

DESEMPEÑO Y PERSPECTIVAS FAVORABLES PARA LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE CARNE DE CONEJO

02/12/03

Introducción

Dentro de la amplia gama de productos agroalimentarios argentinos de alto valor, la exportación argentina de carne de conejo viene registrando un notable desempeño durante 2003. El monto exportado en los primeros 10 meses del año ya supera en un 129% al obtenido durante todo 2002, y presenta una mejora del 8% en el precio medio de exportación (4,09 dólares por kg).

Se recupera así una actividad que había mostrado interesantes valores de exportación hace una década, llegando a cerca de US\$ 400 mil en 1993. En 2003, en 10 meses, se exportaron 262 toneladas por US\$ 1,07 millones, lo que refleja el alto valor unitario del producto, casi 4.100 dólares por tonelada.

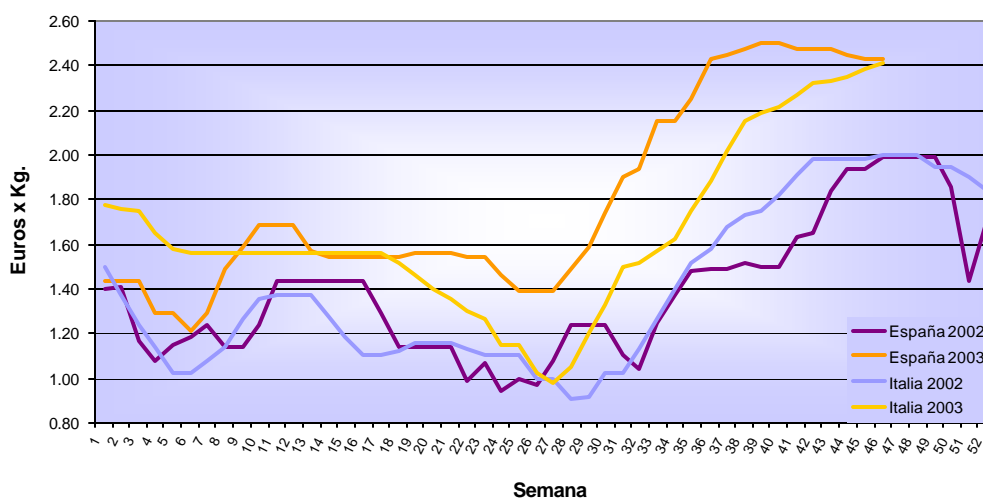
La recuperación de las exportaciones argentinas de carne de conejo, que habían sido nulas entre 1998 y 2001, reconoce varias causas: por una parte, puede atribuirse al estímulo del aumento en el tipo de cambio real operado desde principios de 2002. Pero también han jugado un papel importante el escenario favorable en el mercado mundial, la mayor producción local y los positivos desarrollos en la cadena productiva.

El mercado internacional

El sector se ha visto favorecido por el incremento de la demanda externa. Durante el año se han incorporado nuevos destinos. A las compras de España y Austria en 2002, durante 2003 se suman las de Holanda, Francia, Bélgica y, de acuerdo a información de mercado muy reciente, Alemania.

En los mercados de la Unión Europea, la producción se vio seriamente perjudicada por la ola de calor, que afectó la tasa de fecundidad de las hembras. El precio del conejo en Italia y España, los principales productores de la UE, viene registrando una suba interanual superior al 20%, situándose en ambos casos por encima de los 2,4 euros/kg.

Precio del Conejo en España e Italia- 2002 y 2003 *



* España: Precio promedio semanal de las bolsas de Madrid, Ebro, Silleda y Bellpuig. Fuente: Revista Cunicultura
Italia: Precio semanal de la Bolsa de Verona. Fuente: Coniglionline.

Cabe señalar que el ingreso a la UE de carne de conejo proveniente de China, el principal productor mundial, se encuentra prohibido desde principios de 2002. La medida, originalmente extendida a todos los productos de origen animal para consumo humano o animal, surgió de una proposición del Comité Veterinario Permanente de la Unión Europea, que en una serie de inspecciones en China detectó serias deficiencias en el sistema de control de residuos y problemas relacionados con el uso de sustancias prohibidas en el campo veterinario. Desde entonces la medida se ha ido suavizando y paulatinamente se han levantado las prohibiciones al ingreso de diversos productos, aunque se mantienen en el caso de carne de conejos, aves y miel¹.

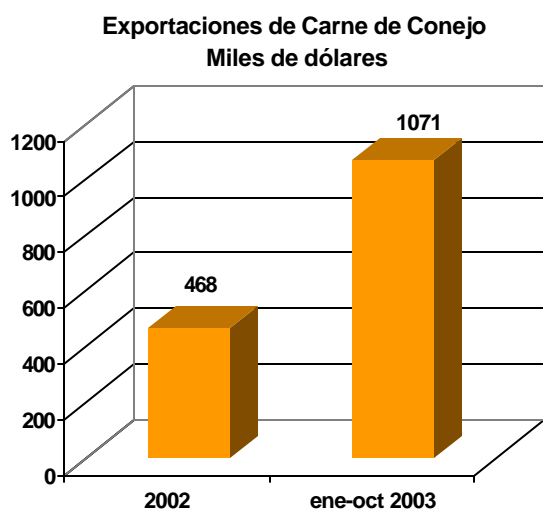
Esta prohibición resultó decisiva para el desvío de la demanda externa de la UE hacia otros países, entre ellos la Argentina. Si bien la mayor parte de lo importado proviene de la misma Unión o de otros países europeos, el desplazamiento de la oferta china significaría un espacio no cubierto de 8.000 toneladas si se considera la cantidad promedio adquirida a China en 2000/01 (22% de las importaciones de los países de la UE).

Producción local

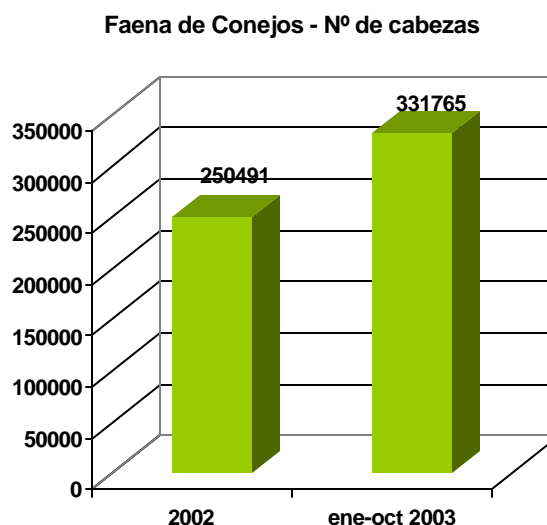
La producción local mostró un notable crecimiento en 2003. Entre enero y octubre de este año la faena en establecimientos registrados en el SENASA ha superado las 330 mil cabezas, un incremento del 32% con respecto a la faena de todo 2002. Suponiendo un peso promedio de 1,5 Kg. por cabeza, la producción de los 10 primeros meses de 2003 ya habría alcanzado las 498 toneladas.

Considerando sólo la producción de los frigoríficos con habilitación para tránsito federal y exportación, estas cifras, comparadas con las de exportaciones, expresarían que el sector está registrando en 2003 un aumento de su coeficiente de exportación, situándose en el 53%, contra un 33% del año anterior. La contrapartida sería una caída del consumo local del 6%, aunque cabe mencionar que este análisis no comprende los flujos productivos informales de pequeña escala, obviamente orientados hacia el mercado interno.

Avances en la cadena



Fuente: SENASA



Fuente: SENASA - Frigoríficos registrados

¹ En los casos de productos readmitidos, el Comité Permanente de la Cadena Alimentaria ha estipulado estrictos procesos de control, incluyendo el análisis del 20% de las partidas.

Durante 2003, la cadena cunicola ha manifestado síntomas de crecimiento cualitativo, superando algunas debilidades internas y restricciones impuestas por el entorno.

Entre los principales avances se destaca la ampliación de la cadena productiva, ya que, en el presente año, el número de frigoríficos habilitados por el SENASA para exportar a la Unión Europea pasó de 1 a 6. Asimismo Córdoba se incorporó como provincia exportadora, realizando su primer embarque en octubre pasado. De este modo, se ha incrementado la capacidad de procesamiento para exportar, garantizando las condiciones de sanidad e inocuidad que requieren los países importadores.

Además de aumentar la capacidad de exportación, este hecho es favorable al grado de competencia del sector. Hasta fines de 2002 la cadena estuvo momentáneamente configurada por la presencia de un único frigorífico con habilitación para exportar. El mayor número de frigoríficos de exportación contribuye a mejorar la competencia y transparencia del mercado cunicola, lo que a su vez tiende a mejorar la rentabilidad de los productores.

El sector cunicola en la Argentina presenta una serie de limitantes internas que restringen su desarrollo potencial. Algunas, como la baja escala promedio de las unidades productivas (que se mide por el número de madres), las dificultades en el acceso al capital, la falta de uniformidad en la calidad del producto y la falta de incorporación de valor agregado, pueden en parte superarse mediante la conformación de grupos asociativos tendientes al logro de escalas funcionales eficientes. En este sentido, durante 2003 se estaría profundizando la tendencia hacia el asociativismo y la cooperación iniciada en 2002, fomentada en muchos casos por acciones públicas a nivel provincial y municipal.

En relación con lo anterior, la constitución de la Cámara Argentina de Cunicultores, en junio de este año, es un logro significativo. Además de fortalecer y promover vínculos ya existentes o potenciales, los productores adquieren representatividad ante el sector público y otros integrantes de la cadena cunicola. Cabe resaltar que la Cámara está funcionando con un alto grado de dinamismo, reuniéndose mensualmente.

La articulación entre la cadena y el sector público también manifiesta síntomas de crecimiento. A nivel nacional, se destacan las acciones de difusión, asistencia y articulación que viene realizando en los últimos años el Área Cunicultura de la Dirección de Ganadería de la SAGPyA. En el marco del programa Cambio Rural del INTA se crearon grupos asociativos en la provincia de Salta. En Córdoba se constituyó en 2002 el Frigorífico del Sur, una Sociedad de Economía Mixta constituida por la Municipalidad de Río Cuarto (Provincia de Córdoba) y más de 150 productores asociados.

A lo largo de 2003 se han generado o profundizado varias iniciativas provinciales y municipales entre las que se destacan:

- CuniRed – Programa Integral para el Desarrollo de la Cunicultura: Se trata de un programa conjunto entre la Agencia de Desarrollo Económico Local de Comodoro Rivadavia (Adeloc), la Agencia de Extensión Comodoro Rivadavia del INTA y la Cooperativa de Conejos Patagónica Ltda. Entre sus instrumentos se encuentran: el fomento del desarrollo asociativo, capacitación y asistencia técnica y financiera. Actualmente los integrantes de la Cooperativa están terminando una pequeña planta de faenamiento. Según Adeloc, el objetivo sería comenzar a exportar a Europa a partir de marzo de 2004.
- Fondo para el Financiamiento de la Expansión de la Actividad Cunicola en la Provincia de La Pampa: Se trata de un fondo creado por la Ley Provincial N° 2050, constituido por \$ 1 millón, aportados en partes iguales por el Ministerio del Interior de la Nación y la Provincia de La

Pampa. Su objetivo es promover y asistir crediticiamente a la inversión genuina en el sector cunícola de la Provincia de La Pampa, priorizando la generación de nuevos productores o el fortalecimiento de quienes desarrollen la actividad incipientemente. En particular, los créditos serán destinados a la adquisición de insumos, jaulas, reproductores y a la compra del equipamiento indispensable para el inicio de la actividad.

- Proyecto para la producción, comercialización y exportación de carne y piel de conejo: El gobierno municipal de Vista Alegre (provincia de Río Negro) destinará \$ 80.000 para la construcción de un matadero y frigorífico, con el objeto de impulsar la cría y de exportar a Italia y Francia.
- Programa Cunícola – Provincia de Neuquén: A través del Centro PyME Neuquén, el gobierno provincial anunció el inicio de los estudios para la puesta en marcha de un programa de asistencia al sector.

Perspectivas

El desempeño reciente del sector cunícola es una muestra más de las potencialidades de diversificación de la producción agroalimentaria argentina y de los beneficios de acciones integradas entre distintos ámbitos del sector público y de la cooperación con el sector privado.

Las perspectivas para la cadena, desde el punto de vista interno, son favorables. Los avances cuantitativos y cualitativos acontecidos durante 2003, seguramente generarán sus frutos en términos de ventajas competitivas e inserción externa. Entre los factores que contribuirían favorablemente en el desempeño futuro de la cadena, se pueden mencionar: a) las ampliaciones de la capacidad exportadora a partir de nuevos frigoríficos habilitados para la exportación, b) una mayor eficiencia a partir del aprendizaje, la acumulación de experiencia y la profundización de los desarrollos asociativos; y c) la continuidad en su proceso de desarrollo institucional que irá alejando a la informalidad que caracterizó históricamente a la cadena.

Desde el punto de vista externo, a corto - mediano plazo se espera una demanda sostenida, pero también un aumento de la competencia. Desde el lado de la demanda, cabría esperar un aumento en la demanda de la Unión Europea, si se tiene en cuenta que el año próximo el crecimiento del PBI de la Eurozona rondaría el 1,9%, según proyecciones del FMI. En el caso particular de los clientes actuales de la Argentina las proyecciones de crecimiento del ingreso son: España (2,8%); Francia (2%); Bélgica (1,9%); Alemania (1,5%); Austria (1,5%).

Por el lado de la oferta, cabría esperar un aumento de la producción europea, afectada este año por la ola de calor. Además, en el mercado existen expectativas de que la Comisión Europea revise pronto su postura frente al ingreso de carne de conejo proveniente de China.

Si se tiene en cuenta la participación de China en las compras previas de los actuales clientes de Argentina, se puede apreciar que la misma no fue significativa en los mercados que en 2003 están teniendo mayor incidencia en las exportaciones argentinas (Holanda, Austria y España). No obstante, sí lo fue en Alemania y Francia, los dos mayores importadores europeos durante los últimos años.

Clientes de la Argentina: incidencia en las exportaciones argentinas y antecedentes de compras a China

Mercado	Participación en Exportaciones Argentinas (ene-oct 03)	Participación de China en Importaciones 00-01
Holanda	39%	0%
Austria	25%	No importó
España	23%	2%
Francia	11%	37%
Bélgica	3%	7%
Alemania	0%	46%

Fuente: IICA en base a SENASA y Base Comext (Eurostat)

El eventual regreso de China al mercado europeo supone un gran desafío para la cunicultura argentina, tanto por su capacidad de producción, como por vender al precio más bajo del mercado europeo, significativamente inferior al precio medio del total importado por cada miembro del bloque.

China es potencialmente un productor con una importante ventaja competitiva en costos, pero también un proveedor que ha perdido confiabilidad en términos de calidad e inocuidad. El desafío de la cadena cunícola argentina es transformar la amenaza que implica el regreso de China en la necesidad y oportunidad de posicionar sus productos en la UE a partir de atributos como la diferenciación, la confiabilidad y la calidad superior. También resultaría deseable, a los efectos de diversificar riesgos, la exploración de mercados alternativos y un mayor esfuerzo en la promoción del consumo interno, cuyo bajísimo nivel también significa una oportunidad.

Fuentes

Base Comext (Eurostat)
 Comisión Europea – Oficina Alimentaria y Veterinaria
 Coniglio On-Line
 Diario Crónica (Comodoro Rivadavia)
 Diario Río Negro
 Diario La Mañana del Sur
 Diario La Nación
 Diario La Voz del Interior
 FMI – World Economic Outlook
 Gobierno de la Provincia de La Pampa
 INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA, Viera, D.y Obschatko, E., Carne de conejo, Marzo 2003
 MAPA - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España
 Municipalidad de Comodoro Rivadavia
 Revista Cunicultura (España)
 SAGPyA - Dirección de Ganadería, Área Cunicultura
 SENASA