

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
Oficina en Colombia

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO
PLAN NACIONAL DE ALIMENTACION Y NUTRICION
MINISTERIO DE AGRICULTURA

EL CONSUMO Y LA DISTRIBUCION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

EDUARDO PELAEZ DE LA ROCHE

ERNOKO ADIWASITO

Publicación Miscelánea No. A3-CO-86-011

IICA CH CO 641.3 P381c 1984 (COPIA)
BOGOTA, COLOMBIA
1984

CC
NOS
BIBLIOTECA
DIA

JICA
PM-CO-011
1984

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
Oficina en Colombia

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO
PLAN NACIONAL DE ALIMENTACION Y NUTRICION
MINISTERIO DE AGRICULTURA

EL CONSUMO Y LA DISTRIBUCION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE LA
CIUDAD DE CARTAGENA

EDUARDO PELAEZ DE LA ROCHE
ERNOKO ADIWASITO

Publicación Miscelánea No. A3/CO-86-011

BOGOTA, COLOMBIA
1984

This One



39J7-K9H-1JZG

Digitized by Google

I N D I C E

| CONTENIDO | PAGINA |
|--|--------|
| INTRODUCCION | 1 |
| METODOLOGIA | 4 |
| a. Estudio de Consumidores | 4 |
| b. Estudio de Minoristas | 7 |
| c. Estudio de Mayoristas | 9 |
| d. Estudio de Precios | 9 |
| | |
| CONSUMIDORES | 11 |
| | |
| A. Características socioeconómicas de la población | 11 |
| 1. Estructura de la Población por edad | 11 |
| 2. Niveles de Educación | 12 |
| 3. Acceso a los Medios de Comunicación | 12 |
| 4. Tipo de Vivienda | 13 |
| 5. Dotación Servicios Públicos | 13 |
| 6. Empleo | 14 |
| 7. Niveles de Ingreso | 15 |
| 8. Estructura de los gastos de los hogares | 16 |
| | |
| B. Hábitos de Compra | 17 |
| 1. Lugares de Compra | 17 |
| 2. Frecuencia de compras | 19 |
| 3. Horario de compras | 20 |
| 4. Gasto transporte | 21 |
| | |
| C. Problemas de Abastecimiento | 21 |
| | |
| D. Consumo de Alimentos | 22 |
| | |
| E. Balance Nutricional | 23 |
| | |
| F. Actitud hacia los Programas DRI-PAN | 24 |

I N D I C E

| CONTENIDO | PAGINA |
|---|---------------|
| MINORISTAS | 26 |
| A. Características generales de los Establecimientos Minoristas | 26 |
| B. Características de Manejo de los Establecimientos Minoristas | 29 |
| Promedio de gastos y su estructura | 29 |
| Modalidad de las ventas | 30 |
| Valor de las Compras | 31 |
| Frecuencia de Abastecimiento | 31 |
| Modalidad de la Provisión | 32 |
| Area de Inversión deseada | 32 |
| Actitud de los minoristas hacia una Asociación | 33 |
| Actitud hacia los Programas DRI | |
| Problemas del Negocio | 33 |
| MAYORISTAS | 34 |
| A. Características Generales de los Mayoristas | 34 |
| 1. Antigüedad | 35 |
| 2. Ventas Diarias | 36 |
| 3. Estructura de los Gastos | 36 |
| 5. Estructura de los Activos | 37 |
| 6. Empleo y Remuneración | 37 |

I N D I C E

| CONTENIDO | PAGINA |
|--|--------|
| 7. Compras y Frecuencia de las mismas | 38 |
| 8. Modalidad de las Ventas y Area de Inversión Deseada | 38 |
| 9. Indicadores Económicos | 39 |
| | |
| PRECIOS Y MARGENES | 40 |
| | |
| A. Generalidades | 40 |
| B. Resultados | 41 |
| | |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 46 |
| | |
| A. Conclusiones | 46 |
| B. Recomendaciones | 50 |
| | |
| BIBLIOGRAFIA | 53 |

I N T R O D U C C I O N

El presente documento es un compendio del segundo estudio de la serie que, sobre el consumo y la distribución de alimentos en los barrios de bajos ingresos de las principales ciudades del país, está adelantando el INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA - IICA, en cumplimiento de lo acordado con el PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO - DRI-PAN, del DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION-DNP y actualmente del MINISTERIO DE AGRICULTURA, en junio de 1983 para la prestación de servicios de Cooperación Técnica, Investigación, Asesoría y Capacitación de parte del IICA al DRI-PAN con objeto de fortalecer la capacidad de conducción del Componente de Mercadeo de dicho Programa.

El presente estudio se desarrolló como réplica del correspondiente a Barranquilla(1) realizado durante el mes anterior, o sea en septiembre de 1983.

En este se aplicó la misma metodología, excepto en el tamaño de la muestra tal como se explicará en el capítulo respectivo. También se probó la aplicación de la metodología desarrollada para la sistematización de la información y los programas para generar listados condensados

y tabulados para los informes finales. Ello nos permitió hacer los ajustes necesarios para poder elaborar en el término de dos o tres meses estudios similares en las demás ciudades.

El Objetivo General de esta investigación es el de analizar en la ciudad de Cartagena la problemática del abastecimiento de alimentos en los barrios de ingresos más y bajos, así como la viabilidad de los Proyectos de Comercialización que ha iniciado el DRI-PAN en otras ciudades del país como son los Mercados Móviles y las Proveedurías de Tenderos o formular otras alternativas que procuren el mejoramiento del sistema de distribución de alimentos de esta ciudad.

Como objetivos específicos se consideran los siguientes:

1. Identificar las características más relevantes de los consumidores en cuanto a ingresos, gasto en alimentación, composición de dicho gasto, hábitos de compra, problemas para su actual aprovisionamiento, motivos de patronazgo y actitud hacia los detallistas que actualmente les sirven, así como hacia los posibles Proyectos de Mercadeo a ser implementados por el Programa DRI-PAN.
2. Estimar la demanda de alimentos, por grupo de productos, en cada una de las áreas seleccionadas y consideradas homogéneas para la implementación de los Proyectos propuestos por el Programa DRI-PAN.
3. Describir la estructura, el comportamiento y la problemática del sector mayorista de alimentos en la ciudad de Cartagena, así como sus interrelaciones con los detallistas de las áreas motivo del estudio.
4. Identificar la estructura, el comportamiento y la problemática de los detallistas localizados en las áreas seleccionadas, sus interrelaciones con los Mayoristas y demás canales de aprovisionamiento, así como sus actitudes frente a los mayoristas que actualmente les sirven y hacia los Programas planteados por el Programa DRI-PAN.

5. Comparar los niveles de precios al detal*, de los principales productos alimenticios de la canasta familiar seleccionada, entre los barrios de diferente rango socioeconómico, incluyendo los altos.

6. Analizar los márgenes de comercialización, a nivel detallista, de los principales productos alimenticios de consumo básico.

7. Seleccionar, de las alternativas programadas por el DRI-PAN, las que más se ajusten a las condiciones de las áreas homogéneas descritas o recomendar aquellas que se consideren apropiadas para el mejoramiento del Sistema de Distribución de Alimentos de la ciudad.

Al presente, se le ha querido imprimir la característica propia de un Informe Gerencial, cual es la síntesis. Para ello se presenta la información estrictamente necesaria, complementada con gráficos y comentarios resumidos sobre el análisis de la misma, de igual manera las conclusiones y recomendaciones. Al final del documento se anexa la información que se considera pueda servir en el futuro para estudios específicos o de orden académico.

El presente estudio se ha dividido en los siguientes Capítulos:

| | |
|--------------|--------------------------------|
| CAPITULO I | METODOLOGIA |
| CAPITULO II | ESTUDIO DE CONSUMIDORES |
| CAPITULO III | ESTUDIO DE MINORISTAS |
| CAPITULO IV | ESTUDIO DE MAYORISTAS |
| CAPITULO V | ESTUDIO DE PRECIOS |
| CAPITULO VI | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES |

Los Autores desean agradecer en forma especial al Director Regional Encargado del DRI-PAN de Bolívar, doctor HECTOR OLIER R, el apoyo brindado para la realización del trabajo de campo. De igual manera la colaboración del técnico ALEJO VARGAS V., quién actuó como coordinador del personal encuestador. A la señorita NAZLY ESPERANZA COCUI V, su dedicación, en la entrada de la información al computador, la elaboración de los cuadros bases para el análisis, la labor en el procesador de palabras y la edición del documento.

* Detallistas, supermercados, graneros, etc.

METODOLOGIA

GENERALIDADES

Para el estudio sobre el consumo y la distribución de alimentos de la ciudad de Cartagena, inicialmente se llevó a cabo una revisión de los estudios hechos sobre el particular en los últimos años, (2) encontrándose que la información existente estaba desactualizada. Consecuentemente se procedió a obtenerla en las fuentes primarias, para lo cual se desarrollaron las encuestas de Consumidores, Minoristas, Mayoristas y Precios durante el mes de octubre de 1983.

A. Estudio de Consumidores

Teniendo en cuenta los objetivos reseñados en la introducción del presente, se acordó con la Dirección del DRI-PAN que la investigación se circunscribiría los tres estratos socioeconómicos más bajos de la ciudad, utilizando la clasificación de tipo de viviendas del DANE, (3) que puede homologarse a la de tipo socioeconómico tal como se comprobó con los resultados del estudio relacionados con ingresos, tipo de empleo, educación y hábitos de consumo (CAPITULO II).

En forma resumida los criterios de clasificación del DANE son los siguientes:

ESTRATO I =BAJO-BAJO: Viviendas construidas sin un plan determinado, generalmente con materiales de desecho, tanto paredes como techo, con condiciones sanitarias mínimas, ubicadas en zonas marginadas no urbanizadas y careciendo casi por completo de vías de comunicación y transporte público, así como de la mayoría de los servicios públicos (acueducto, energía eléctrica, alcantarillado y teléfono).

ESTRATO II=BAJO: Viviendas por lo general en obra negra, semiterminadas, con alto grado de hacinamiento, situadas en la periferia de las ciudades; poseen vías sin pavimentar y de difícil acceso; cuentan con algunos servicios públicos tales como agua, energía eléctrica o alcantarillado.

ESTRATO III=MEDIO-BAJO: Viviendas técnicamente planeadas, fachada de revoque, muros de ladrillo o bloques de cemento, techos de zinc o teja barrios localizados bien en zonas industriales o comerciales antiguas, poseen vías de comunicación y rutas regulares de buses y cuentan con la mayoría de los servicios públicos, excepto el teléfono (si lo hay es muy escaso su número).

Para determinar el Universo, se utilizó el recuento de viviendas del DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA, DANE 1981(3) y para la situación geográfica de los barrios de la ciudad, el Plano de la ciudad de Cartagena, del Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

- 1 Diseño Muestral:
 - a. Estudio de Consumidores

Se utilizó el muestreo por conglomerados tomando como base los estratos socioeconómicos y las unidades últimas, o sean las viviendas, se eligieron al azar en forma proporcional al tamaño de cada estrato.

Inicialmente, considerando el presupuesto disponible, las metodologías de estudios similares y en especial la que se diseñó para el estudio de Barranquilla realizado el mes anterior por nosotros y en el cual se utilizó un tamaño de muestra equivalente al 5% del universo aproximadamente, la cual fué suficiente para asegurar un nivel de probabilidad de error inferior al .05 y un margen de error menor del 5%, se optó por tomar la misma proporción del universo para la muestra.

En el Cuadro I-1 se observan los totales de manzanas y de viviendas de cada estrato de la ciudad, así como la distribución de la muestra entre los estratos I, II y III.

i. Selección de Barrios:

Del listado de barrios de la ciudad, del DANE, se procedió a eliminar aquellos que presentaban una baja densidad de población o un alto índice de locales comerciales e industriales. Posteriormente, para evitar una alta dispersión de la muestra, se procedió a seleccionar en forma aleatoria, y en forma proporcional al número de barrios por estrato, tres barrios en el estrato I, cinco en el estrato II seis en el estrato III, en la forma que aparece en el cuadro I-3.

ii. Selección de Manzanas:

Para la selección de éstas se tomó el listado de manzanas de los barrios escogidos de acuerdo con la distribución geográfica hecha por el DANE (Ver Plano i). Para concentrar la muestra se procedió luego a efectuar un sorteo mediante balotas previamente numeradas y a definir el número de ellas en proporción directa al tamaño de los barrios, considerando que en promedio cada manzana contiene veinte viviendas.

iii. Selección de Viviendas:

Una vez seleccionado el número de manzanas de cada barrio, cada encuestador, de acuerdo con su respectivo listado, entrevistaría a cinco familias u hogares en las manzanas seleccionadas, en forma sistemática cada cuatro casas y reemplazando por la siguiente, caso que se presentase rechazo (Ver Cuadro No. I-3).

iv Selección de los productos alimenticios a ser incluidos en el Estudio

De acuerdo con los objetivos del estudio y a las necesidades explicitadas por la Dirección del DRI-PAN para que la información generada ayudase a sus demás Programas de Mercadeo, no sólo de las áreas urbanas sino de las rurales, se optó por incluir la mayoría de los productos que considera el DANE para la canasta familiar de la ciudad, a nivel obrero, además de aquellos productos que se consideran de consumo frecuente en la misma.

Para todo lo relacionado con los pesos, medidas, marcas y variedades de los productos, se hizo un sondeo previo entre los tenderos, supermercados y puestos de mercado a fin de detectar aquellos de uso más frecuente y utilizarlos así en los respectivos formularios.

Los productos seleccionados y su respectiva clasificación, para efectos del estudio, se presentan en el Cuadro I-4. El formulario utilizado en la encuesta se en el Anexo 1.

b. Estudio de Minoristas

i. Diseño Muestral:

Teniendo en cuenta las mismas consideraciones hechas para el estudio de Consumidores, se acordó con la Dirección del DRI-PAN que la investigación sobre minoristas de productos alimenticios se desarrollaría en los tres

estratos socioeconómicos más bajos de la ciudad. Sinembargo, para efectos de comparación, se procedió a incluir en la muestra de esta encuesta a Minoristas de barrios localizados en los estratos IV, V y VI, o sea los medios y los altos según la clasificación del DANE anotada. Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó el Directorio de Terceros de la Oficina de Planificación Departamental pero, debido al alto subregistro y a la falta de actualización del mismo se optó por utilizar el mismo procedimiento seguido en Barranquilla, el cual consistió en adelantar un censo en cada uno de los barrios seleccionados. Para ello se fijaron los criterios de clasificación y de selección de expendios de productos alimenticios (eliminando ventorrillos y similares), que se describen a continuación:

Supermercado: Establecimiento en donde se expende una amplia gama de productos, con preponderancia de los alimentos, tanto procesados como perecederos, y cuyo sistema de venta es el auto-servicio. Tamaño mínimo 30m².

Tienda Miscelánea: Local donde se expenden tanto productos perecederos como procesados. Tamaño mínimo 8m².

Puesto de Mercado: Local o establecimiento demarcado en una plaza de mercado en donde se expende uno o varios productos tanto perecederos como procesados. Tamaño mínimo 4m².

Sólo Granos: Como su nombre lo indica, local donde se venden procesados y granos. Tamaño mínimo 8m².

Sólo Perecederos: Local donde se expenden sólo perecederos no incluye los puestos en el mercado. Tamaño mínimo 4m².

Expendio de Carnes: Tal como su nombre lo indica. Por ser una actividad especializada sólo se tuvo en cuenta para la encuesta de precios.

El censo se adelantó durante el proceso de la encuesta de consumidores entre el 5 y el 15 de octubre de 1983.

Dada la importancia de este canal en el abastecimiento de la población de ingresos medios y bajos y el interés del DRI-PAN por obtener información sobre el mismo, para sus Programas de Cadenas de Tenderos y de Mercados Móviles, se determinó ampliar la muestra al máximo. No obstante el menor tamaño de la ciudad con respecto de Barranquilla se tomó un tamaño de muestra igual, o sea que se seleccionaron en forma aleatoria cien (100) expendios equivalentes al 50.7% aproximadamente del número arrojado por el censo, los cuales fueron distribuidos en forma proporcional al tamaño de los barrios; se procedió a hacer la prueba estadística para averiguar el grado de confiabilidad del tamaño de la muestra, encontrándose que era suficiente.

El resultado de la selección y su correspondiente distribución se observa en el Cuadro I-5.

La encuesta se realizó entre el 18 y el 28 de octubre de 1983, y se utilizó el formulario que se adjunta en el Anexo 1.

c. Estudio de Mayoristas

Para determinar el universo de mayoristas de la ciudad, en primer término se listaron los comerciantes mayoristas anotados por los detallistas durante el proceso de su respectiva encuesta. Posteriormente se amplió la lista con los nombres mencionados por los mayoristas y los que se encontraban en la zona. En esa forma se logró un listado de 87 personas de las cuales sólo 60 aceptaron ser encuestadas, lo que consideramos un número suficiente para la muestra.

El formulario utilizado se adjunta en el Anexo 1.

d. Encuesta de Precios

Con objeto de determinar las posibles diferencias de precios al detal por estrato socioeconómico, al tiempo que complementar la información de la encuesta de minoristas para realizar el análisis sobre márgenes de precios, se adelantó esta encuesta utilizando el mismo procedimiento metodológico seguido en la ciudad de

Barranquilla y que consistió en realizar trescientas tomas de precios durante una misma semana para identificar variaciones temporales dentro de la misma. En tal sentido se hicieron tres tomas, a principio, mediados y fin de semana.

El resultado de la selección y su correspondiente distribución se presenta en el Cuadro I-5; el formulario utilizado, en el Anexo No. 1.

La encuesta se realizó entre el 19 y el 25 de octubre de 1983, así:

Primera toma el 19 de octubre.

Segunda toma el 23 de octubre

Tercera toma el 25 de octubre de 1983.

CUADRO NO. [-] NUMERO TOTAL DE MANZANAS Y VIVIENDAS POR ESTRATO
 CARTAGENA

| ESTRATOS | MANZANAS | | VIVIENDAS | | ENCUESTAS | |
|--------------|----------|--------|-----------|--------|-----------|------|
| | No. | % | No. | % | No. | % |
| BAJO-BAJO | 376 | 10.08 | 5250 | 8.61 | 52 | 0.99 |
| BAJO | 670 | 17.97 | 11738 | 19.25 | 148 | 1.26 |
| MEDIO-BAJO | 1139 | 30.54 | 18187 | 29.82 | 200 | 1.10 |
| F. ACUMULADA | 2185 | 58.59 | 35175 | 57.68 | 400 | 1.14 |
| MEDIO | 1263 | 33.87 | 19809 | 32.48 | 0 | 0.00 |
| MEDIO-ALTO | 176 | 4.72 | 3140 | 5.15 | 0 | 0.00 |
| ALTO | 105 | 2.82 | 2859 | 4.69 | 0 | 0.00 |
| TOTAL | 3729 | 100.00 | 60983 | 100.00 | 400 | |

FUENTE : DANE-BOLETIN MENSUAL DE ESTADISTICA No.383, JULIO 1983
 CALCULOS: IICA

CUADRO I-2. LISTADO DE BARRIOS POR ESTRATO SOCIOECONOMICO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

E S T R A T O I

- | | | |
|------------------------------|--------------------|---------------------|
| 1. Camilo torres | 2. Chipre | 3. Tesca |
| 4. Pozón | 5. La Magdalena | 6. San Bernardo (*) |
| 7. Sector 205, sección 9 (*) | 8. El pescador (*) | |

(*) Excluye los barrios eliminado por presentar una baja densidad de población, o un alto índice de locales comerciales o industriales.

FUENTE: DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADISTICA DANE "Descripción y Recuento de Edificaciones y Viviendas de Cartagena". Boletín Mensual de Estadística No. 384, julio de 1983.

CONTINUACION CUADRO No. I-2. LISTADO DE BARRIOS POR ESTRATO SOCIOECONOMICO CARTAGENA

ESTRATO II

| | | | | | |
|-----|------------------|-----|-------------------------|-----|-------------------|
| 1. | Medellín | 2. | Tenera (*) | 3. | Jorge Gaitán |
| 4. | Pedro Martín | 5. | Olaya Herrera (*) | 6. | Ricaurte (*) |
| 7. | Playa Blanca | 8. | El Líbano (*) | 9. | 9 de Abril |
| 10. | José a Galán | 11. | La Boquilla (*) | 12. | La Candelaria (*) |
| 13. | Las Delicias (*) | 14. | Las Lomas o el Cielo(*) | 15. | Frenonia (*) |
| 16. | San Francisco | 17. | Paulo VI (*) | 18. | La Esperanza (*) |
| 19. | Papaya | 20. | San Pedro | 21. | La María |
| 22. | Bahía | 23. | El Carmelo | 24. | La Victoria (*) |
| 25. | La Consolata | 26. | Buena Vista (*) | 27. | Albornoz (*) |

(*) Excluidos por baja densidad.

CONTINUACION CUADRO I-2. LISTADO DE BARRIOS POR ESTRATO SOCIOECONOMICO DE CARTAGENA

ESTRATO III

| | | | | | |
|-----|------------------|-----|---------------------------|-----|-----------------------|
| 1. | San Fernando | 2. | Berlín | 3. | Los Ciruelos |
| 4. | 13 de Junio | 5. | República de Venezuela(*) | 6. | Buenos Aires |
| 7. | Taurigua | 8. | La Campiña | 9. | Piedra de Bolívar (*) |
| 10. | Zaragocillo | 11. | Boston (*) | 12. | Chiquinquirá |
| 13. | San Isidro | 14. | Cartagenita | 15. | La Quinta |
| 16. | Bosque | 17. | Paraguay | 18. | Juan XXIII |
| 19. | España | 20. | Amberes | 21. | Alcibia (*) |
| 22. | La Esperanza (*) | 23. | Nuevo Porvenir (*) | 24. | Santa María |
| 25. | 7 de Agosto | 26. | Daniel Lemaître | 27. | Campote |
| 28. | Chambacú | 29. | Amador | 30. | El Reposo |
| 31. | San Pedro Mártir | 31. | El Carmelo (*) | 32. | Ceballos (*) |
| 33. | Líbano (*) | | | | |

(*) Excluidos presentar una baja densidad de población, o un alto índice de locales comerciales o industriales.

CUADRO No. I-3. BARRIOS SELECCIONADOS POR ESTRATO SOCIOECONOMICO, PARA LA ENCUESTA A CONSUMIDORES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

| ESTRATOS | BARRIOS | MANZANAS | | ENCUESTAS | | |
|---------------|---------------------------------|----------|-------|-----------|-------|--------|
| | | Total | % | #Manz. | #Viv. | % |
| 1. BAJO-BAJO | Pozón | 57 | 14.6 | 6 | 29 | 7.25 |
| | Camilo Torres | 24 | 6.1 | 3 | 12 | 3.00 |
| | La Magdalena | 18 | 4.6 | 2 | 11 | 2.80 |
| | Sub-total | 99 | 25.3 | 11 | 52 | 13.00 |
| 2. BAJO | La Candelaria (I.F) | 34 | 8.7 | 9 | 45 | 11.25 |
| | Pedro Martín | 28 | 7.2 | 8 | 41 | 10.25 |
| | El Carmelo | 20 | 5.1 | 6 | 31 | 7.75 |
| | Chípre | | | 2 | 11 | 2.80 |
| | Ceballos | 13 | 3.3 | 4 | 20 | 5.00 |
| | Sub-total | 95 | 24.2 | 29 | 148 | 37.00 |
| 3. MEDIO-BAJO | La Quinta | 17 | 4.3 | 3 | 16 | 4.00 |
| | Bosque | 41 | 10.5 | 8 | 42 | 10.50 |
| | Daniel Lemaitre (Primera etapa) | 30 | 7.7 | 5 | 26 | 6.50 |
| | Amador | 49 | 12.5 | 10 | 49 | 12.25 |
| | San Fernando | 22 | 5.6 | 3 | 24 | 6.00 |
| | Buenos Aires | 38 | | 8 | 43 | 10.75 |
| | Sub-total | 197 | 50.5 | 37 | 200 | 50.00 |
| T O T A L | | 391 | 100.0 | 77 | 400 | 100.00 |

CUADRO I.. 4. PRODUCTOS SELECCIONADOS PARA LA ENCUESTA A CONSUMIDORES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

| PRODUCTOS PERECEDEROS | |
|------------------------------|--------------------------------|
| <u>TUBERCULOS Y PLATANOS</u> | <u>HORTALIZAS</u> |
| Papa | Tomate |
| Yuca | Cebolla roja |
| Ñame | Cebollín |
| Plátano | Ajo |
| | Zanahoria |
| | Repollo |
| <u>FRUTAS</u> | <u>CARNE, PESCADO Y HUEVOS</u> |
| Banana | Carne de primera |
| Naranja | Carne de segunda |
| Limón | Carne de cerdo |
| Mango | Carne de pollo |
| Aguacate | Menudencias |
| Piña | Pescado |
| | Queso costeño |
| | Leche |
| | Huevos |
| GRANOS Y PROCESADOS | |
| <u>GRANOS Y FRIJOL</u> | <u>PRODUCTOS PROCESADOS</u> |
| Arroz | Pastas |
| Maíz | Harina de maíz |
| Fríjol común | Azúcar |
| Fríjol cabecita negra | Panela |
| | Chocolate amargo |
| | Aceite de cocina |
| | Café molido |
| | Margarina |
| | Cubitos para caldos |

CUADRO No. I-5. BARRIOS SELECCIONADOS PARA LA ENCUESTA DE MINORISTAS Y DE PRECIOS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

| ESTRATO | BARRIOS | No. ENCUESTAS | |
|-------------------|---------------------|---------------|-------------|
| | | Minoristas | Precios (3) |
| I | 1.2 El Pozón | 8 | 4 |
| | 1.2 La Magdalena | 7 | 4 |
| II | 1.2 La Candelaria | 6 | 4 |
| | 1.2 El Carmelo | 6 | 4 |
| III | 1.2 El Bosque | 10 | 6 |
| | 1.2 Daniel Lemaitre | 6 | 4 |
| | 1.2 Amador | 10 | 6 |
| | 1.2 San Francisco | 5 | 3 |
| | 1.2 Buenos Aires | 4 | 3 |
| IV | 2 Bosquecito | 10 | 6 |
| | 2 Anita | 6 | 6 |
| | 2 Nariño | 11 | 6 |
| V | 2 San Diego | | 6 |
| | 2 Barrio Centro | | 6 |
| VI | 2 Boca Grande | | 6 |
| | 2 Manga | | 6 |
| PLAZAS DE MERCADO | 1.2 Bazurto | 18 | 10 |
| | 1.2 Santa Rita | 10 | 10 |
| TOTAL | | 96 | 100 |

1= Encuesta a Minoristas
2= Encuesta de Precios

3= Se repitió tres veces.

CONSUMIDORES

A. CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS DE LA POBLACION

En el presente Capítulo se presenta una descripción de las principales variables socioeconómicas de la población, de los tres estratos motivo del estudio, que se considera inciden en una u otra forma en los hábitos de consumo y de compra de la misma.

1. Estructura de la Población por Edad:

El Cuadro II-1 presenta la distribución porcentual de la citada población, para cada uno de los estratos, en los siguientes grupos de edad:

Menores de doce (12) años
De doce (12) a sesenta (60) años
Mayores de sesenta (60) años

Se observa que el grupo de mayor tamaño en los tres estratos es el en la edad de trabajar (67% aproximadamente), o sea el de doce a sesenta años; le sigue el de menores de doce años (29%) aproximadamente y luego el de mayores de sesenta (3.9%). El estrato bajo-bajo está constituido en aproximadamente el 36% por personas menores de doce años; a su vez, presenta la menor proporción de población tanto en edad de trabajar como la mayor de sesenta años (62% y 1.8% aproximadamente). Los estratos bajo y medio-bajo están constituidos en el 31% y el 36%, respectivamente, por personas menores de doce años.

2. Niveles de Educación:

De acuerdo con el patrón esperado, el Cuadro II-2 indica que el estrato bajo-bajo es el que presenta un mayor porcentaje de población sin ninguna educación formal (35.9%), seguido por el bajo (27.1%) y luego el medio-bajo (17%). Se anota que en éstos cálculos se incluyó toda la población de menores de doce años. Las cifras son un poco inferiores a las encontradas para Barranquilla (40.1%, 31.2% y 22.6%, en el orden respectivo).

La proporción de personas con alguna educación está correlacionada positivamente con el nivel del ingreso.

La proporción es ascendente desde el estrato más bajo hacia el más alto, en el cual el 33.7% tiene bachillerato, el 7.2% educación universitaria y el 3% entrenamiento en el SENA o similar.

3. Exposición a los Medios de Comunicación:

El Cuadro II-3 indica que en los tres estratos el medio más frecuentemente utilizado es la radio, con cifras en orden ascendente, según estrato, entre el 51% y el 71%; le sigue la televisión entre el 29.4% y el 71.6% y por último la prensa entre el 17.6% y el 50%.

4. Tipo de Vivienda:

El Cuadro II-4 señala que el Estrato I, bajo-bajo, presenta una alta proporción de casas construidas con desechos (55%) o vareque. En los tres estratos se presenta el fenómeno de los inquilinatos en bajas proporciones (3.5%), a diferencia de otras ciudades del país; la presencia de apartamentos es casi nula en los tres estratos.

5. Dotación de Servicios Públicos:

A través del Cuadro II-5 se observa que los criterios de clasificación del DANE, en lo relacionado con la dotación de servicios públicos, se cumplen cabalmente.

En los barrios del estrato bajo-bajo no existe alcantarillado y sólo el 7.7% de las viviendas tiene servicio de acueducto; el 42.3% tiene servicio de energía eléctrica y sólo el 1.9% de ellas tiene acceso al servicio de recolección de basuras. Mejora un poco la situación en el estrato bajo, si bien sigue presentando serias deficiencias en estos servicios. El 58% tiene servicio de acueducto, el 19.6% de alcantarillado, el 69.6% de energía eléctrica y el 41.2% de recolección de basuras. Las cifras para el estrato medio-bajo son: agua 85%, alcantarillado 57% energía eléctrica 100% y recolección de basuras el 81%.

Se destacan las cifras del servicio de agua para los estratos, bajo-bajo y bajo ya que el 92.3% y el 42.2% respectivamente de la población carece de este servicio. Agrava la situación el hecho de que las mismas están constituidas en el 36% y el 31%, respectivamente, por población infantil. Desafortunadamente no se incluyó dentro del formulario de encuesta la pregunta sobre el gasto semanal en que incurrirían dichas familias para la adquisición de este elemento, el cual es distribuido por carro-tanques y vehículos de tracción animal que circulan permanentemente por los citados barrios, al igual que el caso de la ciudad de Barranquilla (las cifras para esa ciudad fueron 90% y 31% en su orden, de pobladores sin servicio de agua).

Otros servicios a la comunidad como son puestos de salud y juntas de acción comunal presentan el mayor cubrimiento en los estratos más bajos o sean el bajo-bajo y el bajo.

El servicio de buses es deficiente para el estrato bajo-bajo ya que el 58% aproximadamente cuenta con este en forma permanente. Los otros dos estratos tienen un cubrimiento relativamente amplio el 97.3% en el bajo y el 91.5% en el medio-bajo.

Se debería procurar la solución del problema del agua en estos estratos ya que este está altamente correlacionado con el de ingreso por su elevado costo y con el de salud por la alta incidencia de enfermedades gastro-intestinales en la población infantil.

6. Estructura de Empleo:

El Cuadro II-6 señala que el 56.3% de la población económicamente activa de los tres estratos cuenta con empleo permanente. Por estrato, en orden ascendente, las cifras son 43.2%, 48.5% y 55.2%. Para trabajo ocasional, en el mismo orden, las cifras son: 28.2%, 20.3% y 18.4%. Para el grupo que busca trabajo se observan cifras muy similares alrededor del 23.5%, en los tres estratos.

Lo anterior lleva a concluir que, de acuerdo con el criterio de que la población económicamente activa está constituida por la de edad entre los doce y los sesenta años que tiene empleo permanente, más la que dispone de trabajo ocasional y la que buscó trabajo activamente durante la semana anterior a la encuesta, (4) la tasa de desempleo en los tres estratos, en el momento de la encuesta, era del 23.5%.

No obstante que presenta una situación menos crítica que la de Barranquilla, quizá por la actividad del turismo, los niveles de sub-empleo y desempleo son altos, lo que explica el bajo nivel de los ingresos y los bajos consumos percapita de la mayoría de los alimentos tal como se observará en el literal correspondiente.

7. Niveles de Ingreso:

Para apreciar en una mejor forma la distribución de los ingresos, entre estratos y dentro de cada uno de ellos, se elaboró el Cuadro II-7 que presenta las frecuencias absolutas y relativas para cada uno de los ocho rangos seleccionados según el ingreso percapita mensual*.

Ingresos iguales o inferiores a dos mil pesos (\$2.000.00)* fueron percibidos por el 47% de la población del estrato bajo-bajo, el 15.5% de la del bajo y el 12.9% de la del medio-abjo. Para efectos de comparación las cifras de Barranquilla fueron: 42%, 29% y 12.9% correspondientemente.

Los ingresos medios para cada uno de los estratos fueron \$3.282.00 para el bajo-bajo, \$3.873.00 para el bajo y \$4.744.00 para el medio-bajo, con los siguientes coeficientes de variación: 94.8%, 59.8% y 57.1% respectivamente.

Las medias encontradas para cada uno de los estratos fueron \$3.282.00 para el bajo-bajo, \$3.873.00 para el bajo y \$4.744.00 para el medio-bajo con los siguientes coeficientes de variación: 94.8%, 59.8% y 57.1% respectivamente.

Lo anterior confirma que la clasificación usada, o sea la del DANE, se ajusta bastante al criterio de selección de ingresos en estos tres estratos en particular.

Si se comparan los ingresos medios percapita de la población de estos con el promedio nacional, para ese mismo año 1983, que fué de \$6.920.00/mes, se encuentra que el ingreso del estrato bajo-bajo es equivalente a sólo el 47.4% de aquel, el del estrato bajo al 56% y el del medio-bajo al

-----/

* Tasa Oficial de Cambio en septiembre 25 de 1983=\$82.78 pesos por dólar. Tómese \$ como peso colombiano, tómese US\$ como dólar.

68.6% del mismo. Comparando con los homólogos de Barranquilla, las cifras en el orden respectivo son 37.4%, 46.9% y 68%*.

8. Estructura de Gasto de los Hogares:

En el Cuadro II-8, se presenta la estructura del gasto de los hogares en cada uno de los tres estratos en consideración.

Se observa que para la compra de sólo alimentos, las familias de los tres estratos en promedio, destinan el 54.4% de sus ingresos, cifra muy similar a la encontrada para la ciudad de Barranquilla (55.7%). El valor correspondiente para el estrato bajo-bajo es 57.0% para el bajo 62% y para el medio-bajo 49.4%.

El segundo rubro en orden de importancia dentro del gasto de la familia, corresponde al de arrendamiento por la vivienda. El mayor porcentaje se presenta en el estrato medio-bajo (32.5%) luego el bajo (20.7%) y por último el bajo-bajo (19.4%).

Las cifras en los tres estratos para los "Otros" gastos fueron las siguientes: 10.7% para el bajo-bajo, 5.4% para el bajo y el 5.8% para el medio-bajo.

-----/
* Ingreso Percapita estimado por los Autores con las siguientes bases:

Población 1983: 27.74 millones de personas
PIB 1983: \$2.660.852.26 millones de pesos
FUENTES: DANE, PIB hasta 1982; Banco de la República, relación entre PIB e Ingresos Nacionales 1975-1979.

B. HABITOS DE COMPRA

1. Lugares de Compra:

El Cuadro II-9, presenta los datos sobre las preferencias de los consumidores, de los tres estratos, por los considerados principales tipos de establecimientos de distribución detallista de alimentos, tanto en sus barrios como en el resto de la ciudad.

a. Productos Perecederos*

Los consumidores del estrato bajo-bajo presentan una marcada preferencia por la plaza de mercado como primera opción para su abastecimiento de este tipo de alimentos 56.9%, seguida por las tiendas del barrio 37.3%; los supermercados, vendedores ambulantes, cooperativas y tiendas de barrio diferentes no alcanzan el 2% en ninguno de los casos.

En el estrato bajo se incrementa la importancia de las tiendas del barrio al 42.6% y disminuye la de la plaza de mercado al 52.0%, se incrementa un poco la de los supermercados al 4% y disminuye la importancia de los demás estamentos detallistas (menos del 1%).

El estrato medio-bajo presenta una marcada preferencia por las plazas de mercado (52.3%) y las tiendas del barrio (26.1%). También se observa el mayor uso que hacen los supermercados (16.6%), aunque en menor grado que el observado en Barranquilla (31.7%).

* Hortalizas y legumbres, frutas, plátano, tubérculos, pescado, quesos, etc.

b. Productos Procesados y Granos

La plaza de mercado también se perfila como la primera fuente de abastecimiento de granos y productos procesados para los tres estratos de más bajos ingresos de Cartagena, 55% en el bajo-bajo, 81% en el bajo y 57.7% en el medio-bajo. El segundo lugar lo ocupan las tiendas del barrio en los dos de más bajos ingresos y los supermercados en los del medio-bajo (27%).

Se destaca el alto uso que hacen los consumidores del estrato bajo (81%) de las plazas de mercado para la compra de estos productos. Ello se explica por la localización de éstas y el factor de precios como lo anotan en sus razones de preferencia.

Al igual que en el caso de perecederos, las cooperativas, tiendas de barrio diferentes y vendedores ambulantes prácticamente no tienen importancia como fuentes de abastecimiento de este tipo de productos en ninguno de los estratos estudiados.

En el transcurso de la encuesta se tuvo la impresión de que las tiendas de barrio también se destacan como fuentes de aprovisionamiento en los estratos medio y medio-alto a la vez que ocupan un papel muy secundario en el estrato alto, tal como se observó en la ciudad de Barranquilla.

Razones de Preferencia por los Lugares de Compra:

Las razones para el comportamiento de los consumidores, en cuanto a los lugares de compra se refiere, se deduce de las cifras presentadas en el Cuadro II-11, el cual indica que el 49% de los consumidores del estrato bajo-bajo, el 59% del bajo y el 50% del medio-bajo anotan "Mejores precios", o sea precios más bajos, como la principal razón por la cual frecuentan sus respectivas fuentes de aprovisionamiento.

El "Unico lugar cercano", lo anotan el 27.5% de los del los estratos bajo-bajo y el 12.0% de los del medio-bajo; la de "Descuentos" el 16% de los del estrato bajo; "Otra razón" la aduce el 7.8% de los del estrato bajo-bajo. Las otras razones que corresponden a "Crédito otorgado"; "Calidad de los productos", "Amplia línea de Productos" o "Atención al público" no alcanzan al 10% en ninguno de los estratos.

El crédito aparece como tercera razón en orden de importancia en el bajo-bajo (7.8%), como sexta para el medio-bajo (2.7%) y como séptima para el medio-bajo (3.5%) lo que indica que el patronazgo de los consumidores se debe a "los precios bajos" y no a otros motivos, tal como se afirma casi que en forma generalizada. Igual fenómeno se observó en Barranquilla.

2. Frecuencia de las Compras:

El presente numeral se refiere a las compras principales de productos alimenticios y no a las esporádicas entre ellas.

a. Productos Perecederos

El Cuadro II-12, presenta las frecuencias relativas con las cuales se aprovisionan de esta clase de productos los consumidores de los tres estratos. Se destaca la frecuencia de "Todos los días", especialmente para los estratos bajos, el 66% para el bajo-bajo y el 75.7% para el bajo. El medio-bajo presenta una cifra inferior, el 56.1%.

En segundo lugar aparece "Una vez por semana" con el 22% para el bajo-bajo, el 14.2% para el bajo y el 23.2% para el medio-bajo. Las anteriores cifras aunque un poco inferiores también coinciden con las encontradas en la ciudad de Barranquilla (28.5%, 24.4% y 35.5%, en el respectivo, orden, para cada semana, y 62%, 75.7%, 53.4% para todos los días).

b. Productos Procesados y Granos

Las cifras para este grupo de productos aparecen en el Cuadro II-13. Este señala que la mayor frecuencia relativa para los tres estratos socioeconómicos corresponde a "Una vez por semana", 30.6% en el bajo-bajo, 39.2% en el bajo y 37.3% en el medio-bajo. Como segunda, en orden de importancia, "Las compras diarias" para el 26.5% de los del bajo-bajo, el 35.3% de los del bajo y 35.3% de los del medio-bajo.

Para Barranquilla las cifras fueron 16.8%, 28.2% y 22.9% para las compras diarias y 16.8%, 38.6% y 27.9% en el orden acostumbrado, para las quincenales.

Razones de la Frecuencia de las Compras:

Los datos presentados en el Cuadro II-11 confirman que, para los estratos de bajos ingresos, la frecuencia de la compra de alimentos está determinada por la correspondiente a la percepción de los ingresos; en tal sentido lo hacen el 72% de los del bajo-bajo, el 68.7% de los del bajo y el 62.3% de los del medio-bajo (Barranquilla : 83.3%, 69.3% y 62.2%).

La segunda razón expresada, en orden de importancia, por el 20% de los consumidores del estrato bajo-bajo y el 17% de los del bajo fué la disponibilidad de nevera. La disponibilidad de tiempo fué anotada como segunda razón por el 17.6% de los del estrato bajo.

3. Horario de las Compras:

Según el Cuadro II-15, la mayoría de los consumidores de los tres estratos efectúa sus compras entre las 8 y las 12AM así: el 69.4% de los del estrato bajo-bajo, el 64.2% de los del bajo y el 62.0% de los del medio-bajo. (Barranquilla 64.5%, 69.3% y 58.5%). En las horas de la tarde, entre las 2 y las 4PM, lo hacen el 15.2% de los del

bajo-bajo, el 13.2% de los del bajo y el 12.0% de los del medio-bajo de (Barranquilla, y en el mismo orden, el 6.1%, 8.8% y 6.0%)

4. Tiempo y Dinero Gastados en Transporte para las Compras de Alimentos:

El Cuadro II-16 muestra las cantidades, de tiempo en minutos y de dinero en pesos, gastadas por los consumidores de los tres estratos en cada una de las compras principales (mercado) de alimentos.

Las cifras señalan que los consumidores del estrato bajo-bajo gastan el mayor tiempo en minutos 77' seguidos por los del bajo 63' y luego por los del medio-bajo 57'. Dichas cifras parecen reflejar las diferencias de localización de los barrios con respecto a los lugares de compra preferidos. Sin embargo, al observar las cifras de dinero utilizado, en dichas compras se detecta una relación inversamente proporcional al tiempo, lo cual se puede deber al tipo de vehículo utilizado y que desafortunadamente no se tuvo en cuenta en el formulario de encuesta o al mayor número de buses que tienen que tomar desde sus barrios hasta "Bazurto".

C. PROBLEMAS DE ABASTECIMIENTO Y ACTITUDES HACIA NUEVOS PROGRAMAS DE MERCADEO

Problemas más frecuentes en el Abastecimiento de Alimentos

Los problemas más frecuentemente encontrados por los consumidores, en cada uno de los estratos, para su abastecimiento de productos alimenticios, se presentan en el Cuadro II-17.

El 90%, aproximadamente, de los consumidores de los dos estratos inferiores y el 80% de los del medio-bajo anotan que el principal problema lo constituye los altos precios de los alimentos. Esto es explicable si se consideran los elevados porcentajes de los ingresos dedicados a la alimentación, tal como se vió anteriormente y las frecuentes alzas en los precios de esos productos en los últimos años*.

Los demás problemas listados, como son la escasez y la mala calidad de los productos, frente al problema principal, parece que no tienen mayor importancia para los consumidores de los tres estratos. Sólo el 5.9% de los del estrato bajo-bajo, el 4.8% de los del bajo y el 7% de los del medio-bajo, reportan la distancia de la plaza de mercado como segundo problema en su abastecimiento.

D. CONSUMO DE ALIMENTOS

La información sobre el consumo, percapita mensual de los principales productos alimenticios en los tres estratos socioeconómicos más bajos de la ciudad de Cartagena, en octubre de 1983, se presenta en el Cuadro II-18. Además, éste presenta los coeficientes de elasticidad ingreso de los treinta y cinco productos analizados.

Debido a la restricción del estudio, en cuanto al abastecimiento de sólo los estratos bajos, no se consideró conducente presentar comparaciones con cifras de consumo a nivel nacional.

-----/
* El DANE, estimó los índices de precios de los alimentos a nivel obrero, en los últimos años así:
1978=100, 1979=132.1, 1980=165.7, 1981=212.5,
1982=265.3, y 1983 (mes de mayo)=301.8.

En primer lugar sobresalen las cifras de consumo de la población del estrato II con respecto al I. Con las excepciones de maíz y menudencias los otros 33 productos presentan incrementos que llegan al 119%, como es el caso del pescado. Otros incrementos sustanciales los presentan la carne de res de segunda (107.3%), frijol cabecita negra (93.7%), huevos (83.6%), pollo (85%), margarina (65.6%), leche (62.5%), plátano (52.9%) y carne de res de primera (46.3%).

Basta analizar los elevados coeficientes de elasticidad ingreso de un alto porcentaje de estos productos, cuando los ingresos varían del estrato I al estrato II, para inferir los bajos consumos de alimentos del estrato I. Los consumidores incrementan el consumo del 77% de esos productos en forma más que proporcional a la del incremento del ingreso. La situación parece menos dramática para los consumidores de los estratos II y III; los coeficientes decrecen sustancialmente y sólo se encuentran cinco productos con coeficientes superiores a 1.0: carne de res de primera (5.39), queso costeño y margarina (2.35) zanahoria (2.33) y huevos (1.35). En segundo lugar, se anotan los coeficientes negativos que se encontraron al pasar del estrato I al II, para maíz y menudencias tal como se anotó anteriormente, y al pasar del estrato II al estrato III para los siguientes productos: menudencias: (-3.1), pescado (-1.2), carne de res de segunda (-1.9), ajo (-1.0), ñame (-.6) y plátano (-.5). Se destacan junto con los últimos, los coeficientes bajos de yuca (.42), arroz (.13) y maíz (.3) que, tal como se anotó en el estudio realizado en la ciudad de Barranquilla, son los productos principales de muchos productores DRI de la región. Como se observará en el Capítulo de Precios también son los que presentan los más altos márgenes de comercialización y por ende, las mayores posibilidades para que, a través de un mejor manejo y reducción de las elevadas pérdidas físicas, se pueda lograr una reducción de los precios relativos pagados por los consumidores y al mismo tiempo una mejora en los ingresos de los productores.

E. Balance Nutricional

El Cuadro II-18, muestra el Balance Nutricional diario por familia según los tres estratos más bajos de Cartagena. Se toman las informaciones de los nutrientes consumidos comparados con el requerimiento día/familia de dichos

nutrientes. según recomendaciones del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Se observa la deficiencia en proteínas en los tres estratos; el déficit proteínico, se disminuye en la medida que aumenten los estratos socioeconómicos. es así que dicho déficit asciende a -40.4% en el estrato I, a -18-17% en el estrato II y a -6.57% en el estrato III. Esta tendencia también se presenta en el balance de calorías, de Vitamina A, Tiamina, Riboflamina y Niacina. Solamente se presenta un balance positivo en el Calcio del estrato III y en el de Vitamina C en los tres estratos.

Es de advertir que los balances descritos anteriormente se elaboraron, asumiendo que no se presentan pérdidas de dichos nutrientes durante la cocción de los alimentos, lo cual hace que dichos déficits sean superiores a los que figuran en el Cuadro.

F. ACTITUD HACIA LOS NUEVOS PROGRAMAS DE MERCADEO DEL DRI

El Cuadro II-19 indica que un bajo porcentaje de las personas encuestadas tienen conocimiento acerca de los Mercados Móviles impulsados por el DRI-PAN y otras instituciones en varias ciudades del país*.

En efecto, sólo el 12% del bajo-bajo, el 17.6% del bajo y el 30.4% del medio-bajo contestaron positivamente a la pregunta de si estaban enterados de los Mercados Móviles. Esto resalta con lo encontrado en la ciudad de Barranquilla (74%, 72% y 69%, respectivamente).

El desconocimiento sobre el particular se manifiesta en las otras preguntas sobre el PAN y los posibles beneficios de los mercados móviles.

Al igual que en el caso de Barranquilla, los resultados presentados en este Capítulo ponen de manifiesto la importancia que tiene para el 58%, aproximadamente, de la población cartagenera, cualesquier acción del DRI-PAN tendiente a mejorar el sistema de distribución de alimentos pero siempre y cuando los resultados se traduzcan en menores precios relativos de los productos alimenticios.

Consideramos que no es aventurado inferir que las situaciones encontradas para más del 50% de las poblaciones de las ciudades de Barranquilla y Cartagena son homólogas a las de la mayoría de las ciudades de Colombia y Latinoamérica. En parte, lo anterior se confirmará con las investigaciones similares que se iniciarán próximamente, con el Programa DRI-PAN, en otras ciudades del país.

-----/

- * Definición de MERCADO MOVIL: Mercado que se lleva a cabo un día determinado de la semana en un barrio de la ciudad, en un parque o calle del mismo, y en donde se expende toda clase de productos alimenticios, a precios un poco superiores a los del nivel mayorista y que se acuerdan entre los comerciantes y un Comité de funcionarios de entidades gubernamentales o mixtas encargadas de la organización de los mismos. Al siguiente día funcionará en otro barrio de la ciudad y así, consecutivamente, hasta regresar al mismo barrio, el día señalado en la siguiente semana.

CUADRO No. II-ESTRUCTURA DE LA POBLACION POR EDAD SEGUN ESTRATO
 CARTAGENA

| ESTRATOS | MENORES DE 12 | DE 12 A 60 | MAYORES DE 60 | TOTAL |
|--------------|---------------|------------|---------------|--------|
| BAJO - BAJO | 35.84 | 62.33 | 1.83 | 100.00 |
| BAJO | 30.80 | 64.66 | 4.55 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 26.30 | 69.54 | 4.16 | 100.00 |
| TOTAL | 29.44 | 66.67 | 3.90 | 100.00 |

FUENTE: IICA-DRI, ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCTUBRE 1983

CUADRO No. 11-2 NIVELES DE EDUCACION DE LA POBLACION SEGUN ESTRATO
 CARTAGENA

=====

| NIVELES DE EDUCACION | BAJO-BAJO | B A J O | MEDIO-BAJO |
|----------------------|-----------|---------|------------|
| SIN EDUCACION | 34.89 | 27.07 | 16.98 |
| PRIMARIA | 49.73 | 45.62 | 39.08 |
| SECUNDARIA | 13.74 | 23.92 | 33.72 |
| UNIVERSITARIA | 0.55 | 2.10 | 7.25 |
| SENA Y OTROS | 1.10 | 1.28 | 2.97 |
| TOTAL CATEGORIAS | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

=====

FUENTE: IICA -DRI, ENCUESTA DE CONSUMIDORES OCTUBRE 1983

CUADRO No. 11 - ACCESO A LOS MEDIOS DE COMUNICACION SEGUN ESTRATO SOCIO-ECONOMICO
CARTAGENA

| ESTRATOS SOCIO-ECON. | RADIO | | TELEVISION | | PERENSA | | | | | | | |
|----------------------|---------|-------|------------|--------|---------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|
| | INTENSO | BAJO | INTENSO | BAJO | INTENSO | BAJO | | | | | | |
| BAJO-BAJO | 58.98 | 13.73 | 35.29 | 100.00 | 29.41 | 7.84 | 62.75 | 100.00 | 17.65 | 21.57 | 60.78 | 100.00 |
| BAJO | 60.14 | 16.89 | 22.97 | 100.00 | 42.57 | 27.70 | 29.73 | 100.00 | 29.05 | 25.00 | 45.95 | 100.00 |
| MEDIO-BAJO | 71.15 | 17.41 | 11.44 | 100.00 | 71.64 | 21.89 | 6.47 | 100.00 | 49.75 | 36.82 | 13.43 | 100.00 |
| POBLACION | 64.59 | 16.75 | 18.75 | 100.00 | 55.50 | 22.25 | 22.25 | 100.00 | 38.00 | 30.50 | 31.50 | 100.00 |

FUENTE: ICA-DRI ENCUESTA DE CONSUMIDORES, SEPTIEMBRE 1983

CUADRO No. II-4 TIPO DE VIVIENDA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO
 CARTAGENA

| ESTRATOS | CASA MATERIAL | CASA OTRO | APARTAMENTO | INQUILINATO | TOTAL |
|------------|---------------|-----------|-------------|-------------|--------|
| BAJO-BAJO | 41.18 | 54.90 | 0.00 | 3.92 | 100.00 |
| BAJO | 70.95 | 25.68 | 0.00 | 3.37 | 100.00 |
| MEDIO-BAJO | 88.06 | 6.47 | 1.99 | 3.48 | 100.00 |
| TOTAL | 75.75 | 19.75 | 1.00 | 3.50 | 100.00 |

FUENTE: IICA-ORI, ENCUESTAS DE CONSUMIDORES OCTUBRE 1983

CUADRO No. II-5 DOTACION DE SERVICIOS PUBLICOS SEGUN ESTRATO
 CARTAGENA

| SERVICIOS | BAJO - BAJO | BAJO | MEDIO - BAJO |
|-----------------------|-------------|-------|--------------|
| AGUA | 7.69 | 58.11 | 85.00 |
| ALCANTARILLA | 0.00 | 19.59 | 57.00 |
| ACCION COMUNAL | 84.62 | 69.59 | 50.00 |
| ENERGIA | 42.31 | 92.57 | 100.00 |
| ESTACION DE POLICIA | 17.31 | 11.49 | 35.00 |
| EXP. BOLETO PAN | 0.00 | 8.11 | 1.00 |
| PUESTO DE SALUD | 44.23 | 70.95 | 100.00 |
| RECOLECCION DE BASURA | 1.92 | 41.22 | 81.00 |
| RTA DE BUS | 57.69 | 97.30 | 91.50 |
| TELEFONO | 0.00 | 1.35 | 10.00 |

FUENTE: IICA - DRI ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCT. 1983

CUADRO No. II-6 ESTRUCTURA DE LA POBLACION SEGUN EMPLEO Y ESTRATO
 CARTAGENA

| ESTRATO SOCIO-ECON. | TRABAJO PERMANENTE | TRABAJO OCASIONAL | TRABAJO BUSCAN TRABAJO | POBLACION ECON. ACTIVA |
|---------------------|--------------------|-------------------|------------------------|------------------------|
| BAJO-BAJO | 45.08 | 29.51 | 25.41 | 100.00 |
| BAJO | 61.46 | 19.27 | 19.27 | 100.00 |
| MEDIO-BAJO | 55.96 | 18.12 | 25.92 | 100.00 |
| TOTAL | 56.34 | 20.14 | 23.52 | 100.00 |

FUENTE: IICA-DRI, ENCUESTA DE CONSUMIDORES OCT. 1983

CUADRO No II-7 FRECUENCIA DE INGRESO MENSUAL PERCAPITA - CARTAGENA

| RANGO | ESTRATO 1 | | ESTRATO 2 | | ESTRATO 3 | |
|---|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | FRECUENCIA | % | FRECUENCIA | % | FRECUENCIA | % |
| 1.00 | 2 | 3.92 | 1 | 0.68 | 2 | 1.00 |
| 1001.00 | 22 | 43.14 | 22 | 14.86 | 24 | 11.94 |
| 2001.00 | 9 | 17.65 | 47 | 31.76 | 29 | 14.43 |
| 3001.00 | 6 | 11.76 | 33 | 22.30 | 51 | 25.37 |
| 4001.00 | 4 | 7.84 | 21 | 14.19 | 28 | 13.93 |
| 5001.00 | 4 | 7.84 | 10 | 6.76 | 23 | 11.44 |
| 6001.00 | 2 | 3.92 | 3 | 2.03 | 13 | 6.47 |
| 7001.00 O MAS | 2 | 3.92 | 11 | 7.43 | 31 | 15.42 |
| TOTAL | 51 | 100.00 | 148 | 100.00 | 201 | 100.00 |
| MEDIA | 3282.00 | | 3873.00 | | 4744.00 | |
| VARIANZA | 9678891.49 | | 5372263.18 | | 7332986.62 | |
| DESV. ST. | 3111.09 | | 2317.81 | | 2707.95 | |
| COEF. VARIACION | 94.79 | | 59.85 | | 57.08 | |
| FUENTE: IICA-DRI, ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCT. 1983 | | | | | | |

CUADRO No. 11-8 ESTRUCTURA DE GASTOS DE LOS HOGARES POR ESTRATO - CARTAGENA

| | ALIMENTOS % | ARRENDAMIENTO % | SERVICIOS % | TRANSPORTES % | OTROS GASTOS % | TOTAL GASTOS % |
|--------------|----------------|--------------------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|
| BAJO-BAJO | 56.96 | 19.43 | 8.44 | 4.51 | 10.66 | 100.00 |
| BAJO | 62.02 | 20.68 | 7.36 | 4.58 | 5.36 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 49.44 | 32.45 | 8.18 | 4.16 | 5.77 | 100.00 |
| TOTAL | 54.38 | 26.62 | 7.88 | 4.31 | 6.81 | 100.00 |

FUENTE: IICA-DRI, ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCTUBRE 1983

CUADRO No. II-9 LUGAR DE COMPRA DE PRODUCTOS PERECEDEROS SEGUN ESTRATO
 CARTAGENA

| LUGAR DE COMPRA | OPCION | BAJO- BAJO | B A J O | MEDIO- BAJO |
|-------------------------|--------|------------|---------|-------------|
| PLAZA DE MERCADO | 1 | 56.87 | 52.02 | 52.25 |
| | 2 | 20.00 | 11.88 | 16.49 |
| TIENDA DEL BARRIO | 1 | 37.25 | 42.57 | 26.13 |
| | 2 | 48.00 | 39.86 | 29.38 |
| TIENDA BARRIO DIFERENTE | 1 | 1.96 | 0.68 | 1.01 |
| | 2 | 18.00 | 33.57 | 14.95 |
| SUPERMERCADO | 1 | 1.96 | 4.05 | 16.58 |
| | 2 | 8.00 | 13.29 | 29.38 |
| COOPERATIVA | 1 | 0.00 | 0.00 | 1.01 |
| | 2 | 0.00 | 1.40 | 1.55 |
| VENDEDORES AMBULANTES | 1 | 1.96 | 0.68 | 4.02 |
| | 2 | 6.00 | 0.00 | 8.25 |

FUENTE: ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCTUBRE 1983

CUADRO No. LUGARES DE COMPRA DE GRANOS Y PRODUCTOS PROCESADOS
 CARTAGENA

U-10

| LUGARES DE COMPRA | OPCION | BAJO- BAJO | B AJ O | MEDIO- BAJO |
|-------------------------|--------|------------|--------|-------------|
| PLAZA DE MERCADO | 1 | 54.98 | 80.96 | 57.70 |
| | 2 | 20.41 | 5.73 | 14.51 |
| TIENDA DEL BARRIO | 1 | 37.25 | 10.20 | 11.94 |
| | 2 | 48.98 | 67.14 | 38.86 |
| TIENDA BARRIO DIFERENTE | 1 | 1.96 | 0.68 | 0.50 |
| | 2 | 14.29 | 10.71 | 12.95 |
| SUPERMERCADO | 1 | 1.96 | 7.48 | 26.87 |
| | 2 | 10.20 | 15.00 | 26.94 |
| EXPENDIO IDEMA | 1 | 0.00 | 0.00 | 0.50 |
| | 2 | 0.00 | 0.00 | 0.52 |
| COOPERATIVA | 1 | 0.00 | 0.68 | 2.99 |
| | 2 | 0.00 | 0.71 | 1.04 |
| GRANERO | 1 | 3.85 | 0.00 | 1.49 |
| | 2 | 6.12 | 0.71 | 5.18 |
| EXP. BOLETO PROGR. PAN | 1 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 2 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

FUENTE: ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCTUBRE 1983

CUADRO No. RAZONES DE COMPRA DE ALIMENTOS EN LOS LUGARES INDICADOS

CARTAGENA

U-11

| RAZONES DE COMPRA | OPCION | BAJO-BAJO | B A J O | MEDIO-BAJO |
|-------------------------|--------|-----------|---------|------------|
| AMISTAD CON EL DUENO | 1 | 9.80 | 9.46 | 9.95 |
| | 2 | 6.00 | 6.85 | 6.60 |
| CREDITO OTORGADO | 1 | 7.84 | 2.70 | 3.48 |
| | 2 | 6.00 | 13.01 | 7.11 |
| DESCUENTO DE MERCANCIAS | 1 | 0.00 | 15.54 | 8.96 |
| | 2 | 4.00 | 3.42 | 1.52 |
| MEJORES PRECIOS | 1 | 49.02 | 58.78 | 49.75 |
| | 2 | 8.00 | 8.22 | 12.18 |
| UNICO LUGAR CERCANO | 1 | 27.45 | 4.73 | 11.94 |
| | 2 | 34.00 | 26.03 | 17.77 |
| CALIDAD DE PRODUCTOS | 1 | 1.96 | 3.38 | 7.46 |
| | 2 | 20.00 | 24.66 | 23.86 |
| TIENE BUEN SURTIDO | 1 | 0.00 | 4.05 | 5.47 |
| | 2 | 12.00 | 17.12 | 24.87 |
| OTRAS RAZONES | 1 | 3.93 | 1.36 | 2.99 |
| | 2 | 10.00 | 0.69 | 6.09 |

FUENTE: IICA-DRI ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCTUBRE 1983

CUADRO No. II- 13 FRECUENCIA DE COMPRAS DE GRANOS Y DE PRODUCTOS PROCESADOS
 CARTAGENA

| FRECUENCIAS | BAJO | B A J O | MEDIO- BAJO |
|-----------------------|-------|---------|-------------|
| TODOS LOS DIAS | 26.53 | 12.84 | 14.93 |
| TRES VECES POR SEMANA | 10.20 | 8.11 | 7.46 |
| DOS VECES POR SEMANA | 10.20 | 4.73 | 2.49 |
| UNA VEZ POR SEMANA | 30.61 | 39.18 | 37.31 |
| CADA QUINCENA | 18.37 | 31.76 | 35.32 |
| CADA MES | 4.08 | 3.38 | 2.49 |

FUENTE: IICA-DRI ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCTUBRE 1983

CUADRO No. RAZONES DE LA FRECUENCIA DE COMPRAS DE ALIMENTOS
 II-14
 CARTAGENA

| RAZONES | BAJO | B A J O | MEDIO- | BAJO |
|--------------------------|-------|---------|--------|------|
| DIA DE PAGO | 72.00 | 68.71 | 62.31 | |
| NO POSEE NEVERA | 20.00 | 17.01 | 3.02 | |
| NO TIENE ESPACIOS | 0.00 | 2.72 | 4.52 | |
| EL MEJOR DIA DE MERCADO | 0.00 | 0.00 | 3.52 | |
| DISPONIBILIDAD DE TIEMPO | 0.00 | 4.76 | 17.58 | |
| OTRAS RAZONES | 8.00 | 6.80 | 9.05 | |

FUENTE: IICA-DRI ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCTUBRE 1983

CUADRO No. II-15 HORARIO DE COMPRA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
 CARTAGENA

| HORARIOS | BAJO- BAJO | B A J O | MEDIO- BAJO |
|---------------------|------------|---------|-------------|
| ANTES DE LAS 8 AM | 20.41 | 16.22 | 17.50 |
| ENTRE 8 AM - 12 M | 69.39 | 64.19 | 62.00 |
| ENTRE 12 M - 2 PM | 4.08 | 4.73 | 6.00 |
| ENTRE 2 PM - 4 PM | 6.12 | 8.78 | 6.00 |
| ENTRE 4 PM - 6 PM | 0.00 | 6.08 | 7.50 |
| DESPUES DE LAS 6 PM | 0.00 | 0.00 | 1.00 |

FUENTE: IICA - DRI ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCTUBRE 1983

CUADRO No. II-16 GASTOS EN TIEMPO Y EN DINERO PARA EL TRANSPORTE
 A LOS LUGARES DE COMPRA DE ALIMENTOS
 CARTAGENA

| ESTRATOS | TIEMPO GASTADO(MINUTOS) | PAGO TRANSPORTE(\$) |
|-------------|-------------------------|---------------------|
| BAJO-BAJO | 77.23 | 40.62 |
| BAJO | 63.23 | 50.57 |
| MEDIO- BAJO | 57.47 | 97.24 |

FUENTE: IICA-DRI, ENCUESTA DE CONSUMIDORES OCTUBRE 1983

CUADRO No. II-17 DIFERENCIAS CONSUMO ALIMENTOS ENTRE ESTRATOS Y COEF. ELASTICIDAD INGRESO- CARTAGENA 1983

| PRODUCTO | CONSUMO POR ESTRATOS | | | DIFERENCIA 2 | | COEFICIENTES E. INGR. | |
|-------------------|----------------------|--------|--------|--------------|----------|-----------------------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | EST. 2-1 | EST. 3-2 | EST. 2-1 | EST. 3-2 |
| MEDIA | CANTIDAD | | | | | | |
| PAPA | 28.35 | 22.88 | 26.10 | 12.43 | 14.87 | 0.69 | 0.63 |
| YUCA | 12.86 | 14.86 | 16.26 | 23.22 | 9.42 | 1.29 | 0.42 |
| MAIZE | 18.58 | 25.34 | 21.79 | 36.38 | -14.81 | 2.02 | -0.62 |
| PLATANO | 117.46 | 179.64 | 159.60 | 52.94 | -11.16 | 2.94 | -0.50 |
| ARROZ | 42.89 | 45.86 | 46.38 | 7.06 | 2.93 | 0.39 | 0.13 |
| MAIZ | 6.25 | 5.31 | 5.64 | -15.04 | 6.21 | -0.84 | 0.28 |
| FRIJOL ZARAGOSA | 4.36 | 5.64 | 6.57 | 29.36 | 16.49 | 1.63 | 0.73 |
| FRIJOL C.M. KILOS | 2.07 | 4.01 | 4.05 | 93.72 | 1.88 | 5.21 | 0.84 |
| TOMATE | 7.33 | 8.75 | 9.74 | 19.37 | 11.31 | 1.88 | 0.50 |
| CEBOLLA ROJA | 4.91 | 6.66 | 6.86 | 35.64 | 3.88 | 1.98 | 0.13 |
| AJO | 1.78 | 3.83 | 2.34 | 70.22 | -22.77 | 3.90 | -1.01 |
| ZARAHORIA | 6.24 | 6.38 | 9.60 | 0.96 | 52.38 | 0.05 | 2.33 |
| REFOLLO | 3.66 | 3.94 | 4.97 | 7.65 | 26.14 | 0.43 | 1.16 |
| BANANO | 111.8 | 164.18 | 177.65 | 46.84 | 8.20 | 2.60 | 0.36 |
| MARAJUA | 38.29 | 75.87 | 89.27 | 98.15 | 17.66 | 5.45 | 0.79 |
| LIMON | 94.42 | 96.65 | 115.06 | 2.36 | 19.05 | 0.13 | 0.85 |
| FINA | 3.5 | 6.22 | 6.67 | 77.71 | 7.23 | 4.32 | 0.32 |
| CARNE RES PRIMERA | 6.52 | 9.54 | 21.10 | 46.52 | 121.17 | 2.57 | 5.39 |
| CARNE RES SEGUNDA | 8.36 | 17.88 | 9.58 | 104.31 | -44.38 | 5.79 | -1.97 |
| CARNE DE CERDO | 3.9 | 5.50 | 4.99 | 41.03 | -9.27 | 2.28 | -0.41 |
| POLLO | 4.84 | 7.49 | 10.01 | 85.40 | 33.64 | 4.74 | 1.50 |
| MENUDENCIAS | 2.83 | 1.88 | 0.55 | -11.33 | -69.44 | -0.63 | -3.09 |
| PESCADO | 28.35 | 62.13 | 46.12 | 119.15 | -25.77 | 6.62 | -1.15 |
| LECHE | 29.57 | 48.85 | 51.97 | 62.50 | 6.16 | 3.47 | 0.36 |
| QUESO COSTENO | 2.78 | 3.65 | 5.60 | 31.29 | 53.42 | 1.74 | 2.38 |
| HUEVOS | 68.99 | 111.95 | 145.85 | 83.55 | 30.28 | 4.64 | 1.35 |
| PASTAS | 3.35 | 4.54 | 4.74 | 35.52 | 4.41 | 1.97 | 0.20 |
| MARINA DE MAIZ | 6.49 | 6.68 | 6.68 | 1.69 | 1.21 | 0.89 | 0.05 |
| AZUCAR | 15.81 | 31.34 | 31.88 | 98.23 | 1.72 | 5.46 | 0.88 |
| PAÑELA | 18.28 | 15.74 | 14.21 | 53.11 | -9.72 | 2.95 | -0.43 |
| CHOCOLATE AMARGO | 0.8 | 1.06 | 1.62 | 32.50 | 52.83 | 1.81 | 2.35 |
| ACEITE DE COCINA | 8.83 | 10.43 | 12.10 | 29.89 | 16.01 | 1.66 | 0.71 |
| CAFE MOLIDO | 2.36 | 3.36 | 3.95 | 42.37 | 17.56 | 2.35 | 0.78 |
| MARGARINA | 0.64 | 1.86 | 1.62 | 65.63 | 52.83 | 3.65 | 2.35 |
| CUBITOS CALDO | 31.86 | 41.40 | 42.85 | 33.29 | 3.50 | 1.85 | 0.16 |

FUENTE: IICA-ORI ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCTUBRE DE 1983

CUADRO No. 11-18 BALANCE NUTRICIONAL DIARIO POR FAMILIA SEGUN ESTRATO - CARTAGENA

| REQUERIMIENTOS Y AFORTES | CALORIAS | PROTEINAS G | CALCIO MG | HIERRO MG | U.I | TIAMINA MG | RIBOFLAVINA MG | NIACINA MG | VIT.C MG |
|-----------------------------|----------|----------------|--------------|--------------|-----------|---------------|-------------------|---------------|-------------|
| REQUERIMIENTO-DIA-FAM | 18604.20 | 441.60 | 3845.60 | 66.90 | 32212.70 | 7.60 | 10.10 | 123.10 | 289.10 |
| AFORTES ESTRATO 1 | 9243.60 | 262.98 | 2379.43 | 58.46 | 17837.96 | 3.08 | 3.43 | 34.32 | 376.80 |
| BALANCE | -9360.60 | -178.62 | -1466.17 | -10.44 | -14374.74 | -4.52 | -6.67 | -86.78 | 89.70 |
| BALANCE EN PORCENTAJE | -50.31 | -40.45 | -38.13 | -15.15 | -44.62 | -59.47 | -66.04 | -72.12 | 31.03 |
| REQUERIMIENTO-DIA-FAM | 14467.50 | 344.30 | 2907.60 | 52.20 | 25702.50 | 5.90 | 7.90 | 95.70 | 221.50 |
| AFORTES ESTRATO 2 | 9855.45 | 281.73 | 2451.42 | 59.18 | 14534.81 | 2.32 | 3.61 | 33.47 | 362.71 |
| BALANCE | -4612.05 | -62.57 | -456.18 | 6.98 | -11167.69 | -3.58 | -4.29 | -62.23 | 141.21 |
| BALANCE EN PORCENTAJE | -31.68 | -18.17 | -15.69 | 13.37 | -43.45 | -60.68 | -54.30 | -65.03 | 63.75 |
| REQUERIMIENTO-DIA-FAM | 14765.10 | 351.80 | 2921.10 | 52.40 | 26595.20 | 6.00 | 8.10 | 97.70 | 224.20 |
| AFORTES ESTRATO 3 | 10831.09 | 328.69 | 3010.63 | 65.43 | 19729.14 | 2.63 | 4.17 | 26.57 | 403.49 |
| BALANCE | -3934.01 | -23.11 | 89.53 | 13.03 | -6866.06 | -3.37 | -3.93 | -61.13 | 179.29 |
| BALANCE EN PORCENTAJE | -26.64 | -6.57 | 3.06 | 24.87 | -25.82 | -56.17 | -48.52 | -62.57 | 79.97 |

FUENTE: IICA - ORI ENCUESTA DE CONSUMIDORES OCTUBRE 1983

TABLA DE COMPOSICION DE ALIMENTOS COLOMBIANOS, ICBF
IICA: PRODUCCION Y NUTRICION CON PEQUEÑOS PRODUCTORES

CALCULOS: IICA - COLOMBIA

CUADRO No. II-19 PROBLEMAS MAS FRECUENTES EN EL ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS
 CARTAGENA

| TIPO DE PROBLEMA | OPCION | BAJO - BAJO | BAJO - BAJO | MEDIO - BAJO |
|------------------------------|--------|-------------|-------------|--------------|
| PRECIOS ALTOS | 1 | 88.24 | 89.80 | 78.89 |
| | 2 | 6.00 | 3.52 | 9.47 |
| ESCASEZ | 1 | 3.92 | 3.40 | 5.53 |
| | 2 | 32.00 | 13.38 | 23.68 |
| POCOS PRODUCTOS | 1 | 1.96 | 1.36 | 4.02 |
| | 2 | 6.00 | 21.83 | 26.32 |
| DISTANTE DE LA PLAZA | 1 | 5.88 | 4.76 | 7.04 |
| | 2 | 34.00 | 19.72 | 7.89 |
| MALA ATENCION EN LAS TIENDAS | 1 | 0.00 | 0.00 | 3.02 |
| | 2 | 6.00 | 14.79 | 13.16 |
| BAJA CALIDAD DE PRODUCTOS | 1 | 0.00 | 0.68 | 1.51 |
| | 2 | 16.00 | 26.76 | 19.47 |

FUENTE: IICA-DRI ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCTUBRE 1983

CUADRO No. II-20 ACTITUD HACIA LOS PROGRAMAS DRI-PAN - CARTAGENA 1983

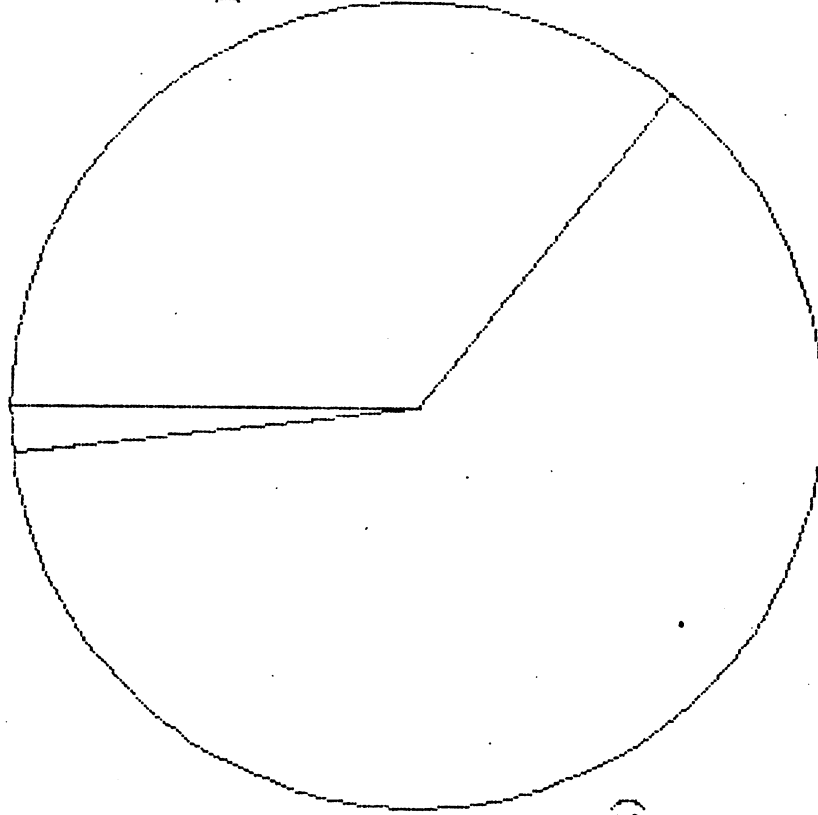
| CONCEPTOS | ESTRATO 1 | ESTRATO 2 | ESTRATO 3 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| ENTERADO MERCADOS MOVILES | 12.00 | 17.57 | 30.35 |
| ENTERADO PROGRAMA PAN | 0.00 | 1.36 | 0.50 |
| CREE SE BENEFICIARIA CON LOS PROGRS. DE MERCADEO DRI-PAN | 0.00 | 2.03 | 3.98 |

FUENTE: IICA-DRI ENCUESTA DE CONSUMIDORES, OCTUBRE DE 1983

POBLACION SEGUN EDAD -ESTRATO 1

CARTAGENA

MAYORES DE 60 (1.5%)



MENORES DE 12 (35.8%)

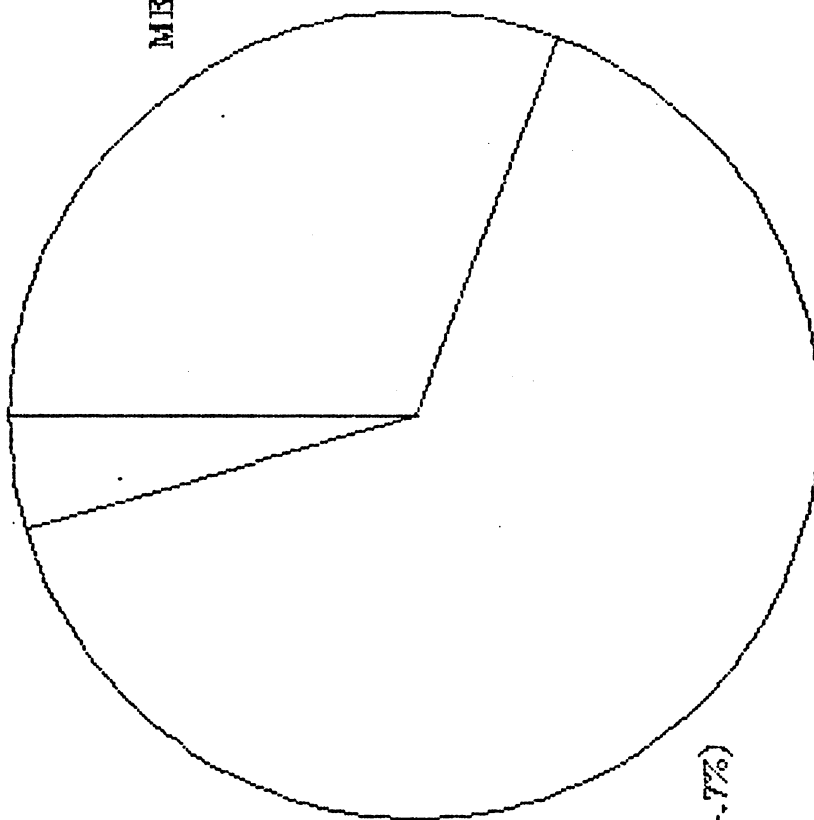
DE 12 A 60 (52.3%)

POBLACION SEGUN EDAD - ESTRATO 2

CARTAGENA

MAYORES DE 60 (4.5%)

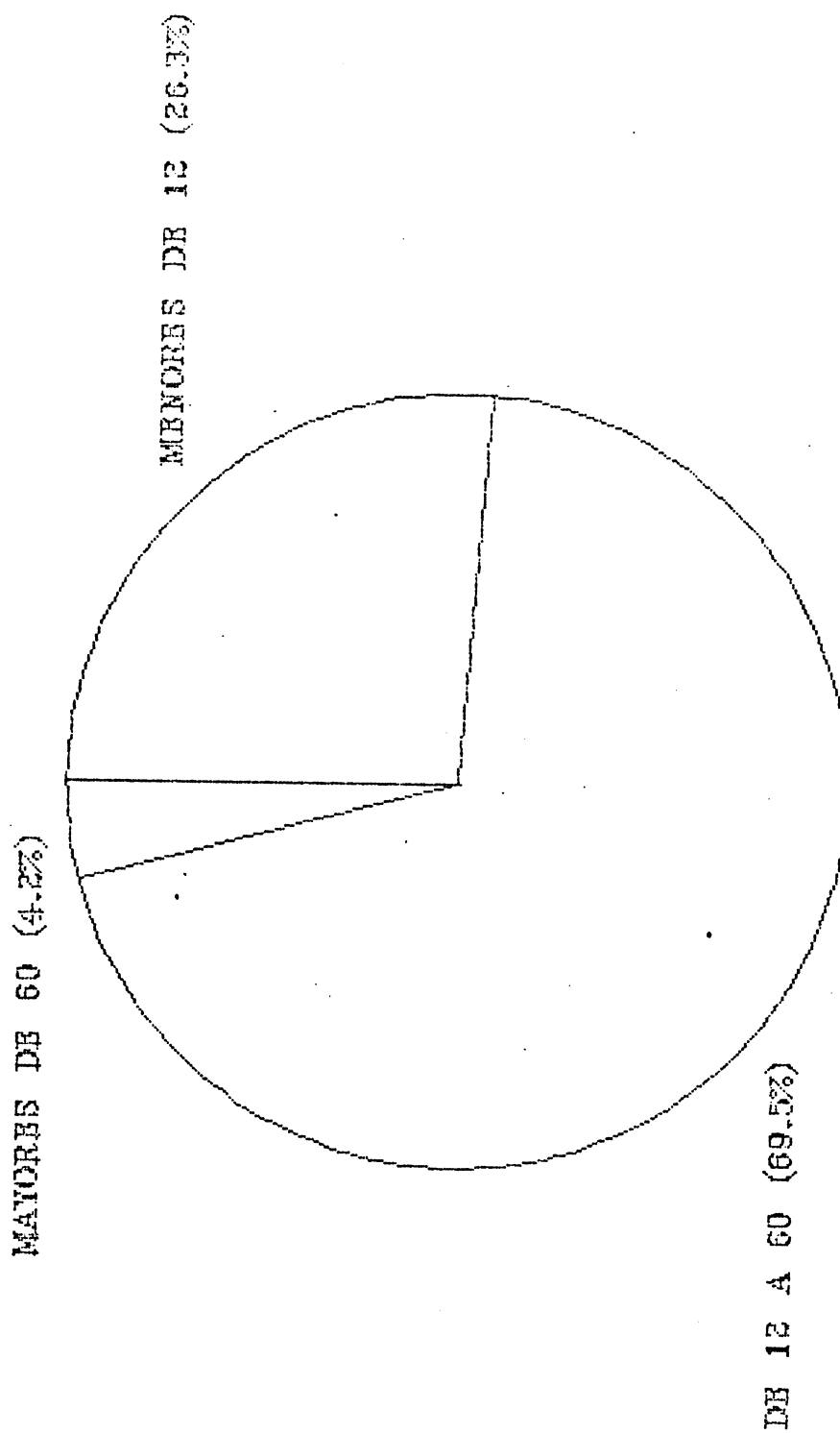
MEÑORES DE 12 (30.8%)



DE 12 A 60 (64.7%)

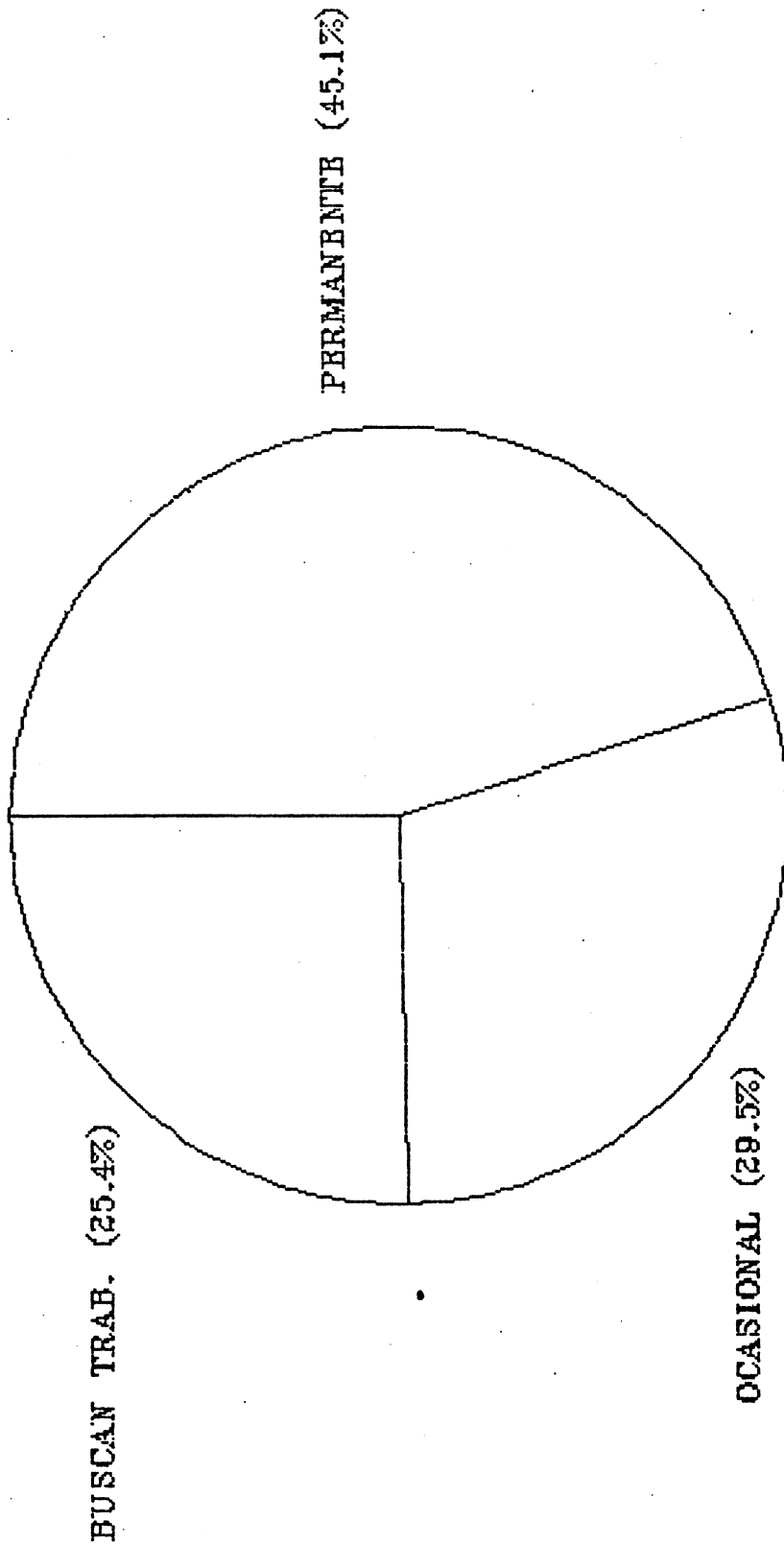
POBLACION SEGUN EDAD - ESTRATO 3

CARTAGENA



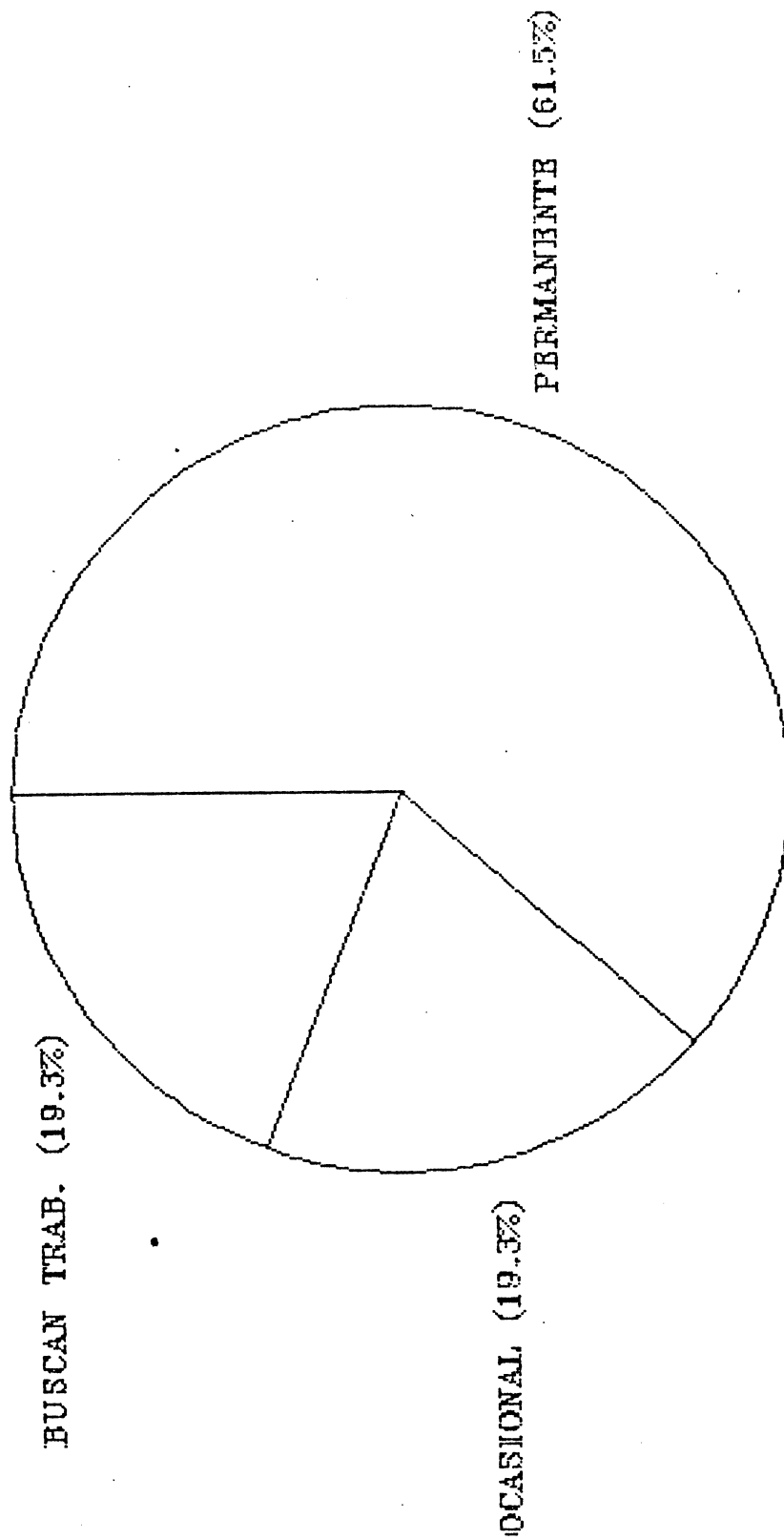
CATEGORIA DE EMPLEO DEL ESTRATO - 1

CARTAGENA - OCT. 1983



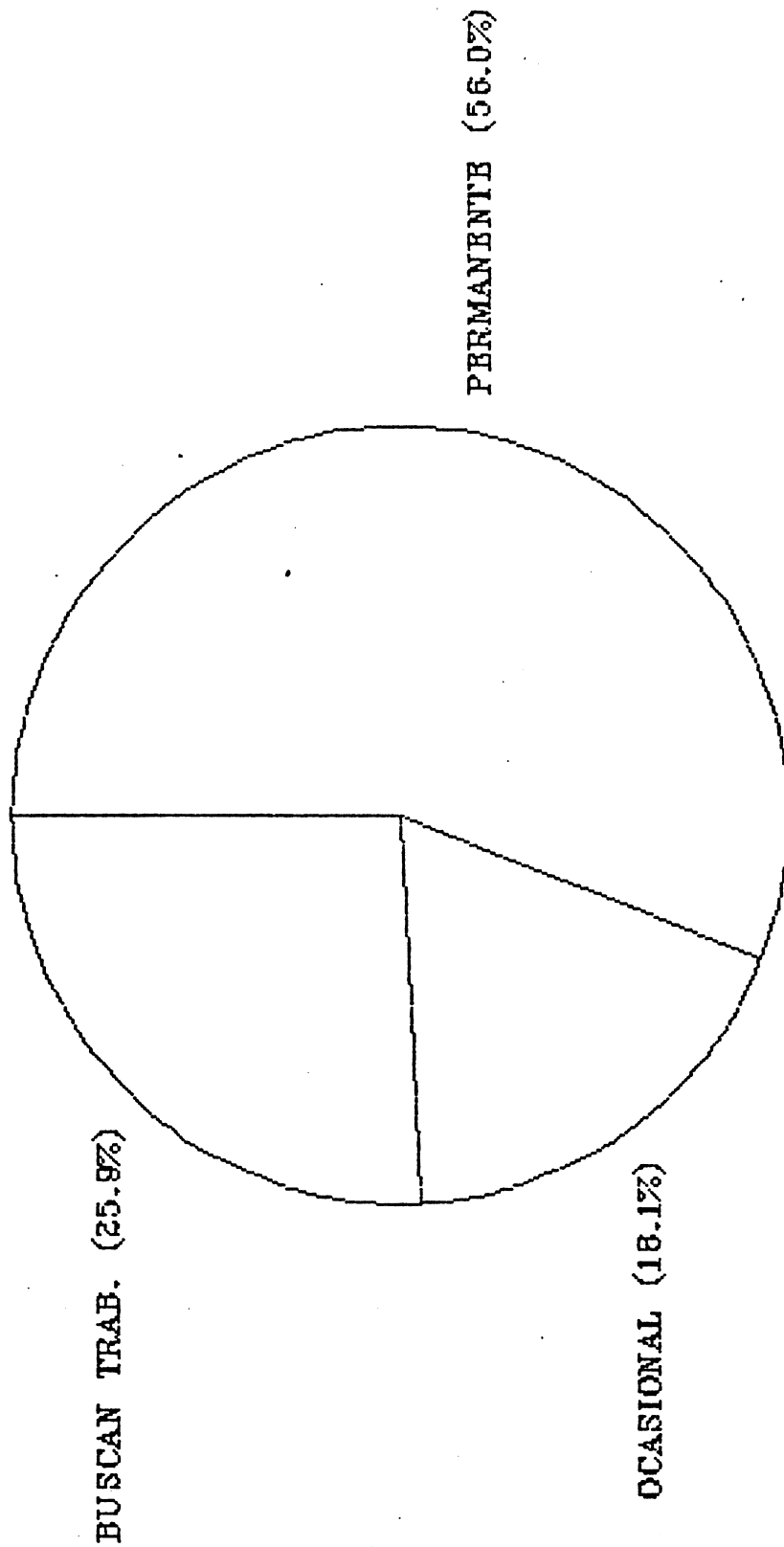
CATEGORIA DE EMPLEO DEL ESTRATO 2

CARTAGENA - OCT.1983



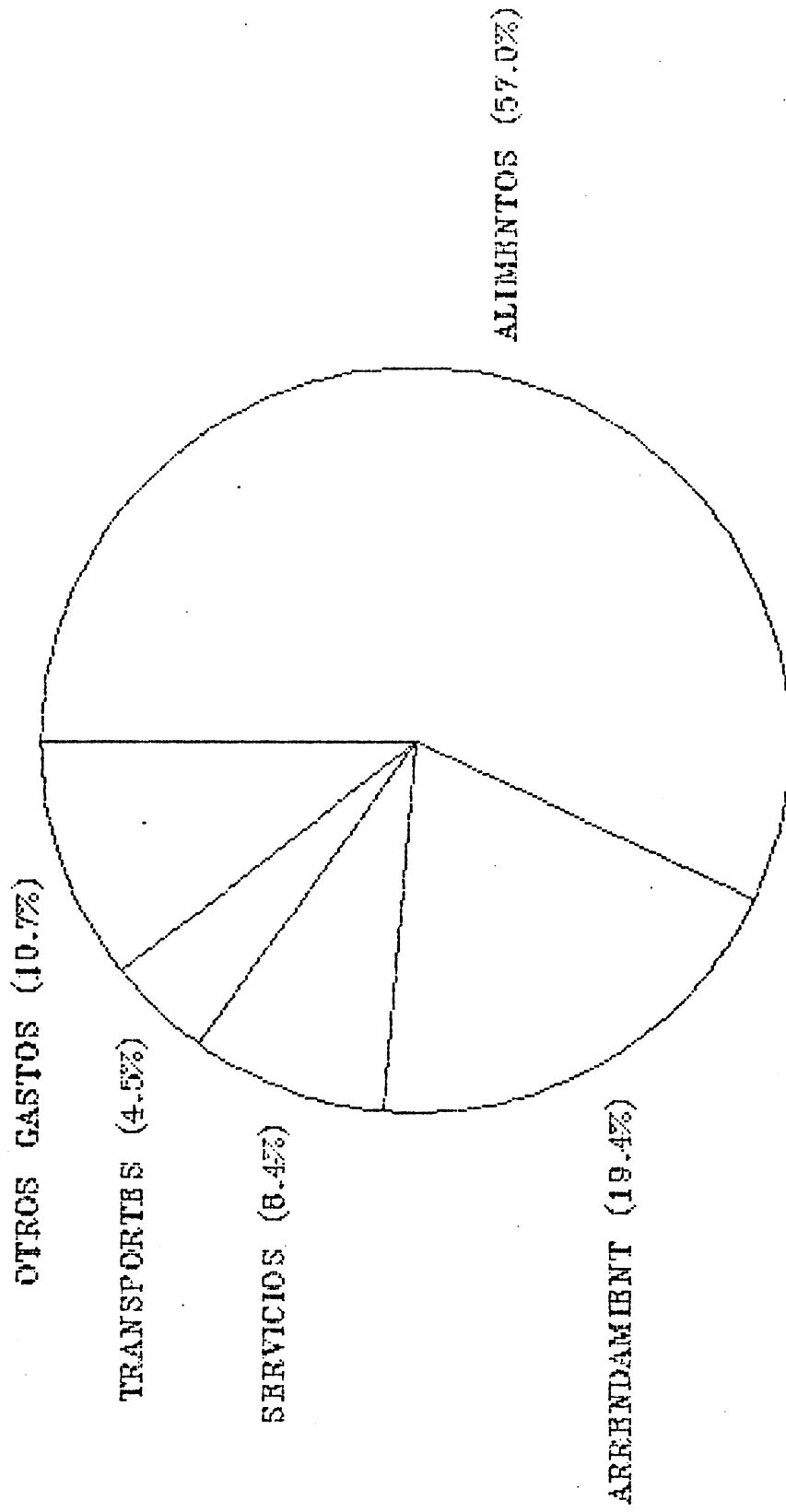
CATEGORIA DE EMPLEO DEL ESTRATO 3

CARTAGENA - OCT.1983



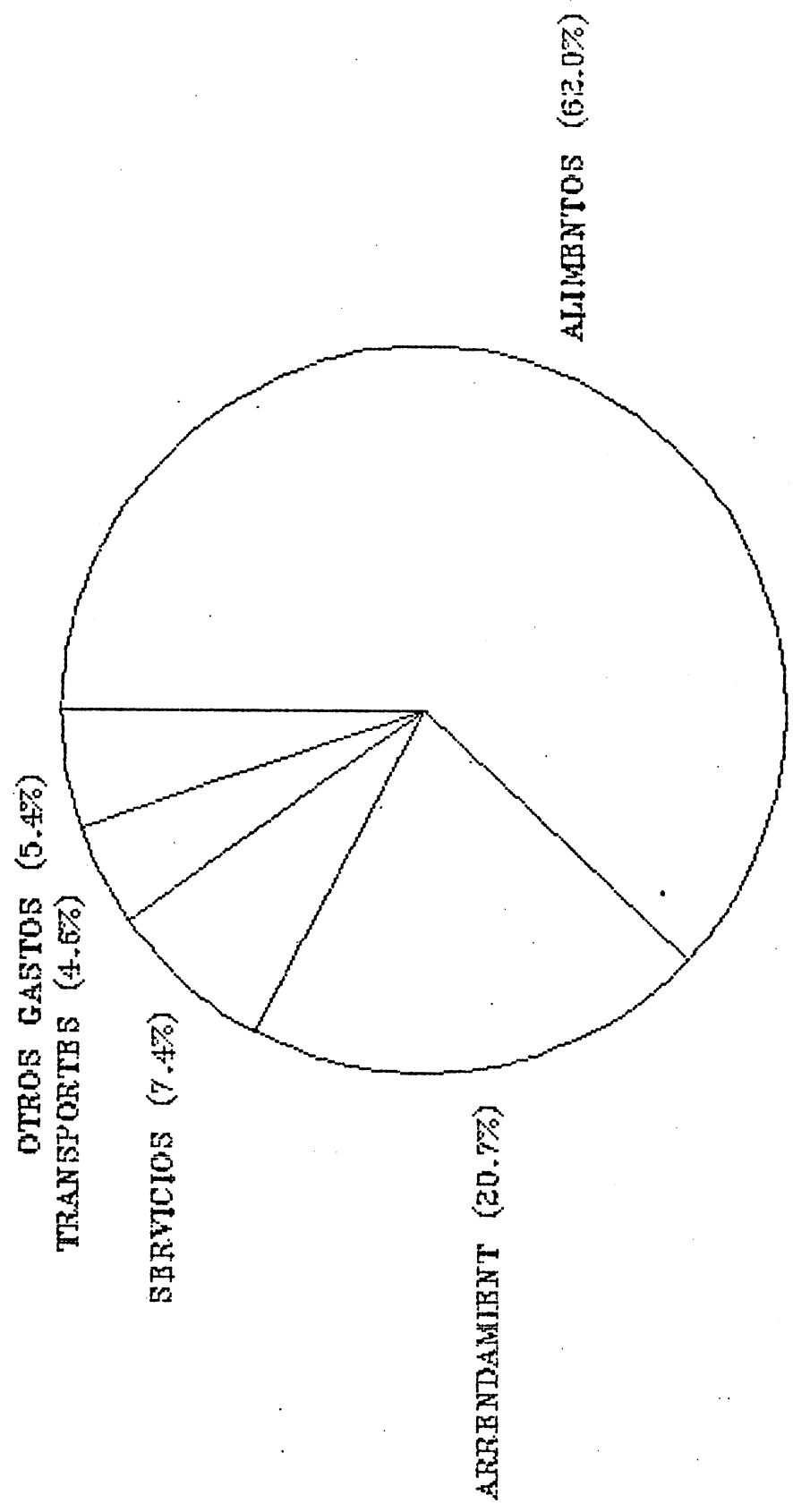
ESTRUCTURA DE GASTOS DEL ESTRATO 1

CARTAGENA



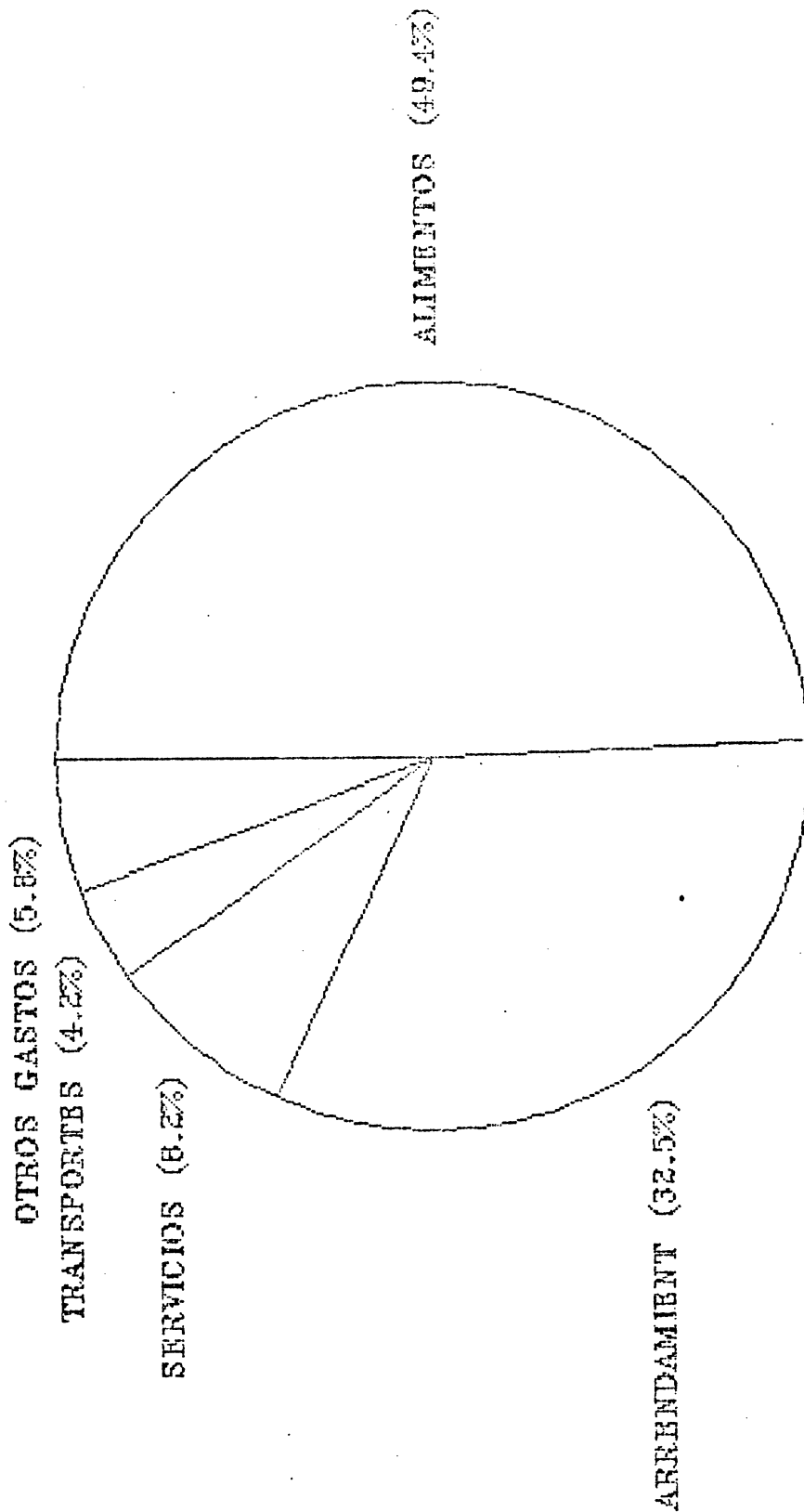
ESTRUCTURA DE GASTOS DEL ESTRATO 2

CARTAGENA



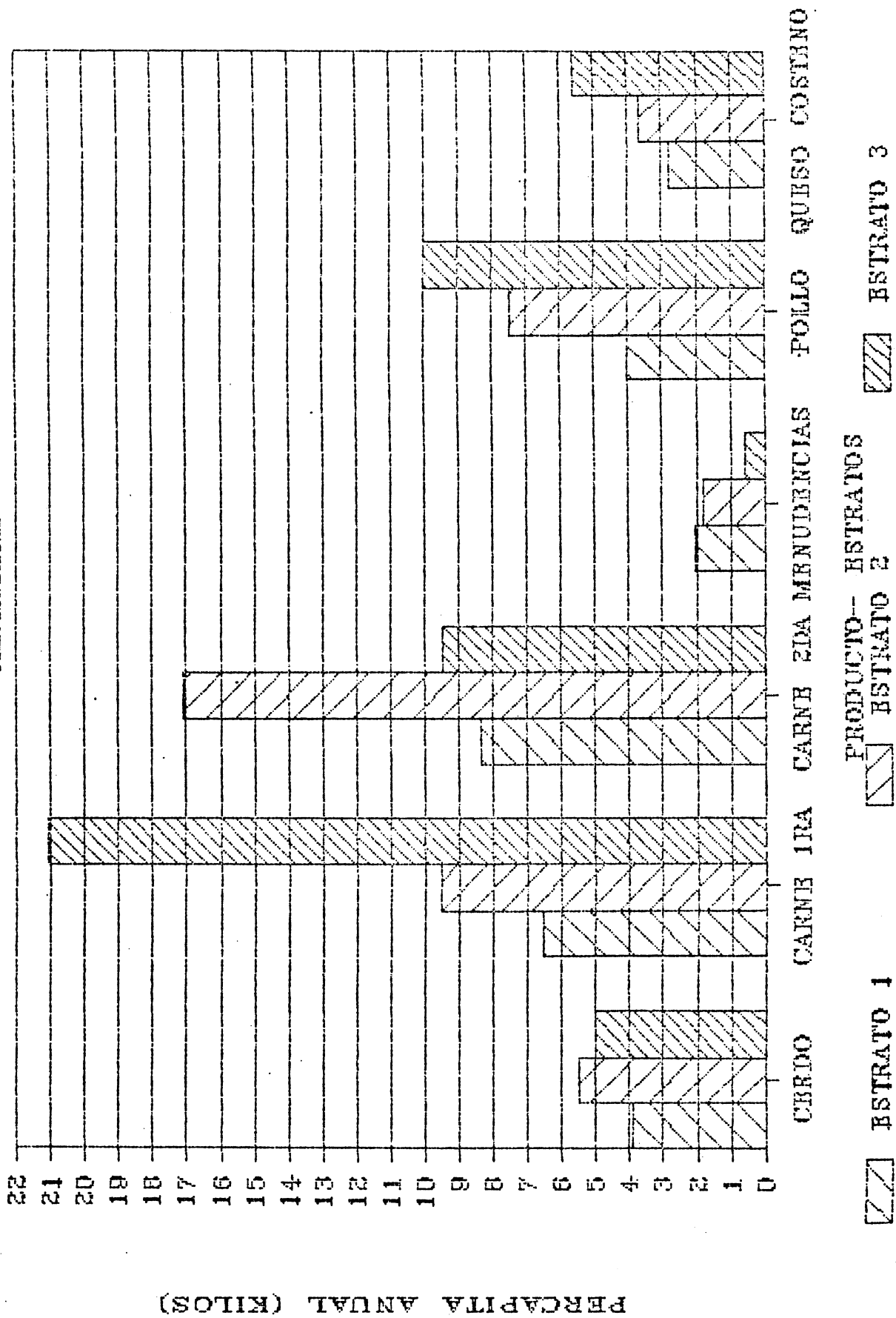
ESTRUCTURA DE GASTOS DEL ESTRATO 3

CARTAGENA



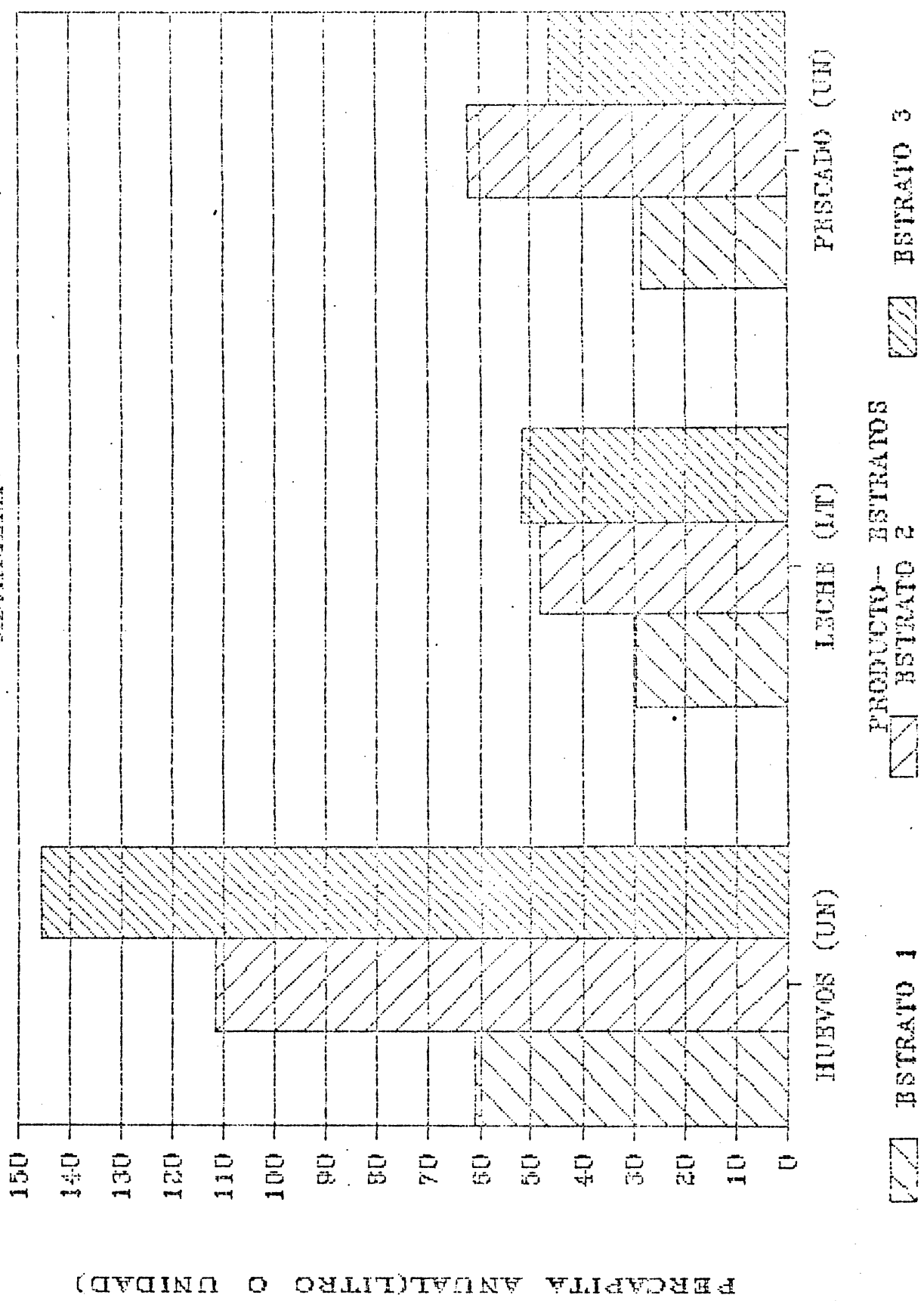
CONSUMO PERCAPITA CARNES Y QUESO

CARTAGENA



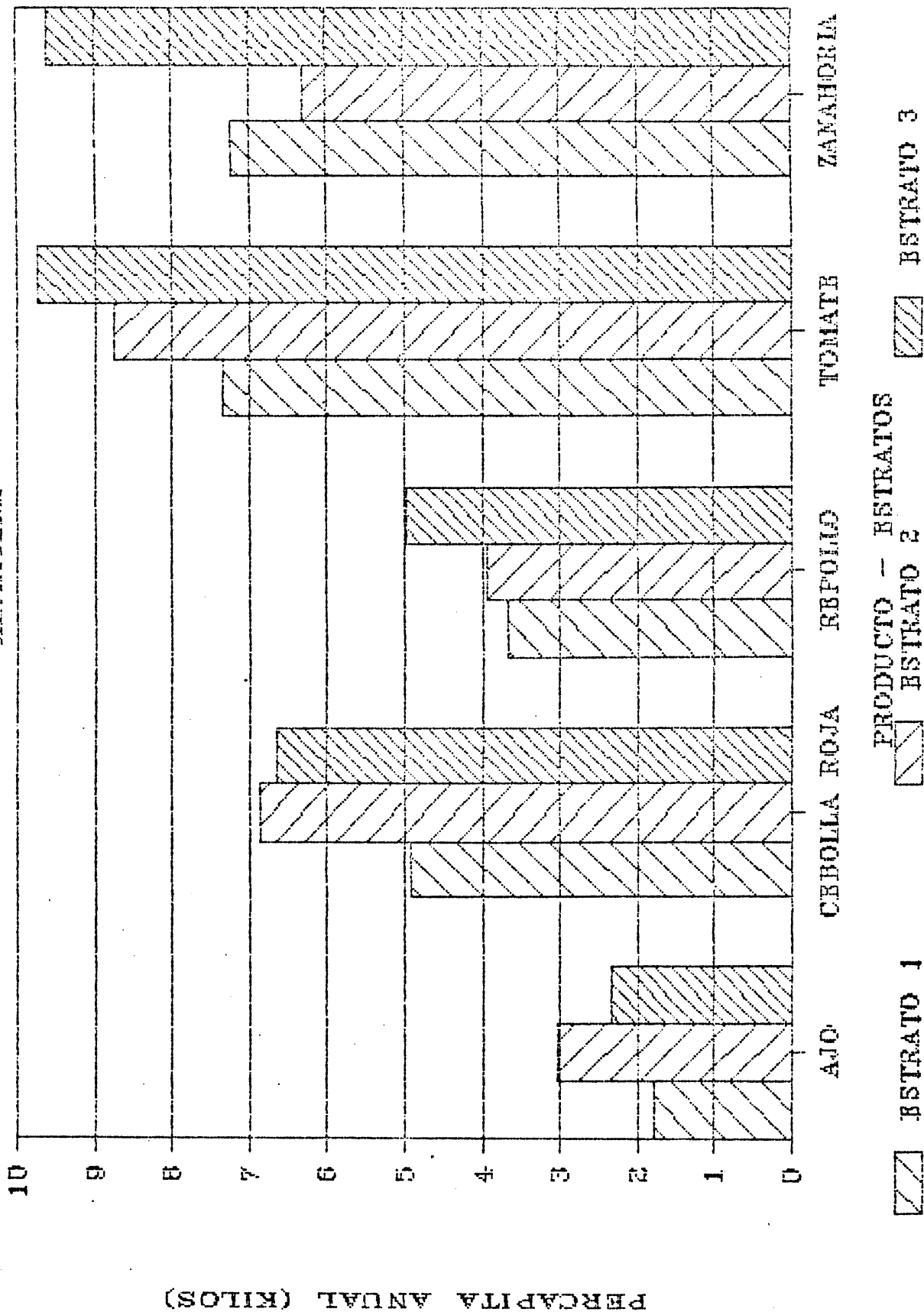
CONSUMO PERCAPITA HUEVOS, LECHE, PESCADO

CARTAGENA



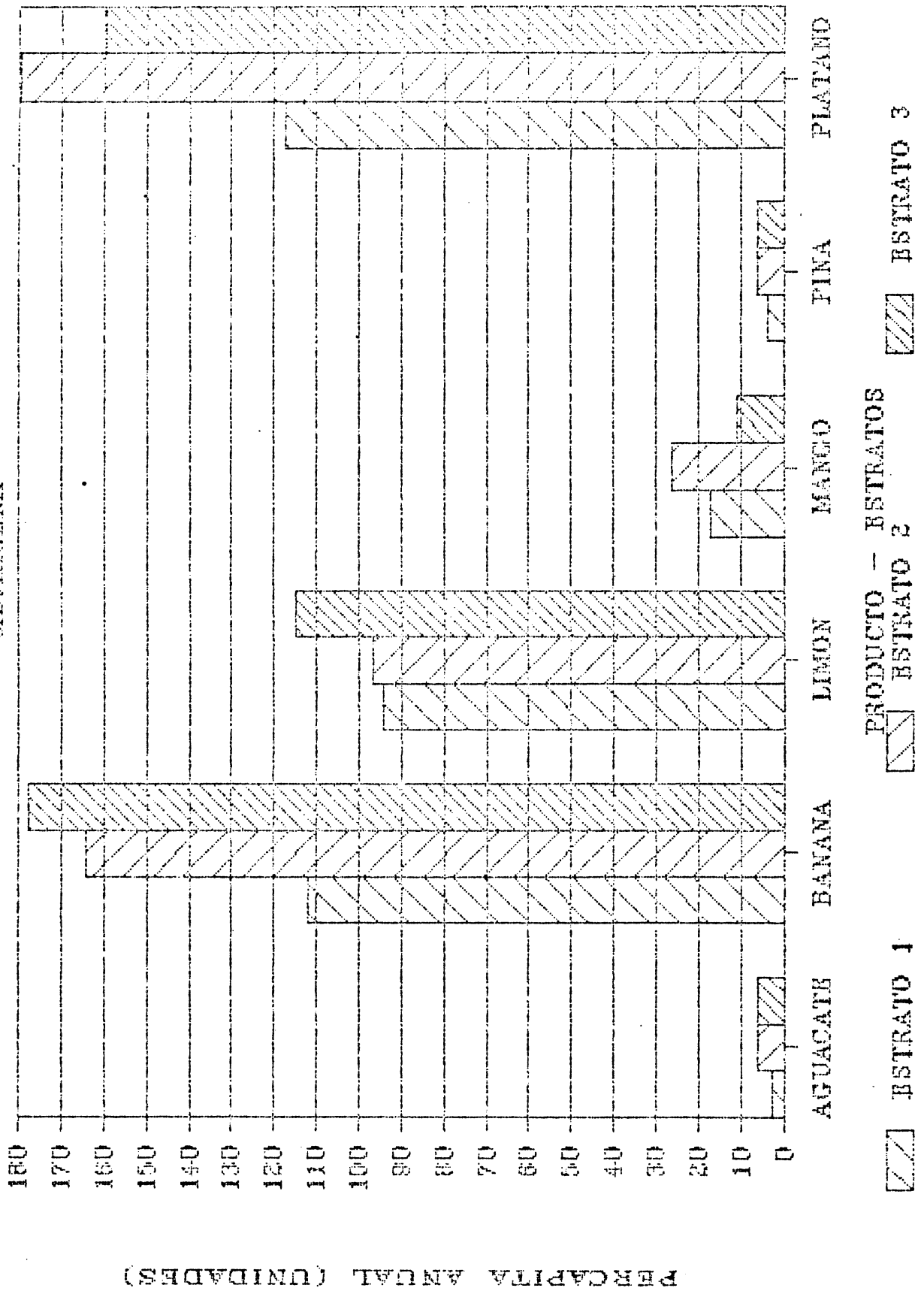
CONSUMO PERCAPITA HORTALIZAS

CARTAGENA



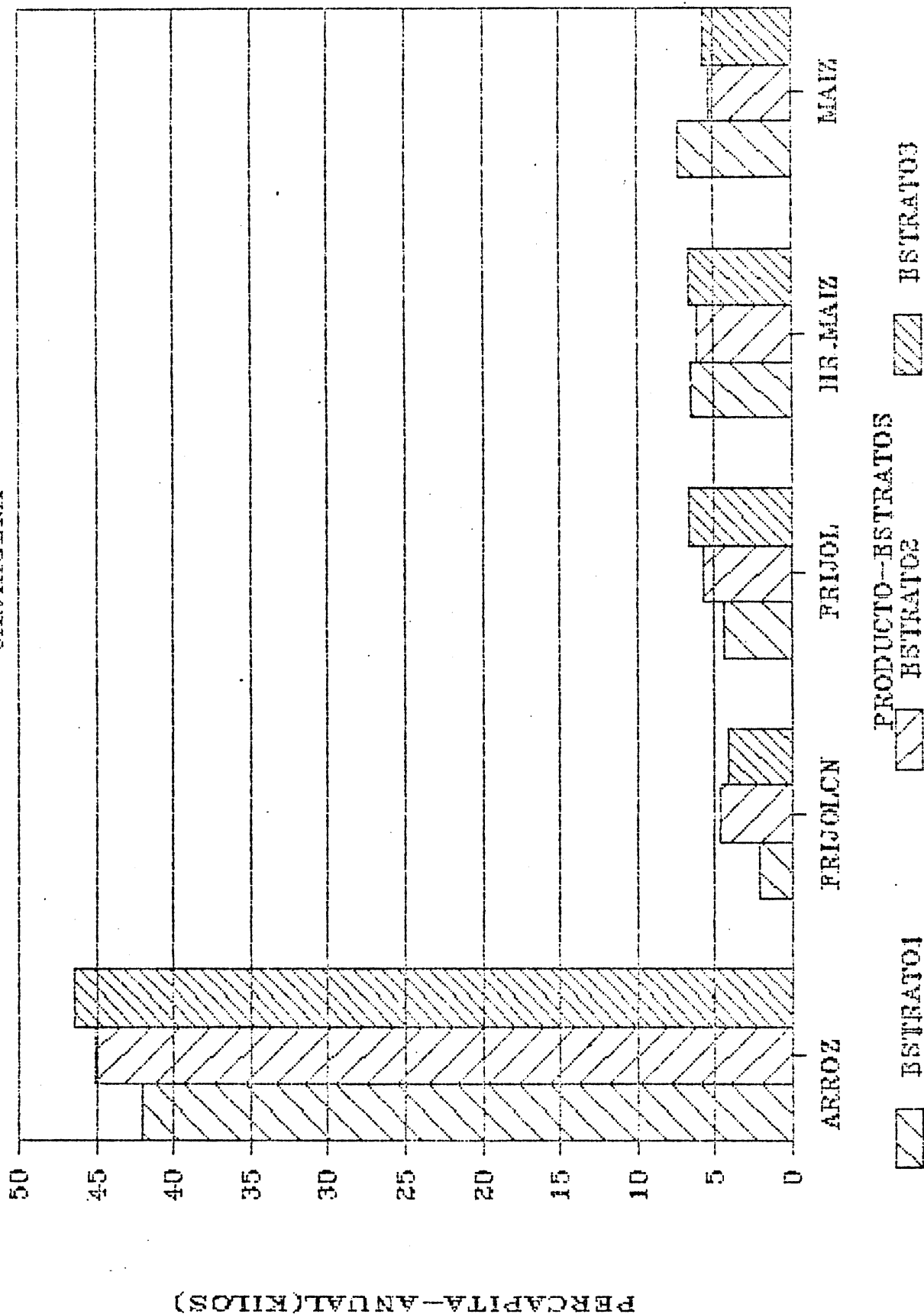
CONSUMO PERCAPITA DE FRUTAS Y PLATANO

CARTAGENA



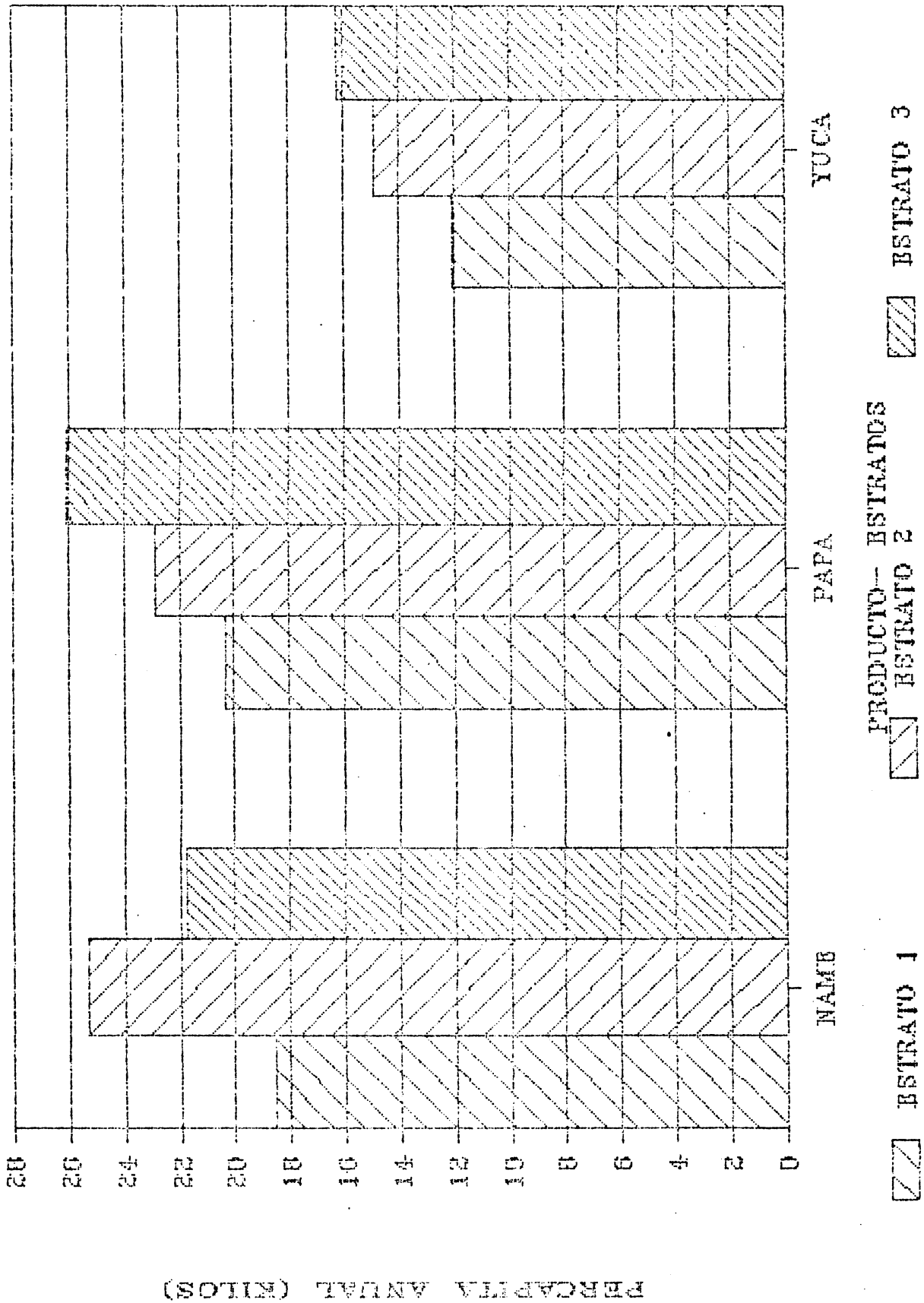
CONSUMO PERCAPITA GRANOS Y FRIJOL

CARTAGENA



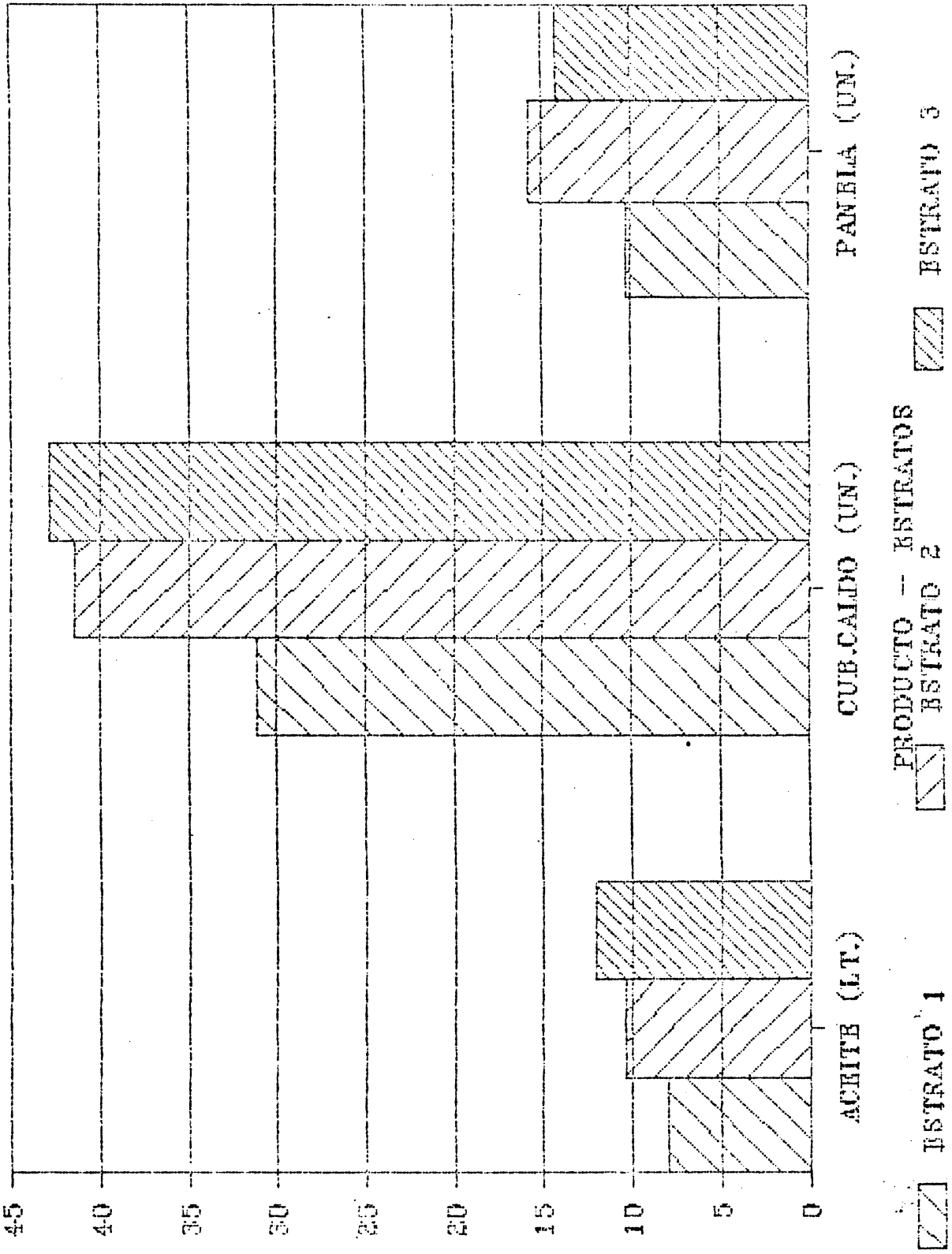
CONSUMO PERCAPITA TUBERCULOS

CARTAGENA



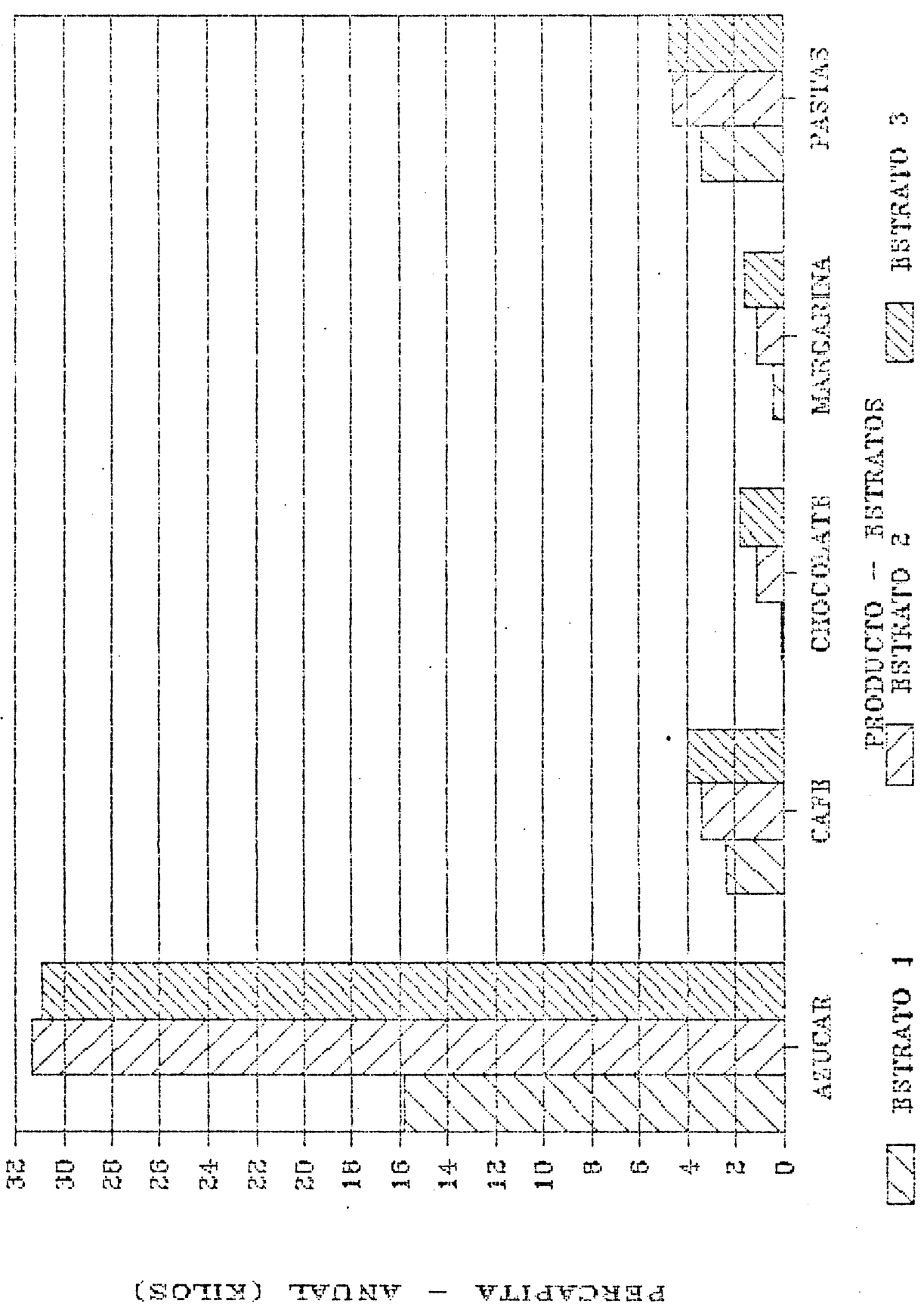
CONSUMO PERCAPITA PROCESADOS

CARTAGENA



CONSUMO PERCAPITA OTROS PROCESADOS

CARTAGENA



ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS

A. Características Generales

Como se anotó en el Capítulo anterior, se realizaron encuestas a los establecimientos minoristas en los estratos medios y altos, además de los estratos bajos y medios-bajos. El total del número de las encuestas ascendió a 96, distribuidas en los seis estratos socioeconómicos, previamente definidos.

Del total de los establecimientos encuestados, más del 95% son tiendas misceláneas, los demás corresponden a los expendios de granos, de productos perecederos y a supermercados. Teniendo en cuenta lo anterior, para el análisis se tomaron solamente las informaciones correspondientes a los establecimientos misceláneos.

El Cuadro III-1 muestra los establecimientos minoristas clasificados según los rangos de antigüedad. Se puede apreciar que en el estrato I (Bajo-Bajo) el 60% tiene dos años o menos, el 20% entre dos y cinco años y el otro 20% más de diez años; en el estrato II (Bajo) en el rango de menos de dos años se encuentra el 20%, en el de dos a cinco años el

50% y el resto, o sea el 30%, en el de cinco y diez años. En el estrato III (Medio-bajo) el 43.3% de los establecimientos tiene dos años o menos, el 26.7% entre dos y cinco años y el resto 30% más de diez años.

Al clasificar los establecimientos según los volúmenes de ventas diarias, tal como se aprecia en el Cuadro III-2, se observa que, mientras más bajo sea el estrato mayor es el número de establecimientos con bajos niveles de ventas. Es así como el 77.8% del estrato I presenta ventas diarias de \$2000.00 o menos y el 22.2% entre \$2000.00 y \$5000.00. Ventas menores de \$2000 presentan, en el estrato III el 17.4% y en el IV el 17.4%. En el estrato V todos los establecimientos se encuentran en el rango de ventas diarias entre \$2000.00 y \$5000.00. Por otra parte, en el estrato VI ningún establecimiento venden menos de \$10.000.00 diarios.

Para realizar la comparación de los establecimientos según el valor de los activos, por estrato socioeconómico, se tomó el valor promedio de los activos de los establecimientos misceláneos y su estructura. Ver Cuadro III-3. El promedio de los activos de los establecimientos del estrato I no supera los \$193.000.00 mientras que en los estratos II y III los promedios son superiores a \$197.000.00 y \$800.000.00, respectivamente. En los estratos superiores este promedio ascendió a \$2.183.000.00).

El bajo nivel de los activos de los minoristas de los estratos bajos, les dificulta el acceso a los créditos comerciales de las entidades financieras.

Existe una correlación positiva entre los niveles de los estratos y el espacio ocupado por sus correspondientes detallistas. Mientras más bajo sea el estrato mayor es el número de establecimientos con áreas pequeñas y en los estratos más altos mayor es el número de establecimientos medianos y grandes.

El Cuadro III-4 indica que en el estrato I el 63.6% de los establecimientos misceláneos ocupa un espacio de 10m²

o menos, mientras que en los estratos II y III sólo el 20.0% y el 18.2%, respectivamente, se encuentran en ese rango. En los estratos superiores (IV, V, y VI) no existen establecimientos con menos de 10m².

En el rango entre 10m² y 20m², la mayor concentración corresponde a los establecimientos de los estratos bajos y medios con excepción del estrato I que, como se vió la mayor parte de los establecimientos ocupa espacios menores de 10m². En el estrato medio-alto la mayor concentración se presenta en el rango entre los 30 y los 50m², mientras que en el estrato alto dicha concentración se encuentra en el rango entre los 21 y los 30m².

La propiedad sobre los locales en los cuales funcionan los establecimientos detallistas se aprecia en el Cuadro III-15, este muestra que el 100% de los establecimientos misceláneos del estrato I posee local propio, así mismo el 70% de los del II y el 57.6% de los del III. Cabe anotar que en los estratos medios y altos las dos terceras partes de los detallistas poseen local propio.

Casi la totalidad de los detallistas de los estratos bajos posee bodega propia. Sin embargo, se trata de un espacio adyacente al local donde se despachan los productos y que generalmente es parte de la misma casa de habitación. No se trata de bodega en el sentido estricto de la palabra. En los estratos medios y altos ningún establecimiento posee bodega propia.

Al analizar los establecimientos desde el punto de vista de la relación salarial entre empleados y propietarios se aprecia en el Cuadro III-6 que en los dos estratos más bajos menos del 10% de todo el personal empleado es remunerado, en el estrato III esta participación es del 24.4%, en el estrato IV del 18.2% y en los estratos V y VI es del 71.4% y del 66.7%, respectivamente.

Los empleados que reciben remuneración, en todos los estratos, son los vendedores tal como se aprecia en el Cuadro III-7. Por otra parte, el Cuadro III-8 indica que el personal no remunerado está conformado por los propietarios y el personal administrativo familiar. Ellos son los miembros

de la familia que ayudan en el manejo del negocio, caso muy frecuente en los establecimientos pequeños de esta naturaleza.

El nivel de educación alcanzado por el personal de los establecimientos detallistas se observa en el Cuadro III-9, el cual indica que, del total de los propietarios, el 46.5% tiene educación primaria, el 48.3% secundaria y el 3.4% universitaria. El nivel de educación del personal administrativo es el siguiente: 16.7% tiene primaria, el 75.0% secundaria y el 8.3% universitaria. Entre los vendedores, el 43.6% posee educación primaria, el 51.3% secundaria, el 2.6% universitaria y el 2.6% SENA (cursos de capacitación intermedia del Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA o similar).

El personal administrativo de los establecimientos en promedio posee un grado de educación formal más alto que los demás.

De lo descrito anteriormente se deduce que la mayoría de los establecimientos minoristas que venden productos alimenticios a la población de ingresos bajos, en Cartagena está constituida por establecimientos o tiendas misceláneas, que distribuyen variedades de productos de primera necesidad desde productos perecederos y granos hasta los productos procesados, que poseen activos promedios inferiores a \$200.000.00, con ventas y aprovisionamiento muy fraccionados y que son manejados por los miembros de la familia.

El número de establecimientos por barrio no es tan alto como en el caso de Barranquilla. Este hecho se deriva de la diferencia en el hábito de compra de alimentos entre la población de los estratos bajos de Barranquilla y de Cartagena, tal como se vio en el Capítulo de Consumidores.

B Características Específicas de los Establecimientos Minoristas:

a. Promedios de Gastos y su Estructura

Se consideraron los siguientes rubros: Arrendamiento, sueldos, y salarios, pagos de servicios públicos (agua, luz y teléfono), transporte y otros.

En el Cuadro III-10 se observa el promedio mensual de dichos gastos y su estructura. Existe una relación positiva entre el promedio de gastos totales y el nivel del estrato socioeconómico donde se encuentran los establecimientos. Es decir, mientras más alto sea el estrato, mayor es el promedio de gastos de los establecimientos. Salvo el estrato VI, cuyo promedio total es ligeramente inferior al del estrato V.

Así mismo, en los estratos altos los rubros de arrendamiento y servicios públicos participan en mayor proporción sobre el total que en los estratos más bajos.

El rubro de salarios, en los estratos más bajos (I y II), tiene participación de 0.0%, por cuanto en dichos estratos no se consideró el costo de oportunidad de las personas que atienden el negocio. En los estratos III y IV la tasa de participación de los salarios sobre el total de gastos es más alta que en los demás, a saber: 36.7% y 32.8%, respectivamente.

Lo anterior significa que en los estratos bajos los establecimientos aparecen como sociedades de hecho manejadas por los propietarios con la ayuda de los familiares sin recibir remuneración, mientras que en los estratos medios y altos estos tienen características de establecimientos comerciales.

b. Modalidad de las Ventas:

En el cuestionario respectivo se hicieron tres preguntas sobre ventas: Ventas al contado, ventas a crédito y servicio a domicilio. Del Cuadro III-11 podemos apreciar que en los establecimientos de los estratos I y V el 20% de las ventas se hace a crédito; en los demás estratos las ventas a crédito no alcanzan al 10%.

Es de destacar que la venta a domicilio se encuentra únicamente en el estrato VI. En los demás estratos esta modalidad no existe.

C. Valor de las Compras:

El valor de los pedidos se refiere al promedio de cada compra de productos que realiza el establecimiento. El Cuadro III-12 muestra que, salvo el estrato VI, más del 40% de los establecimientos se sitga en el rango de compra de granos de \$10.000.00 o menos, el 30% en el rango de \$10.000.00 a \$50.000.00 y sólo el 6.2% del estrato III en el rango de más de \$50.000.00.

Para procesados, más del 50% de los establecimientos están en el rango de compras de \$10.000.00 o menos. En el estrato VI, el 50% de los establecimientos, se encuentra en el rango de compras de \$100.000.00 o más.

Para productos perecederos, el 100% de los establecimientos misceláneos se encuentra en el rango de compras de \$10.000.00 o menos (Ver Cuadro III14).

De lo anteriormente descrito se puede derivar que teniendo en cuenta únicamente la variable valor de cada pedido, los establecimientos misceláneos, con excepción los del estrato VI, están constituidos casi en su totalidad por establecimientos pequeños.

D. Frecuencia de Abastecimiento (Cuadros III-15, III-16 y III-17):

Para el abastecimiento de granos y productos procesados más del 50% de los establecimientos se abastecen de granos semanal o quincenalmente (salvo el 33.3% de los del estrato V, 33.3%). Cabe destacar que en los estratos III y V el 3% de los establecimientos se abastece de granos diariamente; sinembargo, el volúmen de abastecimiento como se anotó anteriormente, es modesto.

La rotación de productos procesados es más lenta que la de granos. Sinembargo es importante señalar que en los cinco primeros estratos más del 50% de los establecimientos se abastece de estos productos semanal y quincenalmente, mientras que en el estrato más alto (VI) más del 66% de los establecimientos se aprovisiona mensualmente.

En la frecuencia de abastecimiento de productos perecederos se observa que, en todos los estratos con excepción del estrato VI, más del 50% de los establecimientos se aprovisiona diariamente y cerca del 90% entre uno y tres días.

En el estrato VI el 66.7% de los establecimientos se abastece cada semana y el 33.3% lo hace cada dos días (Ver Cuadro III-17).

E. Modalidad de Provisión:

Los Cuadros III-18 y III-19 destacan que la mayoría de las tiendas misceláneas realizan sus provisiones de proveedores de varias líneas de productos y de proveedores diferentes. Sólo en el estrato V, dicha característica no se presenta, por cuanto todos los establecimientos realizan sus pedidos al mismo proveedor.

Los establecimientos que realizan compras del mismo proveedor argumentan el otorgamiento de crédito, precios y confianza como razones principales (Ver Cuadro III-20). Por otra parte, los que realizan compra de diferentes proveedores argumentan como principal razón la inestabilidad de los precios (Ver Cuadro III-21).

F. Area de Inversión Deseada:

El Cuadro III-22 muestra la preferencia de los detallistas según áreas de inversión, si dispusiesen de capital. De ellas se destacan dos, la ampliación del local y la del surtido de productos.

G. Disposición Hacia las Asociaciones y los Mercados Móviles

A diferencia de la situación de Barranquilla, en donde más del 50% de los establecimientos encuestados están interesados en asociarse para realizar compras conjuntas y desarrollar un programa común en beneficio del gremio, en Cartagena, con excepción de los detallistas del estrato VI, los detallistas no están interesados en ningún tipo de asociación (Ver Cuadro III-24).

En lo relacionado con el conocimiento sobre el Programa de Mercados Móviles desarrollados en Bogotá y en otras ciudades, se puede observar del Cuadro III-24 que, la mayoría de los establecimientos manifiesta desconocerlo.

H. Problemas en el Negocio:

Con excepción de los detallistas del estrato V, en el cual el 33.3% de los establecimientos considera que la competencia es un problema serio en el desarrollo del negocio, la mayoría manifiesta como problemas principales del negocio la falta de capital de trabajo y la inseguridad en sus barrios.

Se observa que en los estratos altos (V y VI), el 33.3% y el 100% de los respectivos establecimientos consideran que la pequeña demanda de los consumidores es un problema serio que afecta el negocio. Así mismo, en los estratos bajos, del 11% al 27.3% de los establecimientos manifiesta la misma preocupación. Esto puede significar que las tiendas de barrio están perdiendo importancia como lugar principal de compras de alimentos ante el proceso de expansión del sistema de supermercados en Cartagena.

III-1
 CUADRO No. ESTABLECIMIENTOS MISCELANEOS SEGUN LOS RANGOS DE ANTIGUEDAD - CARTAGENA

| ESTRATOS | MENOR 0 IGUAL DE 2 ANOS | | MAYOR A 2 ANOS Y MENOR 0 IGUAL A 5 ANOS | | MAYOR A 5 ANOS Y MENOR 0 IGUAL A 10 ANOS | | MAYOR DE 10 ANOS | TOTAL |
|--------------|----------------------------|-------|--|------|---|--------|---------------------|-------|
| | | | | | | | | |
| BAJO - BAJO | 60.00 | 20.00 | 20.00 | 0.00 | 0.00 | 20.00 | 100.00 | |
| BAJO | 20.00 | 50.00 | 30.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | | |
| MEDIO - BAJO | 43.33 | 26.67 | 0.00 | 0.00 | 30.00 | 100.00 | | |
| MEDIO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 100.00 | | |
| MEDIO - ALTO | 50.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 100.00 | | |
| ALTO | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | | |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983

III-2

CUADRO No. AREA UTILIZADA POR LOS ESTABLECIMIENTOS SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | DIEZ M2 O MENOS | ENTRE 11 Y 20 M2 | ENTRE 21 Y 30 M2 | ENTRE 30 Y 50 M2 | MAS DE 50 M2 | TOTAL |
|--------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------|
| BAJO - BAJO | 63.64 | 35.36 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| BAJO | 20.00 | 70.00 | 10.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 18.18 | 54.55 | 18.18 | 9.09 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983
 NOTA: SE TOMARON INFORMACIONES DE LAS TIENDAS MISCELANEAS

CUADRO No. III-3 INFRAESTRUCTURA DE LOS ESTABLECIMIENTOS SEGUN ESTRATO - CARTAGENA

| ESTRATOS | LOCAL | | ARRENDADO | EQUIPO REFRIGERACION PROPIO | ARRENDADO | BODEGA | |
|--------------|--------|-----------|-----------|--------------------------------|-----------|--------|-----------|
| | PROPIO | ARRENDADO | | | | PROPIA | ARRENDADA |
| BAJO - BAJO | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 |
| BAJO | 70.00 | 30.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 |
| MEDIO - BAJO | 57.58 | 42.42 | 96.97 | 3.03 | 0.00 | 100.00 | 0.00 |
| MEDIO | 66.67 | 33.33 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 |
| MEDIO ALTO | 66.67 | 33.33 | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 100.00 | 0.00 |
| ALTO | 66.67 | 33.33 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983
 NOTA: SE TOMARON INFORMACIONES UNICAMENTE DE LAS TIENDAS MISCELANEAS

CUADRO No. PERSONAL EMPLEADO REMUNERADO Y NOREMUNERADO
 III-4
 CARTAGENA

| ESTRATOS | REMUNERADO | NOREMUNERADO | TOTAL |
|--------------|------------|--------------|--------|
| BAJO - BAJO | 9.09 | 90.91 | 100.00 |
| BAJO | 7.41 | 92.59 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 24.36 | 75.64 | 100.00 |
| MEDIO | 18.18 | 81.82 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 71.43 | 28.57 | 100.00 |
| ALTO | 66.67 | 33.33 | 100.00 |

FUENTE: IICA-DRI, ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS OCT. 83

CUADRO No. PERSONAL EMPLEADO REMUNERADO POR CATEGORIA DE OCUPACION
 III-5
 CARTAGENA

| ESTRATOS | DUENO | ADMINISTRATIVO | VENEDORES | OTROS | TOTAL |
|--------------|-------|----------------|-----------|-------|--------|
| BAJO - BAJO | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 |
| BAJO | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 10.53 | 26.32 | 52.63 | 10.52 | 100.00 |
| MEDIO | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 0.00 | 20.00 | 80.00 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983

CUADRO No. PERSONAL EMPLEADO NOREMUNERADO POR CATEGORIA DE OCUPACION
 III-6
 CARTAGENA

| ESTRATOS | DUENO | ADMINISTRATIVO | VENEDORES | OTROS | TOTAL |
|--------------|--------|----------------|-----------|-------|--------|
| BAJO - BAJO | 80.00 | 0.00 | 20.00 | 0.00 | 100.00 |
| BAJO | 52.00 | 24.00 | 24.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 40.68 | 20.34 | 38.98 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983

III-7

CUADRO No. NIVELES DE DE EDUCACION DEL PERSONAL DE ESTABLE CIMIENTOS - CARTAGENA

| CATEGORIA DE PERSONAL | PRIMARIA | SECUNDARIA | UNIVERSITARIA | SENA | OTRA | TOTAL |
|-------------------------|----------|------------|---------------|------|------|--------|
| DUENO | 46.55 | 48.28 | 3.45 | 0.00 | 1.72 | 100.00 |
| PERSONAL ADMINISTRATIVO | 16.67 | 75.00 | 8.33 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| VENEDORES | 43.59 | 51.29 | 2.56 | 2.56 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA-ORI ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCTUBRE 1983

CUADRO No.III-8 PROMEDIO DE LAS VENTAS DIARIAS MINORISTAS
 CARTAGENA

ESTRATOS PROMEDIO VENTA DIARIA

| | |
|--------------|----------|
| BAJO - BAJO | 3663.63 |
| BAJO | 5000.00 |
| MEDIO - BAJO | 6148.48 |
| MEDIO | 8833.33 |
| MEDIO - ALTO | 20000.00 |
| ALTO | 20000.00 |

FUENTE: IICA - DRI ENCUESTA DE MINORISTAS, OCTUBRE DE 1983
 NOTA: SE TOMARON INFORMACIONES SOLO DE LAS TIENDAS MISCELANEAS

III-9

CUADRO No. MODALIDAD DE LA VENTA SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA
 =====
 ESTRATOS AL CONTADO A CREDITO SERV.A DOMICILIO
 =====

| | | | |
|--------------|--------|-------|--------|
| BAJO - BAJO | 80.00 | 20.00 | 0.00 |
| BAJO | 98.50 | 1.50 | 0.00 |
| MEDIO - BAJO | 92.00 | 8.00 | 0.00 |
| MEDIO | 100.00 | 0.00 | 0.00 |
| MEDIO - ALTO | 80.00 | 20.00 | 0.00 |
| ALTO | 90.00 | 10.00 | 100.00 |

===== FUENTE: IICA - DRI ; ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCTUBRE DE 1983 =====

CUADRO No. III-10 TIENDAS MISCELANEAS SEGUN LOS RANGOS DE COMPRA DE GRANOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | MENOR O IGUAL A \$10.000 | | MAYOR A \$10.000 Y MENOR A \$50.000 | | MAYOR A \$50.000 Y MENOR A \$100.000 | | MAYOR O IGUAL A \$100.000 | | TOTAL |
|--------------|-----------------------------|--|--|--|---|--|------------------------------|--|--------|
| | | | | | | | | | |
| BAJO - BAJO | 54.55 | | 36.36 | | 9.09 | | 0.00 | | 100.00 |
| BAJO | 40.00 | | 60.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 53.13 | | 40.63 | | 0.00 | | 6.24 | | 100.00 |
| MEDIO | 100.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 66.67 | | 33.33 | | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 |
| ALTO | 33.33 | | 66.67 | | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 |

FUENTE: IICA - ORI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS, MINORISTAS, OCT. 1983
 NOTA: SE TOMARON INFORMACIONES DE LAS TIENDAS MISCELANEAS

CUADRO No. III-11 TIENDAS MISCELANEAS SEGUN LOS RANGOS DE COMPRA DE PRODUCTOS PROCESADOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | MENOR O IGUAL A \$10.000 Y | | MAYOR A \$50.000 Y | | MAYOR O IGUAL A \$100.000 | TOTAL |
|--------------|----------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------|
| | A \$10.000 | MENOR O IGUAL A \$50.000 | MENOR A \$50.000 | MAYOR A \$100.000 | | |
| BAJO - BAJO | 81.82 | 18.18 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| BAJO | 60.00 | 40.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 95.00 | 0.00 | 0.00 | 5.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 66.67 | 0.00 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 50.00 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983

CUADRO No. III-12 TIENDAS MISCELANEAS SEGUN LOS RANGOS DE COMPRA DE PRODUCTOS PERECEDEROS - CARTAGENA

| ESTRATOS | MENOR O IGUAL A \$10.000 | | MAYOR A \$10.000 Y MENOR A \$50.000 | | MAYOR A \$50.000 Y MENOR A \$100.000 | | MAYOR O IGUAL A \$100.000 | | TOTAL |
|--------------|-----------------------------|--|--|--|---|--|------------------------------|--|--------|
| | | | | | | | | | |
| BAJO - BAJO | 100.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 |
| BAJO | 100.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 96.97 | | 3.03 | | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 |
| MEDIO | 100.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 100.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 |
| ALTO | 66.67 | | 33.33 | | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT.1983

III-13

CUADRO No. FRECUENCIA DE PEDIDOS DE PRODUCTOS PERECEDEROS DE LAS TIENDAS MISCELANEAS SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | DIARIO | CADA DOS DIAS | CADA TRES DIAS | CADA CUATRO DIAS | SEMANAL | TOTAL |
|--------------|--------|---------------|----------------|------------------|---------|--------|
| BAJO - BAJO | 18.18 | 54.55 | 27.27 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| BAJO | 10.00 | 60.00 | 10.00 | 0.00 | 20.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 30.00 | 20.00 | 13.33 | 13.33 | 23.34 | 100.00 |
| MEDIO | 33.33 | 66.67 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983

III-14 FRECUENCIA DE PEDIDOS DE GRANOS DE LAS TIENDAS MISCELANEAS SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | DIARIO | CADA DOS DIAS | CADA TRES DIAS | CADA CUATRO DIAS | SEMANAL | QUINCENAL | MENSUAL | TOTAL |
|--------------|--------|---------------|----------------|------------------|---------|-----------|---------|--------|
| BAJO - BAJO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 20.00 | 30.00 | 100.00 |
| BAJO | 0.00 | 10.00 | 10.00 | 0.00 | 40.00 | 40.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 3.03 | 3.03 | 3.03 | 3.03 | 36.36 | 42.42 | 9.09 | 100.00 |
| MEDIO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 33.33 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 66.67 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT.1983

III-15 FRECUENCIA DE PEDIDOS DE PRODUCTOS PROCESADOS DE LAS TIENDAS MISCELANEAS SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | DIARIO | CADA DOS DIAS | CADA TRES DIAS | CADA CUATRO DIAS | SEMANAL | QUINCENAL | MENSUAL | TOTAL |
|--------------|--------|---------------|----------------|------------------|---------|-----------|---------|--------|
| BAJO - BAJO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 54.55 | 9.09 | 36.36 | 100.00 |
| BAJO | 10.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 60.00 | 30.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 3.13 | 0.00 | 6.25 | 3.13 | 21.88 | 28.13 | 37.50 | 100.00 |
| MEDIO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 0.00 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 33.33 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 0.00 | 66.67 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT.1983

III-16

CUADRO No. MODALIDAD DE LAS COMPRAS SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | POR CADA LINEA DE PRODUCTOS | VARIAS LINEAS DE PRODUCTOS | TOTAL |
|--------------|--------------------------------|-------------------------------|--------|
| BAJO - BAJO | 45.45 | 54.55 | 100.00 |
| BAJO | 0.00 | 100.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 21.05 | 78.95 | 100.00 |
| MEDIO | 0.00 | 100.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 60.00 | 40.00 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 100.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI ; ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS,
OCTUBRE DE 1983

CUADRO No III-17 MODALIDAD DE LAS PROVISIONES SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA
 DE LOS MISMOS DE LOS DIFERENTES
 ESTRATOS PROVEEDORES DE LOS DIFERENTES PROVEEDORES
 TOTAL

| | | | |
|--------------|--------|--------|--------|
| BAJO - BAJO | 0.00 | 100.00 | 100.00 |
| BAJO | 0.00 | 100.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 0.00 | 100.00 | 100.00 |
| MEDIO | 0.00 | 100.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 100.00 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 100.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI ; ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS,
 OCTUBRE DE 1983

CUADRO No. III-18 RAZONES DE COMPRA A LOS MISMOS PROVEEDORES SEGUN ESTRATO - CARTAGENA

| ESTRATOS | AMISTAD | CALIDAD | CONFIANZA | CREDITOS | DESCUENTOS | PRECIOS | OTROS | TOTAL |
|--------------|---------|---------|-----------|----------|------------|---------|-------|--------|
| BAJO - BAJO | 0.00 | 0.00 | 28.57 | 57.14 | 0.00 | 14.29 | 0.00 | 100.00 |
| BAJO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 20.00 | 80.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 0.00 | 15.38 | 7.69 | 30.77 | 0.00 | 46.16 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 66.67 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI, ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, SEPT. 1983
 NOTA: SE TOMARON INFORMACIONES UNICAMENTE DE LAS TIENDAS MISCELANEAS

CUADRO No. III-19 RAZONES DE NOCOMPRA A LOS MISMOS PROVEEDORES SEGUN ESTRATO - CARTAGENA

| ESTRATOS | FALTA PRODUCTOS | INCUMPLIMIENTO | PRECIOS INESTABLES | MALA CALIDAD | OTRAS | TOTAL |
|--------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|-------|--------|
| BAJO - BAJO | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 0.00 | 33.33 | 100.00 |
| BAJO | 0.00 | 20.00 | 40.00 | 0.00 | 40.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 8.33 | 0.00 | 83.33 | 8.34 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 0.00 | 33.33 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983
 NOTA: SE TOMARON INFORMACIONES UNICAMENTE DE LAS TIENDAS MISCELANEAS

CUADRO No. III-20 PROMEDIO DE LOS ACTIVOS Y SU ESTRUCTURA SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | EQUIPO | | LOCAL | | MERCANCIAS | | VEHICULOS | | TOTAL | |
|--------------|-----------|-------|------------|-------|------------|-------|-----------|-------|------------|--------|
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| BAJO - BAJO | 44254.54 | 23.03 | 81000.00 | 42.15 | 66909.09 | 34.82 | 0.00 | 0.00 | 192153.63 | 100.00 |
| BAJO | 32400.00 | 16.42 | 64500.00 | 32.69 | 100400.00 | 50.89 | 0.00 | 0.00 | 197300.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 119203.12 | 13.98 | 335416.66 | 39.33 | 146181.81 | 17.14 | 252000.00 | 29.55 | 852801.59 | 100.00 |
| MEDIO | 7666.66 | 0.57 | 1033333.33 | 77.06 | 300000.00 | 22.37 | 0.00 | 0.00 | 1340999.99 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 240000.00 | 10.99 | 1233333.33 | 56.49 | 410000.00 | 18.78 | 300000.00 | 13.74 | 2183333.33 | 100.00 |
| ALTO | 510000.00 | 38.93 | 0.00 | 0.00 | 383333.33 | 29.26 | 416666.66 | 31.81 | 1309999.99 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983

NOTA: SE TOMARON INFORMACIONES DE LAS TIENDAS MISCELANERS

CUADRO No. PROMEDIO DE GASTOS MENSUALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS Y SU ESTRUCTURA - CARTAGENA

III-21

| ESTRATOS | ARRENDAMIENTO | | SALARIOS | | SERVICIOS | | TRANSPORTE | | OTROS | | TOTAL | |
|--------------|---------------|-------|----------|-------|-----------|-------|------------|-------|---------|-------|----------|--------|
| | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z |
| BAJO - BAJO | 5500.00 | 54.10 | 0.00 | 0.00 | 2644.44 | 26.01 | 1036.36 | 10.19 | 985.71 | 9.70 | 10166.51 | 100.00 |
| BAJO | 10333.33 | 62.88 | 0.00 | 0.00 | 3200.00 | 19.47 | 1100.00 | 6.69 | 1800.00 | 10.95 | 16433.33 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 8464.28 | 33.25 | 9325.00 | 36.63 | 5185.51 | 20.37 | 1437.03 | 5.65 | 1044.58 | 4.10 | 25456.40 | 100.00 |
| MEDIO | 20000.00 | 32.85 | 20000.00 | 32.85 | 19333.33 | 31.75 | 950.00 | 1.56 | 600.00 | 0.99 | 60883.33 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 40000.00 | 47.44 | 17753.66 | 21.06 | 16000.00 | 18.98 | 5400.00 | 6.40 | 5166.66 | 6.13 | 84320.32 | 100.00 |
| ALTO | 39500.00 | 49.95 | 14753.66 | 18.65 | 23666.66 | 29.92 | 500.00 | 0.63 | 666.66 | 0.84 | 79086.98 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI, ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983

NOTA: SE TOMARON INFORMACIONES DE LAS TIENDAS MISCELANEAS

III- 23

CUADRO No. PROBLEMAS MAS SERIOS EN EL NEGOCIO SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | CAPITAL DE TRABAJO | ALTOS INTERESES | MUCHA COMPETENCIA | DIFICULTAD APROVISIONAMIENTO | PROBLEMA INSEGURIDAD | MALA LOCALIZACION | MOXA EN LOS PAGOS | PEQUEÑA DEMANDA | TOTAL |
|--------------|--------------------|-----------------|-------------------|------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|-----------------|--------|
| BAJO - BAJO | 72.73 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 9.09 | 0.00 | 0.00 | 18.18 | 100.00 |
| BAJO | 55.56 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 11.11 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 48.49 | 6.06 | 6.06 | 6.06 | 3.03 | 0.00 | 3.03 | 27.27 | 100.00 |
| MEDIO | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 0.00 | 33.34 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI, ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT.-1983
 NOTA: SE TOMARON INFORMACIONES DE LAS TIENDAS MISCELANEAS

CUADRO No. III-24 AREA DE INVERSION DESEADA SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | AMPLIAR LOCAL | AMPLIAR SURTIDO | ABRIR SUPERMERCADO | OTRO NEGOCIO | TOTAL |
|--------------|---------------|-----------------|--------------------|--------------|--------|
| BAJO - BAJO | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| BAJO | 22.22 | 77.78 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 48.00 | 40.00 | 12.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO | N.R | N.R | N.R | N.R | 0.00 |
| MEDIO - ALTO | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983
 NOTA: N.R - NOHAY RESPUESTA

III-25 CUADRO No. ACTITUD DE LOS TENDEROS HACIA LOS PROGRAMAS DE COMERCIALIZACION
CARTAGENA

| ESTRATOS | MERCADO MOVIL ENTERADO | NO ESTÁ ENTERADO | ASOCIACION DE TENDEROS RECEPTIVOS | RECHAZOS |
|--------------|---------------------------|------------------|--------------------------------------|----------|
| BAJO - BAJO | 27.27 | 72.73 | 0.00 | 100.00 |
| BAJO | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 28.13 | 71.88 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 100.00 | 100.00 | 0.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983

CUADRO No. IV-22 AREA DE INVERSION DESEADA POR LOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD | AMPLIAR LOCAL | AMPLIAR SURTIDO | ABRIR SUPERMERCADO | OTRO NEGOCIO | TOTAL |
|---------------------|---------------|-----------------|--------------------|--------------|--------|
| GRANOS Y PROCESADOS | 26.32 | 73.68 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| PERECEDEROS | 26.67 | 73.33 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| MIXTO | 55.56 | 44.44 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT. 1983

A. CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS MAYORISTAS

La mayoría de los establecimientos se encuentra en el área adyacente al mercado de Bazurto. Estos mayoristas, fueron clasificados en tres grupos, a saber: GRANOS Y PROCESADOS, PERECEDEROS Y MIXTOS.

Dicha clasificación se hizo basada en los volúmenes de venta según grupo de productos. La definición para cada uno de ellos es la siguiente:

Establecimientos Clasificados en el grupo "Granos y Procesados": son aquellos establecimientos en los cuales más del 80% de las ventas provienen por concepto de granos y productos procesados.

Establecimientos Clasificados en el "Grupo de Perecederos": son los establecimientos mayoristas cuyas ventas se hacen en más del 80% por concepto de productos perecederos.

Establecimientos Clasificados como "Mixtos": son los que realizan ventas tanto de granos y de productos procesados como de productos perecederos, en proporciones que no los incluye dentro de las dos categorías anteriores.

1. Antigüedad e Infraestructura de los Establecimientos Mayoristas

En el Cuadro IV-1 se puede observar que la mayoría de los establecimientos mayoristas de Cartagena llevan muchos años en el negocio; en promedio más del 50% de los mismos tiene más de diez años en esa actividad. Entre los más antiguos se destacan el 58.7% de los mayoristas dedicados a la venta de productos perecederos, el 66.67% de los mixtos y el 59.26% de los de granos. Dentro de los grupos "Granos y Procesados" y "Mixtos" se encuentran los establecimientos relativamente nuevos, el 16.67% y el 14.1% respectivamente, llevan dos años o menos en el negocio.

El Cuadro IV-2 indica la utilización de áreas para los establecimientos mayoristas. Se observa que más del 93% del grupo "Granos y Procesados" ocupa espacios menores de 100m² y alrededor del 7% de ellos se encuentran utilizando espacios entre 101 y 200 m². Por otra parte, los grupos "Perecederos y "Mixtos", la totalidad de los establecimientos se encuentran ocupando locales cuyo tamaño es inferior a 100m².

En el Cuadro IV-3 se puede observar que la mayoría de los mayoristas tanto de granos y procesados como de perecederos, no posee local propio y sólo el 25% y el 15% respectivamente, lo tienen el resto arriendan el local para su negocio. Ningún mayorista encuestado posee bodega propia, todos la alquilan. En cuanto al equipo de refrigeración todos los mayoristas lo poseen.

2. Ventas Diarias:

El Cuadro IV-4 muestra los establecimientos clasificados según los rangos de ventas diarias; entre los tres grupos de mayoristas, el grupo de "Mixtos" está constituido por los establecimientos con ventas relativamente más altas; el 50% realiza ventas diarias superiores a \$200.000.00; los establecimientos dedicados a Granos y Procesados tiene los siguientes volúmenes de ventas: el 9.52% vende más de \$200.000.00, el 52.38% entre los \$50.000.00 y \$100.000.00 y el 38.10% menos de \$50.000.00.

Por otra parte, el grupo de "Perecederos" presenta la siguiente situación: el 45% de los establecimientos realiza ventas diarias de \$50.000.00 o menos, el 35% vende entre \$50.000.00 y \$100.000.00 y el resto, o sea el 20%, entre \$100.000.00 y \$200.000.00. Ningún establecimiento de perecederos presenta ventas superiores a los \$200.000.00 diarios.

3. Estructura de los Gastos:

En el Cuadro IV-10 se puede apreciar el promedio de los gastos mensuales de los establecimientos mayoristas. Se consideraron los siguientes rubros: arrendamiento, transporte, salarios, servicios públicos y otros. En dicho cuadro se observa que el rubro de salarios es el que más peso tiene en la estructura de gastos de los mayoristas, independientemente de su especialidad comercial.

Para los establecimientos clasificados en los grupos de granos, perecederos y mixtos, dicho rubro, tiene la siguiente tasa de participación sobre los gastos totales: 44.7%, 39.4% y 49.2%, respectivamente. En lo concerniente al rubro de arrendamiento su participación oscila entre el 8% y el 12%. Para todos los mayoristas existe un grado de similitud en lo referente a las tasas de participación de los rubros servicios públicos (que oscila entre el 8% y el 9%) y transporte (oscilando entre el 22% y el 23%), sobre el total de los gastos.

5. Estructura de los Activos:

El Cuadro IV-17 muestra la estructura de los activos de los mayoristas según el tipo de actividad. Se puede apreciar que en el grupo de granos y procesados cerca del 50% de los activos consiste en el valor del local. Mientras que en los grupos de perecederos y mixtos este rubro participa en el 39.0%. Otro rubro importante es el valor de las mercancías cuya participación oscila entre el 27.6% y el 51.2%. La participación menos elevada es la de perecederos (27.6%) por cuanto el período de almacenamiento de sus productos es mucho más corto; la de granos y procesados es la más alta, el 51.2%.

En vehículos, la tasa de participación en el grupo de perecederos es alta el 22.8% comparada con el 15.5% y el 16.2% para los grupos de granos y mixtos, respectivamente. Esto se debe, posiblemente, a que los mayoristas de perecederos utilizan con mayor frecuencia los vehículos por lo que les es más rentable usar el vehículo propio para realizar aprovisionamiento casi diario. El rubro de equipos tiene una tasa de participación mayor entre los mayoristas de perecederos, el 10.4% comparada contra el 2% de los otros dos grupos. Lo anterior se debe a la tenencia de equipos de refrigeración de los mayoristas dedicados a la venta de productos perecederos.

En lo concerniente al valor total promedio de los activos, se destaca el grupo denominado Mixto, el cual posee un activo promedio por establecimientos por encima de \$10.000.000.00, le sigue el grupo de granos y procesados cuyo promedio es superior a \$9.500.000.00 y por último el grupo de perecederos cuyo promedio es de \$2.760.000.00.

6. Empleo y Remuneración:

El Cuadro IV-7 indica la relación entre el personal remunerado y el no-remunerado de los establecimientos mayoristas. Se destaca el alto índice de personal no remunerado en los tres grupos de mayoristas. Como se puede observar, la participación de personal no

remunerado es más alta en el grupo de granos y procesados, cerca del 60%. En el Cuadro IV8 también se aprecia que de ese personal más del 50% corresponde al personal Directivo y Administrativo, mientras que el 40% corresponde a los vendedores. Lo anterior obedece al tipo familiar de los establecimientos. En lo relativo al personal empleado remunerado, el Cuadro IV9 señala que más del 80% del mismo corresponde a los vendedores y a los comisionistas, el 15% a los directivos y sólo el 5.5% al personal administrativo.

7. Compras y frecuencia de las mismas:

El Cuadro IV-14 señala que entre los establecimientos que se aprovisionan de granos, el 47.22% hace compras por un valor superior a \$250.000.00 cada vez que realiza el aprovisionamiento, el 13.9% entre los \$150.000.00 y \$50.000.00 y el 38.9% \$50.000.00 o menos. En el aprovisionamiento de productos perecederos, la mayoría de los establecimientos, cerca del 70%, realiza sus compras por un valor de \$50.000.00 o menos. El valor de la provisión de productos perecederos, para el 75.9% de los establecimientos que manejan estos productos, no alcanza a los \$50.000.00 por pedido.

No se puede interpretar lo anterior como que para granos solo existen establecimientos grandes y para perecederos establecimientos pequeños, por cuanto la periodicidad de las provisiones es diferente tal como se anotó.

En lo relacionado con los que se aprovisionan de productos procesados, el 66.7% de ellos se encuentran en el rango inferior de compras y su período de abastecimiento oscila entre el semanal y el mensual.

8. Modalidad de las Ventas y Areas de Inversión Deseadas:

La modalidad de las ventas de los mayoristas, a diferencia de la los detallistas, se caracteriza por un mayor otorgamiento de crédito a los clientes. En el Cuadro IV12 se

puede observar que, en promedio, los establecimientos mayoristas realizan el 58% de sus ventas a crédito. Cabe anotar que ninguno de los mayoristas presta servicio a domicilio; los minoristas deben encargarse del transporte de las mercancías, los plazos para los créditos otorgados, por lo general, oscilan entre una semana y un mes de plazo.

El Cuadro IV-13 indica las áreas de inversiones preferidas por los mayoristas si dispusiesen de capital. Se destaca el hecho de que ninguno de los mayoristas entrevistados desea cambiar de actividad. El 74% de los establecimientos de los grupos de perecederos y de granos y procesados invertirá en la ampliación del local, así como también el 56% de los mixtos.

9. Indicadores Económicos:

El Cuadro IV-20 muestra la relación entre los promedios mensuales de ventas de los establecimientos con los promedios de las siguientes variables: total de gastos mensuales en: servicios públicos, arrendamiento, salarios, transporte y otros. Por último, se calcula la relación entre el promedio de venta anual y el promedio del valor total de los activos según los grupos de mayoristas. No se presentan diferencias significativas en la relación salarios/ventas, entre el 0.723 y el 3.029 para los tres grupos; para la relación gastos totales/ventas, la actividad "Mixta" tiene el mejor coeficiente con 2.045 comparado con los otros dos grupos, 0.055 para granos y procesados y 0.050 para perecederos; finalmente para la relación entre el total de la venta anual y el valor total de los activos, los mayoristas de perecederos poseen el mejor, 0.32% si se compara con los de granos y procesados y mixto, cuyos coeficientes son 3.34 y 41.21, respectivamente. Ello se debe a que el valor promedio de los activos de los mayoristas en perecederos es relativamente inferior, debido al alto índice de rotación de los productos y a que mantienen stocks muy bajos.

De lo anterior se puede deducir que la actividad mixta es la que presenta los mejores índices de eficiencia.

CUADRO No. IV-2 NATURALEZA JURIDICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS -- CARTAGENA

| ESPECIALIDAD COMERCIAL | SOCIEDAD DE HECHO | | SOCIEDAD EN COMANDITA | | SOCIEDAD ANONIMA | | COOPERATIVA | | OTRA |
|---------------------------|----------------------|------|--------------------------|------|---------------------|------|-------------|-------|------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| VENTA DE GRANOS | 31.14 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 67.86 | |
| VENTA DE PERECEDEROS | 21.43 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 78.57 | |
| MIXTOS | 22.22 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 77.78 | |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA NOVIEMBRE 1983

CUADRO No. IV-3 ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS SEGUN LOS RANGOS DE ANTIGUEDAD - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD | MENOR O IGUAL DE 2 AÑOS | | MAYOR A 2 AÑOS Y MENOR O IGUAL A 5 AÑOS | | MAYOR A 5 AÑOS Y MENOR O IGUAL A 10 AÑOS | | MAYOR DE 10 AÑOS | TOTAL |
|---------------------|----------------------------|-------|--|-------|---|------|---------------------|--------|
| | | | | | | | | |
| GRANOS Y PROCESADOS | | 7.41 | | 33.33 | | 0.00 | 59.26 | 100.00 |
| PERECEDEROS | | 0.00 | | 31.25 | | 0.00 | 68.75 | 100.00 |
| MIXTO | | 16.67 | | 16.67 | | 0.00 | 66.67 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT.1983

CUADRO No. IV-4 AREA UTILIZADA POR LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD | 100 M2 O MENOS | ENTRE 101 Y 200 M2 | ENTRE 201 Y 300 M2 | MAS DE 300 M2 | TOTAL |
|---------------------|----------------|--------------------|--------------------|---------------|--------|
| GRANOS Y PROCESADOS | 93.33 | 6.67 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| PIERECEDEROS | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| MIXTO | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI, ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT. 1983

CUADRO No. IV-5 PROPIEDAD DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD | LOCAL | | EQUIPO REFRIGERACION | | BODEGA | |
|---------------------|--------|-----------|----------------------|-----------|--------|-----------|
| | PROPIO | ARRENDADO | PROPIO | ARRENDADO | PROPIA | ARRENDADA |
| GRANOS Y PROCESADOS | 25.00 | 75.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| PERECEDEROS | 15.00 | 85.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| MIXTO | 55.56 | 44.44 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT. 1983

CUADRO No. IV- 6 PERSONAL EMPLEADO REMUNERADO Y NOREMUNERADO
MAYORISTAS - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD | REMUNERADO | NOREMUNERADO | TOTAL |
|----------------------|------------|--------------|--------|
| GRANDOS Y PROCESADOS | 40.99 | 59.01 | 100.00 |
| PERECEDEROS | 52.12 | 47.88 | 100.00 |
| MIXTO | 47.25 | 52.75 | 100.00 |

FUENTE: IICA-DRI, ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS OCT. 83

CUADRO No. PERSONAL EMPLEADO NOREMUNERADO POR CATEGORIA DE OCUPACION - MAYORISTAS
 IV-7
 CARTAGENA

| ESPECIALIDAD | DIRECTIVO | ADMINISTRATIVO | VENEDORES | COMISIONISTAS | TOTAL |
|---------------------|-----------|----------------|-----------|---------------|--------|
| GRANOS Y PROCESADOS | 41.05 | 10.53 | 48.42 | 0.00 | 100.00 |
| PIRECEDEROS | 40.32 | 11.29 | 41.94 | 6.45 | 100.00 |
| MIXTO | 38.04 | 15.34 | 41.72 | 4.91 | 100.00 |

FUENTE: IICA - ORI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT. 1983

CUADRO No. IV-8 PERSONAL EMPLEADO REMUNERADO POR CATEGORIA DE OCUPACION - MAYORISTAS
 CARTAGENA

| ESPECIALIDAD | DIRECTIVO | ADMINISTRATIVO | VENEDORES | COMISIONISTAS | TOTAL |
|---------------------|-----------|----------------|-----------|---------------|--------|
| GRANOS Y PROCESADOS | 15.15 | 1.52 | 60.61 | 22.73 | 100.00 |
| PERECEDEROS | 12.59 | 5.19 | 48.15 | 34.07 | 100.00 |
| MIXTO | 13.01 | 5.48 | 48.63 | 32.88 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI, ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT. 1983

CUADRO No. IV-9 NIVEL DE EDUCACION DEL PERSONAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD COMERCIAL | PRIMARIA | SECUNDARIA | UNIVERSITARIA | SENA | OTRA |
|---------------------------|----------|------------|---------------|-------|------|
| | % | % | % | % | % |
| VENTA DE GRANOS | 25.00 | 56.67 | 6.67 | 11.67 | 0.00 |
| VENTA DE PERECEDEROS | 52.38 | 35.71 | 9.52 | 2.38 | 0.00 |
| MIXTOS | 21.05 | 42.11 | 26.32 | 10.53 | 0.00 |

FUENTE: IICA - DRI ,ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA NOVIEMBRE 1984

CUADRO No. IV-10 ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS SEGUN LOS RANGOS DE VENTA DIARIA - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD | MENOR O IGUAL A \$50.000 | | MAYOR A \$50.000 Y MENOR O IGUAL A \$100.000 | | MAYOR A \$100.000 Y MENOR A \$200.000 | | MAYOR O IGUAL A \$200.000 | | TOTAL |
|---------------------|--------------------------|-------|--|-------|---------------------------------------|-------|---------------------------|-------|--------|
| | | | | | | | | | |
| GRANOS Y PROCESADOS | | 38.10 | | 52.38 | | 0.00 | | 9.52 | 100.00 |
| PERECEDEROS | | 45.00 | | 30.00 | | 25.00 | | 0.00 | 100.00 |
| MIXTO | | 50.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 50.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT. 1983

CUADRO No. IV-11 MODALIDAD DE LAS VENTAS DE LOS MAYORISTAS - CARTAGENA
 ESPECIALIDAD VENTA AL CONTADO VENTA A CREDITO SERV. A DOMICILIO

| | | | |
|---------------------|-------|-------|------|
| GRANOS Y PROCESADOS | 49.00 | 51.00 | 0.00 |
| PERECEDEROS | 58.00 | 42.00 | 0.00 |
| MIXTO | 45.00 | 55.00 | 0.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT. 1983

ORDEN No. IV-12 RANGO DE COMPRAS MENSUALES DE PRODUCTOS PERECEDEROS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD COMERCIAL | MENOR O IGUAL \$100.000 PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA % | MAYOR A \$100.000 Y MENOR A \$300.000 PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA % | MAYOR A \$300.000 Y MENOR A \$500.000 PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA % | IGUAL O MAYOR A \$500.000 PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA % |
|------------------------|---------------------------------------|--------------|---|--------------|---|--------------|---|--------------|
| VENTA DE PERECEDEROS | 50000.00 | 5.00 | 180000.00 | 10.00 | 387500.00 | 10.00 | 5208750.00 | 75.0 |
| MIXTOS | 50000.00 | 16.67 | 250000.00 | 16.67 | 0.00 | 0.00 | 1762500.00 | 66.0 |

FUENTE: IICA -- ORI "ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA NOVIEMBRE 1983"

CUADRO No. IV-B ANEXO DE COMPRAS MENSURALES DE GRANOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS -- CARTAGENA

| ESPECÍFICO COMERCIAL | MENOR O IGUAL \$100.000 | | MAYOR A \$100.000 | | MAYOR A \$300.000 | | MAYOR A \$300.000 Y MENOR A \$500.000 | | MAYOR A \$500.000 | | FRECUENCIA | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA | PROMEDIO (\$) |
|----------------------|-------------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|---------------------------------------|---------------|-------------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| | FRECUENCIA | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA | PROMEDIO (\$) | | | | | | |
| VENTA DE GRANOS | 8.00 | 30000.00 | 8.00 | 20000.00 | 16.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1925789.47 | 76.0 | | | | |
| MIXTOS | 12.50 | 80000.00 | 12.50 | 28000.00 | 12.50 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2762666.66 | 75.0 | | | | |

FUENTE: ITCR -- ORI ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA NOVIEMBRE 1983

CUADRO No. IV-14 ANEXO DE COMPRAS MENSUALES DE PRODUCTOS PROCESADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD COMERCIAL | MENOR O IGUAL \$100.000 PROMEDIO (\$) | | MAYOR A \$100.000 Y MENOR A \$300.000 PROMEDIO (\$) | | MAYOR A \$300.000 Y MENOR A \$500.000 PROMEDIO (\$) | | IGUAL O MAYOR A \$500.000 PROMEDIO (\$) | |
|---------------------------|---|-------|---|-------|---|-------|---|------|
| | FRECUENCIA Z | | FRECUENCIA Z | | FRECUENCIA Z | | FRECUENCIA Z | |
| VENTA DE GRANOS | 43333.00 | 16.67 | 200000.00 | 5.56 | 425000.00 | 11.11 | 1097833.00 | 66.0 |
| MIXTOS | 80000.00 | 42.86 | 120000.00 | 14.29 | 370000.00 | 14.29 | 5250000.00 | 28.5 |

FUENTE: IICA -- ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA NOVIEMBRE 1983

CUADRO No. IV -15 FRECUENCIA DE ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| PRODUCTOS | DIARIO | CADA DOS DIAS | CADA TRES DIAS | SEMANAL | QUINCENAL | MENSUAL | TOTAL |
|-------------|--------|---------------|----------------|---------|-----------|---------|--------|
| GRANOS | 17.65 | 0.00 | 2.94 | 52.94 | 23.53 | 2.94 | 100.00 |
| PROCESADOS | 3.57 | 0.00 | 7.14 | 25.00 | 7.14 | 57.14 | 100.00 |
| PERECEDEROS | 61.54 | 7.69 | 10.26 | 15.38 | 5.13 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT. 1983

CUADRO No. IV-16 MODALIDAD DE LAS COMPRAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD COMERCIAL | POR CADA LINEA DE PRODUCTOS % | VARIAS LINEAS DE PRODUCTOS % | TOTAL ESTABLECIMIENTOS % |
|---------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| VENTA DE GRANOS | 56.52 | 43.48 | 100.00 |
| VENTA DE PERECEDEROS | 35.71 | 64.29 | 100.00 |
| MIXTOS | 75.00 | 25.00 | 100.00 |

FUENTE : IICA - ORI , ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA 1983

CUADRO No IV-17 MODALIDAD DE LAS PROVISIONES DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS -- CARTAGENA

| ESPECIALIDAD COMERCIAL | DE LOS MISMOS PROVEEDORES % | DE LOS DIFERENTES PROVEEDORES % | TOTAL ESTABLECIMIENTOS % |
|---------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| VENTA DE GRANOS | 0.00 | 100.00 | 100.00 |
| VENTA DE PERECEDEROS | 0.00 | 100.00 | 100.00 |
| MIXTOS | 100.00 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE : IICA -- ORI , ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA 1983

CUADRO No. IV-8 PROMEDIO DE LOS ACTIVOS - MAYORISTAS Y SU ESTRUCTURA - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD | LOCAL | | MERCANCIAS | | VEHICULOS | | EQUIPO | | TOTAL | |
|---------------------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|-----------|-------|-------------|--------|
| | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z |
| GRANOS Y PROCESADOS | 482770.00 | 49.89 | 315530.00 | 32.61 | 1503630.00 | 15.54 | 190660.00 | 1.97 | 9677390.00 | 100.00 |
| PERECEDEROS | 1082140.00 | 39.18 | 761840.00 | 27.59 | 630000.00 | 22.81 | 287640.00 | 10.42 | 2761620.00 | 100.00 |
| MIXTO | 3339250.00 | 30.56 | 560000.00 | 51.25 | 1766660.00 | 16.17 | 221850.00 | 2.03 | 10927760.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - ORI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT. 1983

CUADRO No. IV-19 PROMEDIO DE GASTOS MENSUALES DE LOS MAYORISTAS Y SU ESTRUCTURA - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD | ARRENDAMIENTO | | SALARIOS | | SERVICIOS | | TRANSPORTE | | OTROS | | TOTAL | |
|---------------------|---------------|-------|----------|-------|-----------|------|------------|-------|----------|-------|-----------|--------|
| | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z |
| GRANOS Y PROCESADOS | 20380.00 | 11.58 | 78565.00 | 44.66 | 14773.00 | 8.40 | 41512.00 | 23.60 | 20690.00 | 11.76 | 175920.00 | 100.00 |
| PERECEDEROS | 10291.00 | 8.12 | 50000.00 | 39.45 | 11458.00 | 9.04 | 28559.00 | 22.53 | 26429.00 | 20.85 | 126737.00 | 100.00 |
| MIXTO | 21674.00 | 12.32 | 86571.00 | 49.19 | 15599.00 | 8.86 | 39143.00 | 22.24 | 13000.00 | 7.39 | 175937.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT. 1983

CUADRO No. IV -20 ALGUNOS INDICADORES ECONOMICOS DEL SECTOR MAYORISTA - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD | VENTA PROMEDIO MENSUAL <000 \$> | SALARIOS/VENTAS MES | TOTAL GASTOS/VENTAS MES | VENTAS ANO/TOTAL ACTIVOS |
|---------------------|------------------------------------|---------------------|-------------------------|--------------------------|
| GRANOS Y PROCESADOS | 2596.2 | 0.029 | 0.065 | 3.34 |
| PERECEDEROS | 1913.6 | 0.026 | 0.066 | 8.32 |
| MIXTO | 3830.7 | 0.023 | 0.046 | 4.21 |

FUENTE: IICA - DRI, ENCUESTA MAYORISTAS OCTUBRE 1983

CUADRO No. IV-21 PROBLEMAS MAS SERIOS EN EL NEGOCIO DE LOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD COMERCIAL | CAPITAL DE TRABAJO | DI FICULTAD APROVISIONAMIENTO | PEQUENA COMPA CLIENTES | MORA EN LOS PAGOS | INSEGUROIDAD | ALTOS INTERESES | COMPETENCIA | ESPACIO LIMITADO |
|---------------------------|-----------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|--------------|--------------------|-------------|---------------------|
| VENTA DE GRANOS | 6.90 | 3.45 | 13.79 | 34.48 | 34.48 | 3.45 | 3.45 | 0.00 |
| VENTA DE PEREDEEROS | 15.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 45.00 | 15.00 | 5.00 | 5.00 |
| MIXTOS | 11.11 | 0.00 | 33.33 | 22.22 | 22.22 | 0.00 | 11.11 | 0.00 |

FUENTE : UICA - ORI , ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA NOVIEMBRE 1983

CUADRO No. IV-22 AREA DE INVERSION DESEADA POR LOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| ESPECIALIDAD | AMPLIAR LOCAL | AMPLIAR SURTIDO | ABRIR SUPERMERCADO | OTRO NEGOCIO | TOTAL |
|----------------------|---------------|-----------------|--------------------|--------------|--------|
| GRANDOS Y PROCESADOS | 26.32 | 73.68 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| PERECEDEROS | 26.67 | 73.33 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |
| MIXTO | 55.56 | 44.44 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI, ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT. 1983

ESTUDIO DE PRECIOS Y MARGENES

A. Generalidades

El presente Capítulo analiza las diferencias de precios, de los principales productos alimenticios considerados en el estudio de consumidores, entre los seis estratos de la ciudad. Así mismo, las diferencias de precios de algunos productos vendidos en diferentes unidades de medida (litro, cuarto de litro, libra, etc), que como se verá, presentan diferencias significativas que afectan a los consumidores de más bajos ingresos, usuarios en mayor proporción de estos productos fraccionados.

Como hipótesis del estudio se plantea la de que los consumidores de más bajos ingresos pagan precios más altos por los productos alimenticios que los consumidores de ingresos altos. Ello debido a los costos más elevados de los minoristas que les sirven ya que estos tienen bajos volúmenes de los negocios, ventas muy fraccionadas y altos costos de transporte ocasionados por las distancias y lo fraccionado de los volúmenes transportados.

Una de las mayores dificultades de este estudio estribó en la reticencia de los tenderos para dar la correcta información sobre precios, ya que los mismos están siendo continuamente visitados por los inspectores de la Oficina de Control de Precios de la Alcaldía de la ciudad. Lo anterior, no obstante la identificación de los encuestadores y la introducción hecha por los mismos en cada entrevista explicando sobre el particular.

B. Resultados

El Cuadro V-1 presenta los precios detallistas de los productos analizados en la encuesta de consumidores, para cada uno de los seis estratos en que divide el DANE la ciudad; este contiene además los precios promedios a nivel de productor o de fábrica y el correspondiente al nivel mayorista, así mismo los márgenes de precios para cada uno de los niveles señalados.

1. Precios a Nivel Detallista:

De acuerdo con los resultados encontrados, no existen diferencias sustanciales en los precios a nivel detallista entre los diferentes estratos de la ciudad, quizá por la falta de precisión de los minoristas en cuanto a la información suministrada sobre precios en cada una de las encuestas. De acuerdo con lo anterior no se cumplió nuestra hipótesis sobre el particular y sugerimos adelantar un estudio adicional, incluyendo compras reales, para comprobar o ajustar los resultados en referencia.

Diferencias sustanciales se observaron en los estratos, en los precios equivalentes de diferentes unidades de empaque en que se venden los productos como son el aceite, el café, fideos, etc. Consideramos que el incremento en los costos por el cambio de empaque no justifica las diferencias de precios observadas. Esto afecta a los consumidores de más bajos ingresos quienes son los mayores usuarios de unidades

pequeñas. El Cuadro V señala, por ejemplo ejemplo, que el litro de aceite de cocina cuesta 20% más comprado por cuartos que por litros. Cifra similar se observa para la margarina comprada por cuartos en vez de libra.

2. Precios a Nivel Mayorista:

Los resultados sobre el particular señalan que no existen diferencias apreciables entre los precios de los mayoristas que sirven a los tenderos de los estratos I, II, y III, lo que posiblemente se deba a la alta competencia observada en ese subsector.

3. Método de Fijación de Precios:

Tanto a nivel mayorista como a nivel minorista para granos y procesados el precio, se fija en más del 70% de los casos de acuerdo con los existentes en el mercado, o sea la competencia. Para los perecederos se utiliza en más del 85% de los casos, el regateo.

Para el precio de algunos productos existe un alto control por parte de la Oficina de Control de Precios y Medidas de la municipalidad, lo que permite considerarlos como "regulados" y que, por lo tanto, presentan variaciones mínimas entre ellos; entre estos productos se encuentran la leche, la sal y el azúcar.

Tal como se anotó anteriormente, los tenderos dieron informaciones muy similares, lo que puede interpretarse como un buen conocimiento sobre las condiciones del mercado.

4. Márgenes de Precios a Nivel Mayorista:

Los márgenes de precios a nivel mayorista varían según el tipo de producto: se observa que los márgenes son

más amplios para los perecederos que para los granos y procesados y que las diferencias entre productos, dentro de cada grupo, son mayores entre el grupo de perecederos también. (Ver Cuadro V-1).

El margen promedio de precios para perecederos es el 15.6%, el cual oscila entre 6.64% para cebolla roja (el bajo) y el 48.9% para papa (el más alto). Las cifras para Barranquilla fueron en su orden: 15.6%, 4.84% y 36.8%.

Se destacan la cifras encontradas para los siguientes productos: plátano 34.97%, piña 43.14%, limón 20.0%, yuca 26.1% y ñame 22.73%.

Lo anterior se explica, en parte, por las precarias condiciones existentes para el almacenamiento y el manipuleo de los productos y por ende, las elevadas pérdidas físicas que se presentan. También se comprobó, a través de los estudios de caso, que para algunos de esos productos existe una alta concentración en el mercados lo que ha generado estructuras de tipo oligopólico.

Debido a la inconsistencia de la información, incluida la relacionada con las pérdidas físicas, no fué posible establecer los márgenes netos de comercialización para los diferentes niveles, por lo cual nos limitamos a presentar los respectivos márgenes de precios.

Para granos y productos procesados el margen promedio es de 8.00% oscilando entre el 1.56% para azúcar (más bajo) y el 12.21% para cubitos de caldo (más alto).

Resaltan, entre otras, los márgenes encontrados para fideos 11.17% y arroz deprimera 9.99%. Dichos márgenes son elevados si se comparan con el promedio para este tipo de productos.

5. Márgenes de Precios a Nivel Detallista:

Al igual que en el nivel mayorista, se aprecian márgenes más amplios y más variables en los perecederos que en los granos y procesados. Ver Cuadro V-1.

Para perecederos el margen promedio de precio es 30.68%, oscilando entre el 12.76% para queso costeño (más bajo) y 59.48% limón (el más alto); otros márgenes encontrados son: yuca 30.92%, tomate 30.18%, huevos 16.5%, plátano 12.29%, ñame 28.82% y cebolla roja 27.2%. Los elevados márgenes, en parte, se deben a las elevadas pérdidas físicas y a los altos costos en que incurren los detallistas debido a la modalidad de aprovisionamiento (casi diario).

Para granos y procesados el margen promedio fué de 13.20%, oscilando entre el 6.97% para margarina (el más bajo) y 23.04% para cubitos de caldo (el más alto).

6. Márgenes de Comercialización:

El margen de comercialización o sea, la diferencia entre el precio de venta al detal y el precio de fábrica o de productor, sobre el precio de venta detallista (por ciento), se observa en la última columna del Cuadro V-1.

Los márgenes promedios de comercialización de granos, teniendo en cuenta los precios que pagan los consumidores en cada uno de los estratos son los siguientes: bajo-bajo 10.12%, bajo 14.38%, medio-bajo 13.08%, medio 12.39%, medio-alto 20.11% y alto 14.01%.

Para los productos procesados las cifras son las siguientes: bajo-bajo 13.13%, bajo 10.62%, medio-bajo 15.42%, medio 13.79%, medio-alto 16.51% y alto 10.53%.

Se observa que el rango de variación en estos dos grupos de productos es más estrecho que el correspondiente a perecederos, oscilando entre el 14.4% de la margarina y el 32.43% de los cubitos de caldo.

Para los productos perecederos se encontraron las siguientes cifras: estrato bajo-bajo 28.96%, bajo 31.29%, medio-bajo 29.14%, medio 29.26%, medio-alto 36.47% y alto 30.44%. El rango de la variación es mucho más amplio que el de granos y procesados. Llama la atención los márgenes de comercialización correspondientes a papa (71.04%), limón (67.6%), banano (61.06%), piña (50.57%), yuca (48.95%) y ñame (45.04%), coincidencialmente, la mayoría de estos productos son los producidos por los agricultores de los Distritos DRI de la región.

De lo anterior se concluye que, en este caso, es falsa la hipótesis sobre los precios más altos en los estratos bajos que en los altos; creemos se deba a la información dada por los detallistas, tal como se anotó anteriormente.

Los presentes resultados y los listados de los mayoristas de Barranquilla y Cartagena, que se produjeron a través de la Investigación, pueden ser útiles para los planes de desarrollo de los Distritos DRI que, a nuestro juicio, deben involucrar programas de mercadeo tanto rurales como urbanos, dentro de la concepción integral del sistema de alimentos o sea producción, comercialización y agroindustria.

CUADRO No. V-1 PRECIOS Y MARGENES DE PRECIOS - CARTAGENA -

| PRODUCTO | MEDIDA | ESTRATO | DETALLISTA | PRECIO | | MAYORISTA | PRODUCTOR | DETALLISTA | MARGEN | MAYORISTA | MARGEN | TOTAL |
|------------------|-----------|---------|------------|--------|-----------|-----------|-----------|------------|--------|-----------|--------|-------|
| | | | | PRECIO | MAYORISTA | | | | | | | |
| ARR02 PRIMERA | KILOGRAMO | 1 | 46.57 | 43.33 | 39.00 | 6.96 | 9.99 | 16.26 | | | | |
| ARR02 PRIMERA | KILOGRAMO | 2 | 46.36 | 43.33 | 39.00 | 6.54 | 9.99 | 15.88 | | | | |
| ARR02 PRIMERA | KILOGRAMO | 3 | 48.09 | 43.33 | 39.00 | 9.90 | 9.99 | 18.90 | | | | |
| ARR02 PRIMERA | KILOGRAMO | 4 | 50.00 | 43.33 | 39.00 | 13.34 | 9.99 | 22.00 | | | | |
| ARR02 PRIMERA | KILOGRAMO | 5 | 50.00 | 43.33 | 39.00 | 13.34 | 9.99 | 22.00 | | | | |
| ARR02 PRIMERA | KILOGRAMO | 6 | 52.75 | 43.33 | 39.00 | 17.86 | 9.99 | 26.07 | | | | |
| ARR02 SEGUNDA | KILOGRAMO | 1 | 42.07 | 36.67 | 33.00 | 12.84 | 9.79 | 21.37 | | | | |
| ARR02 SEGUNDA | KILOGRAMO | 2 | 40.13 | 36.67 | 33.00 | 8.62 | 9.79 | 17.57 | | | | |
| ARR02 SEGUNDA | KILOGRAMO | 3 | 43.43 | 36.67 | 33.00 | 15.57 | 9.79 | 23.83 | | | | |
| ARR02 SEGUNDA | KILOGRAMO | 4 | 44.00 | 36.67 | 33.00 | 16.66 | 9.79 | 24.82 | | | | |
| ARR02 SEGUNDA | KILOGRAMO | 5 | 45.00 | 36.67 | 33.00 | 18.51 | 9.79 | 26.49 | | | | |
| ARR02 SEGUNDA | KILOGRAMO | 6 | 46.40 | 36.67 | 33.00 | 20.97 | 9.79 | 28.71 | | | | |
| FRI JOL CNEGRA | KILOGRAMO | 4 | 115.00 | 112.65 | 106.30 | 2.04 | 5.64 | 7.57 | | | | |
| FRI JOL CNEGRA | KILOGRAMO | 1 | 111.25 | 112.65 | 106.30 | -1.26 | 5.64 | 4.45 | | | | |
| FRI JOL CNEGRA | KILOGRAMO | 2 | 138.33 | 112.65 | 106.30 | 18.56 | 5.64 | 23.15 | | | | |
| FRI JOL CNEGRA | KILOGRAMO | 3 | 117.28 | 112.65 | 106.30 | 3.95 | 5.64 | 9.36 | | | | |
| FRI JOL CNEGRA | KILOGRAMO | 5 | 157.50 | 112.65 | 106.30 | 28.48 | 5.64 | 32.51 | | | | |
| FRI JOL CNEGRA | KILOGRAMO | 6 | 115.55 | 112.65 | 106.30 | 2.51 | 5.64 | 8.01 | | | | |
| FRI JOL ZARAGOSA | KILOGRAMO | 1 | 93.14 | 75.05 | 70.50 | 19.42 | 6.06 | 24.31 | | | | |
| FRI JOL ZARAGOSA | KILOGRAMO | 2 | 98.51 | 75.05 | 70.50 | 23.81 | 6.06 | 28.43 | | | | |
| FRI JOL ZARAGOSA | KILOGRAMO | 3 | 97.37 | 75.05 | 70.50 | 22.92 | 6.06 | 27.60 | | | | |
| FRI JOL ZARAGOSA | KILOGRAMO | 4 | 91.00 | 75.05 | 70.50 | 17.53 | 6.06 | 22.53 | | | | |
| FRI JOL ZARAGOSA | KILOGRAMO | 6 | 88.00 | 75.05 | 70.50 | 14.72 | 6.06 | 19.89 | | | | |
| PAPA | KILOGRAMO | 1 | 31.13 | 16.97 | 8.66 | 45.49 | 48.97 | 72.18 | | | | |
| PAPA | KILOGRAMO | 2 | 28.56 | 16.97 | 8.66 | 40.58 | 48.97 | 69.68 | | | | |
| PAPA | KILOGRAMO | 3 | 28.88 | 16.97 | 8.66 | 41.24 | 48.97 | 70.01 | | | | |
| PAPA | KILOGRAMO | 4 | 30.00 | 16.97 | 8.66 | 43.43 | 48.97 | 71.13 | | | | |
| PAPA | KILOGRAMO | 5 | 32.00 | 16.97 | 8.66 | 46.97 | 48.97 | 72.94 | | | | |
| PAPA | KILOGRAMO | 6 | 29.18 | 16.97 | 8.66 | 41.84 | 48.97 | 70.32 | | | | |
| YUCA | KILOGRAMO | 1 | 28.02 | 23.00 | 17.00 | 17.92 | 26.09 | 39.33 | | | | |
| YUCA | KILOGRAMO | 2 | 32.14 | 23.00 | 17.00 | 28.44 | 26.09 | 47.11 | | | | |
| YUCA | KILOGRAMO | 3 | 34.20 | 23.00 | 17.00 | 32.75 | 26.09 | 50.29 | | | | |
| YUCA | KILOGRAMO | 4 | 35.00 | 23.00 | 17.00 | 34.29 | 26.09 | 51.43 | | | | |
| YUCA | KILOGRAMO | 5 | 37.50 | 23.00 | 17.00 | 38.67 | 26.09 | 54.67 | | | | |
| YUCA | KILOGRAMO | 6 | 34.58 | 23.00 | 17.00 | 33.49 | 26.09 | 50.84 | | | | |
| NAME | NAME | 1 | 34.33 | 25.30 | 19.55 | 26.30 | 22.73 | 43.05 | | | | |
| NAME | NAME | 2 | 33.60 | 25.30 | 19.55 | 24.70 | 22.73 | 41.82 | | | | |
| NAME | NAME | 3 | 34.54 | 25.30 | 19.55 | 26.75 | 22.73 | 43.40 | | | | |
| NAME | NAME | 4 | 40.00 | 25.30 | 19.55 | 36.75 | 22.73 | 51.13 | | | | |
| NAME | NAME | 5 | 40.00 | 25.30 | 19.55 | 36.75 | 22.73 | 51.13 | | | | |
| NAME | NAME | 6 | 32.41 | 25.30 | 19.55 | 21.94 | 22.73 | 39.68 | | | | |

| | | | | | | | | |
|---------------|-----------|---|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| PLATANO | UNIDAD | 1 | 8.95 | 8.15 | 5.30 | 8.94 | 34.97 | 48.78 |
| PLATANO | UNIDAD | 2 | 10.98 | 8.15 | 5.30 | 25.77 | 34.97 | 51.73 |
| PLATANO | UNIDAD | 3 | 9.13 | 8.15 | 5.30 | 10.73 | 34.97 | 41.95 |
| PLATANO | UNIDAD | 4 | 8.00 | 8.15 | 5.30 | -1.88 | 34.97 | 33.75 |
| PLATANO | UNIDAD | 5 | 9.41 | 8.15 | 5.30 | 13.39 | 34.97 | 43.68 |
| PLATANO | UNIDAD | 6 | 8.37 | 8.15 | 5.30 | 2.63 | 34.97 | 36.68 |
| TOMATE | KILOGRAMO | 1 | 66.56 | 44.80 | 37.80 | 32.69 | 15.63 | 43.21 |
| TOMATE | KILOGRAMO | 2 | 59.14 | 44.80 | 37.80 | 24.25 | 15.63 | 36.08 |
| TOMATE | KILOGRAMO | 3 | 61.19 | 44.80 | 37.80 | 26.79 | 15.63 | 38.23 |
| TOMATE | KILOGRAMO | 4 | 60.00 | 44.80 | 37.80 | 25.33 | 15.63 | 37.00 |
| TOMATE | KILOGRAMO | 5 | 70.00 | 44.80 | 37.80 | 36.00 | 15.63 | 46.00 |
| TOMATE | KILOGRAMO | 6 | 70.00 | 44.80 | 37.80 | 36.00 | 15.63 | 46.00 |
| CEBOLLA ROJA | KILOGRAMO | 1 | 145.52 | 105.50 | 98.50 | 27.50 | 6.64 | 32.31 |
| CEBOLLA ROJA | KILOGRAMO | 2 | 138.08 | 105.50 | 98.50 | 23.68 | 6.64 | 28.66 |
| CEBOLLA ROJA | KILOGRAMO | 3 | 137.28 | 105.50 | 98.50 | 23.15 | 6.64 | 28.25 |
| CEBOLLA ROJA | KILOGRAMO | 4 | 160.00 | 105.50 | 98.50 | 34.06 | 6.64 | 38.44 |
| CEBOLLA ROJA | KILOGRAMO | 5 | 160.00 | 105.50 | 98.50 | 34.06 | 6.64 | 38.44 |
| CEBOLLA ROJA | KILOGRAMO | 6 | 133.26 | 105.50 | 98.50 | 28.83 | 6.64 | 26.08 |
| LIMON | UNIDAD | 1 | 2.17 | 1.00 | 0.80 | 53.92 | 20.00 | 63.13 |
| LIMON | UNIDAD | 2 | 2.63 | 1.00 | 0.80 | 61.98 | 20.00 | 69.58 |
| LIMON | UNIDAD | 3 | 2.80 | 1.00 | 0.80 | 64.29 | 20.00 | 71.43 |
| LIMON | UNIDAD | 4 | 2.00 | 1.00 | 0.80 | 50.00 | 20.00 | 60.00 |
| LIMON | UNIDAD | 5 | 3.00 | 1.00 | 0.80 | 66.67 | 20.00 | 73.33 |
| LIMON | UNIDAD | 6 | 2.50 | 1.00 | 0.80 | 60.00 | 20.00 | 68.00 |
| BANANO | UNIDAD | 1 | 5.00 | 2.67 | 1.87 | 46.60 | 29.96 | 62.60 |
| BANANO | UNIDAD | 2 | 5.42 | 2.67 | 1.87 | 50.74 | 29.96 | 65.50 |
| BANANO | UNIDAD | 3 | 4.19 | 2.67 | 1.87 | 36.28 | 29.96 | 55.37 |
| BANANO | UNIDAD | 4 | 4.00 | 2.67 | 1.87 | 33.25 | 29.96 | 53.25 |
| BANANO | UNIDAD | 5 | 6.16 | 2.67 | 1.87 | 56.66 | 29.96 | 69.64 |
| BANANO | UNIDAD | 6 | 4.66 | 2.67 | 1.87 | 42.70 | 29.96 | 59.87 |
| PINA | UNIDAD | 2 | 60.00 | 39.80 | 29.00 | 33.67 | 27.14 | 51.67 |
| PINA | UNIDAD | 3 | 51.28 | 39.80 | 29.00 | 22.39 | 27.14 | 43.45 |
| PINA | UNIDAD | 5 | 70.00 | 39.80 | 29.00 | 43.14 | 27.14 | 58.57 |
| PINA | UNIDAD | 6 | 56.42 | 39.80 | 29.00 | 29.46 | 27.14 | 48.60 |
| QUESO COSTENO | KILOGRAMO | 1 | 193.52 | 175.20 | 164.00 | 9.47 | 6.39 | 15.25 |
| QUESO COSTENO | KILOGRAMO | 2 | 195.58 | 175.20 | 164.00 | 10.42 | 6.39 | 16.15 |
| QUESO COSTENO | KILOGRAMO | 3 | 185.00 | 175.20 | 164.00 | 5.30 | 6.39 | 11.35 |
| QUESO COSTENO | KILOGRAMO | 3 | 193.86 | 175.20 | 164.00 | 9.63 | 6.39 | 15.40 |
| QUESO COSTENO | KILOGRAMO | 4 | 200.00 | 175.20 | 164.00 | 12.40 | 6.39 | 18.00 |
| QUESO COSTENO | KILOGRAMO | 5 | 203.33 | 175.20 | 164.00 | 13.83 | 6.39 | 19.34 |
| QUESO COSTENO | KILOGRAMO | 6 | 207.40 | 175.20 | 164.00 | 15.53 | 6.39 | 20.93 |
| HUEVOS | UNIDAD | 1 | 9.47 | 7.50 | 6.65 | 20.80 | 11.33 | 29.78 |
| HUEVOS | UNIDAD | 2 | 9.06 | 7.50 | 6.65 | 17.22 | 11.33 | 26.60 |
| HUEVOS | UNIDAD | 3 | 8.68 | 7.50 | 6.65 | 15.54 | 11.33 | 25.11 |
| HUEVOS | UNIDAD | 4 | 10.00 | 7.50 | 6.65 | 25.00 | 11.33 | 33.50 |

| HUEVOS | UNIDAD | 5 | 6.63 | 7.50 | 6.65 | 15.06 | 11.33 | 24.69 |
|----------------|-----------|---|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| HUEVOS | UNIDAD | 6 | 8.49 | 7.50 | 6.65 | 11.66 | 11.33 | 21.67 |
| AZUCAR | KILOGRAMO | 1 | 43.00 | 37.00 | 36.50 | 15.50 | 1.56 | 16.82 |
| AZUCAR | KILOGRAMO | 2 | 43.33 | 37.00 | 36.50 | 14.42 | 1.56 | 15.76 |
| AZUCAR | KILOGRAMO | 3 | 44.09 | 37.00 | 36.50 | 15.90 | 1.56 | 17.21 |
| AZUCAR | KILOGRAMO | 4 | 42.00 | 37.00 | 36.50 | 11.71 | 1.56 | 13.10 |
| AZUCAR | KILOGRAMO | 5 | 49.66 | 37.00 | 36.50 | 25.33 | 1.56 | 26.50 |
| AZUCAR | KILOGRAMO | 6 | 44.05 | 37.00 | 36.50 | 15.82 | 1.56 | 17.14 |
| CAFE | LIBRA | 1 | 63.87 | 55.39 | 54.00 | 13.28 | 2.51 | 15.45 |
| CAFE | LIBRA | 2 | 60.08 | 55.39 | 54.00 | 7.81 | 2.51 | 10.12 |
| CAFE | LIBRA | 3 | 59.83 | 55.39 | 54.00 | 7.42 | 2.51 | 9.74 |
| CAFE | LIBRA | 4 | 59.00 | 55.39 | 54.00 | 6.12 | 2.51 | 8.47 |
| CAFE | LIBRA | 5 | 59.00 | 55.39 | 54.00 | 6.12 | 2.51 | 8.47 |
| CAFE | LIBRA | 6 | 62.25 | 55.39 | 54.00 | 11.02 | 2.51 | 13.25 |
| ACEITE COCINA | LITRO | 1 | 140.00 | 133.17 | 126.00 | 4.88 | 5.38 | 10.00 |
| ACEITE COCINA | LITRO | 2 | 147.78 | 133.17 | 126.00 | 9.89 | 5.38 | 14.74 |
| ACEITE COCINA | LITRO | 3 | 147.36 | 133.17 | 126.00 | 9.63 | 5.38 | 14.50 |
| ACEITE COCINA | LITRO | 4 | 150.00 | 133.17 | 126.00 | 11.22 | 5.38 | 16.00 |
| ACEITE COCINA | LITRO | 5 | 160.00 | 133.17 | 126.00 | 16.77 | 5.38 | 21.25 |
| ACEITE COCINA | LITRO | 6 | 142.35 | 133.17 | 126.00 | 6.45 | 5.38 | 11.49 |
| MARGARINA | KILOGRAMO | 1 | 107.33 | 106.22 | 98.05 | 1.03 | 7.69 | 8.65 |
| MARGARINA | KILOGRAMO | 2 | 107.00 | 106.22 | 98.05 | 0.73 | 7.69 | 8.36 |
| MARGARINA | KILOGRAMO | 3 | 129.40 | 106.22 | 98.05 | 17.91 | 7.69 | 24.23 |
| MARGARINA | KILOGRAMO | 4 | 115.00 | 106.22 | 98.05 | 7.63 | 7.69 | 14.74 |
| MARGARINA | KILOGRAMO | 6 | 115.00 | 106.22 | 98.05 | 7.63 | 7.69 | 14.74 |
| FIDEOS | LIBRA | 1 | 42.00 | 32.42 | 28.80 | 22.61 | 11.17 | 31.43 |
| FIDEOS | LIBRA | 2 | 35.93 | 32.42 | 28.80 | 9.77 | 11.17 | 19.84 |
| FIDEOS | LIBRA | 3 | 37.95 | 32.42 | 28.80 | 14.57 | 11.17 | 24.11 |
| FIDEOS | LIBRA | 4 | 40.00 | 32.42 | 28.80 | 18.95 | 11.17 | 28.00 |
| FIDEOS | LIBRA | 6 | 34.64 | 32.42 | 28.80 | 6.41 | 11.17 | 16.86 |
| CUBITOS CALDOS | UNIDAD | 1 | 9.26 | 7.29 | 6.40 | 21.27 | 12.21 | 30.89 |
| CUBITOS CALDOS | UNIDAD | 2 | 9.24 | 7.29 | 6.40 | 21.10 | 12.21 | 30.74 |
| CUBITOS CALDOS | UNIDAD | 3 | 10.00 | 7.29 | 6.40 | 27.10 | 12.21 | 36.00 |
| CUBITOS CALDOS | UNIDAD | 4 | 10.00 | 7.29 | 6.40 | 27.10 | 12.21 | 36.00 |
| CUBITOS CALDOS | UNIDAD | 5 | 9.83 | 7.29 | 6.40 | 25.84 | 12.21 | 34.89 |
| CUBITOS CALDOS | UNIDAD | 6 | 8.66 | 7.29 | 6.40 | 15.82 | 12.21 | 26.10 |

FUENTE: IICA-DRI, ENCUESTA DE PRECIOS, OCTUBRE DE 1983

CUADRO No. V-2 PRECIOS DETALLISTAS CARTAGENA, OCTUBRE 1983

| PRODUCTO | MEDIDA | ESTRATO | PRECIO DETALLISTA | PRECIO EQUIVALENTE * | DIFERENCIA PORCENTUAL |
|---------------|-----------------|---------|----------------------|-------------------------|--------------------------|
| ACEITE COCINA | CUARTO DE LITRO | 1 | 42.10 | 168.40 | 20.29 |
| ACEITE COCINA | CUARTO DE LITRO | 2 | 42.54 | 170.16 | 15.14 |
| ACEITE COCINA | CUARTO DE LITRO | 3 | 44.03 | 176.12 | 19.52 |
| ACEITE COCINA | CUARTO DE LITRO | 4 | 40.00 | 160.00 | 6.67 |
| ACEITE COCINA | CUARTO DE LITRO | 5 | 42.66 | 170.64 | 6.65 |
| ACEITE COCINA | CUARTO DE LITRO | 6 | 43.22 | 172.88 | 21.45 |
| ACEITE COCINA | MEDIO LITRO | 1 | 72.80 | 145.60 | 4.00 |
| ACEITE COCINA | MEDIO LITRO | 2 | 77.56 | 155.12 | 4.97 |
| ACEITE COCINA | MEDIO LITRO | 3 | 77.48 | 154.96 | 5.16 |
| ACEITE COCINA | MEDIO LITRO | 4 | 85.00 | 170.00 | 13.33 |
| ACEITE COCINA | MEDIO LITRO | 5 | 82.16 | 164.32 | 2.70 |
| ACEITE COCINA | MEDIO LITRO | 6 | 74.93 | 149.86 | 5.28 |
| ACEITE COCINA | LITRO | 1 | 140.00 | 140.00 | 0.00 |
| ACEITE COCINA | LITRO | 2 | 147.78 | 147.78 | 0.00 |
| ACEITE COCINA | LITRO | 3 | 147.36 | 147.36 | 0.00 |
| ACEITE COCINA | LITRO | 4 | 150.00 | 150.00 | 0.00 |
| ACEITE COCINA | LITRO | 5 | 160.00 | 160.00 | 0.00 |
| ACEITE COCINA | LITRO | 6 | 142.35 | 142.35 | 0.00 |
| CAFE | FAQUETE 50 GRM. | 1 | 6.50 | 65.00 | 1.77 |
| CAFE | FAQUETE 50 GRM. | 2 | 6.09 | 60.90 | 1.36 |
| CAFE | FAQUETE 50 GRM. | 3 | 6.13 | 61.30 | 2.46 |
| CAFE | FAQUETE 50 GRM. | 4 | 7.00 | 70.00 | 27.27 |
| CAFE | FAQUETE 50 GRM. | 6 | 5.25 | 52.50 | 0.46 |
| CAFE | LIBRA | 1 | 63.87 | 63.87 | 0.00 |
| CAFE | LIBRA | 2 | 60.08 | 60.08 | 0.00 |
| CAFE | LIBRA | 3 | 59.83 | 59.83 | 0.00 |
| CAFE | LIBRA | 4 | 55.00 | 55.00 | 0.00 |
| CAFE | LIBRA | 5 | 59.00 | 59.00 | 0.00 |
| CAFE | LIBRA | 6 | 52.26 | 52.26 | 0.00 |

| | | | | | |
|-----------|-----------------|---|-------|--------|-------|
| FIDEOS | CUARTO DE LIBRA | 1 | 9.80 | 39.20 | -6.67 |
| FIDEOS | CUARTO DE LIBRA | 2 | 9.50 | 38.00 | 5.76 |
| FIDEOS | CUARTO DE LIBRA | 3 | 9.35 | 37.40 | -1.45 |
| FIDEOS | CUARTO DE LIBRA | 5 | 10.00 | 40.00 | - |
| FIDEOS | CUARTO DE LIBRA | 6 | 12.15 | 48.60 | 40.30 |
| FIDEOS | MEDIA LIBRA | 3 | 28.50 | 57.00 | 50.20 |
| FIDEOS | MEDIA LIBRA | 4 | 20.00 | 40.00 | 0.00 |
| FIDEOS | MEDIA LIBRA | 6 | 17.00 | 34.00 | -1.85 |
| FIDEOS | LIBRA | 1 | 42.00 | 42.00 | 0.00 |
| FIDEOS | LIBRA | 2 | 35.93 | 35.93 | 0.00 |
| FIDEOS | LIBRA | 3 | 37.95 | 37.95 | 0.00 |
| FIDEOS | LIBRA | 4 | 40.00 | 40.00 | 0.00 |
| FIDEOS | LIBRA | 6 | 34.64 | 34.64 | 0.00 |
| MARGARINA | CUARTO LIBRA | 1 | 24.00 | 192.00 | 20.83 |
| MARGARINA | CUARTO LIBRA | 2 | 24.00 | 192.00 | 20.83 |
| MARGARINA | CUARTO LIBRA | 3 | 24.85 | 198.80 | 25.08 |
| MARGARINA | CUARTO LIBRA | 4 | 25.00 | 200.00 | 25.87 |
| MARGARINA | CUARTO LIBRA | 5 | 26.50 | 212.00 | 33.38 |
| MARGARINA | CUARTO LIBRA | 6 | 20.00 | 160.00 | 10.54 |
| MARGARINA | LIBRA | 2 | 79.45 | 158.90 | 0.00 |
| MARGARINA | LIBRA | 3 | 79.47 | 158.94 | 0.00 |
| MARGARINA | LIBRA | 6 | 72.37 | 144.74 | 0.00 |

=====

* PRECIO EQUIVALENTE AL DE LA MEDIDA MAYOR
FUENTE: IICA - DRI ENCUESTA DE PRECIOS, OCTUBRE 1983

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES

De los análisis realizados en el presente estudio se destacan las siguientes conclusiones:

1. Cerca de del 60% de la población de Cartagena pertenece a los tres estratos estudiados, o sea el I, el II, y el III, los cuales corresponden a los estratos socioeconómicos más bajos de la ciudad.

2. Existe una alta tasa de participación de la población infantil (menores de doce años) la cual llega al 35.8% en el estrato I, el 30.8% en el estrato II y al 26.3% en el estrato III.

3. Los servicios públicos son bastante deficientes en los barrios localizados en los dos estratos más bajos, siendo el suministro de agua el más notorio pues sólo cubre el 7.7% de la población del estrato bajo-bajo, y el 58.1% de la del estrato bajo.

4. El nivel de desempleo se encontró bastante alto 23.5% en promedio, en los tres estratos, aunque inferior al de Barranquilla (28.5%).

5. Los ingresos percapita promedios de la población, de los estratos más bajos, son bastante inferiores al ingreso percapita nacional, siendo equivalentes al 47.4% de este en el caso del estrato I, al 56.0% en el del II y al 68.5% en el del III.

6. El porcentaje del ingreso destinado a la compra de alimentos es el 54.4%, en promedio para los tres estratos, oscilando entre el 57.0% en el estrato I, y el 49.0% en el estrato III. (Los datos para Barranquilla fueron: 57.7% el promedio, 64.6% el bajo-bajo, y 48.3% el bajo).

7. La plaza de mercado es la principal fuente de aprovisionamiento de productos perecederos para los estratos más bajos. Los supermercados son utilizados muy poco dando como razón para ello, los precios más bajos en la plazas de mercado. La importancia de la plaza de mercado disminuye ligeramente al pasar del estrato bajo-bajo a los demás aunque continúa siendo muy importante del 56.9% al 52.2%.

8. La tienda de barrio se perfila como la segunda alternativa para la compra de perecederos de los consumidores de los tres estratos: para el 37.3% del I, el 42.1% del II y el 26.1% del III. Las compras de perecederos la efectúan diariamente el 66% de los consumidores del estrato I, el 75.7% de los del II y el 56.1% de los del III.

9. Para la compra de granos y procesados la plaza de mercado es el sitio más importante para el 55% de los consumidores del estrato I, el 81.0% de los del II y el 57.7% de los del III. En cuanto a la frecuencia de abastecimiento la más alta corresponde a la semanal, 35.6% en promedio, en los tres estratos; la razón principal para la frecuencia de las compras fué la "Percepción del Ingreso" en el 72% de los casos en el estrato I, en el 68.7% en los del II, y el 63% en los del III.

10. Las diferencias de consumo de alimentos son apreciables, entre estratos, especialmente en los productos de algunos grupos como lo son la carne de res y el de frutas-hortalizas. Se observa que el consumo de alimentos de la población del estrato II a las del estrato I, con excepción del maíz y las menudencias, se incrementa en los 33 productos. Este incremento llega a ser hasta del 119%, como es el caso del pescado. Otros incrementos sustanciales los presentan: carne de res de segunda (104.3%), carne de res de primera (46.3%), pollo (85%), frijol cabecita negra (93.7%), plátano (52.9%), huevos (83.6%), margarina (65.6%) y leche (62.5%).

11. Un bajo porcentaje de la población encuestada tiene conocimiento sobre los Programas de los Mercados Móviles y el del PAN-BOLETOS.

12. El problema principal en el abastecimiento de los productos alimenticios, para más del 90% de los consumidores de los estratos I y II y más del 80% de los del III, lo constituye los precios altos de los mismos.

Al igual que para el caso de Barranquilla, cualesquier programa dirigido a mejorar el sistema de comercialización de alimentos en Cartagena debe ir acompañado de una reducción realtiva de los precios de dichos productos.

13. El sector minorista que sirve como canal de distribución de los productos alimenticios a la población de ingresos bajos de la ciudad de Cartagena está constituido por tiendas misceláneas de las siguientes características: tamaño relativamente pequeño (97%, ocupan menos de 30m²); activos promedios inferiores a \$197.000.00, manejo del negocio tipo familiar, funcionan en el mismo local de sus viviendas, son operados por personas con un nivel de educación bajo, presentan muy bajos volúmenes de compras, a la vez que frecuencias de abastecimiento semanal para granos y procesados y diaria para perecederos y, por último, niveles de ventas muy bajos y bastante fraccionados.

14. El principal problema de los detallistas lo constituye la falta de crédito, seguido por el de la inseguridad en sus respectivos barrios.

15. El análisis económico de los negocios detallistas destaca, entre otros, la alta diferencia de la estructura de los costos operacionales entre los de los estratos bajos y los de los altos. Las características operacionales de los detallistas de los estratos bajos hacen que sea casi imposible obtener las economías de escala necesarias para poder competir con los demás entres minoristas que les sirven a la ciudad.

16. Las características de los mayoristas de la ciudad de Cartagena se pueden resumir así: el 60% de ellos tiene un promedio de diez años de antigüedad en el negocio, el 95% de los mismos ocupa espacios físicos inferiores a 100m² y el 20% posee local propio. El 38.1% de los del grupo de granos y procesados tiene ventas diarias hasta por \$50.000.00, el 52.4% vende entre \$50.000.00 y \$100.000.00 y el 9.5% más de \$200.000.00; el 45% del grupo de perecederos vende \$50.000.00 o menos, el 35% entre \$50.000.00 y \$100.000.00 y el 25% entre \$100.000.00 y \$200.000.00; el 50% de los de mixtos vende \$50.000.00 o menos y el otro 50% vende más de \$200.000.00.

17. Los mayoristas del Grupo Mixto son los que presentan los indicadores de eficiencia más altos, excepto el de Ventas/Activos que, por la característica de perecibilidad de los productos y su alta rotación corresponde a los del grupo de Perecederos.

18. No se encontraron diferencias de precios significativas de los alimentos entre los diferentes estratos socioeconómicos.

19. Los márgenes de precios en términos generales, son más amplios en los productos perecederos que en los granos y procesados, en todos los niveles; esto debido fundamentalmente a las altas pérdidas físicas que presentan como consecuencia del mal manejo de los productos (infraestructura física inadecuada) y a la estructura de los mercados de algunos de ellos (estructura oligopólica).

B. RECOMENDACIONES

1. Debido a que no existe una Central mayorista y a que los mayoristas se han concentrado en forma desordenada en el área aledaña a Bazurto, consideramos que la Municipalidad debe entrar a ordenar el desarrollo urbanístico de esta zona, impidiendo que los negocios de ventas detallistas continúen invadiendo la zona y se presente en el futuro una mayor congestión de tráfico de vehículos y de personas de la que de por sí en la actualidad es muy alta.

2. Se debe procurar descongestionar la Plaza "Bazurto", la más importante plaza de mercado, eliminando la serie de colmenas o ventorrillos de misceláneas, diferentes de alimentos y que actualmente ocupan una gran proporción del espacio físico interior y exterior de la misma. Igualmente se considera importante la reubicación de la gran cantidad de vendedores ambulantes que se han localizado en las vías de acceso a "Bazurto", que impiden el tráfico normal de vehículos y de personas.

Uno de los posibles sitios para la ubicación de los vendedores de alimentos anotados, podría ser el mercado natural que, debido a la alta congestión de tráfico de "Bazurto", se ha creado en la intersección de la carretera de La Cordialidad y la correspondiente entrada a "Bazurto" por Santa Lucía.

2. Dadas las características particulares de los consumidores de la ciudad de Cartagena, en cuanto a los hábitos de consumo y compra se refiere, se considera que el mayor esfuerzo debe concentrarse en la organización de las dos plazas de mercado existentes o sean "Bazurto" y "Santa Rita" para servirle a los de más bajos ingresos. Para los consumidores de los estratos medios se recomienda la implantación del programa de mercados móviles.

Los Mercados Móviles, dada la importancia que los consumidores le dan a las plazas de mercado, podrían constituirse en una buena alternativa, lo que además descongestionaría a la Plaza "Bazurto".

Teniendo en cuenta la ubicación de los barrios de ingresos medios y bajos de la ciudad, además de sus vías de comunicación, consideramos que los siguientes podrían ser los sitios de ubicación de los Mercados Móviles en su primera etapa de desarrollo, a fin de que en forma indirecta le sirvan a los consumidores de los estratos bajos también:

- a. Cruce de la antigua carretera al Bosque y la Avenida Crisanto Luque.

Este mercado cubriría los siguientes barrios:

El Bosque, San Isidro, Paraguay, Los Cerros, Bosquesito, Ceballos, Nuevo Bosque y Juan XXIII.

- b. En uno de los parques del barrio Olaya Herrera.

Tendría el siguiente cubrimiento:

Olaya Herrera, Magdalena, Ricaurte, Fredonia, 13 de Junio, Chiquinquirá, República de Venezuela, Tesca Nuevo, Rafael Núñez y Chapacua.

- c. En uno de los parques de Blas de Lezo.

Cubriría los siguientes barrios:

Blas de Lezo, San Pedro, Santa Mónica, Plan 400, El Socorro, San Fernando, Caracoles, El Carmelo, El Carmen y Las Delicias.

Tal como se anotó en el estudio de la ciudad de Barranquilla, se deben tener en cuenta el tipo de organización llevado a cabo para programas similares en las otras ciudades del país, los problemas encontrados y las condiciones intrínsecas de la ciudad para hacer los ajustes necesarios. Así mismo, se considera necesario para el buen éxito de los Programas de los Mercados Móviles, iniciar la promoción de los mismos destacando además la importancia de concentrar las compras una vez a la semana. Campañas educativas sobre el manejo de los alimentos y el balance de las dietas alimenticias podrían traducirse en mejoras sustanciales en el nivel nutricional de esta población.

Por último, enfatizamos la urgencia de que el DRI participe en la selección de los productos a ser vendidos en los citados mercados móviles, procurando que respondan a las necesidades básicas alimentarias de la población (nutrición versus costos) y que al mismo tiempo sirvan de puntos de venta de los productos originados en las zonas DRI de la región.

3. Teniendo en cuenta las características del subsector minorista, que sirve a la población de los tres estratos motivo del estudio, y al desarrollo observado de las cadenas de supermercados en el estrato III, en especial, consideramos prudente postergar los programas de cadenas y proveedurías de tenderos y similares, hasta tanto no se desarrollen los programas prioritarios a corto plazo, tal como se han descrito.

BIBLIOGRAFIA

- 1 PELAEZ DE LA ROCHE, E., ADIWASITO, E.
El Consumo y la Distribución de Productos Alimenticios de la ciudad de Barranquilla. IICA Publicación Miscelánea No. A3/CO-86-010. Bogotá, 1984.
- 2 TRIANA Y ANTORVENZA, H.
Cultura del Tugurio en Cartagena, 239p. El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Bogotá, 1974.
- 3 COLOMBIA. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA, DANE.
Descripción del Recuento de Edificaciones y Viviendas de Cartagena, 1981.
Boletín Mensual de Estadística No. 384, julio 1983.
- 4 ORTEGA, F.J
Características Generales del Desempleo en Colombia. CEDE, Universidad de los Andes, Facultad de Economía, Documento de Trabajo No. 1, Octubre 27 de 1969.
- 5 COLOMBIA. BANCO DE LA REPUBLICA
Revistas varios números 1983.
- 6 COLOMBIA. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA, DANE
Cuentas Nacionales de Colombia 1970-1980 Revisión 3 IV.

- 7 CASTRO, Y., LONDOÑO, J.L., ESCANDÓN, J.F., CEPEDA, M.
Mercados y Formación de Precios.
FEDESARROLLO 1982. 227 p.
- 8 JUNQUITO BONNET, R., y OTROS.
Economía Colombiana en la Década de
los Ochenta. FEDESARROLLO 1979. 590p.
- 9 CASTRO, Y., ECHAVARRIA, J.J., URRUTIA, M.
El Sector Comercio, Situación Actual
y Perspectiva. FEDESARROLLO 1979.
- 10 CAICEDO Y HOYOS de ARBELAEZ
Impacto de una Redistribución del
Ingreso sobre la Nutrición Humana.
CEDE, Universidad de los Andes,
Documento No. 42, Abril 1977.
- 11 COLOMBIA. INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR.
Recomendación de Consumo de
Alimentos para la Población
Colombiana, 1977.

ANEXO A

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION

PROYECTO DRI-PAN-IIICA

FORMULARIO DE ENCUESTA

CONSUMIDORES

/ / / Encuestador: _____ No. Encuesta / / / /

/ / Ciudad: _____ Fecha: _____

/ / Sector _____ / / / Sección _____ / / / /Manzana

ESTRATO SOCIOECONOMICO

1.

2.

3.

A. DATOS GENERALES

1. Nombre del Encuestado: _____

2. Dirección: _____

3. Barrio: _____ Teléfono: _____

5. / / Cuántas familias habitan la vivienda?

6. / / / Cuántas personas, que viven con usted, conforman el hogar?.

7. Edad de los miembros del hogar:

 / / / Menores de doce (12) años

 / / / De doce (12) a sesenta (60) años

 / / / De sesenta (60 en adelante)

8. Grado de educación de los miembros del hogar:

1. / / / Ninguno

En caso de tener miembros con alguna educación formal, favor discriminarlo (indicando el número de personas que han alcanzado determinado grado).

2. Nivel de Educación alcanzado:

| Nivel Educativo | Años Alcanzados | | | | | |
|-----------------|-----------------|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Primaria | | | | | | |
| Secundaria | | | | | | |
| Universitario | | | | | | |
| SENA u otro | | | | | | |

9. Estado ocupacional

1. Número de personas de esta casa que tiene trabajo
2. Cuántos trabajan ocasionalmente?
3. Los que trabajan ocasionalmente, cuántos días en promedio trabajan en la semana?
4. Cuántos buscan trabajo?
5. Cuántos trabajan permanentemente?

10. Tipo de vivienda

- | | | | |
|-----------------------------|---------------|-----------------------------|-------------|
| 1. <input type="checkbox"/> | Casa material | 2. <input type="checkbox"/> | Casa otro |
| 3. <input type="checkbox"/> | Apartamento | 4. <input type="checkbox"/> | Inquilinato |

11. Area construída aproximada en metros cuadrados.

12. Dotación de servicios pùblicos y sociales. Si dispone de ello marque con una X

- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> | Acueducto | 2. <input type="checkbox"/> | Energía eléctrica |
| 3. <input type="checkbox"/> | Teléfono | 4. <input type="checkbox"/> | Alcantarillado |
| 5. <input type="checkbox"/> | Recolección basuras | 6. <input type="checkbox"/> | Ruta de bus cercana |
| 7. <input type="checkbox"/> | Acción comunal | 8. <input type="checkbox"/> | Puesto de salud |
| 9. <input type="checkbox"/> | Expendios Boletos PAN | 10. <input type="checkbox"/> | Estación de policía |

13. Posesión de electrodomésticos

 Radio Televisión Nevera

B. INGRESOS

1. Ingreso principal del Jefe de Familia:

\$ / / / / / / / Semanal \$ / / / / / / / Mensual

2. Otros ingresos Jefe de la familia :

\$ / / / / / / / Semanal \$ / / / / / / / Mensual

3. Ingresos totales otros miembros de la familia:

\$ / / / / / / / Semanal \$ / / / / / / / Mensual

4. Frecuencia de entrada de los principales ingresos del hogar:

1. Diaria2. Semanal3. Quincenal4. Mensual5. Ocasional6. Otros (Especifique)

C. ESTRUCTURA DE LOS GASTOS MENSUALES DE LA FAMILIA

Indique los gastos realizados señalando si son semanales o mensuales

| TIPO DE GASTOS | GASTOS SEMANALES (En pesos) | GASTOS MENSUALES (En pesos) |
|---|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. Alimentación 2. Arrendamiento 3. Servicios públicos 4. Transporte 5. Otros | | |

D. CONSUMO DE ALIMENTOS

Indique la cantidad consumida por la familia durante una semana (promedio).

| PERECEDEROS | CANTIDAD | UNIDAD |
|---|----------|--------|
| <p>A. <u>TUBERCULOS Y PLATANOS</u></p> <p>1. Papa</p> <p>2. Yuca</p> <p>3. Ñame</p> <p>4. Plátano</p> <p>B. <u>HORTALIZAS Y LEGUMBRES</u></p> <p>5. Tomate</p> <p>6. Cebolla roja</p> <p>7. Cebollín</p> <p>8. Ajo</p> <p>9. Zanahoria</p> <p>10. Repollo</p> <p>11. Compuesto</p> | | |

| PERECEDEROS | CANTIDAD | UNIDAD |
|--|----------|--------|
| <p>C. <u>FRUTAS</u></p> <p>12. Banana</p> <p>13. Naranja</p> <p>14. Limón</p> <p>15. Mango</p> <p>16. Aguacate</p> <p>17. Piña</p> <p>D. <u>CARNES, PESCADO, HUEVOS</u></p> <p>18. Carne de res de primera</p> <p>19. Carne de res de segunda</p> <p>20. Huevos</p> <p>21. Carne de cerdo</p> <p>22. Carne de pollo</p> <p>23. Menudencias</p> <p>24. Pescado</p> <p>25. Leche</p> <p>26. Queso costeño</p> | | |

| GRANOS Y PROCESADOS | CANTIDAD | UNIDAD |
|--|----------|--------|
| <p>E. <u>GRANOS Y FRIJOL</u></p> <p>1. Arroz</p> <p>2. Maíz</p> <p>3. Fríjol común</p> <p>4. Fríjol cabecita negra</p> <p>F. <u>PRODUCTOS PROCESADOS</u></p> <p>5. Pastas</p> <p>6. Harina de maíz (promasa)</p> <p>7. Azúcar</p> <p>8. Panela</p> <p>9. Chocolate amargo</p> <p>10. Aceite de cocina</p> <p>11. Café molido</p> <p>12. Margarina</p> <p>13. Cubitos para caldos</p> | | |

E. LUGARES DE COMPRA DE ALIMENTOS

Donde realiza usted las compras principales de productos alimenticios ?. Señale las dos más importantes, la primera como 1 y la otra como 2.

PRODUCTOS PERECEDEROS

- / Plaza de mercado
- / Tienda de la vecindad
- / Tiendas de barrio cercano
- / Supermercado
- / Cooperativa
- / Carretas o vendedores
ambulantes

GRANOS Y PROCESADOS

- / Plaza de mercado
- / Tienda de la vecindad
- / Tiendas de barrio cercano
- / Supermercado
- / Cooperativa
- / Expendio del IDEMA
- / Granero
- / Expendio Programa PAN-Boletos

Porqué realiza usted compras principales en los lugares indicados?

Señale lo más importante como 1 y la otra como 2.

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> Por amistad con el dueño | 5. <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> El único lugar más cercano |
| 2. <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> Dan crédito | 6. <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> Buena calidad de productos |
| 3. <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> Otorgan descuento | 7. <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> Tiene buen surtido de productos. |
| 4. <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> Venden más barato que otros | 8. <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> Otros (Especifique) |

F. FRECUENCIA DE LAS COMPRAS

Indique usted cada cuanto hace las compras principales, tanto de productos perecederos como de productos procesados y granos

PERECEDEROS

- Todos los días
- Tres veces por semana
- Dos veces por semana
- Una vez por semana

GRANOS Y PROCESADOS

- Todos los días
- Tres veces por semana
- Dos veces por semana
- Una vez por semana
- Cada quincena
- Cada mes

Porqué hace usted las compras con la frecuencia anotada?

1. Coincide con el día de pago
2. No se dispone de nevera
3. Falta de espacio para almacenar
4. Coincide con el mejor día de la plaza de mercado.
5. Disponibilidad de tiempo fuera del trabajo
6. Otra (Especifique)

G. TIEMPO Y DINERO GASTADO EN TRANSPORTE

Favor indicar el tiempo y dinero gastados sólo en transporte, las veces que hace mercado principal.

1. / / / / Valor pagado en transporte
2. / / / / Tiempo utilizado, en transporte (Cuántos minutos ida y regreso?).

H. HORARIO DE COMPRAS

Favor indicar la hora habitual, en la que usted realiza sus compras principales de productos alimenticios. (Marque con una X la casilla correspondiente).

1. / / Antes de las 8am
2. / / Entre las 8 y las 12m
3. / / Entre 12m y 2pm
4. / / Entre las 2pm y las 4pm
5. / / Entre las 4 y las 6pm
6. / / Después de las 6pm.

I. PROBLEMAS DE ABASTECIMIENTO

Cuales son los problemas más frecuentes de abastecimiento de alimentos en su barrio?

Favor señale dos (2) razones en orden de importancia, con el número 1 (la más importante) y como número 2 (la otra razón).

- | | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> | Precios altos. | 4. <input type="checkbox"/> | Lejanía de la plaza de mercado |
| 2. <input type="checkbox"/> | Escaséz de productos (Cuáles?) | 5. <input type="checkbox"/> | Mala atención |
| 3. <input type="checkbox"/> | Expendio con pocos productos. | 6. <input type="checkbox"/> | Productos de baja calidad. |

J. ACCESO A LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Favor califique la respuesta así: Con 0 si no escuchan (ven o leen), con 1 si con frecuencia escuchan (ven o leen) y con 2 si a veces lo hacen.

- Escucha radio
- Ve televisión
- Lee prensa

K. ALTERNATIVAS DE PROGRAMAS

Está enterado del Programa de Mercados Móviles en otras ciudades?
Diferente al de Camiones (del IDEMA).

1. SI

2. NO

Ha sido beneficiario del Programa PAN-BOLETO?

3. SI

4. NO

Le ha ayudado este Programa en sus gastos mensuales?

5. SI

6. NO

Observación: _____

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION

PROYECTO DRI-PAN-IICA

FÓRMULARIO DE ENCUESTA

COMERCIANTES MINORISTAS

Y MAYORISTAS

 / / / Encuestador: _____ No. Encuesta: / / /

 / Ciudad: _____ Fecha: _____

 / Sector: _____ / / Sección: _____

 / / Manzana: _____

ESTRATO SOCIOECONOMICO

1.

2.

3.

A. DATOS GENERALES

1. Nombre del Establecimiento : _____

2. Dirección: _____

3. Especialidad: (Marque con una X la casilla correspondiente)

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> Tienda miscelánea | 2. <input type="checkbox"/> Supermercado |
| 3. <input type="checkbox"/> Sólo granos | 4. <input type="checkbox"/> Sólo perecederos |
| 5. <input type="checkbox"/> Puesto de mercado | 6. <input type="checkbox"/> Expendio de carnes |
| 7. <input type="checkbox"/> Otros (especifique) | |
-

B. NATURALEZA JURIDICA (Marque con una X)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> Sociedad de hecho | 2. <input type="checkbox"/> Sociedad en comandita |
| 3. <input type="checkbox"/> Sociedad anónima | 4. <input type="checkbox"/> Cooperativas |
| 5. <input type="checkbox"/> Otros (especifique) | |
-

C. PERSONAL EMPLEADO

| CATEGORIA | REMUNERADO | NO REMUNERADO |
|---------------------------|------------|---------------|
| 1. Directivos | | |
| 2. Administrativo | | |
| 3. Vendedores | | |
| 4. Otros (Especifique) | | |

D. INFRAESTRUCTURA DEL ESTABLECIMIENTO

1. Area de Ventas

1. 10 o menos mts² 2. Entre 11 y 20 mts²
3. Entre 21 y 30 mts² 4. Entre 31 y 50 mts²
5. Más de 50 mts²

2. Instalaciones (Señale con una X)

LOCAL

1. Propio 2. Arrendado

EQUIPO DE REFRIGERACION

1. Propio 2. Arrendado

BODEGA

1. Propia 2. Arrendada

E. NIVEL DE CAPACITACION Y DISPOSICION A ASOCIARSE

Qué grado de Educación tiene la mayoría del personal del establecimiento?

| | Primaria | Secundar. | Univers. | SENA | Otra |
|------------|----------|-----------|----------|------|------|
| Dueño | | | | | |
| Gerente | | | | | |
| Admón | | | | | |
| Vendedores | | | | | |

Ha participado usted en alguna Asociación en los últimos cinco (5) años?

1. SI

2. NO

Desearía pertenecer a una Asociación de Tenderos?

1. SI

2. NO

Estaría dispuesto a dedicar tiempo a reuniones u otras actividades?

1. SI

2. NO

F. MODALIDAD DE LAS VENTAS

1. Forma de Pago

1. Contado

2. Crédito 3. Las dos anteriores

2. Servicio a domicilio

1. SI

2. NO

3. Horario de atención al público: de _____ a _____

4. Volúmen de Ventas diarias \$ _____

5. Antigüedad del negocio en años: _____ años

6. Si dispusiese de capital o crédito ampliaría su negocio?

1. SI

2. NO

En caso afirmativo en qué invertiría?

1. Ampliaría el local

2. Ampliaría el surtido

3. Instalaría un negocio adjunto (panadería, etc)

4. Construiría un Supermercado

G. COMPRAS

Compra usted a los Proveedores de varias líneas de productos ?

1. SI 2. NO

Compra usualmente a los mismos Proveedores?

1. SI 2. NO

Porqué razón (señale dos, como número 1 la primera y como número 2 la segunda). Si es afirmativo

1. Confianza 2. Amistad
 3. Calidad 4. Precios
 5. Créditos 6. Descuentos
 7. Otros

Porqué razón (señale dos, como número 1 la primera, como número 2 la segunda). Si es negativo.

1. Mala calidad 2. Precios inestables
 3. Incumplido 4. Falta de productos
 5. Otros _____

H. PROBLEMAS MAS FRECUENTES EN SU ABASTECIMIENTO

(Señale dos en orden de importancia), 1, la principal 2 la otra.

- | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> | Problemas transporte | 2. <input type="checkbox"/> | Precios inestables |
| 3. <input type="checkbox"/> | Amarre al proveedor por créditos | 4. <input type="checkbox"/> | No hay financiación |
| 5. <input type="checkbox"/> | Costos transportes | 6. <input type="checkbox"/> | Otros _____ |

I. FRECUENCIA Y VALOR DE LOS PEDIDOS POR GRUPOS DE PRODUCTOS

GRANOS Y PROCESADOS

a. Cada cuánto hace compras o pedidos ?

- | | | | |
|-----------------------------|----------------|-----------------------------|------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> | Diarios | 2. <input type="checkbox"/> | Cada dos días |
| 3. <input type="checkbox"/> | Cada tres días | 4. <input type="checkbox"/> | Cada cuatro días |
| 5. <input type="checkbox"/> | Semanales | 6. <input type="checkbox"/> | Quincenales |
| 7. <input type="checkbox"/> | Mensuales | | |

b. Valor del pedido en pesos para el período anotado \$ _____

c. Quién es su principal proveedor? _____

PERECEDEROS

a. Cada cuánto hace compras o pedidos?

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> Diario | 2. <input type="checkbox"/> Cada dos días |
| 3. <input type="checkbox"/> Cada tres días | 4. <input type="checkbox"/> Cada cuatro días |
| 5. <input type="checkbox"/> Semanales | 6. <input type="checkbox"/> Quincenales |
| 7. <input type="checkbox"/> Mensuales | |

b. Valor de la compra en pesos para el período anotado \$ _____

c. Quién es su principal proveedor? _____

ESTIMATIVO SOBRE INVERSION

a. Local \$ _____

b. Mercancías \$ _____

c. Vehículos \$ _____

d. Equipos \$ _____

e. Estantería \$ _____

COSTOS MENSUALES DEL NEGOCIO

| Concepto | (1) Costo Real | (2) Costo Imputado |
|---|-------------------|-----------------------|
| Arrendamiento | | |
| Servicios (luz, agua, teléfono) | | |
| Pago empleados (excepto dueños) | | |
| Transporte (incluye cargue y descargue) | | |
| Otros (especifique) _____ | | |

(1) Los que efectivamente paga el detallista.

(2) Los costos estimados para propietarios del local, personal familiar, no remunerado, propietario de vehículos, etc.

J. PROBLEMAS MAS SERIOS EN EL NEGOCIO

1. Falta de capital de trabajo
2. Dificultad en aprovisionamiento
3. Pequeños volúmenes de compra de los Clientes
4. Establecimiento mal localizado
5. Mora en los pagos de los que fía
6. Problemas de inseguridad

7. Altos intereses
8. Mucha competencia
9. Espacio limitado
10. La gente compra cada vez menos
11. Otros (Especifique) _____

K. NUEVOS PROGRAMAS DE COMERCIALIZACION

Tiene usted algún conocimiento sobre los Mercados Móviles? (Diferentes a los camiones del IDEMA).

1. SI
2. NO

Cree usted que le afectaría negativamente a su negocio?

1. SI
2. NO

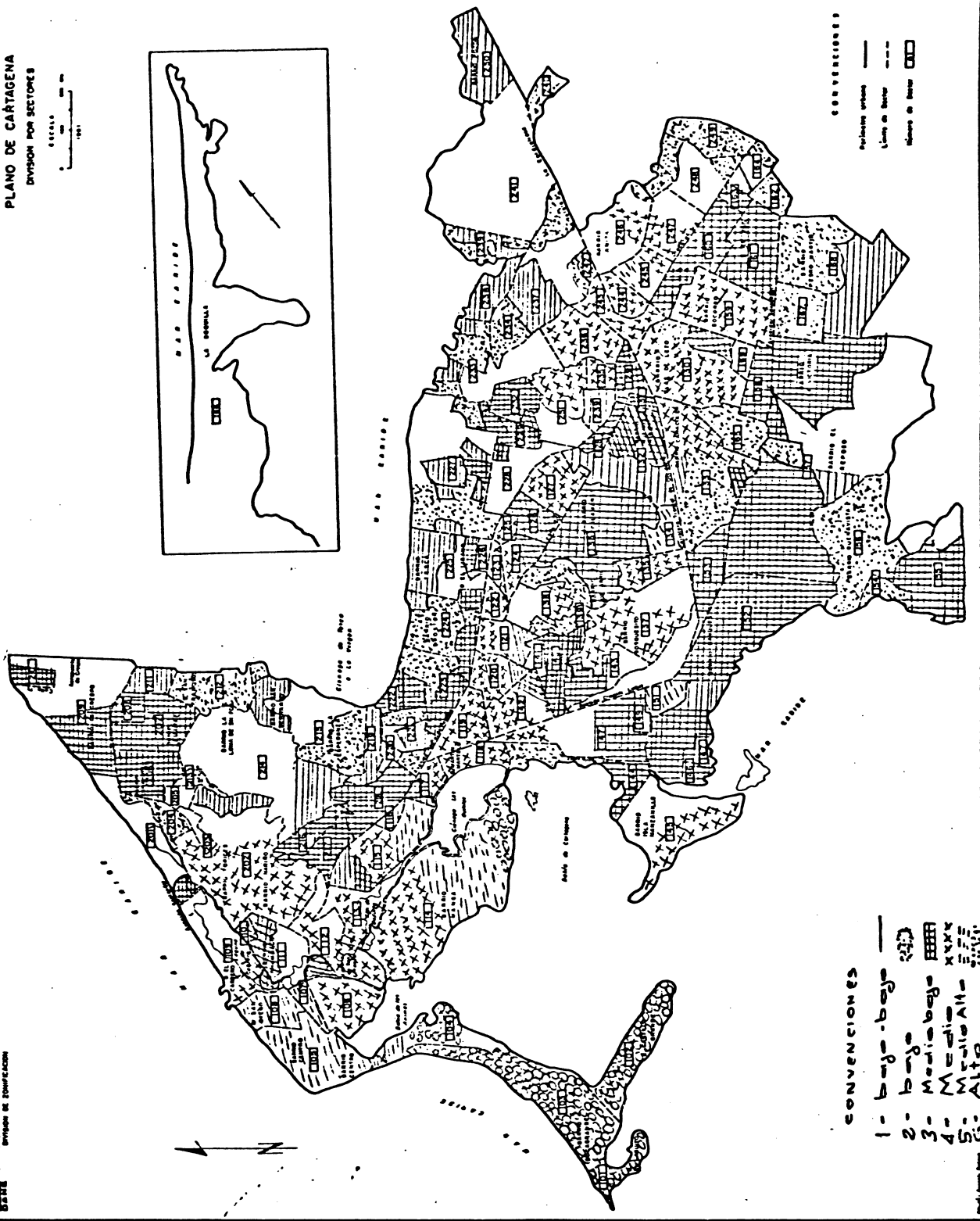
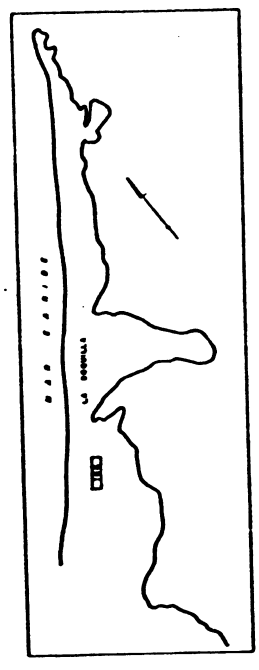
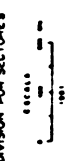
Razón: _____

Le gustaría asociarse con otros tenderos para hacer compras conjuntas y abaratar así el precio de los productos?

1. SI
2. NO

Razón: _____

PLANO DE CARTAGENA
DIVISION POR SECTORES



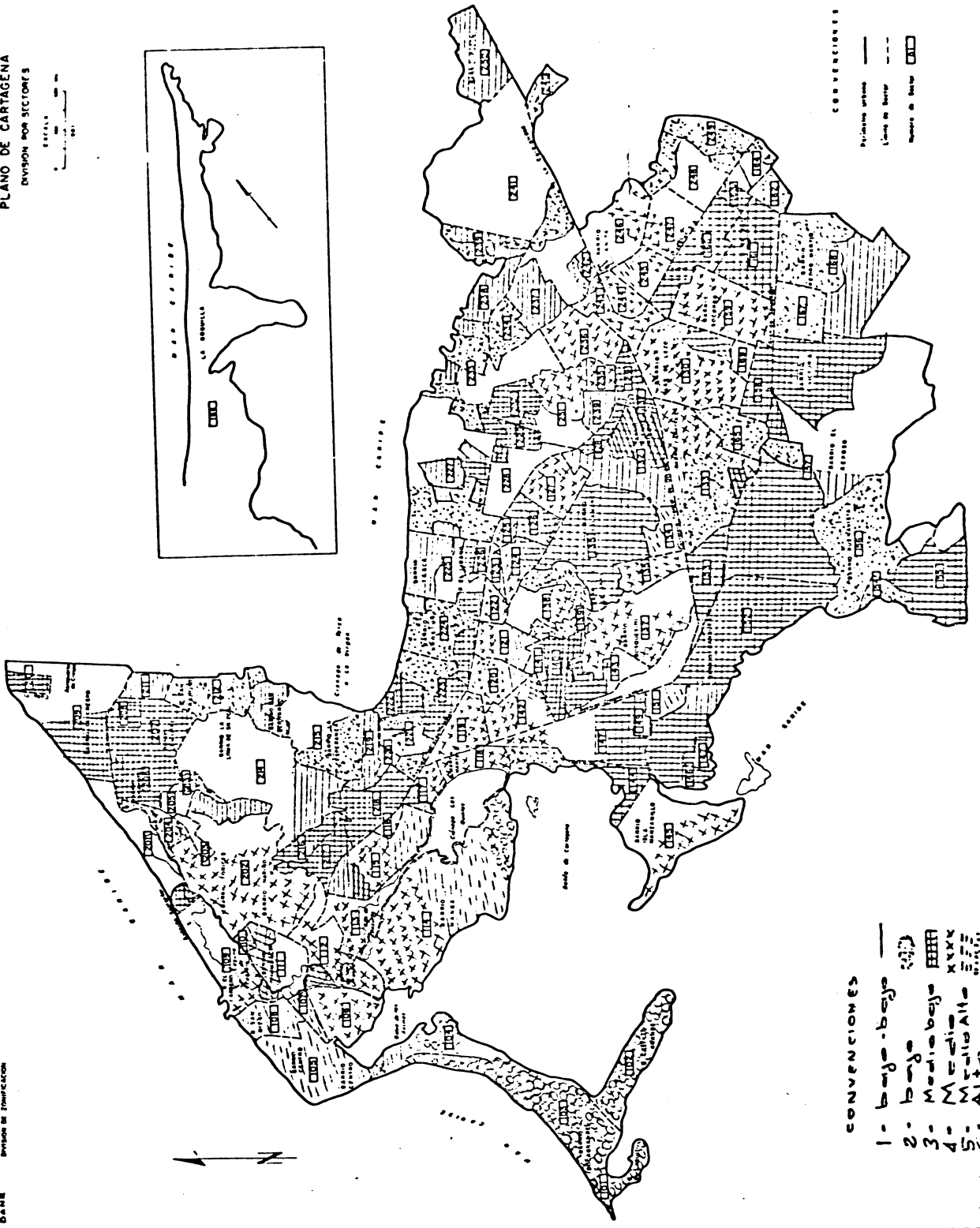
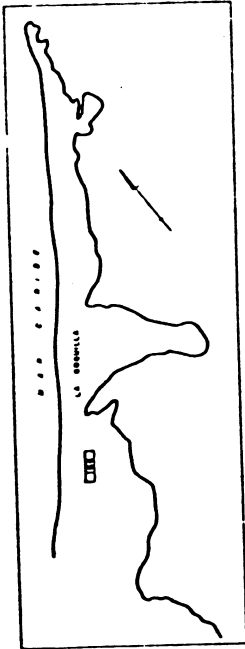
- CONVENCIONES**
- Poligonos urbanos
 - Líneas de barrio
 - Líneas de barrio

- CONVENCIONES**
- 1- Bajo-bajo
 - 2- Bajo
 - 3- Medio-bajo
 - 4- Medio
 - 5- Alto

INSTITUTO TECNOLÓGICO NACIONAL DE COLOMBIA
División de Cartografía

PLANO DE CARTAGENA
DIVISION POR SECTORES

ESCALA
1:50,000



CONVENCIONES

- Poligono urbano
- - - - - Límite de barrio
- ▭ Número de Sector

CONVENCIONES

- 1- bajo-bajo
- 2- bajo
- 3- Medio bajo
- 4- Medio Alto
- 5- Alto

Departamento Administrativo Nacional de Estadística
División de Topografía

III-14 FRECUENCIA DE PEDIDOS DE GRANOS DE LAS TIENDAS MISCELANEAS SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | DIARIO | CADA DOS DIAS | CADA TRES DIAS | CADA CUATRO DIAS | SEMANAL | QUINCENAL | MENSUAL | TOTAL |
|--------------|--------|---------------|----------------|------------------|---------|-----------|---------|--------|
| BAJO - BAJO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 20.00 | 30.00 | 100.00 |
| BAJO | 0.00 | 10.00 | 10.00 | 0.00 | 40.00 | 40.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 3.03 | 3.03 | 3.03 | 3.03 | 36.36 | 42.42 | 9.09 | 100.00 |
| MEDIO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 33.33 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 66.67 | 0.00 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983

III-15 FRECUENCIA DE PEDIDOS DE PRODUCTOS PROCESADOS DE LAS TIENDAS MISCELANEAS SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | DIARIO | CADA DOS DIAS | CADA TRES DIAS | CADA CUATRO DIAS | SEMANAL | QUINCENAL | MENSUAL | TOTAL |
|---------------|--------|---------------|----------------|------------------|---------|-----------|---------|--------|
| BAJO - BAJO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 54.55 | 9.09 | 36.36 | 100.00 |
| BAJO | 10.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 60.00 | 30.00 | 0.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 3.13 | 0.00 | 6.25 | 3.13 | 21.88 | 28.13 | 37.50 | 100.00 |
| MEDIO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 | 100.00 |
| IMEDIO - ALTO | 0.00 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 33.33 | 0.00 | 100.00 |
| ALTO | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 0.00 | 66.67 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI , ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983

CUADRO No. III-20 PROMEDIO DE LOS ACTIVOS Y SU ESTRUCTURA SEGUN ESTRATOS - CARTAGENA

| ESTRATOS | EQUIPO | | LOCAL | | MERCANCIAS | | VEHICULOS | | TOTAL | |
|--------------|-----------|-------|------------|-------|------------|-------|-----------|-------|------------|--------|
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| BAJO - BAJO | 44254.54 | 23.03 | 81000.00 | 42.15 | 66909.09 | 34.82 | 0.00 | 0.00 | 192153.63 | 100.00 |
| BAJO | 32400.00 | 16.42 | 64500.00 | 32.69 | 100400.00 | 50.89 | 0.00 | 0.00 | 197300.00 | 100.00 |
| MEDIO - BAJO | 119203.12 | 13.98 | 335416.66 | 39.33 | 146181.81 | 17.14 | 252000.00 | 29.55 | 852801.59 | 100.00 |
| MEDIO | 7666.66 | 0.57 | 1033333.33 | 77.06 | 300000.00 | 22.37 | 0.00 | 0.00 | 1340999.99 | 100.00 |
| MEDIO - ALTO | 240000.00 | 10.99 | 1233333.33 | 56.49 | 410000.00 | 18.78 | 300000.00 | 13.74 | 2183333.33 | 100.00 |
| ALTO | 510000.00 | 38.93 | 0.00 | 0.00 | 383333.33 | 29.26 | 416666.66 | 31.81 | 1309999.99 | 100.00 |

FUENTE: IICA - DRI, ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS, OCT. 1983

NOTA: SE TOMARON INFORMACIONES DE LAS TIENDAS MISCELANEAS

DE COMPRAS MENSUALES DE PRODUCTOS PERECEDEROS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| | MENOR O IGUAL \$100.000 | | MAYOR A \$100.000 Y MENOR A \$300.000 | | MAYOR A \$300.000 Y MENOR A \$500.000 | | IGUAL O MAYOR A \$500.000 | |
|---|----------------------------|---------------|--|---------------|--|---------------|------------------------------|---------------|
| | FRECUENCIA 2 | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA 2 | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA 2 | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA 2 | PROMEDIO (\$) |
| 5 | 50000.00 | 5.00 | 180000.00 | 10.00 | 387500.00 | 10.00 | 5208750.00 | 75.00 |
| | 50000.00 | 16.67 | 250000.00 | 16.67 | 0.00 | 0.00 | 1762500.00 | 66.67 |

ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA NOVIEMBRE 1983

BO DE COMPRAS MENSUALES DE GRANOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS -- CARTAGENA

| MENOR O IGUAL \$100.000 | | MAYOR A \$100.000 Y MENOR A \$300.000 | | MAYOR A \$300.000 Y MENOR A \$500.000 | | IGUAL O MAYOR A \$500.000 | |
|----------------------------|---------------|--|---------------|--|---------------|------------------------------|---------------|
| FRECUENCIA Z | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA Z | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA Z | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA Z | PROMEDIO (\$) |
| 30000.00 | 8.00 | 20000.00 | 0.00 | 16.00 | 0.00 | 1925789.47 | 76.00 |
| 80000.00 | 12.50 | 20000.00 | 0.00 | 12.50 | 0.00 | 2762666.66 | 75.00 |

ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA NOVIEMBRE 1983

160 DE COMPRAS MENSUALES DE PRODUCTOS PROCESADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| MENOR O IGUAL A \$100.000 | | MAYOR A \$100.000 Y MENOR A \$300.000 | | MAYOR A \$300.000 Y MENOR A \$500.000 | | IGUAL O MAYOR A \$500.000 | |
|------------------------------|---------------|--|---------------|--|---------------|------------------------------|---------------|
| FRECUENCIA Z | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA Z | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA Z | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA Z | PROMEDIO (\$) |
| 43333.00 | 16.67 | 20000.00 | 5.56 | 42500.00 | 11.11 | 1097033.00 | 66.67 |
| 80000.00 | 42.86 | 120000.00 | 14.29 | 370000.00 | 14.29 | 5250000.00 | 28.57 |

ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA NOVIEMBRE 1983

MEIO PROMEDIO DE GASTOS MENSUALES DE LOS MAYORISTAS Y SU ESTRUCTURA - CARTAGENA

| D | ARRENDAMIENTO | | SALARIOS | | SERVICIOS | | TRANSPORTE | | OTROS | | TOTAL | |
|---------|---------------|-------|----------|-------|-----------|------|------------|-------|----------|-------|-----------|--------|
| | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z | \$ | Z |
| 0055005 | 20380.00 | 11.58 | 78565.00 | 44.66 | 14773.00 | 8.40 | 41512.00 | 23.60 | 20690.00 | 11.76 | 175920.00 | 100.00 |
| | 10291.00 | 8.12 | 50000.00 | 39.45 | 11458.00 | 9.04 | 28559.00 | 22.53 | 26429.00 | 20.85 | 126737.00 | 100.00 |
| | 21674.00 | 12.32 | 86571.00 | 49.19 | 15599.00 | 8.86 | 39143.00 | 22.24 | 13000.00 | 7.39 | 175907.00 | 100.00 |

ORI, ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS, OCT. 1983

BOLETA DE COMPRAS MENSUALES DE PRODUCTOS PERECEDEROS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS - CARTAGENA

| | MENOR O IGUAL \$100.000 | | MAYOR A \$100.000 Y MENOR A \$300.000 | | MAYOR A \$300.000 Y MENOR A \$500.000 | | IGUAL O MAYOR A \$500.000 | |
|---|----------------------------|---------------|--|---------------|--|---------------|------------------------------|---------------|
| | FRECUENCIA % | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA % | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA % | PROMEDIO (\$) | FRECUENCIA % | PROMEDIO (\$) |
| 5 | 5.00 | 180000.00 | 10.00 | 387500.00 | 10.00 | 5208750.00 | 75.00 | |
| | 16.67 | 250000.00 | 16.67 | 0.00 | 0.00 | 1762500.00 | 66.67 | |

ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA NOVIEMBRE 1983

BO DE COMPRAS MENSUALES DE GRANOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS MAYORISTAS -- CARTAGENA

| MENOR O IGUAL \$100.000 PROMEDIO (\$) | | MAYOR A \$100.000 Y MENOR A \$300.000 PROMEDIO (\$) | | MAYOR A \$300.000 Y MENOR A \$500.000 PROMEDIO (\$) | | IGUAL O MAYOR A \$500.000 PROMEDIO (\$) | |
|---|-------|---|-------|---|------|---|-------|
| FRECUENCIA Z | | FRECUENCIA Z | | FRECUENCIA Z | | FRECUENCIA Z | |
| 30000.00 | 8.00 | 20000.00 | 16.00 | 0.00 | 0.00 | 1925789.47 | 76.00 |
| 80000.00 | 12.50 | 20000.00 | 12.50 | 0.00 | 0.00 | 2762666.66 | 75.00 |

ENCUESTA A MAYORISTAS CARTAGENA NOVIEMBRE 1983

