

4

IICA
E70
417

IICA-CIDIA



Centro Interamericano de
Documentación e
Información
11 ENE 1985
IICA - C.I.D.I.A



CURSO - TALLER
SOBRE

INTERPRETACION DE LA INFORMACION DE MERCADOS

... en la práctica de un sistema de información que
... la información para sus necesidades
... de un sistema de información que
... un sistema de información que
INFORMACION GENERAL
... de un sistema de información que

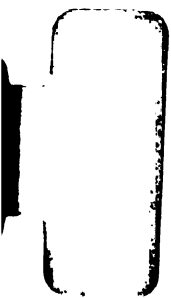
San Lorenzo, Paraguay 4 al 16 de Julio 1983

IICA



INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA

OFICINA EN PARAGUAY



INFORMACION GENERAL

0000€116

~~3250~~

~~3401~~

INTRODUCCION

Las decisiones económicas de producción, comercialización y consumo requieren para ser efectivas de un perfecto conocimiento de las condiciones y circunstancias que afectan estas decisiones. Este conocimiento representa, no sólo la disponibilidad de información oportuna y adecuada sobre todo aquello que afecta el ámbito de las decisiones, sino de un modelo interpretativo capaz de traducir los datos aportados por la información en variables orientadoras para la toma de decisiones.

Aunque indudablemente existe todavía amplia latitud para mejorar la frecuencia y contenido de los servicios de información, especialmente los de precios y mercados, la falla más grande de estos servicios, estriba precisamente, en la carencia de un mecanismo interpretativo que pueda trasladar a los usuarios la información lista para ser incorporada al mecanismo de toma de decisiones respectivo. De hecho se podría incluso decir que el desempeño de un sistema de información eficiente no es posible si no viene referido a un modelo de toma de decisiones específico.

Definiendo la toma de decisiones como el proceso de aproximación hacia un logro o meta deseada por medio de un modelo estratégico de acción que operando dentro de un marco de restricciones dadas, utilice eficientemente los medios y recursos limitados disponibles, la información constituye entonces, el elemento que al detectar variaciones en el marco de restricciones permite al ejecutor de la acción introducir el oportuno reordenamiento de los medios y recursos para alcanzar la aproximación óptima hacia la meta establecida.

Los sistemas de información de mercados en la práctica suelen ignorar tanto la meta que se persigue como el modelo estratégico de acción y se limitan a generar y difundir indiscriminadamente datos, sin preocuparse del impacto que pudieran tener para los niveles decisorios. Esto no sólo representa un ineficiente uso de la información sino que puede generar de hecho, efectos indeseables y acentuar la diferencia entre los usuarios,

ya que dadas las diferencias en el nivel de captación y asimilación entre los mismos, la difusión indiscriminada de datos puede ser aprovechada más ventajosamente por un grupo de personas que por otras.

Los sistemas de información de mercados, manejados por el sector público, deberían ser intencionados y dirigidos. Intencionados porque buscan provocar un cambio en la toma de decisiones que sea más favorable a los usuarios y a la economía como un todo. Dirigidos porque conscientes de las diferencias en capacidad gerencial e interpretativa de los distintos receptores, el Estado deberá introducir el adecuado mecanismo de difusión que permita igualar la capacidad interpretativa y el uso de la información entre los usuarios potenciales.

Este Curso-Taller fue dirigido precisamente, a desarrollar en los entes públicos encargados de generar y difundir la información de mercados la necesaria capacidad interpretativa de esa información. La interpretación en este caso concreto, quiere por lo tanto significar la capacidad de traducir los datos de la información de mercados tanto nacional como internacional, en indicadores para la toma de decisiones que permita el cumplimiento eficiente de las metas de la política de comercialización agropecuaria del país, dentro de las restricciones existentes y con los recursos disponibles.

Los objetivos de este Curso-Taller fueron:

1. Entrenar a los técnicos de las entidades del sector público agropecuario en técnicas de interpretación de la información de precios y mercados.
2. Promover la revisión de los servicios de información de mercados existentes para hacerlos más útiles y eficientes.

3. Establecer un vínculo más efectivo entre las distintas entidades generadoras y usuarias de la información con el fin de propiciar mayor efectividad de los servicios de información y difusión.

4. Promover una más activa integración entre el Servicio de Extensión Agrícola Ganadera y la Dirección de Comercialización y Economía Agropecuaria en el desarrollo de un sistema de información e inteligencia de mercados que sea realmente orientado al productor agropecuario paraguayo.

En el Curso participaron 24 técnicos seleccionados de las entidades públicas, semipúblicas y privadas del Paraguay relacionadas con actividades de comercialización y usuarias y/o generadoras de información de mercados. Entre estas entidades están principalmente, la Dirección de Comercialización y Economía Agropecuaria, el Servicio de Extensión Agrícola Ganadera, la Dirección de Cooperativas, el Crédito Agrícola de Habilitación, el Instituto de Bienestar Rural, la Dirección de Comercio del Ministerio de Industria y Comercio, CEPEX, CREDICOOP, FECOPROD Mercado de Abasto y Banco Nacional de Fomento.

Se contó con la colaboración de expositores calificados, quienes disertaron sobre puntos relevantes dentro de la temática del Curso. Entre estas colaboraciones hay que destacar la valiosa y generosa participación de las Firmas privadas Merrill Lynch, Reuter y Cargill Agropecuaria, quienes destacaron expositores hasta Asunción y presentaron experiencias prácticas de gran relevancia para el Curso.

El Curso se desarrolló en sesiones de mañana y tarde abarcando 80 horas en total dedicadas a sesiones lectivas, talleres de trabajo y trabajo de campo.

El Curso fue eminentemente práctico dedicándose la mayor parte del tiempo al diagnóstico de los Servicios de Información existentes, a la integración de noticias de mercado, a trabajos de campo de captación y generación de información y a talleres de trabajo para diseño de servicios de información y difusión.

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

Como producto final del Curso se obtuvo el diseño de un sistema de Inteligencia de Mercados que comprende un mecanismo de captación y generación de información, un mecanismo de interpretación y un servicio de difusión a tres niveles: a) niveles estatales de toma de decisión; b) productores; y, c) exportadores.

1. The first part of the paper is devoted to the study of the
 asymptotic behavior of the solutions of the system of
 equations (1) for large values of the parameter ϵ .
 It is shown that the solutions of this system are
 asymptotically equivalent to the solutions of the
 system of equations (2) for large values of ϵ .
 The asymptotic expansion of the solutions of the
 system (1) is obtained in the form of a series in
 powers of ϵ^{-1} .

LISTA DE PARTICIPANTES

Alegre Cano, Esteban	Ing. Agr.	Servicio de Extensión Agrícola Ganara (SEAG).
Alonso Massare, Eugenio	Ing. Agr.	FECOPROD.
Aranda, Eduardo	Ing. Agr.	Dirección de Comercialización y Economía Agropecuaria (DCEA), MAG.
Benítez V., Roque A.	Agrónomo	Instituto de Bienestar Rural (IBR).
Barríos O., Estanislao	Agrónomo	DCEA.
Bordón Köhn, Julio C.	Ing. Agr.	Mercado Central de Abasto
Cattoni R., Mario F.		Ministerio de Industria y Comercio.
Duarte Rottondo, Rodolfo		DCEA.
Gauna F., Amada Beatriz	Ing. Agr.	Mercado Central de Abasto.
González, Juan Gilberto	Ing. Agr.	SEAG.
González, Osvaldo	Agrónomo	CREDICOOP
Guanes F., Ignacia		DCEA.
Maidana, Rodolfo	Agrónomo	SEAG.
Morel, Juan Pablo	Agrónomo	SFAG.
Pangrazio, José María	Lic. Matemat.	Mercado Central de Abasto .
Ramírez R., Francisco	Economista	Banco Nacional de Fomento.
Rojas M., Crescencio	Ing. Agr.	DCEA.
Román Rolón, Donald	Economista	Ministerio de Industria y Comercio.
Valiente Blas Benicio	Ing. Agr.	DCEA
Vera Morel, Armando	Ing. Agr.	Crédito Agrícola de Habilitación (CAH).
Villalba, Gerardo A.	Periodista	DCEA.
Villasboa de, Luz V. M.	Economista	Gabinete Técnico, MAG.
Wolf, Manfredo C.	Ing. Agr.	CREDICOOP.

QUESTION 1

1. The following table shows the number of people who visited the National Museum in London in each year from 1990 to 2000. The number of people is given in millions.
- | Year | Number of people (millions) |
|------|-----------------------------|
| 1990 | 1.2 |
| 1991 | 1.3 |
| 1992 | 1.4 |
| 1993 | 1.5 |
| 1994 | 1.6 |
| 1995 | 1.7 |
| 1996 | 1.8 |
| 1997 | 1.9 |
| 1998 | 2.0 |
| 1999 | 2.1 |
| 2000 | 2.2 |
- (a) Draw a line graph to show the number of people who visited the National Museum in London from 1990 to 2000. The x-axis should be labeled 'Year' and the y-axis should be labeled 'Number of people (millions)'. The x-axis should range from 1990 to 2000 with major ticks every year. The y-axis should range from 1.0 to 2.5 with major ticks every 0.1 units. The graph should show a steady increase in the number of people visiting the museum over the period.
- (b) Calculate the average number of people who visited the National Museum in London per year from 1990 to 2000. The average number of people is 1.7 million.
- (c) Calculate the percentage increase in the number of people who visited the National Museum in London from 1990 to 2000. The percentage increase is 83.3%.
- (d) Calculate the percentage decrease in the number of people who visited the National Museum in London from 1995 to 1990. The percentage decrease is 29.4%.
- (e) Calculate the percentage increase in the number of people who visited the National Museum in London from 1990 to 1995. The percentage increase is 41.7%.
- (f) Calculate the percentage increase in the number of people who visited the National Museum in London from 1995 to 2000. The percentage increase is 29.4%.
- (g) Calculate the percentage increase in the number of people who visited the National Museum in London from 1990 to 1999. The percentage increase is 75.0%.
- (h) Calculate the percentage increase in the number of people who visited the National Museum in London from 1999 to 2000. The percentage increase is 4.8%.
- (i) Calculate the percentage increase in the number of people who visited the National Museum in London from 1990 to 1999. The percentage increase is 75.0%.
- (j) Calculate the percentage increase in the number of people who visited the National Museum in London from 1999 to 2000. The percentage increase is 4.8%.

LISTA DE DISERTANTES

D. Daniel Acuña, Experto de REUTER

Ing.Agr. Gerardo López, Jefe del Departamento Técnico-Operacional
Mercado Central de Abasto.

Dr. Carlos Fletschner, Especialista en Comercialización.

Econom. José Luis Pando, Especialista en Comercialización Agrícola,
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

• Ing.Agr. Virgilio Rolón, Director de Comercialización y Economía Agro-
pecuaria, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Ing.Agr. Nery Rojas, Jefe del Departamento de Difusión y Asistencia
Técnica al Mercadeo, MAG.

D. Edgardo Segura, Experto de Merrill Lynch Internacional.

D. Félix Stiegwardt, Gerente General, Cargill Agronecuaria S.A.C.I.

Introduction

The purpose of this document is to provide a comprehensive overview of the project's objectives, scope, and methodology. It is intended for all stakeholders involved in the project, including team members, management, and external partners. The document outlines the project's goals, the key deliverables, and the timeline for completion. It also describes the project's organizational structure and the roles of the various team members.

The project is a complex endeavor that requires the coordination of resources, the management of risks, and the effective communication of information. This document serves as a central point of reference for all project-related activities. It provides a clear understanding of the project's purpose and the steps that will be taken to achieve the desired outcomes. The document is a living document that will be updated as the project progresses and new information becomes available.

The project's success is dependent on the commitment and collaboration of all team members. It is essential that everyone understands their role and responsibilities and works together to achieve the project's goals. This document provides a framework for the project's execution and a means of ensuring that all team members are aligned with the project's objectives. It also provides a means of tracking progress and identifying potential issues before they become major problems.

The project is a dynamic and evolving process. It is important to remain flexible and adaptable to changes in the project's requirements and the external environment. This document provides a framework for the project's execution and a means of ensuring that all team members are aligned with the project's objectives. It also provides a means of tracking progress and identifying potential issues before they become major problems.

PROGRAMA

PRIMERA SEMANA

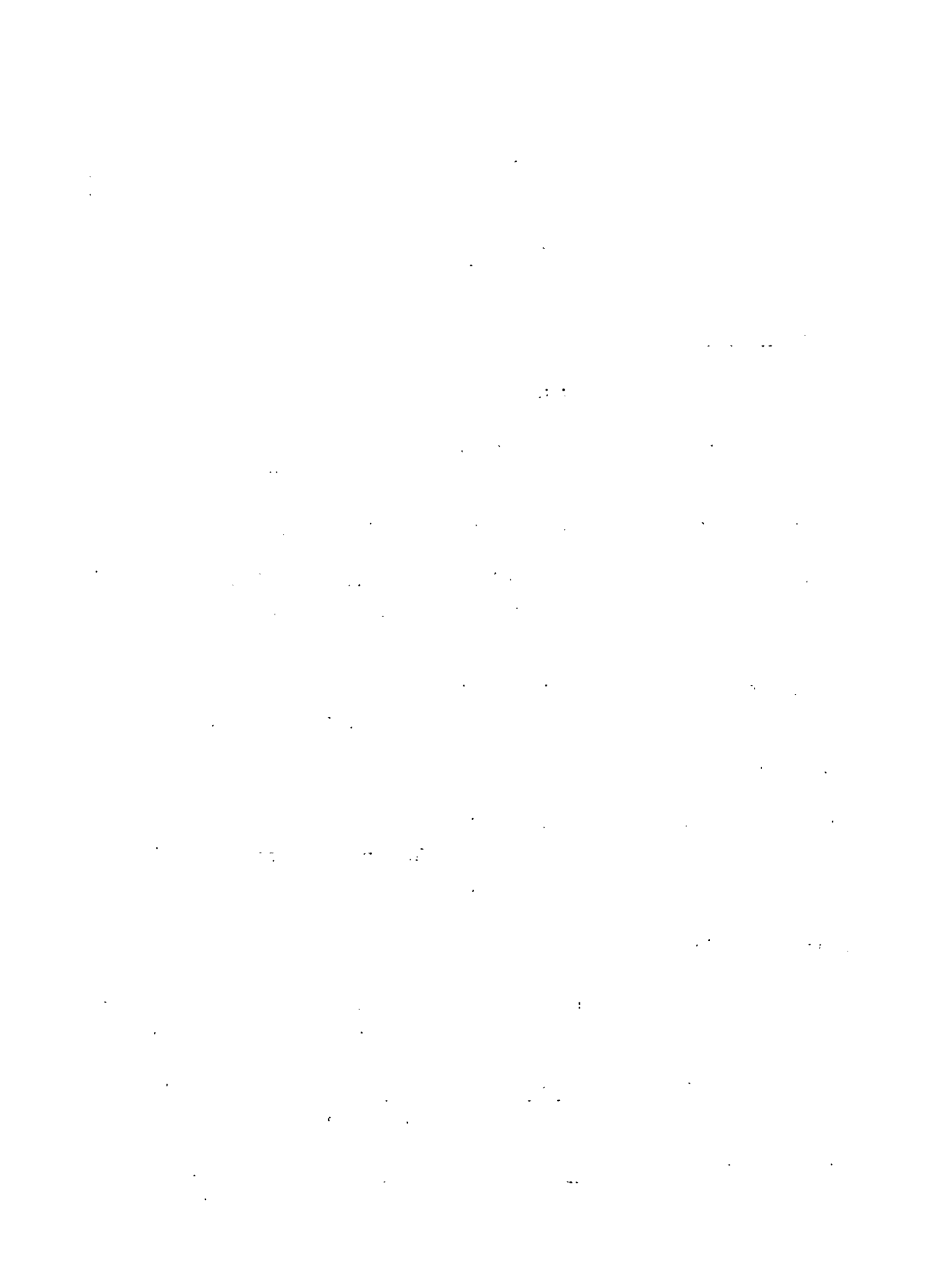
Lunes 4 de julio

- 07:00 a 08:00 Registro de participantes.
- 08:00 a 09:30 Inauguración, a cargo del Ing. Agr. Luis A. Pampliega, Director General, MAG.
- 09:30 a 10:00 Café y continuación de registro.
- 10:00 a 12:00 Explicación de la mecánica del Curso y designación de funciones para el primer trabajo de campo. Econom. José Luis Pando, IICA.
- 14:30 16:00 La información como elemento del proceso de toma de decisiones. Econom. José Luis Pando.
- 16:00 16:30 Café.
- 16:30 a 18:00 La acción del Gobierno en la agropecuaria. Ing. Agr. Virgilio Rolón, Director de la DCEA, MAG.

Martes 5 de julio

REALIZACION DE LA ENCUESTA SOBRE EL VALOR DE LA CANTIDAD ALIMENTICIA EN ASUNCION Y SAN LORENZO.

- 07:00 a 10:00 Grupo de encuestadores. Realización de las encuestas en las zonas asignadas.
- 10:00 a 10:30 Grupo de encuestadores. Entrega de las encuestas en el de Difusión de la DCEA.



07:00 a 12:30 Grupo de analistas en el Departamento de Difusión de la DCEA preparan el boletín informativo de acuerdo a instructivo.

11:30 a 13:30 Grupo receptor en la Sede del Curso en el SEAG, interpretará el boletín.

15:30 a 18:00 Análisis y discusión de los resultados.

Miércoles 6 de julio

07:00 a 08:00 Elementos a tomar en cuenta para diseñar un sistema de información. Econom. José Luis Pando.

08:00 a 09:00 El Servicio de Información de Mercados de la DCEA. Ing.Agr. Nery Rojas, MAG.

09:00 a 09:30 Café

09:30 a 10:30 Panel. Diagnóstico del Servicio de Información de Mercados de la DCEA. Grupo seleccionado de participantes.

10:30 a 11:30 La función de captación y difusión de la información de mercados del Servicio de Extensión Agrícola Ganadera. Ing.Agr. Pedro Giménez, SEAG.

14:30 a 16:00 ¿Qué nos dicen los precios?. Dr. Carlos Fletschner, Especialista en Comercialización.

16:00 a 16:30 Café e ida al Centro de Computación. Facultad de Agronomía.

16:30 a 18:00 Principios básicos de análisis e interpretación de la información. Dr. Carlos Fletschner.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in financial matters. This section also touches upon the legal implications of failing to maintain such records, which can lead to severe penalties and legal consequences.

2. The second part of the document focuses on the role of technology in modern record-keeping. It highlights how digital tools and software solutions have revolutionized the way data is stored, accessed, and managed. This section discusses the benefits of cloud storage, data encryption, and automated backup systems, which help ensure the integrity and security of digital records.

3. The third part of the document addresses the challenges associated with data security and privacy. It discusses the risks of data breaches, unauthorized access, and the potential for data loss. This section provides guidance on implementing robust security measures, such as firewalls, intrusion detection systems, and regular security audits, to protect sensitive information.

4. The fourth part of the document explores the importance of data backup and recovery strategies. It emphasizes that having a reliable backup system is crucial for disaster recovery and business continuity. This section discusses various backup methods, including on-site and off-site backups, and provides recommendations for testing and validating backup procedures.

5. The fifth part of the document discusses the legal and regulatory requirements for record-keeping. It highlights the importance of staying up-to-date with relevant laws and regulations, such as the General Data Protection Regulation (GDPR) and the Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA). This section provides an overview of the key requirements and offers practical advice on how to ensure compliance.

6. The sixth part of the document focuses on the importance of data retention and archiving. It discusses the need to establish clear policies for how long data should be kept and how it should be archived. This section also touches upon the importance of regularly reviewing and purging unnecessary data to optimize storage and reduce costs.

7. The seventh part of the document discusses the importance of data governance and oversight. It emphasizes that organizations need to have a clear framework for managing data, including defining roles and responsibilities, establishing data quality standards, and implementing effective monitoring and reporting mechanisms. This section provides a framework for developing a comprehensive data governance strategy.

8. The eighth part of the document discusses the importance of data literacy and training. It emphasizes that all employees should have a basic understanding of data management and security practices. This section discusses the benefits of providing regular training and education on data management topics, which helps to create a culture of data awareness and responsibility.

9. The ninth part of the document discusses the importance of data integration and interoperability. It emphasizes that organizations need to be able to share and exchange data across different systems and departments. This section discusses the challenges of data integration and provides recommendations for using APIs, data lakes, and other integration tools to facilitate data flow.

10. The tenth part of the document discusses the importance of data analytics and reporting. It emphasizes that organizations need to be able to analyze their data to gain insights and make informed decisions. This section discusses the benefits of data analytics and provides recommendations for using visualization tools and reporting dashboards to present data in a clear and actionable way.

Jueves 7 de julio

07:30 a 08:30	Instrucciones para el trabajo de campo en Coronel Oviedo.
08:30 a 10:00	Análisis de mercado de algunos productos. Econom. José Luis Pando.
10:00 a 10:30	Café.
10:30 a 11:30	Ejercicio de interpretación.
14:30 a 16:00	El mercado a término de productos agrícolas D. Edgardo Segura, Experto de Merrill Lynch.
16:00 a 16:30	Café
16:30 a 18:00	El mercado a término de productos agrícolas (Continuación). D. E. Segura.

Viernes 8 de julio

VIAJE A CORONEL OVIEDO PARA DETERMINAR EL IMPACTO DE LA INFORMACION DE MERCADOS.

COORDINADOR: Ing. Agr. Nery Rojas

06:00	Salida del SEAG, San Lorenzo.
08:00	Desayuno en "La Rueda".
08:00 a 09:00	Asignación de vehículos y guías de grupo.
09:00	Sale el microbús para Caaguazú con Grupo C.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in financial operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to ensure the validity of the results.

3. The third part of the document describes the different types of data that are collected and analyzed. It includes information on both quantitative and qualitative data, as well as the specific variables being measured.

4. The fourth part of the document discusses the various statistical methods used to analyze the data. It covers topics such as descriptive statistics, inferential statistics, and regression analysis.

5. The fifth part of the document describes the different types of charts and graphs used to visualize the data. It includes information on bar charts, line graphs, pie charts, and scatter plots.

6. The sixth part of the document discusses the various factors that can affect the results of the analysis. It includes information on sampling error, measurement error, and non-response bias.

7. The seventh part of the document describes the different types of reports and documents that are generated from the analysis. It includes information on executive summaries, detailed reports, and data tables.

8. The eighth part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be used. It includes information on decision-making, policy development, and performance evaluation.

9. The ninth part of the document describes the different types of software and tools used to conduct the analysis. It includes information on statistical software packages, data management systems, and visualization tools.

10. The tenth part of the document discusses the various challenges and limitations of the analysis. It includes information on data quality issues, sample size limitations, and the potential for bias.

09:00 a 16:00 Realización de encuestas por los Grupos A, B y D.
10:00 a 16:00 Realización de encuestas del Grupo C.
16:00 Sale microbús de Caaguazú a Coronel Oviedo.
16:00 17:00 Concentración en SEAG, Coronel Oviedo.
18:00 Regreso a Asunción.

SEGUNDA SEMANA

Lunes 11 de julio

07:00 a 08:00 El Mercado Central de Abasto como formador de precios. Ing. Agr. Gerardo López, Mercado Central de Abasto.
09:00 a 09:30 Los servicios de noticias de mercados internacionales. D. Daniel Acuña de REUTERS.
09:30 a 10:00 Café
10:00 a 11:30 La operación y funciones de CEPEX en la promoción y ampliación de las exportaciones agropecuarias paraguayas. Dr. José D. Franco de CEPEX.
14:30 a 18:00 Discusión y análisis del trabajo de campo en Coronel Oviedo.

Martes 12 de julio

07:30 a 09:00 Información para la toma de decisiones de una empresa exportadora de granos. D. Felix Stiegwardt de Cargill Agropecuaria.

1. The first part of the document is a list of names and titles.

2. The second part of the document is a list of names and titles.

3. The third part of the document is a list of names and titles.

4. The fourth part of the document is a list of names and titles.

5. The fifth part of the document is a list of names and titles.

6. The sixth part of the document is a list of names and titles.

7. The seventh part of the document is a list of names and titles.

8. The eighth part of the document is a list of names and titles.

9. The ninth part of the document is a list of names and titles.

10. The tenth part of the document is a list of names and titles.

11. The eleventh part of the document is a list of names and titles.

12. The twelfth part of the document is a list of names and titles.

13. The thirteenth part of the document is a list of names and titles.

14. The fourteenth part of the document is a list of names and titles.

15. The fifteenth part of the document is a list of names and titles.

16. The sixteenth part of the document is a list of names and titles.

17. The seventeenth part of the document is a list of names and titles.

18. The eighteenth part of the document is a list of names and titles.

19. The nineteenth part of the document is a list of names and titles.

20. The twentieth part of the document is a list of names and titles.

21. The twenty-first part of the document is a list of names and titles.

22. The twenty-second part of the document is a list of names and titles.

- 09:00 a 09:30 Café
- 09:30 a 11:00 La producción y exportación del Algodón.
Ing.Agr. Virgilio Rolón, Director de la DCEA.
- 11:00 a 15:30 Completar tabulación y análisis y presentar los
informes del ejercicio sobre determinación del
impacto de la Información de Mercados en la to-
ma de decisiones de los agricultores.
- 15:30 a 16:30 Descripción de algunos servicios de noticias so-
bre mercados internacionales.
- 16:30 a 18:00 Ejercicio práctico de interpretación de la in-
formación sobre el mercado de algodón.

Miércoles 13 de julio

- 06:30 a 10:00 Visita al Mercado Central de Abasto.
- 10:30 a 11:30 La producción y exportación de soja paraguaya.
Econom. José Luis Pando, IICA.
- 14:30 a 16:00 Ejercicio práctico de interpretación de la in-
formación sobre el mercado internacional de la
soja.
- 16:00 a 16:30 Café
- 16:30 a 18:00 Constitución del Taller de Trabajo para elaborar
una propuesta sobre un sistema de información de
Mercados Agropecuarios para Paraguay.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records.

2. It then outlines the various methods used to collect and analyze data, including surveys, interviews, and focus groups.

3. The results of the study are presented in a series of tables and graphs, showing a clear trend in the data.

4. The final section discusses the implications of the findings and offers recommendations for future research.

5. The document concludes with a summary of the key findings and a list of references.

6. The overall structure of the report is clear and logical, making it easy to follow.

7. The use of tables and graphs helps to illustrate the data and makes it more accessible to the reader.

Jueves 14 de julio

07:00 a 18:00

Trabajo de grupos

Viernes 15 de julio

07:00 a 09:00.

Presentación en plenario de conclusiones y recomendaciones preliminares.

09:00 a 11:00

Trabajo de grupos.

11:00 a 12:00

Plenario, discusión y aprobación de la Propuesta.

18:00

Ceremonia de Clausura.

QUESTION 1

1. The following table shows the number of people who visited the National Museum in London in each year from 1990 to 2000.
- | Year | Number of visitors (in thousands) |
|------|-----------------------------------|
| 1990 | 120 |
| 1991 | 130 |
| 1992 | 140 |
| 1993 | 150 |
| 1994 | 160 |
| 1995 | 170 |
| 1996 | 180 |
| 1997 | 190 |
| 1998 | 200 |
| 1999 | 210 |
| 2000 | 220 |
- (a) Draw a line graph to show the number of visitors to the National Museum in London from 1990 to 2000. The horizontal axis should represent the year and the vertical axis should represent the number of visitors in thousands. The axes should be clearly labeled and the graph should be drawn on a grid.
- (b) Describe the trend in the number of visitors to the National Museum in London from 1990 to 2000.

SESION DE INAUGURACION

A las 8:00 AM del 4 de julio de 1983, el Curso-Taller sobre Interpretación de la Información de Mercados fue inaugurado por el Ing. Agr. Luis A. Pampliega, Director General del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Acompañando al Ing. Pampliega en la Mesa Presidencial, se encontraban el Ing. Agr. Jaime Ortiz Egas, Director Encargado del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Ing. Agr. Virgilio Rolón, Director de Comercialización y Economía Agropecuaria del MAG y el Director del Curso, Economista José Luis Pando, Especialista en Comercialización Agrícola del IICA.

SESION DE CLAUSURA

A las 18:00 PM del 15 de julio de 1983, se llevó a cabo el Acto de Clausura del Curso, con palabras del Ing. Agr. Juan Molinas, Director del SEAG, Ing. Agr. Virgilio Rolón, Director de la DCEA, Ing. Agr. Sergio González Espoz, Director de la Oficina del IICA en Paraguay, y en representación de los participantes al Curso, el Ing. Agr. Nery Rojas, Jefe del Departamento de Difusión y Asistencia Técnica al Mercadeo, MAG.

FECHA DE DEVOLUCION

SECCION DE TRABAJO

... del # de ...
... de la ...
... (IICA)
... al Ing. ...
... el Ing. Agr. Jaime ...
... de Cooperación para la ...
... Director de ...
... del Curso, ...

IICA
E70
417
Autor

Título Información General

Fecha Devolución Nombre del solicitante

... se llevó a cabo el acto de ...
... Juan ... Director del ...
... la DCEA, Ing. Agr. Sergio ...
... TICA en Panamá, y en repre-
... Ing. Agr. ... jefe del ...
... al Mercado, INC.

...



**DOCUMENTO
MICROFILMADO
19 ENE 1986**
Fecha:

