

338.926  
P9639m  
1998

## IICA-PROCIANDINO ACT-COLOMBIA

# Metodología para establecer la Red de Innovación Tecnológica

## I. Definiciones que se deben unificar

### 1. Concepto de competitividad<sup>3</sup>

Aunque se duda sobre si la competitividad es un concepto que tiene un lugar preciso en la teoría económica, en todo caso, en términos dinámicos suele definirse la competitividad: "como una habilidad para mejorar y ganar una proporción de mercado". En estos términos, se es competitivo si puede obtenerse un proporción de mercado, y crecientemente competitivo si la proporción de mercado se incrementa.

La Cepal considera dos nociones complementarias de competitividad. Según la primera, " a escala de la economía en su conjunto, esta puede considerarse competitiva si en un marco general de equilibrio macroeconómico , tiene las capacidades de incrementar o al menos de sostener su participación en los mercados internacionales con una elevación simultánea del nivel de vida de la población". La segunda opción se aplica a un bien o servicio: en este caso, se es competitivo cuando se consigue al menos sostener los patrones de eficiencia existentes en el resto del mundo en cuanto a aplicación de recursos y calidad del producto o servicio ofrecido.

En general, la primera definición implica la segunda, por lo menos en el mediano plazo, ya que solo es posible aumentar la participación en el mercado internacional en un contexto de salarios reales crecientes (relación paralela con el nivel de vida), siempre que "la utilización de los recursos para producir un bien determinado, con una calidad similar al patrón internacional, se asemeje cada vez mas a la mejor práctica vigente en el mercado". A su vez el logro o preservación de la competitividad en cualquiera de las nociones mencionadas, supone la incorporación de progreso técnico, entendido este como la capacidad de imitar, adaptar y desarrollar procesos de producción de bienes y servicios antes inexistentes en la economía: en otras palabras, supone el tránsito hacia nuevas

IICA CO 338.926 P9639m 1998

<sup>3</sup> Bejarano, Jesus Antonio- 1998. Elementos para el enfoque de la competitividad en el sector agropecuario. IICA., Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Colección de documentos. Serie competitividad, No. 2, pag. 27-31



Por otra parte, suele distinguirse entre la competitividad costo y la competitividad estructural: La primera, se adquiere cuando un producto es competitivo si el país lo puede producir a costos más bajos que los demás, ya sea por la existencia de recursos naturales abundantes, por mano de obra barata, por mano de obra con mayor productividad o por la presencia de políticas cambiarias favorables a las exportaciones; por supuesto, el principio de menor costo es un criterio válido en un mercado internacional de bienes homogéneos y de competencia perfecta.

La competitividad se asocia con la capacidad para conquistar, ampliar y/ o mantener en forma sostenida, participación en los mercados.

## 2. Cadena agroindustrial

Conjunto de componentes interactivos que agregan valor a los productos agropecuarios hasta colocarlos a disposición de los consumidores finales. Se parte del mercado como referencia para definir las tendencias del consumo, de la producción y para situar las posibilidades de competitividad por la cadena.

Velázquez y otros proponen que para el análisis de las cadenas y la determinación de las demandas por tecnología, se denominen en función de los productos finales y no de las materias primas, por ejm. la cadena agroindustrial de la panela y no la cadena agroindustrial de la caña panelera. El análisis debe partir desde el componente de consumo final hasta llegar a los sistemas productivos o si es pertinente, hasta el componente de proveedores de insumos y prestadores de servicios agropecuarios.

El análisis de las cadenas y de los sistemas productivos permite vislumbrar dos tipos de mercados de interés para la prospección de la demanda de tecnología : **el mercado del consumidor y el mercado de tecnologías.**

Las cadenas agroindustriales producen impactos ambientales negativos o positivos, dependiendo del entorno y del tipo de actividades que se realizan en los diferentes procesos de los eslabones de la cadena. Estos impactos, no solo se deben mirar al proceso de cada segmento de la cadena, sino también a las interacciones y flujos que se dan con los otros eslabones.

Todo el proceso está sustentado en la interacción entre los actores claves de la cadena y la institución o instituciones de desarrollo tecnológico agropecuario. Es a la cadena a la quien le corresponde generar una visión compartida sobre sus problemas y potencialidades e identificar sus posibilidades de desarrollo. La institución de tecnología ubica los problemas y oportunidades definidas por la cadena bajo una óptica tecnológica, como puede contribuir a resolver estos problemas y a potenciar las oportunidades.

This One



JG4W-G34-C5GB

Digitized by Google



### 3. Componentes mas comunes de una cadena agroindustrial

**Producción:** Distribución de insumos y prestación de servicios agrícolas: semillas, fertilizantes, plaguicidas, drogas veterinarias, concentrados, maquinaria, implementos, construcciones y otros servicios.

**Procesamiento o transformación:** Procesamiento o transformación de productos agropecuarios: molinerías, ingenios, trapiches, mataderos, frigoríficos, industrias lácteas, conservas, etc.

**Distribución y comercialización:** Acopiadores rurales, mayoristas, minoristas, detallistas, bodegueros, exportadores, importadores, transportadores, etc.

**Consumo final:** Compuesto por los individuos que consumen el producto final y pagan por este. Estos pueden estar categorizados por su ubicación espacial por las características económicas y sociales.

### III. Estructura de los acuerdos de competitividad<sup>2</sup>

El acuerdo de competitividad se concibe como el instrumento sectorial de una estrategia de competitividad, negociado con la participación de empresarios, trabajadores y gobierno y contempla acciones conjuntas y compromisos específicos de una o varias de las siguientes acciones específicas:

- \* Definición para cada sector de una estrategia de generación y difusión de tecnologías, que incluya tecnologías avanzadas productivas, procesos organizacionales, informáticos y comerciales.
- \* Promoción de exportaciones del sector, incluyendo el desarrollo de canales apropiados de comercialización en los distintos mercados objetivo.
- \* Formación de recurso humano especializado.
- \* Superación de problemas crediticios o de obstáculos para el mejor uso del mercado de capitales y diseño de líneas especiales para reconversión y recolocalización.
- \* Solución de problemas asociados a la integración adecuada de las cadenas productivas, o de estas con cadenas de comercialización y de provisión de servicios.
- \* Superación de restricciones institucionales o regulatorias que afecten el sector.

---

<sup>2</sup> Roldán, Diego.; Espinal, C. Federico. 1998. Son posibles los acuerdos de competitividad?. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Colección de documentos IICA. Serie competitividad, No. 3, pag. 11-13



- \* Solución a problemas específicos de infraestructura.
- \* Análisis de problemas de competencia desleal, dumping y contrabando.

El acuerdo debe especificar la forma como los distintos sectores harían uso de los instrumentos de carácter transversal que el gobierno diseñe, entre los cuales se destacan tres con contenido de subsidio: Los apoyos al desarrollo tecnológico, la formación d recurso humano y la promoción de exportaciones.

#### **IV. Los centros de gestión, los promotores de proyectos y los grupos empresariales :**

1. **Cordicafé:** generar oportunidades de negocio a través de un centro de gestión que permita acercar a los productores agrícolas a la producción agroindustrial y al mercado.
2. **Corporación Colombia Internacional:** Prestación de de servicios de gestión relacionados con evaluación y promoción de proyectos, información sobre mercado de productos y en información sobre certificación de calidades de productos.
3. **Corpocebada:** Corporación creada por el grupo empresarial Bavaria para adoptar una política de diversificación del cultivo de la cebada hacia otros renglones mas promisorios
4. **Grupo empresarial Bavaria:** Tiene orientada su estrategia de inversión principalmente en comunicaciones y bebidas. Tiene una importante inversión en bosques maderables oara los caules esta buscando socios para la extracción y comercialización.
5. **Sindicato Antioqueño:** El portafolio de inversiones del Sindicato incluye entre otros la línea de inversión en la industria de alimentos. Ha realizado inversiones directas en el sector agrícola en reforestación y producción de champiñones.
6. **Organización Ardila Lulle:** Tiene importantes inversiones en el sector agrícola y agroindustrial de producción de azúcar cono materia prima para las gaseosas. Recientemente ha incursionado en la producción de jugos.

#### **V. Inventario de propuestas <sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Zuleta Jaramillo, Luis Alberto. 1998. Proyectos agroproductivos de impacto. IICA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Colección documentos IICA. Serie competitividad, NO 10





## **1. Criterios para determinar los proyectos agroproductivos :**

1.1. Productos con condiciones competitivas a escala internacional o atractivo para los mercados domésticos dinámicos

1.2. Subsectores con alto dinamismo en su crecimiento

1.3. Proyectos cuya factibilidad ha sido demostrada desde el punto de vista tecnológico, de rentabilidad y de mercado

1.4. Proyectos que involucran un importante nivel de capital en la inversión requerida

1.5. Proyectos que tienen algún grado de valor agregado industrial

## **2. Proyectos agroproductivos identificados bajo estos criterios**

Palma de aceite, frutas, lácteos

## **3. Información disponible sobre estos proyectos :**

### **3.1. Palma de aceite**

Fortalezas de la palma de aceite en el mercado internacional

Perspectivas del cultivo en Colombia

a) Existencia de un paquete tecnológico adecuado

b) Existencia de dos instituciones, una pública y otra privada con experiencia en investigación sobre el tema

c) Desarrollo institucional avanzado:

\* presencia de un gremio de productores bien organizado- Fedepalma

\* Existencia de una comercializadora internacional administrada por el gremio

\* Existencia de un fondo parafisca:fondo de fomento palmero para el desarrollo tecnológico

\* Existencia de un fondo de estabilización de precios

Proyectos con orientación social que se vienen impulsando en Colombia: Guapi, plantación de 10 años atras impulsada por el Incora y una plantación en sucre.

### **3. 2. Frutas:**

Perspectiva de la demanda

Producción de frutas para la industria de jugos

Proyectos de producción agrícola para la industria

a) Mora y maracuyá para la industria de jugo



- b) Mango para consumo en fresco
- c) Cítricos

### Las tareas del Comité

Elaborar un marco metodológico que sirva de base para el trabajo con dos o tres cadenas agroalimentarias.





