

*CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA POTENCIAR EL ACCESO, USO E IMPACTO DE LAS TIC EN LOS MINISTERIOS DE AGRICULTURA DE PARAGUAY, PERÚ Y BRASIL*

**1. Identificación del proyecto**

**1.1. Nombre del proyecto**

Construcción de una estrategia para potenciar el acceso, uso e impacto de las TIC en los Ministerios de Agricultura (MAG) de Paraguay, Perú y Brasil

**1.2. Oficinas del IICA participantes**

Oficinas del IICA en Uruguay, Paraguay, Perú y Brasil

**1.3. Programas de concentración técnica o coordinación transversal**

CAESPA, Programa de innovación para la productividad y competitividad y Director de Cooperación Técnica

**1.4. Líneas de acción del PMP 2010-2014 que abarca el proyecto**

*Gestión del conocimiento y TIC para la innovación:* Promover y fortalecer la gestión del conocimiento, mejorando y desarrollando procesos y capacidades para gestionar, compartir y mejorar el acceso a la información para la innovación, enfatizando el aprovechamiento de las herramientas TIC.

*Prospección y análisis estratégicos para la agricultura:* Gestionar información y conocimiento para la toma de decisiones por parte de los actores públicos y privados de la agricultura y la vida rural de las Américas.

*Institucionalidad de la agricultura e inversiones para su modernización:* Promover y apoyar los procesos de modernización institucional de la agricultura y generar recomendaciones de inversión para estos procesos.

**1.5. Coordinador del Proyecto**

Hugo Chavarría Miranda, Especialista en Análisis Estratégico, CAESPA

**1.6. Objetivos estratégicos del PMP a cuyo logro contribuye el proyecto**

Mejorar la productividad y la competitividad del sector agrícola

**1.7. Contribución del proyecto a las prioridades del Fondo para la Convocatoria 2011**

El presente proyecto permite la construcción participativa de un Plan Estratégico para potenciar el impacto de las TIC en los MAG de 3 países de la región. Partiendo de talleres participativos, el proyecto cuenta con una metodología que fue construida por técnicos del IICA, que permite identificar las causas, limitantes y soluciones de los principales cuellos de botella en el acceso y uso de las TIC en los MAG. A partir de esta caracterización, el proyecto construye una visión compartida en el tema

y sienta las bases para que todos los involucrados definan acciones puntuales y concretas a través de una Plan Estratégico para la Acción.

El presente proyecto es una continuación a lo iniciado por CAESPA en su Plan de Trabajo para el 2011, en donde se incluyó el desarrollo de la metodología de caracterización y su posterior aplicación en Uruguay y Costa Rica. Debido a la inexistencia de recursos adicionales, CAESPA no pudo beneficiar a otros MAG de la región, aun cuando países como Perú, Paraguay y Brasil han manifestado su necesidad de contar con herramientas que les permitan identificar sus retos en el acceso y uso de las TIC.

## **1.8. Duración del proyecto**

24 meses

## **2. Problema a resolver u oportunidad a aprovechar**

Gracias a que se ha demostrado categóricamente que el uso de las TIC aumenta significativamente la eficiencia de los recursos, gran cantidad de países de América Latina y el Caribe han implementado marcos normativos que incentivan, y en algunos casos obligan, a sus instituciones públicas a ofrecer y contratar todos sus productos y servicios a través del TIC. Sin embargo, la falta de institucionalidad de estos procesos, aunado a la baja conectividad en zonas rurales, el bajo acceso a computadores y la poca capacidad en su uso, han imposibilitado el logro de resultados tangibles.

Inmersos en este escenario se encuentran los MAG de la región, los cuales además de no poder cumplir a cabalidad con las nuevas normativas que exigen el uso de TIC en sus procesos, en su mayoría carecen de instrumentos o metodologías que les permitan identificar sus falencias en el acceso y uso de las TIC y proponer estrategias para su superación.

Asimismo, el presente proyecto generaría la posibilidad de generar cooperación horizontal entre los países miembros del Instituto, ya que los técnicos nacionales de los países en donde se implementó la metodología podrían pasar a ser oferentes de cooperación técnica, como sucede en este momento con Uruguay. Esto, evidentemente, facilitará la gestión del conocimiento entre los técnicos nacionales sobre la aplicación de ésta metodología creada por el Instituto y fomentará la sistematización de lecciones aprendidas en el tema.

Además, la totalidad de los resultados y las lecciones aprendidas de la implementación de la presente metodología servirá de insumo para el capítulo especial del documento conjunto IICA-FAO-CEPAL “Perspectivas para la agricultura y la vida rural 2011”, el cual se presentará en la JIA a realizarse en octubre del presente año.

## **2.1 Grupo meta y beneficiarios**

Los grupos meta centrales del presente proyecto son los MAG de Paraguay, Perú y Brasil, quienes al final del proyecto contarán con un Plan Estratégico que no solamente identificará las acciones requeridas para potenciar el impacto de las TIC a nivel de la institucionalidad para la agricultura, sino que además asignará responsabilidades para lograrlo.

## **3. Objetivos, resultados y productos esperados**

### **3.1 Objetivo general**

Potenciar el impacto de las TIC en los MAG de 3 países de la región, permitiendo así que estos aumenten la eficiencia de los recursos humanos, financieros y tecnológicos en todos sus procesos institucionales y de cooperación técnica.

### **3.2 Componentes y sus respectivos objetivos específicos, resultados y productos**

#### ***3.2.1 Componente 1: Caracterización del acceso, uso y condicionantes del impacto de las TIC en la institucionalidad pública para la agricultura***

##### ***a. Objetivo específico del componente 1***

Caracterizar, en conjunto con representantes de la institucionalidad pública para la agricultura, el acceso, uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG de Perú, Paraguay y Brasil

##### ***b. Resultados esperados del componente 1***

R.1.1: Identificadas las características del marco normativo, condiciones de acceso, condiciones de uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG de Perú, Paraguay y Brasil.

##### ***i. Productos para lograr el resultado R1.1***

P.1.1.1: Tres talleres presenciales (uno por país) que convocan a todos los grupos de la institucionalidad pública para la agricultura (públicos, privados, investigación, academia) y otros socios estratégicos en el tema (por ejemplo FAO, SIDALC, OIMA, CIARD, etc.), en donde se aplica la metodología para la caracterización del acceso, uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG de Perú, Paraguay y Brasil.

P.1.1.2: Tres documentos que sistematizan los resultados de los talleres presenciales P.1.1.1. (un documento por país), en donde se caracteriza el marco normativo, las condiciones de acceso, las condiciones de uso y los condicionantes del impacto de las TIC en los MAG de cada uno de los 3 países en cuestión.

P.1.1.3: Tres presentaciones (una presentación por país) ante los representantes de los MAG, instituciones públicas para la agricultura y otros socios estratégicos en el tema, en donde se informa y sensibiliza sobre los resultados alcanzados en la caracterización del acceso, uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG de cada uno de los 3 países en cuestión

#### ***3.2.2 Componente 2. Construcción de una visión común y un Plan Estratégico para potenciar el acceso, uso e impacto de las TIC en la institucionalidad pública para la agricultura***

##### ***a. Objetivo específico del componente 2***

Construir, en conjunto con representantes de la totalidad de la institucionalidad pública para la agricultura, y otros socios estratégicos, una visión común y un Plan Estratégico para potenciar el acceso, uso e impacto de las TIC en los MAG de Perú, Paraguay y Brasil

##### ***b. Resultados esperados del componente 2***

R.2.1: Construidos tres Planes Estratégicos (uno por país) para potenciar el acceso, uso e impacto de las TIC en los MAG de Perú, Paraguay y Brasil

R.2.2: Sensibilizados los representantes de los MAG, instituciones públicas para la agricultura y otros socios estratégicos en el tema, sobre las acciones requeridas para superar los cuellos de botella identificados en la caracterización del acceso, uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG de Perú, Paraguay y Brasil

*ii. Productos para lograr el resultado R.2.1*

P.2.1.1: Tres talleres presenciales (uno por país), en donde se identifican las causas y consecuencias de las principales limitantes en lo referente al marco normativo, condiciones de acceso, condiciones de uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG.

P.2.1.2: Tres propuestas de Planes Estratégicos (una por país) que recogen los resultados y recomendaciones de los talleres presenciales que identificaron las causas y consecuencias de las principales limitantes de las TIC en los MAG de Perú, Paraguay y Brasil.

*iii. Productos para lograr el resultado R.2.2*

P.2.2.1: Tres presentaciones ante representantes de los MAG de Perú, Paraguay y Brasil (una por país), instituciones públicas para la agricultura y otros socios estratégicos en el tema, en donde se informa y sensibiliza sobre las causas y consecuencias de las principales limitantes de las TIC en los MAG.

### **3.3 Productos globales del proyecto**

**Producto global 1.** Informe final, presentado en el mes veinticinco luego de iniciado el proyecto, que sistematiza para cada uno de los países:

- las condiciones de acceso, uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG de Paraguay, Perú y Brasil,
- los principales cuellos de botella que limitan el impacto de las TIC en los MAG de Paraguay, Perú y Brasil
- las acciones requeridas para la superación de las principales limitaciones o cuellos de botella en el acceso y uso de las TIC en los MAG de Paraguay, Perú y Brasil
- los pasos requeridos para operativizar la estrategia para potenciar el acceso, uso e impacto de las TIC en los MAG de Paraguay, Perú y Brasil

### **3.4 Valor agregado del proyecto**

Después de estudiar la gran mayoría de los instrumentos diseñados para la medición del acceso y uso a las TIC (UNCTAD, Lisboa, etc.), se determinó que no existe una metodología idónea para adaptarse a la medición de estos factores en la institucionalidad agrícola. Todas las metodologías existentes están basadas en encuestas o cuadros rígidos que se enfocan principalmente en la existencia de software y hardware, sin medir la utilización de los mismos en la cooperación técnica que brinda la institución. Además, debido a que la implementación de estas metodologías exige que sean respondidas únicamente por el responsable de los departamentos de informática o TIC, muchas veces éste no conoce acerca del impacto o resultados que tienen las TIC sobre el destinatario final.

Ante esto, el presente proyecto llega a llenar un vacío metodológico que ningún otro instrumento existente había podido cumplir. Gracias a que esta metodología de caracterización fue construida por los técnicos del IICA pensando en las necesidades específicas de la institucionalidad pública para la agricultura, el presente proyecto tiene la potencialidad de poner a disposición de tres países miembros del IICA una nueva metodología que sirve no solo para caracterizar el acceso, uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG, sino también para construir, en conjunto con representantes de la totalidad de la institucionalidad pública y otros socios estratégicos en el tema, una visión común y un Plan Estratégico en el tema.

Posteriormente, tomando en cuenta las lecciones aprendidas de la implementación realizada en Costa Rica, Uruguay, Paraguay, Perú y Brasil, esta metodología podrá ser replicada en otros países de la región, permitiendo inclusive el involucramiento de algunos técnicos nacionales de estos países como oferentes de cooperación técnica, como sucede en este proyecto con los técnicos nacionales de Uruguay.

En términos simples, el presente proyecto afina y valida una metodología para construir colectivamente planes estratégicos que potencian el acceso, uso e impacto de las TIC en los MAG de la región. Posterior a su validación, la metodología tiene el potencial de convertirse en un bien público internacional de gran impacto en ALC

#### **4. Metodología**

##### **4.1 Principales actividades del proyecto**

###### **4.1.1 Actividades del componente 1 del proyecto**

###### **a. Actividades para obtener el producto P.1.1.1 (tres talleres)**

A.1.1.1.1: Realizar una rápida investigación previa que permita contar con un ligero conocimiento de las condiciones normativas, de acceso y uso de las TIC en la institucionalidad pública para la agricultura de Perú, Paraguay y Brasil; esto con el objetivo de facilitar la identificación de los actores involucrados en el tema y generar insumos para que los facilitadores de cada uno de los talleres tengan más argumentos para dirigir de mejor manera la discusión y la selección de los escenarios en cada variable.

A.1.1.1.2: Identificar a los principales actores de cada uno de los grupos de la institucionalidad pública para la agricultura e instituciones relacionadas con el tema TIC y agricultura de Perú, Paraguay y Brasil, especificados en la siguiente Tabla.

	<b>Nombre</b>	<b>Integrantes</b>
Grupo 1	Cuerpo Gerencial y Administrativo Central del MAG	Ministros, viceministros, administración, finanzas, proveeduría, recursos humanos, informática, auditoría, etc.
Grupo 2	Servicios de los MAG	Servicios de salud animal, fitosanitario, tecnología, extensión, etc.
Grupo 3	Otros Ministerios Complementarios	Salud, hacienda, comercio exterior, contraloría, transportes, social, etc.
Grupo 4	Sector agrícola privado	Cámaras, corporaciones, etc.
Grupo 5	Sociedad civil	Representante de comisión agrícola del Congreso, comunicadores, ONG, etc.
Grupo 6	Academia	Universidades, investigadores, etc.
Grupo 7	Instituciones TIC y agricultura	FAO, SIDALC, OIMA, CIARD, etc.

A.1.1.1.3: Invitar a las personas identificadas en la actividad A.1.1.1.2 a participar en 2 talleres que tienen como objetivo: 1) caracterizar el acceso, uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG, e 2) identificar las causas y consecuencias de las principales limitantes en lo referente al marco normativo, condiciones de acceso, condiciones de uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG.

A.1.1.1.4: Capacitar, vía TIC (comunidades de práctica, videos tutoriales, videoconferencias, etc.) a técnicos nacionales de las Oficinas del IICA en Paraguay, Perú y Brasil en el uso de la metodología para la caracterización del acceso, uso y condicionantes del impacto de las TIC en MAG, para que estos sirvan como facilitadores en los talleres.

A.1.1.1.5: Aplicar la metodología de caracterización del acceso, uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG de Paraguay, Perú y Brasil, a través de la realización de tres talleres participativos (uno en cada país) con representantes de los MAG, instituciones públicas para la agricultura y otros socios estratégicos en el tema.

***b. Actividades para obtener el producto P.1.1.2 (tres documentos que sistematizan resultados de aplicación de instrumento de caracterización)***

A.1.1.2.1: Procesar la totalidad de los resultados obtenidos en los tres talleres de aplicación de la metodología de caracterización del acceso, uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG (uno en cada país). El procesamiento de los resultados consiste en la estimación del promedio simple, media y desviación estándar de la totalidad de las respuestas para cada variables de la metodología de caracterización.

A.1.1.2.2: Preparar tres documentos y tres presentaciones PowerPoint (un documento y una presentación por país) que sistematicen los resultados, principales conclusiones y lecciones aprendidas de cada uno de los talleres de aplicación de la metodología de caracterización del acceso, uso y condicionantes del impacto de las TIC en los MAG Perú, Paraguay y Brasil.

***c. Actividades para obtener el producto P.1.1.3 (representantes informados sobre conclusiones)***

A.1.1.3.1: Presentar, ante los representantes de los MAG, instituciones públicas para la agricultura y otros socios estratégicos en el tema, en cada uno de los tres países (Perú, Paraguay y Brasil), los resultados, principales conclusiones y lecciones aprendidas de la aplicación de la metodología de caracterización.

***4.1.2 Actividades del componente 2 del proyecto***

***a. Actividades para obtener el producto P.2.1.1 (tres talleres)***

A.2.1.1.1: Identificar, a partir de la sistematización de los resultados de los talleres de caracterización, las variables críticas de menor desempeño de cada componente.

A.2.1.1.2: Realizar tres talleres, uno en cada país de aplicación del instrumento, en donde los representantes de los MAG, instituciones públicas para la agricultura y otros socios estratégicos en el tema, identifiquen las causas y consecuencias de las principales limitantes de las variables de menor desempeño identificadas en la actividad A.2.1.1.1. Para esto se utilizará la metodología del árbol de decisiones (expuesta en <http://bit.ly/h9ZKXu>)

### ***b. Actividades para obtener el producto P.2.1.2 (tres propuestas de planes estratégicos)***

A.2.1.2.1: Definir, en conjunto con representantes de los MAG, instituciones públicas para la agricultura y otros socios estratégicos en el tema, una estrategia para superar y solventar las causas de las principales limitantes<sup>1</sup> de las variables de menor desempeño identificadas en la actividad A.2.1.1.2. Esta estrategia definirá responsabilidades para cada uno de los actores involucrados en el ejercicio.

### ***c. Actividades para obtener el producto P.2.2.1 (representantes sensibilizados sobre acciones requeridas para superar cuellos de botella)***

A.2.2.1.1: Presentar, ante las autoridades y representantes de los MAG, instituciones públicas para la agricultura y otros socios estratégicos en el tema con presencia en Perú, Paraguay y Brasil, no solo las causas y consecuencias de las principales limitantes identificadas, sino también la estrategia definida para su superación.

A.2.2.1.2: Coordinar, en conjunto con los representantes de los MAG, instituciones públicas para la agricultura y otros socios estratégicos en el tema con presencia en Perú, Paraguay y Brasil, los mecanismos necesarios para el financiamiento y puesta en operación de la estrategia definida en la actividad A.2.2.1.1.

## **4.2 Implementación y socios del proyecto**

### ***4.2.1 Organización para la ejecución***

La oferta técnica del proyecto estará a cargo de James French (Director de Cooperación Técnica), Hugo Chavarría (CAESPA), Viviana Palmieri (Programa de innovación para la productividad y competitividad), Emmanuel Picado (Informática y Sistemas de Información), Federico Sancho (Unidad de Documentación y Publicaciones), Alejandra Betancur y Andres De Sossa (Oficina del IICA en Uruguay), quienes tienen amplios conocimientos en TIC y agricultura, y además han estado ligados a temas técnicos de gestión del conocimiento.

Por el lado de la demanda, los Representantes de las Oficinas del IICA en Paraguay, Perú y Brasil serán los coordinadores locales en cada uno de sus países, teniendo a su cargo la coordinación de las acciones del proyecto con las autoridades nacionales. Además, cada Representante nombrará uno o dos técnicos nacionales de enlace, quienes, en conjunto con el grupo oferente de cooperación técnica y las instituciones participantes en los talleres, serán los encargados de llevar a cabo todas las acciones técnicas y logísticas anteriores a los eventos. Además, posterior a la actividad A.1.1.1.4, estos técnicos se incorporarán como facilitadores de los talleres y posteriormente serán parte del grupo de acompañamiento al proceso de implementación del Plan Estratégico.

### ***4.2.2 Estrategia operativa***

Aunque representantes de los MAG de Paraguay, Perú y Brasil han mostrado gran interés en la posibilidad de construir un Plan Estratégico para potenciar el impacto de las TIC en sus MAG, el primer paso después de aprobado el proyecto es que los Representantes de las Oficinas del IICA en Paraguay, Perú y Brasil coordinen con las autoridades nacionales todas las actividades requeridas para su implementación. Además, sería necesario que las Representaciones en estos países convoquen a una

---

<sup>1</sup> Los actores que participarán en los talleres serán los encargados de seleccionar las variables de mayor peso relativo dentro de todas las de menor desempeño. Debido a que los talleres para la construcción de esta estrategia tendrán una duración máxima de 10 horas, las variables seleccionadas nunca podrá ser mayor a 6.

reunión con sus contrapartes nacionales para explicar más detalladamente los alcances del proyecto, logrando de esta manera un mayor involucramiento y compromiso de parte de todo el sector.

Seguidamente, los técnicos nacionales designados en Paraguay, Perú y Brasil, en conjunto con el grupo oferente de cooperación técnica, iniciarán con una rápida investigación acerca de las condiciones normativas, de acceso y uso de las TIC en la institucionalidad pública para la agricultura. Esta información permitirá conocer en mayor detalle el nivel de desarrollo de las TIC en la institucionalidad agrícola de cada uno de estos tres países, lo que no solo facilitará la identificación de los actores que se invitarán a los talleres, sino que también ofrecerán información previa a los facilitadores que podría ser utilizada para dirigir las discusiones durante los talleres.

Posterior a este levantamiento de información previa y a la identificación de los actores que podrían participar en los talleres, los Representantes coordinarán con las contrapartes nacionales la disponibilidad y compromiso de las personas e instituciones involucradas. Posteriormente, los técnicos nacionales designados y el equipo administrativo de las Oficinas del IICA en Paraguay, Perú y Brasil apoyarán en todo lo referente a la organización de los eventos que se realizarán en cada uno de los países (invitaciones, confirmaciones, traslados, salas de reuniones, alimentación, etc.).

Debido a que la construcción de la metodología de caracterización y Plan Estratégico estuvo a cargo de técnicos de la Sede Central y de la Oficina del IICA en Uruguay, al menos dos de ellos participarán como facilitadores en los talleres de Perú, Paraguay y Brasil. La otra facilitación estará a cargo de técnicos nacionales designados por los Representantes, quienes serán capacitados en los temas de TIC e institucionalidad agrícola a través de medios virtuales como videoconferencias, documentos electrónicos, videos, etc. Estos facilitadores serán los encargados de dirigir los talleres, sistematizar y presentar los resultados ante los participantes y las autoridades nacionales.

Debido a que la aplicación del instrumento en Brasil requiere de comunicación fluida en idioma portugués, en estos talleres solo podrán participar como facilitadores externos Alejandra Betancur, Andres De Sosa, Viviana Palmieri o Federico Sancho, quienes tienen buen manejo de ese idioma. Cualquiera de estos técnicos que se seleccione como facilitador, tendrá el apoyo de Christian Fischer, quien fue designado por el representante para acompañar este proceso.

En cada uno de los tres países, el primer taller (día 1) consiste en la aplicación de la metodología para caracterizar el marco normativo, el acceso, el uso y los condicionantes del impacto de las TIC en los MAG. Posteriormente, los facilitadores sistematizarán la totalidad de las respuestas e identificarán las principales conclusiones (día 2). Iniciando con la presentación de estas conclusiones, se realizará un nuevo taller (tarde del día 3 y todo el día 4) con los representantes del MAG, instituciones públicas para la agricultura y organizaciones socias en el tema, con el objetivo no solo de identificar las causas y consecuencias de las principales limitantes de las TIC en los MAG, sino de construir una estrategia participativa (visión común) para atacar estos cuellos de botella. Esta estrategia será presentada ante las autoridades al finalizar el evento.

Día 1		Día 2		Día 3		Día 4	
Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde
Metodología caracterización	Metodología caracterización	Procesamiento resultados	Procesamiento resultados	Procesamiento resultados	Construcción visión común	Construcción visión común	Construcción visión común

Tomando en cuenta las agendas de trabajo de las Oficinas del IICA, y las discusiones que se están presentando en el tema de TIC e institucionalidad en Perú, Paraguay, y Brasil, se definió que el momento idóneo para la realización de los talleres sería; noviembre 2011 en Paraguay, febrero 2012 en Perú y junio 2012 en Brasil.

Al finalizar este proceso, el Representante y los técnicos nacionales designados serán los encargados de coordinar con las autoridades nacionales los mecanismos necesarios para el financiamiento y puesta en operación del Plan.

### 5. Presupuesto del proyecto

<b>PRESUPUESTO DEL PROYECTO</b>								
<i>Rubros elegibles para financiamiento con recursos del Fondo</i>	<i>Recursos del Fondo de la Dirección General US\$</i>	<i>Recursos CAESPA*</i>	<i>Recursos DCT*</i>	<i>Recursos de Oficina del IICA en Uruguay US\$ *</i>	<i>Recursos de Oficina del IICA en Perú US\$ **</i>	<i>Recursos de Oficina del IICA en Paraguay US\$ **</i>	<i>Recursos de Oficina del IICA en Brasil US\$ **</i>	<i>TOTAL US\$</i>
Capacitación y eventos técnicos del proyecto	10,098.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	29,898.00
Viajes para la ejecución del proyecto	13,266.00							13,266.00
Documentos y materiales para el proyecto	1,980.00							1,980.00
Comunicaciones, combustibles y mantenimiento para el proyecto	1,000.00				900.00	900.00	900.00	3,700.00
Contratos por obra para el proyecto								-
Seguros relacionados con el proyecto								-
<b>SUBTOTAL</b>	<b>26,344.00</b>	<b>1,800.00</b>	<b>1,800.00</b>	<b>1,800.00</b>	<b>5,700.00</b>	<b>5,700.00</b>	<b>5,700.00</b>	<b>48,844.00</b>
<b>Otros aportes</b>								
<b>TOTAL</b>								<b>48,844.00</b>

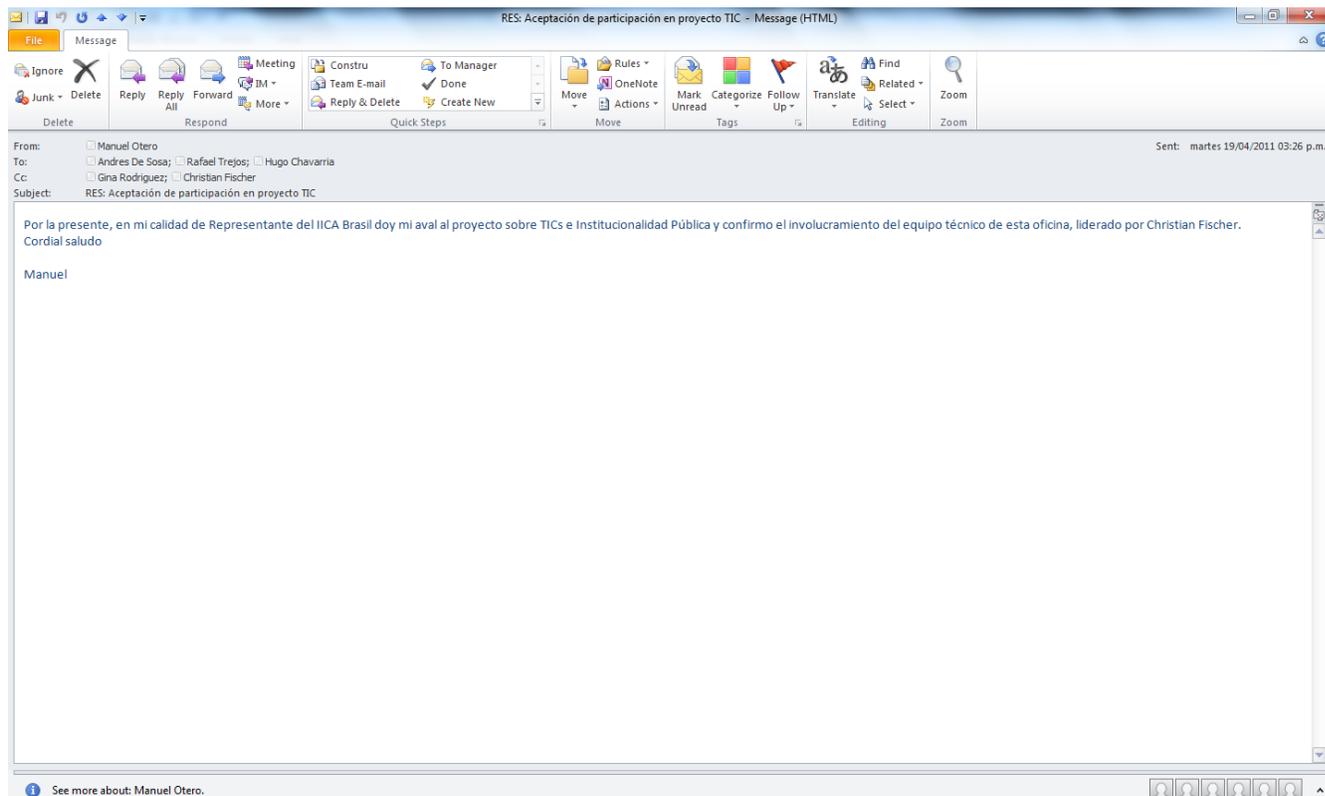
\* Los recursos de CAESPA, la DCT y la Oficina del IICA en Uruguay corresponden al tiempo dedicado por sus técnicos y personal administrativo

\*\* Los recursos de las Oficinas del IICA en Perú, Paraguay y Brasil corresponden a las salas para la realización de los talleres y al tiempo dedicado por sus técnicos y personal administrativo

### 6. Aval del Consorcio para el Coordinador del Proyecto

Se adjuntan en anexos

## ANEXOS ALAL DEL CONSORCIO PARA PARTICIPACIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROYECTO



RE: Aceptación de participación en proyecto TIC - Message (HTML)

File Message

Ignore X Delete Reply Reply All Forward Meeting IM More

Constru Team E-mail To Manager Done Create New

Rules OneNote Move Actions

Mark Unread Categorize Follow Up

Translate Find Related Select

Delete Respond Quick Steps Move Tags Editing Zoom

From:  James French  
To:  Gina Rodriguez  
Cc:  Rafael Trejos;  Hugo Chavarria;  Teresita Núñez  
Subject: RE: Aceptación de participación en proyecto TIC

Sent: martes 19/04/2011 03:51 p.m.

Estimados:

Doy mi aval para incluirme como participante en este proyecto.

Saludos cordiales,

Jim French

---

**From:** Gina Rodriguez  
**Sent:** Martes, 19 de Abril de 2011 03:16 p.m.  
**To:** James French  
**Cc:** Rafael Trejos; Hugo Chavarria; Teresita Núñez  
**Subject:** Aceptación de participación en proyecto TIC  
**Importance:** High

Estimado Sr. French:

Con instrucciones del Sr. Rafael Trejos, me permito enviarle adjunto el memorando SC/LTGC/UMI-043, sobre el asunto de la referencia.

Quedamos en la mejor disposición de atender cualquier consulta relacionada.

Cordialmente,

---

*Gina Rodriguez*  
Secretaria  
CAESPA  
Teléfono: (506) 2216-0289  
Fax: (506) 2216-0221

See more about: James French.



## MEMORANDUM

N°: SC/DCT/PIPC-036

FECHA: 19 de abril del 2011

**A:** Rafael Trejos, Gerente del Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura

**DE:** Arturo Barrera, Gerente Programa Innovación para la Productividad y Competitividad

**ASUNTO:** Aval Fondo DG

1. A través del presente, oficializo la participación del Programa de Innovación para la Productividad y Competitividad en el Proyecto **“Construcción de una estrategia para potenciar el acceso, uso e impacto de las TIC en la institucionalidad pública para la agricultura de Paraguay, Perú y Brasil”** que coordina CAESPA.

2. De igual modo, doy mi aval para que Hugo Chavarría, Especialista en Análisis Cuantitativo y Sectorial, actúe como coordinador de tal Proyecto.

3. Quedo a sus órdenes para atender cualquier consulta relacionada con esta solicitud.

Cordialmente,

c.: JFrench

AB/vchc.-



Oficina del IICA en Paraguay

## MEMORANDO

Nº: CRS/PY-0132

FECHA: 20 de abril de 2011

**A:** Rafael Trejos, Gerente del Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura  
**DE:** Alberto Adib, Representante Encargado del IICA en Paraguay *pta. Fabrizio*  
**ASUNTO:** Aceptación de participación de la Oficina en Paraguay en Proyecto TIC para el Fondo Concursable del Director General

1. En respuesta a su memorando SC/LTGC/UMI-045, a través del presente, le comunico que la Oficina de Paraguay participará en el proyecto **“Construcción de una Estrategia para Potenciar el Acceso, Uso e impacto de las TIC en la Institucionalidad Pública para la Agricultura de Paraguay, Perú y Brasil”**.

2. Por lo tanto, doy mi aval para que Hugo Chavarría de CAESPA sea el coordinador y presente el Proyecto al concurso del Fondo de la Dirección General de IICA, como parte del consorcio en que participarán dichos países el Programa Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura.

3. Se designa como responsable por la Oficina al Lic. Fabrizio Zucchini, Encargado del Centro de Documentación y Gestión del SIDALC, con el apoyo de la Ing. Agr. Fátima Almada, Especialista en Desarrollo Rural Sostenible y Agronegocios y del equipo administrativo nacional.

Cordiales saludos,

c. HChavarría/HChiriboga/JFrench/VdelAngel

AA/FA/FZ/fa/

Aval para el proyecto Construcción de una estrategia para potenciar el acceso, uso e impacto de las TIC - Message (HTML)

From: Alberto Adib <aadb@ica.org.py> Sent: lunes 25/04/2011 09:10 a.m.

To: Hugo Chavarria; Rafael Trejos

Cc: Manuel Otero; Antonio Donizeti; Graciela Gomez; Fabrizio Zucchini; Fatima Almada; Hernan Chiriboga

Subject: Aval para el proyecto Construcción de una estrategia para potenciar el acceso, uso e impacto de las TIC

Yo, Alberto Renault Adib, representante encargado de oficina de IICA en Paraguay, doy mi aval para que Hugo Chavarria Miranda, Especialista en Análisis Estratégico de CAESPA, sea el coordinador del proyecto "Construcción de una estrategia para potenciar el acceso, uso e impacto de las TIC en la institucionalidad pública para la agricultura" y confirmo la participación de la oficina de IICA en Paraguay en el dicho proyecto.

**Alberto Renault Adib**  
 Representante encargado del IICA en Paraguay  
<http://www.ica.int> | (595 21) 490 740 | (595 21) 445 048 | IP: 3575

**IICA** Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura  
 Juan E. O'Leary 409 - Oficina 516 - Asunción - Paraguay

See more about: Alberto Adib.

RE: Aceptación de participación en proyecto TIC - Message (HTML)

From: Antonio Donizeti Sent: lunes 25/04/2011 08:12 a.m.

To: Rafael Trejos

Cc: Gina Rodriguez; Hugo Chavarria; Alejandra Bentancur; Andres De Sosa; Santiago Cayota

Subject: RE: Aceptación de participación en proyecto TIC

Estimado Rafael: en referencia al proyecto **CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA POTENCIAR EL ACCESO, USO E IMPACTO DE LAS TIC EN LA INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA PARA LA AGRICULTURA DE PARAGUAY, PERÚ Y BRASIL**, que va a ser coordinado por Hugo Chavarria del CAESPA, con la participación de las Oficinas de Perú, Paraguay, Uruguay y Brasil, confirmo el aval de la Oficina del IICA en Uruguay para la presentación del Proyecto al FondDG de acuerdo con la última versión enviada a esta oficina.

Antonio Donizeti  
 Representante del IICA Uruguay

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA  
 Edificio Mercosur  
 Luis P. Plera 1992 Piso 3  
 Tel (598 2) 410-1676  
 Fax: (598 2) 4101778  
 E-Mail: [antonio.donizeti@ica.int](mailto:antonio.donizeti@ica.int)  
 Web: [www.ica.org.uy](http://www.ica.org.uy)

---

**De:** Gina Rodriguez  
**Enviado el:** martes, 19 de abril de 2011 18:15  
**Para:** Antonio Donizeti  
**CC:** Alejandra Bentancur; Andres De Sosa; Rafael Trejos; Hugo Chavarria  
**Asunto:** Aceptación de participación en proyecto TIC  
**Importancia:** Alta

Estimado Sr. Donizeti:

Con instrucciones del Sr. Rafael Trejos, me permito enviarle adjunto el memorando SC/LTGC/UMI-044, sobre el asunto de la referencia.

Quedamos en la mejor disposición de atender cualquier consulta relacionada.

Cordialmente,

*Gina Rodríguez*

See more about: Antonio Donizeti.

RV: Aceptación de participación en proyecto TIC - Message (HTML)

File Message

Ignore X Delete Reply Reply All Forward More - Meeting

Constru Team E-mail To Manager Done Reply & Delete Create New

Rules - OneNote Move Actions -

Mark Unread Categorize Follow Up -

Translate Select - Find Related - Zoom

Delete Respond Quick Steps Move Tags Editing Zoom

From: Roberto Gonzalez <Roberto.Gonzalez@iica.int>  
To: Hugo Chavarria  
Cc:  
Subject: RV: Aceptación de participación en proyecto TIC

Sent: lunes 25/04/2011 01:48 p.m.

---

**De:** Roberto Gonzalez  
**Enviado el:** Martes, 19 de Abril de 2011 06:38 p.m.  
**Para:** 'Gina Rodriguez'  
**CC:** Rafael Trejos (Rafael.Trejos@iica.int)  
**Asunto:** RE: Aceptación de participación en proyecto TIC

Apreciado Rafael:

Esta Representación expresa su anuencia a formar parte del Consorcio que presentará el proyecto "CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA POTENCIAR EL ACCESO, USO E IMPACTO DE LAS TIC EN LA INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA PARA LA AGRICULTURA DE PARAGUAY, PERÚ Y BRASIL", lo mismo que expresa su aval para que el Sr Hugo Chavarria ejerza la función de Coordinador del mismo.

Un abrazo

Roberto González G.  
Representante del IICA  
Perú

---

**De:** Gina Rodriguez [mailto:Gina.Rodriguez@iica.int]  
**Enviado el:** Martes, 19 de Abril de 2011 04:21 p.m.  
**Para:** Roberto Gonzalez  
**CC:** Arias Segura, Joaquin; Rafael Trejos; Hugo Chavarria  
**Asunto:** Aceptación de participación en proyecto TIC  
**Importancia:** Alta

Estimado Sr. González:

Con instrucciones del Sr. Rafael Trejos, me permito enviarle adjunto el memorando SC/LTGC/UMI-046, sobre el asunto de la referencia.

Quedamos en la mejor disposición de atender cualquier consulta relacionada.

See more about: Roberto Gonzalez.