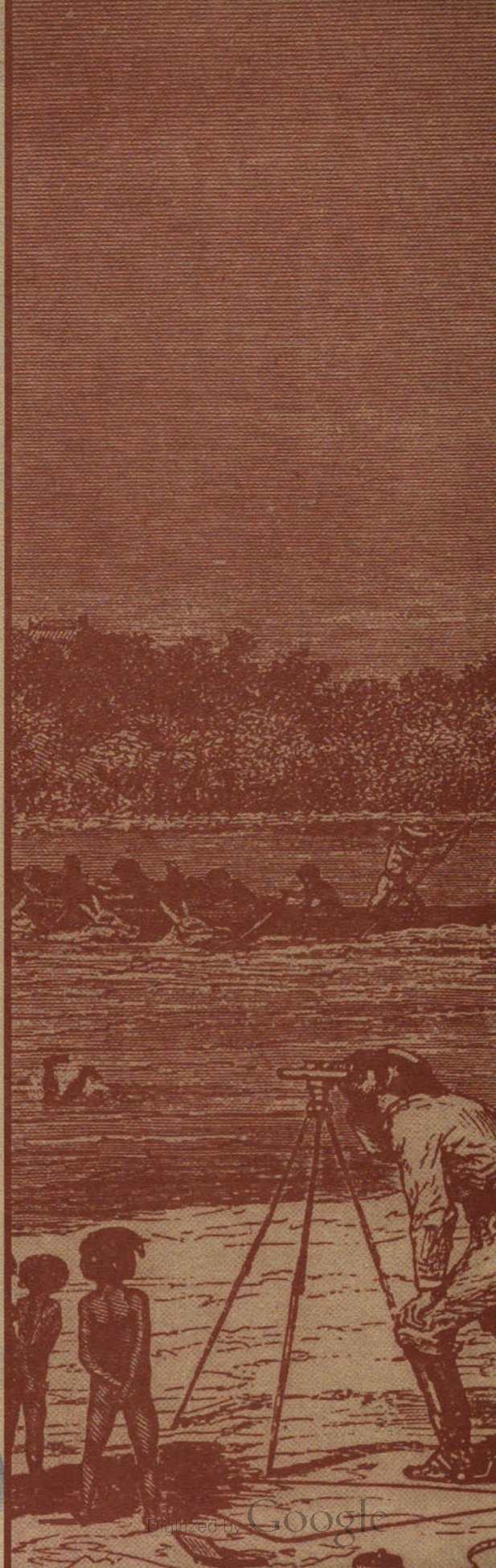




Misión Rural

DOCUMENTO 1

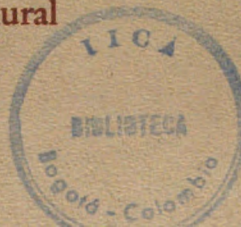
# TRANSICIÓN, CONVIVENCIA Y SOSTENIBILIDAD



IICA  
MISION RURAL  
#2  
MFN-5162  
1998 v.1

Colección Documentos  
de la Misión Rural

Colombia







**Misión Rural**

**TRANSICIÓN,  
CONVIVENCIA Y  
SOSTENIBILIDAD**



República de Colombia



Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural



CIUDADES

DEPARTAMENTO

# Misión Rural, Colombia, 1998

## Consejo de Dirección

Cecilia López Montaña	Directora, Departamento Nacional de Planeación
Antonio Gómez Merlano	Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural
Jesús Antonio Bejarano	Presidente, Sociedad de Agricultores de Colombia
José Martínez	Presidente, Asociación Nacional de Usuarios Campesinos
Carlos Ancizar Rico	Presidente, Consejo Nacional Campesino
Jorge Visbal Martelo	Presidente, Federación Nacional de Ganaderos
Carlos Ernesto Leño	Presidente, Cámara de Alimentos Balanceados, Andi
Edgardo Moscardi	Representante para Colombia, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Iica
Rafael Echeverri Perico	Presidente, Misión Rural

## Coordinadores de las Agendas:

**Dinamización productiva: Hacia la competitividad, eficiencia y rentabilidad:** Alvaro Balcazar, Cega  
**Economía campesina y seguridad alimentaria:** Mario Valderrama  
**Pobreza rural:** Alcides Gómez  
**Educación, ciencia y tecnología:** Darío Bustamante  
**Institucionalidad:** Fernando Bernal  
**Sostenibilidad y medio ambiente:** Antonio Villa  
**Colombia: territorios de convivencia:** Guillermo Solarte  
**Género:** Rosa Inés Ospina  
**Proyectos Especiales:** Patricia Lizarazo

## Asesores:

Hector Moreno  
Hector Mondragón  
Hector Arenas  
Angela Espinosa  
Absalón Machado  
Jesús A. Bejarano  
Carlos Federico Espinel  
Carlos Felipe Jaramillo  
Luz Amparo Fonseca  
Martha Alicia Duque  
Elizabeth Meek

## Investigadores asistentes:

María del Pilar Ribero  
Martha Patricia Cruz  
Ricardo Pedraza  
Carlos E. Molano  
Guillermo Montoya  
Elisa Montaña  
Lina María Castaño  
Althair González

## Nodos regionales:

Costa Atlántica: Universidad del Norte  
Oriente: Universidad Industrial de Santander  
Occidente: Universidad del Valle  
Orinoquia: Corpes Orinoquia  
Amazonia: Corpes Amazonia

Carátula: "Paso del Magdalena en Guataquí" Grabado, sobre la expedición de Edouard Andre.

## Misión Rural:

Sede: Carrera 30, Calle 45 - Ciudad Universitaria, Edificio IICA.  
Tels.: 3681096 - 3683677, Fax: 3680920, e-mail: [iica@colomsat.net.co](mailto:iica@colomsat.net.co)  
Santa Fe de Bogotá, D. C., Colombia

IICA  
MISIÓN RURAL  
42  
IFN-5162  
1998  
7

# Qué es la Misión Rural

**L**a Misión Rural fue un ejercicio de planeación prospectiva para el campo colombiano liderado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Iica, con el apoyo del Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Red de Solidaridad Social, Colciencias, Fonade, el Corpes de Orinoquia, el Banco Interamericano de Desarrollo, Bid, El Banco Mundial, la AID del gobierno de los Estados Unidos, la agencia alemana de Cooperación GTZ, el Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas, el PNUD y la Agencia para la agricultura y la alimentación de las Naciones Unidas, Fao.

El Consejo de Dirección estuvo integrado por la Directora del Departamento Nacional de Planeación, el Ministro de agricultura y Desarrollo Rural, el Presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, el Presidente de la Federación Nacional de Ganaderos, el Presidente de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos, el Presidente del Consejo Nacional Campesino, el Presidente de la Cámara de Alimentos Balanceados de la Asociación Nacional de Industriales y el Representante residente del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura en Colombia.

El trabajo técnico contó con un conjunto de expertos que lideraron los procesos de investigación y análisis técnico en las áreas de dinamización productiva, economía campesina, sostenibilidad, pobreza rural, educación, ciencia y tecnología, convivencia, institucionalidad y género. Igualmente se desarrollaron trabajos de investigación complementarios en las áreas de legislación, empleo rural, condiciones macroeconómicas, transición comercial agrícola, crédito rural, arrendamientos de tierra y eficiencia de pequeños productores. En términos regionales se realizaron trabajos de diagnóstico y propuestas de política para las regiones atlántica, occidental, centro oriental, amazónica y orinoqués.

Además del Iica, se vincularon directamente al trabajo otras entidades como la Fao, el Centro de Estudios Ganaderos, Cega, el Centro de Estudios

sobre Desarrollo Económico de la Universidad de los Andes, Cede, La Universidad del Valle, la Universidad Industrial de Santander, la Universidad del Norte, la Universidad de Maryland, la Universidad de Wisconsin, el Corpes de la Orinoquia y el Corpes de la Amazonia.

Para asegurar un trabajo colectivo y ampliar la discusión de los diagnósticos y la construcción de propuestas se trabajó con la Red Transitar, que se creó para este efecto, con la participación de organizaciones de productores, campesinos, sindicatos, académicos y funcionarios del sector rural. Se realizaron sesenta y cuatro mesas de trabajo departamentales (dos por departamento), quince encuentros regionales (tres por región) dos reuniones nacionales, un encuentro colombo-venezolano para la Orinoquia y una conferencia latinoamericana, convocada conjuntamente con México y Chile, con la participación de diez países y organismos internacionales. Durante este año de trabajo (julio de 1997 - julio de 1998) se realizó un Foro Permanente que se reunió en quince oportunidades para trabajar los temas más importantes que surgieron de las discusiones de los diagnósticos y las propuestas.

La Misión Rural pone sus publicaciones a disposición de la opinión pública, las organizaciones del sector rural, las autoridades gubernamentales y la academia nacional e internacional, para su escrutinio, y con la intención de contribuir al análisis y la definición de líneas de acción de política que permitan que este esfuerzo se materialice en acciones reales, mediante la apropiación de sus resultados y el debate, particularmente como un instrumento que nos acerque a acuerdos inteligentes y viables para alcanzar la paz en Colombia.

Las publicaciones de la Misión Rural se han organizado en dos series de documentos: la serie Documentos de la Misión Rural que cuenta con catorce volúmenes, de los cuales este título hace parte, editados y publicados directamente por el Iica y la Misión Rural, y la serie de volúmenes de la Misión Rural, editados y publicados por Tercer Mundo Editores.



# CONTENIDO

**PRESENTACIÓN**

**ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN**

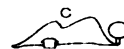
**MISIÓN Y PRINCIPIOS ORIENTADORES**

**OBJETIVOS**

**MARCO DE REFERENCIA**

**AGENDAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO**

**METODOLOGÍAS**



# PRESENTACIÓN

**A**nte la necesidad de contar con una agenda de acción de largo plazo que proporcione una visión y un propósito de desarrollo al campo colombiano, el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, han iniciado el proyecto de la *Misión Rural: Transición, Convivencia y Sostenibilidad* que busca construir colectivamente soluciones para los retos que propone el desarrollo en sus dimensiones productiva, social, territorial, política, cultural y medio ambiental, en un horizonte temporal definido por el proceso de cambio estructural que hoy vivimos.

Son estrategias y principios de la Misión: la consolidación y ampliación del conocimiento existente sobre el sector, bajo esquemas y principios de prospectiva; la participación en el proceso de instituciones de diverso orden y la comunidad; la cooperación entre la comunidad científica, la empresarial, los

organismos del estado y la sociedad civil; y el uso de una comunicación fluida que permita ir conociendo los alcances y resultados del trabajo.

En el proceso se contará con la participación de aquellas entidades que han trabajado y liderado desde distintas perspectivas y campos de acción, investigaciones, programas, proyectos o procesos dirigidos a identificar, analizar o solucionar problemas del campo colombiano en sus múltiples temáticas, para lo cual la Misión busca desde su inicio la vinculación de dichas entidades u organismos.

Este documento recoge los aportes recibidos en las mesas de trabajo realizadas durante la primera fase de la Misión, que contó con la participación de investigadores, campesinos, gremios de la producción, medios de comunicación y funcionarios de las entidades gubernamentales del sector agropecuario y se presenta con el fin de ser sometido a discusión y de generar un proceso de identifica-



**ción de los campos de interés y los  
problemas más urgentes en los  
cuales se centrarán los estudios de**

**la Misión y las estrategias de acción  
para llegar a soluciones concretas  
para el sector rural.**





# ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

**E**l sector rural tiene hoy el reto de definir el papel que deberá jugar en el desarrollo del país, en términos de su contribución al crecimiento económico, al jalonamiento de otros sectores de la producción, la disminución de la pobreza, la convivencia y la estabilidad social y política de la nación. Mas allá de solucionar sus problemas propios, hoy es claro que el futuro del país depende de los logros que tengamos en el desarrollo integral del sector rural colombiano.

Colombia afronta hoy una de sus más severas crisis en el sector rural, caracterizada por inseguridad, pobreza, desplazados, baja rentabilidad, desarticulación regional, pérdida de la presencia estatal en amplias zonas del territorio, conflictos sociales y políticos, aumento de los cultivos ilícitos, deterioro de los

recursos naturales y una pérdida generalizada de credibilidad y confianza por parte de los actores del sector.

La complejidad de esta crisis obliga a la conjugación de esfuerzos para encontrar soluciones viables y democráticas, abriendo la necesidad de profundizar en su comprensión, sus tendencias y direcciones, pero, muy especialmente, en la posibilidad de construir escenarios de futuro, evaluar sus posibilidades y definir estrategias de largo plazo que se puedan constituir en propósitos comunes, en esfuerzos articulados, en definición de planes de mediano plazo y mecanismos de acción de corto plazo que rompan las tendencias erráticas del pasado.

De allí ha surgido la decisión de realizar una Misión Rural que busca explorar el concepto del desarrollo sostenible como un reto integral de



la sociedad colombiana y el rol que potencialmente el sector rural puede tener en dicho desarrollo. Revalorar las posibilidades de aporte del sector no sólo al crecimiento económico sino a la solución de problemas de índole social, política y ambiental, implica la redefinición tanto de las relaciones intersectoriales como de algunos componentes básicos del modelo de desarrollo predominante en el país.

Hacer un camino que integre el conocimiento académico, el discurso político y la experiencia de los directamente involucrados en el mundo rural, en un foro académico de investigación y político de participación para la construcción colectiva de soluciones, aparece como una alternativa para superar las visiones que han demostrado su ineficiencia en la solución de los graves problemas de nuestra sociedad, e incorporar con audacia y osadía una nueva propuesta realizable, transparente y democrática que permita una construcción solidaria y no beligerante de la sociedad.

Dichas propuestas estarán orientadas a lograr, en espacios de decisión política, la aceptación de la necesidad de transformar la sociedad con base en el principio de la *convivencia* para la construcción de una nueva ética social y política, en el reconocimiento de que somos una socie-

dad en proceso de *transición* y de la importancia de la *sostenibilidad* del modelo de desarrollo elegido, la cual debe ser ambiental, política, social y cultural.

Las misiones (Kemerer, Currie, Chenery, Educación y Desarrollo, Ciencia y Tecnología) han marcado hitos importantes en la historia del país y se han constituido en escenarios para el análisis y la formulación de propuestas, poniendo el conocimiento y la sabiduría al servicio directo de retos concretos de desarrollo de la sociedad.

En cuanto a lo que se refiere a los estudios realizados sobre el sector agropecuario, el más relevante hasta el momento ha sido, sin duda, la Misión de Estudios del Sector Agropecuario de 1989, que se realizó con el propósito de aumentar el conocimiento sobre la estructura y evolución de la agricultura colombiana, así como de formular estrategias, políticas y acciones para el futuro, integrando estudios que pudieran servir de guía tanto a la gestión pública como al interés privado.

Los documentos que presentó la Misión de Estudios del Sector Agropecuario cubren en sus análisis un período que llega hasta 1988 y por lo tanto no contemplan los efectos de los grandes cambios que en el ámbito político y económico se han dado a partir de esa fecha. Sin embargo, presentan diagnósti-



cos detallados y de gran valor sobre aspectos específicos de la evolución del sector en las últimas décadas, así como sobre la interrelación de la agricultura con los demás sectores y su participación en la dinámica global de la economía.

Los estudios de diagnóstico trataron de concentrarse en algunos aspectos básicos: la estructura agraria y su evolución; los factores que determinan el comportamiento de la oferta agropecuaria; el desarrollo social en el área rural y particularmente en lo que concierne a la pobreza, distribución del ingreso y empleo rural; los principales vínculos intersectoriales, que comprenden el desarrollo agroindustrial, la seguridad alimentaria y las exportaciones; y las relaciones entre el comportamiento del sector y la política macroeconómica. Además de estos temas, se examinaron también los subsectores de ganadería y economía campesina.

La Misión de Estudios del sector de 1989 se constituye, por lo tanto, en una de las más importantes fuentes de información para la política agropecuaria y de desarrollo rural durante los últimos años y es un antecedente básico para el enriquecimiento de esta Misión Rural.

Después de la Misión de Estudios se han venido realizando diferentes tipos de trabajos que complementan el diagnóstico y análisis sectorial, particularmente en lo relativo al proceso de globalización de la economía y la transformación económica y productiva del sector. Especialmente en los campos de desarrollo tecnológico, comercialización, reforma agraria, desarrollo rural, financiamiento de las actividades productivas y desarrollo social.

En los ejercicios de participación ciudadana se ha llevado a cabo un avance importante a partir de la nueva constitución en la que se consagra este mecanismo como fundamental en los procesos de planeación y decisión. La experiencia de la Red de Solidaridad Social, de los Consejos Municipales de Desarrollo Rural y la trayectoria que han adquirido los movimientos campesinos muestran el desarrollo y la acogida que ha tenido la participación en el sector rural.

En el campo de la política sectorial se avanzó en el tratamiento de los procesos de modernización, desarrollo empresarial campesino y apoyo a los productores en crisis, enfatizándose en una última etapa en el desarrollo social rural.



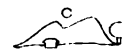
# MISIÓN Y PRINCIPIOS ORIENTADORES

**L**a Misión Rural: *Transición, Convivencia y Sostenibilidad* tiene como encargo generar propuestas precisas, viables y legítimas de política, caminos de acción y metas de desarrollo de la sociedad colombiana, desde la perspectiva rural y del aporte que el sector puede dar a la solución de los problemas del actual modelo de desarrollo para la construcción de una sociedad sostenible en un escenario de convivencia.

Para ello busca que sus resultados y el proceso de producirlos sean aplicados a través de acuerdos entre los actores del sector, con una orientación hacia el manejo de los procesos de transición y soportado en un proceso de construcción

colectiva que imprima legitimidad a sus resultados.

La Misión tiene como dimensión ética, en lo político, hacer prevalecer, dentro de un estado de derecho, la libertad individual con responsabilidad social, la democracia participativa y las autonomías regionales y locales; en lo económico, el principio de que la economía rural juegue un rol más claro en el crecimiento general; en lo social, la equidad y la convivencia; en lo cultural, el reconocer la diversidad, el revalorar de las tradiciones, la solidaridad y la cooperación en el camino de afianzar una nacionalidad; y en lo ambiental, la sostenibilidad y conservación del patrimonio natural del país.



# OBJETIVOS

**P**ara lograr su compromiso, la Misión se propone cumplir con los siguientes objetivos:

- Identificar, evaluar y validar los componentes y procesos que permitirán que el sector rural pueda jugar un nuevo papel dentro del modelo general de desarrollo a través de una importante contribución al crecimiento de la economía nacional, directamente y a través del jalonamiento de otros sectores, de la solución de la pobreza, la exclusión y la inequidad, de la construcción de la convivencia, la paz y la estabilidad política y de su aporte al desarrollo sostenible.
- Elaborar propuestas y estrategias de acción en campos concretos de política que definan las metas, los objetivos, las acciones institucionales y normativas, las inversiones, los compromisos de los actores y las agendas que permitan cumplir con el propósito de desarrollo integral del sector rural y de su contribución al desarrollo general.
- Lograr un trabajo participativo que involucre a los actores del sector en la construcción colectiva de las propuestas y en la conformación de una red que garantice la continuidad, legitimidad y aplicabilidad de dichas propuestas más allá de la Misión misma, generando compromisos en la aplicación de las estrategias elaboradas.

# MARCO DE REFERENCIA

## EL SECTOR RURAL EN EL MODELO GENERAL DE DESARROLLO

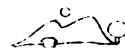
La alta participación del sector dentro de las actividades económicas se puede observar sólo por el hecho de que únicamente el sector de la producción agropecuaria genera alrededor del 20% del PIB, además las industrias que están relacionadas con la producción agropecuaria (café, industrias de alimentos, textiles, cueros, maderas) constituyen aproximadamente la mitad de la producción de toda la industria manufacturera del país.<sup>1</sup>

A pesar de la importancia económica y geográfica que representa el sector rural para todo el país, no es

claro que a nivel político haya existido una estrategia de largo plazo definida y encaminada a lograr un desarrollo rural integral. “En los sesenta se impulsaron políticas de reforma agraria para que el sector se adecuara a la estructura social y productiva nacional, reforzando el papel de los campesinos y de los grandes agricultores; en los setenta vinieron la contrarreforma agraria y la expulsión de campesinos, y su papel se redujo al de meros productores de alimentos; en los ochenta hubo un intento de inserción en el mercado internacional, que debió ser corregido por la crisis de 1981-

---

<sup>1</sup> En el 87 la rama *Agricultura, Caza y Pesca* representaba el 21.5% del PIB y en el 95 el 19.7% (a valores constantes; a valores corrientes el porcentaje está alrededor del 13%). La tasa de crecimiento promedio del PIB agropecuario entre 1970 y 1996 fue de 3.3%, el menor dinamismo se muestra en la década de los 90 (2.1% en promedio). Aunque este crecimiento ha sido menor que el de otros sectores como la minería, la electricidad y la construcción, hay que considerar que se ha conseguido en medio de complejas situaciones sociales, económicas y de violencia que han hecho particularmente difícil sostener elevados ritmos de inversión. (DANE, Cuentas Nacionales 1996. y “Transformaciones del sector agropecuario colombiano en el nuevo modelo de desarrollo”, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 1997).



1982 con una política de fuerte protección, la oferta selectiva. En los noventa ha habido ya dos saltos abruptos: la apertura y la reactivación.<sup>2</sup>

Este tratamiento ambiguo que ha recibido el sector ha generado inestabilidad y lo ha hecho más vulnerable a los cambios que requiere la implantación del nuevo modelo de desarrollo. Colombia vive, de hecho, uno de los procesos más dramáticos de desestabilización en su vida rural especialmente a partir de 1990, cuando se inició el proceso de eliminación de las barreras arancelarias, y se puso en evidencia el grave aislamiento en el que estuvo sumido durante décadas el sector agropecuario colombiano y sobre todo su precaria capacidad para competir con los demás países.

Para adaptarse al nuevo modelo de desarrollo, el sector en general ha mostrado un proceso de recomposición y reestructuración que se refleja en la permanencia de las actividades que mejor responden a las nuevas condiciones de competencia. Sin embargo, es importante anotar que entre 1990 y 1996 salieron de la producción 435 mil hectáreas agrícolas: en cultivos transitorios se perdieron 732 mil

hectáreas, especialmente de maíz, sorgo, algodón y cebada, y en cultivos permanentes se aumentaron 297 mil hectáreas principalmente en caña de azúcar, frutales y palma de aceite.<sup>3</sup>

Por lo que respecta a las importaciones, las compras de alimentos y materias primas agropecuarias (cereales, productos de molinería, aceites y grasas y preparados para animales) experimentaron un inusitado dinamismo: entre 1985 y 1996 las importaciones se quintuplicaron al pasar de US\$412 millones a US\$2.000 millones.

Estados Unidos sigue siendo el principal mercado para nuestros productos agropecuarios, sin embargo la balanza comercial, aunque sigue siendo favorable, se redujo de US\$722 millones en 1991 a US\$273 millones en 1996. En efecto, mientras que las exportaciones pasaron de US\$850 millones a US\$1.091 millones, las importaciones crecieron de US\$127 millones a US\$819 millones.

Pero la crisis va más allá de un proceso de ajuste comercial al nuevo modelo económico, se suman fenómenos como la expansión de los cultivos ilícitos y el

---

<sup>2</sup> Salgado A., Carlos. "Competitividad con pobreza ¿El tiempo de la gente campesina?" en Cuadernos de Economía #22, 1995.

---

<sup>3</sup> Fuente: "Transformaciones del sector agropecuario colombiano en el nuevo modelo de desarrollo". Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 1997.

narcotráfico, la inseguridad y la violencia, el conflicto por la tierra y la progresiva destrucción de los recursos naturales, que se reflejan en altos niveles de pobreza e inequidad y en la guerra a la que cotidianamente asistimos y que está editando las más dolorosas páginas de nuestra historia.

En términos de pobreza, medida por ingresos, el sector rural cada vez se encuentra más rezagado con respecto al comportamiento general del país y muestra una clara tendencia a ser el sector sobre el que de manera más aguda repercuten los efectos de la crisis: entre 1991 y 1995 el porcentaje de personas pobres en las zonas rurales aumentó de 65% a 72% mientras que en el total del país sólo aumentó en un 0.5% pasando de 51.9% a 52.4%, en las cabeceras municipales disminuyó de 46% a 44%.<sup>4</sup>

Con respecto al empleo, el sector rural ha visto caer sus indicadores durante el proceso de apertura económica, también porque las condiciones sociales y productivas, especialmente aquellas vinculadas a la economía campesina, están siendo gravemente deterioradas. Aunque en el último quinquenio el

sector ha generado un saldo favorable de empleos gracias a la contribución de los cultivos permanentes, sin embargo, no se puede desconocer que muchos de los trabajadores antes comprometidos en la producción de transitorios, pasaron a engrosar las filas del desempleo rural o debieron emigrar hacia los centros urbanos.

La inequidad, o injusticia en la distribución, no sólo de los ingresos sino de las oportunidades y de las capacidades, es otro de los grandes problemas que afronta el sector rural y que no puede dejar de ser considerada como un objetivo prioritario, especialmente si se piensa que Latinoamérica ha sido reconocida internacionalmente como la región del mundo donde la desigualdad del ingreso es mayor, más persistente y de mayor influencia sobre la pobreza de la población. El coeficiente de Gini representativo de todo el continente es de 0.56, mucho mayor que el de cualquier otra región del mundo, en promedio, la desigualdad para cada país latinoamericano es 4.1 puntos mayor que la esperada para países con similar nivel de desarrollo.<sup>5</sup>

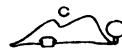
En Colombia, el comportamiento

---

<sup>4</sup> Sarmiento Anzola, Libardo. "La pobreza rural en Colombia en el contexto latinoamericano" en *Una mirada social al campo*, 1996.

<sup>5</sup> Londoño, Juan Luis. "Pobreza, desigualdad y desarrollo humano en América Latina" en *Coyuntura Social* #13, noviembre, 1995.





de este coeficiente muestra un aumento desde 0.4845 en 1990 a 0.533 en 1994 con un incremento del 10%, lo cual significa que empeoró la distribución de los ingresos.<sup>6</sup>

Además de todos los elementos mencionados anteriormente, que conforman un oscuro panorama del sector rural, se encuentra la violencia, quizás el más grave y complejo de todos los problemas del campo colombiano. Gran parte de los conflictos todavía se originan en las luchas por la posesión de la tierra, de hecho, como bien anota Reyes (1996): "En la geografía del conflicto agrario figuran la gran región de la Costa Atlántica (...); el Magdalena Medio, zona de colonización de los últimos cincuenta años; la región del Catatumbo en Norte de Santander; el sur del Tolima; el norte y sur del Huila; el norte del Cauca, donde hay también una situación de luchas por la tierra que corresponde al campesinado desalojado de los valles y de las partes planas, que se va arrinconando hacia las alturas de las cordilleras, como ocurre con los indígenas paeces y las comunidades campesinas, y finalmente el piedemonte de la Cordillera Oriental, zona de colonización de los últimos sesenta años, que cuenta

con tierras valiosas, (...) y que en la actualidad son escenario de conflictos y de luchas por la tierra". Pero la población civil del sector rural ha sufrido también las terribles consecuencias del enfrentamiento entre la fuerza pública, los paramilitares y las guerrillas: "Hoy puede dibujarse un detallado mapa de dominaciones armadas en muchas regiones del país. En algunas las guerrillas son el control policivo de la población rural y cobran tributo de guerra a la producción legal e ilegal. En otras todo depende de la voluntad de los señores de la guerra, que ejercen la defensa y la justicia privada sobre sus territorios y también recaudan contribuciones por sus servicios. Otras regiones están en las fronteras de seguridad de guerrillas y paramilitares, y en ellas la población es víctima de prácticas de terror por unas y otros".<sup>7</sup>

Esta violencia que se agudiza además por el narcotráfico y los narco-terratenientes, ha reducido progresivamente el poder del estado en las zonas rurales y ha restringido la posibilidad de la sociedad civil de participar activamente en su propio desarrollo cuando no resulta literalmente expulsada de su propio territorio. "Algunos estudios recientes hablan

<sup>6</sup> Fuente: ENH, 7 ciudades, Cálculos UMACRO-UDS-DNP.

<sup>7</sup> Reyes Posada, Alejandro. "Geografía de la violencia en Colombia" en Una mirada social al campo, 1996.



de un millón de personas expulsadas por causa de la violencia ejercida contra ellas en los últimos 10 años (El Espectador, marzo 1997) y solamente en la semana del 23 de marzo de este año fueron desalojadas siete mil personas del sur del departamento de Bolívar”<sup>8</sup>.

El desarrollo rural, y sobre todo un desarrollo rural viable, equitativo y sostenido enmarcado en un escenario de convivencia y que responda a las condiciones del nuevo modelo de desarrollo es el reto que con ingenio, creatividad y responsabilidad debe ser afrontado con carácter urgente y que involucra a todos los actores de la sociedad. Pero quizás sea el momento también para cuestionar el actual modelo de desarrollo y el rol que éste le ha asignado al sector rural.

Pero es necesario precisar que el sector rural no debe ser entendido exclusivamente como el sector agropecuario. La dinámica modernizadora de la economía ha establecido eslabonamientos, a través de las cadenas agroalimentarias, que hacen de las actividades económicas de adecuación, comercialización, acopio, distribución y transformación industrial, cadenas de valor agregado con un potencial gigantesco en su dinámica productiva. Además de

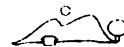
estos sectores directamente relacionados, estas cadenas movilizan diversos sectores de servicios complementarios. De igual forma configuran territorios de alta interdependencia urbano-rural, con base económica, social y cultural agropecuaria que definen escenarios rurales más amplios que los de la población campesina o la producción agraria.

El papel dinamizador que puede ser aportado por este sector rural a la economía en su conjunto puede ser potencialmente muy alto. De hecho, un mayor desarrollo en el sector rural hace pensar en seguida no sólo en una significativa contribución al crecimiento económico, sino en un impacto fuerte sobre el problema de la pobreza que se concentra precisamente allí y sobre los problemas de violencia que tienen lugar en el campo. Además, el sector rural tiene la ventaja de ser un sector que en su desarrollo jalona otros sectores importantes y genera empleo.

Todos estos factores hacen pensar en la posibilidad de tratarlo como un sector de mayor importancia que la hasta ahora asignada, en una propuesta que revalúe su nivel de subsidiaridad frente al resto de la economía. En este sentido, la Misión quiere abordar una visión

---

<sup>8</sup> Fajardo Montaña, Darío. "El problema agrario y el estado en Colombia", IICA, sin publicar, 1997.



general de reposicionamiento del tema rural con definiciones de políticas macro que orienten las estrategias de inserción en el mundo y de articulación con los otros sectores de la economía.

Las grandes debilidades demostradas por el modelo de desarrollo del país, aunado a las especiales dificultades que ha tenido el proceso de inserción en la globalización de la economía, apoyan la idea de que es necesario considerar un nuevo escenario para lo rural y un nuevo papel en el desarrollo.

### TRANSICIÓN, CONVIVENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Estos tres conceptos fundamentales, reflejados en el título de la Misión, constituyen un

fondo sobre el cual se pretende desarrollar todo el análisis y las propuestas de acción.

El concepto de *transición* tiene sus raíces en las discusiones sobre la modernidad, modernización, democratización, liberalización, internacionalización y globalización. La transición nos invita a considerar las nuevas propuestas para el futuro, en la dimensión de cambios profundos, novedosos, creativos y convocando el compromiso de la sociedad en su conjunto, en oposición a las propuestas de orden tecnocrático, que generan cambios marginales y rutinarios de ajuste.

Colombia, al igual que el resto de los países latinoamericanos, ha vivido un proceso intenso de ajuste económico y de apertura que en los últimos años ha acompañado procesos de cambio en el carácter de la sociedad, su estructura económica y sus procesos sociales y políticos. Los cambios generados en la vida económica han estado marcados por un sentido generalizado de modernización de estructuras productivas y la introducción de las condiciones del mercado como fundamento de unas nuevas formas de relación social, al igual que una mayor interdependencia con los escenarios comerciales mundiales.

Sin embargo, los cambios económicos y de modelo de desarrollo no son los únicos ni, probablemente, los más importantes. La constitución de 1991 introdujo en el país un nuevo esquema de democracia en el cual se pretendía minimizar la acción del estado, fortalecer la descentralización y favorecer la participación. Toda la estructura institucional ha emprendido, como respuesta, un fuerte proceso de ajuste a las nuevas condiciones legislativas que se ha manifestado de las más variadas maneras.

Por otra parte se han presentado en las últimas décadas fuertes procesos de cambio que se manifiestan en la urbanización de la población, en la pérdida de importancia relativa del sector agropecuario en la vida



económica y política de la nación, en el aumento de la brecha que separa el campo de la ciudad, en los sistemas de comunicación y de manejo de información y en la ampliación de las opciones tecnológicas, entre otras. Se ha dado una marcada tendencia a la homogeneización de las sociedades, a la integración de las regiones y de las culturas.

Todos estos procesos crean las condiciones de una sociedad en cambio, en ajuste, en desequilibrio, en modernización, en otros términos, una sociedad en transición.

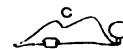
¿Cuál puede ser la importancia del reconocimiento de la transición? Iniciemos por aclarar que, si bien todas las sociedades están sometidas a una dinámica relativa de cambio, no todas se encuentran en transición. Existen momentos en la historia de una sociedad donde se acumulan cambios en los factores básicos del desarrollo, haciendo estallar los mecanismos de regulación y control que mantienen la estructura general y la lógica de las dinámicas económicas y políticas, produciendo la crisis de los modelos establecidos. Estos momentos obligan o presionan el resquebrajamiento de los tejidos sociales.

El reconocimiento de esta realidad significa asumir que una sociedad no puede abordar las grandes rupturas con las mismas estrategias y mecanismos de control que una

sociedad aplica para moverse dentro de un proceso normal de cambio. El concepto de transición permite recuperar la conciencia de la magnitud de los problemas y de los escenarios donde se deben buscar las soluciones.

Pero no es suficiente reconocernos como una sociedad en transición, los diferentes procesos de reflexión sobre la problemática nacional, y particularmente la del campo, coinciden en otorgar máxima prioridad a la grave crisis de violencia y guerra que se ha ido acentuando en las áreas rurales del país. Las causas formales de la violencia han ido cambiando, pero la base fundamental de su existencia no: la carencia de capacidad para resolver los conflictos en un ambiente de tolerancia, de respeto a la vida y de credibilidad en las instituciones, particularmente en la justicia.

La *convivencia* se erige como una meta obligada de una sociedad viable, donde existan espacios de confluencia, aceptación de las reglas del juego, actitud de juego limpio, respeto por el otro, tolerancia ante las diferencias y la diversidad y un conjunto de valores redimidos por el conjunto de la sociedad en una nueva ética política. Todo ello respaldado, garantizado y defendido por unas instituciones legítimas que conserven el monopolio de la fuerza en manos de un estado, representativo del



colectivo, con legitimidad y respaldo social.

En el marco de la Misión se entiende que la convivencia, como expresión más amplia que la paz —que definida como ausencia de violencia es tan sólo uno de sus componentes— deberá ser elemento articulador de los procesos de reflexión, en el sentido amplio que aquí se enuncia, renunciando a los simplismos de la pacificación o del triunfo en la guerra.

Otro de los conceptos fundamentales es el de *sostenibilidad*. Para introducirnos un poco en este concepto puede ser útil recordar la definición más conocida y más general, proclamada originalmente en el informe de Brundtland, del desarrollo sostenible: “Es el desarrollo que atiende las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de atender sus propias necesidades”.

Este concepto de desarrollo sostenible involucra por lo tanto una seria consideración del problema ambiental, un compromiso con la equidad que implica compromisos y responsabilidades y la necesidad de reconocer múltiples componentes no económicos del bienestar. Por lo tanto, la búsqueda de un desarrollo así plantea el reto de integrar elementos económicos, ecológicos y sociológicos de modo que las organizaciones sociales sean capa-

ces de lograr el máximo bienestar dentro de las restricciones de capital, tecnología y recursos.

La dimensión más clara de la sostenibilidad es, sin duda, la capacidad de mantener un acervo de recursos naturales que permita la reproducción de los procesos productivos. La racionalidad y la escala de los procesos de producción y de consumo que permitan que los recursos utilizados se reproduzcan, manteniendo constante el disponible, al tiempo minimice los elementos de deterioro que la naturaleza no pueda asimilar y autocontrolar, determina la sostenibilidad de dichos procesos.

La anterior se puede definir como la sostenibilidad ambiental, pero mas allá se encuentra la sostenibilidad política, social y económica del modelo, determinada en la capacidad de mantener los niveles de desequilibrio social, de concentración de la riqueza, de nivel de competitividad o de violencia generalizada, para mencionar sólo algunos de sus retos.

Para la Misión, el concepto de sostenibilidad es considerado como uno de los ejes centrales por su capacidad de redefinir, o al menos invitar a la redefinición de los valores, metas y mecanismos esenciales del modelo de desarrollo que nos rige. No se trata de una forma más de ver las variables y



funciones del desarrollo y del crecimiento, sino de entrar en un escenario rico en posibilidades para pensar la sociedad que queremos. El manejo de la sostenibilidad como categoría de análisis requiere un especial esfuerzo en su operacionalización, de forma que proporcione los elementos para reelaborar, bajo los principios de viabilidad, replicabilidad y eficiencia, los componentes centrales del modelo de desarrollo que pretendemos asumir para el futuro de la sociedad rural colombiana.

**ECONOMÍA RURAL** El comportamiento de los sectores económicos que conforman el amplio espacio de lo rural, desde la perspectiva integral del territorio, de las relaciones funcionales urbano-rurales, de las cadenas productivas, de sus entronques internacionales y de sus estructuras, deberá ser analizado juiciosamente por la Misión Rural, con el fin de establecer los elementos que permitirán definir las estrategias de orden productivo que den soporte a las propuestas de nueva sociedad.

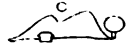
Bajo esta visión habría que plantearse un interrogante básico: ¿Cómo transitar de un desarrollo económico que excluía los principios fundamentales de equidad y sostenibilidad hacia un desarrollo humano sostenible dentro de las nuevas condiciones de globalización? Para responder esta pregunta

es necesario tomar en cuenta la internacionalización, la competitividad y las ventajas relativas, las estructuras productivas, las cadenas productivas, la sostenibilidad, lo urbano-rural, la seguridad alimentaria, los sistemas impositivos sobre la tierra, el impacto de las políticas macroeconómicas y la valoración económica de la violencia.

Las estructuras sociales se constituyen en fundamentos del comportamiento colectivo, sus formas de organización, sus segmentaciones, las reglas de conducta social, las de operación, mecanismos de cooptación, formas de integración, los hábitos demográficos, entre otros, proporcionan elementos claves que deben ser considerados con igual importancia en el proceso de construir unas propuestas viables de rutas estratégicas hacia el futuro del campo. De allí la importancia que la Misión le concede a las visiones sociológicas y antropológicas de la organización social.

Incluir esta visión permite interrogarse sobre algo fundamental: ¿cómo promover, en un país como el nuestro, abatido por la pobreza, el desempleo y los conflictos de todo tipo, un desarrollo social integral del sector rural que se traduzca en mejores condiciones de vida para toda la población no sólo actual sino de las futuras generaciones?

## SOCIEDAD RURAL



En consecuencia el enfoque debe tomar en cuenta: la población y los procesos de distribución, los conflictos, el desarrollo humano, la mujer campesina, la familia, la tercera edad y el empleo.

**ESTADO Y SOCIEDAD CIVIL** La consolidación de una estructura estatal es un principio básico para el desarrollo de una sociedad moderna, que logre superar los graves vacíos que proporciona un estado débil como el nuestro. La importancia básica de la discusión sobre el estado, radica en el convencimiento de que sólo con la recuperación y el reconocimiento de esta instancia de la sociedad, se lograrán las metas de convivencia y sostenibilidad que pretende esta Misión. No será posible un futuro seguro sin el liderazgo, la protección y el impulso de un estado legítimo, con credibilidad, eficiente, transparente, ejemplo de virtud, que represente y garantice los intereses del colectivo y ampare el ejercicio de los intereses de los particulares. No es posible ocultar la grave crisis por la que atraviesa nuestro estado, ni tampoco el carácter ineludible que tiene su discusión y definición de propuestas que logren cambios, sobre los cuales soportar una estrategia de recuperación del sector rural, con credibilidad y viabilidad.

Asumir este enfoque nos obliga a buscar respuesta a un cuestiona-

miento acerca de la confianza que tiene la sociedad civil en el estado. En nuestro caso particular parece presentarse una ausencia de ésta, los ciudadanos no ven lo público como un asunto de todos y tampoco al estado como un agente cohesionador y representativo de los intereses nacionales. Entonces, ¿cómo se establecen las relaciones en el país? ¿Cómo lograr un sentimiento de nación, confianza y credibilidad en el estado? Y, ¿dónde están las debilidades cruciales en las instituciones que generan este estado de desconfianza e incertidumbre?

Para trabajar bajo esta visión es necesario tener en cuenta la organización del estado en el territorio, las instituciones gubernamentales del sector rural, las instituciones de mercado, la participación ciudadana, la gobernabilidad y los conceptos de nación y nacionalidad.

La importancia de este campo se justifica ya que el desarrollo de estos dos aspectos, conocimiento y cultura, es premisa indispensable para alcanzar cualquier objetivo que se proponga, porque es fundamental fortalecer el grado de formación de la población para impulsar el desarrollo económico y social y lograr una adecuada comprensión de la política y una activa participación democrática.

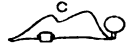
Teniendo en cuenta lo anterior, es



fundamental revisar aspectos para el desarrollo rural, como son: el número de años de escolaridad, de formación técnica o profesional, la cobertura del sistema educativo, la calidad, la inversión pública y privada en educación e investiga-

ción, además de incluir una visión sobre la riqueza cultural y resaltar los valores que presentan las distintas comunidades rurales de nuestro país, ciencia y tecnología, educación, diversidad cultural y comunicación.





# AGENDAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO

**L**a responsabilidad de la Misión Rural se concreta en la posibilidad de ofrecer opciones reales, viables y evaluadas de estrategias o caminos que permitan a la sociedad contar con la capacidad de respuesta a los retos que afrontan, en el proceso de construcción de un futuro para el campo colombiano.

El ejercicio de prospectiva que nos proponemos, está basado en el conocimiento de las tendencias actuales, de las potencialidades y capacidades de que disponemos, de los compromisos que están dispuestos a asumir todos los actores de los procesos del sector y en la preparación de estrategias y acciones que proporcionen caminos orientados a

la movilización de las fuerzas sociales hacia la construcción de escenarios deseables, dentro del marco de la convivencia y la sostenibilidad.

Para el desarrollo de las propuestas se realizarán una serie de agendas que, como mecanismos de planeación de largo plazo, esperan abordar cuatro aspectos:

- El diagnóstico general de la tendencia de comportamiento de los factores y las variables relacionadas con la agenda a tratar.
- Las estrategias integrales de trabajo dirigidas a la solución de los problemas, presentados en la agenda.

- El planteamiento de las metas y los objetivos.
- El plan de acción, en el cual se hará referencia a los cronogramas, programas de inversión y mecanismos de coordinación interinstitucional.

La definición y priorización de estas agendas será parte fundamental del trabajo colectivo que se realizará a lo largo del trabajo de la Misión, constituyéndose en un compromiso, en una intención que involucra a quienes tienen la capacidad de generar cambios exitosos.

Teniendo en cuenta el marco de referencia de la Misión y de las hipótesis planteadas sobre el papel del sector rural en el modelo de desarrollo, se priorizan las siguientes agendas.

**AGENDA 1:** Esta primera agenda recoge las estrategias que permitirán la dinamización de los procesos de transformación económica productiva, la reconversión, el fortalecimiento de las cadenas

**DINAMIZACIÓN PRODUCTIVA: HACIA LA COMPETITIVIDAD, EFICIENCIA Y RENTABILIDAD**

agroalimentarias y la modernización institucional, empresarial y de los mercados, teniendo en cuenta el contexto internacional que exige mayores condiciones de eficiencia y competitividad y el aprovechamien-

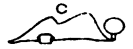
to de las potencialidades de los mercados internos.

La existencia en el sector rural de formas de producción tradicionales, estrechamente ligadas a la cultura

y los valores de la población campesina, nos obliga a reconocer que, en el marco de una productividad aceptable, acompañada de niveles de educación y capacitación acordes con el desarrollo, es necesario recuperar y/o fortalecer aquellas que pueden producir mejoras sustanciales en la calidad de vida de las comunidades aun sin estar sujetas a los criterios de competitividad exigidos por los mercados tanto nacionales como internacionales.

De hecho, es pertinente anotar que estas formas de producción no se contraponen a la existencia de una economía agrícola altamente tecnificada y competitiva, sino que, por el contrario, podrían ser consideradas alternativas. Es claro que los problemas de la economía campesina y sus soluciones están relacionados con las características regionales, en este sentido la agenda busca identificar, según el diagnóstico regional, una estrategia que facilite el desarrollo de este tipo de economía.

**AGENDA 2:**  
**ECONOMÍA CAMPESINA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**



**AGENDA 3:** La persistencia de altos niveles de pobreza, a pesar de las optimistas cifras que muestran los grandes logros de las últimas décadas, obliga a que la sociedad en su conjunto haga compromisos precisos de estrategias, de tiempos y niveles de descenso de la pobreza. Se trata de hacer de este propósito una prioridad del desarrollo, con acciones estables, focalizadas y explícitas, orientando el sentido y carácter del crecimiento hacia prioridades de equidad. Esta es una de las agendas de mayor significado en el proceso de transición de largo plazo.

**AGENDA 4:** Como parte del mismo proceso de transición económica y social, se deberá definir una agenda de largo plazo que de líneas prioritarias al desarrollo tecnológico. Además Colombia necesita un cambio profundo de su forma de ser y actuar, y esto se traduce en que una nueva generación deberá asumir una visión radicalmente diferente, con nuevos valores, con un nuevo sentido de sociedad, del desarrollo y de la felicidad. La educación se constituye en el elemento articulador de toda la propuesta de nueva sociedad y, ya que por su naturaleza implica un proceso de muchos años, se hace necesaria la formulación de una

agenda que la defina y establezca mecanismos para comprometer a la sociedad en este proceso.

Para lograr las metas del desarrollo será necesario contar con una estructura institucional acorde con las estrategias que se definan en las diferentes agendas. Las instituciones del gobierno, de los partidos políticos, de las organizaciones de productores y campesinos, las de las comunidades de base, las de las entidades territoriales y las de organismos no gubernamentales, deberán sufrir un proceso de ajuste hacia la eficiencia y la eficacia en un proceso de logro de gobernabilidad y de consolidación de la descentralización y la participación. Esta agenda de modernización institucional permitirá el instrumental que hace viable las propuestas formuladas en las otras agendas.

### **AGENDA 5: INSTITUCIONALIDAD**

El acelerado deterioro de los recursos naturales que hace prever precarias condiciones de desarrollo para las generaciones futuras, hace pensar en la necesidad de realizar propósitos concretos que den un viraje a la situación. Es necesario asumir el compromiso que la sostenibilidad implica con

### **AGENDA 6: SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE**

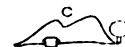


respecto a la eficiencia y racionalidad del uso de los recursos y con respecto a la equidad presente e intergeneracional. Pero más allá del aspecto ambiental, la Misión busca afrontar la sostenibilidad de las estructuras sociales y políticas y, por lo tanto, generar propuestas concretas en estos aspectos.

**AGENDA 7: COLOMBIA**  
**TERRITORIOS DE**  
**CONVIVENCIA**  
un nuevo escenario de gestión

Las agendas de paz deben dar paso a agendas de conciliación y convivencia que proporcionen

económica, política y social, para una sociedad en crecimiento. La crisis que vivimos hoy será superada en la medida en que nos propongamos metas de largo plazo, asumamos compromisos y encontremos los espacios de concertación y transacción, revalorizando los acuerdos básicos consignados en el contrato social que nos rige. Esta agenda exige la participación de todas las fuerzas del país y no sólo de las que se declaran beligerantes; igualmente requiere compromisos en los campos político, económico y social y no sólo acuerdos sobre los aspectos militares.



# METODOLOGÍAS

**RED TRANSITAR** *Transitar, no es otra cosa que ir de un lugar a otro. Es andar de la sociedad actual a la deseada. Es caminar hacia el sitio o escenario que nos imaginamos.*

*Transitar, en nuestro caso, es aceptar encontramos en una etapa de transición y de manera cooperada y solidaria construir el escenario de manera colectiva.*

Una de las mayores urgencias es crear espacios de transferencia de conocimientos, de diagnósticos compartidos, de interacción en la búsqueda de soluciones entre las instituciones de estado, los grupos de especialistas e investigadores, los sectores campesinos, las localidades, las organizaciones no gubernamentales.

Existen una multiplicidad de estudios realizados que siendo de un gran valor para los distintos intereses no se conocen o su divulgación es incipiente o superficial. Muchas de las organizaciones locales no conocen propuestas que,

elaboradas por instituciones de alta calidad y con recursos nacionales e internacionales, sólo alcanzan a ser divulgadas en el nivel central o de manera restringida en las regiones. Así mismo, una gran cantidad de propuestas para la solución de problemas de la región o de las localidades no alcanzan los espacios de decisión política del orden nacional.

Por otra parte, gran cantidad de recursos se orientan a la financiación de estudios o consultorías que no circulan entre los potenciales usuarios y una buena parte de ellos son planteados desconociendo el estado actual sobre cada tema.

Es necesario pensar la Misión como un proceso que permita no sólo la producción y transferencia de conocimientos sino también que consolide en las regiones una institucionalidad que lidere las propuestas y logros de la Misión.

La Red no sólo es la presencia de enlaces sino también el conjunto de

acuerdos o compromisos asumidos y promocionados desde la Misión.

*La Red Transitar* es un espacio de participación abierto que lidera en cada región y campos de trabajo de la misión, el proceso de configuración de una visión prospectiva de sociedad y de elaboración conjunta de diagnósticos nacionales y regionales compartidos por los distintos grupos. Es la Red un grupo humano, institucional y comunitario que desde la interacción continua crea, presenta y propone soluciones a los distintos problemas locales y regionales.

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

La Misión, con el propósito de establecer una comunicación

permanente con el país y dar a conocer los resultados del proceso, contará con su propia estrategia.

En ella se difundirán los distintos estudios realizados en el marco de la Misión y aquellos que, siendo de gran valor para las comunidades e instituciones, han sido realizados con anterioridad o se llevan a cabo por investigadores del sector que de manera independiente de la Misión los ejecutan.

La estrategia de comunicaciones será un espacio de difusión de las actividades de la red y de las llevadas a cabo por las instituciones del sector.

La estrategia tendrá **ORGANIZACIÓN** un consejo de redacción, que será el responsable de la programación, edición y calidad de las publicaciones. Tendrá un responsable para cada actividad: boletín, radio, prensa. Su ejecución será una responsabilidad conjunta con la oficina de comunicaciones y publicaciones del IICA.

Tiene la Estrategia **MEDIOS** de Comunicaciones los siguientes Medios:

### *Boletín:*

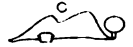
Es un medio escrito de carácter bimensual y producido por el equipo central de trabajo. Tendrá un tiraje de mil ejemplares.

La cobertura será nacional y se divulgará entre las comunidades a través de las redes institucionales existentes.

Paralelamente y con carácter mensual se manejará un boletín electrónico que mantendrá actualizada a la red sobre lo que sucede en las distintas regiones.

### *Programa de radio:*

Será un espacio abierto en el cual se divulgarán y discutirán, a través de entrevistas y paneles con expertos y la comunidad, los problemas del sector y sus soluciones. Servirá asimismo para la divulgación o



popularización de los resultados de los estudios.

Se transmitirá por la Radiodifusora Nacional AM y FM y será copiado en casetes y distribuido en emisoras comunitarias y universitarias. Tendrá una periodicidad semanal.

#### *Programa de televisión:*

Será un espacio de opinión semanal que buscará, a través del diálogo y el debate, dar a conocer a la opinión nacional los problemas del sector y sus posibles soluciones. Promoverá los proyectos de investigación y las tecnologías que han tenido éxito en su ejecución y las prácticas de la comunidad campesina que puedan ser ejemplares para otras comunidades.

#### *Serie Documentos:*

Durante el período de la Misión se irán publicando documentos, que son los productos del Seminario Permanente

#### *Red de Periodistas y Medios del Sector:*

Se buscare crear una red con periodistas especializados del sector rural y con los jefes de prensa de las distintas instituciones. La red será el mecanismo de coordinación con los medios masivos y promoverá la divulgación de los trabajos realizados y del proceso en su conjunto.

No importa que tan intenso sea el estudio durante la Misión, siempre hay temas importantes en los cuales no es posible reflexionar profundamente, por restricciones de tiempo y por la priorización necesaria para encontrar resultados; en consecuencia, el seminario busca ser ese espacio paralelo de análisis y estudio donde se esperan tratar, al menos en parte, los dilemas e incertidumbres que se han encontrado y se aguarda descubrir durante el tiempo de labor.

## SEMINARIO O FORO PERMANENTE

- Generar un espacio de reflexión permanente sobre los interrogantes que surgen durante el proceso de desarrollo de la Misión Rural. **CON ESTE FORO QUEREMOS:**
- Favorecer el intercambio desde diversas disciplinas entre investigadores, intelectuales y especialistas en los temas que involucran la construcción de una visión de sociedad desde lo rural para Colombia
- Alentar el establecimiento de un enriquecimiento mutuo entre quienes participan en la Misión y las concepciones y movimientos de pensamiento que se encuentran y generan en el país.

Los seminarios permanentes se realizarán cada uno de ellos con la

participación de tres expositores (investigadores e intelectuales), quienes escribirán y presentarán sus consideraciones acerca del tema en la primera parte de la sesión, y luego se procederá a discutir con el grupo de asistentes al seminario.

Se llevarán a cabo una mañana cada quince días en las instalaciones del IICA, y posteriormente los documentos presentados y los aportes recogidos durante las discusiones se enviarán para ser trabajados en las regiones.

**LOS TEMAS** El trabajo de estudio y participación llevado hasta ahora a cabo en la Misión han permitido encontrar los primeros cuestionamientos, y los temas que se plantean son los siguientes:

- El concepto de lo rural
- La transición
- La convivencia
- La sostenibilidad
- Visiones de sociedad
- Seguridad alimentaria
- Integración latinoamericana
- El sector rural como líder del desarrollo
- La constitución colombiana y el sector rural
- Desplazados y exilio
- Extinción de dominio
- Secuestro

- Conservación
- Criterios de Regionalización
- Relaciones campo-ciudad
- Experiencias del sector rural en otros países
- Tendencias económicas-escenarios futuros
- Convergencia participativa
- Relaciones Estados Unidos-Colombia
- Relaciones Unión Económica Europea y Colombia
- Cooperación Internacional
- La infancia rural
- El análisis de fronteras
- La escuela rural
- La tecnología rural tradicional y moderna
- El concepto de pobreza
- Las comunidades indígenas y el sector rural
- Las comunidades afrocolombianas
- El papel de los medios de comunicación.

Se espera que asistan al seminario el grupo de personas vinculadas a la Misión Rural: el Consejo de Dirección, el equipo central y el grupo de apoyo del IICA. También se quiere que participen los candidatos a la presidencia en la reflexión de los temas, buscando que no se queden sólo al interior del grupo de trabajo, sino que sea una preocupación que involucre a todos.



## **SERIE DOCUMENTOS DE LA MISIÓN RURAL**

- DOCUMENTO 1:** MISIÓN RURAL: TRANSICIÓN,  
CONVIVENCIA Y SOSTENIBILIDAD
- DOCUMENTO 2:** RED TRANSITAR
- DOCUMENTO 3:** TRANSICIÓN
- DOCUMENTO 4:** CONVIVENCIA
- DOCUMENTO 5:** SOSTENIBILIDAD
- DOCUMENTO 6:** ¿PUEDE EL SECTOR RURAL  
COLOMBIANO SER UN JALONADOR  
DE DESARROLLO ECONÓMICO?
- DOCUMENTO 7:** INSTITUCIONALIDAD
- DOCUMENTO 8:** REFORMA AGRARIA
- DOCUMENTO 9:** EDUCACIÓN
- DOCUMENTO 10:** POBREZA
- DOCUMENTO 11:** TEMAS FORESTALES Y  
FAUNÍSTICOS
- DOCUMENTO 12:** ESTRATEGIAS AMBIENTALES  
PARA EL MANEJO DEL AGUA Y EL  
TRANSPORTE EN LA ORINOQUIA
- DOCUMENTO 13:** CIENCIA Y TECNOLOGÍA
- DOCUMENTO 14:** ARRENDAMIENTOS DE TIERRA

**Segunda impresión  
Septiembre de 1998  
Grafisobres Ltda.  
Tel. 3471564**



