

Joaquín Arias Segura Especialista en Políticas y Comercio del IICA

Indicadores de desempeño del Comercio Internacional Agroalimentario de las Américas

El comercio internacional se ha convertido en un factor determinante del crecimiento de las empresas y la prosperidad de las naciones. No obstante, la información sobre el portafolio de exportaciones para muchos países en desarrollo es deficiente y esto dificulta a investigadores y a quienes toman decisiones, evaluar los grupos de productos en los cuales determinados países tienen ventajas comparativas.

Como un apoyo en esta dirección, el Area de Políticas y Comercio del IICA realiza estudios, que se espera, aporten a una más precisa identificación de las cartera de productos agroalimentarios de exportación e importación, en términos de sus ventajas comparativas reveladas, el dinamismo de la demanda internacional, y los patrones de crecimiento de los socios comerciales. Los países, al especializarse en actividades en las que tienen ventajas comparativas, y al ampliar el intercambio comercial en condiciones de mayor apertura, solo mejorarán el bienestar general de sus habitantes, al mismo tiempo que propician una asignación más eficiente de los recursos domésticos.

En este artículo se pretende dar una pequeña referencia de dichos estudios, que pueden ser solicitados al Area de Políticas y Comercio. En particular se comentan dos de tres trabajos, titulados: 1. Evolución y Desempeño del Comercio Internacional Agroalimentario de las Américas; 2. Dirección y Dinamismo del Comercio Agroalimentario de las Américas, 1994-1998 y; 3. La Apertura Comercial y Países Importadores Netos de Alimentos: Situación de los Países de las Américas.

Evolución y Desempeño del Comercio

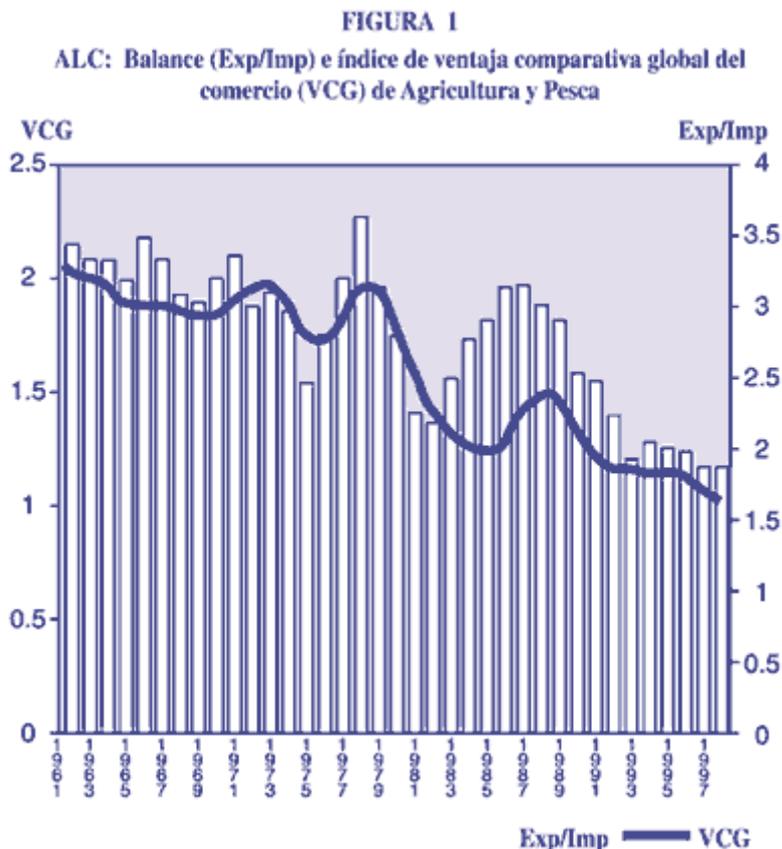
El primer trabajo sobre evolución y desempeño del comercio internacional de las Américas contiene una reseña por país y por producto de la evolución y el desempeño internacional del comercio agroalimentario de las Américas en el período 1961-1997, valiéndose principalmente de *indicadores de ventaja comparativa revelada*. El trabajo presenta otros indicadores que permiten evaluar las oportunidades en el comercio bilateral agrícola entre todos los países de las Américas. Además, el lector encontrará en este compendio una referencia del portafolio de exportaciones e importaciones más importante de cada país, que ayudará a orientar las inversiones y a establecer posiciones en las negociaciones comerciales.

El principal indicador utilizado para evaluar el desempeño del comercio agrícola de los países, el *índice de ventaja comparativa revelada (VCG)*, se calcula sobre la base de datos sobre el comercio internacional. La premisa es que el flujo actual del comercio refleja costos relativos y diferencias entre países, incluyendo factores no necesariamente de mercado. Por tanto, se especifican los productos agrícolas con mayor ventaja comparativa en el comercio internacional, sin necesidad de calcular el costo de oportunidad de los recursos domésticos y sin recurrir a un análisis de precios relativos. También se evidencia, por un lado, la forma como se asignan los recursos domésticos para la producción de bienes destinados a los mercados doméstico e internacional y como se compite por ellos, y por otro, la capacidad del país para competir en el mercado internacional de productos agrícolas.

El Comercio Agroalimentario de América Latina y El Caribe

A manera de ejemplo, miremos los indicadores del comercio agroalimentario de América Latina y el Caribe (ALC). Las exportaciones ascienden a más de US\$55 millones, cerca de un 23% del total de mercancías exportadas, que resulta en una balanza comercial (Exp/Imp)

positiva cercana a 2 (Figura 1), pero decreciente desde 1987. El índice de ventaja comparativa global (VCG), que toma en cuenta tanto la oferta como la demanda internacional, disminuye en forma sostenida durante todo el período (Figura 1).



Los grupos de productos con mayor ventaja comparativa y mejorando son: *Pescado, Frutas y Hortalizas, Bebidas y Tabaco, y Aceite animal y Vegetal*. Por otro lado, la caída en el VCG, se debe en buena medida a los grupos de *cereales y preparados y productos lácteos y huevos*. ALC presenta ventajas comparativas reveladas en los grupos de *azúcar y miel; y carnes*, pero declinantes en los 90's.

Ocultos en el comportamiento del VCG de productos agroalimentarios para ALC, se encuentran los siguientes hechos:

- Las exportaciones muestran mucho más dinamismo en los 90's, comparado con la década de los 80, pasando de un crecimiento promedio anual de 0.8 % a 7.49 % entre ambos períodos. Esto en parte se explica, por un crecimiento en la eficiencia y en la escala de producción agrícola de ALC. Se observa un aumento considerable en el uso de fertilizantes por hectárea de tierra arable y de uso de tractores, tanto por trabajador agrícola, como por hectárea de tierra arable. El porcentaje de tierra bajo riego aumenta moderadamente.
- Sin embargo, las importaciones crecieron más rápidamente que las exportaciones; lo que implicó una caída en la balanza comercial agroalimentaria de ALC. Esta ha disminuido pronunciadamente, donde las exportaciones pasaron de representar en 1986, 3 veces las importaciones, a menos de 2 veces en 1993, con una ligera recuperación a partir de este año.
- Por tratarse de productos inelásticos y a pesar del crecimiento en las exportaciones agroalimentarias de ALC, su participación en el total de exportaciones de mercancías sigue bajando para ubicarse en alrededor del 25% en 1998, después de representar más del 40% en la década de los 70's.

Dirección y Dinamismo del Comercio

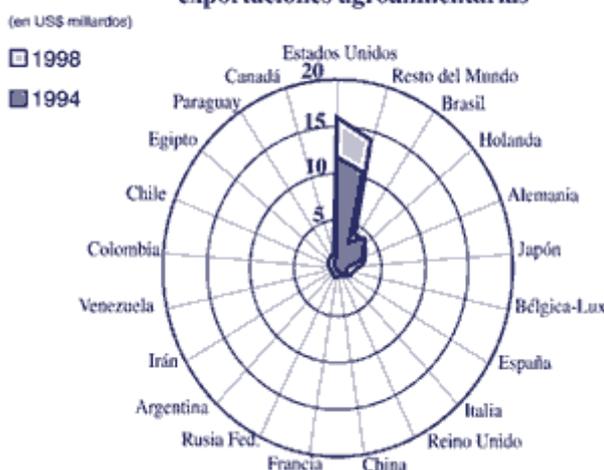
El segundo trabajo sobre dirección y dinamismo del comercio agroalimentario de las Américas, consta de dos capítulos principales. El *primero* trata del comercio entre bloques comerciales seleccionados, y el *segundo* sobre el comercio entre los países de las Américas y el resto del mundo. En cada capítulo se identifica el origen del comercio de los productos agroalimentarios y sus principales destinos, según se trate de importaciones o exportaciones, así como el dinamismo de la oferta y la demanda internacional de determinados productos o grupos de productos.

Para cada país y región, se presentan indicadores sobre los flujos de comercio de los diez principales productos agroalimentarios de exportación e importación, definidos a un nivel de detalle de 4 dígitos, según el SITC, rev.3.

En general, el lector encontrará:

- Los productos de exportación más importantes y más dinámicos; ej: aquellos que aumentan su participación de mercado;
- el grado de concentración o diversificación de la oferta o la demanda internacional de productos agrícolas;
- la medida en que las exportaciones se destinan a mercados en crecimiento o a mercados declinantes;
- la dinámica en el comercio mundial de los principales productos de exportación;
- el comportamiento del comercio inter e intra bloques comerciales de las Américas.

FIGURA 2
ALC¹: Destinos más importantes de las exportaciones agroalimentarias

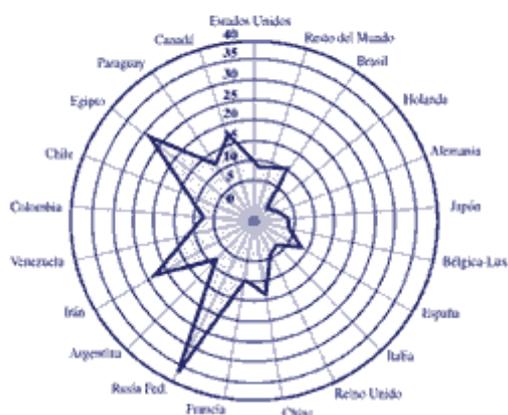


¹ El total de exportaciones incluye a 24 países que reportan a la UNCTAD

Destino de las Exportaciones Agroalimentarias de ALC

Como ejemplo, veamos los destinos más importantes de las exportaciones agroalimentarias de ALC, que son (Figura 2): Estados Unidos (US\$15.8 millones), Brasil (US\$3.7), Holanda (US\$3.6), Alemania (US\$3.2), y Japón (US\$3.2). Hay que resaltar que, entre 1994 y 1998, las exportaciones agroalimentarias de ALC a Estados Unidos aumentaron en más de US\$5 millones. Porcentualmente y en orden ascendente, los destinos de las exportaciones más dinámicos son: Rusia Federal (35% de crecimiento promedio anual), Egipto (25%), Irán (20%) y Canadá (15%) (Figura 3).

FIGURA 3
Tasa de crecimiento media anual
1994 - 1998 (en %)



Las dos publicaciones, comentadas brevemente en este artículo, son sólo una reseña de una lista más amplia de indicadores de desempeño del comercio de las Américas, que el Área de Políticas y Comercio, calcula y actualiza en forma permanente. Para mayor información, el lector puede consultar nuestra página en internet: infoagro.net/comercio, en la sección de indicadores.

Referencias

Arias, J. y Chacón, A. Evolución y Desempeño del Comercio Internacional Agroalimentario de las Américas. San José, C.R.: IICA. Área de Políticas y Comercio, 2000. 3v. 1078 p.

Arias, J. y Chacón. Dirección y Dinamismo del Comercio Agroalimentario de las Américas. San José, C.R.: IICA. Área de Políticas y Comercio, 2000. 462 p.

Arias, J. y Bogantes, R. La Apertura Comercial y los Países Importadores Netos de Alimentos: La situación de los Países de América. Documento en Proceso. San José, C.R.: IICA. Área de Políticas y Comercio

* Joaquín Arias segura es Ph.D. especialista en Políticas y Comercio del IICA, Sede Central