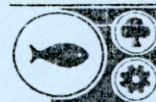


#561



FUNDELPA

Proyecto Formación de Empresas Asociativas de Trabajo con Énfasis en Comercialización y Competitividad de la Granja Integral Ecoturística

Presentado a :

IICA

Marzo 06/01

CENTRO DE INFORMACION Y DOCUMENTACION

* RODRIGO PEÑA *

NCA - COLOMBIA

BUENAVENTURA DICIEMBRE DE 2.000

Barrio La Inde
Telé

IICA Consultorias No. 561 2000

Calles 6a. y 7a.
so 689

Buena Ventura - Colombia

#561



Proyecto Formación de Empresas Asociativas de Trabajo con Énfasis en Comercialización y Competitividad de la Granja Integral Ecoturística

Presentado a :

IICA

Marzo-06/01
CENTRO DE INFORMACION Y DOCUMENTACION

"RODRIGO PEÑA"

IICA - COLOMBIA

BUENAVENTURA DICIEMBRE DEL 2.000

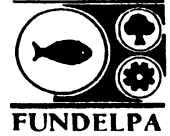
Barrio La Inde
Telé

IICA Consultorias No. 561 2000

Calles 6a. y 7a.
30 689

BUENAVENTURA COLOMBIA

7567
2000
MIN-9224



PROGRAMAS:

- Programa Desarrollo Empresarial.
- Programa Credisol.
- Programa Centro de Servicios Básicos Comunitarios.

SERVICIOS

Los servicios que se presentan a Mipymes a través de nuestros programas son:

- Capacitación Administrativa
- Capacitación Continua.
- Asesoría Administrativa.
- Asesoría Técnica.
- Crédito.
- Comercialización.

La Asesoría técnica se presta en alianzas con otras instituciones: Sena – CDP Madera – Inpa – Centro Alfonso López Pumarejo.

El apoyo en Comercialización también se realiza en alianza estratégica con Cámara de Comercio de Buenaventura, Fedecaribe y Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura.

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecimiento a las Mipymes existentes y creación de nuevas para contribuir a la generación de empleo e ingreso en Buenaventura.

COBERTURA PROGRAMAS TOTALES:

Zona Urbana y Rural del Municipio de Buenaventura.

NOMBRES Y CARGOS DEL RESPONSABLE DE LOS PROGRAMAS:

- Dra. Ana Milena Alzate Ocampo – Asistente Dirección Ejecutiva
- Dra. Flor María Yanes Baltan – Dirección Ejecutiva

This One



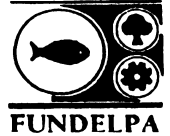
9JBL-F2C-50YG

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia



HISTORIA

La Fundación para el Desarrollo Económico del Litoral Pacífico "FUNDELPA" fue creada el 27 de Marzo de 1981, por la Alcaldía Municipal de Buenaventura, Arpecol, Cámara de Comercio de Buenaventura, C.V.C., Federación Nacional de Cafeteros, Zona Franca y el señor Froilán Ocoró Lemos, representante maderero.

Tiene como domicilio la ciudad de Buenaventura y como área de gestión el municipio del mismo nombre y el Litoral Pacífico. El 30 de Abril de 1981, la Gobernación del Valle del Cauca reconoció su Personería Jurídica por medio de la Resolución 690.

Cree en la gente, en su espíritu de superación, participa de sus experiencias y realizaciones, se identifica con la democracia y toma la capacitación y la adecuada utilización de los recursos para lograr el progreso económico y social de la comarca.

Con recursos humanos altamente calificados propicia los medios, fomenta y evalúa permanentemente la creación de negocios y la gestión exitosa de los empresarios, proyectándose en la nación y el mundo como centro orientador del desarrollo empresarial del Litoral Pacífico.

El 18 de febrero de 1983 suscribió convenio con la Fundación Carvajal para crear el programa de Desarrollo para la Microempresa. El 29 de agosto de 1984 estableció convenio de financiamiento con el Banco Interamericano de Desarrollo y un préstamo por US\$500.000 para el mencionado programa.

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia

El 27 de septiembre de 1985, en conjunto con la Fundación Carvajal y las Empresas Públicas de Buenaventura, se crea el Centro de Servicios Básicos Comunitarios para apoyar a la comunidad del continente de la ciudad en los programas Apoyo al Tendero, con un total atendido hasta 1996 de 1.200 personas en capacitación, asesoría y crédito y Banco de Materiales para la construcción.

El 16 de Julio de 1993 se concertó con la Asociación de Grupos Solidarios de Colombia de Acción Internacional, la puesta en marcha del programa Credisol – Crédito Solidario, con el respaldo de Foster Parents Plan Internacional Inc. Total de microempresarios atendidos hasta 1996: 4.950, en capacitación, asesoría y crédito.

En 1995 se suscribe convenio con la Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura para apoyo en capacitación microempresarial y para estudio del Plan de Desarrollo para la Microempresa de Buenaventura, con el apoyo también de la Alcaldía Municipal y Cámara de Comercio de Buenaventura.

En 1996 se firmó contrato de cofinanciación con el Departamento Nacional de Planeación en sus programas con Microempresas & Cia. y el programa Bid Plan Pacífico.

De esta manera, desde hace diecisiete años, con nuestros programas Desarrollo Empresarial, Credisol, Apoyo al tendero y Centro de Servicios Básicos Comunitarios lideramos procesos en cumplimiento de nuestra misión de promover el desarrollo económico del Litoral Pacífico.

El 26 de noviembre de 1998 se legalizó el contrato de crédito con la Fundación Fes para el fortalecimiento al Fondo de Crédito Microempresarial, entregado por la Fundación Kelloggs.



En 1999 se incursionó en el sector de la Pesca y la Madera con la presentación y viabilización de propuestas y proyectos de Cadenas Productivas. Se fortaleció el programa de comercialización para promover a mipymes y se realizó convenio de atención en Economía Solidaria para creación de 5 Empresas Asociativas de Trabajo y 2 cooperativas, beneficiando 133 familias.

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.
Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689
E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co
Buenaventura - Colombia

DESCRIPCION DEL PROYECTO

El proyecto pretende atender a 39 personas pertenecientes a la comunidad del estero Santa Clara, que se dedica al cultivo de especies nativas (pargo, lisa, róbalo y mero) en encierros naturales para su comercialización y a servicios ecoturísticos, brindándoles capacitación técnica, fortalecimiento de mercadeo y comercialización de sus productos a nivel local y regional (Cali, Palmira, Buga, Tulúa).

Adicionalmente, se plantea organizar dicha comunidad en Empresas Asociativas de Trabajo, según el tipo de actividad que desempeñe cada habitante perteneciente al proyecto en mención.

NUMERO DE PARTICIPANTES:

Capacitación Técnica:	39 personas
Capacitación Avanzada:	39 personas
Eventos de Comercialización:	39 personas
Conformación de E.A.T.'S	2

AREA DE COBERTURA:

Comunidad de Santa Clara, Estero Basan, Corregimiento de la Bocana, Municipio de Buenaventura.

ACTIVIDAD ECONOMICA Y SU IMPORTANCIA EN LA REGION:

El Sector Agropecuario en Buenaventura, esta compuesto principalmente por las siguientes actividades: La extracción de madera y pesca.

La Pesca esta conformada por 4 actividades, dentro de las cuales se encuentra la Pesca a pequeña escala de Moluscos, Crustáceos y Peces con un total de 572 unidades productivas. De acuerdo, con los datos del INPA se estima que estas unidades de la pesca artesanal en el Pacífico vallecaucano generan alrededor de 2.288 fuentes de ocupación. El fuerte de la producción de pesca artesanal es la pesca blanca, de la cual el 16% es Sierra, 15% Cherna, 7% Pargo, 6% Pelada, 5% Corvina, 5% Pargo Rojo, 5% Toyo.

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia

Actualmente, en Buenaventura existen 43 establecimientos pesqueros y comercializadores estimándose que el 25% de estos establecimientos principalmente los dedicados a la actividad comercial, pueden ser Microempresarios.

Dentro del sector agropecuario el 58.5% de las unidades productivas poseen activos inferiores a 50 millones de pesos y emplean a menos de 10 personas.

ESTRUCTURA Y COMPOSICION DEL SECTOR AGROPECUARIO - 1995

SUB-SECTORES	ACTIVIDADES		UNIDADES		EMPLEOS		PROMEDIOS	
	No.	(%)	No.	(%)	No.	(%)	UNI	EMP
SILVICULTURA Y EXTRACION DE MADERA	3	42.9	485	40.2	2.510	45.9	162	5.2
PESCA	4	57.1	721	59.8	2.956	54.1	180	4.1
TOTAL	7	100	1.206	100	5.466	100	172	4.5

FUENTE: TRABAJO DE CAMPO REALIZADO POR EL EQUIPO DE INVESTIGACION DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA

UNI= UNIDADES PROMEDIO POR ACTIVIDAD
EMP.= EMPLEOS PROMEDIO POR UNIDADES

Sector Turístico: Actualmente, no cuenta con un equipamiento logístico necesario que permita materializar un mejoramiento sustancial en las condiciones económicas y sociales de la región.

De esta manera si bien es cierto que se cuenta con fortalezas como la de dos aeropuertos (Buenaventura y Juanchaco) uno de ellos dotado de la más moderna tecnología de aeronavegación (Buenaventura). También se han hecho presentes grandes inversiones en el Sector Hotelero (Hotel los Delfines y el Gran Hotel), se cuenta aproximadamente con 16 hoteles, que generan en promedio 10 empleos ofreciendo 703 habitaciones promedio, que copan sobradamente la demanda de alojamiento para los estratos de alto, medio y bajo, adicionalmente la vía de comunicación entre Santiago de Cali y el municipio está en muy buenas condiciones.



FUNDELPA

En el sector rural , la infraestructura hotelera, está distribuida así: Isla Cangrejo 1 hotel, la Bocana 19, Pianguita 8, Punta Soldado 5, Piangua Grande 1, Juanchaco 18 y en Ladrilleros 33, que en promedio generan 5 empleos cada uno.

De acuerdo a información que posee Cortuvalle de 1996 para la actividad turística existe un total de 135 lanchas (fibra de vidrio y madera) que cubren la ruta Cangrejos, Bocana, Punta Soldado, Pianguita, Piangua Grande, Juanchaco y Ladrilleros, también 4 barcos.

JUSTIFICACION

La pesca artesanal fuente de trabajo en una de las actividades más fructíferas de la región, que al no necesitar mano de obra calificada se convierte en la opción que adoptan los inmigrantes y las clases marginales.

La acuicultura y la pesca Artesanal carecen de un marco institucional y de políticas que la dinamicen como sector económico siendo casi nulas las posibilidades de participación comunitaria en el desarrollo de las políticas de seguridad alimentaria, social, así mismo en el mejoramiento de la oferta interna y externa de productos pesqueros y de transformación de las condiciones de marginalidad y pobreza (Gutiérrez, 1994).

Las debilidades macro del sector , que afectan en más del 70% a la población estudiada en el proyecto, se sintetizan a continuación:

En la parte operativa ó de producción:

- ❖ **Tecnología muy simple y rudimentaria**
- ❖ **La producción se destina al autoconsumo del pescador y su familia.**
- ❖ **Baja Productividad del Pescador Artesanal debido a la carencia de Infraestructura física.**
- ❖ **Falta de conocimiento en procesos de elaboración de productos terminados ó de mayor valor agregado**

Con el fin de fortalecer este rubro el INPA dictará una serie de conferencias técnicas de procesos de transformación del producto, que permitan generar valor agregado.

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia

En cuanto a comercialización se presentan las siguientes carencias en el sector:

- ❖ **Falta de Liderazgo y Cultura empresarial**
- ❖ **Carece de planeación estratégica en comercialización y mercadeo de sus productos y servicios**
- ❖ **Desconocen su mercado potencial**
- ❖ **Falta de participación en eventos comerciales y capacitaciones que fortalezcan el desempeño de la microempresa.**

El programa de comercialización, implementado por Fundelpa, busca ampliar los mercados potenciales del microempresario, promoviendo el producto y los servicios a nivel local y regional en municipios anteriormente citados.

Administración:

- ❖ **Falta de personal especializado en el conocimiento de técnicas de producción eficientes.**
- ❖ **Débil capacidad gerencial y organizacional de los sectores productivos.**
- ❖ **Deficiente conocimiento en manejo financiero, contable y administrativo, al interior de la comunidad.**
- ❖ **Cultura de no expansión y sostenibilidad de la empresas.**
- ❖ **Falta de programas de formación de líderes.**

Fundelpa contribuirá al fortalecimiento del área administrativa brindando capacitación en formación empresarial que oriente al desarrollo de la capacidad de dominio y manejo de situaciones mediante el entrenamiento de la iniciativa y la reflexión, dirigida a estimular el autoestima, la autoconfianza y la valoración del propio ser liberando la capacidad creativa.

PLANTEAMIENTO DE SOLUCIONES

La Fundación para el desarrollo del Litoral Pacífico, ha presentado este proyecto para asumir con seriedad y responsabilidad la Formación empresarial, la comercialización de la microempresa y su constitución jurídica, como requisito indispensable para lograr supervivencia y desarrollo de la comunidad beneficiada por el proyecto.

Además, en la concepción actual de globalización y apertura económica, es necesario formar a los empresarios con proyección de futuro, visualizando en un mediano plazo, su condición como exportadores, capaces de distribuir y comercializar sus productos bajo normas de calidad que permitan su exportación, en una forma eficiente y competitiva, pues es necesario que la comunidad visualice la importancia de que el municipio haya sido declarado como Zona Económica Especial de Exportaciones. Por ello, las visitas comerciales programadas se harán con empresas multinacionales.

El Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura INPA, se encargará de capacitar técnicamente a los habitantes de la Comunidad de Santa Clara que intervienen en la parte productiva del proyecto, en métodos de navegación, transformación de materia prima y métodos de cultivos de productos nativos para el fortalecimiento de la Granja Integral Ecoturística. Dicho Instituto viene investigando desde hace ya cuatro años en la evaluación técnica de sitios apropiados, seguimiento biológico (a las especies escogidas Lisa, Pargo, Camarón y Gualajo), determinación de los sitios y artes de captura, transporte, siembra, crecimiento, hábitos alimenticios, dieta, ajustes de dietas, densidad de siembra, reproducción, control de parámetros físico - químicos, todo lo relacionado con el fin de reducir los niveles de incertidumbre y permitir optimizar la producción, para responder con criterios de calidad como base en la comercialización de los productos. Con base en los resultados que arrojan dichas investigaciones iniciarán la formación a cada uno de los integrantes de la comunidad.

IMPACTO A LOS BENEFICIARIOS

1. PORCENTAJE DE INCREMENTO EN LAS VENTAS.

Se estima que los participantes aumenten sus ventas en un 35% con respecto a las ventas obtenidas en el año inmediatamente anterior.

2. NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS

Con la ejecución del proyecto se generan en promedio 20 nuevos puestos de trabajo, en la actividad pesquera y ecoturística.

3. ORGANIZACIÓN JURIDICA DE LA EMPRESA:

Se pretende fomentar la asociatividad entre los participantes del proyecto constituyendo 2 Empresas Asociativas de Trabajo, una de servicios y otra de producción y fortaleciendo el área administrativa de las empresas

4. PORCENTAJE DE INCREMENTO EN LOS EMPLEOS GENERADOS

Partiendo de la base, de que los empleos promedio de las empresas comercializadoras pesqueras son menores a 10, y se estima la generación de 20 nuevos puestos de trabajo el incremento en los empleos generados por el sector comercializador – pesquero de las microempresas es del 15% (15 empleos). En el sector ecoturístico el incremento de empleos (5) corresponde al 2% de los ya existentes.

5. CALIDAD DE LOS EMPLEOS ESTABILIZADOS Y GENERADOS

Se pretende con el proyecto estabilizar los 100 empleos existentes en el sector productivo pesquero y generar 20 nuevos puestos de trabajo (15 empleos productivos y 5 de servicios); en materia de calidad, que los empresarios brinden Seguridad Social a los antiguos empleados como a los recientemente ingresados.

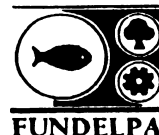
OBJETIVOS

Objetivo General:

- Consolidar Programas tecnológicos y administrativos de manejo hidrocultural en cautiverio a nivel de pesca artesanal que irradie beneficios reales tanto al sector pesquero y turístico, como al cultivador en particular, fortaleciendo el Desarrollo empresarial con la creación de empresas asociativas de trabajo.

Objetivos Específicos:

- Establecer este proyecto productivo en la comunidades de pescadores de la Costa Pacifica colombiana, para el cultivo de peces y crustáceos marinos, a través del montaje de jaulas flotantes, estanques y/o encierros.
- Implementar y poner en marcha una Granja Ecoturística piloto en el Estero Santa Clara (Buenaventura), trazando estrategias de mercadeo y conservación de la zona.
- Crear dos empresas asociativas de trabajo para organizar a las comunidades, fortaleciendo la independencia laboral y mejorando la calidad de vida de los habitantes de la comunidad beneficiaria del proyecto.
- Ampliar la participación de mercado en un 10% de los microempresarios productores del sector pesquero y prestadores de servicios (turístico).
- Apoyar al microempresario en 2 ruedas de negocios que se realizarán en los meses de marzo y mayo del 2000, con el objetivo de ampliar la población de clientes actuales, y capturar mercado potencial.
- Fomentar el desarrollo del sector ecoturístico, realizando 2 visitas comerciales en junio y agosto con la participación de inversionistas internacionales ó empresarios de multinacionales, que apoyen el proyecto en materia financiera.
- Incrementar las ventas de las microempresas en un 35% con respecto a los ingresos obtenidos actualmente.



MERCADEO

PROVEEDORES:

Empresas que suministras los insumos para la producción y prestación de servicios en la Granja Integral Ecoturística.

NOMBRE DE LA EMPRESA	PRODUCTOS O SERVICIOS	CIUDAD
PURINA S.A.	Venta de Concentrado para peces y pollos	ARMENIA
ASEPROBIOL	Constructores de Baterías de Jaula	CALI
FERRETERIA MILAN	Venta de Suministros Constructivos	BUENAVENTURA
ABUNDANCIA EL RUIZ	Venta de abarrotos y Suministros	BUENAVENTURA
SUZUKI MOTOR	Ventas de Motores y Repuestos	BUENAVENTURA
COMBUSTIBLES ISLALBA	Venta de Gasolina y Aceites para embarcación	BUENAVENTURA

CLIENTES:

En la actualidad el proyecto lo frecuentan diferentes tipos de visitantes, entre los que están:

Huéspedes del Hotel Estación

Estudiantes de Universidades: Univalle, UniPacífico, Santiago de Cali, UniTolima Y Universidad Central de Tukúa.

Estudiantes de Colegios: Colegios Locales: Pascual de Andagoya.

DEMANDA POTENCIAL:

Se pretende vender el proyecto a otro tipo de mercado sementado en la siguiente forma:

- Los turistas que frecuentan los rios de la carretera
- Turistas de Juanchaco- Ladrilleros y Bahía Málaga
- Grupos de la Tercera Edad

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia



- Grupos Ecologistas y Ambientalistas
- Colegios y Universidades de las ciudades de (Cali, Palmira, Buga y Tukúa), que dentro de su pensum tengan formación enfocada al plano ecológico, biológico ó ambiental.

INDICADORES PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS

INDICADOR DE VENTAS:

Ventas Mensuales antes del Evento / Ventas mensuales después del evento=35%

INDICADOR DE VENTAS POTENCIALES:

No. de Contactos en el Evento/ No. de Contratos realizados después del evento

INDICADOR GENERACIÓN DE EMPLEO:

No. de Personas empleadas después del proyecto/ No. de Personas empleadas antes del Proyecto

METAS A CUMPLIR POR FUNDELPA EN LA EJECUCION DE EVENTOS COMERCIALES DEL PROYECTO

No. PERSONAS ATENDIDAS PROGRAMADAS/No. DE PERSONAS ATENDIDAS=100%

No. DE PERSONAS QUE INICIAN EL EVENTO/ No. DE PERSONAS QUE TERMINAN EL EVENTO= 1%.

No. DE USUARIOS DEL PROYECTO/NUMERO DE PERSONAS CAPACITADAS EN FORMACION EMPRESARIAL= 50%

No. DE USUARIOS DEL PROYECTO/NUMERO DE PERSONAS EN CAPACITACION AVANZADA= 50%

No. DE USUARIOS DEL PROYECTO /NUMERO DE PERSONAS CAPACITADAS TECNICAMENTE= 100%

No. DE USUARIOS DEL PROYECTO/ NUMERO DE PARTICIPANTES EN CONFORMACION DE EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO= 100%

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

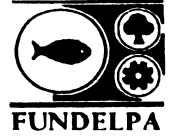
Buenaventura - Colombia

ICA
PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO

RUBROS POR COMPONENTE	FOREMNA	FUENTES			TOTAL
		REC. PROPIOS (2)	BENEFICIARIOS (3)	OTRA FUENTE (5)	
COMPONENTES					
GASTOS DIRECTOS	28,686,160	5,717,030	22,868,120		67,170,300
PERSONAL TECNICO	19,326,400	3,865,280	15,461,120		38,662,800
Capacitadores	5,250,000	1,050,000	4,200,000		10,500,000
Asesores	5,800,000	1,160,000	4,640,000		11,600,000
Coordinador del Proyecto	8,276,400	1,655,280	6,621,120		16,552,800
COSTOS DE MOVILIZACION	968,750	193,760	775,000		1,937,500
Gastos de Transporte	475,000	95,000	380,000		950,000
Alimentacion	493,750	98,750	395,000		987,500
VIATICOS					0
MATERIALES	2,860,000	570,000	2,280,000		6,700,000
PARTICIPACION DE MICROEM. EN EVENTOS	6,440,000	1,088,000	4,352,000		10,880,000
Publicidad y Promocion	4,450,000	890,000	3,560,000		8,900,000
Apoyo Promocional y Logistico	990,000	198,000	792,000		1,980,000
Gastos de Transporte y alimentacion	9,532,021	21,447,046	16,681,036		47,660,103
GASTOS INDIRECTOS	6,701,153	12,827,693	9,977,017		28,505,763
PERSONAL ADMINISTRATIVO	1,761,768	3,963,978	3,083,094		8,808,840
SERVICIOS PUBLICOS	2,069,100	4,665,476	3,620,926		10,345,500
AUDITORIA					
TOTAL 1+2	\$ 38,117,171	\$ 27,164,076	\$ 39,649,166		\$ 104,830,403

ya fuentes:

- (2) Recursos Propios: Siempre deben existir aportes de la Entidad
 - (3) Beneficiarios: Siempre deberá existir una tarifa al Usuario.
 - (4) FUNDACION SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE BUENAVENTURA
 - (5) OTRAS FUENTES
- as bases de cálculo de cada uno de los ítem



Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

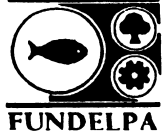
E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

ACTIVIDAD / PERIODO (Meses)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Capacitación en formación empresarial	X						X		
Capacitación Avanzada		X		X		X		X	
Capacitación Técnica	X	X	X	X					
Capacitación en formación E.A.T.		X	X	X	X	X	X	X	X
Asesorías Técnicas	X	X		X					
Asesorías Administrativas	X			X					
Asesorías de Comercialización		X	X		X	X	X	X	X
Asesoría E.A.T. Post-creación				X		X		X	
Visitas Comerciales					X			X	
Rueda de Negocios			X			X			
Publicidad en radio		X				X	X	X	
Publicidad en Canal de T.V.		X	X		X	X	X		
Pasacalles				X					

Elabore el cronograma general del proyecto, siguiendo los mismos criterios y actividades señalados anteriormente.



FUNDELPA

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia



ANEXOS

**Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.
Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689
E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co
Buenaventura - Colombia**

ANEXOS

ACCIONES A REALIZAR

ACCIONES INMEDIATAS EN EL SECTOR

Para lograr que el Sector pesquero y el turístico, realicen un eslabonamiento adecuado, que permita alcanzar la eficiencia y eficacia, reflejada en un incremento de la productividad y competitividad, es necesario definir los objetivos a lograr, preparar la infraestructura básica y los medios con que se cuenta para conseguirlos.

Los microempresarios poseen problemas internos y externos, que por su débil infraestructura económica y financiera, no pueden implementar por sí solos un plan de optimización para solucionar las carencias del sector. Es necesario para ello, la participación de las instituciones que faciliten la gestión de buenos técnicos o profesionales, que los microempresarios no pueden contratar, pues no tienen como pagarles.

Es así como las instituciones necesitan ayuda para la financiación corriente e inversiones en microempresas, con el fin de apoyarlas a bajo costo profesional y con un elevado criterio técnico, definiendo el marco de acción, creando infraestructura e implementando las reglas del juego.

ACCIONES ESPECIFICAS DEL PROYECTO

Para la ejecución del presente proyecto se realizarán las siguientes actividades:

a. CAPACITACIÓN:

En Formación Empresarial se programan 5 módulos.

En Capacitación continua se dictarán 10 seminarios.

En Capacitación Técnica se dictarán 4 cursos.

Para la Constitución de E.A.T.'S se dictarán 7 módulos

b. ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS Y APOYO LOGISTICO:

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia

Se realizarán reuniones cada 3 mese con el fin de realizar seguimiento a las microempresas a constituir y fomentar la afiliación de personal, promoviendo el encadenamiento del gremio pesquero y turístico.

c. PROMOCION Y SOCIALIZACION DEL PROYECTO:

- Charlas informativas en la sede de FUNDELPA Buenaventura.
- Charlas informativas en cooperativas y gremios.
- Publicidad radial (programas y cuñas), anuncios en el canal regional de la T.V.
- Correo Directo
- Visitas Personalizadas a empresarios
- Pasacalles
- Promoción de eventos por internet
- Contactos telefónicos comerciales
- Viáticos

d. ETAPA DE COMERCIALIZACIÓN

Se llevaran a cabo los siguientes eventos:

- 2 Ruedas de Negocios
- 2 Visitas Comerciales (Ecoturismo)

EVENTOS A REALIZAR EN EL PROYECTO Y SU IMPORTANCIA

PARTICIPACION DE LOS MICROEMPRESARIOS EN FORMACION EMPRESARIAL.

Los eventos de capacitación se realizarán bajo la metodología del programa de grupos solidarios, fomentando la asociatividad de las personas, el componente de capacitación fomenta la organización para generar habilidades en el mejor manejo de los negocios estarán acompañados por el seguimiento periódico, buscando la autogestión de los grupos y esperando lograr con el programa no sólo el crecimiento económico sino también el crecimiento como personas dentro de una base amplia y justa de participación y trabajo comunitario.

Se realizarán 5 módulos correspondientes a los siguientes temas:

Módulo 1	Organicémonos	6 horas
Módulo 2	Controlemos nuestro negocio	6 horas
Módulo 3	Empecemos a Ganar	4 horas
Módulo 4	Prosperemos como negociantes	4 horas
Módulo 5	Planeemos el crecimiento de nuestro negocio	4 horas

ASESORIA Y SEGUIMIENTO:

Para Lograr el crecimiento sostenido en la empresa se tiene el complemento que es la asesoría y seguimiento durante nueve meses para garantizar la permanencia del empleo generado directa e indirectamente. Adicionalmente, se brindará asesoría como apoyo en orientaciones de cómo escoger proveedores, revisar costeo para establecimiento de precios y verificación de la inversión en creación del negocio.

PARTICIPACION DE LOS MICROEMPRESARIOS EN CAPACITACION AVANZADA

Estos Eventos de capacitación de corta duración, se orientan a temas de interés específicos y de actualidad, es decir son seminarios - talleres puntuales que apoyan y complementan el programa de formación empresarial. Se pretende con estos eventos:

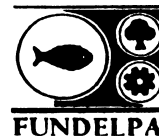
Capacitar a los participantes en Gestión de Mercadeo, Servicio al Cliente, Productividad y Competitividad, Planeación y Técnicas Venta y Comercio Exterior.

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia



La capacitación se soporta con sus respectivos módulos aplicados en los grupos, ubicándolos en salones cómodos, ventilados, iluminados y dotados de sillas universitarias, tablemáticos, papelógrafo, retroproyector, televisión, VHS y videos.

PARTICIPACION DE LOS MICROEMPRESARIOS EN CAPACITACION TECNICA

En alianza con el Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura (INPA), se fortalecerán los conocimientos técnicos que se refieren a los siguientes aspectos:

Técnicas de Navegación
Métodos de Pesca Artesanal
Métodos de Cultivos productos nativos de la zona
Transformación de Productos Pesqueros bajo normas de calidad

PARTICIPACION DE MICROEMPRESAS EN EVENTOS COMERCIALES

RUEDAS DE NEGOCIOS

Serán reuniones con empresas de los sectores turístico y pesquero, orientadas a la realización de negocios donde participan compradores y vendedores, en un corto periodo de tiempo, no mayor a tres días. Estos encuentro se realizan previo análisis sobre oferta y demanda del sector que se va atender.

VISITAS COMERCIALES

Organización de visitas a la zona en donde se llevará a cabo el proyecto con empresarios de multinacionales e inversionistas extranjeros, que puedan apoyar financieramente el proyecto, y aseguren un 5% en la participación de los microempresarios como proveedores de sus empresas.

PARTICIPACION DE LOS MICROEMPRESARIOS EN LA FORMACION DE EMPRESAS ASOCIATIVAS.

En Colombia en la presente década, el movimiento asociativo ha tenido gran auge con el establecimiento de las Empresas Asociativas de Trabajo, debido a varias razones entre las cuales se cuentan; la promulgación de la Ley 10 de 1991 y el Decreto 1100 de 1992 que regula el funcionamiento de las mismas, la reestructuración que viven las empresas públicas y privadas frente a la apertura económica, el nuevo régimen Municipal y Departamental que propicia la participación Comunitaria, el desempleo creciente generado por la modernización

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia

de la empresa privada, la privatización de las empresas públicas y el adelgazamiento general del Estado.

La Fundación para el Desarrollo del Litoral Pacífico "FUNDELPA" a mediados de 1977 estructuró el programa Desarrollo Empresarial para la PROMOCION, CREACION y FORTALECIMIENTO de EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO. La implementación del programa y su ejecución, nos ha permitido atender demandas de formación de la comunidad y del sector empresarial, constituyéndose dicha modalidad de atención en una alternativa viable para la generación de empleo e ingresos en las comunidades de nuestra área de influencia y de la Región en general.

En este sentido la propuesta tiene por objeto de presentar y describir el modelo de formación empresarial estructurado por FUNDELPA para promover el trabajo asociativo como alternativa de desarrollo social en el Litoral Pacífico.

EJES TEMATICOS APLICADOS EN CREACION DE EMPRESAS DE E.A.T.

ETAPA 1: CONSTITUCION DE LA E.A.T.:

MODULO 1 El proyecto Asociativo
Intensidad 6 horas

Objetivos de la Empresa y los Asociados.

Presupuesto (Tarifas, costos y gastos).

MODULO 2 Legalización de E.A.T.
Intensidad 6 horas.

Elaboración de Estatutos.

Acta de Constitución

MODULO 3 Organización Administrativa
Intensidad 6 horas
Elaboración del Régimen de Trabajo Asociado.

B.- CAPACITACION TALLER (JUNTA DE ASOCIADOS)

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia



Se brinda orientación y apoyo logístico en los siguientes aspectos:

- 1.- Elaboración de Estatutos, Acta de Constitución y Régimen de Trabajo Asociado.
- 2.- Trámites de Constitución y Registro (Notaría, Cámara de Comercio y Dian).
- 3.- Afiliación al Sistema de Seguridad Social.

ETAPA 2: CONSOLIDACION DE LA EMPRESA ASOCIATIVA.

A.- CAPACITACION POSTCREACION

MODULO 1: Gestión y Liderazgo
Intensidad 6 horas.

MODULO 2: Aspectos Contables y Tributarios
Intensidad 6 horas

MODULO 3: Dofa Empresarial
Intensidad 6 horas

MODULO 4: Como ser un Trabajador Exitoso
Intensidad 6 horas

B.- CAPACITACION TALLER (JUNTA DE ASOCIADOS)

Se brinda orientación en los siguientes aspectos:

- 1.- Administración de la E.A.T.
- 2.- Establecimiento de Controles Internos.
- 3.- Manejo Financiero.
- 4.- Aplicación del Régimen de Trabajo Asociado.
- 5.- Relaciones entre Asociados.

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia



C.- ASESORIAS POSTCREACION

**60 Asesorías durante 6 meses para las Empresas.
10 horas de asesorías mensuales a las Empresas.**

ASESORIAS POSTCREACION

Para lograr la estabilidad de la empresa en el tiempo FUNDELPA, ofrece la asesoría y seguimiento de la empresa, brindando el apoyo necesario de tal forma que, con la estabilidad del negocio, se garantice la permanencia del empleo generado. Para lograrlo FUNDELPA cuenta con el personal en el área de Apoyo el cual en forma permanente diagnostica la situación de la empresa y asesora en la modificación del Plan de Acción cuando se requiera. De ser necesario FUNDELPA ayuda al empresario en la obtención de asesoría externa con personal especializado. Durante esta etapa de acompañamiento los funcionarios de Fundelpa, realizarán una serie de visitas, que tiene como objetivo evaluar e implementar los procesos previamente enseñados, para asegurar el direccionamiento correcto de la empresa, estas asesorías personalizadas están dirigidas a los individuos encargados del manejo de la empresa en los periodos respectivos.

Se realizan 5 horas de asesorías mensuales a cada empresa, en un lapso de tiempo de 6 meses.

5749382
Flora M
Am. Milan.

Proyecto Formación de Empresas Asociativas de Trabajo con Enfoque en Comercialización y Competitividad de la Granja Integral Ecoturística

Presentado a :

IICA

BUENAVENTURA, DICIEMBRE DEL 2.000

ANTECEDENTES

La Costa Pacífica es todavía una región inexplorada de Colombia en cuyas tierras y aguas se atesoran grandes reservas forestales y alimenticias, decisiva para los colombianos.

La economía de una amplia población del Litoral Pacífico se basa en la explotación del mangle, la minería, la captura de peces, moluscos, crustáceos y de la agricultura marginal en zonas aledañas. Pero estos recursos han sido sometidos a una explotación indiscriminada, ocasionando la disminución progresiva de las capturas, especialmente de crustáceos y el corte de madera; que ha afectado la economía de los diferentes asentamiento rurales a lo largo del Pacífico, caracterizado por poseer bajos ingresos y un marcado déficit nutricional

El Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura (INPA) y el Convenio VECEP con la Comunidad Económica Europea, vienen desarrollando a lo largo de la Costa Pacífica colombiana una serie de proyectos que se convierten en alternativas piloto en materia económica y social para esta zona del país.

Estos proyectos consisten en aprovechar una gran cantidad de accidentes costeros (esteros) que existen en la Costa Pacífica colombiana y que por sus características pueden ser fácilmente acondicionadas como encierros naturales, que pueden servir para la práctica de la acuicultura, con una poca inversión económica, aprovechando las mareas que en la Costa Pacífica tienen un rango mareal de 4 metros y un ciclo aproximado de 12:30 horas, lo que fácilmente permite realizar un adecuado intercambio de agua en el área encerrada sin tener que hacer inversión en este aspecto que es fundamental en la actividad acuícola.

La Costa Pacífica debido a su poca explotación turística le ofrece una alternativa de turismo recreativo y ecológico a menor costo que las vigentes para la Costa Atlántica. Ultimamente se ha despertado un inusitado interés por el ecoturismo y es así que la existencia de inmensas playas rodeadas de selva y manglares, corrientes de agua dulce que llegan al mar, la mayor variedad de peces y aves; convierte a la Costa Pacífica, en un lugar espléndido para este tipo de turismo.

Estos cultivos acuícolas en encierros naturales han despertado el interés de los turistas, que con el apoyo logístico de los propietarios de los hoteles se desplazan hasta el terreno a conocer y experimentar personalmente el proceso de siembra y crecimiento de peces y demás especies que se producen.

Este paseo le permite a los visitantes un contacto directo con el ecosistema y la posibilidad de apreciar y convivir por algunas horas con la fauna y flora de la Costa Pacífica.

Otro factor importante que involucra este proyecto es el de crear dos empresas Asociativas de Trabajo con la Fundación para el desarrollo económico del Litoral pacífico FUNDELPA, quien en alianza con la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, ya implementó con éxito este tipo de empresa, con la comunidad dedicada a las labores de aseo del Terminal Portuario, apoyados en la metodología de la Fundación Caicedo González que desde hace más de 5 años la viene desarrollando en los Ingenios del Valle del Cauca.

La base social del Sector de la Economía del Trabajo lo constituyen todos los productores nacionales y, en general, los trabajadores asociados en organizaciones económico sociales, tales como las cooperativas, las mutualidades, las empresas comunitarias o solidarias, las empresas asociativas, las Cajas de Ahorro popular, Fondo de Empleados, Ejidos, las empresas de propiedad social y demás formas de economía por impulso del mismo sector.

Adicionalmente, Fundelpa como la única institución de Buenaventura, avalada por el Ministerio de Desarrollo económico, para la promoción, capacitación y fortalecimiento de los microempresarios en Buenaventura.

FUNDELPA también brindará servicio en fortalecimiento de comercialización, a través de seminarios - talleres que pongan en práctica los conceptos aprendidos, con el fin de que la metodología sea más dinámica y eficiente. Adicionalmente, se organizarán ruedas de negocio (2) y Visitas Comerciales de demandantes del servicio ó producto a nivel empresarial (2) que proyecten a Santa Clara, de tal forma que se permita en un corto plazo (2años), la implementación de proyectos pilotos similares en Guapi, Bahía Solano y Tumaco.

JUSTIFICACION

La pesca artesanal fuente de trabajo en una de las actividades más fructíferas de la región, que al no necesitar mano de obra calificada se convierte en la opción que adoptan los inmigrantes y las clases marginales.

La acuicultura y la pesca Artesanal carecen de un marco institucional y de políticas que la dinamicen como sector económico siendo casi nulas las posibilidades de participación comunitaria en el desarrollo de las políticas de seguridad alimentaria, social, así mismo en el mejoramiento de la oferta interna y externa de productos pesqueros y de transformación de las condiciones de marginalidad y pobreza (Gutiérrez, 1994).

Las debilidades macro del sector , que afectan en más del 70% a la población estudiada en el proyecto, se sintetizan a continuación:

En la parte operativa ó de producción:

- ❖ **Tecnología muy simple y rudimentaria**
- ❖ **La producción se destina al autoconsumo del pescador y su familia.**
- ❖ **Baja Productividad del Pescador Artesanal debido a la carencia de infraestructura física.**
- ❖ **Falta de conocimiento en procesos de elaboración de productos terminados ó de mayor valor agregado**

Con el fin de fortalecer este rubro el INPA dictará una serie de conferencias técnicas de procesos de transformación del producto, que permitan generar valor agregado.

En cuanto a comercialización se presentan las siguientes carencias en el sector:

- ❖ **Falta de Liderazgo y Cultura empresarial**
- ❖ **Carece de planeación estratégica en comercialización y mercadeo de sus productos y servicios**
- ❖ **Desconocen su mercado potencial**
- ❖ **Falta de participación en eventos comerciales y capacitaciones que fortalezcan el desempeño de la microempresa.**

El programa de comercialización, implementado por Fundelpa, busca ampliar los mercados potenciales del microempresario, promoviendo el producto y los servicios a nivel local y regional en municipios anteriormente citados.

Administración:

- ❖ **Falta de personal especializado en el conocimiento de técnicas de producción eficientes.**
- ❖ **Débil capacidad gerencial y organizacional de los sectores productivos.**

- ❖ **Deficiente conocimiento en manejo financiero, contable y administrativo, al interior de la comunidad.**
- ❖ **Cultura de no expansión y sostenibilidad de las empresas.**
- ❖ **Falta de programas de formación de líderes.**

Fundelpa contribuirá al fortalecimiento del área administrativa brindando capacitación en formación empresarial que oriente al desarrollo de la capacidad de dominio y manejo de situaciones mediante el entrenamiento de la iniciativa y la reflexión, dirigida a estimular el autoestima, la autoconfianza y la valoración del propio ser liberando la capacidad creativa.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- **Consolidar Programas tecnológicos y administrativos de manejo hidrocultural en cautiverio a nivel de pesca artesanal que irradie beneficios reales tanto al sector pesquero y turístico, como al cultivador en particular, fortaleciendo el Desarrollo empresarial con la creación de empresas asociativas de trabajo.**

Objetivos Específicos:

- **Establecer este proyecto productivo en las comunidades de pescadores de la Costa Pacífica colombiana, para el cultivo de peces y crustáceos marinos, a través del montaje de jaulas flotantes, estanques y/o encierros.**
- **Implementar y poner en marcha una Granja Ecoturística piloto en el Estero Santa Clara (Buenaventura), trazando estrategias de mercadeo y conservación de la zona.**
- **Incrementar la capacidad de producción como mínimo en un 20%, asegurando un mantenimiento ambiental del hábitat ecológico.**
- **Crear dos empresas asociativas de trabajo para organizar a las comunidades, fortaleciendo la independencia laboral y mejorando la calidad de vida de los habitantes de la comunidad beneficiaria del proyecto.**
- **Ampliar la participación de mercado en un 10% de los microempresarios productores del sector pesquero y prestadores de servicios (turístico).**

- Apoyar al microempresario en 2 ruedas de negocios que se realizarán en los meses de marzo y mayo del 2000, con el objetivo de ampliar la población de clientes actuales, y capturar mercado potencial.
- Fomentar el desarrollo del sector ecoturístico, realizando 2 visitas comerciales en junio y agosto con la participación de inversionistas internacionales ó empresarios de multinacionales, que apoyen el proyecto en materia financiera.
- Incrementar las ventas de las microempresas en un 35% con respecto a los ingresos obtenidos actualmente.

ASPECTOS COMERCIALES

PROVEEDORES:

Empresas que suministras los insumos para la producción y prestación de servicios en la Granja Integral Ecoturística.

NOMBRE DE LA EMPRESA	PRODUCTOS O SERVICIOS	CIUDAD
PURINA S.A.	Venta de Concentrado para peces y pollos	ARMENIA
ASEPROBIOL	Constructores de Baterías de Jaula	CALI
FERRETERIA MILAN	Venta de Suministros Constructivos	BUENAVENTURA
ABUNDANCIA EL RUIZ	Venta de abarrotes y Suministros	BUENAVENTURA
SUZUKI MOTOR	Ventas de Motores y Repuestos	BUENAVENTURA
COMBUSTIBLES ISLALBA	Venta de Gasolina y Aceites para embarcación	BUENAVENTURA

CLIENTES:

En la actualidad el proyecto lo frecuentan diferentes tipos de visitantes, entre los que están:

Huéspedes del Hotel Estación

Estudiantes de Universidades: Univalle, UniPacífico, Santiago de Cali, UniTolima Y Universidad Central de Tulúa.

Estudiantes de Colegios: Colegios Locales: Pascual de Andagoya.

En la parte de producción, la comercialización se da a nivel local con pesqueras como: Dispesmar, Pesquera Dupez y Pesquera la Estrella.

Adicionalmente se vende a Juanchaco donde hay un punto de acopio que distribuye a los hoteles de la zona.

DEMANDA POTENCIAL:

Se pretende vender el proyecto a otro tipo de mercado sementado en la siguiente forma:

- Pesqueras Locales como: Mariscos Colombianos del Pacífico (Marcol), Impesca, Agropesquera Industrial Bahía Cúpica, etc. Que destinan un buen capital para compra de insumos que procesan a los Pescadores Artesanales y a los Pescadores Industriales.
- Restaurantes de la Ciudad.
- Los turistas que frecuentan los ríos de la carretera
- Turistas de Juanchaco- Ladrilleros y Bahía Málaga
- Grupos de la Tercera Edad
- Grupos Ecologistas y Ambientalistas
- Colegios y Universidades de las ciudades de (Cali, Palmira, Buga y Tulúa), que dentro de su pensum tengan formación enfocada al plano ecológico, biológico ó ambiental.

CANALES DE COMERCIALIZACION:

La comercialización actual de los productos se hace vía marítima a través de intermediario. El cultivador manda el producto vía marítima a el punto de Acopio que se establece en Juanchaco.

Esquema:

E.A.T. Santa Clara – Corpacífico – Punto de Acopio Juanchaco – Restaurantes - Consumidor Final.

Para enviar el marisco a la zona urbana de Buenaventura, el trasporte se hace vía marítima y luego terrestre.

El esquema de Comercialización es el siguiente:

E.A.T. Granja Santa Clara – Corpacífico - Restaurantes y Pesqueras – Consumidor Final.

ASPECTOS TECNICOS

LOCALIZACION

General del Proyecto:

El proyecto se llevará a cabo en el área rural del municipio de Buenaventura.

Núcleos de Producción:

Comunidad de Santa Clara, Corregimiento de la Bocana, Juanchaco, Municipio de Buenaventura.

Tamaño del Proyecto:

Las proyecciones de este proyecto es habilitar unas 8.500 hectáreas (de acuerdo, a estudio sobre la evaluación del potencial para la Acuicultura sector Buenaventura- Río Mataje, por imágenes satélites y visitas terrestres realizado por el Inpa y el Convenio CEE/PEC y U. Eafit en 1991) que se pueden producir en los próximos años unas 30.000 toneladas/métricas de Lisa/año, ubicando esta especie en igual posición de importancia como en otros países, 20.000 Ton. Métricas/año entre Pargos y Gualajos; y unas 6.500 Ton. métricas/año de camarones por este sistema; que se sumarían para el caso de los camarones a las 9.000 Ton. /año que se producen en Colombia por los sistemas tradicionales de piscinas.

Núcleo de Productores: 120 Beneficiarios

Unidad Beneficiaria: 30 familias con un número de 4 personas.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

CULTIVOS DE ESPECIES NATIVAS EN ENCIERROS NATURALES

Los embalses de cultivo comprende áreas entre 5.000 y 20.000 metros cuadrados, encerrados con la construcción de un muro de contención de tierra arcillosa aprovechando accidentes natural sobre la costa, que permita con muy poco esfuerzo económico, poder disponer de una considerable área para desarrollar actividades acuícola.

Los embalses para su funcionamiento requieren del comportamiento cíclico de las mareas, sobrepasando el muro construido con la marea alta, permitiendo el ingreso de gran cantidad de alimento natural (fito y zooplancton) y a la vez permitiendo un recambio de mas del 50% del agua del encierro, pero quedando siempre un volumen de agua de aproximadamente 1.2 metros de profundidad.

Sobre los muro construidos para limitar el área encerrada se colocan una serie de filtros de malla de calibre tal que permite el ingreso de agua con el alimento natural, pero que impide que puedan ingresar peces o crustáceos que actúen como depredadores de las especies objetos de cultivos, y que estas a su vez puedan escapar, con lo que permite la utilización del área para hacer cultivos en jaulas o libremente en el encierro, aprovechando al máximo su capacidad.

Para el presente proyecto se seleccionará tres especies marinas como objeto de cultivo, teniendo en cuenta la adaptabilidad a situaciones de encierro, disponibilidad de semilla, valor comercial y experiencias con estas especies en cultivos. Para este caso se seleccionara dos peces y un crustáceo, como es el caso del pargo (*Lutjanus sp*) Lisa (*Mugil curema*) y el camarón marino (*Penaeus sp*), se puede mencionar la posibilidad de hacer cultivos con otras especies como robalos (*Centropomus sp*) en la medida que haya disponibilidad de semilla en el medio natural o producida en un futuro a nivel de laboratorio.

COMPONENTE CERRAMIENTOS NATURALES

Para efectos de la proyección se tendrán en cuenta los siguientes parámetros, en cuanto a los ingresos.

Cultivo de camarón

Se espera obtener dos cosechas al año, sembrando a una densidad de 20 camarones por metro² en un estanque de 20.000 metros² (400.000 post-larvas) se espera una sobrevivencia del 50 % (200.000 camarones) y peso promedio de 20 gramos (talla 31/35), para un total de 4.000 kilos de camarón entero o sea 2.700 kilos de colas de camarón, para un total de 5.400 kilos de colas de camarón al año.

Cultivo de lisa

Se espera obtener dos cosechas al año sembrando a una densidad de 2 lisas por metro² en un estanque de 20.000 metros² (40.000 alevinos) se espera una sobrevivencia del 50 % (20.000 lisas) y peso promedio de 250 gramos, para un total de 5.000 kilos cada cosecha para un gran total de 10.000 kilos al año.

Cultivo de pargos.

Se espera sembrar cada 2 meses un modulo de jaulas (150 m³) a una densidad de 30 pargos por metro³ (4.500 alevinos), haciendo trasferencias a otros módulos cada 60 días, cosechando la primer siembra a los 180 días (6 meses) con una sobrevivencia del 75 % (3.375 pargos) y peso promedio de 500 gramos obteniendo una producción de 1.687 kilos. A partir de esto se espera cosechar cada 60 días 1.687 kilos, logrando 4 cosechas en el primer año con una producción total de 6.750 kilos.

De acuerdo a la anterior información, mas la relación de los gastos de producción, el estado de perdidas y ganancias para el componente de cultivos, quedaría de la siguiente forma

MAQUINARIA Y EQUIPO: Inversión realizada en maquinaria por el grupo agroproductivo de Santa Clara

CANTIDAD	EQUIPO
1	PLANTA ELECTRICA
1	REDES Y CONEXIONES ELECTRICAS
1	RADIO DE COMUNICACIONES (BASE)
2	BATERIAS ELECTRICAS
2	ANTENAS TRANSMISORAS Y RECEPTORAS
5	CAVAS ISOTERMICAS DE PESCADO
1	MOTOBOMBA
10	TANQUES DE 1.000 LITROS PARA ALMACENAR AGUA
1	TUBERIA CON ACCESORIOS
1	TANQUE SEPTICO DE 1.000 LITROS
1	TUBERIA DE ACCESORIOS DEL SISTEMA SEPTICO
10	COLCHONES
10	ALMOHADAS
4	CAMAROTES
3	MESAS RIMAS
25	SILLAS RIMAS
1	ESTUFA A GAS
1	PIPA DE GAS
1	VAJILLA
1	JUEGO DE OLLAS
1	LAVAPLATOS
1	LAVAMANOS
1	ESTACION BIOLOGICA
2	LANCHAS DE MADERAS
1	LANCHA DE FIBRA DE VIDRIO
2	MOTORES SUSUKI 40 HP
2	MOTORES SUSUKI 15 HP
3	ESPINELES DE 700 ANZUELOS No.8, 6 Y 10
2	MALLAS MONOFI 2 3/4" 20 PAÑOS
1	MALLA POLIFIL DE 6" 4 PAÑOS
36	BATERIAS DE JAULAS FLOTANTES
10	ALIMENTADORES PARA POLLOS
8	BEBEDEROS PARA POLLOS
3	ESPECIES NATIVAS
1	GALPON PARA POLLOS

GRANJA ECOTURISTICA

Consiste en aprovechar el montaje realizado para el cultivo de especies marinas dotando a esta zona de las condiciones físicas naturales y el equipamiento necesario, requerido para la practica del ecoturismo, como son :

- Senderos y Trochas
- Cabañas y Casetas
- Restaurante
- Zoológico Natural (nichos de animales silvestres)
- Cría de especies terrestres (Cerdos, Gallinas, etc.)
- Cultivos Nativos
- Embalses de agua dulce

Además de una lancha con motor para el transporte de los visitantes.

ASPECTOS ORGANIZACIONALES

La Fundación para el desarrollo del Litoral Pacífico, ha presentado este proyecto para asumir con seriedad y responsabilidad la Formación empresarial, la comercialización de la microempresa y su constitución jurídica, como requisito indispensable para lograr supervivencia y desarrollo de la comunidad beneficiada por el proyecto.

Además, en la concepción actual de globalización y apertura económica, es necesario formar a los empresarios con proyección de futuro, visualizando en un mediano plazo, su condición como exportadores, capaces de distribuir y comercializar sus productos bajo normas de calidad que permitan su exportación, en una forma eficiente y competitiva, pues es necesario que la comunidad visualice la importancia de que el municipio haya sido declarado como Zona Económica Especial de Exportaciones. Por ello, las visitas comerciales programadas se harán con empresas multinacionales.

El Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura INPA, se encargará de capacitar técnicamente a los habitantes de la Comunidad de Santa Clara que intervienen en la parte productiva del proyecto, en métodos de navegación, transformación de materia prima y métodos de cultivos de productos nativos para el fortalecimiento de la Granja Integral Ecoturística. Dicho Instituto viene investigando desde hace ya cuatro años en la evaluación técnica de sitios apropiados, seguimiento biológico (a las especies escogidas (Lisa, Pargo, Camarón y Gualajo), determinación de los sitios y artes de captura, transporte, siembra, crecimiento, hábitos alimenticios, dieta, ajustes de dietas, densidad de siembra, reproducción, control de parámetros físico – químicos, todo lo relacionado con el fin de reducir los niveles de incertidumbre y permitir optimizar la producción, para responder con criterios de calidad como base en la comercialización de los productos. Con base en los resultados que arrojan dichas investigaciones iniciarán la formación a cada uno de los integrantes de la comunidad.

PARTICIPACION DE LOS MICROEMPRESARIOS EN LA FORMACION DE EMPRESAS ASOCIATIVAS.

En Colombia en la presente década, el movimiento asociativo ha tenido gran auge con el establecimiento de las Empresas Asociativas de Trabajo, debido a varias razones entre las cuales se cuentan; la promulgación de la Ley 10 de 1991 y el Decreto 1100 de 1992 que regula el funcionamiento de las mismas, la reestructuración que viven las empresas públicas y privadas frente a la apertura económica, el nuevo régimen Municipal y Departamental que propicia la

participación Comunitaria, el desempleo creciente generado por la modernización de la empresa privada, la privatización de las empresas públicas y el adelgazamiento general del Estado.

La Fundación para el Desarrollo del Litoral Pacífico "FUNDELPA" a mediados de 1977 estructuró el programa Desarrollo Empresarial para la PROMOCION, CREACION y FORTALECIMIENTO de EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO. La implementación del programa y su ejecución, nos ha permitido atender demandas de formación de la comunidad y del sector empresarial, constituyéndose dicha modalidad de atención en una alternativa viable para la generación de empleo e ingresos en las comunidades de nuestra área de influencia y de la Región en general.

En este sentido la propuesta tiene por objeto de presentar y describir el modelo de formación empresarial estructurado por FUNDELPA para promover el trabajo asociativo como alternativa de desarrollo social en el Litoral Pacífico.

EJES TEMATICOS APLICADOS EN CREACION DE EMPRESAS DE E.A.T.

ETAPA 1: CONSTITUCION DE LA E.A.T.:

MODULO 1 El proyecto Asociativo
Intensidad 6 horas

Objetivos de la Empresa y los Asociados.

Presupuesto (Tarifas, costos y gastos).

MODULO 2 Legalización de E.A.T.
Intensidad 6 horas.

Elaboración de Estatutos.

Acta de Constitución

MODULO 3 Organización Administrativa
Intensidad 6 horas
Elaboración del Régimen de Trabajo Asociado.

B.- CAPACITACION TALLER (JUNTA DE ASOCIADOS)

Se brinda orientación y apoyo logístico en los siguientes aspectos:

- 1.- Elaboración de Estatutos, Acta de Constitución y Régimen de Trabajo Asociado.
- 2.- Trámites de Constitución y Registro (Notaría, Cámara de Comercio y Dian).
- 3.- Afiliación al Sistema de Seguridad Social.

ETAPA 2: CONSOLIDACION DE LA EMPRESA ASOCIATIVA.

A.- CAPACITACION POSTCREACION

MODULO 1: Gestión y Liderazgo
Intensidad 6 horas.

MODULO 2: Aspectos Contables y Tributarios
Intensidad 6 horas

MODULO 3: Dofa Empresarial
Intensidad 6 horas

MODULO 4: Como ser un Trabajador Exitoso
Intensidad 6 horas

B.- CAPACITACION TALLER (JUNTA DE ASOCIADOS)

Se brinda orientación en los siguientes aspectos:

- 1.- Administración de la E.A.T.
- 2.- Establecimiento de Controles Internos.
- 3.- Manejo Financiero.
- 4.-Aplicación del Régimen de Trabajo Asociado.
- 5.- Relaciones entre Asociados.

C.- ASESORIAS POSCREACION

120 Asesorías durante 6 meses para las Empresas.
20 horas de asesorías mensuales a las Empresas.

ASESORIAS POSTCREACION

Para lograr la estabilidad de la empresa en el tiempo FUNDELPA, ofrece la asesoría y seguimiento de la empresa, brindando el apoyo necesario de tal forma que, con la estabilidad del negocio, se garantice la permanencia del empleo generado, Para lograrlo FUNDELPA cuenta con el personal en el área de Apoyo el cual en forma permanente diagnostica la situación de la empresa y asesora en la modificación del Plan de Acción cuando se requiera. De ser necesario FUNDELPA ayuda al empresario en la obtención de asesoría externa con personal especializado. Durante esta etapa de acompañamiento los funcionarios de Fundelpa, realizarán una serie de visitas, que tiene como objetivo evaluar e implementar los procesos previamente enseñados, para asegurar el direccionamiento correcto de la empresa, estas asesorías personalizadas están dirigidas a los individuos encargados del manejo de la empresa en los periodos respectivos.

Se realizan 10 horas de asesorías mensuales a cada empresa, en un lapso de tiempo de 6 meses.

ASPECTOS AMBIENTALES

El desarrollo de este proyecto se orienta hacia un aprovechamiento armónico del ecosistema de manglar, teniendo como base la dinámica hidrológica, manejo, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales todo ello con miras a enfrentar de una manera racional la carencia mundial de la proteína animal, bajo métodos que permitan adaptarse a nuestra Costa Pacífica Colombiana.

El uso de las zonas adyacentes para ecoturismo implementando senderos en el bosque donde se puedan observar la fauna y flora silvestre además adecuando cuerpos de agua dulce para la recreación y la observación de fauna acuática.

Reducción de la mortalidad total a un 20%, dado que los animales para la siembra se capturan en un estado avanzado entre 50 – 100 gramos de peso para peces y de 5 gr para camarones, presentando una gran fortaleza y dinámica que los hace muy resistentes a la manipulación y enfermedades y contrario a lo que se

podía pensar , al ser un cultivo extensivo el crecimiento de estas especies puede producir 2 cosechas al año para el caso de los peces, y 2 1/2 para los camarones.

Recambio de agua y de nutrientes en forma natural con los cambios de mareas cada 12 horas, con cerca de un 55% de renovación del agua del encierro, sin necesidad de instalar costosos sistemas de bombeo como en las piscinas tradicionales.

El proyecto deberá generar beneficios de orden económico y logístico a las diferentes poblaciones de pescadores que a el se acojan, sirviendo además de apoyo a la economía familiar junto con las pesquerías tradicionales.

ASPECTOS FINANCIEROS.

ANTECEDENTES ECONOMICOS DEL MERCADO.

ACTIVIDAD ECONOMICA Y SU IMPORTANCIA EN LA REGION:

El Sector Agropecuario en Buenaventura, esta compuesto principalmente por las siguientes actividades: La extracción de madera y pesca.

La Pesca esta conformada por 4 actividades, dentro de las cuales se encuentra la Pesca a pequeña escala de Moluscos, Crustáceos y Peces con un total de 572 unidades productivas. De acuerdo, con los datos del INPA se estima que estas unidades de la pesca artesanal en el Pacífico vallecaucano generan alrededor de 2.288 fuentes de ocupación. El fuerte de la producción de pesca artesanal es la pesca blanca, de la cual el 16% es Sierra, 15% Cherna, 7% Pargo, 6% Pelada, 5% Corvina, 5% Pargo Rojo, 5% Toyo.

Actualmente, en Buenaventura existen 43 establecimientos pesqueros y comercializadores estimándose que el 25% de estos establecimientos principalmente los dedicados a la actividad comercial, pueden ser Microempresarios.

Dentro del sector agropecuario el 58.5% de las unidades productivas poseen activos inferiores a 50 millones de pesos y emplean a menos de 10 personas.

ESTRUCTURA Y COMPOSICION DEL SECTOR AGROPECUARIO - 1995

SUB-SECTORES	ACTIVIDADES		UNIDADES		EMPLEOS		PROMEDIOS	
	No.	(%)	No.	(%)	No.	(%)	UNI	EMP
SILVICULTURA Y EXTRACION DE MADERA	3	42.9	485	40.2	2.510	45.9	162	5.2
PESCA	4	57.1	721	59.8	2.956	54.1	180	4.1
TOTAL	7	100	1.206	100	5.466	100	172	4.5

FUENTE: TRABAJO DE CAMPO REALIZADO POR EL EQUIPO DE INVESTIGACION DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA

UNI= UNIDADES PROMEDIO POR ACTIVIDAD

EMP.= EMPLEOS PROMEDIO POR UNIDADES

Sector Turístico: Actualmente, no cuenta con un equipamiento logístico necesario que permita materializar un mejoramiento sustancial en las condiciones económicas y sociales de la región.

De esta manera si bien es cierto que se cuenta con fortalezas como la de dos aeropuertos (Buenaventura y Juanchaco) uno de ellos dotado de la más moderna tecnología de aeronavegación (Buenaventura). También se han hecho presentes grandes inversiones en el Sector Hotelero (Hotel los Delfines y el Gran Hotel), se cuenta aproximadamente con 16 hoteles, que generan en promedio 10 empleos ofreciendo 703 habitaciones promedio, que copan sobradamente la demanda de alojamiento para los estratos de alto, medio y bajo, adicionalmente la vía de comunicación entre Santiago de Cali y el municipio está en muy buenas condiciones.

En el sector rural , la infraestructura hotelera, está distribuida así: Isla Cangrejo 1 hotel, la Bocana 19, Pianguita 8, Punta Soldado 5, Piangua Grande 1, Juanchaco 18 y en Ladrilleros 33, que en promedio generan 5 empleos cada uno.

De acuerdo a información que posee Cortuvalle de 1996 para la actividad turística existe un total de 135 lanchas (fibra de vidrio y madera) que cubren la ruta Cangrejos, Bocana, Punta Soldado, Pianguita, Piangua Grande, Juanchaco y Ladrilleros, también 4 barcos.

**INVERSION
COMPONENTE CERRAMIENTOS NATURALES**

DETALLES	INVERSION
Limpieza de embalse	2,200,000.
Construcción de muros	6,100,000.
Construcción de módulos	2,980,000.
Construcción de jaulas	7,200,000.
Equipos de transporte	7,000,000.
Equipos de laboratorio	2,070,000.
Sub Total	27..550.000.
Imprevistos (10%)	2.755.000.
Costos Administrativos (10%)	3.030.500
TOTAL	33.335.500

COMPONENTE ECOTURISTICO

Lancha en Fibra de Vidrio - 25 Pies	\$9.000.000
Motores Fuera Borda - 40 H.P.	\$10.500.000
Accesorios (Salvavidas, Primeros Auxilios, Documentos, Extinguidores, Herramientas)	\$1.500.000
Casetas - 8	\$5.400.000
Embalses - 3	\$4.500.000
Adecuación Senderos - 3 kilómetros	\$4.000.000
Nichos, Animales Silvestre (7)	\$5.800.000
Animales Silvestres : (Guagua, Guatín, Armadillo, Babilla, Oso Hormiguero, Venado, Paletones, Pescador, Pericos, Tatabro, Iguanas, Tigrillo, Etc)	\$6.000.000
Sistemas De Captura (Museo O Mostrador De Trampas) (1)	3.500.000
Cultivos Nativos : (Piña, Plátano, Borojó, Badea, Limón, Chifiría, Granadilla, Guayaba, Papaya, Pipa, Naidí, Mil Pesos, Caimito, Lúlo, Papachina, Yuca, Sandía, Corozo, Caña).	11.750.000
Zoocria: (Infraestructura + Animales, Gallinas, Patos, Cerdos, Otros)	9.500.000
Capacitación Creación empresas Economía Solidaria	\$80.000.000
Subtotal....	\$151.450.000
Imprevistos (10%)	\$10.145.000
Costos Administrativos (10%)	\$11.159.500
TOTAL	\$182.754.500

CAPITAL DE TRABAJO

CERRAMIENTOS

· Semilla	6.000.000
· Alimento balanceado	4.800.000
· Alimento fresco	2.000.000
· Filtros (mallas)	200.000
· Combustibles	2.650.000
· Cosecha proceso y transporte	3.000.000
· SUB TOTAL	18.650.000

COMPONENTE ECOTURISTICO

· Combustibles	300.000
Propaganda (radio, TV. Prensa, plegables, tarjetas etc.)	100.000
· Operarios	600.000
· Mantenimiento de las instalaciones	400.000
· Alimentación de los animales silvestres	100.000
· Insumos alimentación visitantes	300.000
· SUB TOTAL	1.800.000

TOTAL INVERSION MAS CAPITAL DE TRABAJO

INVERSION	\$ 216.089.000
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 20.450.000
TOTAL	\$ 236.539.000

INGRESOS POR COSECHAS Y VENTAS:

Cultivo de Pargos:

Se obtuvo una cosecha cada 2 mese de un modelo de jaulas (150 m3) a una densidad de 30 pargos por metro³ (4.500 alevinos). Haciendo transferencias a otros módulos cada 60 días, cosechando la primer siembra a los 180 días (6 meses) con una sobrevivencia del 75% (3.375 pargos) y peso promedio de 250 gramos obteniendo una producción de 844 kilos. A partir de esto se cosecha cada 60 días 844 kilos, logrando 5 cosechas en un año con una producción total de 4.220 kilos.

INVERSION MAS CAPITAL DE TRABAJO **\$60.000.000,00**

Ingresos:

❖ Cultivo de Lisas:	4.000 Kls X 2 Cosechas al año	
	8.000 Kls * \$1.500	12.000.000,00
❖ Cultivo de Pargos:	3.600 Kls. X 1 Cosechas al año	
	3.600 Kls * \$5.000	18.000.000,00

INGRESOS BRUTOS POR AÑO **\$30.000.000,00**

COSTOS

Semilla de Pargos y Lisas	\$ 6.200.000,00
Alimentos	5.600.000,00
Mano de Obra	6.100.000,00
Varios	1.700.000,00
Transporte	2.300.000,00
Costos por Año	\$ 21.900.000,00

INGRESO NETO **\$8.100.000,00**

COMPONENTE ECOTURISTICO:

Para efectos de los ingresos se tuvieron en cuenta los siguientes parámetros. Las diferentes temporadas de turismo (Semana Santa, Puente Festivos, Vacaciones Escolares, Fin de año y fines de semanas y visitas entre semana); el transporte de una fracción de los visitantes (50%), valor de la entrada y consumo de alimentos, refrescos y frutas de la Granja.

INVERSION MAS CAPITAL DE TRABAJO **\$27.500.000,00**

INGRESOS:

❖ Visitas: 30 personas por Semana

	Valor entrada por Persona	\$6.000,00
	Ingreso por Semana	\$180.000,00
Ingreso por Año	\$180.000 X 52 Semanas	\$9.360.000,00

❖ **Alimentación: 30 Personas por Semana**

Valor por persona \$ 5.000
Ingreso por Persona \$150.000,00

Ingreso X Año \$150.000 x 52 Semanas \$7.800.000,00
Ingresos Brutos Ecoturismo \$17.160.000,00

COSTOS

Costo por Año Transporte \$45.000 X 52 Semanas \$2.340.000,00
Costo por Año de Alimentación \$60.000 X 52 Semanas 3.120.000,00
Costo Ecoturismo 5.460.000,00
INGRESO NETO ECOTURISMO \$11.700.000,00

PLAN DE TRABAJO

ACCIONES INMEDIATAS EN EL SECTOR

Para lograr que el Sector pesquero y el turístico, realicen un eslabonamiento adecuado, que permita alcanzar la eficiencia y eficacia, reflejada en un incremento de la productividad y competitividad, es necesario definir los objetivos a lograr, preparar la infraestructura básica y los medios con que se cuenta para conseguirlos.

Los microempresarios poseen problemas internos y externos, que por su débil infraestructura económica y financiera, no pueden implementar por sí solos un plan de optimización para solucionar las carencias del sector. Es necesario para ello, la participación de las instituciones que faciliten la gestión de buenos técnicos o profesionales, que los microempresarios no pueden contratar, pues no tienen como pagarles.

Es así como las instituciones necesitan ayuda para la financiación corriente e inversiones en microempresas, con el fin de apoyarlas a bajo costo profesional y con un elevado criterio técnico, definiendo el marco de acción, creando infraestructura e implementando las reglas del juego.

ACCIONES ESPECIFICAS DEL PROYECTO

Para la ejecución del presente proyecto se realizarán las siguientes actividades:

a. PRODUCCION:

Cerramiento Productivo:

El estero tiene un ingreso permanente de agua dulce en la parte interna y de agua del mar por el extremo opuesto. El área de cerramiento mantiene siempre un nivel de agua y un constante recambio gracias a que la altura del dique permite el ingreso y el evacuamiento del agua que se mueve con cada cambio de marea.

Módulo de Jaulas Flotantes:

Jaulas de 3 X 2 X 2 m. Cuartones de 4 X 4 pulgadas en madera fina. Sistema de anclajes a las paredes del encierro. Pasillo en tabla. Flotadores Plásticos de 60 galones, Mallas polifilamentos sin nudo de ½ - 1 pulgada.

Construcción de Módulos y Construcción de Muros.

Compra de Equipos de Transporte y Equipos de Laboratorio

b. CAPACITACIÓN:

En Formación Empresarial se programan 5 módulos.

En Capacitación continua se dictarán 10 seminarios.

En Capacitación Técnica se dictarán 4 cursos.

Para la Constitución de E.A.T.'S se dictarán 7 módulos

c. ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS Y APOYO LOGISTICO:

Se realizarán reuniones cada 3 meses con el fin de realizar seguimiento a las microempresas a constituir y fomentar la afiliación de personal, promoviendo el encadenamiento del gremio pesquero y turístico.

d. PROMOCION Y SOCIALIZACION DEL PROYECTO:

- Charlas informativas en la sede de FUNDELPA Buenaventura.
- Charlas informativas en cooperativas y gremios.
- Publicidad radial (programas y cuñas), anuncios en el canal regional de la T.V.

- Correo Directo
- Visitas Personalizadas a empresarios
- Pasacalles
- Promoción de eventos por internet
- Contactos telefónicos comerciales
- Viáticos

e. ETAPA DE COMERCIALIZACIÓN

Se llevaran a cabo los siguientes eventos:

- 2 Ruedas de Negocios
- 2 Visitas Comerciales (Ecoturismo)

EVENTOS A REALIZAR EN EL PROYECTO Y SU IMPORTANCIA

PARTICIPACION DE LOS MICROEMPRESARIOS EN FORMACION EMPRESARIAL.

Los eventos de capacitación se realizarán bajo la metodología del programa de grupos solidarios, fomentando la asociatividad de las personas, el componente de capacitación fomenta la organización para generar habilidades en el mejor manejo de los negocios estarán acompañados por el seguimiento periódico, buscando la autogestión de los grupos y esperando lograr con el programa no sólo el crecimiento económico sino también el crecimiento como personas dentro de una base amplia y justa de participación y trabajo comunitario.

Se realizarán 5 módulos correspondientes a los siguientes temas:

Módulo 1	Organicémonos	6 horas
Módulo 2	Controlemos nuestro negocio	6 horas
Módulo 3	Empecemos a Ganar	4 horas
Módulo 4	Prosperemos como negociantes	4 horas
Módulo 5	Planeemos el crecimiento de nuestro negocio	4 horas

ASESORIA Y SEGUIMIENTO:

Para Lograr el crecimiento sostenido en la empresa se tiene el complemento que es la asesoría y seguimiento durante nueve meses para garantizar la permanencia del empleo generado directa e indirectamente. Adicionalmente, se brindará asesoría como apoyo en orientaciones de cómo escoger proveedores, revisar costeo para establecimiento de precios y verificación de la inversión en creación del negocio.

PARTICIPACION DE LOS MICROEMPRESARIOS EN CAPACITACION AVANZADA

Estos Eventos de capacitación de corta duración, se orientan a temas de interés específicos y de actualidad, es decir son seminarios - talleres puntuales que apoyan y complementan el programa de formación empresarial. Se pretende con estos eventos:

Capacitar a los participantes en Gestión de Mercadeo, Servicio al Cliente, Productividad y Competitividad, Planeación y Técnicas Venta y Comercio Exterior.

La capacitación se soporta con sus respectivos módulos aplicados en los grupos, ubicándolos en salones cómodos, ventilados, iluminados y dotados de sillas universitarias, tablemáticos, papelógrafo, retroproyector, televisión, VHS y videos.

PARTICIPACION DE LOS MICROEMPRESARIOS EN CAPACITACION TECNICA

En alianza con el Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura (INPA), se fortalecerán los conocimientos técnicos que se refieren a los siguientes aspectos:

Técnicas de Navegación

Métodos de Pesca Artesanal

Métodos de Cultivos productos nativos de la zona

Transformación de Productos Pesqueros bajo normas de calidad

PARTICIPACION DE MICROEMPRESAS EN EVENTOS COMERCIALES

RUEDAS DE NEGOCIOS

Serán reuniones con empresas de los sectores turístico y pesquero, orientadas a la realización de negocios donde participan compradores y vendedores, en un

corto periodo de tiempo, no mayor a tres días. Estos encuentro se realizan previo análisis sobre oferta y demanda del sector que se va atender.

VISITAS COMERCIALES

Organización de visitas a la zona en donde se llevará a cabo el proyecto con empresarios de multinacionales e inversionistas extranjeros, que puedan apoyar financieramente el proyecto, y aseguren un 5% en la participación de los microempresarios como proveedores de sus empresas.



FICHA TÉCNICA FUNDELPA

RAZÓN SOCIAL : FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL LITORAL PACIFICO "FUNDELPA"

PERSONERÍA JURÍDICA: Resolución No. 690 DE: Abril 30/81 CIUDAD: Btura.

DIRECCIÓN: Barrio Independencia, Cra. 59 entre Calles 6 y 7
Tel: 2442403 – 2442404 - 2425327

Una Sede: Barrio Independencia.

Email: fundelpa@col2.telecom.com.co

PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA: Cap. PEDRO JOSE GUTIÉRREZ HELO

DIRECTOR EJECUTIVO: FLOR MARÍA YANES BALTAN.

JUNTA DIRECTIVA

Presidente

Cap. Pedro José Gutiérrez Helo

Vicepresidenta

Cámara de Comercio de Buenaventura
Dra. Ana Mercedes Cano Restrepo

Principales

Gobernación del Valle
Alcaldía Municipal
Cap. Pedro José Gutiérrez Helo

Cámara de Comercio de Btura.
Gladys Savi

Suplentes

Fundación Sociedad Portuaria
Magnolia Hurtado Gil
Sociedad Portuaria Regional de Btura. S.A.
Ing. Víctor Julio González Riascos
Loren Sánchez Ruiz
TelBuenaventura

Barrio La Independencia "FUNDELPA" (C.S.B.C.) Carrera 59 entre Calles 6a. y 7a.

Teléfonos: 2425327 - 2442403 - 2442404 - Apartado Aéreo 689

E-mail: fundelpa@col2.telecom.com.co

Buenaventura - Colombia

