PRO. DV O/ GRAY E.CO (C.A)
P.o Box 34854 Los Angeles 90034 California U.S.A
Phone (213) 870-0342
3. CASTLE E. COOKE FOODS. INC.
50 California S.T.
San Francisco, 94,111 California U.S.A.
Phone (415) 986-300
Telex 34 02 95
4. CHIN' S IMPORT- EXPORT CO INC (OR)
2035 N.W Overton Street
Portland 97209 Oregon - U.S.A
Phone (503) 224-4082
telex 883258
5. CONNELL RICE E SUGAR CO INC (NJ)
45 Cardinal DN
West field, 07092 New Jersey U.S.A
phone (201) 233-0700
telex 13-8292
6. ESCO INSTITUCIONAL DISTRIBUTORS
INC (W) (C.A.)
1035 Howar St. 94 103
San Francisco, California U.S.A
Phone (415) 861-2680
7. FIESTA NUT CORP (N.Y)
75 Hurbov R.d
P.O Box 366
Port Washington 10050 N.Y.U.S.A
Phone (516) 883-14400
Telex 11 (TNX) 510-221-6742
8. CO EXPORT INTERNATIONAL INC (IL)
33 W Higgins Ste 4040
South Bernngton, 60010 Illinois- U.S.A
Phone (312) 551-1200
Telex 280-216

LOS ANGELES CALIFORNIA

Mr. Al Michelson,
American Export Produce Co. Inc
778 Meket. ct.

-27-

Los Angeles, Ca 90021
Tel. (213) 485-0001

Mr Bob Witl
American Produce Co.
778 Market Ct.
Los Angeles. Ca 90021
Tel. (213) 627-3144

Mr, Al O'Brucn
Alden-Mayfair, Inc
P.O Box 2256
6191 Peach Tree St.
Los Angeles. Ca 90051
Tel. (213) 622-4633
Cecil R. Bowlin
Bowlin & Son
1019 S. WALL Sat.
Los Angeles, Ca. 90015
Tel. (21) 749-9215

Los corredores generalmente se sitúan en la frontera y los principales puntos de cruce son McAllen y Laredo, Texas. A continuación se proporcionan algunos de los corredores más importantes de dichas ciudades.

McALLEN

Alan Hardscastlr,
Haedscastle Produce, Co
P.O Box 520 Hidalgo,
McAllen, Texas 78501
Los Kalenck
Kalenck Distributing Co.
P.O Box 1431

McALLEN, TEXAS 78501
Tel. (512) 682-0826

Harold Kizzia
Kizzia Brokerage Co.
P.O. Box 3322
809 Pecan St.
McALLN. Texas 78501
Tel. (512) 686-8391

Mike Martin
M D M Marqueting of Texas, Division
M D M Enterprises of Texas
P.O Box 4094

McALLN Texa 78501
Tel. (512) 687-8139
Pat Tankeraley
Sou-Tex Produce Dist. Inc
500 E. Pecan St.
McALLN , Texas 78501
Tel. (512) 682-6164

LAREDO, TEXAS
William Alston
Alston, William Produce
P.O Box 727
7110 San Bernardo
Laredo, Texas 78040
Tel: (512) 722-4523

Ruber Cavazos
Cavazos Candy & Produce
2805 San Bernardo Ave.
Laredo, Texas 78040
Tel. (512) 722-4523

Mathew W. Dietz
Dietz, Matt. Co.
P.O Box 1702
Laredo Texas 78041
Tel. (512) 722-5886

ANEXO N° 3

HOLANDA: Lista de principales importadores de Frutas y Vegetales Frescos

Alfru B.V

(Fruit)

Handels centrum 2hz 24 4
P.O Box 15
2990 aa BARENDRECHT
Telephone: (0) 1806-17277

Astheumer & Shn Ph
(Fruit)

Marconistraat 13
3029 A E Rotterdam
Telephone: (0) 1078530
Telex: 26519
The Nether Lands

Atalntic Fruit
Continentas B.V
(Fruit)

Marconistraat 13
3029 A E Rotterdam
Telephone: (0) 10-78001
Telex: 27158
The Netherlands

Berg B.V
(Fruit)

rochusen Straat 209 A
3021 Ns Rotterdam
Telephone: (0) 21130
Telex: 21130
The Netherlands

Allfru B.V
(fruit)

Handels Centrum 2H2 24A
P.O Box 15
2990 AA Bonandrect
Telephone: (0) 1806-17277
The Netherlands

Astheimer & Sohn P.H
(fruit)

Marconisttraat 13
3029 AE Rotterdam
Telephone: (0) 1078-0530
Telex: 26519
The Nestherlands

Bratlanta
Handelsmij B R
(fruit)

Industrianeg 40
3004 AB Rotterdam
Telephone: (0) 10-375333
Telex: 23444
The Netherlands

Esporo Fruit B.V
(fruit)

Chopinstraat 7,
P.O Box 885
3160 AB RHOON
Telephone: (0) 1850-8583
Telex: 20270
The Netherlands.

Esporo Fruit B.V
(fruit)

Chopinstraat 7.
P.O. Box 885
3160 AB RHOON
Telephone: (0) 1850-8583
Telex: 20270
The Netherlands.

Pascual
Horlland B.C
(fruit)

Spoornebem Placement 4
2991 VT Barendrecht
Telephone: (0) 1806- 15122
Telex: 20028
The Netherlands

Inglaterra: Importadores Frutas

Baydo (fruit) L.T.D
88 London Fruit Exchange
Brush Field St. E.I
London, England.

Connely Fruit Co Ltd
26 London Fruit Exchange
BrasfielsSt. El
London, England.

22

...

...