

IICA-CIDIA



Centro Interamericano de
Documentación e
Información Agrícola

03 OCT 1986

IICA — CIDIA

**SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA
INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS**

AGENCIA INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

CAMPROMER

Proceso Metodológico en la Toma
y Análisis de la Información
Proyecto CAMPROMER

CAPACITACION CON Y PARA LA MUJER CAMPESINA

IICA
E50
687

SANTO DOMINGO, R.D.

01/09/99 (2001) P. 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21 - 22 - 23 - 24 - 25 - 26 - 27 - 28 - 29 - 30 - 31 - 32 - 33 - 34 - 35 - 36 - 37 - 38 - 39 - 40 - 41 - 42 - 43 - 44 - 45 - 46 - 47 - 48 - 49 - 50 - 51 - 52 - 53 - 54 - 55 - 56 - 57 - 58 - 59 - 60 - 61 - 62 - 63 - 64 - 65 - 66 - 67 - 68 - 69 - 70 - 71 - 72 - 73 - 74 - 75 - 76 - 77 - 78 - 79 - 80 - 81 - 82 - 83 - 84 - 85 - 86 - 87 - 88 - 89 - 90 - 91 - 92 - 93 - 94 - 95 - 96 - 97 - 98 - 99 - 100 - 101 - 102 - 103 - 104 - 105 - 106 - 107 - 108 - 109 - 110 - 111 - 112 - 113 - 114 - 115 - 116 - 117 - 118 - 119 - 120 - 121 - 122 - 123 - 124 - 125 - 126 - 127 - 128 - 129 - 130 - 131 - 132 - 133 - 134 - 135 - 136 - 137 - 138 - 139 - 140 - 141 - 142 - 143 - 144 - 145 - 146 - 147 - 148 - 149 - 150 - 151 - 152 - 153 - 154 - 155 - 156 - 157 - 158 - 159 - 160 - 161 - 162 - 163 - 164 - 165 - 166 - 167 - 168 - 169 - 170 - 171 - 172 - 173 - 174 - 175 - 176 - 177 - 178 - 179 - 180 - 181 - 182 - 183 - 184 - 185 - 186 - 187 - 188 - 189 - 190 - 191 - 192 - 193 - 194 - 195 - 196 - 197 - 198 - 199 - 200 - 201 - 202 - 203 - 204 - 205 - 206 - 207 - 208 - 209 - 210 - 211 - 212 - 213 - 214 - 215 - 216 - 217 - 218 - 219 - 220 - 221 - 222 - 223 - 224 - 225 - 226 - 227 - 228 - 229 - 230 - 231 - 232 - 233 - 234 - 235 - 236 - 237 - 238 - 239 - 240 - 241 - 242 - 243 - 244 - 245 - 246 - 247 - 248 - 249 - 250 - 251 - 252 - 253 - 254 - 255 - 256 - 257 - 258 - 259 - 260 - 261 - 262 - 263 - 264 - 265 - 266 - 267 - 268 - 269 - 270 - 271 - 272 - 273 - 274 - 275 - 276 - 277 - 278 - 279 - 280 - 281 - 282 - 283 - 284 - 285 - 286 - 287 - 288 - 289 - 290 - 291 - 292 - 293 - 294 - 295 - 296 - 297 - 298 - 299 - 300 - 301 - 302 - 303 - 304 - 305 - 306 - 307 - 308 - 309 - 310 - 311 - 312 - 313 - 314 - 315 - 316 - 317 - 318 - 319 - 320 - 321 - 322 - 323 - 324 - 325 - 326 - 327 - 328 - 329 - 330 - 331 - 332 - 333 - 334 - 335 - 336 - 337 - 338 - 339 - 340 - 341 - 342 - 343 - 344 - 345 - 346 - 347 - 348 - 349 - 350 - 351 - 352 - 353 - 354 - 355 - 356 - 357 - 358 - 359 - 360 - 361 - 362 - 363 - 364 - 365 - 366 - 367 - 368 - 369 - 370 - 371 - 372 - 373 - 374 - 375 - 376 - 377 - 378 - 379 - 380 - 381 - 382 - 383 - 384 - 385 - 386 - 387 - 388 - 389 - 390 - 391 - 392 - 393 - 394 - 395 - 396 - 397 - 398 - 399 - 400 - 401 - 402 - 403 - 404 - 405 - 406 - 407 - 408 - 409 - 410 - 411 - 412 - 413 - 414 - 415 - 416 - 417 - 418 - 419 - 420 - 421 - 422 - 423 - 424 - 425 - 426 - 427 - 428 - 429 - 430 - 431 - 432 - 433 - 434 - 435 - 436 - 437 - 438 - 439 - 440 - 441 - 442 - 443 - 444 - 445 - 446 - 447 - 448 - 449 - 450 - 451 - 452 - 453 - 454 - 455 - 456 - 457 - 458 - 459 - 460 - 461 - 462 - 463 - 464 - 465 - 466 - 467 - 468 - 469 - 470 - 471 - 472 - 473 - 474 - 475 - 476 - 477 - 478 - 479 - 480 - 481 - 482 - 483 - 484 - 485 - 486 - 487 - 488 - 489 - 490 - 491 - 492 - 493 - 494 - 495 - 496 - 497 - 498 - 499 - 500 - 501 - 502 - 503 - 504 - 505 - 506 - 507 - 508 - 509 - 510 - 511 - 512 - 513 - 514 - 515 - 516 - 517 - 518 - 519 - 520 - 521 - 522 - 523 - 524 - 525 - 526 - 527 - 528 - 529 - 530 - 531 - 532 - 533 - 534 - 535 - 536 - 537 - 538 - 539 - 540 - 541 - 542 - 543 - 544 - 545 - 546 - 547 - 548 - 549 - 550 - 551 - 552 - 553 - 554 - 555 - 556 - 557 - 558 - 559 - 560 - 561 - 562 - 563 - 564 - 565 - 566 - 567 - 568 - 569 - 570 - 571 - 572 - 573 - 574 - 575 - 576 - 577 - 578 - 579 - 580 - 581 - 582 - 583 - 584 - 585 - 586 - 587 - 588 - 589 - 590 - 591 - 592 - 593 - 594 - 595 - 596 - 597 - 598 - 599 - 600 - 601 - 602 - 603 - 604 - 605 - 606 - 607 - 608 - 609 - 610 - 611 - 612 - 613 - 614 - 615 - 616 - 617 - 618 - 619 - 620 - 621 - 622 - 623 - 624 - 625 - 626 - 627 - 628 - 629 - 630 - 631 - 632 - 633 - 634 - 635 - 636 - 637 - 638 - 639 - 640 - 641 - 642 - 643 - 644 - 645 - 646 - 647 - 648 - 649 - 650 - 651 - 652 - 653 - 654 - 655 - 656 - 657 - 658 - 659 - 660 - 661 - 662 - 663 - 664 - 665 - 666 - 667 - 668 - 669 - 670 - 671 - 672 - 673 - 674 - 675 - 676 - 677 - 678 - 679 - 680 - 681 - 682 - 683 - 684 - 685 - 686 - 687 - 688 - 689 - 690 - 691 - 692 - 693 - 694 - 695 - 696 - 697 - 698 - 699 - 700 - 701 - 702 - 703 - 704 - 705 - 706 - 707 - 708 - 709 - 710 - 711 - 712 - 713 - 714 - 715 - 716 - 717 - 718 - 719 - 720 - 721 - 722 - 723 - 724 - 725 - 726 - 727 - 728 - 729 - 730 - 731 - 732 - 733 - 734 - 735 - 736 - 737 - 738 - 739 - 740 - 741 - 742 - 743 - 744 - 745 - 746 - 747 - 748 - 749 - 750 - 751 - 752 - 753 - 754 - 755 - 756 - 757 - 758 - 759 - 760 - 761 - 762 - 763 - 764 - 765 - 766 - 767 - 768 - 769 - 770 - 771 - 772 - 773 - 774 - 775 - 776 - 777 - 778 - 779 - 780 - 781 - 782 - 783 - 784 - 785 - 786 - 787 - 788 - 789 - 790 - 791 - 792 - 793 - 794 - 795 - 796 - 797 - 798 - 799 - 800 - 801 - 802 - 803 - 804 - 805 - 806 - 807 - 808 - 809 - 810 - 811 - 812 - 813 - 814 - 815 - 816 - 817 - 818 - 819 - 820 - 821 - 822 - 823 - 824 - 825 - 826 - 827 - 828 - 829 - 830 - 831 - 832 - 833 - 834 - 835 - 836 - 837 - 838 - 839 - 840 - 841 - 842 - 843 - 844 - 845 - 846 - 847 - 848 - 849 - 850 - 851 - 852 - 853 - 854 - 855 - 856 - 857 - 858 - 859 - 860 - 861 - 862 - 863 - 864 - 865 - 866 - 867 - 868 - 869 - 870 - 871 - 872 - 873 - 874 - 875 - 876 - 877 - 878 - 879 - 880 - 881 - 882 - 883 - 884 - 885 - 886 - 887 - 888 - 889 - 890 - 891 - 892 - 893 - 894 - 895 - 896 - 897 - 898 - 899 - 900 - 901 - 902 - 903 - 904 - 905 - 906 - 907 - 908 - 909 - 910 - 911 - 912 - 913 - 914 - 915 - 916 - 917 - 918 - 919 - 920 - 921 - 922 - 923 - 924 - 925 - 926 - 927 - 928 - 929 - 930 - 931 - 932 - 933 - 934 - 935 - 936 - 937 - 938 - 939 - 940 - 941 - 942 - 943 - 944 - 945 - 946 - 947 - 948 - 949 - 950 - 951 - 952 - 953 - 954 - 955 - 956 - 957 - 958 - 959 - 960 - 961 - 962 - 963 - 964 - 965 - 966 - 967 - 968 - 969 - 970 - 971 - 972 - 973 - 974 - 975 - 976 - 977 - 978 - 979 - 980 - 981 - 982 - 983 - 984 - 985 - 986 - 987 - 988 - 989 - 990 - 991 - 992 - 993 - 994 - 995 - 996 - 997 - 998 - 999 - 1000



CAMPROMER:
Capacitación para la mujer rural involucrada en

1987-CHINA

110A
E 50
607

Centro Interamericano de
Documentación e
Información Agrícola
03 OCT 1986
IICA — CIBIA

**Proceso Metodológico en la Toma
y Análisis de la Información
Proyecto CAMPROMER**

~~00000029~~
00005729

~~00000029~~

REPUBLICA DOMINICANA

**Secretaría de Estado de Agricultura
SEA**

**Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas
IICA**

**Agencia Internacional para el Desarrollo
AID**

**AGRON. HIPOLITO MEJIA
Secretario de Estado de Agricultura**

**LIC. VIRGILIO MAYOL
Subsecretario Investigación, Extensión y Capacitación Agropecuaria**

**ING. AGRON. JUAN FERNANDO BADIA
Director Departamento Extensión y Capacitación Agropecuaria**

**AGRON. FERNANDO DURAN
Director Regional de Agropecuaria Zona Suroeste**

**LIC. RAFAELA PANIAGUA DE MACHUCA
Coordinadora Capacitación CAMPROMER**

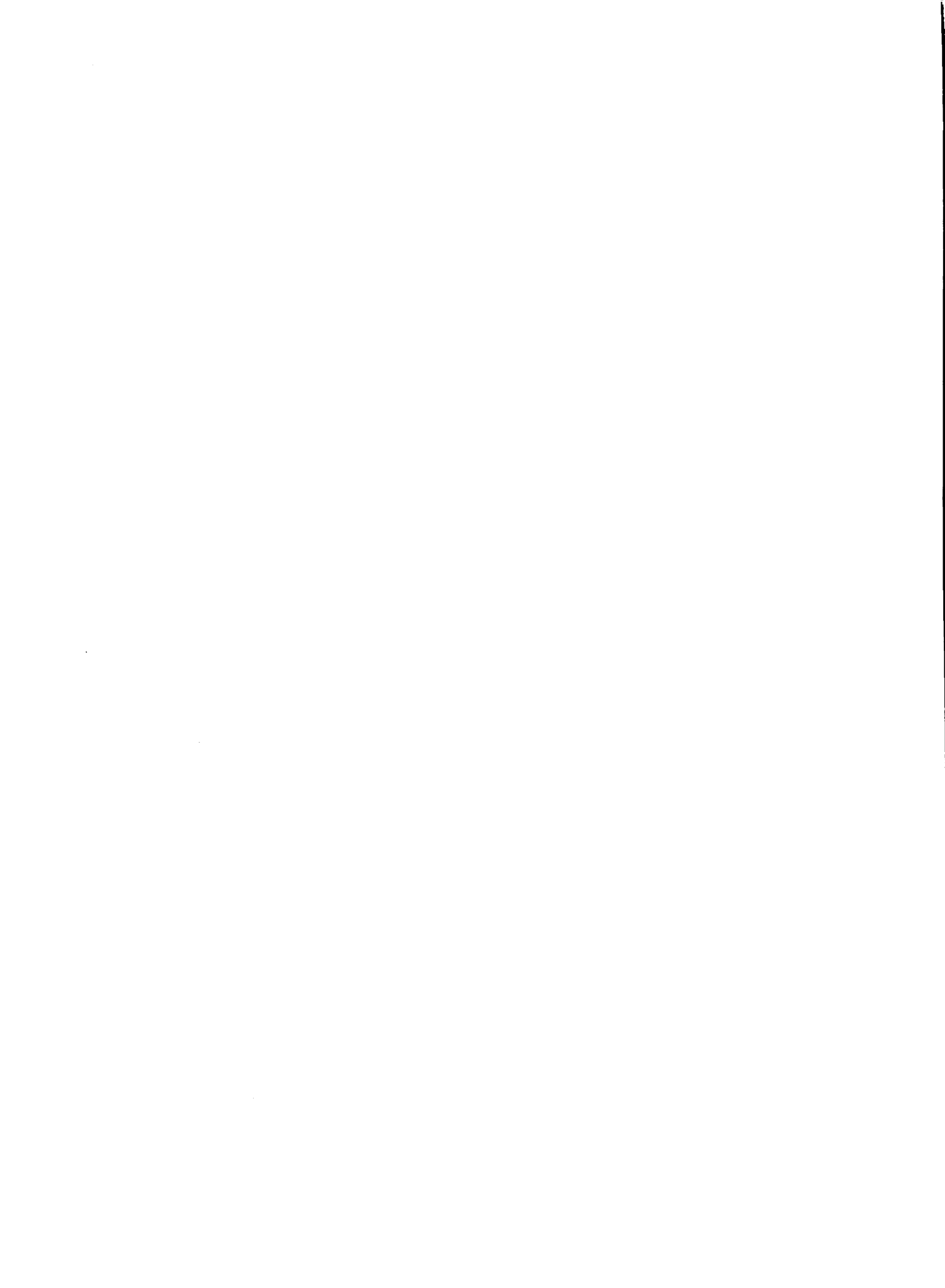
**ING. AGRON. JOSE LUIS SOCIAS
Coordinador de Producción CAMPROMER**

Otros Funcionarios Nacionales

**LIC. ZORAIDA GARCIA
Especialista en Economía**

Asesoría Técnica

**LIC. MARIA TERESA AGUIRRE
Especialista en Sociología Rural y
Coordinadora del Proyecto CAMPROMER-IICA**



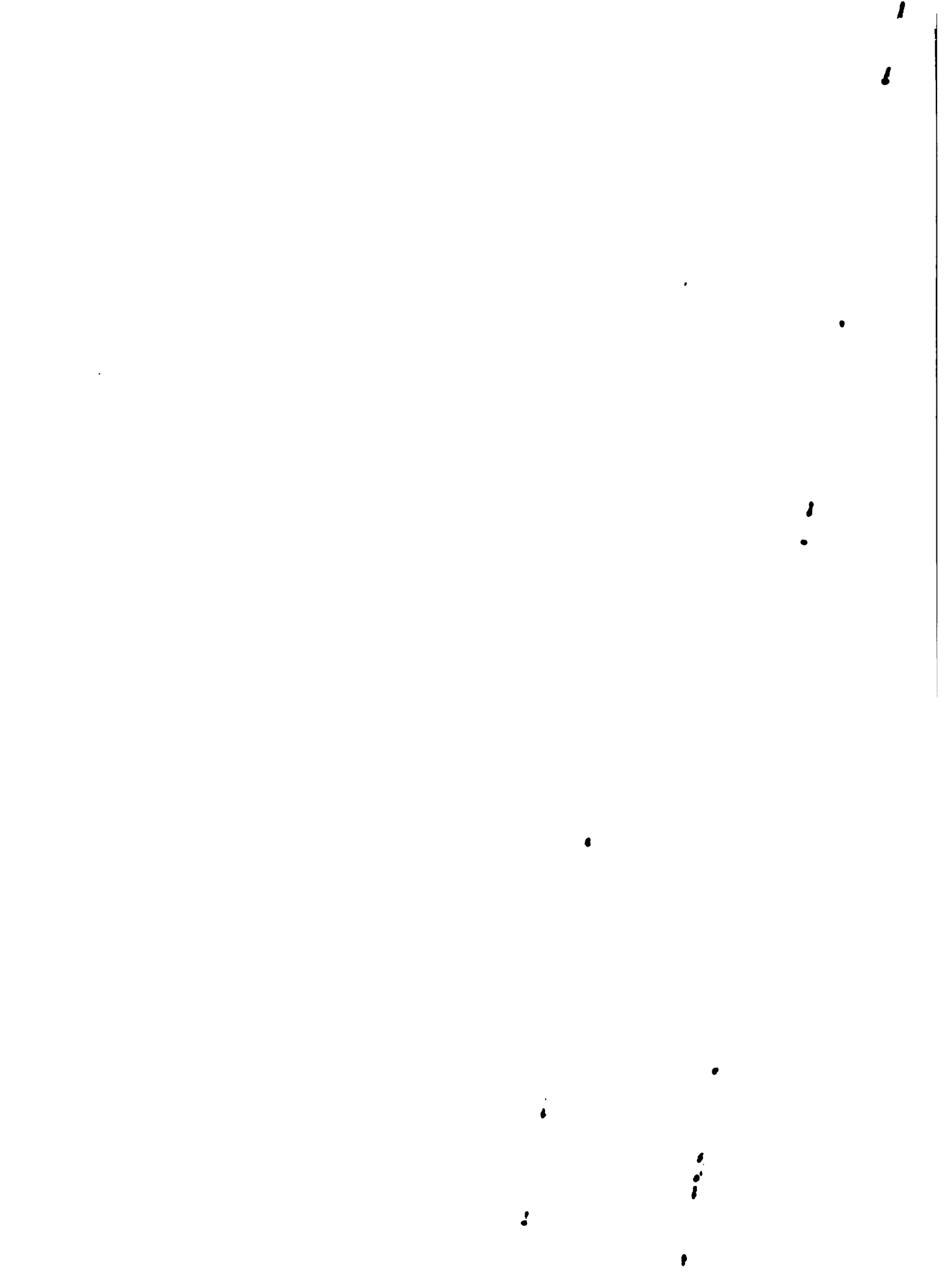
RECONOCIMIENTO

A: Hipólito Bazil Suazo, Dpto. de Planes, Programas y Proyectos SEA
Flavia Delancer, Dpto. de Organización Rural SEA
Luís Carela, Dpto. de Economía Agropecuaria SEA
Zoraida García, División de Nutrición, Oficina Nacional de Planificación ONAPLAN
Claudio Díaz Pichardo, Sub-Zona Agrícola El Cercado, Dirección Regional Agropecuaria. Zona Suroeste, SEA

Quienes colaboraron intensivamente en el diseño de los instrumentos, recolección y análisis de la información.

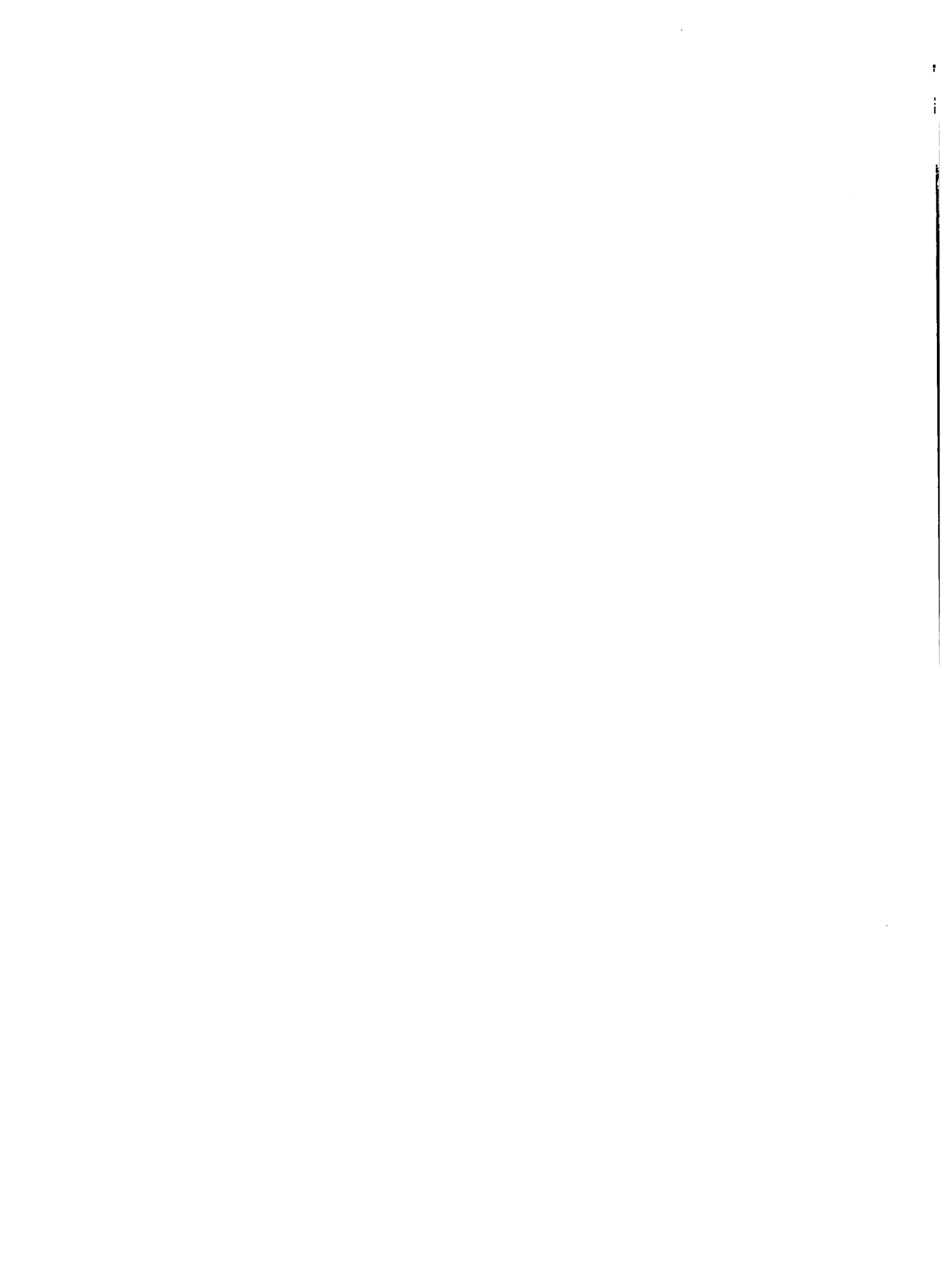
Y a: Hipólito Mejía, Secretario de Estado de Agricultura
Virgilio Mayol, Sub-secretario de Extensión, Investigación y Capacitación Agropecuaria.
Fernando Durán, Director Regional Agropecuaria. Zona Suroeste.
Farouk Garid, Subdirector Regional, Zona Suroeste.
Juan Fernanado Badía, Director Extensión y Capacitación Agropecuaria .
Samuel Encarnación, Director Planes, Programas y Proyectos.
Joaquín Nolasco, Director Economía Agropecuaria.

Quienes con su apoyo logístico y técnico permitieron el desarrollo del estudio expuesto en este documento.



I N D I C E

INTRODUCCION-----	1
1. FUNDAMENTOS GENERALES-----	2
1.1 Determinación de Necesidades y Posibilidades Locales-----	3
2. DESARROLLO DE INDICADORES BASICOS-----	6
3. METODOLOGIA-----	6
3.1 Selección de Equipo Técnico-----	7
3.2 Contactos con Funcionarios Regionales, Zonales y Sub-zonales	7
3.3 Selección de las Comunidades-----	7
3.4 Toma de Información-----	8
3.4.1 Entrevistas Personales-----	8
3.4.2 Reuniones-----	8
3.4.3 Revisión Bibliográfica-----	9
3.4.4 Encuesta-----	9
3.4.4.1 Cuestionario-----	9
3.5 Procesamiento de los Datos-----	11
3.5.1 Sub-Estudio Posterior-----	11
3.5.2 El Análisis-----	12
3.6 El Proceso Metodológico hasta Finales del Diagnóstico-----	12
4. INSTRUCTIVO PARA LA TOMA DE INFORMACION DEL PROYECTO CAMPROMER-----	16
4.1 Formulario para Toma de Información-----	18
Sección 1 COMPOSICION FAMILIAR-----	19
2 PRESUPUESTO-----	20
3 PRODUCCION-----	22
4 RELACION, PRODUCCION, CONSUMO-----	27

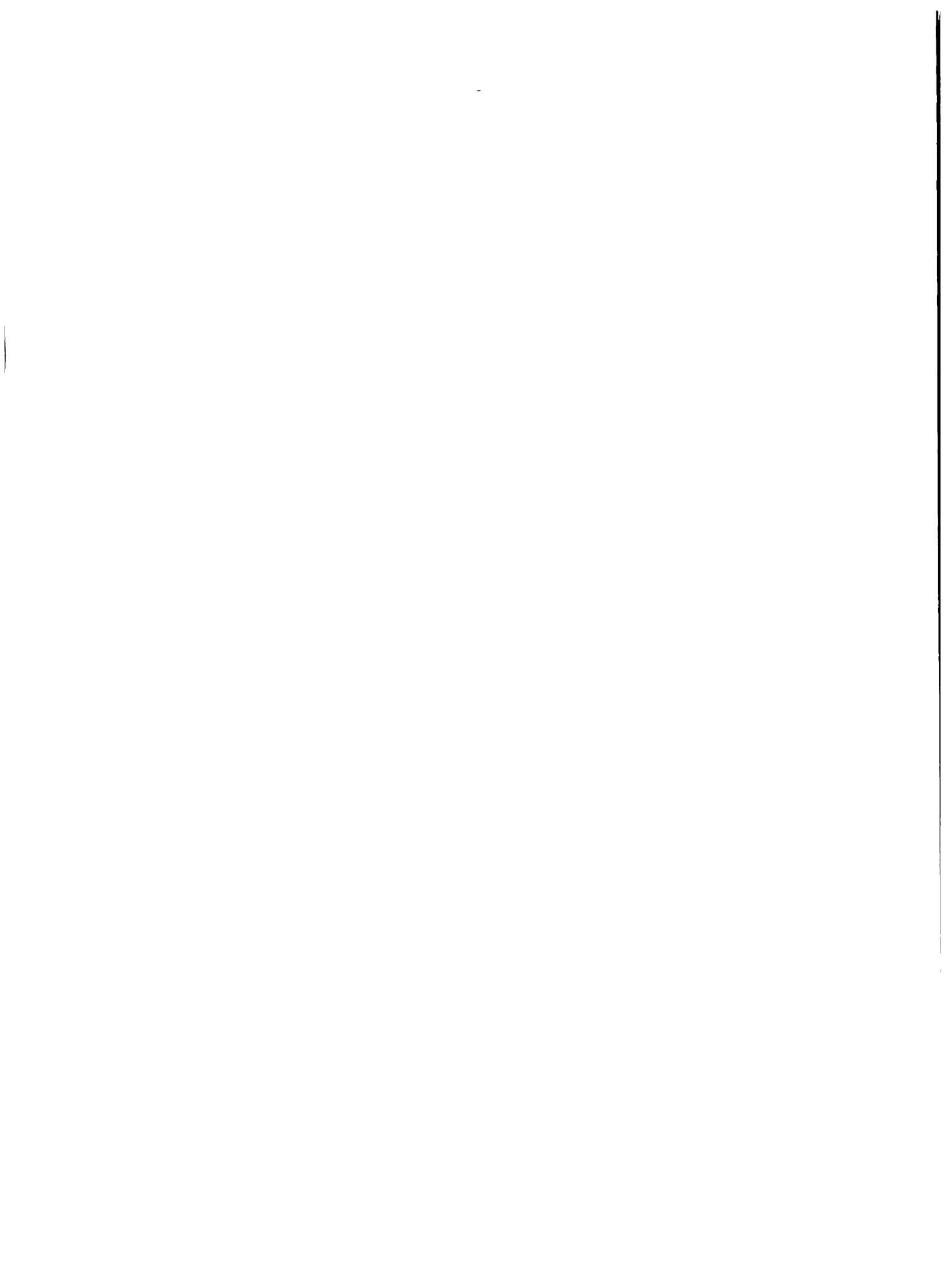


Sección 5	ALIMENTACION, NUTRICION-----	29
6	SALUD-----	32
7	VIVIENDA-----	33
8	ACTIVIDADES DE LA MUJER-----	34
9	COMUNICACIONES-----	36
10	LIDERAZGO Y ORGANIZACION CAMPESINA-----	40

4.2 Instructivo del Formulario----- 42

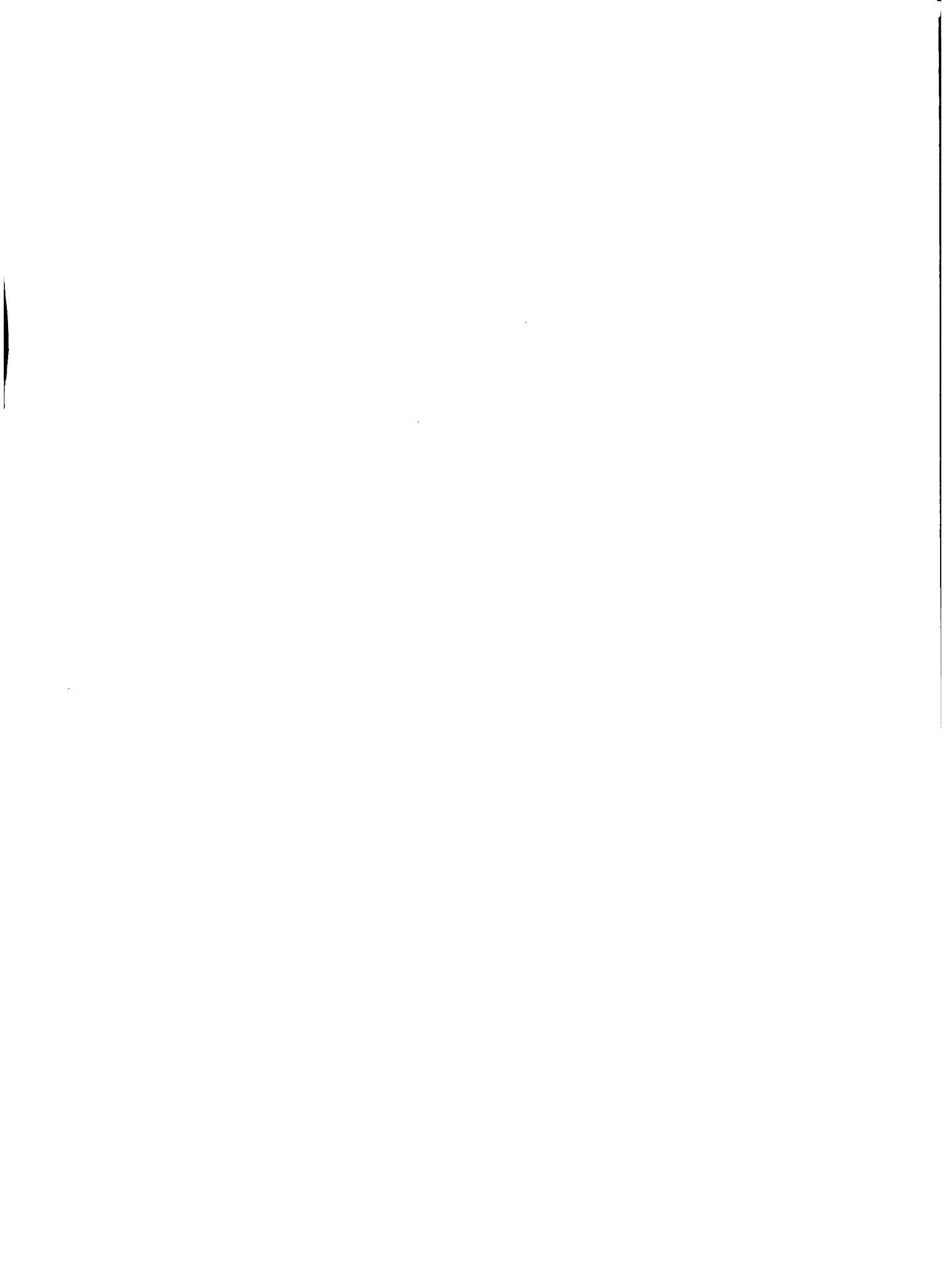
Sección 1	COMPOSICION FAMILIAR-----	42
2	PRESUPUESTO-----	44
3	PRODUCCION-----	45
4	RELACION, PRODUCCION, CONSUMO-----	50
5	ALIMENTACION, NUTRICION-----	50
6	SALUD-----	51
7	VIVIENDA-----	52
8	ACTIVIDADES DE LA MUJER-----	53
9	COMUNICACIONES-----	53
10	LIDERAZGO Y ORGANIZACION CAMPESINA-----	54

5. CODIGO----- 56



INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1	COMPOSICION FAMILIAR-----	80
CUADRO N° 2	DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR GRUPOS DE EDAD-----	80
CUADRO N° 3	GRADO DE ALFABETISMO-----	81
CUADRO N° 4	NIVELES DE ESCOLARIDAD-----	81
CUADRO N° 5	OCUPACION DEL PADRE-----	82
CUADRO N° 6	OCUPACION DE LA MADRE-----	83
CUADRO N° 7	DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS POR GRUPOS DE INGRESOS-----	83
CUADRO N° 8	DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS POR GRUPOS DE GASTOS-----	84
CUADRO N° 9	PROPIEDAD DE RECURSOS Y BIENES MATERIALES-----	85
CUADRO N°10	NIVEL DE BIENESTAR DE LAS FAMILIAS-----	86
CUADRO N°11	TENENCIA DE LA TIERRA-----	87
CUADRO N°12	TERRENOS NO CULTIVABLES-----	88
CUADRO N°13	NUMERO DE AGRICULTORES POR RUBRO Y AREA DE SIEMBRA-----	88
CUADRO N°14	NUMERO DE AGRICULTORES SEGUN MEDIO DE PREPARACION DE TERRENO Y RUBRO DE SIEMBRA-----	89
CUADRO N°15	ASPECTOS PECUARIOS-----	89
CUADRO N°16	CENTROS DE COMPRA PARA CONSUMO-----	90
CUADRO N°17	DISTANCIA DE LA VIVIENDA A LOS CENTROS DE COMPRA-----	90
CUADRO N°18	NO. DE AGRICULTORES POR CULTIVO Y AREA TRADICIONAL DE COSECHA	91
CUADRO N°19	PRODUCCION, VENTA Y CONSUMO ANUAL DE LOS RUBROS DE PRODUCCION	91
CUADRO N°20	NO. DE PRODUCTORES SEGUN LUGARES DE VENTAS-----	92
CUADRO N°21	NO. DE PRODUCTORES POR CANALES DE VENTAS-----	92
CUADRO N°22	NO. DE PRODUCTORES CON RELACION A MEDIOS DE TRANSPORTE-----	93
CUADRO N°23	CONSUMO SEMANAL DE ALIMENTOS-----	94
CUADRO N°24	FAMILIAS SEGUN NUMERO DE COMIDAS AL DIA-----	95
CUADRO N°25	NUMERO DE FLIAS. QUE PREPARAN ALIMENTOS PARA NIÑOS-----	95
CUADRO N°26	OPINION DE LAS FLIAS. CON RELACION A ALIMENTOS QUE HACEN DAÑO	95

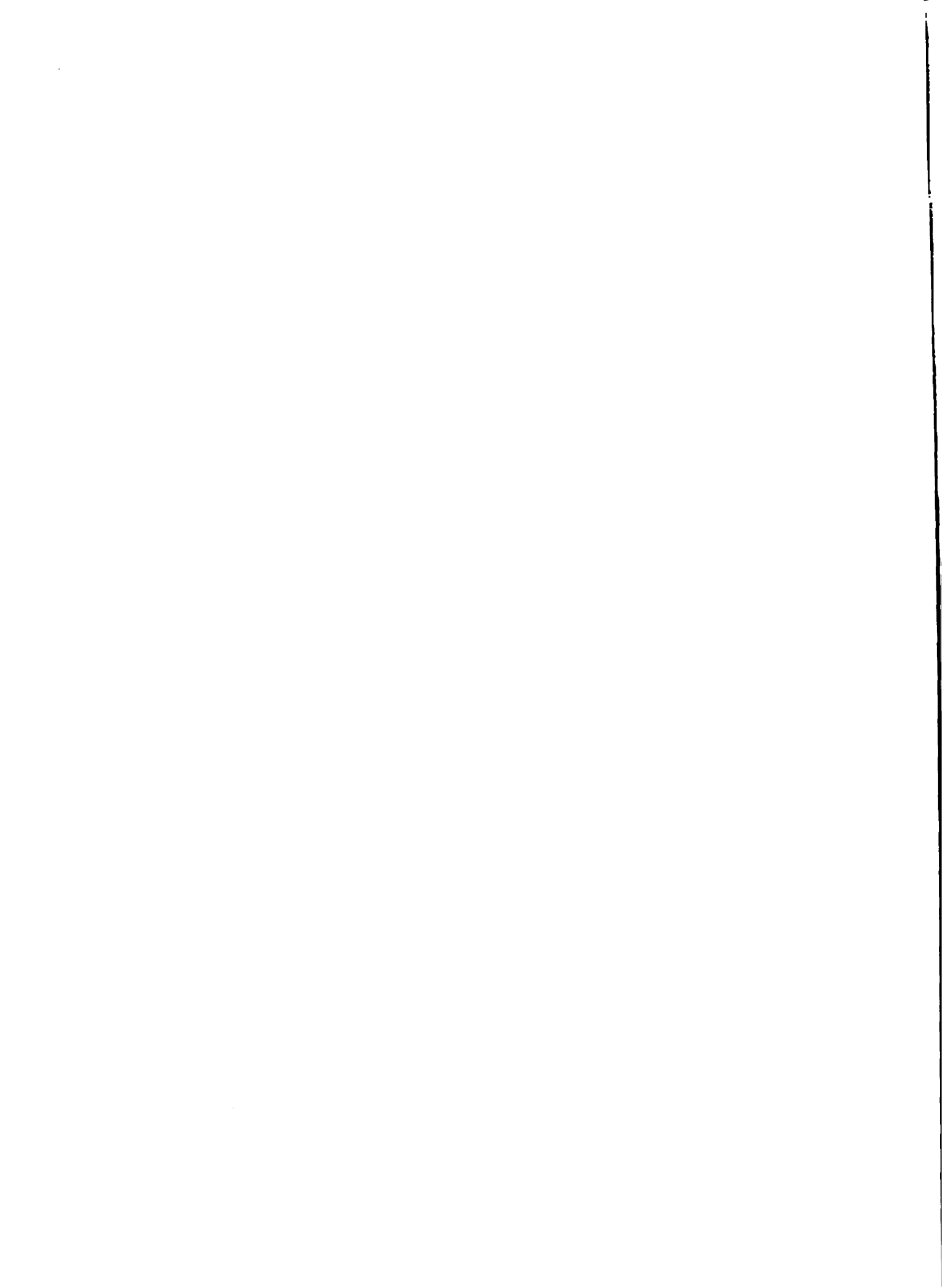


INTRODUCCION

El presente documento describe la forma en que se realizó el diagnóstico en las comunidades beneficiadas por el Proyecto "CAMPROMER".

Incluye las etapas iniciales desde selección de personal o equipo técnico, las reuniones preliminares con funcionarios y, con la comunidad en que las que se informa y se toman opiniones sobre el Proyecto mismo, así como sobre la toma de información y los objetivos de la misma; además, los instrumentos usados como el formulario, la metodología e instructivo para el uso de mismo y el código para la tabulación y análisis de la información.

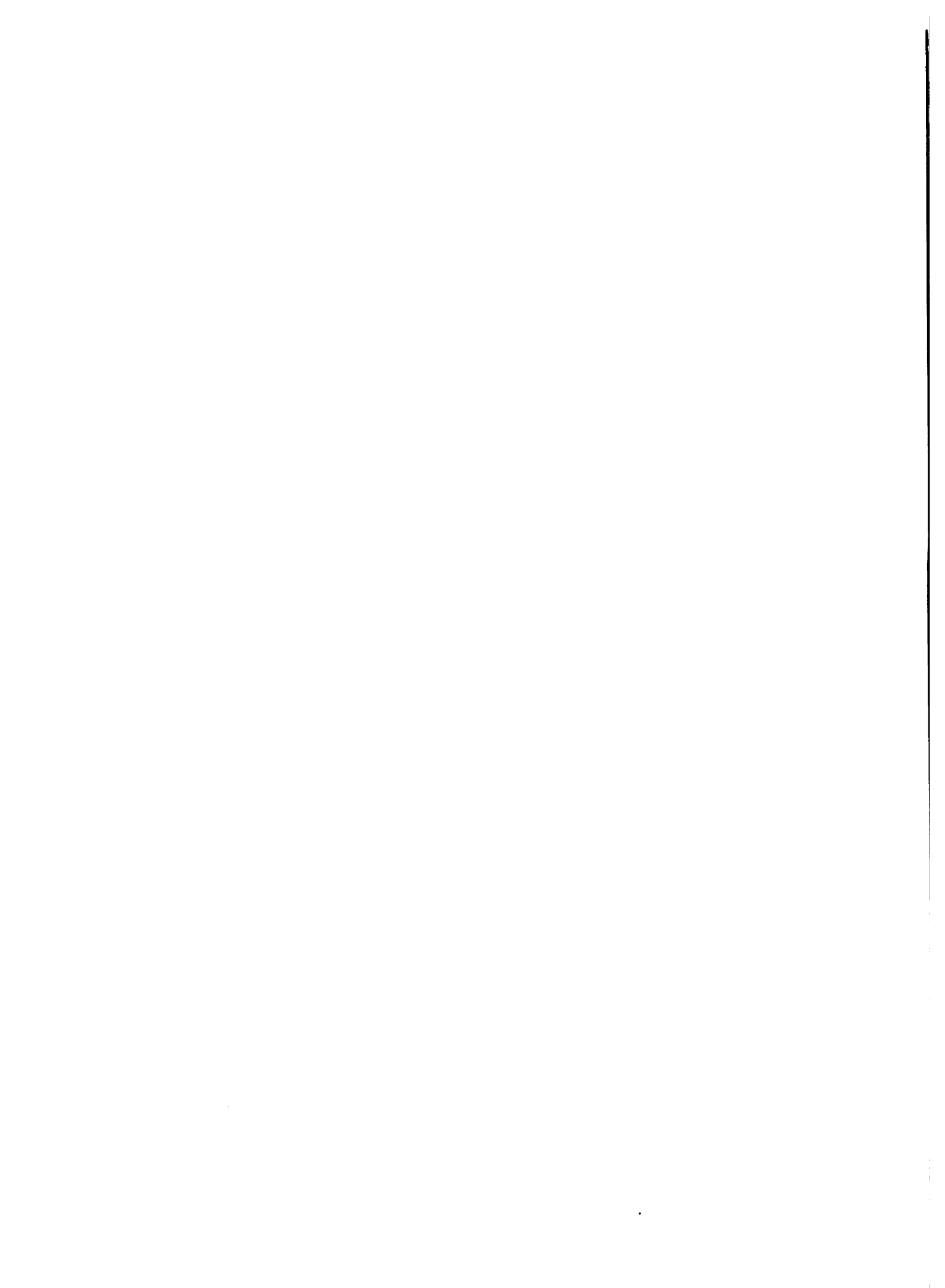
La secuencia de las etapas, así como las técnicas e instrumentos usados han sido evaluadas mediante comparación de eficacia con otras, en el medio rural para la toma de éste tipo de información.



1. FUNDAMENTOS GENERALES

Cualquier planteamiento cuyo foco de referencia sea el bienestar de las poblaciones rurales en América Latina, no puede legítimamente ignorar el marco estructural dentro del cual se desenvuelve la vida rural. Son indudables los efectos depresivos, y los círculos viciosos en las condiciones de vida de la poblaciones rurales en América Latina, generadas por las concentraciones crónicas en la tenencia de la tierra, el ingreso y el poder político. La evolución de las estructuras sociales es la resultante de condiciones y procesos sociales sobre los cuales se ejerce poco o ningún control. Su modificación directa y deliberada por alguna fuerza social, se enmarca en actos y procesos políticos extraordinarios que escapan al ámbito ordinario de acciones asequibles como trabajo normal, a las entidades nacionales e internacionales.

No obstante, las limitaciones que entrañan para el mejoramiento del bienestar rural, las estructuras sociales no agotan todas las determinantes de éste. Al interior del marco estructural, queda siempre un margen variable de posibilidades que depende directamente en las conductas y prácticas concretas de las personas y grupos. La utilización racional de éste margen en función de prioridades efectivas, puede conllevar a elevar sustancialmente el bienestar de una población rural. El Proyecto busca diseñar, ensayar y evaluar maneras de ejecutar ésto, tomando como foco concreto a la mujer rural y utilizando como instrumento principal, la capacitación.



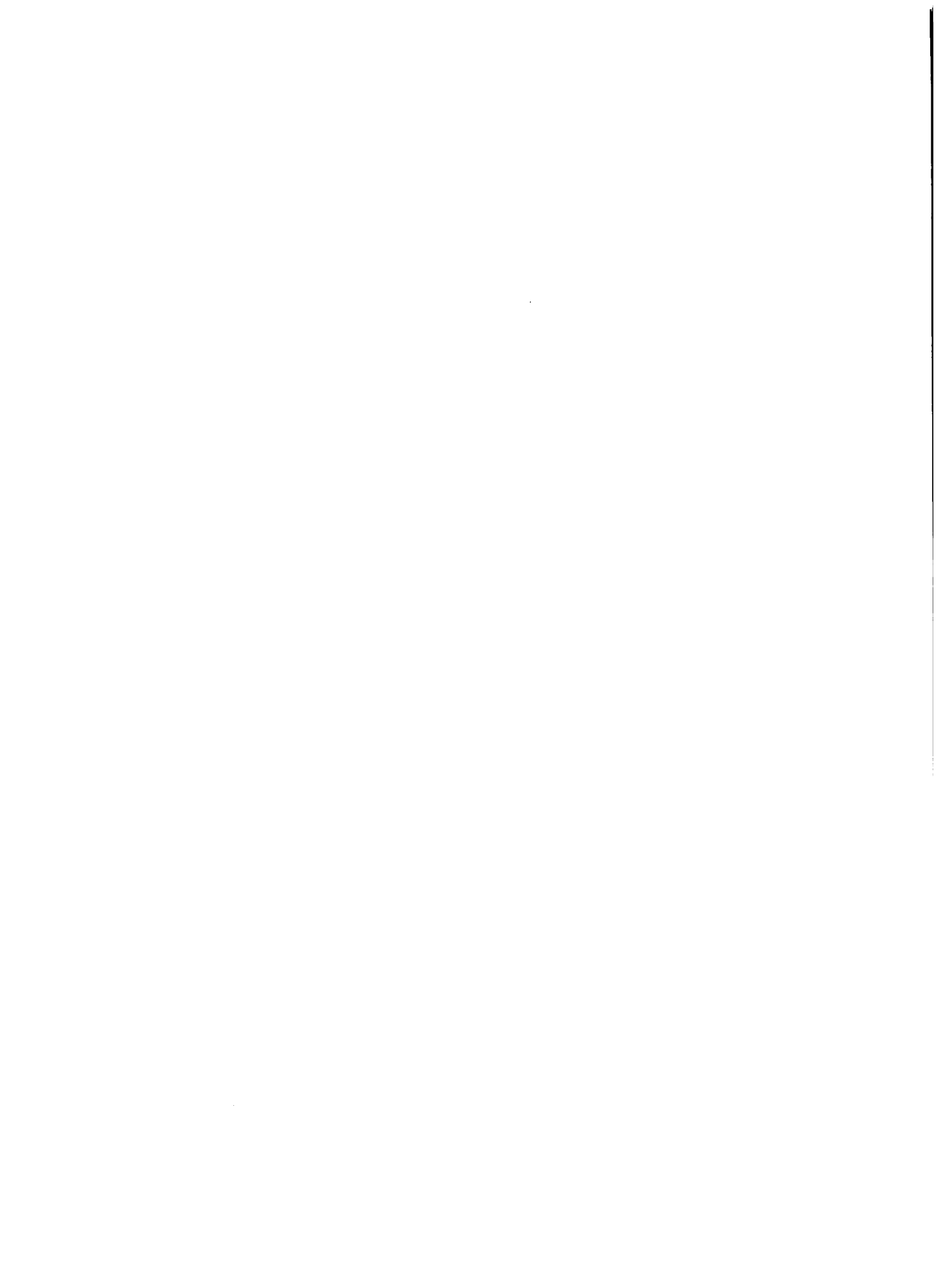
El énfasis en la mujer, obedece a dos consideraciones. Una es el papel central; constituye tanto un agente económico, a la manera del hombre, como el centro básico de la familia. En calidad de lo último, ejerce una influencia dominante sobre las prácticas familiares relacionadas con nutrición y salud. La segunda consideración es que no obstante lo anterior, la mujer ha sido objeto de pocos programas especiales dirigidos a aumentar su efectividad. Constituye, por tanto, un recurso estratégicamente aprovechable para procesos de cambio social orientado. Esto encaja con orientaciones más generales, pues en años recientes, un movimiento mundial creciente ha planteado una reevaluación en las condiciones de la mujer, encaminado a aumentar su libertad personal y a ampliar las dimensiones de su papel social.

1.1 Determinación de Necesidades y Posibilidades Locales

El primer paso en una comunidad seleccionada consiste en la identificación de sus problemas principales, dentro de las áreas de acción y la medición de estos. En segundo lugar, será preciso identificar el ámbito de posibles soluciones y mejoras asequibles a los habitantes auxiliados por un programa de capacitación.

Una meta del Proyecto es producir una metodología para estandarizar en lo posible estos procedimientos. Es importante tomar en cuenta varias consideraciones y elementos en relación a lo anterior.

El proceso de identificación de necesidades y posibilidades, aclara el papel de la participación de la comunidad en el mismo. El Proyecto la considera indispensable. Demasiadas actividades y programas de desarrollo han naufragado en el pasado por falta de atención a éste aspecto. Con



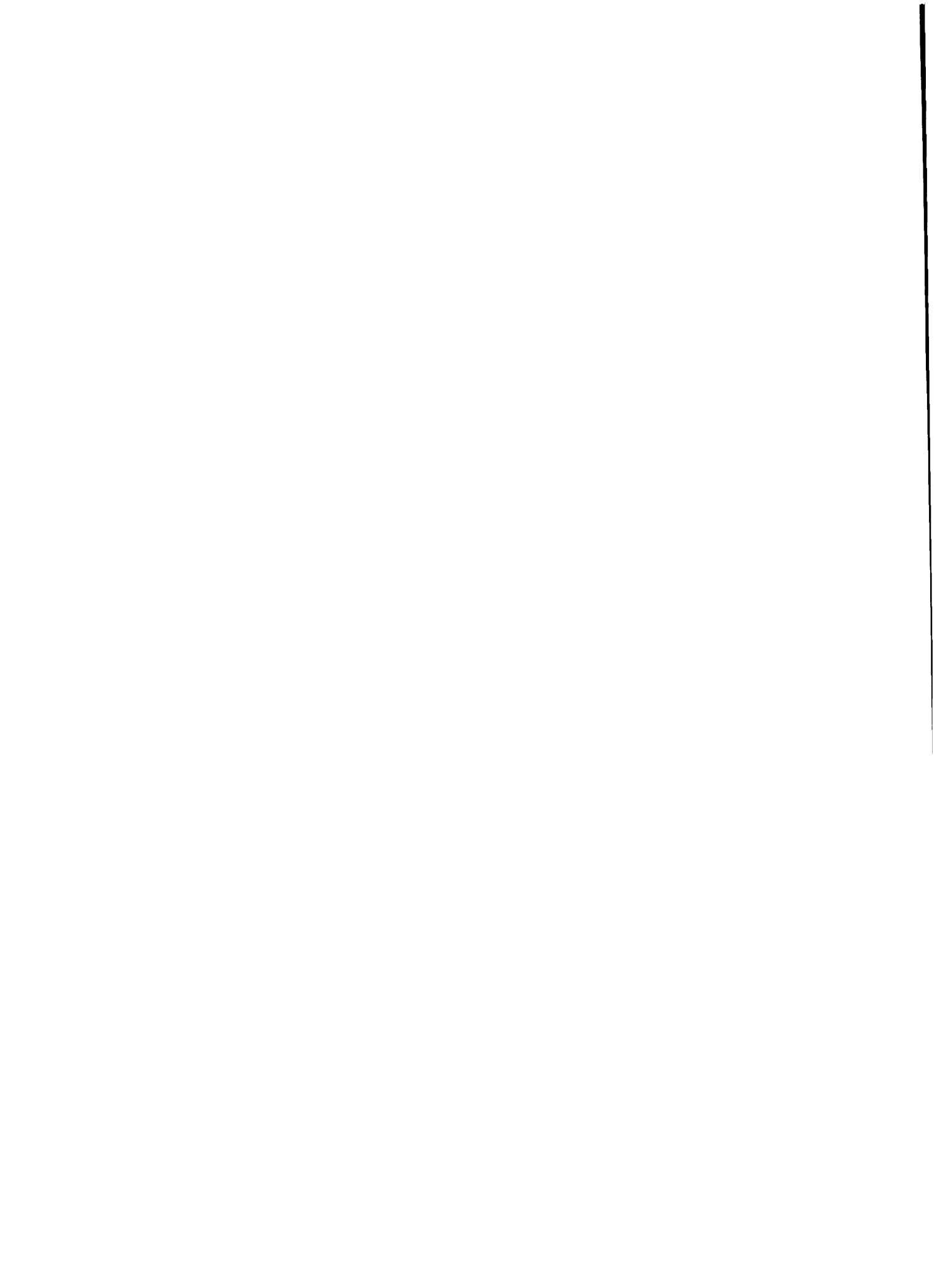
frecuencia ha primado el criterio de que la determinación de metas compete exclusivamente al agente externo de desarrollo, por cuanto, solamente este puede conocer las necesidades reales de la comunidad. Supone el criterio que las condiciones históricas de privación e ignorancia del grupo afectado, destruye o al menos reduce su capacidad para elegir en forma racional, metas adecuadas. En algunas ocasiones la apreciación puede contener un grano de verdad. No obstante, es indudable su carácter elitista; fácilmente se refuerza a partir de las diferencias de clases entre agentes de cambio y comunidad afectada. Entre otras cosas puede implicar actitudes de desconfianza mutua reforzadas por el empleo de lenguajes diferentes lo cual agrava los problemas de comunicación. La concepción elitista tiende a originar, en los proyectos donde predomina, una ó más de tres fallas prácticas comunes.

- Metas inadecuadas. Las soluciones y metas de cambios fijadas exclusivamente por el agente externo, fácilmente pueden ignorar el carácter sistemático global de la vida social, tanto en la comunidad afectada como en las relaciones de ésta con su medio exterior. La propuesta de cambio, aparentemente sensata y razonable, desde un nivel, puede fracasar al chocar con otras variables de la vida económica y social, no obvias en primera instancia. La literatura social consigna numerosos ejemplos de proyectos que naufragaron debido a escollos y obstáculos no anticipados por los agentes de cambio. Una función importante que ejerce la participación comunitaria, es contribuir a valorar la factibilidad de las propuestas tentativas.

- **Fallas de motivación:** La concepción elitista en proyectos de desarrollo social frecuentemente conduce a una paradoja. Los proyectos, para su éxito, dependen de la participación y motivación de los afectados, pero por otra parte, el enfoque es contraproducente para lograr estas orientaciones. Asignar un rol esencialmente pasivo a los afectados por un proceso social no es conducente a estimular su entusiasmo por el mismo.

- **Orientaciones dependientes:** Cualquier proyecto de desarrollo social, supone explícita o implícitamente que sus resultados deberán generar un efecto auto-sostenido. Si un programa o proyecto requiere, para mantenerlo de infusiones masivas, contínuas y permanentes de recursos externos, no puede decirse que constituye un éxito. Las capacidades y habilidades de decisión e iniciativa, por otra parte, sólo admiten estímulo si los afectados por un proceso de cambio también comparten las decisiones implicadas por el mismo. De no ser así, se fomen-
tan y refuerzan orientaciones pasivas y dependientes hacia el promotor externo de cambio. Los afectados se convierten en una clientela satélite permanente del mismo.

En síntesis, el proceso de identificación y evaluación de ne-
cesidades y soluciones deberá combinar la formulación y el co-
nocimiento del propio medio de los afectados, con la informa-
ción y los recursos externos del agente de cambio. En tal
sentido, y como se expresó anteriormente, CAMPROMER, pretende
sistematizar un procedimiento para esta etapa.

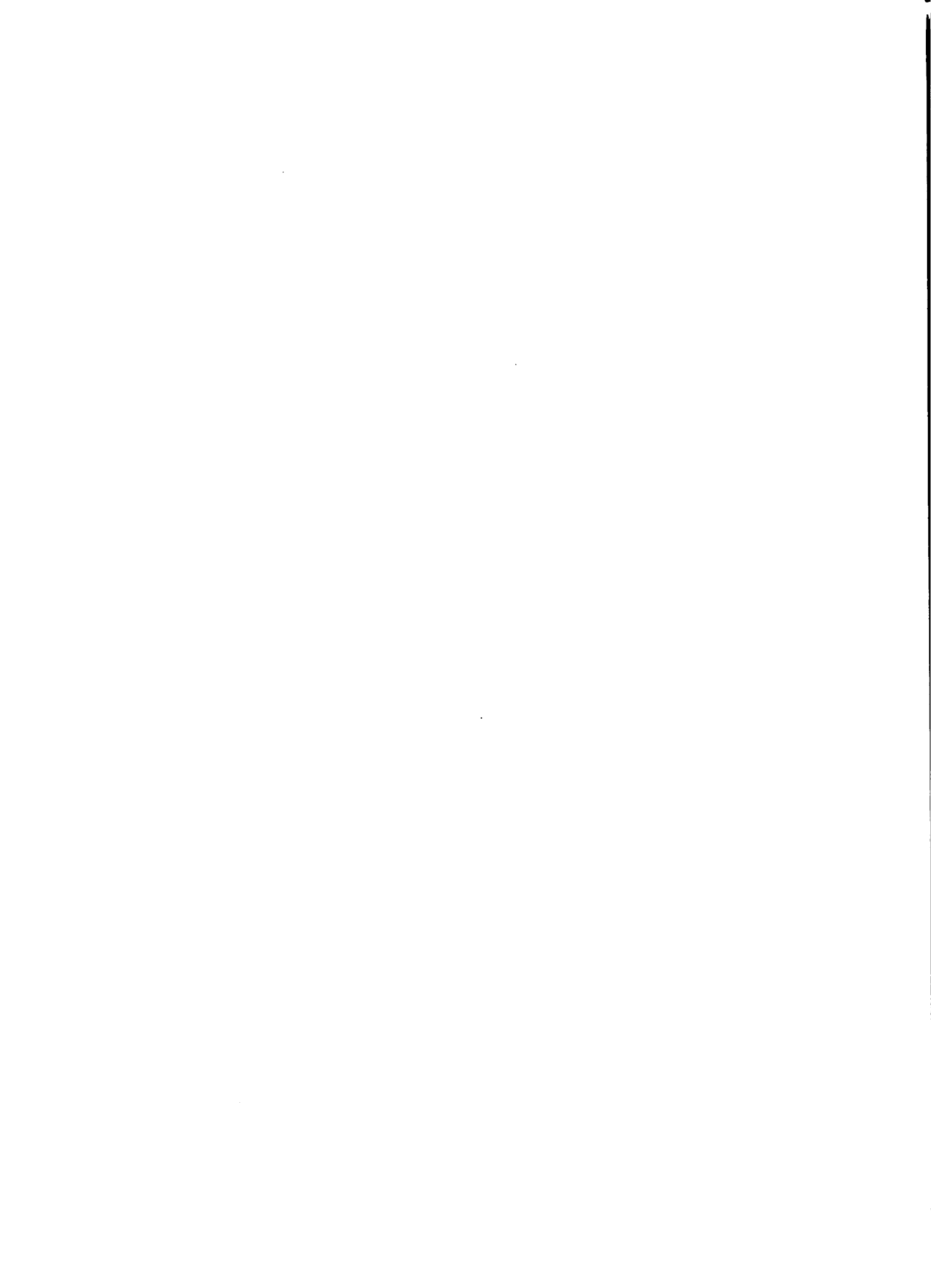


2. DESARROLLO DE INDICADORES BASICOS

El Proyecto asigna énfasis a los aspectos de nutrición y producción. Como parte del proceso de formular una metodología de diagnóstico y determinación de metas, es importante diseñar indicadores adecuados en estos campos. El Proyecto busca identificar un conjunto de conceptos y medidas deseables; también procura refinar las estrategias y tácticas metodológicas pertinentes a los mismos. Toma en cuenta además que la metodología resultante deberá ser sencilla y viable, bajo condiciones de recursos o facilidades limitadas; bajo estas premisas se seleccionaron las variables consignadas en el diagnóstico de área, para el desarrollo de éste Proyecto.

3. METODOLOGIA

Antes de describir la metodología usada en el diagnóstico, debe destacarse que se ha trabajado con un criterio unificado. Se trata de la participación activa desde el inicio tanto de los funcionarios regionales y locales, como de los agricultores (a través de la Junta Agropecuaria) y de las mujeres de la comunidad, no es la intención del Proyecto, trasplantar patrones de otras regiones y/o países, sino desarrollar e implementar metodologías adecuadas a las necesidades e intereses de dichas comunidades y del país. De allí que la participación de los beneficiarios en la elaboración de los planes de acción propiamente dichos es una condición, cuya ausencia afectaría la naturaleza del Proyecto.



3.1 Selección del Equipo Técnico

Para formular y ejecutar éste Proyecto, se seleccionó un equipo interdisciplinario, dentro del área social y agronómica, compuesto por 7 personas, pertenecientes a las diferentes instituciones mencionadas anteriormente.

3.2 Contactos con Funcionarios Regionales, Zonales y Sub-zonales

El primer paso, luego de constituir y organizar el equipo técnico nacional, fué celebrar dos reuniones.

- Con los funcionarios regionales y sub-zonales.
- Con la Junta Agropecuaria de El Cercado.

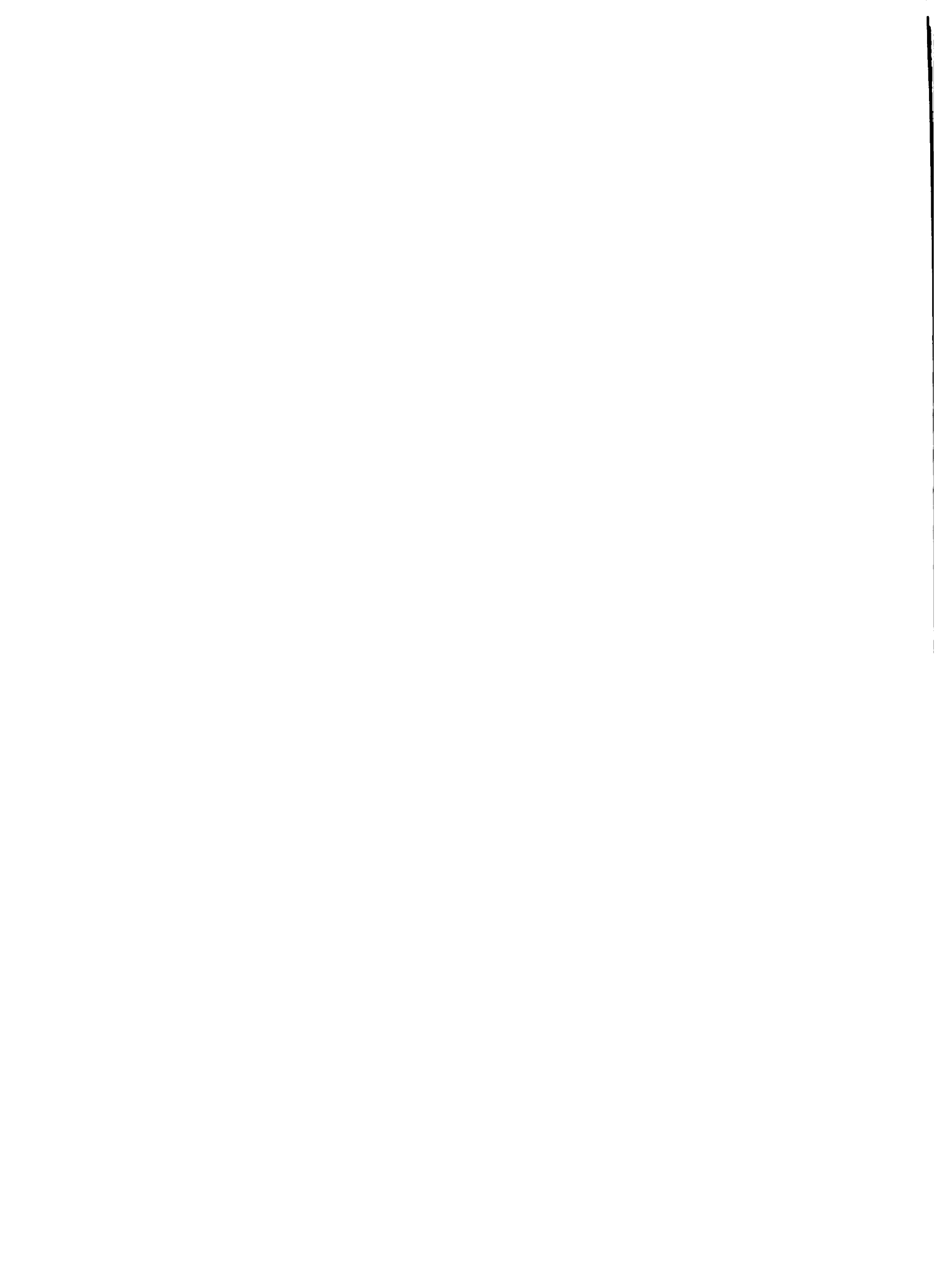
Su objetivo único fue discutir las posibilidades de trabajar conjuntamente, en beneficio de sus comunidades a través de la capacitación. Se conversó ampliamente, y se discutieron y reformularon criterios.

Se produjo acuerdo en respaldar el estudio como una forma de detectar necesidades reales para luego con los resultados, buscar soluciones.

3.3 Selección de las Comunidades

Partiendo de los objetivos del Proyecto y en reuniones con los funcionarios locales y regionales, se determinaron los siguientes criterios para la selección de las comunidades.

- a) Fácil acceso de Santo Domingo, hacia la región
- b) Fácil acceso a las comunidades
- c) Cobertura por los programas de la SEA



- d) Establamiento de centro de servicios integrado (CENSERI).
- e) Receptividad hacia programas de desarrollo.
- f) Disponibilidad potencial de recursos agropecuarios.
- g) Cercanía a las comunidades a seleccionar.
- h) Interés de las mujeres por las actividades a desarrollar.
- i) Necesidad de la comunidad por ese tipo de actividades.
- j) Número de familias y personas por familias.

Estos criterios fueron depurados luego en reuniones con los agricultores y amas de casa en donde, de manera conjunta se confirmó la selección de las comunidades siguientes: El Capacito, La Guama, El Majagual, El Palmar, El Quemao y La Jaguita.

3.4 Toma de Información

Para éste estudio se utilizaron las siguientes técnicas:

3.4.1 Entrevistas Personales

Con funcionarios locales, regionales y nacionales, así como también, con los agricultores y mujeres de la zona potenciales de ser beneficiarios del Proyecto.

3.4.2 Reuniones

Con las mismas personas citadas anteriormente, y con los agricultores y amas de casa; donde se discutieron las informaciones a tomar (diagnóstico) y las acciones posteriores a realizar (proyecto).



3.4.3 Revisión Bibliográfica

Realizada a través de todo el trabajo, consiste en leer y/o fichar investigaciones y literaturas sobre el papel de la mujer rural, realizadas en el país y en el extranjero. Otros materiales cubiertos comprenden los aspectos nutricionales y las estadísticas y censos de otros países, en proyectos de desarrollo, etc.

3.4.4 Encuesta

El primer paso en esta actividad fue una reunión con los agricultores y amas de casa, para plantear la necesidad de obtener informaciones específicas y confiables por familia. Esta propuesta fue aprobada por ellos. Se fijaron de inmediato las fechas para su realización y se prometió entregarles los resultados finales y discutirlos con ellos.

Por tanto, ya conocían con anterioridad a la encuesta el por qué y para qué de la visita. Este hecho debe destacarse de manera muy especial ya que facilitó e hizo más efectivo el trabajo. Al estar previamente enterados, se produjo motivación e interés en ofrecer una información correcta.

Se utilizó básicamente para la toma de información, la observación dirigida y planificada, así como las preguntas directas.

3.4.4.1 Cuestionario:

El instrumento para la toma de información fue el cuestionario elaborado por el equipo técnico interdisciplinario. En la selección de variables, los objetivos del



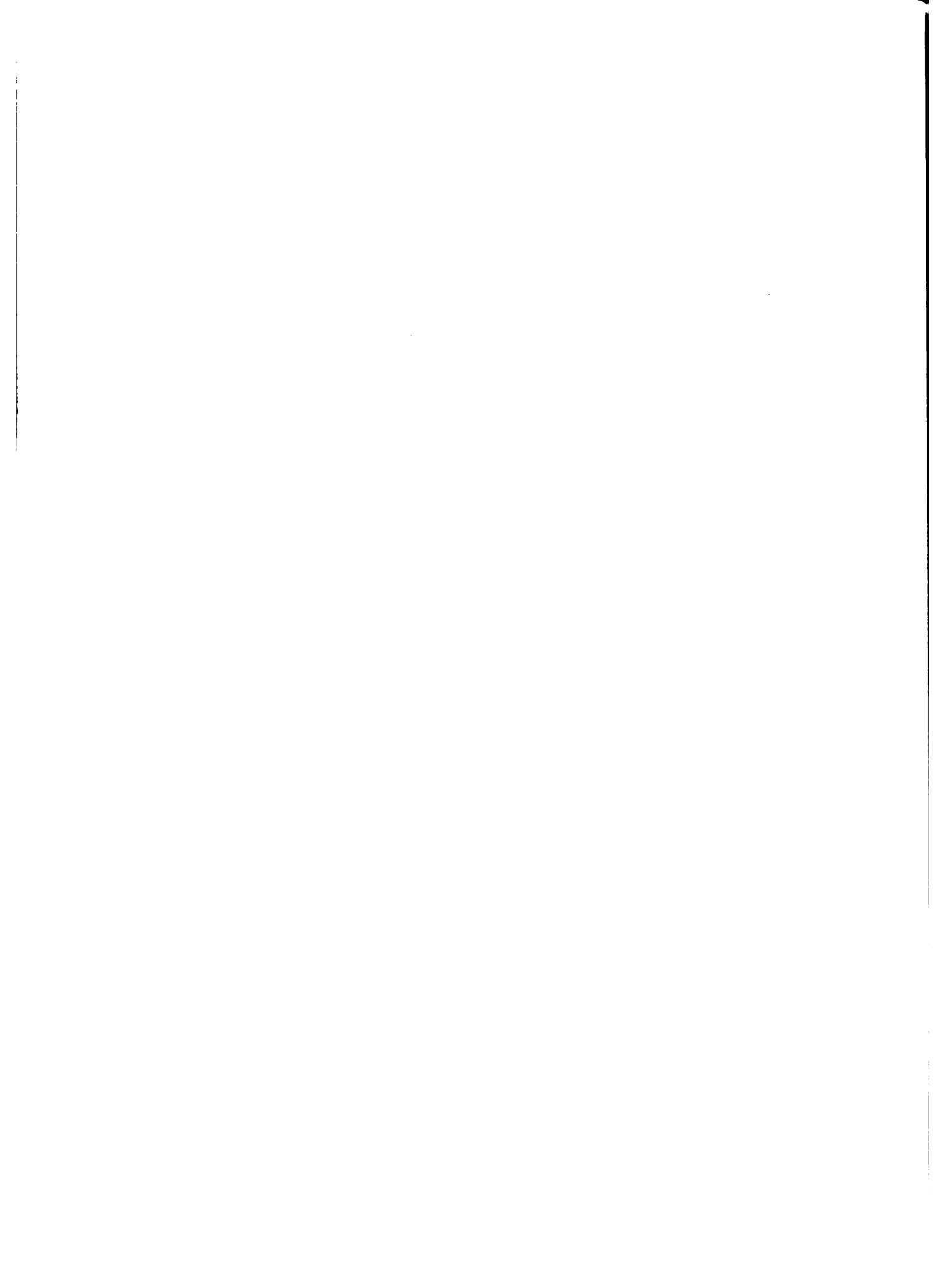
Proyecto, constituyeron la referencia básica.

La información identificada como básica al Proyecto comprendió: Organización familiar, alfabetismo, escolaridad, nutrición, consumo de alimentos, vivienda, salud, producción, tenencia de la tierra, organización campesina, comunicación y nivel de aspiraciones de las mujeres. Para cada familia el cuestionario constituye una ficha.

Con el fin de probar el formulario, fue aplicado a veinte familias rurales, de donde surgieron algunos cambios, para luego utilizarlo definitivamente en las comunidades del Proyecto.

Se tomó la información a las familias ubicadas en las comunidades. Ella proporcionó la base para elaborar un estudio diagnóstico sobre la comunidad. También, constituyó la medición inicial en el diseño de evaluación.

La información la tomó a nivel de campo el equipo técnico interdisciplinario, en coordinación con el personal que labora en la sub-zona agropecuaria de El Cercado. Luego de varias discusiones sobre los pro y los contra de valerse de encuestadores independientes, se determinó que por la naturaleza (piloto) del estudio era preferible que las personas ligadas a él efectuaran la recopilación. Esto, se estimó, ofrecería mayor grado de confiabilidad.



3.5 Procesamiento de los Datos: Tanto la tabulación, como la codificación de los datos fue trabajada por el equipo en forma manual. En la mayoría de las regiones no hay acceso a sistemas mecánicos de procesamiento de datos. Además, se deseaba desarrollar metodologías cuyos procedimientos de trabajo fueran viables bajo condiciones de facilidades escasas.

Básicamente, el procesamiento consistió en preparar distribuciones de frecuencias, tabulaciones cruzadas y algunos promedios.

3.5.1 Sub-Estudio Posterior

La encuesta proporcionó las bases de información para identificar las condiciones generales de vida de las comunidades de interés. Permitió además, efectuar una medición de los consumos y déficits según nutrientes básicos en los patrones alimentarios imperantes. No obstante, en materia de producción y de tecnología, no podía arrojar el nivel detallado de información requerido para identificar las posibilidades de mejoramiento.

Por tal razón, se suplementó la encuesta con un estudio de campo, aplicado en principio al 10% de las unidades familiares, seleccionadas en forma aleatoria del total. El estudio buscó combinar técnicas de observación y entrevista informal para examinar varios aspectos: a) Examinar las disponibilidad de tierras con relación a las áreas cultivadas; b) identificar áreas críticas en producción existente y con relación a aumentos potenciales; y c) describir sistemas de producción con miras a identificar posibles cambios tecnológicos recomendables.

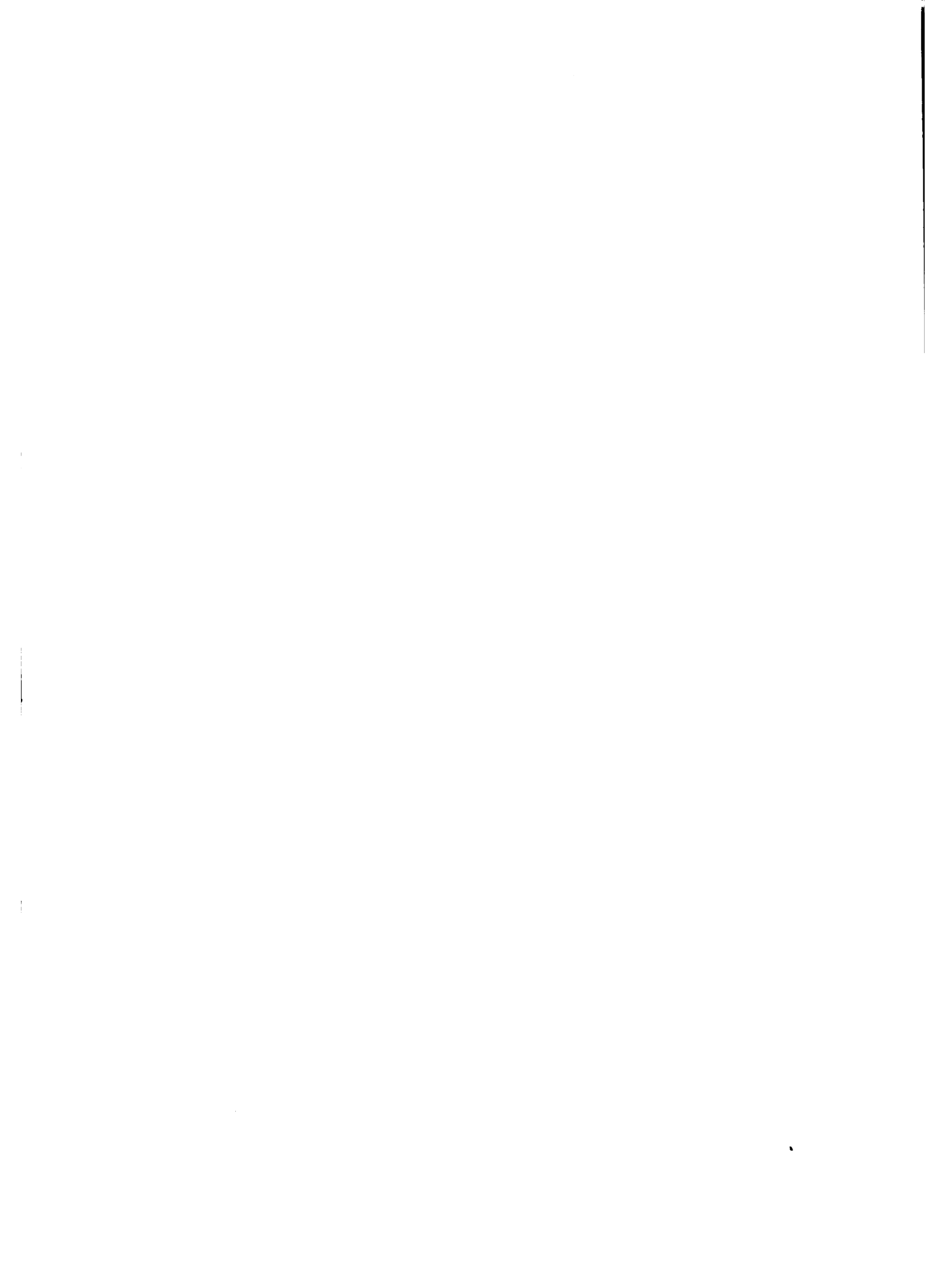
A nivel de la operación de campo, los investigadores enfrentaron dificultades prácticas para encontrar a los propietarios de las unidades familiares identificadas aleatoriamente en forma previa. Antes éstas, optaron por recopilar información para cada comunidad en base a observación y entrevistas informales, pero sin seguir un criterio estricto de muestreo.

3.5.2 El análisis: La estrategia empleada tomó en cuenta varios criterios. Con relación a las áreas de tratamiento--nutrición y producción-- se elaboró un estudio de diagnóstico. Esto comprende por una parte, identificar y contrastar situaciones deseables con condiciones existentes. Con ello se identifica la brecha, objeto del programa de acción.

En segundo lugar, el diagnóstico incluye la información requerida para sustentar en principio la efectividad de la propuesta. Finalmente, se suplementó el diagnóstico propiamente dicho con información descriptiva sobre variables relacionadas con y pertinentes al trabajo. Con ello se aumenta el marco de contraste posible de la región con otras.

3.6 El Proceso Metodológico hasta Finales del Diagnóstico

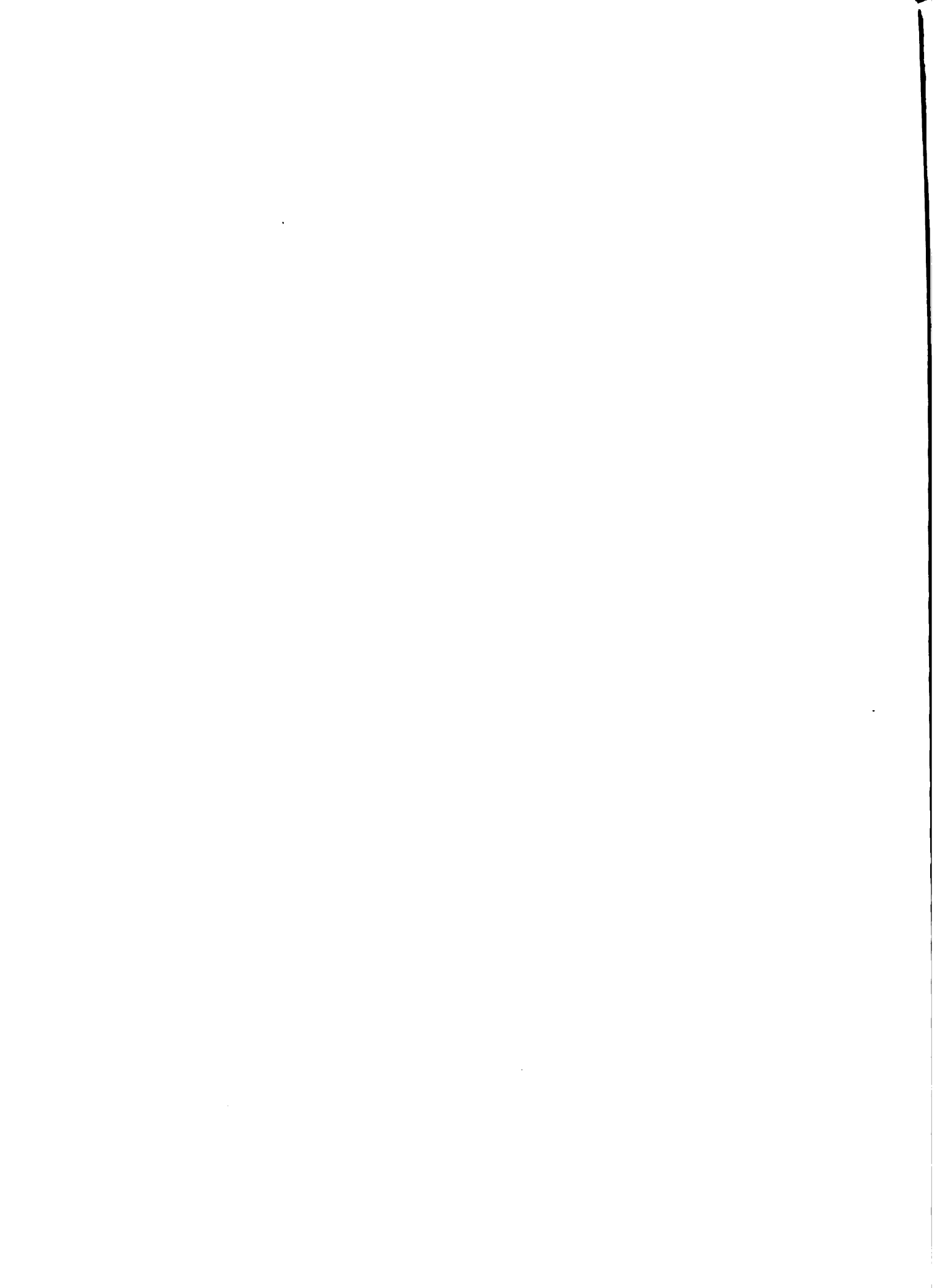
El fundamento central del enfoque empleado, consiste en el énfasis dado a los procesos de consulta a las comunidades influenciadas por el Proyecto con respecto a las actividades y pasos del mismo. Como resultado buscó identificar secuencias básicas de procedimientos aplicables a proyectos de esta naturaleza en diferentes ambientes y condiciones.



La fase preliminar comprendió lo relacionado con identificar la zona del Proyecto. En lo esencial, ésto se hizo en reuniones con autoridades de la SEA a varios niveles.

Una vez fundamentada la preselección de la zona, se efectuó una reunión de información y consulta con funcionarios de la regional de San Juan de la Maguana. A ella siguió otra, la oficina local de la SEA en El Cercado; puede decirse que dicha reunión inició el proceso de comunicación directa con la comunidad. Con anterioridad a la reunión se había solicitado que a ella concurrieran, además de los funcionarios locales de la SEA, algunos representantes de los agricultores. Asistieron el presidente y varios miembros de la mesa de directiva de la Junta de Agricultores. En el transcurso de la misma se informó sobre el interés preliminar de realizar el Proyecto en El Cercado y se efectuó una consulta sobre canales de acceso. La reunión acordó realizar un planteamiento amplio ante la Junta de Asociaciones. El presidente del Comité Coordinador, presente en la reunión, procedió a la convocatoria.

El equipo expuso las bases del Proyecto ante la Junta de Asociaciones, consultó el posible interés y aprobación de las comunidades para el mismo. La Junta otorgó su aprobación y delegó en varios de sus miembros la coordinación de los enlaces necesarios. Para el día siguiente, se convocó a una reunión con mujeres de las comunidades. Asistió a ella un número significativo de mujeres y los delegados de la Junta. Nuevamente, sirvió de foro para presentar el Proyecto y consultarlo con los asistentes. La aprobación ya estaba virtualmente asegurada por la acción del día anterior. La reunión con las mujeres produjo un impacto motivante y despertó interés por el Proyecto. Las asistentes se compro-



metieron a divulgar los resultados.

En las reuniones mencionadas, se hizo hincapié en la necesidad de efectuar una recopilación de información como fundamento. Durante las semanas subsiguientes, el equipo se ocupó de producir y probar un cuestionario guía para la recopilación. En la segunda semana de octubre se trasladó a la zona y combinando observación dirigida con entrevistas informales no estructuradas recogió datos de 178 familias.

Luego del procesamiento inicial de la información, el equipo volvió a la comunidad a mediados de diciembre, para presentar los resultados iniciales. Quedó en regresar en febrero a discutir la propuesta de capacitación.

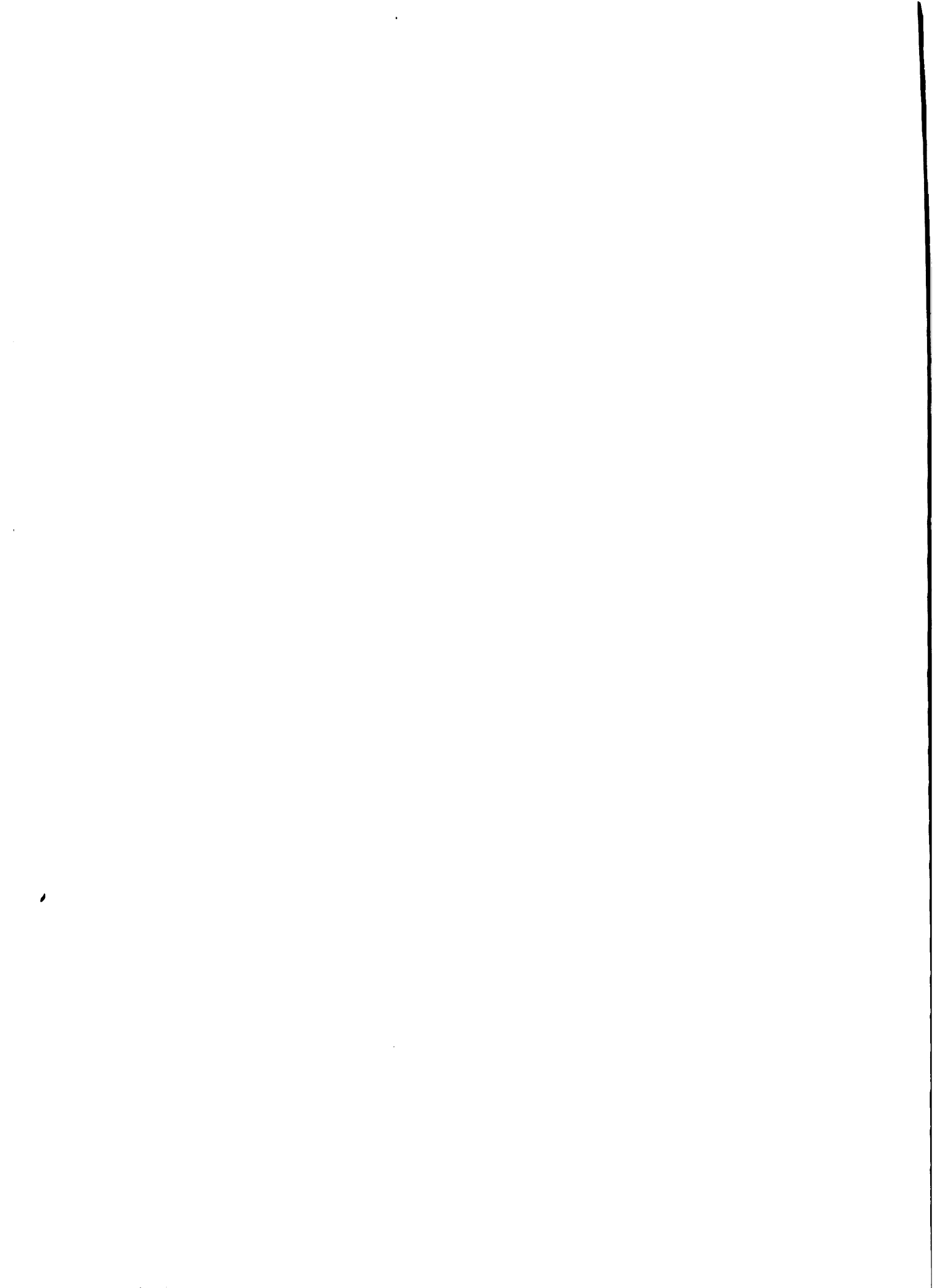
En enero, se amplió el estudio con varios pasos. El material arrojado por la encuesta se sometió a mayor elaboración con miras a fundamentar un diagnóstico, propiamente dicho, sobre condiciones de nutrición y producción. En segundo lugar y relacionado con lo último, se intentó un sub-estudio especializado sobre producción encaminado a identificar posibilidades de ampliar la producción y áreas críticas en lograrlo. Finalmente, se fortaleció el diseño del estudio al agregar al mismo comunidades "testigo" o de control.

El examen de los procedimientos iniciales destaca, como ya se observó, el énfasis en la consulta a la comunidad del Proyecto. La estrategia empleada, ha consistido en utilizar aproximaciones sucesivas a la misma. Fue la organización comunitaria quien proporcionó el aval inicial al Proyecto, al ser consultada. A este siguieron contactos con las mujeres. Cada paso importante se planteó y realizó en diálogo con la comunidad. Es



ello lo que ha creado interés, motivación y aceptación entre la misma.

Cabe destacar que la presencia de una estructura organizativa propia de la comunidad ha facilitado el procedimiento de consulta. La ausencia de la misma habría dificultado sustancialmente implementar la estrategia consultiva y de participación. Constituye este un posible factor limitante a tener en cuenta cuando se busque generalizar la metodología del Proyecto a condiciones diferentes.



INSTRUCTIVO PARA LA TOMA DE INFORMACION DEL PROYECTO CAMPROMER

Este formulario es una guía para la toma de información en el campo.

La información será detectada al máximo por observación o por conversaciones que el encuestador planificará para determinar información, sin hacer en lo posible preguntas directas al encuestado.

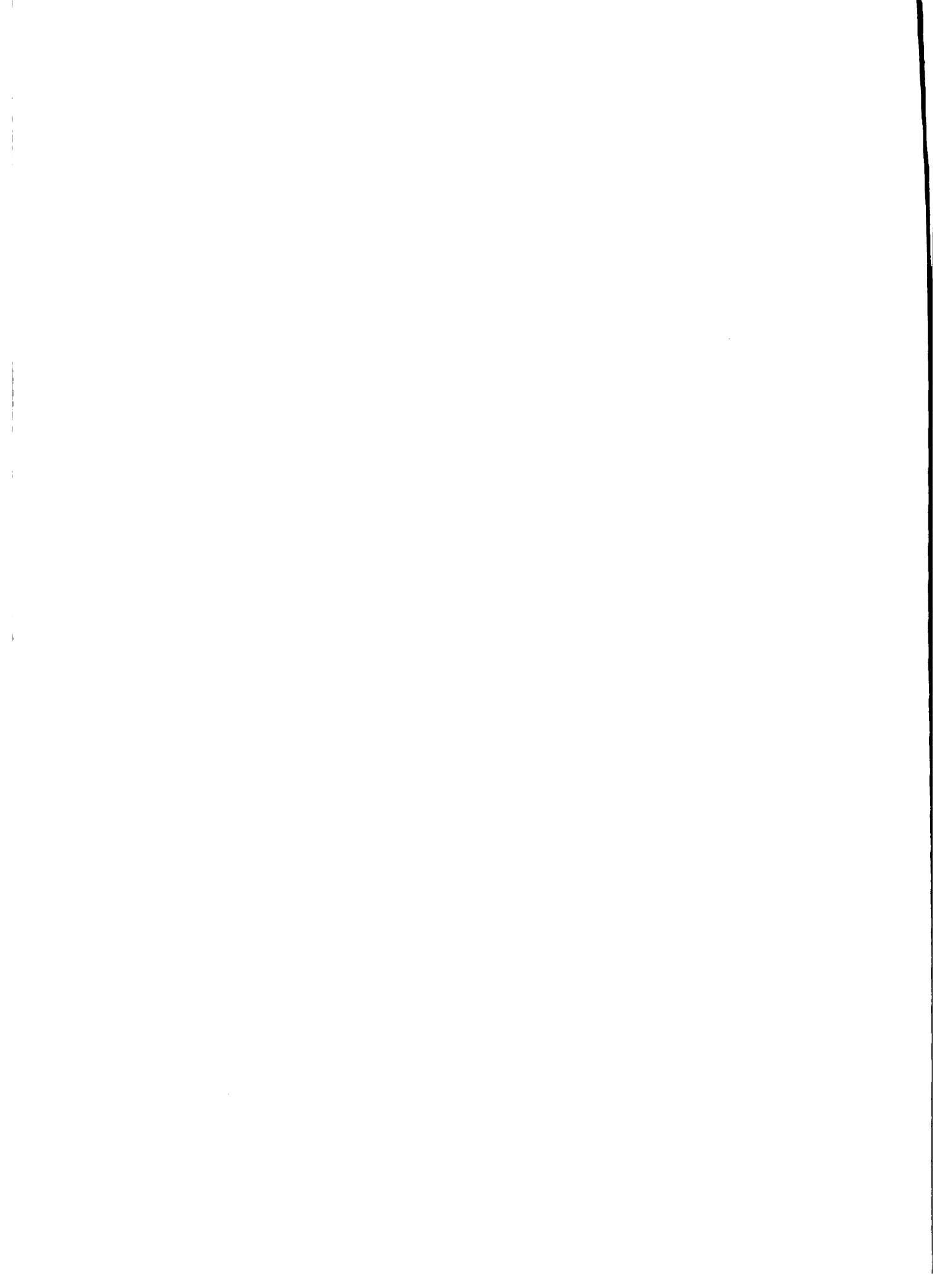
Se entrevistará preferencialmente al jefe de la familia y a la esposa o (acompañante).

Este formulario es un instrumento básico que permite recopilar información de una manera sistemática y racional, en aspectos tecnológicos y socioeconómicos de los usuarios. Debe permanecer en la oficina y será la hoja de vida de cada familia.

El formato da la situación inicial de la familia, al ser comparado con las hojas de seguimiento que se van llenando en el transcurso del Proyecto, dará los cambios (o logro de cada uno de los objetivos), realizados o alcanzados por cada familia.

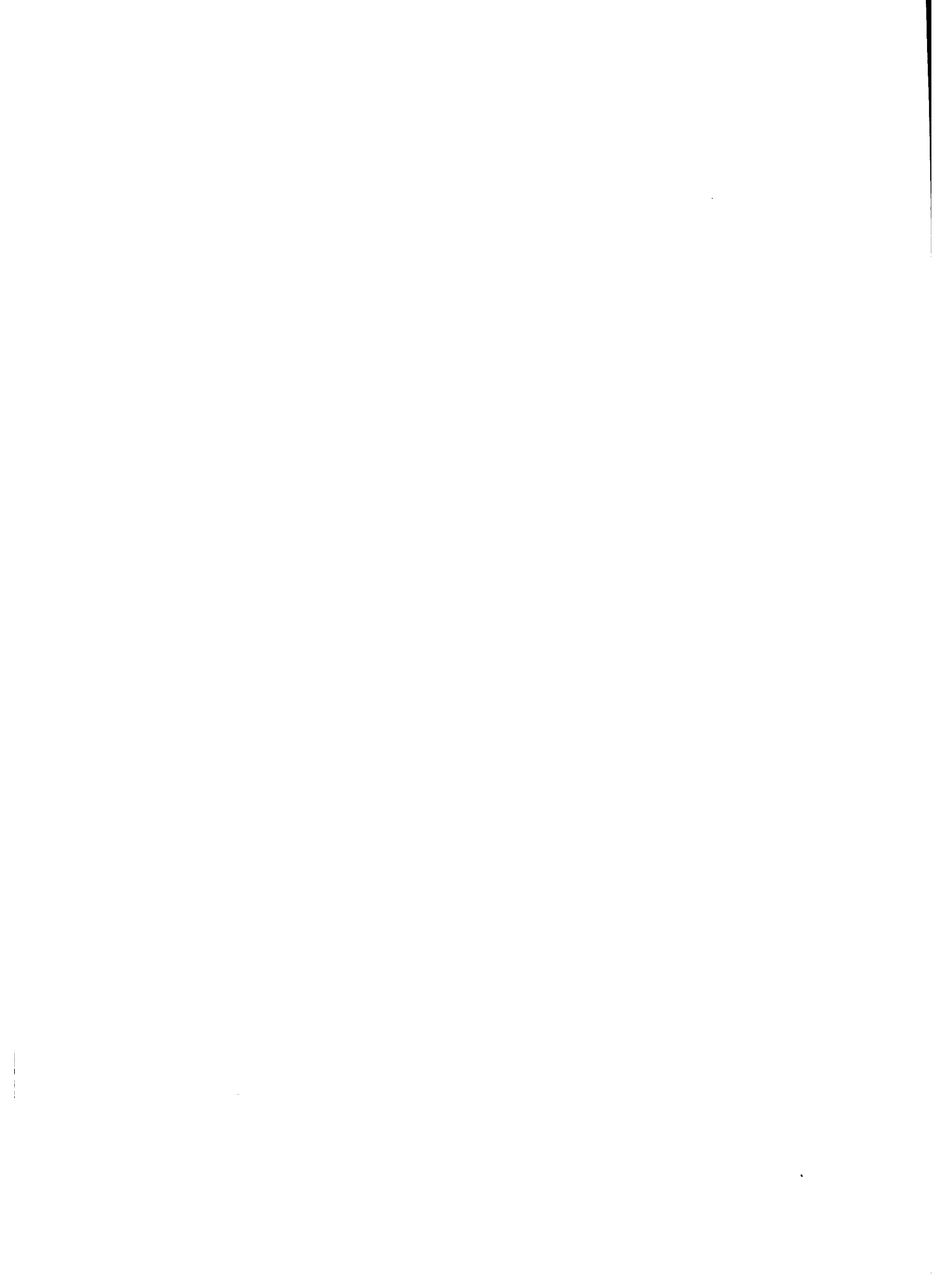
La consolidación de los datos de las familias entrevistadas dará la situación de la comunidad y la base para la programación de actividades.

Hay algunas palabras que el encuestador debe adaptar al medio, por ejemplo: almacenamiento por guardar, comercialización por venta, letrina por sanitario o excusado, consumidor por directamente vendida a las familias, etc.



Dentro de la estructura general del instrumento del diagnóstico se consideran las siguientes secciones:

1. COMPOSICION FAMILIAR
2. PRESUPUESTO
3. PRODUCCION
4. RELACION, PRODUCCION, CONSUMO
5. ALIMENTACION, NUTRICION
6. SALUD
7. VIVIENDA
8. ACTIVIDADES DE LA MUJER
9. COMUNICACIONES
10. LIDERAZGO Y ORGANIZACION CAMPESINA



4.1 Formulario para Toma de Información

ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO DE LA COMUNIDAD PARA
LA IMPLEMENTACION DEL PROYECTO DE CAPACITACION PARA LA MUJER
RURAL INVOLUCRADA EN PRODUCCION Y MERCADEO

Sección _____ Paraje _____

Nombre del Padre _____

Nombre de la Madre _____

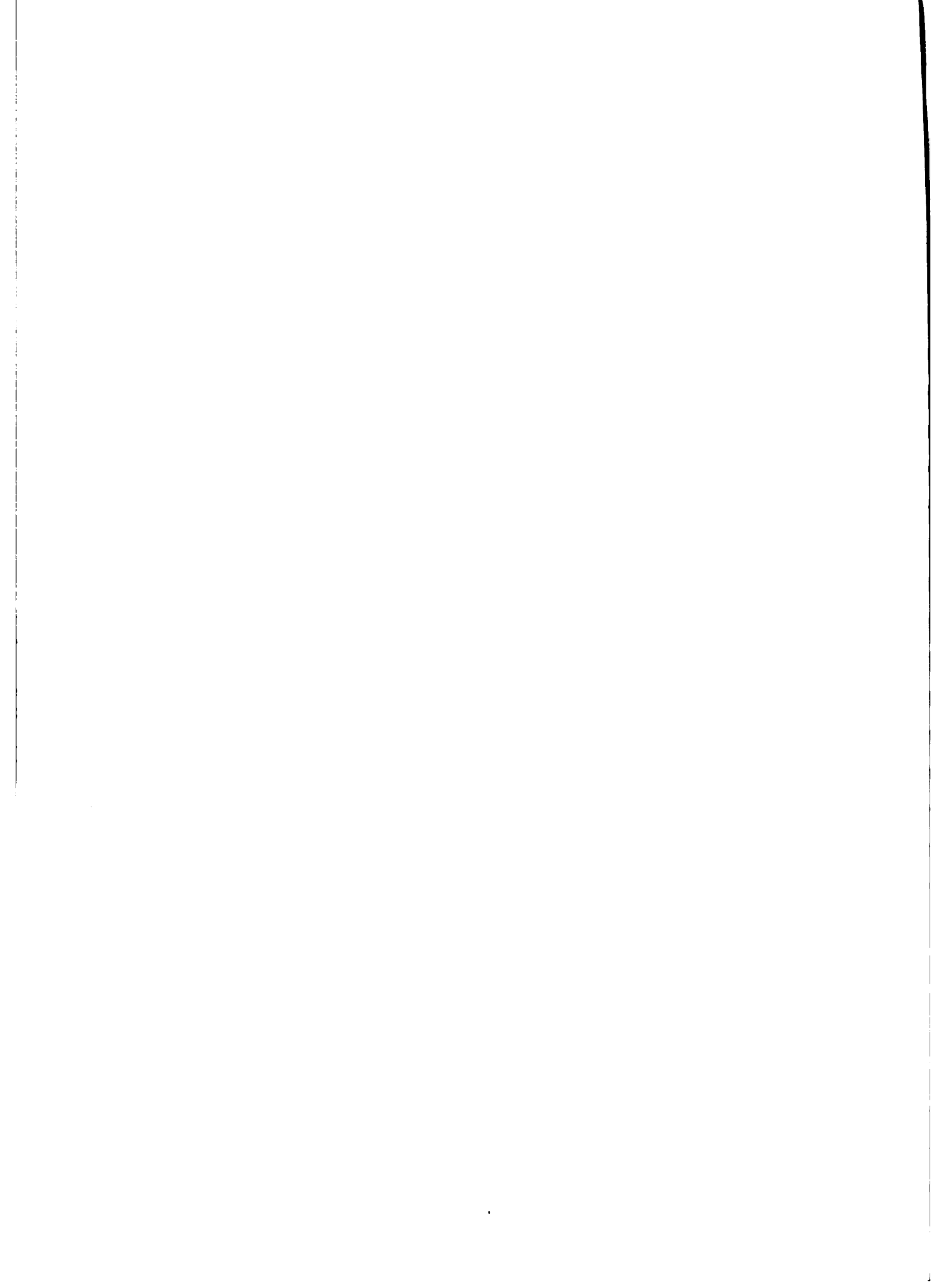
No. Cuestionario _____ Fecha _____

SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA
SEA

INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS
IICA

AGENCIA INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
AID

Santo Domingo, R.D.



Sección 1. COMPOSICION FAMILIAR

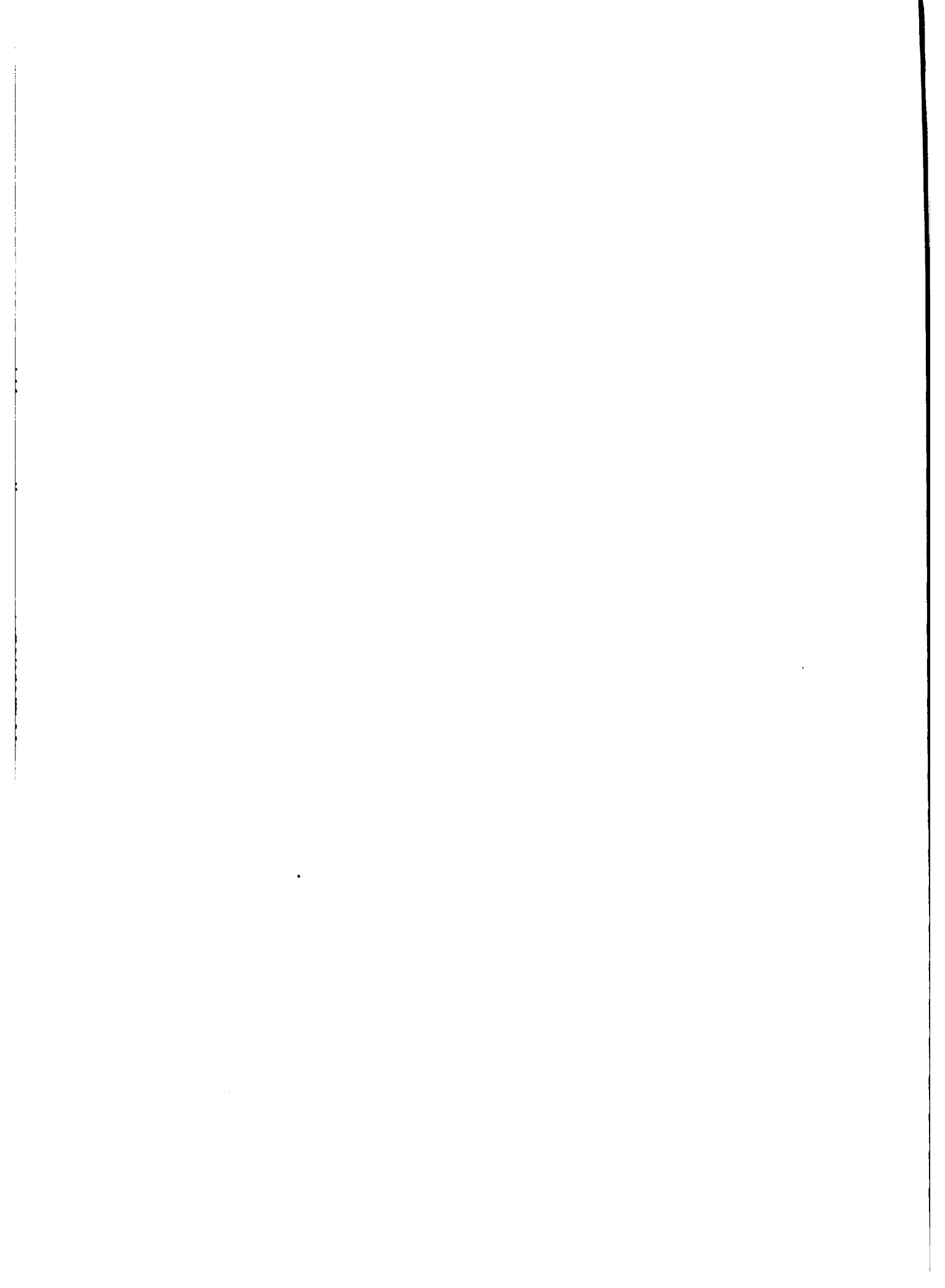
1.1

	PARENTESCO (1)	SEXO (2)	EDAD (3)	ALFABETO(4)		ULTIMO AÑO DE ESCOLARIDAD (5)
				SI	NO	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

1.2

	CURSILLOS REALIZADOS (6)					OCUPACION (7)	INGRESO MENSUAL (8)
	1	2	3	4	5*		
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
TOTAL							

1-Agrícola, 2-Pecuaría, 3- Organización Campesina
4-Nutrición, 5- Cooperativismo



2. PRESUPUESTO

2.1 En el último mes, cuánto gastó la familia por los siguientes conceptos?

Alimentación	_____
Alquileres y arrendamientos	_____
Ropa	_____
Licores	_____
Medicinas	_____
Transporte	_____
Materiales de trabajo (herramientas y equipos)	_____
Semillas	_____
Jornales (por cosecha-llevarlo a meses)	_____
Estudio	_____
Pago de deudas	_____
Diversiones	_____
Otras (especifique)	_____
TOTAL	_____

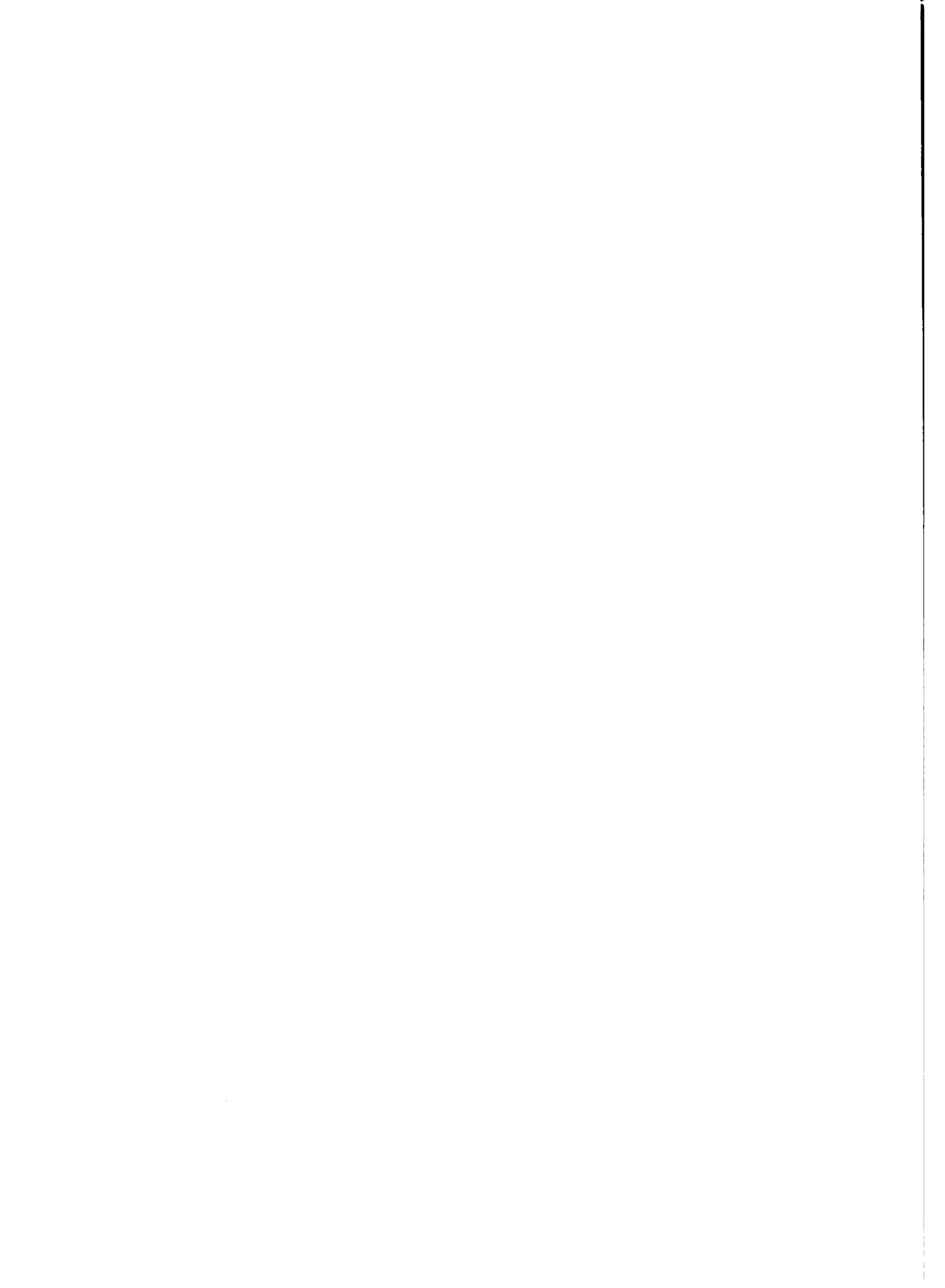
2.2 Podría Ud. decirnos cuánto gasta diariamente en alimentos?

2.3 Usted percibe ingresos por:

Cosecha RD\$ _____

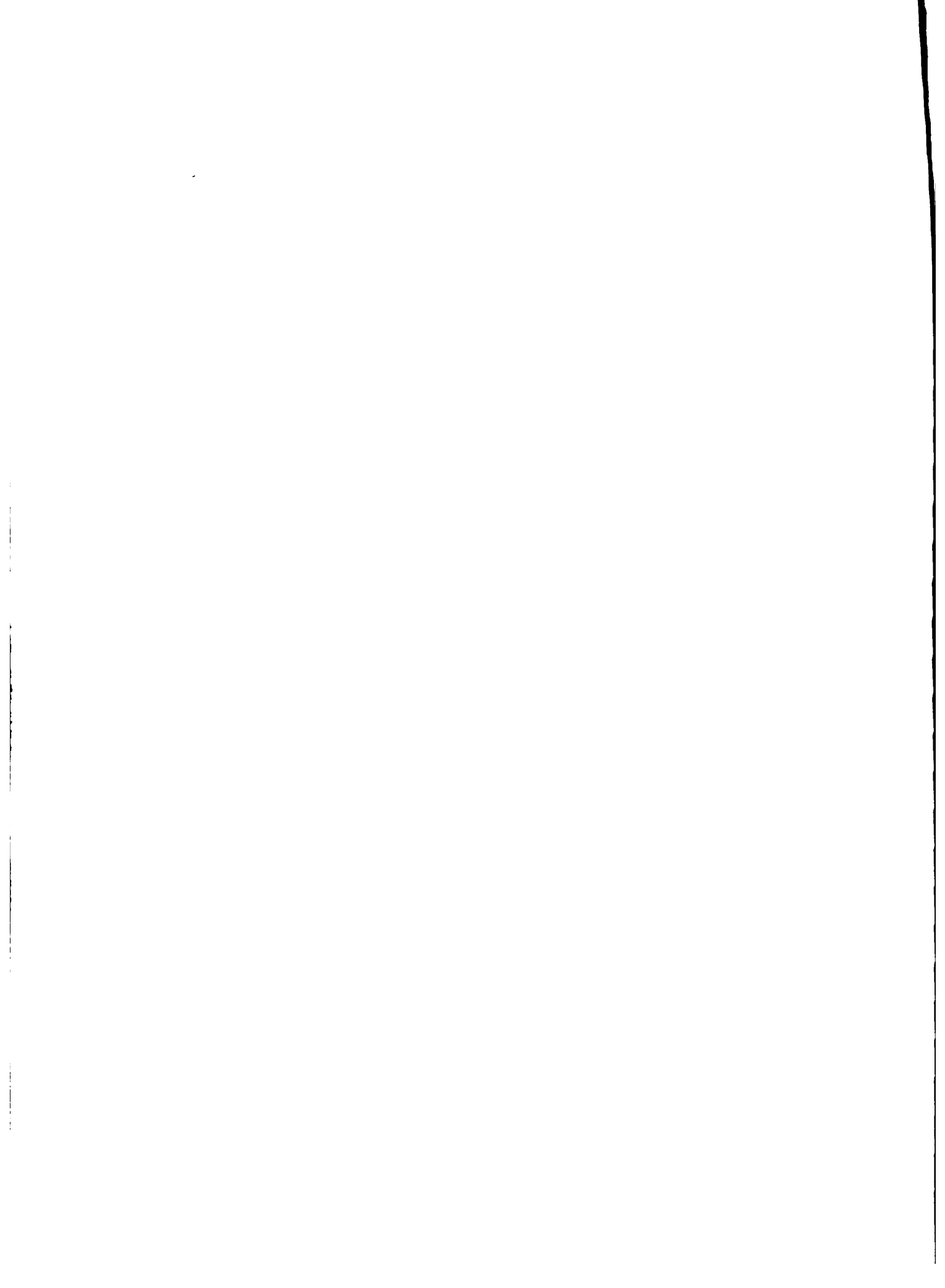
Ventas diarias RD\$ _____

Otros (especifique) RD\$ _____



2.4 Indicador de Recursos y Bienestar Material

Cocina de carbón o leña (1)	
Cocina de gas (2)	
Equipo de música (2)	
Radio transitor (1)	
Nevera de gas (1)	
Máquina de coser (1)	
Filtro para el agua (1)	
Muebles de sala (1)	
Muebles de comedor (sillas y mesa) (1)	
Seibó o vitrina (1)	
Muebles de bebé (1)	
Baño (2)	
Letrina (1)	
Vehículos de dos ruedas (1)	
Vehículos de cuatro ruedas (2)	
Prendas (reloj, cadena, anillo, aretes, etc. (1)	
Camas (señalar cantidad (1)	
Gaveteros o armarios (1)	
Despensa (1)	



Sección 3. PRODUCCION

3.1 En total, de cuántas tareas puede usted disponer para el trabajo agrícola en un momento dado? _____ tareas.

3.2 Cómo se distribuye ese total?

Propia	Tareas _____
Arrendado	Tareas _____
Aparcería	Tareas _____
A media	Tareas _____
Sin explotar	Tareas _____
Otras, (especifique)	_____

3.3 De ese total hay alguna parte que sea tan seca que no admita cultivos?

1. SI _____

2. NO _____

Cuántas tareas? _____

3.4 Del total hay alguna parte que sea tan húmeda que no se pueda cultivar?

1. SI _____

2. NO _____

Cuántas tareas? _____

3.5 Del total hay alguna parte dónde la tierra sea tan pendiente o mala que no se pueda cultivar?

1. SI _____

2. NO _____

Cuántas tareas? _____



3.6 Hay alguna parte del total que no se pueda usar por algún otro motivo?

1. SI _____

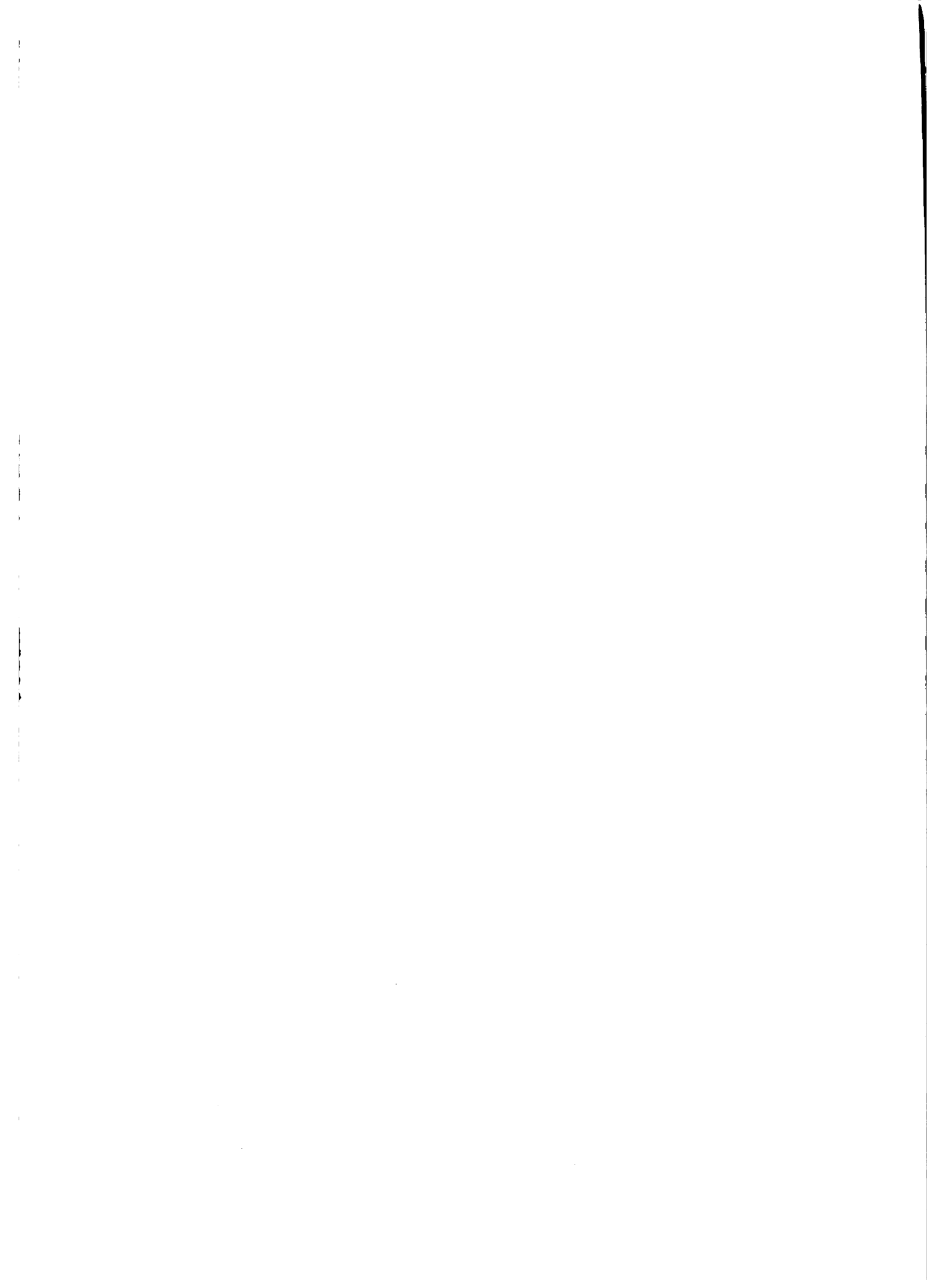
2. NO _____

Cuántas tareas? _____

Cuál motivo? _____

3.7 De acuerdo al orden de importancia, en que cultivos tiene experiencias?

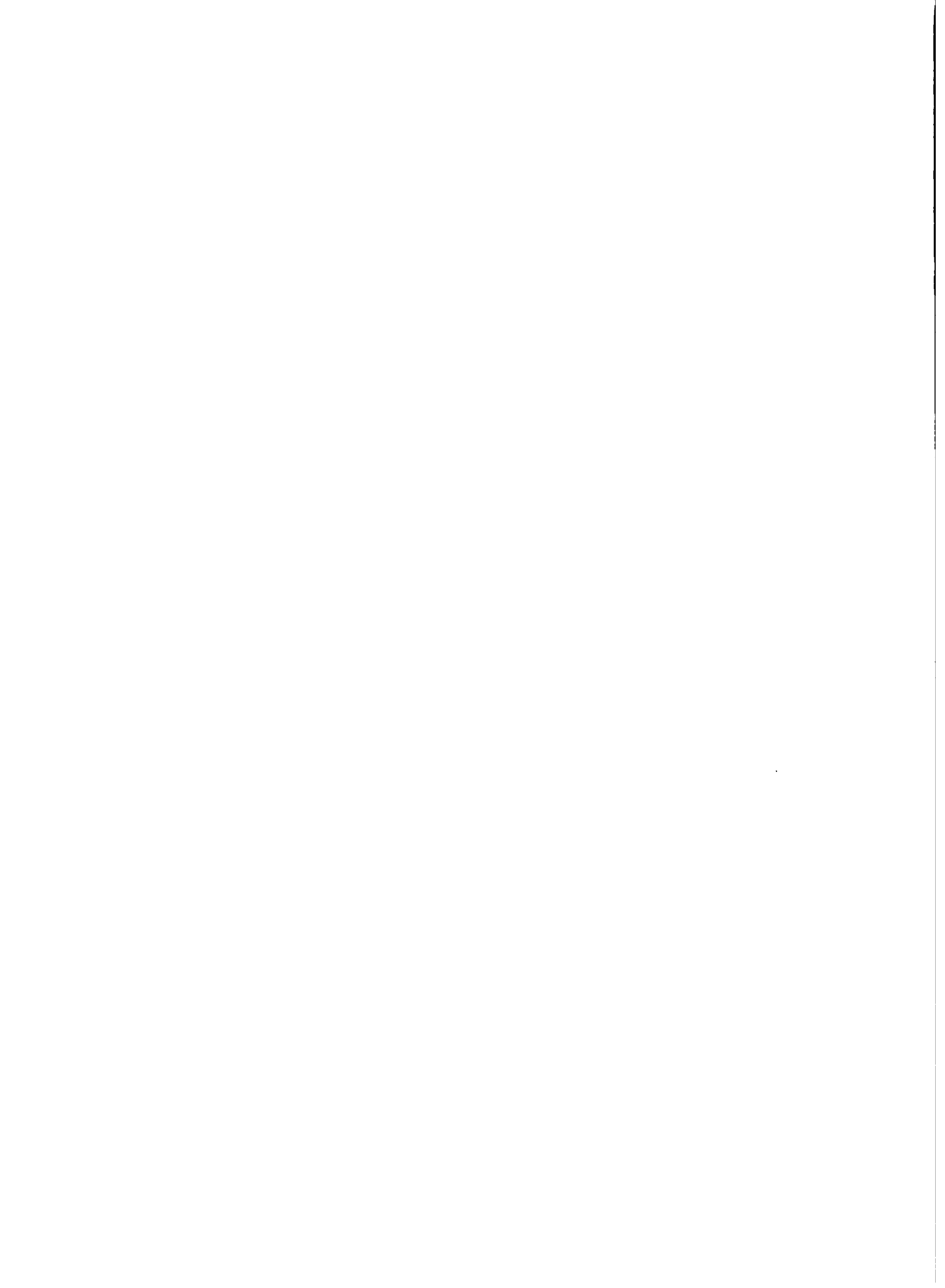
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



tecnología Local de Producción

Cultivos que siembran (1)	Tareas(2)		Preparación del Terreno ^a (3)	Variedad Sembrada (4)	Cantidad Semillas(5)		Epoca Siembra (6)	Epoca Cosecha (7)	Dist. de Siembra ⁽⁸⁾		Rend. Tarea (9)	Produc. Total Año (10)	Consumo Total Año (11)	Venta Total Año(12)
	R	S			Hoyo	Tarea			Surco	Plantas				

tipo de herramienta usada: tractor, arado, etc.

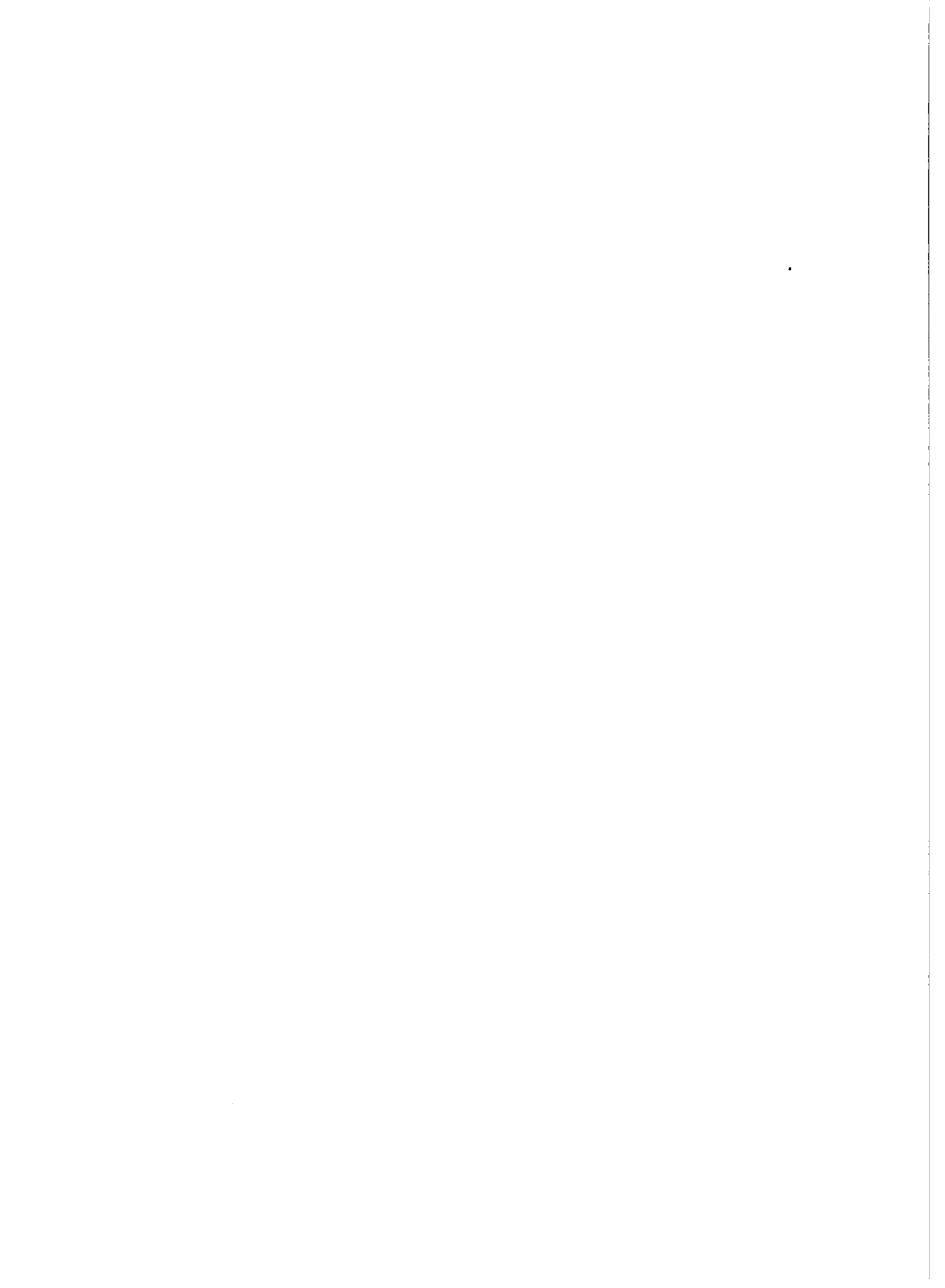


Información Pecuaria

Especie	Raza	Total Animales	Valor Unitario	Total Valor	Tipo Alimento	Enfermedades Presentadas	Epoca de Present. Meses/año	No. Animales		Controles		Produc. Usado	Produc. Anual		
								Muerto	Enfer.	SI	NO		L	C	H

OBSERVACIONES _____

* Durante el último año.



3.10 Donde obtiene las semillas para su siembra?

1. SEA
2. Vendedor agroquímico
3. Otro productor
4. Cosecha anterior
5. Otros (especifique) _____

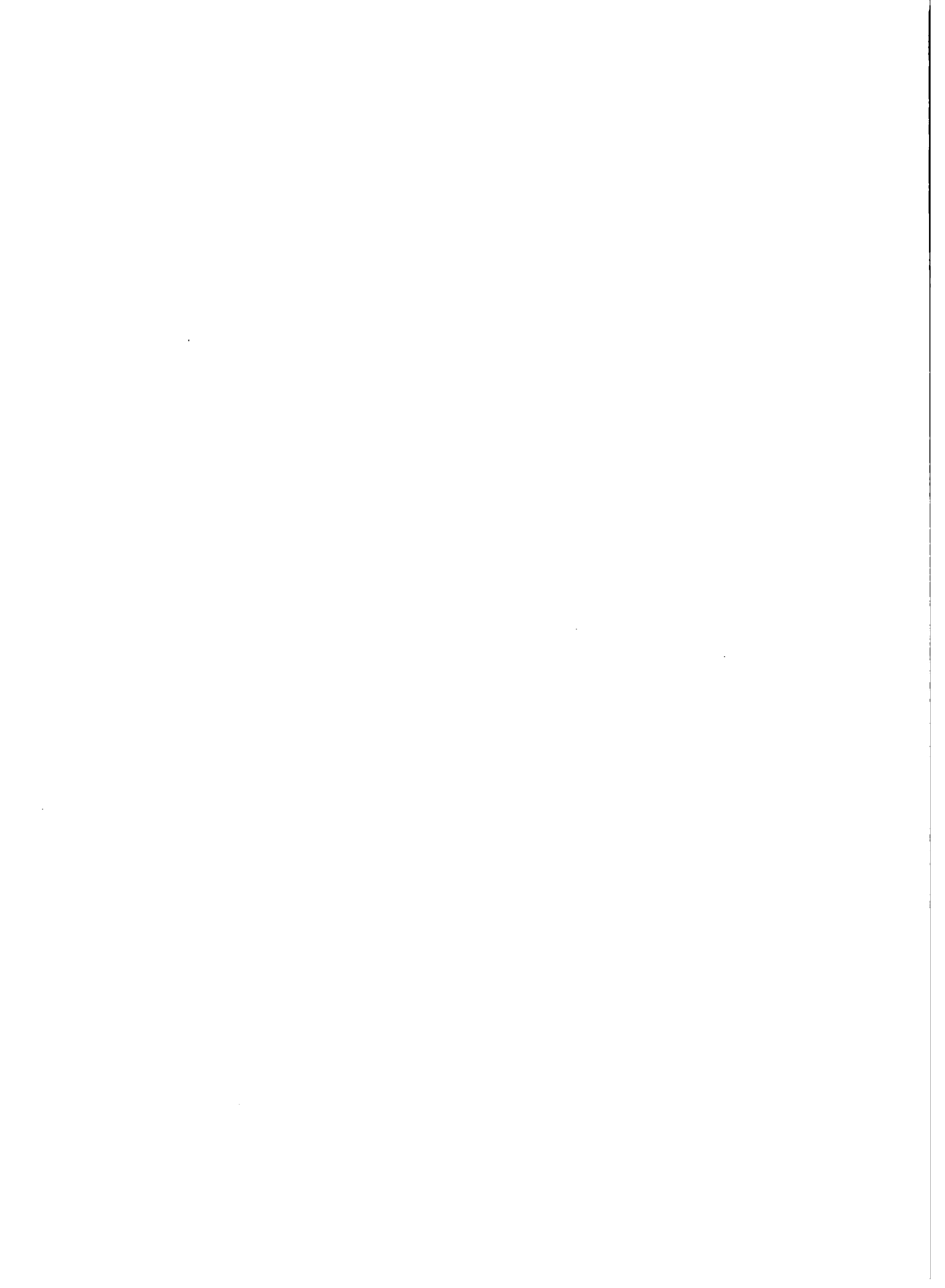
Sección 4. RELACION PRODUCCION, CONSUMO

4.1 Donde compra los alimentos?

Lugar	Distancia (Kms.)
1. _____	_____
2. _____	_____
3. _____	_____
4. _____	_____

4.2 Donde vende sus productos

	Distancia (Kms.)
1. En la finca	_____
2. En la ciudad	_____
3. Otros (especifique)	_____



4.3 A quién vende su producción?

1. Intermediarios _____
2. Consumidor _____
3. INESPRE _____
4. Otros (especifique) _____

4.4 En que transporta sus productos?

1. Al hombro _____
2. Animales _____
3. Vehículos Motorizados _____

4.5 Tiene pérdida de productos por:

1. Caminos malos _____
2. Transporte _____
3. Almacenamiento _____
4. Fenomenos Atmosféricos _____
5. Otros (especifique) _____

Sección 5. ALIMENTACION, NUTRICION

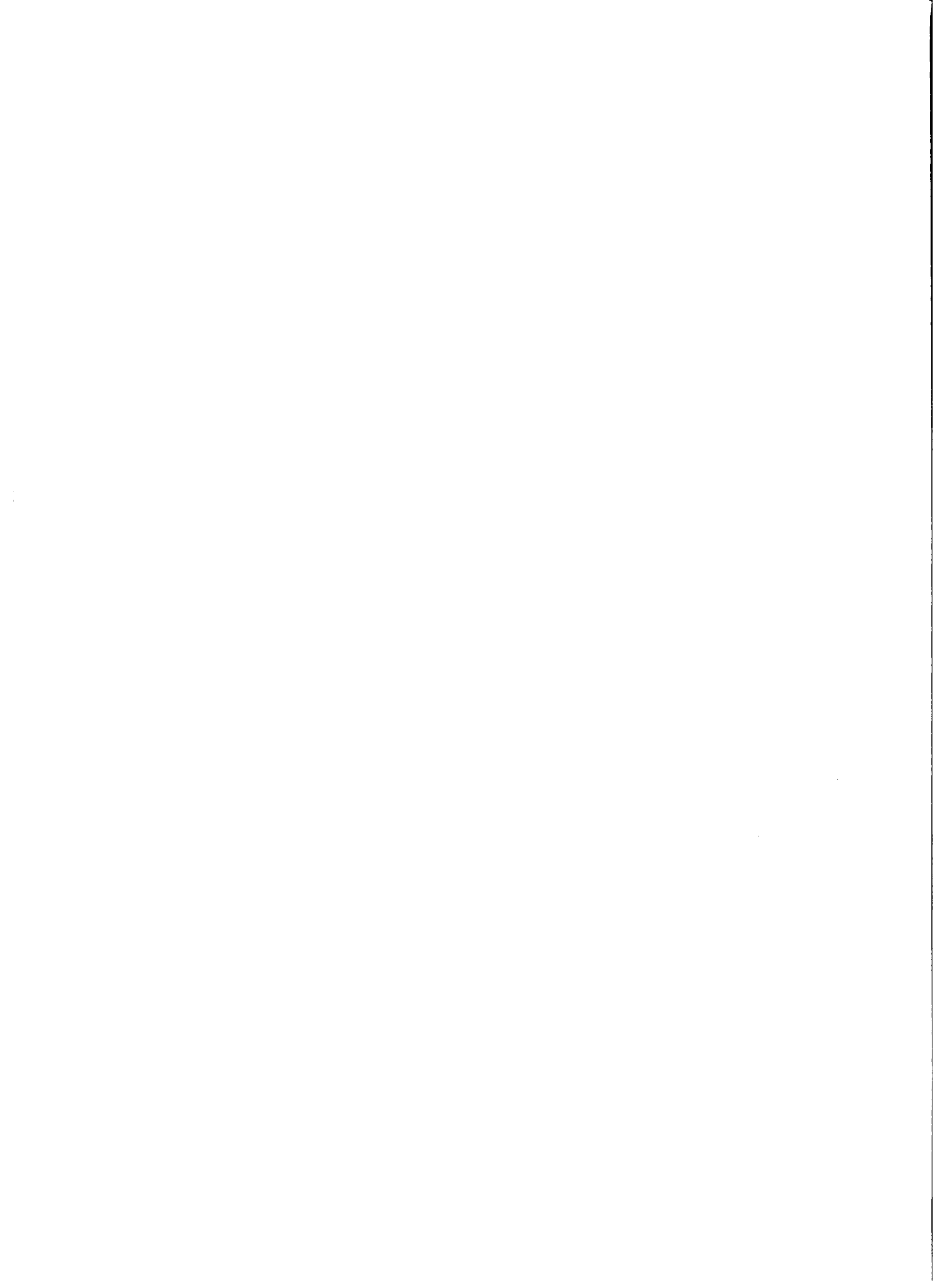
5.1 A qué hora Ud. prepara las comidas?

1. Mañana _____

2. Tarde _____

3. Noche _____

<u>5.2 Producto</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Frecuencia</u>		
1. Leche	Bot. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
2. Habichuela	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
3. Huevos	Unid. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
4. Carne	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
5. Hígado	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
6. Bacalao	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
7. Arenque	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
8. Sardinas	Lata _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
9. Pica-Pica	Lata _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
10. Cítricos/Frutas	Unid. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
11. Vegetales	Unid. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
12. Spaguettis	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
13. Harina, trigo, maíz	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
14. Arroz	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
15. Avena	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
16. Pan	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
17. Víveres	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
18. Azúcar refino	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
19. Azúcar crema	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
20. Plátano	Unid. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
21. Chenché	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
22. Café	Lbs. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
23. Chocolate	Unid. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____
24. Coco	Unid. _____	Diario _____	Semanal _____	Ocas. _____



5.3 Cocinan los alimentos con:

- | | |
|------------|----------------------------|
| 1. Aceite | 3. Mantequilla o Margarina |
| 2. Manteca | 4. Ninguno |

5.4 Preparan alimentos especiales para niños menores de 2 años:

1. Si _____ 2. No _____

5.5 Según su opinión, cuáles alimentos le hacen daño a joven de 12 a 18 años?

- | | |
|----------|----------|
| 1. _____ | 5. _____ |
| 2. _____ | 6. _____ |
| 3. _____ | 7. _____ |
| 4. _____ | 8. _____ |

5.6 Según su opinión, cuáles alimentos le hacen daño a la mujer embarazada?

- | | |
|----------|----------|
| 1. _____ | 5. _____ |
| 2. _____ | 6. _____ |
| 3. _____ | 7. _____ |
| 4. _____ | 8. _____ |

5.7 Según su opinión, cuáles alimentos le hacen daño a la mujer lactante?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

5.8 Qué tiempo lacta a sus niños?

1. o a 6 meses

2. 7 a 12 meses

3. 13 a 24 meses

4. No lacta _____ Porqué? _____

5.9 Nutrición

Edad (meses)	Sexo	Talla	Peso	Estado Nutricional				
				Sobre Peso	Normal	1º	2º	3º

Sexo:

F: Femenino

M: Masculino

Sección 6. SALUD

6.1 Enfermedades más frecuentes:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

6.2 Número de abortos. _____

6.3 Cuántos niños han muerto menores de 6 años? _____

Causa? _____

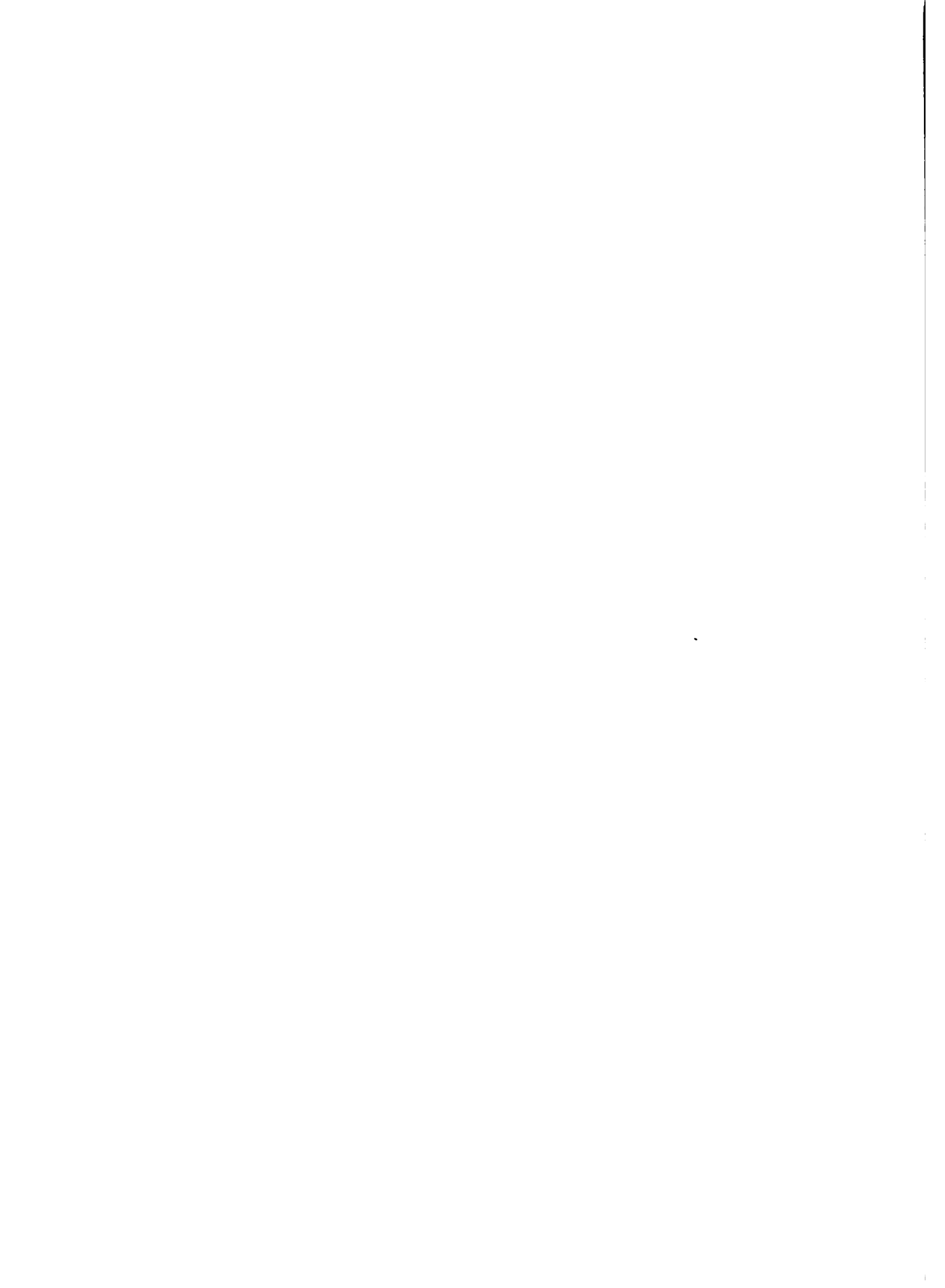
6.4 Cómo controla usted los parásitos en su familia?

6.5 A quién acude en caso de enfermedad?

Médico _____ **Hospital** _____ **Curandera** _____

6.6 En caso de maternidad a dónde vas?

Médico _____ **Al Hospital** _____ **Comadrona** _____



7. VIVIENDA

7.1

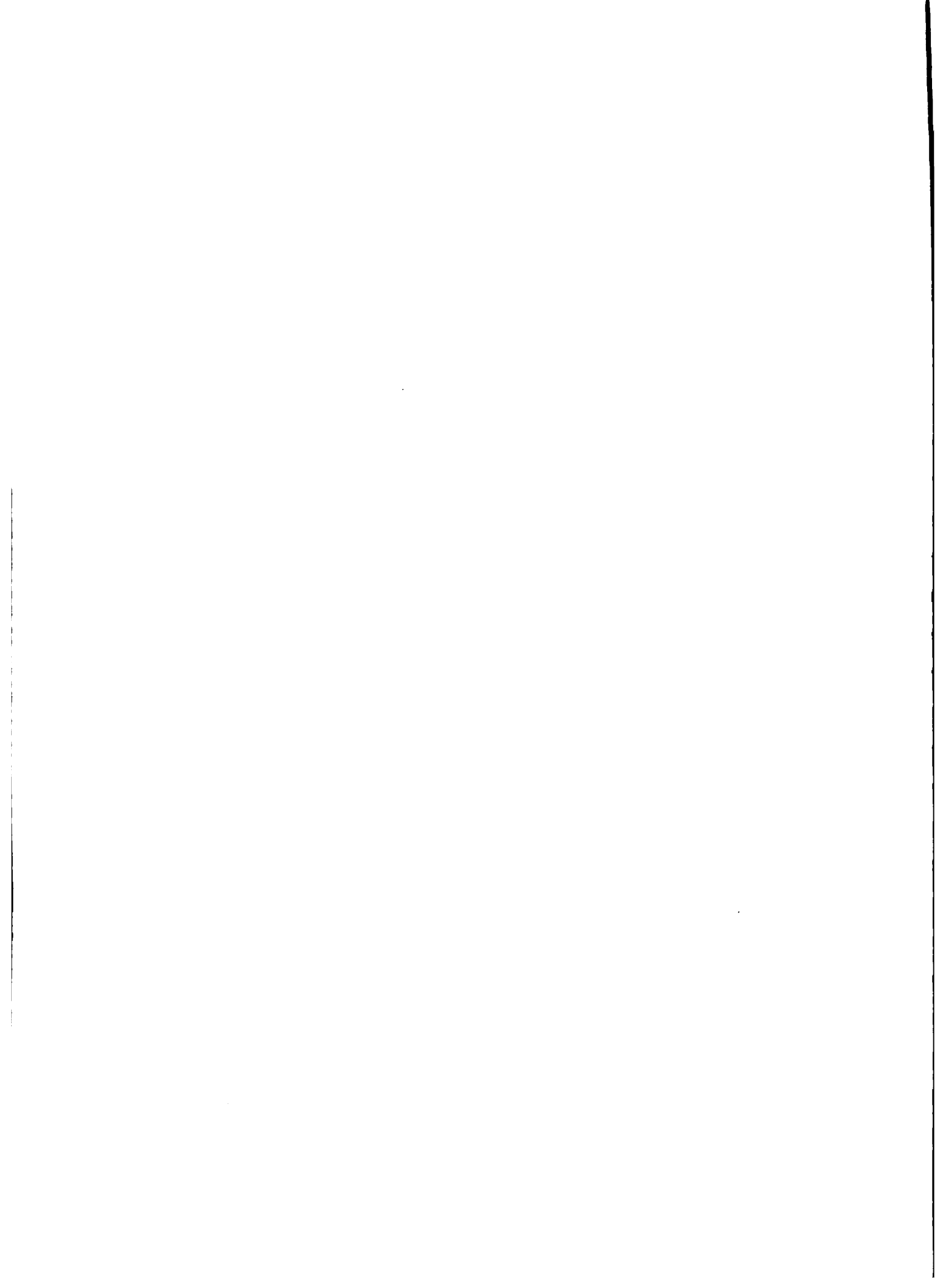
Material de los techos
Material de las paredes
Material de los pisos
Cocina
Baño
Dormitorios, cuántos
Vivienda en General

ESTADO			
Buena	Regular	Mala	No Hay

7.2 Evidencia de plagas contaminantes

Ratones o ratas
Cucarachas
Piojos
Chinches
Mosquitos, moscas y mimes

Si	No	Sin información



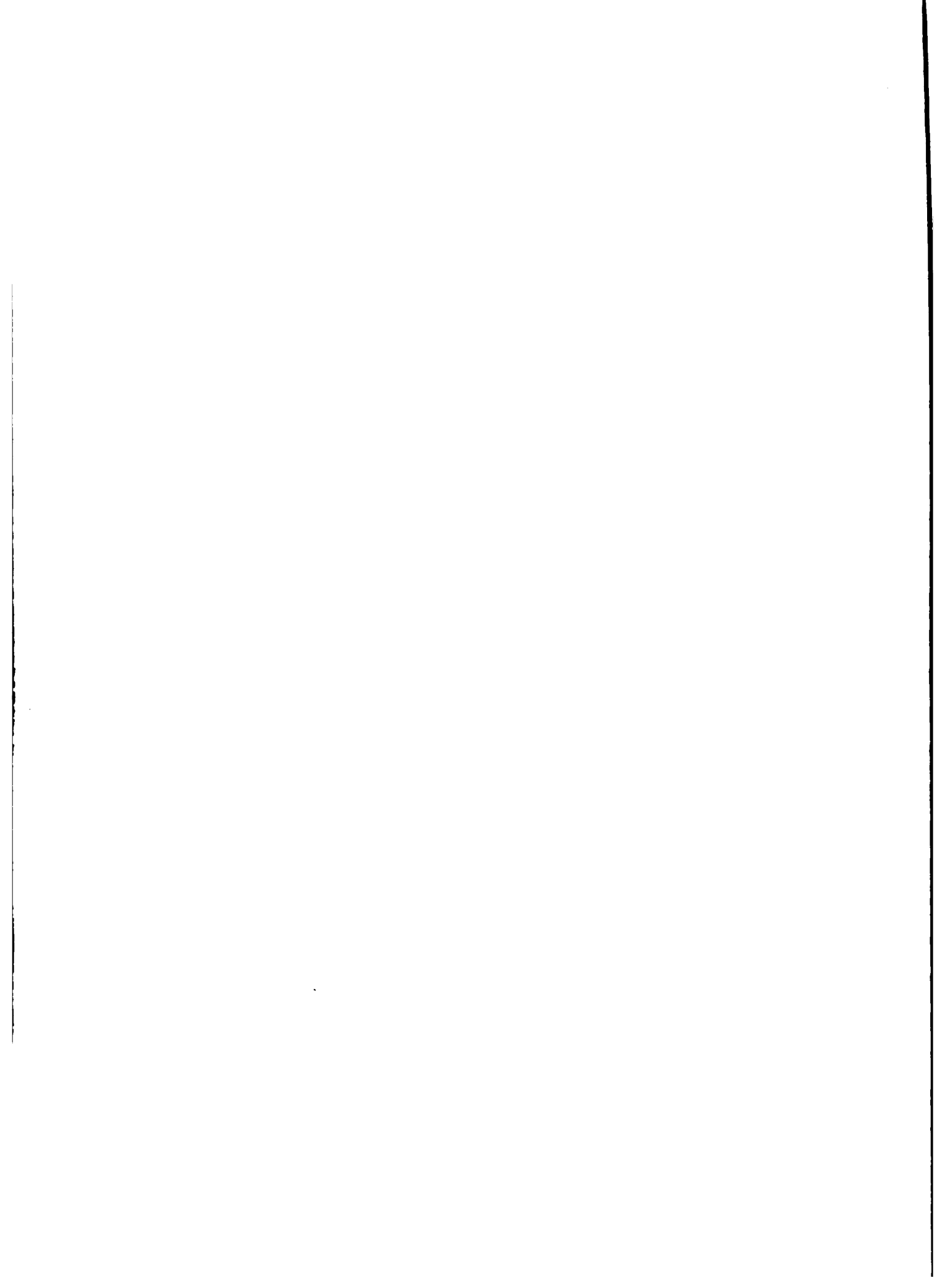
Sección 8. ACTIVIDADES DE LA MUJER

8.1 A qué actividad se dedica la mujer la mayor parte del tiempo?

	<u>Preferencia</u>	<u>Tiempo</u>
1. Cocina y compra de alimentos	_____	_____
2. Cuidado de los niños	_____	_____
3. Arreglo de ropas	_____	_____
4. Costura	_____	_____
5. Labores agropecuarias	_____	_____
6. Estudio	_____	_____
7. Venta de productos	_____	_____
8. Otros, especifique	_____	_____

8.2 En que actividades de producción y mercadeo agropecuario interviene la mujer?

	<u>Tiempo</u>	<u>A qué hora</u>
1. Preparación de tierras	_____	_____
2. Siembra	_____	_____
3. Aplicación fertilizantes y/o pesticidas	_____	_____
4. Desyerbos	_____	_____
5. Recolección	_____	_____
6. Almacenamiento	_____	_____
7. Comercialización	_____	_____
8. Crianza animales	_____	_____
9. Otros, especifique	_____	_____



8.3 A qué actividad le gustaría dedicarse?

Producción Agrícola _____ Pecuaria _____

Venta de Productos _____ Agroindustria _____

Cuidado de niños _____

8.4 En qué otros programas o proyectos usted ha participado y cuáles han sido sus resultados?

8.5 Qué usted espera lograr de este Proyecto?

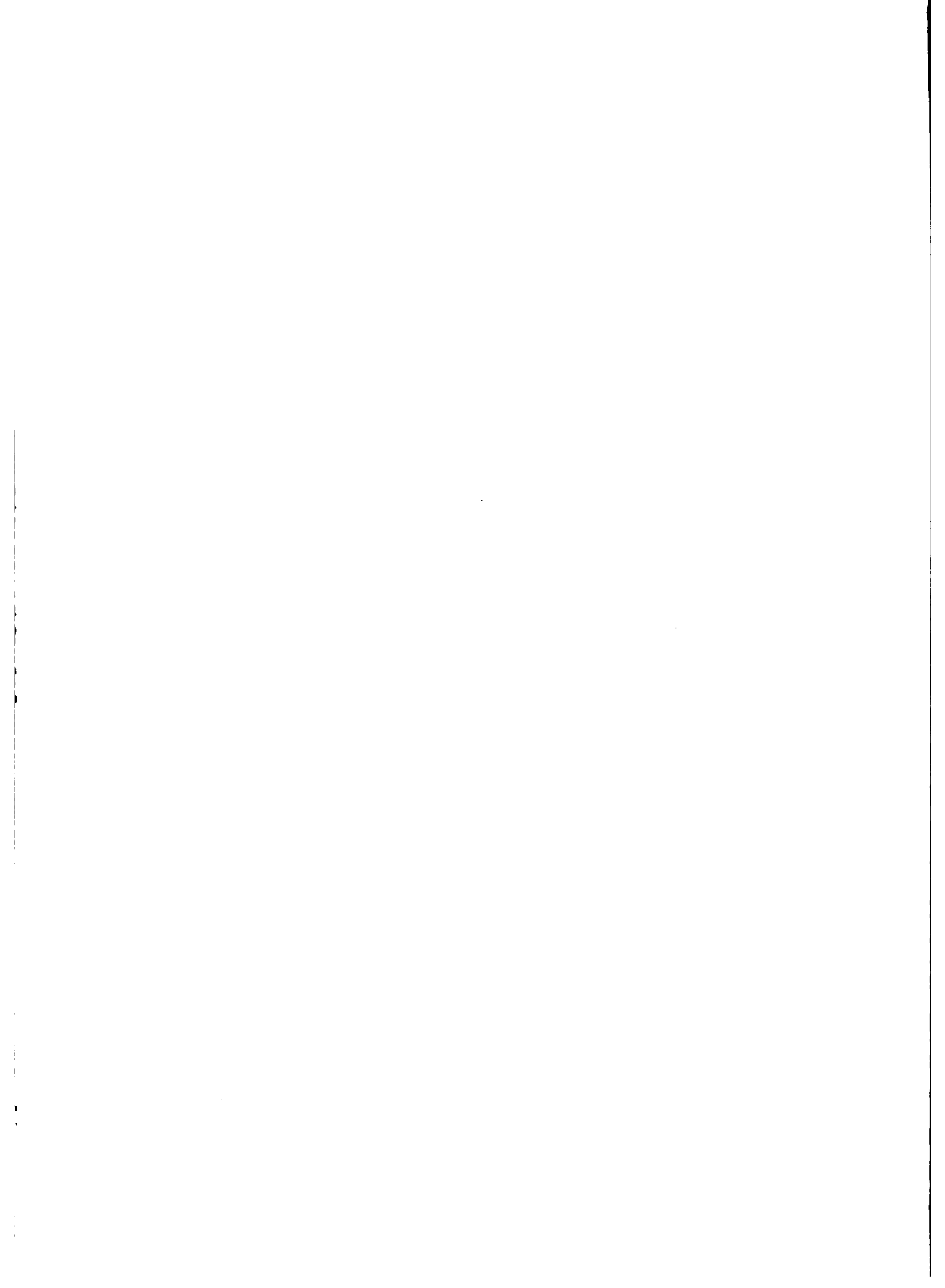
8.6 Usted cree que pueda presentarse algún problema con este trabajo?

Si _____

No _____

NC/NS _____

Cuáles? _____



Sección 9. COMUNICACIONES

9.1 Quiere usted decirme, cuál es su situación?

1. Tiene radio propio o hay en la casa
2. No tiene, pero puede escuchar en el trabajo.
3. No tiene radio, pero puede escuchar en otra parte.
4. No tiene radio, ni escucha (PASE A LA PREGUNTA 9.7).
5. Otros, (especifique) _____
6. NC/NS

9.2 Ha escuchado usted radio en los últimos quince (15) días?

1. Si _____
2. No _____
3. NC/NS _____

9.3 Cuando se dedica a oír radio, cuándo es más seguro que lo haga.

Por favor, espere que le lea y después escoja una o dos respuestas

1. Temprano en la mañana (entre 5 - 7:59)
2. Tarde en la mañana (entre 8 -11:59)
3. Al mediodía (entre 12- 2:59)
4. En la tarde (entre 3- 6:59)
5. Temprano en la noche (entre 10-12:00)
6. Todo el día o casi todo el día.
7. Otros (especifique) _____
8. NC/NS



9.4 Cuántos días a la semana oye usted la radio?

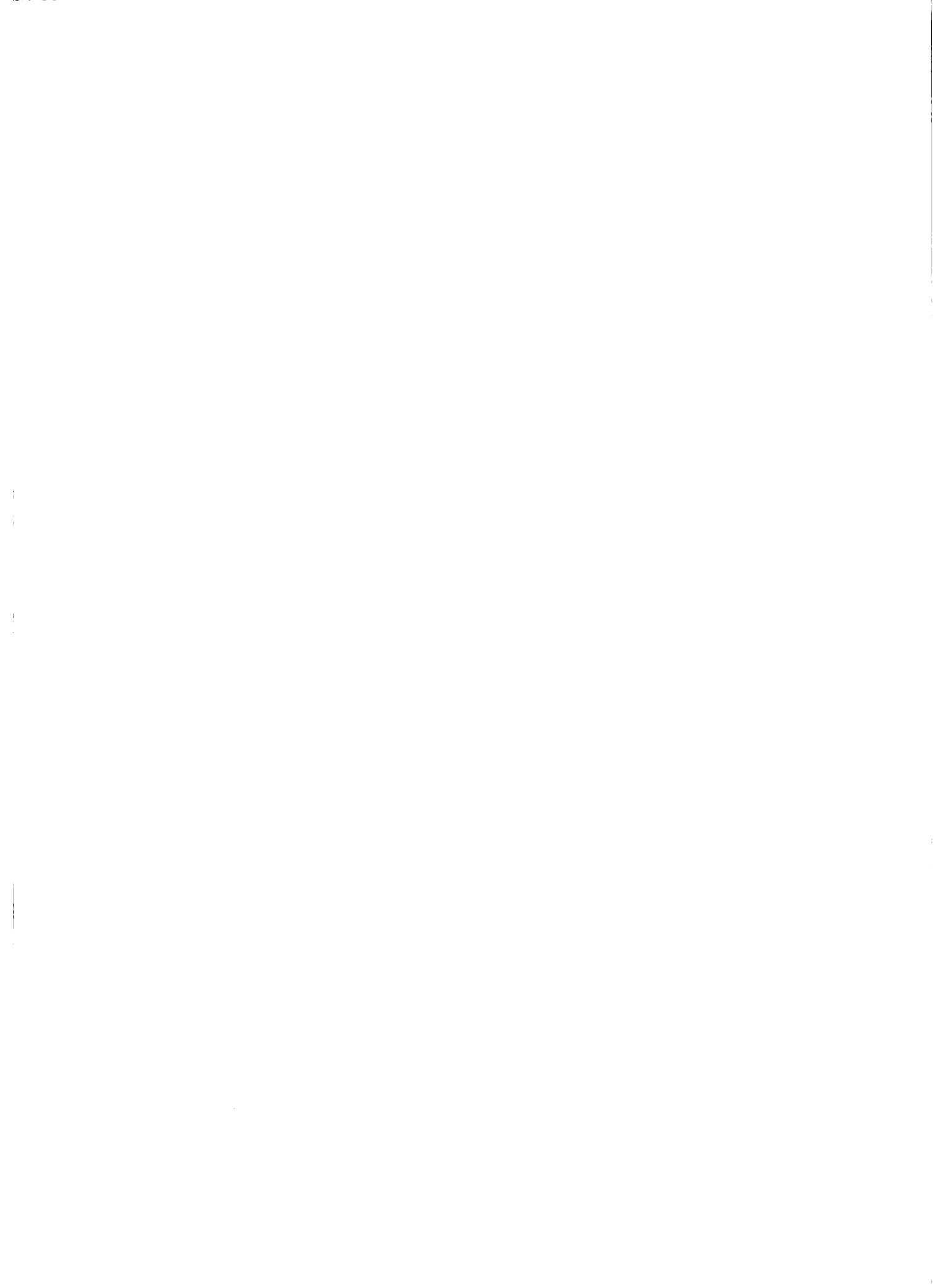
1. Todos los días a la semana.
2. Seis días a la semana.
3. Cinco días a la semana.
4. Cuatro días a la semana.
5. Tres días a la semana.
6. Dos días a la semana.
7. Un día a la semana (INCLUYA AQUI: OCASIONALMENTE, O DE VEZ EN CUANDO).
8. Otros (especifique) _____
9. NC/NS _____

**9.5 Puede decirme, cuáles son las emisoras que más escucha usted?
(ANOTE HASTA 2).**

1. _____
2. _____

**9.6 Ahora dígame, cuáles son los programas de radio que usted oye con
más frecuencia? (ANOTE HASTA 2).**

1. _____
2. _____



9.7 Lee usted algún periódico de la región o del país?

Si _____

No (pasa a la pregunta 9.13).

9.8 Cuáles? (ANOTE HASTA 2)

1. _____

2. _____

9.9 Lee usted el periódico el mismo día o llega con retraso?

Si _____

No _____

9.10 Lee otro tipo de material escrito?

Si _____

No _____

Cuáles? _____

9.11 Ahora con respecto al periódico (PRIMERA MENCION), cuántos días a la semana lo lee generalmente) (lea opciones y encierre con círculos).

1. Todos los días de la semana.

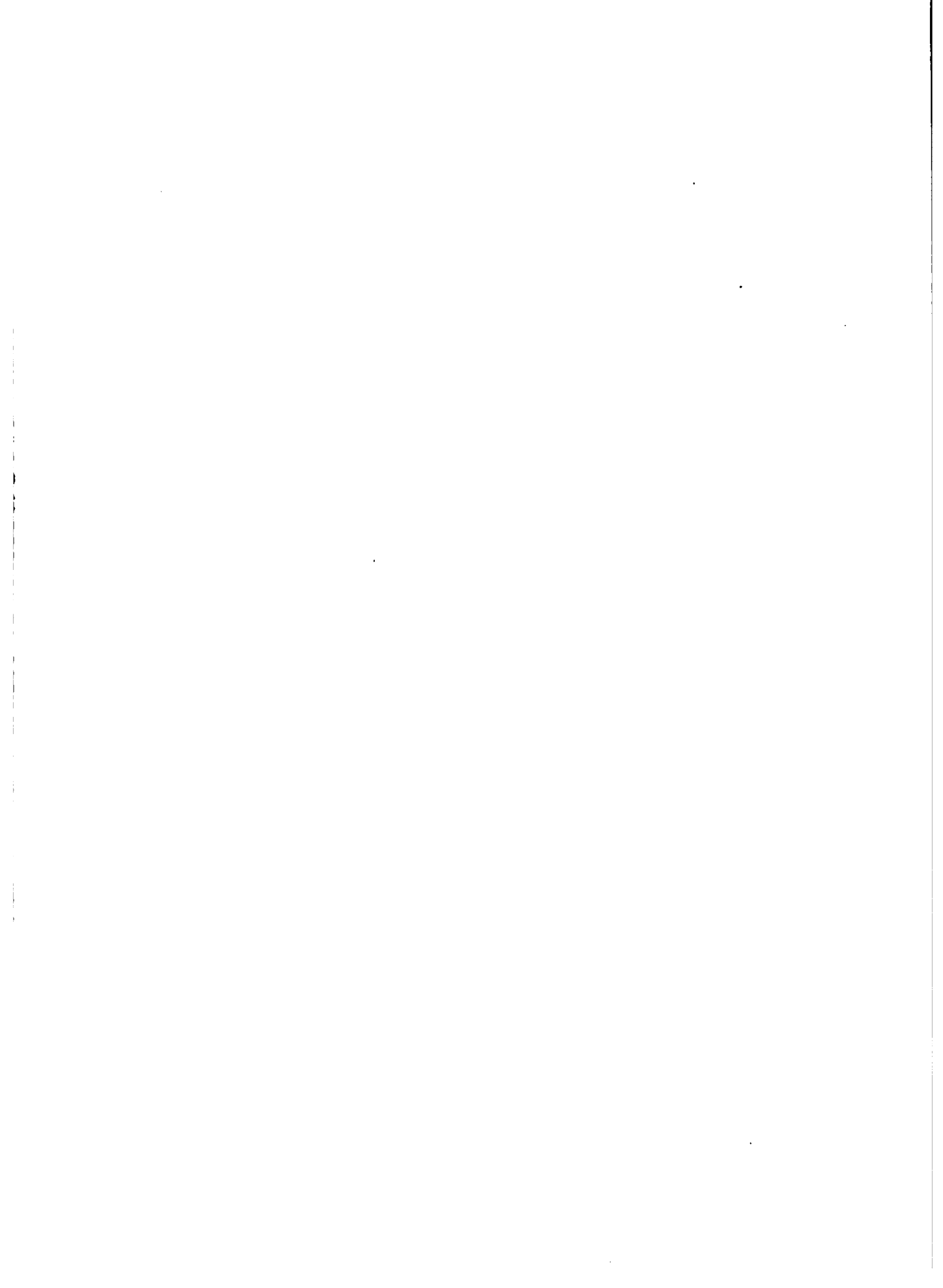
2. Seis días de la semana.

3. Cinco días a la semana.

4. Cuatro días a la semana.

5. Tres días a la semana.

6. Dos días a la semana.



7. Un día de la semana (incluya aquí: Ocasionalmente, o de vez en cuando).

NOTA: (si lee un solo periódico pase a la pregunta 9.13).

8. No contestó o no sabe.

9.12 Si lee más de un periódico pregunte con respecto al periódico (segunda mención) ¿cuántos días a la semana lo leen generalmente?

1. Todos los días de la semana.
2. Seis días de la semana.
3. Cinco días de la semana.
4. Cuatro días de la semana.
5. Tres días a la semana.
6. Dos días a la semana.
7. Un día de la semana (incluya aquí ocasionalmente, o de vez en cuando).
8. No contestó o no sabe.

9.13 Muchas veces no queda tiempo de leer todo el periódico si no una parte. ¿Cuál de las siguientes le interesa a usted leer en ese caso?

1. Noticias locales y nacionales
2. Crímenes y sucesos
3. Temas de agricultura
4. Deportes
5. Horóscopo
6. Sociales
7. Otras, especifique
8. No contesta o no sabe



9.14 Que tan a menudo conversa usted con sus vecinos?

	<u>Hora</u>
Madre _____	_____
Padre _____	_____
Hijo _____	_____

Sección 10. LIDERAZGO Y ORGANIZACION CAMPESINA

10.1 Cuando usted quiere información de algo importante o necesita saber algo nuevo a quién es más seguro que vaya a preguntárselo?

10.2 Y si esa persona no se encuentra o desea consultar con otra persona, cuál sería?

Líderes más influyentes

10.3 Si usted tiene un problema, que no sea de salud y necesita orientación para resolverlo, adónde quién acude?

10.4 Y si esta persona no estuviera, o no pudiera ayudarlo, adónde quién más acudiría?

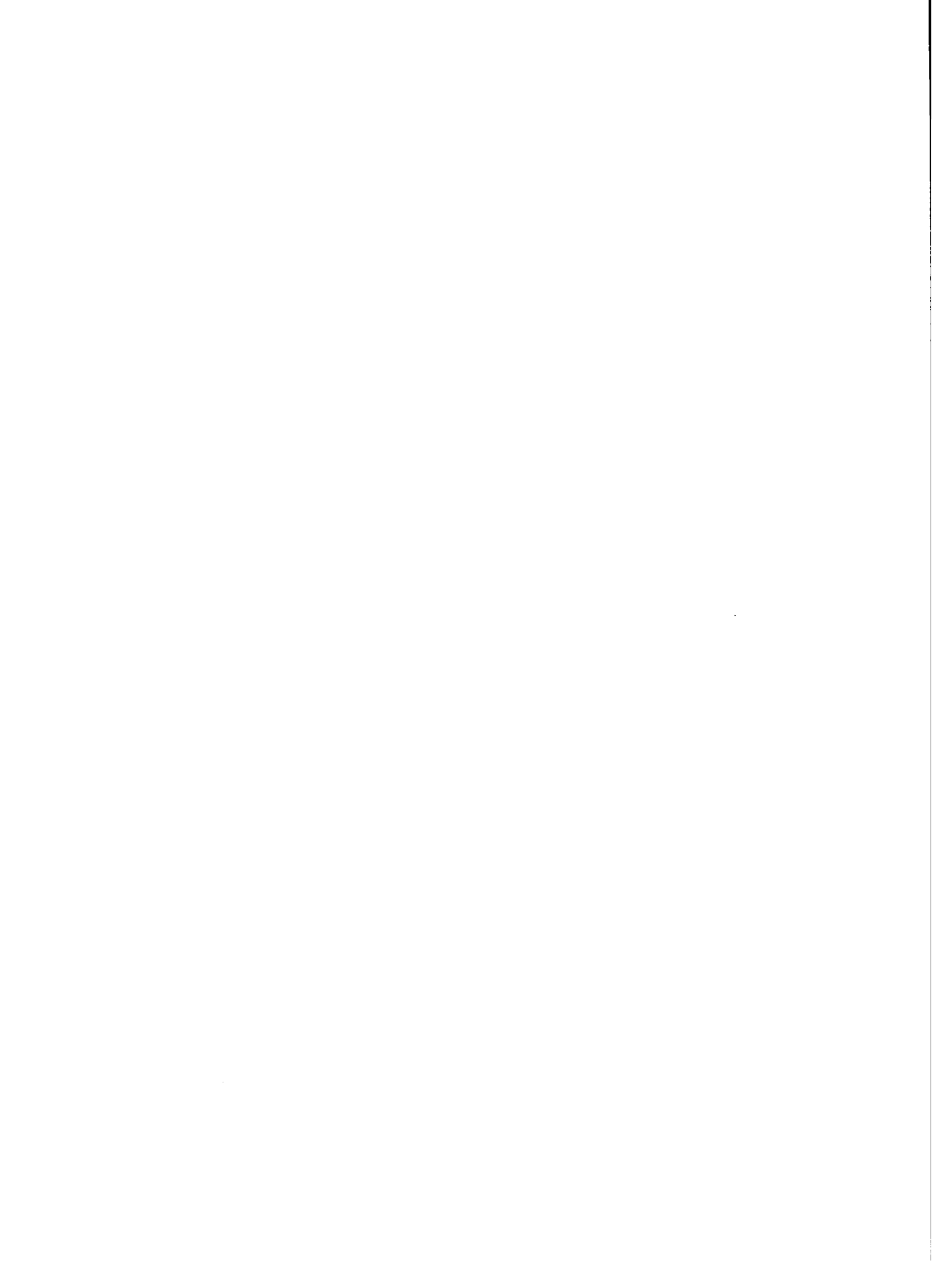
10.5 Organización Campesina

Tipo de Organización	Quien pertenece		
	M	P	H



Observaciones: _____

Encuestado por:



4.2. Instructivo del Formulario.

A continuación se dará una corta explicación de la forma como será llenada cada una de las preguntas del formulario.

- Las preguntas: Sección y Paraje, se responden con los nombres de la Sección y Paraje a que pertenece la familia que se está encuestando.
- Nombre del padre o jefe de familia
- Fecha: Día, mes y año en que se toma la información.

Sección 1. COMPOSICION FAMILIAR

En la columna 1, se escribe el parentesco de cada una de las personas en relación con el jefe de familia, por ejemplo: Padre, madre, hijo, hija, cuñado, etc.

En la columna 2, se señala el sexo de la persona que corresponde en la columna 1, indicando F o M según sea, femenino o masculino.

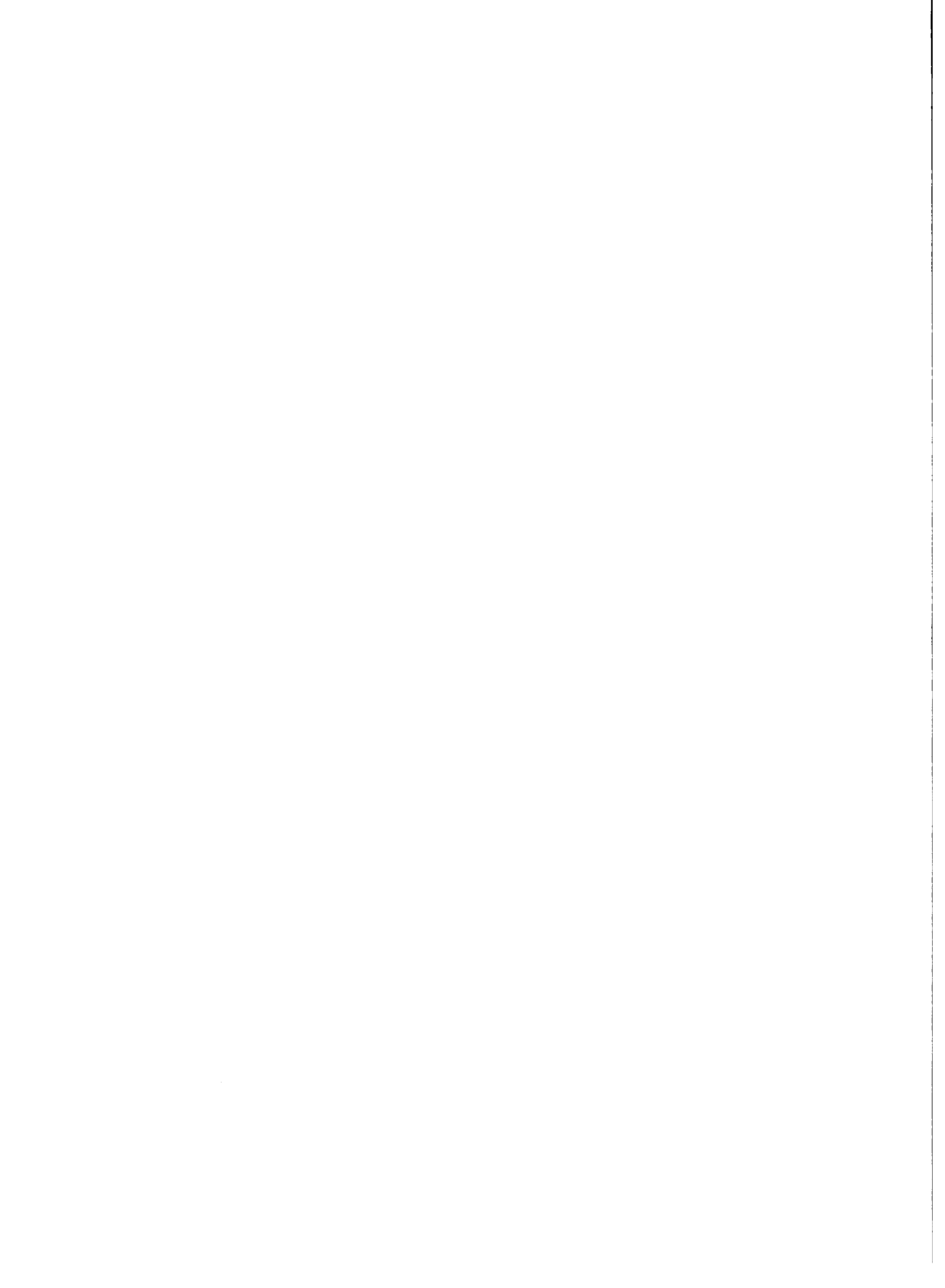
Ejemplo: Hijo - M

Hija - F

En la columna 3, se escribe la edad en años cumplidos de cada una de las personas que aparecen en la columna 1; para los niños menores de 6 años, indicar la edad en meses y a seguidas colocar una M.

Ejemplo: Un niño de 26 M.

La columna 4, es en relación a si saben leer y escribir. Se marcará con una X, en la columna Si, solo si saben leer y escribir, pero si solo hacen una de las dos o no saben ni leer ni escribir se marcará con una X la columna No.



En la columna 5, se escribirá al frente de su correspondiente en la columna 1, el último año cursado y aprobado.

Ejemplo: El último año aprobado fué 4to. curso, entonces se escribirá en la columna un 4.

En la columna 6, sobre "cursillos realizados", del 2do. cuadro, las columnas 1, 2, 3, 4, y 5, corresponden a cursos extraescolares que han recibido los miembros de la familia sobre agricultura, pecuaria, organización campesina, nutrición y cooperativismo. Se marcará con una X debajo del curso realizado y frente al número que corresponda a cada miembro de la familia según el orden de la columna de parentesco del cuadro No1.

Ejemplo: Se marcará con una X en la fila 1 en la columna 1, si el padre ha realizado un curso sobre agricultura.

En la columna 7, se escribirá la ocupación de cada uno de los miembros de la familia, en la fila correspondiente de acuerdo al orden de la columna 1.

Ejemplo: Si el padre es agricultor, se escribirá la palabra agricultor en la 1ra. fila de la columna 7, si la madre es costurera se escribirá la palabra costurera en la fila 2 de la columna 7.

En la columna 8, y frente a su correspondiente ocupación se señalará los ingresos mensuales que se perciben por esas ocupaciones. Si los ingresos son por cosechas semanales o anuales, venta de productos, etc., entonces el encuestador deberá ayudar en el cálculo de estos

ingresos y convertirlo a mes; cuando el dato es por cosecha, se escribirá una nota en el formulario para conocer el dato de ingreso por cosecha.

Sección 2. PRESUPUESTO

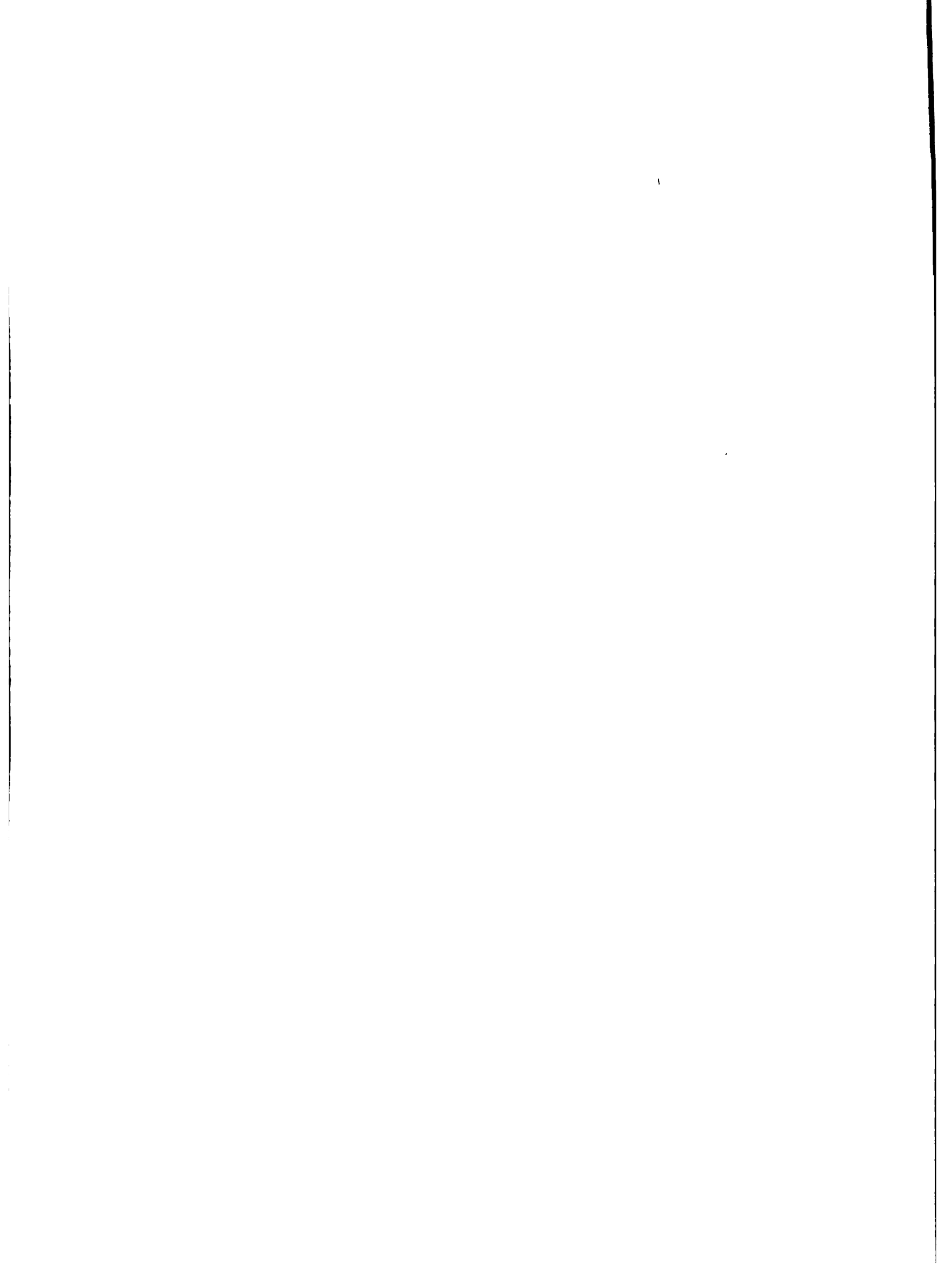
En la parte No.2, en la pregunta 2.1, se escribirá el gasto de la familia por los diferentes conceptos durante el último mes. Esta pregunta debe ser planteada a través de observación y conversación dirigida, tratando de no hacer pregunta directamente por ser un tema muy delicado, al igual que la pregunta sobre "ingresos".

En la pregunta 2.2 se indicará del gasto de alimentos diario, el cual podrá obtenerse a través de conversaciones y conociendo qué alimentos compran diariamente. En el caso de que la compra de alimentos sea semanal o mensual, entonces el encuestador deberá hacer el cálculo diario.

En la pregunta 2.3, se señalarán los ingresos que percibe la familia por concepto de cosechas y ventas de productos. Se pondrá una nota sobre el No. de cosechas anuales. El encuestador llevará los cálculos a año.

En la pregunta 2.4 se marcarán en el cuadro, los artículos y bienes que posee la familia escribiendo en la casilla derecha el número de ponderación o número entre paréntesis a la derecha de cada artículos.

Ejemplo: Si la familia tiene nevera de gas, se escribirá en la casilla que está a la derecha del nombre el número (1). En el caso de las camas que hay en la casa.



Sección 3. PRODUCCION

La pregunta 3.1 hace referencia al total de área disponible en tareas; esta respuesta deberá coincidir con el total de la pregunta 3.2.

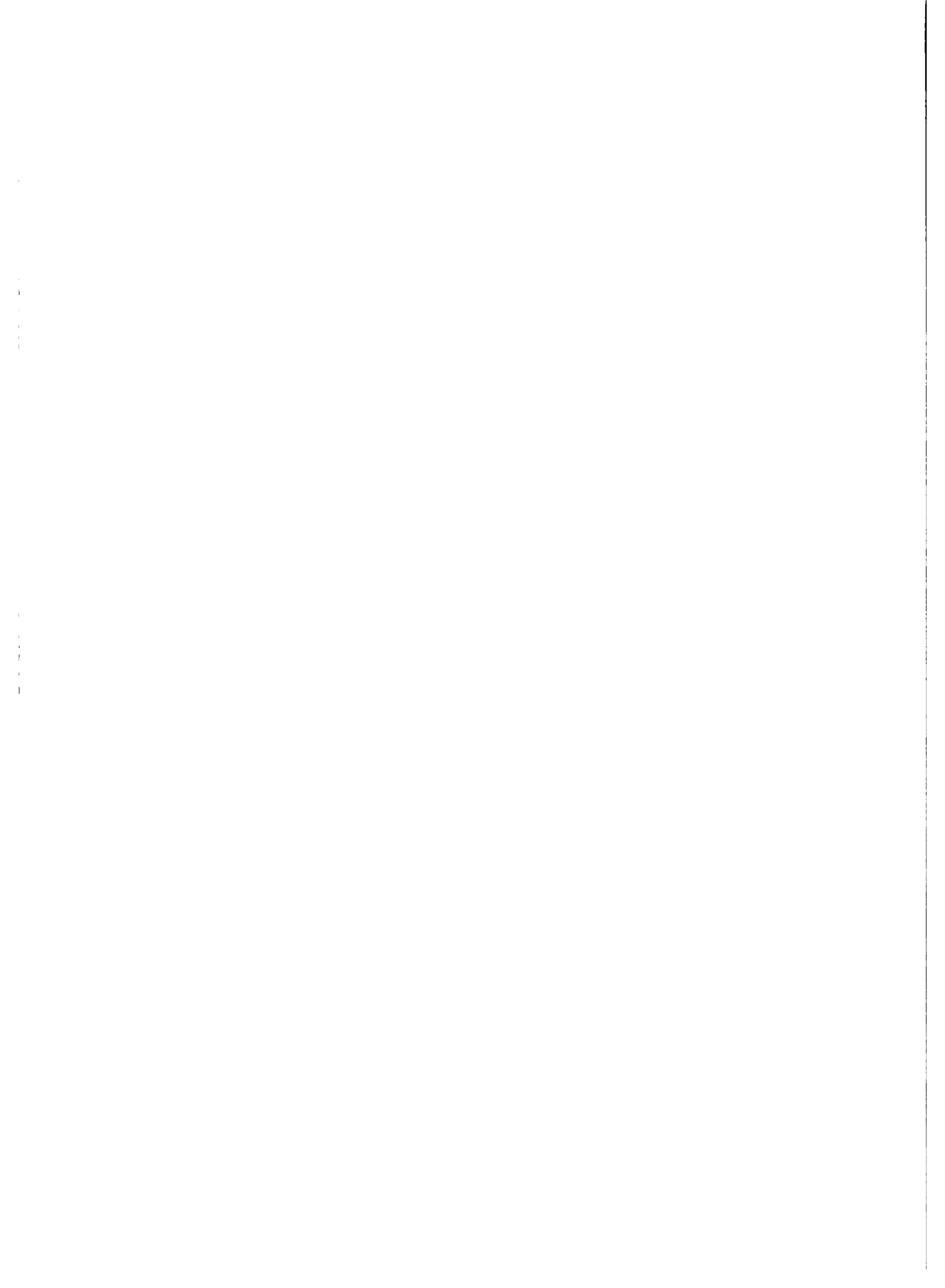
En la pregunta 3.2 aparece el tipo de tenencia de esas tierras, frente a cada una de ellas se señalará el número de tareas. Un mismo agricultor puede tener tareas propias y a la vez tareas arrendadas. El total de ésta pregunta debe ser igual a la 3.1. Esta pregunta se puede hacer a través de conversación dirigida, sin hacer las preguntas directamente.

La 3.3 se refiere solo a aquellos terrenos que son tan áridos que no se pueden cultivar. Se marcará con una X si el agricultor tiene o no tierras en estas condiciones, y si es así, se escribirá de bajo el número de tareas en ese estado.

La pregunta 3.4 lleva el mismo procedimiento que la 3.3, solo que en este caso se refiere a tierras muy húmedas, cuyas condiciones no admitan cultivo alguno.

En la pregunta 3.5 se indicará si el agricultor tiene tierras tan pendientes o malas que no pueden ser cultivadas, y debajo se escribirá el número de tareas.

En la 3.6 se señalará el número de tareas que el agricultor tenga y no pueda cultivar por razones distintas a las expuestas en la preguntas 3.3, 3.4 y 3.5.



La 3.7 se refiere a otros productos que hayan cultivado o tengan experiencias. Se debe escribir al frente de cada número el nombre del producto.

Ejemplo: Maní, naranjas, etc.

El cuadro 3.8, en la columna 1, se deben enumerar los distintos productos que se cultivan.

En la columna 2, se indicarán el número de tareas que se siembran bajo riego (R) y las que se siembran en seco se escribirán debajo de la columna S.

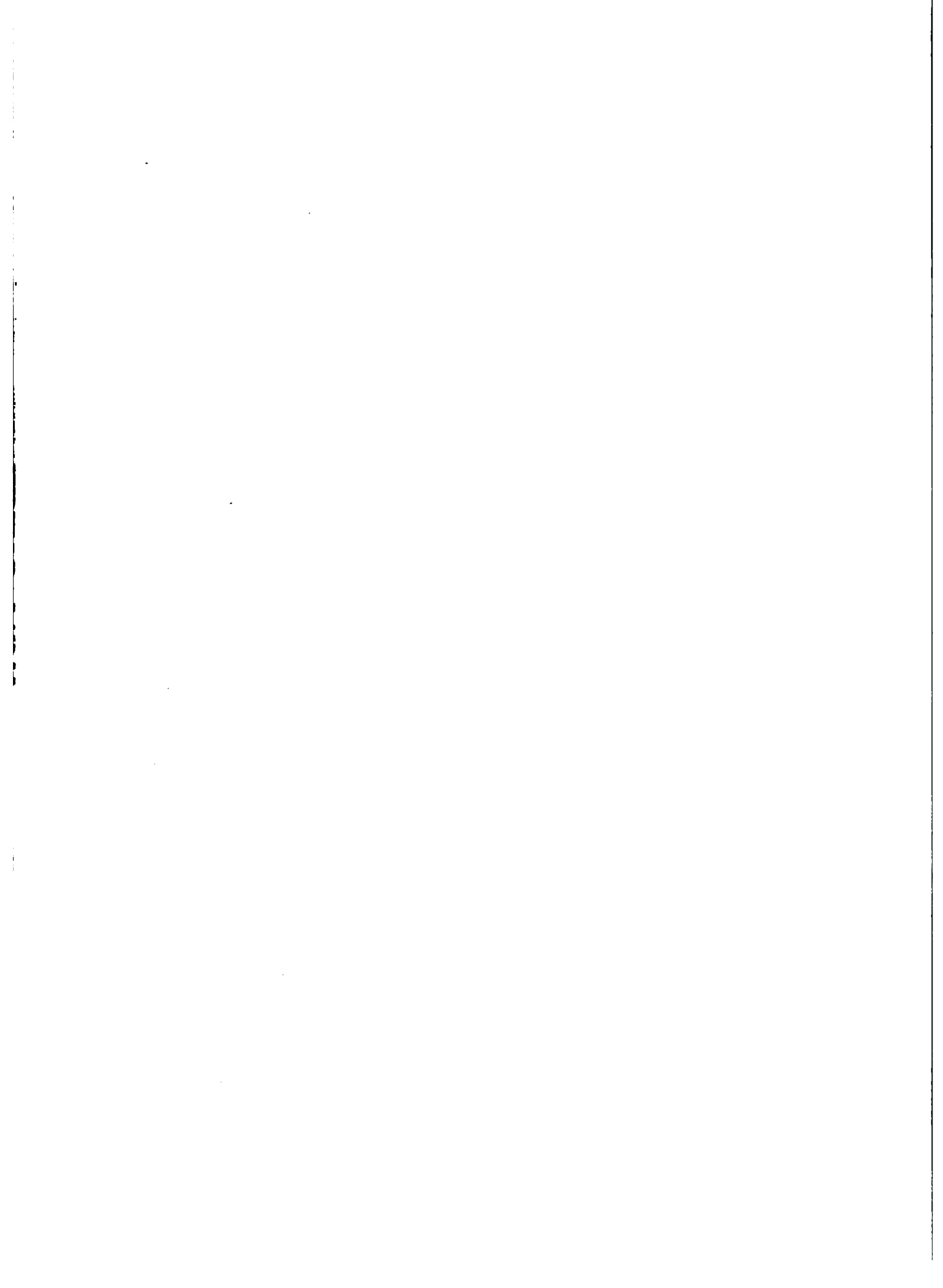
En la columna 3, se señalarán el tipo de herramientas y maquinarias por cultivo que se usan en la preparación del terreno.

En la columna 4, se debe indicar la variedad que se siembra de cada cultivo.

En la columna 5, se indicarán el número de semillas por hoyo y por tarea que se usan en cada cultivo.

En la columna 6, se escribirá la época o épocas de siembra de cada cultivo; indicando los meses. Al igual que en la columna 7, con la época de cosecha.

Columna 8, se indicará por cultivo la distancia que deja el productor entre zurco y zurco, en la primera parte; y entre planta y planta en la segunda parte.



La columna 9, se refiere a la cantidad de productos por tarea que se obtiene de cada uno de los cultivos.

Ejemplo: qqs./tarea.

En la columna 10, se indicará la cantidad de cada cultivo producida en un año.

Ejemplo: 40 quintales, y en la columna consumo (11) se escribirá la cantidad total que el agricultor deja del producto para el consumo familiar.

La columna 12, debe calcularla el encuestador, restando del total anual de producción (columna 10) el total de consumo (columna 11), por cultivo, para obtener la venta anual de cada producto.

En la 2da. parte del cuadro 3.8 la columna 13 se refiere: primero a clase de fertilizante que se usa para cada cultivo; a continuación en el siguiente espacio se indicará la cantidad de fertilizante que se aplica por tarea a cada cultivo; y en el último espacio de la columna 13, se debe señalar la etapa del cultivo en que se aplica el fertilizante.

En la columna 14, se debe escribir el tipo de maleza que tiene cada cultivo.

En la columna 15, sobre los métodos de control de malezas, si el control es mecánico, ya sea manual (M) o con herramientas (H), se indicará el número de veces que se hace el control en un cultivo.

Ejemplo: Si es una vez en forma manual, se pondrá un número 1; debajo de la (M) por otra parte si el control es



con sustancias químicas se indicará la cantidad que se usa; en la columna otros se indicará el nombre del método por el cual se controla si no son ninguno de los anteriores.

En la columna 16, se escribirá el nombre de la plaga que afecta a cada cultivo, si así sucediera; y en seguida se indicará el producto que se aplica para su control y la cantidad aplicada a cada uno de ellos.

En la última columna del cuadro (Col. 17), se indicará el nombre de la enfermedad que tiene o ha tenido cada cultivo, el nombre del producto que se le ha aplicado para controlarlo y la cantidad suministrada.

Cualquier información adicional al cuadro o cualquier aclaración al respecto, deberá hacerse en la casilla de "observaciones".

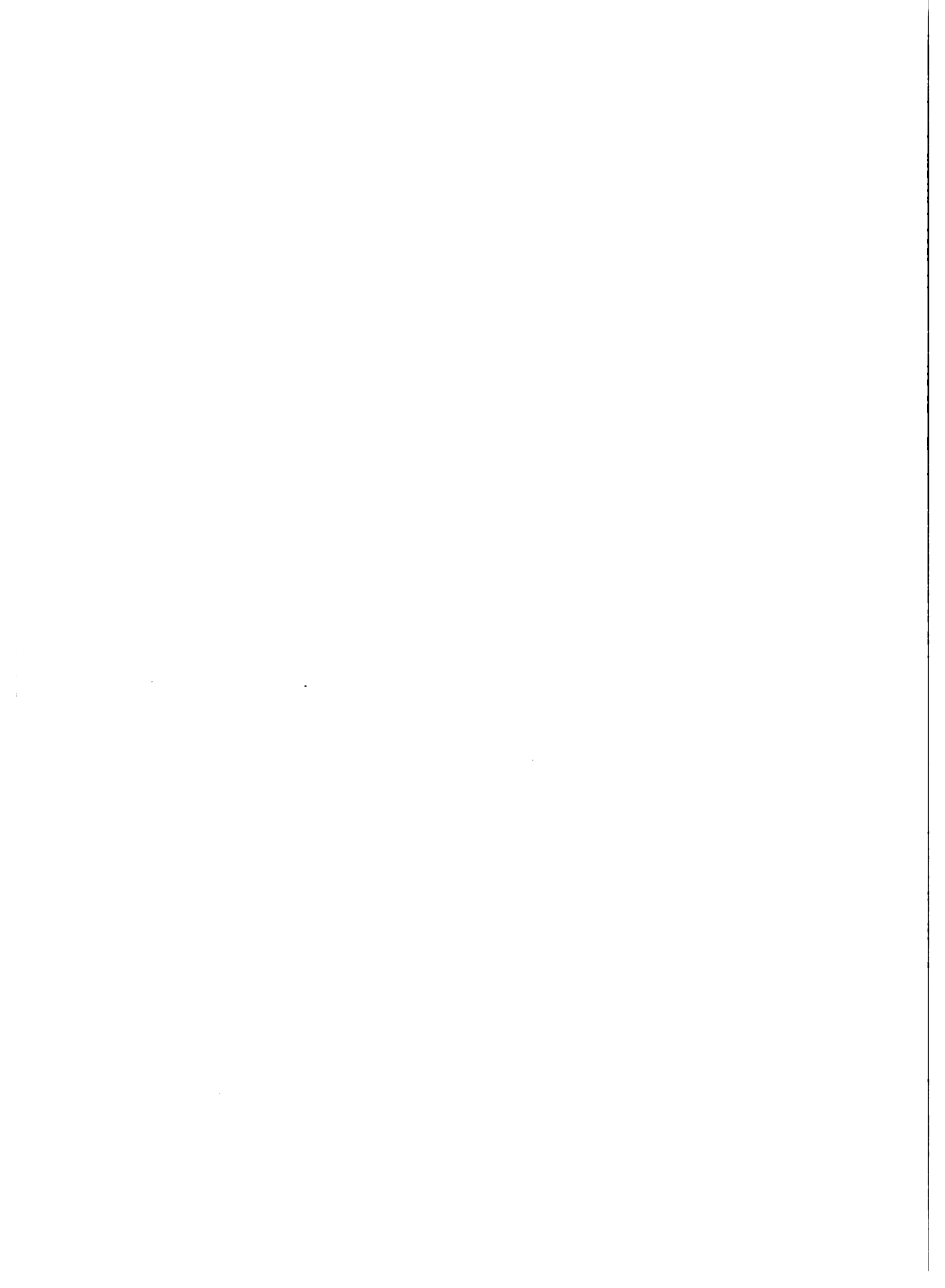
Cuadro 3.9, constituye un inventario de todas las especies.

Ejemplo: Chivo, gallinas, etc.

En la columna 2, y al frente de la correspondiente en la columna 1, se señalará la raza a que pertenece cada especie, si son de varias especies se deben señalar todas.

La columna (3), tres se utilizará para escribir el número total de animales de cada especie.

En la columna 4, se debe señalar el valor en RD\$ que tiene cada animal.



La columna No.5 es resultado de multiplicar las cantidades de la columna No.3, por los valores de la columna 4.

En la 6 se señalará que tipo de alimento se le da a cada una de las especies.

En la 7, se debe poner las enfermedades que se le han presentado en cada tipo de animal. Puede ser más de una.

En la columna 8, se refiere al tiempo en mes y año en que se presentaron esas enfermedades.

En la columna 9 señalar el número de animales que han muertos y han padecido de esas enfermedades en cada especie.

En la No.10, indicar si se ha controlado o no esa enfermedad; y en caso de que se haya controlado escribir el nombre del producto aplicado.

La columna No.11, hace referencia a la producción anual de leche, carne y huevos, según la especie.

Pregunta No. 3.10: Encerrar en un círculo la respuesta correspondiente según sea el medio por el cual el agricultor obtenga las semillas.

Sección 4. RELACION, PRODUCCION, CONSUMO

En la sección 4, pregunta 4.1, debe escribirse al frente de cada número el lugar donde la familia compra los alimentos para su consumo y la distancia a que queda de la casa.

En la 4.2, marcar con una X el lugar a donde venden los productos y la distancia a que se encuentra ese lugar de la finca.

La 4.3, marcar con una X al frente de a quien se vende.

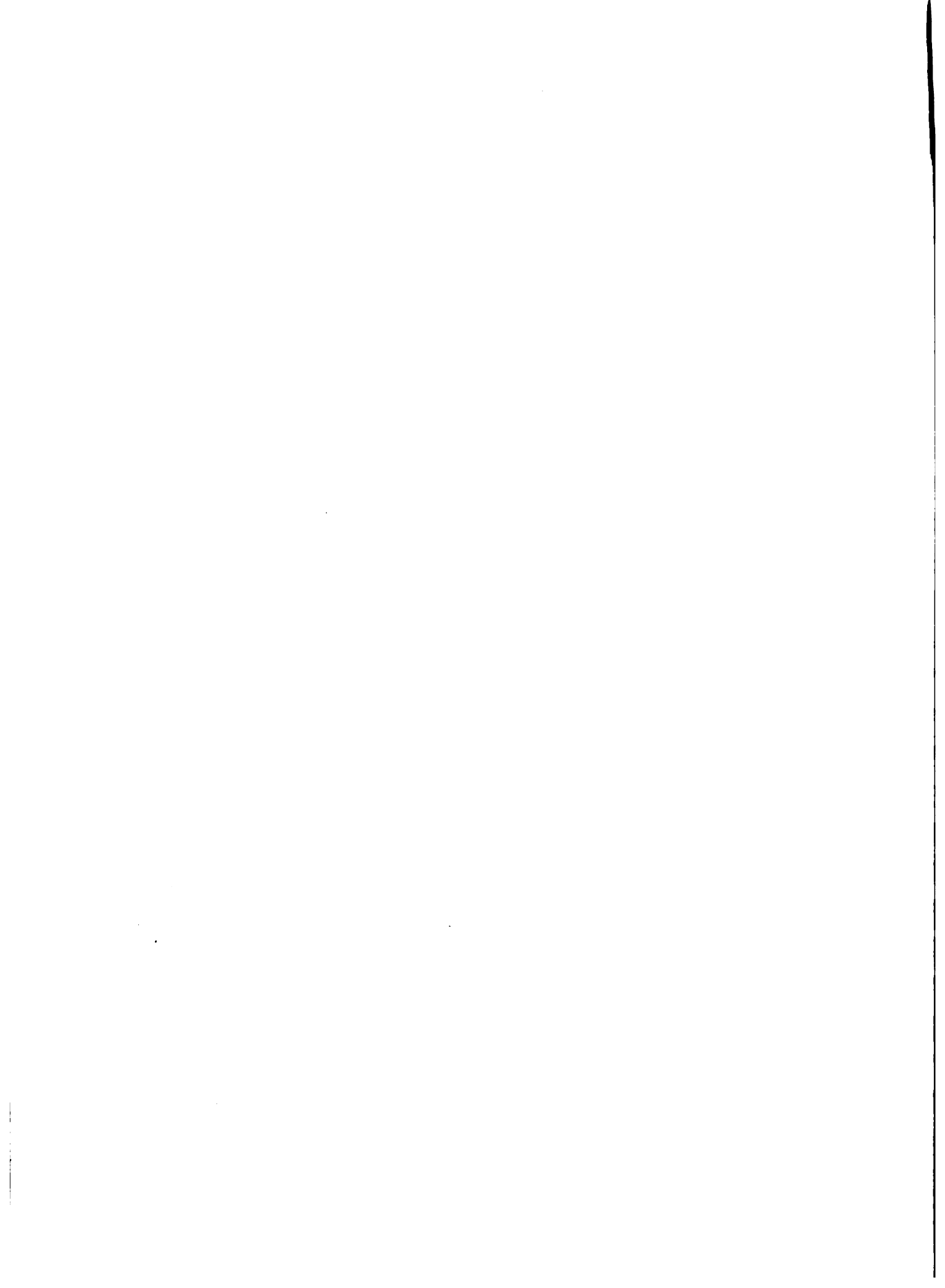
La 4.4, con una X marcar el medio de transporte utilizado para trasladar los productos.

La pregunta 4.5, si tiene pérdida de productos por alguna de esas razones, marcar al frente con una X; y si hay razón adicional indicar en el último espacio.

Sección 5. ALIMENTACION, NUTRICION

En la sección 5, en la pregunta 5.1, averiguar por observación y conversación, cuántas comidas al día se consumen y en que momentos del día.

En la parte 5.2, averiguar la cantidad de alimentos consumidas en la semana, por la familia, en algunos casos habrá que traducirlos a la semana, porque el dato lo darán mensual o diario, para averiguar este dato se ayuda con datos como cantidad comprada o recolectada del alimento y cantidad consumida en la semana. En las casillas siguientes, se indicará la frecuencia con que las familias consumen esos alimentos según el caso (diario, semanal, ocasional).



En la 5.3, marcar con una X según sea el caso.

En la 5.4, si la respuesta es afirmativa, explicar el tipo de alimento que se prepara y brevemente como se prepara.

Las preguntas 5.5, 5.6 y 5.7, enumerar los alimentos que mencione la persona encuestada.

En la 5.8, marcar con una X el tiempo que lacta la señora y si no lacta, señalar la razón.

El cuadro No.5.9 sobre nutrición, a cada uno de los niños tomar edad, sexo, talla y peso; los cálculos del estado nutricional, se hacen con la última hoja del formulario cruzando las variables talla y peso.

Sección 6. SALUD

En la pregunta 6.1, se escribirán las enfermedades que con más frecuencia se han presentado en la familia en los últimos 2 años.

La 6.2, el número de abortos que ha tenido la madre; y en la 6.3, el número de niños muertos menores de 6 años y las causas de la muerte.

La 6.4, se debe preguntar cómo controlan los parásitos y cada que tiempo lo hacen.

En la pregunta 6.5, marcar con una X frente a la respuesta del encuestado de a donde acude, lo mismo que en la 6.6.



Sección 7. VIVIENDA

En la pregunta 7.1, señalar el tipo de material de los techos, paredes y pisos y colocar una X en la casilla del estado en que se encuentran. En cuánto a la cocina y baño o letrina, indicar SI o NO y estado de éstas. En los dormitorios deberá señalarse el número que hay en la casa.

Los criterios para calificar el estado de la vivienda son los siguientes: (Observación).

Buena: Cuando tiene todos los items. mencionados arriba en estado higiénico y habitable, en cuanto a los dormitorios relacionarlos con el número de personas que viven en la casa; una habitación para el matrimonio, una para los hombres y otra para las mujeres.

Mala: Cuando le faltan varias de las habitaciones antes mencionadas y están en malas condiciones higiénicas.

Regular: Cuando le falta sólo una de las habitaciones mencionadas o está completa pero muy pequeñas, sucia o con pisos en mal estado.

La pregunta 7.2, marcar con una X la casilla, según hayan o no algunas de esas plagas.

Sección 8. ACTIVIDADES DE LA MUJER

La pregunta 8, la parte No. 8.1, se refiere a la actividad que las mujeres dan más importancia, marcando con número 1, 2 o 3, el orden de importancia y el tiempo que dedican a cada una de ellas. El encuestador debe ayudarle a la determinación del tiempo.

Ejemplo: Si es la mañana completa son 4 horas, o preguntar de que hora a que hora realiza la actividad, etc.

La 8.2, señala el tiempo que dedica la mujer a cada una de esas actividades productivas y a que hora lo hace.

La 8.3, marcar con una X la respuesta de la encuestada.

La 8.4, el encuestador debe averiguar qué otros programas se han ejecutado en la comunidad o se han ofrecido sin realizar, y que ha pasado con ellos. Debe observarse mucho la actitud del encuestado.

En la 8.5, deben exponerse lo más explícito y claro posible las expectativas de la familia con el Proyecto.

La pregunta 8.6, no debe hacerse directa, sino primero saber si ellas creen que puede presentarse algún problema y luego averiguar cuáles son esos problemas.

Sección 9. COMUNICACIONES

En las preguntas 9.1, 9.2, 9.3 y 9.4, encerrar en un círculo el número correspondiente a la respuesta dada por el encuestado.



En la 9.5, escribir los nombres de dos de las emisoras que más escucha el encuestado, en orden de preferencia.

La 9.6, los nombres de los 2 programas de radio que oye con más frecuencia.

La 9.7, encerrar en un círculo el número de la respuesta correspondiente. Si la respuesta es si anotar en la pregunta 9.8 el nombre de dos periódicos.

La 9.9, señalar si el periódico se lee el mismo día de la edición o varios días después.

En la 9.10, indicar si leen adicional al periódico alguna revista, seminario, folleto, etc., e indicar los nombres de tres de ellas.

En las preguntas 9.11, 9.12 y 9.13, encerrar en un círculo el número correspondiente a la respuesta obtenida.

En la 9.14, señalar quien usa el medio, que tan a menudo lo hace, si diario, interdiario, dos veces al día, etc., y cuántas horas permanece.

Sección 10. LIDERAZGO Y ORGANIZACION CAMPESINA

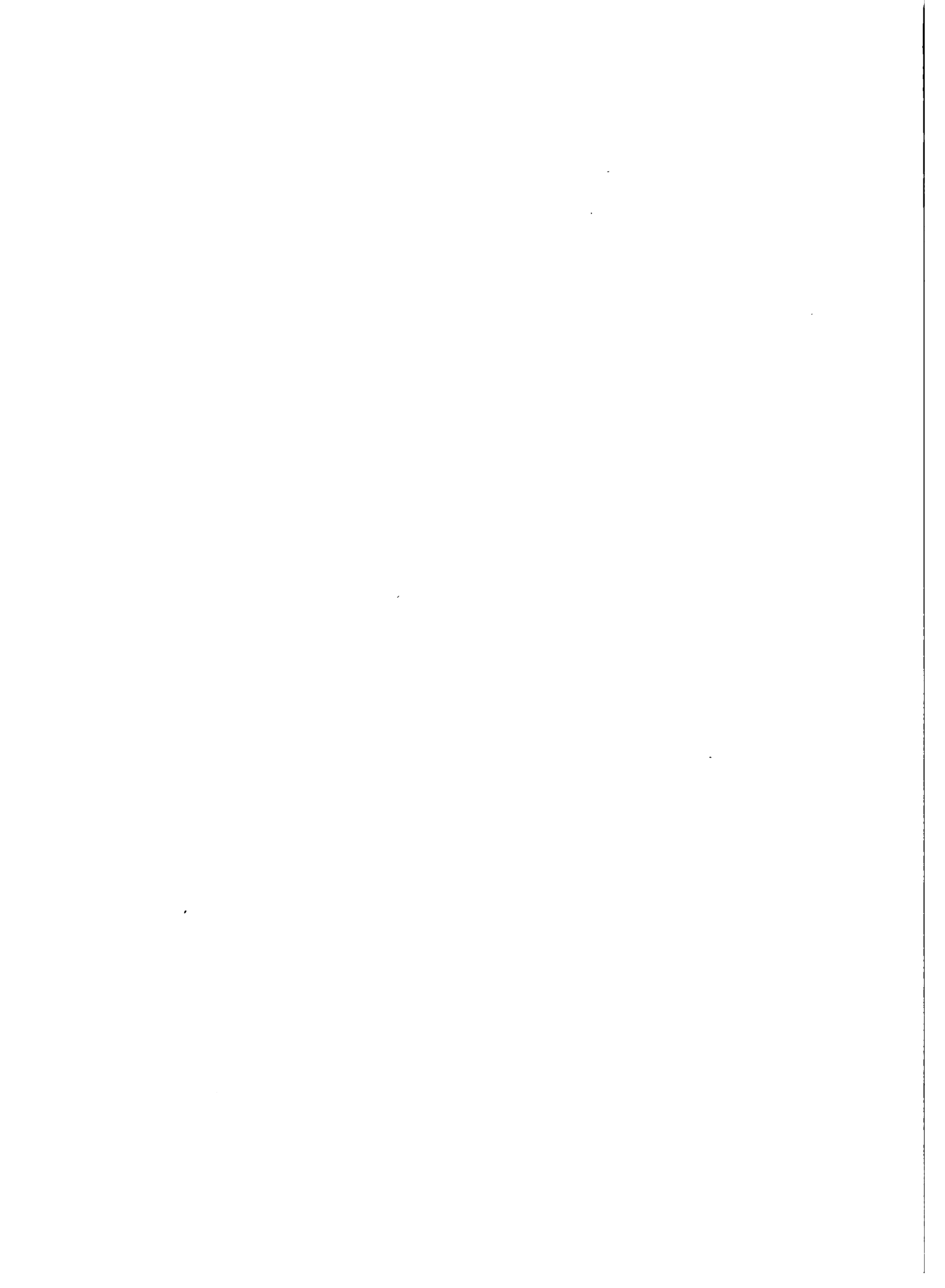
En las preguntas 10.1, 10.2, 10.3 y 10.4, escribir no sólo el parentesco o relación, sino el nombre de la persona que es consultada. En estas preguntas es muy importante crear confianza en el encuestado y por esta razón está al final, para que se den respuestas exactas, además puede ser la oportunidad de detectar problemas personales o de la comunidad, con ciertas personas que son muy útiles al ejecutar planes de acción.

En el cuadro 10.5, señalar el tipo de organización y marcar con una X quien pertenece a ella, según la siguiente nomenclatura:

M= Madre

P= Padre

H= Hijo o Hija

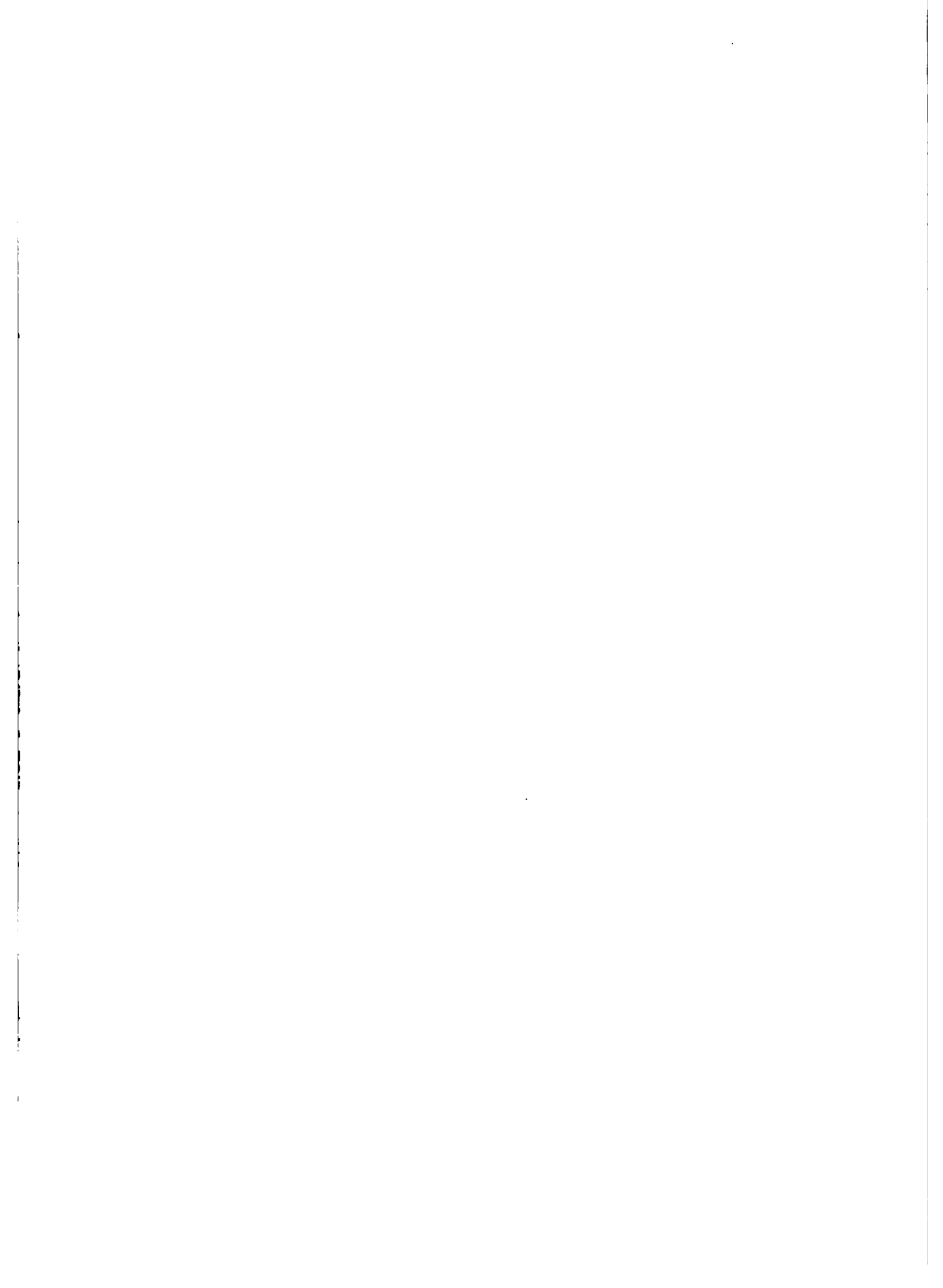


5. CODIGO

El código se elaboró con el fin de facilitar el vaciado de la información y su análisis estadístico, que como ya se mencionó anteriormente se hizo en forma manual.

Es un trabajo largo y minucioso, pero básicamente el propósito era que el personal nacional se capacitara en este proceso y dentro de la metodología del Proyecto, ofrecer métodos e instrumentos asequibles a cualquier área.

Con éste código se elaboraron las sábanas en las que se vació la información tomada en el campo. Las sábanas dan información en forma horizontal de cada familia y los totales tomados en las sumatorias verticales, los datos de la comunidad o comunidades beneficiarias del Proyecto. A estas sumatorias se les dió tratamientos estadísticos como promedios, porcentajes, frecuencias, etc., así como también se relacionan algunas variables, como edad y estado nutricional; edad y empleo, edad y alfabetismo, etc.



C O D I G O

1. COMPOSICION FAMILIAR

1.4 Escolaridad

1.1 Parentesco

- 1.1.1 Padre - edad
- 1.1.2 Madre - edad
- 1.1.3 Hijo - número
- 1.1.4 Hija - número
- 1.1.5 Otros

1.2 Edad

- 1.2.1 0-24 meses
- 1.2.2 25-72 "
- 1.2.3 7-14 años
- 1.2.4 15-44 "

1.3 Alfabetismo

- 1.3.1 Padre
 - 1.3.1.1 Si
 - 1.3.1.2 No
- 1.3.2 Madre
 - 1.3.2.1 Si
 - 1.3.2.2 No
- 1.3.3 Hijo
 - 1.3.3.1 Si
 - 1.3.3.2 No
- 1.3.4 Hija
 - 1.3.4.1 Si
 - 1.3.4.2 No
- 1.3.5 Otros
 - 1.3.5.1 Si
 - 1.3.5.2 No

1.4.1 Padre

- 1.4.1.1 Un año
- 1.4.1.2 Dos años
- 1.4.1.3 Tres años
- 1.4.1.4 Cuatro años
- 1.4.1.5 Cinco años y más

1.4.2 Madre

- 1.4.2.1 Un año
- 1.4.2.2 Dos años
- 1.4.2.3 Tres años
- 1.4.2.4 Cuatro años
- 1.4.2.5 Cinco años y más

1.4.3 Hijo

- 1.4.3.1 Un año
- 1.4.3.2 Dos años
- 1.4.3.3 Tres años
- 1.4.3.4 Cuatro años
- 1.4.3.5 Cinco años
- 1.4.3.6 Seis años y más

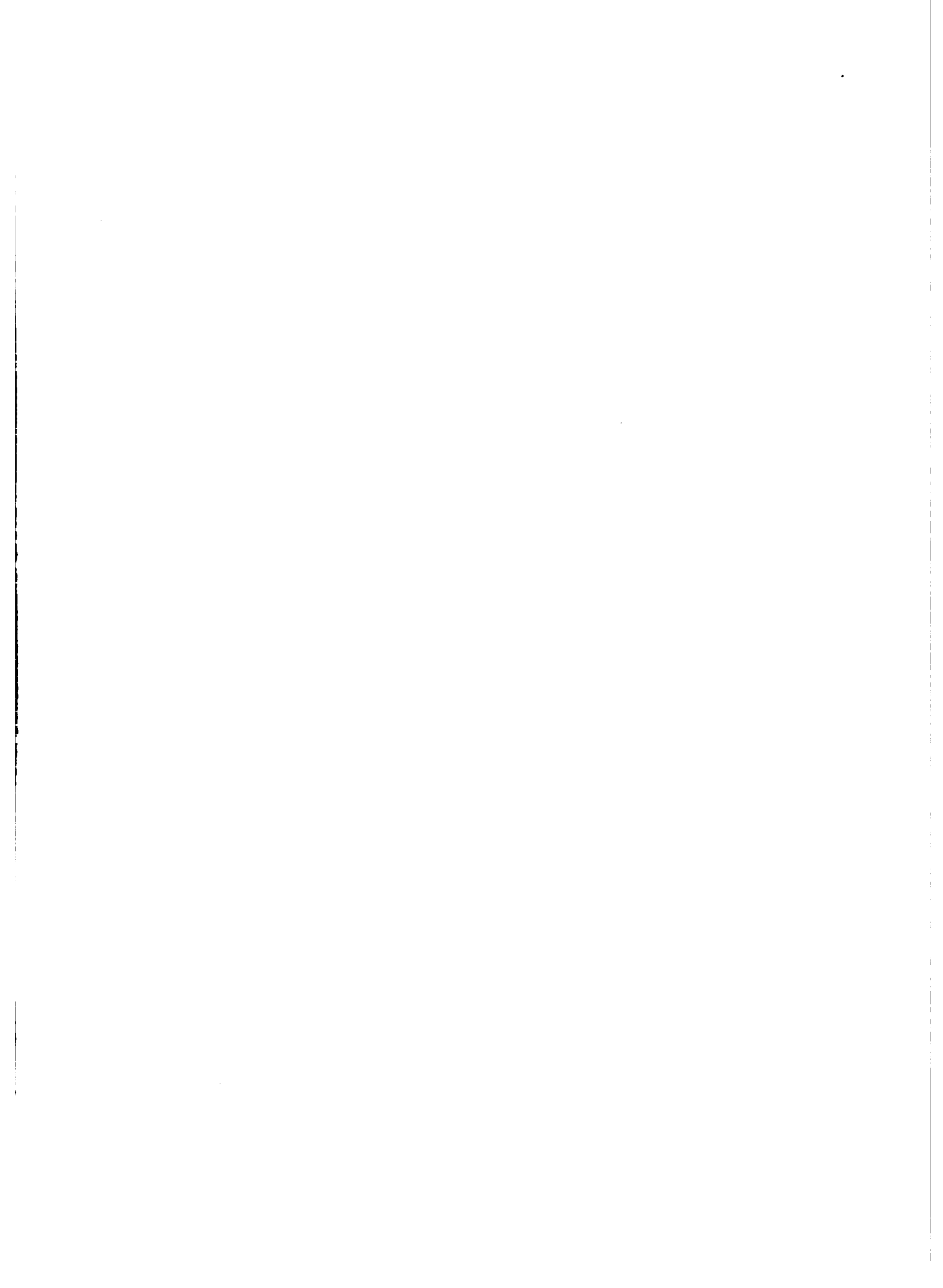
1.4.4 Hija

- 1.4.4.1 Un año
- 1.4.4.2 Dos años
- 1.4.4.3 Tres años
- 1.4.4.4 Cuatro años
- 1.4.4.5 Cinco años
- 1.4.4.6 Seis años y más

1.4.5 Otros

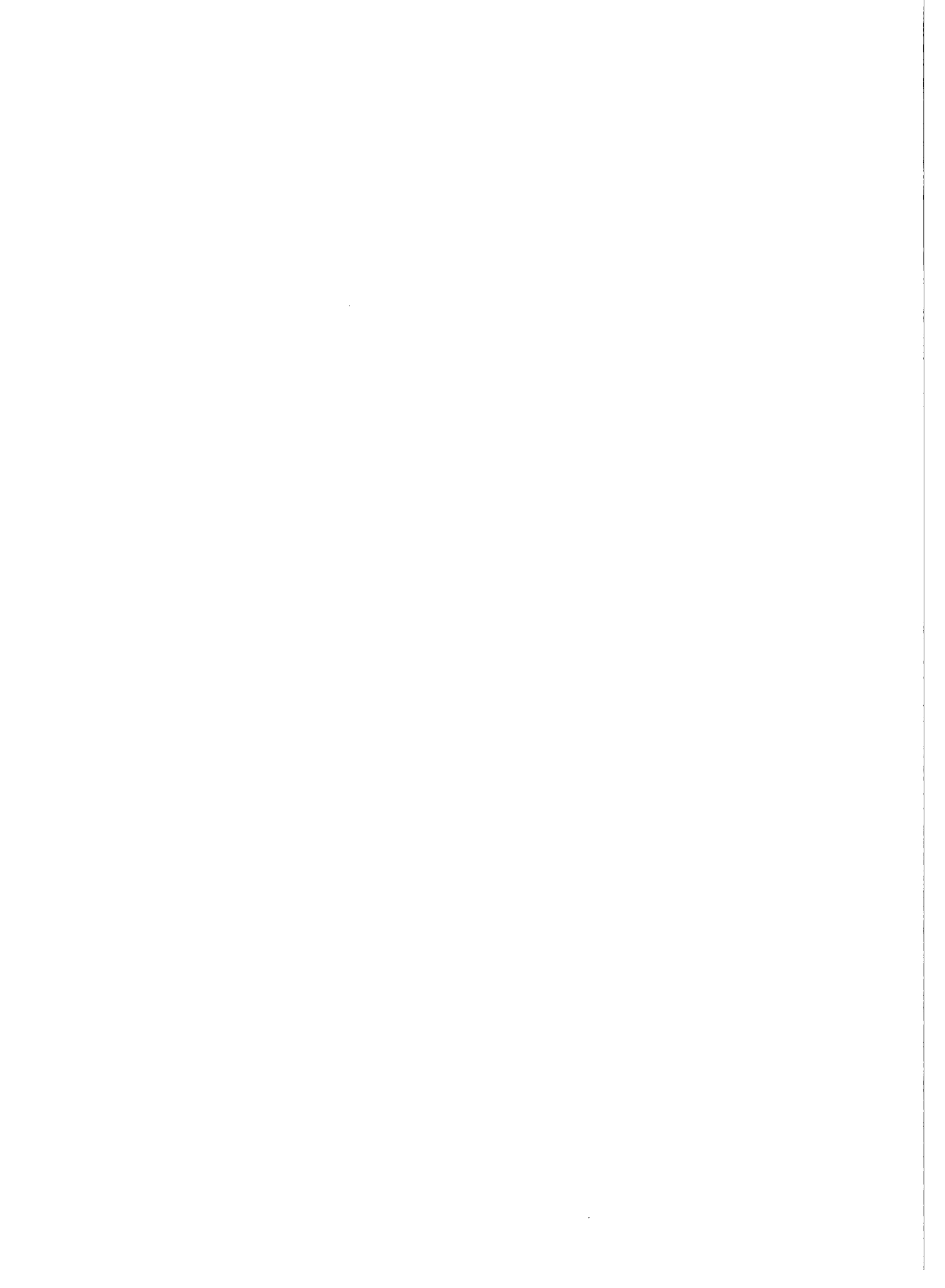
- 1.4.5.1 Un año
- 1.4.5.2 Dos años
- 1.4.5.3 Tres años
- 1.4.5.4 Cuatro años
- 1.4.5.5 Cinco años

- 1.4.5.6 Seis años y más
- 1.5 Cursillos Realizados
 - 1.5.1 Padre
 - 1.5.1.1 Agrícola
 - 1.5.1.2 Pecuaria
 - 1.5.1.3 Organización Campesina
 - 1.5.1.4 Nutrición
 - 1.5.1.5 Cooperativismo
 - 1.5.2 Madre
 - 1.5.2.1 Agrícola
 - 1.5.2.2 Pecuaria
 - 1.5.2.3 Organización Campesina
 - 1.5.2.4 Nutrición
 - 1.5.2.5 Cooperativismo
 - 1.5.3 Hijos
 - 1.5.3.1 Agrícola
 - 1.5.3.2 Pecuaria
 - 1.5.3.3 Organización Campesina
 - 1.5.3.4 Nutrición
 - 1.5.3.5 Cooperativismo
 - 1.5.4 Hijas
 - 1.5.4.1 Agrícola
 - 1.5.4.2 Pecuaria
 - 1.5.4.3 Organización Campesina
 - 1.5.4.4 Nutrición
 - 1.5.4.5 Cooperativismo
 - 1.5.5 Otros
 - 1.5.5.1 Agrícola
 - 1.5.5.2 Pecuaria
 - 1.5.5.3 Organización Campesina
 - 1.5.5.4 Nutrición
 - 1.5.5.5 Cooperativismo
- 1.6 Ocupación
 - 1.6.1 Padre
 - 1.6.1.1 Productor Agrícola
 - 1.6.1.2 Obrero Agrícola
 - 1.6.1.3 Comerciante
 - 1.6.1.4 Chiripero
 - 1.6.1.5 Obrero Industrial
 - 1.6.1.6 Empleado Público
 - 1.6.1.7 Empleado Privado
 - 1.6.1.8 Otros
 - 1.6.2 Madre
 - 1.6.2.1 Ama de Casa
 - 1.6.2.2 Labores Agropecuarias
 - 1.6.2.3 Otros
 - 1.6.3 Hijos
 - 1.6.3.1 Productor Agrícola
 - 1.6.3.2 Obrero Agrícola
 - 1.6.3.3 Comerciante
 - 1.6.3.4 Chiripero
 - 1.6.3.5 Otros
 - 1.6.4 Hijas
 - 1.6.4.1 Labores de la Casa
 - 1.6.4.2 Labores Agropecuarias
 - 1.6.4.3 Otros
- 1.7 Ingreso Mensual de la Familia
 - 1.7.1 Hasta 100
 - 1.7.2 101-150
 - 1.7.3 151-200
 - 1.7.4 201-250
 - 1.7.5 251 y más



PRESUPUESTO

- 2.1 Gastos de la Familia
último mes.
 - 2.1.1 Gasto Total
 - 2.1.1.1 50-100
 - 2.1.1.2 101-150
 - 2.1.1.3 151-200
 - 2.1.1.4 201-250
 - 2.1.1.5 251 y más
 - 2.1.2 Alimentación
 - 2.1.2.1 25-50
 - 2.1.2.2 51-100
 - 2.1.2.3 101 y más
 - 2.1.3 Alquileres y Arrendamientos
 - 2.1.3.1 0-15
 - 2.1.3.2 16-30
 - 2.1.3.3 31-45
 - 2.1.3.4 46 y más
 - 2.1.4 Licores y Diversiones
 - 2.1.4.1 1-5
 - 2.1.4.2 6-10
 - 2.1.4.3 11-15
 - 2.1.4.4 16 y más
 - 2.1.5 Medicina
 - 2.1.5.1 1-5
 - 2.1.5.2 6-10
 - 2.1.5.3 11-15
 - 2.1.5.4 16 y más
 - 2.1.6 Transporte
 - 2.1.6.1 0-2
 - 2.1.6.2 3-5
 - 2.1.6.3 6-8
 - 2.1.6.4 9 y más
 - 2.1.7 Herramientas de Trabajo
 - 2.1.7.1 1-5
 - 2.1.7.2 6-10
 - 2.1.7.3 11-15
 - 2.1.7.4 16 y más
 - 2.1.8 Estudios
 - 2.1.8.1 1-5
 - 2.1.8.2 6-10
 - 2.1.8.3 11-20
 - 2.1.8.4 21 y más
 - 2.1.9 Pago Deudas
 - 2.1.9.1 0-10
 - 2.1.9.2 11-20
 - 2.1.9.3 21-30
 - 2.1.9.4 31 y más
 - 2.1.10 Semillas y Jornales
 - 2.1.10.1 0-50
 - 2.1.10.2 51-100
 - 2.1.10.3 101-150
 - 2.1.10.4 151 y más
- 2.2 Gastos Diarios de Alimentación
 - 2.2.1 0.50-1.50
 - 2.2.2 1.51-3.00
 - 2.2.3 3.01-4.50
 - 2.2.4 4.51 y más
 - 2.2.5 No se sabe/no contesta
- 2.3 Padre - Ingresos
 - 2.3.1 Cosecha
 - 2.3.1.1 50-100
 - 2.3.1.2 101-200
 - 2.3.1.3 201-400
 - 2.3.1.4 401-600
 - 2.3.1.5 601 y más



2.3.2 Ventas /mensuales

- 2.3.2.1 50-100
- 2.3.2.2 101-200
- 2.3.2.3 201-300
- 2.3.2.4 301 y más

2.3.3 Otros /mensuales

- 2.3.3.1 50-100
- 2.3.3.2 101-200
- 2.3.3.3 201-300
- 2.3.3.4 301 y más

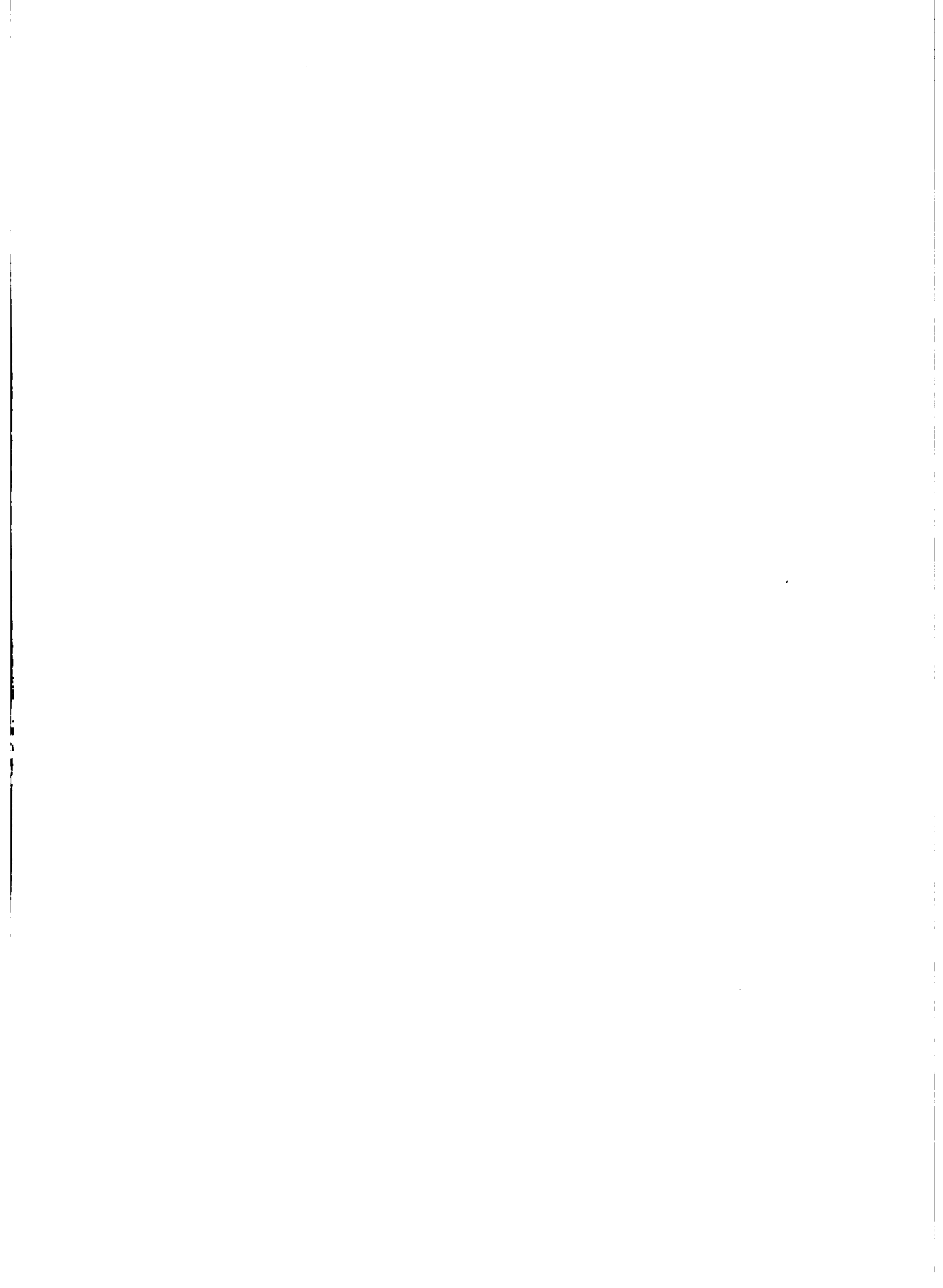
2.4.2 Nivel de Bienestar

- 2.4.2.1 Muy bueno
- 2.4.2.2 Bueno
- 2.4.2.3 Regular
- 2.4.2.4 Malo

2.4 Indicador de Recursos y Bienestar Material

2.4.1 Propiedad de Bienes

- 2.4.1.1 Cocina de Carbón o Leña
- 2.4.1.2 Cocina de Gas
- 2.4.1.3 Equipo de Música
- 2.4.1.4 Radio Transitor
- 2.4.1.5 Nevera de Gas
- 2.4.1.6 Máquina de Coser
- 2.4.1.7 Filtro para Agua
- 2.4.1.8 Muebles de Sala
- 2.4.1.9 Muebles de Comedor
(Mesa y Sillas)
- 2.4.1.10 Seibó o Vitrina
- 2.4.1.11 Muebles de Bebé
- 2.4.1.12 Baño
- 2.4.1.13 Letrina
- 2.4.1.14 Vehículos de dos ruedas
- 2.4.1.15 Vehículos de cuatro
ruedas
- 2.4.1.16 Prendas (reloj, cadena,
etc.)
- 2.4.1.17 Camas (señalar cantidad)
- 2.4.1.18 Gaveteros o armarios
- 2.4.1.19 Despensa



1. PRODUCCION

3.1 Cantidad de Tareas que Puede Disponer

- 3.1.1 1-10
- 3.1.2 11-20
- 3.1.3 21-30
- 3.1.4 31-40
- 3.1.5 41-50
- 3.1.6 51-60
- 3.1.7 61-70
- 3.1.8 71-80
- 3.1.9 81-90
- 3.1.10 91-100
- 3.1.11 101-110
- 3.1.12 111-120
- 3.1.13 121-130
- 3.1.14 131-140
- 3.1.15 141-150
- 3.1.16 151 y más

- 3.2.1.12 111-120
- 3.2.1.13 121-130
- 3.2.1.14 131-140
- 3.2.1.15 141-150
- 3.2.1.16 151 y más

3.2.2 Arrendado

- 3.2.2.1 1-10
- 3.2.2.2 11-20
- 3.2.2.3 21-30
- 3.2.2.4 31-40
- 3.2.2.5 41-50
- 3.2.2.6 51-60
- 3.2.2.7 61-70
- 3.2.2.8 71-80
- 3.2.2.9 81-90
- 3.2.2.10 91-100

3.2.3 Aparcería

- 3.2.3.1 1-10
- 3.2.3.2 11-20
- 3.2.3.3 21-30
- 3.2.3.4 31-40
- 3.2.3.5 41-50
- 3.2.3.6 51-60
- 3.2.3.7 61-70

3.2 Forma de Tenencia

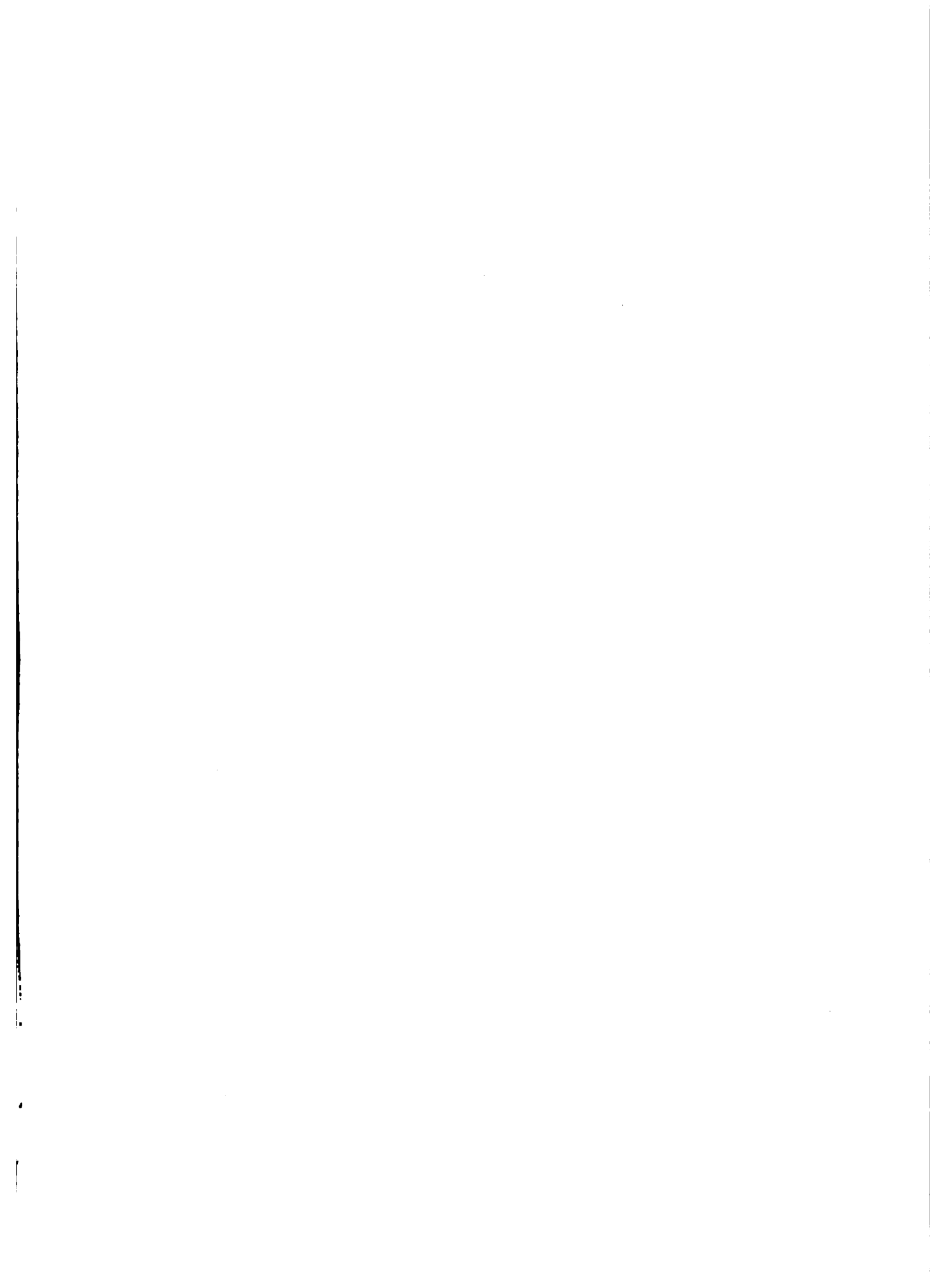
3.2.1 Propia

- 3.2.1.1 1-10
- 3.2.1.2 11-20
- 3.2.1.3 21-30
- 3.2.1.4 31-40
- 3.2.1.5 41-50
- 3.2.1.6 51-60
- 3.2.1.7 61-70
- 3.2.1.8 71-80
- 3.2.1.9 81-90
- 3.2.1.10 91-100
- 3.2.1.11 101-110

3.2.4 A Media

- 3.2.4.1 1-10
- 3.2.4.2 11-20
- 3.2.4.3 21-30
- 3.2.4.4 31-40
- 3.2.4.5 41-50

- 3.2.5 Sin Explotar
 - 3.2.5.1 1-10
 - 3.2.5.2 11-20
 - 3.2.5.3 21-30
 - 3.2.5.4 31-40
 - 3.2.5.5 41-50
 - 3.2.5.6 51-60
 - 3.2.5.7 61-70
- 3.2.6 Otros
 - 3.2.6.1 1-10
 - 3.2.6.2 11-20
 - 3.2.6.3 21-30
 - 3.2.6.4 31-40
 - 3.2.6.5 41-50
- 3.3 Tareas tan secas que no admiten cultivo.
 - 3.3.1 No
 - 3.3.2 Si
 - 3.3.2.1 0-10
 - 3.3.2.2 11-20
 - 3.3.2.3 21-30
 - 3.3.2.4 31-40
 - 3.3.2.5 41-50
- 3.4 Tareas tan húmedas que no admiten cultivos.
 - 3.4.1 No
 - 3.4.2 Si
 - 3.4.2.1 0-10
 - 3.4.2.2 11-20
 - 3.4.2.3 21-30
 - 3.4.2.4 31-40
 - 3.4.2.5 41-50
- 3.5 Tareas tan pendientes o malas que no admiten cultivos.
 - 3.5.1 No
 - 3.5.2 Si
 - 3.5.2.1 0-10
 - 3.5.2.2 11-20
 - 3.5.2.3 21-30
 - 3.5.2.4 31-40
 - 3.5.2.5 41-50
- 3.6 Tareas que no son utilizables por otras razones.
 - 3.6.1 No
 - 3.6.2 Si
 - 3.6.2.1 0-10
 - 3.6.2.2 11-20
 - 3.6.2.3 21-30
 - 3.6.2.4 31-40
 - 3.6.2.5 41-50
- 3.7 Experiencia en cultivos
 - 3.7.1 Hortalizas
 - 3.7.2 Tubérculos
 - 3.7.3 Otros
- 3.8 Cultivos
 - 3.8.1 Café en secano
 - 3.8.1.1 0-5
 - 3.8.1.2 6-10
 - 3.8.1.3 11-20
 - 3.8.1.4 21-30
 - 3.8.1.5 31-40



3.8.2 Café - Riego

- 3.8.2.1 0-5
- 3.8.2.2 6-10
- 3.8.2.3 11-20
- 3.8.2.4 21-30
- 3.8.2.5 31-40
41 y más

3.8.3 Papa - Secano

- 3.8.3.1 0-5
- 3.8.3.2 6-10
- 3.8.3.3 11-20
- 3.8.3.4 21-30
- 3.8.3.5 31-40

3.8.4 Papa - Riego

- 3.8.4.1 0-5
- 3.8.4.2 6-10
- 3.8.4.3 11-20
- 3.8.4.4 21-30
- 3.8.4.5 31-40

3.8.5 Habichuela - Secano

- 3.8.5.1 0-5
- 3.8.5.2 6-10
- 3.8.5.3 11-20
- 3.8.5.4 21-30
- 3.8.5.5 31-40

3.8.6 Habichuela - Riego

- 3.8.6.1 0-5
- 3.8.6.2 6-10
- 3.8.6.3 11-20
- 3.8.6.4 21-30
- 3.8.6.5 31-40

3.8.7 Guandul - Secano

- 3.8.7.1 0-5
- 3.8.7.2 6-10
- 3.8.7.3 11-20
- 3.8.7.4 21-30
- 3.8.7.5 31-40

3.8.8 Guandul - Riego

- 3.8.8.1 0-5
- 3.8.8.2 6-10
- 3.8.8.3 11-20
- 3.8.8.4 21-30
- 3.8.8.5 31-40

3.8.9 Maíz - Secano

- 3.8.9.1 0-5
- 3.8.9.2 6-10
- 3.8.9.3 11-20
- 3.8.9.4 21-30
- 3.8.9.5 31-40

3.8.10 Maíz - Riego

- 3.8.10.1 0-5
- 3.8.10.2 6-10
- 3.8.10.3 11-20
- 3.8.10.4 21-30
- 3.8.10.5 31-40

3.8.11 Batata - Secano

- 3.8.11.1 0-5
- 3.8.11.2 6-10
- 3.8.11.3 11-20
- 3.8.11.4 21-30
- 3.8.11.5 31-40

3.8.12 Batata - Riego

- 3.8.12.1 0-5
- 3.8.12.2 6-10
- 3.8.12.3 11-20
- 3.8.12.4 21-30
- 3.8.12.5 31-40

3.8.13 Yuca - Secano

- 3.8.13.1 0-5
- 3.8.13.2 6-10
- 3.8.13.3 11-20
- 3.8.13.4 21-30
- 3.8.13.5 31-40

3.8.14 Yuca - Riego

- 3.8.14.1 0-5
- 3.8.14.2 6-10
- 3.8.14.3 11-20
- 3.8.14.4 21-30
- 3.8.14.5 31-40

3.8.15 Plátano - Secano

- 3.8.15.1 0-5
- 3.8.15.2 6-10
- 3.8.15.3 11-20
- 3.8.15.4 21-30
- 3.8.15.5 31-40

3.8.16 Plátano - Riego

- 3.8.16.1 0-5
- 3.8.16.2 6-10
- 3.8.16.3 11-20
- 3.8.16.4 21-30
- 3.8.16.5 31-40

3.9 Preparación Terreno

3.9.1 Tractor

- 3.9.1.1 Café
- 3.9.1.2 Papa
- 3.9.1.3 Habichuela
- 3.9.1.4 Guandul
- 3.9.1.5 Maíz
- 3.9.1.6 Batata
- 3.9.1.7 Yuca
- 3.9.1.8 Plátano

3.9.2 Arado

- 3.9.2.1 Café
- 3.9.2.2 Papa
- 3.9.2.3 Habichuela
- 3.9.2.4 Guandul
- 3.9.2.5 Maíz
- 3.9.2.6 Batata
- 3.9.2.7 Yuca
- 3.9.2.8 Plátano

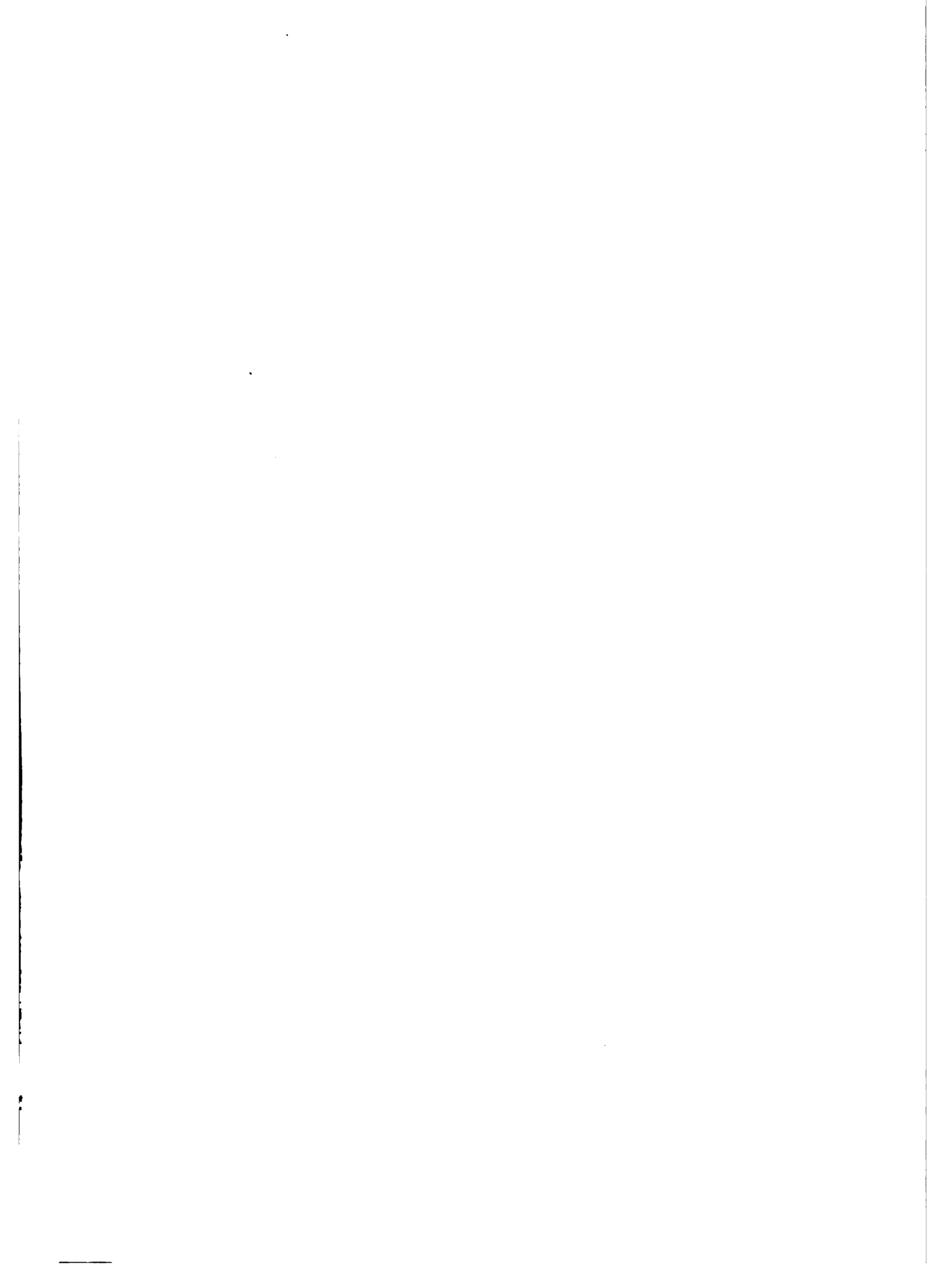
3.9.3 Otro Medio

- 3.9.3.1 Café
- 3.9.3.2 Papa
- 3.9.3.3 Habichuela
- 3.9.3.4 Guandul
- 3.9.3.5 Maíz
- 3.9.3.6 Batata
- 3.9.3.7 Yuca
- 3.9.3.8 Plátano

3.10 Variedad Sembrada

3.10.1 Café

- 3.10.1.1 Caturra
- 3.10.1.2 Típica
- 3.10.1.3 Otra



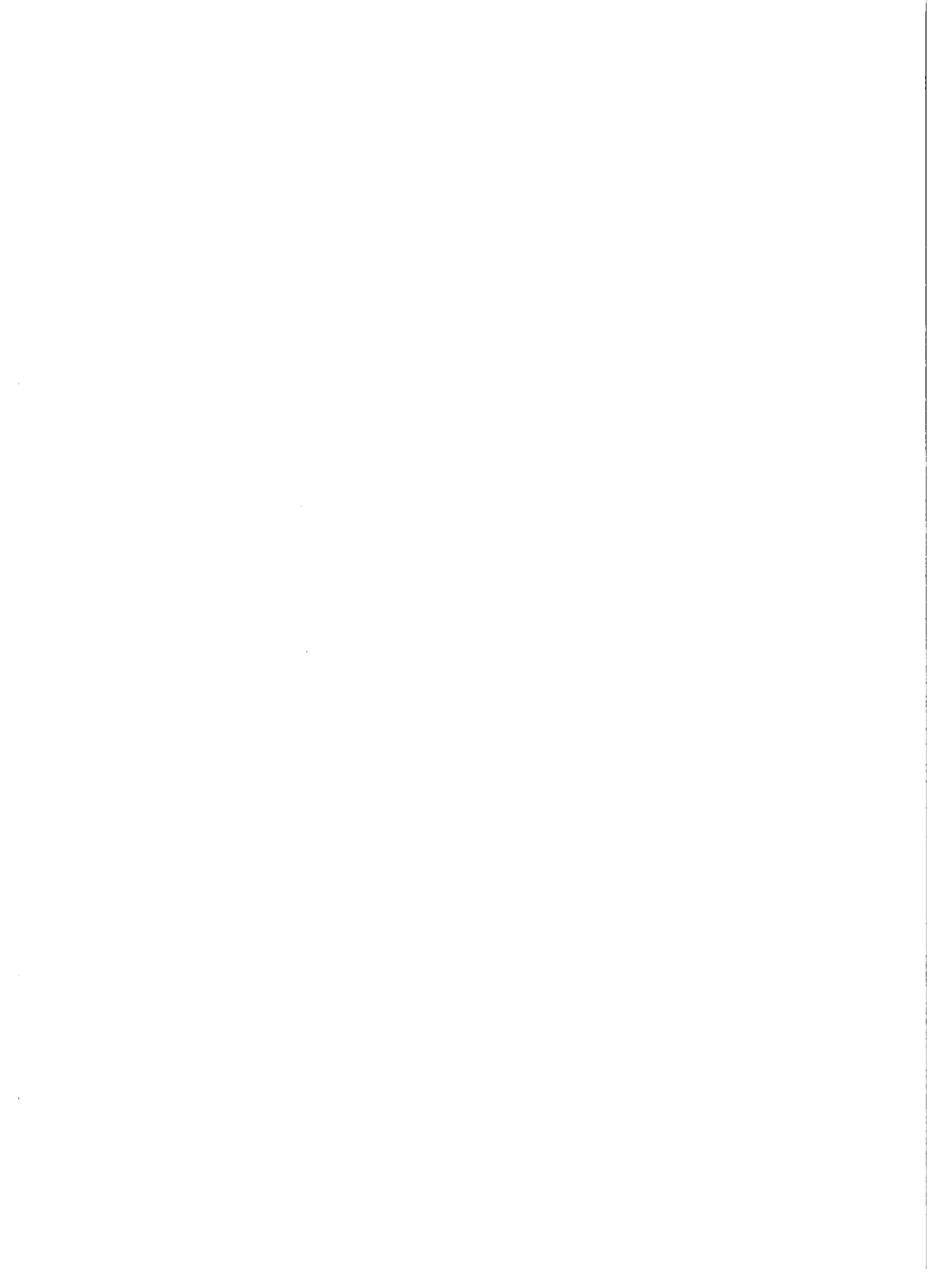
- 3.10.2 Papa
 - 3.10.2.1 Kemmebec
 - 3.10.2.2 Atzimba
 - 3.10.2.3 Otro
- 3.10.3 Habichuela
 - 3.10.3.1 Pompadour
 - 3.10.3.2 Constanza I
 - 3.10.3.3 Checa
 - 3.10.3.4 Otras
- 3.10.4 Guandul
 - 3.10.4.1 Kaki - tres meses
 - 3.10.4.2 UASD
 - 3.10.4.3 Otros
- 3.10.5 Maíz
 - 3.10.5.1 Brujito
 - 3.10.5.2 Dientechivo
 - 3.10.5.3 Francés
 - 3.10.5.4 Otros
- 3.10.6 Batata
 - 3.10.6.1 Canó
 - 3.10.6.2 Mocana
 - 3.10.6.3 Otras
- 3.10.7 Yuca
 - 3.10.7.1 Zenón
 - 3.10.7.2 Machetazo
 - 3.10.7.3 Gíbara
- 3.10.8 Plátano
 - 3.10.8.1 Macho y Hembra Morado
 - 3.10.8.2 Macho Hembra Verde
 - 3.10.8.3 Macho
- 3.11 Cantidad Semillas/Hoyo
 - 3.11.1 Habichuela
 - 3.11.1.1 1-2
 - 3.11.1.2 3 y más
 - 3.11.2 Guandul
 - 3.11.2.1 1-2
 - 3.11.2.2 3 y más
 - 3.11.3 Maíz
 - 3.11.3.1 1-2
 - 3.11.3.2 3 y más
- 3.12 Cantidad Semillas/Tarea - libras
 - 3.12.1 Café
 - 3.12.2 Papa
 - 3.12.3 Habichuela
 - 3.12.4 Guandul
 - 3.12.5 Maíz
- 3.13 Epoca de Siembra
 - 3.13.1 Café
 - 3.13.1.1 Nov.-Enero
 - 3.13.1.2 Otra
 - 3.13.2 Papa
 - 3.13.2.1 Dic.-Enero
 - 3.13.2.2 Otra
 - 3.13.3 Habichuela
 - 3.13.3.1 Abril-Julio
 - 3.13.3.2 Agosto-Sept.
 - 3.13.3.3 Otra
 - 3.13.4 Guandul
 - 3.13.4.1 Marzo-Abril
 - 3.13.4.2 Agosto- Sept.



- 3.13.5 Maíz
 - 3.13.5.1 Marzo-Abril
 - 3.13.5.2 Agosto-Sept.
 - 3.13.5.3 Otros
- 3.13.6 Batata
 - 3.13.6.1 Agosto-Oct.
 - 3.13.6.2 Otra
- 3.13.7 Yuca
 - 3.13.7.1 Enero-Marzo
 - 3.13.7.2 Otra
- 3.13.8 Plátano
 - 3.13.8.1 Agosto-Oct.
 - 3.13.8.2 Otra
- 3.14 Epoca de Cosecha
 - 3.14.1 Café
 - 3.14.1.1 Oct.-Febrero
 - 3.14.1.2 Otra
 - 3.14.2 Papa
 - 3.14.2.1 Agosto-Sept.
 - 3.14.2.2 Otra
 - 3.14.3 Habichuela
 - 3.14.3.1 Julio
 - 3.14.3.2 Diciembre
 - 3.14.3.3 Otra
 - 3.14.4 Guandul
 - 3.14.4.1 Dic.-Febrero
 - 3.14.4.2 Agosto
 - 3.14.5 Maíz
 - 3.14.5.1 Junio-Julio
 - 3.14.5.2 Nov.-Diciembre
 - 3.14.5.3 Otra
 - 3.14.6 Batata
 - 3.14.6.1 Junio-Sept.
 - 3.14.6.2 Otra
 - 3.14.7 Yuca
 - 3.14.7.1 Nov.-Enero
 - 3.14.7.2 Otra
 - 3.14.8 Plátano
 - 3.14.8.1 Agosto-Septiembre
 - 3.14.8.2 Otra
 - 3.15 Siembra en Surco
 - 3.15.1 Habichuela
 - 3.15.1.1 No
 - 3.15.1.2 Si-distancia
 - 3.15.2 Guandul
 - 3.15.2.1 No
 - 3.15.2.2 Si-distancia
 - 3.15.3 Maíz
 - 3.15.3.1 No
 - 3.15.3.2 Si-distancia
 - 3.15.4 Batata
 - 3.15.4.1 No
 - 3.15.4.2 Si-distancia
 - 3.15.5 Yuca
 - 3.15.5.1 No
 - 3.15.5.2 Si-distancia
 - 3.15.6 Plátano
 - 3.15.6.1 No
 - 3.15.6.2 Si-distancia



- 3.16 Distancia entre Plantas
 - 3.16.1 Habichuela
 - 3.16.1.1 1-2 pies
 - 3.16.1.2 más de dos pies
 - 3.16.2 Guandul
 - 3.16.2.1 1-3 pies
 - 3.16.2.2 más de 3 pies
 - 3.16.3 Maíz
 - 3.16.3.1 1-3 pies
 - 3.16.3.2 más de 3 pies
 - 3.16.4 Batata
 - 3.16.4.1
 - 3.16.4.2
 - 3.16.5 Yuca
 - 3.16.5.1
 - 3.16.5.2
 - 3.16.6 Plátano
 - 3.16.6.1
 - 3.16.6.2
- 3.17 Rendimiento/Tarea
 - 3.17.1 Habichuela - qqs.
 - 3.17.1.1 0-1.5
 - 3.17.1.2 1.6 y más
 - 3.17.2 Guandul qqs.
 - 3.17.2.1 0-2
 - 3.17.2.2 2.5 y más
 - 3.17.3 Maíz - qqs.
 - 3.17.3.1 0-1.5
 - 3.17.3.2 1.6 y más
 - 3.17.4 Batata - qqs.
 - 3.17.4.1 0-8
 - 3.17.4.2 8.5 y más
 - 3.17.5 Yuca - qqs.
 - 3.17.5.1 0-8
 - 3.17.5.2 8.5 y más
 - 3.17.6 Plátano - millar
 - 3.17.6.1 0-1.5
 - 3.17.6.2 1.6 y más
- 3.18 Producción anual - qqs.
 - 3.18.1 Café
 - 3.18.2 Papa
 - 3.18.3 Habichuela
 - 3.18.4 Guandul
 - 3.18.5 Maíz
 - 3.18.6 Batata
 - 3.18.7 Yuca
 - 3.18.8 Plátano - millar
- 3.19 Consumo total anual - qqs.
 - 3.19.1 Café
 - 3.19.2 Papa
 - 3.19.3 Habichuela
 - 3.19.4 Guandul
 - 3.19.5 Maíz
 - 3.19.6 Batata
 - 3.19.7 Yuca
 - 3.19.8 Plátano - millar



- 3.20 Venta total anual - qqs.
 - 3.20.1 Café
 - 3.20.2 Papa
 - 3.20.3 Habichuela
 - 3.20.4 Guandul
 - 3.20.5 Maíz
 - 3.20.6 Batata
 - 3.20.7 Yuca
 - 3.20.8 Plátano - millar
- 3.21 Fertiliza
 - 3.21.1 Si
 - 3.21.2 No
- 3.22 Malezas
 - 3.22.1 Hojas largas
 - 3.22.2 Hojas anchas
 - 3.22.3 No hay
- 3.23 Control de Malezas
 - 3.23.1 No
 - 3.23.2 Si
 - 3.23.2.1 Manual
 - 3.23.2.2 Mecánico
 - 3.23.2.3 Sustancia Quim.
 - 3.23.2.4 Otros
- 3.24 Existencia de Plagas
 - 3.24.1 Habichuela
 - 3.24.1.1 Si
 - 3.24.1.2 No
 - 3.24.2 Guandul
 - 3.24.2.1 Si
 - 3.24.2.2 No
 - 3.24.3 Maíz
 - 3.24.3.1 Si
 - 3.24.3.2 No
 - 3.24.4 Batata
 - 3.24.4.1 Si
 - 3.24.4.2 No
- 3.25 Control de Plagas
 - 3.25.1 Si
 - 3.25.2 No
- 3.26 Práctica de Control
 - 3.26.1 Aplicación Química
 - 3.26.2 Práctica Tradicional (espanta-pájaros, oraciones, etc.).
 - 3.26.3 Otros
- 3.27 Donde obtiene las semillas para la siembra.
 - 3.27.1 SEA
 - 3.27.2 Vendedor Agroquim.
 - 3.27.3 Otro Productor
 - 3.27.4 Cosecha Anterior
- 3.28 Aspectos Pecuarios-Número
 - 3.28.1 Ganado Bovino
 - 3.28.2 Ganado Caprino
 - 3.28.3 Pollos y Gallinas
 - 3.28.4 Pavos
 - 3.28.5 Conejos
 - 3.28.6 Otros
 - 3.28.7 Ninguno

- 3.29 Valor Total/especie
 - 3.29.1 Ganado Bovino
 - 3.29.2 Ganado Caprino
 - 3.29.3 Avícola
 - 3.29.4 Otros
- 3.30 Alimentación
 - 3.30.1 Bovino y Caprino
 - 3.30.1.1 Pastos
 - 3.30.1.2 Otros
 - 3.30.2 Avícola
 - 3.30.2.1 Concentrados
 - 3.30.2.2 Maíz
 - 3.30.2.3 Otros
- 3.31 Control de Enfermedades
 - 3.31.1 No
 - 3.31.2 Si
 - 3.31.2.1 Visit. Veterinaria
 - 3.31.2.2 Preparación Casera
- 3.32 Producción Pecuaria/año
 - 3.32.1 Carne (lbs.)
 - 3.32.2 Leche (bot.)
 - 3.32.3 Huevos (unid.)
- 4.3 Lugar donde Vende sus Productos
 - 4.3.1 En la Finca
 - 4.3.2 En la Ciudad
 - 4.3.3 Otros
- 4.4 A Quién Vende su Producción
 - 4.4.1 Intermediarios
 - 4.4.2 Consumidor
 - 4.4.3 INESPRES
 - 4.4.4 Otros
- 4.5 En Qué Transporta sus Productos
 - 4.5.1 Al Hombro
 - 4.5.2 Animales
 - 4.5.3 Vehículos Motorizados
- 4.6 Pérdida de Productos por
 - 4.6.1 Caminos Malos
 - 4.6.2 Transporte
 - 4.6.3 Almacenamiento
 - 4.6.4 Fenómenos Atmosféricos
 - 4.6.5 Otros

PRODUCCION - CONSUMO

- 4.1 Compra de Alimentos
 - 4.1.1 Mercado
 - 4.1.2 Colmado
 - 4.1.3 Otros
- 4.2 Dista del Lugar donde Compra
 - 4.2.1 0-4 Kms.
 - 4.2.2 Más de 4 Kms.

ALIMENTACION

5.1 Número de Comidas/día

- 5.1.1 Una
- 5.1.2 Dos
- 5.1.3 Tres

5.2 Consumo de Alimento Semanal/Cant.

- 5.2.1 Leche-botella
- 5.2.2 Habichuela Lbs.
- 5.2.3 Huevos Unid.
- 5.2.4 Carne Lbs.
- 5.2.5 Hígado Lbs.
- 5.2.6 Bacalao Lbs.
- 5.2.7 Arenque Lbs.
- 5.2.8 Sardinas - Lata
- 5.2.9 Pica-Pica - Lata
- 5.2.10 Cítricos/Frutas-Unid.
- 5.2.11 Vegetales-Unid.
- 5.2.12 Spaguettis - Lbs.
- 5.2.13 Harina Trigo, Maíz-Lbs.
- 5.2.14 Arroz - Lbs.
- 5.2.15 Avena - Lbs.
- 5.2.16 Pan - Unid.
- 5.2.17 Víveres - Unid.
- 5.2.18 Azúcar Refina-Lbs.
- 5.2.19 Azúcar Crema -Lbs.
- 5.2.20 Plátano - Unid.
- 5.2.21 Maíz - Lbs.
- 5.2.22 Café - Lbs.
- 5.2.23 Chocolate-Unid.
- 5.2.24 Coco-Lib.

5.3 Frecuencia

- 5.3.1 Leche
 - 5.3.1.1 Diario
 - 5.3.1.2 Semanal
 - 5.3.1.3 Ocasional

5.3.2 Habichuela

- 5.3.2.1 Diario
- 5.3.2.2 Semanal
- 5.3.2.3 Ocasional

5.3.3 Huevos

- 5.3.3.1 Diario
- 5.3.3.2 Semanal
- 5.3.3.3 Ocasional

5.3.4 Carne

- 5.3.4.1 Diario
- 5.3.4.2 Semanal
- 5.3.4.3 Ocasional

5.3.5 Hígado

- 5.3.5.1 Diario
- 5.3.5.2 Semanal
- 5.3.5.3 Ocasional

5.3.6 Bacalao

- 5.3.6.1 Diario
- 5.3.6.2 Semanal
- 5.3.6.3 Ocasional

5.3.7 Arenque

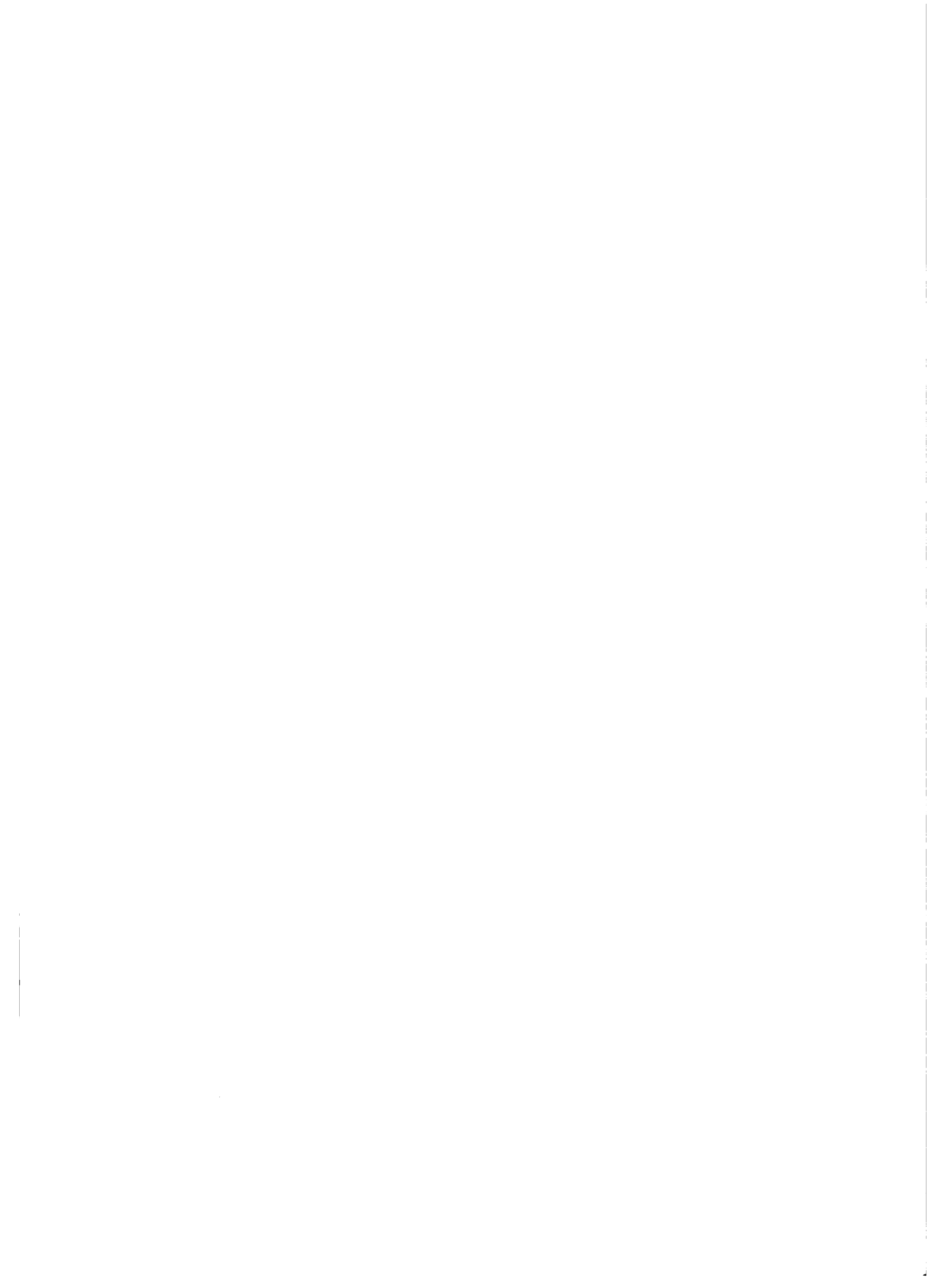
- 5.3.7.1 Diario
- 5.3.7.2 Semanal
- 5.3.7.3 Ocasional

5.3.8 Sardinas

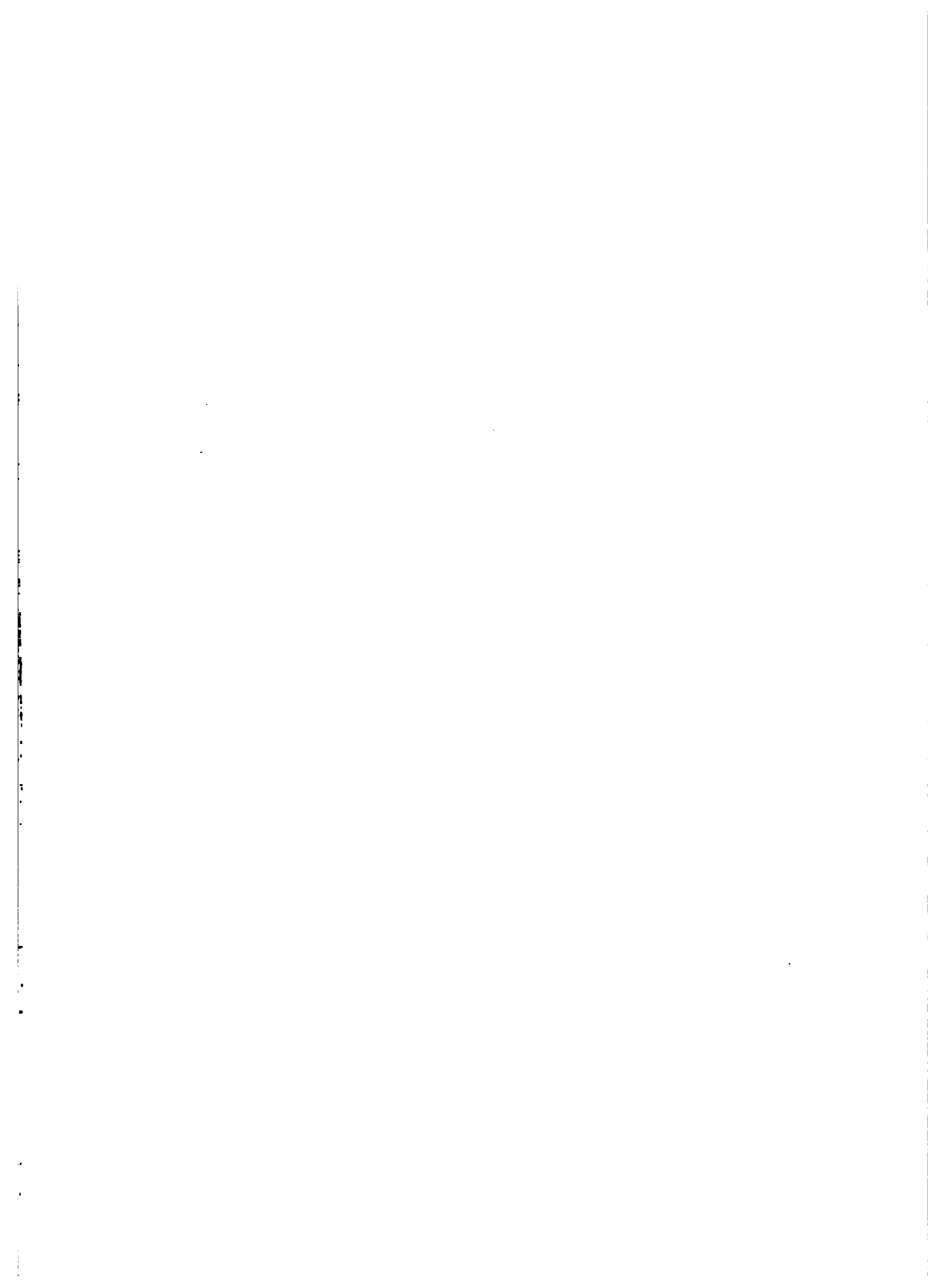
- 5.3.8.1 Diario
- 5.3.8.2 Semanal
- 5.3.8.3 Ocasional

5.3.9 Pica-Pica

- 5.3.9.1 Diario
- 5.3.9.2 Semanal
- 5.3.9.3 Ocasional



- 5.3.10 Cítricos/Frutas
 - 5.3.10.1 Diario
 - 5.3.10.2 Semanal
 - 5.3.10.3 Ocasional
- 5.3.11 Vegetales
 - 5.3.11.1 Diario
 - 5.3.11.2 Semanal
 - 5.3.11.3 Ocasional
- 5.3.12 Spaguettis
 - 5.3.12.1 Diario
 - 5.3.12.2 Semanal
 - 5.3.12.3 Ocasional
- 5.3.13 Harina
 - 5.3.13.1 Diario
 - 5.3.13.2 Semanal
 - 5.3.13.3 Ocasional
- 5.3.14 Arroz
 - 5.3.14.1 Diario
 - 5.3.14.2 Semanal
 - 5.3.14.3 Ocasional
- 5.3.15 Avena
 - 5.3.15.1 Diario
 - 5.3.15.2 Semanal
 - 5.3.15.3 Ocasional
- 5.3.16 Pan
 - 5.3.16.1 Diario
 - 5.3.16.2 Semanal
 - 5.3.16.3 Ocasional
- 5.3.17 Víveres
 - 5.3.17.1 Diario
 - 5.3.17.2 Semanal
 - 5.3.17.3 Ocasional
- 5.3.18 Azúcar Refino
 - 5.3.18.1 Diario
 - 5.3.18.2 Semanal
 - 5.3.18.3 Ocasional
- 5.3.19 Azúcar Crema
 - 5.3.19.1 Diario
 - 5.3.19.2 Semanal
 - 5.3.19.3 Ocasional
- 5.3.20 Plátano
 - 5.3.20.1 Diario
 - 5.3.20.2 Semanal
 - 5.3.20.3 Ocasional
- 5.3.21 Maíz
 - 5.3.21.1 Diario
 - 5.3.21.2 Semanal
 - 5.3.21.3 Ocasional
- 5.3.22 Café
 - 5.3.22.1 Diario
 - 5.3.22.2 Semanal
 - 5.3.22.3 Ocasional
- 5.3.23 Chocolate
 - 5.3.23.1 Diario
 - 5.3.23.2 Semanal
 - 5.3.23.3 Ocasional
- 5.3.24 Coco
 - 5.3.24.1 Diario
 - 5.3.24.2 Semanal
 - 5.3.24.3 Ocasional



- 5.4 Condimentan los Alimentos con:
 - 5.4.1 Aceite
 - 5.4.2 Manteca
 - 5.4.3 Mantequilla o Margarina
 - 5.4.4 Ninguno
- 5.5 Alimentos Especiales para Menores de 2 años.
 - 5.5.1 Si
 - 5.5.2 No
- 5.6 En Qué Consiste?
 - 5.6.1 Puré de Papas
 - 5.6.2 Crema de Habichuelas
 - 5.6.3 Leche
 - 5.6.4 Otros
- 5.7 Alimentos Que Hacen Daño a Jóvenes de 12 a 18 años.
 - 5.7.1 Frutas
 - 5.7.2 Otros
 - 5.7.3 Ninguno
- 5.8 Alimentos Que Hacen Daño a la Mujer Embarazada.
 - 5.8.1 Frutas
 - 5.8.2 Condimentos
 - 5.8.3 Licores
 - 5.8.4 Otros
 - 5.8.5 Ninguno
- 5.9 Alimentos Que Hacen Daño a la Mujer Lactante.
 - 5.9.1 Frutas
 - 5.9.2 Huevo
 - 5.9.3 Condimentos
 - 5.9.4 Otros
 - 5.9.5 Ninguno
- 5.10 Lactancia Materna
 - 5.10.1 Si
 - 5.10.2 No
- 5.11 Tiempo
 - 5.11.1 0-6 meses
 - 5.11.2 7-12 meses
 - 5.11.3 13-24 meses
- 5.12 Niños Menores de 6 años
 - 5.12.1 0-12 meses
 - 5.12.2 13-24 "
 - 5.12.3 25-36 "
 - 5.12.4 37-48 "
 - 5.12.5 49-60 "
 - 5.12.6 61-72 "
- 5.13 Estado Nutricional
 - 5.13.1 0-12 meses
 - 5.13.1.1 Primer Grado
 - 5.13.1.2 Segundo Grado
 - 5.13.1.3 Tercer Grado
 - 5.13.1.4 Normal
 - 5.13.1.5 Sobre Peso
 - 5.13.2 13-24
 - 5.13.2.1 Primer Grado
 - 5.13.2.2 Segundo Grado
 - 5.13.2.3 Tercer Grado
 - 5.13.2.4 Normal
 - 5.13.2.5 Sobre Peso
 - 5.13.3 25-36
 - 5.13.3.1 Primer Grado
 - 5.13.3.2 Segundo Grado
 - 5.13.3.3 Tercer Grado
 - 5.13.3.4 Normal
 - 5.13.3.5 Sobre Peso

5.13.4 37-48

- 5.13.4.1 Primer Grado
- 5.13.4.2 Segundo Grado
- 5.13.4.3 Tercer Grado
- 5.13.4.4 Normal
- 5.13.4.5 Sobre Peso

5.13.5 49-60

- 5.13.5.1 Primer Grado
- 5.13.5.2 Segundo Grado
- 5.13.5.3 Tercer Grado
- 5.13.5.4 Normal
- 5.13.5.5 Sobre Peso

5.13.6 61-72

- 5.13.6.1 Primer Grado
- 5.13.6.2 Segundo Grado
- 5.13.6.3 Tercer Grado
- 5.13.6.4 Normal
- 5.13.6.5 Sobre Peso

SALUD

6.1 Enfermedades más Frecuentes

- 6.1.1 Respiratorias
- 6.1.2 Gastrointestinales
- 6.1.3 Fiebre
- 6.1.4 Tétano
- 6.1.5 Otras

6.2 Número de Abortos

- 6.2.1 Uno
- 6.2.2 Dos
- 6.2.3 Tres
- 6.2.4 Cuatro y más

6.3 Mortalidad

- 6.3.1 Niños muertos menores de 6 años
 - 6.3.1.1 Uno
 - 6.3.1.2 Dos
 - 6.3.1.3 Tres
 - 6.3.1.4 Cuatro y más

6.3.2 Causas de Muerte

- 6.3.2.1 Gastroenteritis
- 6.3.2.2 Fiebre
- 6.3.2.3 Otras
- 6.3.2.4 Desconocidas

6.4 Como Controla los Parásitos?

- 6.4.1 Fórmulas Caseras (purgantes)
- 6.4.2 Medicamentos
- 6.4.3 No Controla

6.5 En Caso de Enfermedad Va:

- 6.5.1 Médico
- 6.5.2 Hospital
- 6.5.3 Curandera

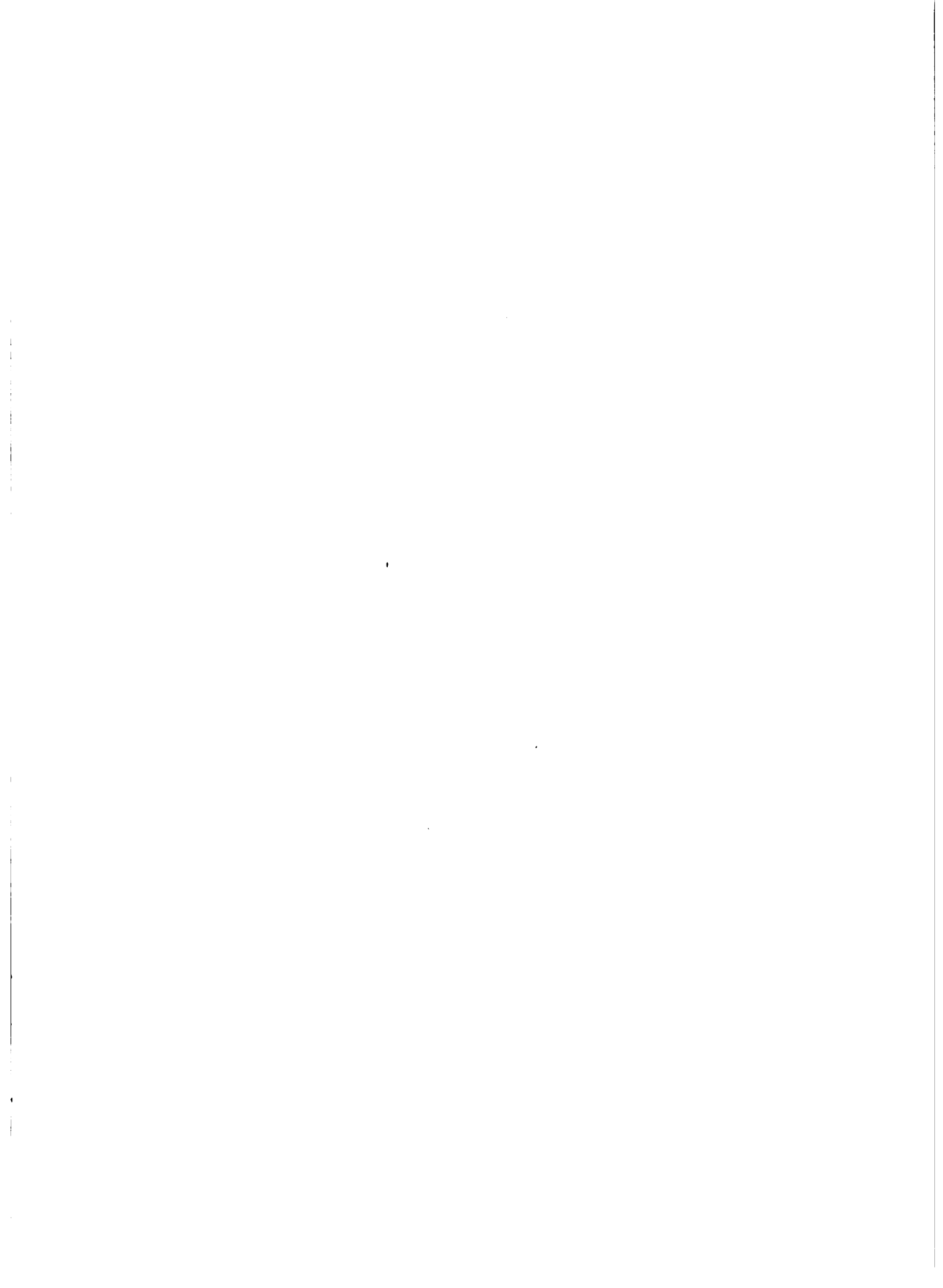
6.6 En Caso de Maternidad Va:

- 6.6.1 Médico
- 6.6.2 Hospital
- 6.6.3 Curandera

7. VIVIENDA

7.1 Estado

- 7.1.1 Techos
 - 7.1.1.1 Zinc
 - 7.1.1.2 Cana u otro material rústico
- 7.1.2 Paredes
 - 7.1.2.1 Blocks o Ladrillos
 - 7.1.2.2 Madera
 - 7.1.2.3 Material rústico



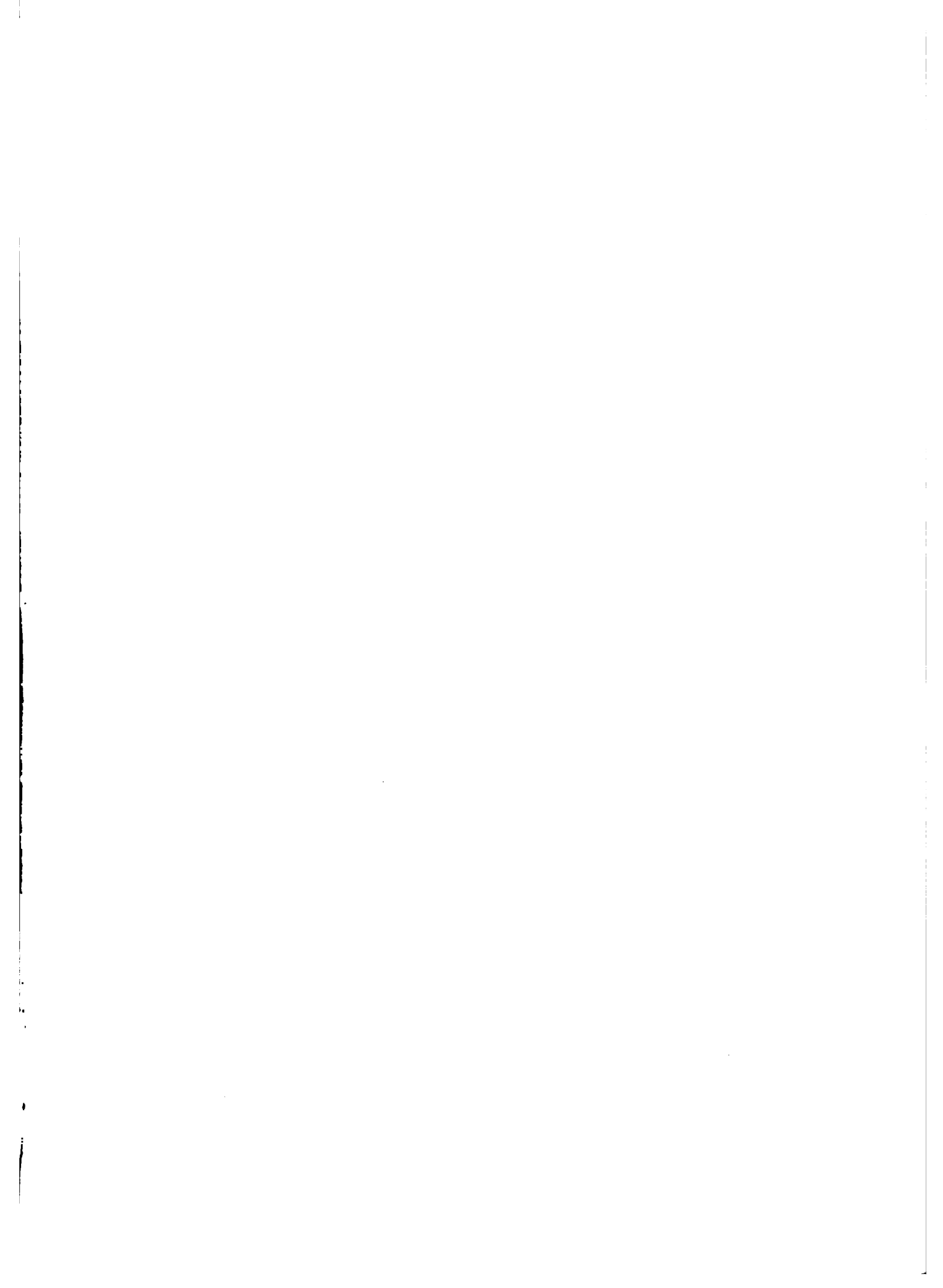
- 7.1.3 Pisos
 - 7.1.3.1 Mosaico o Ladrillos, Cemento
 - 7.1.3.2 Tierra
 - 7.1.3.3 Otros
- 7.1.4 Cocina
 - 7.1.4.1 Si
 - 7.1.4.2 No
- 7.1.5 Baño
 - 7.1.5.1 Si
 - 7.1.5.2 No
- 7.1.6 Sala
 - 7.1.6.1 Si
 - 7.1.6.2 No
- 7.1.7 Comedor
 - 7.1.7.1 Si
 - 7.1.7.2 No
- 7.1.8 Dormitorio, Cuántos?
 - 7.1.8.1 Uno
 - 7.1.8.2 Dos
 - 7.1.8.3 Tres
- 7.1.9 Estado de la Vivienda
 - 7.1.9.1 Bueno
 - 7.1.9.2 Regular
 - 7.1.9.3 Malo
- 7.2 Plagas Contaminantes
 - 7.2.1 Ratones o Ratas
 - 7.2.2 Cucarachas
 - 7.2.3 Piojos
 - 7.2.4 Chinchas
 - 7.2.5 Mosquitos, Moscas y Mimes

8. ACTIVIDADES DE LA MUJER

- 8.1 Preferencia/actividad
 - 8.1.1 Cocina y Compra Alimentos
 - 8.1.2 Cuidado de los Niños
 - 8.1.3 Arreglo de Ropas
 - 8.1.4 Costura
 - 8.1.5 Labores Agropecuarias
 - 8.1.6 Estudio
 - 8.1.7 Venta de Productos
 - 8.1.8 Otros
- 8.2 Cocina y Compra de Alimentos
 - 8.2.1 Una Hora
 - 8.2.2 Dos Horas
 - 8.2.3 Tres Horas
 - 8.2.4 Cuatro Horas
 - 8.2.5 Cinco Horas y más
- 8.3 Cuidado de los Niños
 - 8.3.1 Una Hora
 - 8.3.2 Dos Horas
 - 8.3.3 Tres Horas
 - 8.3.4 Cuatro Horas y más
- 8.4 Arreglo de Ropas
 - 8.4.1 Una Hora
 - 8.4.2 Dos Horas
 - 8.4.3 Tres Horas
 - 8.4.4 Cuatro Horas
 - 8.4.5 Cinco Horas y más
- 8.5 Costura
 - 8.5.1 Una Hora
 - 8.5.2 Dos Horas
 - 8.5.3 Tres Horas
 - 8.5.4 Cuatro Horas y más

- 8.6 Labores Agropecuarias
 - 8.6.1 Una Hora
 - 8.6.2 Dos Horas
 - 8.6.3 Tres Horas
 - 8.6.4 Cuatro Horas y más
- 8.7 Estudio
 - 8.7.1 Una Hora
 - 8.7.2 Dos Horas
 - 8.7.3 Tres Horas
 - 8.7.4 Cuatro Horas y más
- 8.8 Venta de Productos
 - 8.8.1 Una Hora
 - 8.8.2 Dos Horas
 - 8.8.3 Tres Horas
 - 8.8.4 Cuatro Horas
 - 8.8.5 Cinco Horas y más
- 8.9 Otras
 - 8.9.1 Número de Horas
- 3.10 Actividades Productivas en que Interviene la Mujer.
 - 8.10.1 Preparación de la Tierra
 - 8.10.1.1 Una Hora
 - 8.10.1.2 Dos Horas
 - 8.10.1.3 Tres Horas
 - 8.10.1.4 Cuatro Horas y más
 - 8.10.2 Siembra
 - 8.10.2.1 Una Hora
 - 8.10.2.2 Dos Horas
 - 8.10.2.3 Tres Horas
 - 8.10.2.4 Cuatro Horas y más
 - 8.10.3 Aplicación Fert./Pestic.
 - 8.10.3.1 Una Hora
 - 8.10.3.2 Dos Horas
 - 8.10.3.3 Tres Horas
 - 8.10.3.4 Cuatro Horas y más
 - 8.10.4 Desyerbos
 - 8.10.4.1 Una Hora
 - 8.10.4.2 Dos Horas
 - 8.10.4.3 Tres Horas
 - 8.10.4.4 Cuatro Horas y más
 - 8.10.5 Recolección
 - 8.10.5.1 Una Hora
 - 8.10.5.2 Dos Horas
 - 8.10.5.3 Tres Horas
 - 8.10.5.4 Cuatro Horas y más
 - 8.10.6 Almacenamiento
 - 8.10.5.1 Una Hora
 - 8.10.5.2 Dos Horas
 - 8.10.5.3 Tres Horas
 - 8.10.5.4 Cuatro Horas y más
 - 8.10.7 Almacenamiento
 - 8.10.6.1 Una Hora
 - 8.10.6.2 Dos Horas
 - 8.10.6.3 Tres Horas
 - 8.10.6.4 Cuatro Horas y más
 - 8.10.8 Comercialización
 - 8.10.7.1 Una Hora
 - 8.10.7.2 Dos Horas
 - 8.10.7.3 Tres Horas
 - 8.10.7.4 Cuatro Horas y más

- 8.10.9 Crianza Animales
 - 8.10.8.1 Una Hora
 - 8.10.8.2 Dos Horas
 - 8.10.8.3 Tres Horas
 - 8.10.8.4 Cuatro Horas y más
 - 8.11 Preparación de la Tierra
 - 8.11.1 A.M.
 - 8.11.2 P.M.
 - 8.12 Siembra
 - 8.12.1 A.M.
 - 8.12.2 P.M.
 - 8.13 Aplicación Fert./Pestic.
 - 8.13.1 A.M.
 - 8.13.2 P.M.
 - 8.14 Desyerbos
 - 8.14.1 A.M.
 - 8.14.2 P.M.
 - 8.15 Recolección
 - 8.15.1 A.M.
 - 8.15.2 P.M.
 - 8.16 Almacenamiento
 - 8.16.1 A.M.
 - 8.16.2 P.M.
 - 8.17 Comercialización
 - 8.17.1 A.M.
 - 8.17.2 P.M.
 - 8.18 Crianza Animales
 - 8.18.1 A.M.
 - 8.18.2 P.M.
 - 8.19 Actividad aque le Gustaría Dedicarse:
 - 8.19.1 Producción Agrícola
 - 8.19.2 Venta de Productos
 - 8.19.3 Cuidado de Niños
 - 8.19.4 Pecuaria
 - 8.19.5 Agroindustria
 - 8.20 Participación en Proyectos Anteriores
 - 8.20.1 Si
 - 8.20.2 No
 - 8.21 Resultados
 - 8.21.1 Favorables
 - 8.21.2 Aún Vigente
 - 8.21.3 Fracasó
 - 8.21.4 Otros`
 - 8.22 Qué Usted Espera de Este Proyecto?
 - 8.22.1 Expectativas Favorables
 - 8.22.2 Expectativas Negativas
 - 8.22.3 N/C N/S
 - 8.23 Usted Cree Que Puede Presentarse Algún Problema en Este Trabajo?
 - 8.23.1 Si
 - 8.23.2 No
 - 8.23.3 No Sabe/No Contesta
9. COMUNICACIONES
- 9.1 Situación
 - 9.1.1 Tiene Radio o Hay en Casa
 - 9.1.2 No Tiene Pero Puede Escuchar en el Trabajo
 - 9.1.3 No Tiene Pero Puede Escuchar en Otra Parte.
 - 9.1.4 No Tiene Radio, Ni Escucha
 - 9.1.5 Otros
 - 9.1.6 N/C
 - 9.2 Ha Escuchado Radio en los Ultimos 15 Días
 - 9.2.1 Si
 - 9.2.2 No
 - 9.2.3 NC/NS



- 9.3 Momento en Que Escucha el Radio:
- 9.3.1 Temprano en la Mañana
 - 9.3.2 Tarde de la Mañana
 - 9.3.3 Al Mediodía
 - 9.3.4 En la Tarde
 - 9.3.5 Temprano en la Noche
 - 9.3.6 Todo el Día o Casi Todo el Día
 - 9.3.7 Otro
 - 9.3.8 NC/NS
- 9.4 Días/Semana Que Oye la Radio:
- 9.4.1 Todos los Días
 - 9.4.2 Seis Días
 - 9.4.3 Cinco Días
 - 9.4.4 Cuatro Días
 - 9.4.5 Tres Días
 - 9.4.6 Dos Días
 - 9.4.7 Un Día y Ocasionalmente
 - 9.4.8 Otro
 - 9.4.9 NC/NS
- 9.5 Emisoras Que Más Escucha:
- 9.5.1 Radio Ocoa
 - 9.5.2 Radio Monte Río
 - 9.5.3 Radio Comercial
 - 9.5.4 Otros
- 9.6 Programas de Radio Que Más Escucha:
- 9.6.1 Orientación al Agricultor
 - 9.6.2 Noticias
 - 9.6.3 Musicales
 - 9.6.4 Otros
- 9.7 Lee Periódicos de la Región o el País
- 9.7.1 Si
 - 9.7.2 No
 - 9.7.3 NC/NS
- 9.8 Cuáles?
- 9.8.1 El Sol
 - 9.8.2 La Noticia
 - 9.8.3 Otro
- 9.9 Lee el Periódico el Mismo Día?
- 9.9.1 Si
 - 9.9.2 No
- 9.10 Lee Otro Material Escrito?
- 9.10.1 Si
 - 9.10.2 No
- 9.11 El Periódico Primera Mención, Cuántos Días a la Semana lo Lee?
- 9.11.1 Todos los Días
 - 9.11.2 Seis Días
 - 9.11.3 Cinco Días
 - 9.11.4 Cuatro Días
 - 9.11.5 Tres Días
 - 9.11.6 Dos Días
 - 9.11.7 Un Día y Ocasionalmente
 - 9.11.8 NC/NS
- 9.12 El Segundo Periódico Cuántos Días/Semana lo Lee?
- 9.12.1 Todos los Días
 - 9.12.2 Seis Días
 - 9.12.3 Cinco Días
 - 9.12.4 Cuatro Días
 - 9.12.5 Tres Días
 - 9.12.6 Dos Días
 - 9.12.7 Un Día y Ocasionalmente
 - 9.12.8 NC/NS

- 9.13 Preferencia Secciones
 - 9.13.1 Noticias Locales o Nacionales
 - 9.13.2 Crímenes y Sucesos
 - 9.13.3 Temas de Agricultura
 - 9.13.4 Deportes
 - 9.13.5 Horóscopo
 - 9.13.6 Sociales
 - 9.13.7 Otras
 - 9.13.8 NC/NS
- 9.14 Comunicación Interpersonal
 - 9.14.1 Quién Usa el Medio?
 - 9.14.1.1 Padre
 - 9.14.1.2 Madre
 - 9.14.1.3 Hijo
 - 9.14.2 Tiempo-Padre/Día
 - 9.14.2.1 Una Hora
 - 9.14.2.2 Dos Horas y más
 - 9.14.3 Tiempo-Madre/Día
 - 9.14.3.1 Una Hora
 - 9.14.3.2 Dos Horas y más
 - 9.14.4 Tiempo-Hijo/Día
 - 9.14.4.1 Una Hora
 - 9.14.4.2 Dos Horas y más
- 10.3 Si Ud. Tiene un Problema y Necesita Orientación, Dónde Quién Acude?
 - 10.3.1
 - 10.3.2
 - 10.3.3
- 10.4 Y Si Esa Persona No Está, A Quién más Acudiría?
 - 10.4.1
 - 10.4.2
 - 10.4.3
- 10.5 Organización
 - 10.5.1 Tipo de Organización
 - 10.5.1.1 Agricultores
 - 10.5.1.2 Amas de casa
 - 10.5.1.3 Jóvenes
 - 10.5.2 Quién Pertenece
 - 10.5.2.1 Padre
 - 10.5.2.2 Madre
 - 10.5.2.3 Hijos

0. LIDERAZGO

- 10.1 Cuando Requiere Alguna Información sobre Algo Importante a Quién Acude?
 - 10.1.1
 - 10.1.2
 - 10.1.3
- 10.2 Si Esa Persona No Se Encuentra, Donde Quién Iría?
 - 10.2.1
 - 10.2.2
 - 10.2.3

6. ANALISIS ESTADISTICO

Los cuadros presentados a continuación son los resultados del análisis estadístico, con el instructivo de como se llegó a elaborar dichos cuadros.

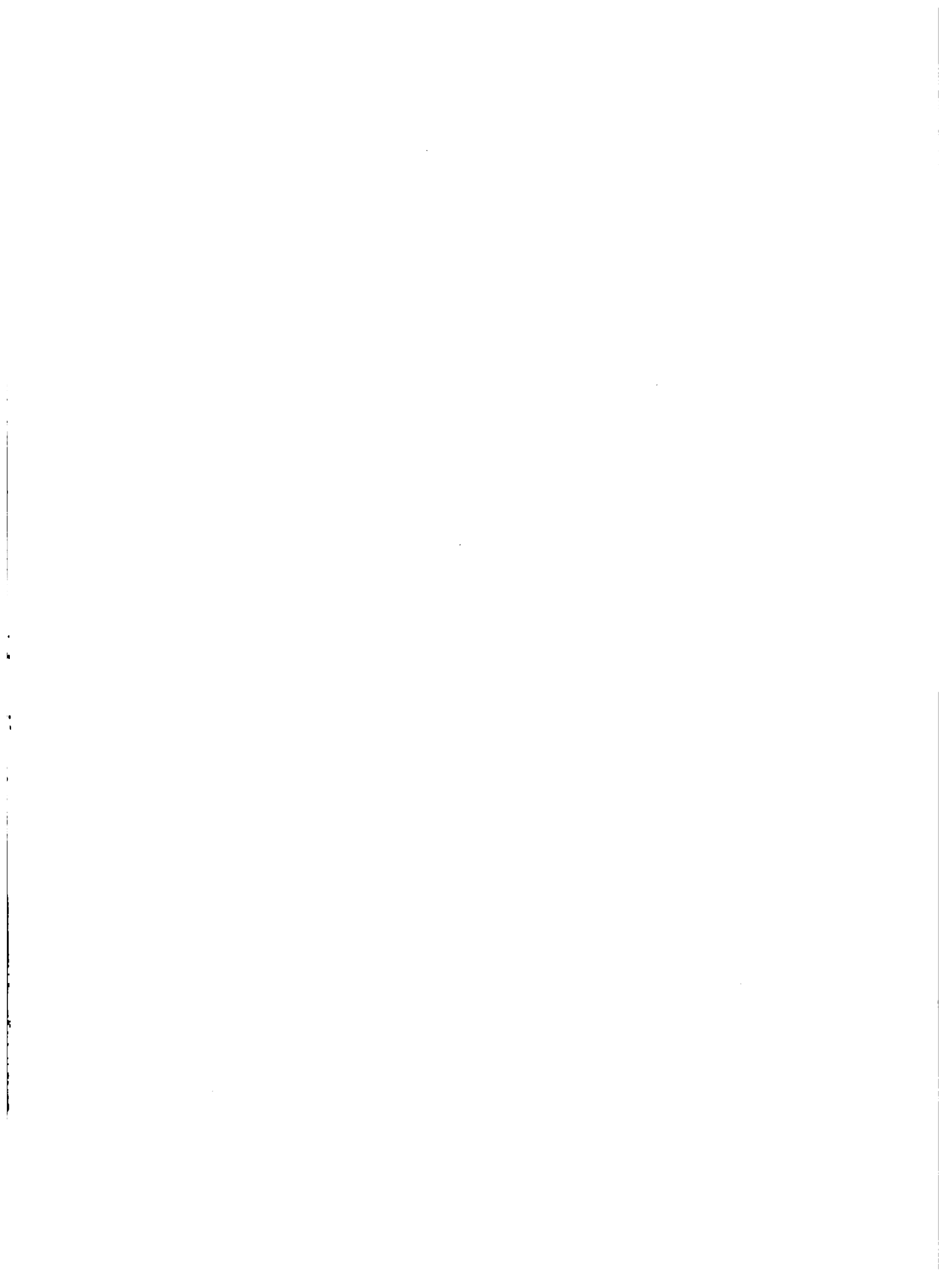
Con los datos acá expuestos, las experiencias en la comunidad por el personal que trabaja en el Proyecto, y con la revisión de literatura, se llegó a realizar el análisis completo que dió como resultado el que fué presentado a la comunidad en forma sencilla y gráfica para su conocimiento y discusión. De la priorización de los problemas o situación presentada en el diagnóstico; con las mujeres y la comunidad se seleccionaron los problemas a solucionar, entonces fué cuando se inició a elaborar los planes de acción del Proyecto.

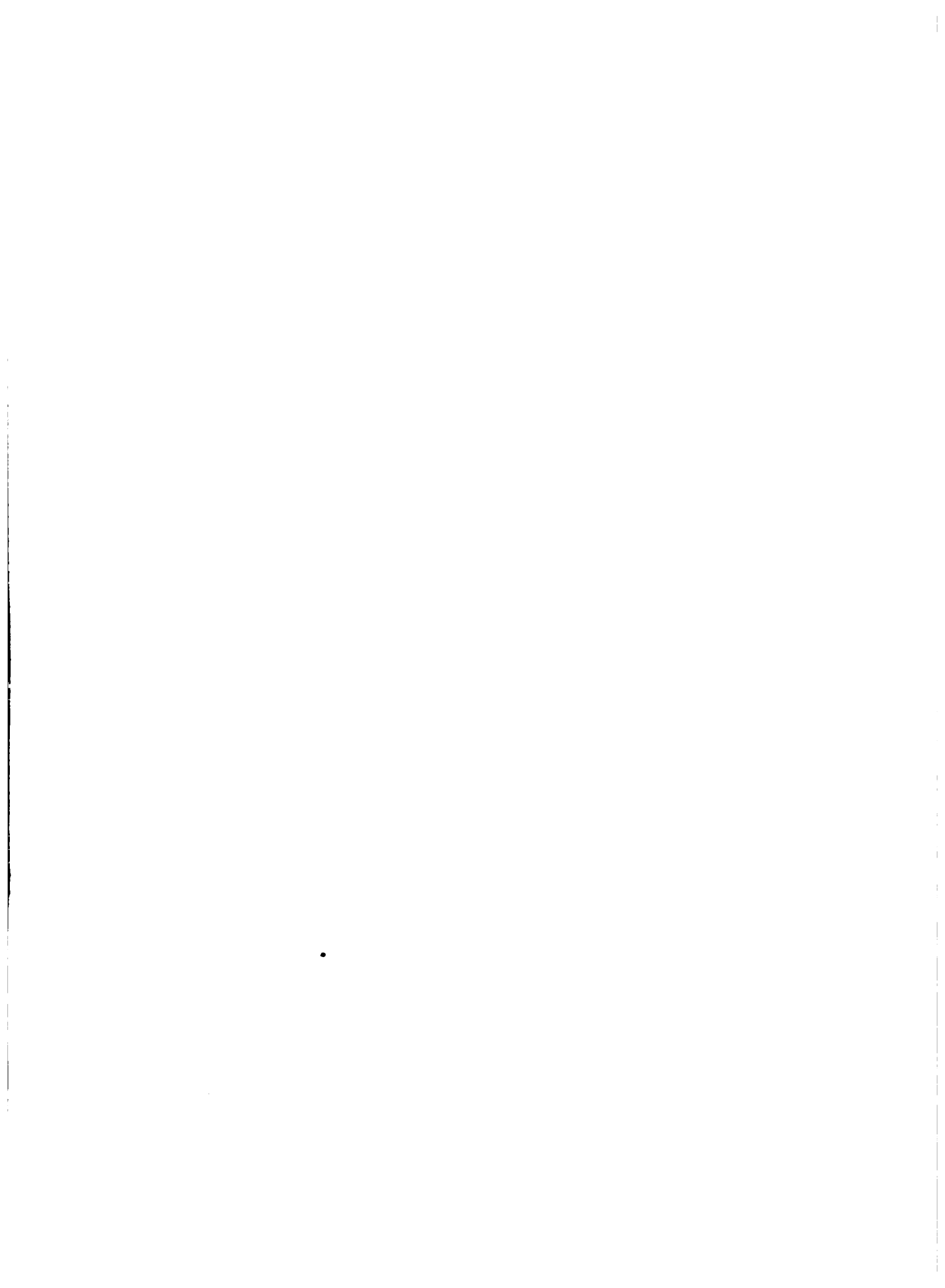
CUADRO N° 1
COMPOSICION FAMILIAR

COMPOSICION FLIAR	N° TOTAL	% POBLACION	EDAD PROMEDIO
Parentesco			
Padre			
Madre			
Hijo			
Hija			
Otros			
TOTAL			

CUADRO N° 2
DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR GRUPOS DE EDAD

EDAD	POBLACION	%
0 - 2		
3 - 6		
7 - 14		
15 - 44		
45 y más		

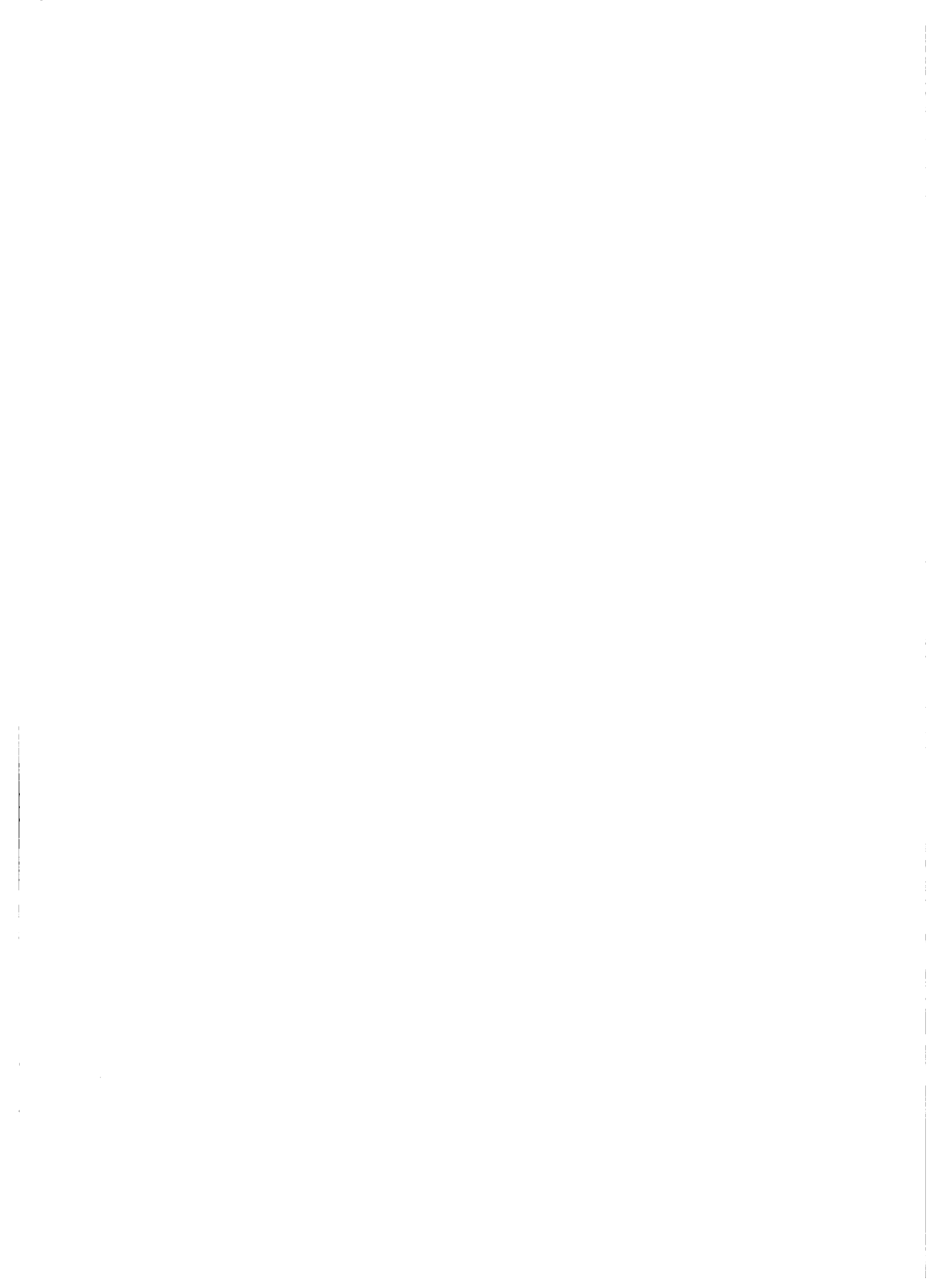




CUDARO N° 5

OCUPACION DEL PADRE

OCUPACION	N° DE PADRE	%
Productor Agrícola Obrero Agrícola Obrero Industrial Comerciante Empleado Público Empleado Privado Chiripero Otros		
TOTAL		



CUADRO N° 6
OCUPACION DE LA MADRE

OCUPACION	N° DE MADRES	%
Ama de casa		
Labores Agrícolas-Prod.		
Otros		
TOTAL		

CUADRO N° 7
DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS POR GRUPOS DE INGRESOS

VALOR RD\$	NUMERO DE FAMILIA	%

CUADRO N° 8

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS POR GRUPOS DE GASTOS

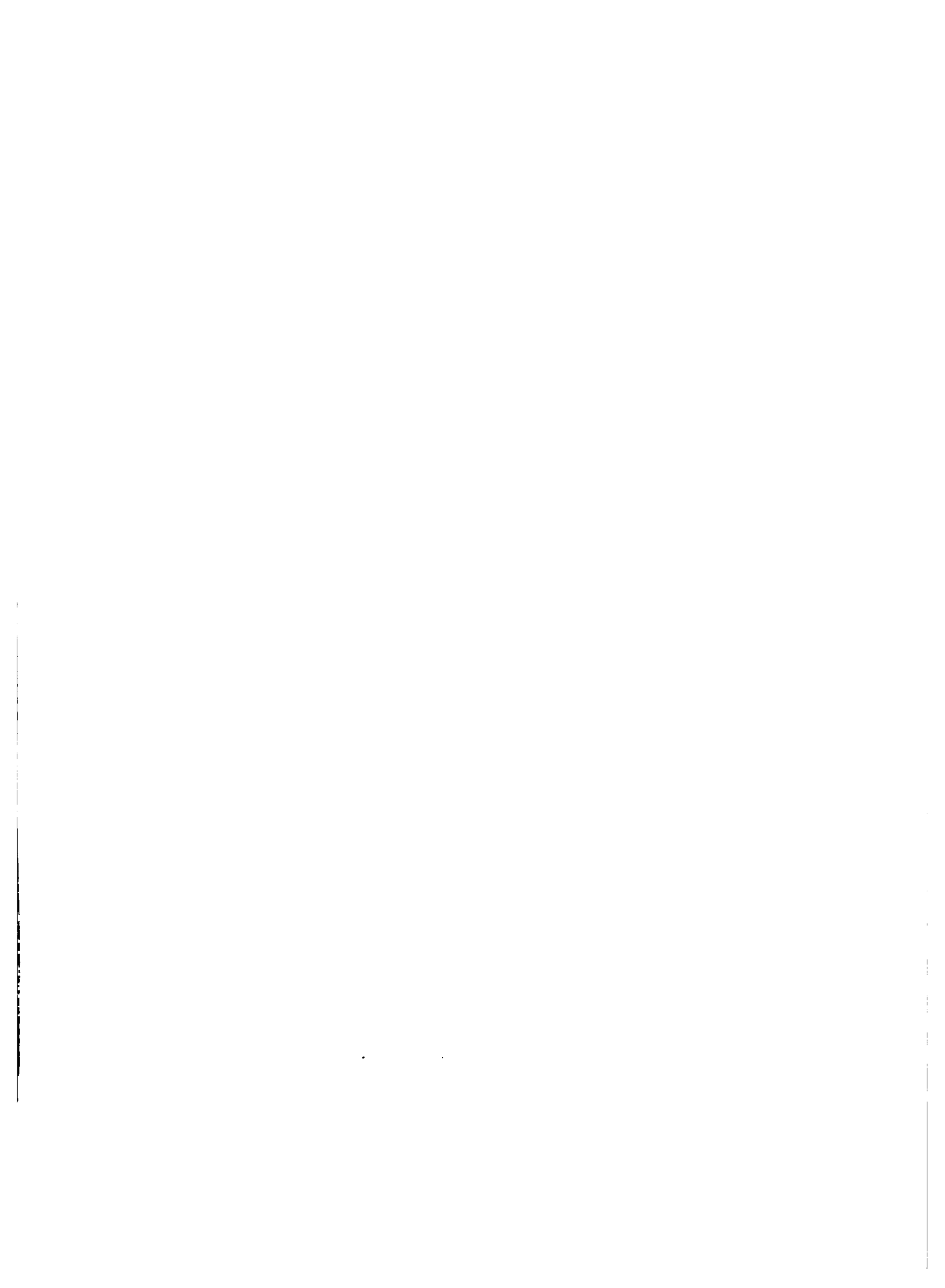
VALOR RD\$	NUMERO DE FAMILIAS	%
TOTAL		

CUADRO N° 9

PROPIEDAD DE RECURSOS Y BIENES MATERIALES

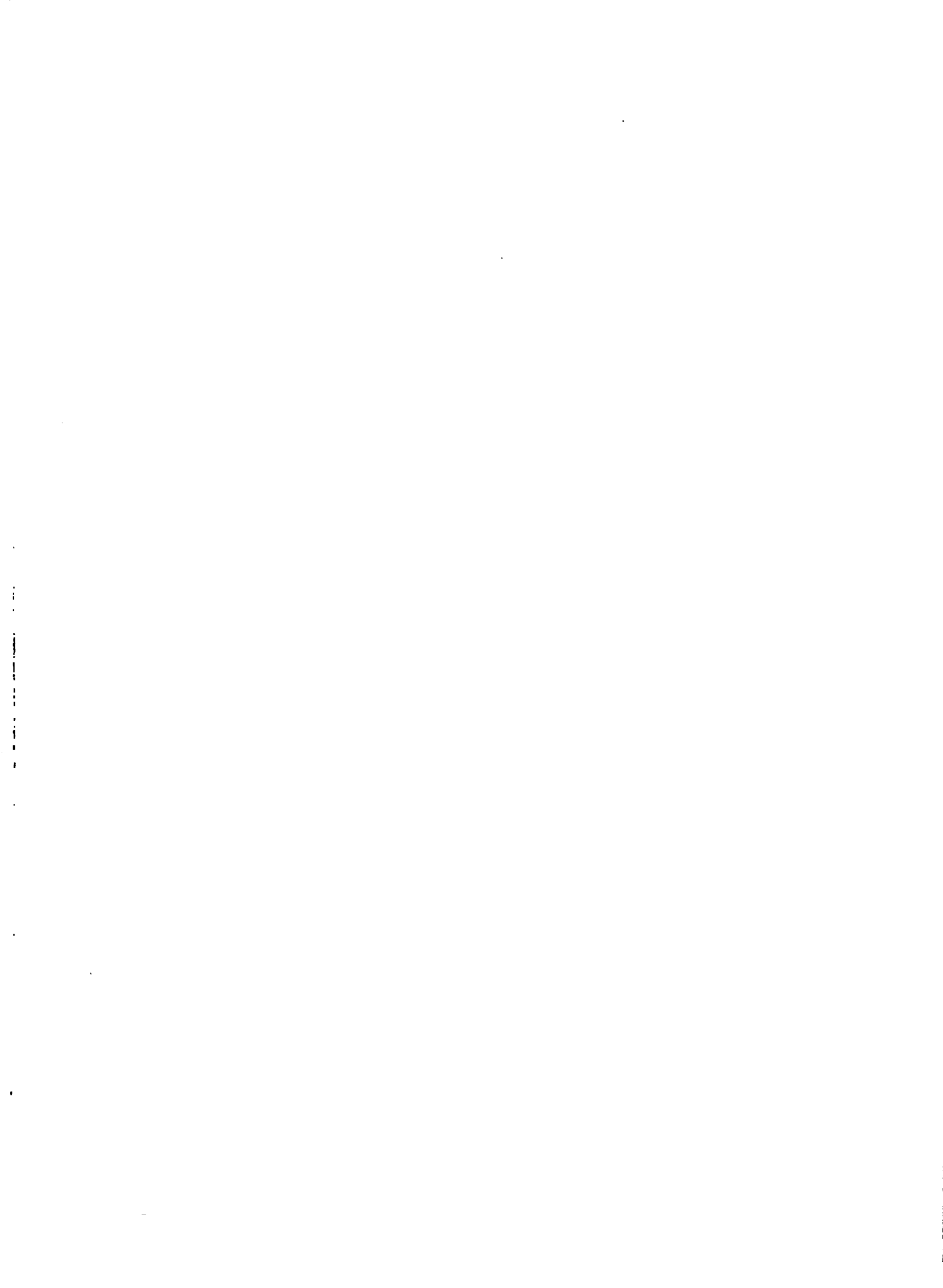
BIENES MATERIALES	N° DE FAMILIAS	% <u>1/</u>
Cocina de Carbón o Leña		
Cocina de Gas		
Equipo de Música		
Radio Transitor		
Nevera de Gas		
Máquina de Coser		
Filtro para Agua		
Muebles de Sala		
Muebles de Comedor		
Seibó o Vitrina		
Muebles de Bebé		
Baño		
Letrina		
Vehículos de 2 ruedas		
Vehículos de 4 ruedas		
Prendas		
Gaveteros o Armarios		
Dispensa		
Camas		

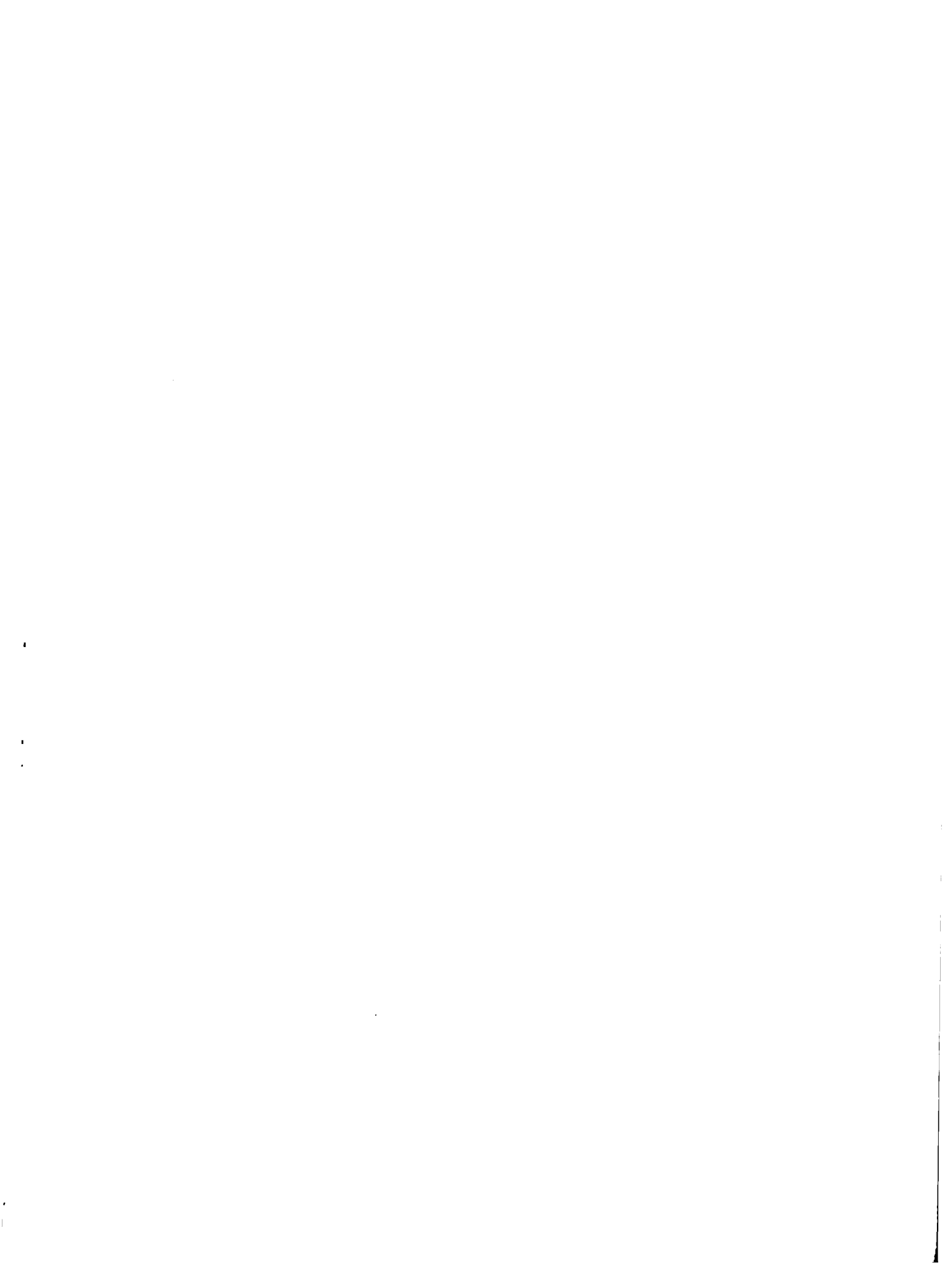
1/ En base a 135 familias



CUADRO N° 10
NIVEL DE BIENESTAR DE LAS FAMILIAS

NIVEL	N° DE FAMILIAS	%
Muy Bueno Bueno Regular Malo		
TOTAL		





CUADRO N° 16

CENTROS DE COMPRA PARA CONSUMO

CENTRO	No. DE FAMILIAS
Mercado	
Colmado	
Otros	

CUADRO N° 17

DISTANCIA DE LA VIVIENDA A LOS CENTROS DE COMPRA

KILOMETROS	No. DE FAMILIAS
0-4 Kms.	
Más de 4 Kms.	

CUADRO N° 18

No. DE AGRICULTORES POR CULTIVO Y AREA TRADICIONAL DE COSECHA

PRODUCTOS	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12	13-14	15 y más

CUADRO N° 19

PRODUCCION, VENTA Y CONSUMO ANUAL DE LOS RUBROS DE PRODUCCION

PRODUCTOS	PRODUCCION ANUAL QQ	VENTA QQ	%	CONSUMO QQ	%

CUADRO N° 20

No. DE PRODUCTORES SEGUN LUGARES DE VENTAS

LOCALIZACION	No. PRODUCTORES	%
En la Finca		
En la Ciudad		
Otros		
TOTAL		

CUADRO N° 21

No. DE PRODUCTORES POR CANALES DE VENTAS

CANAL	No. PRODUCTORES	%
Intermediarios		
Consumidor		
Otros		
TOTAL		

CUADRO N° 22

No. DE PRODUCTORES CON RELACION A MEDIOS DE TRANSPORTE

MEDIO	No. DE PRODUCTORES	%
Al Hombro		
Animales		
Vehículo Motorizado		
Otros		
TOTAL		

CUADRO N° 23

CONSUMO SEMANAL DE ALIMENTOS

ALIMENTO	CANTIDAD	UNIDAD
Leche		Botellas
Habichuela		Libra
Huevos		Unidades
Carne		Libras
Hígado		Libras
Bacalao		Libras
Arenque		Libras
Sardinas		Latas
Pica-Pica		Latas
Cítricos-Frutas		Unidades
Vegetales		Libras
Spaguettis		Libras
Harina		Libras
Arroz		Libras
Avena		Libras
Pan		Unidades
Viveres		Libras
Azúcar Refino		Libras
Azúcar Crema		Libras
Plátano		Unidades
Chenché		Libras
Café		Libras
Chocolate		Unidades

CUADRO N° 27

NUMERO DE FAMILIAS SEGUN PRODUCTOS CON QUE CONDIMENTAN Y COCINAN
SUS ALIMENTOS

PRODUCTO	N° FAMILIAS	%
Cebolla		
Ajo		
Ají		
Salsa		
Verduras		
Ninguna		
Aceite		
Manteca		
Mantequilla		
Margarina		
Ninguna		

Base: # total de familias

CUADRO N° 28

FAMILIAS SEGUN FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALIMENTOS

ALIMENTOS	F R E C U E N C I A					
	DIARIO	%	SEMANAL	%	OCASIONAL	%
Leche						
Habichuela						
Huevos						
Carne						
Hígado						
Bacalao						
Arenque						
Sardinas						
Pica-Pica						
Frutas						
Vegetales						
Spaguettis						
Harina						
Arroz						
Avena						
Pan						
Viveres						
Azúcar Refino						
Azúcar Crema						
Plátanos						
Chenché						
Café						
Chocolate						
Coco						

CUADRO N° 29
LACTANCIA MATERNA

TIEMPO (MESES)	N° DE MADRES	%
0-6		
7-12		
13-24		
No lacta		
TOTAL		

CUADRO N° 30
NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS POR GRUPO DE EDAD

EDAD MESES	N°	%
0-12		
13-24		
25-36		
37-48		
49-50		
61-72		
TOTAL		

CUADRO N°31

ESTADO NUTRICIONAL DE NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS

EDADES (MESES)	1°GRADO	%	2°GRADO	%	3°GRADO	%	NORMAL	%	SOBRE PESO	%

CUADRO N° 32

TAMAÑO DE LA VIVIENDA

HABITACIONES	NUMERO DE VIVIENDAS			
	POSEEN	%	NO POSEEN	%
Sala				
Comedor				
Baño				
Cocina				
Patio				
TOTAL				

CUADRO N° 33

VIVIENDAS SEGUN NUMERO DE DORMITORIOS

No. DORMITORIOS	No. VIVIENDAS	%
Uno		
Dos		
Tres		
Sin Dormitorios		
TOTAL		

CUADRO N° 34

MATERIALES DE CONSTRUCCION DE VIVIENDAS

MATERIALES	No. DE VIVIENDAS	%
<u>Techos</u>		
Zinc		
Cana u otros		
<u>Paredes</u>		
Blocks, Ladrillos		
Madera		
Otros		
<u>Pisos</u>		
Mosaico, Ladrillo o cemento		
Tierra		
Otros		

CUADRO N° 35

ESTADO DE LA VIVIENDA

ESTADO	N° DE VIVIENDAS	%
Bueno		
Regular		
Malo		
Sin Información		
TOTAL		

CUADRO N° 36

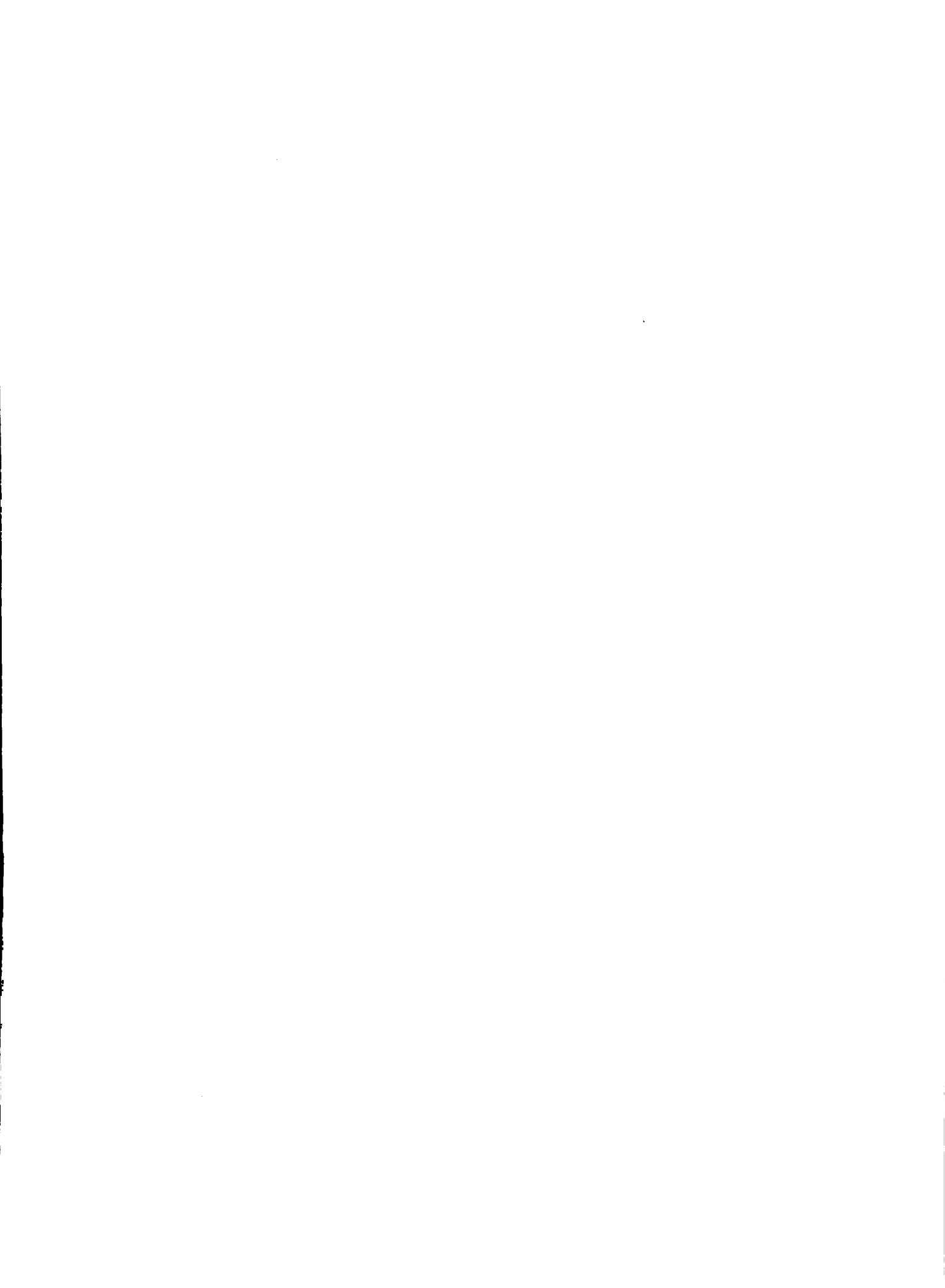
FRECUENCIA DE ENFERMEDADES

ENFERMEDADES	No. DE CASOS	%
Respiratorio Gastrointestinales Fiebre Tétano Otros		
TOTAL		

CUADRO N° 37

PRINCIPALES CAUSAS DE MUERTE
DE NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS

No. DE NIÑOS	MUERTES MENORES DE 6 AÑOS	
Gastroenteritis Fiebre Otras Desconocidas		
TOTAL		



CUADRO N° 38

N° DE FAMILIAS POR CASOS DE MUERTE Y ABORTOS REGISTRADOS

N° DE NIÑOS	MUERTES MENORES DE 6 AÑOS	ABORTOS
Uno		
Dos		
Tres		
Cuatro		
Cinco y más		
TOTAL		

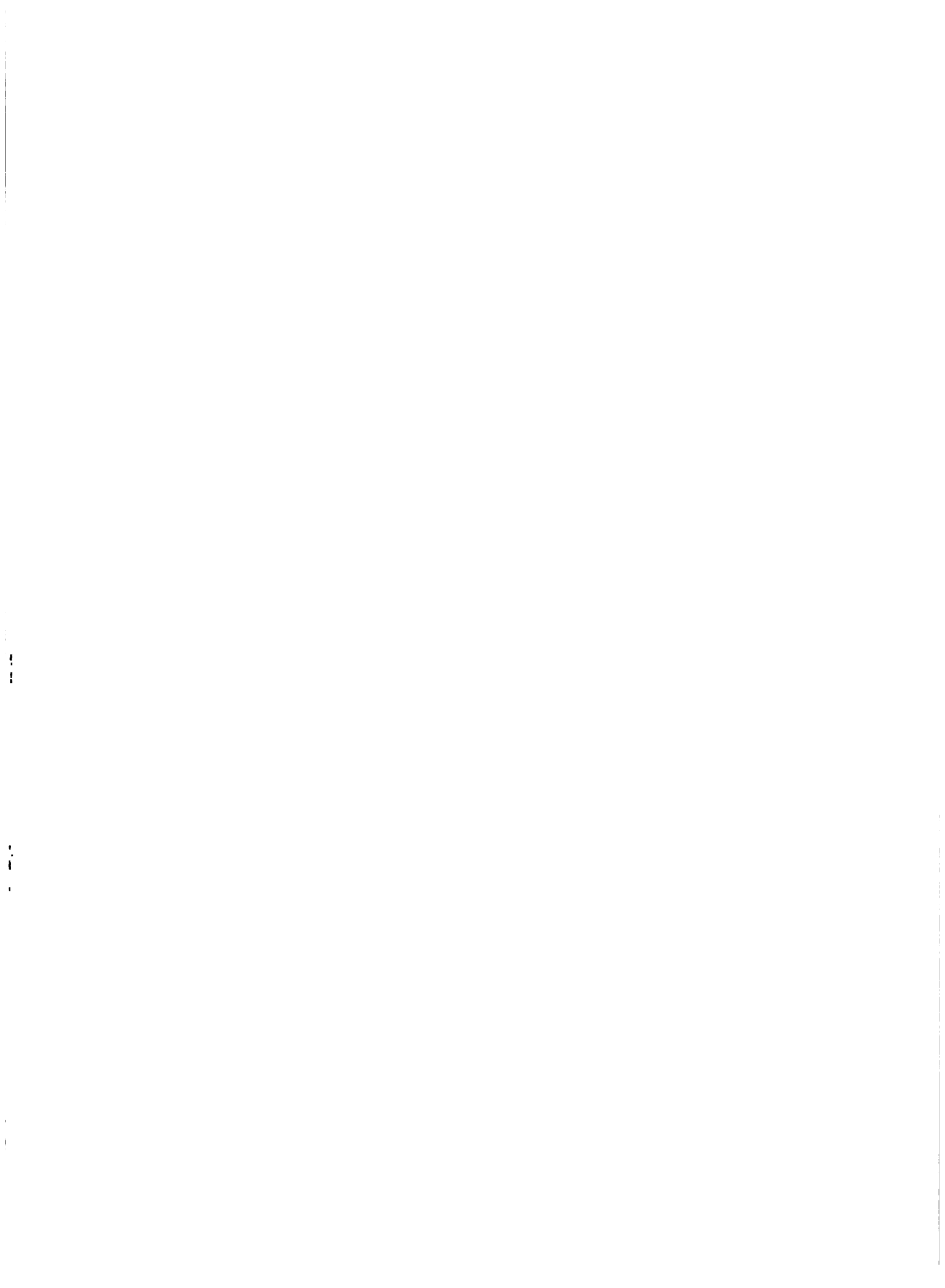
CUADRO N° 39
CONTROL PARASITARIO

MEDIOS	N° DE FAMILIAS	%
Fórmulas Caseras		
Medicamentos		
No Controla		
TOTAL		

CUADRO N° 40
EXISTENCIA DE PLAGAS

PLAGAS	N° DE VIVIENDAS	% *
Ratones o ratas		
Cucarachas		
Piojos		
Chinches		
Mosquitos, moscas y mimes.		

* En base al total de viviendas



CUADRO N° 41

USO DE SERVICIOS DE SALUD

	ENFERMEDAD	%	MATERNIDAD	%
Hospital				
Médico				
Enfermera				
Curandera				
Dispensario				

CUADRO N° 42

ACTIVIDADES DE LA MUJER

ACTIVIDAD	NUMERO DE MUJERES	HORAS/DIAS					
		1	2	3	4	5	6 y más
Cocina y Compra de Alimentos							
Cuidado de Niños							
Arreglos de Ropas							
Costuras*							
Labores Agropecuarias*							
Estudio							
Venta de Productos*							
Otros							

* Actividades no Diaria.

CUADRO N° 43

ACTIVIDADES DE PRODUCCION Y MERCADEO DE LA MUJER

ACTIVIDADES	HORAS/DIA				
	1	2	3	4	5 y más
Preparación de Tierra					
Siembra					
Aplic. Fertilizantes					
Desyerbo					
Recolección					
Almacenamiento					
Comercialización					
Crianza Animales					

CUADRO N° 44

PREFERENCIA DE LA MUJER HACIA LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%
Producción Agrícola		
Venta de Productos		
Pecuaria		
Agroindustria		

CUADRO N° 45
ORGANIZACION COMUNITARIA

ASOCIADOS	ASOCIACION AGROPECUARIA	CLUB FEMENINO	CLUB SOCIAL
Padre			
Madre			
Hijos			
TOTAL			

CUADRO N° 46
USO DE MEDIOS DE COMUNICACION

MEDIOS	N° DE FAMILIAS			
	SI	Z	NO	Z
Radio				
Periódico				
Otro Material Escrito				
Interpersonal				

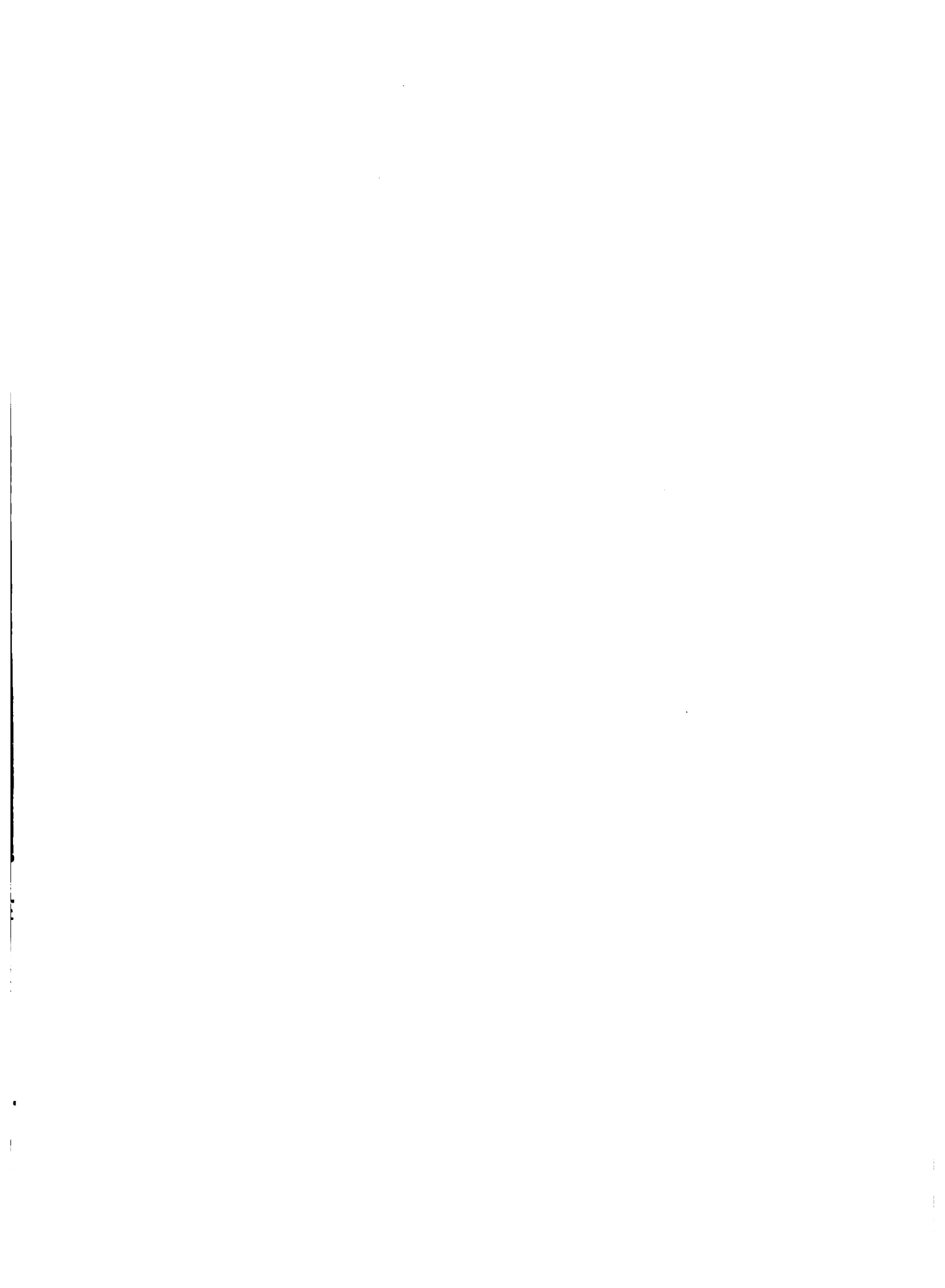


CUADRO N° 47
AUDIENCIA RADIAL

MOMENTO	No. OYENTES	%
Mañana		
Medio Día		
Tarde		
Noche		
Todo el Día		
TOTAL		

CUADRO N° 48
EMISORAS DE MAYOR AUDIENCIA

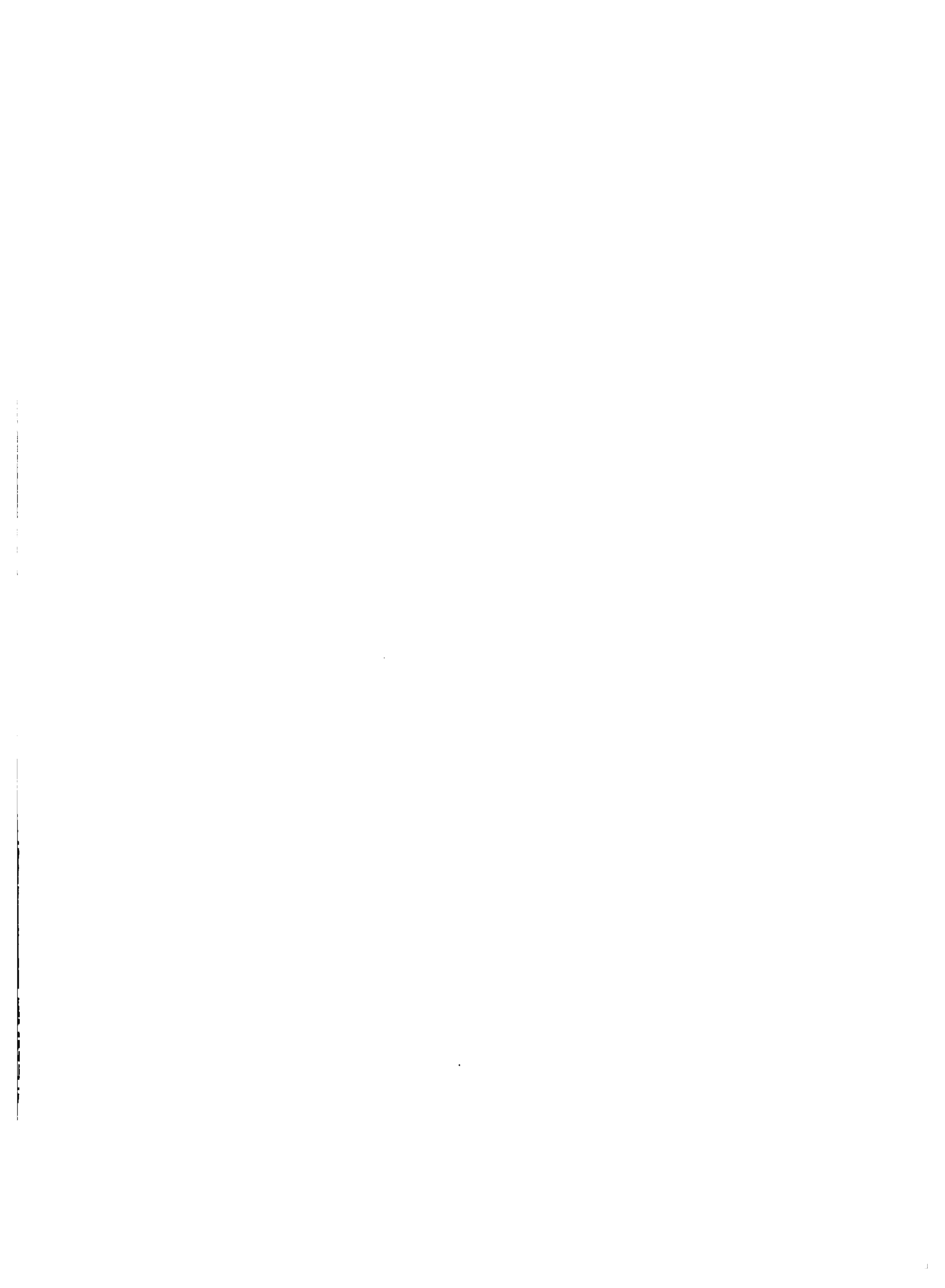
EMISORAS	No. FAMILIAS OYENTES	%
Radio Ocoa		
Radio Monte Río		
Radio Comercial		
Otros		
TOTAL		



CUADRO N° 49

No. DE FAMILIAS QUE OYEN DIFERENTES PROGRAMAS

PROGRAMAS	FRECUENCIA	%
Orientación		
Noticias		
Musical		
Otros		



CUADRO N° 1 COMPOSICION FAMILIAR

El cuadro sobre Composición Familiar, presenta el número de miembros de la comunidad por parentesco; su sumatoria representa el total de personas existentes en el área encuestada. A continuación se calculan los por cientos que representan cada uno de estos grupos, con relación al total de la población, en la última columna, se saca el promedio de las edades de los padres.

CUADRO N° 2 DISTRIBUCION A LA POBLACION

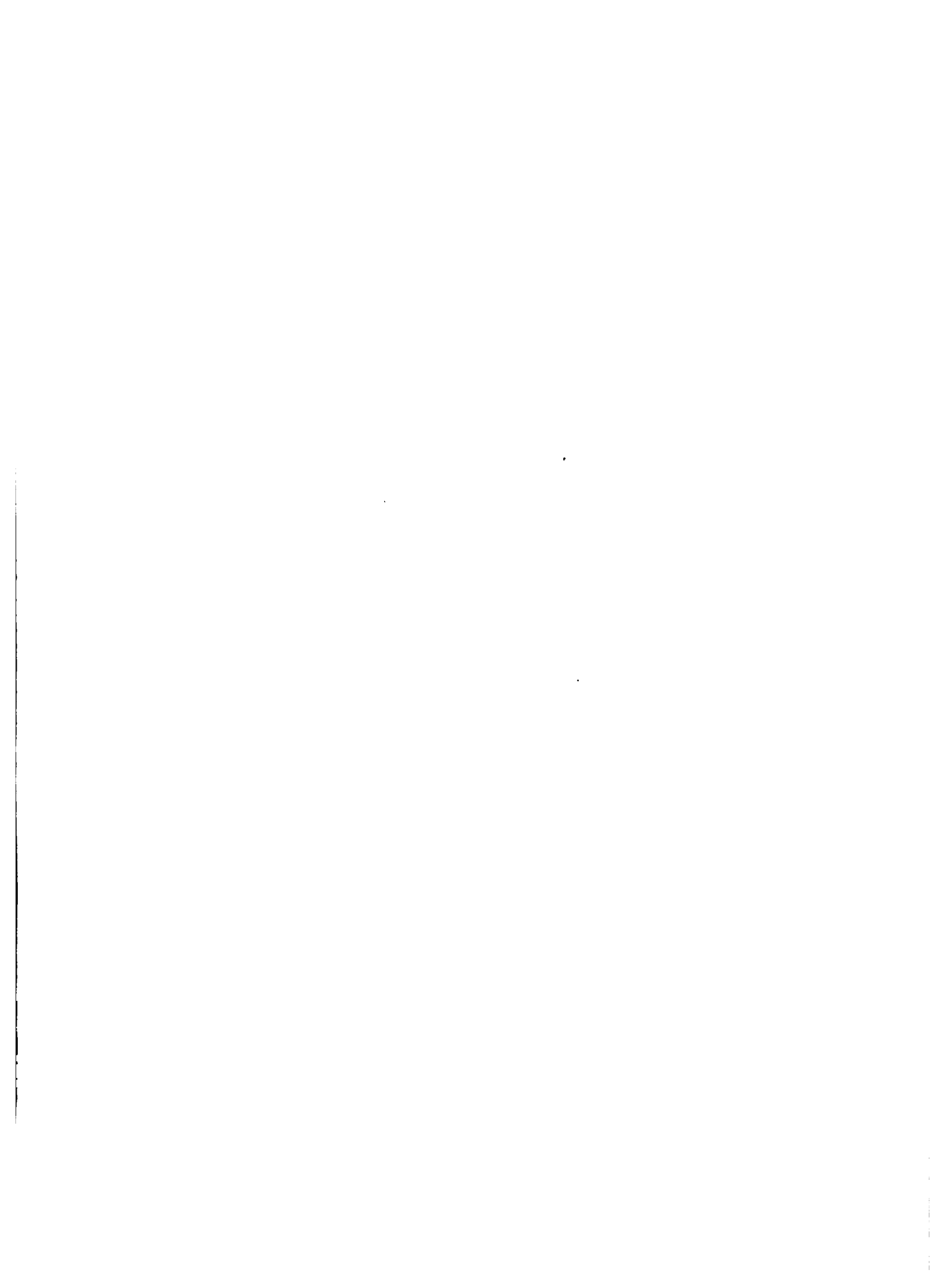
Presenta la distribución de la población por grupo de edad; estos datos se obtuvieron con la sumatoria de los miembros de la comunidad según edad cumplida; luego se presenta en términos porcentuales cada grupo poblacional con relación al total de la población encuestada.

CUADRO N° 3 GRADO DE ALFABETISMO

Un indicador relevante del nivel de vida es el grado de alfabetización, aquí aparece el número de alfabetos y analfabetos existentes en la comunidad clasificados por parentesco, expresado tanto en términos absolutos como porcentuales, lo que permite conocer la proporción que representa cada categoría familiar dentro del total de alfabetos y analfabetos.

CUADRO N° 4 NIVELES DE ESCOLARIDAD

Estableciendo los siete primeros años de escolaridad, se clasifica en este cuadro a la población alfabetizada por categoría familiar y de acuerdo al último curso aprobado. El total debe ser igual al total de la población



de alfabetos del cuadro N° 3. También se relaciona en este cuadro, otro tipo de capacitación recibida por los distintos miembros de la familia.

CUADRO N° 5 OCUPACION DEL PADRE

En la primera columna se presentan las alternativas de ocupaciones de los padres, en la columna siguiente, aparece el número de padres dedicado a cada ocupación; el total de esa columna puede ser superior al total de padres de la comunidad, debido a que existen algunos que tienen más de una ocupación y son computables. Luego se calcula el porcentaje de cada una de las ocupaciones sobre el total de frecuencia.

CUADRO N° 6 OCUPACION DE LA MADRE

En este cuadro se presenta el número de madres que se dedican a cada actividad. La sumatoria de las actividades puede ser superior al total de madres, ya que las madres pueden tener una, dos, tres o más actividades. Posteriormente, se calcula el por ciento que representa cada una de ellas con relación al total registrado.

CUADRO N° 7 INGRESO MENSUAL DE LA FAMILIA

Este cuadro es similar al de "Gastos Mensuales". Se clasifican las familias de acuerdo al nivel de ingresos mensuales/familia; y luego determina los por ciento que representa cada estrato de ingresos sobre el total de familias.

CUADRO N° 8 GASTOS MENSUALES DE LA FAMILIA

El cuadro de Gastos Mensuales indica el número de familias que sustentan diferentes niveles de gastos al mes, de acuerdo a los intervalos en RD\$ que se determinen en la primera columna.

CUADRO N° 9 RECURSOS Y BIENES MATERIALES

En este cuadro se presenta una lista de bienes materiales, que van desde algo tan indispensable y rústico, como una cocina de carbón o leña hasta equipos y muebles modernos como equipo de música, vehículos de 4 ruedas, etc.; en la segunda columna, se señala el número de familias que poseen cada uno de esos bienes y en la tercera, se calculan los porcentajes con relación al total de familias encuestadas.

CUADRO N° 10 NIVEL DE BIENESTAR DE LA FAMILIA

Estos resultados se obtienen con las ponderaciones dadas a cada uno de los bienes indicados en el cuadro N° 9, los cuales aparecen en el formulario de toma de información. El nivel de bienestar material es calculado en base a la cantidad de esos artículos que posee la familia y a la sumatoria de las ponderaciones de esos artículos, veamos:

<u>Sumatoria</u>	<u>Nivel</u>
18-23	Muy bueno
12-17	Bueno
7-11	Regular
0-6	Malo



CUADRO N° 11 TENENCIA DE LA TIERRA

En este cuadro se clasifica el número de predios existentes de acuerdo al tareaje y a la forma de tenencia, ya sean éstos, propios, arrendados, a me dia, etc. Las sumatorias horizontales representan el total de predios que hay de cada una de las dimensiones especificadas; y las sumatorias vertica les indican el total de fincas según la tenencia sin tomar en cuenta el ta maño de la finca.

CUADRO N° 12 TERRENOS NO CULTIVABLES

En este cuadro se presenta el número de agricultores que tienen terrenos en condiciones que no se pueden cultivar, clasificados de acuerdo a la can tidad de tareas que poseen y a las condiciones de esas tierras.

CUADRO N° 13 NUMERO DE AGRICULTORES POR RUBRO Y AREA DE SIEMBRA

Este indica el número de agricultores según cultivo y el área de siembra de ese cultivo. En la primera columna se enumeran los diferentes cultivos detectados en la comunidad. La columna de "total" presenta el número de agricultores que se dedican a cada cultivo. Cada columna individual da oportunidad de conocer el número de agricultores que cultivan el producto en cada rango.

CAUDRO N° 14 MEDIOS DE PREPARACION DE TERRENO POR AGRICULTOR Y CULTIVO

En la primera columna se enumeran los diferentes cultivos que se producen en la zona y en las siguientes columnas se indica el número de agricult ores según el medio de preparación de terreno y el cultivo. La sumatoria de las columnas nos indica el total de agricultores que usa cada medio. Un agricultor puede usar más de un medio.

CUADRO N° 15 ASPECTOS PECUARIOS

Aquí se presenta el total de animales de cada especie que fueron detectados en la comunidad. Estos resultados de la sumatoria de los animales encontrados en cada una de las viviendas encuestadas.

CUADRO N° 16 CENTROS DE COMPRA PARA CONSUMO

El número de familias según centro donde acuden a comprar sus alimentos.

CUADRO N° 17 DISTANCIA DE LA VIVIENDA A LOS CENTROS DE COMPRA

En este cuadro se muestra el grado de accesibilidad de las familias a los centros de compra, tomando en cuenta la distancia a que se encuentran señalando el número de familias por distancia.

CUADRO N° 18 NUMERO DE AGRICULTORES POR CULTIVO Y AREA TRADICIONAL DE COSECHA

En la primera columna de este cuadro se detallan los diferentes cultivos y a continuación se clasifican los agricultores según el cultivo a que se dediquen y el área tradicional de cosecha.

CUADRO N° 19 PRODUCCION, VENTA Y CONSUMO ANUAL DE LOS RUBROS DE PRODUCCION

El cálculo de la producción anual se obtiene con la sumatoria de los datos de producción por cultivo proporcionados por cada familia encuestada, expresada en quintales. El procedimiento es el mismo para calcular las ventas anuales por producto. Los datos sobre consumo se obtienen deduciendo de la producción anual, las ventas anuales; considerando que la producción que no

se vende es para el consumo. Luego, se procede a sacar los porcentos que representan las ventas del total producido y el porciento de consumo sobre ese mismo total de producción.

CUADRO N° 20 NUMERO DE PRODUCTORES SEGUN LUGARES DE VENTA

Se presenta en este cuadro la cantidad de productores de acuerdo al lugar donde vendan su producción, ya sea en la misma finca, en la ciudad, o en cualquier otro lugar; seguidamente se calculan los porcentos para saber en términos relativos cual de las opciones tiene mayor incidencia. Debe tomarse en cuenta que un productor puede usar más de una opción.

CUADRO N° 21 NUMERO DE PRODUCTORES POR CANALES DE VENTAS

Según los diferentes canales de venta se indica el número de productores que los utiliza, tanto en términos absolutos como en términos relativos. Algunos productores pueden usar más de un canal.

CUADRO N° 22 NUMERO DE PRODUCTORES CON RELACION A MEDIOS DE TRANSPORTE

Los productores pueden usar diversos medios para transportar sus cosechas. Aquí aparece el número de agricultores según sea el medio que use, ya sea en animales, al hombro, etc.; luego se calcula el porcentaje que representa cada medio sobre el total. Un agricultor puede reportar que usa más de un medio.

CUADRO N° 23 CONSUMO SEMANAL DE ALIMENTOS

Se han expresado los alimentos que se consumen con más frecuencia en la dieta, y las unidades en que han sido medidos esos alimentos. En la columna

de "cantidad" se indica el consumo semanal de todas las familias de la comunidad de cada uno de los alimentos; este dato se obtiene a partir de la sumatoria de las cantidades diarias y semanales reportadas por las familias. Cuando el cálculo se ha obtenido como consumo diario, éste se multiplica por siete para convertirlo en consumo semanal. Este cuadro permite conocer los niveles de alimentación de las familias de la comunidad.

CUADRO N° 24 NUMERO DE COMIDAS AL DIA POR FAMILIA

Este cuadro indica el número de familias que come una, dos o tres veces al día, presentados en cantidades absolutas y en términos porcentuales.

CUADRO N° 25 NUMERO DE FAMILIAS QUE PREPARAN ALIMENTOS PARA NIÑOS

En la primera columna se señala la cantidad de familias, en términos absolutos, según preparen o no alimentos especiales para niños menores de 2 años. Luego se calcula el porcentaje que representa cada una de las dos respuestas sobre el total.

CUADRO N° 26 OPINION DE LAS FAMILIAS CON RELACION A ALIMENTOS QUE HACEN DAÑO

En este cuadro se registran las opiniones de las madres sobre el consumo de algunos alimentos durante tres etapas: en la pubertad, durante la gestación y la lactancia. Los alimentos han sido clasificados en frutas, condimentos y otros; también existe una clasificación para aquellos que opinan que no hace daño nada. Los porcentajes son calculados en base al número total de familias encuestadas.



CUADRO N° 27 FRECUENCIA DE PRODUCTOS CON QUE CONDIMENTAN Y COCINAN SUS ALIMENTOS

En la primera columna se colocan los principales productos con que se condimentan los alimentos y en la columna siguiente el número de familias que usa esos condimentos; el cálculo de los porcentajes se hace en base al total de familias.

CUADRO N° 28 FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALIMENTOS POR FAMILIA

En este cuadro se señala la frecuencia con que se consumen los alimentos, ya sea diario, semanal u ocasional. Los números que aparecen en las columnas corresponden al número de familias que consumen esos alimentos con esa frecuencia. Los porcentajes se calculan de cada número de familias sobre el total de familias encuestadas.

CUADRO N° 29 LACTANCIA MATERNA

Los números que se presentan en la columna "No. de Madres" corresponden a la sumatoria de las madres que lactan sus niños durante los meses que se señalan en la primera columna, así como el número de madres que no lactan.

CUADRO N° 30 NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS

Se realizan las sumatorias de los niños de la comunidad por grupo de edad.

El total general tiene que ser igual al número de niños hasta 6 años o 72 meses encontrados en las familias encuestadas. Se sacan los porcentajes del número de niños por grupo de edad sobre el total de niños.



CUADRO N° 31 ESTADO NUTRICIONAL DE NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS

En este cuadro solo se toman en cuenta los niños hasta 6 años de edad, o sea 72 meses, cuyo total tiene que ser igual al total del cuadro N° 30; clasificándolos según su estado nutricional, determinado de acuerdo a la edad, talla y peso.

Las columnas de por ciento son calculadas en base al total de niños de cada estado nutricional, con el fin de conocer en que edad hay incidencia de desnutrición. Por otra parte, las columnas de porcentajes totales corresponden al por ciento que representa cada grupo nutricional del total de niños registrados.

CUADROS Nos. 32-33 VIVIENDA

El tamaño de la vivienda por familia es un indicador del grado de hacinamiento, por eso la importancia de presentar en estos cuadros, la cantidad de habitaciones que tiene cada vivienda para el desarrollo de todas las actividades del hogar. En uno, se indica el número de viviendas que tienen uno, dos o tres dormitorios y en otros, el número de vivienda que poseen o carecen de las demás habitaciones.

CUADRO N° 34 MATERIALES DE CONSTRUCCION DE LAS VIVIENDAS

En este cuadro se indican los diferentes materiales en que son construidos los techos, paredes y pisos de las viviendas; y el número de viviendas que están construidas con esos materiales. Los porcentajes se calculan con relación al total de viviendas incluidas en la encuesta.



CUADRO N° 35 ESTADO DE LA VIVIENDA

Se señala el número de viviendas que están en los diferentes estados señalados, las cuales han sido clasificadas de acuerdo a criterios especificados en el "Instructivo" del formulario de toma de información. Los porcentajes se calculan en base al total de viviendas.

CUADRO N° 36 FRECUENCIA DE ENFERMEDADES

Se señalan las enfermedades más frecuentes detectadas en la comunidad y el número de familias afectadas por cada una de ellas. El cálculo de los porcentajes se hace en base al total registrado, representando el grado de incidencia de cada una de esas enfermedades.

CUADRO N° 37 PRINCIPALES CAUSAS DE MUERTE DE NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS

En este cuadro se presenta el número de casos detectados en las familias encuestadas de niños muertos menores de 6 años, por algunas de las causas especificadas en la primera columna. Los porcentajes se calculan en base al total de casos registrados.

CUADRO N° 38 NUMERO DE FAMILIAS POR CASOS DE MUERTE Y ABORTOS REGISTRADOS

Aquí se presenta el número de familias que han tenido uno, dos, tres, cuatro o cinco y más abortos y muertes de menores de 6 años.

CUADRO N° 39 CONTROL PARASITARIO

Este cuadro registra el número de familias que controla los parásitos por los diferentes medios especificados en la primera columna. El total de



^ familias clasificadas debe coincidir con el número de familias encuestadas.
Los porcentajes se calculan en base al total de familias.

CUADRO N° 40 EXISTENCIA DE PLAGAS

En este cuadro se registra el número de viviendas donde existen algunas de esas plagas que se señalan. Una vivienda puede tener una o más plagas. Los porcentajes se calculan en base al total de viviendas incluidas en la encuesta.

CUADRO N° 41 USO DE SERVICIOS DE SALUD

En la columna "Enfermedad" se indica el número de familias que usa los diferentes servicios de salud en caso de enfermedad y en la siguiente columna, el número de madres que recurre a esos servicios en caso de maternidad.

CUADRO N° 42 ACTIVIDADES DE LA MUJER

En este cuadro se indica primero el número de esas actividades, y segundo el número de horas por día que le dedican a cada actividad.

CUADRO N° 43 ACTIVIDADES DE PRODUCCION Y MERCADEO DE LA MUJER

Aquí se señala las diferentes actividades de producción y mercadeo en que interviene la mujer; en las columnas siguientes se indican diferentes cantidades de horas/día durante las cuales las mujeres realizan esas actividades. En esas columnas se indicará el número de mujeres que se dedican a esas actividades durante las horas especificadas.

CUADRO N° 44 PREFERENCIA DE LA MUJER HACIA LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

La frecuencia indica el número de mujeres que señalan las actividades que aparecen en la columna de la izquierda. Puede incluir más de una preferencia por cada mujer. Los porcentajes se calculan en base al total de frecuencia.

CUADRO N° 45 ORGANIZACION COMUNITARIA

Aquí se muestra el grado de organización de la comunidad, medida en término de número de asociados, tanto de los padres, madres e hijos; las cuales se registran en este cuadro según la agrupación a que pertenezcan.

CUADRO N° 46 USO DE MEDIOS DE COMUNICACION

Aparecen clasificados en este cuadro, las familias según el uso de los distintos medios de comunicación, tanto en términos absolutos como en porcentuales. Una familia puede usar uno o más medios. Los porcentajes son calculados con relación al total de familias encuestadas.

CUADRO N° 47 AUDIENCIA RADIAL

Este cuadro tiene doble objetivo; por una parte, detectar la audiencia en los diferentes momentos del día registrando el número de oyentes en cada momento, y calculando que porcentajes representan cada uno del total de audiencia.

CUADRO N° 48 EMISORAS DE MAYOR AUDIENCIA

Detectados en el cuadro anterior, los momentos y programas de mayor audiencia, aquí se muestran, cuales son las emisoras que más se escuchan, indicando el número de familias oyentes de las emisoras de mayor audiencia en la zona. Luego, se calculan los porcentajes en base al total de familias.

CUADRO N° 49 PROGRAMAS RADIALES

En este cuadro se presentan las frecuencias de audiencias de los diferentes tipos de programas. En la columna "Frecuencia" se indica el número de familias que reportaron oír esos programas; y en la siguiente columna se calcularon los porcentajes con relación al total de frecuencias.

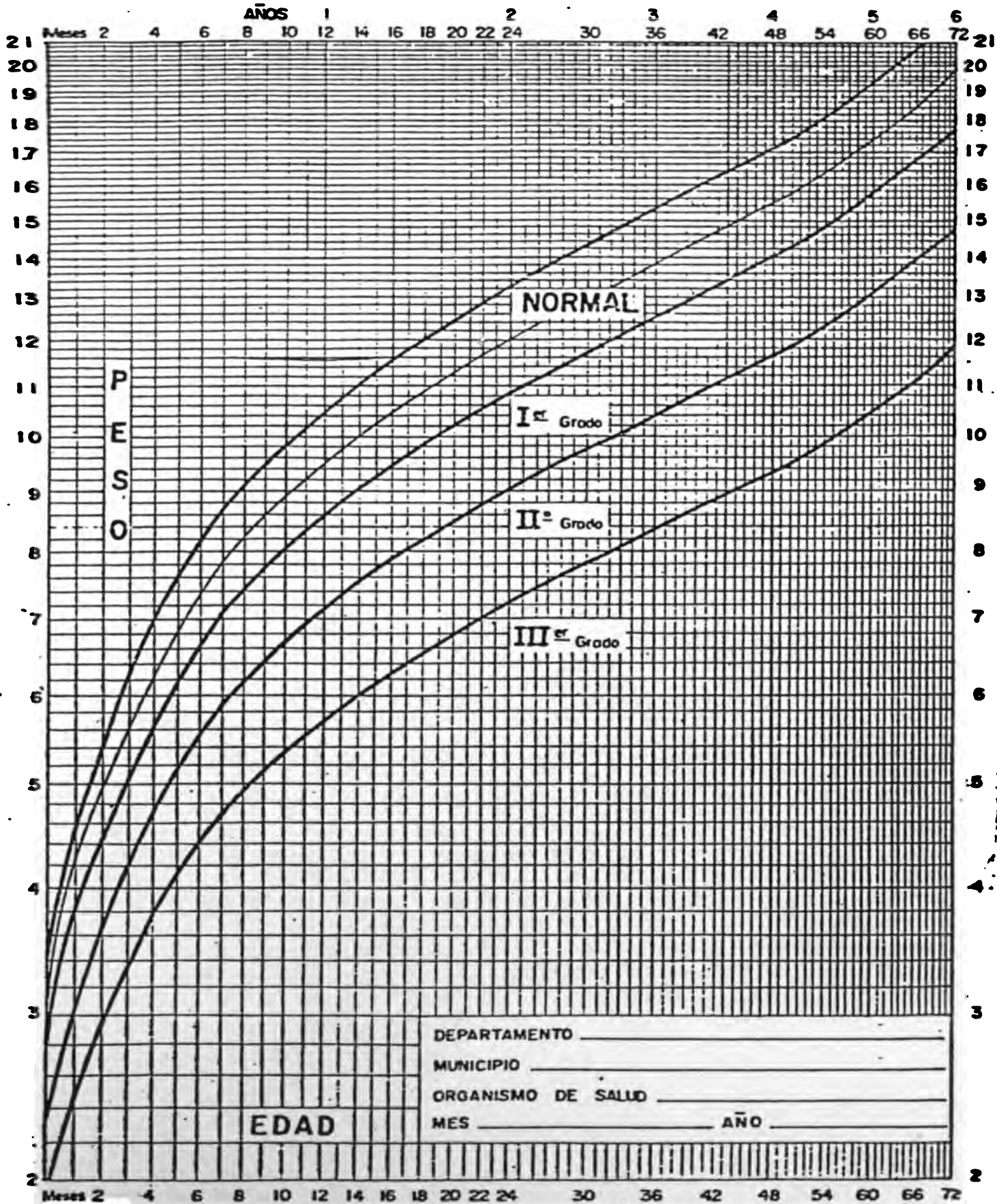
A N E X O 1

CLASIFICACION DEL ESTADO DE NUTRICION
NIÑOS MENORES DE SEIS AÑOS

CLASIFICACION DEL ESTADO DE NUTRICION

MENORES DE 6 AÑOS (Ambos Sexos)

CON BASE EN LAS TABLAS DE PESO Y TALLA DEL INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION. (Posolm. 10 (4) : 395 . 1969).



FECHA DE DEVOLUCION

1 OCT 1988

IICA-E50-687
Proceso metodológico en la toma y
análisis de la información proyectada
RUBIO CAMPRONER

Título

Fecha
Devolución

Nombre del solicitante

1 OCT 1988

Magda Rodríguez



