

El proceso ministerial “Agricultura y Vida Rural en las Américas”

IICA-Argentina
Videoconferencia Argentina, Brasil, Chile, Paraguay,
Uruguay y Sede Central (Oficina OSCU)

Buenos Aires, 15 de octubre de 2008

Primera parte:

El mecanismo institucional de las Reuniones Ministeriales. El Plan AGRO.

Segunda parte:

El uso de la agromatriz para los países

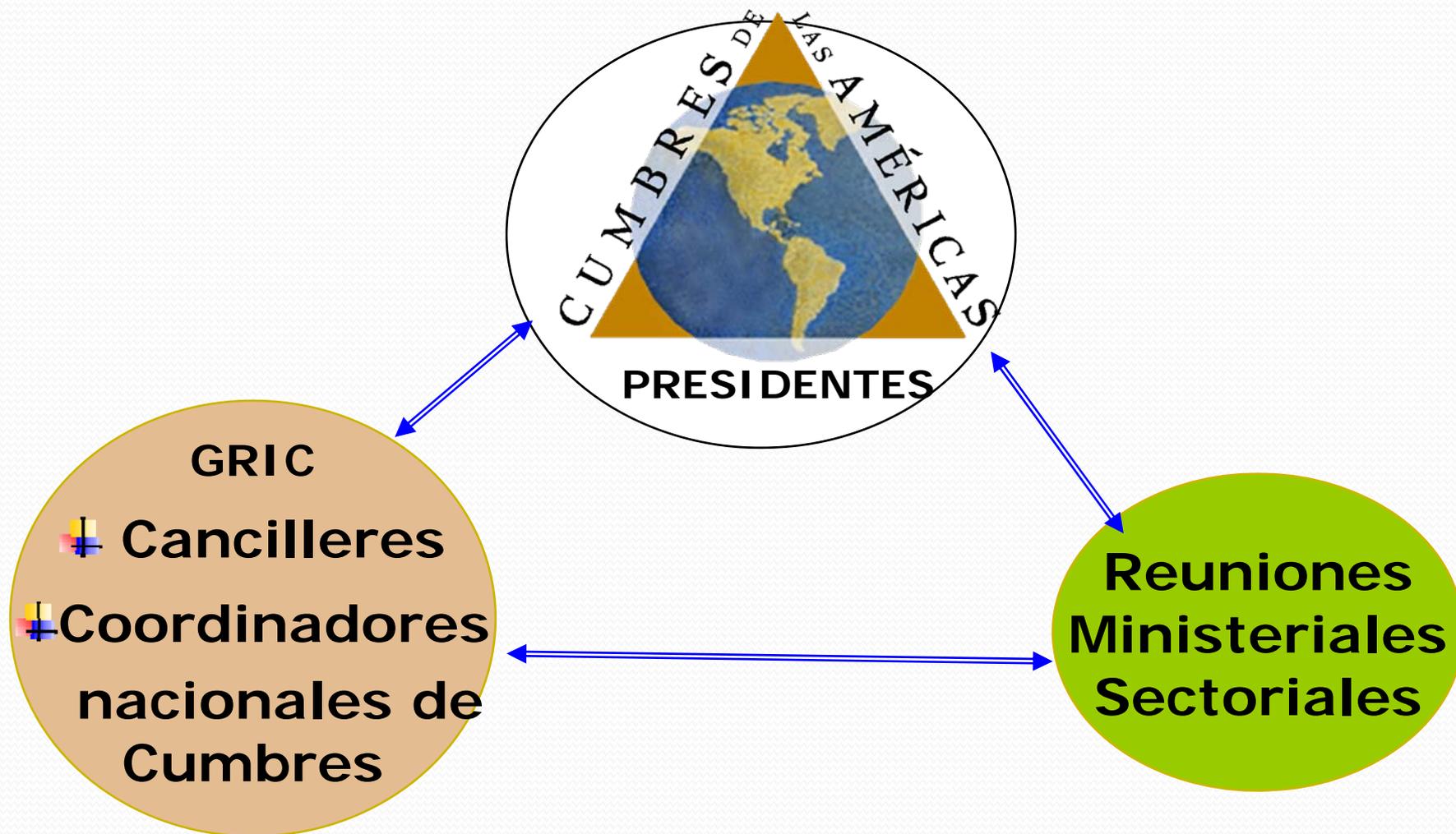
Tercera parte:

Indicadores del Plan AGRO

Primera parte:

El mecanismo institucional de las Reuniones Ministeriales. El Plan AGRO.

NUEVA ARQUITECTURA INSTITUCIONAL DE LAS AMÉRICAS



Proceso de Reuniones Ministeriales "Agricultura y Vida Rural en las Américas"

- ❖ Reuniones ministeriales -- pilares fundamentales de la cooperación hemisférica para apoyar los mandatos de las Cumbres
- ❖ Proceso Ministerial y sus Reuniones Ministeriales como máximo foro político sectorial del hemisferio
- ❖ Papel protagónico de los ministros de agricultura en la implementación de los mandatos de las Cumbres
- ❖ GRICA - Grupo de Revisión, Implementación y Coordinación de los Acuerdos sobre Agricultura-Delegados ministeriales

Reuniones Ministeriales

Región Norte

Canadá
México
Estados
Unidos

Región Central

Belice
Costa Rica
El Salvador
Guatemala
Honduras
Nicaragua
Panamá

Región Andina

Bolivia
Colombia
Ecuador
Perú
Venezuela

Región Sur

Argentina
Brasil
Chile
Paraguay
Uruguay

Región Caribe

Antigua y
Barbuda
Bahamas
Barbados
Dominica
Granada
Guyana
Haití
Jamaica

Rep. Dominicana
San Cristóbal y
Nieves
S. Vicente y las
Granadinas
Santa Lucía
Surinam
Trinidad y
Tobago

JIA - Junta Interamericana de Agricultura



La importancia del Proceso Ministerial "Agricultura y Vida Rural en las Américas"

- La RM es el foro político de más alto nivel para los Ministros de Agricultura en las Américas
- Los países construyen el consenso a partir de las convergencias y divergencias (proceso de diálogo, entendimiento y negociación)
- Los Acuerdos Ministeriales resultantes expresan su consenso (ownership)
- El diálogo ministerial alienta a los países a **trabajar juntos**, intercambiar experiencias y consensuar una agenda común (las acciones estratégicas)

LOS MINISTROS EN GUATEMALA 2007



V REUNIÓN MINISTERIAL “AGRICULTURA Y VIDA RURAL EN LAS AMÉRICAS”, JAMAICA, 2009

**Culminación del Proceso Ministerial
2008-2009, centrado en la
implementación del Acuerdo
Ministerial Hemisférico Guatemala
2007, que tuvo dos orientaciones
estratégicas:**

- **promover con los líderes de la agricultura un enfoque amplio para pensar y actuar en la agricultura y el medio rural;**
- **un enfoque de “trabajando juntos” (líderes agrícolas y no agrícolas) en el desarrollo sostenible de la agricultura y el medio rural.**



V REUNIÓN MINISTERIAL "AGRICULTURA Y VIDA RURAL EN LAS AMÉRICAS", JAMAICA, 2009

- **Tiempos de grandes desafíos y grandes oportunidades**
- **Agricultura y desarrollo sostenible son temas claves de discusión en foros locales y globales**
- **Necesitamos concentrarnos en fortalecer nuestras capacidades para aumentar producción y productividad, para el logro de seguridad alimentaria**
- **Cuáles son las estrategias y acciones**
- **Cómo reflejarlas en el Plan Agro 2003-2015**



PLAN AGRO 2003-2015

¿Qué es el PLAN AGRO?

Documento, firmado por los 34 Ministros de Agricultura, que incluye:

- VISION
- OBJETIVO SUPERIOR Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- AGENDAS BIANUALES
- SISTEMA DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO

Visión compartida 2003-2015 :

- 11 párrafos sobre la situación deseada de la agricultura en tres grandes sistemas:
entorno nacional e internacional, los territorios rurales y las cadenas productivo-comerciales

PLAN AGRO 2003-2015

Ej. párrafo 1:

Las políticas macroeconómicas facilitan la gestión efectiva de un desarrollo de la agricultura que impulsa el mejoramiento de la vida rural y permite mayor acceso a servicios eficientes, tecnologías nuevas y apropiadas, infraestructura mejorada, sistemas de información amigables y mercados transparentes.

El Plan AGRO 2003-2015

Es la agenda hemisférica compartida sobre los temas estratégicos identificados por los países para el desarrollo sostenible de la agricultura y en el medio rural....

- Define una situación deseada al 2015 (**Visión Compartida 2015 y Objetivos Estratégicos**)
- Identifica **acciones estratégicas** para avanzar hacia esa situación, de acuerdo a la realidad de cada país
- Establece y/o renueva las **medidas de implementación y seguimiento** para el bienio en curso
- Sirve como **marco de referencia** para la formación de las políticas en los países y la cooperación de los organismos internacionales

PLAN AGRO 2003-2015

- **Objetivo Superior:** el desarrollo sostenible de la agricultura y el medio rural

- **Objetivos estratégicos:**

- **Prosperidad Rural**

- **Seguridad Alimentaria**

- **Inserción Internacional e Integración Regional de la Agricultura**

- **Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de los Alimentos**

- **Agenda estratégica 2003-2005 – Luego, en las sucesivas Ministeriales, se formularon las Agendas – 2006-2007 y 2008-2009.**

- **En cada período, los Ministros se comprometen a abordar objetivos específicos y a informar sobre ellos, a través del proceso de Seguimiento.**

PLAN AGRO 2003-2015

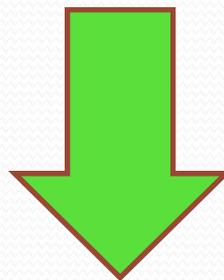
PROTAGONISTAS

Ministros de agricultura

Delegados ministeriales

SECRETARÍA : IICA

El IICA y el PLAN AGRO 2003-2015



Por mandato de los Presidentes y Jefes de Estado (Quebec 2001) el IICA asume la condición de Socio Institucional del proceso Cumbres, condición que comparte con otros organismos, como la OEA, CEPAL, BID, OPS y el Banco Mundial. Pero además, al IICA se le encomendó desempeñarse como Secretaría del Proceso Ministerial “Agricultura y vida rural en las Américas”.

El IICA y el PLAN AGRO 2003-2015

Productos de la actividad del IICA en este Proceso:

- **La Secretaría de las Reuniones Ministeriales: convocatoria, logística, realización.**
- **El desarrollo teórico de una herramienta de análisis y planificación: la AGROMATRIZ.**
- **El Sistema de Información para el Seguimiento y Evaluación del Plan AGRO 2003-2015 (SI)**

¿Cómo se ha desarrollado el Plan AGRO 2003-2015?

Diálogos nacionales y consenso hemisférico

Institucionalidad del Proceso Ministerial

ACTORES

IICA

MAGs (Ministros,
DMs, equipo nac.)

Cancillerías
(Ministros,
Coordinadores N.
Cumbres)

Organismos
Internacionales

ROLES

Secretaría del PM

Reunión Ministerial
GRICA

GRIC: Grupo de
Revisión e
Implementación de
Cumbres

GTCC: Grupo de
Trabajo Conjunto de
Cumbres

REGLAS DEL JUEGO

Marco político:

-Mandatos
presidenciales (Quebec
2001 - Mar del Plata
2005)

-AMH (Bávaro 2001 -
Guatemala 2007)

Concepción renovada
de la agricultura y la
vida rural (AGRO-
Matriz)

El Sistema de Información para el Seguimiento y Evaluación del Plan AGRO 2003-2015

- **Iniciativa ministerial para la generación y uso de información novedosa y actualizada, para contribuir al proceso de toma de decisiones para el desarrollo sostenible de la agricultura y el medio rural.**
- **Está organizado con el marco conceptual de la Agromatriz**
- **COMPONENTES:**
 - **Informes Nacionales de Avance elaborados por los Delegados Ministeriales de cada país;**
 - **Indicadores de desempeño sobre la agricultura y el medio rural;**
 - **Consulta a líderes de la Agricultura y Vida Rural conducida por el IICA, en los años 2001 y 2007.**

EL PROCESO DE LAS AGENDAS

La primera agenda bienal fue la de 2003-2005.

Para la Reunión siguiente, los países informan sobre el grado de avance en el cumplimiento de las metas y en los desafíos encontrados para lograrlo. (Informes Nacionales de Avance elaborados por los Delegados Ministeriales de cada país)

El IICA procesa esos informes de avance. Se estructuran sobre la base conceptual y el marco metodológico de la agromatriz.

MECANISMO OPERATIVO DEL PLAN AGRO 2003-2015



PLAN AGRO 2003-2015

Los informes de los países se organizan sobre el marco conceptual y el esquema de la Agromatriz, informando sobre los avances y desafíos, para cada una de las 12 celdas. Estos informes están disponibles para los Delegados Ministeriales en la página de Internet www.iica.int, sección Reuniones Ministeriales, previa vinculación con la Oficina de Seguimiento de Cumbres en la Sede Central del IICA.

Segunda parte:

El uso de la agromatriz

AGRO-MATRIZ

Concepción sistémica de la agricultura

Enfoque de Desarrollo sostenible

DIMENSIONES	TERRITORIOS	CADENAS DE VALOR	ENTORNO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
ÁMBITOS				
PRODUCTIVO COMERCIAL	1 Fomentar empresas rurales competitivas	2 Integrar las cadenas y fortalecer su competitividad	3 Promover un entorno favorable para una agricultura competitiva	COMPETITIVIDAD
ECOLÓGICO AMBIENTAL	4 Asumir la responsabilidad ambiental en el campo	5 De la finca a la mesa: impulsar una gestión ambiental integral	6 Participar en la construcción de la institucionalidad ambiental	SOSTENIBILIDAD
SOCIAL CULTURAL HUMANO	7 Crear capacidades y oportunidades para la calidad de vida en las comunidades rurales	8 Fortalecer el aprendizaje y el conocimiento en las cadenas	9 Promover políticas para la creación de capacidades y oportunidades para las comunidades rurales	EQUIDAD
POLÍTICO INSTITUCIONAL	10 Fortalecer la participación y la acción coordinada público-privada en los territorios	11 Fortalecer el diálogo y los compromisos entre actores de las cadenas	12 Promover políticas de Estado y la cooperación regional y hemisférica para la agricultura y la vida rural	GOBERNABILIDAD
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROSPERIDAD RURAL SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL			DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGRICULTURA Y VIDA RURAL



Economía
(Producción –
comercio -
exportaciones)



Ecología



**Socio-Cultural
Humana**



**Política-
Institucional**

**La matriz pone el
énfasis en la
interrelación
entre las cuatro
dimensiones
para alcanzar el
desarrollo rural
sostenible**



Economía
(Producción –
comercio -
exportaciones)



Ecología



Socio-Cultural
Humana



Política-
Institucional

La agro matriz enfatiza que el proceso político para definir objetivos, estrategias y acciones debe ser inclusivo, construido con la participación de todos los interesados

La participación político-institucional requiere la identificación y articulación de los actores

- **Participantes de las cadenas: sector privado agropecuario, industrial, comercial y sus entidades representativas**
- **Formuladores de políticas, agentes del sector público**

Posibles aplicaciones prácticas-1

Evaluación de políticas y programas

¿Dónde están asignados los recursos?

¿cuál es el problema principal?

¿Quiénes son los actores involucrados? Escenarios posibles

¿Dónde concentrar los esfuerzos? Determinación de objetivos, estrategias, opciones estratégicas

DIMENSIONES	TEMA/TEMAS	ESCALAS DE VALOR	ENTORNO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
ÁREAS				
PRODUCTO COMERCIAL	1 Fomentar empresas rurales competitivas	2 Integrar los cadenas y fortalecer su competitividad	3 Promover acciones basadas para una agricultura competitiva	COMETITIVIDAD
AMBIENTE	4 Assumer la responsabilidad ambiental en el campo	5 De la Finca a la mesa: regular una gestión ambiental integral	6 Participar en la construcción de la institucionalidad ambiental	SOSTENIBILIDAD
SOCIAL CULTURAL RURAL	7 Crear capacidades y oportunidades para la calidad de vida en las comunidades rurales	8 Fortalecer el aprendizaje y el conocimiento en las cadenas	9 Promover políticas para la creación de capacidades y oportunidades para las comunidades rurales	EQUIDAD
GOBIERNO INSTITUCIONAL	10 Fortalecer la participación y la acción coordinada público-privado en los territorios	11 Fortalecer el diálogo y los compromisos entre actores de las cadenas	12 Promover políticas de Estado y la cooperación regional y hemisférica para la agricultura y la vida rural	GOBERNABILIDAD
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROSPERIDAD RURAL SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL POSICIONAMIENTO DIFERENCIAL			DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGRICULTURA Y VIDA RURAL

Diálogo y negociaciones

¿Quiénes son los protagonistas?

¿Hay ámbitos de debate y

negociación?

Determinar necesidades de información, continuas y específicas

Posibles aplicaciones prácticas-2

Comparación y articulación con estrategias regionales y hemisféricas

Determinación de objetivos y estrategias a nivel regional y hemisférico

**CAS
MERCOSUR**

DIMENSIONES	TERRETTORIOS	CADENAS DE VALOR	ENTORNO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
PRODUCTIVO COMERCIAL	1 Fomentar empresas rurales competitivas	2 Integrar las cadenas y fortalecer su competitividad	3 Promover un entorno favorable para una agricultura competitiva	COMPETITIVIDAD
ECOLOGICO AMBIENTAL	4 Asumir la responsabilidad ambiental en el campo	5 De la finca a la mesa: impulsar una gestión ambiental integral	6 Participar en la construcción de la institucionalidad ambiental	SOSTENIBILIDAD
SOCIAL CULTURAL HUMANO	7 Crear capacidades y oportunidades para la calidad de vida en las comunidades rurales	8 Fortalecer el aprendizaje y el conocimiento en las cadenas	9 Promover políticas para la creación de capacidades y oportunidades para las comunidades rurales	EQUIDAD
POLITICO INSTITUCIONAL	10 Fortalecer la participación y la acción coordinada público-privada en los territorios	11 Fortalecer el diálogo y los compromisos entre actores de las cadenas	12 Promover políticas de Estado y la cooperación regional y hemisférica para la agricultura y la vida rural	GOBERNABILIDAD
OBJETIVOS ESTRATEGICOS	PROSPERIDAD RURAL SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL			DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGRICULTURA Y VIDA RURAL

*Diálogo y negociaciones
¿Quiénes son los protagonistas?
¿Qué acciones hay en curso?
¿Cuál es la cooperación posible para organismos internacionales?*

Determinar necesidades de información, continuas y específicas



Un ejemplo de aplicación de la Agromatriz: GUATEMALA-2007. Las acciones y objetivos estratégicos de la Política Agropecuaria

DIMENSIONES ÁMBITOS	TERRITORIOS	CADENAS DE VALOR	ENTORNO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
PRODUCTIVO COMERCIAL	IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO COMERCIAL ENMARcado EN LA COMPETITIVIDAD, PROMOViendo UN INCREMENTO DEL NIVEL DE INVERSIÓN Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA A LO LARGO DE LAS CADENAS CON POTENCIALES PRODUCTIVOS			MEJORAMIENTO de LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
ECOLÓGICO AMBIENTAL	APLICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS Y DE MANUFACTURA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, FORESTALES E HIDROBIOLÓGICOS PROMOVER LA AGRICULTURA ORGANICA Y PROMOVER EL ORDENAMIENTO DE TIERRAS RURALES MEDIANTE EL USO Y MANEJO ADECUADO DE CUENCAS			USO Y MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES
SOCIAL CULTURAL HUMANO	IMPULSAR PROGRAMAS DE DESARROLLO CON EQUIDAD DE GÉNERO, ENFOCANDO LA ATENCIÓN A POBLACIONES Y TERRITORIOS CON ALTOS NIVELES DE POBREZA, INSEGURIDAD ALIMENTARIA Y VULNERABILIDAD AMBIENTAL. FOMENTAR LA PRODUCCIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS PARA AUTOCONSUMO. ASISTENCIA ALIMENTICIA A POBLACIONES RURALES POBRES Y ATENDER EMERGENCIAS POR DESASTRES			ATENCIÓN A LA AGRICULTURA CAMPEsINA
POLÍTICO INSTITUCIONAL	FORTALECER EL MAGA POR UN PROCESO DE MODERNIZACIÓN ORGANICA Y FUNCIONAL. FORTALECER LA CAPACIDAD DE PROPUESTA DEL MAGA EN LAS DISTINTAS INSTANCIAS. FORTALECER LA INTERACCIÓN ENTRE EL MAGA Y LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES			CLIMA FAVORABLE QUE PROPICIE LA ACCIÓN COORDINADA DE LOS ENTEs INVOLUCRADOS
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS				DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGRICULTURA Y VIDA

Tercera parte: Indicadores del Plan AGRO

● **Productos del Sistema de Información para el Seguimiento y Evaluación del Plan AGRO**

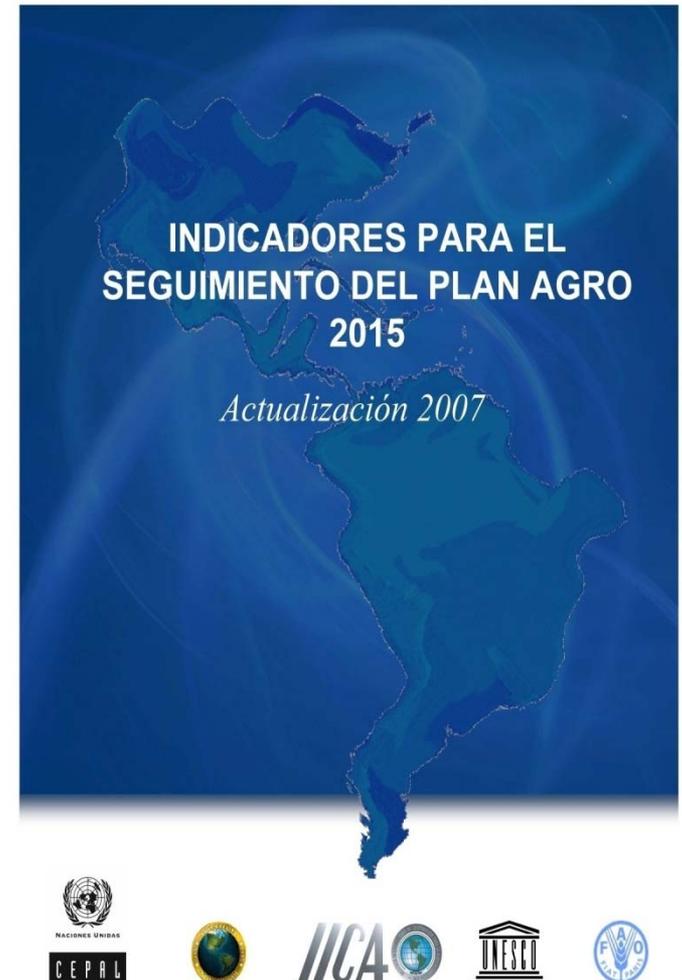
Indicadores de desempeño sobre la agricultura y el medio rural

- Listado de indicadores**
- Valores y análisis de los indicadores**

1. Se realizó un Taller de identificación de indicadores de desempeño en la sede de la CEPAL, Sgo. de Chile, noviembre 2004, organizado por IICA y CEPAL, con la participación de Delegados Ministeriales y representantes de FAO, UNESCO, OPS y otros organismos internacionales y regionales. Como fruto del mismo se identificaron 204 indicadores que respondan a los desafíos de la Agromatriz (Publicación: *Hacia un sistema de información para el seguimiento y evaluación del Plan AGRO 2003-2015-Contribución 1*)

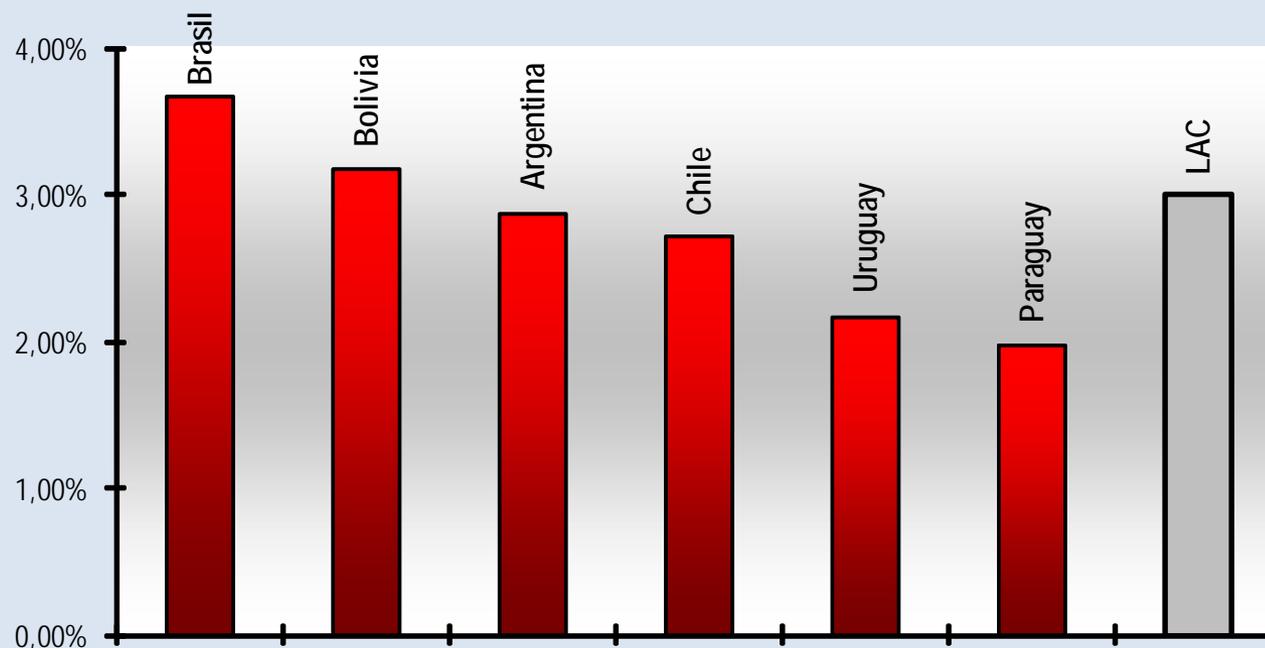
2. Se seleccionó un subconjunto de 54 indicadores que ya estaban en bases de datos de organismos, y se realizó el relevamiento, análisis y publicación:

Indicadores para el seguimiento del Plan Agro 2003-2015- (Actualizado a 2007). Este trabajo está siendo actualizado por la CEPAL actualmente.

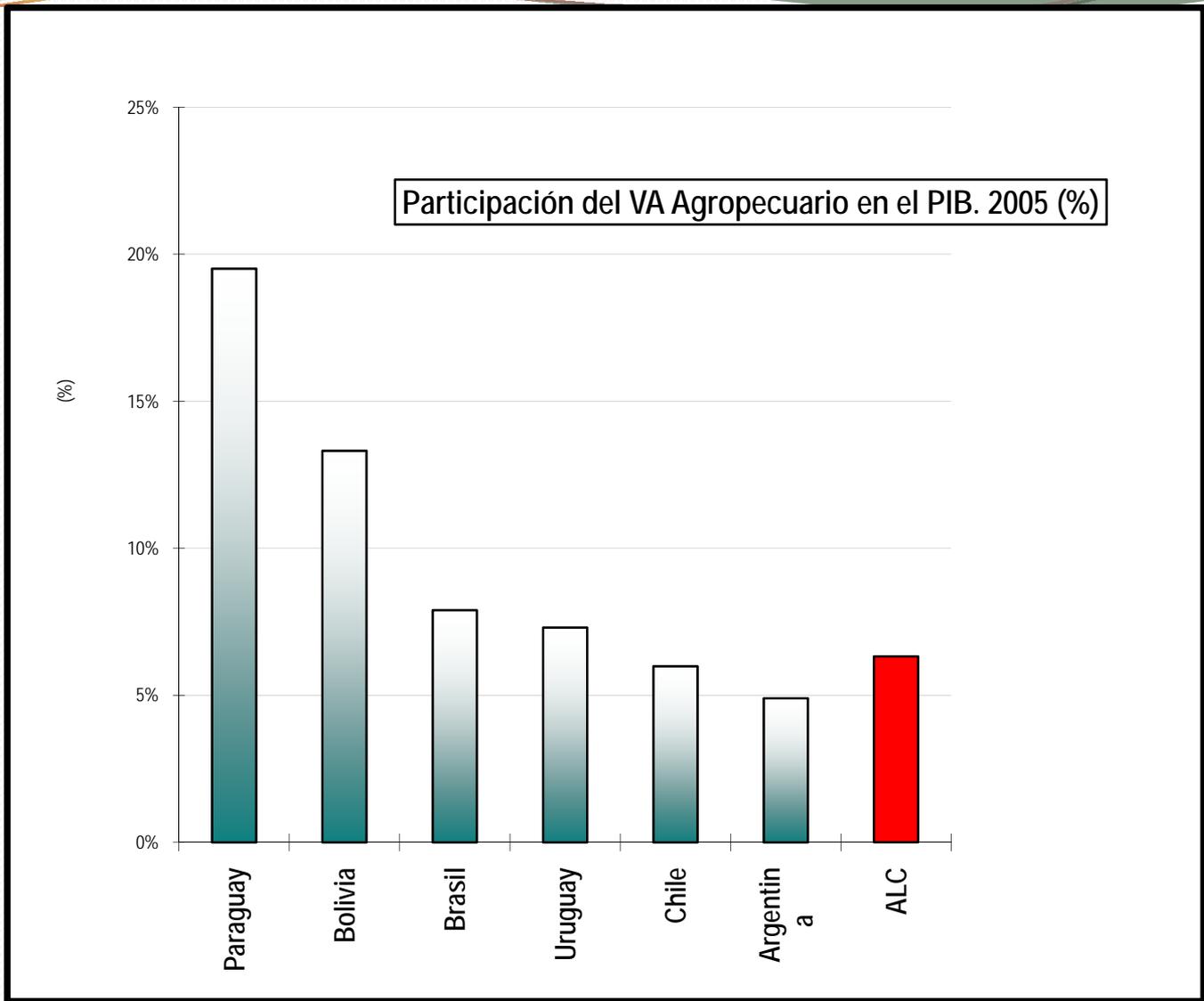


Algunos ejemplos de los indicadores de la publicación....

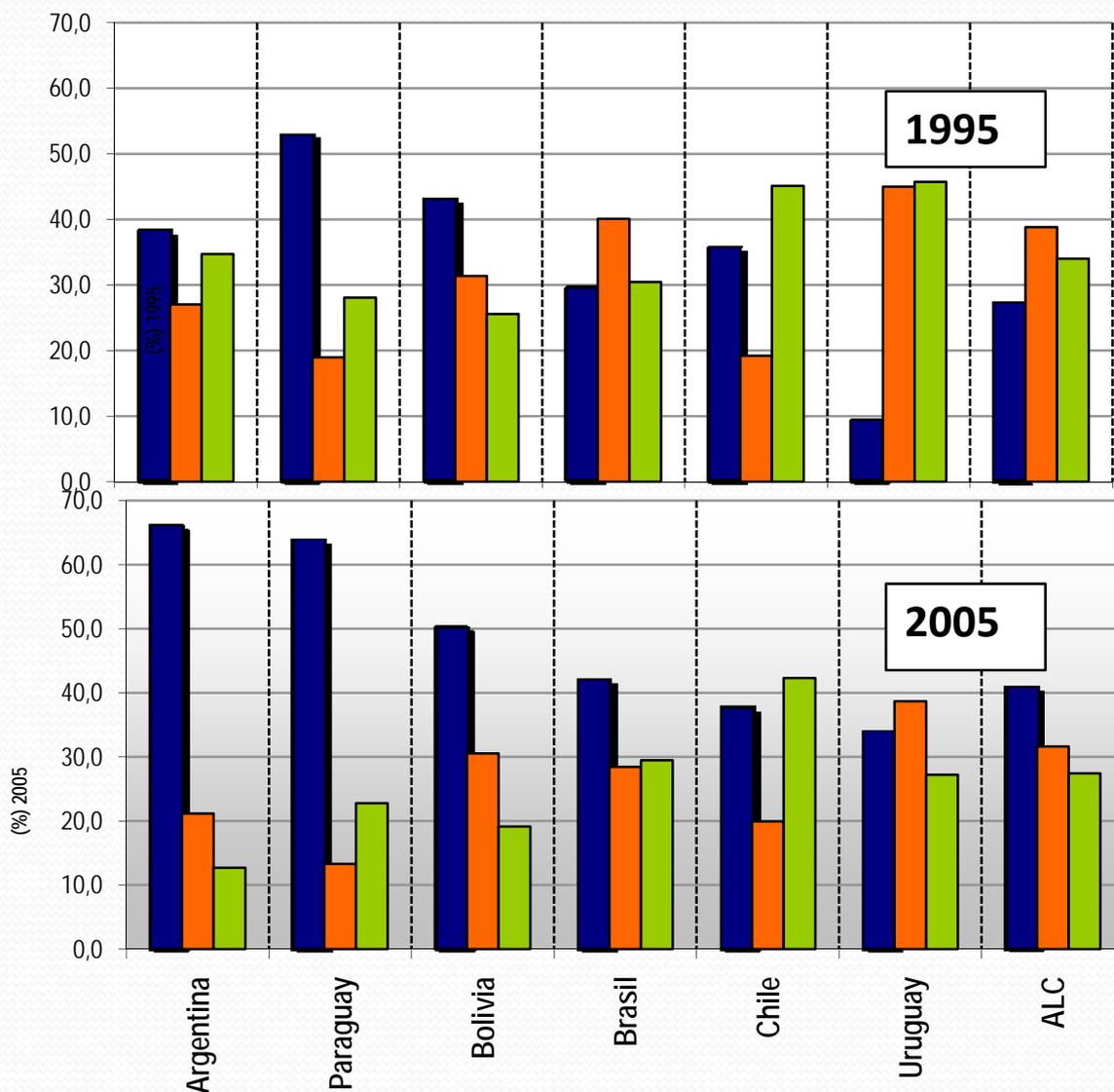
3.1: VARIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA
Tasa de variación promedio anual del valor de la producción agropecuaria
Países de América Latina y el Caribe.
Periodo 1995-2005 (%)



FUENTE: Indicadores para el seguimiento del Plan Agro 2003-2015, en base a: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - (FAO) - FAOSTAT, 2005. Base de datos

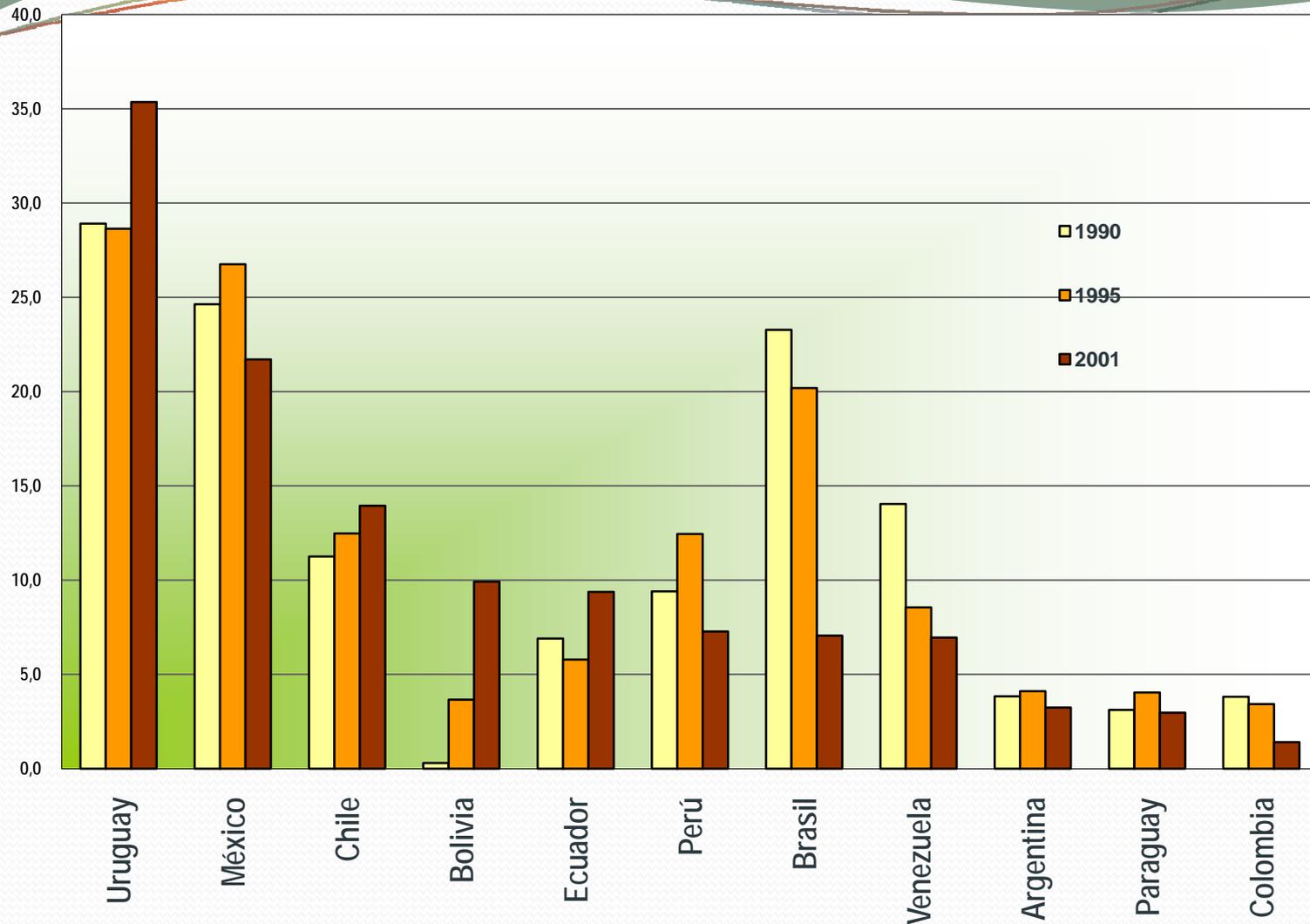


% SUPERFICIE CULTIVADA según DINAMISMO EN EL COMERCIO MUNDIAL



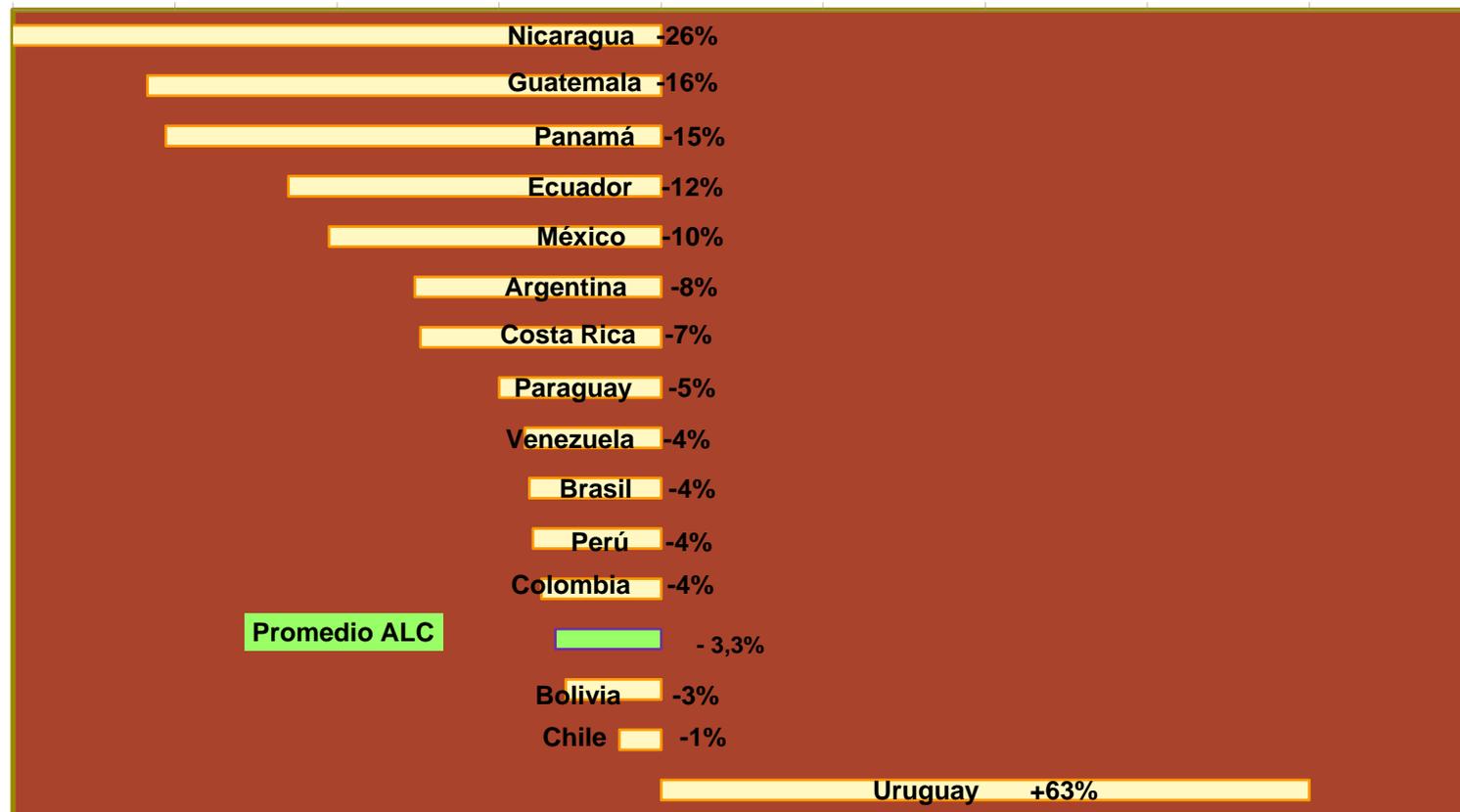
■ Productos Dinámicos ■ Productos Estancados ■ Productos en Retirada

Gasto público agrícola y rural en % del PIB agrícola: 1990, 1995 y 2001



Fuente: Indicadores para el seguimiento del Plan Agro 2003-2015 en base a GPRural, FAO. Nota: Gastos públicos en millones de dólares a precios constantes de 1995.

COBERTURA BOSCOSA DEL TERRITORIO
Variación % total entre 1990 y 2000



FUENTE: Indicadores para el seguimiento del Plan Agro 2003-2015, en base a: FAO. Situación de los Bosques del Mundo 2005.