

AGROINDUSTRIA Y AGROINDUSTRIA RURAL: ELEMENTOS CONCEPTUALES Y DE REFLEXIÓN

FRANCOIS BOUCHER
HERNANDO RIVEROS

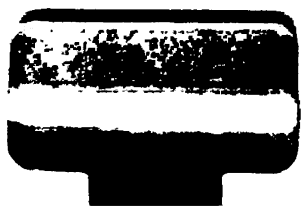
Serie Documentos de Trabajo PRODAR No. 12



prodar



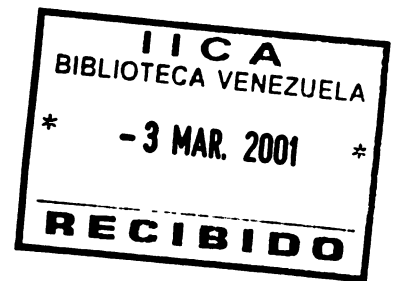
PROGRAMA COOPERATIVO DE DESARROLLO
AGROINDUSTRIAL RURAL - PRODAR



IICA
BIBLIOTECA VENEZUELA
* **-3 MAR. 2001** *
RECIBIDO

IICA
BIBLIOTECA VENEZUELA
-3 MAR. 2001

00002353



AGROINDUSTRIA Y AGROINDUSTRIA RURAL:

**ELEMENTOS CONCEPTUALES
Y DE REFLEXIÓN**

**FRANCOIS BOUCHER, PRODAR/IICA-CIRAD
HERNANDO RIVEROS, PRODAR**

SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO PRODAR No. 12

**LIMA-PERÚ
ABRIL, 2000**

116
SIT
PRODA
12

Bv 11137



El Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR), fue creado en 1989 como respuesta a las inquietudes institucionales sobre la necesidad de articular los esfuerzos realizados para el fortalecimiento y promoción de la Agroindustria Rural (AIR) en el Hemisferio. PRODAR es un programa promovido por el IICA y recibe apoyo del CIID de Canadá y del CIRAD de Francia. Promueve, apoya y contribuye a fortalecer a la agroindustria de la región, así como a su entorno institucional y político. Opera con base en redes nacionales de AIR, denominadas REDAR, y un programa de fomento a la información, investigación, capacitación y políticas.

ISSN-0534-5391
A3/PE-2000-01

SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO PRODAR

En el pasado, PRODAR publicó una serie de documentos muy diversos y de interés para sus socios, pero sin darle un formato específico. Hoy se ha visto la necesidad de poner a disposición de sus socios y de las redes la posibilidad de publicar documentos interesantes para compartir con los colegas de PRODAR, lo cual no había sido posible realizar hasta ahora. En esta serie, podrían ser publicados documentos como: conferencias, cursos, avances de investigación, estudios de casos, etc.

El grupo técnico de apoyo de PRODAR, conformará el comité editorial y decidirá sobre las publicaciones presentadas a su consideración para ser tomadas en cuenta en esta serie.

Esta nueva serie, esta abierta a todos los socios de PRODAR y de sus redes y esperamos que sea útil para todos.

© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA),
Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (CIID), Centro
de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el
Desarrollo (CIRAD).

Derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este documento
sin autorización escrita del IICA, el CIID o el CIRAD.

Las ideas y los planteamientos contenidos en los artículos son propios del autor y
no representan necesariamente el criterio de las organizaciones mencionadas.

Impreso en Perú
Abril, 2000



CONTENIDO

PRESENTACIÓN	7
1. LA AGROINDUSTRIA	8
1.1 Conceptos generales	8
1.2 Tipología de agroindustrias	10
1.3 Enfoque integrado de la cadena alimentaria y concepto de cadena alimentaria	14
1.4 Características generales del desarrollo de la agroindustria en América Latina	14
1.5 Articulación de la agroindustria con la economía campesina	17
2. LOS AGRONEGOCIOS	21
3. LA AGROINDUSTRIA RURAL	22
3.1 Definición y clasificación	22
3.2 Limitantes, fortalezas y potencialidades del desarrollo de la AIR en América Latina y el Caribe	23
3.3 Visión de la AIR en el horizonte 2000. Elementos de reflexión	26
CONCLUSIÓN	39
BIBLIOGRAFÍA	40
ANEXO	42

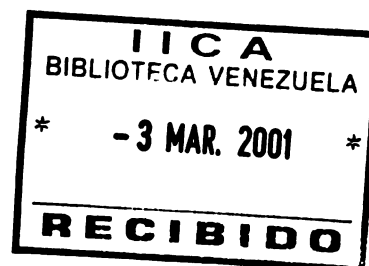
ÍNDICE DE FIGURAS

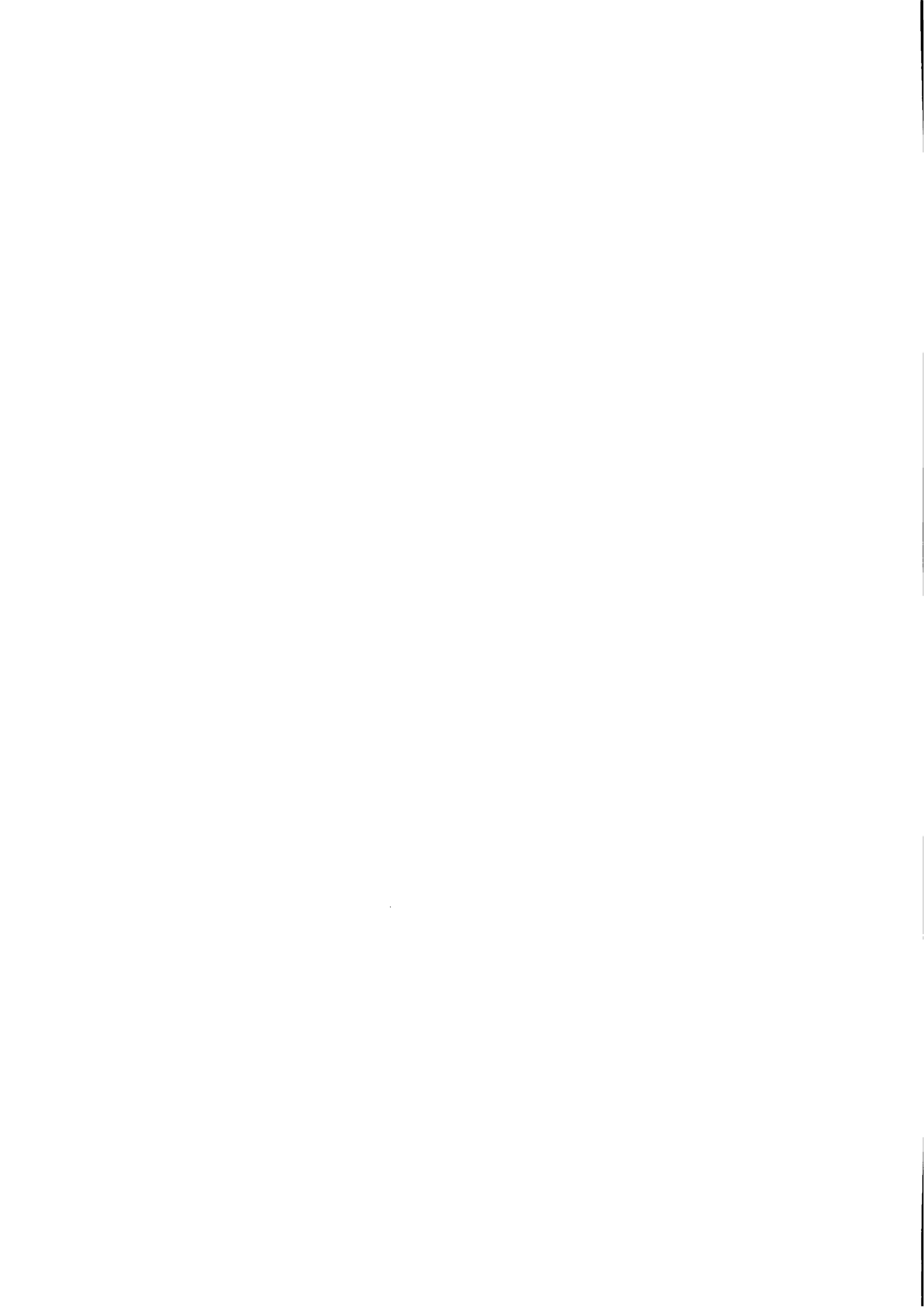
Figura No.1	:	Sistema Agroindustrial.....	9
Figura No. 2	:	Clasificación de la agroindustria según nivel de transformación.....	13
Figura No. 3	:	Enfoque integrado de la agroindustria.....	15
Figura No. 4	:	Concepto de cadena alimentaria.....	16
Figura No. 5-1 y 5-2	:	Relaciones entre la producción agrícola, la agroindustria y los mercados.....	18-19
Figura No. 6	:	Tipología de la agricultura latinoamericana.....	28
Figura No. 7	:	Relaciones conceptuales entre AIR y MER.....	32
Figura No. 8	:	AIR y su entorno empresarial.....	33
Figura No. 9	:	Los alimentos del siglo XXI.....	35

100

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1:	Comparación entre AIR tradicional y AIR inducida.....	24
Cuadro No. 2:	Diferenciación entre agroindustrias rurales.....	25
Cuadro No. 3:	Diferencias entre las unidades campesinas y las empresas agropecuarias.....	30
Cuadro No. 4:	Productos promisorios / Productos nutracéuticos.....	36





GLOSARIO DE SIGLAS

AI	:	Agroindustria
AIR	:	Agroindustria Rural
BCIE	:	Banco Centroamericano de Integración Económica
CIIU	:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CIRAD	:	Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo
CRoA	:	Centro Regional Andino
IICA	:	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
MER	:	Microempresa rural
PYME	:	Pequeña y mediana empresa
PRODAR	:	Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe
SIAL	:	Sistema Agroalimentario Localizado
TCA	:	Tratado de Cooperación Amazónico



PRESENTACION

Se elaboró este documento en el marco de la consultoría desarrollada para el Ministerio de Agricultura de El Salvador, a través de la ACT del IICA, y con el financiamiento del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) en el marco del proyecto de Agroindustria MAG/BCIE/IICA y Ganadería.

El concepto de agroindustria en El Salvador, se utiliza de manera relativamente amplia dentro de ciertos círculos técnicos y empresariales, sin embargo se denota poca claridad al respecto, manejo diferente según las entidades y las personas. Es así como, en el manejo tradicional de las estadísticas en el Ministerio de Agricultura y Ganadería, se habla de manera explícita de cultivos agroindustriales, cuando se hace referencia solamente al café, la caña de azúcar y el algodón. En el mismo sentido se ha venido incorporando al léxico del sector, el tema de los agronegocios que a veces se está empleando como sinónimo de agroindustria.

Esta situación, impulsó al Ministerio de Agricultura a solicitar, en el marco de esta consultoría, aportes de elementos generales sobre los conceptos de Agroindustria (AI) y Agroindustria Rural (AIR).

El documento recoge una serie de conceptos, definiciones y planteamientos que han alimentado la construcción de este tema a nivel de América Latina alrededor del Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR) (ver anexo No. 1).

Se presentan inicialmente elementos relacionados con el concepto de agroindustria, con su diferenciación, desarrollo y articulación con la economía campesina; posteriormente se incorporan algunas definiciones sobre el tema de los agronegocios y finalmente se plantean ideas referidas a la agroindustria rural, su heterogeneidad y la visión de ella para el nuevo milenio.



1. LA AGROINDUSTRIA

1.1 Conceptos generales

Tradicionalmente, la agroindustria se ha conceptualizado como el eslabón entre la producción primaria y el consumo. Una definición propia, que se agrega a esfuerzos anteriores de otros autores, es la que la califica como la actividad en donde se da un proceso de adaptación, conservación, transformación y comercialización que utiliza mayoritariamente materia prima agropecuaria (agrícola, pecuaria, forestal o pesquera).

Se deriva que, cualquier definición de la agroindustria deberá comprender los siguientes dos criterios básicos:

- a) materia prima de origen agrícola, pecuaria, forestal, acuícola o pesquera,
- b) proceso post-cosecha.

Además de ello, es importante tener en cuenta las proyecciones económicas, sociales y culturales de esta actividad.

A nivel microeconómico, se considera a la empresa agroindustrial como una unidad. Los inversionistas y los trabajadores son los actores claves, también existen relaciones con los productores, con los intermediarios comerciales y con los consumidores. A nivel macroeconómico, el sector agroindustrial aporta de manera significativa al PIB de los países.

Desde el punto de vista social, la agroindustria es importante en la medida que desarrolla relaciones con productores agropecuarios - grandes, medianos y pequeños -, con importadores de materias primas, con suministradores de insumos, con proveedores de servicios y con los consumidores. Esta importancia es especialmente significativa cuando establece articulaciones con la producción local y cuando elabora productos alimenticios. De este tejido de articulaciones entre los actores nacen los conceptos de cadena y de sistema agroindustrial (figura 1).

La agroindustria también juega un papel cultural, si se considera que en su componente alimentario, aporta productos acordes a los estilos de vida en cuanto al modo, la forma y las costumbres de los consumidores.

SISTEMA DE POST-PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

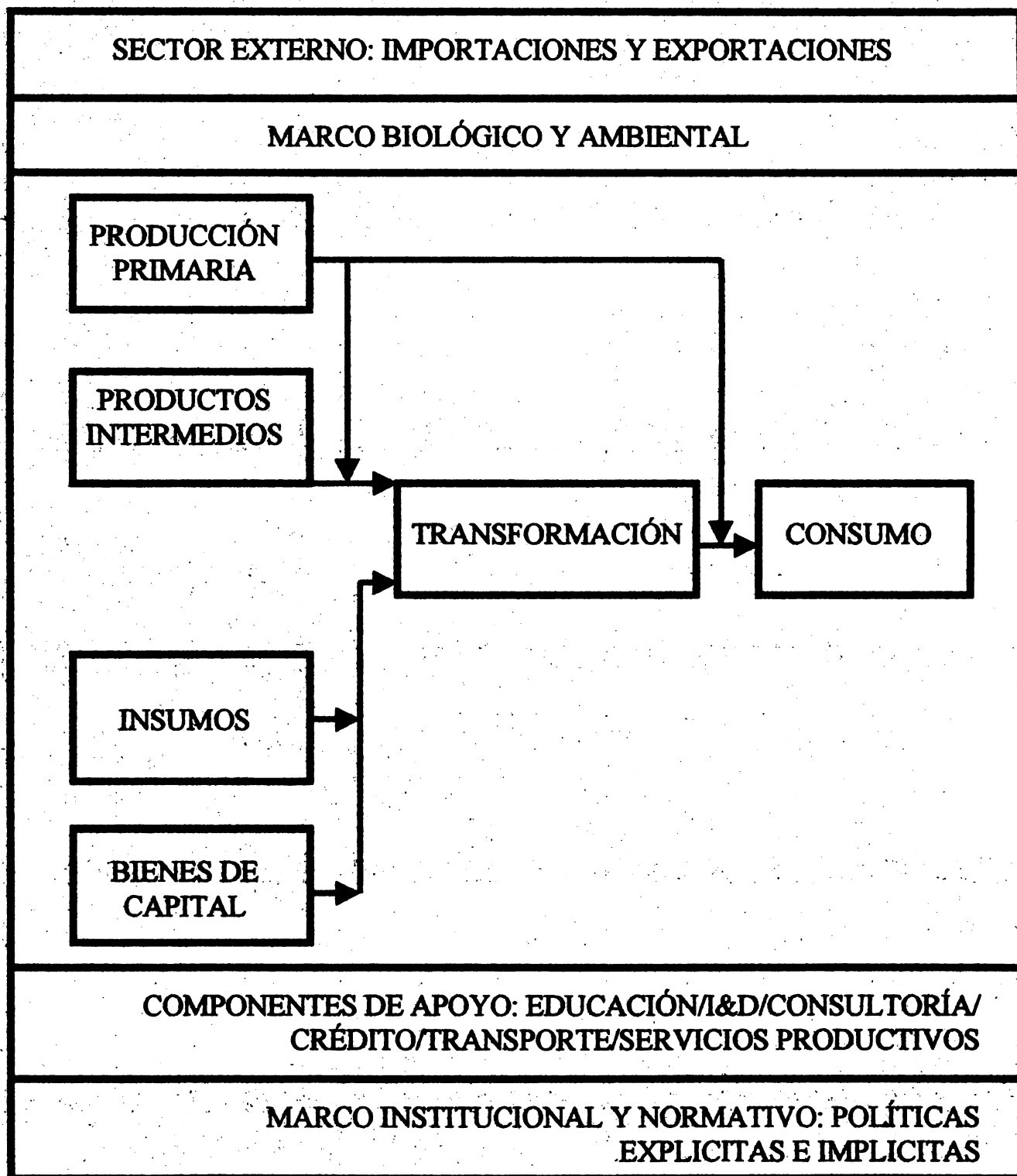


FIGURA No. 1

1.2 Tipología de agroindustrias

Para profundizar la caracterización de la AI y dependiendo de los fines que se busquen (definición de políticas, diseño de mecanismos de crédito o de contribuciones fiscales, inscripción en listas institucionales, diseño de directorios industriales, organización de ferias especializadas, entre otros), es necesario desagregarlas. Para ello existen una serie de propuestas que se presentan a continuación:

a. Según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme

Las Naciones Unidas han diseñado la Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU, en la que se ordenan todas las actividades manufactureras, conforme a la materia prima empleada y los productos obtenidos a partir de ella. Dentro de esta clasificación pueden considerarse como agroindustria los siguientes grupos (considerando 3 dígitos).

311-312	Fabricación de productos alimenticios, excepto industria de bebidas
313	Industria de tabaco
321	Fabricación de textiles
322	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado
323	Industria del cuero y productos de cuero y sucedáneos, excepto calzado y otras prendas de vestir.
324	Fabricación de calzado, excepto el de caucho vulcanizado o moldeado o de plástico.
331	Industria de la madera y productos de madera, excepto muebles
332	Fabricación de papel y productos de papel
333	Esta clasificación tiene la ventaja de ser reconocida universalmente y de ser ampliamente utilizada por los sectores público y privado de los países de América Latina y el Caribe.

b. Según la participación de las materias primas en el proceso industrial.

Otra clasificación ha sido propuesta por Malassis (79) y complementada por Planella (8), con base en la participación de las materias primas agropecuarias en un proceso industrial. De acuerdo con lo anterior se identifican tres grupos:

- Agroindustria propiamente dicha, en la que más del 50% del consumo intermedio tiene origen en el sector agropecuario. Ejemplos de estas son industrias de alimentos como las de la carne, la leche, los cereales, el azúcar, las grasas y las frutas y hortalizas; industrias no alimenticias, como el tabaco y agroindustrias productoras de bienes intermedios como los alimentos balanceados para animales.

- Industrias ligadas a la agricultura, en las que menos del 50% del consumo intermedio corresponde a productos agropecuarios. Entre estas están: las bebidas alcohólicas y no alcohólicas; los textiles; los cueros; el calzado; la madera y los muebles.
- Industrias alimentarias no ligadas a la agricultura, como la de la pesca, la producción de proteínas sintéticas y de edulcorantes y aditivos.

c. Según el proceso utilizado

Utilizando esta variable, Austin (84) propuso cuatro categorías, con base en las operaciones internas, la que debería ser actualizada, considerando los nuevos desarrollos tecnológicos.

- Categoría I: Limpieza y clasificación. (Ej.: frutas y vegetales frescos y huevos).
- Categoría II: Molienda, corte, mezcla. (Ej.: harinas, especias, alimento para animales, algodón, caucho, etc.).
- Categoría III: Cocción, evaporación, pasteurización, enlatado, secado, congelado y ensamble. (Ej.: quesos y productos lácteos, frutas y vegetales, productos cárnicos, salsas, textiles, aceites, azúcar, bebidas).
- Categoría IV: Procesos químicos y texturización. (Ej.: alimentos instantáneos, productos texturizados, etc.).

d. Según nivel de transformación

En la misma línea que Austin, Planella establece tres categorías de agroindustrias según el nivel de transformación (ver figura 2).

- Nivel cero: que no modifica sustancialmente la materia prima sino que la limpia, la clasifica, la empaca y la almacena.
- Nivel uno: que realiza una primera transformación tipo molinería, deshidratación, etc.
- Nivel dos: que realiza una segunda transformación que, a partir de materias intermedias producidas con una primera transformación permite llegar a un producto final con gran preparación y alto valor agregado.

e. Otras clasificaciones.

Otras variables han sido empleadas y pueden servir para clasificar la agroindustria. Como referencia se citan las siguientes:

Según el grado de articulación con el sector productivo. De acuerdo con este factor se pueden distinguir las agroindustrias siguientes:

- extremadamente dependiente;
 - crecientemente desarticuladas;
 - integradas con el agro nacional;
 - incipientes y de exportación.
- Según el nivel de organización empresarial. Según este análisis se clasifican en: transnacionales, dirigidas al mercado interno y de "frontera" (entre economía formal e informal).
 - Estructura propietaria. Diferenciándose en: capitalista, artesanal, cooperativa y pública.
 - Por su contribución a la alimentación. Se propone una tipología agro nutricional, basada en los estilos alimentarios.
 - Por la vida útil de la materia prima: perecederos y no perecederos.
 - Por la localización

CLASIFICACIÓN DE LA AGROINDUSTRIA SEGÚN NIVEL DE TRANSFORMACIÓN

PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL

TRANSFORMACIÓN DE NIVEL CERO

ALMACENAJE:

- Frío y congelado de carne
- Frío y congelado de pollos
- Con atmósfera modificada y frío de huevos
- Frío de pescados
- Pasteurización de leches enteras sin homogenizar
- Otros

TRANSFORMACIÓN DE NIVEL UNO

- Elaboración de quesos
- Cortes de carne
- Fileteado de pescado
- Leches esterilizadas
- Deshidratación de huevos
- Elaboración de yogurt
- Elaboración de mantequilla
- Otros

TRANSFORMACIÓN DE NIVEL DOS

- Embutidos
- Leches saborizados
- Yogurt con frutas
- Conservas
- Comidas preparadas
- Alimentos dietéticos

PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

TRANSFORMACIÓN DE NIVEL CERO

ALMACENAJE:

- De granos limpios y clasificados
- De frutas con o sin atmósfera modificada y en frío
- De hortalizas en frío, con o sin otras modificaciones
- Lavado, clasificación y empaque de frutas y hortalizas, tubérculos y raíces
- Otros

TRANSFORMACIÓN DE NIVEL UNO

Elaboración de:

- Harinas
- Pastas
- Jugos y pulpas de frutas y hortalizas
- Aceites
- Café soluble
- Cacao
- Deshidratación de frutas y hortalizas, tubérculos y raíces

TRANSFORMACIÓN DE NIVEL DOS

- Alcoholes
- Bebidas alcohólicas
- Chocolates
- Pastelería
- Caramelos
- Otros

CRÍA

ALIMENTOS

PARA

ANIMALES

1.3. Enfoque integrado de la cadena alimentaria y concepto de cadena alimentaria

Para visualizar de manera global el sector agroindustrial y mostrar cómo la agroindustria rural (AIR) es parte de este, se ha graficado un enfoque integrado de la agroindustria en la Figura No. 3. Dentro de esta concepción, el sistema agroindustrial está compuesto por la suma de los diferentes subsistemas de producción-consumo: azúcar, lácteos, productos cárnicos, granos básicos, cereales.

Un elemento a subrayar es que cada subsector está compuesto por agroindustrias rurales y agroindustrias tradicionales o comerciales. Por ejemplo, en el caso del azúcar, está integrado por trapiches paneleros (AIR) y los ingenios azucareros. En el caso de los productos lácteos, es la suma de las queserías rurales y las industrias lácteas.

Es relevante tomar en cuenta este enfoque integrado de la agroindustria en el diseño de políticas sectoriales para no olvidar y dar su lugar a las AIR.

La cadena alimentaria

El concepto de cadena, es empleado para explicar las articulaciones del conjunto de actores involucrados en todas las actividades del sistema agroindustrial: producción primaria, transformación, transporte y comercialización, distribución y consumo. Se grafican las etapas con sus actores y funciones en la Figura No. 4.

De esta manera, facilita el análisis de los cambios que sufre un producto desde su cosecha hasta el consumo, indicando la participación de cada uno de los agentes a lo largo del proceso y las funciones que desempeñan.

1.4 Características generales del desarrollo de la agroindustria en América Latina

La agroindustria en la región es la rama industrial de mayor significación con una participación en la conformación del producto manufacturero del orden del 20%, con importantes diferencias por países.

Si se considera en forma integral el sistema alimentario, la contribución de los componentes agrícola y agroindustrial a la formación del producto interno bruto global oscila entre un 13 y un 42%. Para el caso de El Salvador, esta contribución es del orden del 34%.

Tradicionalmente, la agroindustria de la región se concentra en ramas básicas, con un valor agregado relativamente bajo: molinería, azúcar, leches, faena de ganado y preparación de carnes y panadería.

ENFOQUE INTEGRADO DE LA AGROINDUSTRIA

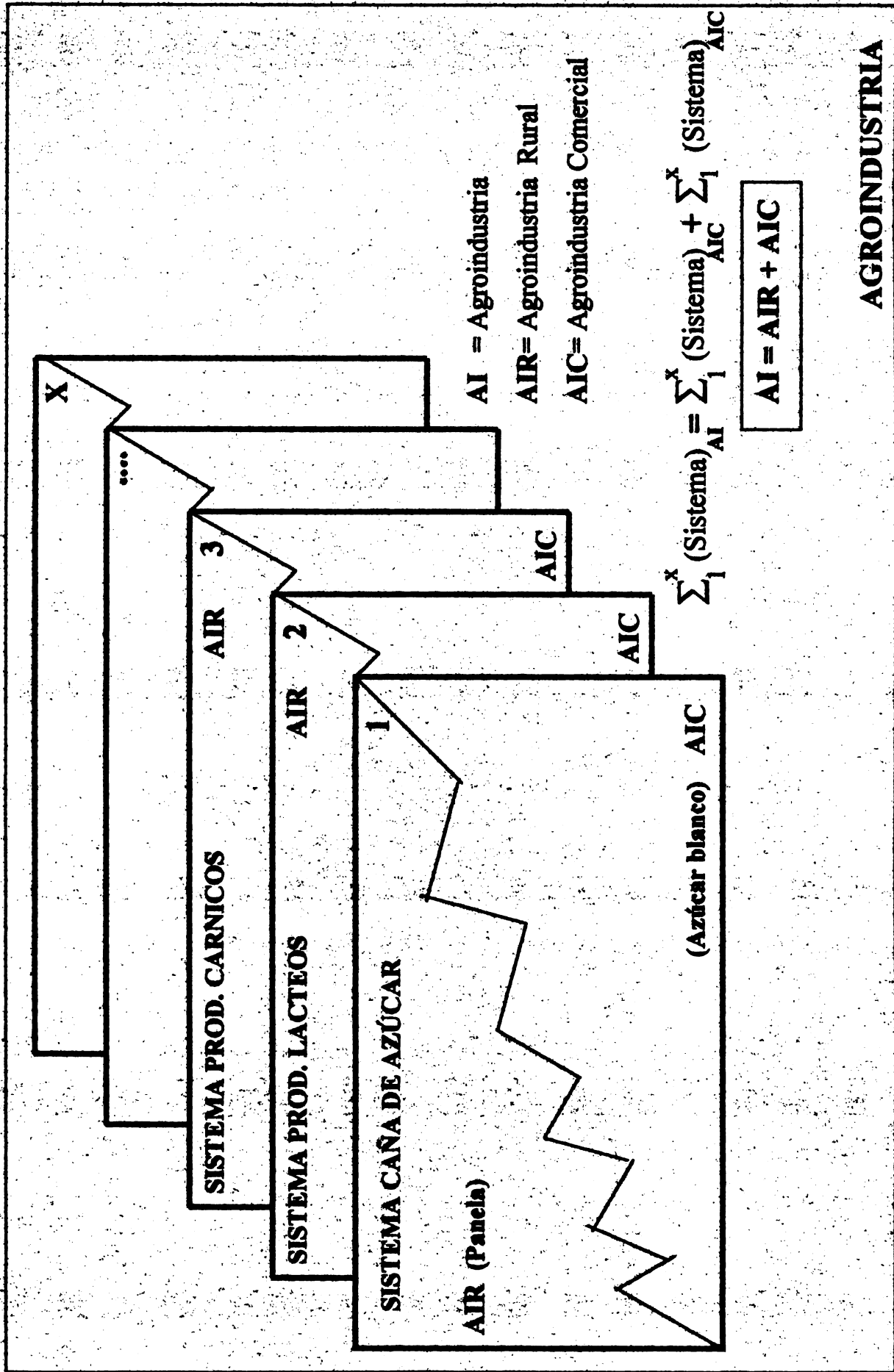


FIGURA No. 3

CONCEPTO DE CADENA ALIMENTARIA

Entre la producción y el consumo, un producto agrícola sigue toda una serie de cambios en manos de los agentes de la cadena alimentaria

1. PROCESO SEGUIDO POR UN PRODUCTO AGRÍCOLA

COSECHA → TRANSPORTE/ALMACENAMIENTO → TRANSFORMACIÓN → VENTA MAYORISTA → CONSUMIDOR

2. AGENTES DEL PROCESO

PRODUCTOR
CAMPEÑO → INTERMEDIARIO → INDUSTRIALES → INTERMEDIARIOS → CONSUMIDOR
AGRICULTURA (sucesivamente de 0 a varios) (sucesivamente nivel 0, 1 y 2) COMERCIALES

3. FUNCIONES

• COSECHA	• TRANSPORTE	• NIVEL 0 - PREPARACIÓN	• VENTA AL MAYOREO
• ASPECTOS PREPARACIÓN (LIMPIEZA)	• ASPECTOS PREPARACIÓN LIMPIEZA	EMPACADO	• EXPORTACIÓN
• TRANSPORTE	SECADO	• NIVEL 1:	• VENTA AL MINORISTA
	• ALMACENAMIENTO	1RA. TRANSFORMACIÓN	
	CONTROLADO O NO REFRIGERADO O NO	• NIVEL 2:	
		2DA. TRANSFORMACIÓN	

FIGURA No. 4

En su desarrollo más reciente en algunos países, resaltan dos características: a) ha dejado de ser procesadora de excedentes, para convertirse en impulsadora de la producción agrícola; y b) el dinamismo se explica por el comportamiento de rubros de aparición más reciente: derivados lácteos, cereales para desayuno, carnes frías, aceites y grasas, comidas rápidas, platos preparados y los productos nutraceuticos que combinan nutrición y salud.

Otra característica de la agroindustria de la región es su alto grado de concentración. Se estima que las micro y las pequeñas empresas, representan el 88% de las unidades empresariales registradas y captan menos del 3% de los mercados; mientras las grandes industrias, que representan un 3.5% de los establecimientos, y cubren un 85% del valor de los mercados.

De igual manera, la agroindustria se ha articulado débilmente con la agricultura local. La desarticulación agricultura-industria tiene distintos orígenes, entre ellos se pueden citar: la vinculación de capital extranjero con las principales empresas transformadoras y por tanto la tendencia a adquirir insumos externos; la aplicación de políticas tendientes a reducir la inflación y a mantener niveles bajos de precios de los productos finales, a través de la importación de materias primas y productos subsidiados en el mercado internacional; la tendencia de los agricultores a vincularse más con el mercado fresco que con la industria; y la orientación de la investigación y extensión agropecuaria que rara vez toma en consideración los requerimientos del proceso industrial.

Por último, en esta breve reseña se debe señalar el limbo en el que, desde el punto de vista de la institucionalidad gubernamental, se ha desarrollado la actividad, debido al predominio de las visiones sectorialistas: agricultura- industria, en lugar de una óptica integral que articule estos sectores.

1.5 Articulación de la agroindustria con la economía campesina

La vinculación de la agroindustria con los pequeños y medianos productores agrícolas se ha dado en América Latina y el Caribe en diversas formas y bajo diferentes condiciones, las que varían y han venido evolucionando, dependiendo del tipo de productos, de los países y de la intervención del Estado.

En las figuras 5-1 y 5-2, se grafican la evolución de las relaciones entre la producción agrícola, la agroindustria y los mercados.

Se muestra así como el sistema de producción agrícola, a partir del sistema de producción de subsistencia en el cual no hay relaciones con el mercado va evolucionando para volverse más complejo. Es así como en una segunda etapa, se crea la primera relación con el mercado a través de la venta de los excedentes.

En la etapa siguiente, aparece verdaderamente la agricultura comercial con una producción predominantemente orientada al mercado.

RELACIONES ENTRE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, LA AGROINDUSTRIA Y LOS MERCADOS

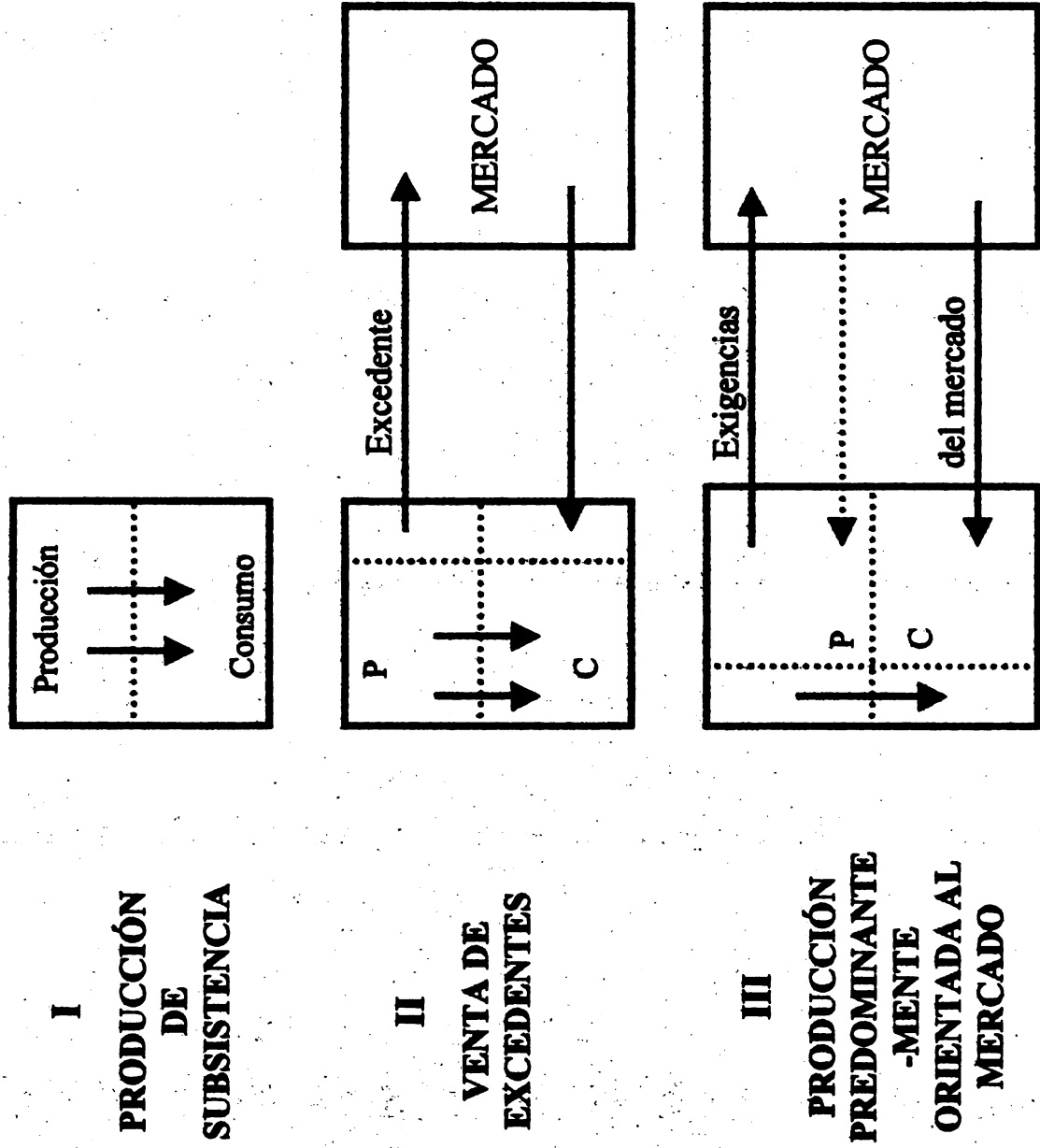


FIGURA No. 5.-1

RELACIONES ENTRE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, LA AGROINDUSTRIA Y LOS MERCADOS

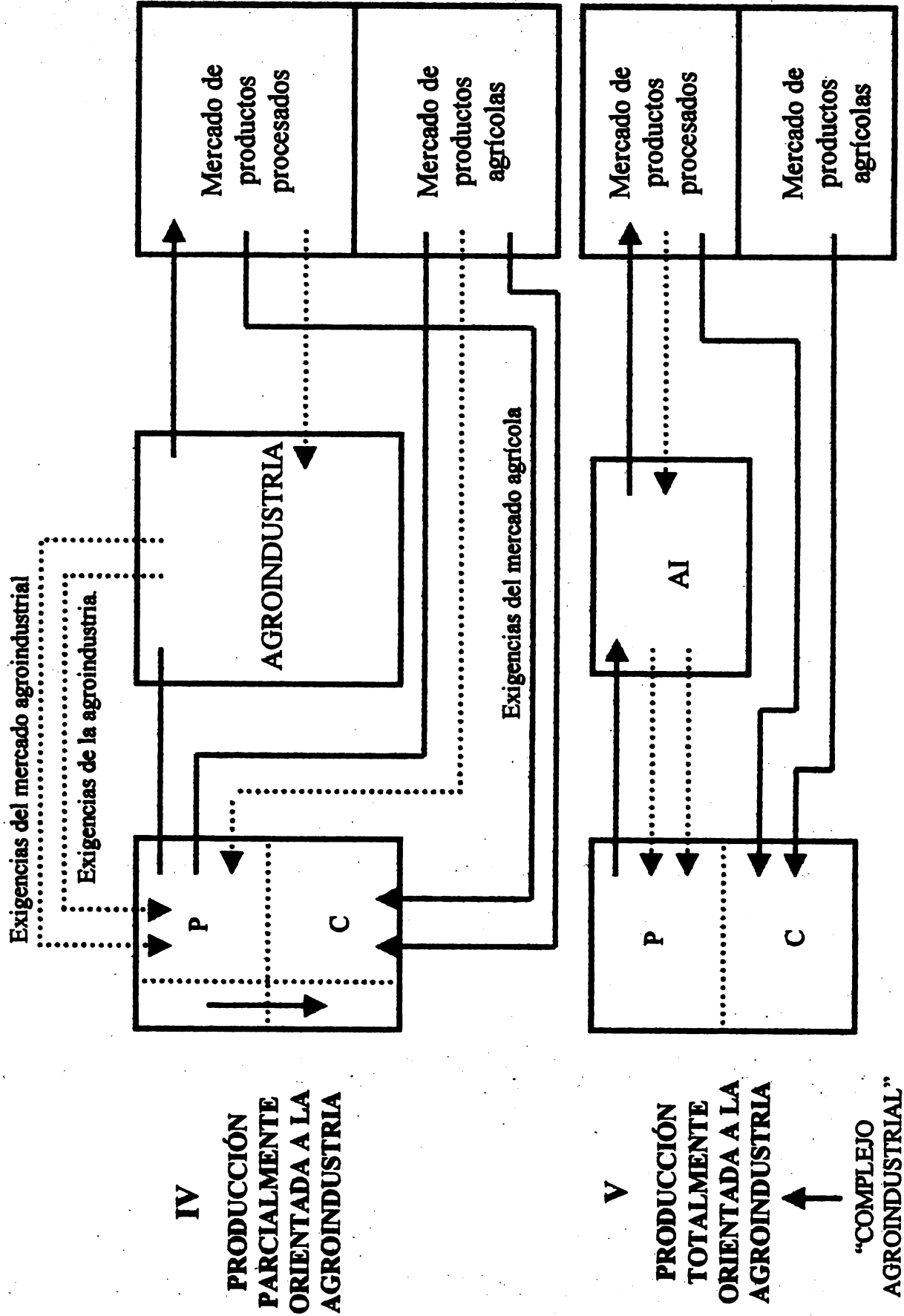


FIGURA No. 5-2

En un sistema más complejo, se incorpora la agroindustria y así se llega a la forma más compleja de estas relaciones con la producción agrícola totalmente orientada a la agroindustria.

Las relaciones más comunes se dan a través del suministro de materias primas o de la vinculación laboral, presentándose diferencias según sea el tipo de empresa industrial (transnacional, nacional, organización cooperativa, etc.) y de las políticas gubernamentales al respecto.

Considerando las relaciones a través del suministro de materia prima, se presentan modalidades tales como:

- Contratos de suministro, antes de cultivar. Esto se presenta cuando existen mercados de productos industriales competitivos por calidad y precios o competencia en la oferta de la materia prima.
- Contratos de suministro, acompañados de asistencia técnica, suministro de insumos, empaques y financiamiento.
- Contratos de suministro, como contraprestación a inversiones en cultivos de crecimiento tardío o exigentes en capital. Estas inversiones son normalmente cubiertas por la industria.
- Adquisición directa de materia prima, sin compromiso previo.

Esta clasificación es presentada por la CEPAL en un estudio en el que se concluye que normalmente las condiciones de los contratos, en cuanto a calidad de los productos, clasificación y empaques, son fijadas por la agroindustria con escasa participación del productor primario. Otro resultado de esa articulación es la diferenciación social que produce entre campesinos con mayores posibilidades y los que adolecen de éstas.

En ese contexto hay que mencionar diferentes intentos de los Estados para intervenir en esas relaciones, ya sea a través de apoyo en crédito y comercialización, o mediante el fomento y promoción del sistema cooperativo –de producción o comercialización–, o directamente participando en convenios tripartitos de suministro o cogestión.

Estas estrategias se han visto afectadas por la aplicación de las políticas de ajuste estructural y de apertura económica, aunque ya comienzan a darse en algunos países ciertas tendencias de revisión y gradualismo en la forma de practicar esos modelos.

Otra forma de articularse la economía campesina con la agroindustria es a través de la agroindustria rural, en la que el pequeño productor participa: a) directamente, bien sea como propietario individual o como parte de diversas formas asociativas; b) como arrendatario o en compañía de los empresarios rurales que poseen los equipos y la infraestructura de la agroindustria rural; o c) como proveedor de materia prima, en condiciones de mayor equilibrio que las que ofrece la agroindustria no comprometida con el desarrollo local.

2. LOS AGRONEGOCIOS

Este termino comenzó a aparecer a comienzos de los años 60 como una traducción del "agribusiness", definido por Davis y Goldberg como "la suma total de todas las operaciones relacionadas con la elaboración y distribución de insumos para las fincas, el almacenamiento, el procesamiento y la distribución de los productos del campo y de los bienes elaborados a partir de ellos".

Según el Glosario de Términos del Comercio Agroalimentario, elaborado por el IICA-CReA, se define a los agronegocios como el "complejo agroempresarial que involucra la producción, provisión de insumos, procesamiento, transporte y distribución de productos agropecuarios, agroindustriales y alimenticios, como una cadena integrada por interacciones entre los agentes económicos que intervienen.

En este sentido, el concepto de agronegocios es mas amplio que el de agroindustria, al incorporar actividades que no están relacionadas con la post-cosecha de los productos agropecuarios, como lo son la comercialización, el almacenamiento y el transporte de insumos, así como el transporte y la distribución de productos agropecuarios frescos y transformados.

3. LA AGROINDUSTRIA RURAL

La agroindustria rural (AIR), es ante todo una realidad económica y social de las áreas rurales campesinas de América Latina y el Caribe. En una buena proporción ha nacido espontáneamente como una estrategia más de supervivencia y reproducción de las economías rurales y en otros casos ha sido el producto de esfuerzos de organismos no gubernamentales y entidades nacionales, que ven en esta actividad una importante opción para el desarrollo rural.

Hasta hace poco tiempo era un sector desconocido, al cual se le negaba importancia social y económica; además, se pensaba que los productores campesinos no tenían ninguna capacidad empresarial. En general, había resistencia al tema frente al orden agroindustrial establecido por la concentración geográfica (ciudades) y de capital (transnacionales).

Resultó difícil hacer prosperar una idea que enfrentara esas corrientes de opinión; sin embargo, la realidad, los resultados de los trabajos de investigación y la demostración de la importancia de la actividad y su potencial en aspectos tales como el desarrollo económico global de las zonas rurales (promovidos en buena parte por iniciativas del Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural en América Latina y el Caribe PRODAR), la dinamización de otros componentes productivos articulados con la AIR y la oportunidad que brinda a los productores organizados para acceder a mercados amplios, permitieron crear un ambiente más favorable.

En la actualidad, el nuevo contexto, en especial el internacional, obliga a una reflexión profunda para elaborar un concepto más moderno de la AIR, acorde con lo que pueden esperar los campesinos de su propia actividad en el siglo XXI.

3.1 Definición y clasificación

Hasta ahora existe un consenso sobre la definición de agroindustria rural - AIR -, *que la identifica como la actividad que permite aumentar y retener, en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas, a través de la ejecución de tareas de poscosecha en los productos provenientes de explotaciones silvo - agropecuarias, tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización.*

En cuanto al origen, las AIR pueden ser tradicionales o inducidas. Dentro de las primeras se incluyen actividades como la producción de panela (rapadura, chancaca o tapa de dulce); los beneficios de café y cacao; la producción de miel de abejas; la elaboración de quesos artesanales; la mimbtería y la cestería, entre otras. Las AIR inducidas son el resultado de los proyectos de desarrollo. Existen marcadas diferencias entre las dos categorías, tal como lo muestra el Cuadro No. 1.

La AIR inducida aparece como la situación ideal: se trata de "practicar la teoría". Al contrario, la AIR tradicional es la que encontramos en el campo "en dimensiones reales" con todas sus debilidades. En un proceso de mejoramiento, se tratara de llevar las AIR tradicionales a una situación parecida a la AIR inducida ideal.

Antes de realizar los diagnósticos nacionales de la AIR, se la consideraba de manera uniforme. Los análisis de las encuestas sugirieron la necesidad de clasificar las AIR según su nivel de desarrollo industrial: casera y artesanal, semi-industrial, industrial; y también según criterios específicos: capital de inversión, calidad y números de empleados, nivel de tecnología, cantidad de materia prima transformada, volúmenes de producción, ventas y beneficios. A partir de estos criterios se pudo iniciar un análisis profundo de las diferencias existentes en el modo de funcionamiento de las AIR (ver cuadro No. 2)

3.2 Limitantes, fortalezas y potencialidades del desarrollo de la AIR en América Latina y el Caribe

Los distintos diagnósticos sobre la situación de la AIR en los países latinoamericanos ponen de relieve los siguientes factores como limitantes para su normal desarrollo, :

- Poca importancia dada a las AIR en los ámbitos público y privado
- Condiciones socioeconómicas de los campesinos, baja capacidad de inversión
- Bajo nivel educativo de los productores y operarios: mano de obra no calificada.
- Falta de visión empresarial.
- Inestabilidad en disponibilidad de materia prima, calidad y continuidad en la oferta.
- Deficiencia en infraestructura física y en servicios públicos.
- Dificultades para acceder al crédito.
- Escasa diversificación de los productos procesados: la mayoría de las empresas ofrecen un solo producto.
- Deficiencias para conseguir información comercial e integrarse en canales comerciales adecuados.
- Producción artesanal, falta de tecnologías apropiadas y de oferta de servicios de asistencia técnica.
- Limitada capacidad tecnológica.
- Empresas pequeñas y sin organización gremial.
- Poca capacidad de consumo en el mercado local de las AIR.

CUADRO No. 1

COMPARACIÓN ENTRE AIR TRADICIONAL Y AIR INDUCIDA

ASPECTOS	AIR TRADICIONAL	AIR INDUCIDA
Organización	Individual, familiar	Asociación, cooperativas
Materia Prima	Producida por la misma organización o comprada localmente.	Producida por socios
Productos	Autóctonos, tradicionales	Principalmente, nichos de mercados especializados
Tecnología	Manual, bastante obsoleta. Se presenta casos de mejoramiento	Intermedia
Mercadeo	Local, regional. A veces nacional	Local, regional, nacional, intentos de exportación.
Administración	Casi inexistente	Métodos sencillos
Calidad, Higiene	Deficiente. Poca relevancia de ese factor	Importancia de ese factor como elemento de mercado.
FACTORES DE DESARROLLO TOMADOS EN CUENTA		
Género Sostenibilidad Competitividad Equidad	No No. Empezó a considerarse Si, aunque no explícitamente Pocos casos	Algunos casos Si Si Algunos casos

CUADRO No. 2

DIFERENCIACIÓN ENTRE AGROINDUSTRIAS RURALES

FACTOR DE DIFERENCIACIÓN	TIPOS	CARACTERÍSTICAS
ORIGEN	Tradicional Inducida	Surgió espontáneamente como estrategia de supervivencia y desarrollo rural. Ej. Panela, derivados de yuca, quesos. Producto de proyectos gubernamentales o de ONG.
ARTICULACIÓN CON OTROS COMPONENTES DEL SISTEMA	Vinculada con componentes dinámicos Vinculada con mercados finales	Suministra materias primas e insumos a otras industrias. Ej. Repostería, confitería, alimentos concentrados, panadería, otras industrias de alimentos. Suministra bienes finales a mercados locales pequeños o a otras más grandes, vía intermediarios. Ej. derivados lácteos, panela, tejidos, dulces.
ORGANIZACIÓN	Individuales Familiares Asociativas	El propietario es un poblador rural, que desempeña múltiples oficios. Se desenvuelve alrededor de la organización familiar Principalmente de tipo cooperativo
TAMAÑO	Caseras Artesanales Semi-industriales Industriales	Son básicamente individuales familiares. Relacionadas con transformación sin equipos mecánicos De mayor magnitud con producción de bienes finales para mercados locales. Grandes, mecanizadas y en organización asociativa
PROPIETARIOS	Pobladores rurales Productores	Pobladores rurales con ciertas características a nivel de acumulación. Los mismos productores de la materia prima que se procesa.

- Productos ofrecidos no siempre atienden las necesidades de los consumidores.
- Falta de higiene y de calidad uniforme de los productos.
- Costos de producción relativamente altos, debido a ineficiencia en el manejo de las empresas y débil organización de la comercialización.

También existen fortalezas y potencialidades de las AIR, que se señalan a continuación:

- Ofrecen la posibilidad de aumentar los ingresos de los pequeños productores, y de crear empleos en las zonas rurales, articulándolos con la economía de mercado .
- Contribuyen a motivar y consolidar las organizaciones campesinas.
- Desempeñan un papel integrador de las zonas rurales marginadas y son una excelente herramienta contra la pobreza.
- Hacen posible la inserción en mercados especializados (naturales y "delikatessen").
- Permiten mejorar y diversificar la dieta campesina.

3.3 Visión de la AIR al horizonte 2000. Elementos de reflexión

La discusión no ha terminado. El proceso de generación de pensamiento e ideas, elaboración y presentación de propuestas, de análisis y reflexión es continuo. Varios elementos están en discusión actualmente para plantear una nueva visión de la AIR:

a. AIR dentro de una visión de lucha contra la pobreza rural

En la presentación del nuevo enfoque de agricultura ampliada, en el marco de la globalización, Otero y Larios (1997) concluyen la necesidad de "internalizar el hecho de que la agricultura forma parte del medio rural y, por lo tanto, tiene un papel social que desempeñar en el combate de la pobreza". Es allí donde se inserta plenamente la AIR, como un elemento generador de empleos, valorizador de la producción campesina, proveedor de bienes dentro de un esquema de seguridad alimentaria, creador de valor agregado y de ingresos para mejorar el bienestar rural.

La lucha contra la pobreza rural es un compromiso político social. El problema que se presenta es cómo reducir los índices de pobreza y la marginalidad de los productores campesinos. Para lograrlo, se puede planificar una intervención para apoyar a las familias rurales y combatir estos problemas. La que requiere los siguientes componentes de acción:

- Incrementar los ingresos de las familias rurales /integrar la población rural a la economía de mercado.
- Generar valor agregado a los productos agropecuarios /crear empleos en las zonas rurales.
- Garantizar la seguridad alimentaria /crear organizaciones de productores.

Todos estos componentes son piezas claves en la visión que tenemos de la AIR al servicio de la lucha contra la pobreza, buscando construir una verdadera sociedad civil en el medio rural. Aceptando la capacidad de la AIR para contribuir a disminuir la pobreza rural, quedaría por discutir la posibilidad de la AIR para adaptarse a estas condiciones heterogéneas y grandes diferencias existentes en la agricultura campesina o familiar y sus formas de articularse.

A partir de un estudio de Chiriboga (1996), se logró esquematizar una tipología de la agricultura latinoamericana (Figura No. 6), que incluye alrededor de 23 millones de familias campesinas, conforman el 85.5% del total de las unidades agropecuarias latinoamericanas y ocupan solo el 12.2% de la superficie agropecuaria. Estas familias se clasifican en cinco grupos; el más numeroso es el de los campesinos con recursos insuficientes, es decir, los más pobres, en muchos casos en condición de extrema pobreza. Existe un gran debate alrededor de este estrato social, en el que existen dos corrientes: una, que considera a estos campesinos como no viables, sin posibilidad de articularse con la economía de mercado y para quienes la única opción es apoyarlos con programas asistenciales. Esta corriente ha tomado mucha fuerza en Chile. La otra, inserta en el nuevo enfoque de agricultura ampliada en su dimensión de la equidad, que considera la inclusión de todos los pequeños productores al proceso productivo. En este caso, el campesino no se queda como elemento pasivo sino como actor participativo de su propio desarrollo.

El éxito de esta autotransformación del sector del campesinado de autosubsistencia representa la mejor garantía de los procesos de fortalecimiento de la democracia en la región. Algunos proyectos de la AIR, como las queserías rurales andinas en el Ecuador, los de la unidad campesina del Instituto Nacional de Tecnología Agraria (INTA) de Argentina, los modelos agroindustriales rurales de Costa Rica, o el de transformación de la yuca promovido por el CIAT en Colombia, Ecuador y en el Nordeste de Brasil, demuestran la factibilidad de ayudar al sector marginado del campesinado para salir adelante. Para lograrlo, es necesario diseñar una estrategia muy específica. Con gran énfasis en la parte de organización y de capacitación empresarial.

Los otros grupos, por lo general, considerados viables por todos, son compuestos por la pequeña producción rural familiar o asociativa y la pequeña empresa rural familiar o asociativa. Cada uno requiere también de su estrategia propia en cuanto a la creación de empresas del tipo AIR.

TIPOLOGÍA DE LA AGRICULTURA LATINOAMERICANA

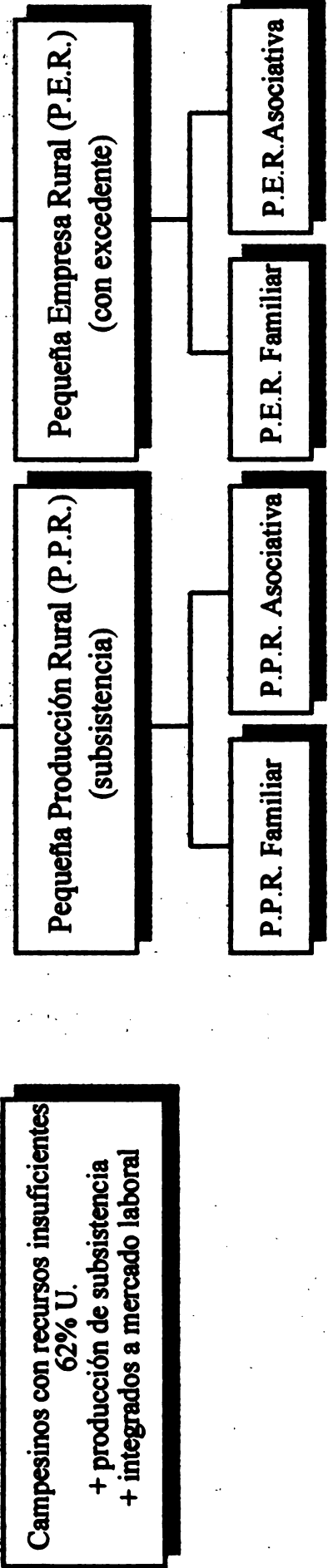
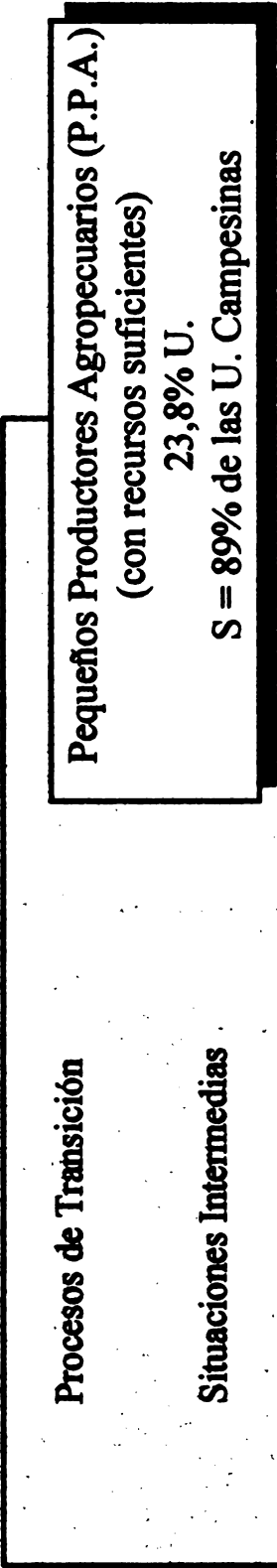
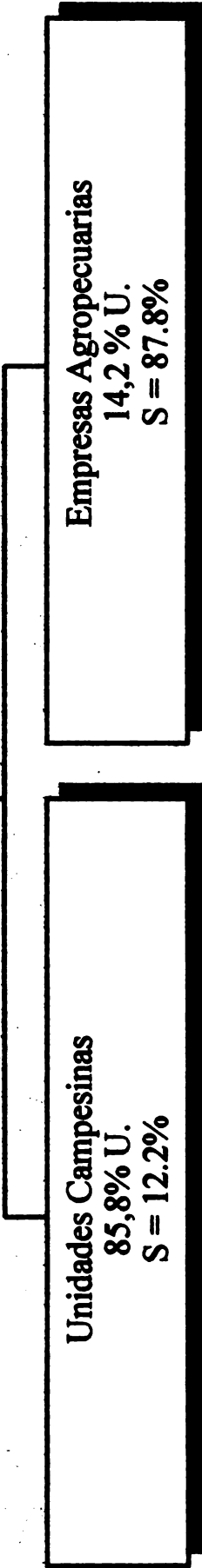


FIGURA No. 6

El interés de apoyarse sobre la tipología de Chiriboga (1996) reside en la posibilidad de crear un proceso dinámico que permita ayudar a las familias campesinas a pasar de un eslabón a otro de mayor desarrollo y así alcanzar el nivel de empresas agropecuarias. Estas empresas agropecuarias no son AIR pero puede ser el eslabón último de un proceso de consolidación y expansión de una AIR diseñada para apoyar a un grupo de campesinos con recursos insuficientes. Existen profundas diferencias entre las empresas campesinas tipo AIR y las empresas agropecuarias, como puede verse en el Cuadro No. 3.

Existen casos exitosos de estos procesos de transición que llevaron a grupos de campesinos con recursos insuficientes, a formar verdaderas empresas con gran capacidad de exportación. A título de referencia, nombraremos como ejemplo a la cooperativa Coopetierra Blanca de Costa Rica y la Cooperativa Cuatro Pinos de Guatemala; esta última recibió hace poco el premio al mejor exportador de productos no tradicionales de ese país. Estos proyectos que mencionamos son la parte visible y el modelo de lo que puede ser una AIR al servicio del desarrollo rural sostenible y de la lucha contra la pobreza rural en el marco de una sociedad civil rural viable.

b. Agroindustria rural, pequeña y mediana empresa y microempresa rural

Parece importante ubicar a la AIR en relación a otros conceptos, muy empleados hoy en día como: Micro Empresa Rural (MER) y Pequeña y Mediana Empresa (PYME). La MER ha ido tomando fuerza estos últimos años en las instituciones internacionales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Comunidad Europea y el Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola, debido a la necesidad de concentrar acciones en grupos empresariales a través de los cuales se logre un mayor efecto en la lucha contra la pobreza rural. La PYME, por su parte es un concepto desarrollado y aplicado a nivel de organizaciones del sector urbano.

Resulta difícil todavía establecer las relaciones conceptuales entre AIR y MER. Si lo de la AIR es relativamente claro, lo de la MER no tiene un marco conceptual plenamente aceptado. Muchos se refieren al número de empleados y al tipo de actividad.

Redar Venezuela, que promueve, en su esfuerzo para combatir la pobreza rural, tanto a la AIR como a la MER, ha tomado como definición inicial y amplia de las MER, la siguiente: "Las MER se definen como las empresas localizadas en el medio rural, que utilizan los recursos del medio y donde los beneficios que se generan son reciclados en el mismo medio, siendo pequeña su dimensión en términos del uso, acceso y disponibilidad de los factores productivos (tierra, capital y trabajo)".

CUADRO No. 3

DIFERENCIAS ENTRE LAS UNIDADES CAMPESINAS Y LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS

DIFERENCIAS	UNIDADES CAMPESINAS	EMPRESAS AGROPECUARIAS
Producción Tipo de fuerza de trabajo Tecnología Destino de la producción Componente del ingreso	Reproducción de la unidad familiar y de la unidad de producción Trabajo familiar Alta densidad mano de obra Mercado y autoconsumo Ingreso familiar: parte en dinero, parte en especie	Maximizar tasa de ganancia y utilidades Asalariados Alta densidad K Mercado Salario, renta, ganancias

El Tratado de Cooperación Amazónica (TCA) promueve la definición siguiente: "Es la empresa que se caracteriza por desarrollar sus procesos con tecnología muy simple, con un importante trabajo manual, con un número reducido de trabajadores, no mas de 10, y con un sistema de organización muy básico" (TCA, 1995).

Esta aproximación abre la puerta a un concepto muy amplio, y bastante similar al de la AIR. Las dos diferencias que se pueden resaltar entre AIR y MER están, de un lado, en el aspecto de dimensiones; además de micro, la AIR puede ser pequeña y mediana empresa y de otro, la actividad de la AIR se limita a la transformación de productos de origen silvoagropecuario, pesquero y acuícola, mientras la de las MER es mucho mas amplia. Se representan gráficamente estas relaciones conceptuales entre AIR y MER en la Figura No. 7.

En la Figura No. 8 se gráfica el espacio ocupado por la AIR en su entorno empresarial con relación a la agroindustria (AIR es parte íntegra de la AI), las PYME (la AIR tiene un área común con las PYME, compuesto por las PYMES rurales y agroindustriales) y las MER, cuyo espacio común es la parte de las actividades agroindustriales de la MER.

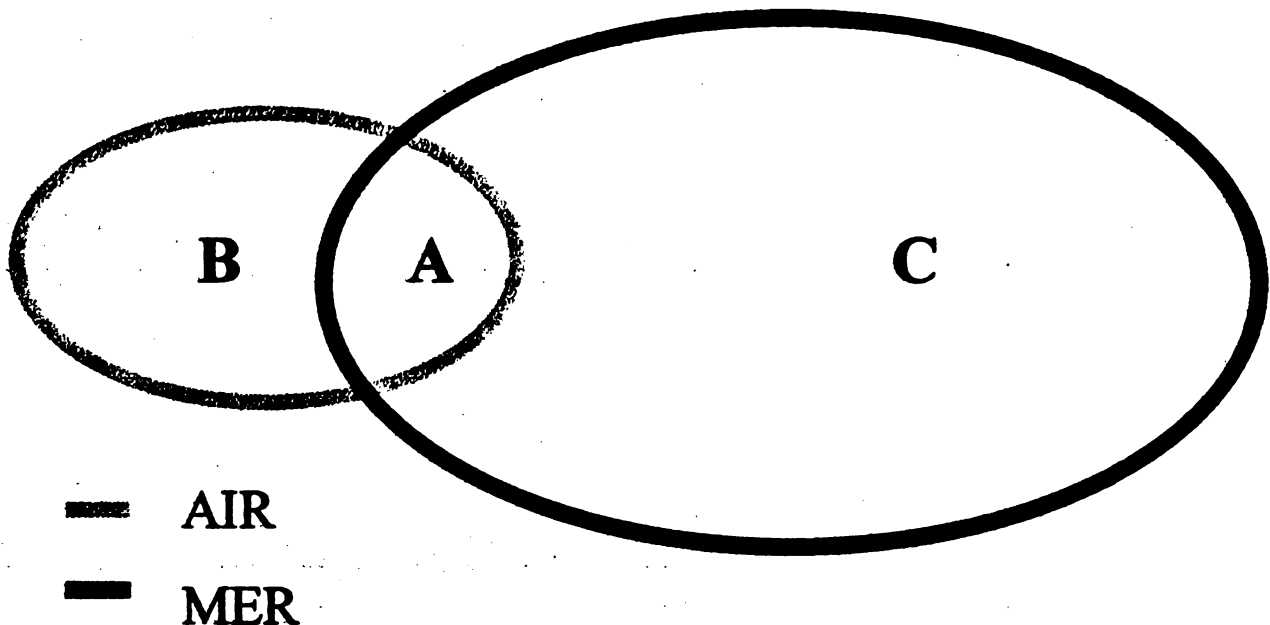
c. Nueva visión de la comercialización de los productos de origen campesino

En el pasado, el tema de la comercialización no era considerado importante, era mas un asunto que se resolvía por si mismo y lo fundamental para el campesino era producir para la subsistencia de su familia y con la posibilidad de vender los excedentes. El horizonte del campesino era la cosecha. La comercialización no se tomaba en cuenta en las esferas de la planificación agrícola y de la asistencia técnica, ya fuera en el campo de la extensión agrícola, de la investigación, el crédito, u otros.

Hoy, se ve a la comercialización como el elemento clave de la AIR, articulador entre el origen - materia prima a valorizar- y el fin - satisfacer a los consumidores-. De la comercialización depende el éxito o fracaso de todo el proceso, de toda la empresa.

Existe heterogeneidad en la forma en que las AIR asumen ese reto. La mayoría, por sus características propias no se inserta fácilmente en la economía formal de mercado y funciona dentro de circuitos comerciales poco conocidos y estudiados. Muchas de las ventas se hacen en la casa, entre los vecinos, en pulperías o tiendas locales, en ferias de pueblo, a la orilla de las carreteras, en ventas callejeras y a intermediarios. Al mismo tiempo, un grupo mas pequeño de AIR, han logrado insertarse a circuitos modernos de comercialización local, manejan conceptos de calidad, de normalización, de servicio al cliente; distribuyen sus productos en supermercados y/o proveen insumos a otras industrias. Otras se han insertado a los canales de exportación, principalmente a través del denominado comercio alternativo o comercio justo.

Relaciones conceptuales entre AIR y MER



$AIR \cap MER = A$: MER alimentario

AIR \leq 3 empleados

pequeños trapiches, pequeñas queserías
rurales, taller de miel de abeja, etc.

B: AIR > 3 empleados

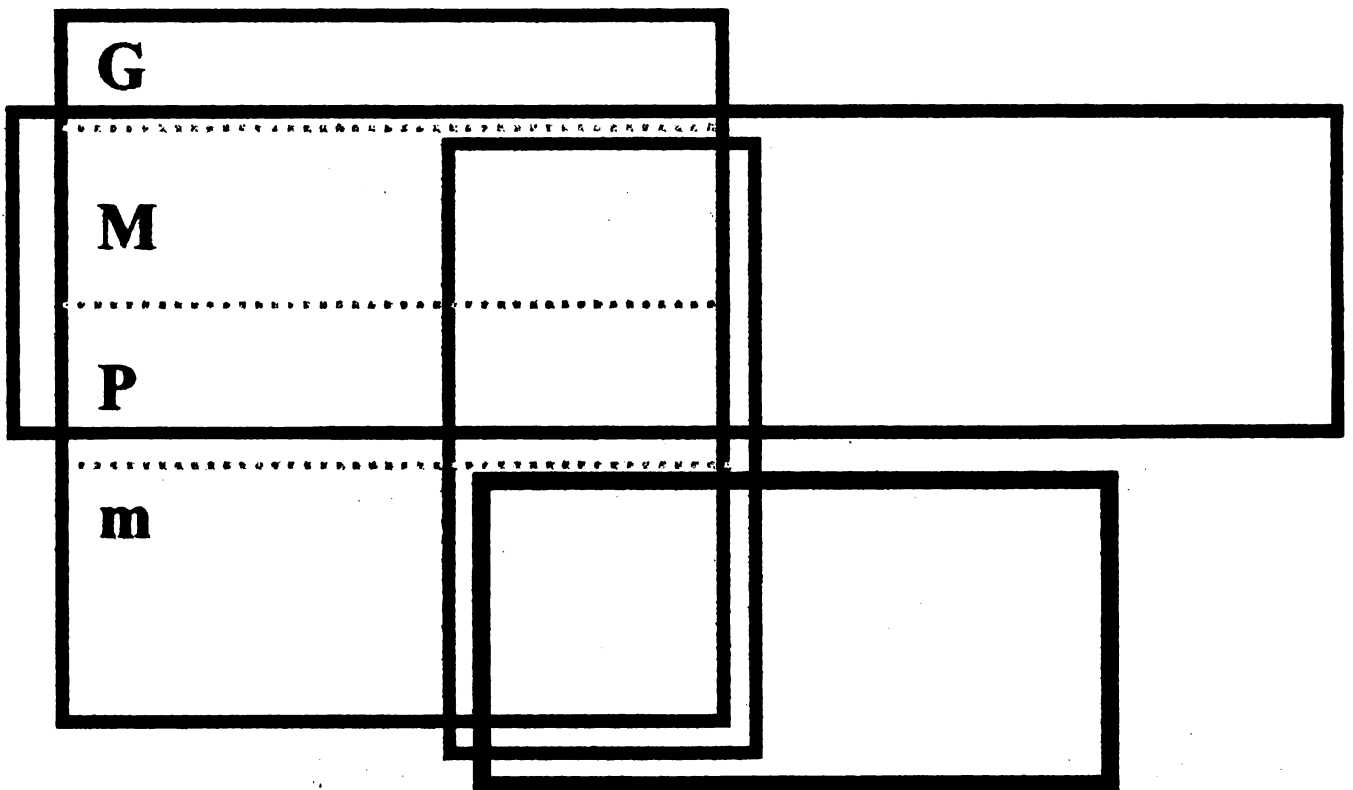
C: MER no alimentaria: sastres, zapateros, talleres mecánicos
talleres diversos, artesanía, cerámica

Frontera AIR y MER: artesanía utilizando materia prima
agropecuaria, madera.

FIGURA No. 7

AIR Y SU ENTORNO EMPRESARIAL

1. AI: m - P - M - G
rural y urbana
2. PYME: rural y urbana
agroindustrial y no agroindustrial
 $AIR \cap PYME = PYMAIR$
3. MER: únicamente rural
AI y no AI
micro
 $AIR \cap MER = MAIR$
4. AIR: rural
agroindustrial
micro, pequeña y mediana



- Agroindustria: micro(m), pequeña (P), mediana (M), grande (G)
- PYME
- AIR
- MER

FIGURA No. 8

Productos promisorios

En la actualidad uno de los retos de la AIR es, superar las limitaciones en las cadenas de comercialización local y desarrollar estrategias para acceder a mercados internacionales, especialmente en la línea de los productos naturales y orgánicos. Para ello es necesario tomar conciencia de que las exigencias de calidad, cumplimiento y permanencia de la oferta serán mayores que las que tradicionalmente han tenido.

En este sentido, cabe incorporar el concepto de **productos promisorios**, que son aquellos que contienen elementos de mucho interés para la industria: vitaminas, oligoelementos, colorantes, aromas, entre otros. Estas propiedades responden a las nuevas demandas de la industria, siendo utilizados como:

- Colorantes naturales
- Edulcorantes naturales
- Condimentos y saborizantes naturales
- Medicinas naturales
- Nuevas demandas industriales (almidones nativos, alimentos concentrados, perfumería y cosmetología, entre otros)

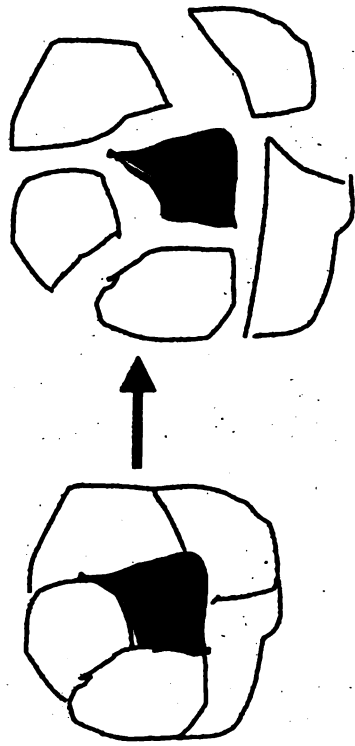
Una nueva puerta para estos productos promisorios, es su incorporación en la cadena de producción de los **productos nutracéuticos**, definidos como aquellos que, además de alimentar, pueden ayudar a prevenir las enfermedades y/o mantener la buena salud de los consumidores, marcando así una nueva tendencia en la industria de alimentos.

En la Figura No. 9, se muestra cómo se producirán los alimentos del siglo XXI como una recombinación de ingredientes nutracéuticos o funcionales obtenidos a partir de elementos sencillos de los productos promisorios.

Esta oportunidad, es al mismo tiempo un reto que significa la planificación y desarrollo de un proceso para lograr poner en el mercado como ingredientes nutracéuticos, los elementos promisorios de los productos de la AIR (Cuadro No. 4).

Los alimentos del Siglo XXI

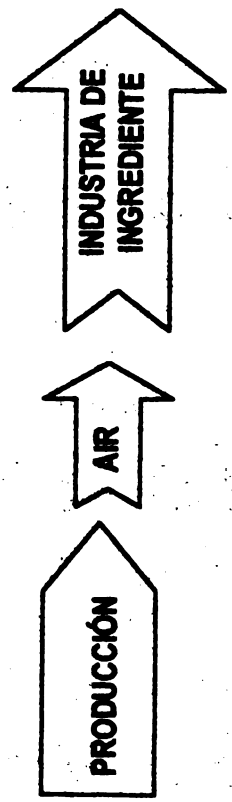
PRODUCTOS PROMISORIOS



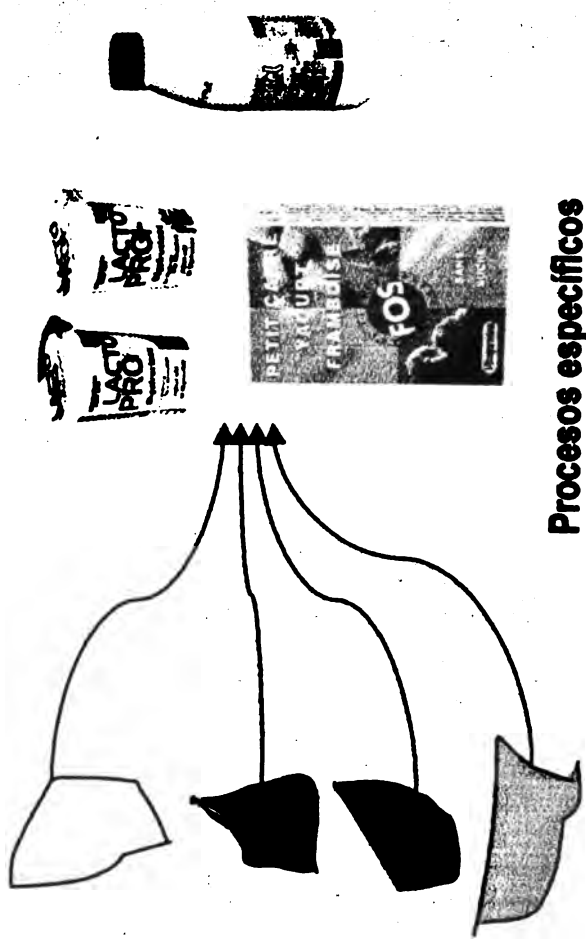
Procesos específicos

- Fragmentación
- separación
- biotecnología
- ...

División en elementos sencillos



PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS



Procesos específicos

- Procesos tradicionales
- biotecnología
- microencapsulación
- ...

Recombinación en alimentos

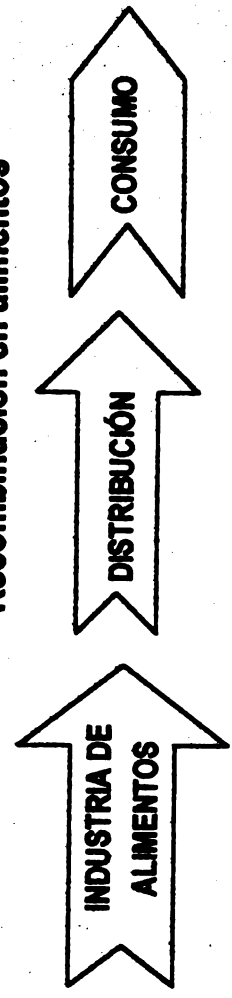


FIGURA No. 9

CUADRO No. 4

PRODUCTOS PROMISORIOS / PRODUCTOS NUTRACEUTICOS

PRODUCTOS	ELEMENTOS PROMISORIOS	PRODUCTOS PROMISORIOS	PRODUCTOS NUTRACEUTICOS	PROPIEDADES ESPECIFICAS
Café Panelera	Soprote de oligo-elementos	Panela granulada	Panela granulada, enriquecida con hierro	Para combatir ciertas carencias.
Acerola	Vitamina C natural	Concentrado, polvo	Jugos de fruta enriquecidos con Acerola	Para prevenir la gripe.
Camu camu (Myrcaria dubia)	Vitamina C natural	Concentrado, polvo	Jugos de fruta enriquecidos con Camu camu	Para prevenir la gripe.
Uña de gato (Uncaria tomentosa)	Alcaloides	Extracto, liofilizado, polvo..	Pastillas, té, caramelos, bebidas a base de uña de gato.	Fortalece el sistema inmunológico y como anti-inflamatorio
Quinoa, cañihua (Chenopodium perfoliicante Aelle)	Aminoácidos	Harinas	Flekes, sopas, productos para bebés.	Calidad y cantidad de Aminoácidos.
Maca (Le pidium meyersii wale)	Aminoácidos, vitaminas y minerales	Harinas	Pastillas, galletas y productos diversos enriquecidos con maca.	Revigorizante
Yacon	Oligosacáridos	Polvo	Productos diversos	Productos especiales para diabéticos.
Leche	Proteínas como lactoferrin	Extracto	Fórmulas para infantes, bebidas funcionales	Antimicrobrial

d. AIR y Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)

Un tema reciente para la investigación sobre el desarrollo agroalimentario, se refiere a la alimentación de las ciudades (como alimentar las ciudades y como alimentarse en las ciudades) y la articulación de esta dinámica con la agricultura campesina y la agricultura familiar. Esta problemática ha conducido al CIRAD a plantear un concepto: "Los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)", que está directamente relacionado con la Agroindustria Rural.

Una primera definición de los SIAL los señala como: "sistemas constituidos por organizaciones de producción y de servicio (unidades agrícolas, empresas agroalimentarias, empresas comerciales, restaurantes, etc.) asociadas, mediante sus características y su funcionamiento, a un territorio específico. El medio, los productos, las personas, sus instituciones, su saber - hacer, sus comportamientos alimentarios, sus redes de relaciones; se combinan en un territorio para producir una forma de organización agroalimentaria en una escala espacial dada". (CIRAD 96).

Pueden citarse algunos ejemplos de SIAL: los sistemas de los trapiches paneleros de la hoya del Río Suárez de Cundinamarca o del Valle del Cauca en Colombia; el sistema de las rallanderías del Cauca, en Colombia; el sistema de queserías rurales andinas de Bolívar en Ecuador o el conjunto de queserías familiares de Turrialba en Costa Rica.

La noción de territorio es central en este tema, y es importante subrayar que los territorios agroalimentarios no se limitan solamente a las zonas rurales; tampoco se limitan a fronteras de un espacio geográfico dado sino que es "un espacio elaborado", construido socialmente, marcado en términos culturales y regulado institucionalmente.

Los elementos comunes entre el planteamiento de los sistemas productivos locales y la AIR; son los siguientes:

- La AIR esta articulada a zonas rurales, es decir, a un territorio determinado.
- Se da un énfasis al crecimiento del valor agregado regional, vía el incremento de ese factor en las unidades empresariales.
- Se trata no solo de una actividad, sino de un conjunto de actividades vinculadas, algunas de ellas de producción o de servicios no específicamente agrícolas
- Se hace referencia al carácter espontaneo de la aparición de la AIR como dinámica de las economías campesinas y también de la posibilidad de un proceso de construcción de la misma
- Se hace referencia a un conjunto de instituciones y empresas involucradas en el proceso de desarrollo.

Como ilustración de lo expuesto, puede analizarse el caso del sistema de la leche en el departamento de Cajamarca, Perú, en el cual el territorio o espacio del SIAL- Leche está compuesto de una serie de pequeñas cuencas lecheras Perlamayo, Chogur, Bambamarca, Celendín, otras, situadas en la parte sur de ese departamento, vinculadas a la ciudad de Cajamarca tanto en sus relaciones comerciales como en el suministro de equipos y materiales. En estas cuencas están implementadas pequeñas queserías, algunas muy rústicas que producen el queso tipo suizo y un pre-queso, reprocesado en la ciudad de Cajamarca como queso mantecoso. Tanto el queso tipo suizo como el queso mantecoso tienen fama en el Perú. Estas queserías compiten en la compra de la leche con INCALAC de la multinacional Nestlé que ha llegado a casi todas las cuencas lecheras y tiene su propio sistema de acopio, transporte, pre-evaporación en Cajamarca y transporte a su planta de la Costa.

Es interesante estudiar, asimismo, el circuito comercial de los quesos y pre-quesos, compuesto de una serie de intermediarios, ferias locales cercanas a las pequeñas cuencas, tiendas queseras, en la ciudad de Cajamarca. Estos elementos nos permiten visualizar lo que puede ser un SIAL. Lo importante es estudiar las estrategias de todos los actores del SIAL, cómo se relacionan entre ellos, cómo funciona el SIAL desde el punto de vista social, económico, comercial o político, y cómo es su inserción en la gestión local, o si tiene impacto sobre el desarrollo microrregional.

CONCLUSIÓN

Con lo anterior se ha tratado de presentar algunos de los nuevos aspectos en la reflexión conceptual que se está dando respecto a la AIR. Algunos temas como la lucha contra la pobreza, los productos promisorios y nutraceuticos o los sistemas agroalimentarios localizados son relevantes porque permiten insertar a la AIR dentro de conceptos portadores de futuro para la agricultura campesina y el desarrollo rural, que además resaltan el papel de esta actividad como mecanismo de fortalecimiento de la sociedad civil en el nivel local y de garantía de la paz y la democracia en la región.

BIBLIOGRAFÍA

- AUSTIN, J.E. 1984. Análisis de proyectos agroindustriales. Instituto de Desarrollo Económico del banco Mundial. Tecnos, Madrid. 202 p.
- BOUCHER, F. 1989. La agroindustria rural, su papel y sus perspectivas en las economías campesinas. RETADAR-CELATER-IICA. Cali, Col. Cuadernos de AIR. Doc. Esp. 1. 67p.
- BOUCHER, F. 1991. La agroindustria rural en Costa Rica. Avance del diagnostico. PRODAR. San José. C.R.
- BOUCHER, F.; RIVEROS, H. 1995. La agroindustria rural en América Latina y el Caribe. I. Su entorno, marco conceptual e impacto. PRODAR-IICA, San José, C.R. Estudios AIR #1. 159p.
- CGIAR (The Consultative Group on International Agricultural Research). 1994. Sustainable agriculture for a food secure world. CGIAR, SAREC. Washington.
- CIRAD-SAR-ISAA. 1996. Propuesta de un programa de investigación: Por una toma en cuenta dinámica de "actores, territorios, mercados e innovaciones". CIRAD, Montpellier, Francia. (En francés)
- CIRAD-SAR-ISAA-STSC. 1996. Propuesta de investigación sobre Sistemas Agrarios Localizados. CIRAD, Montpellier, Francia. (En francés).
- CHIRIBOGA, M. 1996. Desafíos de la pequeña agricultura familiar frente a la globalización. In V Congreso Internacional de ALACEA "La Transformación de la empresa en la Agricultura". San José, C.R. (Documento de trabajo).
- DANIEL CARR & ASSOCIATES. 1993. Estudios sectorial de la agroindustria no tradicional informal en El Salvador. FUSADES. Departamento de Estudios Económicos y Sociales. San Salvador.
- FIBGE. 1993. Censo agropecuario 1993. Brasil.
- INDENOR, IICA, REDARDOM. 1993. Diagnostico de la agroindustria rural en la región noroeste. Mao. Valverde. Rep. Dominicana.
- KOTLER, P.; ARMSTROG, G. 1991. Fundamentos de mercadotecnia. 2da. Edición. PHH. Méx. 654p.
- MALASSIS, L. 1979. Economie agroalimentaire. I. Economie de la consommation et de la production agro-alimentaire. Cujas, París, Francia. 437pp.
- OTERO, M.; LARIOS, F. 1997. La Agricultura ampliada en América Latina y el Caribe: Un nuevo enfoque en el marco de la globalización. Boletín CReA No. 2. Fascículo técnico No. 1. IICA. Lima, Perú.

- PLANELLA, Y.; LABLER. 1983. AIR: Fundamentos y conceptos básicos. IICA Bogotá, Col.
- PRODAR. 1995. Metodologías para la promoción y evaluación de proyectos y productos de agroindustrias rurales. IICA. San José, C. R. 344pp.
- RAUBER, J.M.; HIDALGO, C.; GOMEZ, D. 1992. Diagnostico de la agroindustria rural en Panamá. Segunda Fase. Resultados de la Encuesta. Panamá
- REDAR Chile. Catastro de agroindustria rural. Comunas de Casative, Nueva Imperial, Puerto Saavedra. Ideas de proyectos agroindustriales rurales. Stgo. de Chile (sin fecha).
- REDAR Chile. Agroindustria rural campesina. VII Región de Chile. Stgo. de Chile (sin fecha).
- REQUIER DESJARDINS, D. 1997. Sistemas agroalimentarios localizados: Un enfoque desde la economía regional y la agroindustria rural. In Taller La Agroindustria en el Desarrollo Rural. (Pontificia Universidad Católica del Perú).
- RIVEROS, H. 1992. La agroindustria rural en América Latina y el Caribe. Bases para un plan de fomento. Candicon. Bogotá
- RIVEROS, H. 1992. La agroindustria rural Colombiana: realidad y perspectivas. Candicon, Celater. Bogotá
- RIVEROS, H. 1997. La agroindustria rural en América Latina y el Caribe: El caso de los países andinos. PRODAR, CRéA-IICA. Lima, Perú. Serie de estudios de agroindustria rural No. 5. 102p.
- RIVEROS, H.; EDWARDSON, W. 1993. La agroindustria rural colombiana: una aproximación a su realidad. IDRC. Ottawa, Canadá.
- RODRIGUEZ, G. 1992. La agroindustria panelera colombiana. CIMPA. Redar Colombia. Bogotá.
- ROJAS, O. 1992. Aguas residuales en la agroindustria rural. Univalle. Presentado al Encuentro Nacional sobre AIR. Bogotá.
- TCA (TRATADO DE COOPERACIÓN AMAZÓNICA). 1995. Memorias de la Mesa Redonda sobre Microempresas Agroindustriales como Factores de Desarrollo Sostenible de la Región Amazónica. Secretaría Pro-Tempore.-TCA. Lima, Perú. Documento No. 30. 264p.
- TRONCOSO, O. Agroindustria rural campesina. Una región de Chile. Resumen Ejecutivo. Stgo. de Chile (sin fecha).
- UNIVERSIDAD NUR, CENTRO DE TECNOLOGÍA INTERMEDIA (CEDETI), ASOCIACIÓN DEPARTAMENTAL DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA (ADEPI). 1994. Sondeo de la agroindustria rural en Santa Cruz. Bolivia.
- VANKESTEREN, A. 1991. Agroindustria rural en Venezuela. IICA. Caracas.

ANEXO

PROGRAMA COOPERATIVO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL RURAL PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE – PRODAR

El PRODAR fue creado en 1989 como respuesta a las inquietudes de agencias de cooperación internacional, de organismos gubernamentales y no gubernamentales, sobre la necesidad de articular los esfuerzos que se realizaban en la línea del fortalecimiento y promoción de la Agroindustria Rural (AIR) en el Hemisferio.

El PRODAR es un programa cooperativo promovido por el IICA y que recibe el apoyo del CIID de Canadá y CIRAD de Francia. Asimismo, mantiene relaciones con instituciones vinculadas al desarrollo de la AIR, como el CIP - Condesan, CIAT, Prociandino, INCAP, entre otros.

Con ello, PRODAR promueve, apoya y contribuye a fortalecer a la agroindustria de la región, así como el entorno institucional y político relacionado con ella. Para ello, PRODAR opera con base en la redes nacionales de AIR, denominadas REDAR.

LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL DESARROLLO RURAL

- La AIR viene evolucionando rápidamente, desde un enfoque eminentemente tecnológico, hasta uno comercial, apuntando al mercado con una visión de desarrollo sostenible.
- La AIR debe responder al desafío de la modernidad, acceder a nuevos mercados, competir con calidad, sacar ventajas de la globalización económica y mejorar las condiciones de vida de pequeños agricultores.
- Esto significa, más capacitación, nuevas tecnologías, mayor intercambio de experiencias, acceso a información estratégica sobre nuevos mercados, control de calidad, inocuidad de los alimentos, eficiencia.
- Los nuevos desafíos de la AIR mantienen el espíritu de lucha contra la pobreza y ayudan a mejorar el bienestar rural y las condiciones de vida de los campesinos.

NUESTRA VISION

PRODAR, aspira a consolidarse y a ser reconocido como un modelo abierto y participativo de intercambio, conformado por organizaciones de productores, instituciones públicas y privadas y organismos de cooperación técnica, que lidere procesos de desarrollo rural. Con éste fin combina el incremento y retención de valor agregado a los recursos y productos del campo, con la creación de relacionamientos sociales locales y el mejoramiento de la calidad de vida del sector rural y de la economía de la región latinoamericana.

NUESTRA MISION

PRODAR, es un mecanismo de cooperación, de ámbito hemisférico, conformado por instituciones representativas de gobiernos y sociedad civil, así como por organismos de cooperación internacional, que, a través de redes y otras formas de intercambio, promueve, apoya y contribuye a fortalecer la agroindustria rural en América Latina y el Caribe y el entorno institucional y político relacionado con ella.

HACIA EL 2003

- **PRODAR** inicia una nueva etapa para responder a las necesidades de la agroindustria rural de América Latina y el Caribe, a las actividades de fomento y a los desafíos a través de sus ejes de cooperación horizontal y fortalecimiento de redes de intercambio y desarrollo.
- En el próximo quinquenio **PRODAR** espera vincular a por lo menos el 50 por ciento de las instituciones más reconocidas del hemisferio que apoyan a las empresas agroindustriales rurales.

LA AIR SU SIGNIFICADO Y PERSPECTIVA

- La **AIR**, permite retener y generar valor agregado a los productos provenientes de explotaciones silvoagropecuarias y acuícolas, a través de actividades tales como selección, clasificación, almacenamiento, conservación, transformación, empaque, transporte y comercialización.
- **PRODAR**, espera que las instancias políticas de América Latina y el Caribe reconozcan a la **AIR**, como un instrumento que permita activar las economías locales y regionales en lucha contra la pobreza rural.

LOGROS

Creado en 1989, **PRODAR** ha alcanzado importantes logros como:

- Desarrollo de 15 redes nacionales de agroindustria rural.
- Trabajo en las áreas de: información, investigación, comercialización, capacitación, cooperación horizontal y diseño de políticas.
- Valoración de los elementos de género, juventud, organización campesina, sostenibilidad, y competitividad en el trabajo rural.
- Promoción en nuevos mercados de productos promisorios, obtenidos con tecnologías que respetan el medio ambiente.
- A través del programa **Foodlinks**, se ha logrado distinguir 200 productos promisorios de América Latina identificados con el apoyo de las redes nacionales.
- Visualización de la articulación entre agroindustrias rurales mediante redes empresariales locales y el desarrollo micro regional, a través de los "Sistemas Agroalimentarios Localizados"-**SIAL**.

PRODAR EN ACCION

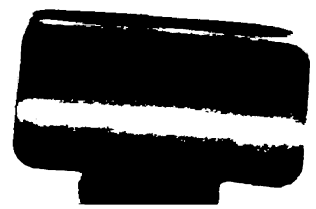
Para cumplir con sus metas PRODAR :

- Apoya a la institucionalidad y consolidación de las redes nacionales de la AIR.
- Desarrolla actividades de difusión e investigación.
- Promueve la capacitación y el intercambio de experiencias.
- Fortalece sistemas de comercialización de los productos de la agroindustria rural.
- Brinda asistencia técnica a gobiernos locales, regionales y nacionales y evalúa proyectos de nuevas empresas o fortalecimiento de empresas ya existentes.
- Cofinancia proyectos de investigación tecnológica, comercial y de gestión empresarial a través del Fondo FIAR.
- Facilita el acceso a información a través de una plataforma compuesta por PRODARNET, una página web y mecanismos específicos de las propias Redes ubicadas en América Latina y el Caribe.

PATROCINADORES Y COOPERANTES

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y el Centro Regional Andino.IICA-CReA.
- Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo - CIID- Canadá.
- Centro Internacional de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo CIRAD- Francia.
- Redes de Agroindustria Rural en el ámbito de América Latina y el Caribe y sus más de 400 instituciones afiliadas.
- CIAT/ Agroempresas rurales/ CIP -CONDESAN, Red DPH, INCAP, PROCIANDINO, entre otros.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100





PRODAR / CReA - IICA
Apartado 14-0185 Lima 14, Perú
Central: Telfs.: (51-1) 4228336, 4229114
Directo: 4224583 Fax: 4424554
E-mail: iicaprodar@si.com.pe