

REPUBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL
INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA
AGRICULTURA - IICA
PROGRAMA DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL RURAL - PRODAR

1. Introducción

2. El sector agropecuario y agroindustrial

3. La situación de la ARI y la MIER en el Ecuador

4. El marco institucional

5. El marco institucional

6. El marco institucional

7. El marco institucional

8. El marco institucional

9. El marco institucional

10. El marco institucional

11. El marco institucional

12. El marco institucional

13. El marco institucional

14. El marco institucional

15. El marco institucional

16. El marco institucional

17. El marco institucional

18. El marco institucional

19. El marco institucional

20. El marco institucional

21. El marco institucional

22. El marco institucional

23. El marco institucional

24. El marco institucional

25. El marco institucional

26. El marco institucional

27. El marco institucional

28. El marco institucional

29. El marco institucional

30. El marco institucional

31. El marco institucional

32. El marco institucional

33. El marco institucional

34. El marco institucional

35. El marco institucional

36. El marco institucional

37. El marco institucional

38. El marco institucional

39. El marco institucional

40. El marco institucional

41. El marco institucional

42. El marco institucional

43. El marco institucional

44. El marco institucional

45. El marco institucional

46. El marco institucional

47. El marco institucional

48. El marco institucional

49. El marco institucional

50. El marco institucional

51. El marco institucional

52. El marco institucional

53. El marco institucional

54. El marco institucional

55. El marco institucional

56. El marco institucional

57. El marco institucional

58. El marco institucional

59. El marco institucional

60. El marco institucional

61. El marco institucional

62. El marco institucional

63. El marco institucional

64. El marco institucional

65. El marco institucional

66. El marco institucional

67. El marco institucional

68. El marco institucional

69. El marco institucional

70. El marco institucional

71. El marco institucional

72. El marco institucional

73. El marco institucional

74. El marco institucional

75. El marco institucional

76. El marco institucional

77. El marco institucional

78. El marco institucional

79. El marco institucional

80. El marco institucional

81. El marco institucional

82. El marco institucional

83. El marco institucional

84. El marco institucional

85. El marco institucional

86. El marco institucional

87. El marco institucional

88. El marco institucional

89. El marco institucional

90. El marco institucional

91. El marco institucional

92. El marco institucional

93. El marco institucional

94. El marco institucional

95. El marco institucional

96. El marco institucional

97. El marco institucional

98. El marco institucional

99. El marco institucional

100. El marco institucional

SITUACION Y PERSPECTIVAS DE LA
AGROINDUSTRIA Y LA MICROEMPRESA
RURAL EN EL ECUADOR

00008583

SITUACION Y PERSPECTIVAS DE LA AGROINDUSTRIA Y LA MICROEMPRESA RURAL EN EL ECUADOR

CONTENIDO

- 0. **Presentación**
- 1. **Aspectos Conceptuales**
 - 1.1 **Conceptos básicos de la Agroindustria**
 - 1.2 **La Agroindustria Rural – AIR -**
 - 1.3 **La Microempresa Rural – MER -**
- 2. **El entorno de la agroindustria rural en el Ecuador**
 - 2.1 **El Sector agropecuario y pesquero**
 - 2.2 **El marco legal**
 - 2.3 **El marco institucional público**
- 3. **La situación de la AIR y la MER en el Ecuador**
 - 3.1 **La AIR y la MER existentes (espontáneas)**
 - 3.1.1 **Número de establecimientos y localización**
 - 3.1.2 **Empleo generado**
 - 3.1.3 **Producción**
 - 3.1.4 **Mercados**
 - 3.1.5 **Modelos de gestión aplicados**
 - 3.1.6 **Rubros representativos**
 - a. **Queserías artesanales**
 - b. **Beneficios del cacao**
 - c. **Beneficios del café**
 - 3.1.7 **Principales problemas**
 - 3.1.8 **Principales potencialidades**
 - 3.2 **Las AIR y MER dentro de proyectos de desarrollo**
 - 3.2.1 **En el PRONADER**
 - a. **Localización, inversión y beneficiarios**
 - b. **Mercados y comercialización**
 - c. **Principales problemas**
 - d. **Principales fortalezas del PRONADER en el impulso a AIR y MER**
 - 3.2.2 **En los proyectos de Desarrollo Rural Integral que ejecuta el Ministerio de Bienestar Social**
 - a. **Proyecto Cuenca Alta del Río Cañar**
 - b. **Proyecto Saraguro-Yacuambi**
 - c. **Proyecto de Desarrollo Social Productivo en tres Areas Rurales del Ecuador – PRODESO**

- d. Proyecto de Desarrollo Rural Integral – Cotacachi
- e. Proyecto de Desarrollo Rural Penipe Fase III
- 3.2.3 En otros proyectos de desarrollo
 - a. Fundación Maquita Cusunchic (MCCH)
 - b. Programa de Desarrollo Regional del Occidente de Pichincha
- 4. Perspectivas de instalación de nuevas AIR y MER en el Ecuador
 - 4.1 Posibilidades de conformación de organizaciones fuertes a partir de pequeños productores
 - 4.2 Posibilidades de articulación de AIR y MER con otros actores económicos dentro de la cadena agroindustrial
 - 4.3 Líneas de producción promisorias
 - 4.4 Nuevos mercados
- 5. Conclusiones y recomendaciones

PRESENTACIÓN

Este documento se ha estructurado como uno de los antecedentes de una propuesta de política de apoyo a las agroindustrias y microempresas rurales en el Ecuador y de la formulación de un programa y proyectos de impulso a esas actividades económicas.

Para su producción se ha desarrollado un trabajo de campo, el que se ha complementado con información secundaria disponible, tanto a nivel del IICA como de otras instituciones.

El documento se ha dividido en cinco partes:

- En la primera se presentan los aspectos conceptuales de la agroindustria, la agroindustria rural y la microempresa rural.
- En la segunda se hace un esbozo de los principales elementos del entorno que afectan al desarrollo de la agroindustria rural en el Ecuador, como son el comportamiento del sector agropecuario y el marco legal e institucional público.
- En la tercera se muestra la situación actual de la agroindustria y microempresa rural en el país, tanto a nivel de iniciativas espontáneas como de proyectos por programas de desarrollo, señalando su importancia en indicadores como de número de establecimientos, empleo, participación de la mujer, volúmenes de producción, mercados y modelos de gestión, así como sus principales problemas y las potencialidades que tienen. Descripciones de subsectores específicos de producción complementan ese panorama.
- En la cuarta se presentan algunos lineamientos sobre perspectivas de instalación de nuevas AIR y MER en el Ecuador.
- Por último, se plantean algunas conclusiones y recomendaciones.

Se espera que esta información sea de utilidad para los niveles de toma de decisión en instancias gubernamentales y ONG's, para académicos e investigadores, para técnicos y para empresarios rurales, con el propósito de avanzar en el conocimiento de lo que somos y o que tenemos, para sobre esta base proyectar lo que queremos ser y sobre que fundamento comenzar a hacerlo.

1. ASPECTOS CONCEPTUALES

1.1 CONCEPTOS BÁSICOS DE LA AGROINDUSTRIA (AI)

El concepto de agroindustria comprende los procesos de almacenamiento, manejo, preservación, beneficio y transformación industrial de materias primas de origen agrícola, pecuario, forestal y pesquero. Este concepto implica la idea de una integración entre la producción, el abastecimiento de materias primas y su transformación y la instalación de unidades o plantas de transformación cercanas a las zonas de producción.

La agroindustria permite: racionalizar la producción estacional de materia prima agrícola con los procesos de transformación; prolongar la vida útil de los bienes agropecuarios y pesqueros; distribuir adecuadamente estos productos hacia todas las zonas de una determinada región y generar nuevas fuentes de trabajo, entre otros beneficios.

La agroindustria puede ser tipificada de acuerdo al objetivo que se pretende alcanzar. Así tenemos que es posible clasificarla de acuerdo al origen de las materias primas utilizadas (industrias pecuarias, agrícolas, pesqueras).

Otra clasificación se basa en el destino del producto final; por lo que tenemos agroindustrias alimentarias, forestales, de servicios y otras.

Una tercera clasificación se basa en el grado de procesamiento de las materias primas utilizadas, diferenciándose tres grupos de agroindustrias: nivel 0, en el cual los productos son conservados sin sufrir ninguna fase de procesamiento; nivel 1, en donde las materias primas son transformadas en una etapa primaria y nivel 2, en el que a los procesamientos de los insumos agropecuarios, forestales y pesqueros se incorporan combinaciones con otros productos u otras etapas de transformación.

Además de ello, puede inducir a una región a especializarse en la producción y procesamiento de determinado tipo de bienes, de tal forma que se logre una potenciación de los servicios de apoyo a la actividad y permita el desarrollo de diversos modelos de empresas, fomentando la asociación de los productores agropecuarios o impulsando contratos de producción y transformación de materias primas entre empresas y agrupaciones de campesinos productores.

El fomento e instalación de plantas agroindustriales posibilita mejorar el desarrollo de las zonas rurales deprimidas, la incorporación de la población marginada al desarrollo económico y llevar los beneficios del proceso de industrialización a las zonas rurales.

1.2. LA AGROINDUSTRIA RURAL

La Agroindustria Rural (AIR) está definida ⁽¹⁾ como la actividad que permite aumentar y retener, en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas, a través de la ejecución de tareas de post-cosecha en los productos provenientes de explotaciones silvo-agropecuarias, tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización.

Existen varias formas de clasificar a la agroindustria rural, una puede ser de acuerdo la a tecnología que utilizan y otra a la orientación del mercado de sus productos; dentro de esta última tenemos 4 tipos de AIR ⁽²⁾:

⁽¹⁾ Francois Boucher- "Avances Conceptuales en el Tema de la Agroindustria Rural" - PRODAR

⁽²⁾ Hernando Riveros Serrato- La Agroindustria Rural en América Latina y el Caribe, El Caso de los Países Andinos - PRODAR, IICA - Centro Regional Andino CREA, Bogotá - Colombia

- ◆ Productos procesados tradicionalmente con fines de autoconsumo y venta local. Estos productos son elaborados con tecnologías tradicionales y tienen un mercado restringido, con un área de influencia sólo en las zonas rurales cercanas a la unidad productiva.
- ◆ Productos procesados, elaborados con fines comerciales y orientados a mercados locales y regionales.
- ◆ Productos procesados de comercialización inter-regional. Tienen parámetros de calidad y presentación que les permite alcanzar a los mercados urbanos.
- ◆ Productos procesados para la exportación, que han encontrado nichos de mercado en el ámbito internacional.

Si analizamos el origen de las AIR, estas pueden ser tradicionales o inducidas. Las tradicionales están conformadas por las etapas de procesamiento que acompañan a un gran número de productos agrícolas tales como: café, caña de azúcar, arroz, maíz, leche, las que han originado trapiches, piladoras, molinos, queserías.

La agroindustria rural inducida es el resultado del apoyo y la promoción de proyectos auspiciados por entidades gubernamentales y ONG's nacionales e internacionales. Entre estas AIR tenemos la transformación de productos perecederos como las frutas y hortalizas.

Entre las características principales de la agroindustria rural podemos citar las siguientes ⁽³⁾:

- Emplea mano de obra y materias primas propias de las zonas rurales,
- El valor agregado generado por el procesamiento y la comercialización de los productos agropecuarios permanece en las manos de los productores, al menos en forma parcial,
- Existe una integración relativa entre la producción de las materias primas y los procesos de transformación y comercialización,
- Las unidades son pequeñas y poco complejas en cuanto a volúmenes que procesan, la tecnología que utilizan, la organización de la producción y la estructura empresarial que poseen.

1.3. DE LA MICROEMPRESA RURAL - MER - ⁽⁴⁾

Varios esfuerzos se han realizado para tener un marco conceptual de lo que es una Microempresa Rural (MER). Uno de éstos es el efectuado por la red REDAR de Venezuela, quien propone un concepto muy amplio, bastante similar a la definición de las AIR, expresando que las MER son *"las 'empresas' localizadas en el medio rural, que utilizan los recursos del medio y donde los beneficios que generan son reciclados en el mismo medio, siendo pequeña su dimensión en términos del uso, acceso, disponibilidad de los factores productivos (tierra, capital y trabajo)"*.

Las diferencias que se podrían destacar entre las AIR y las MER es que, por un lado, en el aspecto dimensional, las AIR pueden ser micro, pequeñas y medianas empresas, mientras que las MER son lo que su nombre lo indica: microempresas; es decir, las AIR a más de MER pueden ser PYME's (pequeñas y medianas empresas). Por otro lado, las AIR solo se limitan a la transformación de productos de origen forestal, agropecuario, pesquero, acuícola, mientras que las MER son más amplias, pues abarcan no solo estas actividades de productivas, sino también de servicios y comercialización.

⁽³⁾ Manual de Capacitación en Agroindustrial Rural IICA- PRODAR

⁽⁴⁾ Francois Boucher- "Avances Conceptuales en el Tema de la Agroindustria Rural" - PRODAR

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

2. EL ENTORNO DE LA AGROINDUSTRIA EN EL ECUADOR

2.1. EL SECTOR AGROPECUARIO Y PESQUERO

La participación del sector agropecuario y pesquero en el Producto Interno Bruto PIB del Ecuador, durante el período 1991 – 1997, ha permanecido prácticamente constante, pues del 17.8% de aporte en 1991 bajó a 17.4% en 1995, siendo las ramas agropecuarias las de mayor participación, seguidas por los sectores manufacturero, comercio y hoteles y petróleo y otras minas, demostrando que, a pesar del apoyo que han logrado estos sectores en las últimas décadas, las actividades primarias de la agricultura, pecuario y la pesca son las de mayor significación dentro de la economía nacional. (Cuadro N° 1)

CUADRO N° 01

ECUADOR: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR RAMAS DE ACTIVIDAD
(en porcentaje)

ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Agropecuario y Pesca	17.8	17.8	17.2	17.1	17.2	17.5	17.4
Petróleo y otras minas	12.2	12.5	13.6	14.4	14.6	14.0	14.2
Industrias Manufactureras	15.2	15.2	15.3	15.3	15.2	15.5	15.4
Electricidad, gas y agua	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4
Construcción	2.8	2.7	2.5	2.5	2.4	2.4	2.4
Comercio y hoteles	15	14.9	14.9	14.8	14.7	15.1	15.1
Transporte y Comunicaciones	8.5	8.7	8.9	8.9	9.0	9.1	9.0
Establecimientos financieros	10.9	10.9	11.6	11.7	11.8	12.1	12.1
Servicios a los hogares	5.6	5.6	5.6	5.5	5.5	5.5	5.5
Otros elementos del PIB	10.5	10.2	8.9	8.3	8.2	7.4	7.5
TOTAL	100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Cuentas Nacionales del Banco Central del Ecuador

La superficie dedicada a la producción de bienes agrícolas y pastizales creció en forma importante en los últimos años, pues de 1,731,000 de hectáreas destinadas a cultivos en 1985, se pasó a 2 millones de hectáreas en 1995. Para pastos, de 4,433,000 en 1985, se pasó a 5,107,000 en 1995; representando un incremento de 950,000 hectáreas en los 10 años, incorporando así 95.000 hectáreas netas por año. Del área total ocupada, el 72 % corresponden a pastizales y tan solo 28 % a cultivos, esto se debe principalmente a que la ganadería utiliza tecnología más extensiva que intensiva.

La superficie de cultivos agroindustriales y de los productos para la exportación ha crecido significativamente en los últimos años, al mismo tiempo que se han aplicado técnicas modernas en la utilización de insumos y equipamiento. En otros tipos de cultivos, si bien se han observado incrementos interesantes de la producción, esto se debe mas al aumento de la frontera agropecuaria que a un incremento significativo de la productividad.

Si se analiza el comportamiento de cada una de las ramas del sector agropecuario y pesquero, la mas dinámica, durante el período 1990 – 1995, ha sido la producción de los bienes agrícolas tradicionales (banano, café y cacao) con una tasa de crecimiento anual de 6.1%, seguida por la pesca con el 4.1%, producción pecuaria el 3.2% y la rama “Otros productos agrícolas” con el 2.7%. (Ver detalles en el Cuadro N° 02).

CUADRO Nº 02

ECUADOR: TASAS DE CRECIMIENTO, RAMAS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y PESQUERO

SECTOR	1990-1995
PIB Total	3.4
AGRICULTURA Y PESCA:	3.5
Banano, café y cacao	6.1
Otros productos agrícolas	2.7
Producción pecuaria	3.2
Silvicultura	2.6
Pesca	4.1

FUENTE: Cuentas Nacionales del Banco Central del Ecuador

2.1.1. PRODUCCIÓN DE GRANOS Y CEREALES

El Anexo Nº 01 resume la producción de granos y cereales para los años 1990 y 1995. Se aprecia que los bienes de la región interandina, excepción del fréjol, habas y chochos, que han incrementado levemente su volumen, han experimentado un decrecimiento en su producción. Este proceso negativo se debe principalmente a los problemas derivados de la tenencia de la tierra, de los procesos de urbanización, las cambiantes condiciones climáticas, las políticas de precios y el traspaso de áreas de cultivo a pastos y ganadería. Para cubrir la demanda de cebada y principalmente de trigo, ha sido necesario importar grandes cantidades de estos cereales.

Los bienes producidos en región del litoral (arroz y maíz duro) han tenido un importante crecimiento, pues de una producción de 1'214,356 toneladas en 1990, se alcanzaron 1'780.210 toneladas en 1995, incrementándose 565,854 toneladas en el referido período. Este importante desarrollo de la producción de cereales en la Costa se debe a la utilización de mejores técnicas de cultivo y de riego y a la facilidad para acceder al crédito.

2.1.2. PRODUCCIÓN DE TUBÉRCULOS Y RAICES

La producción de estos alimentos agrícolas mantiene similar comportamiento a los otros bienes hasta aquí analizados. Así se tiene que solo el cultivo de papa, durante el período 1990-1995 (Anexo Nº 02), experimentó un incremento considerable por ser el tubérculo de mayor consumo en el país. Este aumento se ha visto también influenciado por la disminución en la producción de yuca, producto importante en la dieta alimenticia de los habitantes de la costa y de la región amazónica. El cultivo de oca tuvo un incremento insignificante.

Los demás tubérculos (camote y melloco) experimentaron disminuciones considerables durante los citados años.

2.1.3. PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS

En la producción de la mayoría de estos importantes alimentos agrícolas se observa que ha existido un crecimiento importante durante el período que se analiza, pues solo la col, cebolla blanca y el ajo han sufrido decrecimientos en su producción, mientras que la cebolla colorada y la zanahoria amarilla han incrementado significativamente su producción, como se puede ver en el Anexo Nº 03.

2.1.4. PRODUCCIÓN DE FRUTAS

La producción de banano abarca el mayor porcentaje dentro de la producción de frutas. Así tenemos (Anexo N° 04) que en 1990 el banano representó el 68.2% del total producido, mientras que para 1995 concentra el 95.1%, lo que demuestra la importancia de esta fruta en la economía nacional. Por otro lado, el banano ha experimentado un incremento importante en su consumo global durante el período que se analiza, debido al aumento de sus exportaciones.

Las otras frutas, que podrían considerarse tradicionales, han disminuido en su producción; entre estas tenemos plátano, naranjas, toronjas, papaya, melón y aguacate, entre otras.

El fomento a la producción de frutas no tradicionales orientadas a la exportación, como son mango, tomate de árbol y piña, entre otras, ha dado sus resultados, pues sus producciones han crecido durante el período 1990 - 1995, como se aprecia en el Anexo N° 04. Por otro lado, varias de las frutas destinadas al mercado interno, como son durazno, claudia, ciruelo, mora, pera, chirimoya, manzana, entre otras, han tenido incrementos importantes, demostrando que ha crecido la demanda nacional de estos productos.

2.1.5. PRODUCCIÓN DE OLEAGINOSAS

La palma africana y soya son las oleaginosas de mayor volumen y las únicas que presentan incrementos en su producción durante el período que se analiza (Anexo N° 05). Esto se debe sin duda a las condiciones climáticas existentes en las zonas de cultivo y las productividades alcanzadas. En cambio las producciones de coco, maní, palma real y ajonjolí han ido declinando. La palma africana y soya presentan interesantes perspectivas de exportación, sobre todo en aceites y grasas elaborados para las fronteras norte y sur de los países vecinos.

En lo que respecta a las demás oleaginosas, estas han experimentado decrecimientos en su producción, como ejemplo podemos citar al girasol, cuyo cultivo y producción no han tenido un incremento significativo a pesar de que su aceite es de buena calidad y de existir buenas condiciones climáticas en algunas regiones del litoral para su cultivo.

2.1.6. PRODUCCIÓN DE FIBRAS

Como se aprecia en el Anexo N° 06, la producción de fibras naturales han experimentado un decrecimiento, con excepción de las fibras de abacá y paja toquilla que tiene crecimientos interesantes por el mejoramiento de la tecnología en su producción y el crecimiento de la su demanda.

La baja de la producción en las otras fibras se debe fundamentalmente a las restricciones de nuevos créditos por el incumplimiento en el pago de los préstamos concedidos, bajos precios de la fibra y utilización de otras, sobre todo sintéticas, en la elaboración de envases.

2.1.7. PRODUCCIÓN DE BEBIDAS

De acuerdo con la información contenida en el Anexo N° 07, el único bien de este rubro que ha tenido un crecimiento en su producción es el café, debido principalmente al incremento de hectáreas para su producción en la región amazónica.

El cultivo y la producción de cacao se han reducido en más de 11,000 toneladas entre 1990 y 1995. Lo mismo sucede con el té. Estas reducciones obedecerían al incremento de áreas en otras zonas de planeta y a la presencia del monopolio internacional.

2.1.8. PRODUCCIÓN DE OTROS CULTIVOS

De los dos tipos de caña que se producen en el país, para azúcar y para otros usos, la que es utilizada para la elaboración de azúcar tiene un incremento en su producción durante el período que se analiza (Anexo N° 08), debido fundamentalmente al incremento de la demanda interna, pues las exportaciones a los Estados Unidos, principal mercado del azúcar ecuatoriana en los años setenta y principios de los ochenta, han disminuido sustancialmente.

La producción del otro tipo de caña, que es utilizada para la elaboración de panelas y melcochas y sobre todo para la fabricación de aguardiente, ha disminuido en el período 1990 – 1995. Esto se debe a que se ha mejorado el abastecimiento de azúcar y se han instalado varias plantas de producción de alcohol sobre la base de melazas con mejores niveles de productividad.

De la producción de los bienes agrícolas de los cuales se extrae colorantes naturales (rojo del achiote y amarillo del marigol), el primero ha disminuido de manera considerable en el período que se analiza, mientras que el segundo ha aumentado su producción en casi 5 veces (esto se debe a las perspectivas del mercado externo y sus productos sustitutivos). En lo que se refiere al anís, utilizado en esencias, su producción ha bajado considerablemente.

La producción de caucho ha crecido levemente, mientras la del tabaco ha decrecido, debido principalmente a la disminución del mercado de consumo de cigarrillos, tanto interno como externo.

2.1.9. PRODUCCIÓN DE CARNE

La producción de carne de las diferentes especies pecuarias ha mantenido una tendencia creciente durante los años 1990 y 1995, lo que está demostrando que también se ha incrementado su consumo. De todas estas producciones (Anexo N° 09), la de mayor aumento es la carne de aves (pollo), pues sube el 47,4% entre los referidos años, debido principalmente a la utilización de mejores tecnologías en la crianza y faenamiento de las aves y a los mejores precios con respecto a los otros tipos de carne.

Las carnes bovina, porcina y ovina han crecido con una tasa ligeramente superior al incremento de la población, debido principalmente a la instalación de otros centros de crianza y al uso de mejores técnicas.

En lo que respecta a la producción de leche a nivel de finca en 1995, 770.000 vacas de ordeño rindieron 3.3 millones de litros. El 44 % de esta producción se consume en alimentación de terneros e industrialización en la finca y el 56 % es vendida para su transformación en leche pasteurizada, leche en polvo, yogur, quesos, mantequillas y helados, que se consumen en las áreas urbanas.

2.1.10. EXPORTACIONES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES

Como se puede apreciar en el Anexo N° 10, las exportaciones con una tasa anual de crecimiento más alta son las que provienen del sector forestal, seguidas por las de los productos pesqueros y agrícolas. Las exportaciones de bienes agroindustriales ocupan el último lugar, demostrando que nuestro país todavía mantiene su tradición de exportador de bienes primarios, perdiendo así la posibilidad de obtener mayor generación de divisas con la incorporación de valor agregado.

2.1.11. COMENTARIOS

Durante el período 1991 – 1997 el aporte del sector Agropecuario y Pesca al Producto Interno Bruto ha permanecido prácticamente constante, pues del 17.8% de 1991 bajó al 17.4% en 1997; sin

embargo, su participación en la economía nacional ecuatoriana continua siendo fundamental para su desarrollo.

En lo que se refiere a las tasas de crecimiento, los sectores agropecuario y pesquero, durante el período 1990- 1995, registraron un crecimiento ligeramente superior al PIB, pues mientras éste lo hizo a una tasa del 3.4%, el sector primario avanzó a una tasa del 3.5%, demostrando así la importancia que tiene para la economía ecuatoriana. Si analizamos el comportamiento de las actividades que incluye este sector, vemos que el que registró mayor desarrollo fue el de la producción de bienes agrícolas tradicionales (banano, café, cacao), que creció a una tasa promedio anual del 6.1%.

A pesar de este comportamiento, varios son los problemas que afectan el desarrollo del sector agropecuario, entre los principales podemos citar los siguientes:

- Bajos niveles de producción por hectárea, debido a que un alto porcentaje de la producción, especialmente de alimentos, proviene de pequeñas fincas o huertos familiares menores de 10 hectáreas en las que se utilizan técnicas tradicionales y existe escasa dotación de insumos agrícolas (semillas, fertilizantes y fungicidas, entre otros); pues no tiene acceso a las importaciones de este tipo de bienes;
- Escasa dotación de infraestructura básica de apoyo al sector, especialmente sistemas de riego y vías de comunicación;
- Deterioro de los ingresos de los campesinos, lo que está provocando una alta migración del campo a las ciudades, con el consiguiente abandono de la tierra productiva; uso no agrícola del suelo por urbanizaciones; erosión y el incremento de pastizales;
- Baja inversión en el sector en beneficio de otras actividades no productivas, por lo que existe poco capital no solo para incrementar la producción en tierras cultivadas, sino también para incorporar nuevas tierras en cultivos rentables.
- Sistema de comercialización inadecuado que fomenta la intermediación, restando los beneficios económicos al productor campesino e incrementando los precios al consumidor;
- Falta de programas integrales de asistencia técnica y financiera al sector rural.
- Defectuosa tenencia de la tierra, dando como resultado la mala distribución de los ingresos generales en el sector.

Por otro lado, el sector rural ecuatoriano ha experimentado cambios importantes en su estructura espacial durante los últimos años. Así tenemos que en la Región Interandina predomina la minifundización, mientras que en la Región Litoral se hallan unidades modernas de explotación para la producción de bienes agrícolas de exportación. Además existe un importante desarrollo de las actividades pecuarias y avícolas, y una mayor y mejor presencia del sector campesino, especialmente indígena que reclaman la atención a sus problemas.

En la costa se registran incrementos en las superficies sembradas y cosechadas (con el consiguiente incremento de sus producciones), así como las destinadas a pastizales. Entre ellas se destacan el incremento de áreas en los cultivos de arroz, maíz duro, caña para azúcar, palma africana, banano, piña, abacá y melón en la costa; y de tomate, cebolla colorada, zanahoria amarilla, frutas de clima templado y flores naturales en la sierra.

En lo que respecta al comercio exterior, el crecimiento de las exportaciones del sector agropecuario y pesquero han tenido un crecimiento considerable. Así se tiene que, en el período 1990-1995, los bienes silvícolas han crecido a una tasa promedio anual del 22%, siendo la actividad de mayor desarrollo. Los otros rubros agrícolas y pesqueros también experimentaron crecimientos apreciables, no así los productos agroindustriales, algunos de los cuales crecieron a un ritmo menor, sobre todo los elaborados de cacao y en azúcar, con una tasa del cerca al 10%. Este comportamiento de las exportaciones agropecuarias demuestra que todavía el Ecuador es un país que exporta bienes primarios de bajo valor agregado.

Es así como las exportaciones de los productos tradicionales (banano, café y cacao) siguen siendo muy importantes para la economía ecuatoriana. A estas se suman las exportaciones de bienes no tradicionales, especialmente las de flores naturales, actividad que viene cobrando mucha importancia en los últimos años, por ser una nueva producción exportable de la sierra, tradicionalmente productora de bienes solo para el consumo interno.

Entre las exportaciones de productos pesqueros, es notable el crecimiento registrado en camarones, debido a las ampliaciones de las piscinas de cría de este crustáceo, que compensó con creces las fluctuaciones observadas en las exportaciones de productos congelados y de harina de pescado, afectadas por los cambios climáticos en el medio marino.

Respecto a las importaciones agrícolas, en los últimos años estas se han visto favorecidas por la baja de aranceles y la apertura de mercados, por lo que se han incrementado las de frutas, legumbres y productos de hueso (ciruelas, cerezas, aceitunas, almendras, avellanas, nueces) tanto empacados como en conserva. Adicionalmente, siempre serán importantes las importaciones de trigo, cebada, avena, soya, semillas para la siembra, aceites vegetales, leches en polvo, sebos y azúcares puros.

2.2. MARCO LEGAL

Varias son las leyes que se han expedido para apoyar al desarrollo del sector manufacturero en general, como podemos ver a continuación:

- Ley de Fomento Industrial, de 1957 con la que se inició un proceso de industrialización en el Ecuador.
- Ley de la Pequeña Industria y Artesanía, promulgada en 1965 por la necesidad de diferenciar entre la mediana y gran industria y la pequeña industria y la artesanía.
- En los años setenta y debido al auge económico producido por la explotación y exportación del petróleo, fue necesario definir nuevos mecanismos que permitieran perfeccionar el marco legal en el que se desarrollaba la industria, por esta razón se expidieron nuevas leyes de Fomento Industrial y de la Pequeña Industria y Artesanía, incorporando criterios de desconcentración industrial.
- Posteriormente se expiden las Leyes de Fomento de Parques Industriales, de la Industria Automotriz y de Fomento Artesanal, ya que la aplicación de la Ley de Fomento de la Pequeña Industria y Artesanía favoreció solo a las pequeñas empresas industriales, quedando el sector artesanal sin un marco legal que promoviera su desarrollo.
- A partir de 1985, en el marco de la aplicación de modelos neoliberales, se inicia un proceso de selectividad y temporalidad de los beneficios concedidos, empezando así un proceso paulatino de desmantelamiento de estos, que concluye en 1990.

Dentro de este largo proceso de apoyo al sector manufacturero ecuatoriano, no ha existido una ley específica que haya favorecido la instalación y funcionamiento de agroindustrias rurales. Lo que sí se promovió e impulsó fue la instalación de grandes agroindustrias que, en su mayoría se han localizado en los centros urbanos sobre la base de su mercado, por lo que el progreso que generó el desarrollo industrial nunca llegó a las zonas rurales y menos a los pequeños productores campesinos.

2.3. MARCO INSTITUCIONAL PÚBLICO

A nivel oficial solo existe una entidad estatal que promueve y apoya a las agroempresas rurales (que comprende las AIR y las empresas de producción y servicios vinculadas con las AIR); este organismo es el Ministerio de Bienestar Social, a través del Programa Nacional de Desarrollo Rural (PRONADER) y de varios proyectos de desarrollo rural que ejecuta en el Ecuador.

Esto no sucede con el apoyo al sector microempresarial urbano, considerado como el sector informal de la economía, pues para mejorar el desarrollo de las microempresas, existen las siguientes instituciones:

♦ **Dirección Nacional de Artesanía y Microempresas**

Oficina perteneciente al Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca. Modificada en enero de 1998 (antes era Dirección Nacional de Artesanías). Tiene como funciones la definición de políticas de los sectores involucrados y la ejecución de acciones para lograr un mejor desarrollo de la artesanía y la microempresa.

♦ **Unidad Ejecutora del Programa Nacional de Microempresas – UNEPROM –**

Unidad adscrita al Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos que tiene por finalidad procurar el desarrollo del sector microempresarial del país. Sus principales funciones son: asesorar y coordinar la asistencia técnica en las áreas administrativa, financiera y jurídica en beneficio de los microempresarios; canalizar a este sector la cooperación técnica y financiera de organismos nacionales e internacionales y asesorar al microempresario en líneas especiales de crédito para el financiamiento de proyectos microempresariales.

♦ **Corporación Nacional de Apoyo a las Unidades Populares Económicas – CONAUPE –**

Creada en agosto de 1989 en consideración de que el “sector informal de la economía ha crecido en los últimos años, sin embargo permanece marginado a pesar de su importante contribución económica y social”.

Entre los principales objetivos que tiene la CONAUPE, podemos citar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que integran las Unidades Populares Económicas y de sus familias; la democratización del crédito a favor de las Unidades Populares y el incremento de la productividad de estas unidades.

3. LA SITUACIÓN DE LA AIR Y LA MER EN EL ECUADOR

3.1. LA AIR Y LA MER EXISTENTES (ESPONTÁNEAS)

Para conocer los problemas por los que atraviesa las AIR y MER, así como sus potencialidades, su impacto en la generación de empleo y su articulación a los mercados, se realizó una encuesta a las más representativas de las principales regiones del Ecuador.

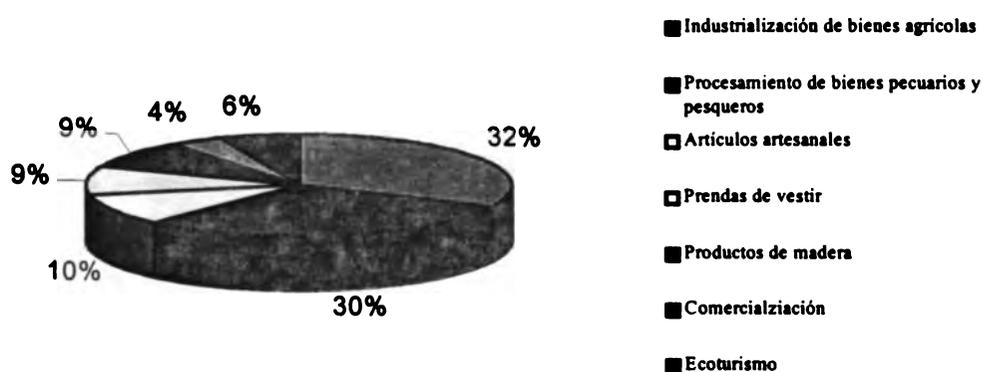
Para seleccionar las AIR y MER a ser encuestadas, primero se realizaron consultas a las principales organizaciones microempresariales y agroindustriales, así como a ONG's que vienen apoyando la instalación y operación de este tipo de empresas en el territorio ecuatoriano.

Con este conocimiento se realizó un muestreo para determinar aquellas AIR y MER que nos darían la información necesaria para la elaboración de este documento. Así se seleccionaron 70 agroindustrias y microempresas rurales dedicadas a varias actividades productivas y de servicios, localizadas en las regiones interandina, litoral y oriental. El 32% del universo de empresas encuestadas corresponden a AIR que se dedican al beneficio e industrialización de productos agrícolas, el 30% al procesamiento de bienes pecuarios y pesqueros, el 10% a artículos artesanales, el 9% a vestuario, el 9% a productos de madera, el 4% a actividades de comercialización y el 6% a actividades de ecoturismo y ahorro y crédito (Gráfico N° 01). Los resultados de este trabajo se analiza en las siguientes secciones de este documento.

GRÁFICO N° 01

AIR Y MER ENCUESTADAS POR RAMAS DE ACTIVIDAD

TOTAL : 70



3.1.1. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y LOCALIZACIÓN

De acuerdo con el documento "La Microempresa en el Ecuador – Desafío hacia el 2000", elaborado por el Grupo del Trabajo 1996, se estima que existen 500.000 microempresas en el

Ecuador, las mismas que agrupan a más del 40% de la población económicamente activa y generan 1.200.000 puestos de trabajos directos.

Por otro lado, la Cámara Nacional de Microempresas considera, en base datos de poblaciones formal e informal, que en el país existen 1.300.000 microempresas, las cuales generarían 1.8 millones de puestos de trabajo por microempresa, dando ocupación a 2.340.000 personas.

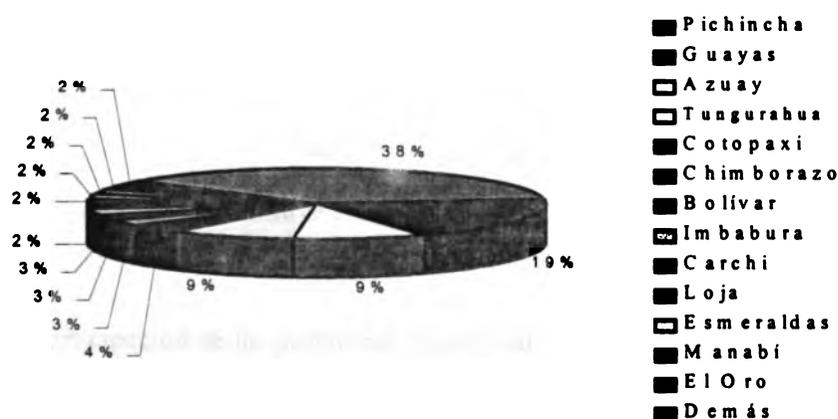
Como se puede apreciar, existen diferencias entre las dos fuentes de información analizadas, lo que está evidenciando la inexistencia de datos estadísticos sobre el sector microempresarial, carencia que dificulta su análisis y por ende la definición adecuada de políticas para su mejor desarrollo.

Del total de microempresas que existen en el Ecuador se estima que al menos el 50% de ellas están instaladas en el sector rural y un alto porcentaje de las mismas corresponden a la rama productiva agroindustrial, lo que significa que en el país deben existir entre 250.000 y 600.000 microempresas rurales.

La instalación de las agroindustrias en el Ecuador, de acuerdo con el Centro Alternativo de Tecnología Rural (CATER) de la Universidad Nacional de Loja y al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, se concentran en las provincias de Pichincha y Guayas, las mismas que abarcan el 56% del total; a continuación encontramos a Azuay y Tungurahua con porcentajes interesantes de localización agroindustrial (9% cada una); mientras que las demás no alcanzan el 4%, lo que demuestra que existe una alta concentración de AIR en cuatro provincias. (Gráfico N° 02)

GRÁFICO N° 02

AGROINDUSTRIAS (AI) EXISTENTES EN EL ECUADOR (en porcentaje)



Fuente: Centro alternativo de Tecnología Rural (CATER)
Instituto Nacional de Estadística y Censos

3.1.2. EMPLEO GENERADO

La participación de la mujer en las microempresas y agroindustrias rurales es superior en relación a la mano de obra masculina. Así se aprecia en el Cuadro N° 3 que en la mayoría de las provincias analizadas la mujer ocupa más del 50% del empleo generado por este tipo de microempresas. Si analizamos el total de mano de obra generada, se observa que el 59.1% corresponde a mujeres y el 40.9% a los hombres, demostrando que, en términos relativos, la mujer es el pilar fundamental en las agroindustrias y microempresas rurales de nuestro país.

Solo en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Imbabura, Loja, El Oro y las provincias del Oriente, la mano de obra masculina es superior a la femenina, mientras que en las otras la participación de la mujer es fundamental para el desarrollo de las agroindustrias.

CUADRO N° 3

PARTICIPACIÓN DEL HOMBRE Y LA MUJER EN LAS AIR Y MER POR PROVINCIAS (porcentaje)

PROVINCIA	HOMBRES %	MUJERES %	TOTAL %
Pichincha	49.5	50.5	100.0
Guayas	45.0	55.0	100.0
Azuay	6.2	93.8	100.0
Tungurahua	54.2	45.8	100.0
Cotopaxi	52.1	47.9	100.0
Chimborazo	59.3	40.7	100.0
Bolívar	43.2	56.8	100.0
Imbabura	75.0	25.0	100.0
Carchi	16.7	83.3	100.0
Loja	62.5	37.5	100.0
Esmeraldas	28.6	71.4	100.0
Manabí	29.2	70.8	100.0
El Oro	53.6	46.4	100.0
Oriente y otras prov.	52.6	47.4	100.0
TOTAL	40.9	59.1	100.0

Fuente: Centro alternativo de Tecnología Rural (CATER)
Instituto Nacional de Estadística y Censos

Si analizamos la participación de las provincias respecto al total de mano de obra generada por las microempresas y agroindustrias rurales, se observa que las provincias de Pichincha, Guayas y Azuay generan más del 68% de empleo total. El aporte de cada una de las demás provincias no supera el 6%. (Cuadro N° 04)

CUADRO N° 4

**PARTICIPACIÓN DEL HOMBRE Y LA MUJER EN LAS AIR Y MER, POR PROVINCIAS,
CON RELACION AL EMPLEO TOTAL GENERADO
(porcentaje)**

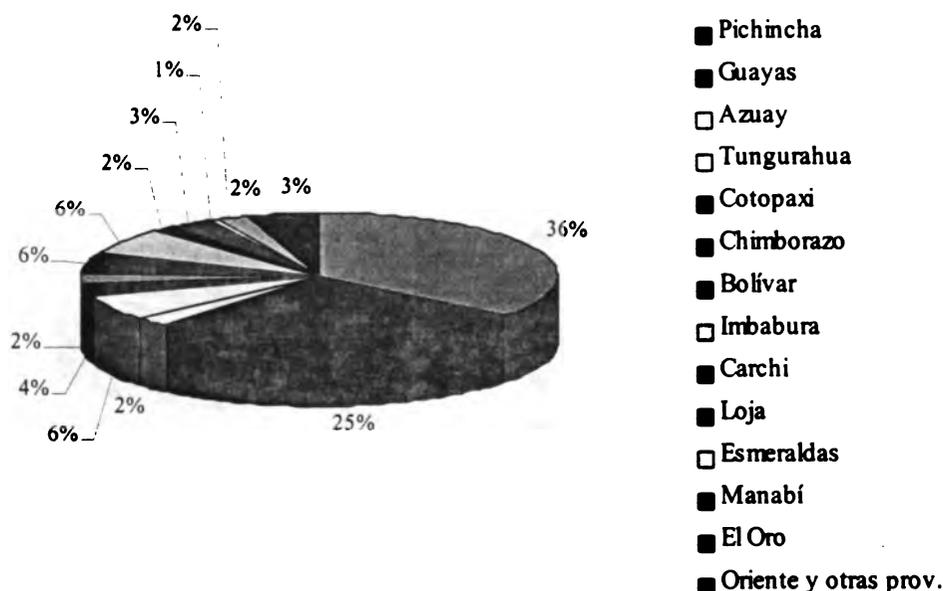
PROVINCIA	HOMBRES %	MUJERES %	TOTAL %
Pichincha	35.9	25.3	29.6
Guayas	25.3	21.4	23.0
Azuay	2.4	24.9	15.7
Tungurahua	6.3	3.7	4.8
Cotopaxi	3.5	2.2	2.8
Chimborazo	2.3	1.1	1.6
Bolívar	5.8	5.2	5.5
Imbabura	6.3	1.5	3.4
Carchi	1.7	5.8	4.1
Loja	2.8	1.2	1.8
Esmeraldas	0.8	1.5	1.2
Manabí	2.0	3.3	2.8
El Oro	2.1	1.3	1.6
Oriente y otras prov.	2.8	1.7	2.2
TOTAL	100.0	100.0	100.0

Fuente: Centro alternativo de Tecnología Rural (CATER)
Instituto Nacional de Estadística y Censos

Respecto a la participación por género tenemos que en las provincias de Pichincha, Guayas y Azuay se concentra el 71.6% del total de mano de obra femenina ocupada en las AIR y MER.

En lo que se refiere a la participación de la mano de obra masculina, Pichincha y Guayas aportan el 61.3% del total de empleo generado para los hombres; Tungurahua, Imbabura y Bolívar alcanzan el 18.4% del total. Las demás provincias tienen una participación insignificante, pues cada una de ellas no alcanzan el 4% de aporte, como se puede observar en el Gráfico N° 03.

GRÁFICO N° 03

PARTICIPACIÓN DEL HOMBRE EN LAS AIR Y MER, POR PROVINCIAS
(en porcentaje)

Fuente: Centro alternativo de Tecnología Rural (CATER)
Instituto Nacional de Estadística y Censos

3.1.3. PRODUCCIÓN

Las AIR y MER elaboran y/o venden gran variedad de productos, entre los cuales podemos encontrar la industrialización de varios bienes agrícolas, pecuarios y pesqueros; la elaboración de prendas de vestir; las actividades de comercialización, los servicios y el turismo. La producción provincial de esta variedad de actividades, se observa en el Gráfico N° 04.

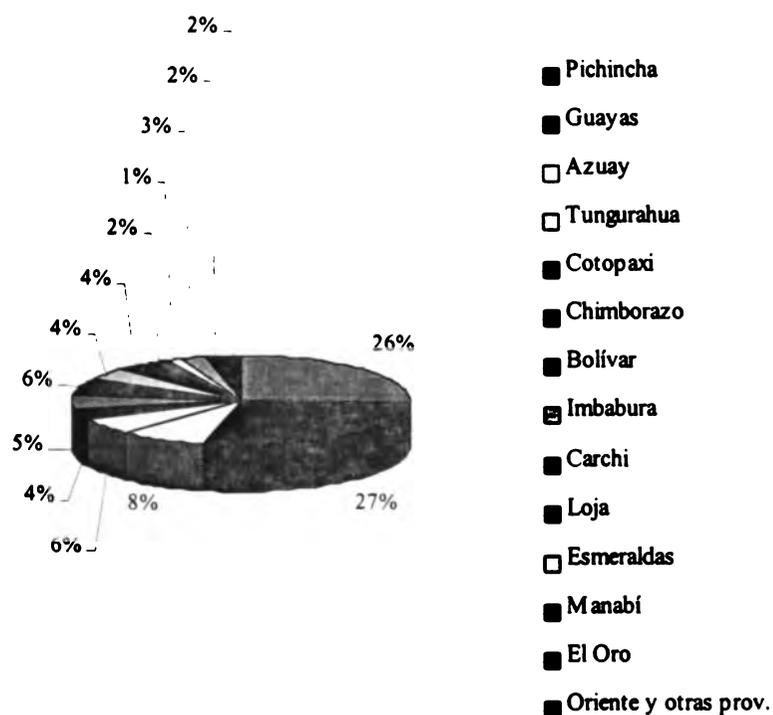
Como se podrá apreciar en el citado gráfico, las provincias de Pichincha y Guayas son las de mayor producción microempresarial y agroindustrial, pues entre las dos alcanzan más del 50% del total nacional. Este indicador concuerda con la importancia de las AIR y MER que se había detectado en estas provincias.

A continuación se ubican Azuay, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo, que entre las cuatro producen el 25.8 % del total nacional. Es importante resaltar el aporte de Bolívar, pues sus agroindustrias han tenido un desarrollo sostenido en los últimos años, principalmente en la región de Salinas, en donde existen microempresas que han iniciado la exportación de sus productos.

La participación de las demás provincias es muy marginal, debido principalmente a que el mercado de sus empresas rurales es eminentemente local o regional.

GRÁFICO N° 04

**PRODUCCIÓN DE LAS AIR Y MER EN EL ECUADOR
CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR PROVINCIAS**

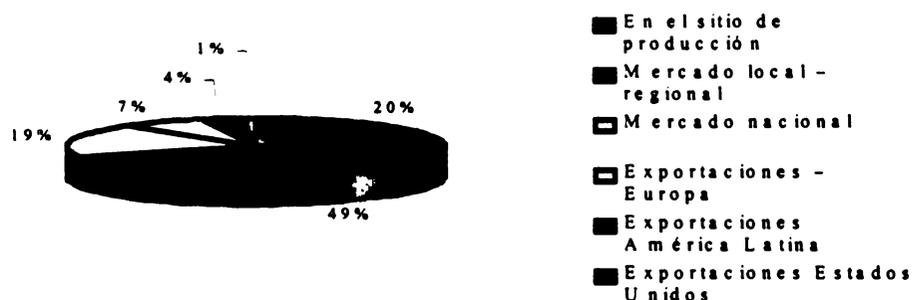


Fuente: Centro alternativo de Tecnología Rural (CATER)
Instituto Nacional de Estadística y Censos

3.1.4. MERCADOS

Como se puede observar en el Gráfico N° 05, del total de microempresas y agroindustrias rurales encuestadas, cerca del 70% expenden sus productos en su planta de producción o en los mercados local y regional; en estos grupos se encuentran la mayoría de empresas que elaboran bienes alimenticios.

GRÁFICO N° 05

MERCADOS DE LAS AIR Y MER EN EL ECUADOR
(en porcentaje)

FUENTE: Encuestas realizadas

Por otro lado, el 19% de las agroindustrias destinan sus productos al mercado nacional y entre ellas tenemos las que elaboran productos de madera, artesanías y otros bienes no perecederos.

Es importante resaltar el volumen de las exportaciones de las agroindustrias rurales, pues cerca del 12% de la producción total tienen como destino el exterior, siendo sus mercados internacionales Europa y Estados Unidos y Colombia, en Latinoamérica. Dentro de este grupo de microempresas, las que están localizadas en la zona austral y en la provincia de Bolívar son las que tienen importantes volúmenes de exportación. Las del Austro destinan al exterior productos textiles (bordados a mano) y las de Bolívar artesanías y productos alimenticios enlatados, demostrando así que es factible impulsar agroindustrias rurales no solo orientadas al mercado nacional, sino también para la exportación.

3.1.5. MODELOS DE GESTIÓN APLICADOS

De las encuestas realizadas a organizaciones campesinas y organismos de apoyo, se puede concluir que son varios los modelos de gestión que se aplican en las instalaciones y funcionamiento de las agroindustrias y microempresas rurales. En el Cuadro N° 5 se presenta un resumen de los resultados obtenidos.

CUADRO N° 5

MODELOS DE GESTION APLICADOS EN LAS AIR Y MER DEL ECUADOR
(en porcentaje)

MODELOS DE GESTIÓN APLICADOS EN LAS AIR Y MER	%
Integración entre producción y transformación	6.7
Organización zonal con apoyo de ONG's	13.3
Empresarial autogestionario	26.7
Empresas microregionales	6.7
Unión de empresas para buscar mercados	6.7
Comunitario y asociativo	20.0
Organización de segundo grado	6.7
Desarrollo autosustentable	6.7
Fincas integrales	6.7
TOTAL	100.0

FUENTE: Encuestas realizadas

El modelo "empresarial autogestionario" es el más aplicado en las AIR y MER, pues el 26.7% de las empresas lo aplican. En este modelo los campesinos aportan una parte de los recursos, sean estos económicos, humanos o en especie para la implementación de los proyectos, sin esperar que el sector público o las ONG's entreguen todos los recursos.

Otro modelo que tiene una presencia importante en las AIR y MER es el "comunitario asociativo", utilizado por el 20% de las AIR encuestadas. Este tipo de asociación de campesinos de una localidad se caracteriza porque su objetivo no es instalar y operar agroempresas rurales, sino utilizar los beneficios económicos que ellas generen en el desarrollo de proyectos sociales, en beneficio de la comunidad.

El tercer modelo utilizado en la formación de las AIR es el que considera el apoyo de una ONG a los campesinos de una zona determinada, es decir sus beneficiarios no solo corresponden a una pequeña comunidad, sino incluyen pequeños productores de otras localidades.

3.1.6. RUBROS REPRESENTATIVOS

a) QUESERÍAS ARTESANALES (5)

La elaboración de quesos en el Ecuador se remonta a la época de la colonia, con la introducción de las primeras vacas en los años 1533 - 1534. Datos del año 1659 certifican que ya existía elaboración de quesos artesanales en las propiedades agrícolas de los jesuitas y su comercialización en tiendas instaladas por ellos en Quito. Cuando estos abandonaron el territorio, sus propiedades pasaron a manos de civiles. Posteriormente, las haciendas lecheras tradicionales de la Sierra producían quesos que eran vendidos en las ciudades; actividades que se ejecutan hasta la actualidad en las provincias de Carchi, Pichincha, Cotopaxi y Cañar.

Además de la ganadería tradicional, existen pequeños productores de leche, principalmente en las comunidades campesinas marginadas, localizadas muchas de ellas en tierras altas, que tradicionalmente se dedicaban a comercializar su leche en estado crudo, con las consiguientes limitaciones y bajos ingresos generados por estas ventas.

(5) FEPP - Las Queserías Rurales en el Ecuador

Las condiciones de vida de estos campesinos pobres impulsó al MAG y COSUDE a proponer la ejecución del Proyecto de Queserías Rurales en el Ecuador. En febrero de 1978 se firma el Convenio entre el Gobierno del Ecuador y el Consejo Federal Suizo para iniciar su implementación en la provincia de Bolívar, zona de Salinas, Su objetivo general fue mejorar el rendimiento de la actividad lechera de la región, por medio de la producción y comercialización de mantequilla y de diversos tipos de quesos, de tal forma que se elevaran los ingresos de los productores de leche y se entregaran productos de buena calidad al consumidor. Responsables de este proyecto fueron el MAG y la Cooperación Técnica Suiza. Un apoyo muy importante, en los aspectos de capacitación, recibió de las fundaciones FEPP, FED, OMG y Misión Salesiana, lo que ha sido un factor determinante para los éxitos alcanzados.

Una de las virtudes que tuvo desde su inicio este proyecto de queserías rurales, fue la entrega de una técnica sencilla para la elaboración de quesos, la misma que adaptada al medio ha dado excelentes resultados.

En junio de 1978 se inicia la producción de quesos en Salinas con una capacidad de procesamiento de 56 litros por día, incrementándose después de poco a 350 litros por día. El 20% de su producción se vendía en el sitio de la AIR y el 80% restante en la ciudad de Quito. Además, al funcionar la planta de Salinas como un centro de capacitación, se posibilitó la formación de técnicos en la elaboración de quesos, siendo el efecto multiplicador para la instalación de mas queserías.

Durante la ejecución de las 5 etapas que conformaron el proyecto, con una duración de 20 años, se han establecido 42 queserías rurales en varias provincias del Ecuador, como se observa en el Cuadro N° 6.

CUADRO N° 6

QUESERÍAS RURALES INSTALADAS EN EL MARCO DEL PROYECTO

NOMBRE	PROVINCIA
Apahua	Bolívar (Salinas)
Arrayanes	Bolívar (Salinas)
Cañitas	Bolívar (Salinas)
Chazojuán	Bolívar (Salinas)
El Calvario	Bolívar (Salinas)
La Libertad	Bolívar (Salinas)
La Moya	Bolívar (Salinas)
La Palma	Bolívar (Salinas)
Lanzaurco	Bolívar (Salinas)
Las Mercedes	Bolívar (Salinas)
Matiaví Bajo	Bolívar (Salinas)
Monoloma	Bolívar (Salinas)
Mulidiahúan	Bolívar (Salinas)
Pambabuela	Bolívar (Salinas)
Salinas	Bolívar (Salinas)
San Vicente	Bolívar (Salinas)
Tigreurco	Bolívar (Salinas)
Tres Marias	Bolívar (Salinas)
Verde Pamba	Bolívar (Salinas)
Yacubiana	Bolívar (Salinas)
Changuil Bajo	Bolívar
Changuil Medio	Bolívar
Erapamba	Bolívar
La Liria	Bolívar

Paltabamba	Bolívar
Pumin	Bolívar
Río Verde	Bolívar
Rosa Elvira	Bolívar
Santa Lucía	Bolívar
Pueblo Nuevo	Pichincha
Chanchaló	Cotopaxi
Culaguango	Cotopaxi
Cumbujín	Cotopaxi
Chugchulán	Cotopaxi
Chaupi Loma	Tungurahua
Mulanleo	Tungurahua
Cebadas	Chimborazo
El Molino	Chimborazo
Seteleg	Chimborazo
Cungapite	Cañar
Zhal	Cañar
El Chaco	Napo

FUENTE: FEPP, Las queserías Rurales en el Ecuador

Con la finalidad de garantizar la continuidad del proceso de las queserías rurales constituidas o por conformarse, de tal forma que se fortalezcan, sean eficientes y mantengan el espíritu comunitario, en mayo de 1991 se conforma el Consorcio de Apoyo a las Queserías Rurales

Entre los principales indicadores que demuestran el éxito de estas queserías, tenemos:

- 200 campesinos han sido capacitados en técnicas para la elaboración de quesos, de ellos 90 se encuentran trabajando en las plantas en funcionamiento.
- 100 campesinos capacitados en temas de administración y comercialización, de los cuales 50 se hallan trabajando.
- Las plantas del proyecto procesan alrededor de 7 millones de litros de leche al año, es decir casi 20.000 litros por día.
- Las queserías del proyecto elaboran 787.000 kilos de queso por año, o sea 2.200 kilos por día.
- La comercialización se realiza a través de varios mecanismos; uno de ellos es la red de tiendas especializadas en la venta de quesos exclusivamente o de quesos y otros productos campesinos. Estas tiendas están relacionadas con el Consorcio y están localizadas en Quito, Guayaquil, Riobamba y Lago Agrio. Otros mecanismos de venta son en el sitio de producción y a comerciantes particulares que adquieren los productos en el Centro de Acopio de Salinas.

Adicionalmente y para ampliar la capacitación a campesinos y profesionales, se abrieron 4 plantas demostrativas y experimentales en las siguientes instituciones: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo ESPOCH, Rancho Ronald en Santo Domingo, Centro de Adiestramiento Lechero CAL en Ambato y Universidad Central del Ecuador en Uyumbico, Pichincha.

El éxito alcanzado en la ejecución del Proyecto de Queserías Rurales obedece a factores externos e internos. Entre los externos podemos citar: entorno socio-económico en el que se desarrolló el proyecto; vocación productiva de la zona; vinculación de otras instituciones de desarrollo al proyecto. Entre los factores internos tenemos: concepción empresarial en la formulación y operación del proyecto; participación de la organización campesina en la gestión del proyecto; coincidencia de intereses entre el grupo beneficiario y las instituciones participantes; provisión oportuna de materia prima en condiciones adecuadas de precio y calidad; apropiación de tecnología (los equipos usados son de construcción sencilla y de fácil mantenimiento); capacitación y asistencia técnica orientadas al cambio de conducta; búsqueda permanente de mejores niveles de

calidad en la producción; adecuados sistemas de comercialización; recursos financieros disponibles; reinversión de utilidades.

Para analizar los resultados obtenidos, en cuanto a los impactos sociales que ha tenido el proyecto, se toma como ejemplo el caso de la parroquia de Salinas, provincia de Bolívar, debido a que en ella se encuentran localizadas el 48% del total de queserías impulsadas por el proyecto. Entre los resultados más importantes se tiene: el 95% de las familias forman parte de la Fundación de Organizaciones de Salinas (FUNORSAL); disminución de la mortalidad infantil en el 76% y de la mortalidad total en el 55%; creación de 600 puestos de trabajo, entre empleo directo e indirecto; retorno de la población que emigró; alto interés por la educación y la capacitación; 3.000 hectáreas forestadas en zonas que eran pajonales y pedregales; 70% de las viviendas actuales han sido construidas con créditos de la Fundación.

A pesar de los logros alcanzados con la ejecución del Proyecto de Queserías Rurales, también existen puntos críticos que, de no ser atendidos en su oportunidad, podrían afectar significativamente el desarrollo de estas queserías. Entre estas limitaciones podemos citar: pérdida de confianza de los campesinos miembros de la organización; deficiencias en: la mejora de los pastos, la sanidad del ganado, la higiene del ordeño y el transporte de la leche; falta incrementar la productividad de los pastizales; mejorar la competencia con los empresarios privados en la comercialización del queso maduro. Además existe deforestación en algunos sitios donde funcionan las queserías y falta promoción de las fortalezas del proyecto, lo que impide captar mayores espacios en el mercado.

Con la experiencia alcanzada en 1995, el FEPP inicia la implementación del proyecto "Apoyo al Desarrollo de las Queserías Rurales en las Provincias de la Sierra Norte" con financiamiento de la Agencia de Cooperación al Desarrollo del Reino de Bélgica. Su meta era la instalación de 11 queserías rurales en igual número de comunidades campesinas. Hasta enero de 1998 se encuentran funcionando seis plantas y dos lo habrían hecho durante este mismo año. Durante el segundo semestre de 1997 estas AIR fabricaron 38.988 kilos de queso fresco y 2.289 kilos de los demás productos.

b) PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CACAO EN EL ECUADOR

Durante el presente siglo y hasta cuando se inició el auge bananero (1969) y el petrolero (1972), la producción de cacao ha constituido uno de los principales rubros del sector agropecuario en particular y de la economía ecuatoriano en general. Sus aportes han sido importantes en la generación de empleo y de divisas a través de las exportaciones.

La producción cacaotera ha ocupado tradicionalmente buena parte de la superficie agrícola del país y de la subregión andina, movilizandando a decenas de miles de jornaleros y familias campesinas del Litoral, atrayendo también mano de obra de la región Sierra.

Para el año de 1995, la superficie cultivada de cacao fue de aproximadamente 349.370 hectáreas, con una producción anual de 85.505 TM, con un rendimiento de 0.26 TM/ha, lo que significa 5.4 quintales por hectárea al año. Vale la pena resaltar que existen plantaciones modernas, donde los agricultores obtienen rendimientos de hasta 2 toneladas/ha. En el Cuadro Nº 07 se observa la producción de cacao para las tres regiones del Ecuador, en donde se aprecia que la Costa representa el 84% de la producción total.

CUADRO N° 07

SUPERFICIE COSECHADA Y PRODUCCIÓN DE CACAO, POR REGIONES

REGIÓN	SUP. COSECHADA (has.)	PRODUCCIÓN (T.M.)	% PARTICIPACIÓN
Sierra	52.170	11.144,7	13.0
Costa	286.950	72.055,9	84.3
Oriente	10.250	2.304,6	2.7
TOTAL	349.370	85.505,2	100

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería

Durante los últimos años, las exportaciones de cacao, en grano y elaborados, han experimentado un decrecimiento, pues de 100.600 TM vendidas al exterior en 1991, se redujeron a 95.000 en 1997, como se aprecia en el Cuadro N° 08. Por otro lado, del total de la producción de cacao, mas del 90% es destinada al comercio exterior.

CUADRO N° 08

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CACAO EN GRANO Y ELBORADOS

AÑO	PRODUCCIÓN	EXPORTACIÓN	% PARTICIPACIÓN
1991	111.100	100.600	90.5
1992	85.000	79.600	93.6
1993	67.500	63.300	93.8
1994	80.000	69.500	86.8
1995	85.500	75.140	87.9
1996	100.00	99.280	99.3
1997	100.00	95.000	95.0

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería

En cuanto al cacao industrializado, el volumen y el valor de las exportaciones durante los dos últimos años (1996 y 1997) prácticamente se han mantenido constantes, con volúmenes de 31.503 TM y 32.308 TM, respectivamente.

Para el año 1997, la población económicamente activa dedicada a la producción de cacao fue de aproximadamente 141.777 personas, cifra que constituyó el 12 % de la PEA agrícola, mientras que si comparamos con la PEA total, el aporte fue del 3.6%.

En cuanto al aporte al PIB, durante los años 90, en promedio, la producción de cacao ha representado aproximadamente el 4.6 % del PIB agrícola y el 0.6% del PIB total.

Para recuperar la producción y calidad del cacao, se encuentra en ejecución el Convenio ECU-B7-3010/93/176, firmado entre la Comunidad Europea y el Gobierno del Ecuador, mediante el cual la Unión Europea brinda el apoyo técnico y económico.

De igual manera se llevan adelante proyectos de mejoramiento de calidad y rehabilitación de plantaciones que se encuentran patrocinados por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP.

Se ha podido determinar que en muchas zonas cacaoteras del país se produce sin la utilización de sustancias químicas, situación que le permite al producto obtener un precio internacional mucho más alto, por el valor ecológico que esto representa, existiendo una tendencia hacia la certificación ecológica.

El Fenómeno climático de El Niño, presente desde el mes de julio de 1997, con fuerte incidencia hasta el mes de junio de 1998, ha afectado drásticamente a la producción de cacao, debido fundamentalmente al exceso de lluvias y por lo tanto de humedad, lo que ha ocasionado que gran parte de la floración del cultivo se desprenda de las plantas, y además ha favorecido una notable presencia de plagas y enfermedades.

c) PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ EN EL ECUADOR

Históricamente, la zona de Jipijapa, en la provincia de Manabí ha sido uno de los lugares más importantes para el cultivo de Café, pues desde el año de 1860 ya se cultivaba este producto en dicha región.

De manera similar al cacao, en las primeras décadas de este siglo el café constituyó un producto de exportación importante no solo para las familias que se dedicaban al cultivo por el mejoramiento de los ingresos, sino para la economía del país en general, por el ingreso de divisas que esta actividad empezó a generar.

La población económicamente activa vinculada a este sector es de 159.987 personas, es decir constituyen el 4.1% de la población económicamente activa total, y el 13.3% de la PEA agrícola para el año 1997.

Con relación al grado de aportación al PIB total para el año 1997, la producción de Café contribuyó con el 0.3% y con respecto al PIB Agrícola con el 2.5%.

Como se puede observar en el Cuadro Nº 9, la producción de café ha experimentado fluctuaciones durante el período 1990 – 1997, siendo el mejor año el de 1994, en el cual se cosechó 186.797 T.M., con un rendimiento por hectárea también superior a los otros años.

El año de 1997 ha sido el de menor superficie cosechada y producción, debido principalmente a los efectos que el fenómeno de El Niño produjo en las plantaciones, sin embargo su rendimiento ha sido superior al del año 1990, en donde la superficie cosechada fue superior, lo que demuestra un mejoramiento en los niveles de productividad de los cultivos.

CUADRO Nº 9

SUPERFICIE COSECHADA Y PRODUCCIÓN DE CAFÉ

AÑO	SUP. COSECHADA (Has.)	PRODUCCIÓN (T.M.)
1990	406.880	134.980
1991	403.870	138.578
1992	400.460	137.671
1993	396.770	137.003
1994	399.880	186.797
1995	384.010	148.204
1996	384.640	153.856
1997	350.000	118.181

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería

Actualmente exportan 78.000 T.M. las que representan el 65% de la producción total

3.1.7. PRINCIPALES PROBLEMAS

En el Cuadro N° 10 se presenta un resumen de los problemas que tienen las AIR y MER, según los resultados de las encuestas realizadas.

Se concluye que el problema que afecta más a las agroindustrias rurales y microempresas rurales es la falta de financiamiento para la adquisición de maquinarias y equipos y capital de operación, con un porcentaje considerable (26.4%). Esto se debe principalmente a que los créditos del sistema financiero formal nacional no son accesibles a los pequeños productores, por las condiciones difíciles en cuanto a garantías y plazos, lo que hace que los microempresarios busquen otras formas de financiamiento (créditos no formales).

CUADRO N° 10

PROBLEMAS DE LAS AIR Y MER
(en porcentaje)

PRINCIPALES PROBLEMAS	%
Falta de financiamiento	26.4
Falta de infraestructura básica	8.3
Falta de asistencia técnica y capacitación	9.1
Competencia	7.4
Altos precios de la materia prima	1.7
Baja demanda	8.3
Mala calidad de la materia prima	8.3
Falta de apoyo del estado	0.8
Falta de materia prima	9.1
Baja capacidad de producción	1.7
Promoción y comercialización	5.0
Ambientales	1.7
Concientización de socios	5.8
Problemas climáticos	1.7
Falta de repuestos	0.8
Falta de mano de obra calificada	1.7
Intermediarios	2.5
TOTAL	100

FUENTE: Encuestas realizadas

Entre otros problemas que no permiten a las AIR y MER lograr un mejor desarrollo se señalaron: la falta de asistencia técnica y capacitación; las limitaciones en infraestructura básica, como son vías de acceso, electricidad y agua; el mercado reducido; la deficiente calidad de las materias primas y la escasa provisión de éstas. Estas limitaciones disminuyen la capacidad de producir bienes en mejores condiciones de calidad.

La falta de concientización de los socios para impulsar labores en beneficio de sus organizaciones agroindustriales es un problema que incide en el desarrollo de las AIR y MER, demostrando que todavía hace falta la ejecución de acciones que fomenten la solidaridad, el apoyo y la necesidad de

formar organizaciones comunitarias que permitan la instalación de agroindustrias rurales sólidas para competir en los mercados nacional e internacional.

Finalmente, otros problemas que tienen incidencia en el desarrollo de las AIR y MER son la falta de sistemas adecuados de comercialización de sus productos, escasez de repuestos y de mano de obra calificada; la presencia de los intermediarios y los problemas climáticos y ambientales.

3.1.8. PRINCIPALES POTENCIALIDADES

De las encuestas y visitas realizadas, es posible concluir que todas las regiones del país tienen posibilidades para la instalación y operación de agroindustrias y microempresas rurales competitivas, siempre y cuando se aprovechen los recursos naturales de cada una de estas regiones y las potencialidades que ofrecen para el fomento de este tipo de empresas; entre ellas podemos citar las siguientes:

- No se necesitan altos niveles de inversión para su instalación,
- Aporte importante de la mujer su funcionamiento,
- La instalación y operación de las AIR y MER son un instrumento importante para que las familias de bajos ingresos puedan atenuar sus niveles de pobreza,
- Existencia de mano de obra rural, especialmente femenina,
- Posibilidad de aprovechar recursos naturales inexplorados,
- Mejora de las condiciones de negociación de los productos.

3.2. LAS AIR Y MER DENTRO DE PROYECTOS DE DESARROLLO

3.2.1. EN EL PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL – PRONADER -

a) LOCALIZACIÓN, INVERSIÓN Y BENEFICIARIOS

Durante el período 1991 – 1996, el PRONADER ha fomentado la instalación de 156 proyectos de agroindustrias y microempresas rurales. Entre éstas se encuentran no solamente aquellas dedicadas a la transformación y procesamiento de bienes agroindustriales o artesanales, sino también aquellos proyectos dedicados a la comercialización de productos agrícolas. Los proyectos de las AIR y MER fomentados por el PRONADER contemplan esta indispensable actividad dentro de la cadena de producción primaria – consumidor, de tal forma que se asegure un mercado a los bienes procesados y un mejor ingresos a los pequeños productores agropecuarios.

Como se puede ver en el Cuadro N° 11, de los proyectos aprobados por el PRONADER, las provincias que concentra el mayor número de estas AIR y MER son las de Guayas y Manabí, pues entre las dos abarcan el 46.2% del total de empresas; les siguen las provincias de Carchi con el 13.5%, Bolívar con el 11.5%, Chimborazo con el 9.6% y Cotopaxi con el 9%. En un plano secundario están Azuay y Pichincha con 3.8% y 0.6%, respectivamente.

CUADRO N° 11

PROYECTOS DE AIR Y MER APROBADOS POR EL PRONADER POR PROVINCIAS

PROVINCIA	PROYECTOS		INVERSIÓN		BENEFICIARIOS			
					HOMBRES		MUJERES	
	NUMERO	%	MILES SUCRES	%	NUMERO	%	NUMERO	%
Carchi	21	13.5	311,741.4	8.7	219	8.7	277	23.2
Pichincha	1	0.6	122,195.5	3.4	0	0.0	25	2.1
Cotopaxi	14	9.0	731,190.2	20.4	159	6.3	122	10.2
Chimborazo	15	9.6	130,876.7	3.7	125	5.0	114	9.5
Bolívar	18	11.5	275,406.8	7.7	201	8.0	101	8.5
Azuay	6	3.8	139,740.5	3.9	34	1.4	67	5.6
Manabí	36	23.1	1,095,592.0	30.6	581	23.1	227	19.0
Guayas	36	23.1	559,488.7	15.6	1,054	41.9	195	16.3
No especificado	9	5.8	210,035.4	5.9	145	5.8	67	5.6
TOTAL	156	100	3,576,267.2	100	2,518	100	1,195	100

Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA - Quito

En lo que se refiere a los montos de inversión, su estructura porcentual es diferente a la obtenida en la de localización. Así tenemos que Manabí tiene el 30.6% de la inversión total, mientras que Cotopaxi concentra el 20.4%. En un tercer lugar está Guayas con el 15.6% del total. Esto demuestra que la inversión promedio por proyecto agroindustrial y microempresarial es mayor en las provincias de Manabí y Cotopaxi que en la del Guayas.

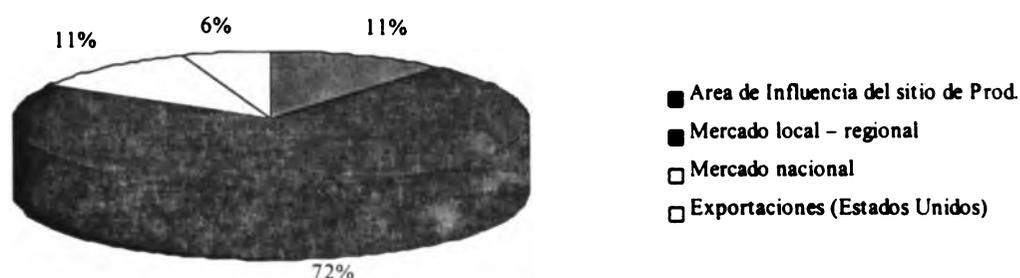
Del total de beneficiarios de estos proyectos, el 67.8% son hombres. Si analizamos los beneficiarios de acuerdo al género para cada una de las provincias, tenemos que Carchi es la que concentra el mayor número de beneficiarias mujeres con el 23.2% del total, le sigue Manabí con el 19.0%, dejando para el tercer lugar a Guayas con el 16.3%. Cotopaxi, Chimborazo y Bolívar representan entre el 8% y el 10% cada una.

b) MERCADOS Y COMERCIALIZACIÓN

Del análisis de los mercados a donde se destinan los bienes y servicios de las agroindustrias y microempresas rurales comprendidas en el PRONADER, (Gráfico N° 06) resulta que un 72.2% de las empresas comercializan en las zonas donde están instaladas sus agroindustrias y sus áreas de influencia. El 11.1% vende en el propio sitio de producción, mientras que otro 11.1% lo destina al mercado nacional. En lo que respecta a las exportaciones, el 5.6% corresponden a este rubro, dirigidos básicamente a los Estados Unidos.

GRÁFICO N° 06

DESTINO DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LAS AIR Y MER FOMENTADAS POR EL PRONADER



FUENTE: Encuestas realizadas

Las actividades de comercialización de las agroempresas impulsadas por el PRONADER se iniciaron a fines del año de 1993, por lo que la información existente parte desde 1994. Por otro lado, los proyectos que abarcan a estas agroempresas son de: post-cosecha y comercialización, artesanales, agroindustriales y apoyo a proyectos productivos. En el Cuadro N° 12 consta un resumen de los montos vendidos para el período 1994 - 1997.

CUADRO N° 12

COMERCIALIZACIÓN DE LAS AIR Y MER IMPULSADAS POR EL PRONADER

AÑO	VENTAS EN SUCRES	TIPO DE CAMBIO	VENTAS EN DÓLARES
1994	1,828,107,087.0	2,196.8	832,168.2
1995	2,376,412,398.7	2,565.0	926,494.6
1996	2,904,030,201.3	3,190.4	910,240.2
1997	3,661,982,083.8	3,998.4	915,873.3

Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA - Quito

Como se puede apreciar, durante los cuatro años de ejecución de las actividades de comercialización en los proyectos que se vienen desarrollando dentro del PRONADER, sus montos de venta de los bienes y servicios elaborados, casi es contante, pues durante estos años, este volumen ha crecido a un promedio anual del 3.2%. Este lento proceso que viene experimentando las actividades comerciales de los agroindustrias y microempresas rurales se debería a que todavía no se llega a una consolidación de estas actividades, sin embargo los beneficios que está trayendo a los pequeños productores son importantes.

c) PRINCIPALES PROBLEMAS

Los problemas que experimentan las AIR y MER del PRONADER son similares a los que tienen las otras agroindustrias y microempresas rurales no comprendidos en el citado programa. Así se puede apreciar en el Cuadro N 13 que más de la tercera parte (34.6%) de agroindustrias tienen dificultades de financiamiento. Otros problemas importantes que no permiten mejorar a este tipo de empresas son la falta de un sistema adecuado de comercialización, limitaciones en la infraestructura básica, escasez de materia prima, desconocimiento de los mercados, baja demanda de sus productos y efectos sobre el medio ambiente.

Es necesario resaltar, que en las agroindustrias y microempresas rurales impulsadas por el PRONADER encuestadas no existen los problemas de asistencia técnica y capacitación, apoyo del estado, mano de obra calificada y baja capacidad de producción; esto debido al aporte y apoyo que viene brindando el Ministerio de Bienestar Social y el IICA, que están dando los resultados esperados.

CUADRO N° 13

PROBLEMAS EXISTENTES EN LAS AIR Y MER FOMENTADAS POR EL PRONADER

PROBLEMAS DE LAS AIR Y MER	%
Falta de financiamiento	34.6
Falta de infraestructura básica	11.5
Baja demanda	3.8
Falta de materia prima	11.5
Promoción y comercialización	19.2
Ambientales	3.8
Concientización de socios	7.8
Desconocimiento de otros mercados	7.8
TOTAL	100.0

FUENTE: Encuestas realizadas

d) PRINCIPALES FORTALEZAS DEL PRONADER EN EL IMPULSO A LAS AIR Y MER

El trabajo desarrollado por el PRONADER durante los últimos años ha permitido desarrollar estrategias y metodologías para impulsar a las agroindustrias y microempresas. Entre estas capacidades se pueden citar:

- Un proceso de asistencia técnica y capacitación, por lo cual los recursos humanos que laboran en las AIR y MER pueden emprender nuevos desafíos en el progreso y desarrollo de sus empresas,
- El apoyo del Ministerio de Bienestar Social y del IICA,
- La implantación de una base social importante para viabilizar la conformación y consolidación de organizaciones campesinas solidarias, participativas y productivas.

3.2.2. EN LOS PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL INTEGRAL QUE EJECUTA EL MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL

a) PROYECTO CUENCA ALTA DEL CAÑAR

El proceso de implementación de microempresas se inició en 1994, como actividad principal para los grupos de mujeres de organizaciones campesinas de la zona de influencia del proyecto. Entre este año y 1997 se implementaron 53 micro proyectos a través de fondos no reembolsables del FODECO, con una inversión total de 100.000 dólares (que representa el 0.6% de la inversión total del Proyecto). El número de campesinos beneficiarios es de 1034 mujeres y 1305 hombres. Los sectores a los cuales pertenecen estas microempresas son pecuarios (chanchos, cuyes, ovinos, pollos, truchas, toretes e inseminación artificial); botiquines veterinarios; actividades no agropecuarias (talleres artesanales, tiendas comunales, depósitos de gas, agrícolas y forestales). En el Cuadro N° 14, se puede apreciar que del total de microempresas instaladas, el 54.7% corresponden a actividades agropecuarias, el 15.5% a botiquines y el 30.2% a actividades no agropecuarias.

Dentro de este proceso de implementación, 1994 fue el mejor año para la ejecución de las citadas microempresas, pues en él se ejecutaron 23 proyectos. En los años 1995 y 1996, por factores diversos (el primer año por efectos del conflicto bélico con el Perú y el segundo por el cambio de gobierno) solo se instalaron 4 microproyectos, pues se postergaron la firma de varios convenios para inicios de 1997, por lo que este año se implementaron 20 agroempresas.

CUADRO N° 14

MICROEMPRESAS IMPELMENTADAS POR EL PROYECTO CUENCA ALTA DEL CAÑAR, POR AÑO Y POR SECTOR

SECTORES	1994	1995	1996	1997	TOTAL	%
Agropecuarios	12	6	2	9	29	54.7
Botiquines	7	0	0	1	8	15.1
No agropecuarios	4	2	0	10	16	30.2
TOTAL	23	8	2	20	53	100.0

Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA - Quito

Al analizar a los beneficiarios campesinos por género, Cuadro N° 15, se observa que las mujeres representan el 54.7% del total, mientras que el 13.2% corresponde a los grupos mixtos; el 32.1% beneficia a varias organizaciones, en los cuales no se definen las beneficiarias mujeres. Si tenemos en cuenta que en los grupos mixtos y las organizaciones también se hallan mujeres, podemos concluir que el sexo femenino es el de mayor beneficio en la implementación de microempresas en este proyecto.

CUADRO Nº 15

MICROEMPRESAS IMPELMENTADAS POR EL PROYECTO CUENCA ALTA DEL CAÑAR,
POR AÑO Y POR GENERO

PROYECTO	1994	1995	1996	1997	TOTAL	%
Grupos de mujeres	13	7	2	7	29	54.7
Grupos mixtos	1	0	0	6	7	13.2
Organizaciones	9	1	0	7	17	32.1
TOTAL	23	8	2	20	53	100.0

Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA - Quito

Es interesante anotar que del total de las microempresas instaladas, casi la quinta parte tuvieron que cambiar de actividad, debido a que la inicial no fue rentable. Esto demostraría que la formulación y evaluación de sus estudios de factibilidad no fueron los adecuados. Este criterio se refuerza cuando en el documento "INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DE LOS MICROPROYECTOS", que sirvió de base para este análisis, se concluye que no se implementarán proyectos en las actividades: chanchos, por no ser rentables; truchas, por no tener resultados; talleres artesanales, por las dificultades de mercado.

Las microempresas rurales que podrían tener buenos resultados son las de pollos, ovejas y cuyes. También es necesario la implementación de tiendas comunales y de abastecimiento de gas licuado, pues aunque no reportan grandes utilidades, sin embargo son importantes por el servicio social que prestan. También se expresa que es necesario la búsqueda de microproyectos innovadores que sean rentables.

La evaluación del desarrollo de las microempresas rurales ha demostrado que hay limitaciones en los aspectos técnicos y económicos.

b) PROYECTO SARAGURO YACUAMBI

El proyecto tiene una inversión total de 16.75 millones de dólares, de los cuales el 71.6% corresponde a un crédito del FIDA. En noviembre de 1994 se inicia con la ejecución de sus componentes: apoyo a la producción, ingeniería rural y metodologías y enfoques, siendo este último un apoyo a los dos primeros para asegurar que se ejecuten, considerando los aspectos de capacitación, enfoque de género, conservación ambiental y participación de las organizaciones.

En la actividad de Apoyo a la Producción encontramos el subcomponente de Promoción de la Microempresa, siendo su objetivo principal la creación de nuevas fuentes de trabajo y el mejoramiento de los ingresos de sus beneficiarios. Las líneas de acción dentro de este subcomponente son:

- Procesamiento de productos, servicios de apoyo a la producción, comercialización, artesanías y provisión de bienes e insumos,
- Desarrollo de los semilleros de proyectos con jóvenes de ambos sexos, y
- Promoción de grupos de mujeres en actividades productivas.

Desde el inicio de ejecución del proyecto se han financiado y ejecutado 13 microempresas. Los montos de inversión por sectores se encuentran en el Cuadro Nº 16.



CUADRO Nº 16

INVERSIÓN EN LAS MER IMPULSADAS POR EL PROYECTO SARAGURO – YACUAMBI
(en sucres)

MICROEMPRESAS	#	INVERSIÓN TOTAL	%
Agropecuarios	3	108,924,500	14.3
No agropecuarios	10	654,979,000	85.7
TOTAL	13	763,903,500	100.0

Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA - Quito

Como se puede apreciar, del total de la inversión ejecutada, el 14,3% se ha orientado a la instalación de 3 microempresas rurales del sector agropecuario, entre las cuales están almacenes de insumos agropecuarios y producción de pollos. El mayor volumen de inversión se ha destinado a 10 microempresas del sector no agropecuario, abarcando el 85.7% del total de la inversión. Por otro lado, el promedio de inversión total por microempresa es de 58'761,807.7 sucres.

En dólares, la inversión total en microempresas rurales ejecutado por el proyecto que se analiza es de 117,524 dólares, que representa el 0.7% del costo total de Proyecto Saraguro – Yacuambi.

En lo que se refiere al número de beneficiarios de las MER, en el Cuadro Nº 17 se observa que el 29.6% del total de personas favorecidas corresponden a las microempresas agropecuarias, mientras que el 70.4% restante a las no agropecuarias. Respecto a hombres y mujeres, tenemos que el 39% pertenecen al sexo masculino y el 61% al femenino.

CUADRO Nº 17

BENEFICIARIOS EN LAS MER IMPULSADAS POR EL PROYECTO SARAGURO – YACUAMBI

MICROEMPRESAS	#	BENEFICIARIOS		TOTAL	%
		HOMBRES	MUJERES		
Agropecuarios	3	103	38	141	29.6
No agropecuarios	10	83	253	336	70.4
TOTAL	13	186	291	477	100.0

Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA - Quito

Para el mejor desarrollo de las microempresas rurales, el proyecto apoya desde la elaboración de la propuesta, hasta la capacitación en aspectos administrativos y técnicos, así como en el asesoramiento del proceso productivo.

Para el financiamiento de estas MER, se conceden créditos blandos y para mejorar este sistema se está elaborando una propuesta para la creación de bancos comunales en coordinación con las organizaciones locales con personería jurídica.

Finalmente se propone firmar un convenio con una organización privada para ampliar y mejorar el apoyo a las MER, principalmente en lo referente a capacitación y asistencia técnica.

c) PROYECTO DE DESARROLLO SOCIAL PRODUCTIVO EN TRES ÁREAS RURALES DEL ECUADOR - PRODESO -

Este proyecto abarca las siguientes regiones: cordón fronterizo, noroccidente de la provincia de Tungurahua y centro occidente de la provincia de Manabí. Su inversión total asciende a la cantidad de 34.9 millones de dólares, de los cuales el 89% serán financiados con recursos de la CAF y la diferencia con aportes del Gobierno nacional y de los beneficiarios.

Hasta la fecha el proyecto no ha entrado en la fase de ejecución, encontrándose aprobado por las entidades nacionales correspondientes y en se encuentra en la fase de negociación del crédito con la CAF.

d) PROYECTO DE DESARROLLO RURAL INTEGRAL - COTACACHI

Es la segunda fase del proyecto Imbabura y su objetivo es mejorar las condiciones de vida de la población rural de los cantones que se encuentran en su área de influencia, incorporándoles al proceso productivo.

Cuatro son los componentes de este proyecto: productivo, con la implementación de agroindustrias rurales; social; infraestructura y administración; cada uno de ellos con sus subcomponentes. La inversión total es de 4.7 millones de dólares, de los cuales el 75 % es donación del Gobierno Español y el 25% contraparte nacional.

Este proyecto inició su ejecución en enero del 1998. Hasta la fecha se ha reformulado y actualizado el diagnóstico, se ha revisado los cantones a ser considerados en su desarrollo. Todavía no existe avances en el fomento de agroindustrias y microempresas rurales.

e) PROYECTO DE DESARROLLO RURAL PENIPE FASE III

Este proyecto, que tiene una duración de 3 años, se inició en enero de 1997. Su inversión total es de un millón de dólares, de los cuales el 62% es una contribución del COSUDE y la diferencia es aportada por instituciones públicas y privadas nacionales. Su área de influencia abarca varias parroquias del cantón Penipe. Sus componentes son: optimización de los sistemas de riego; desarrollo de los sistemas familiares de producción agropecuarios y seguimiento, sistematización y difusión de la experiencia del proyecto.

La ejecución de las actividades emprendidas ha estado orientadas a consolidar los procesos ya desarrollados en la fase anterior, es decir lograr la optimización de los 4 sistemas de riego que comprende el proyecto y a obtener un mejoramiento de la producción agropecuaria de las zonas beneficiadas por estos sistemas.

Por ser un proyecto que está consolidando el funcionamiento de los sistemas de riego, todavía no se ha iniciado el fomento para la instalación de agroindustrias y microempresas rurales.

3.3.3. EN OTROS PROYECTOS DE DESARROLLO

a) FUNDACIÓN MAQUITA CASSHUNCHIC (MCCH)

La fundación MCCH es un movimiento de organizaciones campesinas y urbano marginales que trabajan en comercialización de productos de primera necesidad, agrícolas, artesanales y

agroindustriales. Su objetivo es mejorar los niveles de ingresos de los pobres. Este movimiento se creó a fines de 1985 ante la profundización de la crisis económica del país que afecta a la población de escasos recursos económicos.

Los componentes que ejecuta el MCCH son los siguientes:

- **TIENDAS COMUNITARIAS.-** Actividad que facilita el acceso de la población beneficiaria a los productos de primera necesidad y de pescado. Para su operación se imparte capacitación en aspectos administrativos y contables a las tiendas y también se desarrollan temas de concientización sobre los productos que se debe consumir.
- **PRODUCTO CAMPESINO.-** Promueve el acopio, tratamiento post-cosecha, transformación y comercialización de los productos agrícolas que tienen mayor impacto en las economías de las organizaciones beneficiarias. Desarrolla estrategias de mejoramiento de calidad de los productos a través de la capacitación y asistencia técnica a los pequeños productores.
- **APOYO A LAS MUJERES DE LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS.-** Este importante componente busca la generación de ingresos para las mujeres campesinas a través de la instalación de agroindustrias que comprenden desde las fases de acopio, producción y comercialización de los productos agrícolas, orientados especialmente al mercado internacional. Además, ejecuta actividades de concientización de género y asesora en el mejoramiento de la calidad de los productos procesados y en la diversificación de las artesanías.
- **TURISMO POPULAR.-** Apoya los esfuerzos que vienen realizando las organizaciones campesinas para la generación de ingresos para sus pobladores, a través de la entrega de servicios turísticos alternativos, promoviendo el intercambio cultural y la valoración propia de las organizaciones.

Para lograr un mejor desarrollo en la ejecución de estos componentes, también se desarrollan actividades de apoyo como son:

- Formación socio-organizativa, que promueve la difusión de los valores y principios que inspiran el MCCH y que pretende aportar al fortalecimiento de las organizaciones,
- Capacitación técnica, a través de talleres, pasantías, cursos para el mejoramiento del manejo gerencial y para los procesos de tratamiento, post-cosecha, conservación, comercialización, administración y contabilidad,
- Promoción e integración, para la generación de lazos con organizaciones similares a través de la Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria (RELACC),
- Fondo solidario, servicio de ahorro para las organizaciones que operan con créditos y que forman parte de los componentes de la fundación.

En los 12 años de funcionamiento, el MCCH ha logrado alcanzar una cobertura importante, pues en la actualidad 17 provincias están siendo cubiertas con los siguientes servicios:

- 19 bodegas y/o tiendas de expendio de productos básicos y pescado que abastecen a 221 tiendas comunitarias,
- 8 centros de acopio, cacao, café, arroz, fréjol, maíz y otros granos que captan la producción de 51 organizaciones de la Costa, Sierra y Oriente,
- 1 bodega central y 2 tiendas de artesanías que reciben la producción de 135 organizaciones artesanales, integradas en su mayor parte por mujeres,
- 1 oficina del fondo solidario que opera con 40 organizaciones,
- 1 oficina de turismo popular que coordina su acción con 18 organizaciones.

- Cuenta con una infraestructura instalada para la comercialización de productos de primera necesidad, que le ha permitido alcanzar un ámbito nacional dirigido a los sectores populares del Ecuador, estableciendo sistemas comunitarios de comercialización para productos agrícolas, artesanales, agroindustriales, básicos y paquetes turísticos,
- Se ha logrado incrementar los ingresos familiares de los pequeños productores campesinos al tener un mejor precio de sus productos,
- Mantiene una capacidad de convocatoria y de confianza importante al tener contacto con 425 organizaciones populares,
- Las ventas han ido creciendo significativamente, alcanzando los 6.3 millones de dólares en 1997,
- En el Programa del Café ha logrado incluir a un representante de los pequeños productores en el Consejo Cafetalero Nacional.

Un aspecto importante del MCCH que merece ser destacado es el trabajo que viene realizando con las mujeres campesinas de varias organizaciones. Durante los últimos años se han instalado pequeñas agroindustrias con la asesoría en la formación de grupos y producción, lográndose la diversificación en la elaboración de alimentos como: hongos secos, mermeladas, frutas secas, turrone, cocadas, entre otros. Estos bienes han permitido alcanzar un espacio en el mercado internacional.

La inversión total en proyectos que viene ejecutando alcanza los 3 millones de dólares aproximadamente, entre los que se pueden destacar los de activos fijos, capacitación, instalación de tiendas comunitarias, entre otros.

Como se puede apreciar, las AIR y MER en este proyecto de desarrollo son el componente fundamental para alcanzar los objetivos que se propone la Fundación MCCH, pues la operación de estas empresas permite, por un lado, entregar productos de primera necesidad a precios accesibles a los habitantes de los barrios urbano marginales de las principales ciudades del Ecuador, y por otro, mejorar los ingresos económicos a los pequeños productores campesinos, al haberse limitado la acción de los intermediarios.

A pesar de los resultados logrados, el MCCH enfrenta problemas que le han originado su propio desarrollo, entre ellos se pueden citar los siguientes:

- ❖ Por haber surgido de una forma espontánea, ante la necesidad de solucionar en parte los efectos de la crisis económica en los barrios rurales y urbano marginales, el MCCH no contó desde el inicio con un plan a mediano y largo plazo,
- ❖ La ampliación de su ámbito de acción, no ha ido acompañada de una descentralización en los niveles de decisión,
- ❖ El capital de operación no es suficiente para el volumen de ventas alcanzado,
- ❖ Existe debilidad en algunas organizaciones populares involucradas, lo que limita el desarrollo de las actividades de comercialización.

Para lograr mayores y mejores resultados, de tal forma que los proyectos que desarrolla operen como empresas sociales, rentables y sólidas, con una clara participación de las organizaciones populares, se está implementando:

- Una estructura de decisión empresarial, pero sin perder la finalidad social en la ejecución de sus proyectos,
- Una estrategia de mejoramiento continuo en los procesos de gestión comercial, administrativa y gerencial,
- Una política de recursos humanos coherente con la estrategia institucional,
- Una política financiera para el mediano y corto plazo.

b) PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL DEL OCCIDENTE DE PICHINCHA

Programa financiado por el BID y ejecutado desde 1992 por el Consejo Provincial de la Provincia de Pichincha y prevista su terminación para 1999. Su realización ha representado un aporte importante para esta región, habitada en aproximadamente 50 poblados, por colonos venidos desde las diferentes provincias del país.

Hasta la fecha los resultados son interesantes: se experimenta una dinamización de la economía regional por la presencia de importantes inversiones, principalmente en el sector agropecuario. También se ha mejorado la infraestructura social y vial.

Sin embargo, el aporte fundamental de este programa es el mejoramiento de la producción agrícola, mediante la generación tecnologías y la validación de procesos existentes en las zonas, generados por los propios campesinos. Así mismo, se han hecho más eficientes los procesos de comercialización, de tal forma que se están logrando aumentos en los ingresos.

Hasta la fecha se encuentran consolidados 198 comunidades u organizaciones campesinas, quienes han logrado incrementar la producción de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales.

En lo que respecta al fomento y desarrollo de agroindustrias rurales, a pesar que el programa no contempla la ejecución de este tipo de proyectos, sin embargo se han elaborado varios estudios de factibilidad para grandes y pequeñas agroindustrias, para su promoción y ejecución. Entre los principales estudios podemos citar: reciclaje de basura orgánica, industrialización de la tagua, elaboración de productos lácteos, semielaborados de cacao, industrialización del palmito y minilecherías turísticas.

Como se puede apreciar, el Programa Regional de Desarrollo del Occidente de Pichincha está dejando un importante cimiento en la zona de influencia al haber mejorado las técnicas agrícolas, logrando un incremento de sus producciones, por lo que es necesario aprovechar estos excedentes para su procesamiento y transformación, a través de la instalación de agroindustrias rurales.



4. PERSPECTIVAS DE INSTALACIÓN DE NUEVAS AIR Y MER EN EL ECUADOR

4.1. POSIBILIDADES DE CONFORMACIÓN DE ORGANIZACIONES FUERTES A PARTIR DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

El análisis de este capítulo se divide en dos partes. El primero se centrará en los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, sobre este tema, a varias agroindustrias y microempresas rurales que no pertenecen al PRONADER. La segunda abarcará los resultados de la misma encuesta efectuada a aquellas agroindustrias que forman parte del PRONADER. Por otro lado, para determinar la viabilidad de fomentar la organización de empresas grandes, se consideran las ventajas que éstas traerían a las asociaciones pequeñas y a los pequeños productores.

En el Cuadro N° 18 se resumen las respuestas de las AIR y MER que no pertenecen a las áreas del PRONADER

CUADRO N° 18

VENTAJAS QUE TRAERÍA LA FORMACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (en porcentaje)

VENTAJAS	%
Mejora ingresos de los campesinos	6.8
Mejores precios y se amplía el mercado	18.2
Mejora la autogestión	4.5
Integran las organizaciones	6.8
Para la exportación	9.1
Para obtener créditos	4.6
Para promover al apoyo al sector artesanal	2.3
Si les interesa la formación de empresas grandes, pero no explican porque	29.5
Forman parte de organizaciones	13.6
No les interesa la formación de empresas grandes	4.5
TOTAL	100.0

FUENTE: Encuestas realizadas

Las razones principales que los mismos productores consideran que justifica la conformación de organizaciones empresariales grandes son que estas permiten el mejoramiento de los precios de los bienes producidos por las AIR y la ampliación de los mercados, incrementan los volúmenes de producción para la exportación, mejoran los ingresos de los campesinos, integran a las organizaciones pequeñas y es posible alcanzar mejores condiciones de financiamiento.

En el Cuadro N° 19 se resume las respuestas de las agroindustrias y microempresas encuestadas pertenecientes al PRONADER.

CUADRO N° 19

**VENTAJAS QUE TRAERÍA LA FORMACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES A
LAS AIR Y MER FOMENTADAS POR EL PRONADER
(en porcentaje)**

VENTAJAS	%
Mejora ingresos de los campesinos	7.7
Mejores precios y se amplía el mercado	15.4
En proceso de formación	15.4
Si les interesa la formación de empresas grandes, pero no explican porque	53.8
No les interesa la formación de empresas grandes	7.7
TOTAL	100.0

FUENTE: Encuestas realizadas

Como se puede apreciar, mas de la mitad (53.8%) de los encuestados expresan la necesidad de formar parte de grandes empresas, aunque no exponen sus razones. Un 15.4% expresa que la participación en empresas grandes mejora el precio y se amplía los mercados, mientras que el otro 15.4% dice estar en proceso de formación de este tipo de empresas. Por otro lado, 7.7% dicen que mejoran los ingresos de los campesinos; finalmente, apenas el 7.7% del total de empresas encuestadas expresan no estar interesados en formar parte de organizaciones grandes.

Como podemos ver, del total de AIR y MER consideradas en la muestra, tanto las que pertenecen al PRONADER como las que no forman parte de ella, más del 95% consideran importante formar parte de organizaciones empresariales grandes. Es mas, varias de ellas ya están conformando este tipo de empresas productivas, mientras que un alto porcentaje del total de encuestados (cerca del 42%) todavía no está formando parte de este tipo de organizaciones, pero han expresado el interés por participar en ellas.

4.2. POSIBILIDADES DE ARTICULACIÓN DE AIR Y MER CON OTROS ACTORES ECONÓMICOS DENTRO DE LA CADENA AGROINDUSTRIAL

Con la finalidad de mejorar las AIR y MER existentes e impulsar la instalación de nuevas, es necesario analizar la posibilidad de que las grandes agroindustrias instaladas en el país adquieran productos semiprocesados por las pequeñas agroindustrias rurales. Sin embargo, esta posibilidad deberá ser analizada con mayor profundidad y consultada a las grandes agroindustrias existentes, pues la mayoría de ellas tienen integradas a sus procesos productivos el abastecimiento de materias primas a través de inversiones realizadas por las propias empresas, por lo que el abastecimiento de sus materias primas está asegurado.

En el caso de concretarse esta alternativa, será necesario definir con claridad las condiciones de adquisición de materias primas, como son: precios de ellas, forma de pago, volúmenes de entrega, para que no se afecten los intereses de los pequeños productores campesinos.

De todas formas, se considera que una de las alternativas mas convenientes para los pequeños productores campesinos es la formación de grandes empresas agroindustriales, integrando todos los procesos de la cadena agroindustrial, desde la fase de producción de materias primas hasta llegar al consumidor con el producto elaborado. Solo de esta manera será posible que los beneficios de la agregación de valor a los bienes primarios lleguen a los campesinos pobres.

4.3. LÍNEAS DE PRODUCCIÓN PROMISORIAS

Analizando y considerando las potencialidades que tienen tanto las agroindustrias rurales y microempresas rurales en el marco de los programas de desarrollo en curso, así como las posibilidades de aprovechamiento de los recursos naturales existentes en las diferentes regiones del país, es posible concluir que la instalación de nuevas agroindustrias es factible por razones, tales como: no se necesita altos montos de inversión, existencia de mano de obra en las zonas rurales y logros interesantes en la formación de organizaciones campesinas productivas.

En las regiones que se ejecuta el PRONADER existe una capacidad técnica importante y un avance significativo en la conformación de asociaciones de productores campesinos. Estas características son una sólida base para la instalación de nuevas agroindustrias rurales.

Por otro lado, considerando otros proyectos de desarrollo también es posible asegurar que la instalación de nuevas agroindustrias rurales hará posible la consolidación de los resultados que se están logrando en cada uno de ellos.

Las actividades que viene realizando la Fundación MCCH, en los aspectos de transformación y procesamiento pueden ser fortalecidos y ampliados sobre la base de las experiencias alcanzadas hasta la fecha.

En lo que respecta a los logros que se están obteniendo con la ejecución del Programa que ejecuta el Consejo Provincial de Pichincha, si bien se han orientado al mejoramiento de la producción y productividad de bienes agrícolas, existen ya estudios elaborados para la instalación de agroindustrias para aprovechar esos incrementos de producción.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta realizada, podemos definir dos niveles de selección para el fomento e instalación de nuevas AIR en el Ecuador. En la primera selección se encuentran provincias en las que existe una infraestructura básica adecuada y un apoyo importante de instituciones públicas y privadas que han permitido el fomento e instalación de AIR y MER, por lo que el desarrollo de nuevas se realizará en un corto plazo.

En la segunda selección consta aquellas provincias en las cuales el fomento e instalación de nuevas agroindustrias rurales se realizarían en un mediano plazo.

- PRIMERA SELECCIÓN.- En esta se encuentran las siguientes provincias, con sus posibles agroindustrias y microempresas rurales:

Bolívar:

Criadero de pollos

Queserías en las comunidades: Elloví, Tambo Real, Cantoma, y Esperanza

Leche pasteurizada y elaboración de Yogurth

Fabrica de panela granulada

Fabrica de licores

Mercados financieros rurales (Cooperativa de ahorro y crédito)

Centros de acopio

Reintroducción de Camélidos y utilización de lana

Ecoturismo (Echandía, Caluma, San Luis)

Cultivo y procesamiento de hongos

Procesamiento de tubérculos andinos

Mejoramiento de la cría de porcinos y elaboración de embutidos

Apicultura

Tungurahua:

Turismo ecológico (San Miguelito de Pillaro)
 Industrialización del aguacate
 Mejoramiento de las Artesanías (cuero, lana, cabuya)
 Piscicultura
 Industrialización de la lana de borrego (hilanderías, tejidos)
 Industrialización de la mora
 Supermercado comunitario
 Industrialización de productos andinos (melloco, ocas, quínuva)

Azuay:

Industrialización de plantas medicinales
 Elaboración de productos lácteos
 Planteles avícolas y porcinos
 Cultivo de flores
 Incremento de la producción piscícola
 Talleres de muebles de madera
 Hilanderías y tinturadoras
 Fomento de la crianza de ganado bovino
 Crianza de ovejas para industrialización de su lana
 Polvo de panela
 Miel de caña
 Planteles avícolas
 Producción de hongos
 Producción de palet
 Producción de ladrillos

Pichincha:

Comercialización de cereales
 Producción y comercialización de mora, tomate de árbol y granadilla
 Producción y comercialización de peino dulce y cebolla
 Piscicultura
 Centro de comercialización de granos
 Acopio de leche y fabricación de derivados

Guayas:

Elaboración de lonas de embalaje
 Piladoras de arroz
 Industrialización de varias frutas
 Centros de comercialización de productos de primera necesidad

➤ **SEGUNDA SELECCIÓN:***Chimborazo*

Apicultura e industrialización de la miel de abejas
 Producción de ganado de leche e fabricación de derivados de la leche

Carchi

Capitalización de la cooperativa de ahorro y crédito que existe en la Curia
 Diversificación de la agricultura para su industrialización
 Ampliación de la piscicultura existente para la elaboración de trucha ahumada y enlatada
 Producción e industrialización de la leche
 Producción de hortalizas orgánicas
 Elaboración de mermeladas
 Elaboración de balanceados
 Producción de salsa de tomate

Manabí

Mejoramiento de las técnicas de producción de las artesanías de paja toquilla, mimbre y mocora
 Conformación de empresas orientadas a la exportación de los productos artesanales que se elaboran en la región
 Desgranadora de maíz
 Beneficiadora de café
 Elaboración de mermeladas

Los Ríos:

Elaboración de harina de plátano
 Elaboración de balanceados
 Producción de pasta de cacao

Loja:

Mejoramiento de la producción artesanal
 Ecoturismo
 Agroindustrias orientadas a la alimentación

Sucumbios:

Fabricación de balanceado
 Turismo Ecológico
 Industrialización de plantas medicinales
 Industrialización del plátano y la yuca
 Piladoras de arroz
 Secadoras de cacao
 Microempresas para jóvenes (panadería, cerrajería, talleres mecánicos)
 Cooperativa de ahorro y créditos
 Elaboración de Harina de Yuca
 Producción y comercialización de la pimienta
 Centros de acopio

Napo:

Artesanías de madera y otros recursos tradicionales
 Ecoturismo

Cotopaxi:

Huertos familiares
Artesanías
Explotación e industrialización de chanchos
Producción y comercialización de hortalizas
Industrialización de la leche

Es necesario aclarar que estas dos selecciones no excluyen otras alternativas de instalación de agroindustrias y microempresas rurales que pueden presentarse en todas las provincias del Ecuador, que de ser factibles, deberán obtener el apoyo correspondiente para su ejecución y operación.

4.4. NUEVOS MERCADOS

La variedad de la producción agropecuaria que existe en el Ecuador hace que las AIR tengan un inmenso potencial para la producción de sus productos, especialmente orientados a nichos de mercado para productos alimenticios. Así tenemos que las frutas y hortalizas gozan de una demanda permanente por parte de los países de la Comunidad Europea, en el Caribe y Norteamérica.

La demanda en los países de la Comunidad Europea se orienta a productos tales como: frutas y hortalizas frescas, congeladas, deshidratadas, semielaboradas o completamente procesadas, siempre y cuando lleguen en condiciones óptimas de presentación, calidad y precios.

En lo que se refiere al mercado nacional, las AIR tienen posibilidades de ampliar sus espacios de demanda de sus bienes, en base a un mejoramiento de las técnicas de procesamiento y de la comercialización.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El 56% de las AIR y MER se concentran en las provincias de Pichincha y Guayas; en Azuay y Tungurahua se localizan el 18% y las otras provincias mantienen porcentajes que no alcanzan individualmente el 4%.
- Del total de mano de obra generada por las microempresas y agroindustrias rurales, las provincias de Pichincha, Guayas y Azuay abarcan más del 68% de empleo total. Además, la participación de la mujer en éstas es superior con relación a la mano de obra masculina, pues en la mayoría de las provincias la mujer cubre más del 50% del empleo generado, demostrando que la mujer es el pilar fundamental en las agroindustrias y microempresas rurales de nuestro país.
- Las provincias de Pichincha y Guayas concentran la mayor producción microempresarial y agroindustrial, pues entre las dos alcanzan más del 50% del total nacional. A continuación se ubican Azuay, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo, que entre las cuatro producen el 25.8 % del total nacional.
- El mercado de las microempresas y agroindustrias rurales es eminentemente el interno, pues el 88% venden sus productos en su planta de producción o en los mercados local, regional y nacional. El 12% se destina al exterior, siendo sus mercados internacionales Europa, Estados Unidos y Colombia. Entre estas microempresas se encuentran las localizadas en la zona austral y en la provincia de Bolívar y los bienes exportados son bordados a mano y productos alimenticios enlatados
- La mayoría de agroindustrias rurales que se han fomentado e instalado son de pequeña capacidad de producción y con tecnologías sencillas, que abarcan mercados locales o máximo regionales, por lo que la competencia entre ellas es alta y dificulta alcanzar mejores niveles de producción. Esto también ha determinado que no se haya podido incursionar agresivamente en los mercados internacionales.
- Entre los problemas importantes que más afectan el desarrollo de las agroindustrias rurales y microempresas rurales están la falta de financiamiento, las limitaciones de asistencia técnica y capacitación y la débil infraestructura básica. Los dos primeros no permiten un mejor desarrollo de las AIR y MER y el tercero es de vital importancia para la instalación de nuevas empresas y detener la migración de los campesinos a las grandes ciudades. Otros problemas que dificultan el progreso de las AIR y MER son: mercado reducido; deficiente calidad de las materias primas y la escasa provisión de éstas; falta de un sistema adecuado de comercialización, entre otros. Estas limitaciones disminuyen la capacidad de producir bienes en mejores condiciones de calidad.
- Entre las principales potencialidades que tienen las AIR y MER y que deben ser aprovechadas tenemos: no se requieren altos niveles de inversión; alta generación de empleo, principalmente para la mujer campesina; generación de ingresos apreciables para las familias pobres; adecuada capacidad técnica y productividad en las AIR impulsadas por el PRONADER. Considerando estas potencialidades es posible concluir que la instalación de nuevas agroempresas rurales es muy factible, siempre y cuando se solucionen los problemas antes detallados.
- La experiencia de los proyectos de queserías rurales, de la Fundación Maquita Casshunchic, del Consejo Provincial de Pichincha y de los que se ejecutan dentro del marco del PRONADER, demuestran la posibilidad de establecer AIR sostenibles y con impacto en el desarrollo regional.

- La cantidad de AIR y MER existentes demuestran que ésta es una actividad que hace parte de una estrategia de supervivencia de grupos importantes de pobladores rurales.
- La biodiversidad del Ecuador es un potencial para el fomento de nuevas AIR, dirigidas a la valoración de productos primarios.

ANEXOS

ANEXO N° 01

ECUADOR: PRODUCCIÓN DE GRANOS Y CEREALES
(toneladas métricas)

<u>PRODUCTOS</u>	<u>1990</u>	<u>1995</u>
Trigo	29.907	19.763
Cebada	42.249	31.683
Maíz suave	91.405	67.696
Quínua	675	408
Sorgo	2.963	362
Fréjol	26.380	3.383
Arveja	3.975	3.021
Habas	3.469	3.792
Lenteja	739	723
Chocho	1.097	1.334
Arroz	840.362	1'290.518
Maíz duro	373.994	489.692

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería

ANEXO N° 02

ECUADOR: PRODUCCIÓN DE TUBÉRCULOS Y RAICES
(toneladas métricas)

<u>PRODUCTO</u>	<u>1990</u>	<u>1995</u>
Papa	374.162	476.855
Yuca	134.245	75.683
Camote	4.089	917
Meloco	3.294	2.407
<u>Oca</u>	<u>2.224</u>	<u>2.357</u>

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería

ANEXO N° 03

ECUADOR: PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS
(toneladas métricas)

<u>PRODUCTOS</u>	<u>1990</u>	<u>1995</u>
Tomate riñón	88.077	64.035
Col	5.264	4.906
Lechuga	3.898	10.787
Coliflor	772	1.521
Ceb. Colorada	44.131	68.745
Cebolla blanca	12.216	7.023
Zanah. Amarilla	4.194	30.668
Zanah. Blanca	385	1.507
Remolacha	706	2.110
Pimiento	6.848	6.956
Pepinillo	207	1.876
Ajo	1.389	470

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería

ANEXO N° 04

PRODUCCIÓN DE FRUTAS 1985-1995
(toneladas métricas)

PRODUCTOS	1990	1995
Banano	3'054.566	5'403.304
Plátano	1'065.222	680.918
Naranja	77.071	86.123
Piña	33.580	68.123
Melón	25.597	11.020
Sandía	61.545	20.867
Papaya	15.825	14.159
Mango	6.732	30.718
Mandarina	24.453	25.418
Toronja	2.870	4.244
Limón	17.176	11.757
Aguacate	18.655	12.568
Manzana	14.031	20.658
Pera	7.424	10.426
Durazno	5.174	13.916
Mora	3.176	6.527
Frutilla	1.690	575
Chirimoya	1.339	2.191
Claudia	5.276	9.888
Tomate de árbol	13.462	18.354
Uva	320	168
Lima	1.297	271
Naranja	20.663	24.212

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería

ANEXO Nº 05

ECUADOR: PRODUCCIÓN DE OLEAGINOSAS
(toneladas métricas)

<u>PRODUCTOS</u>	<u>1990</u>	<u>1995</u>
Palma africana	835.698	999.627
Soya	166.694	90.959
Coco	36.447	18.790
Maní	10.066	4.222
Palma real	5.062	NE.
Girasol	273	58
Ajonjolí	80	5

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería

ANEXO N° 06

ECUADOR: PRODUCCIÓN DE FIBRAS
(toneladas métricas)

<u>PRODUCTOS</u>	<u>1990</u>	<u>1995</u>
Algodón en rama	37.000	17.244
Abacá	17.198	17.959
<u>Cabuya</u>	<u>3.173</u>	<u>2.595</u>

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería

ANEXO N° 07

PRODUCCIÓN DE BEBIDAS
(toneladas métricas)

<u>PRODUCTOS</u>	<u>1990</u>	<u>1995</u>
Cacao	96.722	85.505
Café	34.981	148.205
Té	2.428	1.836

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería

ANEXO N° 08

ECUADOR: PRODUCCIÓN DE OTROS CULTIVOS
(toneladas métricas)

<u>PRODUCTOS</u>	<u>1990</u>	<u>1995</u>
Caña para azúcar	3'256.013	3'960.044
Caña para otros usos	2'464.884	2'391.060
Achote	450	182
Marigol	810	3.642
Anís	50	11
Caucho	1.715	2.000
Tabaco	2.553	1.625
Ají	548	957

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería

ANEXO N° 09

PRODUCCIÓN DE CARNE
(toneladas métricas)

<u>PRODUCTOS</u>	<u>1990</u>	<u>1995</u>
Carne bovina	103.100	148.663
Carne porcina	53.200	64.000
Carne ovina	6.300	7.300
<u>Carne de aves</u>	<u>69.856</u>	<u>103.000</u>

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería

ANEXO N° 10

EXPORTACIONES POR SUBSECTORES
(miles de dólares FOB)

<u>PRODUCTOS</u>	<u>1990</u>	<u>1995</u>	<u>% CRECIM. ANUAL</u>
Agrícolas	682.641	1'350.090	14.6
Pesqueros	431.820	895.545	15.7
Silvícolas	11.584	31.285	22.0
<u>Agroindustriales</u>	<u>97.455</u>	<u>156.287</u>	<u>9.9</u>

FUENTE: Cuentas Nacionales - Banco Central del Ecuador



