

IICA



PROYECTO DE COMUNICACION RURAL



Radio Nederland

PROYECTO
DE
COMUNICACION
RURAL

PROYECTO IICA / RNTC

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
RADIO NEDERLAND TRAINING CENTRE, DEL REINO DE LOS PAISES BAJOS

This One



32GS-WFF-8EPQ

CONTENIDO

EL IICA	5
El Proyecto de Comunicación Rural IICA / RNTC	11
* Curso de Comunicación Aplicada al Desarrollo Rural (Multimedios)	19
* Curso de Planificación de Proyectos de Comunicación en Apoyo al Desarrollo Rural	21
* Curso de Producción de Video	23
* Curso de Producción de Materiales Impresos	24
* Curso de Formatos Radlofónicos Dramatizados	26
* Cursos sobre Mujer, Comunicación y Desarrollo	28
* Seminario - Taller para Periodistas Especializados en Agricultura	29
* Talleres para Técnicos de Sonido	30
* Talleres de Locución y Actuación	31
* Curso de Educación a Distancia	32
* Producciones	34
Centros de Comunicación Relacionados con el Proyecto	36
Direcciones de las Oficinas del IICA	37
Solicitud de Información Adicional	41

EL IICA



El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) es el organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano. Es la continuación institucional del Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, creado por el Consejo Directivo de la Unión Panamericana en 1942.

Se dedicó a la investigación agronómica y a la enseñanza de postgrado. Paulatinamente, de acuerdo con los cambios y nuevas necesidades del Hemisferio, se convirtió en un organismo de cooperación técnica y fortalecimiento institucional en su dominio específico. Esa transformación fue reconocida en una nueva Convención, del año 1980. A partir de ese momento, **los fines del IICA son estimular, promover y apoyar los esfuerzos de los Estados Miembros para alcanzar su desarrollo agrícola y el bienestar rural**.

El IICA es un organismo internacional, con personería jurídica, gobernado por sus Estados Miembros (actualmente 31), responsables por la orientación, seguimiento y evaluación de sus operaciones. El órgano superior es la Junta Interamericana de Agricultura (JIA); su órgano Ejecutivo es la Dirección General. La JIA cuenta con un Comité Ejecutivo que actúa en su nombre; está compuesto por representantes de 12 Estados Miembros, rotativos, elegidos según criterios de representación geográfica.

La Dirección General está constituida por unidades técnicas y administrativas, encargadas de la coordinación y realización de las acciones del Instituto, de acuerdo con las políticas establecidas por la Junta Interamericana de Agricultura (JIA).

Son miembros del IICA los siguientes países: **Antigua y Barbuda, Argentina, Barbados, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos de América, Grenada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.**

Los aportes de los Estados Miembros y las relaciones que el IICA mantiene con 12 Países Observadores y con numerosos organismos internacionales, le permiten canalizar importantes recursos humanos y financieros a favor del desarrollo agrícola del Hemisferio. Son Países Observadores: **Alemania, Austria, Bélgica, Corea, Egipto, España, Francia, Israel, Italia, Japón, Países Bajos y Portugal.**

En cada uno de los países miembros el Instituto cuenta con una Oficina, a cargo de un Representante. Como unidades operativas, las oficinas tienen relevante importancia; a través de ellas se realiza la concertación con los gobiernos nacionales para efectuar las actividades de cooperación técnica; para ello se identifican necesidades de los países y se apoyan tareas referentes a la formulación, ejecución y evaluación de proyectos.

El Plan de Mediano Plazo (PMP) es el instrumento mediante el cual, con base en las directivas de la JIA, la problemática de los países y las propuestas del Director General, se define la orientación de las actividades del IICA para un determinado período. Actualmente tiene vigencia el PMP 1987-1991.

El Plan de Mediano Plazo (PMP) vigente fue aprobado por la Junta Interamericana de Agricultura en México, en Octubre de 1986. El PMP actúa como marco de referencia para las acciones del Instituto. Sus objetivos son planteados en términos de "estimular, promover y apoyar los esfuerzos de los Estados Miembros", con el propósito de:

- * potenciar el desarrollo del sector agropecuario como fuente de crecimiento económico, en su doble papel de proveedor de alimentos para consumo interno y principal fuente de divisas;

- * profundizar la modernización y el aumento de la eficiencia productiva del sector agropecuario;

- * avanzar en el proceso de la integración regional.

La estrategia adoptada para alcanzar estos objetivos está centrada en los siguientes componentes:

- * concentración de esfuerzos y liderazgo técnico en un número reducido de áreas temáticas de importancia crítica (los cinco Programas del IICA constituyen el principal elemento para la instrumentación de la estrategia en este punto específico y en la actividad general del Instituto);

- * prioridad a aquellas funciones en las cuales el Instituto tiene mayores ventajas desde el punto de vista operativo;

- * adecuación de la estructura operativa del Instituto, con el fin de permitir la concentración y jerarquización técnica de las actividades en las áreas temáticas seleccionadas como prioritarias;

* incremento de la disponibilidad y efectividad en el uso de recursos externos para el financiamiento de programas y proyectos.

La IX Conferencia Interamericana de Ministros de Agricultura, efectuada en Ottawa, Canadá, en Septiembre de 1987, afianzó las líneas adoptadas en el PMP y sentó las bases de la tesis de reactivación agropecuaria, que pasó a conocerse como el Mandato de Ottawa. La IX CIMA encomendó al IICA, junto con sus Países Miembros y otros organismos, la preparación de un Plan de Acción Conjunta de Reactivación Agropecuaria en América Latina y el Caribe.

A través de sus cinco Programas, que actúan como áreas de concentración, se articula la actividad del Instituto: asesoramiento directo a los gobiernos de los Estados Miembros, en especial a los Ministerios de Agricultura y a los organismos específicos vinculados con esas áreas de concentración; conformación de redes o de proyectos multinacionales dirigidos al intercambio de información entre los países y a que éstos acuerden programas colaborativos; ejecución de proyectos de cooperación técnica.

Dichos Programas son:

- * **Análisis y Planificación de la Política Agraria**
- * **Generación y Transferencia de Tecnología**
- * **Organización y Administración para el Desarrollo Rural**
- * **Comercialización y Agroindustria**
- * **Salud Animal y Sanidad Vegetal**

El Proyecto IICA / RNTC



Desde Julio de 1987, la División de Comunicaciones del IICA es apoyada por técnicos de **Radio Nederland Training Centre, RNTC**, del Reino de los Países Bajos, para la puesta en marcha y ejecución del **Proyecto de Comunicación Rural IICA/ RNTC**.

Radio Nederland Training Centre es la agencia internacional del Ministerio de Cooperación del Reino de los Países Bajos especializada en proyectos de comunicación. Su objetivo principal es la capacitación de productores e instituciones de América Latina, Asia y África, con vistas a un mejor uso de la comunicación en proyectos vinculados al desarrollo y la educación.

Las actividades de RNTC en América Latina comienzan en 1979, con la ejecución de actividades de capacitación in situ en apoyo a emisoras rurales, principalmente escuelas radiofónicas en **Brasil, Colombia, República Dominicana, Bolivia, Ecuador y Guatemala**. El resultado de este período de acompañamiento a experiencias muy variadas fue un conocimiento profundo de las necesidades de la radio educativa en América Latina, así como la elaboración de una metodología de enseñanza de las técnicas radiofónicas y la comparación de los formatos más aceptados por las audiencias rurales.

Desde esta primera etapa experimental, RNTC en América Latina busca como objetivo principal a largo plazo el fortalecimiento de infraestructuras de capacitación y producción en la región, apoyando agentes y centros multiplicadores en cada país. En 1982 comenzó un proyecto de apoyo al Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina - CIESPAL - con sede en Quito,

Ecuador, donde se inició una tradición que continúa en la actualidad: cursos internacionales en radio ofrecidos a profesores de las Escuelas y Facultades de Comunicación de América Latina, así como a Centros Nacionales de Capacitación y Emisoras de Radio Educativas.

Desde mediados de 1985 comenzó a plantearse la necesidad de ampliar la capacitación a profesionales de otras disciplinas (extensionistas, maestros, trabajadores sociales, agentes de salud, cooperativistas), para quienes la comunicación en sus diversas modalidades representa un componente relevante e imprescindible de sus proyectos, especialmente en su rol de intermediarios entre organizaciones gubernamentales y grupos de base. Con esta perspectiva, el IICA y RNTC decidieron unir esfuerzos en un proyecto común de Capacitación en Comunicación Rural, iniciado en Julio de 1987, cuyos **objetivos** son:

- * ampliar los servicios ofrecidos por el IICA, a instituciones gubernamentales y no gubernamentales involucradas en la Agricultura y el Desarrollo Rural en América Latina y el Caribe, mediante cursos, seminarios, producciones y otras actividades en el campo de la comunicación;

- * apoyar la formación de capacitadores en comunicación de las organizaciones gubernamentales y privadas del Sector Agropecuario en la región;

- * mejorar la calidad y estimular un mayor flujo de la información relacionada con el Sector Agropecuario de los países de América Latina y el Caribe y con las actividades que en ellos lleva a cabo el IICA.

Mediante un Convenio especial de cooperación técnica con el ICER - Instituto Costarricense de Educación Radiofónica -, el Proyecto contempla un objetivo adicional:

- * fortalecer al ICER como Centro Nacional y Centroamericano de Capacitación y Producción en el área de la **Educación a Distancia**, especialmente en el uso combinado de medios para la alfabetización, enseñanza primaria y secundaria.

Tras una etapa inicial de investigación y preparación, en Marzo de 1988 se inauguraron las instalaciones del Proyecto, integrándose a la División de Comunicaciones de la Dirección de Relaciones Externas del IICA. Desde entonces se ofrecen cursos y seminarios internacionales de distinta duración, contenido y organización, caracterizados todos por un enfoque eminentemente práctico en lo referente a la planificación y uso de los medios. En la siguiente sección se indican los cursos principales.

Cada actividad internacional organizada en las instalaciones del Proyecto conlleva un proceso de acompañamiento adaptado a las necesidades y posibilidades de las instituciones participantes, a saber:

- * Talleres modulares en diversas áreas de la comunicación organizados en los países participantes para extensionistas, agentes de salud, trabajadores sociales y otros intermediarios entre la organización central y el productor;

- * Talleres de corta duración en técnicas de Comunicación Participativa para grupos organizados de base con acceso a cabinas de producción o emisoras rurales;

* Co-producciones audiovisuales con organizaciones de los países participantes en apoyo a sus programas de acción;

* Publicaciones de diversa naturaleza, que permitan:

- mantener un sistema de información permanente con los participantes en los cursos y sus instituciones respectivas;

- ofrecer materiales de apoyo para los cursos dictados por los capacitadores formados por el Proyecto;

- continuar a distancia la formación de los participantes en los diversos cursos, talleres y seminarios.

El Proyecto de Comunicación Rural promueve convenios de cooperación con Organismos Internacionales, Fundaciones o Centros de Capacitación con intereses similares, con el fin de potenciar su efectividad en la región. Hasta el momento, merecen especial mención las actividades desarrolladas con UNICEF, la Organización de Estados Americanos, la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional, la Voz de Alemania y la Fundación Friedrich Ebert (RFA).

Dedica especial atención a la problemática de la mujer en América Latina y el Caribe, promoviendo la formación de productores de programas especializados en el tema, así como la realización de series audiovisuales relacionadas con la mujer.



Como montar
un audiovisual

Como fotografiar

MATERIA DE RADIO LA MAYOR EN PANTALLA DEL MUNDO

Análisis de monografía de instituciones de Costa Rica y Brasil

LOCUCION EN LA RADIO POPULAR

BROADCAST NEWS WRITING

Comunicaciones en el año 2000

Locución radiofónica

45 años

Asistencia gerencial en la emisora popular

El comunicador popular

Asistidores: mensajes producidos gubernamentales y no con la mujer

G. P.

IICA
EL ROL DE LA PRENSA EN LA REACTIVACION AGRICOLA DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE
PROYECTO IICA - RNIC

EDUCACIÓN RURAL INTEGRAL
A experiencia de pesquisa planejamento participativo

EDUCACIÓN RURAL NO TERCEIRO MUNDO
Experiências e Novas Alternativas
Profecia de Paula Freire

5
COMUNICACION POPULAR EDUCATIVA
MONOGRAFIAS CIESPAL

Actividades

CURSO DE COMUNICACION APLICADA AL DESARROLLO RURAL (MULTIMEDIOS)



OBJETIVOS: Capacitar a agentes multiplicadores de instituciones gubernamentales y privadas en técnicas de comunicación masiva y grupal aplicables a sus respectivas actividades en el área de desarrollo rural (extensionismo, salud, cooperativismo, transferencia de tecnología, etc.).

DURACION: 10 semanas (dos veces al año).

PARTICIPANTES: Máximo 14.

LUGAR: Instalaciones del Proyecto IICA / RNTC.

TECNICAS:

- * **Planificación y metodología del aprendizaje**
(tres semanas)
 - Análisis de mensajes
 - Cultura popular y vida cotidiana
 - Planificación y diseño de proyectos
 - Comunicación institucional y comunitaria
- * **Taller de elaboración de materiales impresos**
(tres semanas)
 - Principios de diagramación
 - Posters
 - Periódicos comunitarios
 - Historietas educativas
 - Materiales de apoyo a la instrucción programada
- * **Técnicas participativas de producción radiofónica**
(cuatro semanas)
 - Introducción al lenguaje radial
 - Entrevistas y reportajes
 - Charlas monologadas e ilustradas
 - Radio - revista educativa
 - Dramatización de la información

La composición de este curso puede variar según las necesidades específicas de los participantes, introduciendo módulos especiales relacionados con la comunicación grupal, el uso de fotografías, audiovisuales o video, graficación por computadora, etc. Un ejemplo de módulo de video integrable al curso sería el siguiente:

- * **Taller de audiovisuales (principalmente video de 8 mm)** (2 semanas)
 - Filmación y edición de materiales
 - Reportajes y documentales

CURSO DE PLANIFICACION DE PROYECTOS DE COMUNICACION EN APOYO AL DESARROLLO RURAL



OBJETIVOS: Diseñar proyectos y capacitar para el desempeño de cada una de sus fases: evaluación de mensajes masivos e institucionales; diagnóstico institucional y de comunidades; diseño, programación y evaluación de objetivos y estrategias comunicacionales.

DURACION : 5 semanas.

PARTICIPANTES: Máximo 20.

LUGAR: Instalaciones del Proyecto IICA / RNTC o Centros de Capacitación de los Estados Miembros.

TECNICAS:

* Estrategias de capacitación campesina en A.L.

- * **El proceso de comunicación**
 - la comunicación en los procesos educativos
- * **Planificación de los proyectos a partir de la experiencia y cultura de los campesinos**
 - planificación vertical
 - planificación participativa
- * **Evaluación de técnicos y promotores**
- * **Cultura popular en América Latina**
 - nociones de vida cotidiana
 - análisis de experiencias
- * **Elementos básicos del análisis de mensajes**
- * **Comunicación institucional**
 - comunicación interna, institucional, y externa
 - memoria institucional
- * **Comunicación comunitaria**
 - modos de percepción y conocimiento
 - memoria histórica y de prácticas sociales
 - espacios y objetos en la vida cotidiana
- * **Objetivos y estrategias de los proyectos de las instituciones participantes**
 - participación campesina y toma de decisiones
 - valor de la comunicación directa
- * **Conceptos básicos de evaluación**
 - métodos de investigación evaluativa
 - evaluaciones de procesos y de productos
 - uso de la evaluación
- * **Elaboración de un proyecto de comunicación para la respectiva Institución**

CURSO DE PRODUCCION DE VIDEO

OBJETIVOS: Fortalecer las instituciones que trabajan en el área del desarrollo rural, profundizando el uso y manejo de equipos semi-profesionales de video, para mejorar los servicios informativos, educativos y las redes de comunicación interinstitucional.

DURACION: 4 a 6 semanas.

PARTICIPANTES: Máximo 12.

LUGAR: Instalaciones del Proyecto IICA / RNTC.

TECNICAS:

- * **Elementos de comunicación para el desarrollo**
 - Planificación y estrategia de medios
- * **Elementos básicos de tecnología audiovisual**
- * **Manejo de equipos de filmación y edición**
- * **Normas de producción**
 - Reportaje y documental
 - La entrevista audiovisual
 - Principios de post- producción
 - Evaluación de materiales

Este curso está diseñado para instituciones que cuenten con el mínimo equipo de video para poder realizar procesos completos de producción (registro, procesamiento, edición y reproducción). En 1989 el curso será ofrecido a instituciones que produzcan programas para la mujer rural.

CURSO DE PRODUCCION DE MATERIALES IMPRESOS

OBJETIVOS: Capacitar a las instituciones en el manejo de técnicas que les permitan diseñar y evaluar medios impresos que garanticen la comunicación masiva de los mensajes en forma eficaz y eficiente.

DURACION: 3 a 6 semanas.

LUGAR: Instalaciones del Proyecto IICA / RNTC o Centros de Capacitación de los Estados Miembros.

PARTICIPANTES: Máximo 14.

TECNICAS:

- * **Marco conceptual de los medios impresos de comunicación**
 - El proceso: factores, fuentes, filtros, destino, sistemas reguladores
- * **Teoría y práctica del texto**
 - El discurso, sus tipos y relaciones, el contexto, el código y sistemas reguladores de descifrabilidad y comprensibilidad
- * **Técnicas de diagramación**
 - Sistemas reguladores de legibilidad e interés
 - El arte final
- * **Manufactura de impresos**
 - Sistemas de composición
 - Fotomecánica
 - Impresión

- * **El folleto y el desplegable**
 - Definición, finalidad, características, diseño y elaboración
 - Uso y evaluación

- * **El periódico y la revista**
 - Definición, finalidad, características, planificación, diagramación y elaboración
 - Difusión, uso y evaluación

- * **La hoja**
 - Definición, finalidad, características, diseño y elaboración, difusión
 - Uso y evaluación

- * **La tira cómica**
 - Definición, finalidad, características, elementos, personajes, trama, secuencia, montaje
 - Uso y evaluación

- * **El afiche**
 - Definición, finalidad, características, creación, diagramación y producción
 - Uso y evaluación

Este curso está diseñado para personas que se desempeñan en la producción de materiales impresos relacionados con desarrollo rural, cooperativismo, salud, prevención de delitos, lucha contra las drogas, conservación del ambiente, defensa de la familia, reivindicaciones laborales, la paz, la justicia social, etc. En 1989 este curso será ofrecido a instituciones especializadas en materiales sobre la mujer.

CURSO DE FORMATOS RADIOFONICOS DRAMATIZADOS



OBJETIVOS: Compartir conocimientos teóricos y prácticos en la producción de programas radiofónicos dramatizados, planificando y produciendo series en los diversos formatos.

DURACION: 5 a 6 semanas.

PARTICIPANTES: Máximo 12.

Los candidatos deberán tener un mínimo de dos años de experiencia en la producción radiofónica.

LUGAR: Instalaciones del Proyecto IICA /RNTC.

El curso está diseñado para instituciones de servicio público, públicas o privadas, educativas, culturales o promocionales que produzcan programas de audio para uso grupal o masivo. En 1989 este curso se ofrecerá a instituciones especializadas en producciones sobre la mujer.

TECNICAS:

- * **Medios de comunicación**
 - Marco de referencia general
 - Análisis de materiales impresos y audiovisuales relacionados con el tema
 - Exposición de experiencias y programas de los participantes

- * **Introducción a la radio**
 - Principios de comunicación
 - Elementos del lenguaje radiofónico
 - El sonido y sus posibilidades. Historias sin palabras
 - INCRA - la medida del buen programa
 - los formatos radiofónicos. El guión

- * **Informe documentado**
 - Características generales. Descripción
 - Audición de ejemplos
 - Investigación. Etapas
 - Entrevistas y narración

- * **Radionovela corta**
 - Características. Audición de ejemplos
 - El rol del narrador: convencional, testigo, personaje
 - Personajes, historia, trama, conflicto
 - Proyecto de serie y preparación de guiones
 - Actuación y dirección

- * **Producción de una serie radiofónica**
 - Discusión y determinación del tema central de la serie
 - Investigación, planificación y escritura de guiones
 - Grabación y sonorización de un piloto

CURSOS SOBRE MUJER, COMUNICACION Y DESARROLLO



OBJETIVOS: Utilizar la comunicación como instrumento que contribuya a mejorar las condiciones para una mayor participación de la mujer en el campo económico y social.

En 1989 los tres cursos especializados descritos en las páginas 23 a 27 serán ofrecidos a instituciones que trabajan con la mujer: **Producciones de video, Producciones radiofónicas y Materiales impresos.** Estos cursos constan de un módulo introductorio en el que se presenta un amplio panorama de la situación femenina en áreas como el trabajo, la salud, la educación, y la violencia, con especial énfasis en el área rural.

PARTICIPANTES: Máximo 15 en cada curso.

LUGAR: Instalaciones del Proyecto IICA / RNTC.

SEMINARIO - TALLER PARA PERIODISTAS ESPECIALIZADOS EN AGRICULTURA

OBJETIVOS: Compartir una visión actualizada del sector agrícola y de su importancia para el desarrollo de América Latina y el Caribe; intercambiar y sistematizar experiencias sobre el tratamiento periodístico de la información agrícola; sugerir mecanismos y modalidades de especialización de periodistas en la información agropecuaria; revisar y poner en práctica nuevas técnicas de planificación, de análisis y redacción de noticias relacionadas con el desarrollo rural.

DURACION: 2 semanas máximo.

PARTICIPANTES: Máximo 20.

LUGAR: Instalaciones del Proyecto IICA / RNTC o Instituciones de los Estados Miembros.

El Proyecto IICA / RNTC concede especial importancia al trabajo con profesionales del periodismo especializados en temas agrícolas y rurales, dado el impacto que su trabajo tiene sobre el sector agropecuario. Como se trata de personas ya formadas en el campo de la comunicación, el propósito fundamental es contribuir a actualizar conocimientos, familiarizarse con nuevas técnicas del periodismo agrícola y analizar los principales temas y problemas que se plantean en América Latina y el Caribe en torno a la agricultura y su potencial para promover el desarrollo económico y social de nuestros países.

TALLERES PARA TECNICOS DE SONIDO

OBJETIVOS: Ofrecer a los participantes la oportunidad de profundizar conocimientos y técnicas en el campo de las grabaciones profesionales de audio, con énfasis en las producciones dramatizadas.

DURACION: 10 semanas (divididas en 5 módulos).

PARTICIPANTES: Máximo 10.

LUGAR: Instalaciones del Proyecto IICA/RNTC o en el ICER - Instituto Cost. de Educ. Radiofónica.

Para operadores de audio con un mínimo de 2 años de experiencia en actividades similares. El curso de 1989 se orientará exclusivamente al personal del Proyecto IICA/RNTC y de otras instituciones similares especializadas en la capacitación. Ha sido diseñado para consolidar las producciones educativas que promueve el Proyecto. El sistema modular permitirá a los participantes practicar todos los aspectos relacionados con la producción profesional de audio, haciendo énfasis en las dramatizaciones.

TECNICAS:

- * Principios de electrónica y acústica
- * El sonido y su aplicación
- * Sonorización y musicalización
- * Grabaciones en vivo
- * Dramatización (en sus diversos formatos)
- * Formatos radiofónicos
- * Escucha crítica y análisis de mensajes

TALLERES DE LOCUCION Y ACTUACION

OBJETIVOS: Fortalecer grupos de actores especializados en producciones radiofónicas en los países de Centroamérica, con vistas a su utilización en producciones educativas o relacionadas con el desarrollo rural.

DURACION: Máximo 3 semanas.

PARTICIPANTES: Máximo 20.

Principalmente estudiantes de teatro, aficionados o profesionales que busquen especializarse en la producción radiofónica.

LUGAR: Instalaciones del Proyecto IICA/ RNTC o en el ICER - Instituto Cost. de Educ. Radiofónica

TECNICAS:

- * **Técnicas de respiración**
- * **El sonido y sus componentes**
- * **Introducción a la pos-producción**
- * **El micrófono**
- * **Formatos radiofónicos relacionados con la dramatización**
- * **Uso de la narración en la radio**
- * **Integración de voz, efectos de sonido y musicalización**
- * **La actuación radiofónica**

CURSO DE EDUCACION A DISTANCIA



OBJETIVOS: Fortalecer los sistemas de educación a distancia, profundizando la planificación, la producción de los materiales didácticos, impresos y audiovisuales; mejorar los sistemas de evaluación y administración.

DURACION: 5 ó 6 semanas.

PARTICIPANTES: Máximo 20.

LUGAR: Instalaciones del Proyecto IICA/RNTC.

Hasta ahora este curso se ha ofrecido en las instalaciones del **ICER** (Instituto Costarricense de Educación Radiofónica), institución nacional con la cual el Proyecto IICA / RNTC mantiene un Convenio especial de cooperación técnica.

TECNICAS:

- * **La comunicación educativa**
 - la educación a distancia: condiciones y problemas generales
 - modelos de educación / comunicación
 - el proceso de enseñanza / aprendizaje : teorías y principios
 - la psicología del aprendizaje y principios utilizados en la educación a distancia.

- * **Análisis de mensajes**
 - usos sociales del lenguaje
 - elementos básicos de un mensaje
 - capacidad narrativa
 - la propuesta ideológica
 - análisis de la imagen
 - recursos verbales, visuales y verbal - visuales
 - métodos de investigación evaluativa.

- * **Material didáctico audiovisual**
 - el sonido : historias sin palabras
 - el sonoviso
 - los formatos radiofónicos:
 - el monólogo informe documentado
 - documentales series de dos personajes
 - charla ilustrada dramatizaciones cortas

- * **Principios de planificación**

- * **Principios de evaluación**

PRODUCCIONES

OBJETIVOS: Impulsar la creación de Centros de Producción que utilicen de manera racional, eficiente y combinada los escasos recursos existentes; coordinar esfuerzos interinstitucionales en torno a series de programas de utilización en medios masivos y grupales sobre áreas temáticas comunes; capacitar a profesionales en los países (principalmente en Centro América y el Caribe) con vistas a formar núcleos de producción: actores, técnicos de sonido, libretistas, coordinadores de producción.

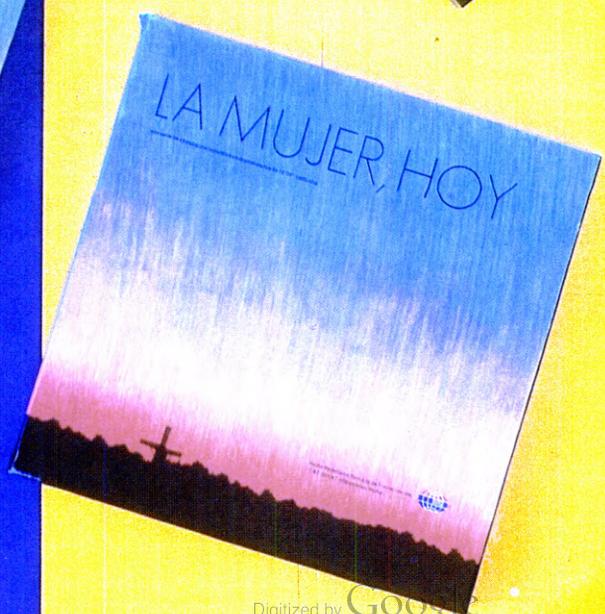
TIPOS DE PRODUCCION:

* Aquellas que son el resultado de ejercicios desarrollados durante los cursos, cuyo interés principal es el aprendizaje de las técnicas de cada formato por parte de los estudiantes.

* Producciones planificadas con organizaciones de un determinado país, como parte de procesos de seguimiento a los cursos internacionales.

* Producciones especializadas sobre temas agropecuarios , que cumplen una función informativa o educativa en el contexto general de la región.

PRINCIPALES TEMAS: Las áreas de concentración de los temas están principalmente relacionadas con el desarrollo rural en su sentido más amplio (salud, capacitación, cooperativismo), así como con los sectores de audiencia tradicionalmente marginados en los medios: la mujer, el niño, etc. Cada producción radiofónica irá acompañada de material impreso explicativo.



Otros Centros de Comunicación

- * **RNTC - RADIO NEDERLAND TRAINING CENTRE**
P.O.Box 222
1200 JG Hilversum
The Netherlands

La sede central de RNTC en los Países Bajos ofrece cuatro cursos anuales de un promedio de 14 semanas en radio y televisión.

- * **CIESPAL - CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACION PARA AMERICA LATINA**
Apartado Postal: 589
Quito, Ecuador

CIESPAL coordina regularmente cursos, talleres y seminarios en los diversos medios para profesionales de la comunicación.

- * **ICER - INSTITUTO COSTARRICENSE DE EDUCACION RADIOFONICA**
Apartado Postal: 132-2050
San Pedro de Montes de Oca
Costa Rica

El ICER ofrece anualmente dos cursos internacionales sobre Educación y Comunicación, así como talleres modulares en multimedios para Instituciones educativas centroamericanas

- * **LA CRUJIA - CENTRO DE COMUNICACION EDUCATIVA**
Av. Eva Perón 3059
1650, San Martín
Buenos Aires, Argentina

La CRUJIA organiza cursos de capacitación en comunicación aplicada al desarrollo rural para países del Cono Sur.

Direcciones de las Oficinas del IICA

Antigua y Barbuda *

Argentina: Defensa 113, Piso 7, 1065 Buenos Aires.
Teléfonos: (0054)- 1- 346127/ 9037/ 5413/ 1918/ 3315608
Dirección Postal: Casilla 2448, Buenos Aires
Cable: IICABAIRES Telex: 18660 DELPHIAR
Correo electrónico: 2844

Barbados : Dalmeny, Pine Hill, Saint Michael.
Teléfonos : (001) - 809 - 4274740 / 41 / 42
Dirección Postal: P.O.Box 705 - C
Cable: IICABARB Telex: 2446 IICAWB
Correo electrónico: 549 Fax: (001) - 809 - 4293509

Bolivia: Av. 20 de Octubre N° 2038, entre J. José Pérez y Aspiazu,
Edificio "Foncomin", piso 12, La Paz.
Teléfonos : (00591) - 2 - 374988, 352086, 371892
Dirección Postal: Casilla 6057 Cable: IICA La Paz, Bolivia
Telex: 3355 IICABV - 3266OEABV Fax: (00591) - 2 - 369578

Brasil: SHIS Q1 - 05, Conjunto 9, Bloco "D", Comercial local,
71600 Brasilia, D.F.
Dirección Postal: Caixa Postal 09 - 1070, 71600, Brasilia, D. F.
Teléfonos: (0055) - 61- 248 - 5477 - 5647- 5531
Cable: IICA Telex: 611959 INAGBR
Correo electrónico: 1536 Telex OEA: 611055 OEABRA
Fax: (0055) - 61 - 2485807

Canadá : 130 Albert Street, Suite 1002, Ottawa, Ontario, K1P 5G4
Teléfono: (001) - 613 - 230-1044 Telex: IICA 0534370
Correo electrónico: 2166 IICACND Fax: (001) - 613 - 2301951

Colombia: Carrera 30, Calle 45, Ciudad Universitaria, Bogotá.
Teléfonos: (0057) - 1 - 269 71 00, 2697355, 2692231
Dirección Postal: Apartado Aéreo 14592, Bogotá.
Cable: IICABOG Telex OEA: 44669 OEACO
Correo electrónico: 1836 Fax: (0057) - 1 - 2696039

Costa Rica: Carretera a Coronado, San José.
Dirección Postal : Apartado 55 - 2200, Coronado.
Teléfono : (506) 29-02-22 Cable: IICARRCA
Telex : 2144 CR Correo electrónico: 1332
Fax: (506) 294741

* El Representante de esta Oficina tiene su sede en Santa Lucía.

Chile: Av. Apoquindo N° 4431, Santiago.
Dirección Postal: Casilla 244, Correo 34
Teléfonos: (0056)- 2- 2283003, 2286285 Cable : IICA
Telex: 240644 IICACL Télex OEA: 440196
Correo electrónico: 2130 Fax: (0056) - 2- 2283003

Dominica: c/o Division of Botanical Gardens, Commonwealth of
Dominica, W. I.
Teléfono: (001)- 809- 4484502/ 4494902 Telex : Enviar por Santa Lucía
Correo electrónico: WINDIICA 1561 Fax: (0056) -809- 4485898

Ecuador: Av. Mariana de Jesús, N° 147 y la Pradera N° 322, Quito.
Teléfonos: (00593) 234395, 543146
Dirección Postal: Apartado 201-A Cable: IICA
Telex: 22837 IICAED Télex OEA: 22161 OEAED
Fax: (00593) - 2 - 563172

El Salvador: 61 Av. Norte y 1a Calle Poniente,
Edificio Bukele, 2da Planta, San Salvador.
Teléfonos : (00503) - 03 - 232561, 233774
Dirección Postal : Apartado (01) 78 Cable: IICA
Telex OEA: 20246 OEAES Correo electrónico : 2144
Fax: (0053) 235446

Estados Unidos: 1889 F Street, N.W, Suite 820, Washington D.C. ,
20006 - 4499
Teléfonos : (001) - 202- 4583767, 4583768, 4583769, 4583776
Cable: IICAWASH UT Télex OEA :248381 OASUT
Télex: 197649 IICA UT Fax: (001) - 202- 4586335
Correo electrónico: IICA US 408

Grenada: Cottage N° 25, Morne Rouge, St George's.
Teléfono: (001) -809- 444 4547 Dirección Postal: P.O.Box 228
Cable: IICA Télex: 3417 IICAGA
Enviar por telex a Santa Lucía Fax:(001) - 809 - 4444810
Correo electrónico: WINDIICA 1561

Guatemala: Primera Av. 8-00, Zona 9, Código Postal 01009,
Guatemala.
Teléfonos: (00502) - 2- 362306, 362795, 316304
Dirección Postal: Apartado 1815, Código Postal 01901
Cable : IICA Télex : OEA -5977 OEAGU
Correo electrónico : 2143 Fax : (00502) - 2 - 262795

Guyana: 229 Church Street Queenstown, Georgetown.
Teléfonos : (001) - 809 - 68347, 68835 Telex: 2279 IICAGY
Dirección Postal: P.O.Box 10-1089 Cable: IICA
Fax: (00592) - 2 - 58358

Haití: 18 1ère Impasse Lavaud, Port- au- Prince.
Teléfonos: (00509)-1-53616,51965 Dirección Postal: B.P. 2020
Cable: IICAPAPHAITI Telex: 20305 IICAH
Telex OEA: 349004 OEAHA1 Fax: (00509) -1- 54034

Honduras: Edif. Palmira, 2do Piso (frente Hotel Honduras Maya), Tegucigalpa
Teléfonos: (0054) 315452/62/72/84
Dirección Postal: Apdo 1410, Tegucigalpa, Honduras
Cable: IICA Telex OEA: 1131 OEAHO
Correo electrónico: 2139 Fax: (00504) 315472

Jamaica: 11 Fairway Ave., Kingston 6.
Dirección Postal: P.O.Box 349 Kingston 6, Jamaica
Teléfonos: (001) - 809 - 9276462, 9274837, 9270007
Cable: IICAJA Telex: OEA : 2270 OASJAM
Correo electrónico: 1757 Fax: (001) - 809 - 9276933

México: Insurgentes Sur N° 933, 4º piso, Colonia Nápoles, México D.F., México 03810
Dirección Postal: Apdo 5-345, México, D.F., México 06500
Teléfonos: (0052) - 5 - 5431542, 5238817, 5361000
Cable: IICAGROEA Telex: 1763492 OEAMEX - 176375 IICAME
Correo electrónico: 304 Fax: (0052) - 5- 5434473

Nicaragua: Reparto Belmonte, casa N° 50, Managua.
Teléfonos : (00505) - 2 - 51443, 51757
Dirección Postal : Apdo 4830 Cable : IICA
Telex : 2274 IICANK Fax: (00505) - 2- 52158
Telex OEA: 1004 OEANK

Panamá: Vía España, N° 124, (Edificio del CITIBANK), Piso 7, Oficinas 703 y 704, Panamá.
Teléfonos: (00507) 69-5779, 69-5308
Dirección Postal: Apdo 10731 Zona 4, Panamá
Cable: IICA Correo electrónico: 2500
Telex OEA: 2713 OEAPAC Fax: (00507) - 07- 690459
Telex: CATIEPA 3382 (prioridad a éste)

Paraguay: Calle Juan E. O´ Leary 409, Edificio Parapiti, 5º piso, Asunción,
Teléfonos : (00595)- 21 - 90740, 441650
Dirección Postal: Casilla de Correos 287
Cable: IICA Telex: 5359 PYICA
Telex OEA: 165 OEAASN Fax: (00595) - 21- 91346

Perú: Alvarez Calderón N° 535, San Isidro, Lima.
Teléfonos: (0051) - 14 - 222833, 228336
Dirección Postal: Apdo N°14-0185, Lima 14, Perú
Cable: IICA Telex OEA: 25281 OEAPE
Correo electrónico: 2099 Fax: (0051) - 14 - 424554

República Dominicana: Av.1a, esquina Fray Cipriano de Utrera,
Centro de los Héroes, Santo Domingo.
Teléfonos: (001) - 809- 5329752, 5337522, 5332797
Dirección Postal: Apdo. 711 Cable: IICAOEA
Telex: 2020350 IICARD Telex OEA: 4140 OEARD
Correo electrónico: 537 Fax: (001) - 809- 5325312

Santa Lucía: Choc Bay, Castries.
Teléfonos: (001) - 809 - 4525482, 4521688
Dirección Postal : P.O.Box 1223, Castries, Saint Lucia.
Telex OEA: 6302 OASLU Correo electrónico: WIINDIICA 1561
Fax: (001) - 809 - 4531224

San Vicente y las Granadinas *

Suriname: Cultuurtuinlaan, Oude, Directeurswoning Boven,
Paramaribo, Suriname
Teléfonos: (00597) 72710, 74177 Dirección Postal: P.O.Box 1895
Cable: IICASUR Telex: 167 SURTORSN
Fax: 900597) 10727

Trinidad y Tobago: Pannel Kerr Forster Building, Orange Grove Rd.
Tacarigua, Port of Spain.
Teléfonos: (001) - 809 - 6451058, 6451059 (Director)
Dirección Postal: Oficina del IICA en Trinidad y Tobago, Tacarigua
Post Office, T & T. Cable: IICAPOS
Telex: OEA: 22244 OASTTWG Correo electrónico: 1574
Fax: (001) - 809 - 645 6804

Uruguay: Calle Andes 1365, Piso 8, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: (00598) 920424, 921903 (Director)
Dirección Postal : Casilla de Correos : 1217
Cable : IICA Telex: 6443 IICA - 6457 OEAUR
Telex: IICAUUY - 22571 Correo Electrónico: 1975
Fax: (00598) - 2 - 921318

Venezuela: Centro Villasmil, Piso 11, Esquina de Puente y Victoria,
Caracas.
Teléfonos: (0058) - 2 - 5718211, 5731021, 5721810, 5721243 (Director)
Cable: IICA Dirección Postal: Apdo.5345, Caracas
Correo electrónico: 2805 Fax: (0058) - 2 - 5734812

* El Representante de esta Oficina tiene su Sede en Santa Lucía.

SOLICITUD DE INFORMACION ADICIONAL

Nombre : _____

Profesión: _____

Institución : _____

Cargo que ocupa: _____

Dirección institucional: _____

Apartado Postal: _____

Teléfonos : _____

Télex: _____ Fax : _____

Medios con los que trabaja : _____

Indicar con una "X" su área de interés

* Inclúyanos en su lista de direcciones para recibir regularmente información general

* Estamos interesados en recibir las convocatorias de cualquier curso

* Nos interesa recibir información detallada sobre el siguiente curso:

DIVISION DE COMUNICACIONES
DIRECCION DE RELACIONES EXTERNAS
IICA

Diseño: Jimena Ugarte
Editor: Tomás Saraví
Imprenta: IICA

Se terminó de imprimir en la Imprenta del Servicio
Editorial del IICA, en Coronado, San José, Costa Rica,
en febrero de 1989.

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA

Apdo. Postal: 55-2200, Coronado, Costa Rica. Tel.: 29-25-41

Correo Electrónico: EIES 1332 IICA DG. Fax: (506) 292541 IICA COSTA RICA