



VIABILIDAD DE ALTERNATIVAS DE CERTIFICACIÓN DE CARBONO EN SISTEMAS AGROFORESTALES A PEQUEÑA ESCALA PARA MERCADOS VOLUNTARIOS

Claudia Zuleta del Solar

Noviembre 2013

Plataforma de Intercambio de Experiencias

Promoviendo la Gestión del Conocimiento y la Innovación en el Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina



PROGRAMA DE MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE EN LA REGIÓN ANDINA



MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE FINLANDIA

Este documento ha sido elaborado en el marco de la Consultoría de HELVETAS Swiss Intercooperation / ASOCAM para el Programa Manejo Forestal Sostenible (MFS) que implementa el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) con el aporte financiero del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia (MAEF).

Las ideas, planteamientos y formas de expresión de este documento son propios del autor y no representan necesariamente la opinión del IICA, MFS o el MAEF.



VIABILIDAD DE ALTERNATIVAS DE CERTIFICACIÓN DE CARBONO EN SISTEMAS AGROFORESTALES A PEQUEÑA ESCALA PARA MERCADOS VOLUNTARIOS

Claudia Zuleta del Solar

1. El origen de la propuesta de Soluciones Prácticas

El Módulo Clima de la Red de Agricultura Sostenible (RAS): “Criterios para Adaptación y Mitigación al Cambio Climático” es una innovadora modalidad de certificación que pretende sensibilizar y educar a los productores sobre los impactos generados por el cambio climático y promover la adopción de buenas prácticas agrícolas de mitigación y adaptación en el manejo sostenible de la finca. Desarrollado por la ONG Rainforest Alliance, se utiliza además como una herramienta de diferenciación de mercado, que posiciona a los productores agropecuarios, cafetaleros y cacaoeros, como implementadores de actividades que contribuyen a la conservación de bosques.

A través de un acercamiento entre el representante en el Perú de Rainforest Alliance con Soluciones Prácticas, surge la idea de probar la viabilidad del Módulo Clima en el Perú. La idea fue madurando, y a partir de la convocatoria para proyectos piloto del Programa Manejo Forestal Sostenible (MFS) del IICA, surgió la idea de delinear el proyecto que se describe a continuación:



Nombre del Proyecto	Viabilidad de alternativas de certificación de carbono en sistemas agroforestales a pequeña escala para mercados voluntarios
Ámbito geográfico	Distritos: Jepelacio, Provincia Moyobamba y Alonso de Alvarado y Tabalosos, Provincia de Lamas, Región San Martín, Perú.
Duración	18 meses
Objetivo del Proyecto	Evaluar la viabilidad financiera y comercial de la certificación Rainforest alliance (módulo climático) para fincas agroforestales ubicadas en áreas degradadas de San Martín, Perú, en el mercado voluntario de carbono
Ecosistemas	Fincas agroforestales ubicadas en áreas degradadas de bosques de neblinas, sobre el valle de Alto Mayo, en la región Amazónica nororiental del Perú.
Breve historia del proyecto	<p>El “Módulo Clima” de la Red de Agricultura Sostenible (RAS) de Rainforest Alliance es un innovador estándar que tiene el objetivo de aumentar la conciencia sobre el cambio climático y promover mejores prácticas que ayuden a los productores y a sus comunidades a adaptarse mejor a los retos de un clima cambiante, a la vez que se trabaja sobre un compromiso en la cadena de valor para mitigar y adaptarse a sus efectos.</p> <p>Hasta el momento, el Módulo Clima se ha venido implementando en Centro América, y el presente proyecto nace como una iniciativa para analizar su viabilidad en el contexto de los pequeños productores dedicados a la producción de café en zonas degradadas de los bosques del nororiente peruano. Es así que se identificó a una joven y entusiasta organización que se interesó en la propuesta, la Cooperativa Asociación de Productores Ecológicos (APROECO), cuyos socios ya venían implementando prácticas amigables con el clima en sus fincas agroforestales. De esta manera, el proyecto plantea la certificación de 136 fincas cafetaleras, con el fin de facilitar el acceso al mercado de servicios ecosistémicos forestales para los pequeños productores agroforestales, y lograr que éstos reciban ingresos adicionales por sus buenas prácticas de conservación de bosques y reforestación.</p>

2. La problemática y los actores

a) Contexto ambiental y social:

La Región San Martín se ubica en la parte oriental de la cordillera de los Andes. En ella, los bosques de neblina son un ecosistema megadiverso en el que se conservan especies de fauna y flora únicas en el mundo. Es también, un ecosistema caracterizado por una gran capacidad generadora de fuentes de agua, que tienen un gran valor, no solo para el medio local, sino a nivel planetario.

De acuerdo a los resultados del estudio “Análisis de cambios de cobertura forestal de la Región San Martín



de los períodos 2000–2005 y 2005–2010”, en dicha Región hay una pérdida de bosques para el período del 2000 al 2005 de 114,991 hectáreas y para el período del 2005 al 2010 de 117,727 hectáreas, causada principalmente por el cambio de uso de la tierra a actividades agrícolas realizado por migrantes provenientes de las regiones andinas vecinas a San Martín.

En las provincias y distritos que son el ámbito de intervención del proyecto, se dedican a la agricultura unos 10 000 productores, en su mayoría migrantes andinos que se instalaron muy cerca de los bosques en búsqueda de nuevas oportunidades de desarrollo social y económico, viviendo en condiciones de pobreza. Su principal actividad económica es la producción en pequeña escala del café y otros cultivos de pan llevar, sin embargo, por su procedencia, conocen poco sobre el ecosistema y el manejo necesario para hacer sus actividades sostenibles. Como consecuencia, estas tienen un impacto negativo sobre el bosque.

En ese contexto, Soluciones Prácticas lleva varios años de trayectoria en la zona aplicando diferentes estrategias para promover entre las familias caficultoras migrantes una preocupación por el manejo integral de sus recursos naturales, adecuando las prácticas agrícolas vinculadas al cultivo del café al ecosistema del bosque de neblina, logrando la sostenibilidad de su cultivo y que accedan a mercados diferenciados que les permitan precios justos y mejores condiciones de vida. Sus actividades se inscriben dentro de las políticas nacionales del Ministerio del Ambiente y más concretamente de la Autoridad Regional Ambiental del gobierno regional de San Martín, con el cual trabaja estrechamente en la planificación y desarrollo de actividades económicas sostenibles en su propuesta de áreas de conservación y recuperación ecológica.

La situación de pobreza de los pobladores rurales y la baja valoración de los bosques y sus servicios son factores que promueven la expansión de la frontera agrícola. De otro lado, los pequeños productores agroforestales tienen limitaciones para acceder a mercados de carbono, puesto que a nivel local hay poco conocimiento de metodologías de medición sencillas, los mecanismos de transacción son complejos y los mercados alternativos son poco conocidos.

En San Martín hay avances en la promoción de algunas alternativas para revertir esta situación, como son el pago directo de compensaciones económicas con el fin de garantizar la conservación de bosques, a través del Programa Nacional de Conservación de Bosques del Ministerio del Ambiente, enfocado en bosques nativos de comunidades indígenas. Asimismo, se han planteado esquemas de compensaciones bajo el modelo de la empresa de agua de Moyobamba, sin embargo, el bajo grado de sensibilización de los usuarios ha hecho de que el fondo existente sea insuficiente.

b) Los pequeños caficultores involucrados

Los pequeños productores involucrados en el proyecto, son socios de la Asociación de Productores Ecológicos – APROECO, con sede en Moyobamba, capital de San Martín. APROECO, nació en 1999, como la primera asociación de productores ecológicos en el valle del Alto Mayo. Durante sus primeros 9 años, trabajó en alianza con fines comerciales con la empresa PRONATUR, la cual funcionaba como el vínculo comercial entre los productores y el mercado; sin embargo, dicha alianza se debilitó por falta de transparencia en todas las operaciones por parte de PRONATUR, y porque los socios de APROECO se dieron cuenta que tenían las capacidades para vincularse directamente con los clientes, así que tomaron la decisión de independizarse.



En noviembre del 2008, APROECO logró su independencia administrativa y al año siguiente (2009) consiguió su certificación orgánica y la de Comercio Justo – FLO, con lo cual exportó cuatro contenedores de café a los Estados Unidos en su primer año. En el 2010 y 2011 exportó 18 contenedores cada año, por lo que está logrando consolidarse como grupo exportador independiente. Dada la experiencia previa de APROECO en mercados de cafés especiales, y con la certificación orgánica y de mercado justo, es que se busca explorar la viabilidad de otras herramientas de mercado, como la certificación clima, para la creación de mayores beneficios para los productores, a través de la diversificación de ingresos y el acceso a mercados responsables.

La gestión recae en los mismos productores liderados por su presidente y gerente Clemente Oblitas Cadenillas. En el control de calidad otra productora líder, María Irene Oblitas, hace un excelente trabajo y acaba de lograr de acreditarse como catadora Q Grader en la escuela de Catadores de la central de Café y Cacao Café Perú. Sus asociados están principalmente en San Martín en el valle del Alto Mayo, con un 70% y entre la región de Cajamarca y Amazonas el 30% restante. Los sistemas productivos son multipropósito, se basan en el cultivo de café como principal actividad, asociado en sistemas agroforestales. Dentro de sus parcelas, desarrollan prácticas de conservación de bosques y reforestación.

3. Aspectos innovadores del Módulo Clima

“Nos han dado muchas instrucciones para tener cuidado de no contaminar el agua. En mi parcela, estoy reforestando y tengo cuidado cuando hago el lavado del café. También está prohibida la caza de animales en la parte de bosque” – socio de APROECO, mini-taller de sistematización. Moyobamba, 2013

Para la mayoría de pequeños productores, resulta muy complicado beneficiarse de la venta de créditos de carbono, ya sea en el mercado voluntario o regulado, debido a la complejidad y los altos costos de transacción que involucra el proceso, que aún no logran ser superados. Adicionalmente, los costos de verificación y certificación también son elevados. Comparado con los gastos en los que normalmente incurren las cooperativas de pequeños productores en relación a la certificación, es decir de comercio justo o certificación orgánica, resultan costos demasiado elevados, y muchas veces no está claro en qué medida recibirán beneficios tangibles. Una certificación de comercio justo cuesta alrededor de USD 1000 o USD 2000 dólares; una certificación orgánica cuesta alrededor de USD 2000 e inclusive la de agricultura sostenible de Rainforest Alliance cerca a los USD 4000, mientras que una certificación de carbono puede costar varias decenas de miles, y el mercado es más potencial que real.



Considerando que los productores agroforestales socios de APROECO ya venían implementando prácticas amigables con el clima en sus parcelas, se presenta la oportunidad desarrollada por Rainforest Alliance en Centro América con Módulo Clima, una herramienta para comercializar el carbono fijado en los sistemas agroforestales, a un costo menor que otras certificaciones de fijación de carbono, y con posibilidades de obtener financiamiento real para continuar con la reforestación y además generar ingresos adicionales para los productores.

La certificación clima es un estándar de Rainforest Alliance, y como su nombre lo dice, es un módulo más de la certificación tradicional. Es decir, para lograr la certificación clima, es necesario cumplir con todos los principios de la certificación de agricultura sostenible de Rainforest Alliance.

Es importante resaltar que el Módulo Clima no genera bonos de carbono y no certifica que la actividad sea carbono neutral. Certifica las prácticas amigables con el clima que se implementan. En relación a los costos, es necesario invertir USD 6000 (lo cual incluye la certificación Rainforest Alliance tradicional y el Módulo Clima) y luego verificaciones anuales, que tienen un costo menor.

Los métodos de medición de carbono, están registrados en el IPCC. Se utiliza para este efecto un método simplificado que es más accesible para pequeños productores. En ese sentido, sería posible unir la certificación clima con un PDD para vender créditos de carbono, ya que éstos no se comercializan en el caso del Módulo Clima.

Por ser un estándar muy nuevo, los mercados aún no están muy desarrollados y no es muy conocido. Las empresas que lo reconocen y lo solicitan son las que compran a Rainforest Alliance. Lo interesante en este caso, es que no sólo se certifica la fijación del carbono, sino otras prácticas amigables como el cuidado de la biodiversidad, el buen uso del agua, los criterios sociales y se demuestran la captura de emisiones. Por lo tanto, puede ser utilizada como una herramienta de marketing para las empresas.

4. El proceso de certificación

Durante todo el proceso para lograr la certificación, fue necesario sensibilizar a los productores. Si bien es cierto que ya tenían buenas prácticas dentro de sus parcelas, el estándar requería mejorar aún más los procesos de producción de café, sobre todo en relación a la gestión del agua y las emisiones de gases de efecto invernadero producto de la fermentación de la pulpa de café y de la crianza de ganado vacuno que algunos practican.

Debido a que se trata de la primera experiencia con esta certificación en el Perú, el primer paso fue realizar la transferencia del módulo clima de Centro América al Perú. Para ello, se realizaron capacitaciones con consultores especializados en el tema, y además contribuyeron consultores en temas normativos, técnicos y de mercados.



Las características del estándar, involucran dimensiones ambientales y sociales más amplias que las certificaciones convencionales de carbono. Las mediciones realizadas en las parcelas, garantizan la captura de emisiones de carbono y metano. En ese sentido, esta certificación está enfocada para llegar a mercados que estén concientizados y puedan pagar precios adicionales por los esfuerzos que realizan los productores en fijar el carbono y reducir las emisiones.

Algunas de las prácticas amigables con el clima que se certifican son: utilizar más eficientemente el agua, evitar verter las aguas residuales del proceso en los ríos, realizar el tratamiento de las “aguas mieles” y también de sus hogares, segregación de los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos (los orgánicos van a la despulpadora para producir abono). En el aspecto social, comprometerse en brindar buena remuneración a sus trabajadores, brindar buenas condiciones de vida a las familias y también en ayudar al desarrollo de la comunidad invitando a participar a no socios de APROECO en las capacitaciones.

Para los socios de APROECO, el proceso para lograr la certificación ha significado mejoras en todas las etapas de producción, desde el manejo de los cafetos, hasta el incentivar la reforestación de árboles maderables (especies nativas como el “pino chuncho”, “caoba”, “moena”, “laurel”, “bolaina” y exóticas como el “eucalipto saligna”) y árboles frutales que cumplen múltiples funciones: en el corto plazo proporcionan sombra al café y mientras van creciendo contribuyen a capturar carbono, proporcionan alimentos y proveen otros ingresos.

5. El tratamiento de aguas mieles

Normalmente, en el proceso de despulpado del fruto del cafeto para obtener las semillas de café, se utilizan grandes cantidades de agua. Como producto, se generan lo que se denomina “aguas mieles”, por la alta cantidad de azúcares de la pulpa del fruto, y en la mayoría de los casos no se realiza mayor tratamiento de aguas residuales y éstas son vertidas a los ríos. Por la alta cantidad de materia orgánica que contienen las aguas mieles, se reduce la cantidad de oxígeno en los ríos, afectándose tanto la fauna como la flora que habita en ellos. Este es uno de los impactos más serios de la actividad cafetalera, y según la bibliografía, pueden llegar a ser hasta tres veces más contaminantes que los residuos humanos, sobre todo considerando que en todo en el Perú existen aproximadamente 150 000 familias dedicadas a la actividad cafetalera.

En este contexto, una innovación interesante que se está promoviendo a nivel de cada parcela es la instalación de pozas de tratamiento de las aguas mieles. El proyecto ha desarrollado un prototipo de muy bajo costo que sea accesible a los productores y de fácil replicabilidad. Consiste en realizar la recirculación de aguas a través de dos pozas. En la primera, se utilizan microorganismos eficientes para ir degradando los azúcares y limpiando el agua. En la segunda poza, se cuenta con plantas con capacidad de incrementar el oxígeno del agua, de manera que al final del proceso se tengan aguas menos contaminadas que puedan ser reutilizadas para el proceso de despulpado, y así evitar utilizar más agua potable para este fin.

En la visita de campo realizada a una de las parcelas, se pudo evidenciar que ya se han construido las pozas y sólo faltaban algunos detalles para concluir el sistema y probar su funcionamiento. En este caso, se han construido cuatro pozas, la primera de 60 cm de altura por 1.30 m de ancho, y las siguientes se construyen



a mayor profundidad. Cada poza cuenta con geomembranas y filtros para minimizar la contaminación por efluentes. En la cuarta poza, se espera contar con agua casi purificada, la cual a través de una motobomba, se eleva a un tanque desde donde se le reutiliza nuevamente en el despulpado de café. La pulpa de café residual también se coloca en una compostera, para la producción de abonos que son utilizados por el mismo productor.

6. El mercado para el café con certificación clima

En general, las empresas compradoras están más familiarizadas con los productos carbono neutral. El café con el sello clima aún no es muy conocido en los mercados, sin embargo existe gran potencial de desarrollo debido al interés creciente de las empresas por realizar compras responsables social y ambientalmente. Es por ello que de parte de Rainforest Alliance y de los mismos productores de APROECO, específicamente de su gerente, existe el convencimiento de que es necesario también hacer esfuerzos de marketing del producto y promoción del valor agregado que se genera con la compra de este café.

En Octubre 2013, el gerente de APROECO y el coordinador del proyecto realizaron una misión comercial al Reino Unido, en la que fue posible asegurar el pedido de un contenedor de café con el sello clima. Uno de los objetivos a los que se aspira con las actividades de búsqueda de mercados es llegar a contactarse con los grandes brokers que venden a las empresas tostadoras y éstas a su vez venden a las cafeterías. Una vez iniciado el contacto, se realizará la difusión de los beneficios y el valor agregado que significa consumir un producto con este sello. Pero es un esfuerzo que tomará tiempo, y sus resultados se verán en el mediano plazo.

Actualmente, las certificaciones de Comercio Justo y orgánico están enfrentando cuestionamientos por parte de los productores. En el caso del Comercio Justo, los productores reclaman que los criterios y normas se han establecido en algunos casos sin considerar su realidad, no existe apoyo para la transformación de productos, y existe preocupación por la inclusión de grandes empresas en el sistema. Esta última crea competencia desleal entre las grandes compañías y los agricultores, contradiciendo así el espíritu del Comercio Justo. Asimismo, aún existe poca información sobre este sistema, lo que puede explicar en parte por qué el mercado para productos de Comercio Justo y orgánicos no ha experimentado mayor crecimiento en los últimos años.

Otro punto cuestionado, sobre todo en relación a la agricultura orgánica es sobre la legalidad de la actividad, ya que muchos certificados se han otorgado sobre áreas naturales protegidas, algo que todavía es difícil de superar en el contexto peruano, debido a la constante invasión de tierras forestales de colonos, la consecuente deforestación y la instalación de cultivos permanentes más rentables.

7. El sistema agroforestal multiestrato para zonas frágiles

Como se mencionó al inicio, la zona en la que los caficultores vienen desarrollando actividades eran



originalmente bosques de neblina, ecosistemas muy frágiles y claves para el ciclo del agua, los cuales fueron deforestados para instalar principalmente cultivos agrícolas y en otros casos, también cultivos ilícitos. La mayoría de familias son migrantes, lo que dificultaba aún más el manejo adecuado de los recursos. Es en este contexto que Soluciones Prácticas viene trabajando de la mano con los agricultores colonos para adecuar las prácticas agrícolas vinculadas al cultivo del café al ecosistema del bosque de neblina, logrando la sostenibilidad de su cultivo, y evitando que se deforesten más áreas.

Los productores socios de APROECO, cuentan con pequeñas parcelas de entre 5 y 10 ha de superficie en las que cuentan con diferentes cultivos agrícolas (principalmente café) asociados con árboles, así como también con relictos de bosque natural en algunos casos, quebradas, entre otros. La visión de Soluciones Prácticas se orienta a que en el largo plazo se reduzca la presión sobre los bosques naturales relictos, y se logren recuperar los bosques en estos ecosistemas a la vez que se desarrollan actividades económicas sostenibles.

Para ello, promueven que en las parcelas se aplique el modelo de manejo denominado multiestrato, con el fin de “imitar” las funciones que cumplen los bosques. Como cada parcela puede tener una gran diversidad de características, el primer paso consiste en realizar una micro-zonificación económica ecológica, a través de análisis químicos y físicos del suelo, estudios de capacidad de uso mayor de los suelos de las parcelas de café y de calidad agroecológica de los suelos. Sobre esta base, es que se realizan las recomendaciones apropiadas sobre qué áreas se pueden utilizar productivamente, qué áreas conservar y cuáles se deben recuperar. Como resultado, se cuenta con una propuesta tecnológica de agroforestería multiestrato que propone reorientar el manejo de los cafetales, incorporando el componente forestal para replicar servicios ecosistémicos del bosque.

Paralelamente, Soluciones Prácticas viene trabajando de cerca con la Autoridad Regional Ambiental del gobierno regional de San Martín desde hace años en la planificación y desarrollo de actividades económicas sostenibles en su propuesta de áreas de conservación y recuperación ecológica. En el marco de este proyecto, se espera generar lecciones aprendidas que permitan también que el Gobierno regional de San Martín cuente con el Módulo Clima como una herramienta que pueda ser promovida para gestionar áreas de recuperación de ecosistemas, a la vez que se fomentan la diversificación de ingresos y la mejora de la calidad de vida de los caficultores.

8. Pistas y Trampas (Lecciones aprendidas)



Pistas

- Aunque el proceso de certificación del Módulo Clima tiene menores exigencias que las certificaciones de carbono convencionales, también se han debido superar limitaciones iniciales, pero un aspecto clave que ha contribuido a que se logren los objetivos, es el alto grado de credibilidad y confianza que los socios de APROECO tienen en su cooperativa. A pesar de que los beneficios económicos que se espera alcanzar son la principal motivación de los productores, el compromiso que se ha evidenciado en las primeras etapas del proyecto está explicado en gran parte porque los socios están convencidos de las ventajas de trabajar cooperativamente y organizados. En ese sentido, en futuras réplicas del modelo, uno de los criterios a considerar debe ser contar con una organización sólida.
- Una estrategia utilizada al inicio del proyecto y que está trayendo buenos resultados se refiere a cómo y a quiénes se decidió capacitar. La capacitación se realizó a dos niveles, una a nivel de técnicos y profesionales para contar con cuadros locales que dominen la metodología y a nivel de productores de forma de hacer horizontal los conocimientos. Estos 20 promotores locales ahora están apoyando a los productores y en el mediano plazo harán más sencillo el proceso de replicar el modelo.
- Para garantizar la escalabilidad y replicabilidad de la iniciativa, Soluciones Prácticas trabaja a dos niveles: a nivel de parcela fomentando mejores prácticas de manejo del café, gestión de residuos sólidos, captura y reducción de emisiones y a nivel de territorio, de la mano con el Gobierno Regional de San Martín, con políticas regionales que promuevan la incorporación de criterios ambientales como parámetros para que los productores desarrollen su actividad en zonas especialmente frágiles.
- La amplia experiencia de trabajo de Soluciones Prácticas en la zona le ha permitido identificar que junto a la promoción de buenas prácticas de manejo en el cultivo del café que lo hagan más productivo, la concientización ambiental es una estrategia que si bien es cierto puede tomar cierto tiempo, es importante realizarla con colonos agricultores, para reforzar el objetivo final de evitar que la deforestación avance.
- En relación a las innovaciones del Módulo Clima, el sistema de recirculación de aguas en el tratamiento de aguas mieles ofrece una oportunidad de ahorros en el proceso que ha generado gran interés en los caficultores. Además, el poder contribuir a solucionar un problema ambiental de su ámbito, es algo que los motiva y enorgullece, contribuyendo a afianzar aún más el modelo.

Trampas

- En el proceso de lograr la certificación, para implementar algunas prácticas amigables con el clima como la



construcción de las pozas de tratamiento de aguas mieles en las parcelas, se ha contado con el financiamiento que proviene del proyecto y los caficultores han aportado mano de obra y algunas contrapartidas. Sin embargo, no está tan claro si podría replicarse la experiencia en el caso de no contar con financiamiento externo que ayude en las inversiones iniciales.

- Si bien es cierto que se trata de un esquema muy innovador, resulta en cierta medida riesgoso el hecho de no contar con un mercado muy definido ni desarrollado. Es sabido que los esfuerzos de marketing, sobre todo en mercados internacionales demandan una gran inversión de tiempo y dinero. Quizás deban considerarse otras estrategias y/o alianzas con otras instituciones, para realizar dicha labor.

Conclusiones



- Si bien es cierto que este proyecto piloto es de corta duración y busca analizar la viabilidad de una herramienta innovadora de mercado, éste forma parte de una visión más grande que promueve Soluciones Prácticas. Sus estrategias se enfocan en el sector agrícola, sin embargo buscan realizar un trabajo articulado con el fin de lograr incorporar una cultura forestal en los productores agropecuarios. Este enfoque resulta muy relevante en el contexto de la región Andina, en que la agricultura migratoria ha sido una de las principales causas de la pérdida y degradación de los ecosistemas forestales, como ha ocurrido en San Martín.
- El Módulo Clima, es una opción alternativa a los métodos tradicionales para medición de carbono. Representa una oportunidad para pequeños productores debido a sus menores costos de implementación y menor dificultad en los procesos de adecuación. A su vez, la certificación tiene la posibilidad de ser utilizada como una herramienta de marketing, como una estrategia de diferenciación innovadora que permite generar mejores ingresos.
- APROECO es una cooperativa que se encuentra muy bien posicionada y ha venido creciendo de manera sostenida en los últimos años. Cuenta con procesos de valor agregado y una marca que viene posicionándose en el mercado: Kuntu. Como cualquier organización, tiene aún retos que superar, pero es clave que los mismos productores son quienes ocupan cargos directivos y tienen un alto compromiso por buscar los mejores beneficios para sus socios.
- El mercado para el café clima está aún en desarrollo, y su promoción y difusión debe también ser una tarea a cargo de Rainforest Alliance. Sin embargo, es una opción que resulta innovadora y útil considerando las crisis de otros esquemas de certificación como el de comercio justo y el orgánico. Aún no es claro los resultados que se obtendrán, pero por lo pronto se viene evidenciando interés en este modelo. APROECO se encuentra muy próximo a lograr la certificación del Módulo Clima y ya tiene un primer pedido de un contenedor, que fue logrado durante la visita que hizo su gerente al Reino Unido.
- A través de esta sistematización, se ha podido confirmar una vez más las ventajas que trae para los pequeños productores el formar parte de cooperativas. Como ellos mismos lo expresaron, gracias a APROECO vienen incrementando sus capacidades técnicas y gerenciales. Asimismo, APROECO funciona como un nexo entre ellos y los mercados internacionales, de manera que los beneficios pueden ser mejor aprovechados por los socios.

Referencias



- Entrevista a Jorge Elliot. Lima, Perú. Agosto 2013
- Entrevista a Yerson Carrero. Moyobamba, Perú. Octubre 2013
- Visita a la parcela de Florencio Escobar. Pacayzapa, San Martín, Perú. Octubre 2013
- Mini taller de sistematización con productores socios de APROECO. Moyobamba, Perú. Octubre 2013.
- Red de Agricultura Sostenible. 2011. Módulo Clima de la RAS Criterios para la Mitigación y Adaptación al Cambio Climático.
- Programa MFS – IICA. Documento de Proyecto: Viabilidad de alternativas de certificación de carbono en sistemas agroforestales a pequeña escala para mercados voluntarios.
- Soluciones Prácticas. Boletín Informativo: Desarrollo de una caficultura sostenible en ecosistemas frágiles para el acceso a mercados especiales.