



INSTITUTO NACIONAL DE
RECURSOS HIDRAULICOS



BANCO MUNDIAL
(BIRF)



INSTITUTO INTERAMERICANO
DE COOPERACION
PARA LA AGRICULTURA

CONTRATO INDRHI / IICA No. 2426

PROYECTO DE DESARROLLO AGRICOLA EN TRES AREAS PRIORITARIAS BAJO RIEGO

ANEXO TECNICO VI.1

COMERCIALIZACION

VOLUMEN No.

XIV

Santo Domingo, R. D.
Diciembre de 1988



CONTRATO INDRHI/IICA No.2426

INDRHI

BIRF

IICA

PROYECTO DE DESARROLLO AGRICOLA
EN TRES AREAS PRIORITARIAS BAJO RIEGO

ANEXO TECNICO VI.1
COMERCIALIZACION

VOLUMEN No.

XIV

Santo Domingo, R. D.

Diciembre de 1988.

~~00000000~~

00004079

100
100
100
100

ANEXO TECNICO IV.1
SUBPROYECTO COMERCIALIZACION

- 6.1.1 DIAGNOSTICO POR PRODUCTOS PRINCIPALES DEL SISTEMA DE RIEGO NIZAO-VALDESIA**
- 6.1.2 DIAGNOSTICO POR PRODUCTOS PRINCIPALES DEL SISTEMA DE RIEGO YSURA**
- 6.1.3 DIAGNOSTICO POR PRODUCTOS PRINCIPALES DEL SISTEMA DE RIEGO PRYN**
- 6.1.4 CUADROS ESTADISTICOS**
- 6.1.5 PERFILES DE PROYECTO**
- 6.1.6 DETALLE DE COSTOS**

**6.1.1. Diagnóstico por Productos Principales en el Sistema
de Riego Nizao/Valdesia**

6.1.1. DIAGNOSTICO POR PRODUCTOS PRINCIPALES EN EL SISTEMA DE RIEGO NIZAO-VALDESIA

A. Lechosa

1. Aspectos de Producción

a. Volúmenes de Producción

En los últimos siete años la producción promedio anual de lechosa fue 6,103 T.M, evolucionando de 3,145 T.M. en 1985 a 10,309 T.M. en 1987.

Producción Nacional de Lechosa. Años 1981-1987

1981 -	7,402.0
1982 -	5,371.5
1983 -	7,026.1
1984 -	5,855.7
1985 -	3,145.7
1986 -	3,617.8
1987 -	10,309.3

Tomando como base el promedio 1981-87, la regional central produjo el 67.52 % de la producción nacional, de lechosa. Pero durante 1987 solo produjo el 38.5 % (3967. T.M.). De esta cantidad el área Nizao/Valdesia generó el 24% (2465 T.M.).

De acuerdo al promedio 1981-87, los meses de mayor producción de lechosa a nivel nacional son mayo-junio, agosto - septiembre y noviembre y los de menor producción enero - febrero, marzo - abril.

En la regional central la mayor producción se concentra en el período junio-septiembre y la menor ocurre entre octubre-diciembre.

En el área del proyecto existen tres períodos de alta producción: abril - junio, agosto - septiembre y enero; la producción más baja se presenta en octubre - noviembre.

b. Participación de la Región y el Área del Proyecto en la Producción Nacional

Producción de Lechosa
Año 1987

Nivel	(T.M.)	%
Nacional	10,309.31	100.00
Regional	3,966.89	38.47
Área Nizao/Valdesia	2,464.91	23.90

Relación Procentual Producción de Lechosa por mes
1987

Mes	Nacional (%)	Regional (%)	Proyecto (%)
Enero	4.5	3.57	2.33
Febrero	4.66	3.54	1.94
Marzo	5.20	3.48	0.99
Abril	5.31	2.86	2.69
Mayo	9.23	2.74	2.66
Junio	11.14	5.26	3.96
Julio	5.97	4.17	0.86
Agosto	11.72	4.43	2.67
Septiembre	12.41	5.57	3.60
Octubre	8.43	0.76	0.58
Noviembre	13.79	0.74	0.59
Diciembre	7.61	1.34	1.02

c. Localización de la Producción

Para el año 1987 la producción de lechosa estaba distribuida de la siguiente forma:

Regional	%
Central	38.47
Nordeste	31.02
Norte	14.51
Norcentral	6.67
Suroeste	4.97
Este	2.41
Sur	1.64
Noroeste	0.31



La regional central, es la principal zona productora de lechosa y aporta un 38.47 %. En segundo lugar de producción se encuentra la nordeste con 31.02% y en tercer lugar la norte con 14.51%. Dentro de la regional central el área del proyecto aporta el 23.90% de la producción nacional.

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Venta a Nivel de Finca

En el área del proyecto los agricultores tienen una forma muy peculiar de comercializar, pues venden sus productos "en piezas", es decir, la plantación total o parte de ella.

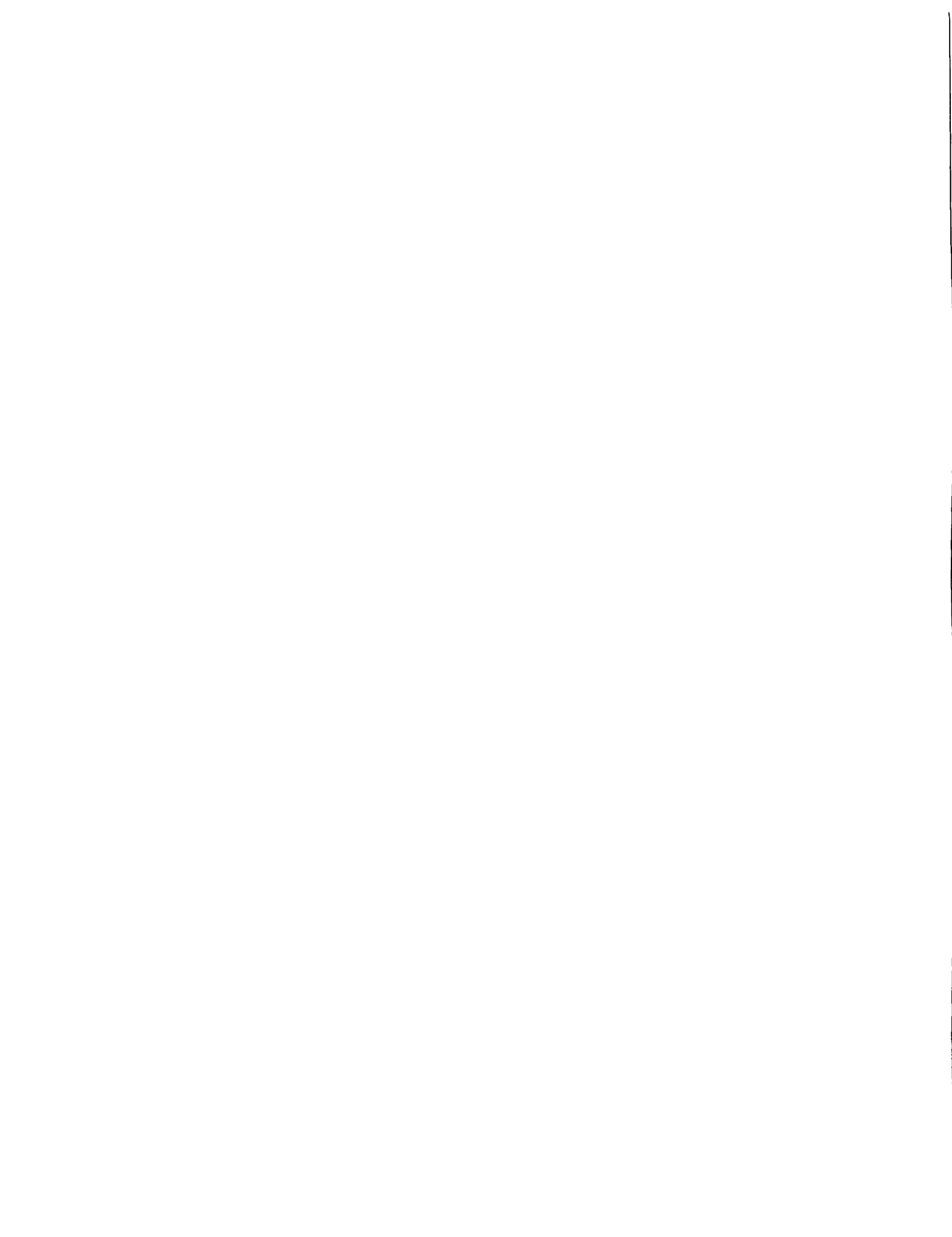
El sistema opera en la forma siguiente:

- El agricultor y el comprador intermediario cuentan las matas paridas (1000 matas = una pieza) y acuerdan un precio a pagar por una porción o totalidad de la plantación por un tiempo determinado que generalmente es de tres a seis meses.
- El comprador cosecha el producto de acuerdo a las condiciones del mercado.
- Si al terminar el período especificado la plantación sigue en producción, se realiza un nuevo contrato para que el comprador pueda seguir adquiriendo el producto.
- El comprador paga todos los costos de cosecha. Cada ocho días se realiza un corte para el cual el comprador paga \$10.00 a cada recolector por medio día de trabajo. Utiliza dos personas para despegar la fruta de las matas y 4 para cargarla hasta el camión.

b. Canales internos de Comercialización.

La estructura de los canales de comercialización del producto en el área del proyecto es la siguiente:

- Productor
- Acopiador o intermediario camionero
- Mayorista mercado



- Detallista
- Consumidor

Debido a la cercanía del mercado de Santo Domingo parte del producto se vende directamente en restaurantes, barras y hoteles. También a través de vendedores ambulantes localizados en diferentes puntos de la ciudad.

c. Precios y Márgenes de Comercialización.

Durante el año 1987 el precio promedio de venta de la unidad de lechosa, en Santo Domingo, fue de RD\$ 5.61. El precio en finca fue RD\$ 1.25, y los mayoristas de la capital vendieron a RD\$ 4.22 la unidad.

Los márgenes de comercialización fueron los siguientes:

Productor	22%
Acopiador e intermediario camionero	53%
Detallista	25%

d. Mercado Externo

En los últimos ocho años los volúmenes exportados de lechosa fresca y congelada promediaron 749.2 T.M., con un valor promedio de US\$ 333.0/T.M.

Las exportaciones ascendieron en 1980 a 987 T.M, pero declinaron en los cuatro años siguientes. En 1985 estas exportaciones fueron de 1,048 T.M. y después fueron descendiendo alcanzar el nivel más bajo en 1987 con 545 T.M.

Exportaciones de lechosa 1980-87

Año	Cantidad (T.M.)	Valor 000 US\$
1980	987	435
1981	662	325
1982	785	394
1983	640	281
1984	618	313
1985	1048	406
1986	712	248
1987	545	256



Los principales países importadores de lechosa Dominicana son los Estados Unidos y Puerto Rico, los cuales absorben el 98% de las exportaciones del país, los demás países son Canadá, Caicos y Turcas, Islas Vírgenes, Curacao, Aruba, San Martín, Bonaire y Surinán.

En el área del proyecto los productores de lechosa no tienen ninguna organización para la exportación de la fruta, y venden a los exportadores a través de los acopiadores o intermediarios camioneros.

c. Aspectos de Consumo.

La lechosa se consume en el país principalmente en jugo y ensalada de frutas y en menor proporción en tajadas frescas y dulces. El consumo aparente por año promedió en el período 1980-86 unas 6,600 T.M.; en 1987 el consumo se elevó a 13,645 T.M. Este incremento guarda una relación directa con un aumento en la producción de la fruta.

f. Principales Problemas en el Mercadeo del Producto.

Los agricultores del área del proyecto venden el producto por "piezas" (a la flor), debido a :

- Falta de transparencia del mercado.
- Poca accesibilidad al mercado interno y externo, ya que el mercadeo del producto esta controlado por intermediarios y exportadores.
- Falta de una política estatal que apoye la organización de los productores del área específicamente para la exportación del producto.
- Falta de disponibilidad de infraestructura para el acopio y preparación del producto.
- Falta de capital operativo para la comercialización del producto.
- Falta de medios de transporte.



B. Plátano.

1. Aspectos de Producción.

a. Volúmenes de Producción.

Durante el período 1981-87 la producción nacional de plátanos fluctuó entre 191 mil y 320 mil T.M., con un promedio para el período de 264 mil T.M./año.

La producción más baja se registró en 1982 con 191,017 T.M. y la más alta en 1986 con 320, 892 T.M. En 1987 la producción se redujo de nuevo a 300,000 T.M.

b. Participación de la Región y Area del proyecto en la producción Nacional.

Producción de Plátano 1987

Nivel	(T.M)	%
Nacional	300,009	100.0
Regional	8,441	2.8
Area proyecto	4,702	1.5

La producción en el área del proyecto solo representa el 1.5 % de la producción nacional.

La distribución mensual de dicha producción a diferentes niveles es la siguiente:

Mes	% Nacional	%Regional	% Area-Proyecto
Enero	8.27	0.28	0.28
Febrero	8.33	0.17	0.05
Marzo	8.14	0.38	0.14
Abril	8.18	0.20	0.14
Mayo	7.67	0.18	0.17
Junio	7.52	0.19	0.17
Julio	7.87	0.18	0.17
Agosto	7.96	0.30	0.23
Septiembre	8.10	0.20	0.16
Octubre	12.36	0.67	0.06
Noviembre	4.72	0.04	0.0009
Diciembre	10.89	0.02	0.0006

c. Localización de la Producción

El grueso de la producción de plátanos proviene de las regionales norcentral (30.75%), norte (24.68%), nordeste (18.78%) y sur (17.36%) con un aporte conjunto de 91.57 % de la producción nacional.

2. Aspectos de Comercialización.

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca.

En el área del proyecto los agricultores pagan para el corte y desmane de los plátanos a razón de RD\$ 15.00 por día sin comida.

El producto se coloca en la finca y allí es vendido a los camioneros o intermediarios por millar y por carga. Generalmente el producto es transportado a Baní y Santo Domingo para su venta.

El plátano se vende al contado y no se utiliza la venta a la flor o por plantaciones.

b. Canales de Distribución.

Casi la totalidad de los plátanos producidos en el área del proyecto son vendidos en Santo Domingo a través del canal

PRODUCTOR-→ CAMIONERO-→ MAYORISTA-→ DETALLISTA-→ CONSUMIDOR
MERCADO

c. Precios y Márgenes.

En los últimos diez años los precios al por mayor del plátano casi se han cuadruplicado. En 1978 el precio promedio de un millar de plátano barahonero a nivel mayorista era RD\$ 79.00 y en 1987 era RD\$ 302.16.

En 1987 los márgenes de comercialización en el área fueron:

Nivel	RD\$/Unidad	%
Productor	0.30	64
Intermediario Camionero	0.39	19
Detallista	0.47	17

d. Mercado Externo

En el período 1982-1987, se exporta en promedio 3,899 T.M. de plátano con un valor promedio de US\$ 151.14/T.M. En 1982 las exportaciones fueron de 10,373.8 T.M., descendiendo hasta llegar a los niveles más bajos en 1987 cuando se registraron 854 T.M.

Exportaciones de plátanos 1982 - 1987

Año	Cantidad (T.M.)	Valor (000 US\$)
1982	10,373.8	1,813.6
1983	4,196.2	580.8
1984	4,888.9	665.9
1985	2,180.8	265.3
1986	1,753.3	275.3
1987	854.0	152.6

El principal importador de plátanos dominicanos es Estados Unidos, seguido de Puerto Rico e Islas Virgenes.

e. Aspectos de Consumo.

El plátano se consume salcochado (es la más común), frito y asado; además se usa como harina para la elaboración de algunos platos (boyos, pasteles etc.).

El consumo per-cápita del producto para 1987 fué de 134.3 unidades.

f. Principales Problemas Relacionados con el Mercadeo del Producto

En el área del proyecto los agricultores presentan varios problemas con relación al producto, el más importante es la ubicación del área de (melones, tomates, etc) producción con relación a los fenómenos naturales que afectan el país y que provocan caídas de las plantaciones cada 1 ó 2 años, coincidiendo en la mayoría de los casos, con el momento óptimo de cosecha del producto.

Otros problemas son:

- Control por parte de los intermediarios del mercado mayorista del producto.

- Falta de medios de transporte.

C. Cebolla

1. Aspectos de Producción

a. Volúmenes de Producción

Durante el período de 1981-1987, la producción nacional de cebolla fluctuó entre 12,215 y 18,823 T.M.; con un promedio anual de 14,785 T.M.

La producción más baja se registró en 1981 con 12,215 T.M. y la más alta en 1985 con 18,823 T.M.

b. Participación de la Región y Area del Proyecto en la Producción Nacional.

Producción de Cebolla
1987

Nivel	Producción (T.M.)	%
Nacional	13,362.86	100.00
Regional	7,873.36	58.91
Area del proyecto	1,405.32	10.51

En ese año la regional central produjo el 58.91%(7873.36 T.M.) del total nacional; de esta cantidad el área de Nizao/Valdesia produjo el 10.51 %

Los meses de mayor producción en el área durante 1987 fueron enero, febrero, marzo, abril, mayo. Siendo los de menor producción octubre, noviembre, diciembre; no se produjo en junio, julio, agosto y septiembre.

Relación porcentual de producción de cebolla por meses

1987

Mes	% Nacional	% Regional	% Area de proyecto
Enero	10.79	3.80	1.71
Febrero	4.75	4.06	1.01
Marzo	7.04	5.51	2.31
Abril	19.74	18.60	3.08
Mayo	13.26	8.73	1.33
Junio	2.46	0.61	-
Julio	15.05	9.39	-
Agosto	6.33	0.06	-
Septiembre	9.47	3.17	-
Octubre	1.48	1.06	0.16
Noviembre	2.68	1.41	0.44
Diciembre	6.95	2.51	0.47

c. Localización de la Producción.

El 79.27 % de la producción nacional está localizada en la regional central (58.91%), concentrándose en la zona de Baní y en la regional norcentral (20.36%) principalmente en el valle de Constanza.

2. Aspectos de Comercialización.

a. Sistemas de Compra y Venta a Nivel de Finca.

En el área del proyecto los agricultores contratan personal para la cosecha, pagando RD\$ 10.00 por día más el desayuno; después de cosechado el producto se deja un día en la parcela para el proceso de curado (secado de la cebolla).

El corte del puerro y las raíces lo hacen indistintamente en la parcela o en enramadas rústicas. Pagan por transporte del producto desde la finca a la casa, de RD\$0.20 a RD\$0.50 por quintal dependiendo de la distancia.

Venden a intermediarios o al INESPRES; las ventas a los intermediarios la realizan en la casa o en la parcela y el envase lo aporta el intermediario (comprador). Cuando el agricultor vende a INESPRES, este le facilita los envases, pero tiene que trasladar el producto al centro de compras del INESPRES y cubrir los costos de transporte.

Algunos agricultores que siembran fuera de época, compran sus envases y venden directamente al mercado para aprovechar altos precios en octubre, noviembre, diciembre y enero.

b. Canales de Distribución.

La mayor parte de la producción de cebolla del área es vendida a través de dos canales bien diferenciados. En uno el Estado interviene a través de INESPRES hasta 1987 y a través del Banco Agrícola, en 1988. El otro se efectúa sin la intervención estatal.

Estado

1) Productor -> (INESPRES) -> Asociaciones de comerciantes -> Consumidores
(hasta 1987)

Estado

2) Productor -> (Banco Agrícola) -> Asociaciones de comerciantes
(en 1988)
-> Consumidor

3) Productor -> Intermediario -> Mayorista -> Detallista -> Consumidor
Mercado

c. Precios y Márgenes.

Durante el período 1977 - 1987 el precio de la cebolla se cuadruplicó a nivel mayorista, evolucionado de RD\$40.67 el quintal en 1977, a RD\$190.60 el quintal en 1987

En 1987 los márgenes de comercialización en el área, sin la intervención del estado, fueron:

Nivel	RD\$/libra	%
Productor	1.41	60.00
Intermediario	1.80	16.60
Mayorista	1.91	4.68
Detallista	2.35	18.72

d. Participación del Estado en la Comercialización de la Cebolla.

La estacionalidad de la cosecha de cebolla en la zona de Baní, ha obligado al Estado a intervenir en la comercialización de este producto desde 1974, a través de los servicios siguientes:

- 1) Fijación de un precio de sustentación para garantizar ingresos adecuados a los productores.
- 2) Establecimiento de centros de compras directas a los productores.
- 3) Definición y aplicación de normas de recibo del producto.
- 4) Asistencia técnica en pre y post cosecha del producto a los productores.
- 5) Préstamo de envases y transporte.
- 6) Financiamiento de enramadas para las labores de preparación y conservación del producto.

En el período 1974-1979 en la comercialización del producto del INESPRES, el Estado intervino mediante la fijación de un precio de sustentación, establecimientos de centros de compras, definición de normas de recibo y préstamo de envases.



De 1979-1982, al agricultor se le ofrecieron servicios de asistencia técnica y financiamiento con fondos del INESPRES canalizados del Banco Agrícola para construir enramadas en coordinación con las asociaciones de la zona y la federación que las agrupa.

En el período 1982-1987 se eliminó el financiamiento de enramadas y se redujo la asistencia técnica.

En 1988 la intervención del Estado cambió de organismo ejecutor y las funciones que eran ejecutadas hasta ese momento por el INESPRES pasaron al Banco Agrícola, quien elevó los precios de sustentación del producto en un 873.36% en marzo de 1988 con relación a 1987, en un 436.68% a abril de 1988 con relación a 1987 y en un 327.51% a partir de mayo de 1988 con relación a 1987.

Serie Histórica de Precios de Sustentación de la
Cebolla Roja
(RD\$/QQ)

Año	Precio de sustentación
1973	7.00
1974	7.00
1975	7.50
1976	8.65
1977	8.65
1978	9.00
1979	11.50
1980	12.50
1981	12.50
1982	12.50
1983	14.66
1984	28.00
1985	34.00
1986	38.00
1987	45.80
1988	250.00 *

* Precio promedio: se pago a RD\$ 400.00/qq en marzo, a RD\$ 200.00/qq en abril y a RD\$ 150.00/qq a partir del mes de mayo.



Serie Histórica de Operaciones de Compra
de Cebolla por el Estado.
(RD\$/T.M.)

Año	Cantidad	Valor	Organismo Ejecutor de las Compras
1974	3,568.27	551,563.00	INESPRE
1975	5,053.73	111,182.00	INESPRE
1976	2,426.41	451,865.00	INESPRE
1977	-	-	-
1978	2,375.59	467,341.00	INESPRE
1979	55.36	39,678.00	INESPRE
1980	4,503.36	1,545,027.00	INESPRE
1981	89.41	49,163.00	INESPRE
1982	3,182.36	1,064,538.00	INESPRE
1983	2,905.27	905,899.00	INESPRE
1984	2,084.54	1,286,082.00	INESPRE

Serie Histórica de Operaciones de Compra
de Cebolla por el Estado.
(RD\$/T.M.)

Año	Cantidad	Valor	Organismo Ejecutor de las Compras
1985	4,896.14	3,658,389.00	INESPRE
1986	3,193.13	2,623,994.00	INESPRE
1987	200.00	201,520.00	INESPRE
*1988	5,227.27	25,000.000.00	BANCO AGRICOLA

* Información a Junio de 1988.

e. Mercado Externo.

En los años 1982-87 los volúmenes exportados de cebolla y cebollín fueron en promedio de 131.31 T.M., con un valor promedio de US\$ 262.31/T.M.

Las informaciones oficiales de exportación (CEDOPEX), incluyen ambos productos (Cebolla y Cebollín), sin discriminar el porcentaje exportado de uno y otro.

Las exportaciones han disminuido en forma significativa a partir del año 1985, cuando se exportaron, 253.16 T.M., mientras que 1987 totalizaron 156.27 T.M.

Exportaciones de cebolla y cebollín 1982-1987

Año	Cantidad (TM)	Valor (000 US\$)
1982	11.59	2.73
1983	22.44	5.36
1984	160.50	57.86
1985	253.16	31.70
1986	183.91	67.48
1987	156.27	41.27

Los principales países importadores de la cebolla dominicana son Puerto Rico, Estados Unidos e Islas Vírgenes quienes adquieren estos el 95% de las exportaciones del país.

Es importante señalar que la variedad que más se cultiva en el país, Red Creole es de poca aceptación en el mercado internacional por lo que la casi la totalidad de la producción se destina al consumo interno.

f. Aspectos de Consumo.

La cebolla es consumida en el país, principalmente, como condimento y en la preparación de ensaladas. El consumo per cápita de cebolla era para 1984 de 2.27 Kilos/año.

La cebolla roja puede ser sustituida por la cebolla amarilla en gran medida y por cebollín en muy pequeña cantidad. Cuando existe escasez de la cebolla roja, las amas de casa de bajos ingresos la sustituyen por la amarilla aprovechando el precio más bajo de esta última.

Volúmenes de Producción, Exportación, Consumo Interno de Cebolla.*

Año	Producción	Exportación		Consumo Interno	
	(T.M.)	(T.M.)	%	(T.M.)	%
1982	14,756.04	11.59	0.08	14,744.45	99.92
1983	13,441.14	22.44	0.17	13,418.70	99.83
1984	16,104.54	160.50	1.00	15,944.04	99.00
1985	18,823.68	253.16	1.34	18,570.52	98.66
1986	14,798.23	183.91	1.24	14,614.32	98.76
1987	13,362.86	156.27	1.17	13,206.59	98.83

* No incluye las pérdidas post-cosecha del producto, Calculadas en 5.97% para el área de Nizao/Valdesia.

g. Principales Problemas Relacionados con el Mercadeo del Producto

Los problemas que presenta la cebolla en el área del proyecto, están íntimamente ligados a las características del producto, marcadas fluctuaciones estacionales en la producción, grandes fluctuaciones en los precios y alta perecibilidad del producto.

- 1) Alto porcentaje de pérdidas a nivel de finca, como consecuencia de: cosecha inmadura para obtener precios altos, mal manejo del producto y falta de envases a tiempo para transporte del producto al lugar de preparación de este.
- 2) Inadecuado lugar de acopio (rancho, enramada), donde preparar, completar el proceso de curado y almacenar el producto.
- 3) Falta de sacos a tiempo para el envase del producto para la venta.

Es importante señalar que el 25% de la producción se pierde anualmente en manos de los productores, intermediarios, mayoristas, detallistas y el organismo estatal que interviene en la comercialización de la cebolla como consecuencia del inadecuado almacenamiento del producto y la escasa capacidad de almacenamiento adecuado del organismo estatal que interviene en la comercialización de la cebolla.

Las pérdidas del BAGRICOLA para el año 1988, respecto a la comercialización de la cebolla se estiman en alrededor RD\$ 9.0 millones.

D. Tomate de Ensalada.

1. Aspectos de Producción

a. Volúmenes de Producción

En los últimos 7 años la producción nacional de tomate de ensalada fluctuó entre 8 mil y 24 mil T.M., con un promedio anual de 12 mil T.M. La producción más baja se registró en 1981 8068 T.M. y la más alta en 1987 con 24,612 T.M., de las



cuales la Casa Vicini produjo 10,400 T.M., que representó el 42.25% de la producción nacional.

b. Participación de la Región y Area del Proyecto en la Producción Nacional Respecto a la producción de 1987:

Nivel	Producción(T.M.)	%
Nacional	24,612.50	100.00
Regional	16,248.54	66.01
Area del proyecto	11,376.64	46.22

La producción en el área del proyecto representa el 46.22% de la producción nacional. En 1987, los meses de mayor producción a nivel nacional fueron marzo y abril y los de menor producción diciembre, octubre y septiembre.

En la regional central la mayor producción se concentra en los meses de marzo y abril y la menor producción en los meses de junio a diciembre.

En el área del proyecto los mayores volúmenes se producen en marzo y abril, y los menores en junio, noviembre, mayo, y enero, no reportándose producción en el período de julio-octubre.

Relación Porcentual Producción de Tomate de Ensalada por mes 1987

Mes	%Nacional	%Regional	% Area Proyecto
Enero	3.35	0.92	0.18
Febrero	5.72	3.01	0.38
Marzo	35.03	27.29	23.01
Abril	32.47	27.53	22.33
Mayo	6.89	3.71	0.13
Junio	3.99	0.38	0.02
Julio	3.01	0.58	-
Agosto	2.74	0.42	-
Septiembre	1.82	0.36	-
Octubre	1.75	0.62	-
Noviembre	1.66	0.61	0.06
Diciembre	1.57	0.57	0.11



c. Localización de la Producción.

En la regional central se produce 66.01% del total nacional; siguiéndole la regional sur, que aporta 17.25% y la suroeste con 10.66%. Estas tres regionales aportan el 93.92% del total nacional.

El área del proyecto es la zona más importante de producción de tomate de ensalada del país, ya que aporta 46.22% del total nacional, correspondiendo a la Casa Viccini 91.41% (10,400 T.M.) del total producido en el área del proyecto.

2. Aspectos de Comercialización.

a. Sistema de Venta a Nivel de Finca

Los agricultores del área pagan para la recolección del tomate RD\$ 10.00/día/persona, más desayuno.

Una vez el producto es cosechado, se forman pilas en el campo debajo de una mata o enramada; luego se seleccionan tres tipos o categorías y finalmente se procede a envasar en huacales de 60 libras de capacidad.

El producto es vendido por el agricultor en las modalidades siguientes:

- Venta a nivel de finca al intermediario: se realiza el agricultor compra los huacales o deduce del valor de los mismos del precio del huacal de producto si lo aporta el intermediario.
- Venta directa en el mercado mayorista: se realiza a través de un "corredor" que vende el producto en el mercado (con todo y huacal); el corredor cobra RD\$ 5.00 por huacal y transporte y un % de la venta que es acordado por el agricultor y el corredor.

De la producción de la Casa Viccini se destina un 60% al mercado externo y el 40% a la industria y al mercado internos.

b. Canales de Distribución.

Del volumen de 11,376.64 T.M., que se produce en el área 54.84 % (6240 T.M.) corresponde a exportaciones de la Casa Vicini, y 18.29% (2,080 T.M.) es comercializado por la Casa Vicini a través del canal:

Productor->Industria->Mayorista->Detallista->Consumidor.

El restante 26.87%(3056.64 T.M.), del cual la Casa Vicini produce el 68.04% y los agricultores el 31.96%, se destina al mercado de Santo Domingo a través del canal:

Productor->Intermediario->Mayorista->Detallista->Consumidor
y/o
corredor del mercado

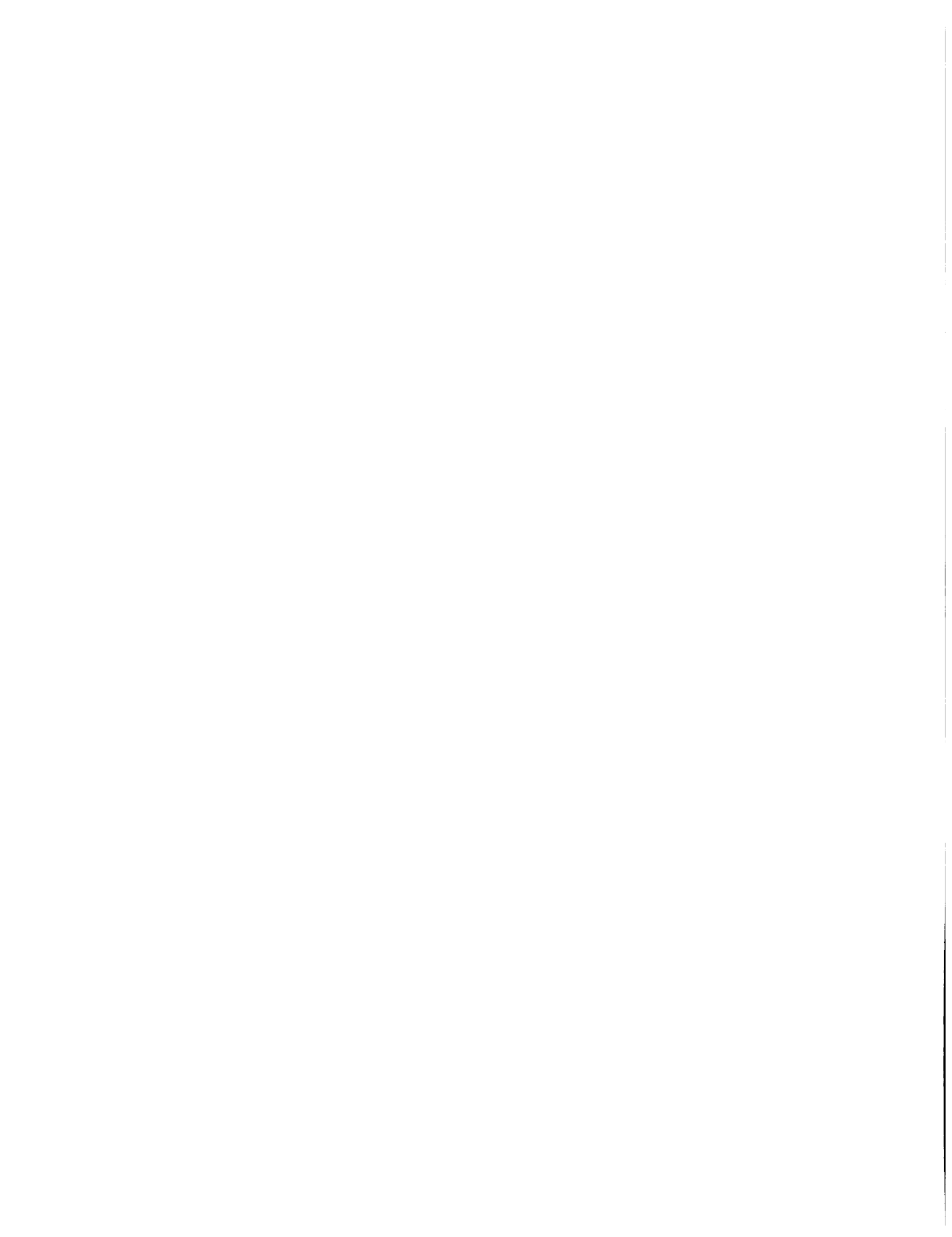
c. Precios y Márgenes.

El precio promedio pagado al agricultor por tipo o categoría de tomate en 1987 fué el siguiente:

Tipo	Precio (60 libras) Huacal RD\$	Precio Quintal (100 libras) RD\$
1 a	25.00	41.67
2 a	15.00	25.00
3 a	10.00	16.67

En 1987 el margen de comercialización para los productores del área fue el siguiente:

Nivel	RD\$/libra	%
Productor	0.28	30.44
Intermediario	0.54	28.26
Detallista	0.92	41.30



El margen del productor aumenta cuando este vende directamente en mercado a través del "corredor", condicionado al porcentaje que pague el productor al corredor.

d. Mercado Externo

En el período 1982-1987 los volúmenes exportados de tomate de ensalada fueron, en promedio, 3,947 T.M., con valor promedio de US\$ 211.25/T.M.

Exportaciones de Tomate de Ensalada 1982-87

Año	Cantidad (T.M)	Valor (000 US\$)
1982	854	125.440
1983	1,238	203.198
1984	1,386	298.377
1985	2,110	434.321
1986	10,488	2,674.209
1987	7,606	2,132.437

El principal importador de tomate dominicano es Estados Unidos, el cual absorbió el 97.3% (7,400.64 T.M.) de las exportaciones del país en 1987, seguido de Puerto Rico (1.5%) y otras islas de Caribe (1.3%).

e. Aspectos de Consumo.

El consumo de tomate es muy variable, a pesar de que el consumo aparente interno en los últimos años ha tenido una tendencia creciente. El consumo per-cápita para 1981 era de 2.57 Kilos.

Aunque el fruto se usa mayormente en la preparación de ensaladas, se han registrado cambios en el uso del tomate a partir de la década del '70. En los setenta se consumían tres cuartos maduro y maduro. En los '80 empezó a consumirse verde, medio maduro, tres cuarto maduro y maduro.

f. Principales Problemas Relacionados con el Mercadeo del Producto.

El principal problema de los productores de tomate se relaciona directamente con la producción de la Casa Vicini. Esta empresa destina cerca del 20% de su producción, y que es el producto que no clasifica para ser exportado, al mercado interno. Este regularmente es de mejor calidad que el producido por los agricultores, lo que provoca la salida de estos del mercado y por consiguiente grandes pérdidas en la comercialización.

Otro problema es el del empaque (huacales), para la venta. El envase que actualmente usan presenta ciertas características que afectan negativamente a los productores, como son:

- Alto costo del envase para el agricultor
- Vida útil muy corta
- Mala calidad de la madera
- Mal diseño
- Mala confección
- Rusticidad del envase (provoca deterioro del producto)
- Grandes espacios entre las tablas soportes
- No tienen bordes de encaje o soporte, lo que provoca que el huacal superior aplaste el producto contenido en el huacal inmediatamente inferior y así, sucesivamente.
- Difícil de estibar para el transporte.

Es importante señalar, que el agricultor compra el envase cada vez que va a efectuar una venta, vendiendo el producto con envase.

E. Ají Cubanela

1. Aspectos de Producción

a. Volúmenes de Producción

Durante el período 1981-1987 la producción nacional de ají fluctuó entre 3,265 y 9,269 T.M, registrándose la producción más baja en 1981 (3,265 T.M.) y la más alta en 1987 (9,629 T.M.). De 1981 a 1982 la producción se incrementó en 500 T.M., reduciéndose el año siguiente en 150 T.M., se duplicó en 1984 y se triplicó en 1987 con relación a 1981 .

b. Participación de la Región y Area del Proyecto en la Producción Nacional.

Atendiendo a la información presentada a continuación, en 1987 la producción en el área del proyecto representó el 10.91% de la nacional.

Nivel	(T.M.)	%
Nacional	9,269	100.00
Regional	2,404	25.93
Area proyecto	1,011	10.91

La distribución mensual en términos porcentuales de dicha producción a diferentes niveles es la siguiente:

Relación Porcentual Producción de Ají por Meses
1987

Mes	%Nacional	%Regional	%Area proyecto
Enero	5.01	1.90	1.35
Febrero	13.83	5.61	1.69
Marzo	7.63	2.57	1.56
Abril	12.79	6.76	2.38
Mayo	7.32	1.50	1.20
Junio	7.66	1.48	0.53
Julio	6.89	1.98	0.49
Agosto	10.22	1.00	0.49
Septiembre	5.90	0.80	0.38
Octubre	4.85	1.11	0.24
Noviembre	9.96	0.42	0.21
Diciembre	7.94	0.80	0.39

c. Localización de la Producción

La regional productora de ají más importante es la central, que aporta 25.93% de la producción nacional, concentrándose en las zonas de Baní y Palenque. El segundo lugar lo ocupa la regional suroeste con 22.26% de la producción nacional, correspondiendo la mayor parte de esta producción al Valle de San Juan de la Maguana, la sur aporta 16.27%. En 1987 estas tres regionales representaron el 65 % de la producción nacional.

2. Aspectos de Comercialización.

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

En el área del proyecto los agricultores pagan el corte del ají RD\$ 8.00/ día, más la comida; el tipo de envase utilizado y las labores depende del mercado a que el comprador destine el producto.

Cuando se destina al mercado de exportación, el comprador contrata personal que selecciona el producto cosechado a nivel de finca y lo envasa en cajas de cartón de 30 libras. Cuando se destina al mercado interno, es envasado por el cortador en sacos de yute o polipropileno con capacidad para 1.00 a 1.10 quintales. Se utiliza este tipo de envase porque deteriora menos el producto que los sacos de menor capacidad.

El producto se vende al contado y nunca a la flor. En ocasiones se hacen compromisos de ventas futuras a precios de mercado, con los exportadores.

b. Canales de Distribución

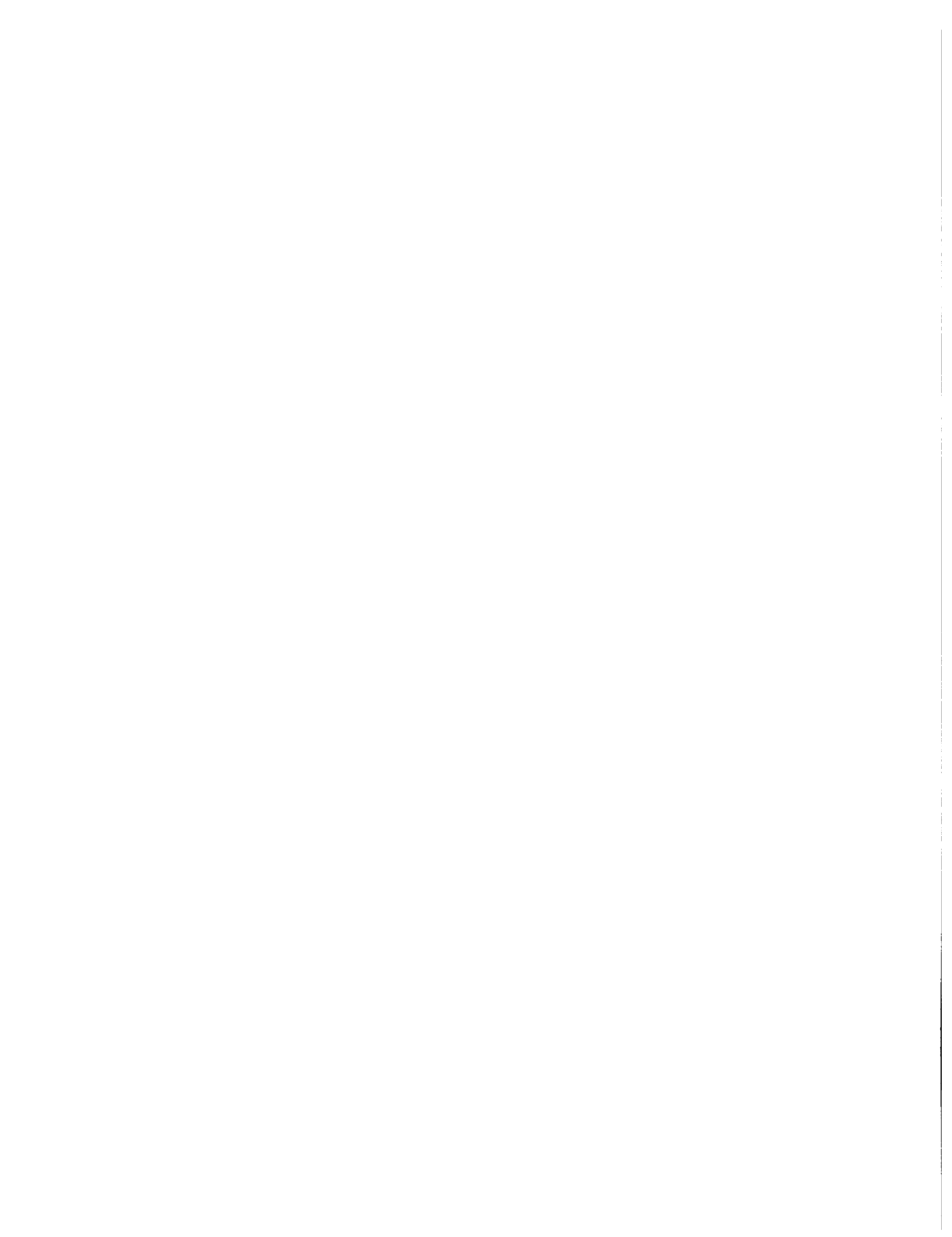
El ají en el área sigue dos canales bien diferenciados:

- Para el mercado externo: Productor--->Exportador
- Para el mercado interno: Productor>Intermediario>Mayorista-Mercado>Detallista>Consumidor.

c. Precios y Márgenes

En el período 1977-1987 el precio del ají se ha septuplicado a nivel mayorista. En 1977 el precio de un quintal de ají era de RD\$ 9.86 y en 1987 se cotizó en RD\$ 72.28.

En 1987 los márgenes de comercialización para el área, tanto para el mercado externo como para el interno fueron:



<u>Mercado Externo</u>	RD\$/Caja (22-30 lib.)	%
Productor	23.00	39.89
Exportador	57.66 <u>1/</u>	60.11

<u>Mercado Interno</u>	RD\$/Libra	%
Productor	0.66	59.0
Intermediario	0.73	6.0
Detallista	1.12	35.0

d. Mercado Externo

En 1980-87 el volumen anual promedio exportado de ají fue de 4,289.38 T.M., con un valor promedio de US\$ 345.00/T.M. En el cuadro siguiente se presenta la evolución de las exportaciones de ají, durante.

Exportaciones de ají 1980 - 1987

Año	Cantidad (T.M.)	Valor (US\$ 000)
1980	3,645	1,115
1981	2,296	694
1982	2,908	939
1983	3,153	979
1984	5,129	1,646
1985	6,021	1,896
1986	6,715	3,453
1987	4,448	1,638

Fuente: CEDOPEX

Los principales importadores de ají dominicano son Puerto Rico y los Estados Unidos, que absorben más del 95% de las exportaciones dominicanas, destinándose pequeñas cantidades a Canadá y algunas Islas del Caribe.

En el año 1987, el país exportó el 48% (4,448 T.M.) de la producción nacional de la cual el área de Nizao/Valdesia aportó el 10.91% (1,011.36 T.M.).

En 1988 los agricultores organizados del área están iniciando un proyecto de exportación de ají, a través de

la Federación de Campesinos Banilejos, (FECABA), hacia el mercado de Puerto Rico.

e. Aspectos de Consumo

El ají cubanela se consume en el país principalmente como condimento, aunque en los últimos años ha ido creciendo su uso en la preparación de ensaladas. En 1987 el 52% del ají producido se consumió en el país y el 48% se destinó al mercado internacional.

f. Principales Problemas Relacionados con el Mercado del Producto

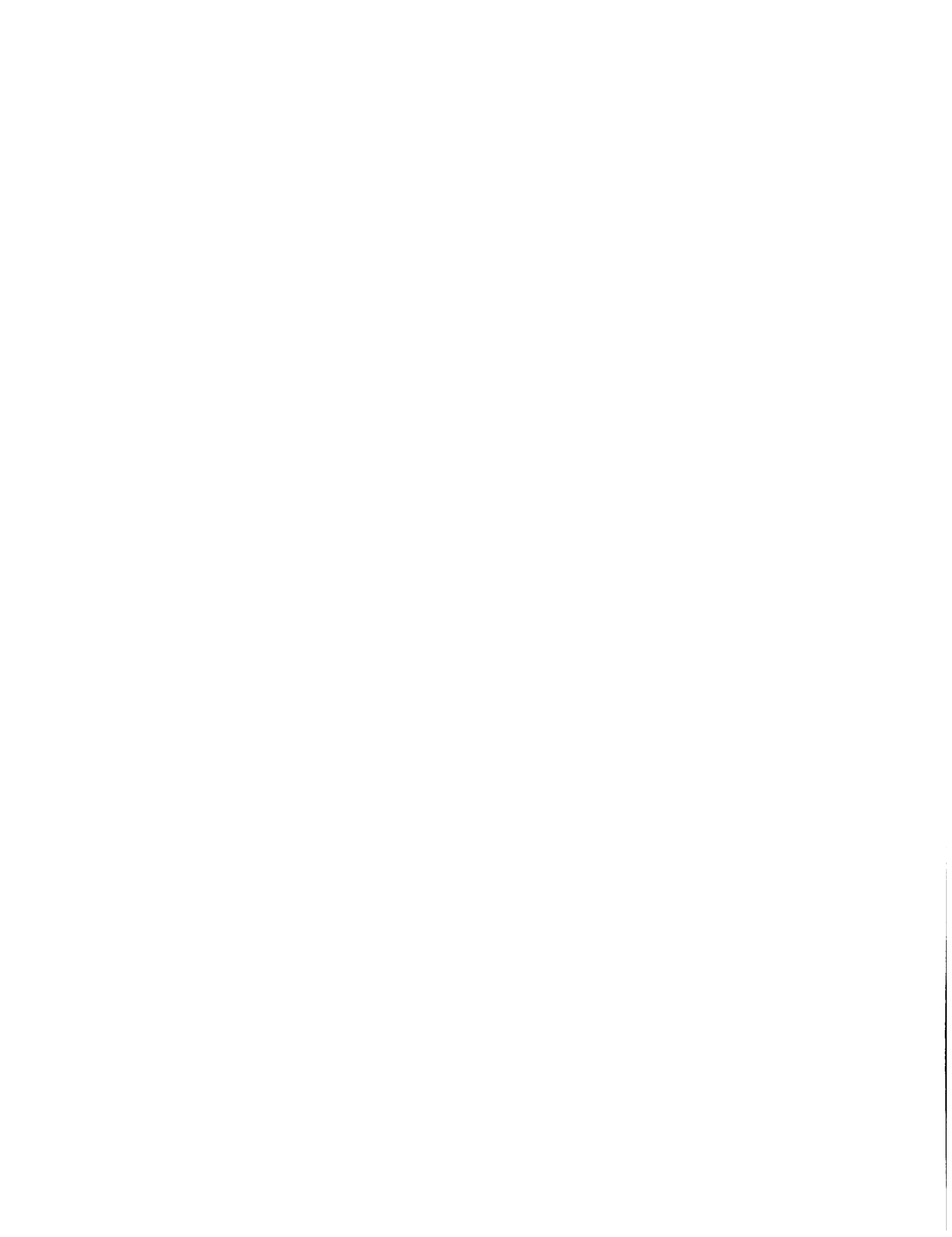
La experiencia recién iniciada por los agricultores del área en términos de exportación de ají les ha permitido detectar una serie de problemas, entre los cuales se citan los siguientes:

1) Mercado Externo

- Falta de una política estatal dirigida a apoyar a los grupos organizados del área para la exportación de sus productos.
- Falta de información de precios y mercados,
- Falta de infraestructura para el acopio y preparación del producto,
- Falta de capital operativo,
- Falta de medios de transporte,
- Alto costo del envase para la exportación de productos.

2) Mercado Interno

- Falta de transparencia del mercado



- Envases inadecuado (sacos) que provocan deterioro del producto

- Falta de medios de transporte

F. Yuca

1. Aspectos de Producción

a) Volúmenes de Producción

En el período 1981-1987 la producción nacional de yuca fluctuó entre 68 mil y 117 mil T.M., con un promedio de 98 mil T.M./año.

La producción más baja se registró en 1982 (68,637 T.M.) y la más alta en 1984 (117,548 T.M.), manteniéndose por encima de las 100 mil T.M. durante los años de 1985 y 1986 y descendiendo en 1987 a 98,061 T.M.

b) Participación de la Región y Area del Proyecto en la Producción Nacional.

Producción 1987

Nivel	(T.M.)	%
Nacional	98,061.0	100.00
Regional	21,079.0	21.49
Area proyecto	1,985.0	2.02

La producción en el área del proyecto representa el 2.02% de la nacional. De este porcentaje el 48% (954.23 T.M.), es producido por la Casa Vicini, para la industrialización (producción de almidón) y el 52% restante por los agricultores, porcentaje que se destina al consumo.

La distribución mensual en términos porcentual de la producción de yuca destinada para el consumo a diferentes niveles es la siguiente:



**Relación Porcentual Producción Yuca Por Meses
1987**

Mes	%Nacional	%Regional	%Area Proyecto
Enero	12.48	4.30	0.06
Febrero	11.76	1.72	0.04
Marzo	9.10	2.36	0.08
Abril	7.83	1.96	0.06
Mayo	6.87	2.47	0.05
Junio	7.08	0.90	0.06
Julio	5.78	0.92	0.01
Agosto	7.02	1.08	0.06
Septiembre	7.50	1.78	0.26
Octubre	6.31	0.42	0.15
Noviembre	9.22	2.24	0.13
Diciembre	9.05	1.34	0.09

c. Localización de la Producción

Las regionales de mayor producción de yuca del país, son la norte (29.57%), la central (21.49%), la noroeste (16.25%) y la norcentral (14.92%), las que aportan el 82.23% de la producción nacional.

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

En el área del proyecto hay dos modalidades de pago por parte de los agricultores para la cosecha del producto. En la zona de Palenque y Juan Barón se paga RD\$ 12.00/ día con comida; en la zona de Baní y Nizao se paga RD\$ 15.00/ día sin comida.

El producto es vendido en la finca a los camioneros o intermediarios por quintal de 110 libras (50 kilos), ya que el comprador les impone una tara de diez libras por quintal al productor (el comprador paga el personal que carga el producto de la finca al camión) de donde el producto es transportado a Baní, San Cristobal y Santo Domingo para su venta.

Algunos productores de la zona de Palenque venden directamente a empresas y en el mercado de San Cristobal, normalmente al contado; aunque hace algunos años existía la costumbre de vender el producto a la flor.

b. Canales de Distribución.

La mayor parte de la yuca producida en el área es vendida en el mercado de Santo Domingo, a través del canal.

Productor-> Camionero-> Mayorista-> Detallista-> Consumidor
o Mercado
Intermediario

c. Precios y Márgenes

En los últimos diez años los precios al por mayor de la yuca se han cuadruplicado de RD\$ 7.64 el quintal en 1978 a RD\$ 33.78 el quintal en 1987 (4.42 veces más).

Para el año de 1987, los márgenes de comercialización de la yuca en esta area del proyecto fueron los siguientes:

Nivel	RD\$/Libra	%
Productor	0.21	37
Intermediario Camionero	0.42	38
Detallista	0.56	25

d. Mercado Externo.

En 1982-87 las exportaciones de yuca y sus derivados (casabe en tortas, harina de yuca, yuca molida congelada, etc.) promediaron 6,058.83 T.M., por un valor promedio de US\$ 321.00/T.M.

El volumen más bajo de exportación se registró en 1982 4,702 T.M., aumentando en 1984 a 7,339 T.M., la cifra más alta del período y disminuyendo en los próximos años, hasta llegar a 5,865 T.M. en 1987.

Exportaciones de yuca y sus derivados 1982-87

Año	Cantidad (T.M.)	Valor US\$
1982	4,702	1,263,121.00
1983	5,713	1,577,797.00
1984	7,339	1,780,226.00
1985	6,337	1,731,729.00
1986	6,397	3,418,547.00
1987	5,865	1,898,200.00

Fuente: CEDOPEX

El principal importador de la yuca dominicana y sus derivados es Estados Unidos, que absorbe 97% de las exportaciones dominicanas. El restante 3%, se destina a Puerto Rico (2.75%) y Guadalupe (0.25%).

En el área, los productores no están organizados para la exportación del producto; venden a los exportadores a través de intermediarios/camioneros.

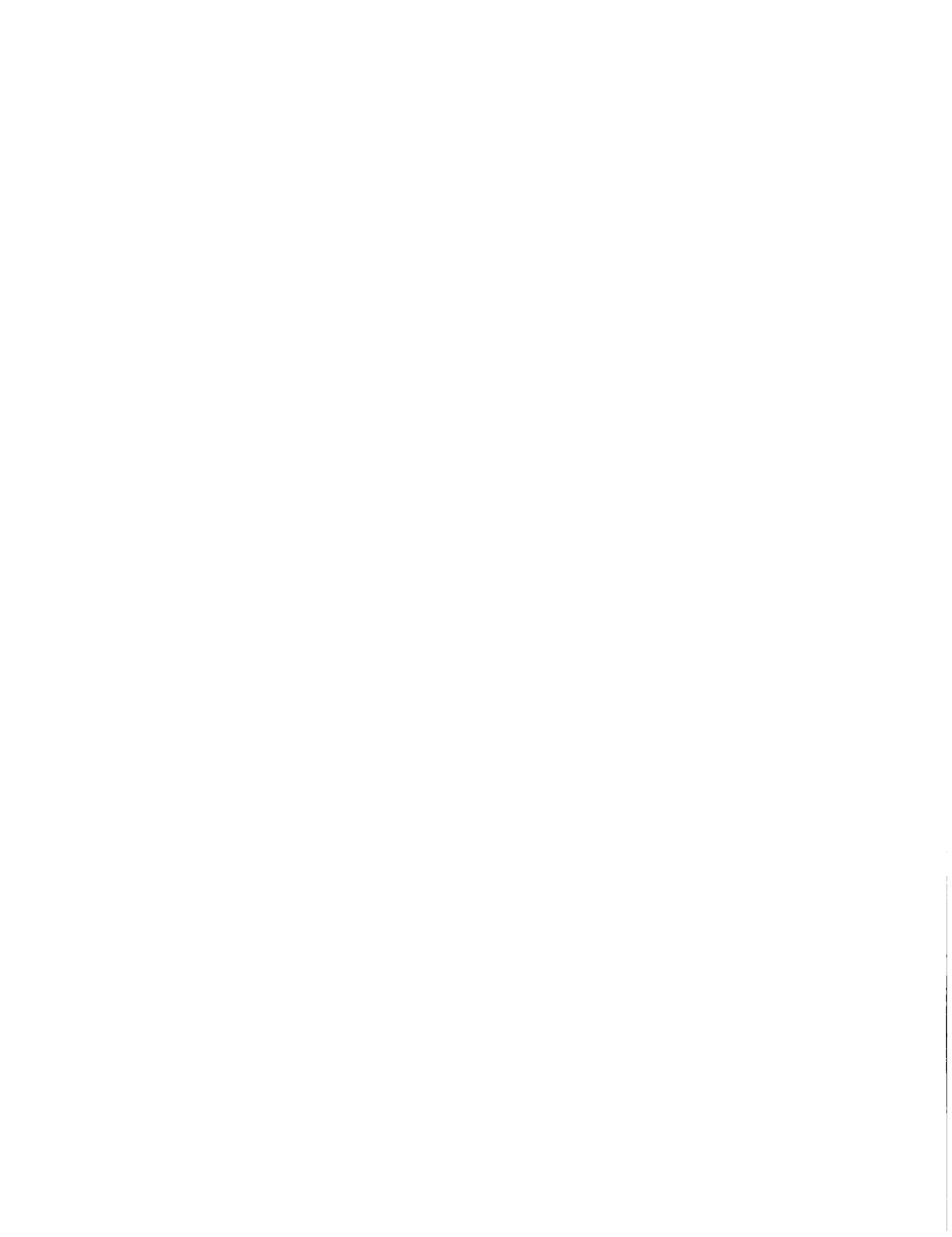
e. Aspectos de Consumo.

Aproximadamente entre el 90-93% de la yuca destinada al mercado interno se dirige al consumo humano en diversas formas: directa como vívere o transformada en harina; 5-6% se utiliza para la elaboración de casabe y cerca de 1% se utiliza para alimentación animal. El consumo aparente per cápita de yuca para 1987 fué de 32.22 libras.

f. Principales Problemas Relacionados con el Mercadeo del Producto.

El principal problema que enfrentan los agricultores del área es la "Tara" que les imponen los intermediarios en la compra del producto. Esta "Tara" les obliga a entregar un 10% del producto por unidad de peso vendido al intermediario, como compensación por perdidas futuras que este tenga. (Es decir 100 Kilos por cada T.M. vendida.).

Los agricultores señalan que la situación se debe a que ellos no tienen acceso al mercado, pues los comerciantes restringen la participación del agricultor en el mercado mayorista, ni disponen de medios de transporte.



G. Guinea

1. Aspectos de Producción

a. Volúmenes de Producción

En el período 1981-1987, la producción nacional de guineos fluctuó entre 56 mil y 157 mil T.M., con un promedio de 90 mil T.M./año.

La producción más baja se registró en 1983(56,849 T.M.) y la más alta en el año de 1987 (157,023 T.M.).

b. Participación de la región y área del Proyecto en la Producción Nacional.

Producción 1987

Nivel	(T.M.)	%
Nacional	157,023	100.00
Regional	5,642	3.60
Area del proyecto	2,775	1.76

La producción del área del proyecto solo representa el 1.76% de la producción nacional. La distribución mensual en términos porcentuales de dicha producción a diferentes niveles es la siguiente:

Relación Porcentual Producción de Guinea por Mes 1987

Mes	%Nacional	%Regional	%Area del Proyecto
Enero	7.35	0.22	0.42
Febrero	11.78	0.25	0.02
Marzo	7.33	0.36	0.12
Abril	8.01	0.15	0.15
Mayo	7.41	0.48	0.16
Junio	8.36	0.34	0.24
Julio	7.13	0.37	0.14
Agosto	6.64	0.33	0.21
Septiembre	6.18	0.66	0.17
Octubre	10.42	0.11	0.03
Noviembre	11.02	0.17	0.10
Diciembre	8.37	0.16	0.002

c. Localización de la Producción

En el año 1987, los mayores volúmenes de producción, se registraron en las regionales norte (37.79%), sur (27.13%) y noroeste (12.97%); las que aportaron en conjunto el 77.89% de la producción nacional.

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

En el área del proyecto los productores pagan por el corte y transporte, de los racimos de guineo dentro de la finca, a RD\$ 15.00/día sin comida (Contratan un cortador y dos cargadores/día, pagándole RD\$ 15.00 a c/u.).

El producto se vende por racimos a nivel de finca a camioneros o intermediarios; de allí el producto es transportado a Baní y Santo Domingo para su venta final. Es vendido a contado, no practicándose en el área la venta a la flor.

b. Canales de Distribución

Casi la totalidad de los guineos producidos en el área del proyecto es vendido en Santo Domingo a través del canal:

Productor->Intermediario->Mayorista->Detallista->Consumidor
Camionero Madurador

e. Precios y Márgenes

En 1987, los márgenes de comercialización para los productores del área, fueron los siguientes:

Nivel	RD\$/Unidad	%
Productor	0.02	13.34
Intermediario Camionero	0.05	20.00
Mayorista madurador	0.09	26.66
Detallista	0.15	40.00

El margen bruto para el agricultor es 13.34%, el del intermediario camionero 20%, el del mayorista madurador 26.66% y el del detallista 40%.

d. Mercado Externo

En el período 1980-1987 los volúmenes exportados de guineos promediaron 5,141.75 T.M., con un valor de US\$ 122.66/T.M.

El volumen más alto de exportación se registró en 1981 con 18,317 T.M., reduciéndose a menos de la mitad en 1982 cuando se exportaron 7,703 T.M. llegando en 1986 a la cifra más baja período (520 T.M.), e incrementándose en 168 T.M. en de 1987 cuando se exportaron (688 T.M.).

Exportaciones de guineos 1980-1987

Año	Cantidad (T.M.)	Valor (000 US\$)
1980	6,609	1,279.2
1981	18,371	2,734.7
1982	7,703	310.1
1983	2,211	310.0
1984	919	135.3
1985	1,113	126.3
1986	520	66.3
1987	688	83.9

Fuente: CEDOPEX

El principal importador de guineos dominicano es Estados Unidos, el cual absorbe el 100% de las exportaciones dominicanas.

En el área del proyecto los productores de guineos no tienen ninguna organización para la exportación del producto. Su producción se destina mayormente al mercado interno.

e. Aspectos de Consumo

En nuestro país el guineo se consume como fruta (después del proceso de maduración) o como vívere. Como fruta se consume durante todo el año y como vívere principalmente en los meses de octubre a marzo, cuando se registra una baja estacional en la producción de plátano y se sustituye por guineos verdes.

Durante el período de 1981-1986 el consumo aparente de guineo fué de 63,292 T.M.; los aumentos y disminuciones en el consumo guardan relación directa con los cambios experimentados en la producción

f. Principales Problemas Relacionados con el Mercado del Producto.

Los agricultores del área del proyecto obtienen un margen bruto de comercialización muy reducido (13.34%), con relación al margen que obtienen los otros agentes que intervienen en la comercialización del guineo, debido entre otros factores a:

- Falta de transparencia del mercado
- Falta de medios de transporte.
- La no transformación (maduración) del producto que es la actividad que le agrega valor a este en el mercado.

H. Tomate industrial

1. Aspectos de Producción

a. Volúmenes de Producción

En los últimos siete años (1981-1987) la producción nacional de tomate industrial fluctuó entre 50 mil y 122 mil T.M. con un promedio de 85 mil T.M./año. La producción más baja se registró en 1985 (50,266 T.M.) y la más alta en 1983 (122,875 T.M.); en 1987 esta se redujo de nuevo a 91,883.13 T.M.

b. Participación de la Región y Area del Proyecto en la Producción Nacional.

Producción 1987

Nivel	(T.M.)	%
Nacional	91,883.13	100.00
Regional	2,830.77	3.08
Area proyecto	1,395.45	1.51

La producción del área del proyecto representa el 1.51% de la producción nacional. Los meses de mayor producción son marzo, febrero, y abril; los de menor producción junio, y noviembre, no registrándose producción en julio, agosto, septiembre y octubre.

**Relación Porcentual Producción Tomate Industrial por Mes
1987**

Mes	%Nacional	%Regional	%Area Proyectos
Enero	6.69	0.09	0.09
Febrero	24.06	0.44	0.35
Marzo	26.08	0.60	0.61
Abril	39.19	1.74	0.25
Mayo	0.75	0.11	0.09
Junio	0.44	0.01	0.005
Julio	0.47	-	-
Agosto	0.43	-	-
Septiembre	0.45	-	-
Octubre	0.22	-	-
Noviembre	0.14	0.002	0.005
Diciembre	1.08	0.078	0.10

c. Localización de la Producción

La regional de mayor producción es la suroeste, que aporta 70.93% de la producción nacional, seguida de la noroeste que aporta 18.57%.

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

En el área del proyecto, los productores pagan RD\$ 10.00 por día, más desayuno, por la recolección del tomate, el cual es envasado en huacales, desechando el producto dañado en la finca.

Los agricultores Producen principalmente para la industria, aunque una parte del producto va al mercado, para su consumo en fresco. Antes de realizar la siembra, formalizan un

contrato con la industria (La Famosa) la cual selecciona la semilla. El Banco Agrícola financia al agricultor.

Si al agricultor se le presentan problemas en el proceso de producción, recibe asistencia técnica y económica de la industria, previo reconocimiento de estos problemas.

Cuando el productor venden en el mercado mayorista, lo hace a través de un corredor (mayorista-comisionista), sin seguridad de venta, asumiendo el costo del transporte y de los envases. En diciembre de 1987, el costo del huacal y del transporte era de RD\$ 5.00 pagando en adición un porcentaje de acuerdo a convenio establecido entre productores y corredores.

b. Canales de Distribución

Parte del tomate industrial producido en el área se destina a la industria, de esta al mayorista, del mayorista al detallista y de éste al consumidor.

Productor->Industria->Mayorista->Detallista->Consumidor

La porción del producto no industrializado se destina del productor al mayorista (a través de un comisionista-mayorista que cobra un % al agricultor), de este al detallista, y finalmente al consumidor.

Productor->Mayorista-Comisionista->Detallista->Consumidor

c. Precios y Márgenes

En el período 1977 a 1987, el precio del tomate industrial se cuadruplicó tanto a nivel de la industria, como a nivel mayorista en los mercados. En 1977 el precio del tomate industrial destinado a la industria era de RD\$ 1.95 el quintal y en 1987 subió a RD\$ 8.50 el quintal. En 1977 el precio al por mayor del quintal de tomate destinado al mercado era de RD\$ 11.77 y en 1987 fué de RD\$ 42.25

Para 1987 los márgenes de comercialización en el área, fueron los siguientes:

1) Para la industria.

	RD\$/24 kilos	%
Productor (tomate fresco)	36.81	29.22
Industria (pasta de tomate)	105.35	54.40
Mayorista (pasta de tomate)	109.56	3.34
Detallista(pasta de tomate)	126.00	13.04

Los productores vendieron los 24 kilos a RD\$ 4.49 a la industria; la que luego de procesarlo y convertirlo en pasta vendió el producto abtenido a RD\$ 105.35 al mayorista, este a RD\$ 109.56 al detallista y al consumidor llegó a RD\$ 126.00.

De esta manera el margen para el agricultor era de 29.22% y el de la industria 54.40%, el del mayorista 3.34% y el del detallista 13.04%.

2) Para el mercado

	RD\$/libra	%
Productor	0.36	53.74
Mayorista-comisionista	0.42	8.95
Detallista	0.67	37.31

Los productores vendieron .al mayorista-comisionista (corredor) a RD\$0.36 la libra, estos al detallista a RD\$ 0.42 libra, para llegar al consumidor a RD\$ 0.67 de libra. Del precio obtenido por los productores tienen que pagarle al mayorista-comisionista un porcentaje, el cual es variable y se acuerda previamente.

En términos porcentuales el agricultor obtiene un margen bruto de 53.74% (parte de este lo pasa al comisionista), el comisionista-mayorista obtiene un margen bruto de 8.95% y el detallista 37.31%.

Nota: para el mercado externo, los aspectos de consumo y problemas en el mercadeo del producto, ver diagnóstico del tomate industrial, para el área bajo riego de Ysura.

I. Arroz

1. Aspectos de Producción

a. Volúmenes de Producción.

En los últimos siete años, la producción nacional de arroz fluctuó entre 250 mil y 330 mil T.M., con un promedio de 302 mil T.M./año.

La producción más baja se registró en 1982(257,522 T.M.) y la más alta en 1987(330,870 T.M.).

b. Participación de la Región y Area del Proyecto en la Producción y Nacional.

Producción de Arroz a Nivel Nacional,
Regional y en el Area del Proyecto
1987

Nivel	(T.M.)	%
Nacional	330,870.45	100.00
Regional	9,151.60	2.76
Area del Proyecto	1,643.72	0.49

La distribución mensual de dicha producción a diferentes niveles, es la siguiente:

Relación Porcentual Producción Arroz por Meses
1987

Mes	%Nacional	%Regional Proyecto	%Area del
Enero	9.05	0.07	0.024
Febrero	2.26	0.78	0.011
Marzo	1.89	0.48	0.004
Abril	1.64	0.06	0.013
Mayo	4.33	0.06	0.010
Junio	11.67	0.07	0.022
Julio	15.54	0.05	0.043
Agosto	11.84	0.18	0.11
Septiembre	6.32	0.46	0.12
Octubre	9.76	0.22	0.054
Noviembre	14.68	0.26	0.039
Diciembre	11.00	0.07	0.044

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

En el área los agricultores pagan RD\$ 5.00 por sacos de 2 quintales, incluyendo el corte, trillado y envasado del producto.

El corte se hace a mano con hoz (cuchilla), se trilla con el método del tanque (golpeando las espigas encima de un tanque), luego se ventea y se envasa en sacos de 2 quintales.

Si el agricultor siembra con financiamiento de alguna de las factorías de la zona, tiene que venderle a esta al precio vigente al momento de cosecha; si quien les financia es el Banco Agrícola, venden al que les ofrezca mejores precios por el arroz cáscara; optando algunos agricultores por pagar los costos de procesamiento y vender el arroz blanco en la zona.

En el año de 1987 un alto porcentaje de agricultores, vendieron el producto procesado.

b. Canales de Distribución

El arroz producido en la zona más importantes del área del proyecto (Pizarrete, Nizao, Don Gregorio, Santana y Carretón) se vendió en cáscara a los Molineros de la zona o procesado a los mayoristas de Baní y San Cristobal. Existen dos canales bien diferenciados, uno para el arroz cáscara y otro para el arroz blanco.

1) Arroz Cáscara

Productor->Molinos->Mayoristas->Detallista->Consumidor
Locales

2) Arroz Blanco

Productor->Mayorista->Detallista->Consumidor

c. Precios y Márgenes

De 1974 a 1986, el 95% de la comercialización del arroz, fué manejado por el INESPRES; fijando los precios y los márgenes de operación y beneficios desde el productor hasta el detallista, estableciendo precios mínimos de sustentación y/o incentivo, a ser pagados a los productores, y haciéndose responsable de adquirir las cantidades del cereal que les ofrecieran.

En 1986, estas funciones pasaron al Banco Agrícola, el que en 1987, liberalizó la comercialización del producto, (libre compra y venta), manteniendo bajo su control el sistema de fijación de los precios y márgenes de operación y beneficios.

En 1987 los márgenes de comercialización (de arroz blanco) en el área fueron:

Nivel	RD\$/Libra	%
Productor	0.42	58
Mayorista	0.60	25
Detallista	0.72	17

Los productores vendieron la libra de arroz a RD\$0.42 a los mayoristas, estos a los detallistas a RD\$0.60 la libra y llegó a los consumidores a RD\$0.72, la libra. De esta manera los agricultores obtenían un margen bruto de 58%, los mayoristas 25% y los detallistas 17%.

Sin embargo los productores ven reducido este margen(58%) por tener que pagar el procesamiento del arroz cáscara al molinero y tener que dejarle a este los subproductos de la elaboración (puntilla, afrecho, etc), los que son vendidos por los molineros a los productores pecuarios.

d. Aspectos de Consumo

El arroz es el principal producto en la dieta alimenticia de la República Dominicana, ya que no solo aporta entre el 21 y 27 por ciento de las calorías diarias del pueblo Dominicano, sino que es un plato obligatorio de todos los estratos socioeconómicos independientemente de sus niveles de ingreso.

El consumo per cápita en 1987 fué de 1.0628 quintales (48.31 kilos).

e. Principales Problemas Relacionados con el Mercadeo del Producto.

- Falta de una infraestructura de secado y procesamiento del producto, que ofrece garantía a los agricultores para procesar el producto y obtener mayores beneficios al reducir sus costos y a los subproductos para si mismo.
- Las importaciones frecuentes que se realizan, que tienden a mantener un precio fijo menor que los costos de producción, lo que reduce la rentabilidad del cultivo.

f. Importaciones

En el período de 1978-1987, el país importó 233,907.37 T.M. de arroz; con un promedio en el período de 23,390.737 T.M./año.

Las importaciones más altas se registraron en 1981 con 62,984.25 T.M. y las más bajas en 1978 con 10,473.025 T.M. En los años de 1979, 1982, 1983 y 1984 el país no importó arroz.

Hasta 1985 el organismo a través del cual se efectuaron estas importaciones fué el INESPRES. En ese año la importación de arroz pasó a ser manejada por el Secretariado Técnico de la Presidencia.

**6.1.2. Diagnóstico por productos principales Sistema de Riego
Valle de Azua (YSURA)**

6.1.2. Diagnóstico por Producto Principales en el Sistema de Riego YSURA

A. El Melón.

1. Aspectos de Producción.

a. Localización y Volúmenes de Producción.

En el año 1987 la producción nacional de melón fué de 2,839.59 T.M., concentrándose en la regional suroeste, específicamente en Azua donde se generó el 86% del total producido, el área de YSURA apartó el 50% de ese total. Otras zonas de menor importancia productores de melones son la noroeste (Proyecto Manzanillo), la Sur (Barahona) y la norte.

Durante el período 1983-85, la producción de melón registró una alta tasa de crecimiento. Este incremento acelerado se atribuye a la instalación en el país, principalmente en Azua de grandes proyectos integrados producción-exportación con participación de capital extranjero y nacional. Sin embargo la producción de melón disminuyó en forma significativa en los años 1986-1987 debido principalmente a que una de las mayores compañías productoras-exportadoras de melones paralizó sus actividades por problema internos entre sus accionistas.

Producción Nacional de Melón 1983-87

Año	Cantidad (T. M.)	%
1983	1,656	
1984	3,640	119
1985	22,269	512
1986	18,427	-17
1987	2,839	-85

Fuente: SEA

b. Variación Estacional

La producción de melones se concentra en los meses de diciembre - mayo, siendo los meses de enero, mayo y febrero los de mayor producción. Esta concentración se debe a la

estructura de la demanda de melón en el mercado exterior, principalmente el de Estados Unidos.

Participación de la Región y Area del Proyecto en la
Producción Nacional de Melón.
1987

Nivel	Producción (T.M.)	%
Nacional	2,839.59	100.00
Regional	2,444.86	86.09
Area YSURA	1,436.81	50.59

Relación Porcentual Producción Melón por Mes
1983 - 1987

Mes	% Nacional	% Regional
Enero	37.35	37.35
Febrero	15.06	15.06
Marzo	5.63	5.24
Abril	13.65	13.06
Mayo	17.95	15.97
Junio	0.30	0.30
Julio	0.73	0.18
Agosto	1.92	1.92
Septiembre	0.44	0.44
Octubre	0.18	0.15
Noviembre	1.41	1.41
Diciembre	5.32	5.25

2. Aspectos de Mercadeo

a. Sistema de Compra y Venta

El sistema es similar al del tomate industrial. Las empresas integradas que se dedican a la exportación establecen un contrato de compra con los agricultores, mediante el cual estos se comprometen a vender su producción a dichas empresas a un precio prefijado. Las agroindustrias ofrecen asesoramiento técnico, financian los insumos de producción, y compran solamente el melón que clasifica para la exportación. El producto de menor calidad (rechazos) es vendido por los agricultores en el mercado interno.

Los agricultores se quejan de que sus ganancias no son adecuadas, pues tanto las empresas exportadoras como los intermediarios obtienen el mayor margen de beneficios.

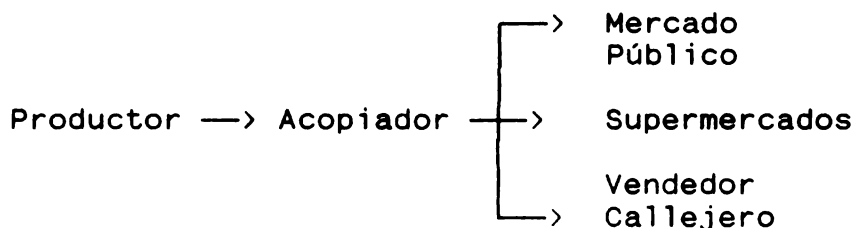
b. Canales de Comercialización.

1) Mercado Externo

El agricultor vende a la empresa agroindustrial y esta se encarga de clasificar, empacar y exportar el producto. La mayor parte de las empresas están integradas vertical u horizontalmente con otras compañías extranjeras.

2) Mercado Interno

El melón de "rechazo" que va al mercado interno tiene el siguiente canal.



c. Costos de Producción, Precios de Venta y Margenes

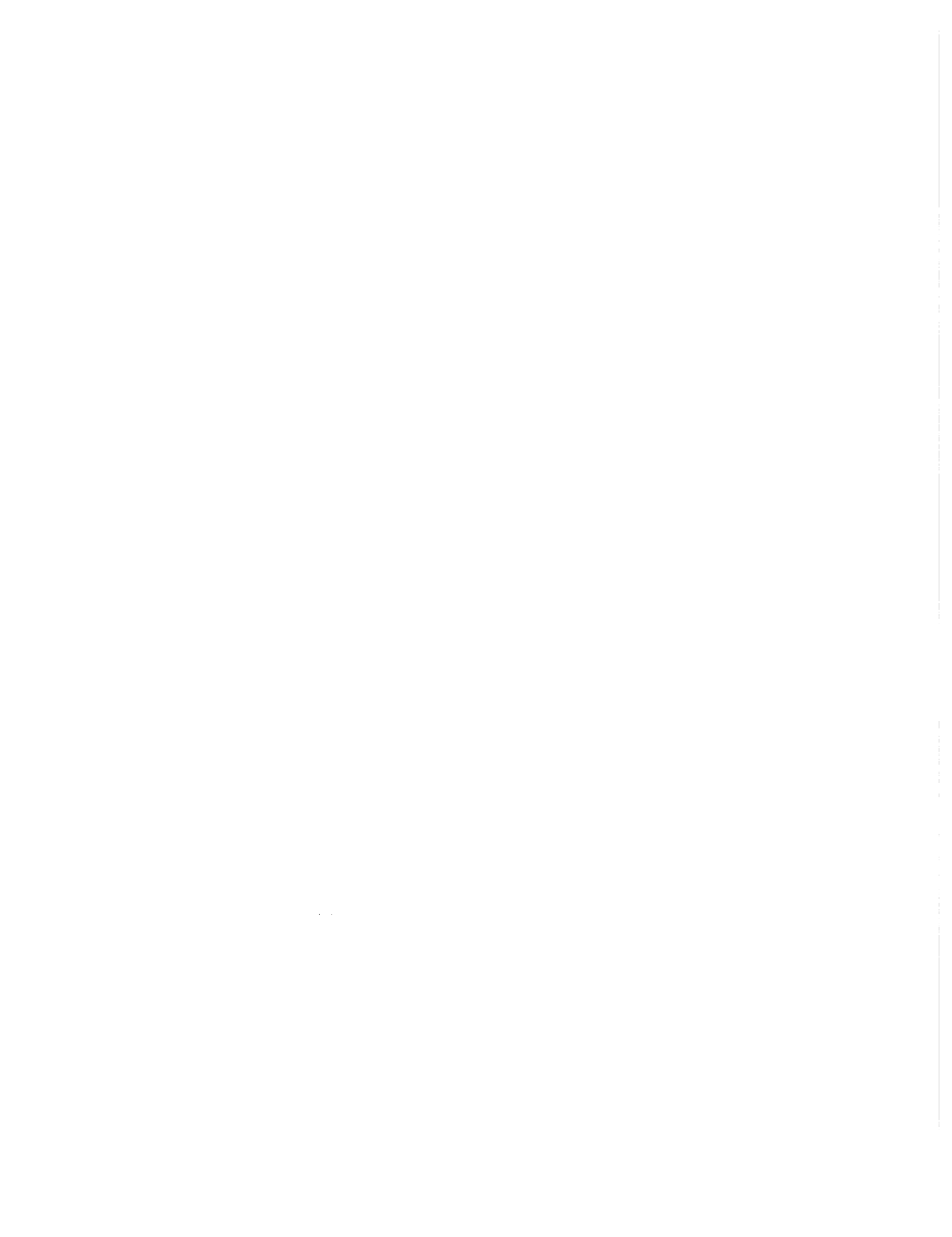
El costo de producción de una caja de melón de 40 libras (20 unidades) es de RD\$ 5.20. Las industrias exportadoras pagan a RD\$ 9.00 por caja exportable de la fruta. El exportador al vender el producto en el mercado externo, recibe el equivalente a RD\$ 73.50 por caja.

Para el mercado interno en los meses de enero, febrero y marzo de 1987 a nivel de finca el ciento de melón se vendía a RD\$ 65.78, a nivel mayorista a RD\$ 70.32 y al detalle a RD\$ 1.02 la unidad.

Basado en la información anterior se tienen los márgenes siguientes:

1) Margen mercado externo

Costo de Producción	RD\$ 5.20/caja de 40 libras
Precio Finca	RD\$ 9.00/caja de 40 libras
Precio Mercado Externo	RD\$ 73.50/caja de 40 libras
Margen Bruto Agricultor	12.24%
Margen Bruto Exportador	87.76



El margen neto para el agricultor es de RD\$ 3.8 por caja equivalente a RD\$ 228.0/tarea cuando obtiene un rendimiento de 60 cajas/tarea.

2) Margenes Mercado Interno

Costo de producción	RD\$ 312.0/tarea
Precio Finca	RD\$ 65.78/100 unidades
Precio por Mayor	RD\$ 70.32/100 unidades
Precio Detalle	RD\$ 102.0 /100 unidades

Margen Bruto Agricultor	= 64.49%
Margen Bruto Mayorista	= 4.45%
Margen Bruto Detallista	= 31.06%

Con un rendimiento de 1,200 unidades/tarea y un costo de producción de RD\$312/tarea, el agricultor obtiene un ingreso neto de RD\$477.3/tarea.

d. Mercado Externo

1) Producción Mundial

La producción mundial de melón ha experimentado un crecimiento sostenido en el período 1982-86, lo mismo ha sucedido con el mercado de Los Estados Unidos principal comprador del melón producido en el país.

Cuadro Comparativo Producción de Melones
(Miles de T.M.)

Año	Mundial	USA	RD
1982	7,726	810	-
1983	7,630	814	1.66
1984	8,098	845	3.61
1985	8,755	855	22.27
1987	8,865	865	18.43

Fuente : Unidad de Estudios agropecuarios

En el cuadro anterior se observa que la producción del país en el año pico (1985) es algo menos del 3% de la producción del mercado de Los Estados Unidos.

2) Exportaciones

Las exportaciones de melón en 1980 ascendieron a 18 T.M. con un valor de US\$ 3 mil y llegaron a su nivel máximo en 1986 con 17,560 T.M. por valor de US\$2.8 millones. En el año 1987 las exportaciones declinaron.

Exportaciones de Melones de R.D. 1981-87

Año	Cantidad T.M.	Valor en (000 US)
1980	18	3
1981	21	3
1982	1,716	197
1983	5,003	683
1984	11,924	1,786
1985	10,276	1,526
1986	17,560	2,853
1987	9,627	1,518

3) Precios Internacionales

Durante el período 1980-85 el precio promedio del melón en el mercado internacional fué de US\$143.18/T.M. (US\$4.77 por caja de 40 libras). Durante 1987 el precio promedio de la caja de 20 libras fué de US\$ 14.0, es decir US\$ 420.0/T.M. Como se puede observar este precio es más del doble los reportados por CEDOPEX, siendo posible que esta diferencia se deba a subvaluaciones del valor de las exportaciones realizadas por las agroindustrias.

e) Aspectos de Consumo

Hasta 1980 el consumo de melones en el mercado interno era prácticamente inexistente. El consumidor dominicano incluyó el melón dentro de su canasta alimenticia a medida que se incrementó la siembra de la fruta para exportación.

Se estima que el 30% de la producción se destina al mercado interno (el rechazo). El público dominicano ha aceptado el melón como una fruta de consumo diario tanto como fruta fresca como en jugo. Si tomamos en cuenta que en los últimos 5 años el país ha exportado un promedio de 10,800 T.M. de melón (70% de la producción total) estimamos que el consumo aparente es de 4,628.6 T.M. equivalente a 5,554,285 unidades.

f) Principales Problemas

1) Contrato con las Industrias

El contrato de producción entre los agricultores y las compañías exportadores deriva los problemas siguientes:

- a) Las compañías rechazan una parte significativa de la producción para exportación, la cual es pagada a los productores a precios muy inferiores que el melón exportable.
- b) Los insumos vendidos a los agricultores por dicha empresa son más caros que los del mercado. La producción se valora por debajo de los precios del mercado.
- c) Se cobran intereses muy altos por los créditos facilitados por las compañías.
- d) Las compañías le pagan a los agricultores después de 30 días.

2) Bajo margen de ganancia de los agricultores.

B. Tomate Industrial

1. Aspectos de Producción

a. Localización y Volúmenes de Producción

En 1987 la producción nacional de tomate industrial fué de 91,883 T.M., correspondiendo al área de YSURA 31,852 T.M., es decir el 34.66% y a la regional suroeste el 70.9% del total nacional.

Las otras regiones productoras por orden de importancia son la noroeste, 18.5% , la sur 6.4% y la central 3.1 %.

Durante el período 1981-87 los volúmenes de producción a nivel nacional de tomate industrial han variado considerablemente de un año a otro. En el cuadro siguiente se presenta la serie de producción para dicho período.

Volúmenes de Producción
Tomate Industrial 1981-1987

Año	Cantidad T.M.	Tasa de Crecimiento %
1981	92,239	-
1982	85,764	- 7.0
1983	122,875	+ 43.27
1984	97,645	- 20.5
1985	50,267	- 48.52
1986	60,410	+ 16.9
1987	91,883	+ 52.09

Fuente : URPE SEA

Nótese en el cuadro anterior que la cantidad producida al inicio del período (1981) es ligeramente mayor a los volúmenes obtenidos el año pasado (1987), lo que implica un estancamiento. En 1983 hubo una producción pico de 122,875

T.M., sin embargo en los años 1985 y 1986 esta se redujo al nivel de 50 y 60 mil T.M. respectivamente para repuntar de nuevo en 1987 con 91,883 T.M.

Participación de la Región y Area del Proyecto en la
Producción Nacional de Tomate Industrial.
1987

Nivel	Producción (T.M.)	%
Nacional	91,883.13	100.00
Regional	65,178.04	70.93
Area YSURA	31,851.72	34.66

Relación Porcentual Producción Tomate Industrial por mes
Año 1987

Mes	%Nacional	%Regional Suroeste	%Proyecto YSURA
Enero	6.68	2.62	1.74
Febrero	24.06	16.53	16.10
Marzo	26.08	16.91	6.97
Abril	39.19	34.63	9.63
Mayo	0.75	0.14	0.14
Junio	0.44	0.037	0.035
Julio	0.47	0.004	-
Agosto	0.43	0.014	0.014
Septiembre	0.45	0.016	0.014
Octubre	0.23	0.001	-
Noviembre	0.14	0.013	-
Diciembre	1.08	0.018	0.017

b. Variación Estacional

En 1987 el 96% de la producción de tomate se genera en los primeros cuatro meses del año. Este patrón fué válido tanto para el nivel nacional como el regional y el área del proyecto.

A nivel nacional y regional el mes de mayor producción fué abril con 39.1 y 34.6% respectivamente, en YSURA se produjo la mayor cantidad en febrero.

2. Aspectos de Mercadeo

a. Sistema de Compra y Venta

El sistema de compra del tomate industrial, basado en un contrato de compra entre las industrias y los agricultores, funciona de manera siguiente:

- Las industrias financian la producción, comprometiéndose el agricultor a entregar la totalidad de la producción a precio fijado en el contrato.
- El agricultor inicia el proceso de recolección pagando a los obreros agrícolas para recoger el tomate con financiamiento de la industria como avance para ser descontado en la liquidación final.

El pago realizado por el agricultor es el siguiente:

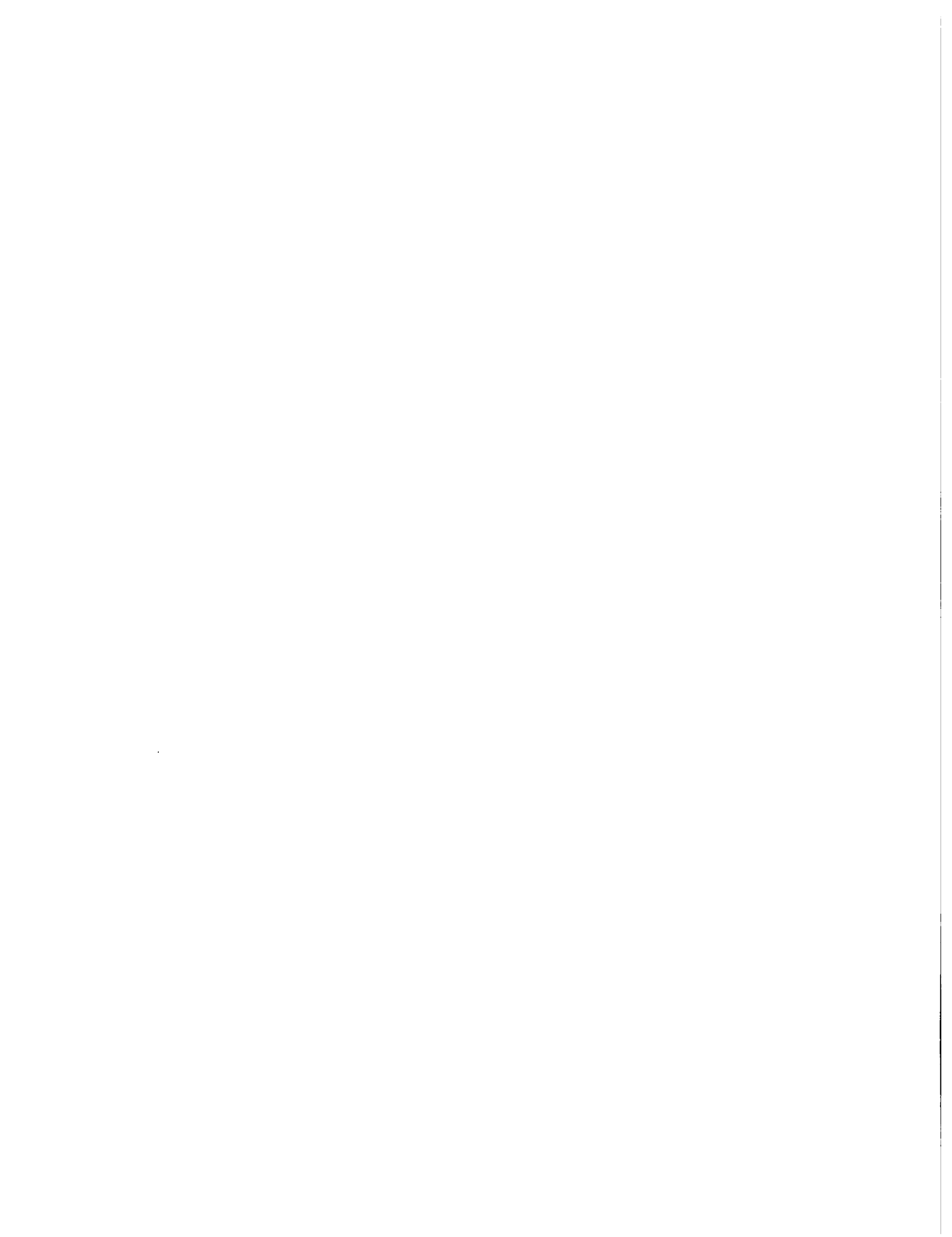
1ra. Pasada RD\$ 0.40/huacal de 55 libras

2da. Pasada RD\$ 0.60/huacal de 55 libras

3ra. Pasada RD\$ 0.75/huacal de 55 libras

- El agricultor acopia el producto en un lugar donde camiones pagados por la agroindustria los recoge. El productor debe pagar un obrero para pasar el producto al camión (RD\$ 15.00/día). 1/.
- El producto es llevado a la empresa donde se procede a pesarlo y se carga a la cuenta del agricultor, quien no tiene forma de constatar el resultado de dicho pesaje hasta el final de la cosecha cuando se hace la liquidación. El precio del tomate industrial se establece cada año tomando como base los costos de producción y un margen de ganancia para el agricultor (en 1987 fué de RD\$ 8.00/qq). Para el establecimiento de dichos precios de compra se reúnen los técnicos del IAD, Banco Agrícola, INESPRES, representantes de las industrias y los agricultores.
- El tomate es pagado al agricultor de 30 a 90 días después de haber entregado su producto.

1/ Los huacales son suministrados por las empresas.



b. Canales de Comercialización

El tomate tipo industrial tiene dos canales claramente definidos, el primero es:

Productor->Industria

Luego de procesado los productos derivados pasta, salsas y otros se canalizan a través de un distribuidor al comercio mayorista y de allí al sector detallista y los consumidores.

El segundo canal es la distribución del tomate fresco para consumo del mercado interno. En este canal los productores le venden a un camionero acopiador quien transporta al mercado mayorista y allí vende a mayoristas y detallista de los puestos de dicho mercado.

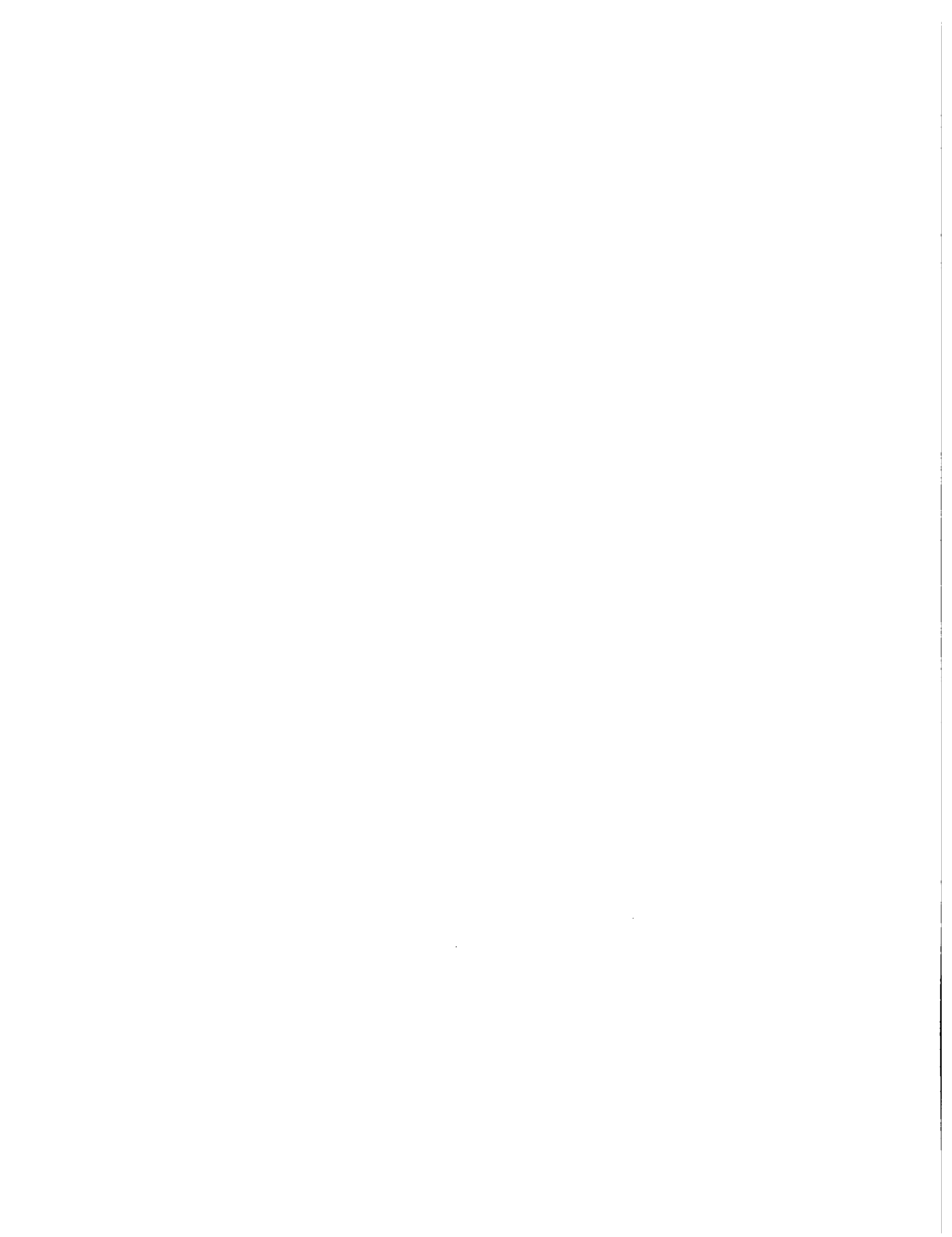
c. Margen Bruto de Comercialización

Para determinar la participación de cada uno de los agentes de comercialización en el precio pagado por el consumidor final, se siguió, el procedimiento siguiente:

- Asumir que todos los productos elaborados por las industrias a partir del tomate industrial guardan la misma relación costo-precio que la pasta de tomate.
- Calcular la cantidad necesaria de tomate para producir una caja de pasta de tomate y calcular el valor de esta cantidad a nivel de finca.
- Utilizando las resoluciones de industria y comercio definir los precios de una caja de 24 kilos de pasta de tomate.

Los resultados de los cálculos son:

	Precios de Venta (RD\$)	Margen Bruto %
Agricultor	36.81	29.22
Fábrica	105.35	54.40
Mayorista	109.56	3.34
Detallista	126.00	13.00



1) Margen Neto para el Agricultor

El costo de producción de una hectárea de tomate se estimó en RD\$ 3,200.80 y la productividad en 29,090.00 kg/ha, esto implica que el costo de producción de un kilo de tomate para el agricultor es de RD\$ 0.11 y para producir la cantidad de tomates necesaria para fabricar 24 kilos de pasta (una caja) debe gastar RD\$ 21.65 (196.81 x 0.11).

La fábrica paga por 196.65 kilos de tomate es RD\$ 36.81, por lo tanto el margen neto para el agricultor es de RD\$ 15.16 por cada caja producida.

Base para el cálculo :

- 8.2 kilos de tomate industrial = 1 kilo de pasta de tomate

- 196.8 kilos de tomate = una caja de 24 latas de un kilo de pasta.

- Costo de producción = RD\$ 3,200.8/ha.
Productividad = 290.0 kilos /ha.

- Costo de un kilo de tomate = RD\$ 0.11

- Precio en finca de un kilo = RD\$ 0.187

- Margen por cada kilo vendido = RD\$ 0.187-RD\$0.11
=RD\$ 0.077

d. Exportaciones e Importaciones

En los últimos 5 años el país ha exportado un promedio anual 616 TM de tomate, pasta, cat-chup y jugo, por un valor promedio de RD\$ 389,707.

Las exportaciones de estos productos en 1984, ascendieron a 1,988 T.M.; por un valor de US\$ 1.16 millones, siendo el renglón principal la pasta de tomate. Durante los años 1985 y 1986 las exportaciones descendieron drásticamente y en los



años 1987-88 el país ha tenido que recurrir a las importaciones

En el año 1979 el país importó 2,337 T.M. de pasta de tomate, debido a los daños de los huracanes David y Federico. En 1981 estas importaciones se redujeron a 352 T.M., a partir del cual el país no importó pasta de tomate hasta 1987, cuando se reiniciaron dichas importaciones.

Importaciones de Pasta de Tomate
1978-81

Año	Cantidad	Valor
1978	1,139.5	651,909.8
1979	2,337.1	1,426,488.5
1980	-	-
1981	352.0	403,159.19
Total	3,828.6	2,481,557.5

e. Aspectos de Consumo

El principal subproducto del tomate industrial es la pasta de tomate, seguido por el cat-chup y jugo de tomate.

No se han realizado estudios específicos para determinar el consumo de los derivados del tomate industrial en el país, sin embargo intentaremos hacer un estimado de consumo aparente * basado en la informaciones disponibles:

- Producción	+ 8,901 T.M.
- Pérdidas post-cosecha	- 890 T.M.
- Importación	+ 352 T.M.
- Exportación	- 615 T.M.
Consumo Aparente	7,748 T.M.

* Promedio de Producción 1981-86

* Se estimó el 10% del promedio de producción 1981-86

* Promedio de importación 1981-86

* Promedio de exportación 1981-86

EXPORTACION DERIVADOS DEL TOMATE
INDUSTRIAL 1982-86

AÑO	PASTA		CAT-CHUP		JUGO		TOTAL	
	CANT.	VALOR	CANT.	VALOR	CANT.	VAL.	CANT.	VALOR
1982	1.4	294	28.8	11,592	.411	411	21.81	12,296
1983	2.8	1,131	34.7	14,918	.438	193	37.13	16,422
1984	1739.7	1,839,388	247.9	121,538	.576	338	1988.1	1,161,248
1985	427.6	271,384	264.8	151,894	.751	219	692.35	423,497
1986	318.1	318,496	29.1	16,523	.183	68	339.3	335,879
TOTAL	2488.8	1,638,865	595.7	31,6457	2.279	1213	3878.69	1,948,535

f. Problemas Principales

- 1) Las industrias controlan el mercado tanto de la materia prima, como del producto procesado las cuales actúan como oligosopnio desde el punto de vista de la compra y oligopolio en cuanto a la venta.
- 2) Poco control de parte de los productores del mercado de insumos agropecuarios. Las fábricas les venden " productos genéricos" a precio fuera del mercado.
- 3) Los agricultores tienen una baja participación en los precios finales que pagan los consumidores por el producto.

C. Sorgo

1. Aspectos de Producción

a. Volúmenes de Producción

El año 1987, el país produjo 48,886 T.M. de sorgo, correspondiente a 3,485 T.M. al Valle de Azua.

Año	Superficie en Hectáreas	Producción (T.M.)	Tasa de Crecimiento
1980	8,639	38,186	
1981	5,976	19,212	- 50
1982	6,871	16,442	- 14
1983	14,403	38,587	57
1984	15,827	42,961	11
1985	17,093	47,288	10
1986	16,261	45,680	- 3
1987	17,632	48,886	- 7

Fuente URPE, SEA



Observe en el cuadro anterior que la producción del sorgo casi se triplica de 1982 a 1987, incremento que fue inducido por el crecimiento de la industria avícola y porcina, de donde procede principalmente la demanda del sorgo en el país.

b. Distribución Regional de la Producción

La mayor producción de sorgo se localiza en las regiones noroeste 32%, sur 29%, suroeste y el 26.5%. En 1987 en el área de YSURA, localizada en la región suroeste, se generó el 7.12% de la producción nacional.

c. Distribución Estacional de la Producción.

La producción de sorgo en el 1987 se concentró en los meses de enero, febrero y marzo (33%) y junio, julio, agosto, septiembre y octubre (55%).

En la región suroeste el 25% de la producción se concentra en los meses de enero, febrero y marzo; el (55%) en julio, agosto, septiembre y octubre. El 95% de la producción del área YSURA, penetra al mercado en los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Esta producción coincide con la entrada al mercado de más del 50% de la producción nacional factor a considerar en relación a las disponibilidades de las facilidades del mercadeo tales como almacenes, sacos y medios de transporte.

Participación de la Región y Area del Proyecto en la
Producción Nacional de sorgo
1987

Nivel	Producción	%
Nacional	48,886.45	100
Regional	12,948.18	26.48
Area YSURA	3,484.81	7.12

Relación Porcentual Producción Sorgo por mes

Mes	%Nacional	%Regional	%Proyecto
Enero	9.4	2.26	0.14
Febrero	14.65	3.06	0.04
Marzo	10.05	1.51	-
Abril	2.19	0.03	0.02
Mayo	1.54	0.13	0.08
Junio	6.38	1.70	0.78
Julio	14.72	4.56	1.95
Agosto	17.73	4.58	3.33
Septiembre	8.16	1.24	0.71
Octubre	6.70	4.65	-
Noviembre	3.39	2.14	0.03
Diciembre	5.08	0.62	0.04

2. Aspectos de Mercadeo

a. Sistema de Compra y Canales de Mercadeo.

El sorgo es utilizado básicamente como materia prima para la industria de alimentos de animales.

Gran parte de la producción del área de YSURA, proviene de beneficiarios de la Reforma Agraria. Para asegurar el pago del préstamo, de los agricultores que reciben financiamiento del BAGRICOLA después de cosechado el producto se transporta a los depósitos del IAD y el BAGRICOLA gestiona su venta.

Los productores que no reciben financiamiento del BAGRICOLA venden el producto directamente a los compradores generalmente a crédito, pagándoles de 15 a 30 días después de entregar el producto. Además existen acopiadores rurales quienes compran a productores para vender a las industrias.

b. Precios y Márgenes de Comercialización.

1) Evolución de los Precios y los Costos de Producción

Los precios a nivel de finca del sorgo se triplicaron en el período 1980-1987, evolucionando de RD\$ 6.75/qq en 1980 a RD\$ 22.00/qq en 1987. Paralelamente los costos de producción se incrementaron en una dimensión superior, al pasar de RD\$ 181.0/ha. en 1980 y a RD\$ 1,474/ha. en 1987.

Año	Costo de Producción		Precio Finca	
	Valor RD\$/ha.	(%) Tasa Crecimiento	Valor RD\$	(%) Tasa Crecimiento
1980	181.0	-	6.75	-
1981	274.0	51	7.8	20
1982	267.0	- 2	7.8	0
1983	284.0	6	9.25	16
1984	638.0	125	16.20	75
1985	1,126.0	76	22.0	35
1986	1,154.0	2	22.0	0
1987	1,474.0	28	22.0	0

Atendiendo la información anterior, el alza de los costos de producción ha sido aproximadamente el doble de la registrada en el precio de venta. Este factor, junto a la estructura oligosopnica del mercado de materia prima, explica el lento crecimiento de la producción del sorgo en los últimos cinco años.

2) Márgenes de Comercialización

El precio de sustentación del sorgo durante 1987 fué de RD\$ 22.00 el quintal. El BAGRICOLA compró a los agricultores a ese precio y vendió a las fábricas de alimentos a RD\$ 24.00 el quintal.

El costo de producción por quintal para el agricultor fué de RD\$ 18.84.

Los márgenes de Comercialización fueron los siguientes:

	Precio de venta RD\$/quintal	Margen Bruto %
Agricultor	22.00	91.67
Banco Agrícola	24.00	8.33

Además del costo de producción el agricultor absorbe un costo de cosecha y comercialización de RD\$ 3.75/quintal de tal manera que el margen neto por quintal es negativo de (RD\$ 22.00 - RD\$22.75 = -RD\$ 0.75).

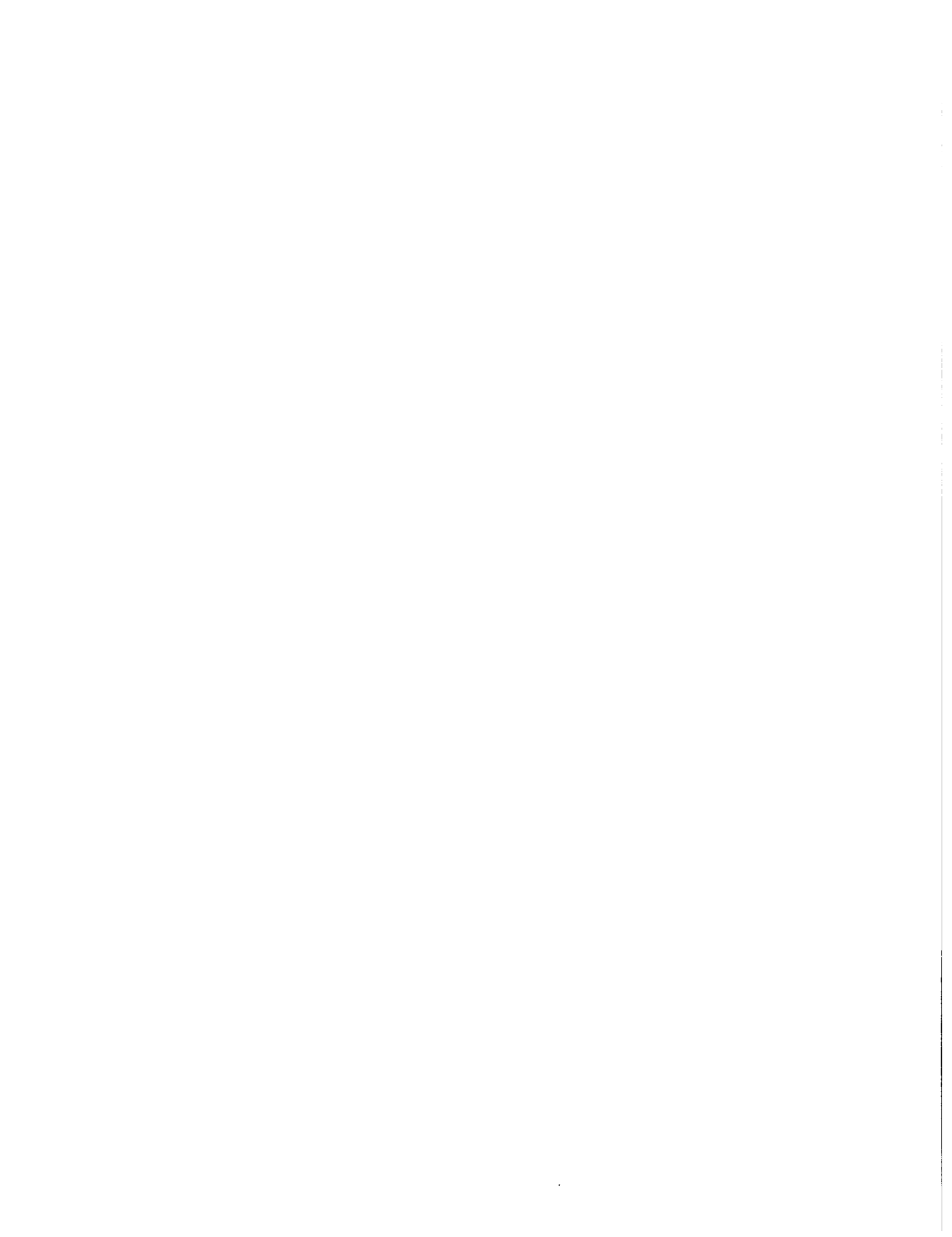
Con una productividad promedio de 5 quintales por tarea (igual 6.6 T.M./hectárea) tenemos un margen negativo para el productor de RD\$ 5.75 por tarea (-RD\$ 92.0/hectárea).

En el año de 1988 el precio de sustentación subió a RD\$ 32.00 el quintal y se espera que el mercado ofrezca mejores precios debido a las dificultades climáticas de los Estados Unidos uno de los mayores suplidores de granos del país.

c. Aspectos de Consumo

Durante el período 1973-1987 el consumo aparente promedio anual de sorgo en el país fue de 26.8 mil T.M. En los últimos tres años del período este promedio aumentó a 42.93 mil T.M./año. Si incluimos el maíz el consumo aparente promedio de ambos granos en igual período sería de 282.76 mil T.M.

El consumo de sorgo en el país, es satisfecho con la producción nacional.



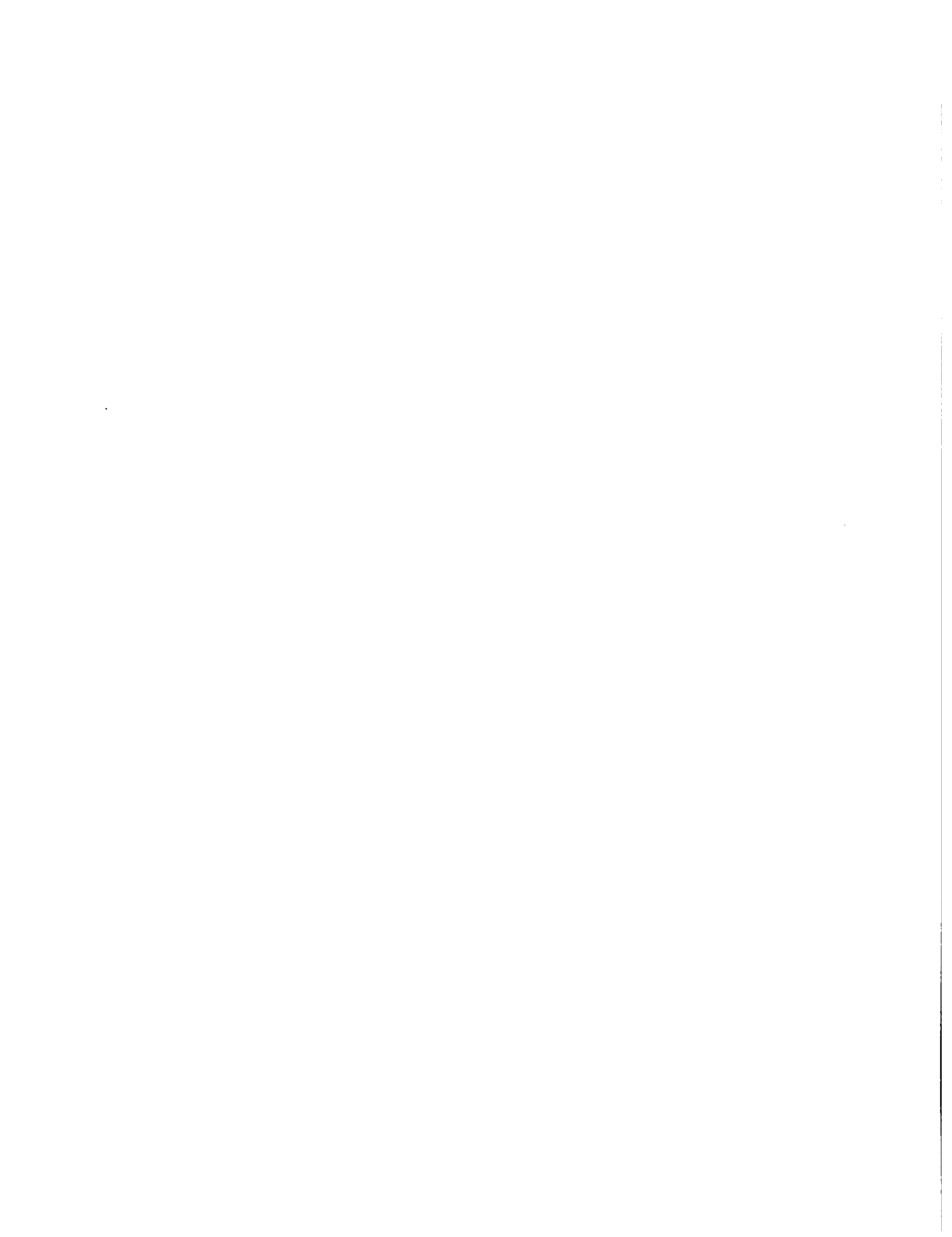
Evolución Consumo Aparente de Sorgo
Período 1983-87 (en 000 T.M.)

Año	Producción Nacional	Pérdidas y semillas	Volúmen dispon. criollo	Importaciones Crecimiento	Consumo Aparente
1973	9.18	0.91	8.27	-	8.27
1974	15.30	1.50	13.80	-	13.80
1975	16.30	1.60	14.70	6.6	21.30
1976	18.40	1.80	16.60	-	16.60
1977	17.72	1.80	15.90	3	18.90
1978	18.40	1.80	17.10	2.7	19.80
1979	23.00	2.30	20.70	-	20.70
1980	25.10	2.50	22.60	-	22.60
1981	34.22	3.40	30.80	-	30.80
1982	34.68	3.50	31.19	-	31.20
1983	38.60	3.90	34.70	-	34.70
1984	38.40	3.80	34.60	-	34.60
1985	47.20	4.70	42.50	-	42.50
1986	47.10	4.70	42.40	-	42.40
1987	48.80	4.90	43.90	-	43.90

Fuente: Depto de Estadísticas y Cómputos de la SEA.
 Boletines de INESPRES

d. Principales Problemas Relacionados con el Mercadeo del Producto

- 1) Inseguridad al momento de cosecha, por la falta de equipos (combinadas) y envases (sacos).
- 2) Insuficiente infraestructura de secado y almacenamiento, lo que provoca ventas precipitadas y a bajos precios del producto.
- 3) Baja rentabilidad del cultivo para el producto.



**DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION DE SORGO POR
REGIONES (EN %) 1981-87**

REGIONAL	1981 (%)	1982 (%)	1983 (%)	1984 (%)	1985 (%)	1986 (%)	1987 (%)	PROMEDIO 1981-87 (%)
ESTE	3	2	8	15	4	2	4	5
NOROESTE	27	16	34	42	46	38	28	32
NORTE	16	8	12	9	6	25	16	13
SUR	23	52	34	17	24	28	25	29
SUROESTE	31	22	7	16	17	13	26	18
OTROS			5	1	3	2	2	-
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

AREAS PRINCIPALES DE PRODUCCION.

ESTE- LA ROMANA Y SAN RAFAEL DE YUMA

NOROESTE- DAJABON Y MONTECRISTI (MANZANILLO)

NORTE - SANTIAGO (PRYN)

SUROESTE - SAN JUAN, AZUA

SUR - BARAHONA

4) Falta de medios de transporte.

5) Altas pérdidas post-cosecha.

E. Maíz

1. Aspectos de Producción.

a. Volúmenes de Producción.

La producción nacional de maíz en 1987 fué 42,944 T.M. de la cual correspondió a la regional suroeste el 25.34% y al área de YSURA solamente el 2.63%.

Superficie y Producción de Maíz

Año 1981-1987

Año	Superficie (hectáreas)	Producción (T.M.)	Tasa de incremento Producción (%)
1981	28,873	40,358	-
1982	21,205	27,772	- 31.00
1983	27,023	38,567	38.00
1984	57,506	93,428	143.00
1985	37,916	61,656	- 34.00
1986	31,736	47,197	- 23.00
1987	30,407	42,944	- 8.00
Promedio	33,524	50,275	12.14

Fuente URPE, SEA

Obsévese en el cuadro anterior que la producción ascendió a 40 mil T.M. en 1981, tres años después (1984) llegó a 93 mil T.M. En 1984 comenzó a descender hasta llegar en 1987 casi al mismo nivel de 1981.



b. Distribución de la Producción

En 1987 el 40 % de la producción de maíz se generó en la región norte y 25% en la suroeste. Otras regiones importantes son la central con 8%, norcentral con 7.9%, noroeste con 5.7%, y la sur 5.8%.

En la regional norte las zonas tradicionales de producción son la Isabela, Luperón y las áreas irrigadas del PRYN. En la suroeste San Juan de la Maguana.

c. Distribución Estacional de la Producción.

A nivel nacional de 43.3% de la producción de maíz se concentra en los meses de julio, agosto y septiembre y el 33% en enero, febrero, marzo y abril.

Participación de la Región y Area del Proyecto en la Producción Nacional de Maíz.
1987

Nivel	Producción (T.M.)	%
Nacional	42,943.90	100.00
Regional	10,882.54	25.34
Area Ysura	1,131.59	2.63

Relación Porcentual Producción de Maíz por mes
1987

Mes	%Nacional	%Regional	%Proyecto
Enero	8.99	4.02	-
Febrero	5.19	1.99	0.010
Marzo	8.07	0.38	0.100
Abril	11.03	0.57	0.020
Mayo	4.43	0.28	0.060
Junio	5.56	0.92	0.460
Julio	15.84	5.74	0.680
Agosto	16.15	3.24	0.820
Septiembre	11.39	4.01	0.400
Octubre	3.81	0.98	0.005
Noviembre	5.51	2.59	0.070
Diciembre	4.03	0.62	0.008

2. Aspectos de Mercadeo

a. Sistema de Compra, Venta y Canales de Comercialización.

El maíz tiene un canal de comercialización mucho más diversificado que el sorgo. Esto se debe principalmente a que este grano tiene un mayor número de usos que el sorgo. En YSURA existen tres tipos de canales en el mercadeo del producto. El primero es la venta directa del grano a las industrias procesadoras de alimentos, principalmente "Proteínas Nacionales". El segundo es a través de las instituciones estatales (INESPRE y Banco Agrícola) y el tercero a través de los acopiadores rurales de las zonas.

Cuando los productores venden directamente a las industrias procesadoras estas suministran los sacos y el agricultor debe cubrir los costos del desgrane. El pago es efectuado 15 ó 20 días después de la entrega del producto.

En el caso de las instituciones estatales, específicamente el INESPRES, también se suministran los sacos y en ocasiones se han ofrecido servicios de desgrane. Sin embargo, el pago se hace a un plazo mayor y con la burocracia característica de los organismos estatales.

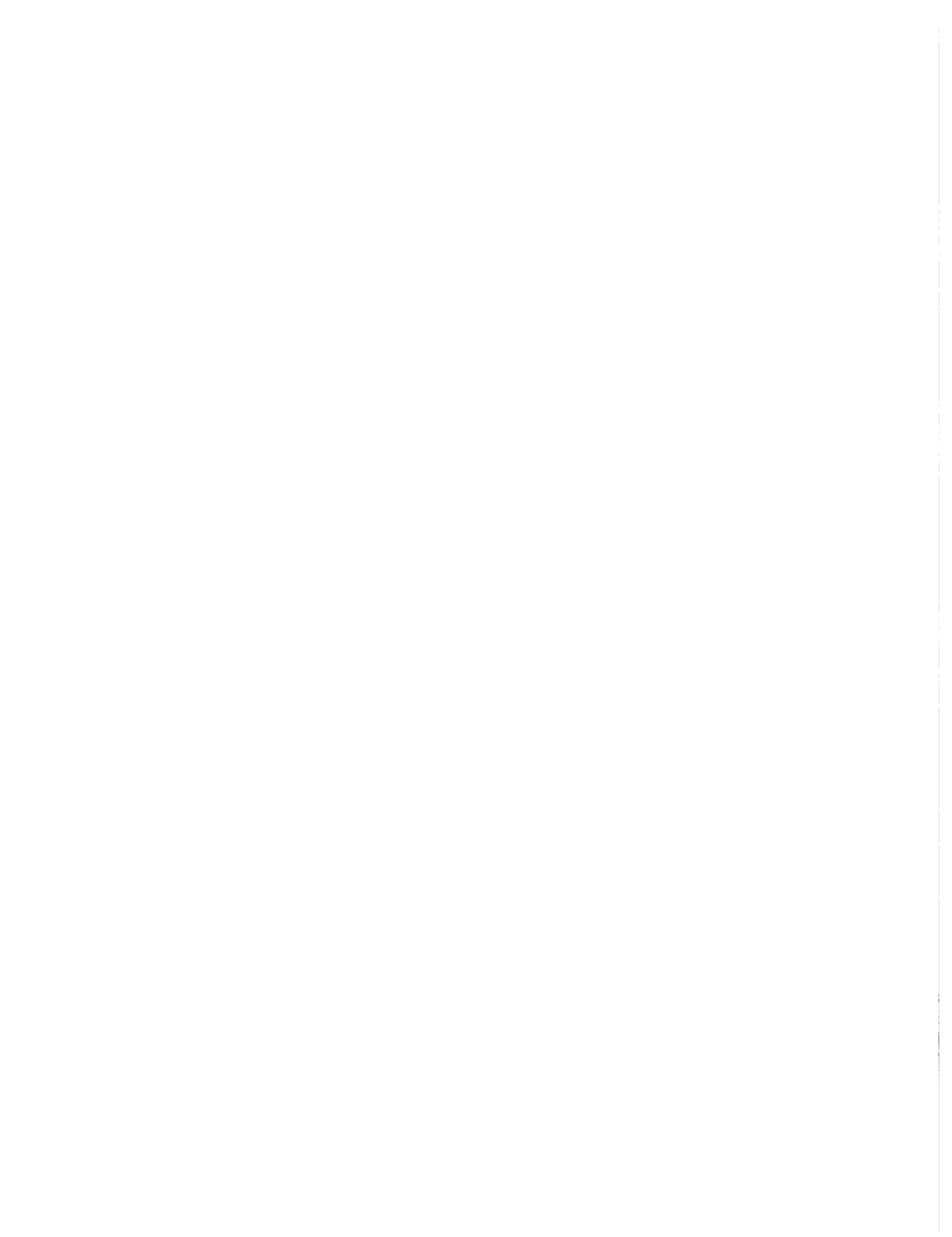
Los intermediarios tienen un canal de mayor agilidad, ellos compran el maíz en diferentes formas, por pieza en la mata, en sacos sin desgranar o desgranado. En muchos casos estos adelantan dinero a los agricultores con cargo a la cosecha. Estos ofrecen los servicios de envase (saco) y el desgrane del producto pero tienen establecido un sistema de pesas y medidas que les favorece en perjuicio de los agricultores.

b. Costos, Precios y Márgenes

1) Evaluación Costos y Precios

Se presenta en este numeral la evolución de los precios y los costos de producción e importación del maíz durante los últimos 13 años.

Para facilitar el análisis de esta serie, se han señalado en tres períodos tomando como guía la evolución de los precios de sustentación fijado por el estado. En el primer período, 1976-80, el precio de sustentación fijado



fué de RD\$ 147.00 T.M. y el país importó maíz a RD\$ 156.00 T.M. es decir, superior al costo de producción nacional.

El margen para los agricultores vendiendo a nivel de finca fué de RD\$ 19.0 por cada T.M. vendida.

El segundo período, 1981-83, el precio de sustentación fué de RD\$ 176.00/T.M., el precio de finca RD\$ 211.00 T.M., el costo interno de producción RD\$ 289.00 T.M. y el costo de importación RD\$ 165.00 T.M..

En este período el costo de importar una T.M. de maíz era inferior al de producción interna y los precios promedios pagados a los productores fueron más bajos que sus costos de producción, de forma tal que por cada T.M. que colocaron en el mercado perdieron RD\$ 78.00.

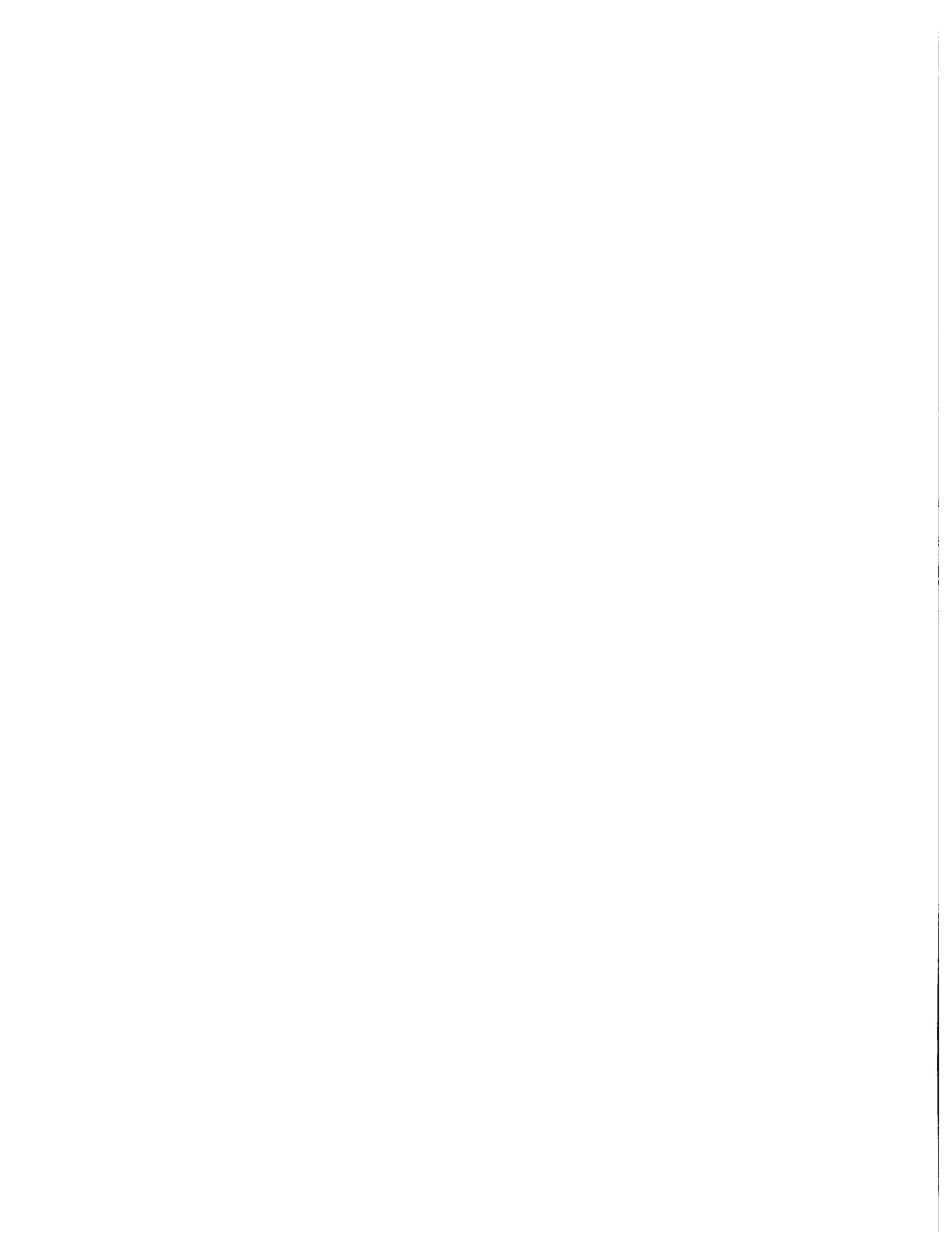
En el período de 1984-87, el precio de sustentación promedió fue de RD\$ 495.0/T.M. el de finca RD\$ 485.0/T.M. el costo de producción interna fué superior a los RD\$ 600.0/T.M. mientras que el costo de importación se redujo a RD\$ 394.0/T.M. Este incremento drástico de los costos de producción aumentó el margen de pérdidas de los agricultores, los cuales continuaron produciendo solo porque los organismos estatales subsidiaron parte de los costos de producción.

En 1988 los precios de sustentación se incrementaron así como los precios del mercado, debido a las alzas de los costos de producción internos y la expectativa de un alza violenta de los precios internacionales causado por la sequía que afecta gran parte del territorio norteamericano el principal suplidor de granos al país.

2) Costos y Márgenes Actuales

El precio de sustentación fijado para (1988) es de RD\$ 792.00/T.M. (RD\$ 36.00/qq), con un costo de producción de RD\$ 704.00/T.M., lo que implica que en terminos absolutos el margen es de RD\$ 88.00 por T.M. vendida sin intermediación.

Existe la posibilidad de un incremento en los precios a nivel de finca para el producto ya que el costo de importación se ha duplicado en los últimos meses.



Actualmente el precio FOB de US\$ 3.16 por bushel (60/libras), equivaldría a RD\$ 1217.00/T.M., casi el doble del precio de sustentación fijado a nivel del país.

En YSURA una parte del maíz se destina a las industrias procesadoras sin intermediación (cerca de un 30%) pero otra parte es vendida primero a los intermediarios quienes a su vez venden a las industrias o al mercado mayorista y detallista de Santo Domingo. Los precios y márgenes en este sentido son los siguientes:

Precio de Sustentación	RD\$ 528.00/T.M. *
Precio Pagado de Finca	RD\$ 770.00/T.M.
Precio Pagado Industria	RD\$ 880.00/T.M.
Precio Pagado en Finca	- 770.00 T.M.
Precio Mayorista	- 880.00 T.M.
Precio Detallista	- 1.20/kilo
Margen Bruto del Agricultor	39%
Margen Bruto el Mayorista	35%
Margen Bruto del detallista	26%

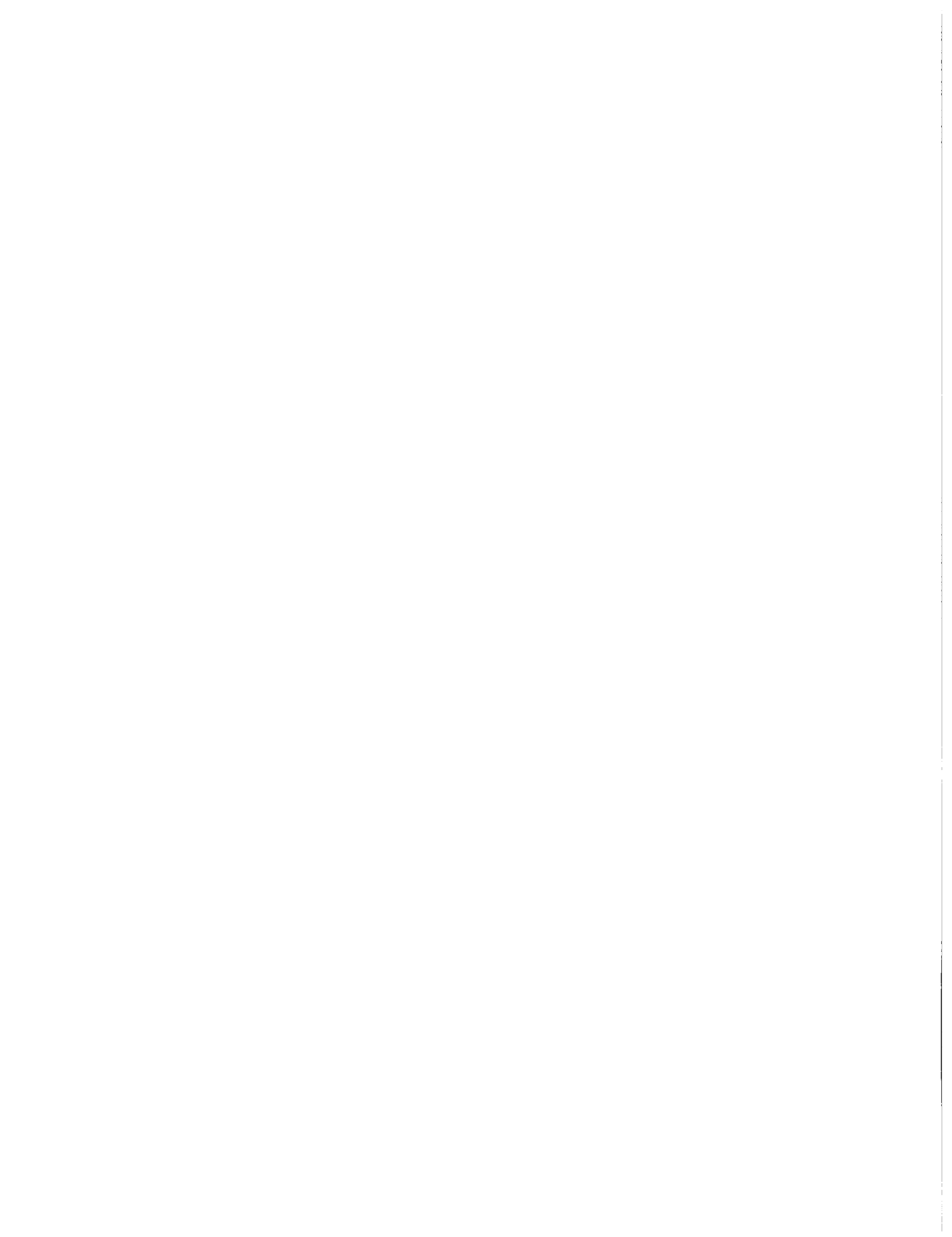
* Hasta junio de 1988; cuando pasa a ser RD\$ 792.00/T.M. (RD\$ 36/qq)

c. Aspectos de Consumo

El maíz se utiliza principalmente en la fabricación de alimentos concentrados para consumo animal. A pesar de no existir estudios concretos sobre la distribución del consumo se estima que solo un 10% de la producción se destina al consumo humano directo.

La forma usual de consumo directo del grano es salcochado en mazorca, en grano enlatado (maíz dulce), en dulce (majarete), y productos de harina de maíz. Gran parte de la harina se fabrica con maíz importado. Comparado con otros países de América Latina, el país tiene un bajo consumo directo de maíz.

A continuación presentamos la evolución del consumo de maíz en los últimos tres lustros. Durante el período 1973-77, el



**EVOLUCION CONSUMO APARENTE DE MAIZ PERIODO
1973-87 (EN 000 T.M.)**

ANO	PRODUCCION	SEMILLAS Y PERDIDAS	TOTAL CRIOLLO	COMPONENTE IMPORTADO	CONSUMO APARENTE	% CONSUMO MAIZ CRIOLLO	% CONSUMO MAIZ IMPORTADO
1973	65.6	6.5	59.1	54.3	113.4	52	48
1974	59.8	5.9	53.1	66.6	119.7	44	56
1975	44.8	4.4	39.6	37.1	76.7	52	48
1976	98.5	9.8	81.5	68.8	141.5	58	42
1977	55.8	5.5	49.5	75.1	124.6	38	62
1978	49.4	4.9	44.5	185.3	149.8	38	78
1979	38.3	3.8	34.2	74.4	188.6	19	81
1980	45.5	4.5	41.8	154.6	195.6	21	79
1981	48.3	4.8	36.3	151.2	187.5	19	81
1982	27.7	2.7	24.3	157.9	182.2	13	87
1983	38.5	3.8	34.7	212.6	247.3	14	86
1984	93.4	9.3	84.1	181.8	265.9	32	68
1985	61.6	6.1	55.5	262.6	317.9	17	83
1986	47.2	4.7	43.8	178.4	213.4	28	88
1987	42.9	4.2	38.7	149.5	188.2	28	88

**FUENTE : PLAN OPERATIVO SEA
BOLETINES ESTADISTICOS INESPRE**

país promedió una producción equivalente al 48.8% del consumo aparente nacional. En los siguientes 10 años en promedio la proporción de consumo se mantuvo en 20% de maíz criollo y 80% de maíz importado.

d. Principales Problemas Relacionados con el Mercadeo del Producto.

- 1) Falta de áreas de secado y almacenamiento para el acopio del producto.
- 2) Falta de equipos (desgranadoras), para el desgrane del producto.
- 3) Sistema de pesas y medidas.
- 4) Falta de medios de transporte.

F. Habichuelas Rojas

1. Aspectos de Consumo

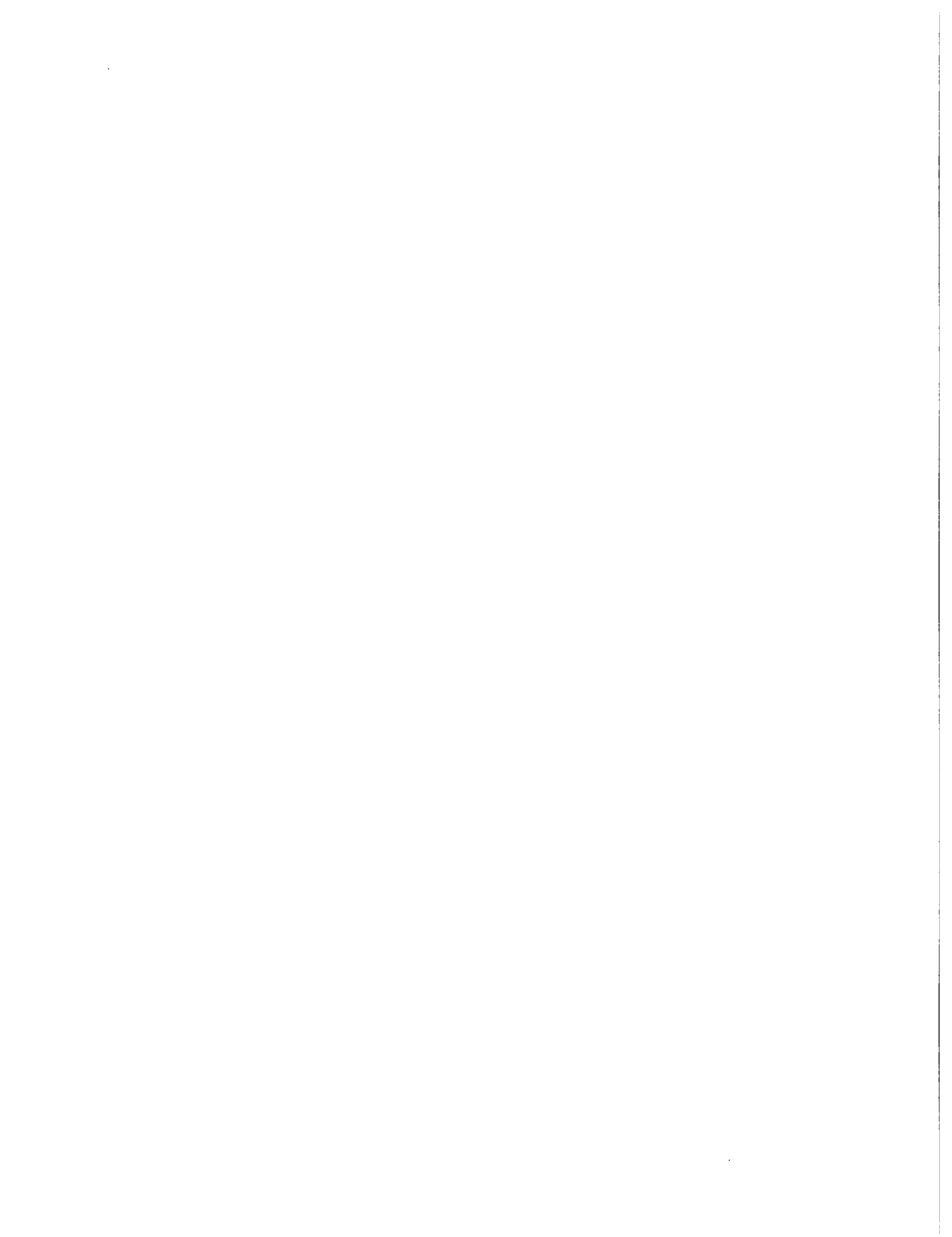
a. Localización y Volúmen de Producción

El país en promedio produce anualmente 38,602 T.M. de habichuelas rojas, de la cual en la regional suroeste, donde está localizada el área YSURA, se producen 13,554.6 T.M. (35.11%) y 802.0 T.M. (2.07%).

b. Variación Estacional de la Producción

A nivel nacional el 53% de la producción de habichuelas rojas se concentra en los primeros cuatro meses del año: enero (7.10%), febrero (11.39%), marzo (11.90%) y abril (22.29%). La producción más baja se registra en los meses de mayo (2.02%) y junio (2.80%)

En la regional suroeste la producción más alta se presenta en los meses de marzo y abril. Lo mismo sucede en el área de YSURA.



**Participación de la Región y Area del Proyecto
en la Producción Habichuelas Rojas
1987**

Nivel	Producción (T.M.)	%
Nacional	38601.90	100.00
Regional	13554.63	35.11
Area YSURA	802.27	2.07

**Relación Porcentual Producción Habichuelas por Meses
1987**

Mes	%Nacional	%Regional	%Proyecto
Enero	7.10	0.95	-
Febrero	11.89	1.17	0.12
Marzo	11.90	4.73	1.40
Abril	22.29	16.36	0.51
Mayo	2.02	-	0.04
Junio	2.80	0.07	-
Julio	8.47	3.13	-
Agosto	5.86	3.19	-
Septiembre	7.16	-	-
Octubre	6.46	0.15	-
Noviembre	5.07	1.68	-
Diciembre	8.98	3.76	-

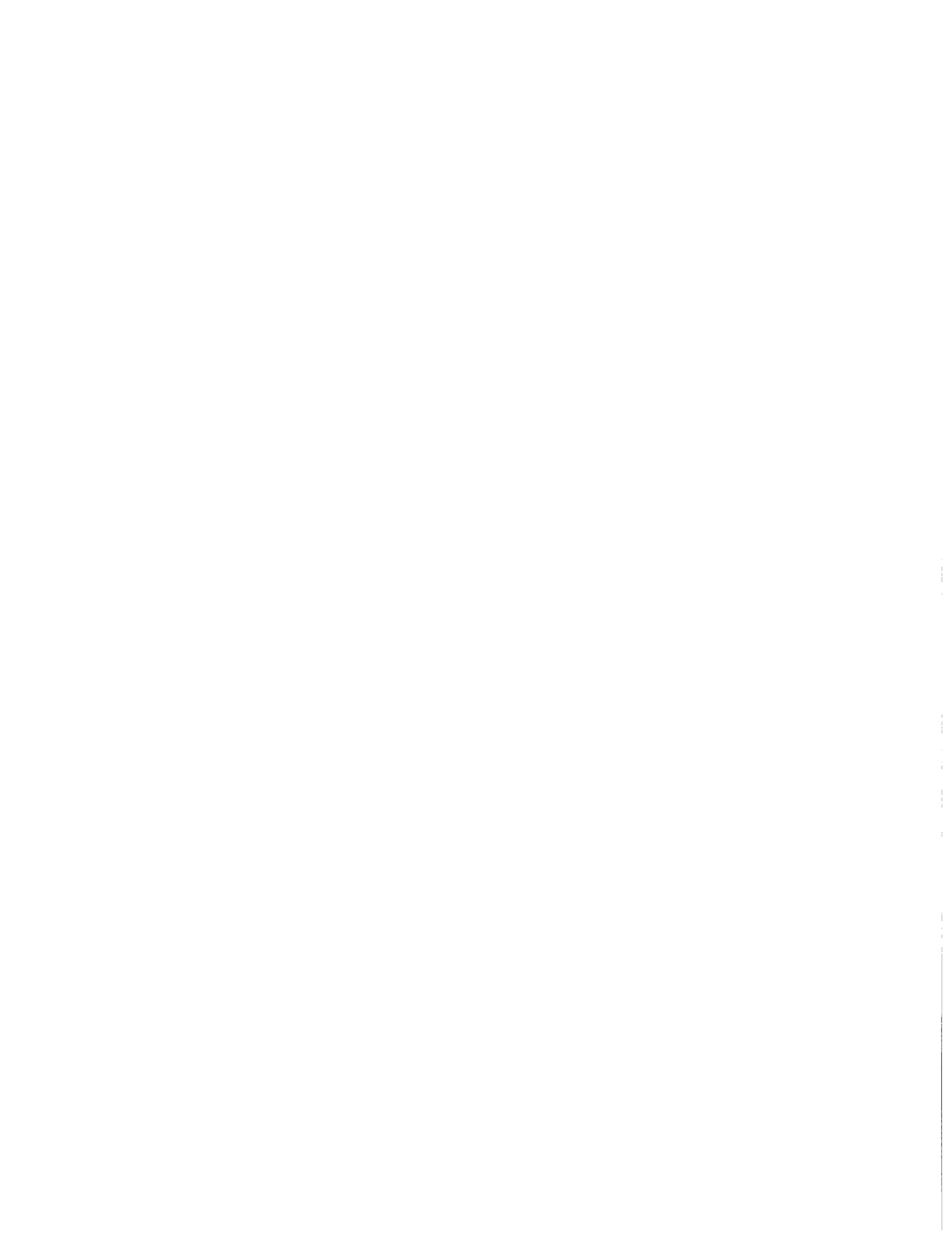
2. Aspectos de Mercadeo

a. Sistema de Compra y Venta

A nivel nacional el sistema de compra de habichuela es muy complejo y varía de una región a otra debido a las características del cultivo.

En el área YSURA los productores tienden a vender en efectivo a los diferentes intermediarios a nivel de finca. No es costumbre vender el grano a la flor.

Generalmente los agricultores venden el producto a compradores ubicados en el poblado de Sabana Yegua. Antes de la venta, efectúan una serie de actividades relacionadas con la cosecha y preparación del producto para el mercado. La secuencia de estas actividades se describe a continuación:



c. Costo de Producción y Márgenes de Comercialización

En 1987 en YSURA el costo de producción de una T.M. de habichuelas fué de RD\$ 1,716.00 y el precio a nivel de finca fué de RD\$ 3,960.00; lo que implica ingresos netos de RD\$ 2,244.00 por T.M. vendida. Sin embargo, al examinar los márgenes a todos los niveles de los canales, se observa que el precio al por mayor fué de RD\$2.40 y al detalle RD\$3.15 la libra. Calculando los márgenes brutos para todos los agentes tenemos que la participación del agricultor en el mercado fué un 57%, el mayorista 19% y el detallista un 24%.

d. Problemas Relacionados con el Mercadeo del Producto

- 1) Falta de áreas de secado para la preparación del producto.
- 2) Insuficiente infraestructura para el acopio del producto.
- 3) Falta de medios de transporte

G. Guineo

1. Aspectos de Producción

a. Localización y Volúmenes de Producción

La producción nacional de guineo en el año 1987 fué de 157,023 T.M. equivalente a 8.2 millones de racimos.

En este mismo año la regional suroeste produjo 10,761 T.M. (563.7 miles de racimos) y el área del proyecto 6,800 T.M. (383.0 mil racimos), representando el 6.8% y el 4.3%, respectivamente, de la producción nacional.

b. Variación Estacional

A nivel nacional la mayor producción de guineo se presenta en los meses de febrero, octubre y noviembre. En la regional suroeste e YSURA en los meses de marzo, abril, mayo y junio. Los meses de menor producción en YSURA son noviembre y diciembre.

2. Aspectos de Mercadeo.

a. Sistema de Compra y Venta

En YSURA los guineos se venden por racimos clasificado en dos grupos a nivel de la finca. Los de nueve manos y los de menos de esa cantidad. Se acostumbra vender dos racimos por el precio de uno cuando los dedos son pequeños.

Generalmente las ventas se hacen al contado y con el producto colocado en la finca.

Participación de la Región y Area del Proyecto en la Producción Nacional de Guineo 1987

Nivel	Producción	%
Nacional	157,023.32	100.00
Regional	10,761.09	6.85
Area YSURA	6,800.40	4.33

Relación Porcentual Producción Guineos por Meses 1987

Mes	%Nacional	%Regional	%Proyecto
Enero	7.35	0.31	0.32
Febrero	11.78	0.47	0.04
Marzo	7.33	0.96	0.54
Abril	8.00	1.02	0.49
Mayo	7.42	0.82	0.71
Junio	8.35	0.75	0.57
Julio	7.12	0.67	0.44
Agosto	6.64	0.59	0.43
Septiembre	6.18	0.52	0.33
Octubre	10.43	0.51	0.31
Noviembre	11.02	0.15	0.09
Diciembre	8.38	0.08	0.06

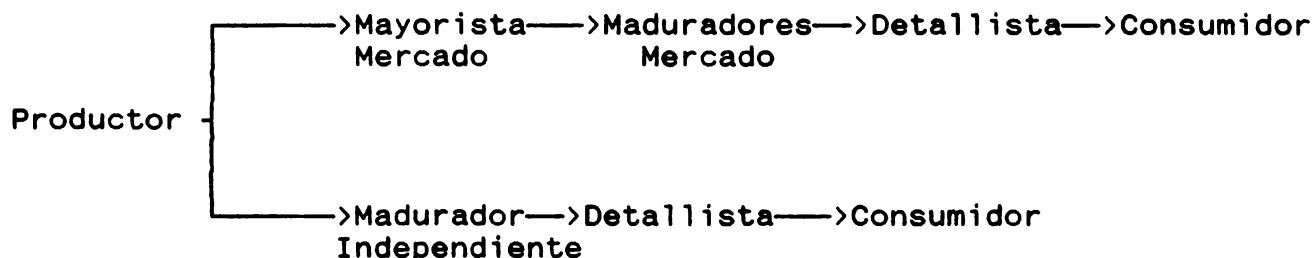
b. Canales de Comercialización

Al igual que el plátano, el guineo es vendido en la finca a intermediarios camioneros, quienes venden a su vez el



producto en el mercado mayorista de la capital. En algunos casos el producto es vendido a maduradores independientes, quienes luego de madurar el producto lo venden a detallistas buhoneros y en lugares fijos.

A continuación se presenta un esquema de los canales:



c. Costos, Precios y Márgenes de Comercialización

En promedio al agricultor le cuesta un centavo producir una unidad de guineo y recibe dos centavos por ella, es decir que por cada RD\$ invertido genera otro peso.

La distribución de los márgenes bruto entre todos los participantes es la siguiente:

Agricultor	11%
Mayorista y Madurador	68%
Detallista	21%

Al momento de realizar el estudio la unidad de guineo se vendía al detalle a 21 centavos.

d. Problemas Principales

- Dificultad en la adquisición de cepas de buena calidad.
- Bajo margen bruto de ganancia en relación a la participación de los mayoristas y maduradores.
- Bajas en los precios del guineo en ciertas épocas del año



H. Plátano

1. Aspectos de Producción

a. Localización de la Producción

La producción nacional de plátano en 1987 se estimó en 300,008.81 T.M. equivalente a 904.1 millones de unidades. La regional suroeste en ese año produjo 1,527 T.M. (4.6 millones de unidades), correspondiente al 43% de la producción nacional y el área YSURA 426.72 T.M. (1.3 millones de unidades), es decir 0.15% del total nacional.

b. Variación Estacional

El plátano se produce y se cosecha en todos el país y durante todo el año. Se observa una pequeña reducción en los meses de diciembre, enero, febrero, siendo los meses de mayores cosecha agosto y septiembre.

En 1987, estas épocas variaron siendo octubre y diciembre los meses de mayor cosecha, mientras que en noviembre fué mínima. En este mismo año los meses de mayor producción en la regional suroeste fueron julio y septiembre. En YSURA se produjo mayor cantidad de plátano en febrero y mayo y menor cantidad a finales y principio de año.

Participación de la Región y Area del Proyecto
en la Producción Nacional del Plátano
1987

Nivel	Producción (T.M.)	%
Nacional	300,008.81	100.00
Regional	1,527.0	0.51
Area YSURA	426.72	0.15

Relación Porcentual producción Plátano por mes
1987

Mes	%Nacional	%Regional	%Proyecto
Enero	8.28	0.05	0.009
Febrero	8.32	0.05	0.023
Marzo	8.14	0.05	0.013
Abril	8.17	0.04	0.019
Mayo	7.68	0.05	0.029
Junio	7.52	0.08	0.016
Julio	7.96	0.04	0.016
Agosto	7.95	0.05	0.015
Septiembre	8.10	0.09	0.009
Octubre	12.36	0.003	0.0004
Noviembre	4.73	0.005	0.0008
Diciembre	10.88	0.002	0.0003

2. Aspectos de Mercadeo

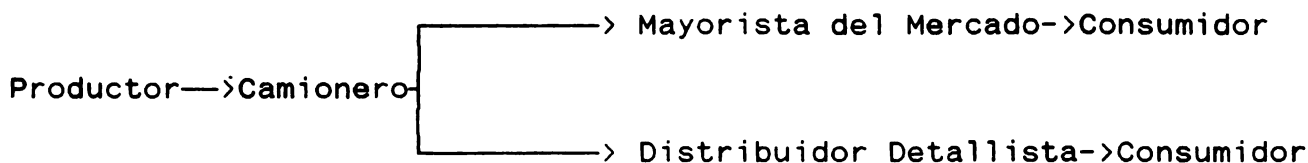
a. Sistema de Compra y Venta

En YSURA existen tres modalidades de venta: por carga (200 unidades) por ciento y por millar.

El producto es vendido al contado en la puerta de la finca. El productor paga los gastos del corte, traslada el producto hasta el lugar donde está el camión y paga por desmane y conteo. RD\$ 15.0/día por persona. El dueño del camión paga al estibador, quien cobra de RD\$ 6.00 a RD\$10.00 por camión estibado.

b. Canales de Comercialización

Los plátanos vendidos a los camioneros en YSURA son trasladados directamente al mercado de la capital, quedándose una parte mínima en Azua o Baní. En el mercado se vende a los mayoristas, o a los distribuidores detallistas que acuden a dicho centro en busca del producto. En este sentido el canal más usado podría describirse de la forma siguiente:





c. Precios y Márgenes de Comercialización

El costo de producción de la unidad de plátano en YSURA al momento del estudio era de RD\$ 0.06. Los agricultores vendían la carga de 200 plátanos a RD\$ 60.0, esto es, por cada carga ellos generaban un ingreso neto por hectárea de RD\$ 9,600.0

Los márgenes de comercialización de los participantes en el proceso son:

Productor	64%
Mayorista	19%
Detallista	17%

d. Problemas principales

- Los agricultores tienen dificultades para conseguir cepas de plátanos de buena calidad.
- El precio de venta al por mayor en Santo Domingo es 30% mayor que el de finca y al detalle 56% más alto que el precio pagado a los agricultores. El margen del intermediario podría ser acortado si los productores tuvieran acceso a los medios de transporte para movilizar el producto al mercado mayorista. La falta de transporte, capital de trabajo y entrenamiento en comercialización, son problemas graves que afectan a los productores.

I. Yuca

1. Aspectos de Producción

a. Localización y Volúmenes.

En 1987 la producción nacional ascendió a 98,061 T.M., de la cual a la regional suroeste correspondió el 6.41% y al área de YSURA el 1.19%.

b. Variación Estacional

En 1987 la mayor cantidad de Yuca procedente de YSURA penetró al mercado en los tres primeros y en los dos últimos meses del año. Los meses de mayor producción fueron enero y febrero (24.2% de la producción del año).

Mayo y junio fueron los de menor producción. La regional suroeste también siguió el mismo patrón estacional del nivel nacional pero en YSURA los meses de mayor producción fueron julio, noviembre y diciembre.

Participación de la Región y Area del Proyecto
en la Producción Nacional de Yuca
1987

Nivel	Producción(T.M.)	%
Nacional	98,061.45	100.00
Regional	6,292.54	6.41
Area Ysura	1,174.27	1.19

Relación Porcentual Producción Yuca por mes
1987

Mes	%Nacional	%Regional	%Proyecto
Enero	12.48	0.90	0.06
Febrero	11.76	0.96	0.08
Marzo	9.10	0.44	0.10
Abril	7.83	0.34	0.04
Mayo	6.88	0.47	0.04
Junio	7.07	0.47	0.06
Julio	5.77	0.67	0.23
Agosto	7.03	0.67	0.05
Septiembre	7.50	0.37	0.05
Octubre	6.31	0.29	0.09
Noviembre	9.21	0.52	0.27
Diciembre	9.06	0.31	0.12

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta

El sistema de venta utilizada con mayor frecuencia por los agricultores en YSURA es "por pieza". El mismo consiste en vender la totalidad del área sembrada. Por cuenta del comprador corre el costo de la recolección del producto, pagando por esta RD\$ 15.0/día. La venta se hace al contado.

b. Canales de Distribución

Los intermediarios generalmente trasladan la yuca directamente al mercado mayorista de Santo Domingo, donde es vendida a los mayoristas distribuidores y detallistas del mercado, quienes venden a los consumidores, como se esquematiza a continuación:

Productor→Camionero→Mayorista→Detallista→Consumidor
Mercado

c. Costos y Márgenes

El costo de producción por T.M. es de RD\$ 60.00 y el precio de venta a nivel de finca es de RD\$ 300.00, es decir, por cada T.M. producida y colocada en el mercado los agricultores obtienen ingresos netos de RD\$ 240.00.

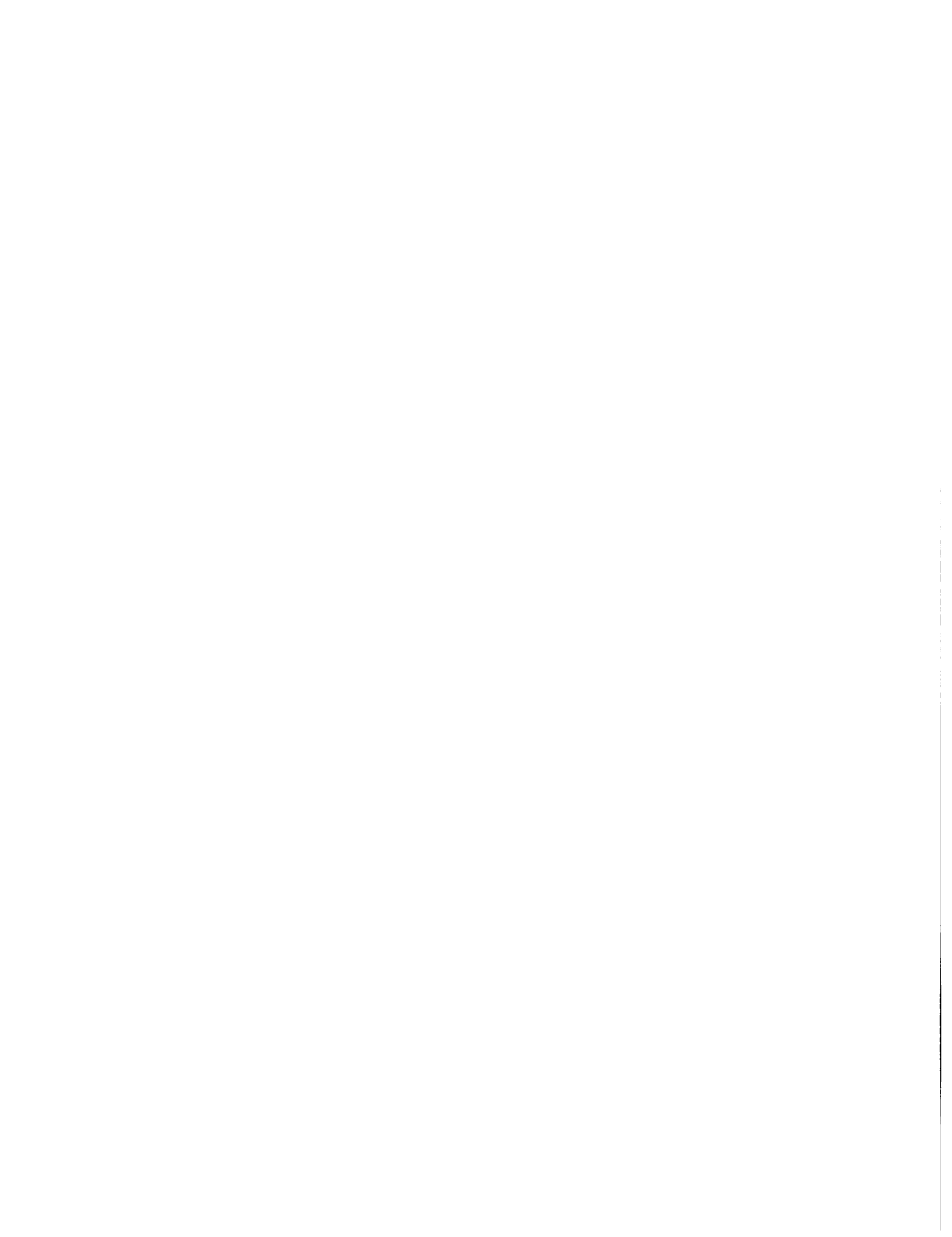
En rendimiento por ha. es de 12.71 T.M., que significa que los ingresos netos/ha. son de RD\$ 3,050.40.

Los márgenes brutos de comercialización de los diferentes agentes que participan en el mercado del producto son los siguientes:

Productor	45%
Mayorista	30%
Detallista	25%

d. Problemas Principales

- Falta de capital para el proceso de cosecha y la preparación del producto para su venta.
- Producto altamente perecedero y que una vez sacado debe ser comercializado. Los productores de YSURA carecen en su mayoría de medios de transporte o depósitos para proteger la producción contra la inclemencia del tiempo.
- Poco conocimiento en el manejo post-cosecha del producto y la falta de información sobre el movimiento del mercado del producto.



**6.1.3 DIAGNOSTICO POR PRODUCTOS PRINCIPALES EN EL SISTEMA
DE RIEGO PRYN**

6.1.3 DIAGNOSTICO POR PRODUCTOS PRINCIPALES EN EL SISTEMA DE RIEGO PRYN

A. Tabaco

1. Aspectos de Producción

a. Localización y Volúmenes de Producción

En los últimos ocho años (1981-1987), el promedio de producción de tabaco fue de 18,374 T.M., registrándose una disminución significativa, al fluctuar de 37,607 en 1981 a 15,127 TM en 1987.

Producción Nacional de Tabaco	
Años	Volumen (TM)
1981	37,607.91
1982	22,498.09
1983	19,035.36
1984	19,981.27
1985	21,074.32
1986	11,665.27
1987	15,127.72

Tomado como base el promedio de producción racional durante el período 1981-1987, la regional norte generó el 51.31 % del total del período, la noroeste el 23.39 %, y la nordeste el 11.07 %.

Distribución porcentual de la producción de tabaco por regionales. 1981-1987.

Regional	Cantidad (T.M.)	Porciento (%)
Norte	10,830.59	51.31
Noroeste	4,937.71	23.39
Nordeste	2,336.80	11.07
Norcentral	1,870.57	8.86
Central	561.88	2.66
Suroeste	540.46	2.56
Sur	28.78	0.14
Este	0.85	0.01

b. Participación de la Región y del Area del Proyecto en la Producción Nacional de Tabaco.

Nivel	Producción 1987 (T.M.)	Porcentaje (%)
Nacional	15,127.72	100.00
Regional	9,559.40	63.19
Area del proyecto	2,763.81	18.26

El mes de mayor producción, tanto nacional, regional como a nivel del área del proyecto es mayo, seguido de abril y junio; y los meses de menor producción octubre, noviembre, diciembre y enero.

En 1987 en el área del proyecto, la producción se concentró en mayo; siendo este mes el más importante tanto regional como nacional.

Relación Porcentual Producción de Tabaco por mes
año 1987

Mes	% Nacional	% Regional	% Proyecto
Enero	0.92	----	----
Febrero	5.15	3.35	1.98
Marzo	1.32	----	----
Abril	13.79	----	----
Mayo	54.45	50.60	15.24
Junio	13.95	3.89	0.52
Julio	1.58	----	----
Agosto	2.92	----	----
Septiembre	4.61	4.08	0.52
Octubre	0.53	0.51	----
Noviembre	0.78	0.76	----
Diciembre	----	----	----

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Venta a Nivel de Finca

En el área del proyecto los agricultores pagan por la cosecha RD\$ 1,106.24/ha. cubriendo todas las actividades de las dos recolecciones que se realizan, la primera que es la principal y la segunda que es la de retoño. En la primera se cosecha 1,012 Kilos/ha. y en la segunda 528 Kilos/ha.

Las actividades que realizan y el pago que ejecutan por cada recolección son las siguientes:

Actividad	1ra. Recolección (RD\$)	2da. Recolección (RD\$)	Total (RD\$)
Cosecha	349.60	218.40	568.00
Amarre	220.80	137.92	358.72
Colgada	13.44	8.32	21.76
Descolgada y Entrofe	11.68	6.08	17.76
Selección y Enceronada	92.00	48.00	140.00
Total (RD\$)	687.52	418.72	1,106.24

Al momento de la venta, las trojas se mojan con agua, utilizando una bomba de fumigación y/o una escoba (es lo más común); después de mojadas las trojas se desbaratan y se esparcen las hojas (el Cerón es el envase usado, el cual es hecho con fibras de guano con capacidad de 55 kilogramos). El comprador supe el envase, para el empaque del producto.

Los agricultores organizados del área venden directamente a empresas tabacaleras, a exportadores o al Instituto del Tabaco (INTABACO) a través del programa de empaque de esta institución estatal; los no organizados, venden regularmente a los intermediarios (comines, corredores, etc.).

b. Canales de Distribución

Según estimaciones de INTABACO el 20% de la producción de tabaco de este área del proyecto la cosecha 1987-88 fue vendida por los agricultores a través de sus organizaciones (asociaciones, cooperativas) al programa de empaque del Instituto del Tabaco (INTABACO), el restante 80%, fue vendida a fabricantes y exportadores directamente por los agricultores o a través de los corredores de estas empresas. Bajo esta última modalidad vende normalmente a los agricultores no organizados.

Se pueden diferenciar así tres canales de comercialización del producto.

- 1) Productor --> Asociaciones y Cooperativas --> INTABACO
 --> Fabricantes
- 2) Productor --> Asociaciones y Cooperativas --> Exportadores
 --> Fabricantes
- 3) Productor --> Corredor --> Exportadores

c. Precios y Márgenes

Los precios del tabaco son estableciendo para cada cosecha por el INTABACO, en base a acuerdos con los productores y las empresas.

Para la cosecha 1987-1988, los precios por variedades y tipo por cerones de 55 Kilos, fueron los siguientes:

Variedad: Piloto Cubano

Tipo de Tabaco (grados)	Precio Promedio Empresa (RD\$)	Precio Proyecto de Empaque INTABACO
Centro Largo	325.00	355.00
Centro Corto	325.00	355.00
Uno y medio	325.00	355.00
Libre pie	260.00	335.00
Corona	260.00	335.00
Picadura	172.50	225.00
Comercio (Criollo, Rezago)	165.00	

Más RD\$15.00 flete y
Comisión por cada 55 Kilos

más RD\$5.00 de flete
por cada 55 Kilos.

Precio promedio Variedad Piloto Cubano

Empresas	Proyecto empaque INTABACO
RD\$261.78	RD\$326.66
más flete RD\$ 15.00	más flete RD\$ 5.00
y Comisión	
<u>Precio P. RD\$276.78</u>	<u>Precio P. RD\$331.66</u>

Variedad: Chago Diaz

Tipo de Tabaco (grados)	Precio Promedio Empresa (RD\$)	Precio Proyecto de Empaque INTABACO
FF	350.00	360.00
F	330.00	350.00
A	300.00	340.00
Picadura	180.00	225.00
Comercio	150.00	<u>1/</u>

Más RD\$15.00 por
flete y Comisión
por c/55 Kilos

más RD\$5.00 de flete por
cada 55 Kilos

Precio Promedio Variedad Chago Diaz

Empresas	Proyecto empaque INTABACO
RD\$262.00	RD\$318.75
más flete RD\$ 15.00 y Comisión	más flete RD\$ 5.00
<u>Precio Pr. RD\$277.00</u>	<u>Precio Pr. RD\$323.75</u>

Tomando como base los precios de la cosecha 1987-1988 y el precio pagado a los exportadores por Kilo (US\$1.50) los márgenes brutos de comercialización 2/ para los productores del área, son los siguientes:

- 1) Productor que vende al programa de empaque de INTABACO a través de sus asociaciones y cooperativas.

	RD\$/Kilo	%
Productor	5.96	52.98
INTABACO	11.25	47.02

1/ Compra otro proyecto de INTABACO a RD\$260.00/55 Kilos

2/ Calculado en base a una tasa de US\$ = RD\$ 7.50

2) Productor que vende a las fábricas y/o exportadores del producto a través de sus asociaciones y cooperativas.

	RD\$/Kilo	%
Productor	5.03	44.71
Fabricantes y/o Exportadores	11.25	55.29

Los productores que venden al proyecto de empaque del INTABACO, obtienen un margen de 52.98% ; 8.2% más de lo que obtienen al vender de manera asociada a los fabricantes y/o empresas, que es de 44.71%. Para el caso de los agricultores que venden a corredores (intermediarios), este margen se ve reducido por la participación del corredor en el margen del agricultor, que además recibe el incentivo del flete y comisión (RD\$15.00 c/55 Kilos).

Es importante señalar que el producto comprado por INTABACO y las fabricas y/o exportadores, es tabaco bruto, que para su conservación y exportación debe pasar por un proceso de elaboración; cuyo costo promedio para la cosecha de 1987-1988 fue de RD\$1.23/Kilo.

d. Participación del Estado en la Comercialización del tabaco.

Desde la cosecha de 1984-1985, el Estado a través del Instituto del Tabaco (INTABACO) ha estado participando en la comercialización del tabaco criollo; con un proyecto de empaque criollo. En la cosecha de 1986-1987, de este proyecto se beneficiaron cinco (5) asociaciones tabacaleras del país, adquiriendo a noviembre de 1987, 795,318 Kilos de tabaco Amarillo Parado o Criollo; y habiendo confeccionado a esa fecha unas 7,801 pacas de 75 Kilos a través de un financiamiento del Banco Agrícola por un monto aprobado de RD\$4.2 millones; de los que se habían desembolsado a noviembre del 1987 RD\$2.9 millones.

Para la cosecha 1986-1987; el INTABACO elaboró un "Proyecto de empaque de Olor", destinado a comprar la producción de las variedades Piloto Cubano y Chago Diaz a más de treinta (30) grupos organizados de productores, que confrontaban graves problemas en la comercialización del producto.

Este proyecto fue aprobado por un monto de RD\$6.0 millones; encargándose el INTABACO de comprar, preparar y comercializar unos 727,273 Kilos de tabaco con el financiamiento del BAGRICOLA. A noviembre de 1987, la situación era la siguiente:

Resumen Proyecto de Empaque de Olor/1/

Desembolso del BAGRICOLA	RD\$4,161,532.00
Compra tabaco Chago Diaz 447,366.36 Kilos	RD\$2,183,069.94
Compra tabaco Piloto Cubano 316,886.82 Kilos	RD\$1,539,568.18

Costos Operacionales	RD\$ 438,958.59
En existencia (a noviembre de 1987)	
61 trojas de tabaco Chago Diaz (Olor)	
2,373 pacas de 75 Kilos c/u de tabaco Chago Diaz	
53 trojas de tabaco Piloto Cubano	
934 pacas de 75 Kilos c/u de tabaco Piloto Cubano	

Destino y Uso de la Producción del Tabaco 2/ NEGRO COSECHA 1986-1987

Producción del Tabaco Negro por Variedad

Amarillo Parado	360,500	Bultos de 60 Kilos	21,630,000.00	Kilos
Chago Díaz	55,940	" " 55 "	3,076,700.00	"
Piloto Cubano	68,760	" " 55 "	3,781,800.00	"
Total	485,200		28,488,500.00	"

Destino y Uso de la Producción (en Kilos)

Producción Bruta	28,488,500.00	Kilos
Confección de Andullos	1,140,000.00	"
Consumo Cosecheros	109,500.00	"
para Fabricar Cigarros y Cigarrillos	2,148,000.00	"
para Exportación	25,091,000.00	"
 Menos Tara y Merma 28%	 7,976,780.00	 "
Producción Neta	20,511,720.00	"
Confección de Andullos	820,800.00	"
Consumo de Cosecheros	78,840.00	"
para Fabricar Cigarros y Cigarrillos	1,546,560.00	"
para Exportación en Unidades de Exportación:		
Pacas de 75 Kilos	240,874.00	"
Toneladas Metricas	18,066.00	"

1/ Memoria Anual 1987, Instituto del tabaco.

2/ Memoria Anual 1987, Instituto del tabaco



Para la cosecha 1987-1988, el proyecto de empaque de tabaco de Olor (Chago Díaz y Piloto Cubano) y amarillo pardo o criollo, del instituto del tabaco elaboró un proyecto (el cual esta en ejecución) por un monto de RD\$ 7.6 millones; de los cuales RD\$6.9 millones; serían financiados por el Banco Agrícola.

Se proyecta adquirir y elaborar 1,431,818 kilos de tabaco beneficiando a 4,000 cosecheros organizados.

En el anexo Tabaco 1 se presentan los costos de elaboración estimados para las variedades Chago Díaz, Piloto Cubano y Resago para la cosecha de 1987-1988.

e. Mercado Externo

En los últimos cinco años (1983-1987), los volúmenes exportados de tabaco en rama promediaron 13978 T.M., con un valor promedio de US\$ 1,377/T.M. La más alta exportación del período se registró en 1984, cuando estas totalizaron 16,195 T.M., y la más baja en 1987 (10,828 T.M.).

Exportaciones de tabaco en rama

Año	Cantidad (T.M.)	Valor 000 US\$
1983	13,492	21,816
1984	16,195	24,228
1985	13,874	17,612
1986	15,504	18,581
1987	10,828	14,009

Fuente : CEDOPEX

El principal país importador de tabaco dominicano es España, seguido de Estados Unidos, Alemania, Puerto Rico, Holanda, Bélgica y otros.

En términos porcentuales, en el período 1983-1986, España importó el 52 % del total exportado por el país en ese período.

Exportaciones de tabaco en rama por país destinatario (Período 1983-1986).

Exportaciones de Tabaco en Rama por Países Período
(1983-1986)

País de Destino	Volumen	%
España	7,704.00	52.17
Estados Unidos	1,541.50	10.44
Alemania	575.75	3.90
Puerto Rico	499.75	3.38
Holanda	308.25	2.09
Belgica	230.25	1.56
Otros	3,907.50	26.46
Total	14,767.00	100.00

f. Principales problemas relacionados con el mercadeo del producto

Los principales problemas que presentan los agricultores del área del proyecto son :

- 1) Bajo poder de negociación frente a los compradores del producto.
- 2) Alto número de intermediarios participando en los canales de comercialización.
- 3) Pésimas condiciones de los ranchos del curado del producto.
- 4) Falta de almacenamiento.
- 5) Falta de medios de transporte.

A pesar de la intervención del Estado a través del INTABACO con el proyecto de empaque de tabaco, los productores del área apenas logran comercializar un 20% de su producción total. El restante 80% tienen que comercializarlo a través de los canales tradicionales de comercialización, estando a expensas de los comerciantes del producto. (Corredores, fábricas, exportadores, etc.)



B. Sorgo

1. Aspectos de Producción

a. Volúmenes y Localización de la Producción

En el período 1981-1987, la producción fluctuó entre 16,442 y 48,886 T.M., con un promedio durante el período de 37,008 T.M./año. La producción más alta se registró en 1987 (48,886 T.M.) y la más baja en 1982 (16,442 T.M.).

En 1987 la producción de sorgo se concentró en las siguientes regionales:

Regional	%
Noroeste	28.0
Suroeste	26.0
Sur	25.0
Norte	16.0
Este	4.0
Otros	1.0
Total	100.0

b. Participación de la Región y del Área del Proyecto en la Producción Nacional

En 1987, en el área del proyecto, se generó el 15.76% de la producción nacional. De 48,886 T.M. producidas a nivel nacional, el área del PRYN produjo 7,704.54 T.M.

Nivel	Producción 1987	%
Nacional	48,886.45	100.00
Regional	7,729.09	15.81
Área del Proyecto	7,704.54	15.76

Los meses de mayor producción en el área del proyecto son marzo, febrero, agosto y julio y los de menor producción diciembre, octubre y septiembre.

Relación Porcentual Producción Sorgo por mes

1987

Mes	%Nacional	%Regional	%Proyecto
Enero	9.41	0.40	1.09
Febrero	14.66	0.64	2.61
Marzo	10.05	1.93	3.86
Abril	2.18	0.89	1.09
Mayo	1.53	1.02	0.69
Junio	6.37	0.54	0.99
Julio	14.72	3.50	2.16
Agosto	17.73	5.12	2.54
Septiembre	8.17	0.83	0.34
Octubre	6.71	0.69	0.33
Noviembre	3.38	0.19	—
Diciembre	5.09	0.06	0.06

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

La cosecha en el área es mecanizada, con máquinas combinadas, que cortan, ventean y ensacan el grano, pagando el agricultor RD\$2.25 por quintal cosechado (45.45 kilos).

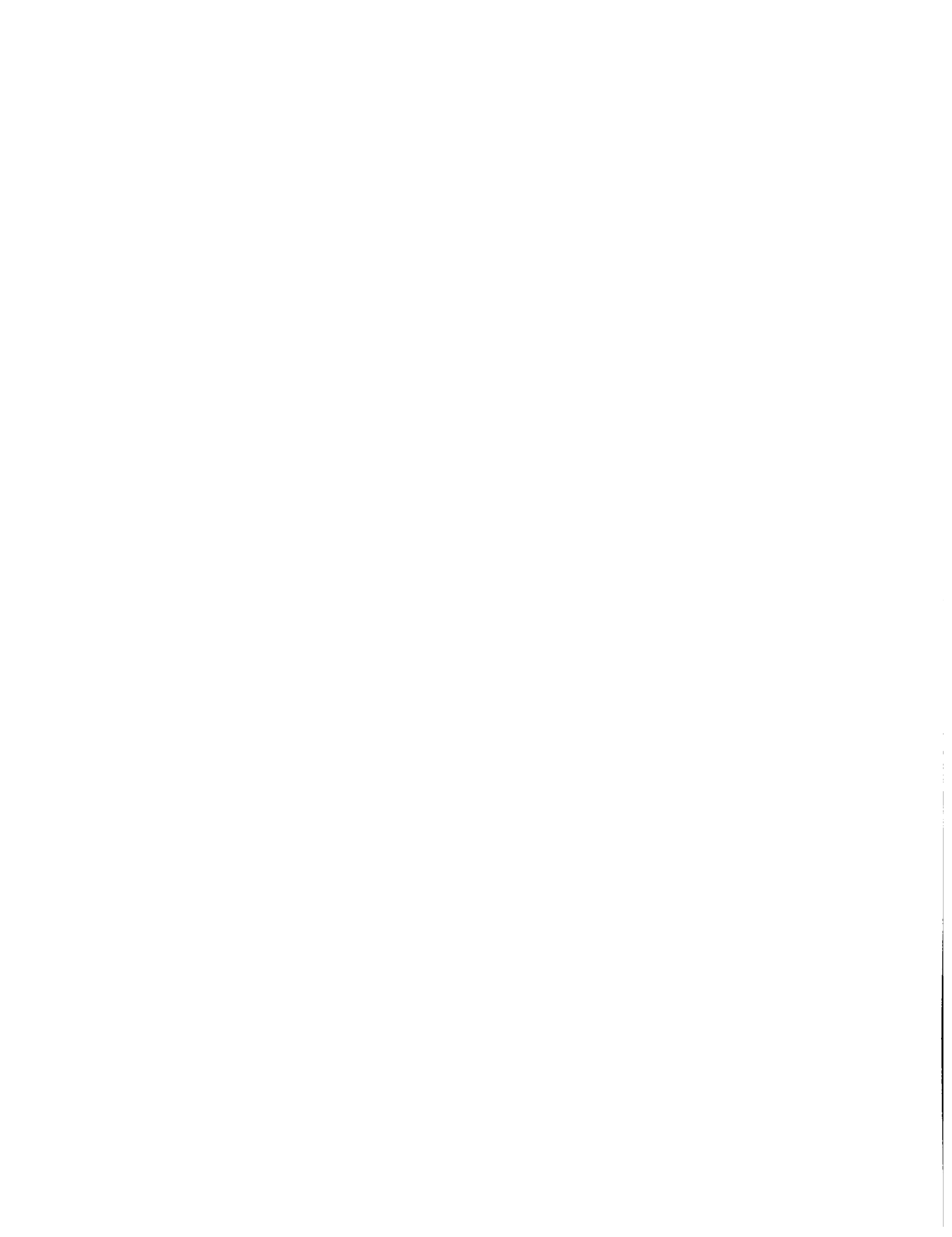
El producto luego se acopia en un almacén del IAD, pagando los agricultores por el transporte de la finca a este almacén RD\$0.50/qq.

El sorgo es vendido al Banco Agrícola, ya que los productores siembran con financiamiento de esta institución y bajo el compromiso de venderle la totalidad de la producción.

b. Canales de Distribución

La totalidad del sorgo producido en el área del proyecto, se vende a través de un solo canal:

Productor --> Banco Agrícola --> Industrias.



c. Precios y Márgenes

En los últimos ocho años, el precio de sustentación del sorgo se elevó de RD\$6.75/qq. en 1980 a RD\$22.00/qq. en 1987.

En 1987, los agricultores del área del proyecto vendieron al Banco Agrícola el quintal de sorgo a RD\$22.00/qq; quien vendió a las industrias (granjas) establecidas en el municipio de Lacey a RD\$24.00/qq.

En 1987 los márgenes brutos de comercialización para los productores del área fueron:

	RD\$/qq.	%
Productor	22.00	91.67
Banco Agrícola	24.00	8.33

Es necesario señalar, que de 1980 a 1987, los costos de producción del sorgo se han incrementado en una dimensión superior al costo producción. De RD\$181.00/ha. en 1980, evolucionó a RD\$1,474.00/ha. en 1987. Es decir, los costos de producción han crecido aproximadamente más del doble que los precios recibidos por los productores; este factor unido a otros relacionados con la estructura oligosópnica del mercado, son los principales responsables del lento crecimiento de la producción del sorgo en los últimos cinco años. 1/.

d. Aspectos de Consumo

El sorgo es un insumo o producto intermedio en la fabricación de alimentos para animales y un sustituto del maíz, para tales fines.

e. Principales Problemas Relacionados con el Mercadeo del Producto

- Inseguridad al momento de cosecha, por falta de equipo para cosechar a tiempo.

1/ Para más detalles, ver diagnóstico para este producto en el área de YSURA.

- Falta de sacos para envasar el producto.
- Poca capacidad de almacenamiento para el acopio del producto, lo que provoca que la mayor parte de este quede a la interperie después de ser cosechado.

C. Maíz

1. Aspectos de Producción

a. Volúmenes y Localización de la Producción

En el período 1981-1987, la producción promedio de maíz fue de 50,275 T.M.; registrándose el volumen más alto en 1984 (91,428 T.M.) y el más bajo en 1982 (27,772 T.M.).

De 1982 a 1984 la producción evolucionó de 27,772 a 93,428 T.M. iniciándose luego un proceso descendente, hasta llegar en 1987 a 42,943 T.M.

En 1987, la producción de maíz, estuvo distribuida de la manera siguiente:

Regional	Areas Principales de Producción	Participación (en %)
Norte	La Isabela, Luperón, BYN, PRYN	40.20
Suroeste	S. Juan, Las Matas de F., El Cercado	25.34
Central	Bayaguana, San Cristóbal	8.28
Norcentral	Salcedo, La Vega	7.93
Noroeste	Montecristi, Dajabón, Stgo. Rguez.	5.82
Sur	Barahona	5.89
Este	San Rafael del Yuma, Higüey	3.69
Nordeste	San Fco. de Macorís	2.85
		100.00

b. Participación de la Región y Area del Proyecto en la Producción Nacional

En el año 1987, la producción nacional de maíz fue de 42,943.91 T.M.; de la cual la regional norte generó 17,263.41 T.M., (40.20%) y el área del proyecto 3,765.45, es decir, el 8.77% de la producción nacional.

Nivel	Producción (T.M.)	%
Nacional	42,943.91	100.00
Regional	17,263.41	40.20
Area del Proyecto	3,765.45	8.77

Los meses de mayor producción en el área del proyecto fueron abril, marzo y agosto; y los de menor producción septiembre, octubre y noviembre.

Relación Porcentual Producción Maíz por Mes
Año 1987

Mes	%Nacional	%Regional	%Proyecto
Enero	8.99	1.35	0.23
Febrero	5.19	1.23	0.33
Marzo	8.07	6.56	1.77
Abril	11.03	9.52	3.08
Mayo	4.43	2.96	0.34
Junio	5.55	2.42	0.26
Julio	15.84	5.12	0.96
Agosto	16.15	6.08	1.22
Septiembre	11.39	2.86	0.02
Octubre	3.81	0.79	0.12
Noviembre	5.51	0.62	0.15
Diciembre	4.04	0.69	0.29

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

La cosecha es anual. Se recolectan las mazorcas en cajas de 21.25 kilos de capacidad; y se paga la cosecha por ajuste; pagando el productor RD\$2.50 por cada 4 cajas recolectadas, que forman una carga de maíz (carga de 85 kilos) secos en mazorca.

El producto se envasa en sacos suplidos por el comprador, formando bultos de 1/2 carga (42.50 kilos); los que son trasladados a un rancho o almacén, pagando por esta actividad RD\$0.50 por cada bulto. El producto es vendido en mazorcas.



b. Canales de Distribución

En 1987, los productores del área, vendieron a agentes compradores de las industrias de alimentos de Licey; y a intermediarios que compraban para los mercados de Santiago y Santo Domingo, a través de los canales.

Productor --> Agroindustrias.

Productor --> Intermediario --> Mayorista --> Detallista --> Consumidor Camionero.

c. Precios Márgenes

El 90% de la producción del área del proyecto, es vendida a las agroindustrias que están ubicadas en Licey (Santiago), a través de compradores de estas empresas; y un 10% va al mercado de Santiago y Santo Domingo, después de ser desgranado por los compradores.

Tomando como referencia los precios de 1987, hemos calculado los márgenes brutos de comercialización en el área.

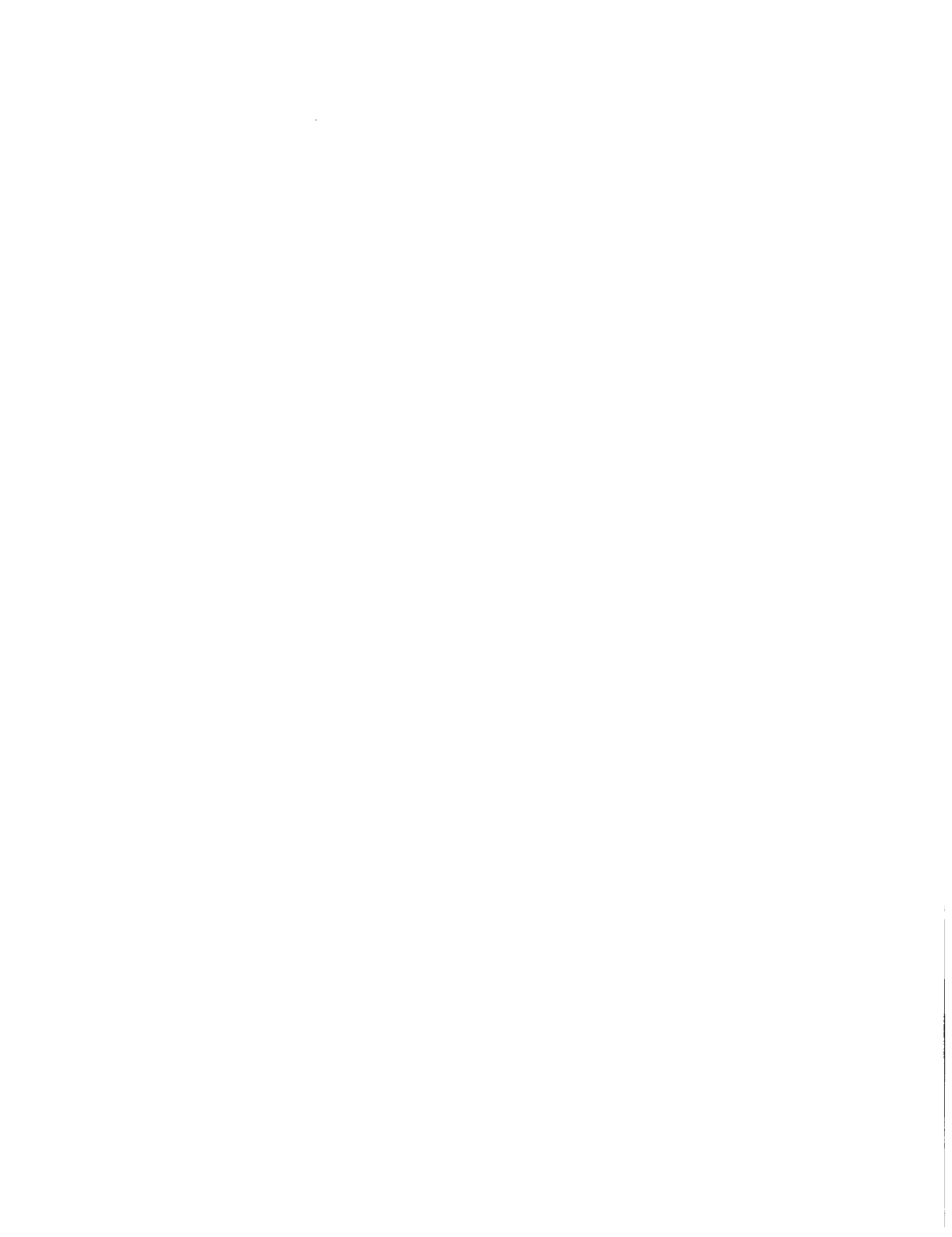
	Ctvo./Libra	%
Productor	0.24	66.67
Mayorista	0.27	8.33
Detallista	0.36	25.00

El productor vendió a los mayoristas RD\$0.24 la libra, por debajo del costo de producción, que fue de 0.31/libra; perdiendo 0.07 por cada libra, vendiendo estos a los detallistas a 0.27 libra; quienes finalmente vendieron a los consumidores a 0.36 la libra.

Es importante señalar que el productor vende maíz en mazorca, siendo el intermediario, quien carga con el costo del desgrane antes de vender al mayorista.

d. Aspectos de Consumo

Se estima que del maíz que se produce en el país, sólo en un 10% es destinado para el consumo directo; las formas más comunes de uso son, salcochado en mazorca, majarete (plato dulce), chen-chen (plato de la región suroeste), y en platos



que son elaborados con harina de maíz (arepa, harina rellena, harina con sal, harina con dulce, etc.).

El maíz y sus derivados básicamente, la harina, constituyeron un plato importante en la dieta del dominicano, hasta la década del '60 cuando fue sustituido por la harina de trigo y sus derivados, como el pan, bizcocho, etc.

E. Plátano

1. Aspectos de Producción

a. Localización y Volúmenes de Producción

El plátano se localiza principalmente en las regionales norcentral (30.75%), norte (24.68%), nordeste (18.78%) y sur (17.36%); generando en conjunto el 91.57% de la producción nacional.

Durante el período 1981-1987, la producción nacional de plátanos fluctuó entre 191 mil y 320 mil T.M., con un promedio para el período de 264 mil T.M./año.

La producción más alta se registró en 1986 (320,892 T.M.) y la más baja en 1982 (191,017 T.M.).

b. Participación de la Región y Area del Proyecto en la Producción y Nacional

Nivel	Producción 1987 (T.M.)	%
Nacional	300,008.81	100.00
Regional	63,148.98	21.04
Area Proyecto	2,786.87	0.93

La producción del área del proyecto sólo representa el 0.93% de la producción nacional.

La distribución mensual de la producción de 1987 es la siguiente:



Relación Porcentual Producción Plátano por Mes
1987

Mes	%Nacional	%Regional	%Proyecto
Enero	8.28	1.54	0.12
Febrero	8.33	2.06	0.13
Marzo	8.14	1.65	0.06
Abril	8.18	1.72	----
Mayo	7.68	1.71	0.02
Junio	7.53	1.59	0.12
Julio	7.86	1.79	0.12
Agosto	7.95	1.55	0.12
Septiembre	8.10	1.50	0.001
Octubre	12.35	2.36	0.12
Noviembre	4.72	1.85	0.12
Diciembre	10.88	1.72	0.12

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

En el área del proyecto los productores pagan por concepto de corte, transporte interno, desmane y conteo RD\$15.00 por persona por día, utilizando brigadas que van de 5 a 8 personas, dependiendo del número de racimos a cortar.

El racimo cortado es trasladado de la finca al lugar donde va a ser vendido y se desmana y cuenta (actividad cubierta por el productor). El producto es vendido por millar o por carga a los camioneros o intermediarios (pagando estos la estiba del producto en vehículos). Luego es transportado a Santiago y a Santo Domingo para su venta.

Los productores siempre venden el producto al contado, nunca a crédito, ni a la flor.

b. Canales de Distribución

Los plátanos producidos en el área del proyecto son vendidos en Santiago y Santo Domingo a través del canal:

Productor -> Camionero -> Mayorista -> Detallista -> Consumidor
 o
 Intermediario

c. Precios y Márgenes

En el período de 1978-1987, los precios al por mayor del plátano cibaño, casi se cuadruplicaron. En 1978 el precio promedio de un millar de plátanos cibaños a nivel mayorista era de RD\$51.53; en 1987 el millar de este mismo tipo de plátanos era de RD\$198.16.

Los márgenes de comercialización para los productores del área en 1987 fueron los siguientes:

Nivel	RD\$/Unidad	%
Productor	0.30	64
Intermediario/Camionero	0.39	19
Detallista	0.47	17

Los agricultores del área vendieron la unidad de plátano a 0.30 a los intermediarios/camioneros; estos a los detallistas a 0.39 la unidad, y finalmente vendieron a los consumidores a 0.47 la unidad. El margen bruto para el agricultor fue de 64%, el del intermediario 19% y el del detallista 17%. En este caso el intermediario camionero comparte el margen con el mayorista.

d. Mercado Externo

En los últimos seis años (1982-1987), los volúmenes exportados de plátanos promediaron 3,899 T.M., con un valor promedio de US\$151.1 mil/T.M. En 1982 las exportaciones de plátano totalizaron 10,373.8 T.M., descendiendo en los años siguientes, hasta llegar al nivel más bajo en 1987 (854 T.M.).

Exportaciones de Plátanos 1982-1987

Año	Cantidad (T.M.)	Valor (000 US\$)
1982	10,373.8	1,813.6
1983	4,196.2	580.8
1984	4,888.9	665.9
1985	2,180.8	265.3
1986	1,753.3	275.3
1987	854.0	152.6

El principal importador de plátanos dominicanos es Estados Unidos, seguido por Puerto Rico e Islas Vírgenes.

e. Aspectos de Consumo

El plátano es consumido mayormente salcochado, frito y asado; además es convertido en harina, para la elaboración de algunos platos.

El consumo per-cápita en el país para 1987, fue de 134.3 unidades.

f. Principales Problemas Relacionados con el Mercado del Producto

El principal problema que tienen los productores del área es el control del mercado mayorista del producto por parte de los intermediarios y la falta de medios de transporte.

F. Berenjena

1. Aspectos de Producción

a. Localización y Volúmenes de Producción

Durante el período 1981-1987, la producción nacional de berenjena fluctuó entre 2,063 y 8,270 T.M. con un promedio de 4,102 T.M./año. La producción más baja se registró en 1982 (2,063 T.M.) y la más alta en 1987 (8,270 T.M.).

En 1981 se cosecharon 499 ha. de berenjena con una producción de 2,812.14 T.M. En ese año la regional central produjo el 52.99 % del total, la noroeste el 29.85%, y la suroeste el 11.27%.

En 1987 se cosecharon 1,687.88 ha. con una producción de 8,279.27 T.M., de las cuales la regional suroeste aportó el

52.86%, la central 15.21 % y la norcentral 13.97. Es decir, se ha registrado un desplazamiento de la producción en los últimos seis años de la regional central hacia la suroeste.

**Comparación Porcentual de la Producción de Berenjena
por Regionales
1981 y 1987**

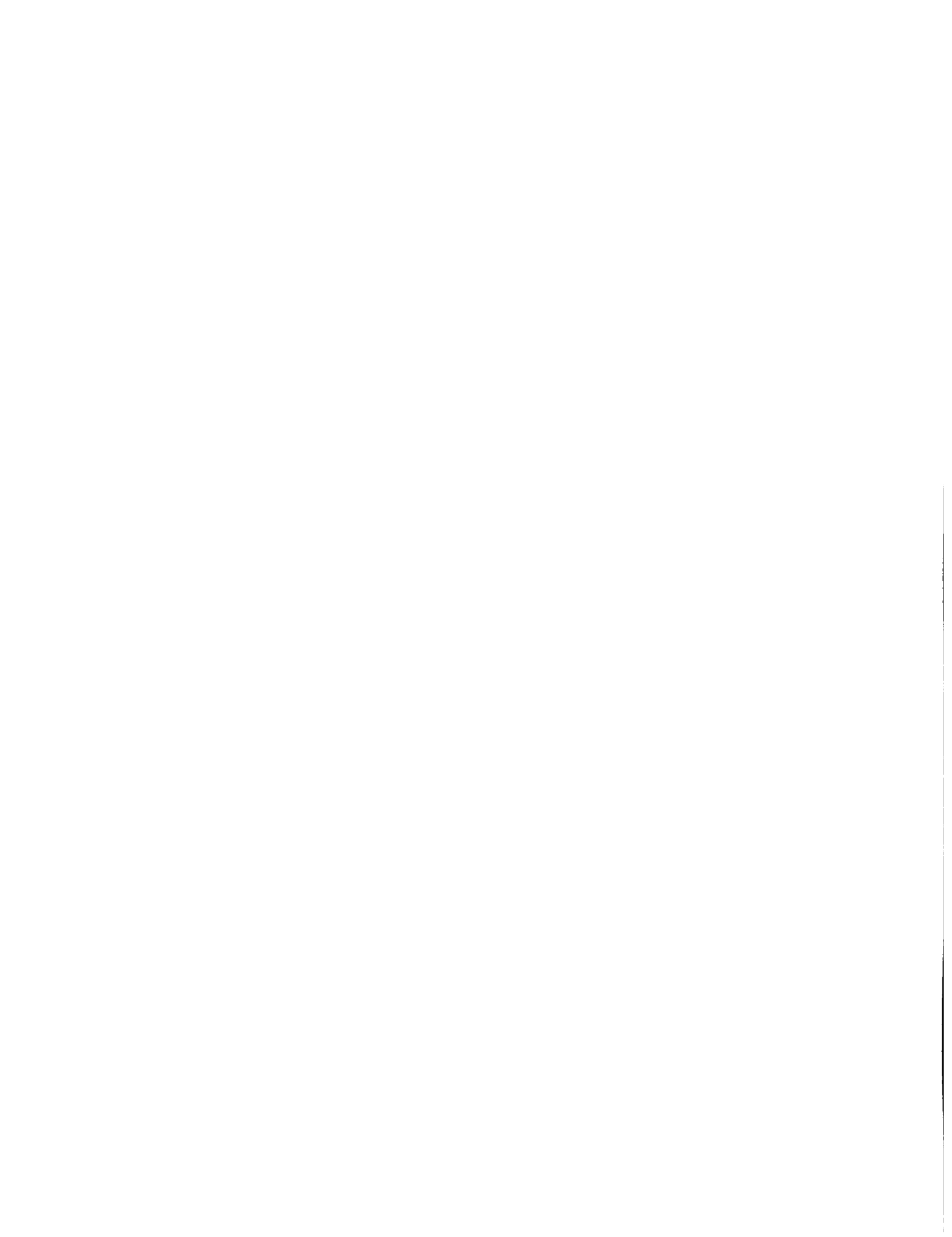
Regionales	1981 T.M.	%	1987 T.M.	%
Central	1,490.09	52.99	1,258.18	15.21
Noroeste	839.45	29.85	474.77	5.74
Suroeste	317.00	11.27	4,371.68	52.86
Norcentral	65.00	2.31	1,155.36	13.97
Nordeste	50.81	1.81	93.27	1.13
Sur	41.65	1.48	265.41	3.21
Norte	8.14	0.29	626.86	7.58
Este	0	0	24.73	0.30
Total	2,812.14	100.00	8,270.27	100.00

b. Participación de la región del Proyecto en la Producción Nacional

Nivel	Producción 1987 (T.M.)	%
Nacional	8,270.27	100.00
Regional	626.86	7.58
Area del Proyecto	616.36	7.45

En 1987, la regional norte aportó el 7.58% (626.86 T.M.) del total nacional; y el área del proyecto el 7.45% (616.36 T.M.).

En el área, los meses de mayor producción fueron septiembre y noviembre y junio y mayo reportaron las menores.



Relación Porcentual Producción Berenjena por Meses
1987

Mes	%Nacional	%Regional	%Proyecto
Enero	6.55	0.56	0.55
Febrero	6.21	0.87	0.85
Marzo	6.18	0.62	0.61
Abril	12.39	0.44	0.43
Mayo	10.66	0.23	0.22
Junio	8.28	0.06	0.05
Julio	9.63	0.44	0.43
Septiembre	8.86	1.16	1.16
Octubre	8.53	0.66	0.65
Noviembre	9.33	1.29	1.28
Diciembre	5.70	0.74	0.72

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

Los productores del área pagan por la recolección del empaque del producto RD\$15.00 persona/día,

Los productores regularmente venden a intermediarios a nivel de finca, aunque se informan previamente de los precios en el mercado de Santiago.

b. Canales de Distribución

La mayor parte de la producción de berenjena del área es vendida a nivel de finca a los intermediarios, quienes venden a mayoristas de Santiago y Santo Domingo. El canal que sigue el producto es el siguiente:

Productor-->Intermediario-->Mayorista-->Detallista-->Consumidor
Mercado

c. Precios y Márgenes

El precio promedio pagado al agricultor a nivel de finca en el área del proyecto fue de RD\$25.00 el quintal (45.45

kilos); el margen bruto de comercialización para cada participante fue el siguiente:

Nivel	RD\$/libra	%
Productor	0.25	44.65
Intermediario	0.30	8.93
Mayorista	0.36	10.71
Detallista	0.56	35.71

d. Mercado Externo

En el período 1982-1987, los volúmenes exportados de berenjena promediaron 1,973.50 T.M., con un valor promedio de US\$304.5/T.M.

Estas exportaciones han crecido desde 1982 hasta alcanzar la cifra más alta del período en 1987 (3,376 T.M.).

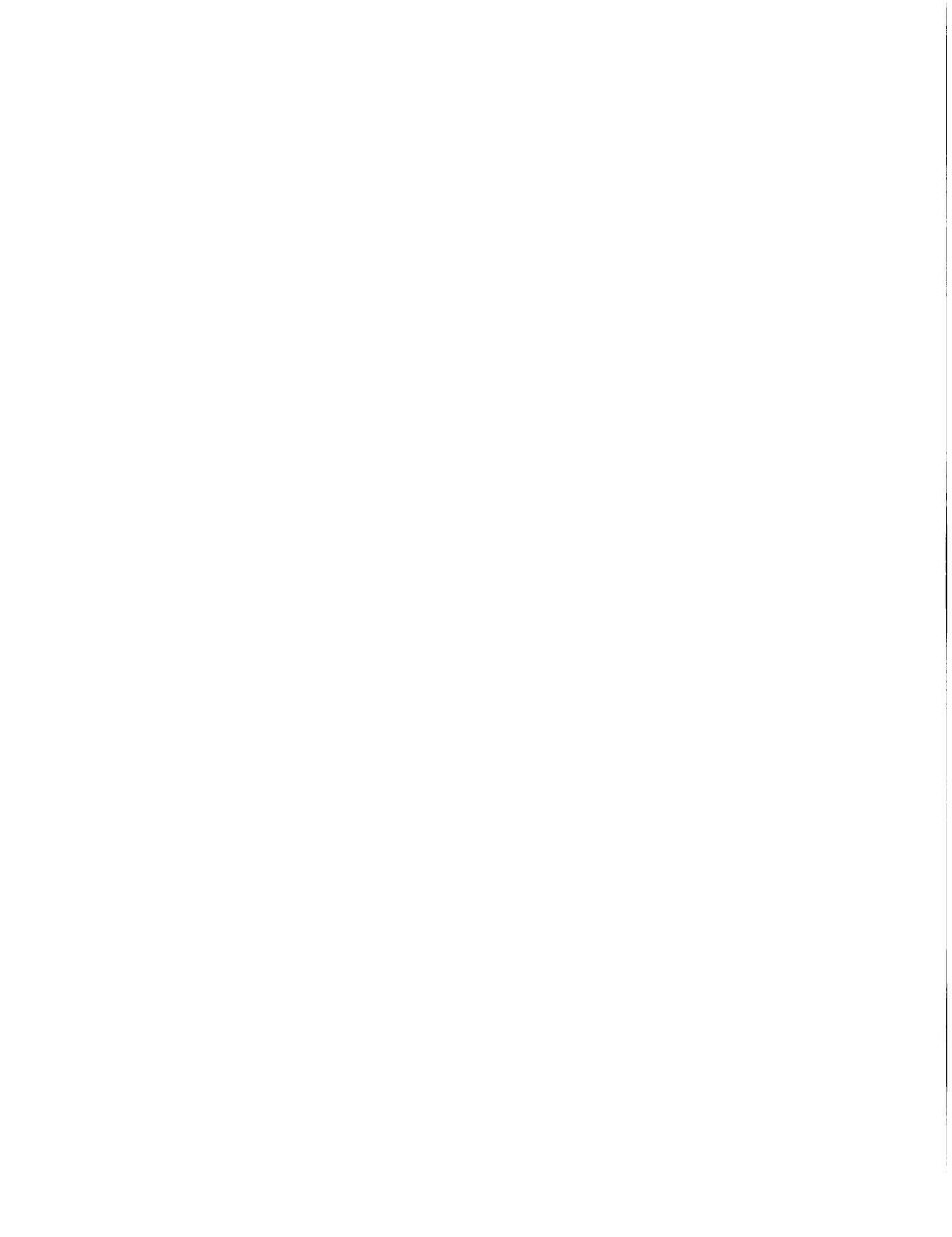
Exportaciones de 1982 - 1987 Berenjena

Año	Cantidad (T.M)	Valor US\$
1982	719	216,175
1983	1,232	389,203
1984	1,702	509,220
1985	2,165	624,845
1986	2,647	836,493
1987	3,376	1,138,895

Los principales países importadores de berenjena dominicana son Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico, Islas Vírgenes y Haití.

e. Aspectos de Consumo

La berenjena es consumida en el país en diferentes formas y el consumo per-cápita anual es de 4.15 kilos.



f. Principales Problemas Relacionados con el Mercado del Producto

- 1) Envase inadecuado que provoca deterioro del producto.
- 2) Control por parte de los intermediarios del mercado del producto.
- 3) Falta de Transporte.

G. Ají Cubanela

1. Aspectos de producción.

a. Volúmenes y Localización de la producción

En los últimos siete años (1981-1987) la producción nacional de ají fluctuó entre 3,265 y 9,269 T.M.. La producción más baja se registró en el año 1981 (3,265 T.M.) y la más alta en el año 1987 (9,269 T.M).

La regional Central, la mayor productora de ají, aportó en 1987 el 25.93 % de la producción nacional. Otras regionales importantes son la suroeste (22.26 %) y la sur (16.27%).

b. Participación de la Región y Area del Proyecto en la Producción Nacional

Nivel	Producción 1987 (T.M)	%
Nacional	9,269.00	100.00
Regional	917.50	9.89
Area del Proyecto	660.27	7.12

La producción de ají en el área del proyecto representa el 7.12 % de la producción nacional.

Los meses de mayor producción en el área son enero, marzo y febrero. Los de menor producción son diciembre y abril.

Relación Porcentual Producción Ají Cubanela por Meses
1987

Mes	% Nacional	% Regional	% Proyecto
Enero	5.01	1.42	1.32
Febrero	13.83	1.13	1.06
Marzo	7.63	1.15	1.11
Abril	12.79	1.02	0.19
Mayo	7.32	0.26	0.13
Junio	7.66	0.24	0.63
Julio	6.89	0.50	0.64
Agosto	10.22	0.71	0.81
Septiembre	5.90	0.51	0.26
Octubre	4.85	0.51	0.42
Noviembre	9.96	1.12	0.42
Diciembre	7.94	1.32	0.13

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

En el área del proyecto, los agricultores pagan por el corte y el empaque del ají RD\$15.00 por día. El producto es envasado en sacos de yute o prolipropileno de 260 libras de capacidad, en el que colocan de 1 a 1.10 quintales de ají (45.45 a 50 kilos). Normalmente venden a intermediarios a nivel de finca y al contado.

b. Canales de Distribución

El ají que se produce en el área sigue canales bien diferenciados; aunque se destine para el mercado interno o para el mercado externo, siempre interviene el intermediario, que es quien compra a nivel de campo.

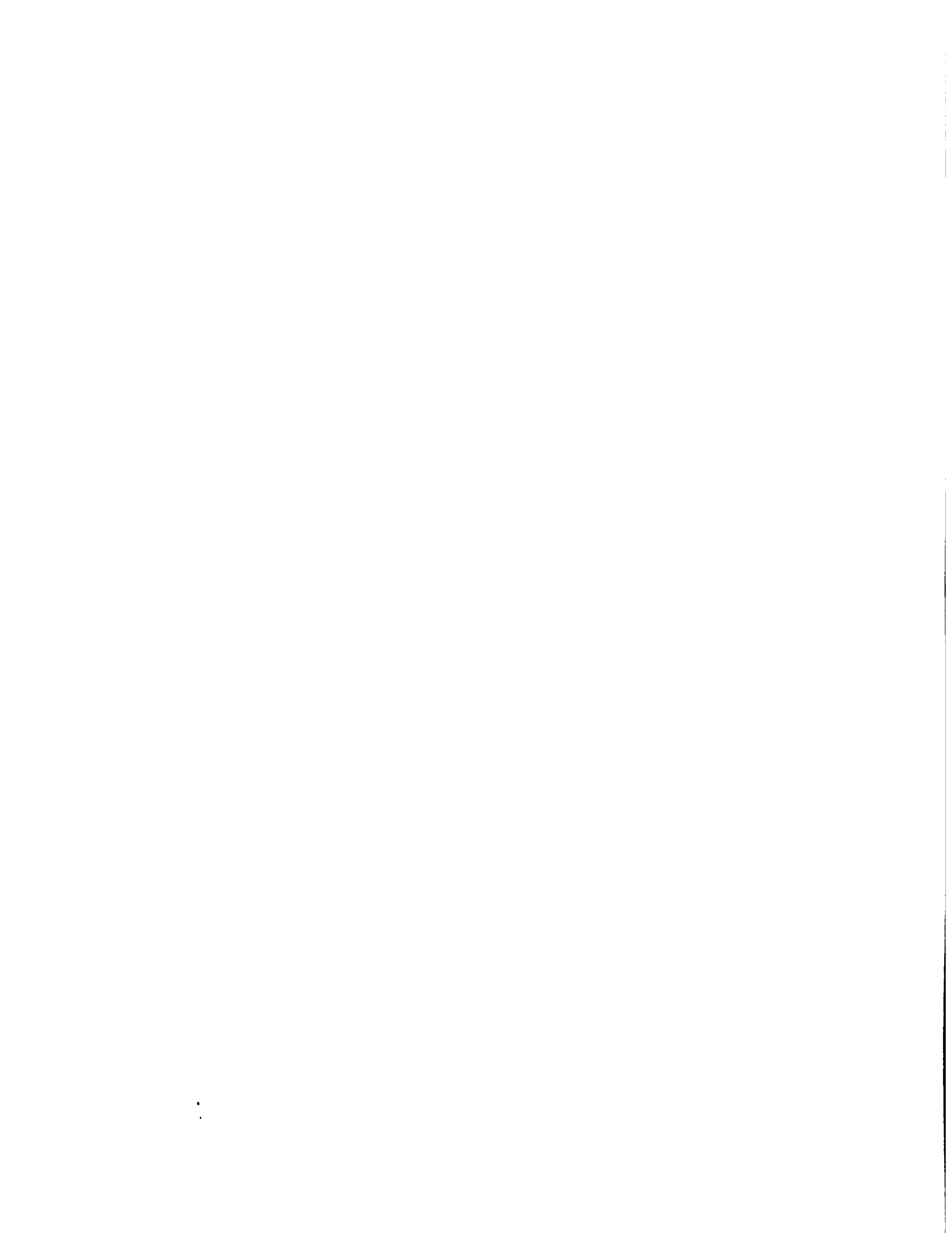
Productor --> Intermediario --> Mayorista -->
Mercado

--> Detallista --> Consumidor

Productor --> Intermediario --> Exportador

c. Precios y Márgenes

En 1987 el margen bruto de comercialización para los productores del área fue el siguiente:



Mercado Interno	RD\$/libra	%
Productor	0.53	47.32
Intermediario	0.66	11.61
Mayorista Mercado	0.73	6.25
Detallista	1.12	34.82
Mercado Externo	RD\$/qq	%
Productor	53.00	27.68
Intermediario	76.59	12.32
Exportador	191.52 <u>1/</u>	60.00

d. Mercado Externo

En los últimos ocho años (1980-1987), el volúmen exportado de ají promedió 4,289.38 T.M, con un valor promedio de US\$ 1.5 millones.

Exportaciones de Ají 1980-1987

Año	Cantidad (T.M.)	Valor (000 US\$)
1980	3,645	1,115
1981	2,296	694
1982	2,908	939
1983	3,153	979
1984	5,129	1,646
1985	6,021	1,846
1986	6,715	3,453
1987	4,448	1,638

Fuente: CEDOPEX

Los principales importadores de ají dominicano son Puerto Rico y los Estados Unidos, exportándose también pequeñas cantidades hacia el Canadá y algunas islas del caribe.

e. Aspectos de Consumo

El ají Cubanela se consume en el país, principalmente, como condimento, aunque en los últimos años ha ido creciendo su uso en la preparación de ensaladas.

1/ U\$ 38.79 qq (3.33 cajas de 22 libras) a una tasa de RD\$ 4.95=1US\$

f. Principales Problemas Relacionados con el Mercadeo del Producto

Los principales problemas de los productores del área son:

- Falta de transparencia del mercado.
- Control de los intermediarios del mercado del producto.
- Envase indecuerdo (sacos) que provoca deterioro del producto y baja la calidad.
- Falta de transporte.

I. Tomate Industrial

1. Aspectos de Producción

a. Volúmenes y Localización

En el período 1981-1987, la producción nacional de tomate industrial fluctuó entre 50 mil y 122 mil T.M.; con un promedio de 85 mil T.M./año. La principal región de productores de tomate industrial es la región suroeste, donde se genera aproximadamente el 71% de la producción nacional.

b. Participación del Area del Proyecto en la Producción Regional y Nacional

Nivel	Producción 1987 (T.M)	%
Nacional	91,883.13	100.00
Regional	812.81	0.88
Area del Proyecto	712.50	0.78

La producción en el área del proyecto solo representa el 0.78 % de la producción nacional.

Los meses de mayor producción son diciembre, octubre y julio; y los de menor producción mayo, abril y septiembre.

Relación Porcentual Producción Tomate Industrial Por Meses
1987

Mes	%Nacional	%Regional	%Proyecto
Enero	6.68	0.06	0.06
Febrero	24.06	----	----
Marzo	26.08	0.07	0.07
Abril	39.19	0.04	0.04
Mayo	0.75	0.02	0.02
Junio	0.44	0.003	----
Julio	0.47	0.11	0.11
Agosto	0.43	0.09	0.09
Septiembre	0.45	0.05	0.05
Octubre	0.23	0.14	0.14
Noviembre	0.14	0.06	0.06
Diciembre	1.08	0.24	0.15

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistemas de Compra y Venta a Nivel de Finca

En el área del proyecto los productores pagan para la recolección del producto RD\$15.00 por día/hombre. El producto es envasado en huacales y se vende a los intermediarios a nivel de finca.

Los productores siembran para el consumo fresco y no para la industria.

b. Canales de Distribución

El tomate industrial que se produce en el área es vendido para el consumo en fresco a través del canal:

Productor --> Mayorista --> Detallista --> Consumidor
o Intermediario

c. Precios y Márgenes

Debido a que la semilla que utilizan los productores del área es de mala calidad, el producto no es atractivo y tiene poca

aceptación en el mercado. El precio del Tomate para su consumo en fresco es el que obtiene menor precio en el país.

En 1987 para en el área del proyecto, los márgenes brutos de comercialización fueron:

Nivel	Ctvo./libra	%
Productor	0.17	25
Mayorista y/o Intermediario	0.39	33
Detallista	0.67	42

d. Problemas en el Mercadeo del Producto

Los principales problemas de los agricultores del área son la mala calidad de la semilla y del producto y los precios de venta bajos.

J. Cebolla

1. Aspectos de Producción

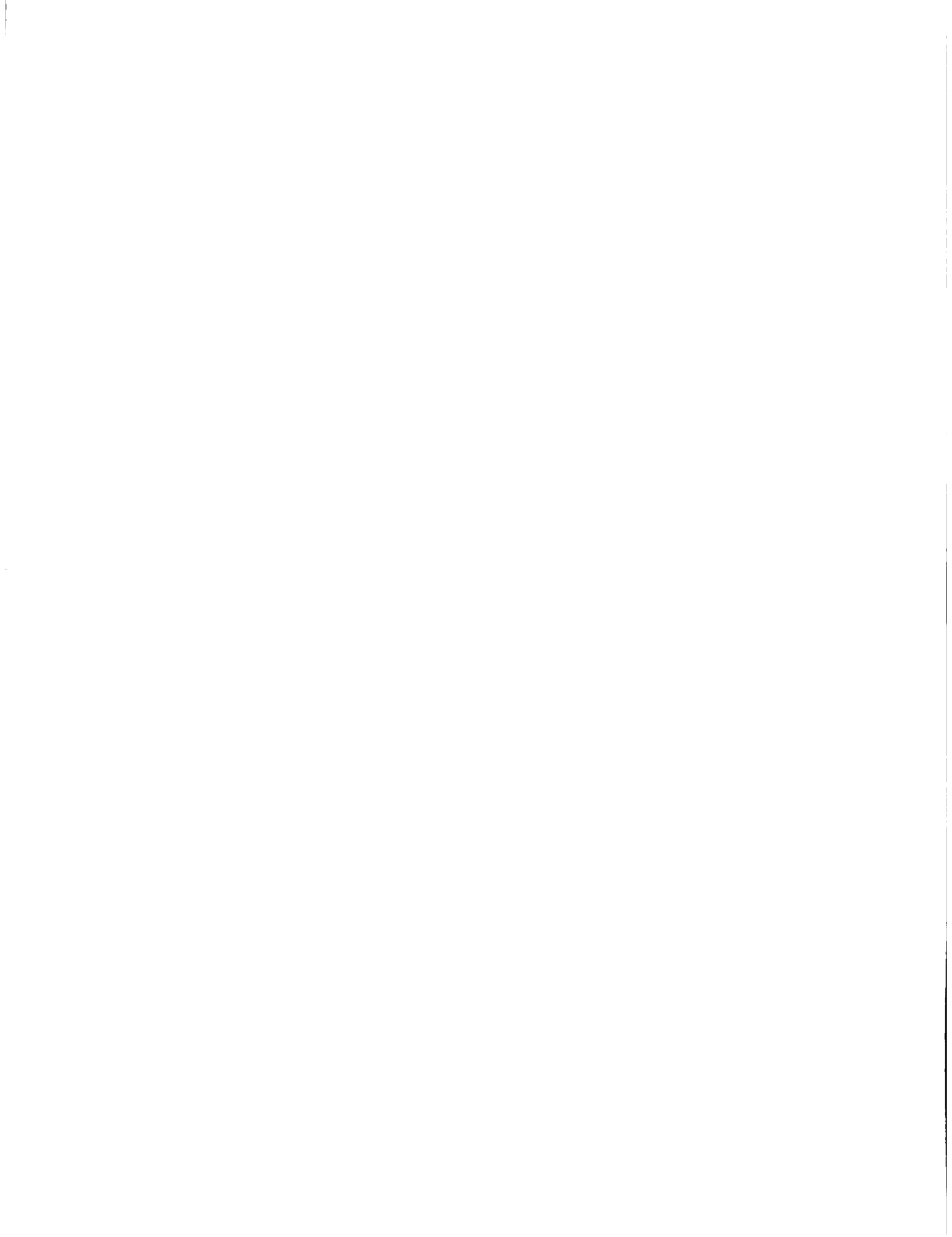
a. Volúmenes y Localización de la Producción

En los últimos siete años (1981-1987), la producción nacional de cebolla fluctuó entre 12,215 y 18,823 T.M., con un promedio de 14,785 T.M./año. La producción más baja se registró en 1981 (12,215 T.M) y la más alta en 1985 (18,823 T.M.).

La producción de cebolla se encuentra localizada principalmente en la regional central (58.91 %) y la regional norcentral (20.36 %).

b. Participación de la Región y Área del Proyecto en la Producción Nacional

La participación del área del proyecto en la producción de cebolla para 1987, fue 2.01 % en relación al total nacional.



Nivel	Producción 1987 (T.M.)	%
Nacional	13,362.86	100.00
Regional	308.95	2.31
Area del Proyecto	268.91	2.01

Los meses de mayor producción fueron febrero y abril y diciembre el de menor producción; no se registra producción de mayo a noviembre.

Relación Porcentual Producción Cebolla por Mes
1987

Mes	% Nacional	% Regional	% Proyecto
Enero	10.79	0.27	0.24
Febrero	4.75	0.41	0.82
Marzo	7.04	0.27	0.28
Abril	19.74	0.09	0.65
Mayo	13.26	0.08	----
Junio	2.46	----	----
Julio	15.05	0.04	----
Agosto	6.33	0.09	----
Septiembre	9.47	0.13	----
Octubre	1.48	0.10	----
Noviembre	2.68	----	----
Diciembre	6.95	0.83	0.02

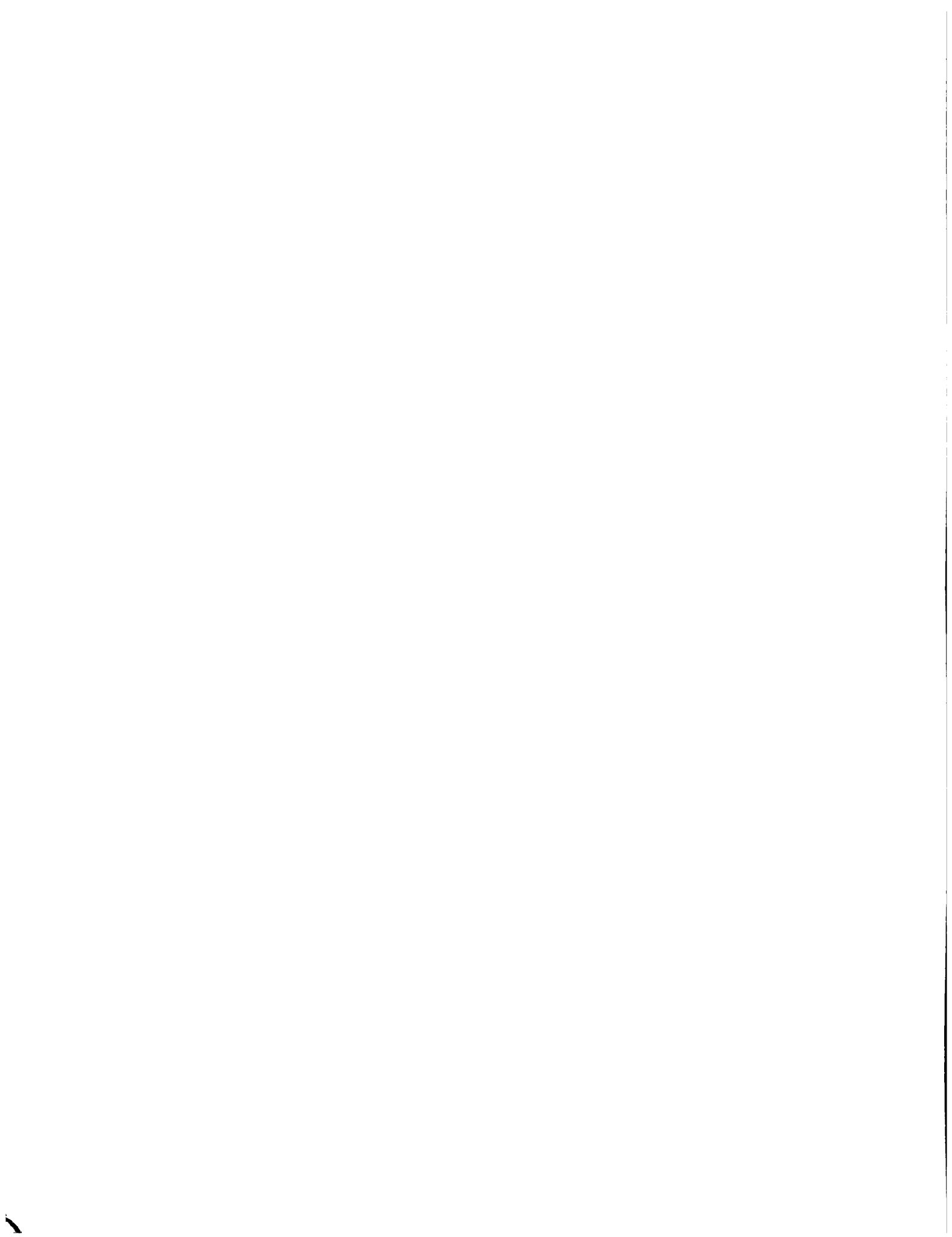
2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

En el área del proyecto, los productores contratan personal para la cosecha pagándole RD\$15.00 por día. Dejan el producto secar en la parcela durante un día y luego realizan el corte del puerro en las parcelas donde venden a intermediarios. En algunas ocasiones han vendido al Estado.

b. Canales de Distribución

La cebolla producida en el área del proyecto es vendida en los mercados de Santiago y de Santo Domingo a través del canal:



Productor --> Intermediario --> Mayorista -->
 --> Detallista --> Consumidor

c. Precios y Márgenes

En 1987 los márgenes brutos de comercialización para los productores del área fueron:

Nivel	RD\$/libra	%
Productor	1.41	60.00
Intermediario	1.80	16.60
Mayorista	1.91	4.68
Detallista	2.35	18.72

d. Principales Problemas Relacionados con el Mercadeo del Producto

- Lugar de acopio indecuado, para la preparación del producto.
- Falta de envases para el producto al momento de la venta.
- Falta de transporte.

K. Repollo

1. Aspectos de Producción

a. Volúmenes y Localización de la Producción

En el período 1981-1987 la producción nacional de repollo fluctuó entre 5,763 y 21,070 T.M., con una producción promedio de 11,240 T.M./año.

La producción más baja se registró en 1981 (576,304 T.M.) y la más alta en 1987 (2,107,043 T.M.).

La zona de mayor producción es la norcentral, la que en 1987 produjo el 73.36% del total nacional, concentrado en el valle de Constanza. Le sigue la regional central que aportó el 15.68%.

b. Participación de la Región y Área del Proyecto en la Producción Nacional

El área del proyecto en 1987 solo produjo el 1.39 % de la producción nacional.

Nivel	Producción 1987 (T.M.)	%
Nacional	21,070.43	100.00
Regional	1,288.13	6.11
Área de Proyecto	294.03	1.39

Los meses de mayor producción fueron diciembre, septiembre y abril y los de menor producción agosto y julio; no reportándose producción en los demás meses.

Relación Porcentual Producción Repollo por Mes 1987

Mes	% Nacional	% Regional	% Proyecto
Enero	5.49	1.02	----
Febrero	3.74	0.19	----
Marzo	7.23	0.82	----
Abril	4.94	0.02	0.30
Mayo	6.28	0.02	----
Junio	5.89	0.12	----
Julio	19.98	----	0.18
Agosto	20.44	0.17	0.15
Septiembre	6.88	9.48	0.30
Octubre	7.64	----	----
Noviembre	2.74	0.37	----
Diciembre	8.75	2.90	0.46

2. Aspectos de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

En el área los agricultores pagan para la cosecha y selección del producto RD\$15.00 por día, por persona. El producto es vendido a nivel de finca previo acuerdo entre el productor y el comprador, quien en algunos casos paga la recolección del producto.

b. Canales de Distribución

El repollo es vendido en Santiago y Santo Domingo a través del canal :

Productor --> Intermediario --> Mayorista -->
--> Detallista --> Consumidor Mercado

c. Precios y Márgenes

Utilizando el año 1987, como información base, se calcularon los márgenes brutos de comercialización a los diferentes niveles.

Nivel	RD\$/Libra	%
Productor	0.32	21.06
Intermediario	0.58	17.10
Mayorista	0.84	17.10
Detallista	1.52	44.74

d. Aspectos de Consumo

El repollo se consume en el país, principalmente, en la preparación de ensaladas y en la elaboración de algunos platos introducidos al país por emigrantes de países Arabes. En los últimos años el consumo de repollo ha tendido a incrementarse, apareciendo algunas modalidades en su venta por parte de los detallistas, quienes lo venden picado y listo para ser lavado y consumido.

e. Problemas Relacionados con el Mercadeo del Producto

- Falta de transparencia del mercado
- Gran incidencia de los intermediarios
- Alta perecibilidad del producto
- Desconocimiento del mercado
- Falta de medios del transporte

L. Habichuelas Rojas

1. Aspectos de Producción

a. Localización y Volúmenes de Producción

En el período 1981-1987 la producción de habichuelas rojas fue en promedio de 34,426 T.M. el volumen más alto se registró en 1984 (46,476 T.M.) y el más bajo en 1982 (22,174 T.M.).

En ese período la regional suroeste produjo el 43.53% de la producción nacional; la norcentral el 13.31%, la norte el 12.15% y la sur el 9.53%.

Distribución Porcentual de la Producción de Habichuelas Rojas por Regionales.
1981-1987.

Regional	Cantidad (T.M.)	%
Suroeste	14,987	43.53
Norcentral	4,581	13.31
Norte	4,182	12.15
Sur	3,279	9.53
Central	2,645	7.68
Noroeste	2,458	7.14
Este	1,502	4.36
Nordeste	792	2.30
	34,426	100.00

Los meses de mayor producción fueron abril, marzo y febrero y los de menor producción mayo y setiembre.

b. Participación de la Región y Area del Proyecto en la Producción Nacional

Nivel	Producción (T.M.)	%
Nacional	38,601.90	100.00
Regional	4,348.59	11.26
Area del Proyecto	966.19	2.50

La regional norte produjo en 1987 el 11.26% mientras el área del proyecto aportó 2.50 % de la producción nacional.

Los meses de mayor producción en le área del proyecto para 1987, fueron febrero, enero y marzo.

Relación Porcentual Producción Habichuelas Rojas por Mes.
1987

Mes	% Nacional	% Regional	% Proyecto
Enero	7.10	2.62	0.72
Febrero	11.88	3.77	1.09
Marzo	11.90	1.69	0.64
Abril	22.29	0.19	0.046
Mayo	2.02	0.18	----
Junio	2.82	0.60	0.004
Julio	8.47	0.47	----
Agosto	5.86	0.48	----
Septiembre	7.16	0.47	----
Octubre	6.46	0.02	----
Noviembre	5.06	0.19	----
Diciembre	8.98	0.58	----

2. Aspecto de Comercialización

a. Sistema de Compra y Venta a Nivel de Finca

Los agricultores pagan por ajuste la recolección de la habichuela, pagando RD\$3.00 por cada 16.36 Kilos,

recolectados, secados, desgranados, venteados (para separar los residuos de la cosecha) y envasados en sacos de 100 kilos de capacidad.

La mayoría de los agricultores siembra bajo contrato con la SEA la institución que incorpora esta producción en su programa de semillas desde hace 4 años. El 90% de la producción del área es comprada por la SEA, un 1 % se destina para autoconsumo y un 9% es vendido a los agentes de los mayoristas, a nivel de finca.

b. Canales de Distribución

El 90% de la producción de habichuelas rojas del área del proyecto es vendida a la SEA, directamente por los agricultores, para su programa de semillas a través del canal:

Productor --> SEA

El 9 % es vendido a los mayoristas, por la vía de los acopiadores a través del canal:

Productor->Camionero->Mayorista->Detallista->Consumidor
acopiador

c. Precios y Márgenes

En los últimos 11 años el precio de la Habichuela roja se cuadruplicó a nivel mayorista, pasando de RD\$37.72 los 45.45 kilos en 1977 a RD\$156.34 los 45.45 kilos en 1987.

En 1987 los márgenes de comercialización para los productores del área fueron:

Nivel	RD\$/Libra	%
Productor	1.62	77.52
Acopiador Camionero	1.68	2.87
Mayorista	1.71	1.43
Detallista	2.09	18.18

El precio de venta de los agricultores a la SEA, en 1988 (enero, febrero, marzo), fue de RD\$228.00 los 45.45 kilos; esto incluye el pago del producto (RD\$190.00/45.45 kilos) y un 20 % de incentivo sobre ese valor (RD\$38.00/45.45 kilos). Este producto luego de procesado es vendido a los productores del país por la SEA, a un precio de RD\$100.00/45.45 kilos; subsidiando con RD\$128.00 (más costo de transporte y elaboración, no determinado por nosotros) a los productores.

d. Participación del Estado en la Comercialización de las Habichuelas Rojas

El Estado ha participado en la comercialización de las habichuelas rojas, desde 1975, a través del INESPRES, bajo las funciones siguientes:

- 1) Fijación del Precio de Sustentación.
- 2) Establecimiento de Centros de Compras.
- 3) Aplicación de Normas de Recibo del Producto.
- 4) Compra del Producto Directamente al Productor.
- 5) Ventas Directas a Consumidores y Comerciantes Urbanos.
- 6) Importación del Producto para cubrir los Deficits del País.

Serie Histórica de Precios de Habichuelas Rojas
(expresado en RD\$/qq)

Año	Precio de Sustentación	Precio de Finca	Precio Mayorista	Precio Detallista
1977	25.45	37.72	41.43	55.00
1978	33.00	28.96	40.38	53.00
1979	33.00	31.00	49.34	61.00
1980	36.00	46.70	56.93	68.00
1981	36.00	43.20	50.64	67.00
1982	38.00	53.53	64.16	73.00
1983	45.00	40.00	64.73	84.00
1984	45.00	60.00	62.96	104.00
1985	70.00	140.76	141.85	166.00
1986	70.00	129.68	154.75	188.00
1987	100.00	156.34	185.56	225.00

e. Aspectos de Consumo

El consumo per-cápita anual de habichuela roja en 1987 fue de 16.05 libras.

f. Importaciones

Los déficits en la producción de habichuela han mantenido al país en una situación de casi permanente importación. En el período 1972-1980 se importó un total de 49,263 T.M.; 36,075.77 T.M. rojas y 13,187.25 T.M. pintas, con un valor total de RD\$30,536,683.54.

En el período 1981-1984 el país no recurrió a las importaciones de habichuelas, siendo autosuficiente en el cultivo. Sin embargo, a partir de 1985 se volvió a tener deficit importándose entre 1985 y 1987 un total de 20,627.783 T.M., por un valor de RD\$28,991,830.48.

Importaciones de Habichuelas 1972-1987

Año	Volumen (T.M.)	Costo RD\$
1972	4,213.863	1,615,377.00
1973	11,199.54	5,649,410.00
1974	1,936.045	1,427,850.00
1975	6,712.181	5,106,704.00
1976	5,486.00	2,427,568.00
1977	3,816.371	2,835,313.00
1978	2,711.77	1,225,223.00
1979	6,541.251	4,438,655.54
1980	6,646.00	5,810,583.00
1981	-----	-----
1982	-----	-----
1983	-----	-----
1984	-----	-----
1985	9,351.909	16,717,633.00
1986	5,178.070	9,009,098.00
1987	6,097.804	3,265,099.48



Anexo : Tabaco I

I. Sistema de Recolección y Curado del Tabaco en el Area del Proyecto de Riego Alto Yaque del Norte (PRYN).

II. Proyecto de empaque de Tabaco 1987-1988

- Chago Díaz u Olor

_ Piloto Cubano

_ Resago

I. SISTEMA DE RECOLECCION Y CURADO DEL TABACO EN EL AREA DEL PROYECTO DE RIEGO ALTO YAQUE DEL NORTE (PRYN)

A. Para la variedad Chago Díaz:

1. Se recolecta "El Criollo", que es la denominación para las hojas de la parte más baja de la planta y que maduran primero por la humedad y cercanía al suelo.
2. Se recolecta la "Picadura" y la "A" que es el tabaco de calidad intermedia.
3. Se recolecta la "FF" y "F", que es llamado el tabaco de calidad.

La recolección de las "Picaduras", "A", "FF" y "F", dura seis (6) semanas.

Después se recolecta el retoño o repollo, que se utiliza para la producción de cigarrillos de olor; esta fase de recolección dura dos (2) semanas.

B. Para la variedad Piloto Cubano:

1. Se recolecta el "Criollo" y "Libre Pie" (son las hojas que primero se maduran).
2. Se recolecta el "Uno y Medio" (Tabaco de calidad).
3. Se recolecta el "Centro Corto" y "Centro Largo" (Tabaco de calidad).
4. Se recolecta "La corona" (Calidad intermedia).
5. Se recolecta el repollo y/o picadura.

C. Actividades de Acopio, Curado y preparación del producto

El Acopio se realiza en un rancho (Almacén), por el mismo recolector y/o personal de acarreo, en las manos o en parihuelas

construidas al efecto.

Se construye un rancho (Almacen) por cada 0.626 Ha; las dimensiones de este varían de una a otra área; pero el tamaño promedio es de:

12.80 mt. de largo x 10.97 mt. de ancho. Cada rancho tiene siete aposentos de 1.83 mt. cada uno.

El costo para un rancho en abril de 1988 era de RD\$ 5,000.00. Se reparan cada 4 años, invirtiendo entre 10-15 % del valor total de los mismos.

Luego de acopiadas las hojas estas se amarran con fibras (hebras) de cohollo de caña de cabulla o de barriga de platano, formando sartas de 7.53 mt. de largo, con 75 a 80 anillos (paquetes de hojas). Para el tabaco de calidad los anillo son de una (1) hojas y en los demás tipos son de 2 a 3 hojas.

Las sartas (de 7.53 mt.) se ponen a secar colgadas en andanas (espacios) de 5.02 mt. de ancho, esto así porque al irse secando, se va reduciendo el tamaño de las sartas.

Se deja un distancia de 17.5 cm. entre sarta y sarta.

Las hojas se dejan secar entre 25 y 30 días dependiendo de las condiciones climáticas.

Una vez el producto está seco se descuelga y se hacen trojas o pizas de tabaco (paquetes), de una o dos sartas de ancho, para evitar la fermentación y daños en la calidad de las hojas.

Las trojas de cubren con pencas de caña para protegerlas de las lluvias, evitando que se mojen; estas trojas se mantienen hasta el momento de la venta del producto.

Al momento de la venta, las trojas se mojan con agua utilizando una asperjadora de mochila o escolas. Luego se desbaratan y se ponen en cerones de 55 kilos de capacidad.

**II. PROYECTO EMPAQUE DE TABACO 1987-1988
COSTO DE ELABORACION**

A. Chago Díaz u Olor

De esta variedad de tabaco se procesarán 12,000 unidades de 55 kilos cada una.

Se trabajarán 660,000 Kilos brutos: estimando una merma del 30 % se obtienen 462,000 Kilos netos.

Esta producción es equivalente a 6,160 pacas de tabaco de 75 kilos netos cada una, las cuales se producirán a un costo de RD\$3,327,938.32, siendo el costo por kilo neto de tabaco procesado de RD\$7.20.

A continuación se presenta el detalle del costo de elaboración del tabaco:

Materia Prima	RD\$2,791,320.00
6,670 serones	13,340.00
Recibida de tabaco en almacen	4,004.00
Pesada, Zafada y selección	101,640.00
Repartida, apilonada y entroje	13,860.00
Cambio de trojas y/o pilones	12,320.00
Pesada, limpieza y empaque	31,416.00
Yute: 20,020 yardas	44,044.00
Hilo: 616 madejas	862.40
Almacenamiento de 6,160 pacas a RD\$0.30 c/u	1,848.00
Fumigación de 6,160 pacas a RD\$0.40 (2)	4,928.00
Seguro	21,991.00
Materiales de oficina	924.00
Otros gastos	10,656.80

	RD\$3,053,154.40
Intereses 18% anual (6 meses)	274,783.92

Costo de elaboración	RD\$3,327,938.32

Costo de elaboración por pacas de 75 Kilos Netos.

Materia prima	RD\$453.14
Serones	2.17
Recibida de tabaco en almacén	0.65
Pesada, Zafada y selección	16.50
Repartida, apilonada y entroje	2.25
Cambio de trojas y/o pilones	2.00
Pesada, limpieza y empaque	5.10
Yute: 3.25 yarda/paca	7.15
Hilo:	0.14
Almacenamiento	0.30
Fumigación (2)	0.80
Seguro	3.57
Materiales de oficina	0.15
Otros gastos	1.73

	RD\$495.64
Intereses 18 % anual (6 meses)	44.61

Costo total	RD\$540.25
Costo por kilo neto	RD\$7.20

B. Piloto Cubano

De esta variedad de tabaco se procesarán 8,000 unidades de 55 kilos cada uno.

Se trabajarán 440,000 kilos brutos: estimando una merma del 30 % se obtienen 308,000 kilos netos.

Esta producción es equivalente a 4,107 pacas de tabaco de 75 kilos netos cada una, las cuales se producirán a un costo de RD\$2,211,793.26, siendo el costo por kilo neto de tabaco procesado de RD\$7.18.

A continuación se presenta el detalle del costo de elaboración del tabaco.

Materia prima	RD\$1,854,720.00
4,447 serones	8,894.00
Recibida de tabaco en almacen	2,669.55
Pesada, Zafada y selección	67,765.50
Repartida, apilonada y entroje	9,240.75
Cambio de trojas y/o pilones	8,214.00
Pesada, limpieza y empaque	20,945.70

Yute: 13,348 yardas	29,365.60
Hilo: 411 madejas	575.40
Almacenamiento de 4,107 pacas a RD\$0.30 c/u	1,232.10
Fumigación de 4,107 pacas a RD\$0.40 c/u (2)	3,285.60
Seguro	14,661.99
Materiales de oficina	616.05
Otros gastos	6,981.90

	RD\$2,029,168.14
Intereses 18 % anual (6 meses)	182,625.12

Costo de elaboración	RD\$2,211,793.26

Costo de elaboración por pacas de 75 K. N.

Materia prima	RD\$451.60
Serones	2.17
Recibida de tabaco en almacen	0.65
Pesada, Zafada y selección	16.50
Repartida, apilonada y entroje	2.25
Cambio de trojas y/o pilones	2.00
Pesada, limpieza y empaque	5.10
Yute: 3.25 yardas/paca	7.15
Hilo:	0.14
Almacenamiento	0.30
Fumigación (2)	0.80
Seguro	3.57
Materiales de oficina	0.15
Otros gastos	1.70

	RD\$494.08
Intereses 18 % anual (6 meses)	44.47

Costo total	RD\$538.55

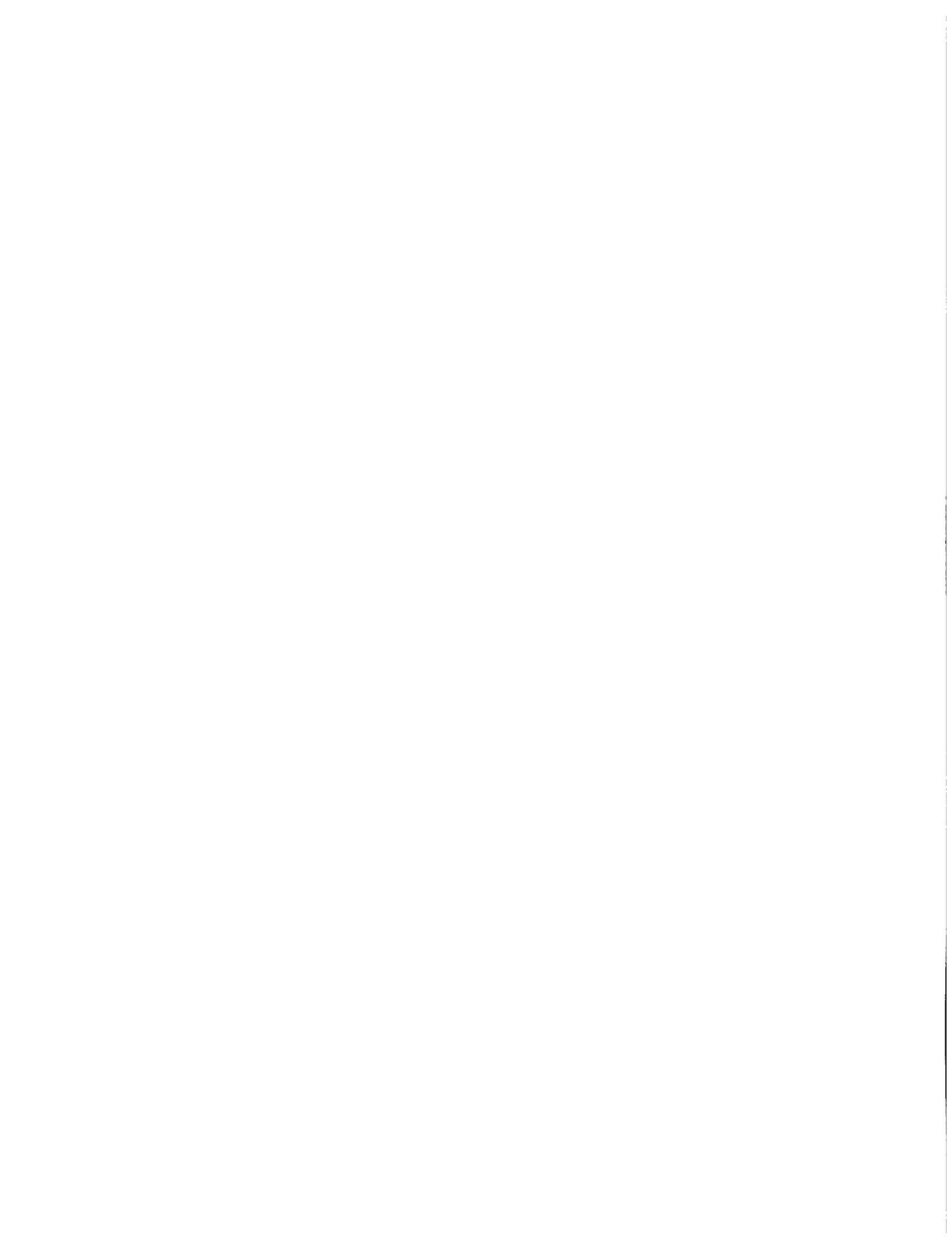
Costo por kilo neto RD\$7.18

C. Resago

De este grado, de las variedades anteriormente estudiadas, se procesarán 3,500 unidades de 60 kilos cada una.

Se trabajarán 210,000 kilos brutos, estimando una merma del 30 %, se obtiene 147,000 kilos netos.

Esta producción es equivalente a 1,960 pacas de tabaco de 75 kilos netos cada una, las cuales se producirán a un costo de RD\$629,160.00, siendo el costo por kilo neto de tabaco procesado de RD\$4.28.



A continuación se presenta el detalle del costo de elaboración del tabaco:

Materia prima	RD\$511,560.00
Serones e hilo	2,136.40
Mano de obra	36,612.80
Yute: 3,528 yardas	8,114.40
Flete	8,820.00
Esteras: 2,058 unidades	1,852.20
Almacenamiento de 1,960 pacas a RD\$0.20 c/u	588.00
Fumigación de 1,960 pacas a RD\$0.40 (2)	1,568.00
Seguro	2,940.00
Materiales de oficina	196.00
Otros gastos	2,352.00

	RD\$576,739.80
Intereses 18% anual (6 meses)	51,906.60

Costo de elaboración	RD\$628,646.40

Costo de elaboración por pacas de 75 Kilos Netos.

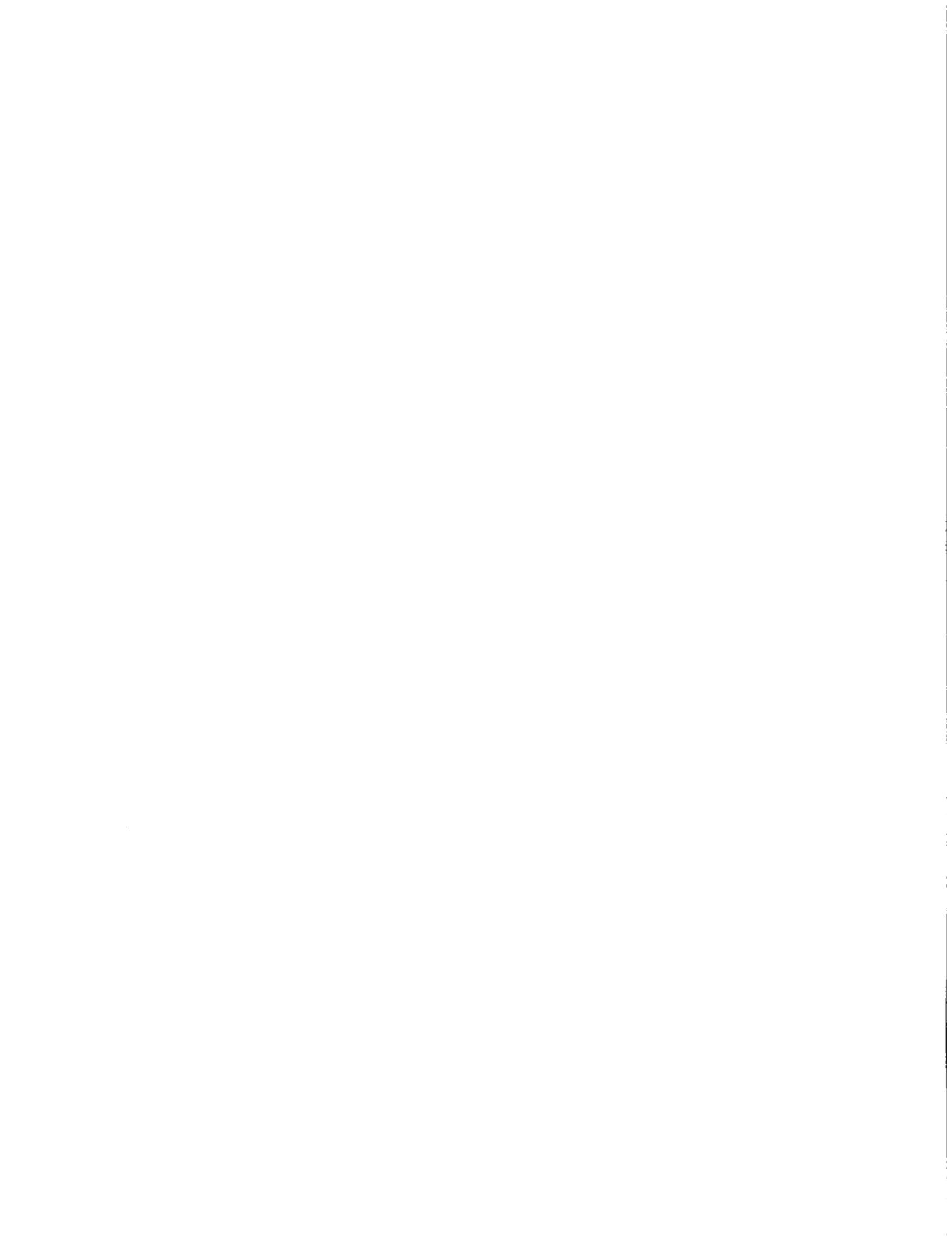
Materia prima	RD\$261.00
Serones e hilo	1.09
Mano de obra	18.68
Yute: 1.80 yardas/paca	4.14
Flete	4.50
Esteras: 1.05 paca	0.95
Almacenamiento	0.30
Fumigación	0.80
Seguro	1.50
Materiales de oficina	0.10
Otros gastos	1.20

	RD\$294.26
Intereses 18 % anual (6 meses)	26.46

Costo de elaboración	RD\$320.72

Costo por kilo neto RD\$4.28

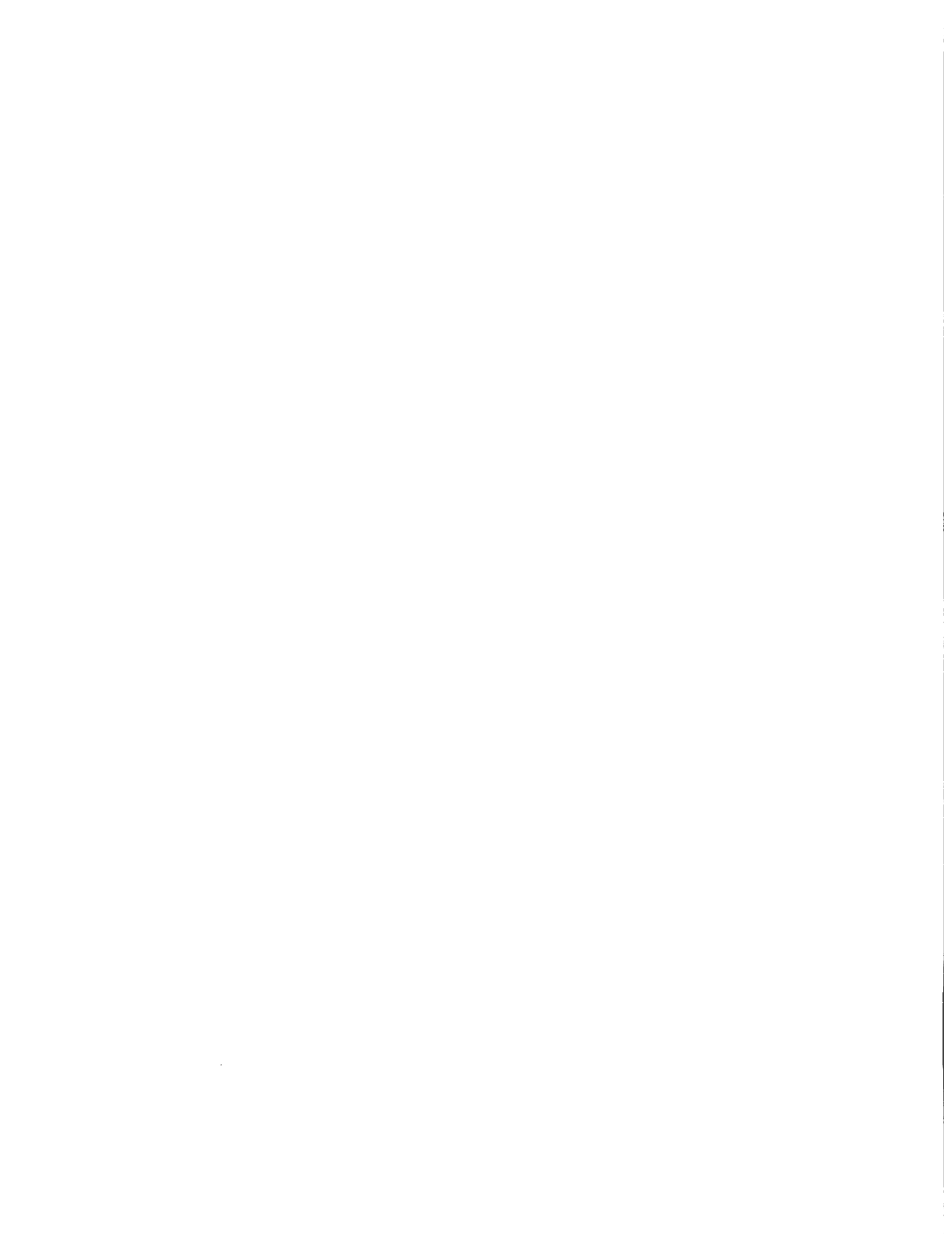
6.1.4 CUADROS ESTADISTICOS



Cuadro 1
Diagnóstico de comercialización
Distribución Mensual de la Producción Nacional y Regional de Ubicación de los Tres Proyectos Bajo Riego

Expresado en Toneladas Métricas

PRODUCTO	NIVEL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOV.	DIC.	TOTAL	%
PLATANO	NACIONAL	18,551	18,536	20,075	22,155	21,599	20,518	23,423	31,747	25,255	22,749	20,913	18,762	264,283	100
	REGIONAL NORTE	3,942	4,438	4,908	5,286	5,477	5,273	4,988	5,467	5,276	5,063	4,768	4,472	59,358	22.46
	REGIONAL SUROESTE	151	127	144	123	126	122	104	219	96	142	404	197	1,955	0.74
	REGIONAL CENTRAL	1,012	395	690	923	374	492	414	455	552	501	732	501	7,041	2.66
GUINEO	NACIONAL	5,702	6,184	5,563	7,980	6,512	10,717	6,978	8,329	7,287	8,504	9,255	7,198	90,209	100
	REGIONAL NORTE	1,930	2,481	1,501	2,762	1,550	3,753	2,305	2,075	2,585	2,937	3,178	2,538	29,595	32.78
	REGIONAL SUROESTE	617	492	620	758	662	595	454	990	480	728	1,139	589	8,124	8.99
	REGIONAL CENTRAL	282	409	352	399	465	471	498	621	407	470	542	445	5,361	5.94
YUCA	NACIONAL	11,021	8,529	9,151	7,602	6,798	7,207	6,795	7,126	6,750	8,307	10,319	8,620	98,225	100
	REGIONAL NORTE	5,389	2,511	2,627	2,320	1,916	3,021	2,697	2,456	2,340	3,326	3,028	2,079	33,710	34.32
	REGIONAL SUROESTE	1,704	726	1,134	999	832	589	665	975	683	460	952	1,152	10,791	10.99
	REGIONAL CENTRAL	2,081	1,283	1,276	1,244	1,087	820	726	775	945	1,260	1,448	1,781	14,726	14.99
ARROZ	NACIONAL	24,756	8,114	3,613	3,767	13,891	32,139	41,909	29,645	22,785	33,478	46,070	38,026	290,193	100
	REGIONAL NORTE	155	30	12	23	264	950	1,629	1,175	246	476	932	714	6,686	2.22
	REGIONAL SUROESTE	2,463	820	515	396	128	340	292	1,735	3,331	7,065	11,381	6,176	34,642	11.61
	REGIONAL CENTRAL	2,451	847	505	45	58	137	309	959	906	1,441	929	871	9,458	3.17
SORGO	NACIONAL	4,774	4,327	2,817	1,244	1,201	1,495	2,890	6,370	5,100	2,467	1,899	2,124	36,708	100
	REGIONAL NORTE	171	217	289	171	325	515	443	993	1,023	296	223	445	5,111	13.92
	REGIONAL SUROESTE	209	275	126	37	88	221	914	2,278	1,281	567	423	249	6,668	18.16
	REGIONAL CENTRAL	23	-	-	-	-	-	-	8	39	-	-	-	70	0.19
MAIZ	NACIONAL	3,537	2,304	2,907	4,504	2,872	2,231	5,017	8,030	8,177	4,279	3,170	3,245	50,273	100
	REGIONAL NORTE	606	541	1,543	3,493	1,891	642	1,898	2,299	1,927	729	445	778	16,792	33.40
	REGIONAL SUROESTE	1,590	674	549	244	379	610	1,432	2,831	2,961	1,220	1,221	1,186	14,897	29.63
	REGIONAL CENTRAL	215	169	170	170	144	168	284	468	653	578	389	333	3,741	7.44
HABICHUELA	NACIONAL	2,178	4,365	6,764	5,719	784	846	2,723	1,579	718	1,364	3,525	3,859	34,424	100
	REGIONAL NORTE	373	1,204	1,120	138	111	167	219	243	54	163	227	162	4,181	12.14
	REGIONAL SUROESTE	658	159	3,440	4,360	244	160	1,234	644	94	34	1,394	2,565	14,986	43.53
	REGIONAL CENTRAL	118	278	320	103	92	91	143	60	49	126	806	463	2,649	7.69
CEBOLLA	NACIONAL	942	783	997	6,669	3,222	605	675	876	1,339	1,569	177	354	18,208	100
	REGIONAL NORTE	24	37	29	31	16	20	10	23	8	7	2	20	227	1.25
	REGIONAL SUROESTE	60	58	61	55	518	240	96	12	22	9	15	33	1,179	6.48
	REGIONAL CENTRAL	289	474	732	2,803	2,070	184	303	55	89	52	77	177	7,305	40.12
AJIES	NACIONAL	428	570	518	675	453	405	422	458	378	269	437	456	5,469	100
	REGIONAL NORTE	36	47	44	38	22	42	48	26	54	19	35	57	468	8.55
	REGIONAL SUROESTE	68	106	37	93	52	101	125	107	83	60	99	72	1,003	18.34
	REGIONAL CENTRAL	169	254	294	423	224	116	118	101	68	83	97	160	2,107	38.52
TOMATE INDUSTRIAL	NACIONAL	11,744	19,957	27,488	18,451	3,196	821	559	554	539	493	468	1,277	85,547	100
	REGIONAL NORTE	70	34	21	117	23	17	32	27	14	36	13	46	450	0.53
	REGIONAL SUROESTE	7,271	11,098	18,937	13,960	1,745	62	12	46	39	159	178	802	54,309	63.48
	REGIONAL CENTRAL	222	1,019	1,373	1,343	292	125	12	2	-	7	15	58	4,468	5.22

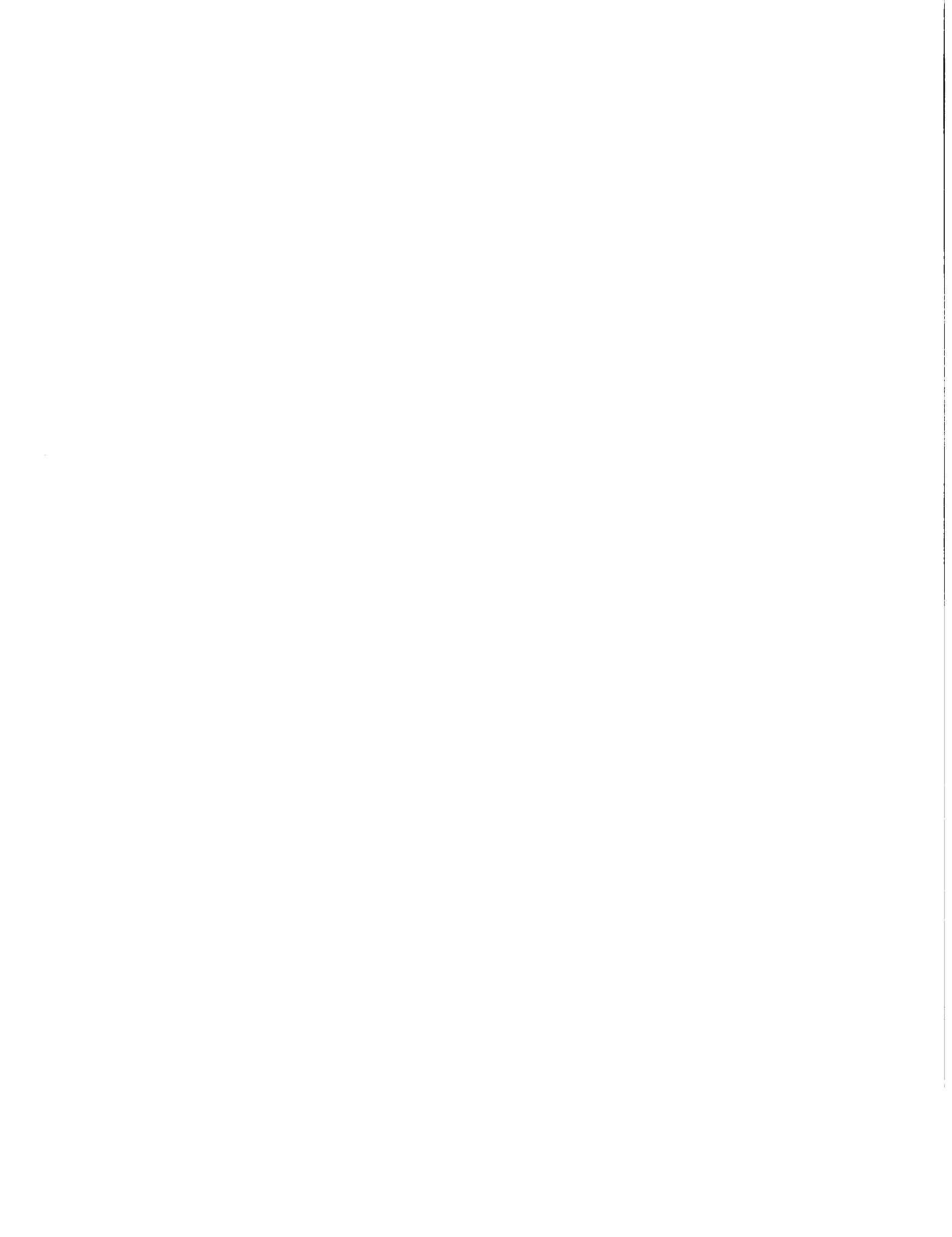


CUADRO NO.2

DIAGNOSTICO DE COMERCIALIZACION
EXPORTACION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGRICOLAS QUE ESTAN EN LAS AREAS DE LOS PROYECTOS

PRODUCTO	1982		1983		1984		1985		1986		1987	
	VALOR US\$	CANTIDAD T.M.	VALOR US\$	CANTIDAD T.M.	VALOR US\$	CANTIDAD T.M.	VALOR US\$	CANTIDAD T.M.	VALOR US\$	CANTIDAD T.M.	VALOR US\$	CANTIDAD T.M.
TABACO (EN RAMA)	21,433,000	12,057	21,816,000	13,492	24,228,000	16,159	17,612,000	13,874	18,581,000	15,504	14,000,000	10,828
YUCA	1,263,121	4,702	1,577,797	5,713	1,780,226	7,339	1,731,729	6,337	3,418,547	6,397	1,898,200	5,865
AJIES Y PIMENTOS	924,593	2,887	978,799	3,152	1,643,181	5,120	1,895,785	6,022	3,453,065	6,715	1,638,394	4,448
MELONES	196,888	1,716	683,051	5,002	1,785,520	11,923	1,452,915	10,243	2,852,953	17,560	1,517,570	9,626
BERENGENAS	216,175	719	389,203	1,232	509,220	1,702	624,845	2,165	836,493	2,647	1,138,895	3,376
TOMATE DE ENSALADA	125,440	853	203,198	1,238	298,377	1,385	434,321	2,109	2,674,209	10,487	2,132,437	7,606
GUINEO	310,100	7,703	300,000	2,211	135,300	919	126,300	1,113	66,300	520	83,900	688
LECHOSA	394,000	785	281,000	640	313,000	618	406,000	1,048	248,000	712	265,000	542
PLATANO	1,813,584	10,374	580,785	4,196	663,937	4,882	285,374	2,181	275,315	1,753	152,600	854
CEBOLLA	2,728	12	5,360	22	57,857	161	51,696	253	67,475	184	41,271	156

FUENTE : CEDOPEX



CUADRO NO.3

DIAGNOSTICO DE COMERCIALIZACION
 CUADRO COMPARATIVO DE LA PRODUCCION A DIFERENTES NIVELES
 COMPARADO CON LA PRODUCCION EN LAS AREAS DE LOS PROYECTOS
 AÑO DE 1987

PRODUCTOS	NACIONAL (T.M.)	%	REGIONAL SUROESTE (T.M.)	%	AREA PROYECTO; YSURA (T.M.)	%	REGIONAL CENTRAL (T.M.)	%	AREA PROYECTO NIZAO/VALDESIA (T.M.)	%	REGIONAL NORTE (T.M.)	%	AREA PROYECTO; PRYM (T.M.)	%
PLATANO	300,008.81	100	1,527.02	0.43	462.22	0.14	8,441.13	2.8	4,702.27	1.56	63,148.98	21.04	2,786.87	0.93
GUINEO	157,023.32	100	10,761.09	6.85	6,800.40	4.33	5,642.50	3.6	2,775.54	1.76	59,338.23	37.78	----	----
YUCA 1/	98,061.45	100	6,294.54	6.41	1,174.27	1.19	21,078.63	21.49	1,985.00	2.02	29,001.00	29.57	----	----
ARROZ	330,870.45	100	37,157.18	11.23	----	----	9,437.36	2.85	1,643.72	0.49	8,393.27	2.53	----	----
SORGO	48,886.45	100	12,948.18	26.48	3,484.81	7.12	272.72	0.55	----	----	7,729.09	15.81	7,704.54	15.76
MAIZ	42,943.90	100	10,882.54	25.34	1,131.59	2.63	3,558.81	8.28	----	----	17,263.40	40.19	3,764.72	8.77
HABICHUELAS ROJAS	38,601.90	100	13,554.63	35.11	802.27	2.07	3,608.90	9.34	----	----	4,348.59	11.26	966.19	2.50
CEBOLLA	13,362.86	100	640.50	4.74	----	----	7,873.36	58.91	1,405.32	10.51	308.95	2.31	268.91	2.01
AJI CUBANELA	9,269.00	100	2,063.13	22.25	----	----	2,404.09	25.93	1,011.36	10.91	917.50	9.89	660.27	7.12
TOMATE INDUSTRIAL	91,883.13	100	65,178.04	70.93	31,851.72	34.66	2,830.77	3.08	1,395.45	1.51	812.81	0.88	712.50	0.78
TOMATE DE ENSALADA 2/	24,612.50	100	2,624.22	10.66	----	----	16,248.54	66.01	11,376.64	46.22	91.13	0.37	----	----
REPOLLO	21,070.43	100	225.34	1.07	----	----	3,303.44	15.67	----	----	1,288.13	6.11	294.06	1.39
BERENGENA	8,270.27	100	4,371.68	52.86	----	----	1,258.18	15.21	----	----	626.86	7.57	616.36	7.45
TABACO	15,127.72	100	485.27	3.21	----	----	219.13	1.45	----	----	9,559.40	63.19	2,763.81	18.26
LECHOSA	10,309.31	100	512.62	4.9	----	----	3,966.89	38.47	2,464.91	23.90	1,496.09	14.50	----	----
MELON	2,976.90	100	2,563.09	86.09	1,506.32	50.60	000	000	----	----	156.78	5.26	----	----

1/ 1030.77 T.M. DEL AREA DEL PROYECTO (AGRICULTORES)
 954.23 T.M. CASA VICINI

2/ 976.64 T.M. DEL AREA DEL PROYECTO (AGRICULTORES)
 10,400 T.M. CASA VICINI

CUADRO NO. 4

DIAGNOSTICO DE COMERCIALIZACION
PRECIOS PROMEDIOS ANUALES A NIVEL DE FINCA POR PRODUCTOS AGRICOLAS
1977-1987 (RD\$/quintal)

AÑOS

PRODUCTOS	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
YUCA	5.96	5.45	5.00	12.50	6.74	9.98	8.00	9.81	23.23	18.74	23.97
* ARROZ	10.04	10.04	10.04	11.55	12.43	12.43	12.43	19.16	24.80	29.31	29.31
* SORGO	6.00	6.50	6.50	6.50	7.80	7.80	9.25	16.50	18.00	21.60	22.00
MAIZ	7.52	5.74	7.00	9.00	10.20	10.02	8.75	18.00	24.00	25.38	25.38
HABICHUELAS ROJAS	37.72	28.96	31.00	46.70	43.20	53.53	40.00	60.00	140.76	129.68	156.34
CEBOLLA	26.75	19.48	22.00	21.00	29.53	20.30	12.00	28.00	47.52	73.65	140.94
AJI CUBANELA	8.00	12.00	10.25	13.16	14.75	9.03	ND	29.06	37.58	35.80	66.44
TOMATE INDUSTRIAL	1.95	1.95	1.98	ND	ND	2.95	3.30	4.31	4.31	4.31	8.50
TOMATE ENSALADA	10.50	7.70	11.00	11.70	19.44	10.07	10.00	15.30	25.95	24.15	27.78
BERENGENA	ND	4.50	4.58	ND	11.30	6.95	ND	11.01	11.23	18.44	25.00
TABACO	48.16	29.48	30.00	40.10	41.30	53.94	50.00	52.00	ND	94.58	170.00

DIAGNOSTICO DE COMERCIALIZACION
CUADRO NO.5 **PRECIOS PROMEDIOS ANUALES A NIVEL MAYORISTA POR PRODUCTOS AGRICOLAS**
1977-1987
(RD\$/quintal)

PRODUCTOS	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
PLATANO CIBAO (MILLAR)	70.92	51.53	61.21	70.73	38.84	61.00	72.58	86.73	129.79	133.24	198.16
PLATANO BARAHONA (MILLAR)	102.90	79.00	99.17	116.33	68.85	96.00	114.45	130.80	202.15	213.61	302.28
YUCA	8.93	7.64	10.95	18.84	10.59	16.97	16.15	14.68	29.06	23.83	33.78
ARROZ	22.24	21.88	22.06	24.95	26.61	28.10	28.09	32.22	45.73	43.74	35.99
MAIZ	8.67	7.69	9.39	10.31	11.16	11.09	13.06	19.82	25.83	25.84	27.97
HABICHUELAS ROJAS	41.43	40.38	49.34	56.93	50.64	64.16	64.73	62.96	141.85	154.75	185.56
CEBOLLA	40.67	22.38	43.59	47.54	35.88	30.71	42.28	57.82	62.68	80.78	190.60
AJI CUBANELA	9.86	13.06	15.02	13.35	21.03	16.30	20.82	36.67	45.08	48.70	72.28
TOMATE INDUSTRIAL	11.77	12.32	22.63	14.91	17.37	12.35	ND	16.83	26.05	25.85	42.25
TOMATE ENSALADA	21.90	20.83	39.83	26.93	27.70	19.95	26.43	26.93	42.35	35.85	54.43



CUADRO No. 6

DIAGNOSTICO DE COMERCIALIZACION
 PRECIOS PROMEDIOS ANUALES A NIVEL DETALLISTA POR PRODUCTOS AGRICOLAS
 1977-1987
 (RD\$/LIBRA)

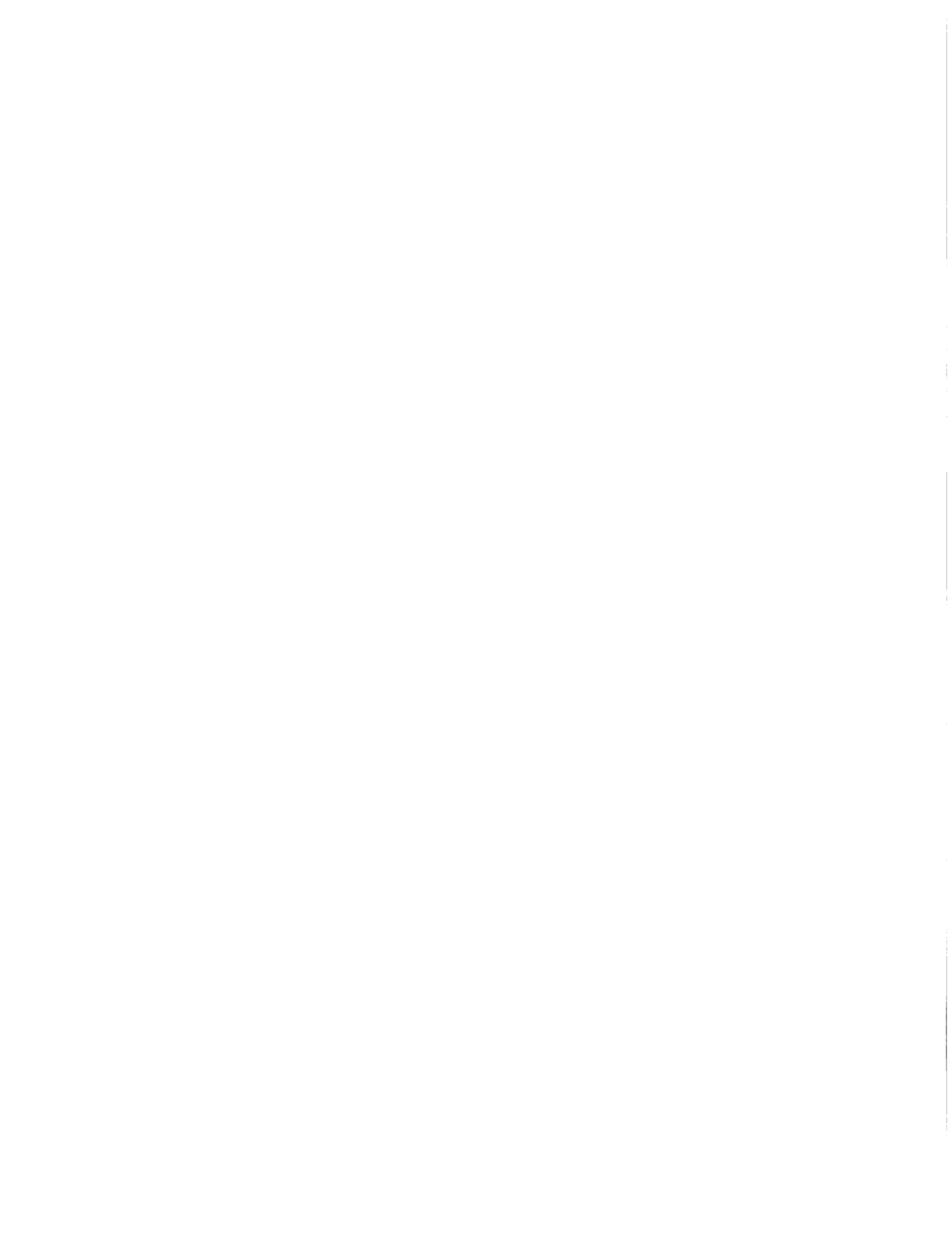
PRODUCTOS	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
PLATANO CIBAO (UNIDAD)	0.09	0.07	0.09	0.10	0.07	0.08	0.10	0.12	0.21	0.20	0.28
PLATANO BARAHONA (UNIDAD)	0.12	0.10	0.13	0.15	0.09	0.12	0.14	0.17	0.28	0.30	0.38
YUCA	0.12	0.12	0.15	0.26	0.18	0.23	0.23	0.23	0.41	0.39	0.51
ARROZ	0.25	0.25	0.25	0.28	0.31	0.31	0.31	0.36	0.44	0.44	0.40
MAIZ	0.12	0.11	0.13	0.14	0.15	0.15	0.17	0.25	0.34	0.34	0.35
HABICHUELAS ROJAS	0.55	0.53	0.61	0.68	0.67	0.73	0.84	1.04	1.66	1.88	2.25
CEBOLLA	0.59	0.39	0.61	0.67	0.56	0.47	0.60	0.77	0.87	1.24	2.35
AJI CUBANELA	0.31	0.37	0.42	0.38	0.48	0.38	0.40	0.57	0.95	1.07	1.12
TOMATE INDUSTRIAL	0.16	0.20	0.27	0.20	0.24	0.20	0.23	0.30	0.39	0.42	0.67
TOMATE ENSALADA	0.30	0.30	0.46	0.35	0.37	0.33	0.38	0.44	0.64	0.60	0.92
BERENGENA	0.12	0.15	0.18	0.18	0.17	0.18	0.16	0.23	0.29	0.32	0.56

DIAGNOSTICO DE COMERCIALIZACION
CUADRO No. 7 CONSUMO PER-CAPITA ANUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
1980-1987 (EN QUINTALES).

PRODUCTOS	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987 *
ARROZ	1.1530	1.1355	0.9782	1.1114	1.3305	1.2405	1.2590	1.0628
HABICHUELA ROJA	0.1489	0.1438	0.0741	0.1414	0.1491	0.1730	0.1046	0.1605
GUANDUL	0.0330	0.0410	0.0558	0.0233	0.5234	0.8280	0.0132	0.0194
PLATANO (MILES DE UNDS.)	0.1615	0.2063	0.1902	0.0991	0.1494	0.1477	0.1507	0.1343
ÑAME	0.0566	0.0581	0.0589	0.0215	0.1483	0.0322	0.0177	0.0150
PAPA	0.0373	0.0440	0.0407	0.0516	0.2345	0.0237	0.0444	0.0946
YAUTIA	0.0706	0.0620	0.0467	0.0225	0.0096	0.0447	0.0418	0.0797
YUCA	0.3151	0.4490	0.2301	0.3210	0.3973	0.3770	0.3466	0.3222
CARNE DE RES	0.1924	0.1837	0.1993	0.2097	0.1930	0.1758	0.1624	0.2010
CARNE DE POLLO	0.2782	0.3382	0.2307	0.2726	0.2294	0.2285	0.2794	0.2800
CARNE DE CERDO	**	**	0.0014	0.0064	0.0327	0.0384	0.0347	0.0380
LECHE (MILLONES LT.)	0.0697	0.0716	0.0547	0.0543	0.0499	0.1530	0.0520	0.0420
HUEVO	0.0582	0.0779	0.0672	0.0635	0.0549	0.5430	0.0340	0.0430

* PRELIMINAR

** NO HUBO PRODUCCION (FIEBRE PORCINA AFRICANA).



Cuadro N.º 20-34-25510 No. 8
 Diagnóstico de comercialización
 Distribución mensual de la producción en el área del producto 02240-VALBESIA y niveles regional y nacional
 Año de '98
 Unidades agrícolas

PRODUCTO	NIVEL	ENERO		FEBRERO		MARZ		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEN.		OCTUBRE		NOVIEN.		DICIEN.		TOTAL		
		Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%			
PLÁTANO	NACIONAL	2419.7	100.0	2400.7	100.0	2441.0	100.0	2452.0	100.0	2307.1	100.0	2297.0	100.0	2303.1	100.0	2300.1	100.0	2300.1	100.0	2430.1	100.0	2419.7	100.0	2419.7	100.0	2419.7	100.0	
	REGIONAL	840.8	3.3	697.7	2.8	1140.1	4.7	685.5	2.8	540.5	2.4	537.0	2.3	541.6	2.4	921.1	3.9	509.0	2.2	107.5	0.4	110.8	0.4	66.4	0.2	6441.1	2.6	
	PROYECTO	659.1	2.5	144.0	0.6	619.4	2.5	620.1	2.5	406.1	1.7	512.7	2.2	506.7	2.2	692.2	2.9	471.2	2.0	175.5	0.7	2.0	0.0	1.7	0.0	4702.3	1.8	
CINEROS	NACIONAL	11546.0	100.0	10492.2	100.0	11507.1	100.0	12573.1	100.0	11642.1	100.0	13721.1	100.0	11109.1	100.0	10430.1	100.0	9706.2	100.0	10395.1	100.0	12700.0	100.0	13140.0	100.0	13702.3	100.0	
	REGIONAL	339.9	2.9	390.1	3.7	566.7	4.9	228.0	1.9	152.4	1.3	549.7	4.2	500.5	4.2	515.0	4.2	420.0	3.6	171.7	1.4	249.5	1.6	254.4	1.9	5407.0	3.8	
	PROYECTO	660.5	5.7	24.0	0.2	104.4	0.9	239.5	2.0	257.0	2.2	371.9	2.8	223.0	2.0	335.4	2.7	299.2	2.4	45.0	0.3	300.7	2.0	2.9	0.0	2719.0	1.9	
LECOMSA	NACIONAL	444.0	100.0	400.0	100.0	536.4	100.0	547.0	100.0	952.3	100.0	1140.5	100.0	615.0	100.0	1200.7	100.0	1279.5	100.0	899.0	100.0	1421.5	100.0	704.9	100.0	10309.3	100.0	
	REGIONAL	340.3	79.4	345.2	78.0	359.4	78.0	294.0	54.0	282.7	29.7	542.2	47.0	430.2	70.0	457.0	34.0	574.5	45.0	70.4	3.0	76.7	5.4	137.0	5.4	2007.1	30.5	
	PROYECTO	240.0	51.7	200.5	42.0	182.4	33.6	187.0	33.6	274.5	28.0	400.0	35.5	81.0	13.0	275.5	23.0	371.3	29.0	80.1	1.9	80.9	6.3	104.9	13.4	2404.9	24.0	
YUCA (1)	NACIONAL	12240.2	100.0	11527.7	100.0	8929.2	100.0	10710.0	100.0	6730.5	100.0	8941.1	100.0	5817.2	100.0	6064.5	100.0	2532.2	100.0	187.0	100.0	9024.5	100.0	8075.9	100.0	80061.5	100.0	
	REGIONAL	8274.4	34.5	1095.7	14.7	2312.9	26.0	1925.0	25.0	2422.7	35.0	893.0	12.7	891.4	15.7	1059.0	15.4	1742.7	24.0	416.1	6.7	2192.5	24.3	1321.0	14.0	21076.6	21.5	
	PROYECTO	63.5	0.5	41.0	0.4	80.9	0.9	63.2	0.6	44.5	0.7	59.0	0.9	12.5	0.2	67.3	0.5	282.3	3.4	107.2	2.4	128.0	1.6	73.9	0.8	1028.0	1.1	
CEBOLLA	NACIONAL	1442.0	100.0	634.4	100.0	940.0	100.0	2039.0	100.0	1772.0	100.0	328.2	100.0	2010.0	100.0	605.0	100.0	1285.2	100.0	100.3	100.0	358.1	100.0	928.5	100.0	12302.0	100.0	
	REGIONAL	507.3	35.1	542.9	85.6	736.0	78.2	2400.0	95.3	1167.0	65.8	91.1	28.0	1255.0	62.4	0.2	1.0	424.1	33.0	141.0	11.5	100.0	52.3	335.0	36.0	7073.4	56.0	
	PROYECTO	228.2	15.8	134.4	21.2	300.0	32.0	411.0	15.4	170.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1405.3	10.5
AJIJES	NACIONAL	404.0	100.0	1281.0	100.0	707.3	100.0	1105.4	100.0	670.0	100.0	709.0	100.0	630.5	100.0	947.0	100.0	546.7	100.0	640.3	100.0	924.1	100.0	726.9	100.0	9209.0	100.0	
	REGIONAL	170.4	38.5	528.9	41.3	240.2	34.0	629.0	57.0	140.3	21.1	130.4	19.5	104.9	16.5	93.9	10.0	74.0	13.7	105.5	23.5	40.2	4.4	74.5	10.1	2432.7	26.2	
	PROYECTO	125.2	27.0	155.9	12.2	144.7	20.5	226.0	10.4	11.6	1.6	69.5	7.0	45.2	7.0	45.0	4.0	35.7	6.5	22.4	5.0	10.0	2.0	26.5	5.0	1011.6	10.9	
TOMATE	NACIONAL	1137.7	100.0	222103.7	100.0	23950.0	100.0	34015.0	100.0	690.0	100.0	407.1	100.0	422.7	100.0	397.4	100.0	416.2	100.0	205.0	100.0	20.0	100.0	992.0	100.0	91003.1	100.0	
	REGIONAL	82.9	1.4	409.1	1.9	584.3	2.3	1602.0	4.5	90.2	14.2	10.5	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	1.7	2034.0	3.1	
	PROYECTO	82.9	1.4	325.0	1.5	585.5	2.4	229.1	0.6	86.5	12.5	4.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	4.3	1905.5	1.5	
TOMATE ESCALADA	NACIONAL	825.0	100.0	1409.4	100.0	8820.2	100.0	7092.5	100.0	1095.7	100.0	902.1	100.0	740.5	100.0	675.0	100.0	640.1	100.0	431.0	100.0	606.0	100.0	305.0	100.0	24012.5	100.0	
	REGIONAL	220.5	27.7	741.0	52.6	6716.9	77.9	6715.7	84.0	913.0	84.0	95.5	9.7	143.2	19.3	102.3	15.2	89.0	20.0	151.7	35.0	149.3	36.0	140.2	36.0	12440.0	64.0	
	PROYECTO	65.5	5.5	94.5	6.7	504.1	5.7	5495.5	40.0	31.4	1.9	4.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1	3.5	27.3	7.0	1170.0
AJIJES	NACIONAL	24951.5	100.0	1500.0	100.0	11507.2	100.0	5430.0	100.0	14322.0	100.0	13032.0	100.0	51420.0	100.0	39100.0	100.0	24001.2	100.0	32200.5	100.0	4070.1	100.0	30404.9	100.0	230070.5	100.0	
	REGIONAL	1752.0	5.6	2274.1	30.3	8270.9	10.0	104.0	3.4	174.0	1.2	246.5	0.6	93.5	0.3	509.9	1.5	1179.5	5.6	397.3	1.2	845.6	1.7	210.5	0.6	9151.0	2.9	
	PROYECTO	81.0	0.3	37.2	0.5	15.9	0.3	44.0	0.0	35.4	0.2	144.1	0.3	351.1	0.9	402.4	1.0	170.7	0.6	100.0	0.3	100.3	0.4	100.3	0.4	1403.7	0.5	



CUADRO NIZAO/VALDESIA No. 9
DIAGNOSTICO DE COMERCIALIZACION
CUADRO COMPARATIVO DE LA PRODUCCION A DIFERENTES NIVELES
COMPARANDO LA PRODUCCION NACIONAL Y LAS DEL PROYECTO NIZAO/VALDESIA
1987

PRODUCTOS	PRODUCCION NACIONAL (TM)	%	PRODUCCION AREA PROYECTO NIZAO/VALDESIA (TM)	%
PLATANOS	300008.81	100	4702.27	1.56
GUINEO	157023.32	100	2775.54	1.76
LECHOSA	10309.31	100	2464.91	23.90
YUCA	98061.45	100	1985.00	2.02
CEBOLLA	13362.86	100	1405.32	10.51
AJI CUBANELA	9269	100	1011.36	10.91
TOMATE INDUSTRIAL	91883.13	100	1395.45	1.51
TOMATE ENSALADA	24612.50	100	11376.64	46.22
ARROZ	330870.45	100	1643.72	0.49
	1,035400.83	100	28759.98	2.77

El 90% del tomate de ensalada y 48% de la yuca es producida por la casa Vicini. El 60% de este tomate es para la mercado exterior y el 40% para la industria y el mercado interno. La yuca producida por esta empresa se industrializa (Para almidon).

**CUADRO : NIZAO/VALDESIA No. 10
 DIAGNOSTICO DE COMERCIALIZACION
 PRODUCCION COMERCIALIZABLE
 SISTEMA DE RIEGO NIZAO-VALDESIA
 1987**

PRODUCTO	T.M.	PERDIDAS POST-COSECHA (T.M.)	AUTO CONSUMO Y/O SEMILLAS (T.M.)	PRODUCCION COMERCIALIZABLE (T.M.)
PLATANO	4702.27	0.00	0.12	4702.15
GUINEO	2775.54	0.00	0.05	2775.49
LECHOSA	2464.91	0.011	0.011	2464.88
YUCA (1)	1030.77	0.03	0.005	1030.73
CEBOLLA	1405.32	0.04	0.00	1405.28
AJI CUBANELA	1011.36	0.01	0.00	1011.35
TOMATE INDUSTRIAL	1395.45	0.08	0.00	1395.37
TOMATE (2) ENSALADA	976.64	0.10	0.01	976.53
ARROZ	1643.72	0.002	0.006	1643.71
	17405.98			17405.49

- (1) No incluye 954.23 T.M. de la casa Vicini que se industrializa para hacer almidon.
 (2) No incluye 10400 T.M. que produce la casa Viccini, que se destina en un 60% a la exportacion y un 40% a la agroindustrias y mercado interno.



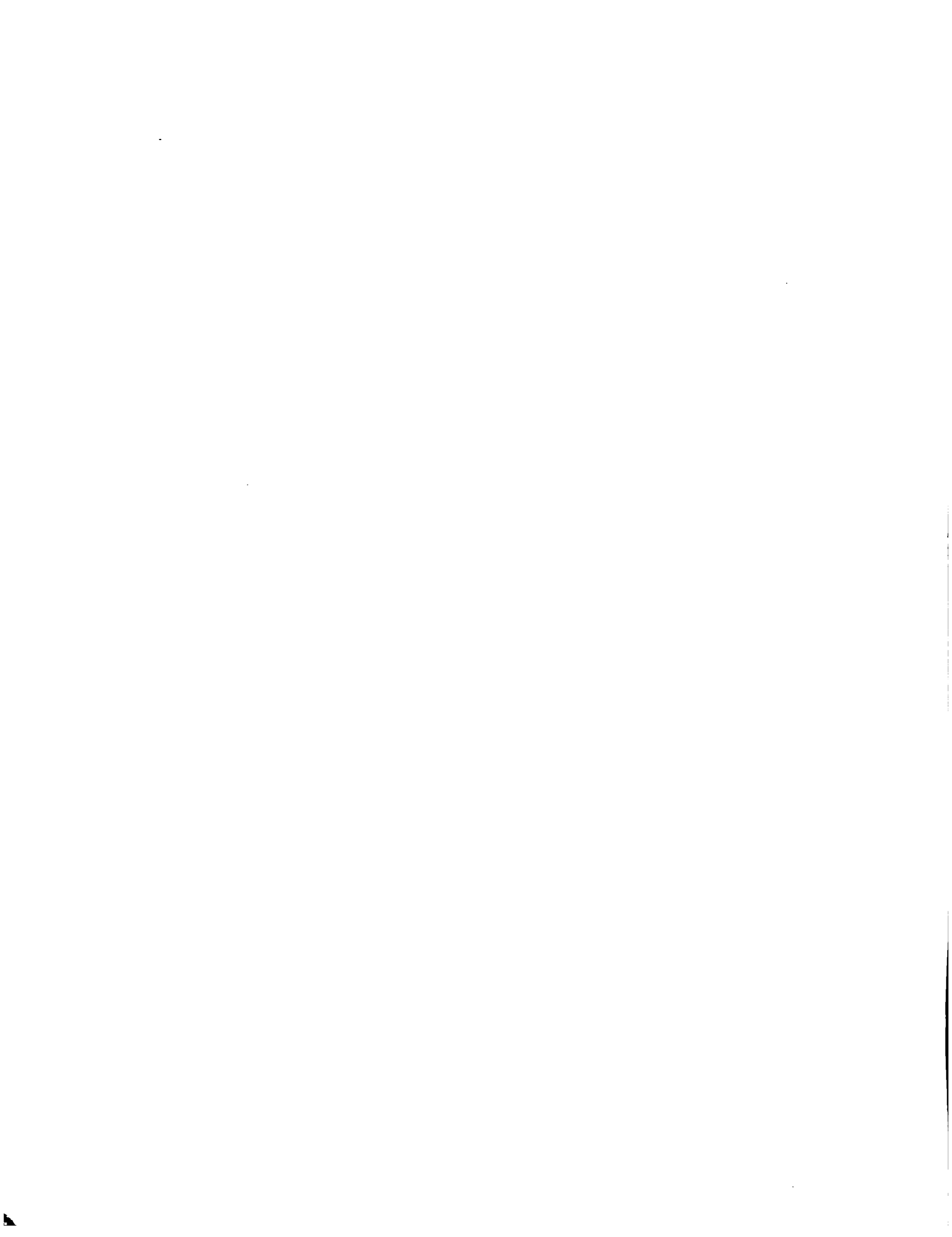
Diagnóstico de comercialización

Distribución mensual de la producción en el área del Pto YSUMA y niveles regional y nacional

Año de 1987

(Toneladas Métricas)

PRODUCTO	NIVEL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
MANTECILLAS	NACIONAL	2743.3	4589.3	4534	8697	779	100.0	3270	2283	2766.0	2493.2	1932.1	3467.1	34682.0
	REGIONAL	345.2	453.0	1627.3	30.0	6317.2	13.4	20.0	1206.7	54.5	57.9	2.3	647.0	13554.9
	PROYECTO	-	42.2	0.9	548.9	193.6	2.3	2.1	-	-	-	-	-	882.3
SORBO	NACIONAL	4493.3	7163.0	4912	109.0	752	100.0	7195	8665	3891.0	3273.7	100.0	2484.4	48886.5
	REGIONAL	1195.1	24.0	1488.2	15.1	63.4	0.4	834.6	2331.5	2324.7	25.0	691.4	15.1	2277.0
	PROYECTO	72.0	1.6	22.4	0.3	42.0	5.6	381.4	12.2	1624.7	10.0	348.9	0.6	-
YUCA	NACIONAL	12240.2	11527.7	9225.2	100.0	6739.5	100.0	6941.1	6884.5	7332.2	6187.0	9036.5	8076.9	96651.5
	REGIONAL	682.1	7.2	948.6	0.2	438.0	4.9	451.1	6.6	654.4	16.3	648.9	4.9	286.6
	PROYECTO	65.1	0.5	76.0	0.7	96.9	1.1	41.10	0.5	44.7	0.7	50.3	0.7	90.9
MAIZ	NACIONAL	3661.0	2232.3	3462.0	100.0	4735.7	100.0	2384.3	6885.3	4892.7	100.0	1635.3	100.0	42943.9
	REGIONAL	1722.4	44.6	658.2	30.4	163.7	4.7	245.9	1307.4	26.0	1725.2	35.3	417.4	25.5
	PROYECTO	-	5.5	0.2	44.4	1.3	0.9	0.2	308.4	4.1	307.0	5.0	173.2	3.5
PLATANO	NACIONAL	24419.7	24987.2	24419	100.0	24538	100.0	22578.0	23887	244387.0	37888.1	100.0	14559.0	300088.0
	REGIONAL	157.3	0.6	182.9	0.4	173	6.7	213.4	0.9	112	0.5	211.0	0.9	0.0
	PROYECTO	26.2	0.1	87.7	0.3	35.2	0.1	59.7	0.2	89.3	0.4	40.8	0.2	41.0
CAJERO	NACIONAL	11546.0	10492.2	11587.2	100.0	11642.5	100.0	13126.0	10433.6	9786.2	100.0	10386.1	110.9	17286.0
	REGIONAL	495.2	4.3	738.5	3.9	1499.0	13.0	1085.3	12.0	1282.0	11.0	1101.0	9.0	1863.0
	PROYECTO	519.3	4.5	96.9	3.1	834.9	7.3	767.6	6.1	1189.4	9.5	893.1	6.0	690.0
TOMATE	NACIONAL	8137.7	22183.7	23958	100.0	31615	100.0	497.1	397.4	416.2	100.0	295.0	100.0	932.0
	REGIONAL	2483.0	39.0	15191.2	68.7	15534.6	65.0	31828.0	88.4	132.9	19.2	34.0	3.4	14.0
	PROYECTO	1688.0	26.0	14790.2	66.9	6484.9	27.0	8847.0	25.7	127.9	18.3	31.2	3.1	13.1
HELON	NACIONAL	525.7	100.0	-	24.9	350.5	100.0	12.9	313.5	346.0	282.0	100.0	44.1	100.0
	REGIONAL	525.7	100.0	-	24.9	346.0	100.0	12.9	346.0	282.0	100.0	28.5	64.0	2444.9
	PROYECTO	75.6	14.4	-	23.0	93.0	573.6	75.3	228.7	65.3	5.5	0.4	44.3	14.1



Cuadro No. 12
 Cuadro comparativo de la producción a diferentes niveles
 comparando la producción nacional y las del área
 del Proyecto YSURA
 1987

PRODUCTOS	PRODUCCION NACIONAL T.M.	%	PRODUCCION AREA PROYECTO PRYN T.M.	%
HABICHUELAS ROJAS	38601.90	100	802.27	2.07
SORGO	48886.45	100	3484.81	7.12
MAIZ	42943.90	100	1131.59	2.63
YUCA	98061.45	100	1174.27	1.19
PLATANO	300008.81	100	426.72	0.14
GUINEO	157023.32	100	6800.4	4.33
MELON	2839.59	100	1436.81	50.59
TOMATE INDUSTRIAL	91883.13	100	31851.72	34.66
TOTALES	780248.55		47108.59	6.03

Cuadro No. 13
Producción Comercilizable
Sistema de Riego Valle de Azua (YSURA)
1987

PRODUCTO	PRODUCCION T.M.	PERDIDAS POST- COSECHA	AUTO CONSUMO Y/O SEMILLA	PRODUCCION COMERCIALIZABLE SEMILLA
HABICHUELAS ROJAS	802.27	0.024	0.0007	802.24
SORGO	3484.81	0.01	0.0007	3484.80
YUCA	1174.27	0.04	0.008	1174.22
MAIZ	1131.59	0.0005	0.001	1131.58
PLATANO	426.72	0.0	0.12	426.60
GUINEO	6800.40	0.0	0.05	6800.35
TOMATE INDUSTRIAL	31851.72	0.09	0.0	31851.63
MELON	1506.32	0.32	0.0	1506.00

Cuadro: PAPA No. 14
 Diagnóstico de comercialización
 Distribución mensual de la producción en el área del proyecto PAPA y niveles regional y nacional
 Año de 1977
 (Toneladas métricas)

PRODUCTO	TIPO	MES												TOTAL							
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECEMBER								
TABACO	NACIONAL	170.0	100.0	200.0	200.0	200.0	211.0	100.0	230.0	100.0	441.0	697.3	100.0	90.0	100.0	110.1	100.0	-	15127.7	100.0	
	REGIONAL	-	507.4	69.1	-	7634.7	92.9	649.1	27.0	-	-	617.1	68.5	77.0	93.4	116.1	95.6	-	9590.4	63.2	
	PROYECTO	-	200.5	38.4	-	2285.5	28.0	79.6	3.0	-	-	79.4	11.4	-	-	-	-	-	2163.0	10.3	
MATICHELLAS	NACIONAL	2743.3	100.0	4594.0	100.0	4594.0	100.0	1004.0	100.0	3270.0	100.0	2293.0	100.0	2493.2	100.0	1952.1	100.0	3407.1	100.0	3407.1	100.0
	REGIONAL	1014.3	37.0	1456.5	31.7	644.3	14.2	73.5	0.9	233.0	21.5	103.2	15.6	104.6	8.2	176.9	15.4	6.2	0.3	224.0	6.5
	PROYECTO	270.0	10.1	424.1	9.2	244.9	5.3	17.9	0.2	1.2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	964.2	2.5
MAIZ	NACIONAL	3601.0	100.0	2232.3	100.0	3482.0	100.0	4738.7	100.0	1000.5	100.0	2304.3	100.0	1034.4	100.0	692.7	100.0	1638.3	100.0	3279.7	100.0
	REGIONAL	579.0	14.5	529.0	23.7	2014.9	61.3	4096.0	66.3	1275.2	64.9	1038.0	43.6	2011.0	37.6	1220.5	25.1	337.6	26.7	303.6	11.2
	PROYECTO	90.1	2.6	102.4	0.4	759.3	33.1	1323.0	28.0	105.5	7.4	172.6	4.7	412.5	6.1	522.7	7.5	7.3	0.2	50.0	3.1
SORGO	NACIONAL	4403.3	100.0	7103.0	100.0	4011.6	100.0	1004.0	100.0	731.9	100.0	3119.5	100.0	1719.6	100.0	2664.6	100.0	3091.0	100.0	3279.7	100.0
	REGIONAL	107.9	4.3	300.2	4.3	940.6	11.2	425.4	40.7	500.9	64.6	245.8	0.5	1711.6	23.0	2502.7	28.9	407.9	14.2	333.7	14.2
	PROYECTO	537.0	11.7	1275.0	17.0	1003.0	30.3	536.4	50.2	340.9	43.3	608.2	15.7	1056.1	14.7	1239.9	14.3	102.0	4.1	199.0	4.9
PLATANO	NACIONAL	24019.7	100.0	24007.2	100.0	24410.0	100.0	24530.0	100.0	22017.0	100.0	22570.0	100.0	23007.0	100.0	24391.0	100.0	24540.2	100.0	24540.2	100.0
	REGIONAL	4032.1	16.7	9107.0	24.7	4047.0	20.3	5110.0	20.0	5100.0	22.2	4700.1	2.1	5301.0	22.7	4070.0	16.5	4520.3	18.0	7000.4	19.1
	PROYECTO	374.3	1.5	363.7	1.5	359.3	0.7	-	-	64.4	0.3	368.4	1.6	307.7	1.6	316.9	1.6	3.0	0.0	360.4	1.0
TOMATE	NACIONAL	6137.7	100.0	22203.7	100.0	22950.0	100.0	30074.5	100.0	691.0	100.0	407.1	100.0	432.7	100.0	307.4	100.0	410.2	100.0	295.0	100.0
	REGIONAL	69.2	0.0	-	-	68.2	34.0	43.0	0.1	18.2	2.0	2.9	0.5	103.5	23.0	89.0	22.6	46.4	11.1	132.4	64.0
	PROYECTO	106.7	1.7	94.5	0.3	83.9	29.5	30.7	0.1	29.5	3.0	-	-	119.3	27.6	103.0	26.1	46.4	11.1	141.0	61.2
AJILES	NACIONAL	44.0	100.0	1291.0	100.0	707.0	100.0	1105.0	100.0	678.0	100.0	700.0	100.0	630.5	100.0	947.0	100.0	546.7	100.0	449.3	100.0
	REGIONAL	131.7	29.4	105.4	0.2	106.0	15.1	93.9	7.0	24.0	3.7	21.0	3.1	46.6	7.3	65.2	6.9	47.0	6.0	47.3	14.5
	PROYECTO	17.2	3.7	123.2	9.0	91.7	13.2	102.1	0.6	12.3	1.0	57.4	0.1	50.9	9.2	75.1	7.0	24.5	4.5	20.7	6.0
BEREBELAS	NACIONAL	542.1	100.0	513.5	100.0	519.0	100.0	1024.7	100.0	601.7	100.0	644.1	100.0	796.5	100.0	636.5	100.0	732.0	100.0	706.1	100.0
	REGIONAL	46.3	14.1	72.3	14.1	51.6	10.1	26.2	3.4	17.5	2.0	5.5	0.0	36.7	4.0	42.0	6.6	95.7	13.2	54.0	7.7
	PROYECTO	46.5	13.7	70.3	13.7	51.2	10.0	34.7	3.4	17.3	2.0	4.5	0.7	36.4	4.6	41.4	6.5	96.7	13.2	53.4	7.6
CEREA	NACIONAL	1442.0	100.0	634.4	100.0	940.5	100.0	2639.0	100.0	1772.0	100.0	320.0	100.0	2010.0	100.0	645.0	100.0	1265.2	100.0	100.3	100.0
	REGIONAL	36.4	2.5	53.7	8.5	36.3	3.0	13.2	0.5	10.2	0.6	-	-	5.0	0.3	12.4	1.5	16.4	1.3	13.4	0.7
	PROYECTO	32.7	2.3	109.1	17.2	36.2	4.1	07.3	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PAPA	NACIONAL	1157.1	100.0	707.0	100.0	1523.0	100.0	1042.0	100.0	1233.0	100.0	1241.0	100.0	1211.2	100.0	1305.5	100.0	1427.9	100.0	1409.4	100.0
	REGIONAL	214.2	18.5	48.0	5.1	172.6	11.3	3.2	0.3	3.2	0.2	25.0	2.1	-	-	35.2	0.0	102.3	7.1	-	-
	PROYECTO	-	-	-	-	-	-	63.0	0.4	-	-	-	-	-	-	32.0	0.7	63.0	4.4	-	-

CUADRO: PRYN No. 15
Cuadro Comparativo de la producción a Diferentes Niveles
Comparando la Producción Nacional y las del Area
del Proyecto PRYN
1987

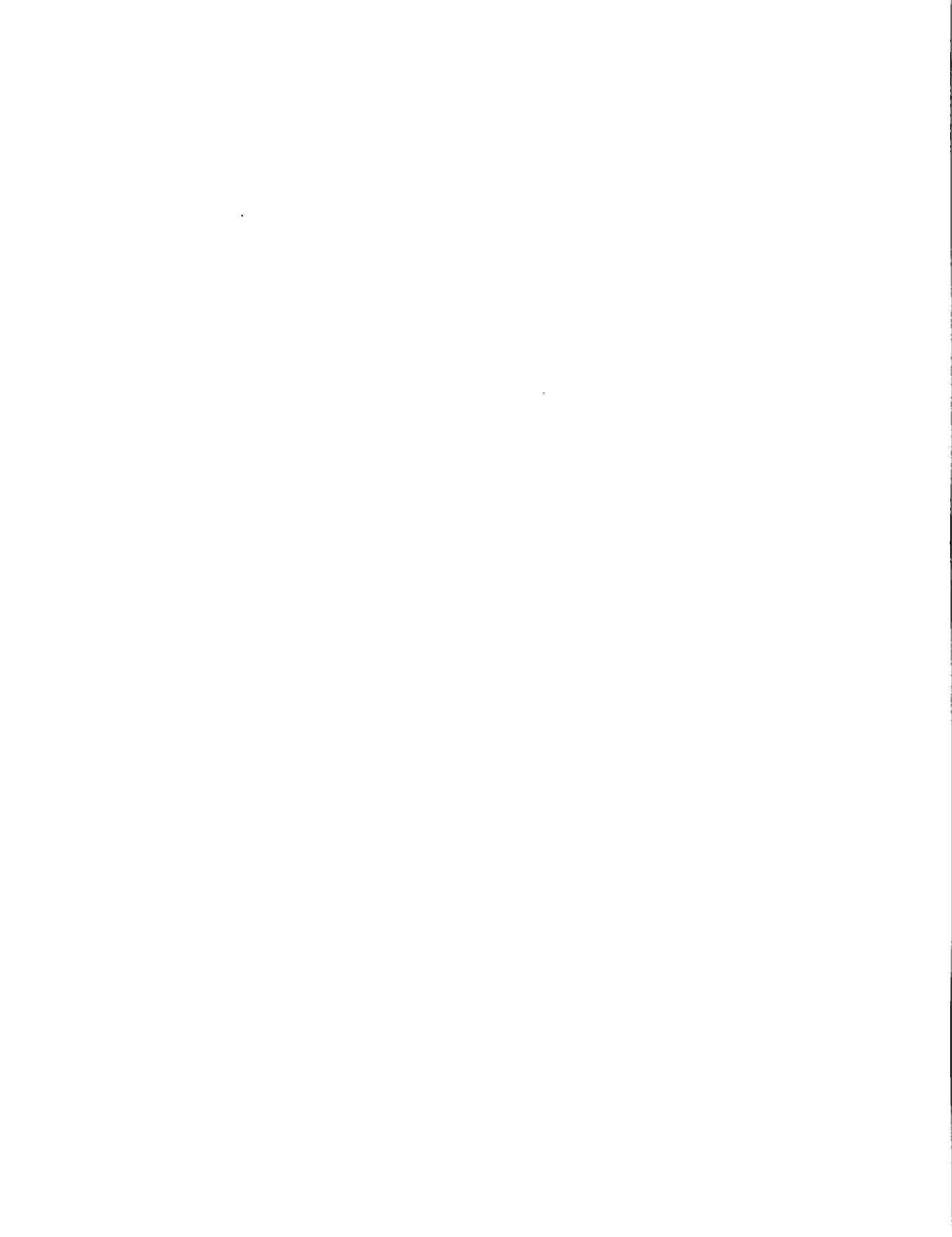
PRODUCTOS	PRODUCCION NACIONAL T.M.	%	PRODUCCION AREA PROYECTO PRYN T.M.	%
TABACO	15208.54	100	2763.81	18.17
HABICHUELAS ROJAS	38601.90	100	966.19	2.50
MAIZ	42943.90	100	3764.72	8.77
SORGO	48886.45	100	7704.54	15.76
PLATANO	300008.81	100	2786.87	0.93
TOMATE INDUSTRIAL	91883.13	100	712.5	0.78
AJI CUBANELA	9269.00	100	660.27	7.12
BERENJENA	8270.27	100	616.36	7.45
CEBOLLA	13362.86	100	268.91	2.01
REPOLLO	21070.43	100	294.06	1.39

CUADRO: PRYM No. 16
Cuadro Comparativo de la producción a Diferentes Niveles
Comparando la Producción Nacional y las del Area
del Proyecto PRYM
1987

PRODUCTO	PRODUCCION T.M.	PERDIDAS POST- COSECHA	AUTO CONSUMO Y/O SEMILLA	PRODUCCION COMERCIALIZABLE SEMILLA
TABACO	2763.81	0.0	0.0006	2763.80
HABICHUELAS ROJAS	966.19	0.0007	0.001	966.18
MAIZ	3764.72	0.0009	0.002	3764.71
SORGO	7704.54	0.01	0.0007	7704.53
PLATANO	2786.87	0.0	0.12	2786.75
TOMATE INDUSTRIAL	712.50	0.03	0.0	712.47
AJI	660.27	0.0009	0.0	660.26
BERENJENA	616.36	0.013	0.0	616.34
CEBOLLA	268.91	0.041	0.0	268.86
REPOLLO	294.06	0.036	0.0	294.02

6.1.5 PERFILES DE PROYECTO

- I. EMPRESA DE MERCADEO DE SORGO Y MAIZ**
- II. EMPRESA DE CLASIFICACION, CURADO, EMPAQUE Y
COMERCIALIZACION DEL TABACO**
- III. DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE MERCADEO DE SORGO Y MAIZ**



I. EMPRESA DE MERCADEO DE SORGO Y MAIZ

LOCALIZACION : YSURA

A. Justificación.

En los últimos 15 años las importaciones de maíz a R.D. han alcanzado 1.566 millones de T.M. Con un valor aproximado de RD\$ 350.153 millones; dicho producto es usado principalmente en la fabricación de alimentos balanceados para el sector pecuario. En 1987 el país produjo 42,947.00 de T.M. de maíz y 48,886 T.M. de sorgo; de esta cantidad YSURA produjo el 7% del sorgo y 3% de la producción de maíz; toda la producción de los dos productos es transportada de las distintas zonas de producción a Sto. Dgo. a Santiago, donde es procesado.

B. Objetivos.

1. Objetivo General.

Aumentar la participación del agricultor en el proceso de mercadeo.

2. Objetivo Específico.

a. Mejorar el manejo de sorgo y maíz en post-cosecha y sus canales de distribución en el Sistema de Riego Valle Azua (YSURA).

3. Objetivos Intermedios.

a. Lograr la consolidación de las asociaciones de agricultores, productores de maíz y sorgo en el área YSURA.

b. Crear la capacidad gerencial para el manejo de la empresa.

c. Dotar de la infraestructura y equipos necesarios para cosechar, secar, ensilar, almacenar y despachar sorgo y maíz.



- d. Establecer canales directos de mercadeo de sorgo y maíz en el área de YSURA.

C. Lineamientos de Estrategia.

Este Proyecto buscar aumentar la rentabilidad de los productores de maíz y sorgo de la zona de YSURA, agregando valor a nivel local a través del establecimiento de una red de infraestructura y equipos, para acondicionar la materia prima para ventas locales y nacionales.

Los principales componentes, consistirán en:

1. Consolidación y fortalecimiento de las asociaciones de la zona a través de un programa de capacitación y entrenamiento para demostrar las ventajas y responsabilidades de lugar y desarrollar la capacidad gerencial para administrar la empresa.
2. Infraestructura y equipos.

Serán instaladas secadoras mecánicas en una localidad central, para permitir la reducción del nivel de humedad, hasta el punto donde el producto puede ser almacenado en silos verticales construídos al efecto.

3. Mercadeo.

El mercadeo constará de una serie de actividades, incluyendo la generación y análisis de información sobre oferta, precios y mercadeos, la suplida de envases y el transporte y distribución final del producto.

La estrategia es básicamente la creación de una nueva empresa del sector privado con la capacidad gerencial, operacional e infraestructura, para competir efectivamente en el mercado local con las otras empresas ya existentes. Una de las metas de este proyecto, es lograr la creación de una empresa autosuficiente en el largo plazo. Para lograr esto la empresa necesita recibir ciertos tipos de apoyo del sector público, como son: asistencia técnica, capacitación, préstamos a tasas de interés por debajo del nivel del mercado, y otros a definir. Se contempla que la empresa recibirá apoyo de las instituciones tales como INDRHI, IAD, SEA y el Banco Agrícola.

D. Costos. (Valor Miles RD\$)

1. Infraestructura.

a. Construcción 100 m ² Terraza de Cemento (Secadero Auxiliar).	35.0
b. Construcción Area Techada 20 m ² para Desgranar Maíz.	20.0

SUBTOTAL	55.0

2. Equipos y Maquinarias.

- Planta de Silos (Equipos/Instalación) (6 Silos verticales de metal, Fondo Cónico, de 250 T.M. de Capacidad c/u; Tolvas de Recibo, Báscula, Trabajo; Báscula Proceso; Limpiadora; Pre- limpiadora; Elevadora de Granos; Transportadora de Granos; Secadoras; Tubos de Despacho a granel y Balanza para camiones).	5,715.0
- Desgranadora de Maíz	20.0

SUBTOTAL	5,735.0
- Equipos de Oficina	
- Escritorios	1.1
- Sillas	0.5
- Máquina de Escribir	1.8
- Máquinas de Calcular	1.3
- Archivos	0.5

SUBTOTAL	5.2
- Equipos de Medición	
- Balanzas de 500 Kg.	10.0

SUBTOTAL	10.0
- Equipos de Transporte	
- Camión de 8 T.M.	238.1

SUBTOTAL	238.1

3. Fondos de Cartera.

a.Capital Operativo	500.00

SUBTOTAL	500.00

TOTAL GENERAL	6,543.41
	=====



II. EMPRESA DE CLASIFICACION, CURADO, EMPAQUE Y COMERCIALIZACION DE TABACO

LOCALIZACION: SISTEMA DE RIEGO ALTO YAQUE DEL NORTE

A. Justificación.

En los últimos seis (6) años, el país ha exportado 81,914 T.M. de tabaco en rama, por un valor de US\$ 117. millones.

En 1987, el país produjo 15,127.72 T.M. de tabaco de la cual el área del proyecto produjo el 18.26%.

De la producción Nacional, un 90% se destina para la exportación y un 10% para el consumo interno.

A pesar de la alta producción que se registra en el proyecto, y el incremento que se espera con el mejoramiento de la distribución del agua, el beneficio neto de los agricultores se ve reducido por el alto número de participantes dentro del canal de comercialización de este producto, como son la calificación, curado y empaque; los cuales son manejados y/o controlados por grandes empresas.

A nivel regional un proyecto de este tipo crearía un alto número de empleos, ya que para estas actividades se requiere de mucha mano de obra.

B. Objetivos.

1. Objetivo General.

Aumentar la participación del agricultor en el proceso de mercadeo, incrementando sus márgenes de ganancia.

2. Objetivo Específico.

Mejorar el manejo de tabaco en post-cosecha y sus canales de distribución en el área del PRYN.

3. Ojetivos Intermedios.

- a. Crear la capacidad gerencial para administrar una empresa de clasificación, curado, empaque y comercialización de tabaco.
- b. Dotar de la infraestructura y equipos necesarios para acopiar, clasificar, curar, empacar y almacenar el producto final.
- c. Reducir el número de participantes en el canal de comercialización.
- d. Proporcionar mayor poder de negociación a los cosecheros de tabaco, al vender estos, grandes volúmenes directamente al mercado.
- e. Aumentar los beneficios netos de los productores.

C. Lineamientos de Estrategia.

Este proyecto busca aumentar la rentabilidad de los productores/cosecheros de tabaco del PRYN, agregando valor a nivel local, a través del establecimiento de infraestructura y equipos, para acopiar, clasificar, curar, almacenar y comercializar directamente el tabaco.

Los principales componentes serán:

1. Consolidación y Fortalecimiento de la Organizaciones Campesinas de las Zonas.

Se desarrollará un programa de capacitación y entrenamiento, para demostrar las ventajas del proyecto, definir responsabilidades y desarrollar la capacidad generencial para administrar la empresa.

2. Infraestructura y Equipos.

La empresa constará de la infraestructura y equipos necesarios para el acopio, clasificación, empaque y almacenamiento del producto.

3. Mercadeo.

El mercadeo constará de una serie de actividades incluyendo la generación y análisis de información sobre oferta, precios y mercados, el transporte desde la finca a la empresa y desde esta al mercado, y los envases para el acopio y la preparación final del producto.

La estrategia es básicamente la creación de una nueva empresa del sector privado, con la capacidad gerencial, operacional e infraestructura, para competir efectivamente en el corto plazo en el mercado local y en el mediano plazo en el mercado internacional con las otras empresas ya existentes.

D. Costos. (En miles de RD\$)

1. Infraestructura.

- a. Edificación de 598 m² para alojar una Clasificadora, Empacadora de Tabaco, Almacén, Oficina y Área de Recibo.

- Clasificadora, Empacadora, Almacén (400 m ²)	250.0
- Oficina (58 m ²)	58.0
- Área de Recibo (40 m ²)	14.0

SUBTOTAL	322.0

2. Equipos y Maquinarias.

- a. Equipos de Oficina.

- Escritorios.	1.7
- Sillas.	0.8
- Máquinas de Escribir.	1.8
- Máquinas Calculadoras.	1.9
- Archivos.	0.5

SUBTOTAL	6.7

b. Equipos y Maquinarias para manejo del Tabaco.

- Mesas de Clasificación.	15.0
- Balanzas.	10.0
- Prensas para Tabaco.	20.0

SUBTOTAL	45.0

c. Equipos de Transporte.

- Camión de 2 T.M.	122.8

SUBTOTAL	122.8

3. Fondos de Cartera.

a. Capital Operativo.	5,000.0

SUBTOTAL	5,000.0

TOTAL GENERAL	5,495.7
	=====

III. DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE MERCADEO DE SORGO Y MAIZ EN LA ZONA DEL PRYN

LOCALIZACION: SISTEMA DE RIEGO ALTO YAQUE DEL NORTE

A. Justificación.

En los últimos 15 años, las importaciones de maíz de la República Dominicana han alcanzado la cifra de 1,566, mil toneladas métricas; con un valor de RD\$ 350.2 millones. Este producto es usado principalmente como materia prima para la fabricación de alimentos balanceados para el sector pecuario.

En 1987, el país produjo 42,944 T.M. de maíz y 48,886. T.M. de sorgo, de la cual en el área del PRYN se produjo el 8.77% y 15.76% respectivamente. Toda la producción de estos dos renglones es transportada de esta zona hacia Santiago (específicamente la zona de Licey) y a Santo Domingo, donde es procesado.

Aunque la capacidad de producción de sorgo y maíz en el área del PRYN es considerablemente mayor que la producción actual, los agricultores se niegan a expandir sus áreas, debido al bajo nivel de beneficios, resultado con los actuales precios de sustentación de estos dos productos y a la incertidumbre en cuanto a la política de importación de maíz.

B. Objetivos.

1. Objetivo General.

Aumentar la participación del agricultor en el proceso de mercadeo incrementando sus márgenes de ganancia.

2. Objetivo Específico.

Mejorar el manejo de sorgo y maíz en post-cosecha y sus canales de distribución en el sistema de riego Alto Yaque del Norte (PRYN).

3. Objetivos Intermedios.

- a. Lograr la consolidación de asociaciones de agricultores, productores de sorgo y maíz en el sistema de riego Alto Yaque del Norte.
- b. Crear capacidad gerencial para el manejo de la empresa.
- c. Dotar de infraestructura y equipos necesarios para cosechar, secar, ensilar, procesar, mezclar y almacenar los productos finales.
- d. Establecer canales directos de mercadeo de sorgo, maíz y alimentos balanceados en el área del PRYN.

C. Lineamientos de Estrategia.

Este proyecto busca aumentar la rentabilidad de los productores de sorgo y maíz de la zona del PRYN, agregando valor a nivel local a través del establecimiento de una red de infraestructura y equipos, para acondicionar la materia prima y producir nuevos productos para ventas locales.

1. Consolidación y fortalecimiento de las Asociaciones de la zona.

A través de un programa de capacitación y entrenamiento, se demostrarán las ventajas y se determinarán las responsabilidades de lugar, y se desarrollará la capacidad gerencial para administrar la empresa.

2. Infraestructura y equipos.

Secadoras mecánicas serán instaladas en una localidad central, para permitir la reducción del nivel de humedad, hasta el punto donde el producto pueda ser almacenado en silos verticales construídos para tales fines. Otra infraestructura será aquella para producir alimentos balanceados y su correspondiente espacio de almacenamiento. Los equipos incluirán, aquellos necesarios para la preparación y mezcla de la materia prima y el transporte entre la finca, la empresa y el mercado.

6.1.6 DETALLE DE COSTOS



CUADRO 1
FINANCIAMIENTO O INVERSION DEL PROYECTO
DETALLE INVERSION/COSTOS POR OBJETIVO DEL GASTO (RD\$)
COMPONENTE: COMERCIALIZACION
ZONA: NIZAO/VALDESIA

Conceptos	Unidades	Valores unitarios	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Total
			Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	
3. Equipos varios													
3.1 Equipos de oficina													
- Escritorios	No.	565			4	2,260							2,260
- Sillas	No.	264			4	1,056							1,056
- Maquinas de escribir	No.	1,800			1	1,800							1,800
- Maquinas de calcular	No.	625			3	1,875							1,875
- Archivos	No.	520			2	1,040							1,040
Subtotal						8,031							8,031
3.3 instrumentos medición													
- Balanzas 500 kg.	No.	5,000			2	10,000							10,000
- Balanzas 20 kg.	No.	1,600			2	3,200							3,200
Subtotal						13,200							13,200
3.8 Otros equipos													
- Equipos de movimiento interno y estibe.													
- Carritos de carga	No.	1,000			8	8,000							8,000
- Tarimas	No.	200			50	10,000							10,000
- Cajas (hvacaes) plásticos.	No.	20			2,000	40,000							40,000
Subtotal						58,000							58,000
- Equipos para tienda de insumos													
- Mostrador	No.	10,000			1	10,000							10,000
- Estanteria	No.	5,000			1	5,000							5,000
Subtotal						15,000							15,000
- Planta auxiliar de energia eléctrica	No.	230,000			2	230,000							230,000
Subtotal						230,000							230,000
4. Equipos de transporte													
4.1 Vehiculos doble tracción													
- Camión 4 T.M.	No.	109,200			1	109,200							109,200
Subtotal						109,200							109,200
5. Preinversión y Consultoría													
5.1 Consultoría/Asistencia													
- Asistencia Técnica	Mes/Homb	9,000	24	216,000	24	216,000	24	216,000	24	216,000	24	216,000	1,080,000
- Consultoría	Mes/Homb	9,000			2	18,000	2	18,000				216,000	36,000
Subtotal						216,000		234,000		216,000		216,000	1,116,000

CUADRO 1
FINANCIAMIENTO O INVERSION DEL PROYECTO
DETALLE INVERSION/COSTOS POR OBJETIVO DEL GASTO (RD\$)
COMPONENTE: COMERCIALIZACION
ZONA: NIZAO/VALDESIA

Conceptos	Unidades	Valores unitarios	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Total
			Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	
6. Fondos de Cartera													
6.2 Capital Operativo													
- Fondo apoyo comercialización	RD\$	300,000			150,000		150,000						300,000
- Capital tienda insumo	RD\$	250,000			200,000		50,000						250,000
Subtotal					350,000		200,000						550,000
Total General				281,000	1,469,931		434,000		216,000		216,000		2,616,931

CUADRO 2
DETALLE INVERSION/COSTOS POR OBJETIVO DEL GASTO (RD\$)
COMPONENTE: COMERCIALIZACION
COSTOS DE OPERACION CENTRO INTEGRADO DE COMERCIALIZACION (CICOMERC) NIZAO/VALDESIA

Conceptos	Unidades	Valores unitario	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Total
			Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	
B. Costos de operación													
1. Gastos de Personal													
- Encargado de centro de comercialización	No.	2,800			6	16,800	13	36,400					53,200
- Asistente Centro de Comercialización	No.	2,000			6	12,000	13	26,000					38,000
- Secretaria	No.	1,200			6	7,200	13	15,600					22,800
- Contable	No.	1,200			6	7,200	13	15,600					22,800
- Dependiente Tienda Insumo	No.	1,200			6	7,200	13	15,600					22,800
- Chofer Vehículo Pesado	No.	1,000			4	4,000	13	13,000					17,000
- Celador	No.	600			4	2,400	13	7,800					10,200
- Obreros	No.	600			16	9,600	52	31,200					40,800
Subtotal						66,400		161,200					227,600
2. Operación y Mantenimiento													
- Equipos y Maquinarias							4	4,000					4,000
- Mantenimiento					1	1,000	2	1,000					2,000
- Reparaciones menores							2	1,000					1,000
- Combustible						2,600		8,000					10,600
- Lubricantes						200		2,000					2,200
- Reparaciones Menores						200	4	800					1,000
Subtotal						4,000		16,800					20,800
3. Gastos Servicios													
- Energía Eléctrica	No.	300			4	1,200	12	3,600					4,800
- Agua	No.	50			4	200	12	600					800
Subtotal						1,400		4,200					5,000
4. Material Gastable													
						1,000		1,000					2,000
Total General						72,800		183,200					256,000

CUADRO 4
FINANCIAMIENTO O INVERSION DEL PROYECTO
DETALLE INVERSION/COSTOS POR OBJETIVO DEL GASTO (RD\$)
COMPONENTE: COMERCIALIZACION
ZONA: YSURA

Conceptos	Unidades	Valores unitarios	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Total
			Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	
3. Equipos varios													
3.1 Equipos de oficina													
- Escritorios	No.	565			4	2,260							2,260
- Sillas	No.	264			4	1,050							1,050
- Maquinas de escribir	No.	1,800			1	1,800							1,800
- Maquinas de calcular	No.	625			3	1,875							1,875
- Archivos	No.	520			2	1,040							1,040
Subtotal						6,985							6,985
- Archivos	No.	520			3	1,560							1,560
3.3 instrumentos medición													
- Balanzas 500 kg.	No.	5,000			2	10,000							10,000
- Balanzas 20 kg.	No.	1,600			4	6,400							6,400
Subtotal						16,400							16,400
3.8 Otros equipos													
- Equipos de movimiento interno y estibe.													
- Carritos de carga	No.	1,000			10	10,000							10,000
- Tarimas	No.	200			50	10,000							10,000
- Cajas (huacales) plásticos.	No.	20			2,000	40,000							40,000
Subtotal						60,000							60,000
- Equipos para tienda de insumos y consumo													
- Mostrador	No.	10,000			2	20,000							20,000
- Instanteria	No.	5,000			2	10,000							10,000
- Refrigerador	No.	6,000			1	6,000							6,000
Subtotal						36,000							36,000
- Planta auxiliar de energia eléctrica	No.	230,000			2	230,000							230,000
Subtotal						230,000							230,000
4. Equipos de transporte													
4.1 Vehiculos doble tracción													
- Camión 4 T.N.	No.	109,200			1	109,200							109,200
Subtotal						109,200							109,200
5. Preinversión/Consultoría													
5.1 Consultoría/Asistencia													
- Asistencia Técnica	Mes/Hombre	9,000	24	216,000	24	216,000	24	216,000	24	216,000	24	216,000	1,080,000
- Consultoría	Mes/Hombre	9,000					2	18,000					18,000
Subtotal				216,000		216,000		234,000		216,000		216,000	1,098,000

CUADRO 4
FINANCIAMIENTO O INVERSION DEL PROYECTO
DETALLE INVERSION/COSTOS POR OBJETIVO DEL GASTO (RD\$)
COMPONENTE: COMERCIALIZACION
ZONA: YSURA

Conceptos	Unidades	Valores unitarios	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Total
			Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	
6. Fondos de Cartera													
6.2 Capital Operativo													
- Fondo apoyo comerciali- zación	RD\$	300,000			150,000		150,000						300,000
- Capital tienda insumo	RD\$	250,000			200,000		50,000						250,000
- Capital tienda consumo	RD\$	250,000			200,000		50,000						250,000
Subtotal					550,000		250,000						800,000
Total General				241,000	1,854,885		484,000		216,000		216,800		3,011,885

CUADRO 5
DETALLE INVERSION/COSTOS POR OBJETIVO DEL GASTO (R00)
COMPONENTE: COMERCIALIZACION
COSTOS DE OPERACION CENTRO INTEGRADO DE COMERCIALIZACION (CICOMERC) YSURA

Conceptos	Unidades	Valores unitarios	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Total
			Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	
B. Costos de operación													
1. Gastos de Personal													
- Encargado de centro de comercialización	No.	2,800			6	16,800	13	36,400					53,200
- Asistente Centro de Comercialización	No.	2,000			6	12,000	13	26,000					38,000
- Secretaria	No.	1,200			6	7,200	13	15,600					22,800
- Contable	No.	1,200			6	7,200	13	15,600					22,800
- Dependiente Tienda Insumo	No.	1,200			6	7,200	13	15,600					22,800
- Dependiente Tienda Consumo	No.	1,200			6	7,200	13	15,600					22,800
- Chofer Vehiculo Pesado	No.	1,000			4	4,000	13	13,000					17,000
- Celador	No.	600			4	2,400	13	7,800					10,200
- Obreros	No.	600			16	9,600	52	31,200					40,800
Subtotal						73,600		176,800					250,400
2. Operación y Mantenimiento													
- Equipos y Maquinarias							4	4,000					4,000
- Mantenimiento					1	1,000	2	1,000					2,000
- Reparaciones menores							2	1,000					1,000
- Combustible						3,600		11,000					14,600
- Lubricantes						300		2,500					2,800
- Reparaciones Menores						200	4	800					1,000
Subtotal						5,100		20,300					25,400
3. Gastos Servicios													
- Energia Eléctrica	No.	300			4	1,200	12	3,600					4,800
- Agua	No.	50			4	200	12	600					800
Subtotal						1,400		4,200					5,600
4. Material Gastable													
						1,000		1,000					2,000
Total General						81,100		202,300					283,400

CUADRO 11
CREDITO DIRECTO A PRODUCTORES
DETALLE INVERSION/COSTOS POR OBJETIVO DEL GASTO (RD\$)
COMPONENTE: COMERCIALIZACION
ZONA: YSURA

Conceptos	Unidades	Valores unitarios	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Total
			Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	
6. Fondos de Cartera													
6.2 Capital Operativo													
- Capital planta de silos										500,000			500,000
Subtotal													500,000
Total General								6,043,368		500,000			6,543,368

CUADRO 13
FINANCIAMIENTO O INVERSION DEL PROYECTO
DETALLE INVERSION/COSTO POR OBJETO DE GASTO (RD\$)
COMPONENTE COMERCIALIZACION
SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL Y COORDINACION DE MERCADOS

Conceptos	Unidades	Valores unitarios	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Total
			Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	
5. Pruminversión y Consultoría													
5.1 Consultoría/Asistencia: Diseño Sistema Recolección Organización; manual de operación, sistema operación y puesta en marcha.	Mes/Hombre	9,000	12	108,000	4	36,000							144,000
- Asistencia técnica	Mes/Hombre	9,000	6	54,000	12	108,000	6	54,000					216,000
Subtotal				162,000		144,000		54,000					360,000
B. Costos Operación													
1. Gastos de Personal													
- Encargado del Sistema	No.	4,000/mes			13	52,000	13	52,000					104,000
- Asistente	No.	3,000/mes			13	39,000	13	39,000					78,000
Subtotal						91,000		91,000					182,000
4. Material gastable						4,000		4,000					8,000
Subtotal						4,000		4,000					8,000
5. Alquileres													
5.1 Equipos													
- Alquiler repetidora radios comunicadores		6096/año			1	6,096	1	6,096					12,192
5.2 Alquiler puesto en el mercado nuevo		12000/año			1	12,000	1	12,000					24,000
Subtotal						18,096		18,096					36,192
Total				162,000		622,398		167,096					951,494

Cuadro 14
Subproyecto Comercialización
Resumen de Costos
(Miles de RD\$)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	Moneda Local	Moneda Externa Monto	Externa %
A. Inversiones									
1. Obras Civiles	300.0	1,327.0				1,707.0	1,314.4	392.6	23.0
2. Equipo y maquinaria		691.5				691.5	103.8	587.7	85.0
3. Equipos varios		999.8				999.8	160.0	839.8	84.0
4. Equipos transporte		327.6				327.6	45.9	281.7	86.0
5. Preinversión y consultoría	910.0	1,492.4	868.8	648.0	648.0	4,567.2	1,598.5	2,968.7	65.0
6. Otras inversiones (*)		1,250.0	650.0			1,900.0	1,900.0	0.0	0.0
Subtotal	1,290.0	6,088.3	1,518.8	648.0	648.0	10,193.1	5,122.6	5,070.5	49.7
B. Costos de operación									
1. Personal	73.6	309.6	322.4			705.6	635.0	70.6	10.0
2. Operación y conservación	5.1	29.4	37.1			71.6	28.7	42.9	59.9
3. Servicios	1.4	7.0	8.4			16.8	10.8	6.0	35.7
4. Material gastable	1.0	3.0	2.0			6.0	3.6	2.4	40.0
5. Otros gastos									
Subtotal	81.1	349.0	369.9			800.0	678.1	121.9	15.2
Total	1,371.1	6,437.3	1,888.7	648.0	648.0	10,993.1	5,800.7	5,192.4	47.2

*: Fondo para operación de los CICOMER

Cuadro 15
 Subproyecto Comercialización
 Resumen de Costos en el Sistema de Riego Nizao-Valdesia
 (Miles de RD\$)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	Moneda Local	Moneda Externa Monto	%
A. Inversiones									
1. Obras Civiles	65.0	409.0				474.0	365.0	109.0	23.0
2. Equipo y maquinaria		230.5				230.5	34.6	195.9	85.0
3. Equipos varios		324.2				324.2	51.9	272.3	84.0
4. Equipos transporte		109.2				109.2	15.3	93.9	86.0
5. Preinversión y consultoría	287.0	441.5	289.7	216.0	216.0	1,450.2	507.6	942.6	65.0
6. Otras inversiones (*)		350.0	200.0			550.0	550.0	0.0	0.0
Subtotal	352.0	1,864.4	489.7	216.0	216.0	3,138.1	1,524.4	1,613.7	51.4
B. Costos de operación									
1. Personal		66.4	161.2			227.6	204.8	22.8	10.0
2. Operación y conservación		4.0	16.8			20.8	8.3	12.5	60.0
3. Servicios		1.4	4.2			5.6	3.6	2.0	35.0
4. Material gastable		1.0	1.0			2.0	1.2	0.8	40.0
5. Otros gastos						0.0	0.0	0.0	
Subtotal	0.0	72.8	183.2	0.0	0.0	256.0	217.9	38.1	14.9
Total	352.0	1,937.2	672.9	216.0	216.0	3,394.1	1,742.3	1,651.8	48.7

*: Fondo para operación de los CICOMER

Cuadro 16
Subproyecto Comercialización
Resumen de Costos en el Sistema de Riego PRYN
(Miles de RD\$)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	Moneda Local	Moneda Externa Monto	Externa %
A. Inversiones									
1. Obras Civiles	65.0	409.0				474.0	365.0	109.0	23.0
2. Equipo y maquinaria		230.5				230.5	34.6	195.9	85.0
3. Equipos varios		326.2				326.2	52.2	274.0	84.0
4. Equipos transporte		109.2				109.2	15.3	93.9	86.0
5. Preinversión y consultoria	336.0	577.5	289.7	216.0	216.0	1,635.2	572.3	1,062.9	65.0
6. Otras inversiones (*)		350.0	200.0			550.0	550.0	0.0	0.0
Subtotal	401.0	2,002.4	489.7	216.0	216.0	3,325.1	1,589.4	1,735.7	52.2
B. Costos de operación									
1. Personal		66.4	161.2			227.6	204.8	22.8	10.0
2. Operación y conservación		5.1	20.3			25.4	10.2	15.2	60.0
3. Servicios		1.4	4.2			5.6	3.6	2.0	35.0
4. Material gastable		1.0	1.0			2.0	1.2	0.8	40.0
5. Otros gastos						0.0	0.0	0.0	
Subtotal	0.0	73.9	186.7	0.0	0.0	260.6	219.8	40.8	15.7
Total	401.0	2,076.3	676.4	216.0	216.0	3,585.7	1,809.2	1,776.5	49.5

*: Fondo para operación de los CICOMER

Cuadro 17
Subproyecto Comercialización
Resumen de Costos en el Sistema de Riego YSURA
(Miles de RD\$)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	Moneda Local	Moneda Externa Monto	Externa %
A. Inversiones									
1. Obras Cíviles	250.0	509.0				759.0	584.4	174.6	23.0
2. Equipo y maquinaria		230.5				230.5	34.6	195.9	85.0
3. Equipos varios		349.4				349.4	55.9	293.5	84.0
4. Equipos transporte		109.2				109.2	15.3	93.9	86.0
5. Preinversión y consultoría	287.0	473.4	289.4	216.0	216.0	1,481.8	518.6	963.2	65.0
6. Otras inversiones (*)		550.0	250.0			800.0	800.0	0.0	0.0
Subtotal	537.0	2,221.5	539.4	216.0	216.0	3,729.9	2,000.8	1,721.1	46.1
B. Costos de operación									
1. Personal	73.6	176.8				250.4	225.4	25.0	10.0
2. Operación y conservación	5.1	20.3				25.4	10.2	15.2	60.0
3. Servicios	1.4	4.2				5.6	3.6	2.0	35.0
4. Material gastable	1.0	1.0				2.0	1.2	0.8	40.0
5. Otros gastos						0.0	0.0	0.0	
Subtotal	81.1	202.3	0.0	0.0	0.0	283.4	240.4	43.0	15.2
Total	618.1	2,423.8	539.4	216.0	216.0	4,013.3	2,249.2	1,764.1	44.0

*: Fondo para operación de los CICOMER





