

▶ **EL COMERCIO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y LA TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS.**

CONTRIBUCIÓN DEL IICA A LA CSAA 2021

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2021



El comercio internacional de productos agroalimentarios de América Latina y el Caribe y la transformación de los sistemas alimentarios por IICA se encuentra publicado bajo Licencia Creative Commons Reconocimiento-Compartir igual 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>)
Creado a partir de la obra en www.iica.int

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio web institucional en <http://www.iica.int>.

Autores: Daniel Rodríguez Sáenz, Gerente del Programa de Comercio Internacional e Integración Regional del IICA. Eduardo Bianchi, consultor del IICA. Adriana Campos, especialista del Programa de Comercio Internacional e Integración Regional del IICA.
Corrección de estilo: Olga Patricia Arce
Diagramado: Nadia Cassullo
Diseño de portada: Nadia Cassullo
Impresión: Imprenta del IICA

El comercio internacional de productos agroalimentarios de América Latina y el Caribe y la transformación de los sistemas alimentarios / Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. – San José, C.R.: IICA, 2021.
16 p; 21 x 16 cm.

ISBN: 978-92-9248-917-5
Publicado también en inglés.

1. Comercio internacional 2. Desarrollo sostenible
3. Seguridad alimentaria 4. Desarrollo rural 5. Nivel de vida
6. Innovación 7. Prosperidad rural 8. Integración regional I. Rodríguez Sáenz, Daniel II. Bianchi, Eduardo III. Campos, Adriana IV. IICA
V. Título

AGRIS
E71

DEWEY
382.0980729

San José, Costa Rica
2021

■	Lista de siglas	4
1	Presentación	4
2	Resumen ejecutivo	5
3	Introducción	7
4	El rol del comercio internacional en los sistemas alimentarios	8
5	La importancia del comercio agroalimentario para ALC	10
6	ALC necesita fortalecer el multilateralismo y aprovechar mejor las oportunidades de los acuerdos comerciales y los procesos de integración regional	12
7	Medidas de política comercial que contribuyen a transformar los sistemas alimentarios	15
8	Conclusión	23
9	Bibliografía	24

Lista de siglas

ALC	América Latina y el Caribe
ACP	Acuerdos comerciales preferenciales
AMUMAS	Acuerdos multilaterales sobre el medio ambiente
CDB	Convenio sobre la Diversidad Biológica
CIPF	Convención Internacional de Protección Fitosanitaria
CM12	Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC
CNUCLD	Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación
COVID-19	Enfermedad por coronavirus 2019
MSF	Medidas sanitarias y fitosanitarias
ODS	Objetivos de desarrollo sostenible
OIE	Organización Mundial de Sanidad Animal
OMC	Organización Mundial del Comercio
OTC	Obstáculos técnicos al comercio
PIB	Producto interno bruto

1

Presentación

El presente documento titulado “El comercio internacional de productos agroalimentarios de América Latina y el Caribe y la transformación de los sistemas alimentarios”, pretende ser un instrumento de reflexión y análisis dirigido a las audiencias globales y regionales que pueden incidir en el fortalecimiento y transformación de los sistemas alimentarios de América Latina y el Caribe (ALC) como son los gobiernos nacionales y entidades regionales, los organismos de cooperación internacional, las agencias de desarrollo, la banca multilateral y donantes, entre otros.

Este material forma parte del proceso de diálogos y construcción de propuestas de acción que está liderando el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en la región, de cara a la Cumbre de los Sistemas Alimentarios que se realizará en el presente año.

El documento contó con valiosos aportes de diversas personas durante las diferentes etapas de su desarrollo. Quisiéramos reconocer a los colaboradores de este material el tiempo y conocimientos aportados en el contenido de este.

Se agradecen los aportes que realizaron en las etapas iniciales de discusión del contenido del documento a los especialistas del IICA Fernando Aramayo, Margarita Baquero, Alexandra Chávez, Hugo Chavarría, Fernando Conde, Edgar Cruz, Jean Charles le Valle, Eugenia Salazar y Santiago Vélez; así como, a los miembros del grupo de asesores y consultores permanentes del Programa de Comercio Internacional e Integración Regional, Rosario Campos, Adriana García, Félix Peña, Martín Piñeiro, Osvaldo Rosales y Claudio Sabsay, entre otras personas citadas posteriormente en esta sección.

Asimismo, agradecemos los comentarios y retroalimentación a Joaquín Arias (IICA) y Valeria Piñeiro (IFPRI), así como, a Anabel González (consultora del IICA) en la sección de ALC necesita fortalecer el multilateralismo y aprovechar mejor las oportunidades de los comerciales y los procesos de interacción de la regional; a los especialistas técnicos del IICA Ana Marisa Cordero, Eric Bolaños, Alejandra Díaz, Horrys Friaca y Jaime Romero por sus aportes en la sección instrumentos de medidas sanitarias, fitosanitarias y de calidad respaldadas científicamente y armonizadas internacionalmente, y a Kelly Witkowski y Karen Montiel del IICA, así como, Sabine Papendieck (consultora del IICA), en la sección promoción de una política comercial en consonancia con los objetivos medioambientales.

Finalmente, agradecemos a las más de ochenta personas que participaron en el Diálogo Independiente de la Cumbre “Enfoque Una Salud y Comercio Internacional: Elementos básicos para la transformación de los sistemas alimentarios” que organizó el IICA el 14 de mayo, las contribuciones generadas en ese encuentro fueron de gran utilidad validar y enriquecer el presente documento.

2

Resumen ejecutivo

El sistema alimentario mundial ha sido capaz de incrementar la producción para alimentar a una población mundial en rápido crecimiento. Con respecto a 1960, la población se ha duplicado, mientras que la producción de alimentos se ha triplicado OCDE (2021). Si bien, esto ha sido producto de un considerable aumento en la productividad, el comercio internacional, ha desempeñado un importante rol en el acceso y la disponibilidad de alimentos.

En este contexto, las exportaciones del sector agroalimentario de América Latina y el Caribe (ALC) representan cerca del 14 % de las exportaciones de productos agroalimentarios del mundo y una cuarta parte de las exportaciones totales de la región. A pesar de su importancia y el rol que cumplen, el comercio agroalimentario de la región no está exento de desafíos. Es importante destacar que el 86 % de las exportaciones agroalimentarias de ALC se focalizan en terceros mercados, y que el 51 % del valor de estas exportaciones se concentran en 10 productos.



Esta situación plantea la necesidad que tiene la región de diversificar las pautas de producción y los destinos del comercio, pero, a la vez, presenta la oportunidad de incrementar su presencia en los mercados internacionales y regionales, así como de contribuir al suministro de alimentos saludables, nutritivos, inocuos y producidos bajo una adecuada gestión ambiental.

Para potenciar el rol estratégico del comercio agrícola de ALC en el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles y en el impulso de las cadenas regionales y globales, se proponen cuatro medidas fundamentales:

- a.** Promover la renovación del sistema multilateral de comercio. Para ello, los países de la región pueden participar activamente en la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), ya que es un espacio donde se pueden resolver temas básicos para desplegar su potencial productivo y comercial. Entre los temas se destacan: acceso a los mercados, la liberalización del comercio de productos agrícolas y la reducción de las ayudas internas que distorsionan el comercio.
- b.** Realizar esfuerzos para intensificar el aprovechamiento de los más de 140 acuerdos comerciales preferenciales (ACP) firmados durante las dos últimas décadas, además de continuar con los procesos de integración comercial regional.
- c.** Impulsar medidas que potencien la contribución del comercio internacional agroalimentario a la transformación de los sistemas alimentarios. Entre las medidas se destacan aquellas que: promuevan la liberalización del comercio, faciliten el comercio, favorezcan la sanidad, inocuidad y la de calidad y favorezcan el cumplimiento de los objetivos, las reglas, leyes y acuerdos medioambientales..
- d.** Fortalecer los programas nacionales de promoción comercial para facilitar el aprovechamiento de las oportunidades comerciales, especialmente por parte de las empresas y organizaciones de productores de pequeña y mediana escala.

3

Introducción

En la actualidad existe un amplio consenso en orientar los esfuerzos hacia la sostenibilidad de los sistemas alimentarios², como una de las condiciones necesarias para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional a lo largo del tiempo (IICA, 2020^a). Para ello, se deben generar servicios económicos, sociales y ecosistémicos que permitan el mejoramiento de los medios de vida y el acceso de alimentos sanos y nutritivos para toda la población.

El párrafo 68 de la Agenda 2030 señala: “El comercio internacional impulsa el crecimiento inclusivo y la reducción de la pobreza y contribuye a fomentar el desarrollo sostenible” (Naciones Unidas 2015). En este sentido, precisamente la Cumbre de los Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas constituye una nueva oportunidad de volver a poner sobre la mesa la importancia de continuar promoviendo un sistema multilateral de comercio universal, basado en normas, abierto, transparente, predecible, inclusivo, no discriminatorio y equitativo. Es también la oportunidad para resaltar cómo ALC está posicionada para contribuir a la seguridad alimentaria global, con la producción de alimentos ambientalmente eficientes, y a la sostenibilidad ambiental global y a la biodiversidad. Asimismo, la región puede contribuir a la superación y recuperación económica frente a la pandemia COVID-19, la cual no solo representa una perturbación sin precedentes en el comercio internacional, debido a sus repercusiones en la contracción de la producción, los flujos comerciales y el consumo en todo el mundo. También representa un nuevo reto para el cumplimiento y los plazos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el presente documento se analiza el rol del comercio internacional en los sistemas alimentarios² y se le brinda énfasis al comercio agroalimentario de ALC³. Asimismo, plantea la necesidad de fortalecer el multilateralismo y aprovechar mejor las oportunidades de los acuerdos comerciales y los procesos de integración regional. Finalmente, incluye un conjunto de medidas de política comercial que pueden contribuir a la transformación de los sistemas alimentarios nacionales y al cumplimiento de los objetivos de la Cumbre.

(2) Un sistema alimentario es la suma de los diversos elementos, actividades y actores que, mediante sus interrelaciones, posibilitan la producción, la transformación, la distribución y el consumo de alimentos. Abarca desde la gestión de los recursos naturales y la biodiversidad hasta el manejo de las pérdidas y desperdicios de alimentos (FAO 2017).

(3) Capítulos 1 al 24 del sistema armonizado, más algodón sin cardar ni peinar.

4

El rol del comercio internacional en los sistemas alimentarios

A pesar de los cuestionamientos y retos que enfrenta en la actualidad el sistema alimentario mundial, como señala la OCDE (2021), este ha sido capaz de incrementar la producción para alimentar a una población mundial en rápido crecimiento, la cual se duplicó en relación con las cifras de 1960, mientras que la producción de alimentos se triplicó. Si bien, esto ha sido producto de un considerable aumento en la productividad, el comercio internacional, ha desempeñado un importante rol en el acceso y la disponibilidad de alimentos. Con datos al 2018 y mediante la nueva metodología de cálculo de balanza de alimentos, se puede determinar que el 35 % del consumo de alimentos en el mundo es importado⁴. De igual manera, durante los últimos 40 años, la proporción de alimentos, medidos en calorías, que cruzan una frontera internacional, aumentó del 12 % a más del 19 % (Martin *et al.* 2018). Asimismo, el comercio internacional también contribuye al uso más eficiente de los recursos naturales. Según estimaciones de Hoekstra (2010), si se compara la cantidad de agua utilizada para la producción agrícola mundial con la cantidad de agua necesaria para producir la misma cantidad de productos si no hubiese comercio internacional, es decir solo de manera doméstica, el comercio internacional reduciría el uso del agua en la agricultura en 5 %.

Uno de los resultados del aumento de la producción agroalimentaria y de la globalización de las pautas del consumo ha sido que la dieta mundial está dominada por unos pocos productos que son fuentes naturales de calorías. En relación con el consumo promedio de calorías diarias, el 65 % provienen de granos, azúcares y grasas, el 11 % de frutas y vegetales, el 9 % de carnes, el 8 % de lácteos y huevos, y el 6 % restante lo constituyen otros grupos de alimentos (National Geographic's Future of Food s.f.). En el marco de la Cumbre, se ha planteado la importancia de lograr no solo el acceso y la disponibilidad de alimentos, sino que estos estén acompañados de pautas de consumo más compatibles con la salud humana y con la sustentabilidad ambiental. Como se puede apreciar, la producción agrícola sigue siendo un eslabón imprescindible y central en todos los sistemas alimentarios; sin ella no hay seguridad alimentaria. Solo un enfoque sistémico que reconozca el papel central y los aportes de la agricultura a los ODS permitirá lograr avances en su cumplimiento (Arias 2017).

(4) El análisis lo hizo el Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura (CAESPA) del IICA con datos de FAOSTAT, consultado 19 de marzo de 2021.

En este marco, el comercio internacional tiene un rol importante en la transformación de los sistemas alimentarios nacionales, ya que los conecta entre sí y coadyuva a conformar un sistema alimentario global más sostenible. Al contribuir a balancear los déficits y superávits alimentarios entre los países, el comercio internacional cumple con al menos siete roles o funciones fundamentales:

- 1) Redistribuye la producción de alimentos, lo cual permite aumentar la cantidad y la calidad de productos en todas las regiones y así consolida la seguridad alimentaria y nutricional a escala global.
- 2) Aumenta la variedad de los alimentos disponibles, lo que expande la frontera de elección de los consumidores y contribuye a diversificar sus dietas.
- 3) Mejora el acceso económico a los alimentos para las poblaciones más vulnerables, al actuar como estabilizador de precios.
- 4) Ayuda a enfrentar el hambre y la malnutrición.
- 5) Contribuye al consumo de alimentos seguros por medio del uso de estándares sanitarios en la producción interna y en los sistemas de distribución.
- 6) Crea oportunidades para mejorar la productividad agrícola y aumentar el ingreso de los agricultores. De esta manera, se constituye en un poderoso mecanismo para la difusión de tecnologías y mejores prácticas.
- 7) El movimiento de alimentos de las regiones superavitarias a las deficitarias favorece la asignación eficiente de los recursos globales, incluidos los naturales. De esta forma, contribuye a la mitigación y adaptación a las interrupciones de la oferta ocasionadas por razones climáticas.

Sobre la contribución del *comercio internacional a la transformación de sistemas alimentarios ambiental y socialmente más sostenibles*, a manera de ejemplo, según Kagohashi *et al.* 2015, un aumento del 1 % en la apertura comercial reduciría el grado de extracción/consumo de agua entre un 1,0 % y un 1,5 %, en promedio. Este resultado indica que el comercio internacional podría promover el uso eficiente del agua, mediante la difusión de tecnologías de ahorro de agua y el principio de ventaja comparativa. Asimismo, si se considera que un sistema alimentario sostenible es aquel que garantiza la seguridad alimentaria y nutricional de las presentes y futuras generaciones, el comercio internacional es un elemento clave para avanzar hacia un enfoque de sostenibilidad de los sistemas alimentarios, gracias a su eficiencia e inclusión, incluso de género.

5

La importancia del comercio agroalimentario para ALC

En ALC la agricultura tiene un rol estratégico en el desarrollo sostenible de muchas de sus economías nacionales, además de ser uno de los principales sectores generadores de exportaciones y el sector económico más importante en muchos de los países. El promedio de participación en el producto interno bruto (PIB) total de la agricultura primaria en el 2019 fue de 4,7 %, con variaciones que van desde poco más de 2 % en Panamá hasta más de 15 % en países como Nicaragua y Haití. Sin embargo, si se toman en cuenta los efectos multiplicadores de la agricultura primaria en los sistemas alimentarios y en el resto de la economía, la participación podría duplicarse, como el caso de México (Morris *et al.* 2020). Además, en muchos países, la agricultura es una de las fuentes de empleo más importantes, pues da cuenta de más del 25 % del total de empleos de la economía (Banco Mundial s.f.).

En este contexto, sobresale la importancia de la región en el comercio internacional agroalimentario, por su rol estratégico en la seguridad alimentaria mundial. En efecto, las exportaciones del sector agroalimentario de ALC representan cerca del 14 %⁵ de las exportaciones de productos agroalimentarios del mundo y una cuarta parte de las exportaciones totales de la región. Asimismo, la región incluye algunos de los principales países productores y exportadores netos de alimentos, proveedores claves de “despensas” para el mundo, según el índice de exportaciones netas per cápita de alimentos (Arias *et al.* 2020), entre ellos se destacan: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador Paraguay y Uruguay. El aumento en la producción y en las exportaciones de los últimos años convirtió a la región en el mayor exportador neto de alimentos del mundo.

En los últimos 20 años ha aumentado constantemente el superávit del comercio agroalimentario de la región, que ha pasado de USD 35 000 millones en el 2000 a casi USD 138 000 millones en el 2019. Las exportaciones agroalimentarias totales aumentaron de USD 45 000 millones a USD 193 000 millones en el mismo lapso, mientras que las importaciones crecieron de USD 20 000 millones a USD 55 000 millones (FAO 2020). El amplio superávit comercial es un indicador de la importancia del sector agroalimentario en términos de ingresos de divisas y también en términos de impacto en el nivel de empleo regional. Las proyecciones de los organismos internacionales especializados sugieren que la región mantendrá un superávit en lo que respecta a varios productos básicos, con exportaciones netas de cereales, semillas oleaginosas, azúcar, café, aves de corral y carne, por ejemplo

(5) Este análisis fue realizado por CAESPA del IICA con datos de Naciones Unidas, COMTRADE.

(FAO 2020). Asimismo, ALC es un importante productor de frutas y vegetales en el mundo; una tercera parte de las frutas y una cuarta parte de las hortalizas producidas en ALC se exportan⁶. En pocos años, ALC se ha convertido en un jugador de gran importancia en los mercados mundiales de frutas y vegetales, con lo cual contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional.

Además de las proyecciones antes expuestas, ALC es una región estratégicamente favorecida en términos de su dotación de recursos de naturaleza biológica (CEPAL *et al.* 2019). Como porcentaje del total de los recursos mundiales correspondientes, cuenta con el 50 % de la biodiversidad conocida, el 22 % del agua fresca, el 16 % de los recursos de agua marina, el 23 % de los bosques y el 57 % de los bosques primarios. Recibe el 29 % de las precipitaciones y tiene el 31 % de los recursos de agua dulce del planeta. Además, ALC es la región en desarrollo con mayor proporción de tierra disponible per cápita apta para incorporar a las actividades productivas. Estos recursos se presentan como una gran oportunidad; sin embargo, también suponen importantes responsabilidades de conservación y sostenibilidad.

Durante la pandemia, la región ha presentado un desempeño positivo en el comercio agroalimentario respecto del total de mercancías, que ubica al sector como uno de los principales motores para la recuperación económica. Así, durante el 2020, las exportaciones agroalimentarias de ALC resistieron más el impacto generado por la COVID-19 que las exportaciones totales de mercancías. Según datos para un agregado de 17 países de la región, durante el 2020 las exportaciones agroalimentarias registraron un incremento del 2,7 %, mientras que las exportaciones totales de mercancías mostraron una caída del 9,1 % (Salazar *et al.* 2021). En nueve de estos países, las exportaciones agroalimentarias del 2020 crecieron con respecto al 2019, mientras que las exportaciones totales de mercancías disminuyeron. En el resto de los países, las exportaciones agroalimentarias cayeron, pero mucho menos que el total de productos.

A pesar de este panorama, la región no está exenta de desafíos presentes aún antes del surgimiento de la COVID-19 a inicios del 2020. El 86 % de las exportaciones agroalimentarias de ALC se focalizan en pocos mercados⁷: Estados Unidos representa un 23 %, seguido por Asia oriental con un 19 %. Se destaca el mercado de China con una participación del 13 % y por la Unión Europea con una participación del 18 %. Es clave reconocer que, si una parte elevada de los ingresos de exportación proviene de un número muy reducido de productos agroalimentarios básicos y de mercados, las economías quedan expuestas o vulnerables a problemas en los países de destino de las exportaciones o de las condiciones de los mercados mundiales de los productos. A mediano y largo plazo, estas vulnerabilidades pueden traducirse en desequilibrios macroeconómicos, lo cual afecta también el mercado de trabajo de la región y sus flujos migratorios.

Asimismo, las exportaciones de productos agroalimentarios de la región están concentradas en un número limitado de productos; el 51 % del valor de estas

(6) El análisis lo hizo el CAESPA del IICA con datos de FAOSTAT, consultado el 19 de marzo del 2021.

(7) Este análisis fue realizado por CAESPA del IICA con datos de Naciones Unidas, COMTRADE.

exportaciones se concentran en 10 productos, mientras la misma cifra a nivel mundial es del 29 % (CEPAL *et al.* 2019). Esta situación se encuentra aún más acentuada en algunos países, lo que los hace vulnerables a las condiciones de los mercados internacionales. A título de ejemplo, puede mencionarse el caso de Brasil, donde la soja, el azúcar y la carne aviar conforman la mitad de las exportaciones agrícolas del país. También puede agregarse el caso de Colombia, donde las exportaciones de café y bananos representan el 66 % del total (FAO 2020).

Esta situación plantea grandes desafíos para la región, centrados en la necesidad de diversificar las pautas de producción, incluida la agroindustria y los destinos del comercio. A la vez presenta la oportunidad de incrementar su presencia en los mercados internacionales y contribuir al suministro de alimentos saludables, nutritivos, inocuos y producidos bajo una adecuada gestión ambiental para el mundo, en un contexto de recuperación pospandemia por la COVID-19 y ante un aumento de la demanda mundial de productos agroalimentarios para el año 2050, como consecuencia del crecimiento de la población, el aumento de la urbanización, el incremento en las exigencias por la sanidad, la inocuidad y la calidad, el crecimiento de las clases medias y la diversificación de las dietas, entre otros.

6

ALC necesita fortalecer el multilateralismo y aprovechar mejor las oportunidades de los acuerdos comerciales y los procesos de integración regional

El comercio internacional de ALC es relevante como generador de divisas y de empleo. También es un factor indispensable para desarrollar el potencial de la agricultura de la región y para fortalecer su aporte a la seguridad alimentaria global y a la consecución de sistemas alimentarios inclusivos y sostenibles.

Un sistema multilateral de comercio basado en normas y anclado en la OMC brinda la no discriminación, previsibilidad y la seguridad necesaria para que la región pueda desplegar su potencial productivo y comercial. Los mercados más abiertos, transparentes y eficientes nivelan el campo de juego entre los países desarrollados y los países en desarrollo (Arias 2017). Asimismo, la existencia de reglas claras contribuye a la transparencia y a la disminución de la incertidumbre, lo que a su vez permite consolidar o restablecer la confianza en el comercio internacional, como un medio para promover la seguridad alimentaria (Bianchi *et al.* 2017).

A pesar de su relevancia, la OMC se encuentra bajo una presión significativa y el entorno empresarial es más incierto y volátil. Las confrontaciones comerciales, las nuevas tecnologías y la competencia geopolítica han venido debilitando significativamente la gobernanza del comercio internacional en los últimos años, lo cual ha sido agravado por las tensiones derivadas de la pandemia. El comercio de productos agrícolas no ha estado exento de estas tensiones; más aún, una de las arenas en las que se da el choque entre los principales países del mundo es justamente en el terreno agrícola, en donde el incremento de aranceles y el aumento de los subsidios en grandes países han introducido nuevos elementos de distorsión.

Los problemas en las tres funciones de la OMC (negociación de acuerdos comerciales, solución de controversias y monitoreo de políticas) se han estado gestando durante algún tiempo, lo que ha limitado su capacidad para mantenerse al día con los desafíos del cambiante panorama comercial, el papel de los países emergentes en la economía global y el cambio tecnológico. A menos que los miembros de la OMC tomen medidas decisivas para reformarla, su papel crítico en el comercio internacional se verá reducido precisamente cuando la recuperación de la economía global requiere de más, no menos, cooperación de políticas (González, 2020). En el campo agrícola, el fortalecimiento de la gobernanza global es particularmente crítico para combatir incrementos arancelarios, potenciales barreras no arancelarias derivadas de la introducción de requisitos sanitarios más restrictivos y el aumento significativo de las distorsiones en la producción y la exportación.

En estas condiciones, la búsqueda de un sistema comercial mundial renovado es fundamental para apoyar el crecimiento, el avance tecnológico y la estabilidad mundial. La Duodécima Conferencia Ministerial (CM12), por desarrollarse en Ginebra, Suiza, en noviembre del 2021, brindará la oportunidad de reactivar las negociaciones multilaterales a fin de lograr nuevos y significativos resultados, especialmente en la agricultura. La tarea no es sencilla, se requiere de la construcción de consensos altamente complejos dado que representan los intereses, particularidades y sensibilidades de todos los países miembros de la organización. Sin embargo, en esta Conferencia Ministerial se podría lograr un marco general para iniciar con el proceso de reforma y adoptar programas de trabajo en temas sustantivos en los que hay consenso sobre la importancia del tema como es el caso de las ayudas internas. Se requiere, sin embargo, trabajar en una aproximación más precisa el contenido de este programa de trabajo.

Adicionalmente, con el fin de aumentar su comercio internacional agroalimentario, tanto extra como intrarregional, ALC ha suscrito más de 140 ACP durante las dos últimas décadas (CEPAL *et al.* 2019) y ha continuado con los procesos de integración comercial regional. Los ACP son instrumentos que se han convertido en una estrategia fundamental de política comercial y sirven para incrementar y diversificar las oportunidades de inversión en un país y tener acceso preferencial de exportaciones en productos con valor agregado. Con el fin de mejorar su aprovechamiento, los países de la región podrían implementar agendas complementarias para superar retos como: exclusión de productos de las preferencias arancelarias, falta de información y conocimiento de los beneficios que ofrecen estos acuerdos, carencia de programas efectivos de apoyo al exportador, debilidades asociadas

al volumen o a la calidad de la oferta exportable, problemas de infraestructura, transporte, logística y procedimientos aduaneros, entre otros (CEPAL *et al.* 2019).

Por su parte, para que se revigore la integración económica regional y esta se convierta en motor del crecimiento económico, se requiere avanzar en materia de convergencia entre las diferentes iniciativas. Más allá del ámbito arancelario donde se han mostrado algunos avances, esta agenda debería centrar sus acciones en los estándares técnicos, sanitarios y fitosanitarios. Asimismo, se deberán desarrollar esfuerzos para mejorar la infraestructura regional y la cooperación en materia digital (CEPAL 2021).

El comercio genera crecimiento económico, pero su impacto distributivo a lo interno de los países es heterogéneo. Por ello, las políticas que promueven la liberación comercial y la integración de los mercados necesitan ser acompañadas de medidas complementarias para asegurar que aquellos productores y trabajadores que sean afectados adversamente por una mayor competencia estén cubiertos por adecuadas medidas de protección social. Se necesitan políticas de apoyo al “upgrading” y al “upskilling” en los países en desarrollo para asegurar que los actores de pequeña escala sean capaces de enfrentar los requerimientos de los mercados internacionales y puedan participar en las cadenas globales de valor agroalimentarias (Kalibata 2020).

Ante este escenario, es fundamental que ALC actúe en tres niveles: el multilateral, el regional y el nacional.

- En el ámbito **multilateral**, debe participar proactivamente en los debates que se generan sobre la nueva reforma en el sistema multilateral de comercio, ya que es el lugar donde se pueden resolver temas básicos para el futuro del comercio de la región, tales como: a) concluir las negociaciones sobre agricultura relacionadas con el acceso a los mercados, la liberalización del comercio de productos agrícolas y la reducción de las ayudas internas que distorsionan el comercio; b) mejorar el monitoreo y la transparencia de las medidas comerciales; c) mejorar la claridad de las notificaciones; y d) reforzar el mecanismo de solución de controversias. El avance en el seguimiento de estos temas de carácter multilateral permitirá potenciar la agenda 2030 y ayudará a progresar en los retos de desarrollo sostenible y en la implementación de los ODS.
- En el **nivel regional**, se deben realizar esfuerzos para reducir los costos del comercio intrarregional y fortalecer la cooperación regulatoria.
- En el **nivel nacional**, se requiere que los países ALC tomen decisiones con respecto a la adopción de políticas públicas dirigidas al sector agroalimentario, con una perspectiva de largo plazo, que promuevan el crecimiento y el desarrollo del sector basados en competitividad, inclusividad, y modernización de las actividades.

El resultado de implementar medidas en estos tres niveles de acción impactará positivamente el desarrollo del sector y la seguridad alimentaria de ALC. Sin embargo, estas acciones requieren de recursos financieros para poder ser implementadas. Para ello los países necesitarán una mayor coordinación institucional, una reasignación más eficiente del gasto público y un financiamiento más eficaz e inclusivo. En este sentido, los mercados financieros son un componente fundamental en la construcción de sistemas alimentarios sostenibles. En el caso particular de la transformación agrícola y rural, se deberán realizar esfuerzos adicionales para aumentar la penetración e inclusión financiera en los países de la región (CEPAL *et al.* 2019).

Reconocidas las contribuciones de la región a la seguridad alimentaria y nutricional, así como a la sostenibilidad de los sistemas alimentarios a nivel mundial, estas acciones deberían estar complementadas por esfuerzos que aseguren un acceso fluido a los mercados de crédito internacionales en condiciones apropiadas. Los países desarrollados podrían desempeñar un papel importante en este sentido, al considerar nuevamente a la región y contribuir con la transformación desde la demanda, mediante el ofrecimiento de créditos blandos o no reembolsables.

7

Medidas de política comercial que contribuyen a transformar los sistemas alimentarios

La transformación de los sistemas alimentarios de ALC dependerá del éxito de las reformas que se planteen en el marco de las cinco vías de acción definidas para la Cumbre en apoyo de los ODS. A continuación, se presentan un conjunto de medidas de política comercial, que pueden ser impulsadas desde ALC para transformar los sistemas alimentarios nacionales, fortalecer el sistema alimentario global y aportar al cumplimiento de los objetivos de la Cumbre de las Naciones Unidas. Estas recomendaciones se plantean con base en el principio de que las políticas desarrolladas con enfoque de mercado ayudan a los agricultores a responder a las señales del mercado y a tomar mejores decisiones sobre qué, cuándo y cuánto producir, con lo que satisfacen las necesidades de cantidad y calidad de alimentos y ofrecen los atributos exigidos por el consumidor final (Arias 2017).

Con las acciones propuestas se busca aumentar la disponibilidad de alimentos saludables, nutritivos y asequibles, con el fin de que se contribuya a: garantizar el acceso a alimentos sanos y nutritivos para todos (vía de acción 1); facilitar la transición hacia alimentos nutritivos que requieran menos recursos para su



producción y transporte, como un medio para adoptar modalidades de consumo sostenibles (vía de acción 2); optimizar el uso de los recursos ambientales en la producción, el procesamiento y la distribución de alimentos para impulsar la producción favorable a la naturaleza (vía de acción 3); contribuir a la eliminación de la pobreza, mediante la promoción del empleo pleno y productivo, como una forma de promover medios de vida equitativos (vía de acción de acción 4); y asegurar la funcionalidad ininterrumpida de sistemas alimentarios sostenibles para crear resiliencia ante vulnerabilidades, conmociones y tensiones (vía de acción 5).

- **Medidas que promueven la liberalización del comercio agroalimentario** como, la reducción de aranceles de importación, la eliminación de picos arancelarios, la simplificación de los derechos de importación en aranceles *ad valorem*, la eliminación del escalonamiento en la estructura arancelaria, el aumento de los contingentes arancelarios y la reducción del arancel sobre el excedente de las cuotas, la disminución significativa de subsidios y ayudas internas, la introducción de disciplinas sobre el uso de impuestos y controles a las exportaciones, la flexibilización de las normas de origen y la reversión del aumento de las medidas restrictivas del comercio ocurridas en los últimos años. Estas medidas contribuyen a facilitar el abastecimiento y aumentan la disponibilidad y diversidad de alimentos y dietas, la estabilización de las cantidades y precios en el mercado doméstico y generan opciones de negocios y empleo. El cuadro 1 presenta cómo estas acciones también contribuyen a cada una de las vías de acción propuestas por la Cumbre.

■ CUADRO 1. CONTRIBUCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA LIBERALIZACIÓN COMERCIAL A LAS VÍAS DE ACCIÓN PROPUESTAS POR LA CUMBRE

VÍAS DE ACCIÓN ACCIONES / RESULTADO	1. GARANTIZAR EL ACCESO A ALIMENTOS SANOS Y NUTRITIVOS PARA TODOS	2. ADOPTAR MODALIDADES DE CONSUMO SOSTENIBLES	3. IMPULSAR LA PRODUCCIÓN FAVORABLE A LA NATURALEZA	4. PROMOVER MEDIOS DE VIDA EQUITATIVOS	5. CREAR RESILIENCIA ANTE VULNERABILIDADES, CONMOCIONES Y TENSIONES
Facilita el abastecimiento y aumenta la disponibilidad y diversidad de alimentos y dietas	Contribuyen a alcanzar el equilibrio entre la oferta y la demanda de alimentos, las cuales se encuentran geográficamente desbalanceadas. Esto facilita el abastecimiento y mejora la disponibilidad de alimentos.	Aumenta la variedad de los alimentos nutritivos disponibles. Esto permite expandir la frontera de elección de los consumidores y contribuye a diversificar las dietas (OMC, 2011).	Mejora el acceso a bienes, servicios y tecnologías verdes necesarios para reducir la contaminación y el consumo de energía.	La eliminación de distorsiones en los mercados permite que estos sean más equitativos y competitivos.	Promueve la asignación eficiente de los recursos globales, lo cual contribuye a su conservación, así como a la mitigación y adaptación de las disrupciones de la oferta ocasionadas por eventos como la pandemia COVID-19 o los efectos del cambio climático.
Contribuye a la estabilización de las cantidades y precios en el mercado doméstico	La utilización del comercio internacional para complementar la producción nacional puede contribuir a la estabilización de las cantidades y precios en el mercado doméstico (Díaz-Bonilla, 2015) y hacerlos más asequibles.	Contribuye a la disminución de los precios en beneficio de los consumidores; es decir, en ausencia de comercio los precios domésticos serían más altos.	Permite que el sistema de precios funcione como un asignador eficiente de los recursos.	Permite mejorar el acceso a los alimentos para las poblaciones más vulnerables, al disminuir su precio y su volatilidad.	La estabilidad de precios es importante en las crisis y las conmociones.
Genera opciones de negocios y empleo	Promueve la eficiencia productiva a través de la especialización, la explotación de las economías de escala, la transferencia de tecnología. Ello genera nuevas oportunidades de exportación y les permite los productores disponer de una gama más amplia de insumos de la mayor calidad y al menor precio, lo que estimula elevar el ingreso de productores y de los diferentes actores del sistema (OMC 2011).	Incrementa la diversidad de la oferta exportable, lo cual mejora la disponibilidad de productos inocuos y sostenibles, no solo en los mercados de exportación sino también en los mercados locales.	Aumenta la posibilidad de crear negocios y empleos "verdes" que coadyuven a la sustentabilidad. El comercio reduce la huella de carbono al promover la producción en países y zonas geográficas según abundancia relativa de los recursos naturales.	El crecimiento y los niveles de ingresos contribuyen a erradicar la pobreza.	Contribuye a mejorar la estabilidad y permite que los sistemas alimentarios sean más resilientes.

Fuente: Elaboración propia

En este ámbito de acción, por su relevancia para el futuro del comercio internacional, la región deberá poner especial énfasis en su preparación y participación activa en la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12). Además, deberá gestionar esfuerzos para reducir los costos del comercio intrarregional y fortalecer la cooperación regulatoria.

- **Acciones que faciliten el comercio internacional de alimentos**, como la implementación adecuada del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, la agilización en el despacho de aduanas, la automatización y digitalización de procesos y el intercambio de información, entre otros procedimientos. Estas medidas pueden mejorar los tiempos de logística, la distribución de alimentos y la transparencia. El cuadro 2 presenta la forma como estas acciones pueden contribuir a cada una de las vías de acción propuestas por la Cumbre.

■ CUADRO 2. CONTRIBUCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE FACILITEN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS A LAS VÍAS DE ACCIÓN PROPUESTAS POR LA CUMBRE

VÍAS DE ACCIÓN / RESULTADO	MEJORA EN LOS TIEMPOS DE LOGÍSTICA, DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS Y TRANSPARENCIA
1. GARANTIZAR EL ACCESO A ALIMENTOS SANOS Y NUTRITIVOS PARA TODOS	La reducción en tiempos de tránsito y paso fronterizo reduce los costos y mejora la disponibilidad y el acceso a los alimentos.
2. ADOPTAR MODALIDADES DE CONSUMO SOSTENIBLES	La reducción de los costos favorece la elección de canastas de consumo más nutritivas y asequibles.
3. IMPULSAR LA PRODUCCIÓN FAVORABLE A LA NATURALEZA	Coadyuva a una mejor asignación de los recursos y a la sustentabilidad.
4. PROMOVER MEDIOS DE VIDA EQUITATIVOS	La simplificación de los procedimientos fronterizos permite una mejor asignación de los escasos recursos y genera importantes ganancias de eficiencia. Esto les permite a los gobiernos dedicar más recursos a otros objetivos de desarrollo.
5. CREAR RESILIENCIA ANTE VULNERABILIDADES, CONMOCIONES Y TENSIONES	Disminuye las pérdidas de alimentos derivadas del tránsito prolongado en fronteras y agiliza la distribución de alimentos en momentos de inestabilidades de la oferta.

Fuente: Elaboración propia

Los países de la región deberían considerar la posibilidad de que algunas medidas implementadas a raíz de la pandemia sean permanentes, como la aceptación de certificados fitosanitarios electrónicos y la menor realización de inspecciones físicas (CEPAL 2021). De igual manera, estas acciones deberían ser complementadas con esfuerzos público-privados para mejorar las capacidades de la región en materia de transporte y logística.

- **Instrumentación de medidas sanitarias, fitosanitarias y de calidad respaldadas científicamente y armonizadas internacionalmente**, como el desarrollar capacidades para mejorar el aprovechamiento, implementación y participación activa en foros multilaterales como el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y el Acuerdo de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) de la OMC, el Codex Alimentarius, la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) y la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) y regionales; propiciar mecanismos regulatorios entre socios comerciales que faciliten el comercio sin comprometer el estatus sanitario o fitosanitario, como acuerdos de equivalencia o reconocimiento mutuo; promover acciones para que los marcos normativos regionales y nacionales armonicen sus normas con las regulaciones internacionales y la implementación de sus normas estén basadas en principios científicos; propiciar la eliminación de marcos regulatorios diferenciados para los productos que van dirigidos al mercados internacionales o nacionales y desarrollar acciones (normativas, tecnológicas e institucionales) de prospección y previsibilidad ante situaciones de emergencia y emergentes. Estas medidas favorecen una mayor disponibilidad de productos inocuos y mejoran la salud animal y vegetal. En el cuadro 3 se presenta la forma como estas acciones contribuyen a cada una de las vías de acción propuestas por la Cumbre.

■ CUADRO 3. CONTRIBUCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SANIDAD, INOCUIDAD, SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD DE LOS ALIMENTOS A LAS VÍAS DE ACCIÓN PROPUESTAS POR LA CUMBRE

VÍAS DE ACCIÓN / RESULTADO	MAYOR DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS INOCUOS Y MEJORA DE LA SALUD ANIMAL Y VEGETAL
1. GARANTIZAR EL ACCESO A ALIMENTOS SANOS Y NUTRITIVOS PARA TODOS	Al velar por las prácticas de inocuidad y reducir la prevalencia de enfermedades y plagas que afectan la salud animal y vegetal se mejora la productividad y se favorece la disponibilidad y el acceso a alimentos saludables.
2. ADOPTAR MODALIDADES DE CONSUMO SOSTENIBLES	Las prácticas de calidad y medidas de sanidad e inocuidad facilitan la toma de decisiones acertadas por parte de los consumidores.

<p>3. IMPULSAR LA PRODUCCIÓN FAVORABLE A LA NATURALEZA</p>	<p>El uso de buenas prácticas y estándares promueve la producción y distribución ambientalmente sostenibles.</p>
<p>4. PROMOVER MEDIOS DE VIDA EQUITATIVOS</p>	<p>La implementación de buenas prácticas agrícolas, de sanidad y de inocuidad de los alimentos incrementa la productividad y los ingresos, lo cual promueve el bienestar y equidad en el medio rural.</p>
<p>5. CREAR RESILIENCIA ANTE VULNERABILIDADES, CONMOCIONES Y TENSIONES</p>	<p>La implementación armonizada de estándares internacionales basados en ciencia y riesgo, y las medidas como la certificación fitosanitaria electrónica contribuyen a la fluidez del comercio, lo cual favorece la disponibilidad y el acceso a alimentos durante momentos de crisis.</p>

Fuente: IICA, 2021.

Ante el acelerado surgimiento de nuevas normas y estándares en materia de sanidad, inocuidad y calidad, resultan fundamentales la armonización permanente y el desarrollo de capacidades para una adecuada implementación de las nuevas normas que apoye a todos los actores de los sistemas alimentarios de ALC, en especial a quienes cuentan con escalas de producción y de capital que les limita la posibilidad de reaccionar rápidamente a los cambios normativos inducidos por el mercado. También favorece la totalidad de consumidores y brinda confianza sobre la inocuidad de los productos que consumen.

- **Promoción de una política comercial en consonancia con los objetivos medioambientales.** Se trata de incentivar el cumplimiento de leyes ambientales y de acuerdos multilaterales sobre el medio ambiente (AMUMAS), como el Acuerdo de París, el Protocolo de Montreal, el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CNULD), entre otros. Además, se deben fortalecer las reglas en el Acuerdo de Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC y el funcionamiento del Comité de Comercio y Medio Ambiente de la OMC, propiciar en el ámbito de la OMC un marco regulatorio de preferencias para bienes agroalimentarios ambientalmente eficientes, disminuir los aranceles de los bienes ambientales, reducir los desperdicios alimenticios, incorporar temas ambientales en los acuerdos regionales y bilaterales, armonizar medidas ambientales sobre criterios objetivos y validados internacionalmente y promover la implementación de prácticas sostenibles, como la reducción de la deforestación, la contaminación del agua y degradación del suelo. El acceso a tecnologías limpias y buenas prácticas agrícolas para promover los servicios ecosistémicos pueden facilitar el aprovechamiento de nichos de mercados para productos sostenibles. En el cuadro 4 se presenta la forma como estas acciones contribuyen a cada una de las vías de acción propuestas por la Cumbre.

■ CUADRO 4. CONTRIBUCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE SANIDAD, INOCUIDAD, SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD DE LOS ALIMENTOS A LAS VÍAS DE ACCIÓN PROPUESTAS POR LA CUMBRE

VÍAS DE ACCIÓN ACCIONES / RESULTADO	PROMUEVEN PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y EL ACCESO A TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y BIENES ECOLÓGICOS	EL APROVECHAMIENTO DE NICHOS DE MERCADOS PARA PRODUCTOS SOSTENIBLES
1. GARANTIZAR EL ACCESO A ALIMENTOS SANOS Y NUTRITIVOS PARA TODOS	Favorece la provisión de servicios ecosistémicos, los cuales generan ingresos, regulan procesos de los ecosistemas y son la base de los ciclos de nutrientes y materias primas.	Pueden aumentar los ingresos de los productores y estabilizarlos al diversificar mercados.
2. ADOPTAR MODALIDADES DE CONSUMO SOSTENIBLES	Permite el consumo de productos obtenidos de manera ecoeficiente.	El creciente interés por los productos orgánicos, carbono neutral y de cero deforestaciones puede contribuir a la sustentabilidad.
3. IMPULSAR LA PRODUCCIÓN FAVORABLE A LA NATURALEZA	El cumplimiento de leyes ambientales y de acuerdos internacionales (AMUMAS), como el Acuerdo de París, el Protocolo de Kyoto, Protocolo de Montreal, etc.) y promover prácticas sostenibles como la reducción de la deforestación y de la contaminación del agua y del suelo contribuyen a un sistema alimentario ambientalmente más sostenible	Productos certificados como carbono neutral pueden contribuir a la resiliencia de los sistemas alimentarios y al manejo sostenible de los recursos naturales.
4. PROMOVER MEDIOS DE VIDA EQUITATIVOS	La producción más ecoeficiente promueve el empleo productivo para todos los agentes de la cadena.	Permite generar ingresos para los productores y aumentar los niveles de vida al aprovechar los nichos de mercado para productos sostenibles.
5. CREAR RESILIENCIA ANTE VULNERABILIDADES, CONMOCIONES Y TENSIONES	Sistemas alimentarios más sostenibles son más resilientes ante eventos extremos y la variabilidad climática.	

Fuente: Elaboración propia

Los países de ALC deberían continuar realizando esfuerzos en tres grandes vías. Por un lado, deben insistir en la importancia de generar un régimen de promoción de los alimentos ambientalmente eficientes dentro de la estructura legal de la OMC, de la misma forma que existe hoy el acuerdo sobre bienes ambientales (Papendiek *et al.* 2017). Con respecto al acuerdo de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), deben exigir que los estándares ambientales públicos se fundamenten en ciencia y no en un criterio precautorio. Además, deben fortalecer el espacio de diálogo dentro del Comité de Comercio y Medio Ambiente para lograr una armonización global de los estándares privados, que hoy carecen de un encuadre y en muchos casos no responden a criterios objetivos. Esto evitaría la multiplicidad de estándares hoy presentes en todas las cadenas agroalimentarias. Finalmente, los países deben mejorar la coordinación multisectorial (ambiente, agricultura, comercio, entre otros).

Un tema que no se puede dejar de lado cuando se trata la transformación de los sistemas alimentarios es el de la equidad de género. Si bien, la relación entre comercio y género es compleja y sus resultados son heterogéneos, estudios sugieren que hay una tendencia positiva entre ambos. Existen varias herramientas de política comercial que pueden contribuir a la igualdad de género. Entre ellas se destacan la incorporación del tema en el sistema multilateral del comercio, la inclusión de disposiciones específicas en los acuerdos de comercio preferencial, así como, el desarrollo de herramientas que estimulen el emprendimiento exportador de las mujeres por parte de los organismos de promoción comercial (CEPAL 2021).

Como marco general de estas medidas, debe abogarse por el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio. La Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC debe constituirse en un punto de inflexión en este camino, con el fin de lograr avances concretos sobre las cuestiones neurálgicas que afectan al comercio agroalimentario.

Por otra parte, si bien las acciones vinculadas con el acceso a mercados son producto de negociaciones intergubernamentales, las empresas son las que desarrollan los procesos de exportación. Por ello, se deben impulsar espacios de diálogo público privado, para asegurar la convergencia de los intereses de ambos actores y el cumplimiento de los objetivos planteados.

Finalmente, se debe reconocer que la puesta en marcha de las medidas antes expuestas en materia de política comercial, si bien sientan las bases para que el comercio de productos agroalimentarios de la región tenga un papel determinante en la transformación de los sistemas alimentarios, con frecuencia no son suficientes para facilitar el aprovechamiento de las oportunidades comerciales, especialmente por parte de las empresas y organizaciones de productores de pequeña y mediana escala.

Más allá de las condiciones en materia de competitividad y productividad que inciden sobre el posicionamiento en los mercados internacionales, se deben realizar esfuerzos adicionales para fortalecer las capacidades públicas y privadas, con el fin de aprovechar al máximo los acuerdos comerciales y los procesos de integración. Se recomienda poner especial atención en el uso y el fortalecimiento de los servicios provistos por las instancias de promoción

comercial, con miras a mejorar la diversificación de mercados y de productos, por medio de acciones vinculadas con la identificación de oportunidades comerciales y el fortalecimiento de las capacidades para exportar que deben tener las empresas y organizaciones de productores. Además, se debe velar por el cumplimiento de las normas y requisitos sanitarios y fitosanitarios y por la vinculación entre la oferta y la demanda, donde se incluyan nuevas tecnologías y medios electrónicos (IICA, 2020^b).

8

Conclusión

Dadas sus condiciones, ALC está posicionada para contribuir a la seguridad alimentaria regional y mundial, mediante la producción de más alimentos saludables y nutritivos y el aporte de soluciones para la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático.

El comercio internacional agroalimentario es un factor clave para la transformación de los sistemas alimentarios, más sustentables, equitativos y seguros. Por lo tanto, constituye un elemento fundamental para el logro de los ODS y los de la Cumbre de Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas.

En este contexto, es fundamental promover la fluidez del comercio agroalimentario internacional y lograr un mejor aprovechamiento de los acuerdos comerciales internacionales y de los procesos de integración regional. Para ello, es imprescindible fortalecer el sistema multilateral de comercio. La Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC debe constituirse en un punto de inflexión en este camino, de manera que alcance avances

Los países y la región como un todo tienen a su disposición una serie de medidas de política comercial que pueden ayudar a expandir el comercio internacional de agroalimentos sustentables, a fin de convertir el sector agroalimentario en un motor importante del crecimiento económico, de reducción de la pobreza, de seguridad alimentaria y nutricional y de sustentabilidad ambiental, tanto en el ámbito regional como en el global.

Si bien el fortalecimiento del sistema multilateral del comercio, así como la implementación de acciones de política comercial para promover la fluidez del comercio agroalimentario, sientan las bases para que el comercio de productos agroalimentarios de la región desempeñe un papel determinante en la transformación de los sistemas alimentarios, no se pueden dejar de lado acciones vinculadas con el fortalecimiento de las capacidades públicas y privadas, a fin de aprovechar al máximo los acuerdos comerciales y los procesos de integración, en beneficio de todos los eslabones y actores del sistema alimentario.

9

Bibliografía

- **Arias, J.** 2017. Tendencias e innovaciones de políticas para la agricultura a la luz de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (en línea). Washington DC, Estados Unidos, IICA. 113 p. Consultado 28 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/kz43Ze5>.
- **Arias, J; Chavarría, H; Salazar, E.** 2020. Vulnerabilidad alimentaria ante el COVID-19 (en línea, blog). San José, Costa Rica. Consultado 28 abr. 2021. Disponible en <https://blog.iica.int/blog/vulnerabilidad-alimentaria-ante-covid-19>.
- **Banco Mundial.** s.f. World Development Indicators (WDI). (en línea). Consultado 23 mar. 2021. Disponible en <http://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/>.
- **Bianchi, E; Cabrera, MC; Clegg, MT; Hodson, E; Vammen, K.** 2018. Oportunidades y desafíos para la investigación sobre la seguridad alimentaria y nutricional en las Américas: Análisis regional elaborado por IANAS a partir de evaluaciones nacionales (en línea). Ciudad de México, IANAS. Consultado 28 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/Pz48Uwa>.
- **Bianchi, E; Piñeiro, M.** 2017. A proposal for the elimination of export restrictions on food products (en línea). *In* Agricultural trade interests and challenges at the WTO Ministerial. Buenos Aires, Argentina, Bolsa de Cereales, Fundación INAI, GPS, IICA, ICTSD, IFPRI. Consultado 28 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/Yz4848r>.
- **CEPAL** (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Chile). 2021. Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe: La integración regional es clave para la recuperación tras la crisis (en línea). Santiago, Chile. 182 p. Consultado 28 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/lz44P7V>.
- **CEPAL** (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Chile); **FAO** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Italia); **IICA** (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Costa Rica). 2019. Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2019-2020 (en línea). San José, Costa Rica, IICA. 144 p. Consultado 28 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/nz44g0J>.
- **Díaz-Bonilla, E.** 2015. Macroeconomics, agriculture and food Security: a guide to policy analysis in developing countries (en línea). Washington DC,

Estados Unidos, IFPRI. 599 p. Consultado 28 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/hz4494l>.

- **FAO** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Italia). 2017. Reflexiones sobre el sistema alimentario y perspectivas para alcanzar su sostenibilidad en América Latina y el Caribe (en línea). Santiago, Chile. 15 p. Consultado 28 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/ez47gXR>.
- **FAO** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Italia). 2020. El comercio agrícola en la región de América Latina y el Caribe: estados, desafíos y oportunidades (en línea). *In* Conferencia Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Memoria. Roma, Italia. Consultado 28 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/Rz47U26>.
- **González, A.** 2020. Confrontaciones comerciales, tecnologías disruptivas y rivalidad geoestratégica: la búsqueda de una gobernanza comercial global renovada en medio de cambios estructurales (en línea). *Revista Académica Logo* 1(1):3-9. Consultado 28 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/ZxxZd2l>.
- **Hoekstra, A.** 2010. The relation between international trade and freshwater scarcity (en línea). WTO. Ginebra, Suiza. 26 p. Consultado 28 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/wxcopdp>.
- **IICA** (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Costa Rica). 2020a. El IICA en la Cumbre de los Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas de 2021. San José, Costa Rica.
- **IICA** (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Costa Rica). 2020b. Promover la fluidez del comercio internacional y la integración regional como un medio para asegurar la seguridad alimentaria y nutricional y acelerar la recuperación de los países miembros del IICA. San José, Costa Rica.
- **IICA** (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Costa Rica). 2021. The One Health Approach and Food System transformation: A contribution by the Interamerican Institute for Cooperation in Agriculture. San José, Costa Rica.
- **Kagohashi, K; Tsurumi, T; Managi, S.** 2015. The Effects of International Trade on Water Use (en línea). *PLoS ONE* 10(7):1-16. Consultado 15 abr. 2021. Disponible en <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0132133>.
- **Kalibata, A.** 2020. The Role of International Trade in World Food Systems Transformation (en línea). *In* Agricultural Trade and Food System Transformation. Virtual WTO Agriculture Symposium. Consultado 29 abr. 2021. Disponible en https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/s0_Kalibata_e.pdf.
- **Martin, W; Laborde Debucquet, D.** 2018. The free flow of goods and food security and nutrition (en línea). *In* IFPRI (International Food Policy Research Institute). 2018 Global food policy report. Washington, DC, Estados Unidos. 20-29 p. Consultado 29 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/1z45Tj4>.

- **Morris, M; Sebastián, AR; Perego, VME; Nash, JD; Díaz-Bonilla, E; Pineiro, V; Laborde, D; Chambers, TT; Prabhala, P; Arias, J; De Salvo, CP; Centurion, ME.** 2020. Panoramas alimentarios futuros: Reimaginando la agricultura en América Latina y el Caribe (en línea). Washington, DC, Estados Unidos, World Bank Group. 246 p. Consultado 29 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/sxRJ57k>.
- **Naciones Unidas.** 2015. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Disponible en https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf
- **National Geographic's Future of Food.** s.f. What the World Eats. Daily diet. Meat Consumption (base de datos). National Geographic Magazine. Disponible en <https://media.nationalgeographic.org/assets/richmedia/0/226/project/index.html>.
- **OCDE** (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Francia). 2021. Making Better Policies for Food Systems (en línea). París, Francia. 280 p. Consultado 29 abr. 2021. Disponible en <https://doi.org/10.1787/ddfba4de-en>.
- **OMC** (Organización Mundial del Comercio, Suiza). 2011. Aprovechamiento del comercio para un desarrollo sostenible y una economía verde (en línea). Ginebra, Suiza. 20 p. ISBN 978-92-870-3808-1. Consultado 29 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/Hz46wxp>.
- **Papendiek, S; Idígoras G.** 2017. The link between agricultural trade, climate change and food security. Tariff elimination for environmentally efficient agricultural goods (EEAG) (en línea). In Piñeiro, V; Piñeiro, M (eds.). Agricultural Trade Interests and Challenges at the WTO Ministerial Conference in Buenos Aires: A Southern Cone Perspective. San José, Costa Rica, IICA. Consultado 29 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/Yz4848r>.
- **Piñeiro, M; Valles Galmés, G** (coords.) 2020. Geopolítica de los alimentos: Intereses, actores y posibles respuestas del Cono Sur (en línea). Buenos Aires, Argentina, Teseo. 392 p. Consultado 29 abr. 2021. Disponible en <https://cutt.ly/2z46Q1s>.
- **Salazar, E; Arias, J.** 2021. Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe crecen 2,7 % durante primer año de pandemia (en línea). San José, Costa Rica, IICA. Consultado 29 abr. 2021. Disponible en <https://blog.iica.int/blog/las-exportaciones-agroalimentarias-america-latina-caribe-crecen-27-durante-primer-ano-pandemia>.