

INSTITUTO TECNOLÓGICO
C. I. D. A.

la mujer campesina

capacitación
con y para ella

campromer

UN PROYECTO DE
CAPACITACION DE LA MUJER RURAL
EN PRODUCCION
Y MERCADEO

Digitized by Google

• REPUBLICA DOMINICANA • COSTA RICA • PERU

IICA - AID

IICA
000
27

00003359

CONTENIDO

	Pág.
I. ANTECEDENTES	1
— Dificultades de los programas para la mujer rural	1
II. NECESIDAD DE REALIZAR PROYECTOS DE INVESTIGACION	2
III. CARACTERISTICAS GENERALES DE CAMPROMER	3
— Objetivo	3
— Supuesto Teórico	3
— Proyecto Piloto	4
— Grupos de Trabajo	5
— Logros esperados en el mejoramiento de la producción ..	5
— La comunidad de EL CERCADO (sede del proyecto) ...	6
IV. MODELO GENERAL DE TRABAJO	
— Diagnóstico	
— Planes de Acción	
— Intervención	
— Evaluación	
— Aplicación	

I. ANTECEDENTES

627

Una característica de los últimos años, especialmente en países en desarrollo, es la evolución del papel de la mujer en la vida familiar, económica, cultural y política. A la par con este proceso, han surgido iniciativas públicas y privadas orientadas a facilitar la participación femenina en todos los órdenes de la actividad social. Por lo mismo, no es extraño que los gobiernos cuenten con programas orientados a lograr una mejor participación de la mujer en los procesos de desarrollo y cambio social.

**Dificultades
de los
programas
para la mujer rural**

Sin embargo, la mujer campesina, por las condiciones restrictivas de su medio, parece estar a la zaga de estos cambios. Los programas que a ella se destinan tropiezan con mayores dificultades tanto en el nivel de su planificación como en el nivel de su ejecución.

- A nivel de la planificación, la dificultad principal reside en que los programas no cuentan con información sistemática para detectar problemas reales de la mujer en el campo y para definir objetivos acordes con sus necesidades.
- A nivel de la ejecución, los procesos se desarrollan en forma intuitiva, sin contar con mecanismos de evaluación para conocer la eficacia de las estrategias y metodologías que se utilizan.



II. NECESIDAD DE REALIZAR PROYECTOS DE INVESTIGACION

Se hace necesario, entonces, que la planificación e implementación de nuevos esfuerzos disponga de información válida para responder preguntas como estas:

- ¿Cuáles son los problemas y necesidades prioritarios?
- ¿Qué clases de cambios están acordes con las expectativas de la mujer campesina?
- ¿En qué actividades es más significativa la participación femenina, en términos de beneficio familiar y comunitario?
- ¿Qué metodologías han probado su eficacia para motivar, estimular y producir la capacitación de la mujer en el manejo de nuevos roles y en el mejor desempeño de aquellos que le son tradicionales?

Tales preguntas y otras semejantes quedarían sin respuesta y dejarían sin piso de objetividad a muchos programas, a menos que se diseñen y desarrollen proyectos de investigación capaces de evaluar experiencias, generar preguntas y obtener respuestas.



La investigación
evalúa experiencias,
genera preguntas
y obtiene respuestas
para los programas de acción.

III. CARACTERISTICAS GENERALES DE "CAMPROMER"

Con base en las consideraciones anteriores, El Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA), ha puesto en marcha un proyecto de cobertura internacional sobre capacitación de la mujer rural.

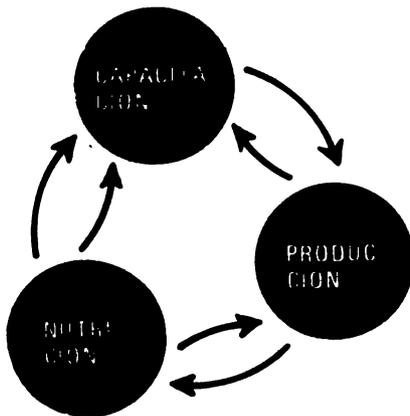
Objetivo

El objetivo General del Proyecto es desarrollar e implementar metodologías de capacitación que permitan a la mujer campesina un desempeño más eficiente en sus actividades de consumo, producción y comercialización. Con el logro de este objetivo se espera mejorar las condiciones de la familia campesina en los aspectos de ingresos, producción y nutrición. A nivel macro, se prevén otros beneficios como mejores niveles de capacitación y educación del sector campesino, aumento de la producción de alimentos, y mejor aprovechamiento de la fuerza de trabajo.

El Proyecto se ha identificado como **Capacitación de la Mujer Involucrada en los Aspectos de Producción y Mercadeo (CAMPROMER)**. En sus lineamientos más generales CAMPROMER busca desarrollar estrategias dirigidas a elevar el nivel de vida de las comunidades rurales, tomando como foco específico a la mujer en su calidad de agente de posibles cambios.

Supuesto Teórico

El supuesto teórico del Proyecto afirma que la capacitación de la mujer puede efectuar mejoras en la nutrición y en la producción de la familia campesina, generando una dinámica de positivos y mutuos efectos. Por lo tanto, es un propósito de CAMPROMER encontrar metodologías eficaces de capacitación y comunicación con la mujer rural y medir su impacto sobre la nutrición y la producción familiar.





**Proyecto
Piloto**

CAMPROMER, en su fase actual constituye una ejecución conjunta del IICA con la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA) de la República Dominicana. En este país, el Proyecto opera con carácter investigativo y de servicio. Como tal, es un Proyecto Piloto que permitirá la transferencia de la experiencia a otros países.

Punto de partida para el Proyecto en la República Dominicana fué la existencia de instituciones, programas, agentes educativos y servicios estatales para el desarrollo rural. Esta circunstancia se tomó como criterio para el montaje de CAMPROMER, en virtud de que permite la utilización de recursos existentes en el país y facilita la asimilación y desarrollo de la experiencia por parte de las instituciones nacionales involucradas en el Proyecto.

La replicación del Proyecto en otros países, sobre la base de su evaluación en República Dominicana, constituye una forma de garantizar la aplicación y contrastación de los resultados que se obtengan. En Costa Rica y en el Perú se ha acordado realizar esta fase de replicación del Proyecto.

Grupos de Trabajo

La operación del Proyecto involucra las acciones de 3 grupos:

- **Las mujeres y la comunidad campesina** como sujetos de su propio mejoramiento y como agentes de las iniciativas, acciones y resultados del Proyecto.
- **El grupo técnico de campo**, formado por empleados de la Secretaría en su nivel regional y a cuyo cargo están las tareas de capacitación, estímulo y asesoría para los usuarios del Proyecto.
- **El grupo técnico nacional**, formado por representantes de los departamentos de la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA), cuya responsabilidad es la coordinación de los servicios institucionales y el diseño y manejo del componente investigativo del Proyecto.

En la gestión de estos grupos, el IICA y la AID dan el soporte económico y técnico durante todo el período, procurando la capacitación del personal nacional para asegurar la continuidad del Proyecto.

Logros esperados en el mejoramiento de la producción

En cuanto a logros en el mejoramiento de la producción, se espera cubrir tres etapas:

- En la primera lograr un nivel suficiente y adecuado para el autoconsumo.
- En la segunda, alcanzar excedentes que puedan ser comercializados.
- Y en la tercera, estimular y propiciar la formación de agroindustrias por parte de la comunidad rural.

La Comunidad
de EL CERCADO
(SUD DEL PROYECTO)

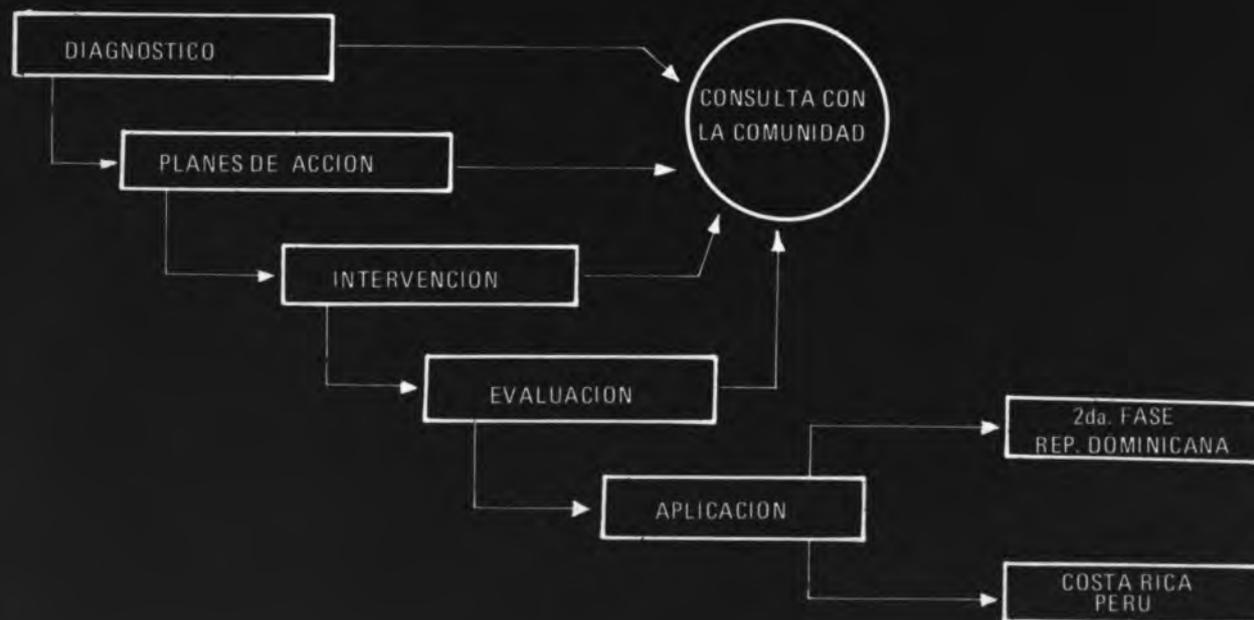
Las comunidades escogidas para la ejecución de CAMPROMER, corresponden al Municipio de EL CERCADO en la Provincia de San Juan de la Maguana.

Para su selección se aplicaron criterios de representatividad de la zona rural, de aceptación de la comunidad y de bajos niveles de producción y consumo familiar.

El Municipio de El Cercado es una zona eminentemente agrícola. La mayor parte de la población vive en la zona rural y, por lo tanto, participa directa o indirectamente en actividades de producción agropecuaria.



IV. MODELO GENERAL DE TRABAJO



Las acciones de CAMPROMER se han guiado por un modelo, en el cual existen 5 etapas principales: Diagnóstico de Situación, Determinación de Planes de Acción, Intervención, Evaluación tanto formativa como sumativa y Aplicación de Resultados.

Diagnóstico

En su fase de diagnóstico, CAMPROMER recogió información socio-económica sobre El Cercado. En este trabajo se contó con el respaldo de funcionarios regionales de la Secretaría, lo mismo que de la Junta Agropecuaria de El Cercado y de la propia comunidad con quienes se había discutido previamente la conveniencia y propósitos del estudio.

Como fruto de las reuniones iniciales se produjo una positiva colaboración con el estudio. Este se entendió, por parte de la comunidad, como una forma de detectar las necesidades reales y como requisito para discutir y formular soluciones.

El análisis de los datos recogidos mediante visitas, reuniones, encuestas, cuestionarios y revisión bibliográfica, permitió identificar y contrastar situaciones deseables con condiciones existentes. De esta forma se precisaron las brechas, objeto del programa de acción, particularmente en las áreas de capacitación, producción y consumo. Concluido el análisis, se vió la conveniencia de complementar la información con datos más detallados sobre producción y tecnología. Al efecto, se realizó un estudio de campo sobre una muestra de casos en cada comunidad.

En esta fase inicial del Proyecto se destaca el énfasis en la consulta a la comunidad. La estrategia empleada ha consistido en utilizar aproximaciones sucesivas: inicialmente con la organización comunitaria para conseguir su aprobación y respaldo, posteriormente con las mujeres para determinar su interés y voluntad de participación.



**Planes de
Acción**

La Determinación de Planes de Acción ha sido el segundo paso importante en el desarrollo del proyecto. A la comunidad le fueron presentados los resultados iniciales del estudio. Ella respondió con sugerencias para los programas de acción.

En su conjunto, los programas de acción tienen 3 núcleos temáticos que dan origen a los principales sub-programas: Capacitación-Comunicación, Producción y Nutrición.

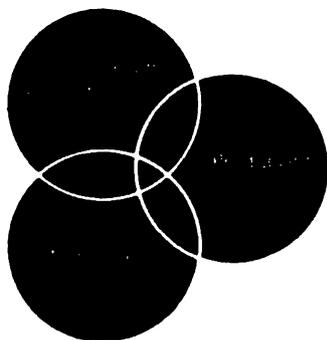
La **Capacitación y Comunicación** es el principal instrumento de acción y cambio contemplado en el Proyecto. No se trata de educación general sino de comunicación de información y desarrollo de destrezas aplicables a problemas específicos de la comunidad.

A nivel del Proyecto, uno de los productos esperados es el desarrollo de una metodología de carácter no formal para la entrega de conocimientos a la mujer, a la familia y a la comunidad rural.

El **Sub-programa de Nutrición**, contempla capacitación, asesoría y servicios para lograr que se complementen favorablemente los hábitos alimenticios y las condiciones de higiene y de salud del medio familiar.

El **Sub-programa de Producción**, proporciona capacitación, asesoría y servicios para lograr aumentos cuantitativos y cualitativos de la producción familiar. Inicialmente se busca que tales aumentos satisfagan la brecha nutricional de auto-consumo. Específicamente se convino en desarrollar programas de cría de gallinas ponedoras y de conejos, lo mismo que producción de hortalizas, verduras y frutales.

Es importante anotar que con base en los datos del diagnóstico se calcularon los requerimientos nutricionales por familia y este dato se tomó como base para determinar la clase y forma de producción que era necesario estimular.



Intervención La intervención corresponderá al desarrollo de los sub-programas mencionados dentro y con la comunidad, durante un período de dos años.

Se ha previsto que en la fase de intervención haya una presencia activa de las mujeres y de toda la comunidad. Al efecto, se buscará la gestión y participación de mujeres líderes tanto naturales como formales, y la extensión de la capacitación a maestros, hombres y niños de la comunidad.

Evaluación CAMPROMER ve con igual interés, tanto el logro de mejoras básicas en la producción y nutrición de las comunidades, como el logro de una metodología capaz de obtener tales resultados en proyectos semejantes. Por tal motivo y como garantía para posibles generalizaciones, la intervención está planeada como un experimento. Como tal, se somete a las condiciones y restricciones del diseño experimental dentro de fenómenos sociales.

El diseño básico del estudio contempla mediciones previas y posteriores a la intervención, lo mismo que la presencia de familias testigo que actúan como grupo control.



Aplicación En su etapa de aplicación, el Proyecto continuará el desarrollo de su segunda fase en República Dominicana y posteriormente se iniciará en Costa Rica, tomando como insumo en ambos casos, los resultados de la evaluación.

CAMPROMER cree que la mujer campesina es un agente clave para el desarrollo personal, familiar y comunitario.

CAMPROMER busca alternativas de acción que faciliten una mejor capacitación de la mujer campesina.

Hemos encontrado preguntas que interesan a la mujer y a su comunidad. Ahora estamos en el camino de buscar soluciones con el apoyo de las mujeres y con la comunidad de El Cercado.





11 SEP 1990

IICA

COO

627

Autor

LA MUJER CAMPESINA CAPACITA-
CION CON Y PARA ELLA.

Título

Fecha
Devolución

Nombre del solicitante

11 SEP 1990

Marisol Gutiérrez



TEL: 689-9191

Impreso en los Talleres Gráficos
del Instituto Técnico Salesiano
(ITESA).
1980

DOCUMENTO
MICROFILMADO

Fecha: 99 DIC 1982