

IICA  
E71  
118



*PARAGUAY EN EL MAPA  
COMPETTIVO DEL MUNDO  
"KOA IKATUTA"*



*INFORME FORO ESTRATÉGICO*

**CERDOS**

INSTITUTO  
INTERAMERICANO DE  
COOPERACIÓN PARA LA  
AGRICULTURA

MINISTERIO DE  
AGRICULTURA Y  
GANADERÍA

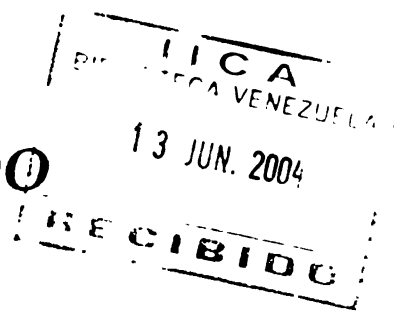
COMISIÓN ASESORA DE  
AGRICULTURA Y GANADERÍA  
DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS



100



**PARAGUAY EN EL MAPA  
COMPETITIVO DEL MUNDO  
"KOA IKATUTA"**



***INFORME FORO ESTRATEGICO***

**CERDOS**

**INSTITUTO  
INTERAMERICANO DE  
COOPERACIÓN PARA LA  
AGRICULTURA**

**COMISIÓN ASESORA DE  
AGRICULTURA Y GANADERÍA  
DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS**

**MINISTERIO DE  
AGRICULTURA Y  
GANADERÍA**

00006385

11CA  
E71  
118

BU-12810



**Paraguay en el Mapa Competitivo del Mundo  
"Koa Ikatuta"**

**Informe Foro Estratégico**

**CERDOS**

**I. Introducción**

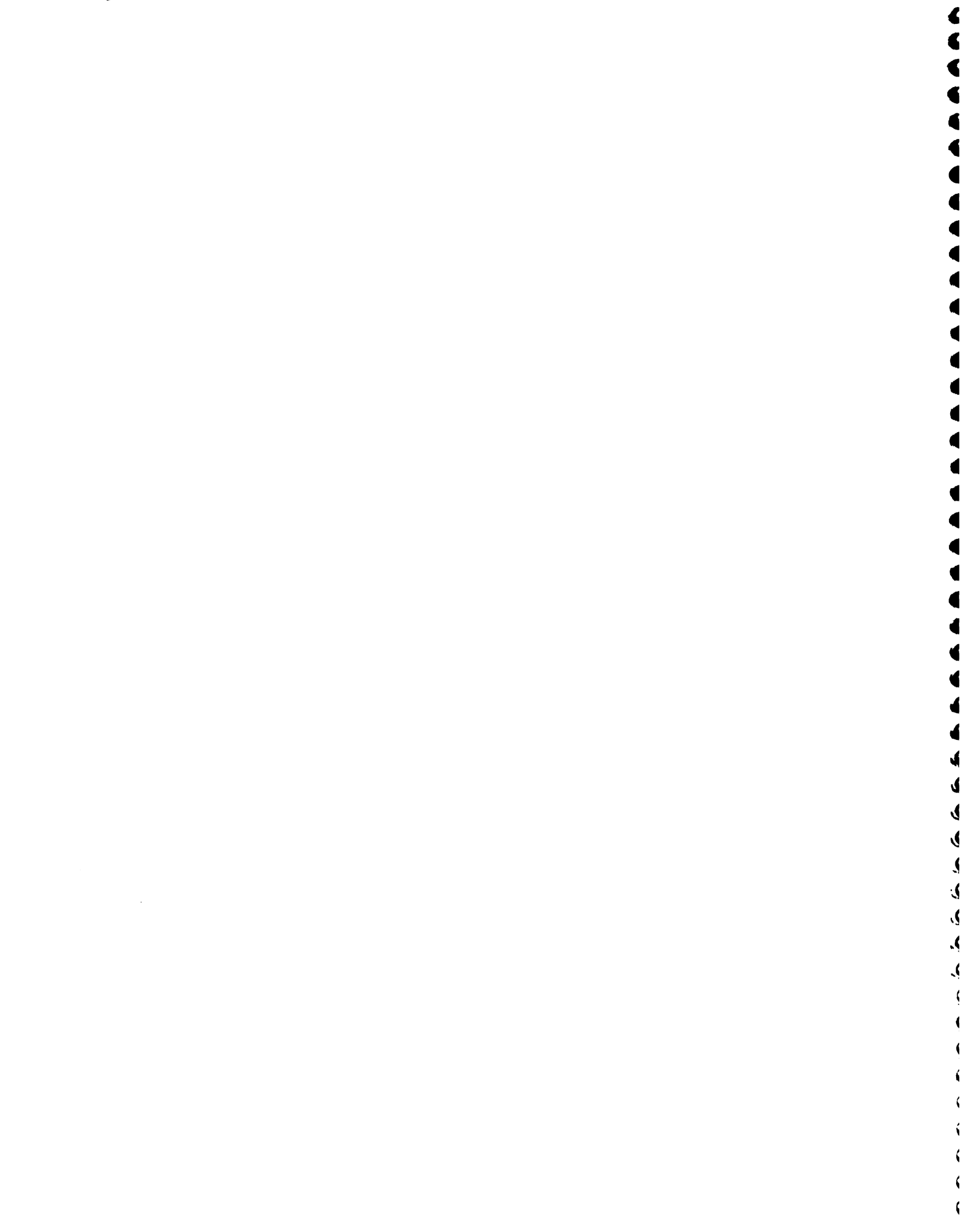
**II. Del Entorno**

**III. Posicionamiento**

**IV. Lineamientos Estratégicos**

**V. Agenda para la Mejora de la Competitividad**

**VI. Anexos**



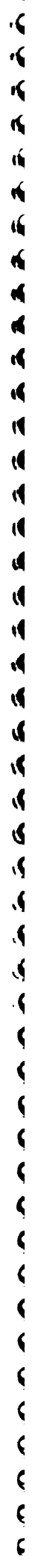
## <sup>x</sup>I. **Introducción**

La realización del Foro Estratégico para la mejora de la competitividad del Subsector Porcino, es el resultado de un proceso de planificación estratégica y participativa desarrollado dentro del marco del Proyecto denominado: Paraguay en el Mapa Competitivo del Mundo. Koa Ykatuta.

Dicho Proyecto se ha materializado mediante la unión de los esfuerzos de la Comisión Asesora de Agricultura y Ganadería de la Honorable Cámara de Diputados y el Ministerio de Agricultura y Ganadería, con el apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, con el objetivo principal de contribuir a la construcción de mejores condiciones de competitividad para el Sector Agropecuario y Agro Alimentario del País.

Precisamente, frente a la necesidad de consolidar mejoras a este nivel, es que se ha entendido como importante la búsqueda de nuevos espacios de participación entre los actores directamente involucrados, que permitiendo un dialogo constructivo, así como la generación de ideas, opiniones y propuestas posibilitaran el detectar problemáticas y proponer sus mejoras elaborando y priorizando acciones, que sirvieran de orientación a la hora de implementar políticas de carácter sectorial.

Hoy se reconoce la importancia y el rol fundamental de la acción catalizadora gubernamental, iniciando y fortaleciendo procesos





x participativos orientados estratégicamente a la hora de crear las condiciones de “atractividad” y “competitividad” para países, regiones y/o sectores.

Del mismo modo, también se admite el hecho de que un proceso de planificación, es ante todo y por sobre todo un asunto de motivación y participación consciente y deliberada de los individuos y de sus organizaciones, donde la búsqueda del crecimiento es un esfuerzo de responsabilidad compartida, con decisiones individuales y colectivas tomadas lo más cerca posible de sus niveles de ejecución, de manera a lograr que sus actores principales se encuentren involucrados.

Es con esta orientación que el Proyecto ha realizado una fuerte apuesta consolidando una metodología que ha posibilitado sumar los esfuerzos del Gobierno y del Sector privado en pro de la construcción de una Agenda para la creación de mejores condiciones de competitividad para el Subsector Porcino en Paraguay.

El nuevo espacio implementado se materializó a través de la instalación de Foros Estratégicos donde participaron y sumaron esfuerzos el Gobierno y el Sector privado, con el apoyo del IICA.

El Foro Estratégico de cerdos se desarrolló en el periodo comprendido entre el 08 de abril y el 06 de mayo de 2003, teniendo su sede en el Fondo



- x Ganadero y abarcando tres reuniones cuyos participantes así como la logística utilizada, se detallan en el Anexo de este Documento.

En la primera reunión se buscó consensuar entre los participantes del Foro, una visión común sobre la situación de los cerdos en Paraguay, analizando para ello el entorno en que está inserto el Sub sector y su propia caracterización y evaluación, realizada a través del análisis de variables cuantitativas y cualitativas.

En la segunda reunión del Foro Estratégico y partiendo del posicionamiento consensuado, se realizó en forma participativa, un análisis estratégico a partir de la construcción en forma conjunta de una matriz FODA.

Finalmente, en la última reunión y partiendo del trabajo realizado en las dos anteriores se definió un conjunto de medidas y acciones que apuntan, a juicio de los participantes, a una mejora en la competitividad del Subsector porcino en el País.

Las reuniones realizadas en el marco del Foro Estratégico de Cerdos estuvieron conducidas por el Dr. Juan Villalba y los resultados alcanzados y consensuados se describen a continuación.



## x II. Del Entorno

### 1. Tendencias Mundiales

En lo que se refiere a la población mundial de cerdos, el cuadro 1 permite observar la evolución de la población porcina desde el año 1990, con 857.600 millones de cabezas, hasta el año 2000 con 909.100 millones de cabezas, lo que representa un incremento del 6% para este periodo.

**Cuadro 1: Población Mundial de Cerdos**

Población Mundial	
Año	Millones de cabezas
1990	857,6
1992	869,6
1994	883,2
1996	861,0
1998	880,4
2000	909,1

Fuente: PIG Internacional. Año 1999-2000

La distribución de esta población se muestra en el cuadro 2.

**Cuadro 2: Distribución de la Población Porcina.**

Región	Millones de cabezas	%
Asia Pacífico	541,2	59,6
Europa y Ex URSS	203,4	22,4
Latinoamérica - Caribe	35,3	3,9
América del Norte	71,6	7,9
Mercosur	37,6	4,1
África	18,7	2,1

Fuente: PIG Internacional. Año 1999-2000



x

Este cuadro muestra que Asia tiene 541.200 millones de cabezas de ganado porcino, lo que representa casi el 60% de la población total, mientras que MERCOSUR posee 37,6 millones de cabezas, equivalente al 4,1% de la misma.

Por otra parte, la producción mundial que es diferente a la población, muestra que en el año 1990 se contaba con 913,4 millones de cabezas; en el año 1995 con 1.040,6 millones de cabezas y en el año 2000 con 1.090,6 millones de cabezas de ganado porcino producido. El cuadro 3 ilustra al respecto.

### Cuadro 3: Producción Mundial de Cerdos

Producción Mundial	
Año	Millones de cabezas
1990	913,4
1995	1.040,6
2000	1.090,6

Fuente: FAS - USDA. Año 2001

Por su parte, el cuadro 4, permite observar a los mayores productores de cerdos. Así, China Popular es el principal productor con 455 millones de cabezas, prácticamente el 50% de la producción del mundo.

EE.UU. aparece como el segundo país productor más grande con 58,8 millones de cabezas. Brasil cuenta con 32,7 millones de cabezas a nivel de América del Sur.





x

**Cuadro 4: Principales Países Productores de Cerdos**

País	Millones de cabezas
China Popular	455,0
Unión Europea	123,0
EE.UU.	58,8
Brasil	32,7
Polonia	17,4
Rusia	16,1
Canadá	13,1
Filipinas	11,8
México	10,5
Japón	9,9
Ucrania	7,9
Corea	7,8
Taiwán	7,2
Hungría	4,9
República Checa	3,7

Fuente: FAS - USDA. Año 2001

Otra tendencia importante a destacar es la que muestra el cuadro 5, que indica que el consumo de la carne porcina va en incremento permanente a nivel mundial; siendo los países asiáticos, los que mayores aumentos alcanzan, comparativamente. (de 39,8 millones en 1995 a 50,3 millones en el año 2000).

**Cuadro 5: Consumo Mundial de Carne Porcina.**

Continente	Millones de toneladas métricas	Millones de toneladas métricas
	Año 1995	Año 2000
Asia	39,8	50,3
Europa	24,6	25,0
América	13,0	14,5
África	0,6	0,6
Oceanía	0,5	0,5
Mundo	78,5	90,9

Fuente: L. Roppa, adaptado de FAOSTAT. Año 2001



x

El cuadro 6, presenta a los principales países exportadores de carne porcina. En primer lugar, se encuentra Dinamarca que exporta 1.550.000 toneladas, seguido por Holanda, Canadá y EE.UU. Brasil exportó 265.000 toneladas, siendo su principal mercado Rusia.

**Cuadro 6: Principales Países Exportadores de Carne Porcina**

Principales Países Exportadores	
País	Miles de Toneladas
Dinamarca	1.550
Holanda	1.163
Canadá	710
EE.UU.	696
China	675
España	445
Alemania	394
Brasil	265
Hungría	140
Irlanda	122

Fuente: PIG Internacional. Año 2001

Además, el consumo mundial per cápita por año, sufrió una evolución importante, tal como se muestra en el cuadro 7.

**Cuadro 7: Evolución del Consumo Mundial**

Año	Consumo (kg/cápita)
1970	9,20
1980	11,70
1990	12,80
2000	14,84

Fuente: PIG Internacional y FAOSTAT. Año 2001



x

Aquí se observa que en 1970 se consumía un equivalente de 9,20 kg por persona por año, mientras que en el año 2000, se consumían 14,84 kg. Para el año 2010, se prevé que el consumo de carne porcina será de 18kg por persona por año.

En cuanto a las importaciones de carne porcina Japón es el mayor importador con 910.000 toneladas al año; después siguen Alemania y Rusia, Reino Unido y EE.UU. entre otros.

El cuadro 8, presenta esta relación. Se trata de países importantes que hay que tener en cuenta cuando el País considere posibilidades de exportar a potenciales clientes.

**Cuadro 8: Importación de Carne Porcina**

<b>País</b>	<b>Miles de Toneladas</b>
Japón	910
Alemania	609
Rusia	550
Reino Unido	511
EE.UU.	441
China	362
México	280
Holanda	147
Corea	121
Canadá	90

Fuente: PIG Internacional. Año 2001



x

Por último, los costos de producción, se observan en el cuadro 9.

**Cuadro 9: Costo de Producción de la Carne Porcina**

<b>País</b>	<b>US\$/Kg de Peso Vivo</b>
Taiwán	1,54
China	1,32
Polonia	1,21
Dinamarca	1,19
Colombia	1,10
Australia	1,40
Perú	0,97
México	0,95
Venezuela	0,85
Canadá	0,79
EE.UU.	0,77
Argentina	0,73
Chile	0,70
Brasil	0,62
Paraguay	0,38

Fuente: Iowa's Pork Industry Dollars and Cents y Asociaciones de Países de Sudamérica. Año 2001

Taiwán tiene el mayor costo de producción del mundo: 1,54 dólares/kg. de peso, después le siguen China y Polonia. En el otro extremo, Paraguay tiene el menor costo, 0,38 dólares/kg. de peso, dentro de la región y del mundo.





x

## 2. En el Mercosur

El Mercosur, donde Paraguay se encuentra insertado, es una región con amplias potencialidades y posibilidades para la producción porcina.

Así, el cuadro 10, muestra la distribución de la población porcina, a nivel de los cuatro países que forman parte de este proyecto de integración.

**Cuadro 10: Población de Cerdos a Nivel del MERCOSUR.**

País	Población (millones de cabezas)
Brasil	32,71
Argentina	3,00
Paraguay	1,80
Uruguay	0,40
<b>TOTAL</b>	<b>37,91</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de USDA, PIG INTERNATIONAL, DCEA-MAG. Año 1999-2000.

El cuadro muestra un claro predominio de Brasil con casi 33 millones de cabezas, mientras que Paraguay posee 1,8 millones, o sea un 5% aproximadamente, de los estimado para esta región.

Por su parte, la producción porcina, en millones de cabezas, para esta región se puede observar en el cuadro 11, en donde prácticamente se mantienen las mismas proporciones con respecto al cuadro anterior.



x

**Cuadro 11: Producción de Cerdos en los Países del MERCOSUR.**

País	Producción (millones de cabezas)
Brasil	28,6
Argentina	2,9
Paraguay	1,7
Uruguay	0,4
<b>TOTAL</b>	<b>33,6</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de PIG INTERNATIONAL, DCEA-MAG. Año 2001.

En cuanto a la distribución de la producción de carne porcina en miles de toneladas, el cuadro 12 permite observar tal aspecto.

**Cuadro 12: Volumen de Producción en los Países del MERCOSUR.**

País	Miles de Toneladas
Brasil	2.117
Argentina	214
Paraguay	120
Uruguay	27

Fuente: Elaboración propia a partir de PIG INTERNATIONAL y FAOSTAT. Año 2001

Se puede observar que esta región produce un total de 2.478.000 toneladas, en donde Brasil absorbe el 85% de esta producción, mientras que Paraguay el 4,8%.

Con respecto a las exportaciones de carne porcina a nivel del Mercosur, en el año 2001, Brasil exportó 265.000 toneladas; Paraguay exportó 238; de Argentina y Uruguay no se dispone de datos. El cuadro 13, presenta los datos correspondientes a las exportaciones.



**Cuadro 13: Exportaciones del MERCOSUR.**

País	Toneladas
Brasil	265.000
Paraguay	238
Argentina	0
Uruguay	0

Fuente: Estadística Ganadera. Año 2001-2002

Paraguay exportó a Rusia como medias reses con piel congelada. Aún no se tienen datos de exportación de los años 2002 y 2003. Brasil subió a 365 mil toneladas el volumen de su exportación del año 2002. Su principal mercado es también, Rusia.

El cuadro 14, presenta los datos del consumo per cápita para el año 2001, en los países del MERCOSUR.

Llama la atención que el mayor consumo corresponde a Paraguay, de 22 Kg./persona/año, lo que se debería a datos registrados a nivel de frigoríficos solamente.

**Cuadro 14: Consumo Per Cápita en Países del MERCOSUR.**

País	Consumo (kg/cápita)
Brasil	11,0
Paraguay	22,0
Argentina	5,4
Uruguay	10,0

Fuente: Elaboración propia con datos de PIG INTERNATIONAL y FAOSTAT. Año 2001



### <sup>x</sup> III. Posicionamiento

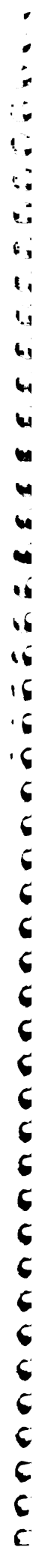
#### 1. Población porcina en Paraguay

A fin de enfocar el posicionamiento de la producción porcina en Paraguay se analizará en primer término la cantidad de cabezas de porcinos, así como su distribución nacional de acuerdo a los datos que se presentan en el cuadro 15.

**Cuadro 15: Distribución de la población porcina en Paraguay.**  
(Año 2001)

Región / Departamento	Cantidad de Porcinos	Distribución Nacional
	Nº de Cabezas	%
<b>Región Oriental</b>	<b>1.770.381</b>	<b>98</b>
Concepción	78.766	4
San Pedro	242.630	13
Cordillera	75.223	4
Guairá	86.068	5
Caaguazú	208.843	12
Caazapá	127.925	7
Itapúa	343.409	19
Misiones	38.728	2
Paraguarí	106.758	6
Alto Paraná	237.822	13
Central	53.320	3
Ñeembucú	23.956	1
Amambay	38.825	2
Canindeyú	108.107	6
<b>Región Occidental</b>	<b>33.972</b>	<b>2</b>
Presidente Hayes	22.074	1,30
Alto Paraguay	5.774	0,34
Boquerón	6.124	0,36
<b>TOTAL</b>	<b>1.804.353</b>	<b>100</b>

Fuente: Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias del MAG. Junio 2001





x

De acuerdo a los datos de la Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias del MAG, la población porcina en Paraguay al 1 de junio de 2001, es de 1.804.353 cabezas, de las cuales el 98% se encuentran en la Región Oriental y el 2 % en la Región Occidental.

La zona de mayor producción es la de Itapúa, con 343.409 cabezas; le sigue la zona de San Pedro con 242.630, y después las de Alto Paraná con 237.822 cabezas y la de Caaguazú con 208.843, respectivamente. Estos son los cuatro departamentos de mayor producción de cerdos, lo que coincide precisamente con las zonas de producción de materia prima que es la base para la alimentación de los cerdos, a saber: cereales, soja y mandioca, entre otros.

## 2. Consideraciones sobre la ganadería porcina en Paraguay

Las razas predominantes en el País son la criolla y las denominadas razas mejoradas. La criolla representa el 78% de la ganadería porcina, mientras que las mejoradas el 22%. El cuadro 16 muestra datos relacionados a esta distribución.

**Cuadro 16: Razas Predominantes en el País.**

Razas	Cantidad	Porcentaje
Criolla	1.407.395	78%
Mejoradas	396.958	22%

Fuente: DCEA - MAG. Año 2001



x

La raza criolla incluye animales de baja precocidad, o se que crecen lentamente y que producen mucha grasa, hoy en día ya no tan apetecible por los productores.

Dentro de este grupo, se encuentran también mestizos que son el resultado de cruzamientos con razas mejoradas.

La proporción de razas mejoradas representa hoy día el 22% de la población porcina, cuando en los años 80, no superaba el 10%. El cuadro 17, presenta la cantidad y porcentaje de razas mejoradas en el País.

**Cuadro 17: Razas mejoradas en el País**

Razas	Cantidad	Porcentaje
Mejoradas	396.958	100%
Large White	285.810	72%
Duroc Jersey	95.270	24%
Landrace	15.878	4%

Fuente: Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias. MAG. Año 2001

### 3. Estructura de la producción porcina

Según el Censo Agropecuario Nacional de 1991, el 68,5% de las explotaciones de cerdos y el 70% de la población de cerdos del País están en manos de pequeños productores que poseen menos de 20 há.



x

Este dato muestra la enorme importancia que tiene la cría de cerdos a nivel de los pequeños productores, siendo un rubro que debe tenerse en cuenta en los proyectos y programas que contemplen un mejoramiento de las condiciones de vida de los campesinos.

Por otra parte el 31,5% de los productores que tienen tecnología incorporada, y que trabajan en forma racional, poseen el 30% de la población total de cerdos.

#### 4. Parámetros estimativos de producción

De acuerdo a los datos presentados, los parámetros estimativos de producción a nivel nacional son:

- Número de pariciones/cerda/año: 1,3 promedio nacional (lo normal es de 2,0; 2,2; pariciones/año en explotaciones eficientes.
- Número de lechones destetados/cerda/camada: 6 (en explotaciones tecnológicamente manejadas se obtienen hasta 10 por camada).
- Número de lechones destetados/cerda/año: 8.
- Plantel de reproductores hembras: 12% (debería ser de aproximadamente 15%).

Además, debe señalarse que existe un problema con el tiempo de terminación de los cerdos ya que normalmente se terminan en 180



días o sea en 6 meses. Sin embargo, aquí se terminan en 12-18 meses, más del doble del tiempo normal, esto conlleva a tener una población sobrecargada, todo lo cual determina un bajo índice de aprovechamiento o baja tasa de extracción.

## 5. Comercialización

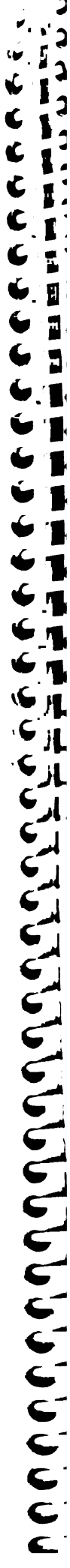
Básicamente, la producción porcina en el País atiende al consumo interno. No obstante se verifican operaciones de exportación, tal como se mencionó en el cuadro 13 "Exportaciones del MERCOSUR", en donde se señala que Paraguay exportó 238 toneladas, pero ocurren también operaciones de importación.

En efecto, según Estadística Ganadera en el año 2001 se importaron casi 600 toneladas entre carne y chacinados, mientras que en el primer semestre del año 2002 el valor fue de 78 toneladas. Una razón para esto serían los estacionales desabastecimientos que sufrieron los frigoríficos en los períodos considerados. El cuadro 18 ilustra al respecto.

**Cuadro 18: Carnes y Chacinados Importados por Paraguay.**

Año	Toneladas
2001	559,068
2002 (1er. Semestre)	78,097

Fuente: Elaboración propia según datos de Estadística Ganadera. Año 2001





## 6. Logros y escenarios posibles

A fin de dimensionar el peso y la influencia de este Subsector, se analizaron diversos aspectos y situaciones hipotéticas que de verificarse, configurarían un escenario para la producción porcina en el País.

En primer término y tal como se mencionó en el ítem de tendencias mundiales, cuadro 5, debe reiterarse que el consumo de la carne porcina muestra un aumento continuo, a nivel mundial. Paraguay en concreto, acompaña esta tendencia y a nivel de MERCOSUR presenta el mayor consumo comparativo, tal y como lo muestra el cuadro 14.

Lógicamente la producción porcina, posee un mercado asegurado a nivel interno y potencialmente en el mercado internacional. De hecho que si se superan los problemas de organización del trabajo, de asistencia al productor y si se mejoran las instalaciones e infraestructuras de cría, entre otros, los parámetros de producción mejorarán significativamente. Además, existen establecimientos que ya trabajan con tecnología y han iniciado experiencias de cruzamientos con la raza Landrace, particularmente en Itapúa y Alto Paraná.



Otro aspecto de suma importancia se relaciona con el faenamiento de porcinos registrados y no registrados en el País; tal como lo presenta el cuadro 19.

**Cuadro 19: Cerdos Faenados y Fabricación de Chacinados. Año 2001**

Origen	Miles de Toneladas	%
Faenados registrados	4.804,10	4,0
Chacinados	13.784,10	11,5
No registrados	101.411,00	84,5

Fuente: Elaboración propia con datos de Estadística Ganadera. Año 2001

Los datos del cuadro son bien elocuentes. Oficialmente se tiene registrado a solo el 15,5% de la producción porcina y el 84,5% correspondería a la chacinería marginal.

En consecuencia, una mejora importante en el registro de los faenamientos y su correspondiente legalización haría posible plantear un escenario con un fuerte componente exportador, con un impacto significativo en el comercio exterior; en la economía nacional y en la del propio productor.

Por supuesto que es necesario tener en cuenta entre otros, la urgencia de mejorar los parámetros estimativos de producción, así como los índices de aprovechamiento o tasa de extracción que pueden mejorarse con el empleo de tecnología apropiada.



x

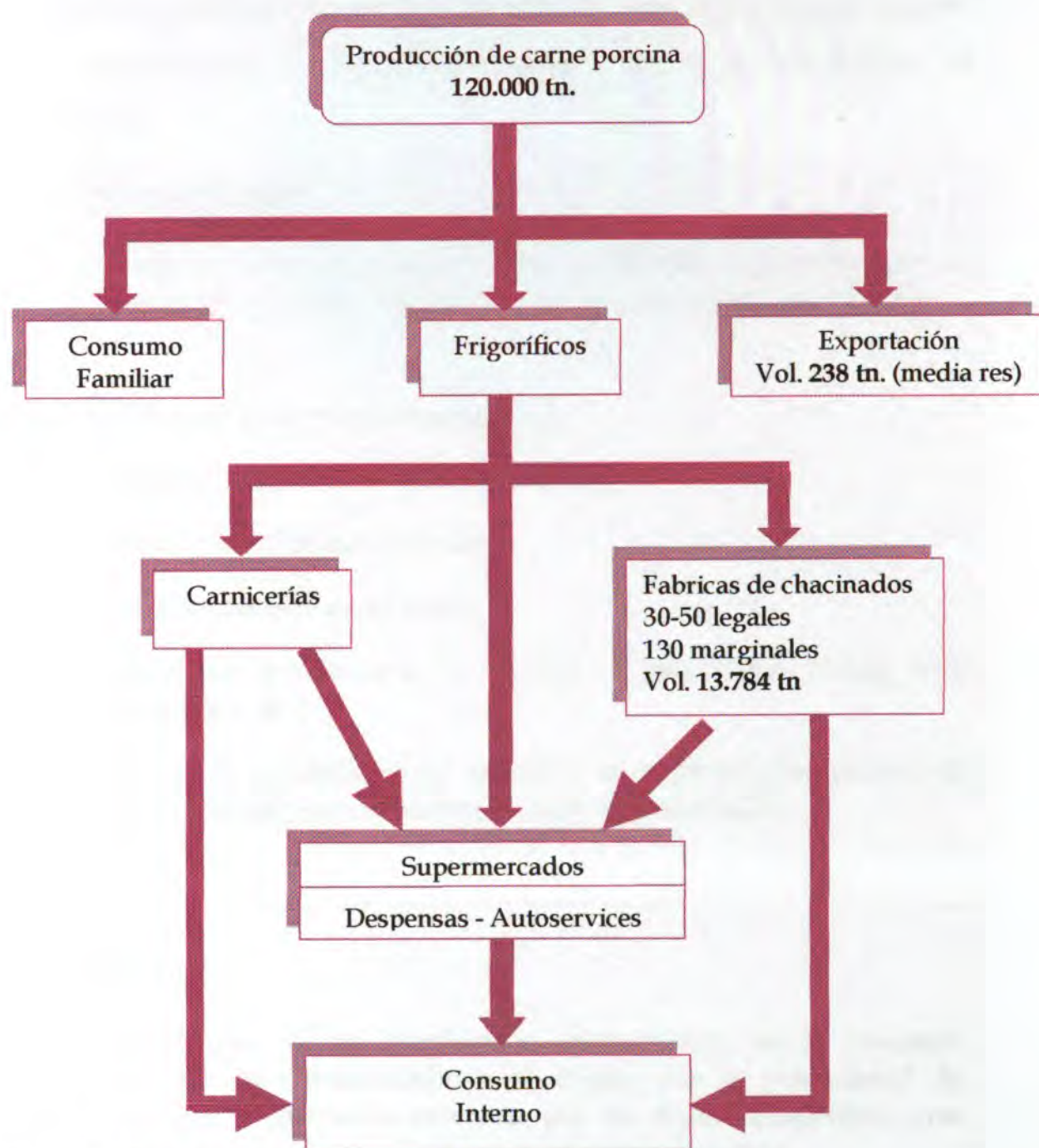
En síntesis, existe un destino de la producción que actualmente es el mercado interno, aún insatisfecho, existiendo importaciones que un escenario optimista puede sustituir por exportaciones, como de hecho ya existen, máxime si se considera que Paraguay posee el menor costo competitivo con relación principalmente a los otros países productores de la región.

#### **7. Aproximación a la cadena de valor de cerdos**

De modo a completar el posicionamiento de la producción porcina en la economía del País, se realizó una aproximación a la cadena de valor, a través de una representación gráfica en flujograma. Esta figura muestra el impacto estratégico que la producción tiene para el País tanto para las unidades productivas, de industrialización y consumo (cadenas productivas), como por su aporte a la generación de divisas en el comercio exterior y a la ocupación de mano de obra; igualmente por su papel transformador de cosechas y residuos varios en alimentos de alto valor biológico para el hombre. Se verifica pues un “impacto de futuro” resultado de esta cadena.



Figura 1: Flujo de la Cadena de Valor de Cerdo



Fuente: Elaboración propia.

U  
S  
C  
A  
S  
E  
N  
O  
T  
I  
C  
E  
S  
U  
N  
D  
E  
R  
T  
H  
E  
A  
C  
T  
I  
O  
N  
O  
F  
T  
H  
E  
P  
R  
O  
T  
E  
C  
T  
I  
O  
N  
O  
F  
P  
R  
I  
V  
A  
C  
Y  
I  
N  
F  
O  
R  
M  
A  
T  
I  
O  
N  
C  
O  
L  
L  
E  
C  
T  
E  
D  
B  
Y  
T  
H  
E  
S  
E  
M  
E  
A  
S  
U  
R  
E  
S  
U  
N  
D  
E  
R  
T  
H  
E  
A  
C  
T  
I  
O  
N  
O  
F  
T  
H  
E  
P  
R  
O  
T  
E  
C  
T  
I  
O  
N  
O  
F  
P  
R  
I  
V  
A  
C  
Y  
I  
N  
F  
O  
R  
M  
A  
T  
I  
O  
N  
C  
O  
L  
L  
E  
C  
T  
E  
D  
B  
Y  
T  
H  
E  
S  
E  
M  
E  
A  
S  
U  
R  
E  
S



x

## 8. Posicionamiento estratégico

En base a la aproximación cuantitativa y cualitativa descrita, se ofrece a continuación el posicionamiento orientado estratégicamente y consensuado en la primera reunión del Foro Estratégico de Cerdos.

### Potencialidades

Paraguay tiene importantes potencialidades para aumentar la producción y productividad porcina, por las siguientes razones:

- Costo de tierra relativamente bajo.
- Menor costo en instalaciones.
- Menor costo en mano de obra.
- Menor costo de producción.
- Excelente producción de granos y tubérculos (maíz, soja, mandioca, etc.).
- Aparente factibilidad de erradicar la peste porcina clásica; de controlar las pestes porcinas y otras enfermedades.

### Mercados

- El destino de la producción, actualmente es el mercado interno, aún insatisfecho y se cuenta con la posibilidad de acceder a mercados externos por su costo competitivo con relación a los otros países productores de la región.



x

### **Importancia socio-económica**

- Satisface las necesidades energéticas y proteicas de la población.
- Transforma las cosechas y residuos varios en alimentos de alto valor biológico para el hombre.
- Fuente de ingreso y ahorro de las familias campesinas.
- Excelente regulador y valorizador de los productos y subproductos agrícolas.
- La comercialización de 1.728.000 cabezas producidas en el año con un 25% de tasa de extracción por US\$ 57 por cabeza nos da una cifra de valor bruto del orden de US\$ 100.000.000 aproximadamente.
- El valor de la facturación de productos elaborados según la Cámara Paraguaya de Chacinados es aproximadamente de US\$ 120.000.000, para las industrias legales (50.000 tn.) y US\$ 50.000.000 para las industrias marginales (20.000 tn.), totalizando US\$ 170.000.000. Se estima que 50.000 tn., son comercializadas domésticamente.



### Valor bruto de producción

- El valor bruto de la producción estimado en el 2001, según las Cuentas Nacionales del BCP, es de 318.761.000 en guaraníes corrientes 1982, cifra superior a la del algodón en rama y que puede ser mejorada considerablemente.

### Coefficientes

- Los coeficientes de producción y productividad estimados están por debajo de las medias mundiales.

### Evolución

- El crecimiento de la producción en los últimos años ha sido muy lento, y el 70% de las actividades han sido desarrolladas en unidades pequeñas de producción, las cuales algunas pueden ser sujetas a políticas económicas y otras ayudadas con políticas sociales. El 30% de las unidades productivas adquieren niveles comerciales utilizando sistemas racionales de explotación.

### Registros

- Faltan implementar registros para generar políticas diferenciales necesarias para el subsector.



### Institucionalidad

- **Productores:** Fuerte. Existen organizaciones locales y regionales, pero falta coordinación; una mayor integración para un mejor fortalecimiento.
- **Industriales:** Mediana. La integración es más bien media; trabajan en forma relativamente separada; también existe una integración entre productores e industriales.
- **Pública:** Débil. La burocracia es excesiva; se carece de una repartición para regulaciones, recolección de datos y preparación de base de datos y otros.





#### <sup>x</sup> IV. Lineamientos Estratégicos

El análisis del entorno del subsector cerdos y la construcción del posicionamiento orientado estratégicamente, analizados y consensuados en la primera reunión del Foro Estratégico, constituyen la base del conocimiento puesto en común, sobre el cual se construye la matriz FODA.

Esta matriz contiene las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas identificadas en forma participativa, por parte de los integrantes del Foro Estratégico.

Seguidamente, se explicita la matriz FODA la cual permite a su vez realizar el análisis estratégico del subsector cerdos.



x

## FORTALEZAS

- Disponibilidad de tierras para la explotación.
- Costo de producción bajo y competitivo a nivel del MERCOSUR.
- Disponibilidad de nuevas tecnologías a través de convenios internacionales.
- Abundantes recursos alimenticios.
- Mercado interno no cubierto.
- Estructuras productivas establecidas.
- Genera alimentos imprescindibles para la vida del hombre.
- Elevado número de pequeños productores (210.000), con vocación productiva.
- Capacidad industrial instalada.
- Aumento constante en la demanda de los productos porcinos.
- Existen potencialidades para aumentar la producción y la productividad porcinas.
- Amplias posibilidades de establecer alianzas estratégicas y acuerdos comerciales.
- Mano de obra relativamente barata.

El sombreado del interlineado se realizó al sólo efecto de facilitar la lectura.



x

## OPORTUNIDADES

- Existen mercados potenciales a nivel nacional e internacional (MERCOSUR, Unión Europea, Asia).
- Posibilidad de establecer alianzas estratégicas con otros subsectores productivos (soja, maíz, aves).
- Se pueden insertar sistemas de clusters (cadenas de producción).
- Viabilidad de incorporar la producción porcina en los proyectos de desarrollo rural.
- Alcance nacional de los productos elaborados.
- Capacidad para integrar y potenciar a los pequeños productores a fin de elevar su competitividad.
- Existencia de alternativas alimenticias como insumos para la producción de cerdos.

El sombreado del interlineado se realizó al sólo efecto de facilitar la lectura.

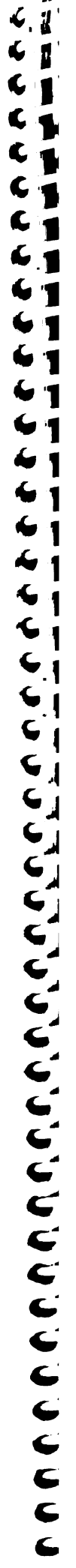


x

## DEBILIDADES

- No se cuenta con registros de los sistemas productivos existentes.
- Ausencia de definición de objetivos a nivel nacional (oficial).
- Carencia de datos estadísticos confiables en relación a los procesos productivos inherentes a la producción de cerdos, (infraestructura, instalaciones).
- Ausencia de status sanitario (laboratorios de diagnóstico, de peste porcina).
- No se cuenta con créditos blandos ni con líneas de crédito a bajo costo y promocionales para la expansión de la producción.
- Insuficiente aplicación de nuevas tecnologías por parte de los productores.
- No se cuenta con una política nacional para el subsector.
- Existen bajos índices de productividad.
- Ineficiente cobertura de la fiscalización (control de sanidad y calidad).
- Débil organización de los productores.
- Falta de integración de los diversos actores que participan dentro del subsector.
- Desconocimiento de las potencialidades del mercado interno y externo.
- Insuficiencias en la infraestructura de almacenamiento de insumos alimenticios.
- Infraestructura vial con deficiencias y limitaciones.
- Limitado asesoramiento técnico a los productores.
- Se tiene un alto porcentaje de razas...

El sombreado del interlineado se realizó al efecto de resaltar la estructura.





x

## AMENAZAS

- La idiosincrasia nacional que disminuye las iniciativas de innovación tecnológica y productiva.
- Que no se logre construir una Política de Estado para el desarrollo del subsector.
- El elevado porcentaje de industrias marginales que operan, lo que compromete entre otros la salud de la población.
- La exportación y fuga de granos que encarecen los costos de producción.
- Aplicación de políticas impositivas que no están diferenciadas.
- Riesgos inherentes al manejo de material genético.
- Que no se puedan aplicar en forma los controles sanitarios y de calidad para cumplir con las normativas establecidas.
- Introducción irregular al País de ejemplares y de productos derivados: contrabando e informalidad de la economía.

El sombreado del interlineado se realizó al sólo efecto de facilitar la lectura.



x

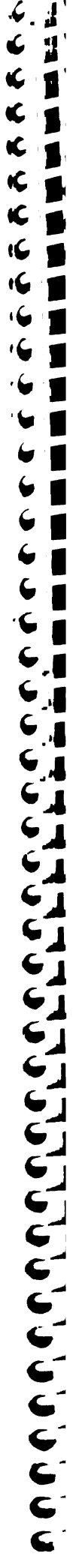
## V. AGENDA PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

### 1. Introducción.

A partir de la matriz FODA y teniendo en cuenta el posicionamiento estratégico consensuado, se elaboraron en forma participativa las propuestas de medidas de políticas que el grupo consideró que deberían emprenderse, de forma de potenciar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, superar las debilidades y enfrentar las amenazas.

El instrumental de políticas elaborado, no tiene carácter exhaustivo y responde a las priorizaciones efectuadas por el grupo de participantes.

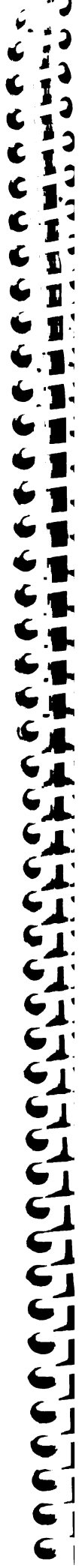
El conjunto de medidas políticas así constituido se espera que sea el punto de partida para un nuevo contrato social entre los distintos actores que intervinieron en el Foro, recordando que cada uno de ellos pertenecen a distintos eslabones en la cadena de valor del subsector.



x

## 2. Medidas de Políticas Consensuadas.

En el cuadro siguiente se presentan las propuestas de medidas elaboradas por el grupo de participantes, el cual en primer lugar asignó distintas responsabilidades institucionales para llevarlas adelante clasificándolas, según sean del gobierno, los privados y/o las organizaciones intermedias. Luego en forma cualitativa priorizó estas medidas de mayor a menor (1 a 3) y las calificó a los efectos de su implementación de menor a mayor (1 a 3) según el grado de dificultad aparente. Las valoraciones realizadas son de carácter indicativo.



x

**Cuadro 20: Listado de Medidas de Políticas, con Responsables, Priorización y Grado de Dificultad.**

Medidas Políticas	Gobierno	Privado	Organiz. Interm	Prioridad	Grado de Dificultad
Definir políticas de Estado con objetivos claros para el subsector.	X	X	X	1	1
Realizar un censo a nivel nacional y establecer un sistema de base de datos versátil.	X	X	X	1	1
Consolidar el sistema de control, prevención y erradicación de las enfermedades porcinas.	X	X		1	1
Fortalecer y ampliar los sistemas de asistencia técnica a los productores con alianzas del sector público y privado.	X	X	X	1	1
Fortalecer e implementar sistemas de capacitación a los productores y demás involucrados.	X	X	X	1	1
Fortalecer las instituciones públicas encargadas de la fiscalización de la calidad y sanidad de la carne porcina y productos derivados.	X	X	X	1	1
Crear e implementar programas de investigación en los diferentes aspectos productivos y de productividad (alianza público-privada).	X	X	X	2	1
Implementar programas de mejoramiento genético y de la población porcina actual.	X	X	X	2	1
Solicitar sistemas de créditos promocionales a más largo plazo y bajos intereses.	X	X	X	1	2





x

<b>Medidas Políticas</b>	<b>Gobierno</b>	<b>Privado</b>	<b>Organiz. Intern</b>	<b>Prioridad</b>	<b>Grado de Dificultad</b>
Elaborar normativas en relación a las instalaciones para las granjas de producción y para las industrias acorde a los requerimientos de los compradores internacionales (certificación de granjas y frigoríficos).	X	X	X	2	2
Crear e implementar un sistema de certificación de la calidad de la producción a nivel de granja.	X	X	X	2	2
Propiciar alianzas entre productores de cerdos y granos y solicitar créditos baratos y oportunos para la adquisición y almacenamiento de granos en época de cosecha.	X	X	X	2	2
Organizar programas de concientización para las industrias ilegales y establecimientos de producción (formalizar el subsector).	X	X	X	2	2
Establecer una política de protección para reserva de granos a fin de asegurar la producción a nivel local.	X	X	X	2	2
Implementar una política nacional de exportación de carne porcina.	X	X	X	2	2
Revisar y mejorar el mercadeo y comercialización de los productos porcinos a nivel interno (habilitar más mataderos, frigoríficos y chacinerías).	X	X	X	2	2
Establecer programas de difusión masiva sobre la calidad y nobleza de la carne porcina e inculcar su hábito de consumo.	X	X	X	2	2



x

<b>Medidas Políticas</b>	<b>Gobierno</b>	<b>Privado</b>	<b>Organiz. Interm</b>	<b>Prioridad</b>	<b>Grado de Dificultad</b>
Motivar la integración y fortalecimiento de las asociaciones y cooperativas de productores de cerdos y de éstas con los sectores industriales, comerciantes y productores de materias primas.	X	X	X	2	2
Propiciar alianzas estratégicas entre el sector público y privado para aprovechar adecuadamente las cooperaciones internacionales.	X	X	X	2	2
Revisar y actualizar las medidas impositivas aplicadas al subsector.	X	X	X	2	2

Fuente: Elaboración propia.



x

En los contenidos instrumentales establecidos en el cuadro 20, se observan en primer lugar, como destaque, la necesidad de focalizar las acciones en la construcción de estrategias y políticas subsectoriales que calificándolas como de Estado, perduren independientemente de los ciclos políticos.

Merece especial atención, la necesidad manifestada por los participantes del Foro, de que existan políticas macroeconómicas que aseguren el desarrollo de las políticas subsectoriales priorizadas y del establecimiento de programas crediticios que faciliten y promuevan el reposicionamiento del subsector.

A su vez dentro del conjunto de estrategias y políticas subsectoriales se destacaron las propuestas de medidas relativas a:

- ajustes del marco legal
- aspectos crediticios
- aspectos productivos (investigación, sanidad y calidad)
- fortalecimiento institucional y capacitación
- necesidad de información confiable
- establecimiento de alianzas estratégicas público-privadas



x **3. Contenidos Temáticos.**

A efectos de una mejor visualización de las propuestas de medidas priorizadas, a continuación se las expone agrupadas desde el punto de vista temático.

**Estrategia - Producción**

- Definir Políticas de Estado, con objetivos claros para el subsector.
- Diseñar e implementar programas de mejora de la producción y de la productividad porcina mediante:
  - Un aumento en el número de partos/cerda/año.
  - Un aumento en el número de lechones al nacimiento y al destete/camada.
  - Una terminación de los lechones con 100 kg a los 180 días.
  - Una mejora de eficiencia en la conversión alimenticia.
  - Un incremento en el índice de aprovechamiento o tasa de extracción.
- Establecer una política de protección para reserva de granos a fin de asegurar la producción a nivel local.
- Elaborar las normativas correspondientes y exigidas a nivel internacional tanto para las instalaciones de producción como para las de industrialización (certificación de granjas y frigoríficos).





### **Sanidad - Calidad - Investigación**

- Consolidar el sistema de control, prevención y erradicación de las enfermedades porcinas.
- Crear e implementar un sistema de certificación de la calidad de la producción a nivel de granja.
- Fortalecer los mecanismos de fiscalización de la calidad y sanidad de la carne porcina y productos derivados, particularmente en las instituciones oficiales.
- Crear e implementar programas de investigación que atiendan los diversos aspectos productivos y de productividad del subsector, básicamente, a partir de alianzas público-privadas.
- Implementar programas de mejoramiento genético de la población porcina actual.

### **Financiamiento - Política Tributaria**

- Propiciar alianzas estratégicas entre productores de cerdos y granos entre otros, para solicitar créditos accesibles y oportunos que posibiliten la adquisición y almacenamiento de granos en época de zafra y exportación.
- Solicitar líneas de crédito proporcionales para la explotación porcina, a largo plazo y bajo interés.
- Revisar y actualizar las medidas impositivas aplicadas al subsector.



x

### Comercialización

- Implementar una política nacional de exportación de carne porcina.
- Introducir mejoras en los procesos de mercadeo y comercialización de los productos porcinos, a nivel local.
- Establecer programas de difusión masiva sobre la calidad y nobleza de la carne e inculcar su hábito de consumo.

### Capacitación

- Fortalecer y ampliar los sistemas de asistencia técnica a productores, a partir de alianzas del sector público con el privado.
- Fortalecer y/o implementar sistemas de capacitación dirigidos a los productores y demás actores involucrados en las cadenas productivas de cerdos.
- Organizar programas de concientización integral para las industrias ilegales y establecimientos de producción.
- Implementar un programa de capacitación y actualización de los técnicos de este subsector.

### Información

- Realizar un censo a nivel nacional y establecer un sistema versátil de base de datos que contribuya a la toma de decisiones precisas y oportunas a nivel de las cadenas productivas en el subsector.



x

### Institucionalidad

- Propiciar alianzas estratégicas entre el sector público y privado para un mejor aprovechamiento de las cooperaciones internacionales.
- Estimular la integración y el fortalecimiento de las asociaciones y cooperativas de productores de cerdos y de éstas con los sectores industriales, comerciantes y productores de materias primas para apoyar proyectos, políticas de expansión y reforzar controles, entre otros.



## VI. ANEXOS

- Carta de Invitación a Participar en el Foro Estratégico del Sub Sector Cerdos.
- Calendario de Reuniones
- Lista de Participantes
- Posicionamiento. Presentado en la primera reunión del Foro Estratégico del Sub Sector Cerdos.









**Congreso Nacional  
Honorable Cámara de Diputados**

Asunción, 03 de abril de 2003

Señor

De nuestra mayor consideración:

La Comisión Asesora de Agricultura y Ganadería de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación, junto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería y la Oficina del IICA en Paraguay, tienen el agrado de invitarlo a usted a participar en un esfuerzo conjunto entre el sector público y el sector privado, en la búsqueda de mejores condiciones de competitividad del sector agropecuario y agroindustrial al que usted está estrechamente vinculado.

Vivimos en tiempos cambiantes y difíciles, donde nuevas formas de la organización del trabajo, de la producción, del mercadeo y la comercialización, así como las nuevas formas de gestión e intervención de los gobiernos y empresas que se están procesando.

El sub sector producción porcina no es ajeno a esta situación y como tal debe delinear su accionar dentro de lecturas inteligentes del entorno y sus actores, identificando posicionamientos a partir del reconocimiento de las nuevas variables determinantes, la identificación de sus principales limitantes y la construcción en conjunto de nuevos requerimientos para la mejora de la competitividad tanto del entorno sectorial como el de las empresas que lo conforman.

Esperando su valiosa participación, lo invitamos a una reunión sobre el subsector producción porcina que se realizará el día 08 de abril del corriente, de 08:00 a 10:00 horas en el local del Fondo Ganadero, sito en la Avda. Mcal. López 1699 c/ Rca Dominicana.

Solicitamos a usted, tenga a bien proceder a la confirmación de su participación a través de una llamada telefónica, fax o e-mail, cuyos datos se detalla al final de la nota.

Atentamente,

**Dr. Daniel Rojas**  
Presidente de la Comisión Asesora de  
Agricultura y Ganadería de la Cámara  
de Diputados

**Dr. Darío Baumgarten**  
Ministro de Agricultura y Ganadería

**Ing. Agr. Roberto Casás**  
Representante del IICA  
en Paraguay





## Calendario de Reuniones

**FORO ESTRATÉGICO:**

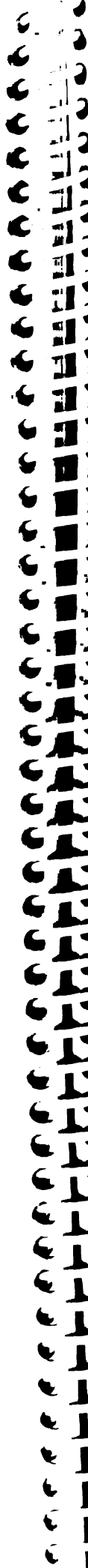
**Cerdos**

**COORDINADOR:**

**Dr. Juan Villalba**

<b>Reunión</b>	<b>Temática</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>
<b>1°</b>	<b>Posicionamiento Estratégico</b>	<b>08/04/03</b>	<b>08 a 10</b>
<b>2°</b>	<b>Análisis Estratégico</b>	<b>23/04/03</b>	<b>08 a 10</b>
<b>3°</b>	<b>Agenda para la Mejora de la Competitividad</b>	<b>06/05/03</b>	<b>08 a 10</b>

<b>Sede:</b>	<b>Fondo Ganadero</b>
<b>Dirección:</b>	<b>Mcal. López 1699</b>
<b>Teléfono:</b>	<b>294-361</b>



## Lista de Participantes

### Foro Estratégico de Cerdos

Apellido	Nombre
Aquino	Luis R.
Arza	Fernando
Baranda	Cesar
Borgognon	Guadalupe de
Brizuela	Juan M.
Brun	Marciano
Candia	Rubén
Capurro	Martiniano
Casas	Roberto
Casás	Roberto
Castagnino	Raúl
Dickel	Víctor
Franco	Carlos
Galacho	José
Gamarra	Lilian
Gómez	Raúl
Gross	Horst
Grosselle	Estela de
Haman	Armin
Invernizzi	Cristina de
Laneri	José Luis
Maldonado	Manuel
Maricevich	Javier
Molinas	Miriam
Muñoz	Petronio
Quevedo	Maria Gloria
Ramírez	Laura
Ramírez	Arnaldo
Rojas	Nelson
Rolón	Alcides
Rolón	Leonardo
Serafini	Nelson
Van Humbeck	José Maria
Veiluva	Juan
Villalba	Beatriz de
Vitale	Cristina
Yegros	Fulgencio
Zarza	Luis
Zarza	Mirta
Zuccolillo	Luis Alberto



Documentos preliminares para  
Análisis y sugerencias

**PROYECTO:                    PARAGUAY EN EL MAPA**  
**COMPETITIVO DEL MUNDO**  
**KOA YKATUTA**

# **CERDOS**

COMISIÓN ASESORA DE  
AGRICULTURA Y GANADERÍA  
DE LA  
HONORABLE CÁMARA DE  
DIPUTADOS

MINISTERIO DE  
AGRICULTURA Y  
GANADERÍA

INSTITUTO  
INTERAMERICANO DE  
COOPERACIÓN PARA LA  
AGRICULTURA

**Este documento no refleja la opinión del Ministerio de Agricultura y Ganadería, de la Comisión de Agricultura y Ganadería de la Honorable Cámara de Diputados ni del IICA. Fue elaborado por el Dr. Juan F. Villa Iba y se pone a disposición de los invitados para el intercambio de opiniones y construir el consenso**





# Población Mundial de Cerdos

Población Mundial	
Año	Millones de cabezas
1990	857,6
1992	869,6
1994	883,2
1996	861,0
1998	880,4
2000	909,1

Región	Millones de Cabezas	%
Asia Pacífico	541,2	59,5
Europa y Ex URSS	203,4	22,4
Latinoamérica-Caribe	35,286	3,9
América del Norte	71,6	7,9
Mercosur	37,614	4,2
África	18,7	2,1

PAIS	POBLACION (millones de cabezas)
Brasil	32,71
Argentina	3,00
Paraguay	1,80
Uruguay	0,40
Total	37,9



# Paraguay: Población Porcina al 1 de junio de 2001.

	Cantidad de Porcinos Cabezas	Distribución Nacional %	Distribución Departamental %
Paraguay	1.804.353	100	
Región Oriental	1.770.381		98
Concepción	78.766	4	4
San Pedro	242.630	13	14
Cordillera	75.223	4	4
Guairá	86.068	5	5
Caaguazú	208.843	12	12
Caazapá	127.925	7	7
Itapúa	343.409	19	19
Misiones	38.728	2	2
Paraguari	106.758	6	6
Alto Paraná	237.822	13	13
Central	53.320	3	3
Ñeembucu	23.956	1	1
Amambay	38.825	2	2
Canindeyu	108.107	6	6
Región Occidental	33.972		2
Pdte. Hayes	22.074	1	65
Alto Paraguay	5.774		17
Boquerón	6.124		18

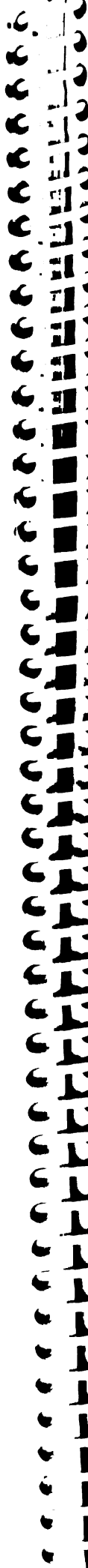
Según Dirección de Censos y Estadísticas agropecuarias del MAG



## Paraguay: Consideraciones especiales sobre la ganadería porcina

Razas predominantes		
Criolla	1.407.395	78%
Mejoradas	396.958	22%

Mejoradas	396.958	100%
Large White	285.810	72%
Duroc Jersey	95.270	24%
Landrace	15.878	4%



## **Paraguay: Consideraciones especiales sobre la ganadería porcina**

### **ESTRUCTURA:**

- ✓ Según el Censo Agropecuario Nacional del 91 el 68.5 % de las explotaciones de cerdos son en su mayoría pequeños productores menores de 20 Has, y poseen el 70% de la población de cerdos del País.
- ✓ El 32.5 % de productores que tienen tecnología incorporada, poseen el 30 % de la población total de cerdos.

### **PARÁMETROS ESTIMATIVOS DE PRODUCCIÓN**

- ✓ Particiones por cerda por año es 1,3
- ✓ Lechones destetados por cerda por camada es 6
- ✓ Lechons destetados por cerda por año es 8
- ✓ Plantel de reproductores hembras 12%





## Producción Mundial de Cerdos

<b>Producción Mundial</b>	
<b>Año</b>	<b>Millones de Cabezas</b>
1990	913,4
1995	1040,6
2000	1090,6

<b>PAIS</b>	<b>PRODUCCION</b> (millones de cabezas)
Brasil	32,7
Argentina	2,9
Paraguay	1,7
Uruguay	0,4
<b>Total</b>	<b>37,7</b>

<b>País</b>	<b>Millones de Cabezas</b>
China Pop.	455,0
U.Europea	123,0
EEUU	58,8
Brasil	32,7
Polonia	17,4
Rusia	16,1
Canadá	13,1
Filipinas	11,8
México	10,5
Japón	9,9
Ucrania	7,9
Corea	7,8
Taiwan	7,2
Hungría	4,9
Rep. Checa	3,7



## Producción Mundial de Carne Porcina

Continentes	Millones de Toneladas Métricas	1995	2000	Millones de Toneladas Métricas
Asia		39.8	50.3	
Europa		24.6	25.0	
América		13.0	14.5	
Africa		0.6	0.6	
Oceania		0.5	0.5	
Mundo		78.5	90.9	

País	Miles de Toneladas
Brasil	2.117
Argentina	214
Paraguay	120
Uruguay	27

Principales países productores	
País	Millones de Toneladas
China	42.4
EEUU	8.7
Alemania	3.9
España	3.0
Francia	2.3
Brasil	2.1
Dinamarca	1.7
Canadá	1.7
Holanda	1.6
Vietnam	1.5



## Paraguay: Producción de Carne Porcina

Origen	Miles de Toneladas	%
Faenados registrados	4.804,10	4,0
Chacinados	13.784,10	11,5
No registrados	101.411,00	84,5
<b>Total</b>	<b>120.000,20</b>	<b>100,0</b>
Fuente: Elaboración propia, datos de Estadística ganadera.		

### INDICE DE APROVECHAMIENTO (Tasa de extracción)

- Nivel mundial es 120%
- Nivel Mercosur es 95%
- Nivel nacional es 95%
- Nivel óptimo es 150%



## Exportaciones de Carne Porcina

EXPORTACION DE CARNE PORCINA		
Principales países exportadores		
País		Miles de Toneladas
Dinamarca		1.550
Holanda		1.163
Canadá		710
EEUU		696
China		675
España		445
Alemania		394
Brasil		265
Hungría		140
Irlanda		122

Exportaciones del Mercosur	
País	Toneladas
Brasil	265.000
Paraguay	238
Argentina	0
Uruguay	0

**Paraguay exportó a Rusia como media reses con piel congelada. Aún no se tienen datos de exportación de los años 2002 y 2003. Brasil subió a 365 mil toneladas su exportación del año 2002. Su principal mercado es también, Rusia.**





## Consumo Mundial

Evolución del Consumo mundial	
Año	Kgs.
1970	9.20
1980	11.70
1990	12.80
2000	14.84

Consumo per cápita Mercosur	
País	Kgs.
Brasil	11,0
Paraguay	22,0
Argentina	5,4
Uruguay	10,0

Evolución comparativa del consumo por rubro		
Año	Res	Pollo
1998	9.06	8.64
1999	9.05	9.16
2000	8.98	9.43



## Importaciones: Principales Importadores y Paraguay

<b>IMPORTACION DE CARNE PORCINA</b>	
<b>País</b>	<b>Miles de Toneladas</b>
Japón	910
Alemania	609
Rusia	550
Reino Unido	511
EEUU	441
China	362
México	280
Holanda	147
Corea	121
Canadá	90

<b>Carne y chacinados importados por Paraguay</b>	
<b>Año</b>	<b>Toneladas</b>
2001	559,068
2002	
1° semestre	78,097
Fuente: elaboración propia según datos de estadística ganadera.	



## Valor Bruto de Producción

<b>Ganado Porcino</b>			<b>Algodón en rama</b>	
Año	Guaraníes corrientes millones	Guaraníes constantes 1982 millones	Guaraníes corrientes millones	Guaraníes constantes 1982 millones
1991	72.217	26.110	314.285	29.780
1992	113.837	21.334	165.867	18.450
1993	142.626	21.383	257.933	19.835
1994	163.894	21.554	296.684	17.907
1995	188.235	21.927	433.565	21.743
1996	207.398	19.515	238.740	15.544
1997	270.889	19.808	128.247	6.557
1998	303.812	18.184	201.354	10.465
1999	362.551	20.595	175.723	9.535
2000	336.067	19.897	235.992	11.624
2001	318.761	18.137	248.511	13.880

Fuente: Boletín Cuentas Nacionales del BCP



## Costo de Producción y Precios

<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	
Pais	U\$\$/Kg vivo
Taiwan	1.54
China	1.32
Polonia	1.21
Dinamarca	1.19
Colombia	1.10
Australia	1.40
Perú	0.97
México	0.95
Venezuela	0.85
Canadá	0.79
EE.UU	0.77
Argentina	0.73
Chile	0.70
Brasil	0.62
Paraguay	0.38

<b>Precios Pagados en Paraguay</b>	
<b>FRIGORÍFICOS</b>	
Hasta 100kg. P.V.	Gs. 4050 0,59 U\$\$ por Kg
Hasta 120Kg P.V.	Gs. 4100 0,60 U\$\$ por Kg
<b>FAENADOS PARA SUPERMERCADOS</b>	
52 Kg. Carne	Gs. 6300 Gs. 327600
18 Kg. Grasa	Gs. 4000 Gs. 72000
1 Cabeza	Gs. 7000 Gs. 7000
<b>Total</b>	<b>Gs. 406600</b>
Costo Faena	Gs. 15000
Saldo:	Gs. 391000
Dividido por 100 Kg. P.V.	Gs. 3916 0,57 U\$\$ por Kg





## **Posicionamiento Estratégico**

**Paraguay tiene importantes potencialidades para aumentar la producción y productividad porcina, por las siguientes razones:**

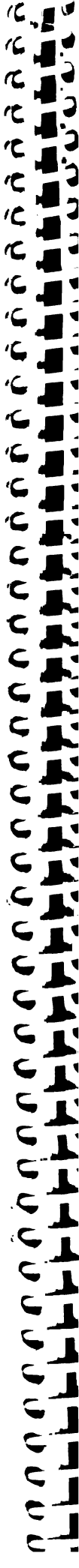
- Costo de tierra relativamente bajo**
- Menor costo en instalaciones**
- Menor costo en mano de obra**
- Menor costo de producción**
- Excelente producción de granos y tubérculos (maíz, soja, mandioca, etc.)**
- Aparente factibilidad de erradicar la peste porcina clásica**



## **Posicionamiento Estratégico**

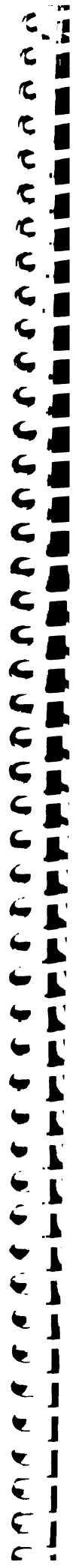
**El destino de la producción, actualmente es el mercado interno, aún insatisfecho y la posibilidad del mercado externo por su costo competitivo con relación a los otros países productores de la región:**

- Satisface las necesidades energéticas y proteicas de la población**
- Transforma las cosechas y residuos varios en alimentos de alto valor biológico para el hombre**
- Principal fuente de ingreso y ahorro de las familias campesinas**
- Excelente regulador y valorizador de los productos y sub productos agrícolas**



## **Posicionamiento Estratégico**

- La comercialización de 1.728.000 cabezas producidas al año por US\$ 57 por cabeza nos da una cifra de valor bruto del orden de US\$ 100.000.000, aproximadamente.
- El valor de la facturación de productos elaborados según la Cámara Paraguaya de Chacinados es aprox. de US\$ 120.000.000, para las industrias legales (50.000 Tns) y US\$ 50.000.000 para las industrias marginales (20.000 Tns), totalizando US\$ 170.000.000. Se estima que 50.000 Tns. son comercializadas domésticamente.
- Principal fuente de ingreso y ahorro de las familias campesinas
- Excelente regulador y valorizador de los productos y sub productos agrícolas

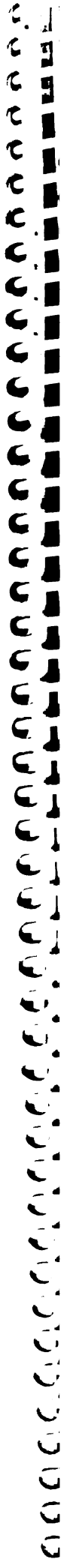


## **Posicionamiento Estratégico**

**El valor bruto de la producción estimado en el 2001, según las cuentas Nacionales del BCP, es de 318.761.000 en guaraníes corrientes 1982. Cifras superiores que la del algodón en rama y que pueden ser mejoradas considerablemente.**

### **W. COEFICIENTES**

**Los coeficientes de producción y productividad estimados están por debajo de las medias mundiales.**





## **Posicionamiento Estratégico**

**El crecimiento de la producción en los últimos años ha sido muy lento, y el 70% de las actividades han sido desarrolladas en unidades pequeñas de producción, las cuales algunas pueden ser sujetas a políticas económicas y otras ayudadas con políticas sociales. El 30% de las unidades productivas adquieren niveles comerciales utilizando sistemas racionales de explotación.**

**Falta implementar registros necesarios para general políticas diferenciales**

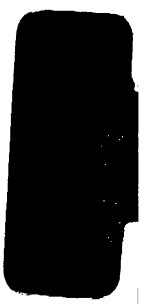


## Posicionamiento Estratégico

- Productores: Fuerte
- Industriales: Mediana
- Pública: Débil



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76  
77  
78  
79  
80  
81  
82  
83  
84  
85  
86  
87  
88  
89  
90  
91  
92  
93  
94  
95  
96  
97  
98  
99  
100





**PARAGUAY EN EL MAPA  
COMPETTIVO DEL MUNDO**  
**"KOA IKATUTA"**

