

02020000



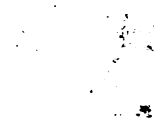
Identificación de los grupos productivos de mujeres de Costa Rica



Setiembre, 1999

00008589

quantitative, descriptive, and qualitative data of
social structure and organization, etc.



00008589

quantitative, descriptive, and qualitative data of
social structure and organization, etc.

INDICE

INDICE	2
I. ANTECEDENTES	3
II. MATERIALES Y METODOS.	5
III. RESULTADOS	8
a) Grupos productivos de mujeres de Costa Rica	8
b) Distribución espacial de la totalidad de los grupos productivos de mujeres.	10
<i>Región Brunca</i>	10
<i>Región Huetar Norte</i>	10
<i>Región Huetar Atlántica</i>	10
<i>Subregión Central Sur</i>	11
<i>Región Pacífico Central</i>	11
<i>Subregión Central Oriental</i>	11
<i>Región Chorotega</i>	12
<i>Subregión Central Occidental</i>	12
c) Caracterización de 28 grupos productivos de mujeres.	12
IV. DISCUSIÓN	19
V. RECOMENDACIONES	24
VI. BIBLIOGRAFIA	26

I. ANTECEDENTES

Este estudio responde a la solicitud hecha por la Dirección de Desarrollo Rural del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, con el fin de establecer las bases técnicas y operativas que permitieran dar perspectiva de género al Sistema de Información Agropecuario- INFOAGRO, *De esa forma se identificaron* ~~identificando~~ a los grupos de mujeres rurales que *y que a su vez* habiliten en el corto plazo crear la red de mujeres rurales costarricenses que sirva como experiencia para ser replicada en otros países en el marco del PADEMUR.

A la fecha, la experiencia ^{de} desarrolla por el sector agropecuario para construir el sistema de información agropecuaria INFOAGRO ha permitido a identificar las barreras que impiden que los y las productoras agropecuarias tengan acceso a la información, insumo necesario para poder insertarse de una mejor forma dentro de los mercados globalizados. Esas barreras, relacionadas en algunos casos con las limitaciones tecnológicas o con la administración de la información misma, son menos complejas que aquellas relacionados con los aspectos culturales, los procesos, la resistencia al cambio o por la organización misma del sector agropecuario. X

La iniciativa por parte del IICA de querer vincular al sector agropecuario con la tecnología de información igualmente ha reforzado y reflejado una serie de desigualdades sociales y económicas que hacen invisible en algunos casos, la participación de las y los actores más importantes del medio rural, sus organizaciones.

Un gran porcentaje de estas organizaciones está conformado por grupos productivos de mujeres, que dentro del deseo humano de buscar el bienestar, más allá del corto plazo, participan cotidianamente de la actividad agropecuaria. X

En su último reporte sobre el Estado de la Región, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, muestra que la situación de la mujer es claramente más desventajosa que la de los hombres. Esto, se expresa en Costa Rica por medio de la disminución del Índice

1. ~~INFOAGRO~~ se concibe como el esfuerzo de todas las instituciones del sector agropecuario para prestar un servicio de información en apoyo a los procesos de toma de decisiones de los actores del sector



de desarrollo humano (IDH)¹ de un 88.9 a un 81.8, debido a las desigualdades que sufren las mujeres en educación, salud e ingresos. Igualmente, se indica que aunque Costa Rica ocupa la posición número 34 en el IDH, es superado en el indicador de índice de potenciación de género (IPG)², por el país con mejor posición en 1.57 veces

Es así bien reconocido la diferencia de condiciones que algunos sectores otorgan al trabajo en general que realizan algunas mujeres. Por ello, se consideró importante visibilizar espacialmente su organización dentro del territorio nacional, caracterizar un pequeño grupo de organizaciones e incorporar la producción femenina rural a aplicaciones de comercio electrónico, potenciando no solo su capacidad productiva, sino mejorando su calidad de vida al vincularlas con la tecnología de información y específicamente al Sistema de Información Agropecuario INFOAGRO.

¹ El IDH compara de manera sintética y parcial la situación de los países, basado en indicadores sencillos, disponibles para la mayoría de los casos aunque con cifras un tanto rezagadas. (PNUD, *Estado de la Región*, pag. 57).

² EL IPG muestra la participación de las mujeres en la vida política, el mundo laboral y la generación de ingresos con respecto a los hombres. (PNUD, *Estado de la Región-1999*, pag. 49).



II. MATERIALES Y METODOS.

El estudio fue elaborado para todo el país durante los meses de agosto y setiembre de 1999, bajo los criterios de regionalización utilizados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería-MAG, el cual consiste en dividir el país en ocho regiones funcionales. Sin embargo, es importante indicar que los criterios de regionalización están fundamentados en la regionalización del Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, establecida mediante Decreto Ejecutivo 16068- Plan 1991. Dicho decreto establece seis regiones que corresponden a: 1-Región Central, 2- Región Pacífico Central, 3-Región Huetar Atlántica, 4- Región Brunca, 5-Región Norte, y 6- Región Chorotega. La diferencia entre una clasificación y otra es la subdivisión adicional de la Región Central en: Subregión Central Occidental, Subregión Central Oriental y Subregión Central Sur.

La elaboración del presente trabajo se desarrolló en seis fases que fueron: 1- Consultas de la información existente de los grupos productivos de mujeres, y la creación de la base de datos preliminar sobre estos, 2- Verificación de la información recolectada por medio de sesiones de trabajo con las y los técnicos de las Agencias de Extensión y /o funcionarias(os) de las Oficinas Regionales del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Consejo Nacional de Producción (CNP) e Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), 3- Aplicación de los cuestionarios en 28 grupos seleccionados, 4- Georeferenciación de los grupos utilizando un sistema de información geográfica, en este caso particular el Arc/View y 5- La incorporación de un mercado electrónico y sitios de interés en el tema de mujer a INFOAGRO y 6- Análisis de la información y elaboración del informe.

1-Para contar con una primera lista fue necesario acudir a varias fuentes de información entre las cuales se encontraban el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, Consejo Nacional de Producción CNP, Instituto de Desarrollo Agrario IDA y la base de datos CEIBA de la Fundación Arias, de los cuales se extrajeron un total de 900 nombres de organizaciones o grupos productivos de mujeres. Las listas se compararon, eliminando grupos que ya no existieran o que fueran repetidos, consolidando una primera lista de 244 grupos a nivel nacional. La base de datos fue creada en Excel, y en ella se incluyeron las siguientes variables: nombre de los grupos, número de beneficiarios, proyectos productivos, tipo de actividad, provincia, cantón y distrito así como las coordenadas X:Y donde están ubicados los grupos.

Anexo # 4

- Mapa con la cruces rojas

regional

2- Homogeneizada la información luego de la comparación exhaustiva de las listas se procedió a contactar a distintos técnicos y técnicas especialistas en extensión, género y/o información con el fin de que se verificara la ^{o. dato} información y que se colaborará con la ubicación espacial de los grupos. Dicha verificación incrementó el número de grupos a un total de 328 grupos a nivel nacional estableciendo la lista definitiva (ver anexo #1), los cuales fueron georeferenciados en las hojas cartográficas escala 1:50.000 de Costa Rica. (Ver anexo # 2) → adjuntar mapa con todos los puntos.

3- Por otro lado y considerando el total de la primera lista (244 grupos) se tomó un 10% de estos para que fueran caracterizados en forma específica. En total se escogieron 24 grupos productivos de mujeres (3 por región) según los siguientes criterios:

- Reiteración en las diferentes listas recibidas.
- Contar con factores asociados al grupo que lo hicieran relevante de los demás, tales como éxito económico, organización, participación y/o acceso limitado a recursos.
- Contar con una permanencia y trayectoria verificada por los y las funcionarias regionales.

La caracterización se elaboró por medio de instrumento encuesta (Ver anexo # 3) que pretendía analizar 75 variables de los grupos en los siguientes elementos: a) Datos generales; b) Actividad productiva; c) Información socioeconómica. La entrevista se realizó personalmente, donde el encuestador entablaba una conversación con la persona entrevistada, más que llevar un proceso de preguntas y respuestas. El tiempo promedio por encuesta fue de aproximadamente 2 horas.

4- Con las listas definitivas, se ubicó la localización de los distintos grupos en mapas digitales calculando las coordenadas planas (x,y) para cada uno de ellos.¹ Estas coordenadas se componen de seis números en la dirección este oeste (longitud) y seis números en la dirección norte sur (latitud). Tanto los datos cualitativos como los cuantitativos se introdujeron en una base de datos elaborada en Excel y posteriormente convertida bajo formato DBF IV para poderla exportar a Arc/View.

Además de la georeferenciación de los 328 puntos se procedió a distinguir con una simbología diferente los 28 grupos entrevistados, a los cuales se asoció una foto alusiva (ver anexo # 4)

al grupo (Hot Link). Para realizar este proceso fue necesario digitalizar la foto en formato TIF, luego ser introducida dentro de la base de datos y relacionarla con cada uno de los puntos.

Como complemento a la información de puntos, se adicionaron las coberturas elaboradas por el Departamento de Suelos y Evaluación de Tierras del Ministerio de la Agricultura como son uso del suelo de 1992, zonas de vida, curvas de nivel, cuencas, cantones, distritos, entre otros (Anexo # 5)

5- De la información recopilada en las entrevistas se incorporó a INFOAGRO una serie de aplicaciones en el tema de mujer rural como son: el mercado electrónico, sitios de interés, registro de visitantes y grupos productivos de mujeres la cual puede ser encontrado en la dirección www.infoagro.go.cr bajo la denominación de Mujer Rural. Las diversas aplicaciones se elaboraron en Front Page de Microsoft. (Ver anexo # 6)

6- Esta fase implicó la sistematización de la información obtenida de la base de datos tanto de la totalidad de los grupos, como de los 28 entrevistados, en forma de cuadros y gráficos, los cuales fueron elaborados con el programa Excel de Microsoft Office y que sirvieron de insumo para los resultados y discusión de este informe.

El material utilizado para llevar a cabo el estudio consistió en las listas de grupos productivos de mujeres de Costa Rica, registradas en las Instituciones del Sector Público MAG, IDA, CNP, IMAS así como la Fundación Arias. Estas listas fueron comparadas con los datos que las Unidades Regionales de Información del proyecto INFOAGRO, remitieron al IICA y con aquellas que han sido registradas dentro de la base de datos del INFOAGRO-SIG. A efectos de poder georeferenciar a los grupos identificados y entrevistados se utilizó el software ARC VIEW 2.1, un juego de hojas cartográficas en escala 1:50.000, un juego de hojas cartográficas en escala 1:200.000 y equipo de medición como los GPS y reglas milimétricas.

Sobre las aplicaciones desarrolladas dentro del sitio en Internet de INFOAGRO, se utilizaron software editores de imágenes (Photo Shop, Kodak Imaging) y publicadores de páginas web (Front Page).

III. RESULTADOS

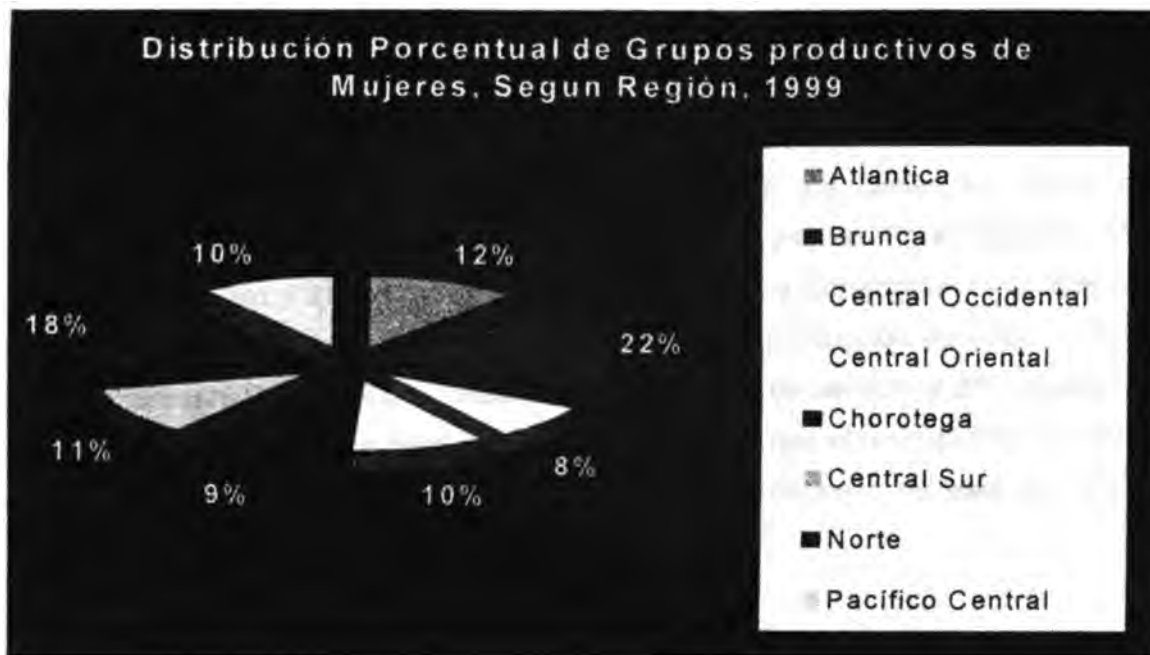
a) Grupos productivos de mujeres de Costa Rica

Costa Rica cuenta al 1 de enero de 1999, con una población total de 3.286.987, de los cuales la mujer representa un 49,5% de acuerdo a los datos del Instituto de Estadísticas y Censos. Como resultado del estudio se identificaron 328 grupos productivos de mujeres distribuidos uniformemente en todo el país. (Ver Anexo #*) 2

De las formas de agrupamiento identificados 204 son conocidos bajo la denominación de asociaciones, 90 bajo la denominación de grupos, 5 como comités, 4 como Centros Agrícolas Básicos, 3 como Cooperativas, 4 como Organizaciones, 11 como mujeres organizadas, activas, o agrícolas y una minoría que son colectivos, sindicatos, unión y/o comisión de mujeres.

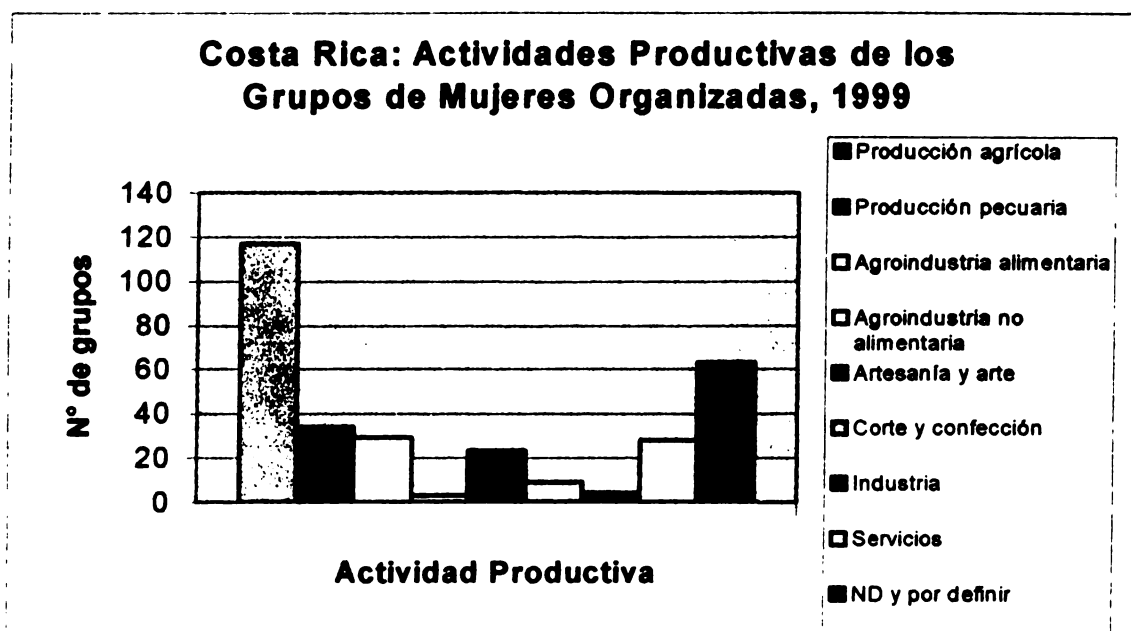
Dentro de las regiones con el mayor número de organizaciones productivas de mujeres se encuentra la Brunca, la cual concentra un 22% de todos los grupos a nivel nacional, gran parte de éstos grupos (44%) se encuentran localizados en el cantón de Buenos Aires de la Provincia de Puntarenas. En segundo lugar, se encuentra la Región Huetar Norte con 18%, en donde destaca el cantón de San Carlos, el cual agrupa prácticamente el sesenta por ciento de los grupos (57.6%). Las regiones que reflejan tener menor número de grupos productivos son: la Región Chorotega con 9%, en donde sobresale el Cantón de Santa Cruz con la mayor concentración (32.2% del total de la región) y la Subregión Occidental, con un 8%, en donde destaca el Cantón de San Ramón, que agrupa el 44% del total regional. (Ver Gráfico #1)

GRÁFICO #1



En cuanto a los proyectos productivos que desarrollan los grupos la mayor parte de ellos se dedican a la producción agrícola, 117 de los 328, lo cual representa un 35.6% del total de los grupos productivos de mujeres existentes en el país, seguida por la actividad pecuaria, con un 10.3%.

GRÁFICO #2



b) Distribución espacial de la totalidad de los grupos productivos de mujeres. (Ver anexo 5) 7

Región Brunca

En esta región existe un total de 7 grupos organizados, los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente forma: 44.4% en Buenos Aires, 24% en Pérez Zeledón, 18% en Osa, 6% en Golfito y 3% en los cantones de Coto Brus y Corredores. En lo que a la actividad de los grupos respecta, el 35 % se dedica a la producción agrícola, 11% se dedica a la artesanía y arte, 4.2% desarrollan actividades de servicio, 4.2% trabajan en producción pecuaria, un 3% a corte y confección, mientras que el resto (5.6%) se dedica a la agroindustria alimentaria y no alimentaria. Se desconoce o no está definida la actividad del 35% de los grupos.

Región Huetar Norte

Región Huetar Norte cuenta con 59 organizaciones, distribuidas de la siguiente forma: 57.6% en San Carlos, 11.8% en Guatuso y Los Chiles, 10.2% en Sarapiquí y un 5% en Upala. La mayor parte de las organizaciones se encuentran dedicadas a actividades de índole productiva (32.2%), 13.5% desarrollan actividades agroindustriales, un 10.2% se dedican a actividades de servicio, un 8.4% artesanía y arte, un 7% a producción pecuaria, 7% servicios, 2% industria y del 12% se desconoce la información o no han definido una actividad específica.

Región Huetar Atlántica

La Región Huetar Atlántica cuenta con un total de 38 grupos, de las cuales un 36.8% están ubicados en el Cantón de Pococí, 21% en el Cantón de Siquirres, 13.2% en el Cantón de Talamanca, 10.5% en los Cantones de Guácimo y Matina y un 8% en el Cantón de Limón. Para esta región la actividad que más sobresale son un 18.4% en actividades de producción agrícola, otro 18.4% dedicados a servicios, un 8% a la agroindustria alimentaria y a la artesanía y arte.

Subregión Central Sur

La subregión de Puriscal cuenta con 38 grupos de mujeres productivas, de los cuales 47.4% están ubicados en el Cantón de Puriscal, 34.2% en el Cantón de Acosta, 13.1% en Turrubares y 5.3% en el Cantón de Mora. De todos los grupos existentes en la subregión de Puriscal 44.7% se dedican a actividades productivas, 13.2% a la agroindustria, 21.1% a la producción pecuaria, , 7.8% están orientados a brindar servicios de diferente naturaleza y no existen datos de las actividades que desarrollan un 13.2% de los grupos.

Región Pacífico Central

En la Pacífico Central existe un total de 36 grupos de los cuales el 33% están ubicadas en el Cantón de Puntarenas, un 25% en el Cantón de Montes de Oro, un 11.1% en Orotina, 8.3% en Parrita, Aguirre, Turrubares, Garabito y Esparza con 5.5% cada uno. Dentro de estos, la actividad más comúnmente practicada es la producción agrícola con un 22%, seguida por la agroindustria alimentaria con un 17%, la actividad pecuaria con un 14%, servicios un 8.3%, en tanto que la agroindustria no alimentaria, artesanía y arte, así como las actividades que aún no se definen ocupan un 5.5%, mientras que la actividad menos representativa es corte y confección con un 3%.

Subregión Central Oriental

En la Subregión Oriental existen 33 grupos productivos de mujeres los cuales se encuentran distribuidos en cuatro de los ocho cantones de la provincia de Cartago. El 45.4% de las organizaciones de esta subregión se encuentran concentradas en el Cantón de Turrialba, 21.2% en el Cantón Central, 18.2% en el Cantón de Jiménez y un 9.1% en el Cantón de Alvarado. Del total de organizaciones el 42.2% se encuentran dedicados a actividades productivas agrícolas; el 30.3% a producción pecuaria; el 6.1% a servicios, el otro 6.1% a la agroindustria y del 15.1% de los grupos se desconoce a que se dedican.

Anexo 2
Cuadro de Excel
con los resultados
de los 20 grupos

Región Chorotega

En la Región Chorotega o provincia de Guanacaste existen 31 grupos productivos de mujeres, los cuales se encuentran distribuidos a lo largo de toda la provincia, a excepción de Abangares, que es el único cantón que no cuenta con grupos de esta naturaleza. De los treinta y un grupos existentes 32.2% se encuentran concentrados en el Cantón de Santa Cruz, el 9.6% se encuentran distribuidos en los Cantones de Carrillo, La Cruz, Nandayure y Nicoya, el 6.4% esta distribuido en los cantones de Bagaces, Hojancha, Liberia y Tilarán, en tanto que el Cantón de Cañas cuenta con apenas el 3.2% del total de la región. De los 31 grupos existentes en esta región 35.4% se encuentra dedicada a la producción agrícola.

Subregión Central Occidental

Esta es la subregión que cuenta con menor cantidad de grupos organizados, con un total de 25 grupos, distribuidos de la siguiente forma: 44% en el Cantón de San Ramón, 16% en Naranjo, 12% en Atenas, 8% en Valverde Vega, 8% en Poás, 4% en Grecia. Los grupos están dedicados a diferentes actividades productivas, entre las cuales se encuentran: la producción agrícola 60%, servicios 8%, artesanía y arte 8%, corte y confección 8%, agroindustria 4%, producción pecuaria 4 % y no existe información para un 8% de los grupos.

c) Caracterización de 28 grupos productivos de mujeres. (Ver anexo )

▪ **Aspectos generales de los grupos:**

La mayoría de las organizaciones entrevistadas están constituidas como asociaciones de productores, dándose en menor grado sindicatos, cooperativas y otros como grupos de amas de casa o mujeres jefas de hogar. Un 65% de los grupos entrevistados se encuentran legalmente inscritos.

Los objetivos que definen a dichas organizaciones son principalmente organizaciones de desarrollo general y producción de bienes y servicios (un 57% del total entrevistado), lo que implica el desarrollo de alguna actividad productiva con el fin de obtener beneficios

económicos que permitan colaborar a incrementar el ingreso promedio del hogar y con ello mejorar el nivel de calidad de vida.

El 71% de los 28 grupos se dedican a la misma actividad con la que iniciaron, mientras que el 29% restante a tenido que cambiar hacia un tipo nuevo de producción.

Las familias que componen a estos grupos tienen un promedio de 4,34 personas (aprox. 5) de los cuales en promedio 1,82 trabajan (aprox. 2). De un total de 462 familias(2009 beneficiarios indirectos) que conforman estos 28 grupos, un 55% obtiene ingresos que oscilan en un rango de 40.000 a 80.000 colones. Un 20% de las familias obtienen entre 0 y 40.000 colones, mientras que otro 25% obtienen entre 80.000 y 120.000 colones. El ingreso familiar promedio es de ₡66.435, el ingreso promedio por persona económicamente activa³ es de 36.567 colones mensuales, mientras que el ingreso promedio per cápita⁴ es de 13.596 (aproximadamente ₡14000) colones mensuales.

La mayoría de las entrevistadas se auto perciben como amas de casa, quienes según la respuesta dada, refleja que el 51% de su tiempo lo dedican a actividades propias domésticas, un 35% a la producción de bienes y servicios bajo la modalidad de patrona y en menor porcentaje actividades productivas en la modalidad de asalariadas. Se confirma el dato pues el 73% de las presidentas respondieron como amas de casa a la pregunta sobre cual es su profesión.

Un 1, 43% de las mujeres que integran las agrupaciones tiene como nivel de escolaridad primaria incompleta y un 63,75%. Un menor número cuenta con algún nivel de secundaria (14%) y quienes alcanzan grados universitarios o parauniversitarios son un total de 5,88%.

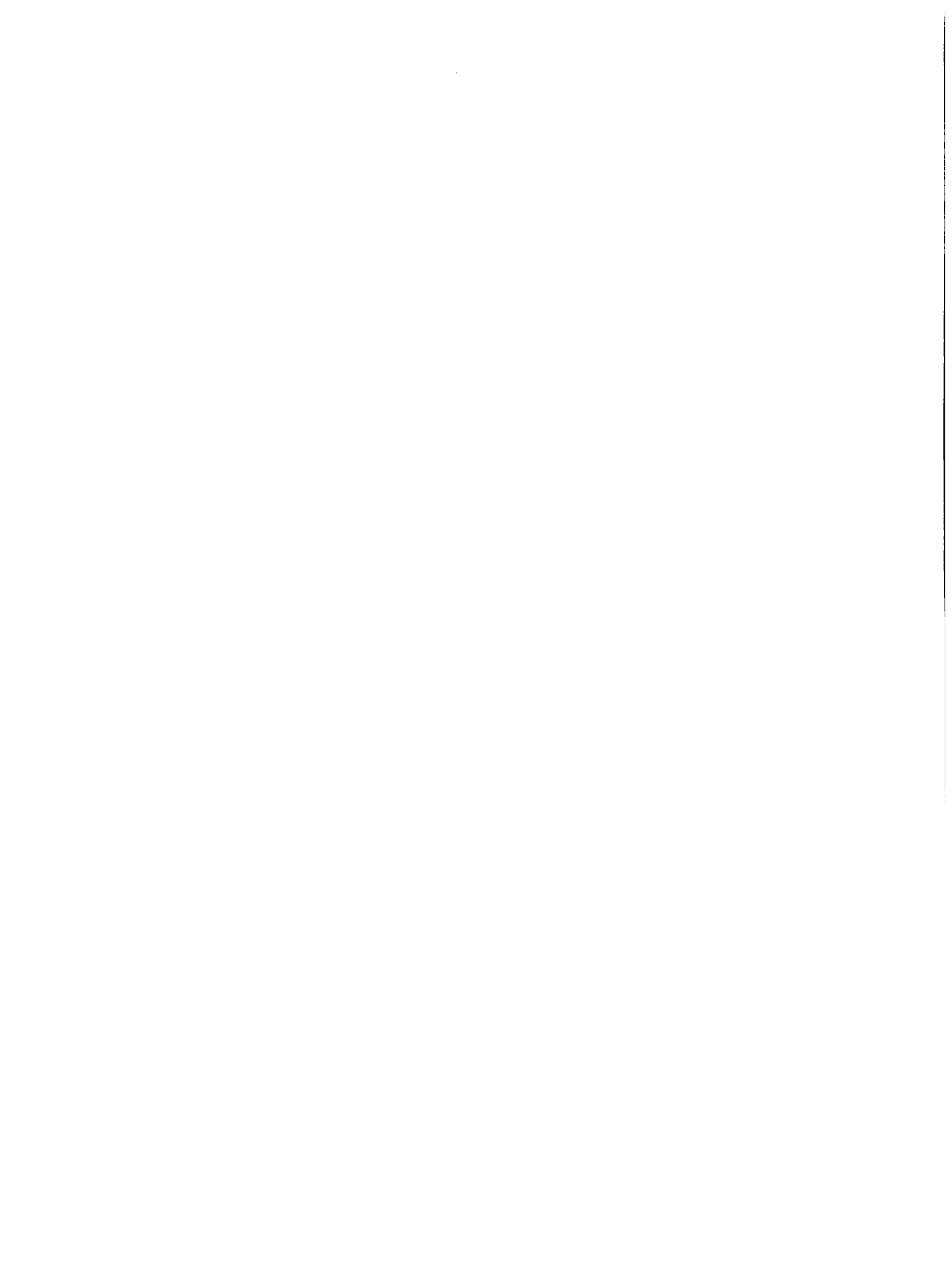
*cuenta con la
primaria
completa*

▪ **Seguridad social.**

En cuanto a los servicios de salud, predomina la existencia de aseguradas indirectas, ya que la mayoría de las entrevistadas utilizan el seguro que les brinda un tercero. De un total de 165 mujeres, 94 (56.5%) utilizan el seguro de su esposo o algún otro familiar

³ IPPEA: Es la suma de todos los ingresos divididos entre la totalidad de personas que se encuentran laborando.

⁴ IPPC: Es la suma de todos los dividendos entre la totalidad de personas de todas las familias.

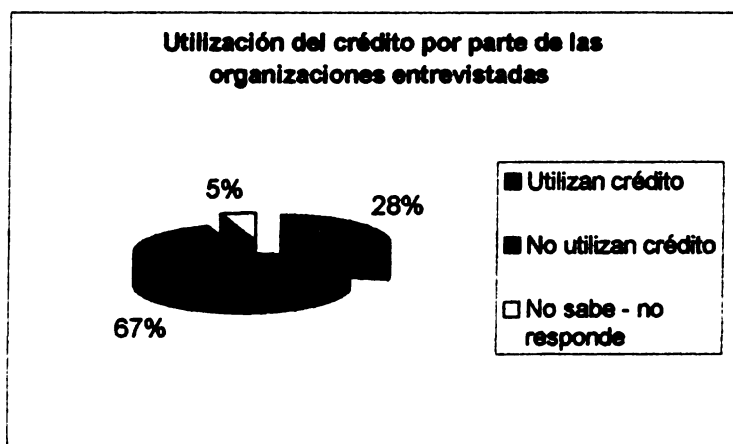


(seguro indirecto), 22 (13%) tienen seguro directo, 28 (17%) cuentan con seguro del Estado, 9 (5.5%) utilizan un seguro voluntario, en la categoría otros (Centros de Salud, EBAIS, homeopatía) se ubican 8 mujeres (5%), mientras que 4 de ellas (3%) no cuentan con acceso a ningún servicio médico.

▪ **Crédito.**

De un total de 172 familias, 48 utilizan crédito, mientras que 115 no lo utilizan y 9 no responden. En la gráfica # 3 se presentan los porcentajes correspondientes a los números anteriores.

Gráfico # 3.



Las principales razones mencionadas por las cuales las familias no utilizan crédito de ningún tipo son:

- ⊖ Bajos recursos para hacerle frente a un crédito
- ⊖ Falta de créditos favorables (con intereses bajos y plazos amplios) para poder trabajar.
- ⊖ Falta de garantías
- ⊖ Temor a las deudas

La distribución según el tipo de crédito utilizado, se representa en la tabla uno.

Tabla uno. Distribución de los 51 créditos con que cuentan 48 familias, según sea de un banco estatal, banco privado, ONG o un particular.

<i>QUIEN OTORGA EL CRÉDITO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Sistema bancario nacional	33	65
ONG	9	17
Banco privado	6	12
Particular	3	6
Total	51	100

Por su parte, las organizaciones que cuentan con crédito (para la agrupación y no para miembros individuales), se presentan seguidamente.

Tabla dos. Organizaciones que cuentan con crédito, entes que otorga el crédito y tasas de interés.

<i>Organización</i>	<i>Tasa de interés aproximada</i>	<i>Ente que otorga el crédito</i>
Asociación de mujeres de San José de la Tigra	36 % anual	Prestamista particular
Asociación pro ambiente y desarrollo sostenible	17 % anual	ACA Arenal
Asociación de mujeres productivas Ebano de Cahuita	20 % anual	Asociación ANDAR
Asociación de mujeres de Salitrales	36 % anual	FIDEPAC
Taller de artesanía CASABE	20 % anual	
Artesanías Loren's	25 % anual	
Asociación de mujeres de Bocana	15 – 20 % anual	
Asociación de mujeres productora de mora	20 % anual	
Grupo de amas de Villa Nueva	20 – 25 % anual	
Asociación de mujeres artesanas de Boruca	15 – 20 % anual	
Asociación femenina de Paquera	20 – 25 % anual	
SITAPIO	15 – 25 % anual	

- **Servicios.**

El acceso a servicios como asistencia técnica, extensión y capacitaciones es bastante buena entre las diferentes agrupaciones. El MAG, el INA y el CNP, son los principales entes encargados de brindar este tipo de servicio. Sin embargo, instituciones como el IMAS, la Universidad Estatal a Distancia UNED, la Universidad de Costa Rica UCR y las Naciones Unidas también figuran como instituciones que han apoyado a las agrupaciones.

- **Capacitación**

De un total de 172 mujeres, 140 (81%) dicen haber recibido algún tipo de curso técnico, generalmente relacionado con la actividad a la que se dedica su organización. El 14% no ha recibido ningún curso y un 5% no sabe o no responde.

Entre las instituciones que más se mencionaron como responsables de los cursos están el INA, CNP, MAG e IMAS. Los cursos citados por parte de las integrantes de las organizaciones se consigna en la tabla #3.

Tabla tres. Cursos recibidos por los integrantes de las organizaciones visitadas, ente que los imparte, duración promedio y cantidad de participantes.

<i>CURSO</i>	<i>INSTITUCION</i>	<i>Duración promedio</i>	<i>Cantidad de personas que lo recibieron</i>
Administración de empresas	INA	3 meses	147
Contabilidad	INA, CNP	15 días	77
Costura, corte y confección	INA, JAPDEVA	1 año	66
Relaciones humanas	IMAS, INA, CNP	2 meses	48
Turismo	INA	3 meses	37
Manipulación de alimentos ¹	INA-CNP-FAO	1 mes	115
Mercadeo	IMAS - CNP	2 meses	29
Pintura (tela, madera)	INA	2 meses	66

Abonos orgánicos	IDA - CNP - MAG	4 meses	47
Agricultura orgánica	INA	1 mes	26
Trabajo en fibras naturales	Visión Mundial	1 año	20
Microempresa	INA	1 año	12
Inglés	INA	8 meses	7
Trabajo en cuero y jícaro	Visión Mundial	1 año	20
Trabajo en concha	Visión Mundial - CMF ²	1 año	55
Bordado	Visión Mundial	1 año	30
Recursos humanos	INA - CMF	1 mes	30
Gestión empresarial	INA	1 mes	10
Computación	INA	3 semanas	24
Autoestima	INA	—	15
Género	CMF	1 día	23
Derechos de la mujer	IMAS - CMF	1 mes	30
Curso de orquídeas	INA	32 horas	19
Plantas medicinales	INA	3 meses	11
Otros ³	—	—	193

Notas:

1. Manipulación de alimentos: incluye manipulación de alimentos, pastelería, galletas, cocina.
2. CMF: Centro mujer y familia
3. Otros: Producción de mariposas, conservación de suelos, formación humana, capacitación laboral, arreglos florales, operación de máquinas overlock, elaboración de proyectos, manejo técnico de la mora, educación ambiental, aprender a enseñar, manejo de desechos domiciliarios, hidroponía, ornamentales, exportación, manejo y alimentación de cabras.

• ~~Uso de bienes.~~

Seguidamente se presenta una tabla que ilustra la distribución en cuanto a la utilización de bienes por parte de las 28 organizaciones visitadas. Cabe mencionar que algunas de ellas utilizan más de un bien que puede ser propio, prestado, alquilado u otro.

Tabla cuatro. Utilización de bienes por parte de 28 organizaciones.

BIEN UTILIZADO	PROPIO	PRESTADO	ALQUILADO
Tierra	10	4	2
Planta física	5	0	0
Salón	3	5	1
Otros*	10	7	2

* Invernadero, local comercial, centro de acopio, oficina, lavandería.

▪ **Teléfono.**

En cuanto al acceso a servicios telefónicos se encontró que de 28 organizaciones, 8 cuentan con teléfono propio, 12 tienen acceso a un teléfono prestado, 7 tienen acceso a un teléfono público o administrado y solamente uno no tiene teléfono.

▪ **Electrificación.**

De los 28 grupos entrevistados, solamente dos no poseen electricidad en su sitio de trabajo o lugar donde realizan la actividad productiva.

▪ **Computación.**

Un bajo porcentaje (10%) cuenta con equipo de este tipo. Del total entrevistado, solamente cuatro organizaciones cuentan con computadora, Colectivo femenino rescatando nuestra ecología – COFERENE - en San Ramón, Sindicato de trabajadoras artesanas de la pequeña industria orotinense – SITAPIO - en Orotina, Asociación pro ambiente y desarrollo sostenible – ASPROADES – en La Fortuna de San Carlos y la Asociación de mujeres activas de la región de Bataan. De estas las dos primeras cuentan con correo electrónico.

IV. DISCUSIÓN

Como resultado del estudio se demuestra que los grupos productivos de mujeres se ubican a lo largo y ancho del territorio nacional, donde a nivel local se identifican concentraciones mayores en cantones como Montes de Oro, San Ramón, San Carlos, Turrialba, Buenos Aires, Pococí y Santa Cruz.

Igualmente se identifica al menos un distrito por región donde no existen organizaciones de este tipo como son Abangares, Aguas Claras, Bara Blanca, Paraíso, Coopey, Matina y Jiménez, lo que lleva a plantearse el porqué de esa falta de organización o las condiciones a nivel local para que se presente ese fenómeno.

La región Brunca siendo una de las regiones con mayor extensión en terreno (9528.26 Km²) alberga igualmente la mayor cantidad de grupos productivos de mujeres. Resalta de este análisis la región central sur que, siendo la región más pequeña con 1661.69 Km², (cuenta con un total de 38 grupos) superando a otras como la región Chorotega, y la Pacífico Central. Lo que indica que la extensión aunque es un factor importante no es determinante en el número de grupos productivos de mujeres.

De la totalidad de la población identificada (328 grupos) se percibe mayoritariamente la denominación de asociación y grupos, sin embargo no se conoce con certeza si estos grupos están amparados bajo la ley de asociaciones o cuales fueron los criterios legales o técnicos que dieron sustento a esos nombres.

A nivel de las actividades que estos grupos desarrollan sobresalen mayoritariamente la producción agrícola, seguida por otros subsectores como la producción pecuaria y agroindustria alimentaria. Dicho fenómeno se repite en todas las regiones, sin embargo aquellas que participan de más subsectores como artesanía, servicios y manualidades son la Huetar Norte y la Pacífico Central.

Sobre la variabilidad de las actividades que desarrollan se justifica ese 29% en razones como falta de mercado, escasa experiencia o la falta de tecnología adecuada. Sobre el mismo tema, se encuentran 10 grupos productivos de mujeres que han dedicado parte de su tiempo a actividades extras, la cual sirve como complemento de la dinámica de grupo



además de que tienen como objetivos el generar mayores ingresos y servir como una actividad distractiva o recreativa para las integrantes.

Dentro de los aspectos generales importantes de profundizar luego de caracterizar a la totalidad de los grupos, son los ingresos actuales que reciben esos grupos (en materia de las fuentes de ingreso y la división de trabajo), su autodenominación y el nivel de escolaridad.

La seguridad social, específicamente el tipo de seguro con que cuentan las integrantes se da gracias al seguro de terceras personas, el cual limita el uso real por parte de la mujer. Esto plantea la importancia de individualizar o personalizar los seguros a las mujeres que trabajan en el medio rural, como primer problema a ser resuelto.

La variable crédito se resume en: a) Falta de garantías reales, b) Tasas de interés muy altas
~~Dentro de las entrevistas ya que la mayoría no cuentan con garantías reales, los préstamos a los cuales tienen acceso pagan tasas de interés muy altas y algo interesante analizar es el temor que existe a endeudarse.~~

y c) Alto temor a endeudarse

A nivel de acceso a servicios básicos, el papel que desempeñan las instituciones públicas en materia de extensión y capacitación no fue criticado, por el contrario de los resultados se podría decir que los grupos productivos de mujeres al menos en Costa Rica se benefician de un sin número de cursos especializados en las actividades que ~~han desempeñado~~ *desempeñan*.

El estudiar las variables de acceso a electricidad, teléfono y computadoras, responde a la inquietud de vincular a los grupos productivos de mujeres al Sistema de Información Agropecuario INFOAGRO, de manera que pudieran conformarse como Centros Rurales de Información. Aunque la electricidad no es un problema, el acceso telefónico y la computadora podrían representar una limitante que lleve a plantear un futuro proyecto ~~para equipar y mejorar esas condicionantes.~~ *en el equipamiento y mejora de la tecnología*

Finalmente, la problemática generalizada que estos grupos manifestaron tener obedece a varios factores que pueden resumirse en:

- a. **Mercados**. El poco mercado o la ausencia del mismo para muchos de los productos ofrecidos por los grupos es uno de los factores más importantes por el cual algunas agrupaciones tienden a debilitarse. Este fenómeno provoca el hecho de que el nivel de producción obedezca en muchas ocasiones a pedidos específicos, no siendo normal un flujo constante de producción debido al estancamiento en producto terminado que esto ocasionaría. Este mismo aspecto hace que no se tenga, en términos generales, un conocimiento exacto o por lo menos aproximado de cual es el nivel de producción actual y la capacidad que se tiene de producción. De las 28 agrupaciones 20 (71%) manifestaron experimentar problemas de mercadeo.
- b. **Recursos**. La escasez de recursos es otro de los problemas que aquejan a las organizaciones. Generalmente los núcleos familiares son de escasos recursos y por ende los integrantes de la organización. Esto queda claro al considerar que el ingreso promedio por persona económicamente activa es de 36567.00 colones mensuales y que las familias cuentan con 5 miembros como promedio lo que nos da un ingreso per cápita de solo 13596.00 colones mensuales. Este aspecto está relacionado con el problema anterior de la falta de mercado, ya que al tener niveles de ventas bajos, los ingresos también son bajos, lo que a su vez dificulta la compra de equipo adecuado para mejorar procesos de producción y eficiencia. También, la falta de recursos de trabajo que experimentan las organizaciones es achacado en parte al escaso uso del crédito por parte de estas debido a las razones presentadas en el uso del crédito, en donde tiene un peso importante las altas tasas de interés ofrecidas por las entidades financieras. El 78% (22 grupos) expresaron el problema de la escasez de recursos
- c. **Tierra y/o instalaciones**. Muchas organizaciones sufren la falta de tierra o instalaciones adecuadas en donde puedan desarrollar su actividad productiva u ofrecer sus productos al público. Es muy normal que tengan que trabajar en tierra prestada, la cual pueden utilizar por períodos de tiempo definidos que generalmente están determinados por la duración del ciclo productivo del cultivo. Un ejemplo claro de esto lo representa la Asociación de mujeres de Salitrales – AMUSA – en Salitrales de Puriscal, dedicada a la producción de paste y árboles en vivero -, quienes tienen que buscar tierra prestada cada año para poder sembrar nuevamente. Asimismo les sucede a muchos otros grupos quienes experimentan la falta de un local propio donde realizar el proceso de producción, los cuales tienen que trabajar en espacios

sumamente reducidos, en los patios de las casas de los integrantes o en lugares prestados o alquilados. Todo esto dificulta enormemente la agilización de procesos y en corto plazo representaría una amenaza potencial para aquellos grupos que no tienen autonomía con los bienes con que trabajan.

Cabe rescatar el hecho de que 16 organizaciones, es decir un 57%, hacen uso de un bien prestado para alguna de las etapas de su actividad. Otra interpretación que se puede extraer de los datos es que un 46% tienen bienes propios, un 23% tienen bienes prestados, un 19% una combinación de ambos y un 12% alquila los bienes que utiliza. Esto evidencia aun en forma más clara la problemática enfrentada por cerca de la mitad de las agrupaciones en cuanto a la falta de bienes propios para trabajar.

d. **Escasez de insumos.** Un importante problema experimentado por varias agrupaciones es la falta de insumos adecuados para sus productos. Esto provoca que los niveles de producción estén muy limitados por la cantidad de materia prima que puedan conseguir, en algunos casos la época del año influye ya que la producción está basada en productos estacionales. Cuatro son los grupos con este problema, a saber:

d.1. La Asociación Femenina de Paquera (ASFEPa), en Puntarenas tiene que limitar su producción de sustrato de pulpa de piña puesto que la misma es muy escasa, en ocasiones tienen que traerla inclusive desde Buenos Aires de Puntarenas para poder cumplir con algún pedido. También sucede lo mismo con el sustrato de pulpa de mango, cuya producción está supeditada a algunos meses del año (de febrero a mayo) que son los meses de cosecha del mismo.

d.2. La Asociación indígena Zukia de Guaitil en Santa Cruz de Guanacaste enfrenta actualmente el problema de que la cantera de donde obtienen el barro para sus artesanías se está agotando, el barro que queda no es de buena calidad. Actualmente necesitan comprar un terreno aledaño con arcilla de primera calidad pero la escasez de recursos se los impide.

d.3. La casita del queso en Puriscal actualmente tiene un nivel de producción bajo debido a que la cantidad de leche de que disponen es poco. Podrían producir más si hubiese más oferta de leche.

d.4. Asociación de mujeres unidas productoras de mora, en Turrialba. Su producto es vino a base de mora, su nivel de producción es muy limitado en algunas ocasiones debido a la escasez de mora.

e. **Motivación.** En muchos casos la escasa motivación de seguir luchando, debido al poco ingreso percibido por los miembros del grupo, es una constante preocupación para quienes están al frente de la organización. Este problema provoca que la rotación en los integrantes sea importante, puesto que es frecuente la salida de algunos y el ingreso de otros, lo que afecta directamente la dinámica del grupo. Diez (10) de las organizaciones (35 %) presentan problemas de motivación.

V. RECOMENDACIONES

- **Un esfuerzo de desarrollar una verdadera red de mujeres rurales no puede, ni deberá ser realizado por una sola institución en un plazo de tiempo definido, pues parte de la nueva visión de INFOAGRO será no sólo incorporar la información sobre aspectos productivos, sino también rescatar el esfuerzo de la mujer productiva por crear, fortalecer y sostener los espacios particulares de participación de la mujer dentro de las comunidades rurales.**
- **La vinculación de los grupos productivos de mujeres a una red de información deberá considerar dentro de la propuesta de proyecto la obtención de equipos de cómputo. La dotación de equipos para los grupos puede lograrse mediante la donación de equipos por parte de fundaciones o empresas que estén mejorando o modificando sus equipos.**
- **El hecho de generar aplicaciones específicas a los grupos de mujeres, requerirá de que el Instituto Nacional de la Mujer y/o otras instituciones se involucren en el tema de información tanto en lo que respecta a su generación como a su mantenimiento o actualización.**
- **El diagnóstico de los 28 grupos ha reflejado una serie de oportunidades que luego de analizarlas a la luz de la totalidad de los grupos serían pilares para elaborar una estrategia de trabajo como son:**
 - a. **Un aspecto al que las organizaciones podrían sacarle mucho provecho (y de hecho algunas ya lo están haciendo), obedece al hecho de que en muchos casos el producto ofrecido goza de popularidad y aceptación (aunque sea dentro del limitado mercado existente). Esto fue resaltado por muchas de las organizaciones entrevistadas como una ventaja sobre la competencia.**
 - b. **Aunque no son la mayoría, varias organizaciones tienen producciones exclusivas (tal es el caso de la artesanía en Guaitil). Esto hace que la competencia, por lo menos en aspectos productivos, sea mínima o nula. Si se**

logra llevar a cabo una adecuada promoción, puede permitir el crecimiento del mercado y con ello la mejora de los ingresos.

c. La presencia de instituciones principalmente estatales, quienes brindan capacitaciones en diversas ramas, normalmente en forma gratuita, es un factor que ha permitido a las agrupaciones incrementar sus niveles de educación no formal dirigida hacia su actividad productiva. Esto, además de permitir en muchas ocasiones implementar sistemas de producción técnicos más adecuados, es un elemento que ayuda a mejorar la confianza y estima dentro de los grupos productivos de mujeres .

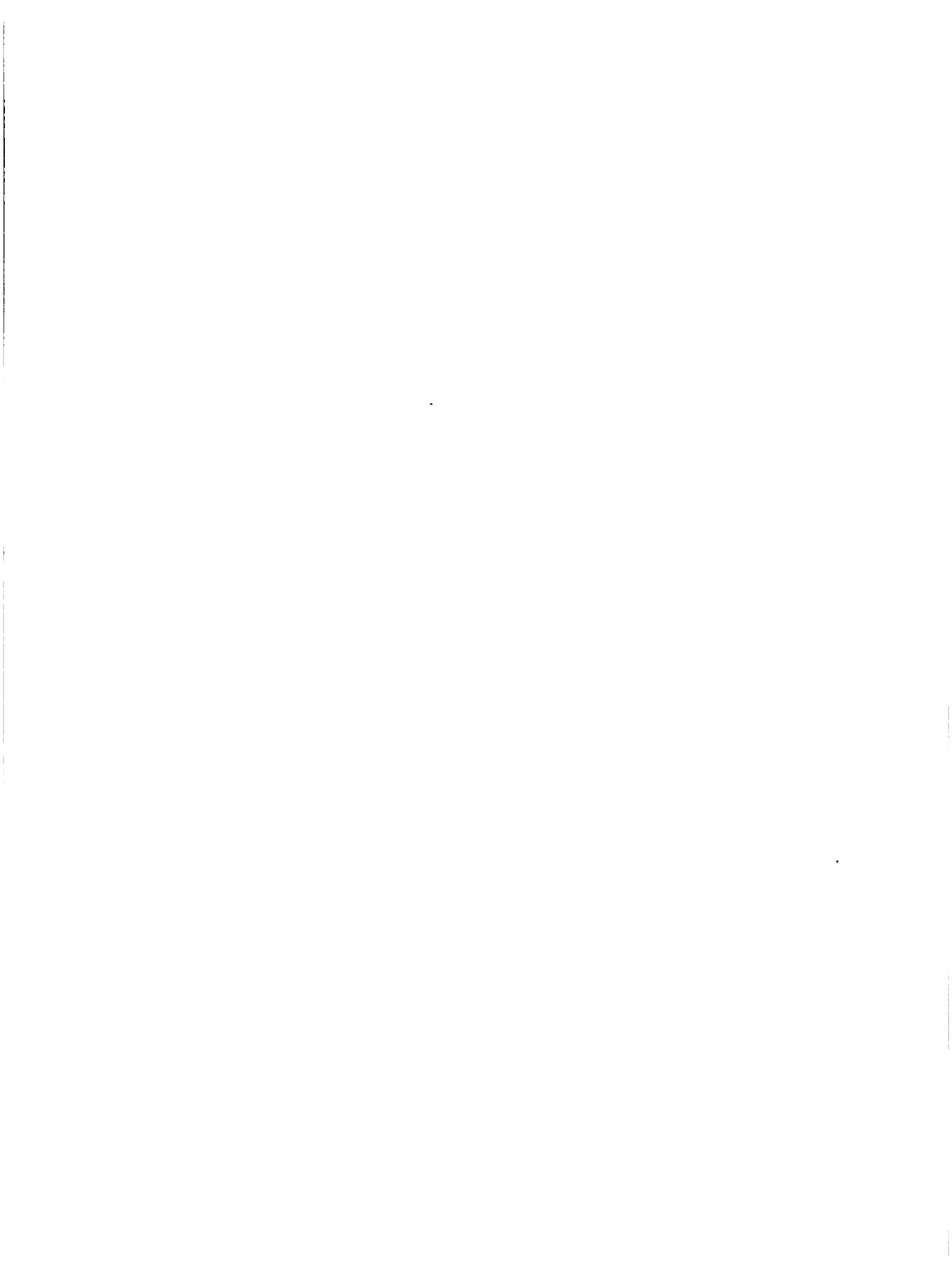
- Igualmente, se han identificado problemas relacionadas con la seguridad social de las integrantes de los grupos, el acceso al crédito, falta de computadoras, préstamos de bienes, entre otros que representan posibles propuestas de proyectos a ser presentados a organismos donantes.

VI. BIBLIOGRAFIA

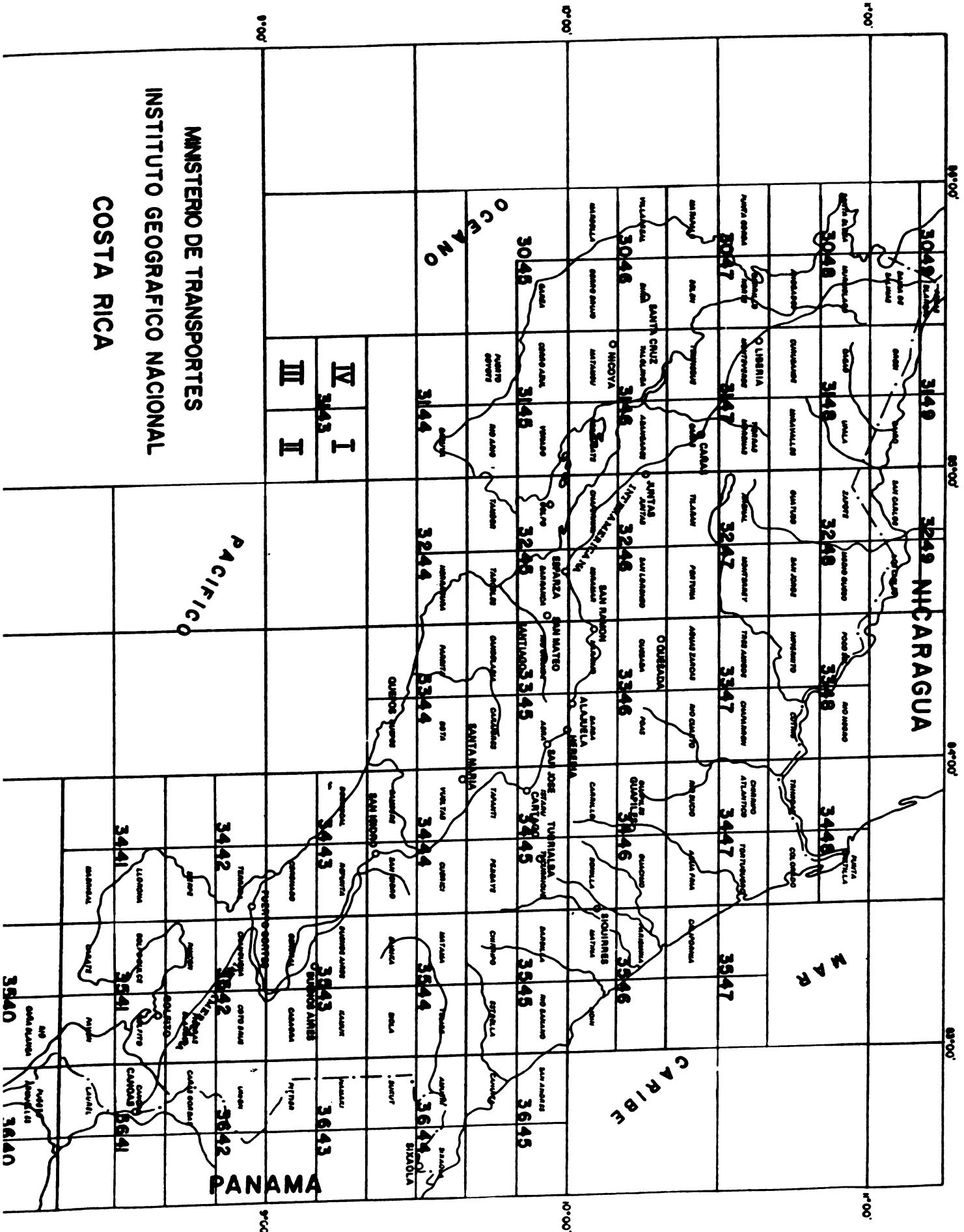
- Costa Rica. Instituto de Desarrollo Agrario. *Lista de grupos productivos por asentamientos del IDA*. 1999
- Costa Rica. Consejo Nacional de Producción. *Grupos de Mujeres Atendidos por el Sector Agropecuario*. 1999
- Costa Rica. Dirección General de Estadísticas y Censos. *Población de Costa Rica por sexo según Provincia, Cantón y Distrito*. 1999
- Costa Rica. Instituto Mixto de Ayuda Social. *Directorio de Expositores Feria de La Producción Popular*. 1998
- Costa Rica. Fundación Arias. *Ceiba: Base de datos de ONGs Centro América*. 1999
- Costa Rica. Fundación Arias. *Directorio de Organizaciones de la Sociedad Civil de Centro América*. San José, 1998
- Costa Rica. Instituto Geográfico Nacional. *Informe Semestral*. 1997
- Costa Rica. Dirección Regional Chorotega- MAG. *Informe del Enfoque de Genero*. Julio 1999.
- Costa Rica. Dirección Regional Central Occidental-MAG. *Organizaciones productoras*. 1999
- Costa Rica. Dirección Regional Central Sur-MAG. *Organizaciones productoras*. 1999
- Costa Rica. Dirección Regional Central Oriental-MAG. *Nombre de Afiliados de las principales organizaciones de productoras que se atiende en la región*. 1999
- Costa Rica. Dirección Regional Chorotega-MAG. *Grupos de mujeres y grupos mixtos Atendidos por las Agencias de Extensión*. 1999
- Costa Rica. Secretaría Ejecutiva de Planificación del Sector Agropecuario. *INFOAGRO: El sistema de información del Sector Agropecuario Costarricense*. 1999
- Molestina, Carlos J. *Fundamentos de comunicación científica y redacción técnica*. San José, Costa Rica, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 1988.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. *Perspectiva de Genero en la nueva ruralidad*. 1999
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. *Las mujeres rurales en el desarrollo de América Latina y el Caribe*. 1999.
- Costa Rica. Proyecto Estado de la Nación, *Estado de la región en desarrollo humano sostenible*, 1999.

ANEXOS

ANEXO 1



ANEXO 2



MINISTERIO DE TRANSPORTES
 INSTITUTO GEOGRAFICO NACIONAL
 COSTA RICA

IV
 III
 II
 I

PACIFICO

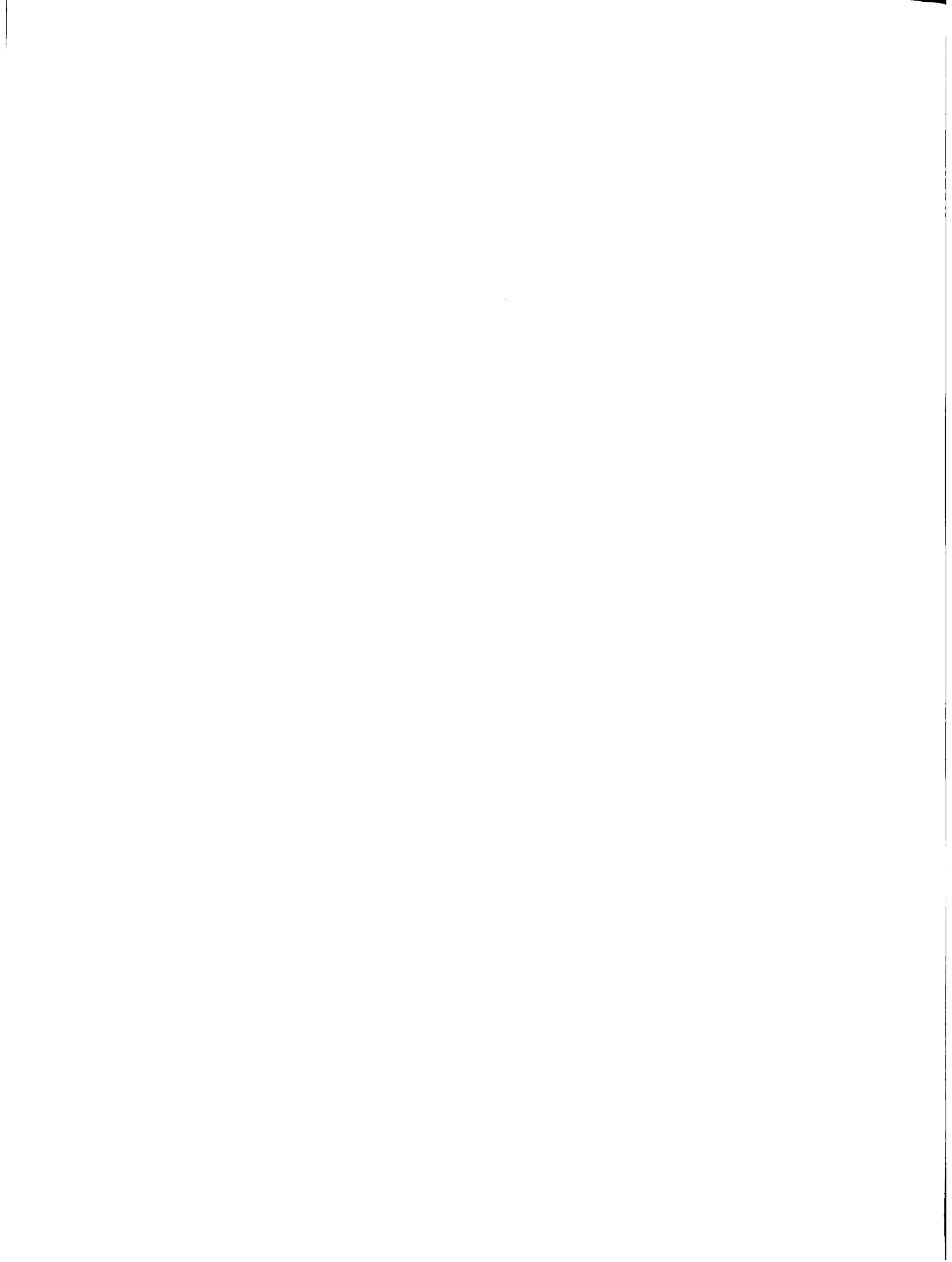
CARIBE

PANAMA

NICARAGUA

OCEANO

Identificador	Coord. X	Coord. Y	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	SIGLAS	Provincia	Cantón	Distrito	Barrio / Caserío	Otras señas
1	568800	210700	Asociación de mujeres unidas productoras de mora	---	Cartago	Turrialba	Turrialba	Colorado	25 este de la Escuela
2	574400	217800	Asociación productiva de mujeres de Santa Teresita	---	Cartago	Turrialba	Santa Teresita	Asentamiento la Guana	75 m N de pulperia la Gloria
3	575300	234600	Asociación de mujeres agricultoras y artesanas de la Argentina de Pocora	AMAGRA	Limón	Guácimo	Pocora	La Argentina	Frente plaza de deportes
4	663500	191600	Asociación de mujeres productivas Ebano de Cahuita	---	Limón	Talamanca	Cahuita	Cahuita centro	Junto a clínica de Cahuita
5	370750	250100	Asociación Indígena Zukita de Guaitil, Santa Cruz	---	Guanacaste	Sta. Cruz	Driá	Guaitil	Junto a Soda El Tamarindo
6	362450	249450	Coopenayuribe	COOPENABE	Guanacaste	Sta. Cruz	Sta. Cruz	Sta. Cruz	Costado Sur del Parque Bernabela
7	485600	231700	Colectivo Femenino Rescalando Nuestra Ecología	COFERENE	Ajajuela	San Ramón	San Juan	Calle Salas	Calle a Zarcero, 200 N. 100 E de la Escuela Bilingüe de San Juan
8	482800	227500	Grupo de madres jefas de hogar de Santiago	---	Ajajuela	San Ramón	Santiago	Calle Arias	225 O del Albergue de Niños
9	553800	208400	Grupo Mujeres Orgánicas Cipreses	---	Cartago	Oreamuno	Pacayas	Cipreses	300 E de la Iglesia
10	519750	215300	Mujeres hidropionistas de Pavas	MUHIPA	San José	San José	Pavas	Lomas del Río	Rincón Grande de Pavas, Lomas del Río
11	509500	230400	Asociación de mujeres empresarias de Poás	ASOMEP	Ajajuela	Poás	San Pedro de Poás	San Pedro de Poás	Centro Agrícola Cantonal - Edificio del



12	488950	231850	Asociación de mujeres agrícolas de San Roque	AMASARO	Alajuela	Naranjo	San Roque	San Roque	350 oeste de Pulpería Las Palmas
13	470900	259850	Asociación de mujeres de San José de la Tigra	AMUSATI	Alajuela	San Carlos	La Tigra	San José	1,5 km de la entrada principal, frente a la pulpería
14	462700	271900	Asociación pro ambiente y desarrollo sostenible	ASPROADES	Alajuela	San Carlos	La Fortuna	Cab. Z-13	1,5 km sur de la Escuela Z-13
15	537450	328700	Asociación de mujeres artesanas de Boruca	AMAB	Puntarenas	Buenos Aires	Boruca	Boruca	300 sur del EBAIS
16	489500	371700	Grupo Amas de casa de Santa Rosa de Río Nuevo, Pérez Zeledón	-----	San José	Pérez Zeledón	Río Nuevo	Santa Rosa	Junto a la Clínica
17	492450	370250	Grupo Amas de Villa Nueva	-----	San José	Pérez Zeledón	San Isidro	Villa Nueva	Salón Comunal Villa Nueva
18	458800	237800	Asociación de Mujeres de Laguna	AMULAG	Puntarenas	Montes de Oro	Puntarenas	Laguna de Montes de Oro	1 km artes de la Escuela
19	476995	210850	Sindicato de trabajadoras Artesanas de la pequeña industria orotinaense	SITAPIO	Alajuela	Orotina	Orotina	Bo. Miraflores	Frente al Campo Ferrial
20	434000	200600	Asociación Femenina de Paquera	ASFPEPA	Puntarenas	Puntarenas	Paquera	Paquera	De Puerto Paquera, 4 km carretera al centro
21	614050	229400	Grupo de Mujeres y Hombres del 2000	-----	Limón	Matina	Matina	Matina	De la bomba 50 m al Este

22	608300	229900	Asociación de mujeres activas de la región de Bataan	AMARBA	Linón	Matina	Bataan	IDA	Del Colegio, 50 m O - Edificio Cruz Roja Nuevo
23	498200	207650	La Casita del Queso	---	San José	Puriscal	Santiago	Desamparados	100 m E del Salón El Mirador
24	492800	194300	Asociación de mujeres Salitrales	AMUSA	San José	Puriscal	Mercedes Sur	Salitrales	Detrás del EBAS
25	495950	195600	Asociación Mujeres de Bocana	---	San José	Puriscal	Mercedes Sur	Bocana	Salón Comunal
26	434350	296800	Asociación de Mujeres Las Celestinas	Las Celestinas	Ajujela	Guatuso	San Rafael	Rio Celeste	100 N de la plaza de deportes



Área Cobertura legal	Teléfono	Ap. Postal	Correo Electrónico	Bienes utilizados	Electri cidad	Compu tadora	Fecha const.	Objetivos
Turrialba	5565487	---	---	208 m ² propios para construir planta, 5000 m ² de tierra prestada, bodega de 10 m ²	Si	No	Octubre, 1993	Desarrollo, obtener ganancias para las familias
Turrialba	5519437	---	---	Tierra alquilada 150 m ² , casa prestada 50 m ²	No	No	1995	Generales de desarrollo
Nacional - Internac.	7600199	---	---	Casa de la Mujer, propio, 200 m ²	Si	No	2/12/93	Generales de desarrollo
Cahuita	7550030	---	---	Local comercial propio, 70 m2	Si	No	9/6/95	Apoyo a mujeres con problemas de ingreso
Nacional - Internac.	6800464	---	---	Sala de exhibición prestada, 40 m ²	Si	No	12/3/98	Dar publicidad a la artesanía de Guaitil con fines de exportación
Nacional	6800821/ 6800917	---	---	Local comercial alquilado, 160 m ²	Si	No	Mar-99	Producción de bienes y servicios
Región Occidente	4472181	---	coferene@hotmail. com	Dos centros de acopio de 50 y 100 m ² , oficina de 10 m ²	Si	Si	15/07/95	Alternativa a las amas de casa y elevar su autoestima
Nacional	4456608	---	---	Salón prestado, 600 m ²	Si	No	---	Generales de desarrollo
Pacayas	5366396	---	---	1 ha de tierra alquilada, un galerón de 40 m ² alquilado	No	No	1996	Producción reduciendo insecticidas (orgánico)
Pavas Poas y Barros Aledaños	2315568 4485211	---	---	Actualmente trabajan en los patios de las casas Salón prestado para reuniones, mariposario propio 50 m ²	Si	No	Jul-95	Producción para autoconsumo y venta
					Si	No	5/14/99	Generales de desarrollo

Naranjo y alrederores	4511315	---	---	1 ha de tierra propia, un invernadero de 1300 m ² propio	Si	No	4/15/97	Mejorar la calidad de vida de las integrantes en forma integral
La Tigra	4680171	---	---	3/4 de manzana de tierra propia, planta física 60 m ²	Si	No	Jan-81	Producción de bienes y servicios
La Fortuna	4799522	21 - La Fortuna	---	1,6 ha propia, zoológico propio 120 m ² , lavandería propia 60 m ² , invernadero propio 15 m ² , 3 cabinas y restaurante	Si	No	8/8/93	Producción de bienes y servicios, desarrollo sostenible
Nacional	7712533 / 7300172	---	---	200 m ² de tierra, salón de 150 m ²	Si	No	11/11/95	Apoyo económico a las familias, conservar las costumbres ancestrales de los indígenas
Nacional	7710722	---	---	Salón propio, 30 m ²	Si	No	Jul-86	Generales de desarrollo
-----	3891040	---	---	200 m ² de tierra propia, salón prestado de 500 m ²	Si	No	1984	Desarrollo, producción de bienes y servicios
-----	6611343	---	---	5000 m ² de tierra prestada, invernadero de 40 m ² en terreno prestado	Si	No	Mar-95	Desarrollo y producción de bienes y servicios
Orolina	4287004	---	---	Terreno propio 3000 m ² , salón propio (restaurante, sala artesanía, taller) 540 m ²	Si	Si	2/10/92	Desarrollo, producción, apoyo social
Puntarenas	6400007	---	---	Terreno propio 600 m ² , planta de producción propia 117 m ²	Si	No	10/9/89	Ayudar en la economía de los hogares y a madres jefas de hogar
Matina	7186159	---	---	Casa prestada de 50 m ² , Biblioteca pública prestada	Si	No	Mar-99	Generales de desarrollo

Limón	7187364	---	---	Edificio propio (Edificio de la Mujer), 937 m ²	Si	Si	9/5/96	Generales de desarrollo
Puriscal	4167711 / 4166218	---	---	Casa (La casita del queso), propia, 60 m ²	Si	No	Mar-99	Generales de desarrollo
Puriscal	4166359 / 4166754	---	---	1 ha de tierra prestada, planta propia de 120 m ²	Si	No	1987	Generales de desarrollo
Mercedes Sur Tilarán, Upala, Guatuso, San Carlos	---	---	---	1/4 ha tierra prestada, salón comunal de 500 m ²	Si	No	Oct-97	Generales de desarrollo, apoyo a las familias
	4606266	---	---	Planta de 800 m ²	Si	No	7/23/94	Generales de desarrollo, para aprovechar la segunda de plátano de la zona

Producción	B.D. Mujeres	B.D. Hombres	Legalm. Inscrita	Lugar	Fecha	Tomo	Folio	Asiento	Tipo organización	Cédula jurídica	Personería jurídica	Nombre rep. Legal
Solo mujeres	5	0	Si	San José	8/1/97	---	1 - 17	---	Asociación de productores	3-002-206992	Si	Donella Varela Vargas
Solo mujeres	14	0	Si	Turrialba	5/17/95	---	---	---	Asociación de productores	3-002-193209	Si	Ortensia Jackson Ramirez
Solo mujeres	16	---	Si	Pocora	8/9/96	---	---	---	Asociación de productores	3-002-189447	Si	Mirrella Brenes Granados
Solo mujeres	10	---	Si	San José	27-11-95	---	---	---	Asociación de productores	3-002-177291	Si	Arnulfa Cruz Herrera
Mixto	6	4	Si	Sla Cruz	8/4/99	---	1 - 13	---	Asociación de productores	3-002-247996	Si	Maria Eugenia Campos Chavarria
Mujeres de escasos recursos	62	---	En trámite	---	---	---	---	---	Cooperativa	---	En trámite	Maria Isabel Ruiz López
Solo mujeres	7	---	Si	San Juan	1997	---	---	---	Asociación de productores	3-002-179868	Si	Nacira Rivera
Madres jefas de hogar	7	---	No	---	---	---	---	---	Grupo de madres jefas de hogar	---	---	---
Solo mujeres	3	---	No	---	---	---	---	---	Grupo de mujeres orgánicas	---	---	---
Solo mujeres	16	---	No	---	---	---	---	---	Grupo autogestionario	---	---	---
Solo mujeres	4	---	No	---	---	---	---	---	Asociación de productores	---	---	---



Solo mujeres	130	---	Si	San José	---	---	---	---	Asociación de productores	3-002-20175	Si	Maria Agüero Cordero
Solo mujeres	6	1	No	---	---	---	---	---	Asociación de productores	---	---	---
Solo mujeres	11	0	Si	San José	1995	---	---	---	Asociación de productores	---	Si	Soraida Jiménez Mora
Solo mujeres	11	0	Si	San José	Oct-97	---	---	---	Asociación de productores	3-002-218323	Si	Eugenia Garro Delgado
Solo mujeres	6	1	Si	San José	7/23/94	---	---	---	Asociación de productores	3-002-144606	Si	Teresa Arias Fonseca



Vigencia hasta	Cargo	Tipo poder	Presidente J.D.	Cédula	Ocupación	Dirección	Teléfono	Actividad a la que se dedica
1/15/01	Presidenta	Poder generalísimo sin limite de suma	Donelia Varela Vargas	3-261-933	Ama de casa	25 este de la Escuela de Colorado	5565487	Producción de vino
-----	Presidenta	Poder generalísimo sin limite de suma	Ortensia Jackson Ramirez	3-240-319	Ama de casa	Santa Teresita	5567978	Vivero de árboles maderables
2001	Presidenta	En trámite	Mirella Brenes Granados	3-221-627	Ama de casa	La Argentina	7600199	Artesanías de pinzote de banano
2001	Presidenta	Poder generalísimo sin limite de suma	Arnulfo Cruz Herrera	7-052-009	Ama de casa	Cahuita	7550030	Panadería, repostería
2000	Presidenta	Poder generalísimo sin limite de suma	M. Eugenia Campos Chavarría	6-068-359	Artesana	Guatití	6800464	Artesanía Manual de Arcilla
2000	Gerente	-----	Sandra Guevara Cabalceta	5-123-096	Profesora pensionada	Santa Cruz	6800821	Artesanías y manualidades
-----	Presidenta	Poder generalísimo sin limite de suma	Nacira Rivera	1-741-183	Abogada	Sn Ramón	-----	Recolección de desechos reciclables
-----	-----	-----	Ana Cecilia Ramirez Suárez (representante)	-----	Ama de casa	Calle Arias de Santiago	-----	Decoración de vasijas, arreglos secos
-----	-----	-----	María de los Angeles Masís	3223039	Ama de casa	Cipreses	5366396	Producción orgánica de hortalizas
-----	-----	-----	María Ester Matamoros Casante	1406472	Ama de casa	Lomas del Río	2315568	Cultivos en hidroponía
-----	-----	-----	Elizabeth Zumbado Arias	2202229	Ama de casa	Poas	4485421	Producción de mariposas

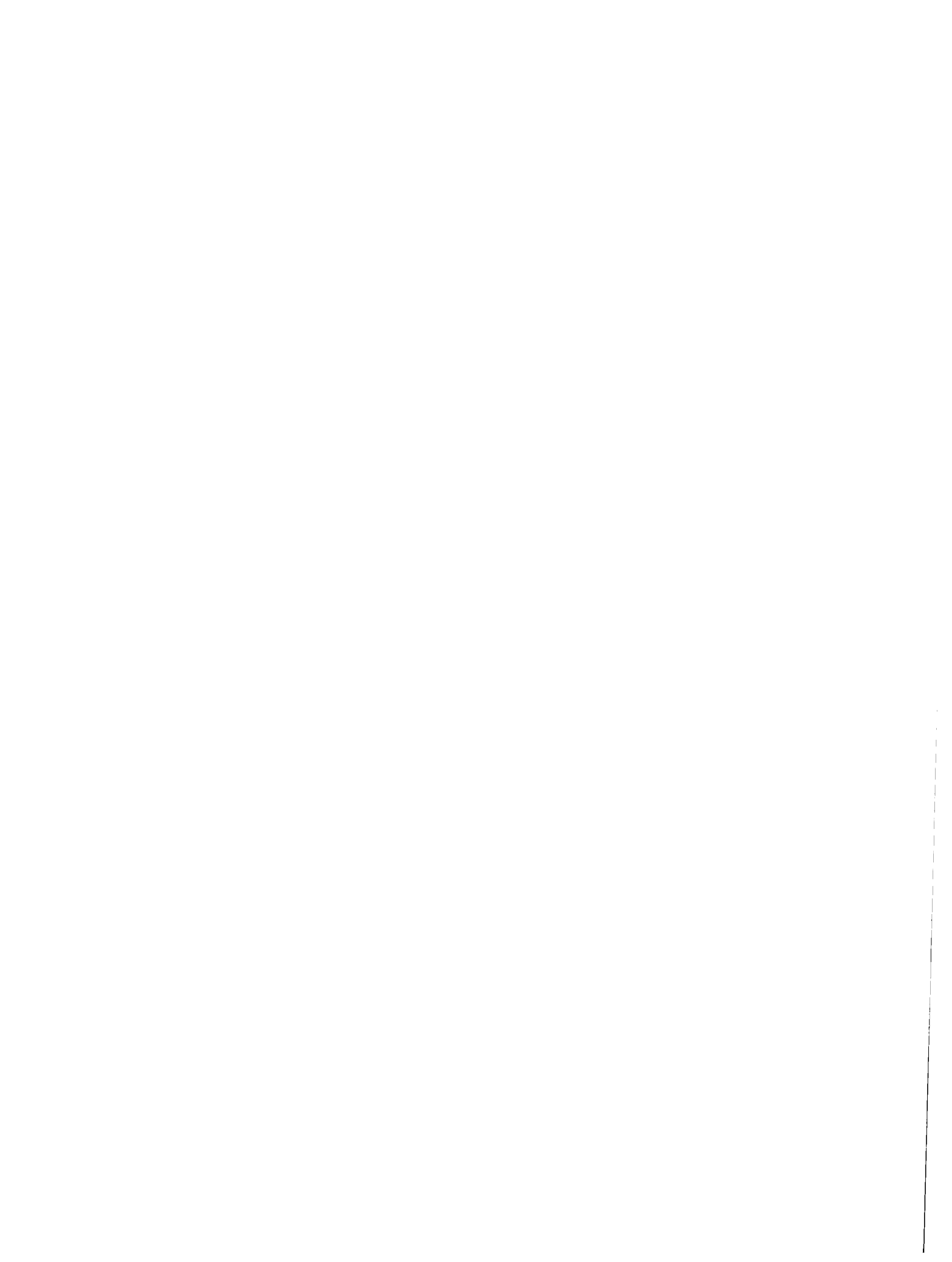


Indefinido	Presidenta	Poder generalissimo sin limite de suma	Marta Eugenia Calvo Quesada	2264557	Ama de casa	San Roque	4511315	Producción y venta de plantas y flores
Indefinido	Presidenta	Apoderado generalissimo sin limite de suma	Maricela Salazar	---	Ama de casa	La Tigra	---	Producción de mermeladas
2000	Presidenta	Poder generalissimo sin limite de suma	Rosa Marta Bonilla Vargas	3204552	Administradora	Cab Z - 13	4799522	Alberque Ecoturistico La Catarata
Vendida	Presidenta	---	Maritza Leiva Maroto	6228636	Ama de casa	Boruca	---	Artesania en Textil
---	---	---	Delmira Segura Aguilar	1243211	Ama de casa	Santa Rosa	7710722	Pintura ecokógica en madera
---	---	---	Daisy Mata Ortega	1436806	Comerciante	Villa Nueva	---	Costura, panadería, manualidades
2000	Presidenta	Poder generalissimo sin limite de suma	Elena Rodriguez Espinoza	6095079	Ama de casa	Laguna	---	Orquideas, pantas medicinales y ornamentales
10/31/99	Presidenta	Poder generalissimo sin limite de suma	Luz Ester Mora Mena	2228110	Costurera	Lotes Colombari, Orofina	4289306	Tienda de artesanía, Bar Restaurante
2000	Presidenta	Generalissimo sin limite de suma	Nefertí Alvarez Jiménez	6206695	Comerciante	Paquera	6410335	Processamiento de frutas
---	---	---	Tomasa Villafuerte Castañeda	7054187	Ama de casa	Molina	---	Piensen IncurSIONar en panadería, costura, turismo, otros

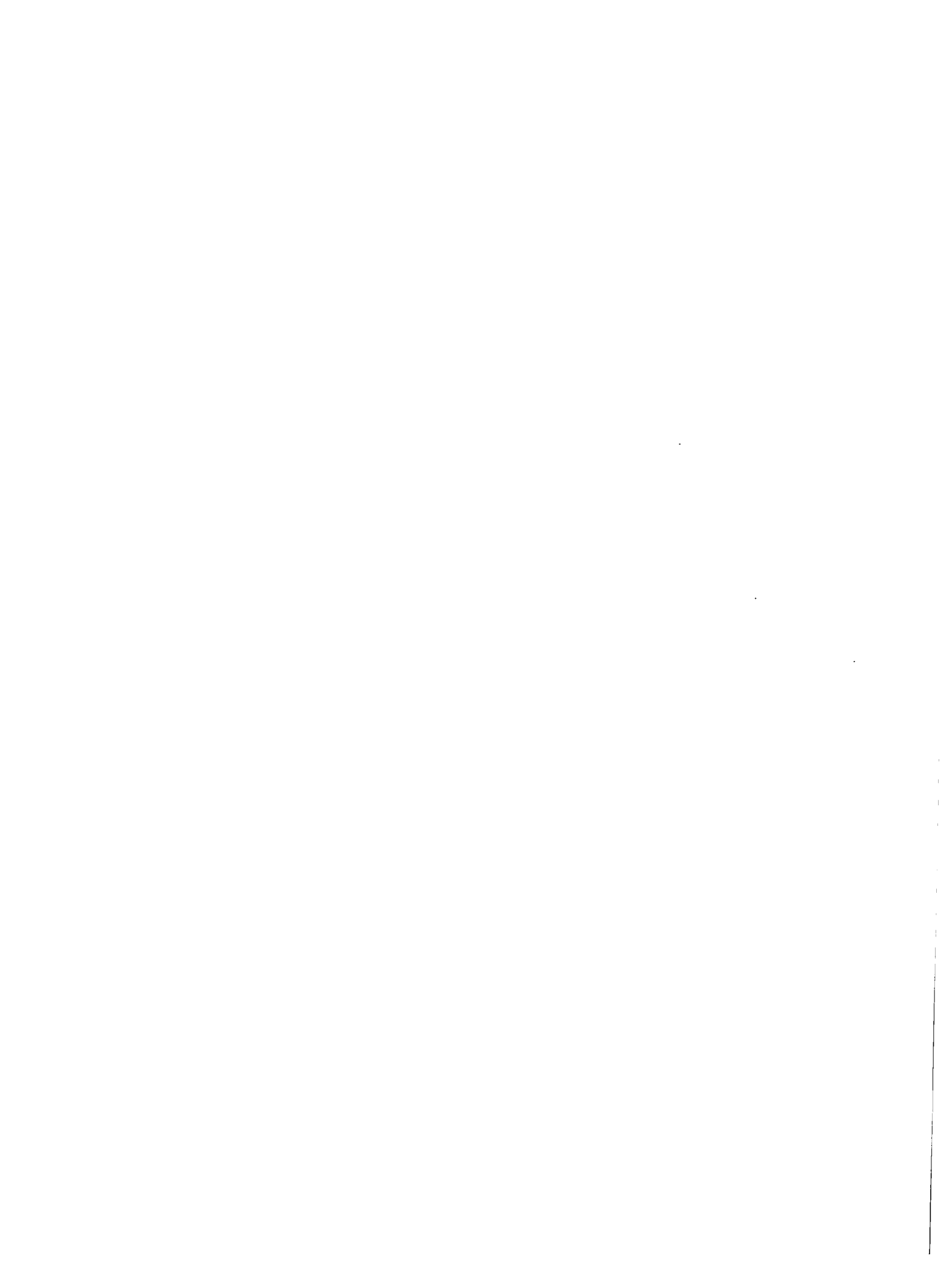
2000	Presidenta	Poder generalísimo sin límite de suma	Maria Aguero Cordero	7029691	Ama de casa	Bataan	-----	Panadería, repostería
---	-----	-----	Leda Bermúdez	1505701	Ama de casa	500 n Escuela de Carri	4167711	Producción de queso y natilla
2000	Presidenta	Poder generalísimo sin límite de suma	Soraida Jiménez Mora	1432143	Ama de casa	Salitrates	-----	Producción y proceso de paste, vivero de árboles forestales
Oct-99	Presidenta	Generalísimo sin límite de suma	Eugenia Garro Delgado	-----	Ama de casa	Bocana	-----	Producción de yuca, plátano, tiquisque, vivero de árboles forestales
Sep-99	Vicepresidente	Poder general	Dina Morales Mora	2320457	Ama de casa	Sn Fco. de la Palmera	-----	Producción de chips de plátano, yuca y papa



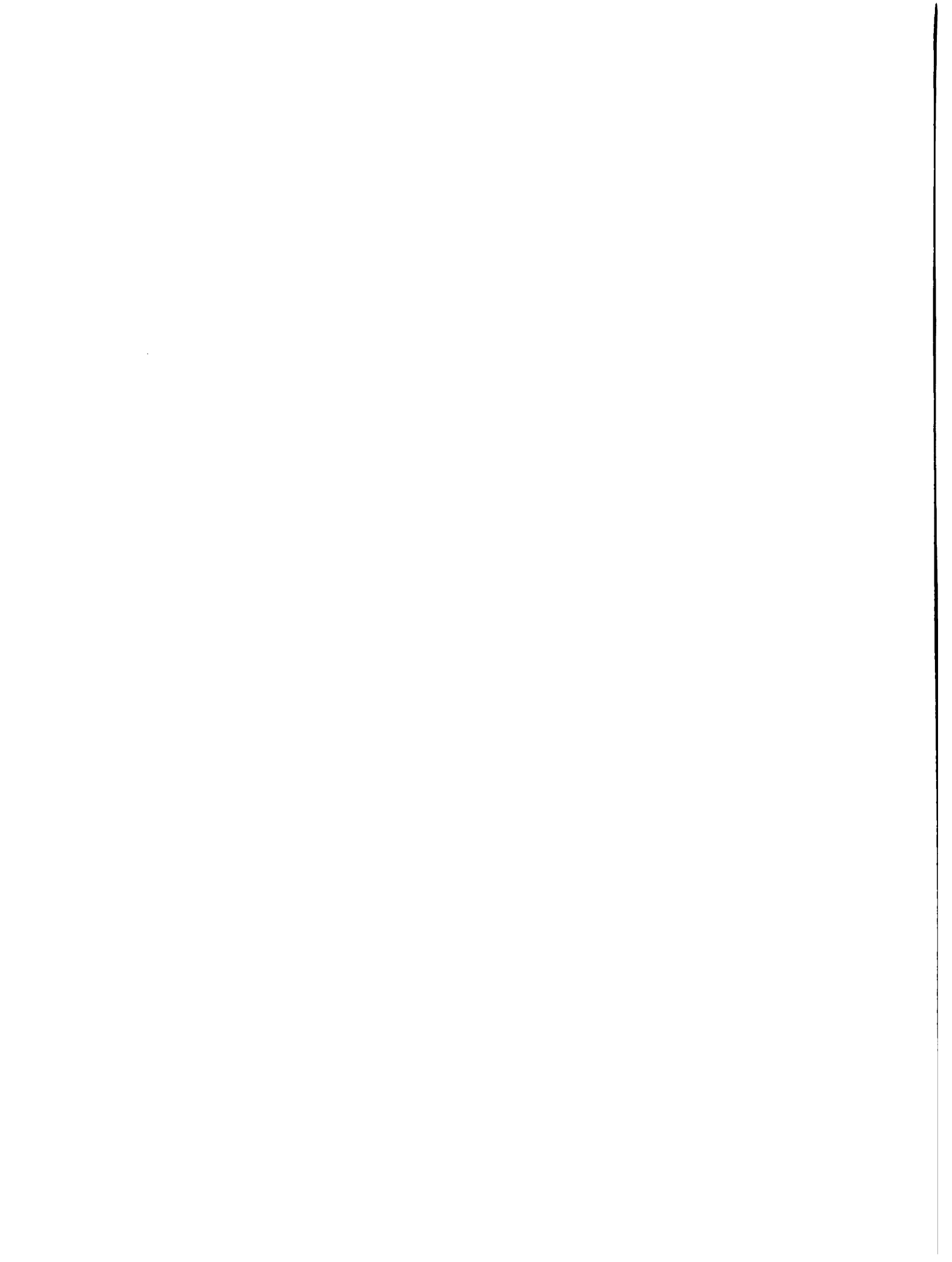
Experiencia (años)	# mujeres que participan	# hombres que participan	Otras actividades	Ingreso mensual promedio (mensual)	L.P. PEA	Ingreso per cápita	Distribución según ocupación	Nivel de escolaridad
7	5	6	---	67200	36000	16000	Producción de bienes y servicios propios	80 % con primaria completa, 20 % secundaria incompleta.
3	14	0	Hortalizas	50800	27700	12200	Amas de casa, asalariadas (campo)	20 % primaria incompleta, 80 % primaria completa
6	16	0	---	41000	18600	12000	Amas de casa.	40 % primaria incompleta, 60 % primaria completa.
5	10	0	pintura, feltros, costura	89500	57000	20900	Amas de casa, productoras de bienes y servicios	Principalmente secundaria incompleta
1	6	4	---	50700	19700	16100	Producción de bienes y servicios propios	Principalmente primaria incompleta
3	62	0	---	---	---	---	Amas de casa, asalariadas en producción, agricultura, b y s.	Principalmente primaria completa
2.5	7	2	Educación ambiental	116000	45000	19700	Amas de casa, producción de b y s y asalariadas en producción	Primaria incompleta, primaria completa, secundaria incompleta
2	13	10	---	54300	54300	19000	Amas de casa y producción de bienes y servicios	Primaria incompleta y primaria completa
3	3	---	---	63300	23750	13500	Amas de casa y producción de bienes y servicios	Primaria completa
4	16	---	Vender insumos para la producción	70000	43750	14500	Principalmente amas de casa	Se ubican en primaria completa, secundaria incompleta y completa
2	4	---	Recolección de café	---	---	---	Amas de casa, trabajos de campo, producción	Se ubican principalmente entre primaria completa y secundaria incompleta



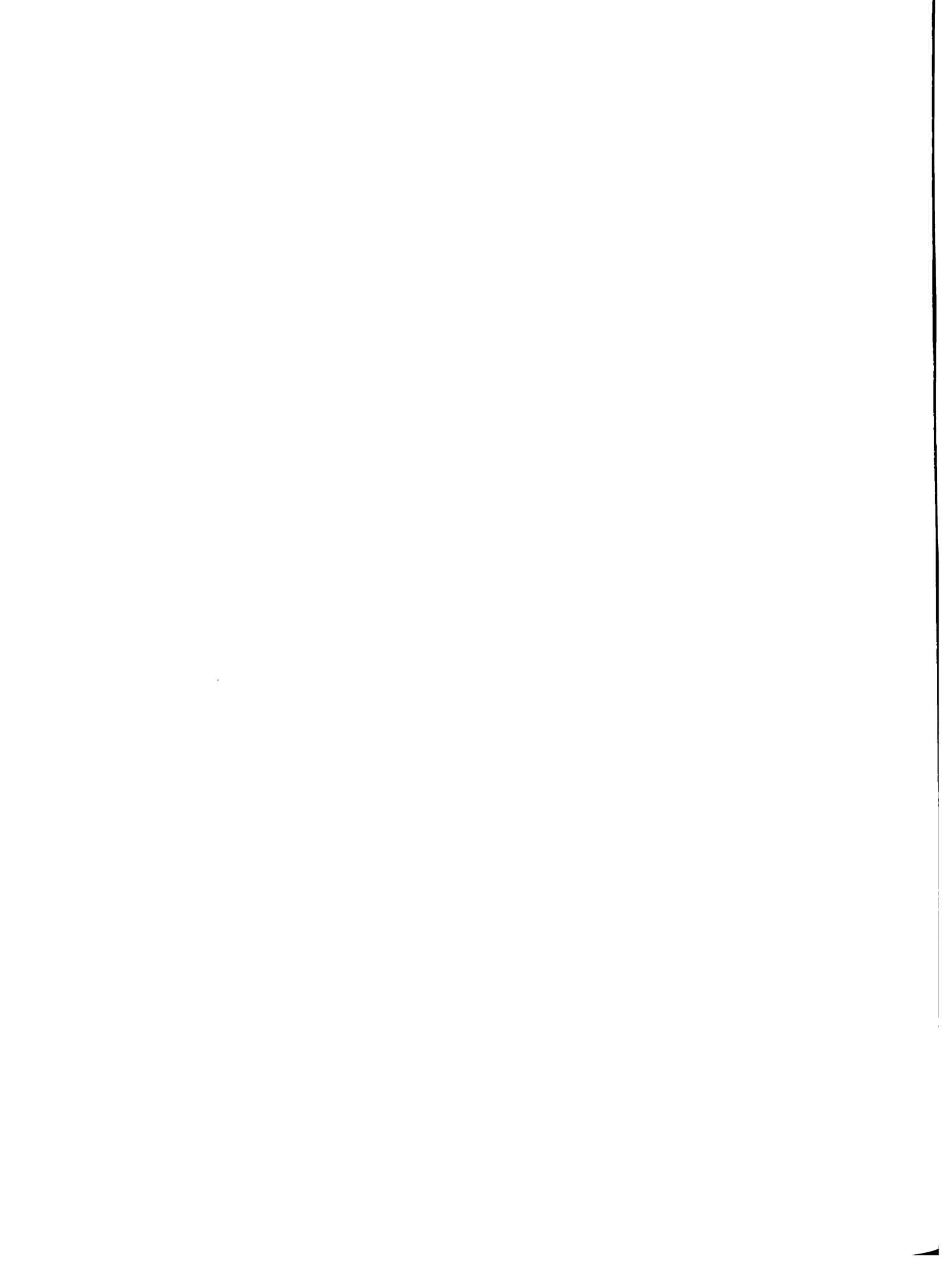
3	11	Recolección de café	73300	31400	13000	Amas de casa, producción en cuenta propia, producción de bienes y servicios	Se ubican en primaria completa y secundaria completa
4	13	Producción de helados	200000	24000	-----	Principalmente amas de casa	Principalmente primaria
3	12	Plantas medicinales, tepescuintes, marposano, frijol, 2 maiz, plátano, raíces	48000	40000	17100	Amas de casa y trabajos variados en el campo	86 % con primaria completa, 7 % primaria incompleta y 7 % secundaria incompleta
5	17	-----	33750	16875	6750	Dedican el 50 % de su tiempo a labores domésticas y el 50% a producción de b y s propios	Un 37% con primaria incompleta y un 63 % con primaria completa
12	10	-----	-----	-----	-----	60% amas de casa, 25% asalariadas domésticas, 15% en producción	Principalmente primaria completa, también secundaria y universitaria incompleta
15	10	-----	68000	47100	14350	66% amas de casa, 34% otras actividades	66 % primaria completa, 33 universitaria incompleta
4	8	-----	50000	41600	11300	Amas de casa	Principalmente primaria completa
7	50	Participación en Seminaños, dan capacitaciones a la comunidad	73300	44000	16900	Principalmente son amas de casa y también producción propia	Se distribuyen en primaria completa, secundaria y universitaria incompletas
7	10	Almivares, tortillas, manualidades	151250	86400	32702	72% amas de casa, 28% producción propia	62% primaria completa, 38% secundaria
-----	20	-----	46250	30800	9000	80% amas de casa, 20% asalariadas	40% sin escolaridad, 30% primaria incompleta, 30% primaria completa



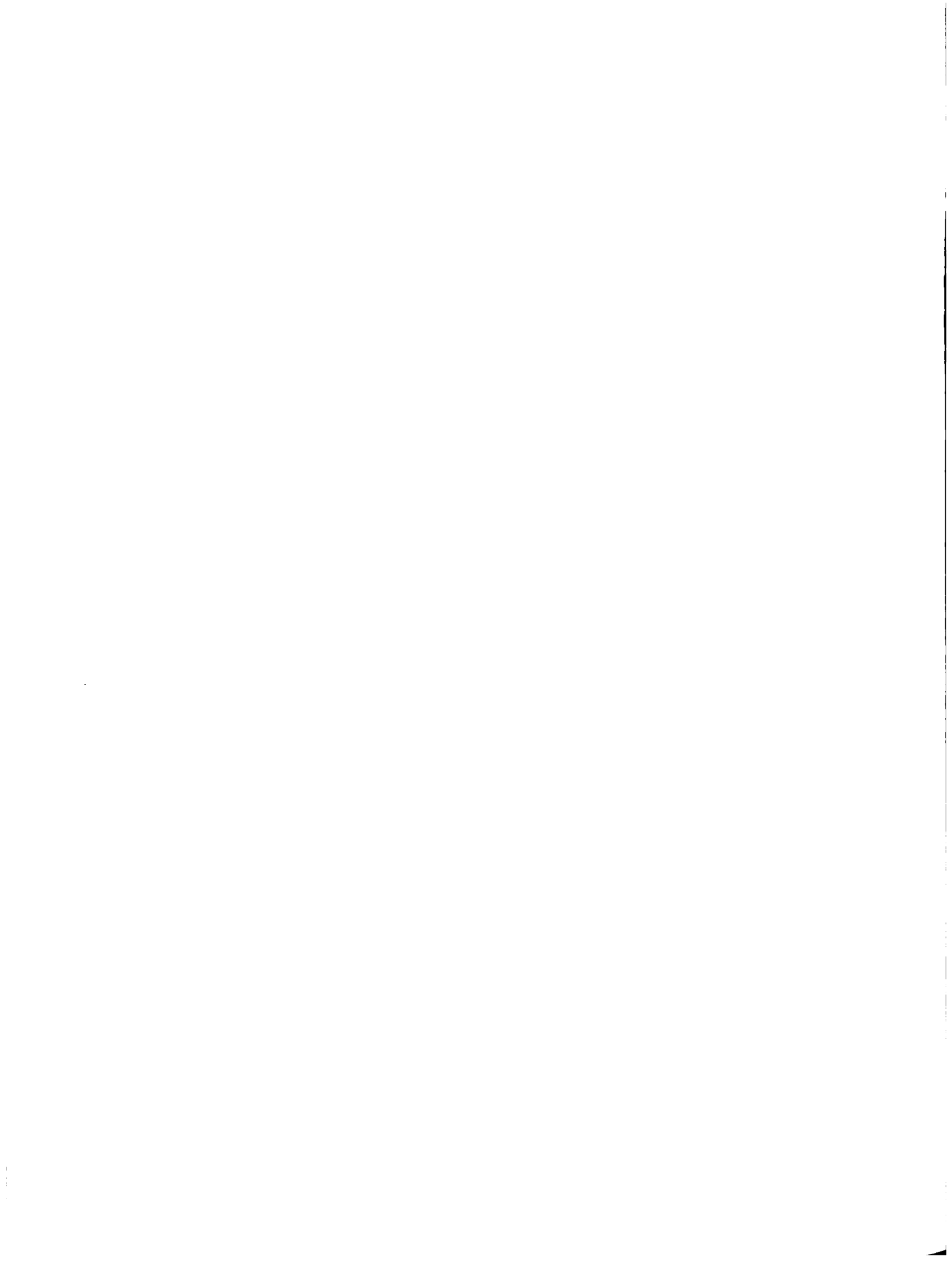
0.25	10	-----	Limpieza de Clínica, Hogares Comunitarios, madres comunitarias	40000	32000	8900	Principalmente amas de casa y producción de bienes y servicios	25% primaria incompleta, 75% primaria completa
2	6	1	-----	70000	30000	13125	Amas de casa	80 % con primaria completa, 20% con secundaria o parauniversitaria
4	11	0	-----	45000	30900	10700	63% amas de casa, 30% asalaradas, 10% producción propia	35% con primaria incompleta, 45% primaria completa, 10% secundaria incompleta, 10% con parauniversitaria
2	11	0	-----	52500	28600	9800	100% amas de casa	30% primaria incompleta, 70 % primaria completa
5	6	1 (chofer, distribución del producto)	Producción de pan	-----	-----	-----	Amas de casa y producción de bienes y servicios	33% primaria incompleta, 66% primaria completa



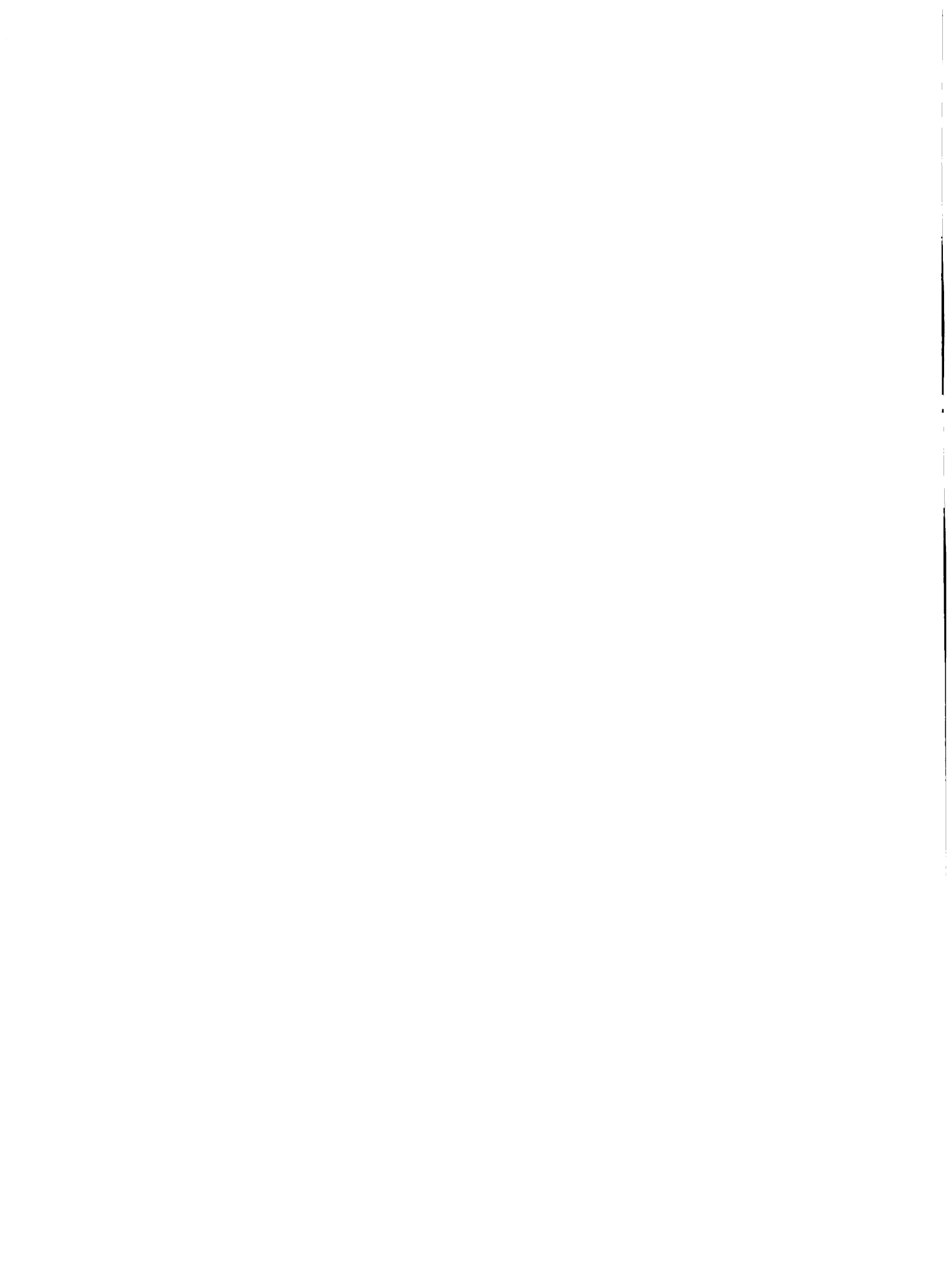
Con acceso a servicios	Sin acceso a servicios	Utilizan crédito	No utilizan crédito	¿esa proporción indirecta?	Acceso a servicios de salud
100%	0	80% En general no utilizan	20%	20%	100 % asegurados indirectos
100%	0	16%	84%	No conocen	20 % asegurados directos, 80 % asegurados indirectos
100%	0	28%	72%	20% anual	43% asegurados directos, 57% asegurados indirectos
100%	0	14%	86%	No conocen	84 % asegurados indirectos, 14 % asegurados por el Estado
100%	0	0	100%	---	80% asegurados indirectos, 10% asegurados voluntarios, 10% por el Estado
100%	0	0	100%	---	Asegurados voluntarios
100%	---	12%	88%	No conocen	62% asegurados directos, 36% asegurados por el Estado
100%	0	0	100%	---	66% asegurados directos, 33% asegurados por el Estado
100%	0	0	100%	---	Principalmente asegurados indirectos
100%	0	0	100%	---	Visitan al homeópata



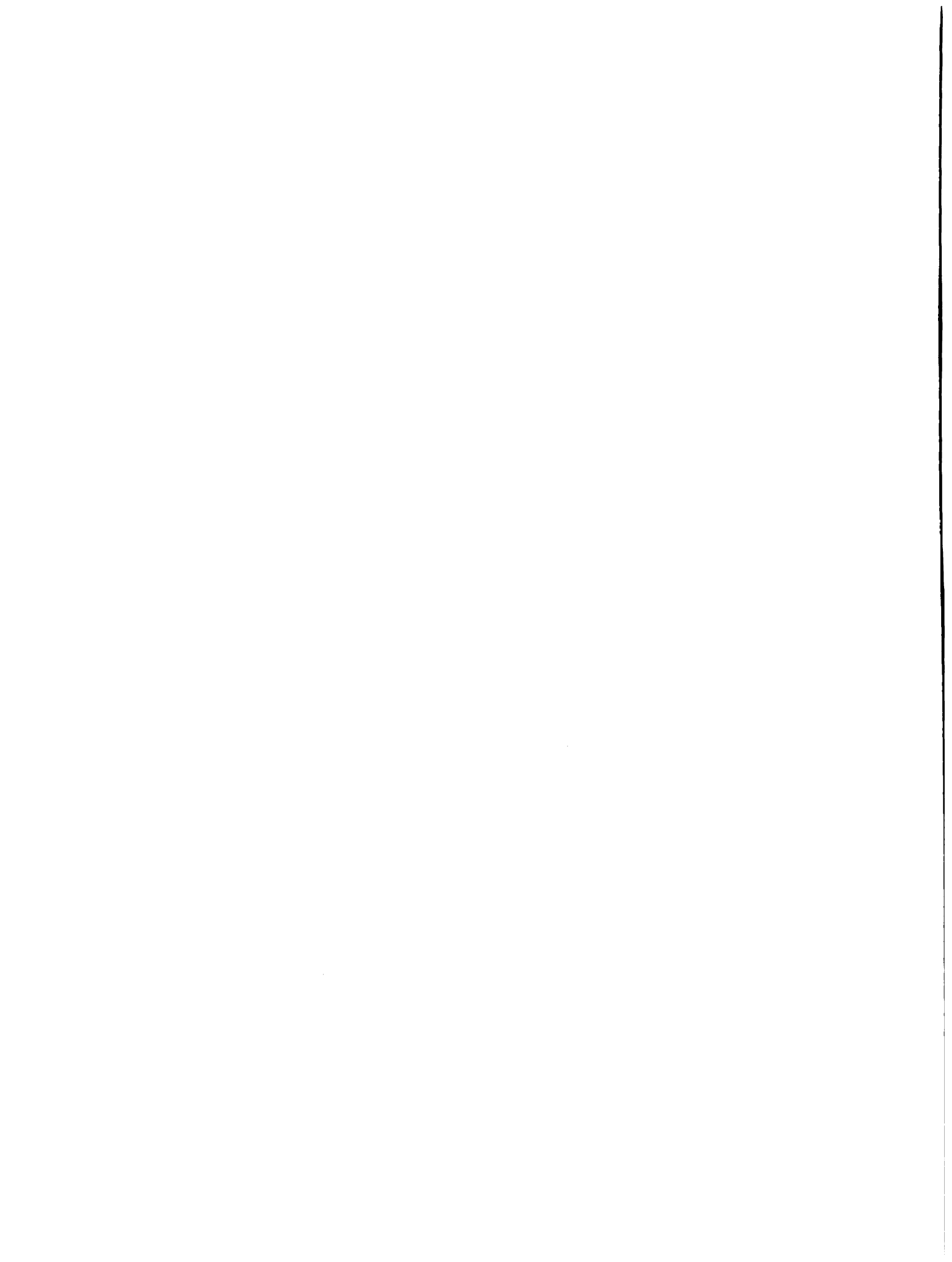
100%	0	20%	80%	No conocen	Principalmente asegurados directos
Principalmente extensión	0	0	100%	---	Asegurados indirectos y por el Estado
Con acceso a asistencia técnica y asesorías	0	33%	66%	17 % anual	Principalmente asegurados directos, también visitan el Centro de Salud y EBALS
Con acceso a asesorías y asist. técnica pública y privada	0	25%	75%	15 % anual	Principalmente asegurados por el Estado
100%	0	0	100%	---	Principalmente asegurados indirectos
Unicamente han recibido asesorías privadas	0	50%	50%	20-25% anual	66% aseg. directos, 33% aseg. por el Estado
100%	0	16%	84%	No conocen	84% asegurados indirectos, 16% asegurados por el Estado
100%	0	50%	50%	15-25% anual	60% asegurados indirectos, 30% directos, 10% por el Estado
100%	0	75%	25%	20% anual	37% asegurados directos, 37% asegurados por el Estado, 26% asegurados indirectos
---	---	20%	80%	No conocen	80% asegurados indirectos, 10% por el Estado, 10% sin acceso a servicios



100%	0	25%	75%	No conocen	Principalmente asegurados indirectos
100%	0	20%	80%	No conocen	60 % asegurados indirectos, 20% asegurados voluntarios, 20% por el Estado
100%	0	27%	73%	No conocen	54% aseg. Indirectos, 46% aseg. por el Estado
100%	0	63%	36%	15-20% anual	72% aseg. Indirectos, 14% aseg. directos, 14% aseg. por el Estado
100%	0	33%	66%	No conocen	100% asegurados indirectos



ANEXO 3



**Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
Agencia de Cooperación Técnica en Costa Rica**

Encuesta para caracterizar los grupos productivos de mujeres

I. Datos Generales del Grupo.

1. Nombre formal del grupo: _____

5. Nombre abreviado del grupo: _____

3. Localización del domicilio de la Sede principal:

3.1 Provincia _____

3.2 Cantón _____ 3.3 Distrito _____

3.4 Barrio o caserío/asentamiento _____

3.5 Otras señas _____

4. Localización cartográfica: 4.1 Coordenada X _____

4.2 Coordenada Y _____

4.3 Identificador _____

5. Referencias:

5.1 Número de teléfono: _____

5.2 El derecho telefónico es del grupo: Sí ()
No () De quién _____

5.3. Apartado postal: _____ Correo electrónico _____

5.4. Bienes que utiliza la organización

Bienes	Propio		Prestado		Alquilado		Otra		Capacidad en m2
	Excl.	Comp.	Excl.	Comp.	Comp.	Excl.	Comp.	Excl.	
Tierra									
Planta fisica									
Salón									
Escuela									
Otros:									

5.5 Dispone el local de fluido eléctrico? Sí ()
No ()

5.6 Disponen de computadora? No ()
Sí () Características: _____

6. Fecha de constitución del grupo: _____

7. Objetivos/fines principales: Generales de desarrollo ()
De producción de bienes o servicios ()
De apoyo o ejecución de alguna actividad específica()
De defensa de algún valor ()
Otros () Especificar _____

8. Población meta:

8.1. Solamente mujeres:

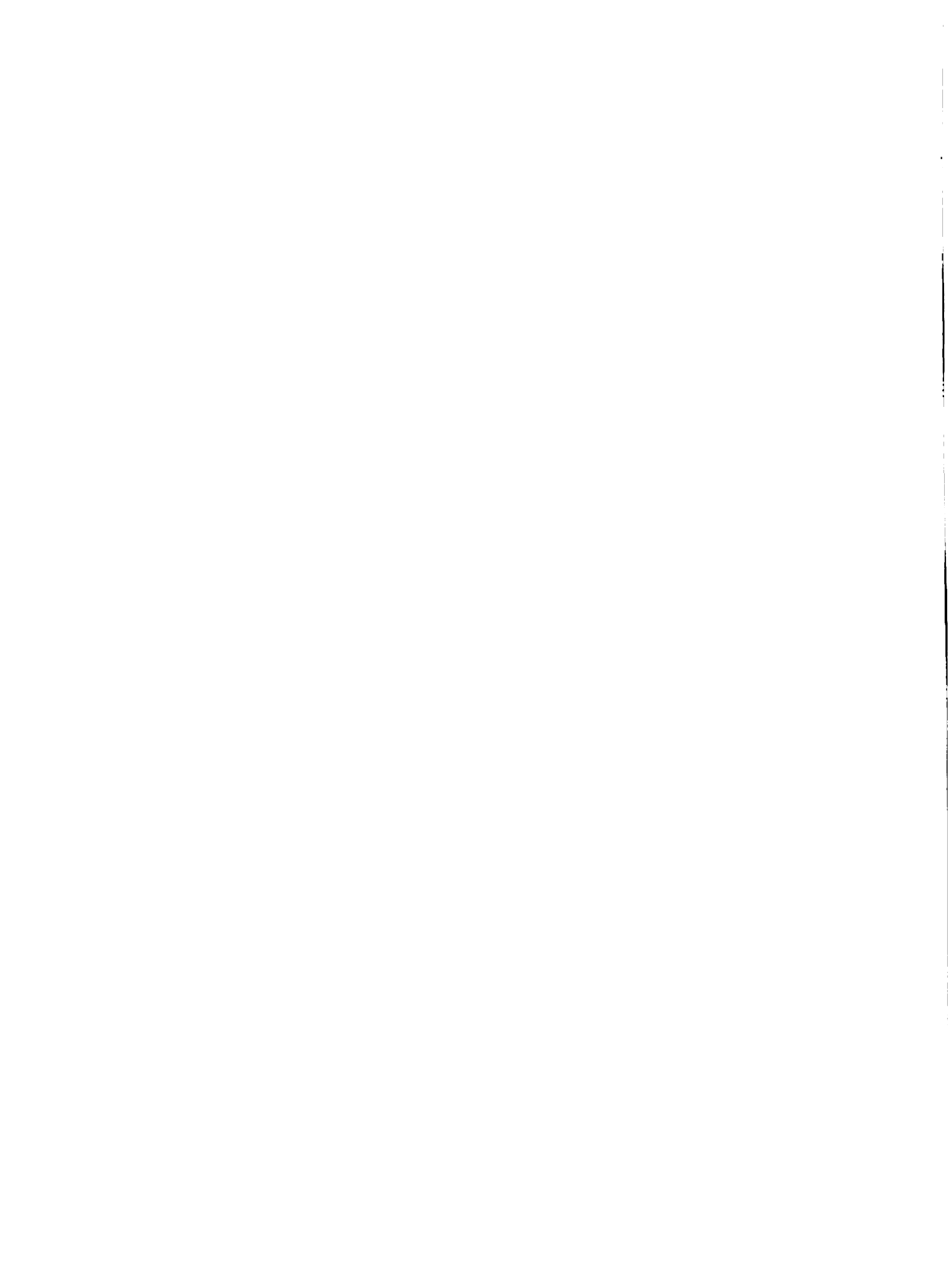
8.1.1 En general ()

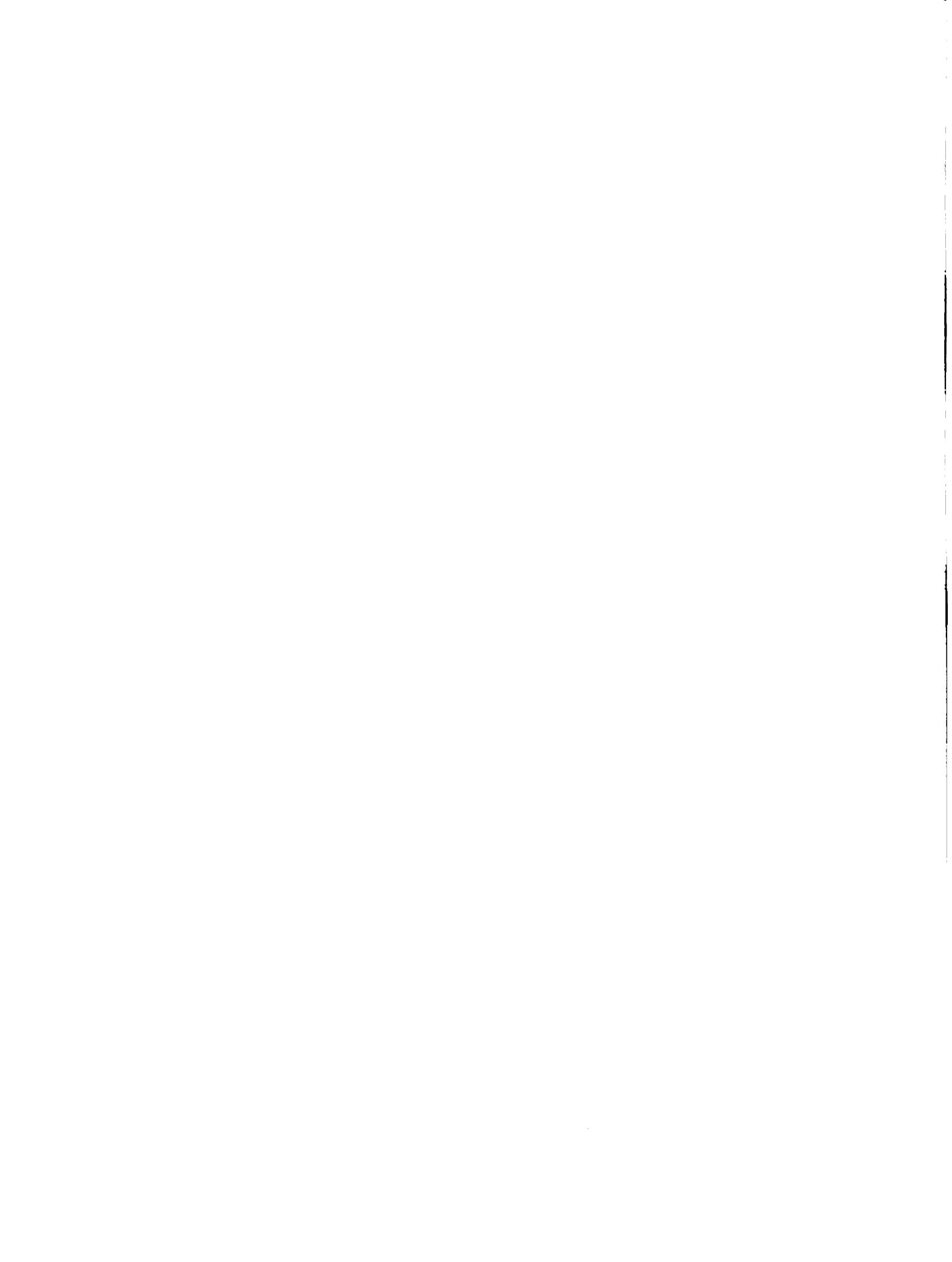
8.1.2 Con algún problema socioeconómico temporal especial ()
Cuál _____

8.1.3 Con alguna característica fisica permanente particular ()
Cuál _____

8.2 Mixto ().

9. Se encuentra legalmente inscrito: Si ()
No () Pase a la pregunta No. 17





Sobre la(s) actividad(es) productiva(s) desarrollada(s) por el grupo:

18. Descripción de la actividad productiva principal del grupo _____

19. Nombre comercial o marca inscrita _____

20. Experiencia en años en la actividad principal _____

21. Número de personas que participan en la actividad productiva principal:

	Mujeres	Hombres	Niños	Total
Socias(os)				
No socias(os)				
Total por sexo				

22. Otras actividades productivas desarrolladas:

22.1 Que practica

22.2 Que ya no practica.

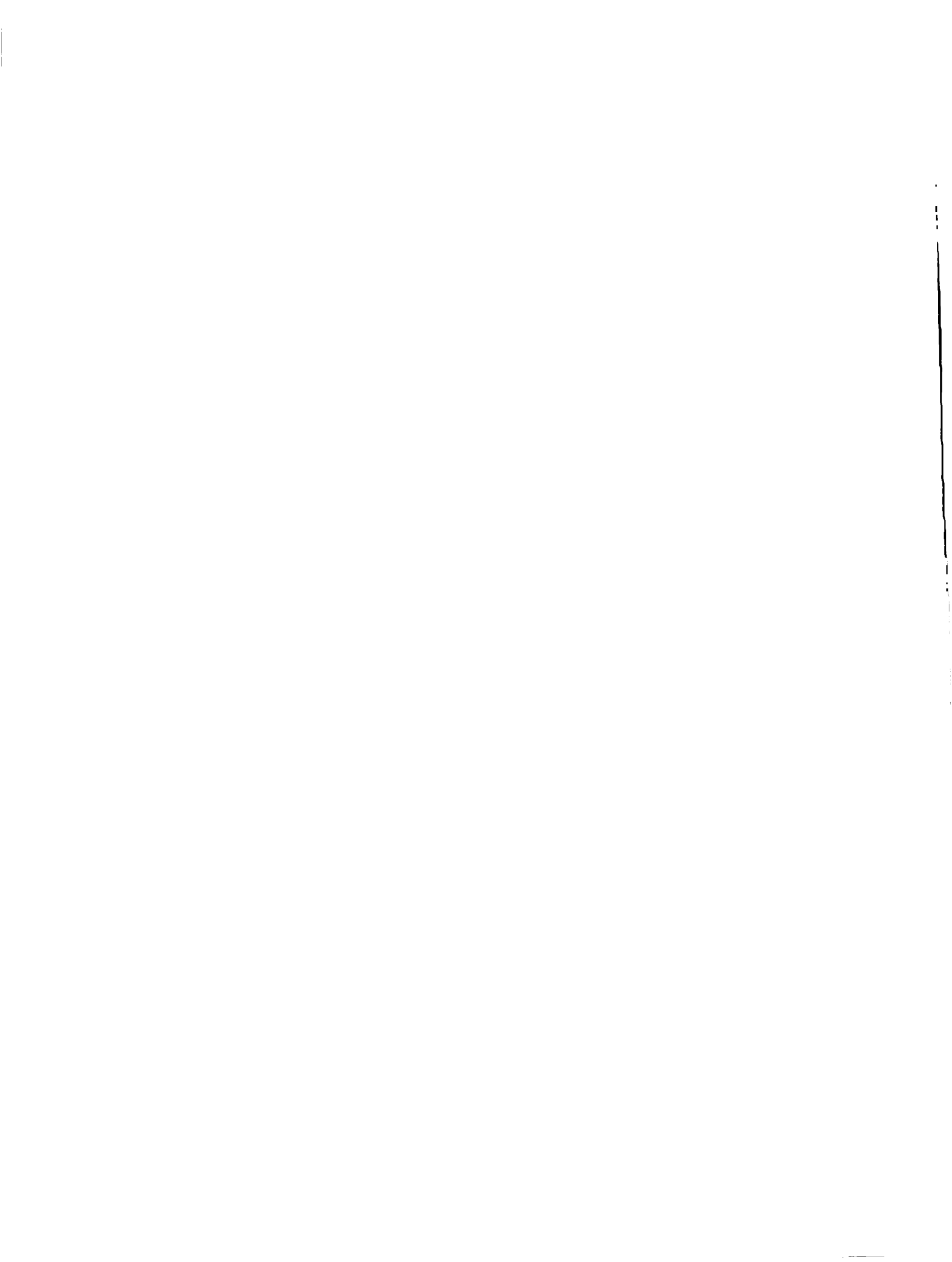
Por qué: _____

23. Principales proveedores: _____

24. Tiene el grupo acceso a servicios de información sobre:

- Mercados ()
- Oportunidades de capacitación ()
- Existencia de otros grupo similares ()
- Experiencias de éxito ()
- Sobre la existencia de otros proveedores ()





II. Características de las personas integrantes del grupo.

33. Conformación actual del grupo (según sexo y grupos de edad):

28.1 Asociados

Grupo de Edad/Sexo	Mujeres	Hombres	Total/grupo edad
Adultos(mas de 29 años)			
Juventud(de 12 a 29 años)			
Niñez(menos de 12 años)			
Total/sexo			

28.2 Beneficiarios indirectos (miembros de las familias de los asociados, sin incluir estos últimos)

Grupo de Edad/Sexo	Mujeres	Hombres	Total/grupo edad
Adultos(mas de 29 años)			
Juventud(de 12 a 29 años)			
Niñez(menos de 12 años)			
Total/sexo			

29. Distribución de las familias de las integrantes del grupo según el Ingreso familiar:

Ingreso familiar Bruto	Número de familias	Número de personas Que trabajan	Número total de personas
De 0 a menos de 40,000			
De 40,000 a menos de 80,000			
De 80,000 a menos de 120,000			
De 120,000 a menos de 160,000			
De 160,000 a menos de 200,000			
Mas de 200,000			
Total			

30. Ingreso Familiar promedio del grupo _____

31. Ingreso promedio por persona económicamente activa _____

32. Ingreso promedio per cápita _____

33. Distribución de las integrantes del grupo por ocupación principal (a la que dedica mas horas diarias):

- 33.1 Ama de casa: _____
- 33.2 Cuenta propia (domésticos) _____
- 33.3 Cuenta propia (campo) _____
- 33.4 Cuenta propia (producción) _____
- 33.5 Asalariada (domésticos) _____
- 33.6 Asalariada (campo) _____
- 33.7 Asalariada (producción) _____
- 33.8 Agricultura (propio) _____
- 33.9 Producción bienes/servicios(propio) _____

34. Nivel de escolaridad (educación formal):

- 34.1 Sin ninguna escolaridad _____
- 34.2 Con escuela incompleta _____
- 34.3 Con escuela completa _____
- 34.4 Con secundaria incompleta _____

34.5	Con secundaria completa	_____
34.6	Con parauniversitaria incompleta	_____ Carreras _____
34.7	Con parauniversitaria completa	_____ Carreras _____
34.8	Con universitaria incompleta	_____ Carreras _____
34.9	Con universitaria completa	_____ Carreras _____

Distribución de las integrantes del grupo según sus posibilidades de acceso a servicios de asistencia técnica, asesoría y extensión:

35.1 Con acceso a algún servicio

	Número de integrantes del grupo con acceso al servicio brindado por instituciones públicas.	Número de integrantes del grupo con acceso al servicio brindado por organizaciones privadas	Total de integrantes del grupo por servicio
Tipos de servicios			
Asistencia técnica			
Asesorías			
Extensión agropecuaria			
Total			

Número de integrantes del grupo que no recibieron ningún servicio. _____

Por qué?

36. Distribución de las integrantes del grupo según sus posibilidades de acceso al crédito

36.1 Con acceso a crédito

	Crédito otorgado por el Sistema Bancario Nacional	Otorgado por una organización privada			Total
		ONG	Banco	Particulares	
Con servicio de crédito					
Sin servicio de crédito					
Total					





ANEXO 4

COSTA RICA
MAPA DE GRUPOS PRODUCTIVOS DE MUJERES





ANEXO ~~5~~ 7

REGION BRUNCA Cantón	POBLACION			GRUPOS	EXTENSION KM2
	Hombres	Mujeres	Total		
Pérez Zeledón	64468	62341	126809	17	1905.51
Buenos Aires	23450	21523	44973	32	2382.61
Coto Brus	28068	24348	50416	2	935.52
Corredores	22480	20828	43408	3	620.6
Golfo	22283	20172	42455	4	1598.82
Osa	19019	17290	36309	13	2065.2
Total	177768	166602	344370	71	9528.26

REGION PACIFICO CENTRAL Cantón	POBLACION			GRUPOS	EXTENSION KM2
	Hombres	Mujeres	Total		
Puntarenas	54885	52860	107545	12	2165.64
Esparza	10856	10429	21285	1	227.2
Montes de Oro	5232	5146	10378	9	176.7
Aguirre	10452	9776	20228	2	496.6
Pamita	7182	6557	13739	3	472
Garabito	2780	2633	5413	2	350
Orotina	7228	7037	14265	4	130
San Mateo	2511	2323	4834	0	135
TOTAL	101126	96561	197687	33	4153.14

Cantón	POBLACION		GRUPOS	EXTENSION KM2
	Hombres	Mujeres		
Liberia	21808	21880	43688	2
Nicoya	251414	24386	49800	3
Santa Cruz	21431	20498	41929	10
Begaces	7463	6967	14430	2
Carriño	13393	12856	26249	3
Cañas	12901	12269	25170	1
Abangares	9041	8594	17635	0
Tilarán	10865	10455	21320	2
Nandayure	6631	6396	12967	3
La Cruz	9094	8839	17933	3
Hojancha	4280	3863	8143	2
	368321	136943	279264	31

Cantón	POBLACION		GRUPOS	EXTENSION KM2
	Hombres	Mujeres		
Puniscal	16833	16044	32877	18
Aserri	22409	21675	44084	0
Mora	9247	8863	18110	2
Acosta	11082	10016	21098	13
Tumubares	3224	3011	6235	5
	62795	59609	122404	38

	POBLACION		Total	MUJERES	
	Hombres	Mujeres			
Cartago	202612	196075	398687	7	143.23
Paraiso	21634	20890	42724	0	287.22
Unión	30702	30479	61181	0	48
Jiménez	8764	8026	16790	6	345.65
Turrialba	37218	35219	72437	15	1644.57
Alvarado	6120	5722	11842	3	152.62
Oreamuno	17849	17441	35290	0	32.32
Guarco	16164	15282	31446	0	194
Tarrazu	6853	6480	13333	0	233
	346116	335614	683730	31	3080.61

REGION CENTRAL OCCIDENTAL	POBLACION		Total	GRUPOS DE MUJERES	EXTENSION KM2
	Hombres	Mujeres			
Cantón					
San Ramón	27048	26614	53662	11	774.23
Grecia	26586	27562	56148	1	217.38
Atenas	10327	9918	20245	3	125
Naranjo	17464	16914	34378	4	128.31
Palmares	13761	12507	25268	0	45
Poás	10393	10032	20425	2	68.56
Valverde Vega	7873	7857	15730	2	307.2
TOTAL	115452	111404	225856	23	1665.68

REGION HUETAR ATLANTICA	POBLACION			GRUPOS DE MUJERES	EXTENSION KM2
	Hombres	Mujeres	Total		
	Cantón				
Limón	41520	40817	82337	3	1756
Pococí	38724	36011	74735	14	2348
Siquirres	24203	22012	46215	8	920
Talamanca	10763	9920	20683	5	2804.73
Matina	13157	12003	25160	4	770
Guácimo	13827	12862	26689	4	502
TOTAL	142194	133625	275819	38	9100.73

REGION HUETAR NORTE	POBLACION			GRUPOS DE MUJERES	EXTENSION KM2
	Hombres	Mujeres	Total		
	Cantón				
San Carlos	61910	58252	120162	34	3373
Upala	22247	20160	42407	3	1780
Los Chiles	9866	8791	18657	7	1264
Guatuso	5862	5426	11288	7	724
San Isidro de Peñas Blancas	2882	2715	5597	1	207.82
Sarapiquí	1308	1178	2486	6	2349.37
TOTAL	104075	96522	190437	58	9698.19

ANEXO 6

INFORMACION SOBRE 28 GRUPOS ENTREVISTADOS

A pesar de la gran cantidad de dificultades que deben superar las organizaciones y las difíciles condiciones de trabajo en que en ocasiones deben desenvolverse, las experiencias generalmente tienen muchos aspectos positivos tales como el hecho de aprender a desarrollar una actividad, la asistencia a diferentes cursos brindados por diversas instituciones, el lograr apoyar económicamente a las familias de las que son parte, el rescate de la cultura, la protección del ambiente y el sentirse más productivas.

Las siguientes son algunas de las experiencias – situaciones más importantes de los grupos visitados;

- **Asociación de mujeres unidas productoras de mora.** Agrupa 5 mujeres bajo la modalidad de asociación. Producen vino bajo la marca La Madame, producto que ha ido consolidándose en el mercado, especialmente el turrialbeño. Su éxito radica en el hecho de que se han preocupado por ofrecer siempre un producto de alta calidad, producido sin ningún componente artificial.

- **Colectivo femenino rescatando nuestra ecología, COFERENE.** Es un grupo dedicado a la recolección, clasificación y venta de productos reciclables. Actualmente tienen entre sus actividades el impartir cursos y charlas sobre reciclaje y medio ambiente, además de apoyar a otros grupos similares que estén apenas iniciando o que quieran iniciar. Como resultado de su trabajo y dedicación han logrado darle apoyo a la Municipalidad en una labor que se supone de ellos. Su visión es " cuidar el ambiente por medio de la recuperación y recolección de los desechos y la capacitación ambiental y así brindar a las mujeres costarricenses una alternativa socio – productiva para el mejoramiento de sus condiciones de vida.

- **Mujeres hidroponistas de Pavas.** Iniciaron con el objetivo del auto consumo. Su actividad la han desarrollado en los patios de sus casas. Actualmente venden parte de su producción puesto que su nivel organizativo y productivo a aumentado considerablemente. También producen y venden insumos para cultivos en hidroponía así como imparten charlas y capacitaciones a otros grupos que soliciten sus servicios. Su éxito radica en el hecho de que creen firmemente que la hidroponía es una excelente opción y que puede ser practicado en todas las casa, lo que disminuiría considerablemente los gastos de adquisición de productos así como la contaminación por el uso de pesticidas al producir en forma convencional.

- **Sindicato de trabajadoras artesanas de la pequeña industria orotnense, SITAPIO.** Entre las organizaciones visitadas es quizá la que tiene un nivel de organización más complejo y completo. Cuentan con un edificio en el que tienen un restaurante, un taller de producción, una sala de exposición y venta de artesanía, el cual además sirve como centro de acopio de diferentes artesanías de todo el país. Actualmente trabajan en la estructuración de un proyecto de reciclaje con la Embajada de Holanda, para dar mayor oportunidad a otras mujeres. También presentaron un proyecto por \$50000.00 para la construcción de 50 cocinas solares, equipo que quedará en Costa Rica y será el primer proyecto modelo de este tipo.

- **Coopenayuribe.** Es una cooperativa a nivel regional. Agrupa mujeres de Nicoya, Carrillo, Santa Cruz, La Cruz, Liberia y Upala. Todos sus productos son hechos con materiales de la zona, además, en su local también ofrecen productos de otros grupos como de Guaitil. Dentro de sus planes está el incorporar un crédito del tipo rotativo, mediante el cual las asociadas pueden solicitar préstamos a la misma cooperativa bajo condiciones favorables.

- **Asociación femenina de Paquera.** Cuentan con un terreno y una planta de producción propia. Su principal mercado lo constituye el Hotel Playa Tambor, a donde venden gran cantidad del sustrato de fruta que producen.

- **Asociación de mujeres productivas Ebano de Cahuita.** Inicialmente laboraban en un local prestado, en muy malas condiciones, actualmente desarrollan su actividad de panadería en un local propio. Están pensando además en ampliar sus líneas de producción para complementar su actividad principal.

- **Asociación de mujeres industriales de San Roque.** Dedicadas a la producción y comercialización de plantas y flores de anturios principalmente, la calidad con la que producen les ha permitido exportar parte de su producción. Gracias a su crecimiento paulatino han adquirido un terreno (1 ha) en donde instalarán su nuevo vivero que les permitirá satisfacer la demanda.

- **La casita del queso.** Agrupación de seis mujeres quienes a partir de esfuerzo han logrado la obtención de las instalaciones y el equipo que les permite trabajar en la producción de queso y natilla, productos que gozan de gran popularidad al menos en las comunidades de Desamparaditos y Puriscal.

- **Asociación de mujeres artesanas de Boruca.** Su experiencia ha sido positiva en el sentido de que han logrado consolidar su organización a pesar de que se ubican en una zona bastante alejada del país y con condiciones de acceso difíciles como lo es Boruca de Buenos Aires. Actualmente cuentan con un salón de exhibición y taller propio. No cuentan con un mercado fijo, sin embargo trabajan en la búsqueda de nuevos compradores para sus productos. Han participado en diferentes ferias regionales lo que les ha servido para darse a conocer.

- **Asociación pro ambiente y desarrollo.** Agrupación mixta que ha establecido un centro turístico frente a Volcán Arenal. Brindan un servicio personalizado, con una alta especialización de actividades (cocina gourmet, limpieza, producción, tours, lavandería), lo que da al cliente un ambiente tranquilo para descansar. Mayormente son visitados por turistas los cuales disfrutan la estadía del hotel conformado por nueve cabinas. Su éxito se podría explicar en que su misión está enfocada en brindar servicios eco - turísticos de calidad en un mismo sector y con una clara visión: mostrar la belleza natural de sus alrededores.

- **Asociación de mujeres de San José de la Tigra.** Para ellas la integración de grupo es altamente importante, desafortunadamente el grupo ha sufrido algunas diferencias y se está polarizando lo que puede llevar a problemas de propiedad, responsabilidad. Tienen un crédito con interés muy alto y trabajan básicamente para pagarlo.

- **Asociación de mujeres agricultoras y artesanas de la Argentina de Pocora.** Dedicadas a la producción de artesanías a partir de pinzote de banano, este grupo de mujeres actualmente tienen un problema serio de mercado puesto que hay mucha competencia. La artesanía de pinzote está muy de moda por lo que los mercados siempre están saturados con productos similares a los de ellas. Tienen la intención de incursionar en proyectos de ayuda comunal, pero por la falta de recursos aun no lo han podido hacer.

- **Grupo amas de casa de Santa Rosa de Río Nuevo.** Venden en consignación al Mercado de la Artesanía, al Hotel don Carlos y a otras casas. En la actualidad la producción es muy baja. Muchas de las integrantes han tenido que buscar trabajo afuera porque los recursos que genera la actividad no alcanzan.

- **Grupos de madres jefas de hogar de Santiago.** Han llevado sus productos, vasijas decoradas y arreglos decorativos secos, a exposiciones en FERCORI y la Feria del Erizo. Sin embargo, la producción está detenida. Anteriormente el grupo era mucho más grande, luego se redujo porque no ingresaban recursos y por traslado de la gente hacia otros lugares.

- **Grupo amas de Villa Nueva.** No están pasando por un buen momento en la actualidad. Las señoras empiezan muy positivas a trabajar, sin embargo, se desmotivan cuando el pedido no se vende. Anteriormente eran más miembros pero se han ido retirando porque falta un atractivo económico para estar en el grupo. A pesar de ello se sienten satisfechas con algunos cursos recibidos como el de pastelería y costura, puesto que ahora pueden producir su propio pan y costuras.

- **Grupo mujeres orgánicas Cipreses.** Sus productos son hortalizas orgánicas. No tienen problema para vender. Venden en la misma parcela donde los clientes llegan a comprar. Estos muchas veces venden el producto en la feria del agricultor.

- **Asociación de mujeres Las Celestinas.** Formaron su organización con el fin de aprovechar parte de la producción de yuca y plátano que tienen los productores locales. Actualmente tienen problemas de mercado, las ventas son bajas y la presencia de otros productos similares en la zona hace que la competencia por la venta sea aun más difícil. Si el mercado se ampliara les ayudaría mucho puesto que la planta está en capacidad de producir más. Además, para construir la planta tomaron un préstamo el cual las tiene en una situación muy difícil.

- **Asociación indígena Zukia de Guaitil.** La producción del grupo es netamente tradicional. Las instituciones públicas o privadas no tienen conocimiento en el ramo. Ellos utilizan las tradiciones de los indígenas chorotegas antepasados.

A continuación se presentan algunos de los testimonios de los miembros de organizaciones al ser consultados sobre la experiencia vivida al crear y formar parte del grupo.

" ...Realización como mujer, persona, esposa. Tiene ventajas y desventajas. Gran experiencia sin necesidad de estudiar (en el Colegio o la Universidad). Se aprende mucho..."

Asociación de mujeres unidas productoras de mora.

" ...Es muy difícil surgir. Sin embargo, este trabajo es una gran terapia, una distracción. Es muy motivante, a pesar de que hay que sacrificar en gran parte la familia. Se aprende mucho, se comparten experiencias. Exige organizarse más..."

Asociación de mujeres agricultoras y artesanas de la Argentina de Grecia.

" ...El estar como asociación ha sido una experiencia positiva. Hay mayor proyección, nos hemos dado a conocer más. Estamos muy orgullosas de mantener la tradición y el producto de los antepasados..."

Asociación indígena Zukia de Guaitil.

"Este trabajo nos permite un enriquecimiento como ser humano específicamente en la autoestima, la cual ayuda a triunfar. Es un orgullo lograr ser una empresa modelo a nivel nacional. La responsabilidad de tener grupos atrás siguiendo nuestros pasos nos motiva a seguir adelante..."

Colectivo femenino rescatando nuestra ecología.

" ...La organización ha pasado por buenos momentos, especialmente cuando fuimos a FERCORI y se vendió mucho producto. Actualmente estamos en un periodo difícil pero queremos seguir luchando..."

Grupo de madres jefas de hogar de Santiago.

" ...Gran experiencia. Se aprovechan muchas cosas que están cerca. Se aprende mucho sobre los cultivos. Actividad rentable aparte de beneficiosa para el ambiente y la salud..."

Grupo de mujeres orgánicas Cipreses.

" ...Esta es la agricultura del futuro, sin contaminación y en poco espacio. Es una excelente experiencia. Es definitivamente una buena opción para las familias. Es motivante producir. Una gran terapia para personas con limitaciones físicas. Tiene solamente ventajas..."

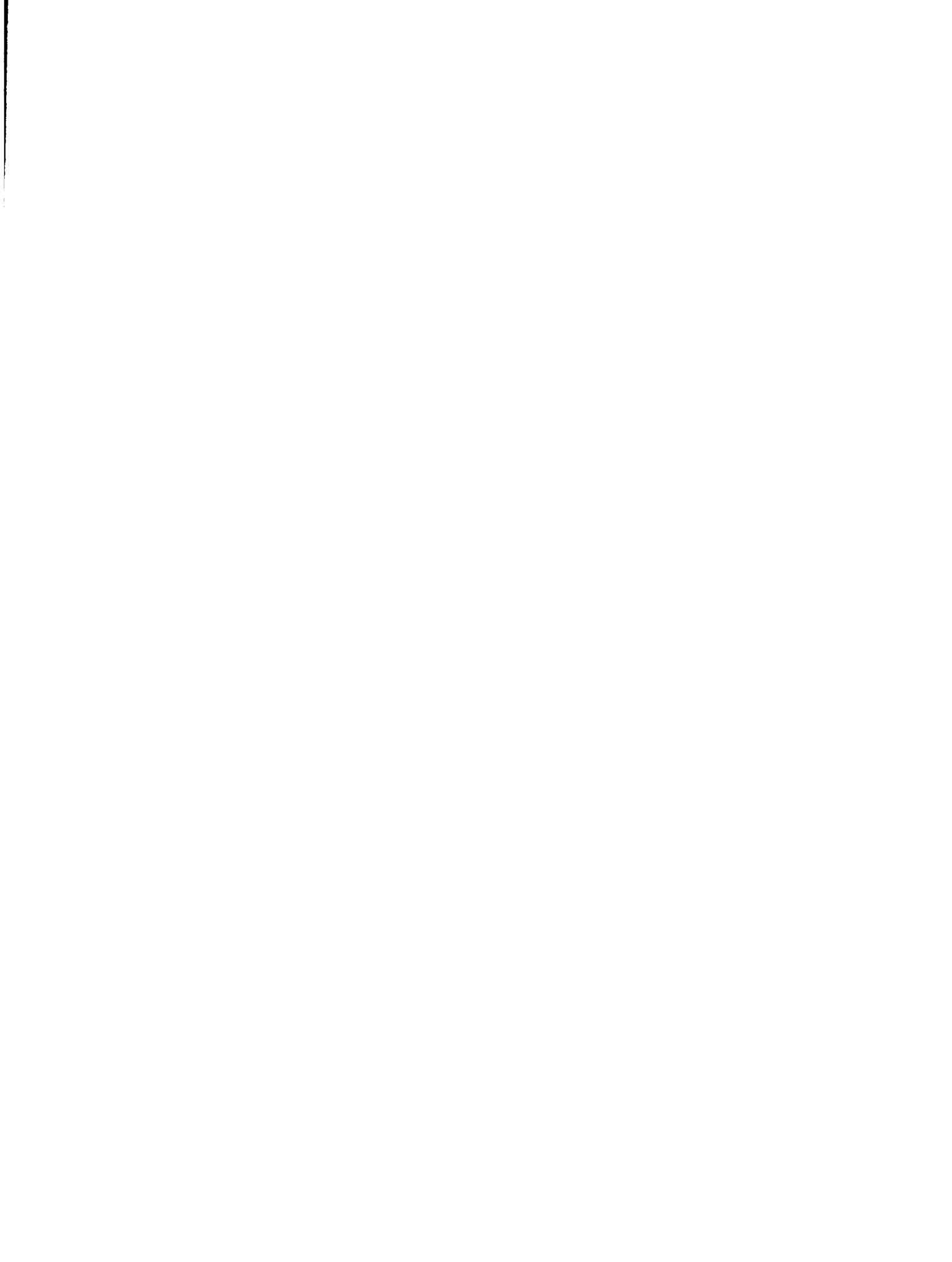
Mujeres hidroponistas de Pavas.

" ...Para nosotros la actividad es una costumbre, parte de nuestras vidas, si no lo hacemos nos hace falta. Además, no hay otra cosa que hacer para las mujeres y la actividad es un gran apoyo para el núcleo familiar..."

Asociación de mujeres artesanas de Boruca.

" ...A pesar de las dificultades estamos muy contentas. Hemos aprendido mucho, conocemos mucha gente. Nos sirve mucho para desenvolvemos mejor. Es una distracción, una recreación mental. Es una alegría trabajar, ha aumentado el autoestima..."

Asociación de mujeres de Laguna.



“ Todas las mujeres se han superado paulatinamente. Han hecho muchos cursos, cada una se ha ido dirigiendo hacia una rama específica. Se sienten muy contentas y comprometidas con el proyecto. Dan capacitaciones a otros grupos de mujeres. Experiencia muy interesante. Amas de casa que manejan muchos conceptos en la actualidad. Tienen una mente totalmente empresarial...”

Gerente general, Sindicato de trabajadoras artesanas de la pequeña industria orotinense.

“... Se aprende a convivir. Una experiencia muy diferente ha estar solamente en la casa. Hemos aprendido a partir de fracasos y golpes. Pero a la vez es una recreación, además de que se aprende mucho sobre diversos temas (empresas, negocios, etc.)...”

Asociación de mujeres Las Celestinas.

Organizaciones de mujeres productivas en Costa Rica	Dirección	Legalmente inscrita
Artesanía CASAVE	La Rivera de Belén	No
Artesanías en barro y cuero Loren's	Rorhmoser, San José	No
Asociación de mujeres activas de la región de Bataan	Bataan, Limón	No
Asociación de mujeres agricultoras y artesanas de la Argentina de Pocora	La Argentina, Pocora de Pococí, Limón	Si
Asociación de mujeres agroindustriales de San Roque	San Roque de Naranjo, Alajuela	Si
Asociación de mujeres artesanas de Boruca	Boruca, Buenos Aires, Puntarenas	Si
Asociación de Mujeres de Laguna	Laguna de Miramar, Puntarenas	Si
Asociación de mujeres de San José de la Tigra	La Tigra de San Carlos, Alajuela	Si
Asociación de mujeres empresarias de Poas	Poas de Alajuela	No
Asociación de Mujeres Las Celestinas	Río Celeste de Guatuso, Alajuela	Si
Asociación de mujeres productivas Ebano de Cahuita	Cahuita, Limón	Si
Asociación de mujeres Salitrales	Salitrales de Puriscal, San José	Si
Asociación de mujeres unidas productoras de mora	Colorado de Turrialba, Cartago	Si
Asociación Femenina de Paquera	Paquera de Puntarenas	Si
Asociación Indígena Zukia de Guaitil, Santa Cruz.	Guaitil, Santa Cruz, Guanacaste	Si
Asociación Mujeres de Bocana	Bocana de Puriscal, San José	Si
Asociación pro ambiente y desarrollo sostenible	La Fortuna de San Carlos, Alajuela	Si
Asociación productiva de mujeres de Santa Teresita	Santa Teresita de Turrialba, Cartago	Si
Colectivo Femenino Rescatando Nuestra Ecología	San Juan de San Ramón, Alajuela	Si
Coopenayuribe	Santa Cruz, Guanacaste	No
Grupo Amas de casa de Santa Rosa de Río Nuevo, Pérez Zeledón	Río Nuevo, Pérez Zeledón	No
Grupo Amas de Villa Nueva	Villa Nueva, Pérez Zeledón	No
Grupo de madres jefas de hogar de Santiago	Santiago de San Ramón, Alajuela	No
Grupo de Mujeres y Hombres del 2000	Matina, Limón	No
Grupo Mujeres Orgánicas Cipreses	Cipreses de Pacayas, Cartago	Si
La Casita del Queso	Desamparaditos de Puriscal	No
Mujeres hidroponistas de Pavas	Lomas de Pavas, San José	No
Sindicato de trabajadoras Artesanas de la pequeña industria orotinense	Orotina, Alajuela	Si

ANEXO 7



Mujer Rural



	
Mercado Electrónico	Sitios de Interes
	
Grupos de Mujeres Productoras de Costa Rica	Libro de Visitantes

Con el apoyo técnico del





Visite el Mercado Electrónico:

Agroindustria comestible	Agroindustria no comestible	Producción agrícola
Producción pecuaria	Artesanía y Arte	Corte y Confección
Manualidades	Servicios	Industria

Desea participar en el Mercado Electrónico:

Productos	Servicios



Mujer Rural

Asociaciones de Mujeres en Agroindustria comestible

Asociación de Mujeres Activas de la Región de Bataan (AMARBA)



Información general

País: Costa Rica

Ubicación: Limón, Matina

Dirección: Del Colegio de Bataan 50 metros oeste, edificio nuevo de la Cruz

Teléfono: (506) 7187364

Contacto: María Aguero Cordero

Producto	Cantidad	Und de Medida	Pre
Pan Casero	200 por día	Unidad	¢50 unidad
Empanadas de Queso	200 por día	Unidad	¢100 unida
Pan Salado de Queso	100 por día	Unidad	¢50 unidad
Pizza	Por pedidos	Porción	¢350 por p
Queque	Por pedidos	unidad	¢1500 en a unidad
Bocadillos	n/r	unidad	¢50-¢100 u

Comentarios: *Productos frescos*

Asociación de Mujeres de San José de la Tiara (AMUSATI)

**Actividad N1****Producto:** Mermelada**Cantidad:** 250 por mes**Unidad de medida:** Caja**Precio:** ₡225 por caja**Actividad N2****Producto:** Salsa Inglesa**Cantidad:** 50 mensuales**Unidad de medida:** Botella**Precio:** ₡350 por botella**Información general****País:** Costa Rica**Ubicación:** Alajuela, San Carlos**Dirección:** 1.5 km de la entrada principal de San José de la Tigra frente a la pulpería**Teléfono:** (506) 4680171**Contacto:** Marisela Salazar

Observaciones: *Productos sin Preservantes. Sabores a piña, guayaba, mora, fresas y naranjas.*

Asociación de Mujeres las Celestinas

**Actividad N1****Producto:** Chips de Plátano Maduro**Cantidad:** 600 diarios**Unidad de medida:** Bolsa**Precio:** ₡60 por bolsa
bolsa 15unds ₡900**Actividad N2****Producto:** Chips de Plátano Verde**Cantidad:** 600 diarios**Unidad de medida:** Bolsa**Precio:** ₡60 por bolsa
bolsa 15unds ₡900**Información general****País:** Costa Rica**Ubicación:** Alajuela, Guatuso**Dirección:** 100 metros norte de la plaza de deportes de Río Celeste, San Rafael**Teléfono:** (506) 4606266 (Público con Wilberth Mejías)**Contacto:** Teresa Arias Fonseca**Actividad N3****Producto:** Chips Yuca**Cantidad:** 600 diarios**Unidad de medida:** Bolsa**Precio:** ₡60 por bolsa
bolsa 15unds ₡900**Actividad N4**



Asociaciones de Mujeres en la Producción Agrícola

Asociación de Mujeres Agroindustriales de San Roque de Naranjo (AMASARO)



Actividad

Producto: (Anthurium scandens) Antur:

Cantidad: 200 por semana

Unidad de medida: Docena

Precio: ₡ 840 docena

Información general

País: Costa Rica

Ubicación: Aljuela, Naranjo

Dirección: 350 metros oeste de la Pulpería las Palmas, San Roque

Teléfono: (506) 4511315

Fax: (506) 4500082

Contacto: Marta Eugenia Calvo Quesada

Observaciones: Hay flores de primera (exportación) y segunda calidad los cuales se les apli productos orgánicos producidos en la finca. Se cuenta con la licencia de exportación respectiva.

Asociación de Mujeres de Bocana



Mujeres Hidroponistas de Pavas (MUHIPA)**Información general*****País:** Costa Rica****Ubicación:** San José, Pavas****Dirección:** Rincón Grande de Pavas, Lomas del Río****Teléfono:** (506) 2315568****Contacto:** María Ester Matamoros Cascante*

Producto	Und de Medida	Precio
Apio	Rollo	50 Rollo
Lechuga	Unidad	¢100 unidad
Chile	unidad	¢60 unidad
Pepino	unidad	¢50 unidad
Culantro	Rollo	¢30 unidad
Rábano	Rollo	¢40 Rollo
Ornamentales	unidad	Variable
Plantas Medicinales	unidad	Variable

Comentarios: *Producción todo el año para consumo nacional. Grupo con gran experiencia en manejo de cultivos hidropónicos y su técnica.*



Asociación Productiva de Mujeres de Santa Teresita



Información general

País: Costa Rica

Ubicación: Cartago, Turrialba

Dirección: Asentamiento La Guaría, de Pulpería la Competencia, 75 metros oeste

Teléfono: (506) 5519437 (Administrado)

Contacto: Ortensia Jackson Ramírez

Actividad

Producto: Árboles maderables (cedro, espavel, melina, amarillón, eucalipto)

Cantidad: 30000 por año

Unidad de medida: Unidad

Precio: ₡35-₡50 por unidad

Observaciones: *El precio varía dependiendo del tamaño del árbol.*

Grupo de Mujeres de Producción Orgánica de Cipreses



Información general

País: Costa Rica

Ubicación: Cartago, Oreamunos

Dirección: 300 este de la Iglesia de Cipreses

Teléfono: (506) 5366396

Contacto: Maribel Sánchez

Producto	Und de Medida	Precio
Lechuga	Unidad	₡50-₡100 unidad
Anveja	Kilogramo	₡300 por kg
Frijol Verde	Kilogramo	₡300 por kg
Cebollin	Rollo	₡250 por rollo
Zapallo	Unidad	₡30-₡50 por unidad
Remolacha	Unidad	₡50-₡75 por Unidad
Vainica	Kilogramo	₡250-₡300 por kg

Observaciones: *Los productos son orgánicos. (No se utilizan agroquímicos)*



Mujer Rural



Asociaciones de Mujeres de Producción Pecuaria

Asociación de Mujeres Empresariales de Poás

Información general

País: Costa Rica

Ubicación: Alajuela, Poás

Dirección: Centro Agrícola Cantonal,
edificio del MAG, San Pedro de Poás

Teléfono: (506)4485211

Contacto: Elizabeth Zumbado Arias

Actividad N1

Producto: Pupas

Cantidad: 150 anual

Unidad de medida: Unidades

Precio: Variado

Comentarios: Vida útil 3, 6 y 7 días

Actividad N2

Producto: Mariposas

Cantidad: 150 anual

Unidad de medida: unidades

Precio: Variado

Observaciones: *Calidad de exportación durante todo el año*



Mujer Rural



Asociaciones de Mujeres de Artesanía y Arte

Artesanías en Barro y Cuero Loren's

Información general

País: Costa Rica

Ubicación: San José, Pavas

Dirección: Jardines de Rorhmoser, del triángulo 9 cuadras norte y 25 m este, tercera casa a mano izquierda.

Teléfono: (506) 2904938

Contacto: Ana Lorena Ortiz Esquivel

Producto	Observaciones	Und de Medida	Precio
Vasija de barro toda en cuero pie de madera	18 cm de tamaño y 44 de dimensión	unidad	\$23
Vasija dibujo toda en cuero pie de madera	17 cm de tamaño y 38 de dimensión	unidad	\$24
Vasija sin barro toda en cuero pie de madera	14 cm de tamaño y 41 de dimensión	unidad	\$23
Juego de vasijas barro cuero	Tres tamaños 18-16-13 cm de tamaño y 53-49-39 de dimensión	unidad	\$40
Pieza rústica trenzas cuero	46 cm de tamaño y 36 de dimensión	unidad	\$40
Ánfora pequeña cuello largo manto cuero	33 cm de tamaño y 63 de dimensión	unidad	\$23
Anfora cuello largo manto cuero mediano	46 cm de tamaño y 74 de dimensión	unidad	\$30
Ánfora cuello largo	51 cm de tamaño y		



Mujer Rural



Asociaciones de Mujeres de Corte y Confección

Grupo Amas Villa Nueva



Información general

País: Costa Rica

Ubicación: Pérez Zeledón, San Isidro

Dirección: Salón Comunal de Villa Nueva

Teléfono: (506)3891040

Contacto: Daysy Mata Ortega

Actividad

Producto: Costuras variadas, sábanas, cobertores, fundas.

Grupo de Mujeres Artesanas de Boruca (AMAB)



Información general

País: Costa Rica

Ubicación: Puntarenas, Buenos Aires

Dirección: Del EBAIS de Boruca, 300 metros sur

Teléfono: (506) 7712533 Publico Administrado

Teléfono: (506) 7300172 CNP

Contacto: Maritza Leiva Maroto

Producto	Obervaciones	Und de Medida	Producción	Precio
----------	--------------	---------------	------------	--------



Asociaciones de Mujeres en la producción de Manualidades

Asociación de Mujeres Artesanas de Boruca (AMAB)



Actividad N1

Producto: Cojines

Cantidad: 14 unidades por mes

Unidad de medida: unidad

Precio: ¢2000 por unidad

Observaciones: 40x40 cm

Actividad N2

Producto: Cojines Matrimoniales

Cantidad: 10 unidades por mes

Unidad de medida: unidad

Precio: ¢4000 por unidad

Observaciones: 80x40 cm

Información general

País: Costa Rica

Ubicación: Puntarenas, Buenos Aires

Dirección: Del EBAIS de Boruca, 300 metros sur

Teléfono: (506) 7712533 Publico Administrado

Teléfono: (506) 7300172 CNP

Contacto: Maritza Leiva Maroto

Obsevaciones: *Se mantienen las técnicas precolombinas de los antepasados Borucas.*

Asociación de Mujeres de Salitrales (AMUSA)

Actividad N1

Producto: Plantillas para Zapatos

Cantidad: 1000 ud. semanales

Unidad de medida: unidad

Precio: ¢300 por unidad

Actividad N2

Producto: Tortugas (Paste)

Cantidad: 1000 ud. semanales





Mujer Rural



Asociaciones que prestan Servicios

Asociación pro ambiente y desarrollo sostenible (ASPROADES)



Información general

País: Costa Rica

Ubicación: San Carlos, La Fortuna

Dirección: 1.5 Km. sur de la Escuela del CAB Z-13

Dirección: (506)4799522

Fax: (506)4799168

Apdo: 21, La Fortuna, San Carlos

Contacto: Rosa María Bonilla Vasquez

Actividad

Tipo: Hotel ecoturístico

Costo: Nacionales \$15, Extranjeros \$

Observaciones: abierto todo el año

Observaciones: Abierto todo el año, Servicio Personalizado. Contamos con 9 cabinas.

Colectivo Femenino Rescatando Nuestra Ecología (COFERENE)

Información general

País: Costa Rica

Ubicación: Alajuela, San Ramón

Dirección: Calle a Zarcero, 200 norte y 100 este de la Escuela Bilingüe de San Juan

Dirección: (506)4472181

Fax: (506)4799168

Correo Electrónico: coferene@hotmail.com

Contacto: Nacira Rivera

Actividad

Tipo: Recolección, clasificación, comercialización y Educación Ambiental sobre el manejo de desechos.



Mujer Rural



Oferta de Productos

El objetivo de este formulario, es que usted pueda ofertar sus productos en un plazo de tiempo determinado para conocer a los usuarios del sistema. Recuerde incluir su correo electrónico!

Por favor escriba la siguiente información:

Organización	<input type="text"/>
Contactar con	<input type="text"/>
País	<input type="text"/>
Estado o Provincia	<input type="text"/>
Ciudad	<input type="text"/>
Dirección Exacta	<input type="text"/>
Código Postal	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
Correo electrónico	<input type="text"/>

Por favor provea la información sobre el producto:

Producto	<input type="text"/>
Calidad	<input type="text"/>
Cantidad	<input type="text"/>
Unidad de medida	<input type="text"/>
Precio por unidad de medida	<input type="text"/>
Fecha de expiración	<input type="text"/>
Observaciones	<input type="text"/>

Especificaciones Especiales:



Mujer Rural



Oferta de Servicios

El objetivo de este formulario, es que usted pueda ofertar sus servicios en un plazo de tiempo determinado para conocer a los usuarios del sistema. Recuerde incluir su correo electrónico!

Por favor escriba la siguiente información:

Organización	<input type="text"/>
Contactar con	<input type="text"/>
País	<input type="text"/>
Estado o Provincial	<input type="text"/>
Ciudad	<input type="text"/>
Dirección Exacta	<input type="text"/>
Código Postal	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
Correo electrónico	<input type="text"/>

Por favor provea la información sobre el servicio:

Tipo de Servicio	<input type="text" value="Agroindustria Comestible"/>
Costo del servicio	<input type="text"/>
Fecha de expiración	<input type="text"/>

Especificaciones Especiales:

Enviar

Limpiar



Mujer Rural









Sitios de Interes

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura**
- Fundación Arias**
- Grupo Gema**
- Ceiba (Base de Datos ONG)**
- Instituto Nacional de la Mujer INAMU**
- Mujeres y Autoconstrucción**
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (Costa Rica)**
- Instituto de Estudios de la Mujer (Universidad Nacional)**
- Área de la Defensoría de la Mujer (Defensoría de los Habitantes)**
- Servicio de Noticias de la Mujer (SEM)**
- Derechos de la Mujer Trabajadora**



Grupos de Mujeres Productoras por Región



					
Región Huetar Atlántico	Región Huetar Norte	Región Central: Occidental, Oriental Sur	Región Brunca	Región Pacífico Central	Región Chorotega



Mujer Rural

Grupos de Mujeres, Región Huetar Atlántico

Nombre del grupo	Proyectos Productivos	Provincia	Cant
Asociacion Agroindustrial de Mujeres Productoras Las Codomices de L. A. de Cariari	Servicios	Limon	Pococi
Asociacion Agroindustrial de Mujeres Productoras del Caribe Sur Las Dorcas Cahuita	ND	Limon	Talamá
Asociacion Campesina de Mujeres/La prod. Las Cascadas del Asent. Las Lidias	Comunal	Limon	Pococi
Asociacion Comunitaria de Mujeres/La produc.y Artesania Los Malinches de Agua Frias	Ganado y ponedoras	Limon	Pococi
Asociacion de Mujeres Unidas de Linda Vista (ASOMULINDA)	Ropa y artesanía, balneario, soda (en un futuro)	Limon	Siquirre
Asociacion de Comunitaria de Mujeres del Asent. Campesino Caño Seco	Platano, drenaje comunal	Limon	Pococi
Asociacion de Damas fruticultoras de San Isidro de Florida	ND	Limon	Siquirre
Asociacion de Damas Organizadas Ecoproductivas de Pascua	ND	Limon	Siquirre
Asociacion de Damas Productoras de Nueva Virginia de Maryland	ND	Limon	Siquirre
Asociacion de Damas Productoras Organizadas de Villa del Mar Limon	Servicios	Limon	Limon
Asociacion de Damas Trabajadoras las Orquideas de San Bosco de Pocora Guacimo	Agricola	Limon	Guacir
Asociacion de Damas Unidas de Vesta Sumu	Artesanal	Limon	Limon

