



Guía de Identidad Gráfica

Programa

**MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE
EN LA REGIÓN ANDINA**



-Enero 2014-

Índice

Introducción.....	2
1. El logo.....	3
1.1 Uso del logo MFS.....	3
1.2 Uso de logos del Programa MFS, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia (MAEF).....	5
1.2.1 Para materiales producidos por entidades desarrolladoras y/o entidades asociadas de los proyectos MFS	6
1.2.2 Para publicaciones producidas por entidades desarrolladoras y/o asociadas, y por consultores para el Programa MFS	6
1.2.3 Para cuñas/spots/programas radiales producidos por entidades desarrolladoras y/o asociadas de proyectos MFS	7
2. Uso permitido de los logotipos	8
2.1 Uso del logo del Programa MFS en blanco y negro	8
2.2 Uso del logo del Programa MFS a color	8
2.4 Uso del logo del IICA a color	9
2.5 Uso del logo del MAEF en blanco y negro	9
2.6 Uso del logo del MAEF a color	10
3. Visibilidad del Programa MFS en productos promocionales.....	11
4. Descarga de logos, recomendaciones finales y contacto	13
4.1 Descarga de logos oficiales	13
4.2 Recomendaciones finales	13
4.3 Contacto.....	13

Introducción

La Guía de Identidad Gráfica del Programa Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina (MFS), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia (MAEF), pretende contribuir a su posicionamiento mediante la generación de lineamientos básicos para la correcta aplicación de su identidad gráfica en sus productos y materiales de difusión.

Este instrumento está dirigido a las entidades desarrolladoras de los proyectos del Programa MFS, al personal de las unidades nacionales de implementación del mismo, así como a los responsables y diseñadores gráficos encargados de la producción de materiales de comunicación.

El documento especifica la paleta de colores institucionales, así como la forma correcta de usar los logos del Programa MFS.

Esperamos que esta guía sea una herramienta útil y de consulta para todas las personas interesadas.

1. El logo

¿Qué es un logo o logotipo?

Es un símbolo visual que garantiza el reconocimiento instantáneo e identificación de la organización que representa. Por tal motivo, es indispensable promover su uso correcto.

Este es el logo del programa MFS:



El isotipo es la parte icónica del logotipo. El logo es todo el conjunto: isotipo + texto y/o siglas.

Características de un logo:

- Legible - hasta el tamaño mínimo permitido.
- Escalable - a cualquier tamaño requerido.
- Reproducible - sin restricciones materiales.
- Distinguible - tanto en positivo como en negativo.
- Memorable - que impacte y no se olvide.

1.1 Uso del logo MFS

El isotipo debe aparecer a la misma altura que las siglas y el texto. El tamaño mínimo permitido es de 37 mm (3.7 cm) de ancho. En sistemas con bajos valores de reproducción (relieves, grabados, p.e. impresión en telas se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

CORRECTO



Tamaño mínimo permitido de 37 mm de ancho

CORRECTO



El logo no deber ser alterado de ninguna manera. Cualquier modificación afectaría la identidad gráfica del Programa. Por tener varios colores, el logo no se debe colocar sobre fotos, fondos de color, degradados o texturas varias. El logo a color solamente se usará sobre fondo blanco.

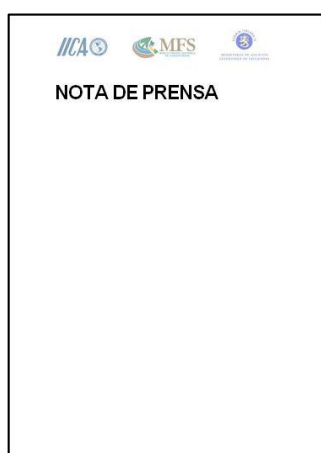
USOS INCORRECTOS



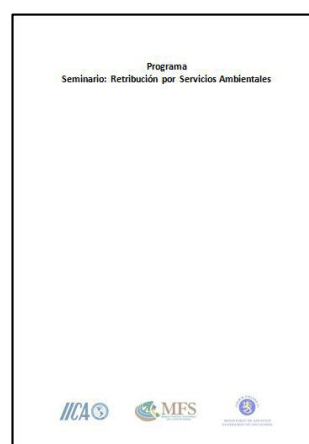
1.2 Uso de logos del Programa MFS, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia (MAEF)

Todo material impreso o digital como trípticos, folletos, libros, cuadernillos, afiches, *banners* y papelería en general del Programa MFS (incluyendo cartas, fichas de asistencia, notas de prensa, informes, etc.), DEBE llevar los logos del IICA y del MAEF, son inseparables en su uso.

Cuando van juntos, deben estar a la misma escala y en el orden: 1) IICA a la izquierda, 2) MFS en el medio, y 3) MAEF a la derecha. Esto también aplica para materiales de eventos en los que el Programa MFS haya aportado recursos humanos, financieros o de tiempo y se requiera poner el logo del Programa, siempre deberán incluirse los tres logos. Ejemplos:



Cuando se usan en la cabecera como sello de agua.



Cuando se usan en el pie de página como sello de agua.

Del mismo modo, cuando se trata de los créditos de un video institucional, se usarán los logos juntos en una pantalla según se ha indicado, o una pantalla por logo en el orden especificado.

Cuando exista la posibilidad de destacar y amerite dar visibilidad al Programa MFS, el logo del Programa debe ir en un lugar destacado y se deben colocar los logos de IICA (izquierda) y MAEF (derecha), en el caso de que se coloquen horizontalmente, o IICA (arriba) y MAEF (abajo), en el caso de que se coloque verticalmente, con la frase "Con el apoyo de". Ejemplos:



Modelo cuadernillo 1



Modelo de cuadernillo 2

1.2.1 Para materiales producidos por entidades desarrolladoras y/o entidades asociadas de los proyectos MFS

En el caso de imprimir un afiche, folleto o banner, se recomienda colocar en un lugar visible el logo de la entidad desarrolladora y/o asociada, diferenciando el lugar de las organizaciones IICA-MFS-MAEF, por ser organizaciones cooperantes, y a las cuales se les debe colocar la frase “**Proyecto financiado con el apoyo de**”. Ejemplo:



1.2.2 Para publicaciones producidas por entidades desarrolladoras y/o asociadas, y por consultores para el Programa MFS

Se recomienda colocar al final de la página de créditos el siguiente texto:

- En el caso de una **entidad desarrolladora/asociada** de un proyecto MFS:

“El proyecto “XX” es apoyado por el Programa Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina (MFS) del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con el aporte financiero del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia (MAEF).

Las ideas, planteamientos y formas de expresión de este documento son propios de los autores y no representan necesariamente la opinión del IICA, MFS o el MAEF”.

En el caso de un **consultor/a** para el Programa MFS:

“La consultoría de “XX” fue elaborada en el marco del Programa Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina (MFS) del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con el aporte financiero del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia (MAEF).

Las ideas, planteamientos y formas de expresión de este documento son propios de/del/los autores/consultores y no representan necesariamente la opinión del IICA, MFS o el MAEF”.

En la **contracarátula** deben ir los tres logos con la frase “**Con el apoyo de**”. Ejemplo:



1.2.3 Para cuñas/spots/programas radiales producidos por entidades desarrolladoras y/o asociadas de proyectos MFS

Al final de la locución insertar la frase: “Apoyado por el Programa Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, con el aporte financiero del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia”.

2. Uso permitido de los logotipos

2.1 Uso del logo del Programa MFS en blanco y negro

A continuación se presentan las versiones en blanco y negro que garantizan su óptima reproducción y legibilidad. Se refiere también al uso en caso de impresión en blanco y negro, donde se podrá utilizar en escala de grises.



2.2 Uso del logo del Programa MFS a color

Los colores Pantone y la cuatricromía (CMYK) responden al ámbito de las artes gráficas. El color RGB es el estándar para cualquier tipo de pantalla. Los colores WEB son los estimados más cercanos para aplicaciones específicas para este ambiente.

Se recomienda usar los colores en CMYK para impresiones, los colores RGB para trabajos gráficos que solo se van a ver en pantalla, por ejemplo, presentaciones en Power Point. Estas instrucciones son válidas para todos los logos.

En general, no emplear ningún otro color que no pertenezca a la paleta de colores definida para el Programa MFS. A continuación se presentan los colores Pantone y Cuatricromía para utilizar en impresos, el modo RGB estándar y los colores web más cercanos.



	COLOR	PANTONE	CMYK	RGB	WEB
Marrón		4635 C	35/60/80/25	145/94/54	#915e36
Verde		349 C	90/30/95/30	0/99/46	#00632e
Azul claro		3015 C	100/45/0/15	0/100/165	#0064a5
Naranja		130 C	0/40/100/0	246/168/0	#f6a800
Azul oscuro		302 C	100/45/0/60	0/58/101	#003a65

2.3 Uso del logo del IICA en blanco y negro



2.4 Uso del logo del IICA a color

El logo de IICA se reproduce únicamente en el **Pantone 295** (color azul) o su equivalente en CMYK para impresos full color.



CMYK	RGB
100/57/0/40	0/68/122

2.5 Uso del logo del MAEF en blanco y negro



MINISTERIO DE ASUNTOS
EXTERIORES DE FINLANDIA




El logo del MAEF monocromático tiene casi todos sus elementos en color negro, salvo el león que es blanco y las líneas de latitud y longitud del globo que son color negro al 70%.

2.6 Uso del logo del MAEF a color

El logo del MAEF tiene dos colores, un amarillo y un azul en dos tonos.

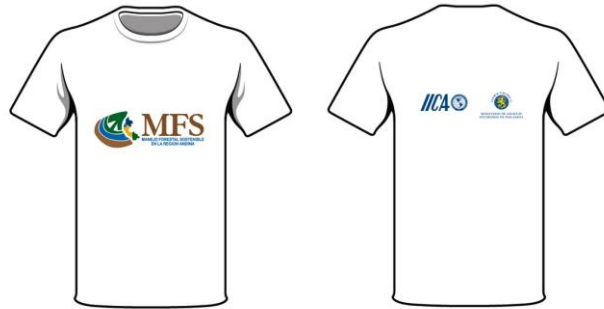


MINISTERIO DE ASUNTOS
EXTERIORES DE FINLANDIA

	Color	CMYK	RGB
Amarillo		0/10/60/10	255/225/125
Azul		100/70/0/15	0/36/125
Azul al 70%		70% 100/70/0/15	77/102/164

3. Visibilidad del Programa MFS en productos promocionales

Para el caso de un polo o camiseta blanco/a sport, se sugiere colocar el logo del Programa MFS adelante y el logo de IICA y el MAEF en la espalda.



Otra sugerencia es usar el logo del Programa MFS al frente a la derecha y colocar los logos de IICA y el MAEF en las mangas.



Para el caso de un polo o camiseta modelo piqué, se pueden usar las mismas consideraciones que para un polo o camiseta sport o las siguientes donde se coloca el logo del Programa MFS en la espalda y los logos del IICA y el MAEF al frente.



En caso de otros artículos, usar los logos a color o en versión positiva o negativa, según convenga:



Logos IICA y MAEF en blanco detrás.

4. Descarga de logos, recomendaciones finales y contacto

4.1 Descarga de logos oficiales

Programa MFS en español:

[Logo en formato JPG](#)

[Logo en formato EPS \(vectorial, para imprenta\)](#)

Programa MFS en inglés:

[Logo en formato JPG](#)

[Logo en formato EPS \(vectorial, para imprenta\)](#)

IICA en español:

[Logo en formato JPG](#)

[Logo en formato EPS \(vectorial, para imprenta\)](#)

IICA en inglés:

[Logo en formato JPG](#)

[Logo en formato EPS \(vectorial, para imprenta\)](#)

MAEF en español:

[Logo en formato JPG](#)

[Logo en formato EPS \(vectorial, para imprenta\)](#)

MAEF en inglés:

[Logo en formato JPG](#)

[Logo en formato EPS \(vectorial, para imprenta\)](#)

4.2 Recomendaciones finales

Las normas y recomendaciones básicas utilizadas para productos impresos son válidas para el diseño de materiales electrónicos (Internet).

4.3 Contacto

Cualquier duda o comentario sobre esta guía, puede comunicarse con:

Oficina del IICA en Perú - Unidad Regional de Implementación del Programa MFS

Teléfonos: +511 349.2273 / 349.1275 / 349.2203

Correo electrónico: mfs.regional@iica.int

Verónica Valcárcel Noce - Especialista en Comunicaciones del Programa MFS

Correo electrónico: veronica.valcalcarcel@iica.int

Teléfono: +511 349.2203 anexo 106

IP: 4724 / Skype: verovalcarcel