

INVESTIR POUR LE FUTUR DE LA SECURITE ALIMENTAIRE DE HAITI

- PROGRAMME NATIONAL SECURITE ALIMENTAIRE
- LIGNES D'ACTION STRATEGIQUES DU MARNDR
- PROPOSITIONS DE L'IICA EN APPUI AU PROGRAMME DE HAITI



JUILLET • 2008



RESUMEN

INVIRTIENDO PARA EL FUTURO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE HAITI

El aumento de los precios de los alimentos tiene graves implicaciones para los consumidores, los productores y los pobres rurales. Este no es un fenómeno temporal, sino más bien una tendencia que persistirá en el mediano plazo. Cuatro razones se han entrelazado para producir esta crisis: (i) La creciente demanda de productos agrícolas como materia prima para la generación de biocombustibles; (ii) Las sequías en Australia y las bajas cosechas en Europa; (iii) Una demanda aumentada de proteínas cárnicas y cereales, especialmente por parte de China e India; y (iv) Un aumento en los costos de los insumos agropecuarios, tales como fertilizantes y pesticidas, en razón de los precios del petróleo.

Un aumento sostenido en los precios de los alimentos contribuirá a aumentar los niveles de pobreza y de desnutrición en nuestro hemisferio, y, a menos de que se adopten medidas para incrementar la seguridad alimentaria. Esta situación afecta fuertemente a aquellos países, como Haití, en que la mayoría de su población gasta más del 70 a 80 % de sus ingresos en alimentos. Como respuesta a esta crítica situación, el Gobierno de Haití ha elaborado y puesto en ejecución el Plan de Seguridad Alimentaria y Desarrollo Rural de Haití.

El Plan está dirigido a realizar las acciones necesarias, urgentes, de corto y mediano plazo, para contribuir a mitigar los efectos del aumento de los precios de los alimentos en su población. La comunidad internacional de países y agencias está apoyando a Haití. Desde Abril 2008, se han recibido manifestaciones de solidaridad y las palabras del Secretario General de la OEA fueron muy bienvenidas: “La solidaridad debe expresarse rápidamente y el envío de alimentos es urgente para que el Gobierno puede enfrentar la crisis; existe en Haití una situación de urgencia y no una crisis política.”

El Plan se inscribe en la voluntad del pueblo Haitiano de tomar en sus manos la resolución del problema de su seguridad alimentaria; tiene 3 objetivos:

1. La creación y ejecución de programas de rápida ejecución que generan altos niveles de empleo.
2. El incremento de la producción agrícola.
3. Puesta en marcha de la red de protección de seguridad alimentaria con subsidios.

El presente documento ha sido preparado conjuntamente por el Ministerio de Agricultura Recursos Naturales y Desarrollo Rural (MARNDR) y el IICA. Debe ser visto como un instrumento para apoyar los esfuerzos del Gobierno de Haití. Se ha tratado de responder a la pregunta siguiente: ¿ COMO EL IICA CON SUS SOCIOS Y LA COOPERACION HORIZONTAL PUEDE AYUDAR A MEJORAR LA SITUACION ALIMENTARIA DE HAITI?

El MARNDR ha establecido las áreas estratégicas en que concentrará sus esfuerzos para promover un incremento sostenible de la producción de alimentos y ha seleccionado las líneas de acción correspondientes, en las cuáles el IICA tiene competencia para brindar su apoyo. El IICA ha seleccionado los perfiles de proyectos teniendo en cuenta su amplia experiencia, los éxitos que ha tenido con estos proyectos en otros países, la disponibilidad del personal y la experiencia de los socios que forman parte de los perfiles de proyecto.

El IICA es un organismo de cooperación técnica que tiene una red de socios, que puede ofrecer apoyo a Haití a través de su personal y de la cooperación horizontal proveniente de sus países miembros y socios.

SUMMARY

INVESTING IN THE FUTURE OF FOOD SECURITY IN HAITI

Higher food prices have serious implications for consumers and producers and the rural poor. This is not a temporary phenomenon but rather a trend that is likely to continue in the medium term. This crisis has four interlinked causes: (i) the growing demand for agricultural products for use as raw material in the production of biofuels; (ii) the droughts in Australia and poor harvests in Europe; (iii) increased demand for meat and cereal proteins, especially in China and India; and, (iv) more expensive agricultural inputs, such as fertilizers and pesticides, due to the price of oil.

A sustained increase in food prices will lead to higher levels of poverty and malnutrition in our hemisphere, unless measures are adopted to improve food security. The countries hardest hit by the situation are those like Haiti, where most members of the population spends over 70-80% of their income on food. In response to this critical situation, the Government of Haiti has prepared and is executing the Food Security and Rural Development Plan for Haiti.

The plan calls for the implementation of the urgent, short- and medium-term actions required to help mitigate the effects of higher food prices among the population. The international community of countries and agencies is supporting Haiti. Since April 2008, the country has received messages of solidarity and the words of the OAS Secretary General were very welcome: “The solidarity expressed should be translated rapidly into action and food shipments are needed urgently to enable the Government to deal with the crisis. In Haiti there is an emergency, not a political crisis.”

The plan reflects the Haitian people’s desire to solve the problem of food security itself. It has three objectives:

- 1-The creation of programs that can be executed rapidly and will generate high levels of employment.
- 2-Higher agricultural production.
- 3-The implementation of the food security protection network with subsidies.

This document was prepared jointly by the Ministry of Agriculture, Natural Resources and Rural Development (MARNDR) and IICA. It should be seen as a tool for supporting the efforts of the Government of Haiti. The parties involved set out to answer the following question: **HOW CAN IICA, WITH ITS PARTNERS AND HORIZONTAL COOPERATION, HELP IMPROVE THE FOOD SITUATION IN HAITI?**

MARNDR has already established the strategic areas on which it will focus its efforts to promote a sustainable increase in food production and has selected the corresponding lines of action, areas in which IICA has the capacity to provide support. IICA has selected the project profiles taking into account its broad experience, the success that such projects have enjoyed in other countries, the availability of personnel and the experience of the partners who form part of the project profiles.

IICA is a technical cooperation agency. It has a network of partners who can support Haiti through their personnel and a horizontal cooperation network comprised of its Member States and associate members.



Ministère de l'Agriculture, des
Ressources Naturelles et du
Développement Rural (MARNDR)

Introduction par le Ministère de l'Agriculture des Ressources Naturelles et du Développement Rural

Depuis quelques années, Haïti connaît une période difficile dans son développement. Phénomène qui s'est accentué dans le domaine alimentaire au cours des derniers mois. Nous avons essayé de répondre le mieux possible avec les moyens à notre disposition. Nous désirons aussi à ce niveau remercier tous ceux qui ont appuyé Haïti au cours de période très difficile.

Nous avons cherché, en préparant une réponse au problème de sécurité alimentaire du pays et de développement de l'Agriculture de répondre, le mieux possible aux besoins de la population premièrement en leur permettant d'avoir accès aux produits alimentaires essentiels mais aussi nous avons proposé la mise sur pied de programmes qui vont favoriser la génération de revenus supplémentaires pour la population la plus vulnérable et enfin le ministère de l'Agriculture a préparé une stratégie d'intervention pour augmenter la production alimentaire dans notre pays.

Les lignes d'actions stratégiques retenues sont des activités essentielles qui doivent être mises en vigueur en vue d'assurer une plus grande sécurité alimentaire pour la population à partir d'efforts réalisés dans le pays et d'avoir une base solide dans le sens du développement D-u secteur agricole et para agricole. Nous avons cherché à augmenter la production agricole et alimentaire tout en ayant en tête le développement humain, économique et social de la population rurale et la conservation de l'environnement.

Dans ce contexte , nous avons demandé à l'IICA de nous indiquer la façon dont il peut appuyer notre programme d'appui à la sécurité alimentaire et au développement agricole d'Haïti. Nous avons demandé qu'il nous oriente sur son réseau de bureaux à travers les Amériques et nous assurer de la disponibilité immédiate de l'IICA en terme d'appui technique. Dans le présent document cette organisation nous a indiqué comment elle peut et souhaite nous appuyer. Nous sommes heureux de pouvoir partager avec vous ce plan sur la sécurité alimentaire et le développement agricole d'Haïti ainsi que les informations de l'IICA sur la façon dont elle peut nous appuyer.

Enfin, l'appui de toutes les organisations intéressées par la sécurité alimentaire et le développement agricole d'Haïti est la bienvenue et nous souhaitons qu'elles puissent s'intégrer dans les actions du Ministère de l'Agriculture.

Simon Milien, Ing-Agr
Directeur Général du MARNDR

NOM DU PROJET	COÛT ESTIMATIF POUR LA FORMULATION DU PROJET (US\$)	COÛT ESTIMATIF POUR LE PROJET COMPLET (US\$)
1. PROHUERTA III. PROJET D'AUTO PRODUCTION D'ALIMENTS FRAIS DANS 4 DEPARTEMENTS AGRICOLES D'HAÏTI	15.000	6.5 millions
2. PROJET DE RELANCE DE LA PRODUCTION AGRICOLE ET SECURITE ALIMENTAIRE EN HAITI	20.000	12 millions
3. PROJET DE RENFORCEMENT DES CAPACITES HUMAINES DU MINISTERE	25.000	900.000
4. PROJET DE RENFORCEMENT DES FACULTES D'AGRONOMIE POUR LA PROMOTION DES AGRO-ENTREPRISES (PREFAPE)	20.000	6 millions
5. PROJET DE SYSTÈME D'INFORMATION AGRICOLE	15.000	1 million
6. PROJET DE RENFORCEMENT DES CAPACITES DES ORGANISATIONS D'EXPLOITANTS AGRICOLES ET PARA AGRICOLES	20.000	1 million
7. PROJET POUR L'ACCELERATION DE L'AMENAGEMENT DES BASSINS VERSANTS	150.000	12.5 millions
8. PROJET DE MODERNISATION DU SYSTÈME DE CREDIT POUR LES AGRICULTEURS	25.000	15 millions
9. PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE FRUITICOLE	50.000	5.5 millions
10. PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE DE LA BANANE EN HAITI	15.000	2 millions
11. PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE DE LA MANGUE	15.000	1.5 millions
12. PROJET DE PRODUCTION DE LEGUMES SOUS COUVERTURE PLASTIQUE	50.000	15 millions
13. PROJET DE REHABILITATION ET D'EXTENSION DE SYSTEMES D'IRRIGATION EXISTANTS	175.000	22.5 millions
14. PROJET DE REHABILITATION ET D'AMENAGEMENT DE PISTES RURALES	25.000	3 millions
15. PROJET DE GESTION ENTREPRENEURIALE ET DEVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS AGRICOLES	15.000	400.000
16. PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE ORGANIQUE	50.000	800.000
17. KREDIFANM III. PROJET DE CREDIT AU BENEFICE DES FEMMES RURALES POUR DES ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS	10.000	3 millions
18. PROJET DE RESTRUCTURATION DU CRDA ET PROMOTION DE PARTENARIATS AVEC LES INSTITUTS DE RECHERCHE INTERNATIONAUX	10.000	1 million
19. RÉACTIVATION, INTÉGRATION ET DÉVELOPPEMENT D'UN SYSTÈME D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE AGRICOLE POUR HAÏTI	40.000	4 millions
20. RENFORCER LES ENTREPRISES ET SYSTÈMES DE L'AGRO TRANSFORMATION	25.000	2 millions
21. DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE DU CACAO EN HAÏTI	10.000	7.5 millions
22. DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE DU CAFÉ EN HAÏTI	10.000	10 millions
23. HAITI: PROJET FORESTIER PRODUCTIF ET DE REFORESTATION POUR FINS DE RECONVERSION ET DE RESTAURATION D'ECOSYSTÈMES	300.000	100 millions
TOTAL	1.090.000	213.700.000

TABLE DES MATIERES

	<i>Pages</i>
RESUME PROGRAMME NATIONAL	1
PROPOSITION D'APPUI DE L'IICA AUX LIGNES STRATEGIQUES DU MARNDR	6
PROFIL DES PROJETS	
1. PROHUERTA III. PROJET D'AUTO PRODUCTION D'ALIMENTS FRAIS DANS 4 DEPARTEMENTS AGRICOLES D'HAITI	12
2. PROJET DE RELANCE DE LA PRODUCTION AGRICOLE ET SECURITE ALIMENTAIRE EN HAITI	15
3. PROJET DE RENFORCEMENT DES CAPACITES HUMAINES DU MINISTERE	17
4. PROJET DE RENFORCEMENT DES FACULTES D'AGRONOMIE POUR LA PROMOTION DES AGRO-ENTREPRISES (PREFAPE)	20
5. PROJET DE SYSTÈME D'INFORMATION AGRICOLE	22
6. PROJET DE RENFORCEMENT DES CAPACITES DES ORGANISATIONS D'EXPLOITANTS AGRICOLES ET PARA AGRICOLES.....	24
7. PROJET POUR L'ACCELERATION DE L'AMENAGEMENT DES BASSINS VERSANTS	26
8. PROJET DE MODERNISATION DU SYSTÈME DE CREDIT POUR LES AGRICULTEURS	28
9. PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE FRUITICOLE	30
10. PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE DE LA BANANE EN HAITI	32
11. PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE DE LA MANGUE	35
12. PROJET DE PRODUCTION DE LEGUMES SOUS COUVERTURE PLASTIQUE	38
13. PROJET DE REHABILITATION ET D'EXTENSION DE SYSTEMES D'IRRIGATION EXISTANTS	40
14. PROJET DE REHABILITATION ET D'AMENAGEMENT DE PISTES RURALES	42
15. PROJET DE GESTION ENTREPRENEURIALE ET DEVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS AGRICOLES	44
16. PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE ORGANIQUE	46
17. KREDIFANM III. PROJET DE CREDIT AU BENEFICE DES FEMMES RURALES POUR DES ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS	48
18. PROJET DE RESTRUCTURATION DU CRDA ET PROMOTION DE PARTENANRIATS AVEC LES INSTITUTS DE RECHERCHE INTERNATIONAUX	51
19. RÉACTIVATION, INTÉGRATION ET DÉVELOPPEMENT D'UN SYSTÈME D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE AGRICOLE POUR HAÏTI	53
20. RENFORCER LES ENTREPRISES ET SYSTÈMES DE L'AGRO TRANSFORMATION	56

21.	DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE DU CACAO EN HAÏTI	58
22.	DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE DU CAFÉ EN HAÏTI	60
23.	HAÏTI: PROJET FORESTIER PRODUCTIF ET DE REFORESTATION POUR FINS DE RECONVERSION ET DE RESTAURATION D'ECOSYSTÈMES	62



République d'Haïti

PROGRAMME NATIONAL DE SECURITE ALIMENTAIRE ET DE DEVELOPPEMENT RURAL

Juillet 2008

RESUME

Elaboré par les instances compétentes du Gouvernement de la République d'Haïti, le **Plan National de Contingence pour la Sécurité Alimentaire et le Développement Rural** intervient dans une conjoncture nationale caractérisée par des difficultés socio-économiques sans précédent. La flambée des prix des denrées alimentaires conjuguée à celles des produits pétroliers a considérablement affecté la capacité des familles haïtiennes à satisfaire leurs besoins fondamentaux. Cette situation affecte pratiquement toutes les couches de la population haïtienne, avec une emphase encore plus aigüe sur celles les plus défavorisées des populations urbaines ainsi que les ménages ruraux où plus de **80%** d'entre eux vivent au dessous du seuil de pauvreté.

L'inflation a atteint en avril 2008 le taux de 16.5 %. D'autre part, le prix des produits de première nécessité a considérablement augmenté par rapport à l'année dernière. Par exemple, entre mars 2007 et mars 2008, le prix du riz a augmenté de près de **47%**, celui du maïs de **22%**, du sorgho **34%** et du haricot **42%**. Le prix des engrais a augmenté de 31% pour le complet et de près de 37% pour les autres formules. Les prix des semences ont aussi augmenté dans des proportions encore plus grandes en raison des cyclones qui ont ravagé Haïti en 2007 et compromis les récoltes. Au cours de cette même période, le prix du carburant (gasoil et kérosène notamment) a subi une hausse de **47%**.

Par ailleurs, il convient de reconnaître que l'ouverture commerciale entamée depuis les années 1980 a entraîné une forte déstabilisation de la production agricole nationale et par voie de conséquence, un appauvrissement des masses rurales. Cette libéralisation aveugle associée à l'absence d'une politique agricole d'état destinée à améliorer les conditions de vie de la population locale a des conséquences néfastes tant pour le milieu rural que l'économie globale que la nation traîne encore jusqu'à aujourd'hui.

Les émeutes de la faim enregistrées en avril 2008 constituent la manifestation la plus récente de cette crise profonde qui sape continuellement les bases de l'économie nationale. Pour inverser durablement cette tendance négative qui dure depuis tantôt deux décennies, le Gouvernement de

la République a élaboré le présent Plan National de Contingence pour la Sécurité Alimentaire et le Développement Rural.

L'objectif général de ce Plan national est de diminuer la prévalence et l'impact des crises alimentaires en préservant l'accessibilité physique et économique des ménages à l'alimentation de base, et en sauvegardant leurs capacités (de production et de prévention).

Cet objectif général se décline en principe en deux volets qui se renforcent mutuellement:

- ✚ un volet «**prévention**» qui vise à réduire les aléas et leurs conséquences sur les activités économiques (nécessitant des actions de court, moyen et long termes) ;
- ✚ un volet «**atténuation**» qui vise à réduire l'impact de la crise en suppléant à l'insuffisance des filets de sécurité des ménages, et à éviter les problèmes alimentaires, nutritionnels et de décapitalisation.

La stratégie de prévention et de gestion des crises alimentaires obéit aux principes suivants :

- ✚ l'articulation de l'aide d'urgence et des actions visant à la réduction de la vulnérabilité structurelle (la « prévention et gestion » représentant une «assurance» alors que les actions à long terme visent à empêcher le phénomène de « trappe de pauvreté ») ;
- ✚ la conception d'un continuum entre les stratégies des ménages et les interventions publiques (dans lequel doivent s'intégrer également les actions des ONG) ;
- ✚ une cohérence entre les différentes actions publiques (entre les niveaux local, régional et national, et entre les types urgence et développement) qui repose sur une transparence de l'information et du ciblage ;
- ✚ l'existence d'une information adaptée à la stratégie de mise en œuvre des actions (implique un suivi de la vulnérabilité structurelle et une information directement opérationnelle qui lie la détermination des seuils de crise à la nature de l'information disponible) ;
- ✚ un impératif d'efficacité (implique le renforcement de la coordination des actions et des interventions en cas de crise) ;
- ✚ une démarche évolutive du plan de contingence en fonction de l'évolution de la disponibilité de l'information et du contexte.

Toutes les actions prévues dans le cadre de ce plan de contingence, seront mises en œuvre dans un cadre de cohérence globale, défini conformément aux orientations de la stratégie de réduction de la pauvreté. De fait, la sécurité alimentaire représente un des axes prioritaires de la **stratégie nationale de croissance et de réduction de la pauvreté** d'Haïti.

Le bon fonctionnement du Plan proposé repose sur les principes directeurs suivants:

- ✚ Proportionnalité de la réponse
- ✚ Cohérence de l'action publique à court, moyen et long terme
- ✚ Limitation des inconvénients de l'intervention d'urgence

✚ La concertation et la coordination opérationnelle

Le Plan, tel que formulé, constitue une traduction en termes **d'intervention et d'investissement** des orientations stratégiques précédemment définies. Il se veut la synthèse de plusieurs propositions de réponses mises au point par différentes instances d'interventions du Gouvernement. Il est articulé autour d'un ensemble cohérent d'actions à court et à moyen termes.

Pour les actions à court terme, le Gouvernement a privilégié quatre (4) axes d'intervention:

- ✚ **La distribution d'une subvention de USD 5/sac 100 lbs ou 50 kgs** aux importateurs de riz en vue stabiliser le prix du riz importé pour une période allant de mai à octobre 2008
- ✚ **La mise en place de filets de sécurité sociaux au profit des catégories les plus vulnérables.** (particulièrement aide nutritionnelle aux enfants et aux femmes enceintes, aide alimentaire scolaire, aide alimentaire aux asiles communaux, aux centres de détention et aux personnes vivant avec le virus du SIDA. Le Gouvernement de la République souhaite vivement que le Programme Alimentaire Mondial (PAM) intensifie ses achats locaux de produits alimentaires à travers les contrats passés avec des associations de producteurs.
- ✚ **La réalisation de travaux à haute intensité de main d'œuvre (HIMO)** dans la triple finalité d'améliorer l'accès aux disponibilités alimentaires, de faciliter la rentrée scolaire en septembre prochain et de préparer la phase de relance de la production agricole
- ✚ **Des activités de relance de la production agricole sur les trois prochaines saisons agricoles** (1 an). Ces activités contempleront surtout la recapitalisation des exploitations agricoles les plus vulnérables (500.000 familles), l'appui à la réhabilitation des systèmes d'irrigation, l'appui à l'agriculture urbaine et périurbaine, la mise en place d'infrastructures d'appui au stockage de l'eau ainsi que l'appui à la pêche et à l'aquaculture.

Les actions à moyen terme sont constituées presque exclusivement par des activités de relance de production agricole étalées sur des horizons d'exécution de 1 à 3 années. Les principales interventions de cette catégorie contemplant surtout

- ✚ Le développement de l'irrigation
- ✚ L'amélioration des conditions de stockage de la production
- ✚ L'appui à la transformation
- ✚ L'extension et le renforcement des institutions de micro-finance
- ✚ L'aménagement des bassins versants
- ✚ Le renforcement institutionnel du Ministère de l'Agriculture (après actualisation de l'étude de 1996.

Il importe de souligner que cette politique de relance du secteur agricole a pour objectif fondamental de *promouvoir une agriculture moderne créatrice de richesses et respectueuse de l'environnement permettant d'atteindre la sécurité alimentaire pour tous et d'améliorer le*

niveau de vie des agriculteurs. Cet objectif global s'articule autour des huit (8) objectifs spécifiques suivants:

- i) Renforcer les capacités institutionnelles du secteur agricole.
- ii) Promouvoir une agriculture durable et une meilleure gestion du foncier.
- iii) Relancer la production agricole.
- iv) Moderniser les infrastructures agricoles de base en milieu rural.
- v) Promouvoir la pêche et l'aquaculture.
- vi) Promouvoir le développement des filières agroalimentaires.
- vii) Promouvoir une nouvelle stratégie de commercialisation agricole.
- viii) Mettre en place les infrastructures d'appui à la production agricole.



Présentation du représentant de l'IICA en Haïti

L'IICA est très motivé de pouvoir s'associer et d'appuyer les activités du Gouvernement Haïtien et en particulier du Ministère de l'Agriculture dans ses efforts d'augmentation de la production nationale afin de garantir sécurité alimentaire de la population haïtienne. La situation est critique dans ce pays et les efforts afin de sortir les gens de la précarité et de la pauvreté au cours des dernières années risquent d'être fortement compromises à cause de l'augmentation des prix des produits alimentaires.

L'IICA travaille depuis 37 ans en Haïti sans interruption avec des projets de plus ou moins grande importance qui ont toujours eu un impact stratégique sur le développement rural, toujours en concertation avec le gouvernement, les organisations de producteurs, entreprises privées, les groupements de femmes et les institutions d'enseignement. De plus, notre bureau ici à Port au Prince bénéficie de l'appui d'un réseau de 36 bureaux de l'IICA à travers les Amériques et à Madrid. Cet appui nous permet d'offrir une coopération technique de pointe qui a produit des résultats impressionnants dans les pays membres de l'IICA au bénéfice de la population.

Dans notre réponse à la demande d'appui du Ministère de l'agriculture, nous avons d'abord identifié les besoins manifestés par celui-ci et les capacités de l'ensemble du réseau de l'IICA, pour répondre à ses besoins. Parmi les besoins identifiés nous avons choisi de répondre à ceux dont l'IICA est certain que les réponses proposées ont fait leur preuve ici sur le terrain ou qu'ils ont fait leur preuve ailleurs à de nombreuses occasions dans le réseau de l'IICA. Projets pour lesquels l'IICA a acquis une expérience de premier ordre dont il est fier et certain des résultats escomptés.

Dans la liste des "lignes d'actions stratégiques" du document intitulé : « Plan National de contingence sur la sécurité alimentaire et le développement rural » nous avons choisi les lignes d'action stratégiques où l'IICA a l'expérience du terrain et peut intervenir rapidement pour proposer et appliquer les solutions concrètes. Par la suite nous avons proposé de des profils de projet incluant des budgets prévisionnels pour chaque profil. Dans le cas où Haïti, en collaboration avec un donateur, manifesterait un intérêt pour un projet en particulier, l'IICA est prêt à organiser une mission en Haïti pour préparer un document de projet et par la suite accompagner le Gouvernement dans la mise en place des projets.

Notre souhait est donc que l'appui offert au gouvernement d'Haïti soit connu par le plus grand nombre de personnes et d'organismes intéressés par la sécurité alimentaire en Haïti et qu'ainsi nous puissions unir nos forces et garantir un meilleur avenir pour sa population.

Alfredo Mena
Representant IICA Haiti

PROPOSITION D'APPUI DE L'IICA AUX LIGNES STRATEGIQUES DU MARNDR

OBJECTIFS	LIGNES D' ACTIONS STRATEGIQUES RETENUES	ZONES STRATEGIQUES D'APPUI DE L'IICA	COUT \$US
<u>Composante 1: Renforcer les capacités institutionnelles du secteur agricole</u>			
<p>(i) renforcement des capacités techniques et l'amélioration de l'efficacité des ressources humaines du MARNDR ;</p> <p>(ii) renforcement des capacités d'analyse et managériales du MARNDR pour la priorisation des investissements publics au regard de la politique sectorielle ;</p> <p>(iii) amélioration des capacités administration du MARNDR pour la gestion des ressources nationales et externes.</p>	<p>Renforcement des capacités de pilotage du MARNDR et promotion de plateformes de concertation et de coordination à tous les niveaux, à travers:</p>	<p>En augmentant la couverture des projets prohuerta (profile # 1) et en réalisant les projets de relance de l'Agriculture (profile # 2) l'IICA appuierait le MARNDR dans son action d'augmentation de la production agricole en vue d'une plus grande sécurité alimentaire pour le pays.</p>	<p>Profil # 1 US\$6,5mi</p> <p>Profil # 2 US\$12 mi</p>
	<p>a. La coordination des politiques sous-sectorielles et la mise en synergie des différents partenaires (secteur privé, ONG, Organisations Internationales, Bailleurs);</p>		
	<p>b. Renforcement des capacités humaines : formation et entraînement des cadres à tous les niveaux, redistribution du personnel qualifié sur le terrain pour un encadrement rapproché et efficace des producteurs;</p>	<p>b. Le renforcement des capacités humaines, la formation et l'entraînement des cadres tels que cela est demandé seraient possible en coopération avec les bureaux de l'IICA en collaboration aussi avec les ministères de l'Agriculture des pays choisis.</p>	<p>b-Profil # 3 US\$0.9 mi</p>
	<p>c. Renforcement des structures déconcentrées et autonomes;</p>		
	<p>d. Le changement des fonctionnaires en promoteurs de l'entreprise et de l'investissement;</p>		
	<p>e. Le changement des fonctionnaires en promoteurs de l'entreprise et de l'investissement;</p>	<p>e. Appui des directions de l'IICA en agribusiness, financement et préparation de projets. Projet avec la Earth.</p>	<p>e-profil # 4 US\$3 mi</p>
	<p>f. La mise en place de services de planification et de système</p>	<p>f. Systèmes mise en place dans d'autres pays des Caraïbes par</p>	<p>f-profil # 5 US\$1 mi.</p>

OBJECTIFS	LIGNES D' ACTIONS STRATEGIQUES RETENUES	ZONES STRATEGIQUES D' APPUI DE L' IICA	COUT \$US
	d'information convenables ;	L' IICA en collaboration avec CARDI	
	g. L' établissement d' un cadre juridico-légal adapté permettant notamment de formaliser les ponts entre l' État et la Société.		
	Renforcement des capacités des partenaires ONG et des organisations de producteurs.	Expérience de plusieurs bureaux de l' IICA dans la professionnalisation des agriculteurs. Coop horizontale.	Profil # 6 US\$1mi

Composante 2 ; Promouvoir une agriculture durable et une meilleure gestion du foncier.

(i) développer une agriculture respectueuse de l' environnement, (ii) faciliter l' accès à la terre et lutter contre le phénomène de l' absentéisme, (iii) sécuriser l' occupation de la terre et favoriser le remembrement. Elles prioriseront deux lignes d' action	a. Accélérer le réaménagement des bassins versants des montagnes humides et semi-humides visant la protection des châteaux d' eau et bassins versants en amont des systèmes d' irrigation, en faisant la promotion de systèmes de production à caractère antiérosif en montagne, en étroite collaboration avec les agriculteurs et en concertation avec le Ministère de l' environnement.	L' IICA, en collaboration avec le CATIE et d' autres partenaires a, dans plusieurs pays, planifié et exécuté des projets d' aménagement de bassins versants et ce avec beaucoup de succès. Le CATIE est l' une des institutions les mieux reconnues à travers toutes les Amériques dans ce domaine. Par ailleurs, cette institution peut offrir une formation de pointe dans le domaine.	Profil # 7 US\$15mi
	b. Sécurisation foncière ciblée sur les zones bénéficiant de programmes de réhabilitation (périmètres irrigués, bassins versants).		
	c. Lutte contre l' absentéisme et recherche d' un type d' exploitation garantissant le développement durable.		

Composante 3 : Relancer la production agricole

1) Recapitaliser les exploitations agricoles, 2) Permettre une plus grande disponibilité des aliments de base.	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir la relance des filières céréalières (riz, maïs, sorgho) 	Pour la recapitalisation des exploitations agricoles l' IICA s' est associé à un partenaire privilégié avec la Financière agricole du Québec.	Profil # 8 US\$4 mi.
	<ul style="list-style-type: none"> Recentrer la composition de l' offre locale autour de la banane, le haricot, l' igname et 	L' IICA a utilisé fréquemment l' approche par Filière avec ses partenaires afin d' apporter des	Profil # 9 fruitière US\$6.5 mi

OBJECTIFS	LIGNES D' ACTIONS STRATEGIQUES RETENUES	ZONES STRATEGIQUES D' APPUI DE L' IICA	COUT \$US
	d'autres tubercules (manioc, patate)	solutions très innovatrices et qui permettront une collaboration étroite entre le gouvernement, le secteur bancaire et agricole petite, moyenne et grande exploitation. L'IICA propose cette approche dans le cas de Haiti pour les filières a) fruitière, b) de la banane c) de la mangue et d) de la production de légumes.	Profil # 10 banane US\$2 mi. Profil # 11 mangue US\$1.5 mi Profil # 12 legume US\$15mi.
	<ul style="list-style-type: none"> Appuyer le développement de l'élevage (axé sur la relance de l'aviculture et l'élevage porcin), le développement de l'élevage bovins et les petits ruminants (caprins et ovins) 		
<u>Composante 4 : Modernisation des infrastructures rurales</u>			
<ol style="list-style-type: none"> Assurer les aménagements hydroagricoles, Mettre en place de grandes structures de stockage d'eau, Aménager des pistes rurales et des marchés ruraux. 	<ul style="list-style-type: none"> La réhabilitation des systèmes d'irrigation existants pour faciliter une exploitation maximale de leur potentialité. L'établissement de nouveaux systèmes d'irrigation dans les régions où le potentiel est sous exploité. La promotion du transfert de la gestion des périmètres irrigués aux associations d'irrigants. L'aménagement de structures de stockage d'eau (lacs collinaires, impluvium) dans les zones où existe un potentiel de terres irrigables. Le développement et la pérennisation du réseau de pistes, routes et infrastructures stratégiques dans l'écoulement de produits agricoles. 	<p>En collaboration avec nos bureaux au Brésil, Chili, Costa Rica et d'autres partenaires comme OXFAM-Québec, très présent en Haiti, nous pouvons apporter une expertise de très haut niveau</p> <p>Les projets d'aménagement de chemins ruraux au Nicaragua récemment ont permis à l'IICA d'acquérir une grande expérience qui serait très utile ici.</p>	<p>Profil # 13 US\$17.5 mi.</p> <p>Profil # 14 US\$3 mi. selon la quantité de routes</p>

Composante 5 : Promouvoir la pêche et l'aquaculture

(i) Stimuler leur développement afin de générer des revenus appréciables,	Pêche maritime et continentale		
(ii) Renforcer la sécurité alimentaire	Aquaculture		

Composante 6 : Promouvoir le développement des filières agroalimentaires

(i) Relancer plus vigoureusement l'agro transformation en Haïti ;	<p>a. Encouragement à la formation en sciences et en technologie des aliments;</p> <p>b. Encouragement à la réouverture des usines existantes (pâte de tomate et huiles essentielles) et à la création de nouvelles (biodiesel etc.);</p> <p>c. Modernisation et amélioration des PME (moulins, guildives);</p> <p>d. Octroi de crédits d'équipements pour le développement de petites unités de conservation et de transformation dans toutes les filières de production agricole : fruits et légumes, produits carnés, fruits de mer, produits laitiers, plantes aromatiques.</p> <p>Stimulation de la formation entrepreneuriale dans les centres universitaires en donnant des facilités aux jeunes diplômés pour l'installation de fermes et d'entreprises agricoles et de transformation.</p>	<p>Le programme de développement mise en place pour le développement des petites industries agro-alimentaires dans la région andine et en Amérique Centrale ont permis d'acquérir une expérience très utile.</p> <p>L'étroite relation que l'IICA entretient avec l'Université Earth du Costa Rica et le projet que l'IICA a préparé avec eux pour Haïti démontre notre intérêt et l'apport d'une des meilleure institution dans ce domaine a travers le monde (re Salzburg séminaire).</p>	<p>Profil # 4 US\$3 mi.</p>
---	---	---	---------------------------------

Composante 7 : Promouvoir une nouvelle stratégie de commercialisation agricole

<p>1) Réviser la politique douanière ;</p> <p>2) Mettre sur le marché des produits de qualité en quantité suffisante,</p>	<p>a. Modulation de la politique tarifaire selon que les produits importés sont en concurrence avec les produits locaux ou sont des produits de grande consommation dont la</p>	<p>2) Dans le domaine de la commercialisation des produits agricoles et alimentaires quatre lignes stratégiques fondamentales peuvent être développées : 1-l'appui pour</p>	<p>Profil # 15 US\$0.4</p>
---	---	---	--------------------------------

<p>3) Obtenir des prix intéressants</p>	<p>production nationale est insuffisante.</p> <p>b. Amélioration et standardisation des produits de haut de gamme.</p> <p>c. Moderniser les infrastructures de stockage dans les grandes aires de production, dans les principaux marchés publics de consommation en vue de l'amélioration des conditions de stockage et de vente des produits agricoles.</p> <p>d. Recherche de marchés niches pour nos produits de nature « bio » dans leur grande majorité.</p> <p>e. Concertation avec les associations nationales de producteurs dans les négociations au niveau du commerce international.</p> <p>e Développement d'un système de communication et d'informations commerciales.</p> <p>f. Promotion des produits dans les expositions nationales et internationales.</p> <p>g. Renforcer le micro-entreprenariat agro-industriel et promouvoir l'octroi de crédit aux femmes.</p>	<p>l'innocuité des produits, (une des plus grandes forces de l'IICA) 2-l'information sur les marchés, (projet réalisé récemment) 3-la formation des exportateurs; a partir d'un modèle appliqué au Canada l'IICA a formé des centaines d'exportateurs qui ont développé leurs activités sur le marché international dans de nombreux pays des Amériques., 4-La direction de développement de produits biologiques de l'IICA et ses nombreuses expériences seraient un facteur importants a considérer</p> <p>Le projet crédit femme de Haïti est un modèle que l'IICA a développé et qui pourrait être reproduit en grand avec succès en Haïti.</p>	<p>Profil # 16 US\$0.8 mi.</p> <p>Profil # 17 US\$3 mi.</p>
---	---	---	---

Composante 8 : Mettre en place des infrastructures d'appui à la production agricole

<p>1) Promouvoir la recherche et la formation au bénéfice direct du développement agricole,</p> <p>2) Relancer les services étatiques de vulgarisation agricole,</p> <p>3) Encourager une meilleure organisation des structures privées d'appui au secteur.</p>	<p>a. Mise en place d'un réseau de centres agricoles multiservices incluant entre autres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La revitalisation des fermes agricoles ou stations servant de référence pour les filières de production.</u> • <u>La création des centres de recherche de référence pour</u> 		
---	--	--	--

	<p><u>les zones semi-arides</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La promotion de partenariats avec les instituts de recherche internationaux.</u> b. Le recruter de jeunes agronomes diplômés pour un accompagnement rapproché des producteurs c. La réouverture des écoles moyennes d'agriculture et la création de deux nouveaux centres de formation (mécanique agricole, pêche et aquaculture) d. La mise en œuvre d'un programme de recherche agricole adapté aux besoins des agriculteurs pour préparer les paquets technologiques à vulgariser e. Le renforcement des capacités des techniciens et conseillers agricoles (BAC, ONG, OP). 	<p>L'IICA, avec sa structure de PROCIS, et CFDI centre de coopération entre organismes de recherche et la gestion du fonds FONTAGRO, en partenariat avec CARDI est l'organisme le mieux préparé pour répondre à cette demande. Dans le domaine de l'enseignement technique et agronomique en Agriculture l'IICA a dans son personnel parmi les meilleurs experts internationaux qui sont prêt à préparer et exécuter des actions de développement avec Haïti.</p> <p>Les méthodes d'enseignement de Zamorano, ISA, Earth et autres facultés d'agriculture en Amérique ont donné des résultats impressionnants et l'IICA est à même de participer avec succès à ces activités en Haïti.</p>	<p>Profil # 18 \$0.5 mi.</p>
--	---	--	----------------------------------



1- HAITI: PROHUERTA III (PROJET D'AUTO PRODUCTION D'ALIMENTS FRAIS DANS 4 DEPARTEMENTS AGRICOLES D'HAITI)

1. Nom du Projet	PROHUERTA III (Projet d'Auto Production d'Aliments Frais dans 4 départements Agricoles d'Haïti)
2. Champ d'Action:	Projet national avec des activités à travers 4 départements géographiques de la République d'Haïti : le Nord-Ouest, la Grande Anse, les Nippes et le Sud
3. Type de projet:	Coopération technique et investissement
4. Niveau d'avancement de la Formulation:	Profil
5. La Problématique :	La République d'Haïti, déjà le pays le plus pauvre des Amériques, et souffrant de bas rendements agricoles, est affecté par la hausse des produits agricoles importés, notamment le riz, le blé, les huiles alimentaires etc. Le taux d'inflation est estimé à 18% en 2008. De ce fait, la sécurité alimentaire des populations à faible revenu est menacée. Une action permettant l'accès aux aliments à travers leur production par les populations menacées elles-mêmes sera bénéfique.
6. Objectif général :	Améliorer l'alimentation des populations cibles, urbaines et rurales, se trouvant en situation de vulnérabilité sociale, à travers l'autoproduction et la consommation d'aliments frais de qualité.
7. Objectifs spécifiques :	<ul style="list-style-type: none"> - Compléter l'alimentation de familles et/ou de personnes à faible revenu à travers l'auto production à petite échelle de produits maraîchers et d'aliments d'origine animale - Diversifier le régime alimentaire par l'amélioration de sa qualité et de sa variété - Diminuer les dépenses familiales du poste alimentation, grâce à l'apport des aliments auto-produits - Promouvoir la participation communautaire dans la résolution des problèmes liés à l'alimentation - Produire, tester et faciliter la diffusion des technologies appropriées pour l'auto production d'aliments, à partir de différents modèles de travail - Encourager une utilisation plus efficiente des ressources disponibles
8. Bénéficiaires :	30 000 familles seront les bénéficiaires directes, et, par extension, les 180

	<p>000 membres de ces familles</p> <p>Les producteurs agricoles des deux sexes qui bénéficieront de formation en production de cultures maraîchères et en élevage d'animaux de basse-cour</p>
9. Durée :	Exécution : 5 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet :	<p>Mise en place des équipes techniques</p> <p>Mise en place de la structure organisationnelle pour les 4 départements complémentaires</p> <p>Promotion du projet et recherche de partenariats avec d'autres secteurs intéressés et concernés par la Sécurité Alimentaire, la santé et l'éducation</p> <p>Sélection des localités où vivent les populations défavorisées</p> <p>Lancement du projet au sein de ces localités</p> <p>Processus de transfert des activités aux organisations et institutions locales</p> <p>Formation des bénéficiaires et mise en place des jardins potagers</p> <p>Formation des bénéficiaires et mise en place des poulaillers artisanaux</p> <p>Distribution de poulets</p> <p>Formation d'artisans en vue de la fabrication d'instruments et d'outils aratoires</p> <p>Développement de matériel didactique adapté</p> <p>Etablissement d'un programme de production de semences maraîchères adaptées localement</p> <p>Coopération avec le MARNDR afin de faciliter le transfert progressif des activités</p> <p>Activités de Suivi-Evaluation</p>
11. Coût estimatif pour la formulation du projet	US\$15.000
12. Coût estimatif pour le projet complet	US\$6.5 millions
13. Résultats attendus	<p>30 000 familles bénéficiaires directes, par extension, les 180 000 membres de ces familles, ainsi que plus de 5000 petits élevages mise en place, ainsi que 9000 paquets d'outils distribués</p> <p>Formation de 3300 promoteurs en agriculture organique</p> <p>Intégration des écoles et des organisations locales dans le système d'amélioration de la sécurité alimentaire</p> <p>Une plus grande capacité du MARNDR à évaluer l'approche de</p>

	<p>renforcement de la Sécurité Alimentaire de PROHUERTA, et de s'en inspirer au besoin</p> <p>Une amélioration de la capacité du MARNDR à promouvoir la production locale de semences horticoles</p> <p>Une analyse avant, pendant et après le projet de la situation nutritionnelle et de la sécurité alimentaire des zones ayant bénéficié du projet.</p> <p>Une analyse des résultats positifs et négatifs des mécanismes de coopération multilatéraux, ainsi qu'une série de recommandations pour améliorer le fonctionnement de ces mécanismes. A la fin du projet, un document de travail présentera une évaluation de ce type de coopération multilatérale dans le domaine de la sécurité alimentaire.</p>
<p>14. Expérience de l'IICA dans ce domaine</p>	<p>Le projet ProHuerta est une expérience de l'Argentine développé depuis 16 ans. Le gouvernement a introduit ce programme en Haïti depuis 3 ans. Dans ce processus de mise en œuvre les deux gouvernements (Argentine et Haiti) ont désigné IICA comme institution devant servir de facilitateur. Depuis deux (2) ans, ce projet a pris la dimension d'une coopération triangulaire qui inclut le gouvernement du Canada à travers l'ACDI.</p> <p>Ce projet pilote a connu une expansion où il couvrira 5 départements.</p> <p>L'actuel projet est proposé dans la finalité de couvrir les autres départements géographiques du pays.</p>



#2-HAÏTI: PROJET DE RELANCE DE LA PRODUCTION AGRICOLE ET SECURITE ALIMENTAIRE EN HAÏTI



1. Nom du Projet	Relance de la Production Agricole et Sécurité Alimentaire en Haïti
2. Champ d'Action :	Projet régional avec des activités au profit des populations défavorisées des départements du Nord (Cap-Haïtien), de l'Artibonite (Gonaïves), de l'Ouest (Petit-Goâve), du Sud (Les Cayes), du Sud-est (Jacmel), des Nippes (Anse a Veau).
3. Type de projet :	Coopération technique et investissement.
4. Niveau d'avancement de la Formulation :	Profil
5. La Problématique :	La République d'Haïti, déjà le pays le plus pauvre des Amériques, et souffrant de bas rendements agricoles, est affecté par la hausse des produits agricoles importés, notamment le riz, le blé, les huiles alimentaires etc. Le taux d'inflation est estimé à 18% en 2008. De ce fait, la sécurité alimentaire des populations à faible revenu est menacée.
6. Objectif général :	Améliorer les revenus des populations défavorisées à travers l'augmentation de la production agricole, tant en termes de rendement que de superficies plantées et contribution à la sécurité alimentaire de ces populations cibles.
7. Objectifs spécifiques :	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux agriculteurs et producteurs d'augmenter leurs superficies emblavées de cultures vivrières : céréales, légumineuses, tubercules et cultures maraîchères, - Former les agriculteurs aux paquets technologiques éprouvés permettant d'obtenir de meilleurs rendements. - Recapitaliser les exploitations agricoles en leur fournissant des intrants agricoles et des kits d'outils nécessaires à la mise en place de leurs cultures. - Augmenter le capital volailles ou animaux de petit bétail des

	<p>exploitation agricoles les plus vulnérables dans les zones du projet et fournir une assistance technique pour la survie de ces animaux.</p> <p>- Remettre en état des infrastructures d'irrigation.</p>
8. Bénéficiaires :	<p>Populations défavorisées des plaines et zones péri-urbaines ciblées</p> <p>50 000 agriculteurs et producteurs agricoles et leurs familles</p> <p>200 000 travailleurs agricoles saisonniers</p> <p>750 000 bénéficiaires indirects</p>
9. Durée :	18 mois
10. Description des activités principales et composantes du projet :	<p>Etablissements de partenariats entre IICA, OXFAM- Québec, SUCO, CARE-Canada, Save the Children, et coordination des actions à entreprendre</p> <p>Identification des bénéficiaires directs</p> <p>Activités d'appui aux agriculteurs et petits producteurs locaux (distribution de semences, formation, distribution d'animaux, campagnes de vaccination et de déparasitage etc.).</p> <p>Organisation des campagnes agricoles soutenues sur six saisons agricoles successives</p> <p>Appui à la sécurité alimentaire</p>
11. Coût estimatif pour la formulation du projet	US\$20.000
12. Coût estimatif pour le projet complet	US\$12 Millions
13. Résultats attendus	<p>La production alimentaire et d'élevage est augmentée dans les zones ciblées par le projet</p> <p>La superficie emblavée par les cultures alimentaires est augmentée dans les zones ciblées par le projet</p> <p>Des intrants agricoles et des animaux de basse-cour sont rendus disponibles pour les agriculteurs et producteurs résidants dans les zones ciblées par le Projet</p>
14. Expérience de l'IICA dans le domaine	<p>La Représentation de l'IICA en Haïti a diverses activités de coopération avec l'OXFAM dans différents programmes de développement. Au niveau hémisphérique, l'IICA et l'OXFAM sont en négociation pour la signature d'un accord au niveau macro qui permettra la coopération spécialement avec l'Amérique Centrale et la Caraïbe.</p> <p>L'option de relance de la sécurité alimentaire à travers l'augmentation de la production agricole rencontre également les priorités du Gouvernement de la République.</p>



3 HAITI: PROJET DE RENFORCEMENT DES CAPACITES HUMAINES DU MINISTERE

1. Nom du Projet	<u>Renforcement des capacités humaines et entraînement des cadres du Ministère</u>
2. Champ d'action	Couverture nationale avec des activités de coopération horizontale incluant d'autres pays des Amériques.
3. Type de projet	Coopération technique
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil de projet Pour finaliser le document de projet il faut prévoir une mission de 2 experts en Haïti pour une période d'environ 10 jours.
5. La problématique	La majorité des fonctionnaires actuels du Ministère n'ont pas reçu suffisamment de formation orientée vers l'appui des producteurs agricoles sur le terrain lorsqu'ils ont suivi les cours à l'Université. Par la suite, ils ont occupé principalement des fonctions de gestion dans les bureaux centraux ou régionaux du Ministère de l'Agriculture. Pour développer la production agricole à partir de l'initiative des producteurs agricoles, il est essentiel que les fonctionnaires du Ministère qui ont comme mandat d'appliquer les politiques du gouvernement sachent comment développer les relations du ministère avec les producteurs agricoles et mettent en place des mécanismes qui vont favoriser ce développement. En Haïti il y a peu de culture administrative favorisant ce type d'encadrement. Il est donc essentiel que les cadres du Ministère soient imprégnés des méthodes de travail qui existent dans d'autres pays et puissent les adapter au contexte Haïtien. Ces fonctionnaires formés devront exercer un nouveau type de leadership dans la communauté ou ils devront avoir des qualités de négociation, de communication et d'initiative.
6. L'Objectif général	Former et entraîner les cadres du Ministère dans la finalité d'assurer un encadrement rapproché et efficace des producteurs et ainsi obtenir une augmentation de la production et de la productivité alimentaires.
7. Les objectifs spécifiques	i. Sélectionner puis former 50 fonctionnaires de haut niveau du Ministère de l'agriculture afin qu'ils gèrent les relations entre les producteurs agricoles et le Ministère de l'Agriculture ce qui va

	<p>produire une augmentation des initiatives privées.</p> <p>ii-Permettre à ces cadres techniques de bénéficier d'un stage d'au moins 1 mois dans des ministères d'agriculture à la fine pointe du progrès dans chaque domaine dans un des pays des Amériques.</p> <p>iii. Equiper ces fonctionnaires de tous les instruments modernes de gestion, programmes et équipement.</p> <p>iv. Redistribuer ces 50 fonctionnaires dans les bureaux régionaux du Ministère</p> <p>v-Assurer un suivi individuel d'au moins 6 mois des résultats obtenus de la part des fonctionnaires sur le terrain.</p>
8. Bénéficiaires	Les bénéficiaires directs seront les fonctionnaires du Ministère qui auront été formés puis indirectement tous les agriculteurs qui bénéficieront de leurs conseils et de leur appui.
9. Durée	La durée du projet sera de 2 ans à raison de 25 fonctionnaires formés par année.
10. Description des activités principales et composantes du projet	<p>Le projet comportera les activités suivantes:</p> <p>1-avec la collaboration du Ministère de l'Agriculture identification des spécialités qui seront retenues pour la formation;</p> <p>2-sélection des fonctionnaires à former;</p> <p>3- réalisation des programmes de formation;</p> <p>4-première étape de la formation auprès du groupe de 25 fonctionnaires;</p> <p>5-établissement des stages de formation et affectation des stagiaires dans les différents pays;</p> <p>6-suivi des stagiaires par les responsables de l'IICA dans les différents pays;</p> <p>7-appui et suivi des stagiaires sur le terrain en Haïti;</p> <p>8-évaluation du projet.</p>
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	Le cout estimatif de la formulation du projet représente environ 2 mois de ressources consultants pour finaliser le projet et les frais de voyages et de séjour pour une visite de 10 jours en Haïti. Soit environ \$25,000.
12. Cout estimatif pour le projet complet	Le projet total devrait se chiffrer aux environs de \$900,000 pour une période de 2 ans.
13. Résultats attendus	<p>i. L'insertion sur le terrain des 50 fonctionnaires qui auront été formés et appuyés produit des résultats très significatifs sur la croissance de la production agricole là ou ils travailleront;</p> <p>ii. les agriculteurs perçoivent un changement de mentalité dans la nécessité et les bienfaits du travail du Ministère;</p> <p>iii. certaines facultés d'agriculture d'Haïti introduisent dans leur curriculum de nouveaux cours sur la base des leçons qui auront apprises de cette expérience</p> <p>iv. la production et la productivité sont grandement améliorées au niveau des exploitations agricoles encadrées par les</p>

	fonctionnaires formés
14. Expérience de l'IICA et ses partenaires	Le Bureau de l'IICA au Canada a géré ce genre d'échanges depuis 10 ans et notre bureau de Mexico avec l'Université de Chapingo a géré un programme similaire pour les étudiants de doctorat durant plus de 10 ans.

4- HAITI: PROJET DE RENFORCEMENT DES FACULTES D'AGRONOMIE POUR LA PROMOTION DES AGRO-ENTREPRISES (PREFAPE)

1. Nom du Projet	Renforcement des Facultés d'Agronomie pour la Promotion des Agro-Entreprises (PREFAPE)
2. Champ d'Action:	Projet national avec des activités au profit des 6 Facultés d'Agronomie d'Haïti : Université d'Etat d'Haïti FAMV, Université Quisqueya, Université Caraïbe, Université Episcopale, localisées à Port-au-Prince, Université Notre Dame d'Haïti et American University of the Caribbean, aux Cayes, Sud du pays
3. Type de projet :	Coopération Technique au niveau de la formulation et l'exécution des activités prévues dans le projet.
4. Niveau d'avancement de la Formulation :	Profil avancé
5. La Problématique :	Malgré l'importance du secteur agricole dans la création d'emplois au niveau du pays, le secteur public et les ONG sont incapables d'absorber tous les jeunes professionnels gradués chaque année. Une reformulation de la formation académique des jeunes ingénieurs agronomes afin de les rendre capables de fonctionner en tant qu'entrepreneurs s'impose. Cela leur permettrait de monter leurs propres entreprises, au lieu de solliciter des emplois qui ne sont plus garantis et d'améliorer la viabilité des institutions académiques à vocation agricole.
6. Objectif général :	Développer l'esprit d'entreprise chez les étudiants et professeurs des Facultés d'Agronomie de la République d'Haïti par l'intégration de la composante entrepreneuriat et gestion des affaires au sein des curriculum.
7. Objectifs spécifiques :	<ul style="list-style-type: none"> - Former les membres des facultés participantes en entreprise et en implémentation d'entreprises - Développer l'esprit d'entreprise chez les étudiants par l'élaboration et l'exécution des projets d'entreprise eux-mêmes et la création d'entreprises modèles universitaires au sein des facultés du CACHE - Renforcer la formation en entrepreneuriat à travers la promotion de stages dans des entreprises agro-industrielles nationales qui ont réussi
8. Bénéficiaires :	500 Agronomes gradués des 6 Facultés d'Agronomie membres du réseau CACHE/Haïti auront reçu une formation en entrepreneuriat Cadres et entrepreneurs locaux formés en création et gestion des entreprises
9. Durée :	Exécution : 48 mois Déboursement : 54 mois
10. Description des activités principales et	Etablissements de partenariats entre IICA, MARNDR, CACHE/Haïti et EARTH (Escuela Agricola Regional del Trópico Humedo) et coordination des actions à entreprendre au niveau des différents partenaires

composantes du projet :	<p>Identification des entreprises agro-alimentaires susceptibles d'accueillir des stagiaires</p> <p>Formation en entrepreneuriat des professeurs et étudiants agronomes</p> <p>Mise en place des projets d'entreprises pilotes au niveau des universités</p> <p>Organisation de stages d'étudiants et de professeurs des facultés d'agronomie dans des entreprises agro-industrielles</p>
11. Coût estimatif pour la formulation du projet	US\$20.000
12. Coût estimatif pour le projet complet	6 Millions de dollars US dont une contrepartie locale équivalente à US\$1,500,000
13. Résultats attendus	<p>500 Agronomes gradués des 6 Facultés d'Agronomie membres du réseau CACHE/Haïti auront reçu une formation en entrepreneuriat</p> <p>Au moins 60 professeurs des facultés participantes auront acquis les bases pour l'implémentation des cours en entrepreneuriat et gestion des entreprises</p> <p>Au moins 18 professeurs et administrateurs des universités participantes auront une connaissance approfondie de la méthodologie des projets d'entreprise</p> <p>Les programmes de cours des 6 facultés d'agronomie membres de CACHE/Haïti sont actualisés et contiennent une nouvelle composante d'entrepreneuriat dans chaque université</p> <p>Des infrastructures minima, ainsi que des équipements nécessaires pour l'implémentation des projets d'entreprises des étudiants</p> <p>Au moins 20 projets d'entreprises par Faculté auront été initiés par les étudiants, soit un total de 120 projets</p> <p>Au moins 2 projets pilotes au niveau de chaque faculté seront en cours, pour un total de 12 projets pilotes</p> <p>Au moins 30 professeurs et étudiants en technologie alimentaire auront réalisé des stages dans des entreprises agro-alimentaires locales.</p>
14. Expérience de l'IICA dans le domaine	L'IICA coopère depuis des années avec l'Ecole EARTH dont la formation est orientée vers l'entrepreneuriat. Cette expérience positive facilitera l'appui au CACHE/HAITI dans le renforcement de l'entrepreneuriat. Les associés potentiels d'une telle initiative sont le MARNDR ainsi que les Facultés d'Agronomie qui sont au nombre de six (6).



5- HAITI: PROJET DE SYSTEME D'INFORMATION AGRICOLE

1. Nom du Projet	Opération d'un système d'information agricole INFOAGRO-HAITI
2. Champ d'action	National avec la participation du MARNDR, du CNSA, (Conseil National de la Sécurité Alimentaire), et le SSA (Service de Statistiques Agricoles) et autres institutions publiques agricoles.
3. Type de projet	Coopération technique
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil
5. La problématique	La modernisation institutionnelle agro-alimentaire passe par une stricte révision et actualisation des services d'information du secteur. Des systèmes d'information inexistant, erronés ou inadéquats impliquent pour les intervenants du secteur la prise de décisions mauvaises et très souvent erronées. Ces derniers vont devoir multiplier leurs efforts de recherche; ils vont être incapables de trouver les nouvelles innovations, sans possibilités d'accumuler l'information. Ce manque d'information ou de mauvaise information va avoir un impact défavorable sur l'accroissement de la sécurité alimentaire du pays, ainsi que la compétitivité du secteur et ses possibilités de restructuration.
6. L'Objectif général	Contribuer au développement durable du pays avec la construction d'un service d'information agro-alimentaire pour Haïti,
7. Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> i. Développer une planification stratégique pour le système d'information agro-alimentaire du pays en relation avec ses besoins ; ii. augmenter l'efficacité du système actuel ; iii. s'assurer que le système rejoint toutes les couches de la population cible ; iv. évaluer périodiquement avec les bénéficiaires les résultats du système et faire les ajustements nécessaires.
8. Bénéficiaires	Les bénéficiaires directs sont les institutions gouvernementales et les techniciens en relation avec les agriculteurs et les

	entrepreneurs ruraux. Les bénéficiaires indirects sont tous les producteurs agricoles et les intervenants dans le secteur agricole et le monde rural.
9. Durée	2 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	Le projet comprendra les activités suivantes : -planification stratégique du programme ; -un programme de capture, gestion et distribution de l'information ; -analyse des meilleures solutions technologiques de l'information par les systèmes électroniques et proposition pour Haïti ; -analyse des besoins des bénéficiaires et retro alimentation avec eux ; -mise en place des infrastructures physiques ; -formation des utilisateurs et gestionnaires ; -évaluation du programme
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	Compte tenu qu'il y a déjà eu une première mission sur le terrain, US\$15.000 seront requis
12. Cout estimatif pour le projet complet	Le budget total du projet devrait être aux environs de US\$1.000.000 incluant le matériel informatique, les programmes, la formation et autres activités liées aux bénéficiaires.
13. Résultats attendus	i. les principales institutions agro-alimentaires du pays bénéficient d'un système intégré d'information agricole ; ii. les institutions concernées gèrent ce système qui répond aux besoins des utilisateurs ; iii. les utilisateurs dans la chaîne agro-alimentaire du pays tirent profit des informations disponibles pour la gestion de leurs institutions et leurs programmes d'information des producteurs.
14-Expérience de l'IICA et ses partenaires	Depuis 1943, l'IICA a développé de tels programmes et services d'information a travers l'ensemble des Amériques. Parmi les systèmes les plus importants se trouvent : .le système d'échange d'information scientifique ; .le centre d'information et de documentation agricole des Amériques ; .les systèmes d'information Ces systèmes d'information sont utilisés dans 22 pays. Par ailleurs, le CARDI, avec l'IICA et des partenaires extérieurs à la région, a mis en place de tels systèmes dans les Caraïbes et peut apporter un appui substantiel.

6 : HAITI: PROJET DE RENFORCEMENT DES CAPACITES DES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS ET AUTRES ONG

1. Nom du Projet	Renforcement des capacités des organisations d'exploitants agricoles et para agricoles.
2. Champ d'action	Couverture nationale avec des activités de coopération horizontale incluant d'autres pays des Amériques.
3. Type de projet	Coopération technique
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil de projet
5. La problématique	Les faiblesses d'organisation des producteurs et leur bas niveau de formation font en sorte qu'ils peuvent difficilement en tant que groupes bénéficier des meilleures informations dans leur profession et participer à la solution des problèmes liés au développement de leur communauté, ou de leur région.
6. L'Objectif général	Contribuer à l'organisation des agriculteurs afin de les renforcer dans leur fonctionnement régulier et mieux les habiliter à participer aux processus productif et commercial.
7. Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> i. Organiser les producteurs sur une base de filière ou a partir de leurs statut de producteur agricole afin d'assurer leur formation; ii. Utiliser les informations disponibles dans d'autres pays où des programmes similaires ont eu lieu afin de l'utiliser dans les programmes de Haïti; iii. Identifier les leaders des différents groupes afin de leur offrir la possibilité de participer à des missions dans d'autres pays où ils pourront entrer en relation avec des producteurs qui ont déjà bénéficié de ce programme de professionnalisation; iv. Créer des groupes de référence afin de transférer les expertises entre les gens formés et ceux à être formés et aussi afin de pouvoir créer des processus d'innovation entre les groupes cibles.
8. Bénéficiaires	Les groupements de producteurs et leurs membres ainsi que les ONG du milieu rural travaillant avec les producteurs agricoles.
9. Durée	2 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	<ul style="list-style-type: none"> -Identification des groupes d'agriculteurs et ONG qui vont participer au projet; -Organisation d'une mission des principaux leaders au Chili et en Equateur afin qu'ils voient comment fonctionnent les groupes de transfert de technologie et afin d'analyser le programme existant depuis plusieurs années de professionnalisation des agriculteurs; -préparation d'un programme de formation pour les groupes haïtiens adaptés à chacun des groupes sélectionnés;

	<p>-organisation des groupes qui vont participer à l’autoformation et qui vont bénéficier de l’expérience de ceux et celles qui seront allés au Chili;</p> <p>-réalisation du programme de formation;</p> <p>-suivi des groupes formés et professionnalisés.</p>
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	Le cout d’une première mission d’identification sera de US\$20.000
12. Cout estimatif pour le projet complet	Le cout du projet pour la période de 2 ans devrait être de l’ordre de US\$1.000.000
13. Résultats attendus	<p>i. Nombreux de groupes de producteurs et ONG ruraux aura bénéficié de la formation et du suivi dans certaines régions;</p> <p>ii. des groupes associés auront bénéficié de l’appui des premiers groupes formés directement par le projet ;</p> <p>iii. de nombreux groupes de producteurs se seront organisés pour avoir plus d’information sur leur production et se seront organisés également en vue de mieux participer aux projets de développement de leur profession.</p> <p>iv. Un programme national développé aura été mis en place par les mêmes groupes de producteurs.</p>
14-Expérience de l’IICA et ses partenaires	Le programme le plus important de ce genre est en place depuis plusieurs années avec beaucoup de succès au Chili. Le bureau de l’IICA dans ce pays est en contact assidu avec les responsables de ce programme et il est prêt à appuyer les efforts du Gouvernement Haïtien dans ce domaine.



7 HAITI: PROJET POUR L'ACCELERATION DE L'AMENAGEMENT DES BASSINS VERSANTS



1. Nom du Projet	Aménagement de bassins versants dans les zones de montagnes humides et semi-humides
2. Champ d'action	Niveau national
3. Type de projet	Coopération technique et investissement
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil de projet
5. La problématique	Haïti souffre d'une très grande détérioration de ses ressources naturelles (eau, sols, couverture végétale et biodiversité). La déforestation s'est accélérée tant dans la forêt primaire que secondaire. On estime que la couverture forestière représente moins de 2 % de la superficie du pays. Il y a déjà eu plusieurs programmes de protection des forêts et de reforestation. Les techniques (haies, barrières fixes, courbes de niveau etc.) qui sont nécessaires pour obtenir les résultats escomptés sont connues et éprouvées. L'ampleur du problème déterminera si des activités de reforestation massive seront nécessaires. L'implication et l'appui de la population sont essentiels pour le succès d'une telle opération.
6. L'Objectif général	Contribuer à la protection et la conservation des bassins hydrographiques prioritaires et faciliter un meilleur approvisionnement des systèmes d'irrigation pour une augmentation de la production agricole.
7. Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> i. Arrêter et contrôler le processus de dégradation des ressources naturelles de ces bassins versants; ii. mettre en place un vaste projet de reforestation avec des espèces fruitières, de bois de coupe et l'amélioration des zones caféières; iii. motiver et impliquer les communautés qui vivent dans la zone et celles qui bénéficient des bienfaits de la gestion de ces

	ressources naturelles; iv. mettre en place un programme d'éducation ambientale.
8. Bénéficiaires	Les communautés et producteurs qui sont situés à tous les niveaux des bassins versants, en amont au centre et en aval du bassin versant.
9. Durée	5 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	Le projet comportera 3 grandes composantes : 1. Composante de protection et conservation des zones boisées. 2. Composante de reforestation massive des bassins versants. 3. Composante d'organisation communautaire et des producteurs agricoles et forestiers.
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	US\$150.000
12. Cout estimatif pour le projet complet	Le projet total va nécessiter entre US\$10 et US\$15 millions. Pour chaque bassin versant.
13. Résultats attendus	i. Le secteur agricole dispose d'une grande augmentation de superficies sous couvert forestier; ii. les communautés riveraines et bénéficiaires participent activement à la gestion et à l'entretien des ces aménagements ; iii. les communautés de producteurs génèrent des activités productives rentables, soutenables et qui créent de l'emploi dans la zone.
14-Expérience de l'IICA et ses partenaires	L'IICA possède une vaste expérience dans la gestion et la réhabilitation des bassins versants au Brésil et a le CATIE comme allié stratégique qui est une des institutions la plus expérimentée dans la gestion des ressources naturelles.

8 HAITI: PROJET DE MODERNISATION DU SYSTEME DE CREDIT POUR LES AGRICULTEURS

1. Nom du Projet	Modernisation du système de crédit agricole
2. Champ d'action	National
3. Type de projet	Coopération technique et investissement
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil de projet, une mission d'identification déjà effectuée.
5. La problématique	<p>En novembre 2007, le Gouvernement d'Haïti s'est donné une stratégie Nationale pour la croissance et la réduction de la pauvreté. Le premier vecteur de croissance mentionné dans ce document est l'agriculture et le développement rural. En avril 2008, a la demande des autorités du MARNDR, la Financière Agricole du Québec (FADQ) en collaboration avec l'IICA ont examiné le rapport d'étape no 1 de la Commission technique sur le crédit rural et ont livré les commentaires suivants :</p> <p>-L'équipe d'experts de la FADQ partage largement les recommandations et orientations émanant de la Strategie nationale pour la croissance et la réduction de la pauvreté et nous croyons que le rôle de l'Etat se limite a réduire les risques financiers des petits producteurs en favorisant la mise en place d'outils tel que la garantie de prêts, l'encadrement technique et les assurances récoltes.</p>
6. L'Objectif général	Favoriser la capitalisation adéquate des entreprises agricoles a travers une meilleure définition des rôles et responsabilités des différents intervenants dans le crédit agricole ce qui permettra l'augmentation du crédit pour les agriculteurs et entreprises agricoles.
7. Les objectifs spécifiques	<p>i. Faire une analyse en profondeur des besoins de crédit</p> <p>ii. Faire une analyse de la restructuration des institutions et de leur rôle;</p> <p>iii. Responsabiliser autant les producteurs que les institutions bancaires dans la gestion du crédit agricole afin que celui-ci soit disponible en quantité et en qualité pour répondre aux besoins des producteurs;</p> <p>iv-mettre en place les programmes de formation</p> <p>v-appuyer le gouvernement dans la gestion d'un fonds de garantie.</p>
8. Bénéficiaires	Les bénéficiaires directs seront les agriculteurs qui pourront compter sur une capitalisation adéquate et indirectement les institutions gouvernementales et bancaires dont les rôles seront mieux définis et plus en mesure d'offrir les programmes de crédit adéquats.
9. Durée	3 à 5 ans

10. Description des activités principales et composantes du projet	<p>Les étapes proposées de développement et de mise en place du crédit agricole sont les suivantes :</p> <p>1-Définition du rôle de l'institution financière devant prendre la relève du Bureau de Crédit Agricole</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Définition du cadre législatif b. Rédaction d'un plan d'affaires définissant les rôles de l'institution <p>2-Création d'un fonds de garantie pour le crédit agricole</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Analyse des besoins et définition du fonds b. Développement des outils de gestion c. Formation du personnel spécialisé pour la gestion du fonds d. Support dans la mise en place du fonds <p>3-Rôle des institutions financières privées existantes</p> <p>4-Promotion des produits financiers auprès des producteurs agricoles.</p>
11. Coût estimatif pour la formulation du projet	Pour terminer la formulation du projet un budget de US\$25.000 sera requis
12. Coût estimatif pour le projet complet	Le coût du projet sera aux environs de US\$15 millions
13. Résultats attendus	<ol style="list-style-type: none"> i. Un système de crédit agricole répondant à la demande des producteurs et entrepreneurs agricoles dont les entreprises seront capitalisées adéquatement; ii. Des agriculteurs formés pour l'utilisation des différents mécanismes de crédit ; iii. Des institutions bancaires capables d'offrir du crédit agricole aux agriculteurs sous la responsabilité du Gouvernement.
14. Expérience de l'IICA et ses partenaires	L'IICA a participé a la reformulation de systèmes de crédit agricoles dans de très nombreux pays des Amériques et la Financière agricole du Québec réalise des prêts agricoles depuis 70 ans et elle gère des assurances agricoles dans le cadre d'un partenariat avec les producteurs agricoles depuis plus de 40 ans.

9 HAITI: PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE FRUITICOLE

1. Nom du Projet	Relance de la fruiticulture
2. Champ d'action	Couverture nationale avec activités de coopération horizontale incluant d'autres pays des Amériques. . Toute la filière fruits doit être considérée dans son ensemble si l'on veut que les impacts soient significatifs sur les zones touchées et si l'on souhaite augmenter la sécurité alimentaire d'Haïti.
3. Type de projet	Coopération technique et investissement
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profile avance
5. La problématique	<p>Découlant de ce projet trois problèmes majeurs seront considérés :</p> <ul style="list-style-type: none"> -le manque d'aliments pour la population tant en quantité qu'en variété dans le pays ; -la dégradation accélérée des ressources naturelles du pays, comme les forêts, l'eau, la biodiversité, les sols et autres ressources qui vont continuer à handicaper les possibilités de développement de la production agricole ; -il existe, en plus, un manque de possibilités d'emplois en milieu rural. <p>Or l'augmentation de la production de fruits pris à l'intérieur d'une filière aide à solutionner, en grande partie, ces 3 problèmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> -les fruits aident à améliorer la diète alimentaire de la population par les quantités produites et l'augmentation de la variété alimentaire ; -les arbres fruitiers plantés ont un effet similaire à la reforestation ; -c'est une activité qui nécessite beaucoup de main d'œuvre tant en production qu'en transformation et enfin, a la possibilité d'offrir à de nombreux entrepreneurs de créer leur propre entreprise et comme l'expérience l'a montré dans d'autres pays ces entrepreneurs sont très souvent des femmes.
6. L'Objectif général	Mettre en place les instruments nécessaires afin de développer la filière fruiticole et ainsi augmenter les possibilités de revenus pour les familles rurales.
7. Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> i. augmenter l'offre de fruits pour la population haïtienne ; ii. promouvoir la reforestation à partir d'arbres fruitiers bien adaptés à chacune des zones du pays ; iii. offrir la possibilité de créer des emplois et le démarrage de petites entreprises d'agro-transformation en milieu rural.

8. Bénéficiaires	Les bénéficiaires seront toutes les personnes et entreprises qui participeront au développement de cette filière : producteurs, entreprises d'emballage, de transformation, de transport, de commercialisation et les consommateurs.
9. Durée	Projet de 5 ans car la production débute après 3 a 4 ans et se stabilise après 7 a 8 ans.
10. Description des activités principales et composantes du projet	<p>Les principales activités sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> -la commercialisation et la mise en marche grâce a des services spécialisés pour déterminer les produits qui ont le plus de potentiel sur le marché local, régional, national ou international et la mise en place de systèmes d'information au travers de toute la filière. -la formation de tous les intervenants au niveau technique, économique et administration d'entreprises -la production de fruits par les producteurs agricoles basé sur des services adéquats en relation avec tous les aspects de la production, plantation des arbres, fertilisation, contrôle des maladies, irrigation contrôle de la qualité lors de cueillette etc. -l'assistance financière ne doit pas faire défaut car il existe un nombre important d'années avant que les arbres soient en plein production, période au cours de laquelle une assistance financière est essentielle.
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	Pour préparer le document de projet un budget de US\$50.000 sera nécessaire afin de bénéficier des services d'un spécialiste en production, un autre en mise en marché, un économiste et un sociologue.
12. Cout estimatif pour le projet complet	Selon l'expérience que l'IICA a eue dans d'autres pays au cours des dernières années le cout du projet va varier entre US\$6 et US\$7 millions pour les 5 ans.
13. Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> i. 7,000 hectares de nouvelle production fruiticole ii. avec un apport du projet de \$6 mi. On considère que le secteur producteur et entrepreneurial va apporter \$35 mi. iii. 3000 producteurs et entrepreneurs vont recevoir de la formation en provenance du projet ; 10 organisations de producteurs devraient être créées et recevoir un appui spécial ; iv. Les importations devraient être réduites de 100,000 tonnes par année v. devraient être créés 10,000 nouveaux emplois a temps plein et 1,500,000 journées de travail a temps partiel ; vi. les pépinières productrices de petits arbres actuelles et nouvelles vont recevoir une augmentation de leur demande très importante.
14-Expérience de l'IICA et ses partenaires	L'expérience de l'IICA au Salvador et au Guatemala dans le domaine de la filière fruiticole garantit les meilleures possibilités d'une implantation optimum de cette filière en Haïti. Les experts de l'IICA sont disponibles pour un tel projet en Haïti lorsque la demande se fera sentir.



**# 10 HAITI: PROJET DE
DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE DE
LA BANANE EN HAITI**

1. Nom du Projet	Développement de la filière de la banane en Haïti
2. Champ d'action	Niveau national
3. Type de projet	Coopération technique et investissement
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil
5. La problématique	<p>La banane constitue une culture très répandue qui apporte une grande contribution à la sécurité alimentaire du pays (consommation nationale estimée 63.5 Kg per capita par an). Autrefois importante denrée d'exportation, la banane ne figure plus parmi les exportations agricoles du pays depuis les années 50</p> <p>Depuis tantôt une décennie, la filière de la banane fait face à de sérieuses difficultés à toutes les étapes de la chaîne de valeur. En effet, la production nationale bananière n'a pas cessé de régresser au cours des dernières années. En 2004, la production est estimée à la moitié de ce qu'elle était, il y a de cela 10 ans. La chute libre de la production de la banane est expliquée par plusieurs facteurs dont notamment les maladies et pestes de toutes sortes (sigatoka noire, charançons et nématodes), la baisse graduelle de la fertilité des sols, les mauvaises pratiques culturales ainsi que l'absence totale de crédit aux producteurs. Il en résulte de très faibles rendements, variant selon les systèmes de cultures entre 3 et 9 tonnes à l'hectare.</p> <p>En plus de ces problèmes relatifs à la production, il convient de signaler également ceux correspondant au transport et à la commercialisation. En effet, les pertes dues au mauvais conditionnement lors des transports sur de longues distances et sur des routes en mauvais état, sont en général énormes (entre 20 et 30%). Par ailleurs, il est unanimement reconnu que des modifications méritent d'être apportées au système de commercialisation de la banane.</p>

	<p>A coté de ces difficultés multiformes que confronte la filière, il convient de mentionner deux potentialités mal ou insuffisamment exploitées:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'unique alternative de transformation de la banane consiste en la production de «chips» (abusivement appelé «papita») qui est très appréciée par les haïtiens. Mais, cette production, faite principalement à partir de la banane plantain, demeure encore très artisanale, et on compte environ une vingtaine d'ateliers localisés principalement dans l'aire métropolitaine. - Il existe en embryon de production de banane organique qui est en gestation au niveau de quelques organisations du secteur privé haïtien. A noter que la République Dominicaine exporte actuellement pour près de 100 millions de dollars par an de banane organique et que la main d'œuvre utilisée dans cette filière dominicaine est constituée presque exclusivement par des haïtiens.
6. Objectif général	Dynamiser le secteur agricole en favorisant l'émergence d'une grande alliance productive au niveau de l'ensemble de la chaîne de valeur de la banane afin d'obtenir une augmentation substantielle de la production..
7. Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter la production de la banane tout en promouvant la production organique - Améliorer le conditionnement du produit et la commercialisation - Appuyer la transformation - Faciliter l'exportation de la banane sous toutes les formes - Organiser et structurer la filière
8. Bénéficiaires	La population haïtienne en général et les opérateurs de la filière en particulier
9. Durée	4 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	<p>Appui à la production</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promotion de la Méthode PIF pour la production de plants de qualité - Diffusion d'un itinéraire technique garantissant l'augmentation de la production - Promotion de la production organique - Formation des producteurs <p>Appui à la commercialisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construction de centres de conditionnement - Formation des acteurs - Standardisation de la présentation et mise en marché <p>Appui à la transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encadrement technique des entreprises - Recherche de débouchés sur les marchés internes et externes <p>Appui à l'exportation:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche de marchés et de débouchés - Accompagnement des acteurs - Structuration de l'ensemble de la filière
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	US\$15.000
12. Cout estimatif pour le projet complet	US\$2.000.000
13. Résultats attendus	<p>i. La sécurité alimentaire du pays est améliorée et les revenus des producteurs et autres acteurs de la chaîne de valeur augmentent d'au moins 30%</p> <p>ii. Tous les opérateurs sont renforcés dans leurs capacités techniques indépendamment de leur sphère d'intervention.</p> <p>iii. La production de la banane organique est systématisée dans des zones spécifiques de production.</p> <p>iv.. Les grandes zones de production disposent d'au moins de deux centres de production de plantules certifiées</p> <p>v.. Les producteurs de « papita » mettent sur le marché un produit de meilleure qualité et ont de plus grandes opportunités de vente</p> <p>vi.- La disposition d'une structure formelle et organisée intégrant tous les secteurs de la filière est assurée</p>
14.- Expérience de l'IICA dans le domaine	<p>L'IICA a conduit la première initiative de contrôle de la sigatoka noire du bananier en introduisant dans le pays 18 variétés résistantes à cette maladie à partir d'un financement du Common Fund for Commodities (CFC) avec l'assistance technique du CIRAD.</p> <p>Cette première expérience a été mise en œuvre en partenariat avec le Ministère de l'Agriculture, la Faculté d'Agronomie et de Médecine Vétérinaire ainsi que des entreprises du secteur privé et du secteur associatif tels Opération Double Harvest et ORE</p>



11 HAITI: PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE DE LA MANGUE

1. Nom du Projet	Développement de la filière de la mangue
2. Champ d'action	Niveau national
3. Type de projet	Coopération technique et investissement
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil
5. La problématique	<p>La mangue est actuellement la principale culture d'exportation haïtienne et joue un rôle prépondérant dans la consommation locale. Une seule variété (Francisque) est exportée sur les 140 que le pays dispose. Cette filière connaît actuellement de sérieuses difficultés. Les risques croissants dus au mauvais état du réseau routier, à l'insécurité, aux coupures subites de voies de communication ou de circuits d'exportation pour raisons politiques ainsi que les pertes de fonds de roulement des intermédiaires et exportateurs ont fragilisé les agents tout au long de la filière.</p> <p>L'année dernière, des larves vivantes de la mouche des fruits <i>Anastrepha obliqua</i> (Macquart) ont été malheureusement retrouvées dans certains envois. Ce qui a amené les autorités compétentes américaines à imposer des restrictions phytosanitaires aux mangues francisques en provenance d'Haïti afin de protéger leurs productions contre l'introduction de ces organismes. Une suspension momentanée des importations de cette denrée a été faite suite à l'interception des containers infestés. Les exportateurs ne font plus confiance à leurs fournisseurs, soupçonnés de les tromper sur la qualité des achats réalisés pour leur compte. Les cas de fournisseurs recevant des avances des exportateurs et ne fournissant pas les quantités attendues se sont aussi multipliés ces dernières années.</p> <p>Le secteur a d'énormes opportunités compte tenu de toutes les</p>

	<p>potentialités qu'il regorge et considérant la demande croissante pour la mangue haïtienne sur le marché international. Avec une meilleure organisation de la filière, l'amélioration des conditions de production et le renforcement des capacités de transformation des entreprises et du système de commercialisation, beaucoup d'acteurs de ce secteur pourraient améliorer leurs revenus. La mangue haïtienne pourrait également faire rentrer davantage de devises dans le pays pour réduire le déséquilibre de la balance commerciale de l'économie nationale.</p>
6. Objectif général	Structurer et organiser le secteur agricole en garantissant une exportation de la mangue francisque de qualité et d'autres variétés sur une base durable.
7. Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Diminuer les pertes au niveau de la récolte de la variété d'exportation, tout en promouvant une production organique - Valoriser d'autres variétés d'exportation - Renforcer la capacité technique des usines et des petites entreprises pour une production de meilleure qualité - Développer le circuit de la transformation - Faciliter la mise en place des entreprises associatives certifiées à travers les zones de production
8. Bénéficiaires	La population haïtienne en général et les opérateurs de la filière en particulier
9. Durée	5 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	<p>Appui à la production</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construction des centres de collecte dans les principales zones de production - Formation pour les organisations paysannes dans la détection et contrôle des mouches des fruits. - Développement des vergers - Promotion de la production organique <p>Appui à la commercialisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construction de centres de conditionnement et de collecte destinée aux organisations paysannes - Standardisation de la présentation et mise en marché - Formation sur la gestion des petites entreprises pour les organisations paysannes modèles à travers le pays. <p>Appui à la transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encadrement des entreprises sur les différentes techniques de transformation (artisanale : jus, confiture, fruits secs entre autre

	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche de marchés émergents pour les organisations paysannes <p>Structuration de la filière:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appui logistique à ANEM et aux autres organisations de la filière - Accompagnement des organisations paysannes - Mise en place d'un comité de pilotage
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	US\$15.000
12. Cout estimatif pour le projet complet	US\$1.500.000
13. Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> i. Les revenus des producteurs et des autres acteurs de la chaîne de valeur augmentent d'au moins 30%. ii. La production de la mangue organique est systématisée à travers toutes les zones de production. iii. Les zones de production disposent d'au moins cinq (5) centres de collecte iv.- La filière dispose d'un comité de pilotage qui veille sur les intérêts de tous les maillons de la chaîne de valeur. disposition d'une structure formelle et organisée intégrant tous les secteurs de la filière est assurée v. Accroissement de la compétitivité des usines et entreprises
14. Expériences de l'IICA dans ce domaine	<p>Actuellement l'IICA est en train d'appuyer le MARNDR à travers un Programme de Détection et de Contrôle des Mouches des Fruits financé par USAID.</p> <p>Ce projet vise l'expansion et le renforcement des efforts du MARNDR aux fins de détecter et de contrôler toutes les espèces de mouches qui attaquent les mangues haïtiennes.</p> <p>Les partenaires impliqués sont les suivants :</p> <p>Au niveau national : MARNDR, ANEM, FAMV et les autres OP</p> <p>Au niveau international : Université de Floride .</p>



12 HAÏTI: PROJET DE PRODUCTION DE LEGUMES SOUS COUVERTURE PLASTIQUE

1. Nom du Projet	Production de légumes sous couverture de plastique
2. Champ d'action	Couverture nationale avec activités de coopération horizontale incluant d'autres pays des Amériques.
3. Type de projet	Coopération technique et investissement
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil
5. La problématique	En plus de nécessiter une augmentation très importante de la production agricole, Haïti nécessite une augmentation de la stabilité de la production, une augmentation de gamme de produits comme les légumes et enfin le pays nécessite de pouvoir approvisionner les marchés qui bénéficient d'une demande de produits de première qualité pour satisfaire les hôtels et restaurants. Enfin, Haïti nécessite des activités rurales qui créent une quantité importante d'emplois réguliers et saisonniers ce que fait la production sous plastique.
6. L'Objectif général	Le projet vise à contribuer à l'augmentation de la production agricole, la diversification de la production et ainsi assurer une plus grande sécurité alimentaire.
7. Les objectifs spécifiques	i. Augmenter la production agricole de légumes; ii. augmenter la diversité de l'offre de produits; iii. augmenter les revenus des familles vivant en milieu rural;
8. Bénéficiaires	Les premiers bénéficiaires du projet seront les producteurs agricoles qui vont initier ce type de production et les familles qui vont bénéficier de revenus supplémentaires, ensuite l'ensemble des consommateurs devraient bénéficier de ce projet.
9. Durée	5 ans en 3 étapes : -préparation du projet et formation des intervenants ; -construction des différents structures de production sous plastique ; -consolidation des activités de production et de mise en marché.
10. Description des activités	Les activités du projet sont les suivantes: -analyse du marché et sélection du type de contrat de vente pour

principales et composantes du projet	<p>les légumes;</p> <ul style="list-style-type: none"> -préparation d'un plan d'affaires global pour le projet et ensuite pour chacun des producteurs retenus; -sélection des légumes à produire selon la demande, aussi selon les possibilités pour chacune des zones et selon les systèmes de production sous plastique; -étude des variétés les mieux adaptées; -formation et assistance technique des producteurs; -appui du projet pour les demandes de crédit de la part des producteurs; -organisation des groupes de producteurs; -construction des infrastructures; -première période de production ; -évaluation des résultats et ajustements.
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	Un budget de US\$50.000 pour la formulation du projet.
12. Cout estimatif pour le projet complet	Pour l'exécution du projet qui va rejoindre environ 200 producteurs avec une superficie couverte d'environ 100 hectares un budget d'environ US\$15 millions sera nécessaire. Une partie importante du projet viendra de prêts qui seront consentis aux producteurs et autres entrepreneurs qui investiront dans la filière.
13. Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> i. un complexe qui fournira les intrants nécessaire pour cette production ; ii. 300 agriculteurs et entrepreneurs formés dans la production et commercialisation de légumes ; iii. une valeur de production pouvant atteindre US\$20 millions par année iv. 500 emplois permanents créés et 20,000 journées de travail saisonniers créées.
14-Expérience de l'IICA et ses partenaires	L'IICA a suivi un projet comparable au Costa Rica qui donne d'excellents résultats. Les partenaires qui ont mis en place ce projet au Costa Rica, dont le principal provient d'Espagne, sont disponibles pour appuyer le gouvernement d'Haïti dans la formulation et l'exécution d'un tel projet. Plusieurs autres pays des Amériques peuvent apporter une expérience de pointe dans le domaine.



13 HAITI: PROJET DE REHABILITATION ET D'EXTENSION DE SYSTEMES D'IRRIGATION EXISTANTS

1. Nom du Projet	Réhabilitation et extension de systèmes d'irrigation
2. Champ d'Action	National
3. Type de projet	Coopération technique et investissement
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil avancé de projet
5. La problématique	<p>En Haïti il existe plus de 200 systèmes d'irrigation (grands et petits) qui couvrent environ 80.000 hectares avec près de 300.000 producteurs usagers. La majorité des systèmes ne sont pas adéquatement entretenus et très souvent détériorés, certains ne fonctionnent plus ou de façon très précaire. Les groupements d'utilisateurs des systèmes d'irrigation n'ont pas fonctionné adéquatement, ce qui explique en grande partie ces problèmes. Parmi la cause de ces problèmes on retrouve i). le manque de participation des groupes de producteurs lors de leur conception; ii). Un manque de conception de gestion intégrée de la ressource eau superficielle et souterraine; iii). Le manque de collaboration entre les diverses institutions gouvernementales et privées qui devraient être impliquées dans la gestion de ces périmètres; iv). L'innovation technologique qui a fait défaut; v). le manque d'approche par filière de la production agricole en relation avec les marchés et la gestion de l'eau.</p>
6. L'Objectif général	Contribuer à la sécurité alimentaire en augmentant la productivité et la production agricoles au niveau des systèmes d'irrigation.
7. Les objectifs spécifiques	<p>i. Réhabiliter les systèmes d'irrigation existants afin d'obtenir une exploitation maximale de leur potentialité et ainsi augmenter la production agricole sur ces systèmes d'irrigation et accroître la sécurité alimentaire du pays</p> <p>i. promouvoir la gestion intégrée des ressources lors de la réhabilitation des périmètres irrigués ;</p> <p>ii. promouvoir un programme important de participation des groupements de producteurs et de la population dans la gestion de la réhabilitation et des systèmes irrigués par la suite ;</p> <p>iii. promouvoir des approches par filière pour la planification des</p>

	productions et des plans de développement des zones irriguées qui seront réhabilitées.
8. Bénéficiaires	Les communautés et organisations de producteurs utilisateurs de la zone et les consommateurs qui bénéficieront d'une augmentation de l'offre alimentaire.
9. Durée	5 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	Le projet va comporter 3 composantes principales : 1. La réhabilitation des systèmes d'irrigation existants ; 2. Le développement des capacités organisationnelles et institutionnelles des groupements concernés 3. L'intégration des concepts de filière dans la gestion des périmètres irrigués.
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	De US\$150.000 a US\$200.000
12. Cout estimatif pour le projet complet	Entre US\$20 et US\$25 millions. En supposant qu'il y aura entre 10 et 15 périmètres irrigués à réaménager selon les méthodes proposées précédemment avec forte participation de la population et intégration du concept de filière. Le cout par unité serait de \$1 a \$2 mi.
13. Résultats attendus	i. Le milieu rural dispose de 10 à 15 nouveaux périmètres irrigués réaménagés selon les méthodes proposées ; ii. les communautés environnantes sont en mesure d'opérer et de maintenir adéquatement ces infrastructures ; iii. les filières agricoles sont mieux organisées et structurées: des ententes contractuelles sont signées entre les groupements de producteurs gérant les systèmes d'irrigation et les autres acteurs agricoles pour la mise en marché de la production.
14-Expérience de l'IICA et ses partenaires	L'IICA possède une très vaste expérience dans ce domaine dont celles réalisées au Brésil, au Venezuela et au Costa Rica.



14 HAITI: PROJET DE REHABILITATION ER D'AMENAGEMENT DE PISTES RURALES

1. Nom du Projet	Réhabilitation de pistes rurales en relation avec les marchés ruraux
2. Champ d'action	Couverture nationale avec des activités de coopération horizontale incluant d'autres pays des Amériques.
3. Type de projet	Coopération technique et investissement
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil de projet
5. La problématique	<p>Comme dans plusieurs pays des Amériques, le manque d'entretien des chemins ruraux cause des problèmes importants dans le transport et la commercialisation des produits agricoles. En Haïti, une partie non négligeable des produits agricoles n'arrive pas sur les marchés ou lorsqu'ils y arrivent ils ont été endommagés durant le transport ce qui diminue la disponibilité d'aliments pour la population. Il faut donc aménager les grandes voies de communication du pays mais aussi les chemins et les pistes rurales qui donnent accès aux grandes voies de communication mais aussi qui donnent un meilleur accès aux marchés locaux ou une partie des produits agricoles est échangé. Il existe une étroite relation entre l'entretien des chemins ruraux et la santé des marchés ruraux. A la suite d'un réaménagement de chemins ruraux, il a été démontré que la production agricole va augmenter sur le parcours en autant que les gens participent à son aménagement et sa gestion et aussi en autant que les marchés ruraux auront été réanimés.</p> <p>Enfin le réaménagement des chemins ruraux est l'endroit idéal pour pouvoir mettre en place, rapidement, des projets de création d'emplois en milieu rural.</p>
6. L'Objectif général	Contribuer à l'augmentation de la production agricole et à la réactivation des marchés ruraux.
7. Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> i. Utiliser le réaménagement des chemins ruraux comme stratégie d'accompagnement pour un programme plus vaste de développement local; ii. mettre en place des programmes de création d'emplois iii. harmoniser le réaménagement des chemins avec

	<p>l'augmentation de la production agricole et la réactivation des marchés;</p> <p>iv. mettre en place une structure communautaire pour la gestion et l'entretien des chemins.</p>
8. Bénéficiaires	L'ensemble de la population vivant le long du chemin ou de la piste ainsi que tous les intervenants qui doivent intervenir dans la zone comme les marchands, les gens dans la santé, le milieu scolaire etc.
9. Durée	2-3 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	<ul style="list-style-type: none"> -identification des chemins ruraux à réhabiliter ou à établir en consultation avec les groupes sociaux de chaque zone ; -planification des aménagements ; -constitution des groupes qui vont gérer l'aménagement des chemins par la suite ; -aménagement des chemins ruraux et autres infrastructures connexes ; -formation des leaders membres des groupes sociaux responsables ; -évaluation des aménagements réalisés.
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	La formulation du projet devrait coûter US\$25.000
12. Cout estimatif pour le projet complet	L'expérience du Nicaragua nous a montré que les couts varient entre US\$10.000 et US\$20.000 le kilomètre pour la partie réhabilitation. Donc pour un ensemble de 100 kilomètres il faudrait prévoir un budget d'environ \$3 millions compte tenu des autres activités liées au développement du territoire concerné et de l'augmentation des couts des matières premières de la dernière année.
13. Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> i. Le milieu rural haïtien dispose de 100 nouveaux kilomètres de chemins et pistes ruraux, bien aménagés avec drainage latéral ; ii. Les comités de gestion constitués sur chaque km pour assurer l'entretien du réseau sont bien formés pour réaliser ce travail iii. Le MARNDR et les instances locales ont la possibilité de mettre en place un programme de développement de la production agricole et des marchés pour chaque section du chemin.
14-Expérience de l'IICA et ses partenaires	L'IICA a utilisé la méthode proposée dans ce profil de projet pour 105 kilomètres de chemins ruraux au Nicaragua et l'équipe qui a participé à ce projet est prête à offrir ses services pour la participation à une première mission d'identification et par la suite à la réalisation du projet. Dans le cas du Nicaragua le partenaire privilégié de l'IICA fut l'organisation CARE; dans le cas de Haïti il faudrait identifier un partenaire semblable.

**# 15 HAITI: PROJET DE GESTION ENTREPRENEURIALE ET DEVELOPPEMENT
DES EXPORTATIONS AGRICOLES**

1. Nom du Projet	Gestion entrepreneuriale et développement des exportations
2. Champ d'action	Projet d'amplitude nationale
3. Type de projet	Coopération technique
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profile
5. La problématique	<p>L'ouverture des marchés au cours dernières décennies au niveau hémisphérique et mondial a créé de grandes opportunités et aussi de grands défis pour le secteur agroalimentaire Haïtien. La demande en quantité et en qualité a grandement augmenté. Cependant, les petites et moyennes entreprises qui n'étaient pas préparées techniquement et administrativement à ces changements en a grandement souffert.</p> <p>Au début de l'année 2008 fut effectué en Haïti une évaluation de gestion entrepreneuriale des entreprises et la capacité de 20 petites et moyennes entreprises du secteur agroalimentaire qui avaient un potentiel d'exportation, or il s'est avéré que les entreprises avaient de grandes faiblesses au niveau de l'organisation et l'institutionnalisation, la planification de leurs opérations et les aspects financiers. L'enquête a montré aussi que ces entreprises n'avaient pas de plan d'affaire, manquaient d'information et ne savaient pas comment diminuer les risques inhérents au fait d'exporter.</p>
6. L'Objectif général	Doter les petites et moyennes entreprises agroalimentaires de Haïti des instruments qui vont leur permettre d'améliorer leur compétitivité tant sur les marchés nationaux qu'internationaux.
7. Les objectifs spécifiques	<p>i. Augmenter les capacités de gestion entrepreneuriale des entreprises ;</p> <p>ii. augmenter les capacités d'exportation des entreprises</p> <p>iii. renforcer les services nationaux d'appui aux entreprises agroalimentaires qui souhaitent exporter leurs produits.</p>
8. Bénéficiaires	Les petites et moyennes entreprises seront les premières bénéficiaires de ce projet et par la suite l'ensemble des producteurs agricoles qui font affaire avec ces entreprises car ils devraient connaître une augmentation de leurs revenus.
9. Durée	2 ans
10. Description des activités principales et	<p>Le projet comptera trois composantes :</p> <p>1- Diagnostic concernant le niveau de gestion entrepreneuriale et la préparation para l'exportation des</p>

composantes du projet	<p>entreprises retenues.</p> <p>2- Le renforcement des entreprises nationales quant à leur capacité d'appui des entreprises qui souhaitent développer leurs exportations.</p> <p>3- Renforcement des capacités des petites et moyennes entreprises agroalimentaires pour la gestion entrepreneurial et l'exportation.</p>
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	\$15,000
12. Cout estimatif pour le projet complet	Le coût total du projet serait aux environs de \$US 400,000.
13. Résultats attendus	<p>i. Un diagnostic sur les capacités entrepreneurial et d'exportation des entreprises choisies est disponible</p> <p>ii. ces entreprises ont été évaluées et classifiées selon leur degré d'avancement ;</p> <p>iii. des équipes nationales d'appui a la gestion et au développement des entreprises agroalimentaires est en place ;</p> <p>iv. la compétitivité d'au moins 40 entreprises ont été améliorées ; et 20 fonctionnaires des institutions publiques ont bénéficié de séances de formation ;</p> <p>v. une vingtaine d'entreprises se sont préparées pour les activités d'exportation ;</p> <p>vi. des sessions de formation ont été réalisées afin de mieux faire connaître le potentiel de vente sur les marchés de Montréal, Miami et Toronto et 30 entreprises, 10 pour chacun des marchés ont participé a des missions commerciales et des foires commerciales agroalimentaires.</p>



16 HAITI: PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE ORGANIQUE

1. Nom du Projet	Développement de l'agriculture organique en Haïti
2. Champ d'action	Projet à mettre en place dans les zones productrices de café, cacao, mangues, légumes et fruitières ainsi que les zones qui ont un potentiel pour cette production (Petit Goave, Thiotte, Dame Marie, Plaine du Cul de Sac, Plaine du Nord).
3. Type de projet	Coopération technique et investissement.
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil avancé
5. La problématique	Les conditions de pauvreté qui existent dans le secteur rural d'Haïti fait en sorte que la majorité des producteurs agricoles n'ont pas les moyens financiers pour acheter les intrants chimiques qui sont proposés par les paquets technologiques réguliers. Ils produisent donc d'une façon naturelle. Si cette condition des producteurs haïtiens leur cause un désavantage en ce qui a trait aux paquets technologiques réguliers elle est un avantage car elle leur permet d'entrer rapidement dans la production organique. Il serait donc important de mettre en place un programme favorisant la conversion des producteurs agricoles naturels en producteurs organiques et qu'ainsi ils puissent produire pour le marché local et pour l'exportation (principalement le café, cacao et mangues). Le MARNDR doit favoriser ce programme en mettant en place la série de normes et règlements qui sont nécessaires comme réglementation et aussi favoriser la mise en place des institutions nécessaires au développement de cette nouvelle production.
6. L'Objectif général	Développer l'agriculture organique d'Haïti comme moyen de contribuer à l'amélioration de la sécurité alimentaire de la population, l'augmentation des revenus des producteurs et la protection des ressources naturelles.
7. Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> i. Identifier la demande potentielle sur les marchés ; ii. appuyer la transition des producteurs agricoles actuels vers la production organique ; iii. appuyer la production des produits organiques la ou il y a un marché ; iv. élaborer une stratégie nationale, des institutions et règlements, en vue de l'augmentation de la production organique ;

	<p>v. mettre en place la stratégie de production et mise en marché organique ;</p> <p>vi. pratiquer la lutte sanitaire intégrée a caractère biologique.</p>
8. Bénéficiaires	<p>Producteurs et organisations de producteurs organiques ainsi que les consommateurs du pays et des pays importateurs qui vont bénéficier de cette production (Chambre d’Agriculture Biologique (CHAAB) Fondation Groupe 73 (FG73), APBBVM).</p>
9. Durée	3 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	<p>Les principales composantes du projet sont :</p> <p>1-La production et mise en marché des produits organiques.</p> <p>2-La préparation d’une stratégie pour le développement de la culture organique.</p> <p>3-Mise en place d’une autorité compétente pour la surveillance de ce secteur de production.</p>
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	<p>Le coût de la préparation du projet sera de US\$50.000 incluant les ateliers de consultation avec les groupes de producteurs et les instances gouvernementales.</p>
12. Cout estimatif pour le projet complet	<p>Le coût total du projet sera aux environs de US\$800.000.</p>
13. Résultats attendus	<p>i. Ont été identifiés des marchés prometteurs pour de nombreux produits agricoles haïtiens ;</p> <p>ii. de nombreux producteurs traditionnels de café, cacao et mangues ont transformés leur production en production organique ;</p> <p>iii. les producteurs fruitiers ont fait des expériences dans la production organique ;</p> <p>iv. une stratégie nationale pour le développement de l’agriculture organique est approuvée et mise en place ;</p> <p>v. des institutions sont opérationnelles pour le contrôle et le développement de l’agriculture organique.</p>
14-Expérience de l’IICA et ses partenaires	<p>L’expérience de l’IICA en agriculture organique remonte à plus de 10 ans. En 2002, 16 des 34 bureaux de l’IICA avaient des activités dans ce domaine. L’IICA a appuyé la préparation de stratégies pour l’agriculture organique dans les pays suivants : Costa Rica, Nicaragua, El Salvador et Paraguay. Depuis 2006, l’IICA compte avec un programme hémisphérique d’agriculture organique au travers duquel sont offerts des services à tous les pays qui le demandent.</p>



17 HAITI: KREDIFANM III (PROJET DE CREDIT AU BENEFICE DES FEMMES RURALES POUR DES ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS)

1. Nom du Projet	Projet de crédit au bénéfice des femmes rurales pour des activités génératrices de revenus.
2. Champ d'Action:	Projet national avec des activités à travers au moins 9 départements géographiques de la République d'Haïti
3. Type de projet :	Coopération technique et investissement.
4. Niveau d'avancement de la Formulation :	Profil
5. La Problématique :	Les productrices rurales et les femmes disposant d'activités à caractère économique ont besoin de financement pour mettre en opération leurs qualités particulières d'entrepreneurs. Les phases précédentes de Kredifanm ont été couronnées de succès, mais les résultats méritent d'être confirmés et complétés.
6. Objectif général :	Compléter l'établissement d'un service durable de crédit au bénéfice des femmes rurales d'Haïti, service adapté à leurs besoins et possibilités.
7. Objectifs spécifiques :	Renforcer les groupements de crédit déjà créés par Kredifanm Créer de nouveaux groupements utilisant la même méthodologie Kredifanm Perfectionner le modèle d'organisation, en tenant compte des expériences de terrain Améliorer la couverture nationale de Kredifanm
8. Bénéficiaires :	3000 bénéficiaires directes, membres des groupes de crédit (cartels) et, par extension, les 15 000 membres de leurs familles rapprochées Les Agentes Rurales de Crédit (ARK), au nombre de 60 qui recevront des formations visant à améliorer leurs capacités de gestion et leur compréhension du crédit Les producteurs agricoles des deux sexes dont les produits pourront être achetés, commercialisés et/ou transformés, par les bénéficiaires des crédits obtenus à travers les fonds Kredifanm.
9. Durée :	Exécution : 36 mois

<p>10. Description des activités principales et composantes du projet :</p>	<p>Etablissements de partenariats avec d'autres institutions de crédit tant du secteur public que privé et coordination des actions à entreprendre au niveau des différents partenaires</p> <p>Accueillir au sein du réseau Kredifanm des familles ayant déjà des rapports avec des projets de développement rural</p> <p>Réaliser des processus préalables de formation</p> <p>Aider les femmes à structurer leurs groupements de manière autonome et volontaire</p> <p>Aider à l'élection des Assistantes Rurales de Crédit puis former en crédit les ARK sélectionnées</p> <p>Mettre de manière progressive des fonds à la disposition des groupements afin de leur permettre l'apprentissage de la gestion des fonds</p> <p>Etablir les règles d'opération claires de manière participative</p> <p>Etablir les responsabilités au niveau des groupes et des sous-groupes</p> <p>Appliquer, le cas nécessaire, des sanctions, telles que prévues dans les règlements</p> <p>Produire régulièrement des rapports d'activité</p>
<p>11. Coût estimatif pour la formulation du projet</p>	<p>IICA: US\$10.000</p>
<p>12. Coût estimatif pour le projet complet</p>	<p>US\$3 millions</p>
<p>13. Résultats attendus</p>	<p>3000 bénéficiaires directes, membres des groupes de crédit (cartels) et, par extension, les 15 000 membres de leurs familles rapprochées</p> <p>Une assistance technique pour la formation et l'opération des groupes de crédit aura été fournie aux différents groupement Kredifanm</p> <p>Une assistance financière, en termes de capital de démarrage aura été fournie à chaque groupement de femmes, ainsi qu'une formation appropriée en gestion et en comptabilité</p> <p>Une évaluation socio-économique aura permis de mieux comprendre les mécanismes internes des groupements Kredifanm, ainsi que de documenter et d'expliquer des phénomènes intéressants tels que le fort taux de remboursement, la création de nouveaux fonds de crédit (caisses) à partir de l'épargne des membres, les paiements par les groupements eux-mêmes des Assistantes Rurales de Crédit à partir des intérêts générés et la survie des groupes pendant les époques d'absence d'encadrement par l'IICA.</p> <p>Des rapports auront documenté les différentes étapes de développement de la troisième étape de Kredifanm</p> <p>La méthodologie Kredifanm aura été vulgarisée en vue de son adoption par d'autres institutions de développement, tant locales qu'extérieures.</p>

<p>14. Expérience de l'IICA dans le domaine</p>	<p>L'IICA a développé l'approche kredifanm depuis plus de 15 ans en Haïti en coopération avec différents partenaires dont le FNUAP et la Fondation Kellogg. Cette approche très efficace du développement rural a démontré sa validité par le fait que les groupes de bénéficiaires dans la presque totalité ont continué à fonctionner, même après la fin du projet</p> <p>Les alliés naturels de ce projet sont le Ministère de l'Agriculture, le Ministère de la Condition Féminine et le Ministère de l'Environnement ainsi que les organisations de femmes telles Femmes en Démocratie et Femmes en Production.</p>
---	--

18 HAITI: PROJET DE RESTRUCTURATION DU CRDA ET PROMOTION DE PARTENARIATS AVEC LES INSTITUTS DE RECHERCHE INTERNATIONAUX

1. Nom du Projet	Activation de partenariats avec les organismes de recherche internationaux et restructuration du Centre de Recherche et de Documentation Agricole.
2. Champ d'action	Couverture nationale avec des activités de coopération horizontale incluant d'autres pays des Amériques.
3. Type de projet	Coopération technique
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil
5. La problématique	Haïti a besoin de résultats de recherche en agriculture qui ont déjà été découverts par les organismes de recherche dans d'autres régions du monde et qui peuvent être appliqués à Haïti. Le pays a aussi besoin que ses chercheurs soient mis en contact et formés dans des centres de recherche de haut niveau. Il faut savoir aussi que la formation de ces chercheurs haïtiens va leur permettre de mieux s'approprier des résultats de recherche qui peuvent être adaptés à la situation d'Haïti.
6. L'Objectif général	Augmenter les connaissances technologiques et faciliter leur distribution dans le monde agricole afin que les nouveaux résultats de recherche servent en Haïti à augmenter la productivité des secteurs agricoles et alimentaires.
7. Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> i. Identifier les centres de recherche qui pourront bénéficier d'un tel programme et les domaines d'échange ; ii. appuyer la relance du CRDA au niveaux national et régional ; iii. transférer les résultats de ces recherches à travers le système agro-alimentaire haïtien ; iv. faire participer les techniciens et professionnels du secteur qui nécessitent ces résultats à un programme de formation de la part de ceux qui auront bénéficié du programme de relations extérieures ; v. assurer le suivi du programme d'échanges en favorisant la publication de résultats de recherche en Haïti.
8. Bénéficiaires	Les chercheurs haïtiens et tous les agriculteurs et techniciens qui bénéficieront des publications des chercheurs haïtiens et étrangers en visite en Haïti.
9. Durée	3 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	<ul style="list-style-type: none"> -identification des centres et programmes qui devraient bénéficier de ce programme ; -identification des centres de recherche internationaux avec qui se mettre en relation ; -préparation du programme d'échanges ; -réalisation du programme ; -diffusion des résultats des échanges dans le système agro-

	alimentaire d'Haïti ; -évaluation du projet.
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	Mission d'identification de l'IICA et de CARDI US\$10.000
12. Cout estimatif pour le projet complet	-Pour le projet complet sur une période de 3 ans selon le nombre de chercheurs sélectionnés il serait utile de prévoir US\$1,000.000.
13. Résultats attendus	<p>i. Le secteur agricole bénéficie d'un apport important provenant de nouveaux résultats de recherche qui sont adaptables au contexte haïtien ;</p> <p>ii. les services compétents nationaux sont mis en relation avec des centres de recherche qui leur permettent d'obtenir du matériel génétique et autre qui pourra être testé en Haïti ;</p> <p>iii. Des possibilités de participer à des projets de recherche dont les résultats vont servir par la suite au complexe agro-alimentaire de Haïti.</p>
14-Expérience de l'IICA et ses partenaires	<p>L'IICA va apporter tous ses contacts avec le PROCIT Tropico et le PROCIT Andino. CARDI mettra à la disposition d'Haïti son réseau de contacts avec les centres Caribéens et plusieurs centres de recherche américains et européens.</p> <p>Comme Haïti a signé récemment un accord de collaboration avec le Brésil, il serait de première importance qu'à travers cet accord il y ait une collaboration avec l'organisme de recherche brésilien EMBRAPA et avec PROCIT tropico dont le siège est au Brésil et dont les résultats de recherche dans le Nord Est Brésilien peuvent servir à Haïti. Enfin la participation d'Haïti dans FORAGRO et le système CGIAR devrait donner une voix à ce pays pour expliquer ses besoins de recherche.</p>



19- HAITI PROJET D'EDUCATION TECHNIQUE AGRICOLE

1. Nom du Projet	Réactivation, intégration et développement d'un système d'enseignement technique agricole pour Haïti.
2. Champ d'action	National
3. Type de projet	Coopération technique et investissement.
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profile préliminaire basé sur l'expérience de l'IICA dans d'autres pays.
5. La problématique	Haïti doit réactiver son secteur agricole tant pour produire des produits vivriers de base et produire pour l'exportation lorsque cela est possible et intéressant. Plusieurs entrepreneurs et ONG ont besoin d'une main d'œuvre qualifié qui va leur permettre mettre en marche leurs projets dans des conditions modernes de production. Ces ressources humaines doivent être préparées dans des écoles techniques orientées vers le secteur rural. Il faut que ces écoles répondent à la demande des organisations qui nécessitent cette main d'œuvre. Un système national de planification et de suivi doit pouvoir harmoniser l'offre et la demande.
6. L'Objectif général	Contribuer au renforcement des institutions d'éducation technique agricole afin de former la main d'œuvre nécessaire a la création et au développement d'entreprises de production qui assureront une plus grande sécurité alimentaire pour le pays.
7. Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> i. Moderniser les infrastructures existantes ; préparer les professeurs ; préparer un curriculum qui réponde a la demande dans 3 écoles techniques avec orientation pour le développement rural, en vue d'un haut niveau de productivité et en intégrant la notion de filières agro-alimentaires ; ii. créer un mécanisme national de coordination des activités entre les instances impliquées et aussi entre le secteur éducatif et le secteur entrepreneurial ; iii. avec un système de suivi s'assurer de la qualité des résultats et du maintien des résultats produits.

8. Bénéficiaires	-les étudiants et professeurs de 3 écoles techniques ; -une ou deux facultés d'agriculture qui vont appuyer les écoles ; -les entreprises, ONG et le gouvernement qui vont ces techniciens ; -les communautés rurales qui vont bénéficier des services améliorés de ces étudiants.
9. Durée	4 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	Le projet aura 4 composantes : 1-Un conseil d'employeurs sera mis en place et il aura comme fonction principale de s'assurer que la formation corresponde a la demande des futurs clients ; 2-Le conseil devra allouer les ressources a chaque école technique selon les besoins du marché et selon les capacités de chaque école ; 3-Les écoles devront coordonner leurs activités et demander l'appui d'experts nationaux et internationaux afin de planifier et évaluer les résultats obtenus ; 4- les écoles techniques devront intégrer un programme d'apprentissage par l'exécution de travaux pratiques réguliers et le programme de chaque école sera soumis au conseil d'employeur pour approbation à la suite de recommandations produites par les experts nationaux et internationaux.
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	La formulation du projet devrait coûter \$US40,0000
12. Cout estimatif pour le projet complet	Le projet total pourrait atteindre un montant de \$US 4mi.
13. Résultats attendus	i. Un conseil d'employeurs motivé pour la réorganisation de ces écoles techniques a été mis en place et assure ses responsabilités ; ii. chaque école technique a un plan stratégique d'amélioration et de fonctionnement de l'institution ; iii. un système de coordination entre les institutions d'enseignement a été mis en place et fonctionne ; iv. des échanges et une collaboration existe entre ces écoles techniques et les facultés d'agriculture ; v. la pertinence et la qualité du curriculum a été amélioré dans chaque institution ; vi. la qualité des professeurs a été amélioré grâce a de la formation et la contratación de nouveaux professeurs ; vii. les systèmes administratifs et financiers de gestion des institutions ont été améliorés.
14-Expérience de l'IICA et ses partenaires	Plusieurs membres du personnel de l'IICA ont travaillé au cours des dernières décennies pour l'amélioration de l'enseignement dans de telles institutions que ce soit au niveau des facultés d'agriculture qu'au niveau des écoles techniques agricoles. Les

	<p>pays qui ont le plus bénéficiés de cette coopération sont le Costa Rica (avec 40 collèges techniques), le Guatemala, le Honduras, le Nicaragua, le Pérou, le Venezuela, la Colombie, la République Dominicaine, Panama, Salvador, Mexique, Paraguay. Il existe une méthodologie très complète mise en place par l'IICA pour appuyer tout ce processus.</p>
--	---

20- HAITI: PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'AGROTRANSFORMATION

1. Nom du Projet	Renforcer les entreprises et systèmes de l'agro transformation
2. Champ d'action	National
3. Type de projet	Coopération technique et investissement.
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profile de projet
5. La problématique	L'économie agro-alimentaire d'Haïti a besoin d'incorporer plus de valeur ajoutée dans ses activités afin de favoriser la création d'emplois et générer des revenus en milieu rural. Une amélioration des activités d'agro transformation permettra en plus d'améliorer les conditions d'entreposage, de conservation et d'utilisation des produits locaux ce qui favorisera une plus grande sécurité alimentaire locale.
6. L'Objectif général	Promouvoir le développement et le renforcement de la transformation de produits agricoles locaux dans les territoires où ils sont produits et ainsi favoriser la sécurité alimentaire locale.
7. Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> i. appuyer les programmes de formation en sciences et technologies de conservation et transformation des aliments ; ii. renforcer les entreprises locales existantes et appuyer la création de nouvelles ; iii. appuyer la modernisation des petites unités de transformation agro-alimentaires ; iv. rendre disponible le capital nécessaires auprès des entreprises qui en ont de besoin.
8. Bénéficiaires	-Les premiers bénéficiaires seront les petites et moyennes entreprises de transformation agro-alimentaires qui se spécialisent ou se spécialiseront dans la transformation et la conservation de produits alimentaires et en second toutes les personnes qui bénéficieront des achats de produits de ces entreprises et celles qui bénéficieront de la vente de ces produits localement.
9. Durée	3 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	<p>Le projet aura 4 composantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- Renforcement des capacités de formation du personnel en sciences et techniques de conservation et transformation des aliments. 2- Renforcement et développement des capacités des entreprises existantes et à venir. 3- Modernisation des petites entreprises de conservation et transformation.

	4- Financement des entreprises existantes et à venir pour améliorer leur productivité et leur capacité.
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	US \$ 25,000
12. Cout estimatif pour le projet complet	US \$ 2,000,000
13. Résultats attendus	<p>i. Une stratégie préparée et mise en place visant le renforcement des capacités du pays dans la formation du personnel en vue du renforcement des entreprises d'agro transformation selon les besoins identifiés lors de la préparation du programme ;</p> <p>ii. une stratégie préparée et mise en place pour la modernisation des petites et moyennes entreprises de transformation basée sur les capacités de production agricole des territoires retenus ;</p> <p>iii. une stratégie préparée et mise en place pour le financement des activités de modernisation de ces petites et moyennes entreprises de transformation ;</p> <p>iv. un programme de suivi et évaluation des résultats.</p>
14-Expérience de l'IICA et ses partenaires	<p>L'IICA possède plus de 15 ans d'expérience dans le domaine d'appui et de renforcement des entreprises d'agro transformation en Amérique Latine et les Caraïbes en collaboration avec des partenaires comme le CIRAD (France) la FAO, et l'ITDG (Angleterre) et le CIAT.</p> <p>L'IICA, durant cette période, a développé, appliqué, validé des méthodologies et mécanismes pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élaboration de diagnostics participatifs ; - La préparation et distribution de programmes de formation ; - La préparation et application de programme d'assistance technique ; - La préparation et administration de systèmes d'information ; - La préparation et l'administration de fonds compétitifs ; - La préparation et gestion de réseaux entrepreneuriaux ; - La préparation et gestion de plateformes institutionnelles d'appui - -la préparation et gestion de marques de commerce collectives.



21- HAITI: PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE DE CACAO EN HAITI

1. Nom du Projet	Développement de la filière du Cacao en Haïti
2. Champ d'action	Niveau national
3. Type de projet	Coopération technique et investissement
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil
5. La problématique	<p>Le cacao a été pendant longtemps l'une des principales cultures d'exportation du pays. Mais, depuis les années 70, la contribution de cette culture aux exportations agricoles du pays ne cesse de baisser. Et ceci à cause de la conjugaison de deux raisons principales: la baisse des rendements et la réduction des espaces cultivées en cacao.</p> <p>Actuellement, la principale zone de production de cacao dans le pays est limitée à Dame Marie, dans le département de la Grande Anse. La production est pratiquement insignifiante mais la qualité est excellente, d'après les opinions de plusieurs spécialistes en la matière.</p>
6. Objectif général	Contribuer à la hausse des exportations agricoles du pays en favorisant l'augmentation de la production de cacao et une meilleure organisation des producteurs.
7. Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Introduire dans le pays de nouvelles variétés plus performantes de cacao - Emblaver de nouvelles plantations (1,000 hectares à l'année) - Réhabiliter et régénérer d'anciennes plantations (1,000 hectares par année) - Promouvoir des techniques modernes de conduite de la culture du cacao. - Accompagner les groupes de femmes impliquées dans la transformation du cacao. - Encadrer les organisations de producteurs.
8. Bénéficiaires	Tous les opérateurs de la filière du cacao et en particulier les producteurs et les groupes de femmes engagées dans la transformation

9. Durée	5 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	<p>Appui à la production</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction de nouvelles variété plus productives - Promotion de nouvelles techniques de conduite des plantations - Formation et organisation des producteurs <p>Appui à la commercialisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construction de centres de conditionnement - Formation des acteurs - Standardisation de la présentation et mise en marché <p>Appui à la transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encadrement technique des groupes de femmes et des entreprises - Recherche de débouchés sur les marchés internes et externes <p>Appui à l'exportation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement des exportateurs actuels et potentiels
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	10,000 USD
12. Cout estimatif pour le projet complet	7,500,000 USD
13. Résultats attendus	<p>i. Les exportations agricoles du pays sont augmentées de 20%</p> <p>ii. Les revenus des producteurs et autres acteurs de la chaîne de valeur augmentent d'au moins 30%.</p> <p>iii. Tous les opérateurs sont renforcés dans leurs capacités techniques indépendamment de leur sphère d'intervention.</p> <p>v.. Les transformateurs de cacao mettent sur le marché un produit de très bonne qualité et ont de plus grandes opportunités de vente.</p> <p>vi.- La disposition d'une structure formelle et organisée intégrant tous les secteurs de la filière est assurée</p>
14.- Expérience de l'IICA dans le domaine	Le Bureau de l'IICA en Haïti n'a pas d'expérience concrète dans la production de cacao. Mais, étant donné que le cacao appartient pratiquement au même écosystème que le café et que le Bureau possède de solides références dans la production caféière, cette expertise doit être mise à l'actif du Bureau.



22- HAITI: PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE DU CAFE

1. Nom du Projet	Développement de la filière du Café en Haïti
2. Champ d'action	Niveau national
3. Type de projet	Coopération technique et investissement
4. Niveau d'avancement de la formulation	Profil
5. La problématique	<p>Le Café a été pendant longtemps la principale culture d'exportation du pays. C'est pratiquement grâce aux revenus provenant de la commercialisation externe du café que la jeune nation haïtienne a pu payer la dette de l'indépendance.</p> <p>Cependant à la longue, la culture du café a profité presque exclusivement aux exportateurs, les producteurs retirant une très faible partie de l'immense valeur ajoutée produite au niveau de la chaîne de valeur. Cette insatisfaction générale au niveau des producteurs a été à la base de la régression de l'espace caféier dans l'environnement national.</p> <p>Cependant, depuis les années 80, il y a une concentration des actions de développement au niveau de l'étape de la commercialisation. Il en résulte une prolifération de coopératives caféières mais, ces dernières ont très peu de café pour commercialiser car, la caféiculture a considérablement régressé. Et cela en dépit d'une action d'envergure de l'IICA dans les principales zones de production caféière du pays.</p> <p>Tout le monde est unanime à reconnaître de nos jours qu'il faut un vaste programme axé principalement sur la production</p>
6. Objectif général	Contribuer à la réhabilitation de l'environnement par la restauration et l'extension des espaces caféiers dans les principales zones de montagnes humides du pays.
7. Les objectifs spécifiques	- Augmenter la production du café tout en promouvant la production organique

	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer le conditionnement du produit et la commercialisation - Appuyer la transformation et l'exportation - Faciliter l'organisation et la structuration de la filière
8. Bénéficiaires	Le secteur agricole dans son ensemble et en particulier les opérateurs de la filière du café.
9. Durée	5 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	<p>Appui à la production</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promotion de pépinières des variétés intéressantes pour la caféiculture haïtienne - Extension de plantations caféières sur 2,000 nouveaux hectares chaque année - Régénération caféière sur 1,000 hectares annuellement - Contrôle des principales pestes, particulièrement du scolyte du caféier <p>Appui aux autres étapes de la chaîne</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation et encadrement technique des coopératives - Assistance aux ONG et autres organisations encadrant les acteurs de la filière - Renforcement de la structuration de la filière
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	10,000 USD
12. Cout estimatif pour le projet complet	10,000,000 USD
13. Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> i. Les exportations agricoles du pays sont augmentées de 20% ii. Les revenus des producteurs et autres acteurs de la chaîne de valeur augmentent d'au moins 30%. iii. Tous les opérateurs sont renforcés dans leurs capacités techniques indépendamment de leur sphère d'intervention. v.. Les transformateurs de café mettent sur le marché un produit de très bonne qualité et ont de plus grandes opportunités de vente. vi.- La structure formelle pilotant le secteur du café est renforcée
14.- Expérience de l'IICA dans le domaine	<p>L'IICA a une solide expertise dans le domaine de la caféiculture en Haïti. Dans les années 90, le Bureau a conduit un projet de production caféière à succès qui a abouti à la création d'une importante organisation paysanne oeuvrant dans le secteur du café, la FACN (la Fédération des Associations des Cafésières Natives).</p> <p>Plus récemment, à la faveur de la découverte du scolyte du caféier en Haïti, c'est encore l'IICA qui a introduit les grands principes de lutte contre ce ravageur de la culture. Là le Bureau avait mis à profit l'expérience et l'expertise des partenaires comme le CIRAD et PROMECAFE.</p>



#23. HAITI: PROJET FORESTIER PRODUCTIF ET DE REFORESTATION POUR FINS DE RECONVERSION ET DE RESTAURATION D'ECOSYSTÈMES

1. Nom du Projet	Projet national d'implantation de forêts et de reforestation
2. Champ d'action	Les zones forestières et potentiellement forestières qui ont connue un changement de vocation récemment mais qui seraient plus productives en vocation forestière ou en combinaison avec certaines activités agricoles.
3. Type de projet	Coopération technique et investissement?
4. Niveau d'avancement de la formulation	Idée avancée
5. La problématique	<p>La situation forestière actuelle d'Haïti découle de changements très brusques et très importants dans les vocations des sols depuis l'installation de l'agriculture occidentale sur le territoire. Ces changements ont provoqué une déforestation à considérable. Les systèmes hydrologiques du pays souffrent de cette déforestation et mettent en péril l'approvisionnement en eau pour les différents besoins de la société dont les besoins très importants de l'agriculture.</p> <p>La mer qui entoure Haïti subit aussi les effets négatifs de cette déforestation anarchique et effrénée.</p> <p>En plus de développer des activités forestières de planter de nouvelles forêts sur les sols dont le potentiel est premièrement forestier de haute rentabilité, il faut aussi prévoir des projets de reconversion productive tels que la production de bois de chauffage, de charbon de bois, pour des usages agricoles, agro forestiers, l'élevage dans des conditions soutenables en forêt, l'agrotourisme et autres. Il faut aussi prévoir des aménagements de bassins versants avec des espèces forestières susceptibles de protéger les sols, de permettre une meilleure gestion de l'eau et enfin qui puissent générer à court et moyen termes des revenus pour les populations locales. La reforestation est urgente, car les effets des changements climatiques se feront sentir plus fortement dans les zones déforestées que dans les zones réaménagées. Enfin la reforestation permettra de diminuer les effets néfastes des ouragans.</p>

6. L'Objectif général	Contribuer à l'établissement d'un programme national d'aménagements de forêts et de reforestation a partir de trois lignes d'action : -restauration environnementale des ressources naturelles, des écosystèmes dans les différents territoires - création d'emplois directs et indirects en milieu rural -mise en place d'un programme d'amélioration génétique des varietés forestières.
7. Les objectifs spécifiques	i. –établir un programme de plantation forestière à haute rentabilité économique et environnementale ; ii. –reconvertir à la foret les terrains dont la vocation n'est pas agricole ; iii. –effectuer de la reforestation dans les bassins versants et les bassins hydrographiques afférents ; iv. –développer les capacités institutionnelles nationales et locales, publiques et privées afin de bien gérer ce programme.
8. Bénéficiaires	Les premiers bénéficiaires seront les producteurs agro-silvo-patorils, les seconds les institutions gouvernementales, les troisièmes le secteur privé et enfin les institutions travaillant en milieu rural dans les biens et services.
9. Durée	10 ans
10. Description des activités principales et composantes du projet	Le projet aura trois composantes : 1-établir des plantations forestières de haute rentabilité économique et environnementale ; 2-reconvertir à la foresterie des terrains qui ont cette vocation et qui ont été affectés à d'autres fonctions ; 3-effectuer de la reforestation dans les bassins versants de faible ampleur et favoriser la conservation des bassins hydrographiques afférents.
11. Cout estimatif pour la formulation du projet	Le coût pour la formulation complète du projet sera de US\$300,000.
12. Cout estimatif pour le projet complet	Le cout total du projet pour reboiser 5,000 ha par année pour un total de 50,000 hectares en 10 ans ce qui représenterait 1,8% du territoire du pays et 10% du territoire à reboiser serait aux environs de US\$ 100 millions.
13. Résultats attendus	i. les documents sur la foresterie en Haïti concernant les aspects techniques, normatifs, légaux, institutionnels et les fonctions et responsabilités du secteur privé et public ont été révisés; ii. des lois et règlements adaptés aux conditions d'exploitation proposées par le projet sont proposées; iii. un plan de gestion du projet est préparé pour les activités a court, moyen et long terme ;

	<ul style="list-style-type: none"> iv. des espaces pour la gestion de ce programme entre les différentes institutions gouvernementales et ensuite avec le secteur privé sont mis en place; v. des méthodologies et des instruments pour la reforestation spécifiques aux conditions de Haïti sont développées vi. dans le cadre du développement des projets forestiers il a été trouvé un espace pour les petits producteurs qui vont en même temps mettre en place des projets rentables et soutenables ; vii. après avoir été formés aux nouveaux mécanismes de gestion du secteur, une trentaine de professionnels et techniciens en foresterie ont pu s'insérer dans les activités du projet tout en maintenant des liens très étroits avec les bénéficiaires afin de promouvoir la mentalité entrepreneuriale ; viii. environs 50,000 hectares sont reboisés à la fin du projet ; ix. un système de planification et de suivi et évaluation des résultats a été mis en place ; x. les relations entre les institutions gouvernementales et les autres acteurs impliqués dans ce processus sont harmonieuses ; xi. les institutions locales régionales et nationales qui doivent promouvoir et gérer ce programme ont été renforcées et sont en mesure de jouer adéquatement leur rôle; xii. un réseau d'entreprises de services pour le développement des entreprises forestières (dont les services financiers, l'appui technique et tout un ensemble de pépinières pour la production des jeunes plants).est mis en place
14-Expérience de l'IICA et ses partenaires	<p>Au cours des quatre dernières années l'IICA a réalisé un projet forestier au Mexique afin d'appuyer la création de nouvelles institutions pour la gestion de certains programmes forestiers et la gestion et exécution du programme national forestier dont les aspects méthodologiques pour la gestion des bassins versants les zones hydrographiques, la conservation et la restauration des sols à vocation forestière, l'appui au développement de plantations forestières commerciales et enfin la gestion et l'amélioration des germoplasmes.</p>