



## FOMENTO DE LA PRODUCCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS NO TRADICIONALES PARA EXPORTACION.

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO Y  
COMERCIALIZACION PARA LA  
EXPORTACION DE LA " SANDIA "

IICA  
E71  
M664san

Faint, illegible markings or text at the top left of the page.



**IICA-CIDIA**

Centro Interamericano de  
Documentación e  
Información Agrícola

14 JUN 1989

**IICA — CIDIA**

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO Y  
COMERCIALIZACION PARA LA  
EXPORTACION DE LA " SANDIA "

00006236

## INTRODUCCION

En enero de 1988, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, (MIDA) con la colaboración del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA) terminó de elaborar el Estudio de Factibilidad del Programa "Fomento de la Producción de Productos Agrícolas No Tradicionales para Exportación"

El Estudio de Factibilidad contiene el diseño de un programa de exportaciones de productos agrícolas no tradicionales, sus componentes básicos, costos, financiamiento y la forma de desarrollarlo; y el mismo -- consta de siete (7) capítulos, cuya secuencia de presentación y contenido es la siguiente:

- Capítulo I: Resumen
- Capítulo II: Marco de Referencia
- Capítulo III: Estudio de Mercado y Comercialización
- Capítulo IV: El prestatario, El ejecutor y Otras Instituciones participantes
- Capítulo V: El programa, su costo y financiamiento
- Capítulo VI: Ejecución del programa
- Capítulo VII: Evaluación y Justificación del programa

Una parte importante del Estudio se refiere a los Aspectos de Mercado y Comercialización de cada uno de los productos. Por razones prácticas y pedagógicas se ha decidido editar un resumen de estos aspectos para cada uno de los productos que se presentan en el Estudio de Factibilidad.

El presente Resumen contiene aspectos importantes de Mercado y Comercialización para la Exportación de la "SANDIA" (Producto N° 3); se elaboró en base a los Capítulos III y V del Documento "Estudio de Factibilidad para el Programa de Productos Agrícolas No Tradicionales para la Exportación". MIDA-IPCE. 1987

01003516

11CA  
E-71  
13664 Rom

(The following information was obtained from a review of the file of the above named individual, who is a resident of the State of New York, and who is the subject of a pending criminal case in the State of New York.)

It is noted that the individual in question is a resident of the State of New York, and is the subject of a pending criminal case in the State of New York. The individual in question is a resident of the State of New York, and is the subject of a pending criminal case in the State of New York.

The individual in question is a resident of the State of New York, and is the subject of a pending criminal case in the State of New York. The individual in question is a resident of the State of New York, and is the subject of a pending criminal case in the State of New York.

The individual in question is a resident of the State of New York, and is the subject of a pending criminal case in the State of New York. The individual in question is a resident of the State of New York, and is the subject of a pending criminal case in the State of New York.

The individual in question is a resident of the State of New York, and is the subject of a pending criminal case in the State of New York. The individual in question is a resident of the State of New York, and is the subject of a pending criminal case in the State of New York.

## CULTIVO "SANDIA"

1. Características agronómicas del cultivo
2. Aspectos de Mercado y Comercialización
  - 2.1 Situación y perspectivas del mercadeo
    - 2.1.1 Producción mundial y nacional
    - 2.1.2 Demanda para exportación y países proveedores
  - 2.2 Precios
    - 2.2.1 Internacionales
    - 2.2.2 Locales
  - 2.3 Balance de oferta y demanda y participación del mercado panameño en las exportaciones de la SANDIA. Período: 1988-1993
    - 2.3.1 Dimensión del mercado panameño en las exportaciones
      - 2.3.1.1 Volumen para la exportación (Ton./año)
      - 2.3.1.2 Superficie por regiones (Has./año)
    - 2.3.2 Posibles mercados de exportación
      - 2.3.2.1 Variedades y características
      - 2.3.2.2 Epoca
  - 2.4 Aspectos básicos de la comercialización
    - 2.4.1 Canales de comercialización
      - 2.4.1.1 Proceso de comercialización interna del producto
      - 2.4.1.2 Proceso de comercialización externa del producto
      - 2.4.1.3 Canales de distribución utilizados en los mercados de exportación

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

1958

1959

1960

1961

1962

1963

1964

1965

1966

1967

1968

1969

1970

1971

1972



**2.4.2 Costos y Márgenes**

**2.4.2.1 Estructura del costo de producción de la Sandía**

**2.4.2.2 Estructura del costo de comercialización de la Sandía  
para la exportación**

**2.4.2.3 Contactos de venta (posibles importadores del producto)**

**3. Trámites y procedimientos para la exportación**

**4. Financiamiento**

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..

... ..

## 1. GENERALIDADES AGRONOMICAS DEL CULTIVO

- (1) Nombre común: SANDIA  
 Nombre científico: Citrullus Vulgaris
- (2) Características principales del cultivo:
- (Frutales, Hortalizas, Oleaginosas, Fibras, Especies Tropicales, Tubérculos, Raíces, etc.).
  - Anual /x/          Permanente / /
  - Variedades cultivadas en Panamá: Island Red, Sugar baby  
Charlestongray
  - Otras: Tubelle, Conga, Prince Charles
- (3) Clima:
- Temperatura: máxima: 38°C      mínima: 21°C
  - Precipitación: 500-1000 mm anuales
  - Altura: máxima 700      mínima 0 ms
- (4) Suelo:
- Textura: Franco-arenosa, Franco arcillosa, aluviales
  - pH: 5.0 - 7.0
- (5) Método de propagación:
- Sexual /x/                      Asexual / /
  - Directo /x/                      Indirecto / /
- (6) Distancia de siembra: Entre planta: 1.50 . Entre hileras: 2.50 ms
- (7) Densidad de siembra: 2680 plantas/Ha.
- (8) Fertilización: Clase de fertilizante (fórmula) 15-30-8+Urea  
 Cantidad/Ha.: 5+3 qq

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

## (9) Plagas más importantes:

<u>Nombre común</u>	<u>Nombre científico</u>
1. <u>Chinillas</u>	<u>Diabrotica Sp.</u>
2. <u>Chinillas</u>	<u>Epy Lachna Chrisomelina</u>
3. <u>Minador de la hoja</u>	<u>Agromyza Sp</u>

## (10) Enfermedades más importantes:

<u>Nombre común</u>	<u>Nombre científico</u>
1. <u>Antracnosis</u>	<u>Colletotrichum Oligochaetum</u>
2. <u>Mildew veloso</u>	<u>Pseudonospora Cubensis</u>
3. <u>Mildew polvoriento</u>	<u>Erysiphe cichoracearum</u>

(11) Tiempo de la siembra de la primera producción: 3 meses(12) Años de producción: anual(13) Rendimiento/Ha.: 18 (qq. kg. T.M./Ha.)(14) Costo de producción: 2339.48 B/ por hectárea(15) Requerimiento de M.O./Ha 110 jornales en campo

(16) Situación del cultivo en Panamá:

La producción nacional prácticamente abastece la demanda - interna, por lo que se está incrementando el cultivo para la exportación, ya que los precios en el mercado internacional son buenos.

00111

02 00111

02 00111

02 00111

00111

00111

00111

00111

00111

00111

00111

00111

00111

00111

00111

## 2. ASPECTOS DE MERCADO Y COMERCIALIZACION

### 2.1 Situación y perspectiva del Mercado

#### 2.1.1 Producción Mundial y Nacional

Producción Mundial: En el período 1980-1984 la producción mundial de SANDIA se incrementó en un 8%, pasando de las 25.0 a las 27.0 millones de toneladas en 1984. La superficie cosechada de este cultivo fue de 1.9 millones de hectáreas en 1984 y los rendimientos promedios a nivel mundial fueron 13.8 Ton/Ha.

Los principales países productores son: China, Turquía, Rusia, - Egipto, Estados Unidos y México. Cuadro No. 1

Producción Nacional: La producción panameña se ha dado -- principalmente en las regiones de -- Herrera, Los Santos, Coclé, Panamá y Veraguas. Entre los años 1980-1985, la producción nacional se ha duplicado, estimándose en 1985 en 3,672 toneladas, siendo la tasa de crecimiento promedio anual de un 20%. Cuadro No. 2

El consumo anual por habitante en Panamá presenta un constante -- crecimiento, de 0.8 Kg en 1981, se incrementó en 1985 en 1.3 Kg.

#### 2.1.2 Demanda para la Exportación y Países Proveedores

Al respecto se hará énfasis en las importaciones de Estados Unidos y Canadá principalmente.

Estados Unidos: es uno de los mayores consumidores de Sandía del continente americano. Entre el período de 1980-1985 importó un -- promedio de 90.000 toneladas, lo que representa un 16% de su producción doméstica. Cuadro No. 3. El consumo per-cápita de esta fruta es de aproximadamente 2.8 Kg por persona anualmente un consumo más alto que el melón.

Países proveedores: México es el principal proveedor de Sandía a Estados Unidos; en promedio México exporta 72 mil toneladas anuales.

El principal mercado para las exportaciones panameñas de Sandía ha sido Estados Unidos. En 1983, se exportaron 32.7 toneladas y en 1984, se exportaron 164.1 toneladas. Se puede apreciar que en 1986 las exportaciones se incrementaron 15 veces más que en 1984. En 1987, disminuyeron en casi un 53%, en comparación con el año anterior. Cuadro No. 4

RECORDS SECTION

1964

1964

1964

1964

1964  
1964  
1964  
1964  
1964

1964

1964  
1964  
1964  
1964  
1964

1964

1964

1964

1964

1964

1964

1964

1964

1964

1964

1964

1964

1964



Canadá: Las importaciones canadienses de Sandía provenientes de Estados Unidos en 1985 fueron 134 mil toneladas, mientras que las provenientes de México fueron en el orden de las 700 toneladas anuales.

Países proveedores: Estados Unidos y México.

## 2.2. Precios

### 2.2.1 Precios Internacionales

Las fluctuaciones en los precios generalmente pueden ocurrir por períodos o por distancias en cada uno estos mercados.

A continuación presentamos el comportamiento de los precios internacionales, en los últimos años en el mercado de los Estados Unidos.

Mercado de los Estados Unidos: Los precios promedios CIF de Sandía en el Mercado de Estados Unidos han mostrado fluctuaciones a lo largo del período 1981-1985. En el Cuadro No. 5 se muestra que el precio promedio más bajo fue dado en 1981 cuando se promedió a 0.03/lbs., y en 1985 el precio promedio CIF fue de 0.06 centavos por libra. En el Cuadro No. 6 se presentan los precios mayoristas de la Sandía en los diferentes mercados de Estados Unidos, abril 1987.

### 2.2.2 Precios Locales

Los precios recibidos por intermediarios y agricultores en el mercado agrícola de Panamá, referente a Sandía, se han mantenido por arriba de B/ 1.00 la unidad, con excepción de 1980, alcanzando el tope máximo en 1985 con B/ 1.33/Sandía. Es precisamente en 1985 en que la producción total llega a su nivel más alto, lo cual permite incrementos significativos en el consumo interno y los volúmenes exportados. Cuadro No. 7.

## 2.3 Balance de Oferta y Demanda y participación del Mercado Panameño en la Exportación de la Sandía. Período 1988-1993.

### 2.3.1 Dimensión del Mercado panameño en las Exportaciones.

La participación del mercado panameño de la Sandía para los próximos cinco (5) años se determinó en base al 10% de las importaciones totales de Estados Unidos, siendo aproximadamente 9,980 toneladas.

#### 2.3.1.1 Volumen para la Exportación

En el Cuadro No. 8 se presenta el volumen de exportación estimado para un período de cinco (5) años. En el quinto año se logra obtener la oferta exportable correspondiente al 10% de las importaciones totales de los Estados Unidos.

050 100  
20000

100 100 100 100 100 100  
100 100 100 100 100 100

100 100 100 100 100 100  
100 100 100 100 100 100  
100 100 100 100 100 100

100 100 100 100 100 100  
100 100 100 100 100 100  
100 100 100 100 100 100

100 100 100 100 100 100  
100 100 100 100 100 100  
100 100 100 100 100 100

100 100 100 100 100 100  
100 100 100 100 100 100

100 100 100 100 100 100  
100 100 100 100 100 100

100 100 100 100 100 100  
100 100 100 100 100 100  
100 100 100 100 100 100

### 2.3.1.2 Superficie a sembrarse por regiones

En base al rendimiento 18.0 toneladas por hectáreas, durante un período de cinco (5) años se espera incrementar el número de hectáreas existente que son aproximadamente 46 a 554 hectáreas, representando el incremento en 508 ha. En los Cuadros No. 9 y No. 10 se detalla el incremento de la superficie por regiones y el número de productores beneficiados.

### 2.3.2 Posibles Mercados de Exportación

Estados Unidos y Canadá son los mercados considerados, -- principalmente por la relativa cercanía a Panamá y un costo de transporte más bajo en comparación a los mercados europeos.

#### 2.3.2.1 Variedades y Características

Variedades: Existen más de 50 variedades de Sandías comercializadas, pero las preferidas son: Charleston Gray, Cal Sineet, Crimson Sweet, Peacock, Jubilee, Klondike y Sugar Baby.

Características: A continuación algunas características según variedad:

Charleston Gray: es una fruta alargada, que pesa entre 28-35 libras.

Crimson Sweet: es una variedad que pesa entre 35-40 libras y es casi redonda.

Jubilee: es ovalada y pesa de 30-35 libras en promedio.

Klondike: pesa cerca de 27 libras

Sugar Baby: es pequeña y pesa en promedio 10 - libras.

Es importante indicar que las Sandías no son de fácil conservación por lo que su distribución se tiene que hacer con rapidez.

Empaque: La Sandía de exportación es empacada dependiendo de su peso y tamaño en cajas de 85-90 ó 90-100 libras. Los empaques mas comunes son:

- 1) Caja de 3 Sandías, con un peso aproximado de 30 libras
- 2) Caja de 4 Sandías, con un peso aproximado de 25 libras
- 3) Caja de 5 Sandías, con un peso aproximado de 20 libras
- 4) Caja de 6 Sandías, con un peso aproximado de 15-18 libras

... ..  
... ..  
... ..

... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

... ..  
... ..

**Normas:** Las normas mas comunes usadas en Estados Unidos son:  
U.S. Fancy; U.S. No.1 y U.S. No.2

La Sandía es un producto delicado en su comercialización y para ello se toman en cuenta aspectos tales como: homogeneidad, defectos, daños y forma. En el Anexo No. 1 se señalan las formas de Sandía permitidas y no permitidas para su comercialización en el mercado norteamericano.

2.3.2.2 **Epoca:** A continuación se señala el período mas apropiado para la exportación de la Sandía según mercado.

**Mercado de Estados Unidos:** El mejor período para la exportación de la Sandía al mercado norteamericano es entre septiembre-mayo. Cabe resaltar que durante los meses de junio a agosto el 80% de la producción interna de Estados Unidos es comercializada durante ese período.

**Mercado de Canadá:** Se recomienda exportar entre los meses de octubre-abril.

## 2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización

### 2.4.1 Canales de comercialización

#### 2.4.1.1 Proceso de comercialización interna del producto para consumo local.

Los canales mas utilizados para comercializar la Sandía internamente son los siguientes:

- 1) Del productor las Sandías son adquiridas por los intermediarios o camloneros quienes a su vez las distribuyen a compradores ubicados en la Central Mayorista o Mercado de Abasto en la ciudad de Panamá o a los principales mercados locales en David, Chorrera, Santiago, Panamá, Chitré, Colón, etc.
- 2) Estos compradores ubicados en la Central Mayorista venden la Sandía a minoristas quienes a su vez las venden en tiendas - detallistas o al consumidor.
- 3) En algunas ocasiones los productores, en su mayoría grandes o medianos, venden directamente el producto a las centrales mayoristas.

#### 2.4.1.2 Proceso de Comercialización de la Sandía con destino a la exportación.

En términos generales las Sandías que son destinadas al mercado de exportación, son vendidas por el productor directamente a las plantas de empaques. En el Diagrama No. 1 se presentan los canales de comercialización de la Sandía con destino a la exportación.

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

### 2.4.1.3 Canales de distribución utilizados en los Mercados de Exportación.

En los Diagramas No. 2 y No. 3 se presentan los principales canales de comercialización utilizados en los mercados de los Estados Unidos y Canadá.

### 2.4.2 Costos y Márgenes

#### 2.4.2.1 Costo de producción de la Sandía

El costo de producción por hectárea de la Sandía es aproximadamente B/2,339.48, el cual se encuentra distribuido de la siguiente forma: Maquinaria (6.5%); Insumos (16.04%); Mano - de Obra (23.30%); otros gastos (54.17%). En el Cuadro No. 11 se presenta la estructura de costo de producción.

#### 2.4.2.2 Costo de comercialización de la Sandía de Exportación

De acuerdo a la estructura de los costos estimados de exportación de la Sandía, esta fruta podría colocarse a un costo -- FOB de 0.13 centavos por libra y a un costo aproximado CIF-Estados Unidos de 0.23 centavos/libra. De considerarse el mercado canadiense, se tendría que adicionar a los 0.23 centavos, el costo de transporte interno de Miami-Toronto/Montreal que son los principales mercados mayoristas de Canadá. Cuadro No. 12

#### 2.4.2.3 Márgenes de ganancia

##### Margen de ganancia para el Productor

Tomando en cuenta la ficha técnica de producción de la Sandía, en la cual se establece un rendimiento promedio de 18 toneladas/ha y un costo por ha. de B/2,339.48, se logra obtener un costo de producción por libra de aproximadamente 0.0589. Actualmente el productor panameño vende Sandía a las empacadoras y/o intermediarios a un precio de 0.06/libra; es decir a casi el costo de producción de una libra de Sandía (0.0589), lo que significa que el productor prácticamente no recibe márgenes de ganancia.

##### Margen de ganancia para el Exportador

El margen de ganancia que obtenga el exportador dependerá principalmente de las fluctuaciones en los precios del producto. A continuación presentamos efectos de estas fluctuaciones en el mercado de Estados Unidos. En abril 1987 la Sandía alcanzó precios al por mayor que variaron entre 0.28-0.48 por libra, en base al costo CIF-Estados Unidos de exportación que es de 0.2298, se logra obtener - un margen de ganancia entre 0.0502-0.2502 centavos por libra.

2.4.1.3. Cambios de distribución utilizados en los mercados de exportación

Los Diagramas No. 7 y No. 8 se presentan los principales cambios de distribución utilizados en los mercados de los Estados Unidos y Canadá.

2.4.2. Costos y márgenes

2.4.2.1. Costos de producción de la Sábila

El costo de producción de la Sábila es aproximadamente \$12.00 por libra. El costo de distribución de la Sábila es de \$1.00 por libra. El costo de transporte de la Sábila es de \$0.50 por libra. El costo de almacenamiento de la Sábila es de \$0.25 por libra. El costo de otros servicios de la Sábila es de \$0.25 por libra.

2.4.2.2. Costos de venta y márgenes de la Sábila de exportación

De acuerdo a los datos de los costos recuadros de exportación de la Sábila, los costos totales por libra y el costo promedio de \$12.50 por libra y un costo promedio de \$1.50 por libra de los costos de distribución de la Sábila de exportación, se debe considerar el mercado de la Sábila de exportación. Los costos de la Sábila de exportación son los siguientes: los mercados de exportación de la Sábila No. 12.

2.4.2.3. Márgenes de exportación

Margen de ganancia de exportación

El margen de ganancia de exportación de la Sábila es de \$1.00 por libra. El costo de producción de la Sábila es de \$12.00 por libra. El costo de distribución de la Sábila es de \$1.00 por libra. El costo de transporte de la Sábila es de \$0.50 por libra. El costo de almacenamiento de la Sábila es de \$0.25 por libra. El costo de otros servicios de la Sábila es de \$0.25 por libra.

Margen de ganancia de exportación

El margen de ganancia de exportación de la Sábila es de \$1.00 por libra. El costo de producción de la Sábila es de \$12.00 por libra. El costo de distribución de la Sábila es de \$1.00 por libra. El costo de transporte de la Sábila es de \$0.50 por libra. El costo de almacenamiento de la Sábila es de \$0.25 por libra. El costo de otros servicios de la Sábila es de \$0.25 por libra.



### 2.4.3 Contactos de Venta

En el Anexo No. 2 presentamos un listado de los posibles importadores o contactos de venta para este producto.

## 3. TRAMITES Y PROCEDIMIENTOS PARA LA EXPORTACION

Con el propósito de agilizar las exportaciones el Instituto Panameño de Comercio Exterior (IPCE) centralizará dentro de sus dependencias los trámites de la documentación necesaria para las exportaciones, incluyendo aquellos de competencia de otras entidades.

Para la exportación de productos panameños se requieren los siguientes documentos:

- a. Formulario Aduanero
- b. Factura Comercial
- c. Lista de Empaque
- d. Certificado de origen (Formulario A)
- e. Otros Certificados (calidad, fitosanitario, sanidad pública), y
- f. Documentos Especiales

En el Diagrama No. 4 se indica la documentación requerida, dónde se solicita y tipos de cotizaciones generalmente utilizadas para las exportaciones.

## 4. FINANCIAMIENTO

En función de los costos de producción por hectárea para financiar el incremento de área que representa 508 hectáreas para los cinco (5) años se requieren B/1.19 millones; y para continuar con el establecimiento de las 46 hectáreas B/107,616; en total se requieren B/1.30 millones para cumplir con las metas de producción propuestas con miras a la exportación durante los cinco (5) años del programa (9980 toneladas).

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CUADRO No. 1. PAISES PRODUCTORES DE SANDIA. - 1980 - 1986

PAIS	1 9 8 0		1 9 8 1		1 9 8 2		1 9 8 3		1 9 8 4		1 9 8 5		1 9 8 6		
	S <sup>1/</sup>	R <sup>2/</sup>	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P	
TOTAL	1896	13.3	25145	1921	13.1	25234	1945	13.4	26076	1796	14.6	26205	1879	14.4	27097
CHINA	230	18.5	4241	233	18.5	4308	236	18.7	4420	238	19	4524	243	19.5	4740
TURQUIA	230	19.2	4450	235	19.1	4500	235	20.2	4760	240	19.2	4610	240	19.2	4600
RUSIA	500	6.7	3350	500	5.6	2800	396	10.2	4051	400	10.5	4200	450	10	4500
EGIPTO	50	23.1	1157	56	23.4	1300	56	22.2	1313	50	24	1200	55	22.7	1250
ESTADOS UNIDOS	75	13.8	1030	32	14.4	1183	82	14.4	1184	82	14.4	1186	82	14.5	1191
MEXICO	29.3	15.2	447	23.1	14.1	326	29.1	12.9	376	24	12.3	362	374	13.2	490

FUENTE: FAO, ANUARIOS ESTADISTICOS

1 - S - SUPERFICIE, ESTA DADA EN MILES DE HECTAREAS

2 - R - RENDIMIENTOS, ESTAN DADOS EN TONELADAS

3 - P - PRODUCCION, ESTA DADA EN MILES DE TONELADAS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
LIBRARY  
540 EAST 57TH STREET  
CHICAGO, ILL. 60637

1964  
1965  
1966  
1967  
1968  
1969  
1970  
1971  
1972  
1973  
1974  
1975  
1976  
1977  
1978  
1979  
1980  
1981  
1982  
1983  
1984  
1985  
1986  
1987  
1988  
1989  
1990  
1991  
1992  
1993  
1994  
1995  
1996  
1997  
1998  
1999  
2000  
2001  
2002  
2003  
2004  
2005  
2006  
2007  
2008  
2009  
2010  
2011  
2012  
2013  
2014  
2015  
2016  
2017  
2018  
2019  
2020  
2021  
2022  
2023  
2024  
2025



CUADRO No. 2. PANAMA PRODUCCION DE SANDIA. 1980-1985

AÑO	VOLUMEN (Tm2)
1980	1470.1
1981	1661.6
1982	1878.1
1983	2155.5
1984	2563.6
1985	3672.2

FUENTE: Dirección de Estadística y Censo. Contraloría General de la República.

CUADRO No. 3. ESTADOS UNIDOS. IMPORTACION DE SANDIA  
Período: 1981-1985

AÑO	VOLUMEN (en Ton.)	VALOR (US\$)
1981	56.999.4	3.441
1982	107.700.8	11.694
1983	84.475.6	12.459
1984	128.579.8	12.664
1985	99.801.3	14.354

FUENTE: IPCE

COMMITTEE	PERCENTAGE
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

si se le mandara a la Comision General de la ...

...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...

...

CUADRO No. 4. PANAMA. EXPORTACIONES DE SANDIA. 1983-1987

AÑO	VOLUMEN (Ton.)
1983	32.7
1984	164.1
1985	960.1
1986	2.439.2
1987	1.146.5

FUENTE: IPCE. Oficinas de Centralización de Trámites.

CUADRO No. 5. ESTADOS UNIDOS. PRECIOS CIF PROMEDIO O SANDIA

AÑO	PRECIO (US\$/Ton.)	(US\$/Lbs.)
1981	60.4	0.03
1982	108.6	0.05
1983	147.5	0.07
1984	98.5	0.04
1985	143.8	0.06

FUENTE: IPCE

1988

FACTORES DE RIESGO

ANEXO No. 2

Factor de Riesgo	Valor
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

...

...

Factor de Riesgo	Valor
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...



CUADRO No. 6. ESTADOS UNIDOS. PRECIOS MAYORISTAS DE LA SANDIA EN LOS PRINCIPALES MERCADOS, POR AREA DE PROCEDENCIA. ABRIL, 1987.

AREA	PRECIO (US\$/Lb.)
Boston: Sandía (México) Jubilee	0.42- 0.48
Los Angeles: Sandía (México) Jubilee	0.23- 0.28
Miami: Sandía (Panamá)	0.28- 0.30
New York: Sandía (México) Jubilee	0.40- 0.47
Chicago: Sandía (México)	0.35- 0.38
Dallas: Sandía (México) Jubilee	0.28- 0.30
San Francisco: Sandía (México)	0.25- 0.26

FUENTE: IPCE

CUADRO No. 7. PRECIO LOCAL DE LA SANDIA RECIBIDO POR CAMIONEROS, IN TERMEDIARIOS Y AGRICULTOR EN EL MERCADO AGRICOLA DE PANAMA.

AÑO	B/. UNIDAD
1980	1.00
1981	1.18
1982	1.22
1983	1.31
1984	1.23
1985	1.33
1986	1.24

FUENTE: INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO (IMA)



**CUADRO No. 8. PANAMA. VOLUMEN DE SANDIA PARA LA EXPORTACION**  
**Período 1988-1993**

<b>AÑOS</b>	<b>PERIODOS</b>	<b>OFERTA EXPORTABLE (Ton.)</b>
0	1987-1988	828
1	1988-1989	1728
2	1989-1990	3600
3	1990-1991	5724
4	1991-1992	7848
5	1992-1993	9972

Proyecciones en base al 10% de las Importaciones totales de Estados Unidos, del año 1985. (99,801.3 Ton.; 10% = 9,980 Ton.).

**CUADRO No. 9. PANAMA. INCREMENTO DE AERA POR REGIONES**  
**Período: 1988-1993**

(en hectáreas)

<b>REGIONES</b>	<b>AÑO: 0 1987-1938</b>	<b>INCREMENTO DE AREA 1988-1993</b>
R-3 Herrera	20	129
R-4 Coclé	-	128
R-7 Chepo	6	125
R-8 Los Santos	20	126
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>508</b>

**FUENTE:** Capítulo V: Programa Producción de Productos No Tradicionales para la Exportación.

RESEARCH AND DEVELOPMENT

RESEARCH AND DEVELOPMENT

RESEARCH AND DEVELOPMENT

RESEARCH AND DEVELOPMENT	RESEARCH AND DEVELOPMENT
RESEARCH AND DEVELOPMENT	RESEARCH AND DEVELOPMENT
RESEARCH AND DEVELOPMENT	RESEARCH AND DEVELOPMENT
RESEARCH AND DEVELOPMENT	RESEARCH AND DEVELOPMENT
RESEARCH AND DEVELOPMENT	RESEARCH AND DEVELOPMENT

RESEARCH AND DEVELOPMENT

RESEARCH AND DEVELOPMENT

RESEARCH AND DEVELOPMENT	RESEARCH AND DEVELOPMENT
RESEARCH AND DEVELOPMENT	RESEARCH AND DEVELOPMENT
RESEARCH AND DEVELOPMENT	RESEARCH AND DEVELOPMENT
RESEARCH AND DEVELOPMENT	RESEARCH AND DEVELOPMENT
RESEARCH AND DEVELOPMENT	RESEARCH AND DEVELOPMENT

RESEARCH AND DEVELOPMENT

**CUADRO No. 10. SANDIA. INCREMENTO ANUAL DE AREA Y NUMERO DE PRODUCTORES.**

**Período: 1988-1993**

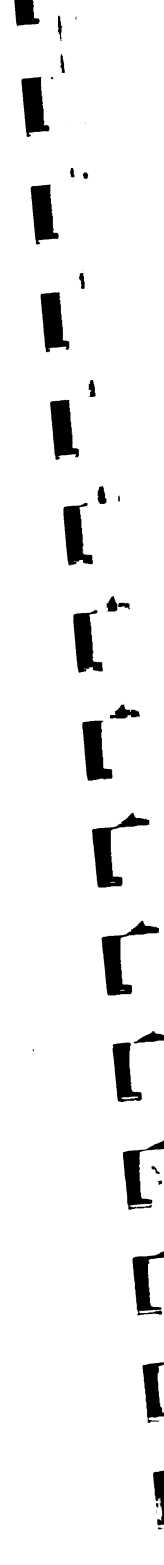
	AÑO: 0 1987-1988	INCREMENTO ANUAL					SUB-	
		1	2	3	4	5	TOTAL	TOTAL
<b>No. Hectáreas</b>	46	50	104	118	118	118	508	554
<b>No. Productores</b>	8	9	18	20	21	20	88	96

**FUENTE: Capítulo V: Programa de Producción de Productos Agrícolas No Tradicionales para la Exportación.**

1967 30 JANUARY 1967

DATE	TIME	LOCATION	TYPE	STATUS	REMARKS
1967	30	JANUARY	1967		

1967 30 JANUARY 1967

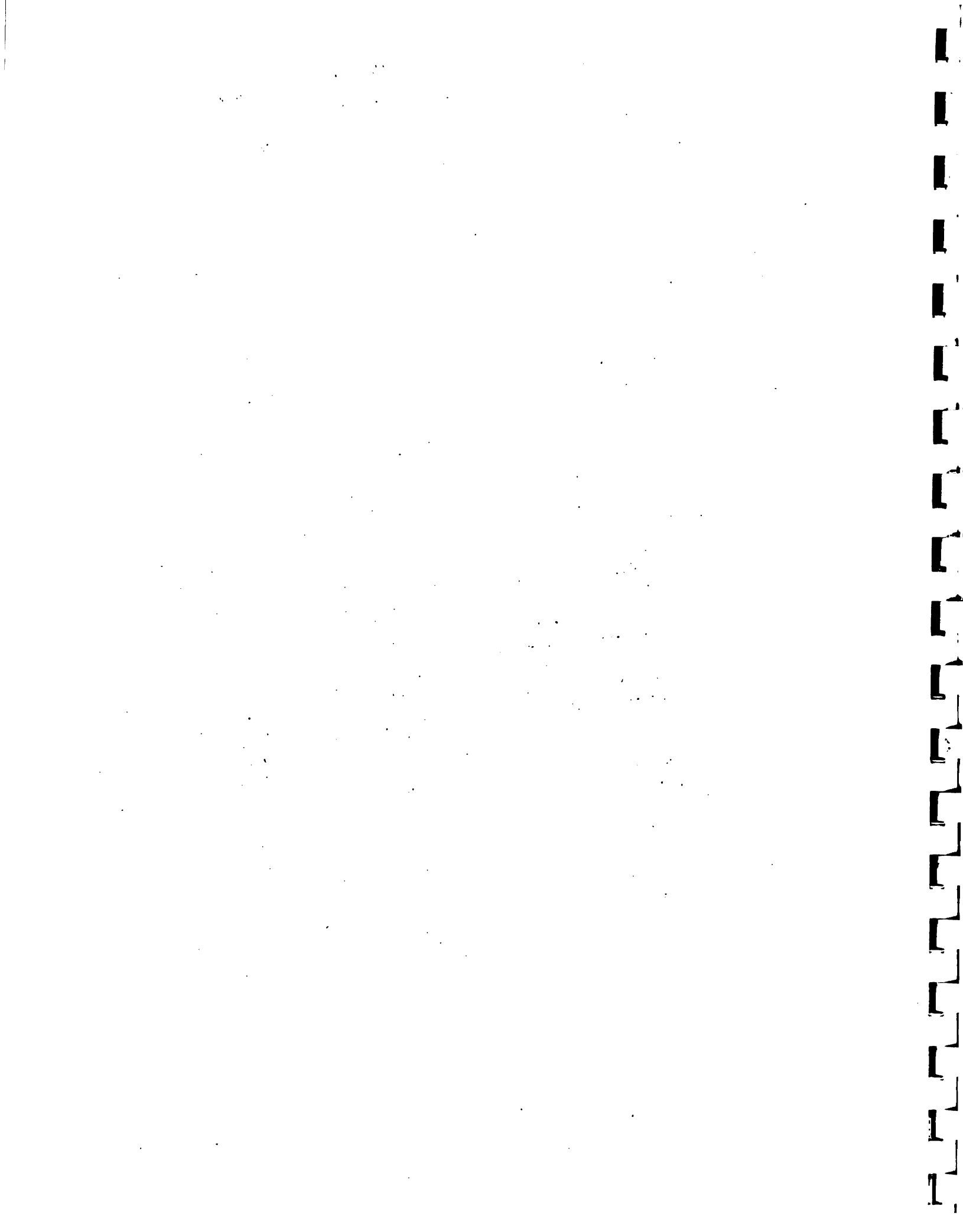


CUADRO No. 11. COSTO DE PRODUCCION DE 1 Ha/SANUJA

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO/ UNIDAD	TOTAL
<b>MAQUINARIA</b>				<b>152,00</b>
Aradura	Hora	4	15,50	62,00
Rastra (2)	Hora	3	18,00	54,00
Zurqueo	Hora	1	18,00	18,00
Rastra entre hileras	Hora	1	18,00	18,00
<b>INSUMOS</b>				<b>375,30</b>
Semilla	Lbs.	2	11,85	23,70
Abono completo	qqe.	6	13,50	81,00
Abono foliar	Lts.	10	2,50	25,00
Abono nitrogenado	qqe.	2	12,50	25,00
Dithane M-45	Lbs.	20	2,22	44,40
Nematicida Furadan	Lbs.	25	3,05	76,25
Dimecron 100	Lts.	2	12,50	27,00
Diazinon	Lts.	3	15,25	45,75
Adherente	Lts.	4	3,80	15,20
Gramoxone	Lts.	2	6,00	12,00
<b>MANO DE OBRA</b>				<b>545,00</b>
Limpieza de terreno	Jornales	5	5,00	25,00
Siembra	Jornales	3	5,00	15,00
Abonamiento y siembra	Jornales	6	5,00	30,00
Entresaque	Jornalero	2	5,00	10,00
Orientación de guiso	Jornales	2	5,00	10,00
Aplicación de Gramoxone	Jornales	2	5,00	10,00
Aporque y limpieza	Jornales	15	5,00	75,00
Aspersiones (10)	Jornales	20	5,00	100,00
Arreglo canales	Jornales	2	5,00	10,00
Limpieza canales	Jornales	2	5,00	10,00
Inst. y remoc. de bomba	Jornales	2	5,00	10,00
Riegos (22)	Jornales	22	5,00	110,00
Aplicación nematicida	Jornales	2	5,00	10,00
Cosecha (4)	Jornales	24	5,00	120,00
<b>OTROS GASTOS</b>				
Transporte insumos				12,00
Transporte de cosecha				250,00
*Bomba de riego 4"	Bomba	1	3000,00	600,00
*Bomba de fumigar	Bomba	1	150,00	30,00
*Accesorios (manguera, tuberías, etc.)	Varías	-	800,00	160,00
*Herramientas	Varías	-	100,00	20,00
Combustible: Diesel	Gls.	40	1,18	47,20
Aceite	Lts.	10	2,00	20,00
Imprevistos 5%	-	-	-	110,57
Intereses 9% (2 meses)				17,41
<b>TOTAL:</b>				<b>2,339,48</b>

\*Prorrateado su pago en cinco años

FUENTE: HIDA/DIRECCION NACIONAL DE ASISTENCIA AGRICOLA





CUADRO No. 12. PANAMA. ESTRUCTURA DEL COSTO DE EXPORTACION DE LA SANDIA. 1987

UNIDAD DE VENTA: Libra/Caja.	<u>80 libras</u>
LUGAR DE VENTA: Espacadora	<u>En Balboas</u>
Precio promedio pagado al productor (lbs.)	0.0600
Lavado, clasificación y empaque (M.O)	0.0028
Material de empaque	0.0205
Transporte interno	0.0150
Documentación y gasto de manipulación en el Puerto	0.0195
10% Imprevistos	<u>0.0120</u>
Valor FOB-Panamá	0.1298
Gastos de Flete marítimo	<u>0.1000</u>
Costo CIF-Estados Unidos de Exportación <u>1/</u>	0.2298

1/ Se refiere al costo de importación aproximado

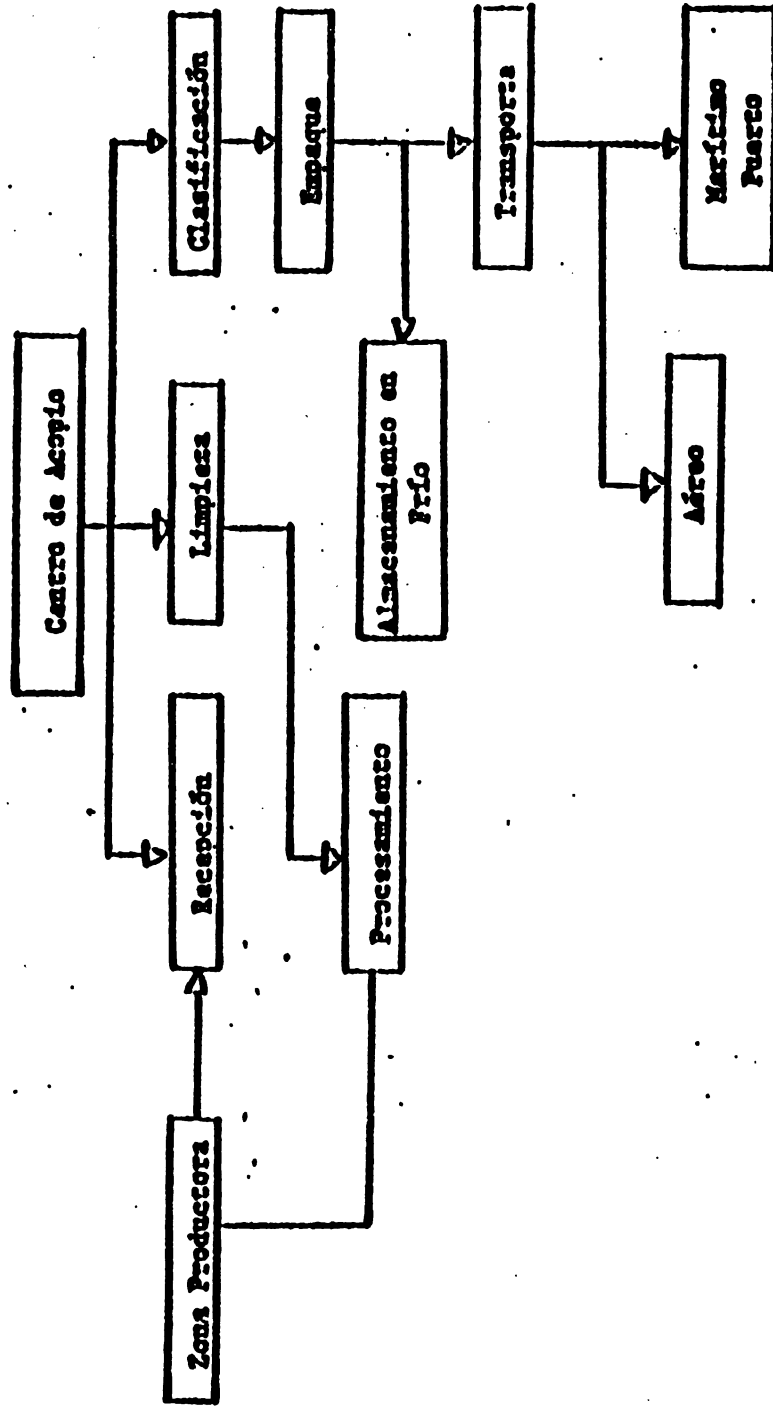
FUENTE: IPCE

CUADRO DE ESTIMACIONES DEL ESTADO DE EXPORTACION DE LA  
 PANAMA 1981

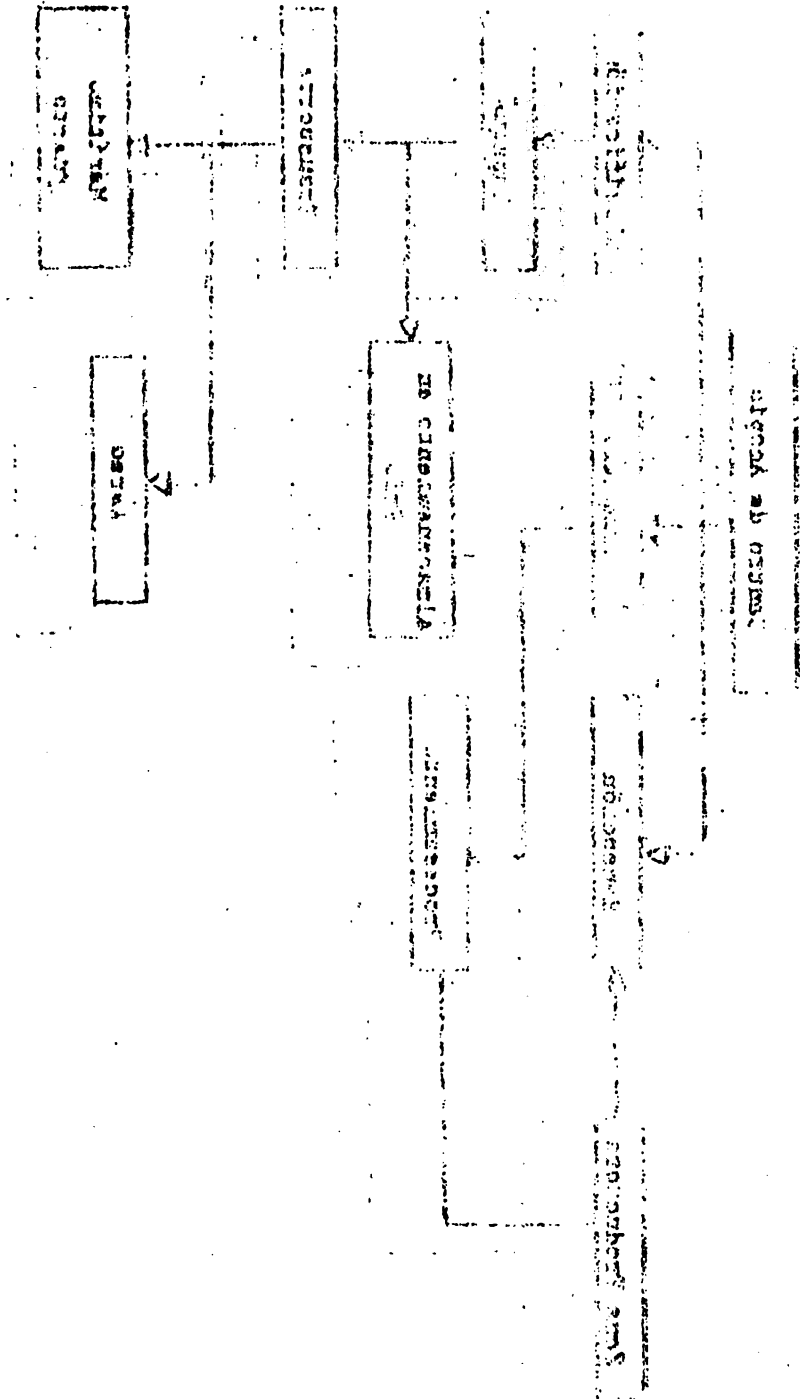
En millones	UNIDAD DE VENTA	DESCRIPCION
0.0800	kg	Primer premio, pagado al productor
0.0025	kg	Segundo premio, pagado al productor
0.0020	kg	Tercer premio, pagado al productor
0.012	kg	Costos de transporte
0.0		Costos de manipulación
0.015		Costos de almacenamiento
0.0		Costos de seguros
0.100		Costos de fletes
0.25		Costos de otros servicios de Exportación

El total de exportaciones de leche condensada es de 1.000 millones de dólares.

DIAGRAMA N° 1  
PANAMA. PROCESO DE COMERCIALIZACION - PRODUCTOS DE EXPORTACION



SECRET



SECRET

DIAGRAMA N° 2

ESTADOS UNIDOS. CANALES DE COMERCIALIZACION -

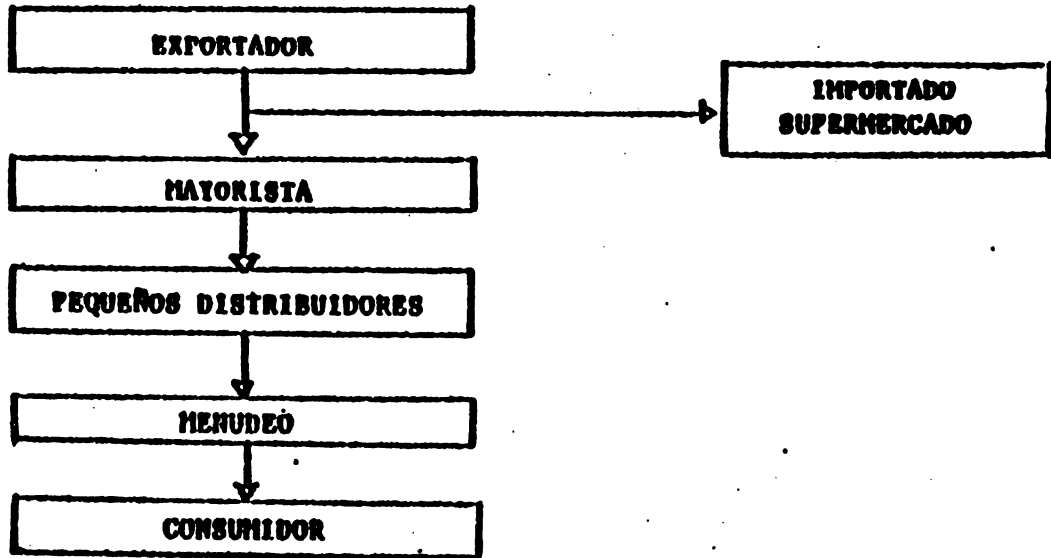
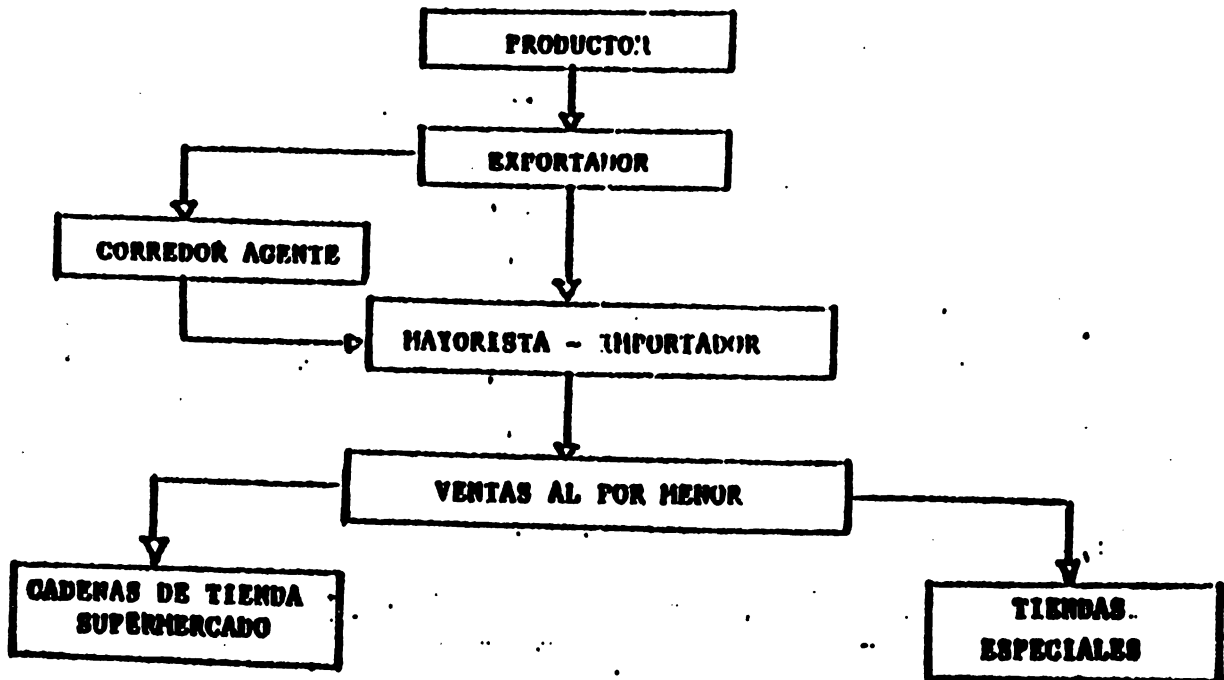


DIAGRAMA N° 3

CANADA. CANALES DE COMERCIALIZACION



FUENTE: IPCE

SECRET  
10104

SECRET

SECRET

SECRET

SECRET

SECRET

SECRET

SECRET

SECRET

SECRET

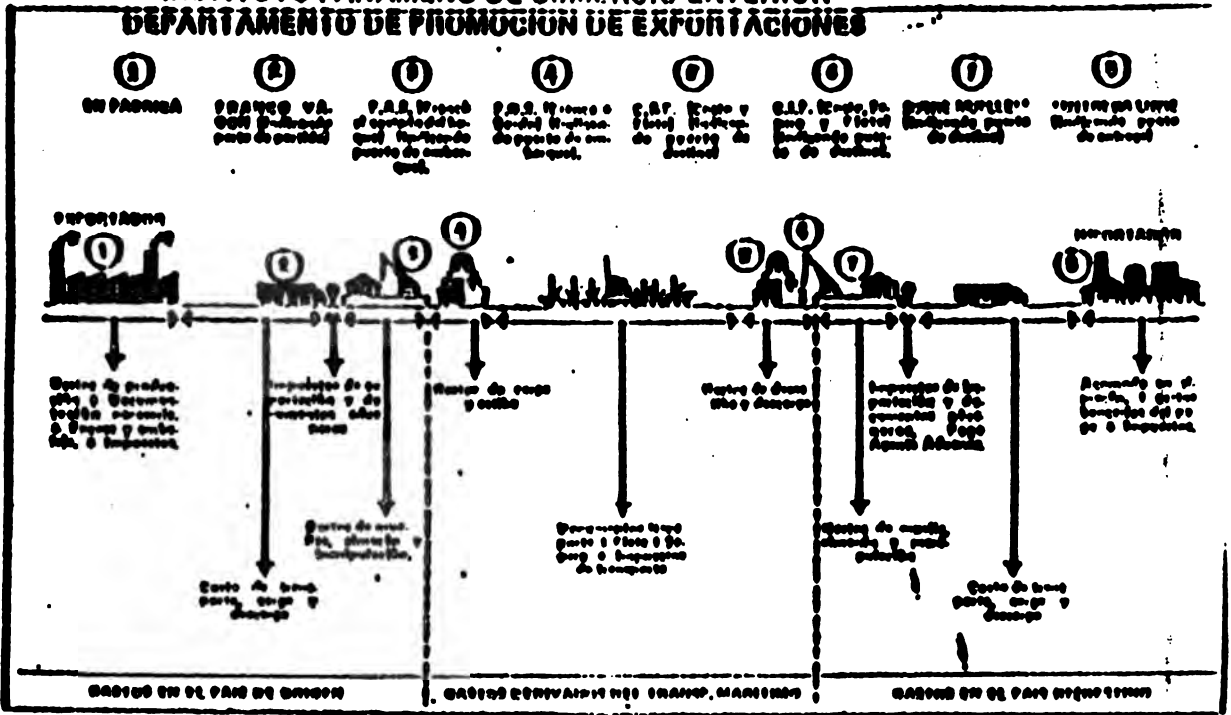
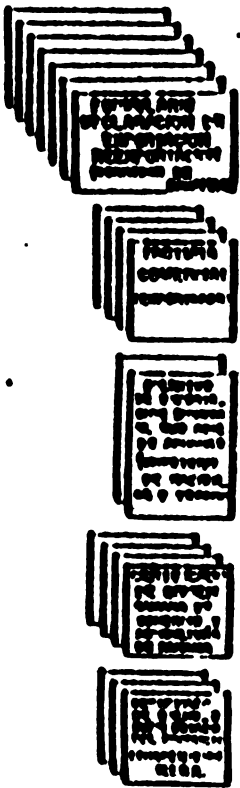
SECRET

SECRET

DIAGRAMA No 4

**DOCUMENTACION REQUERIDA Y TIPOS DE COTIZACIONES GENERALMENTE UTILIZADOS PARA LA EXPORTACION**

**INSTITUTO PANAMEÑO DE COMERCIO EXTERNO  
DEPARTAMENTO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES**



Este diagrama muestra el proceso de exportación y los documentos requeridos en cada etapa. El proceso comienza en el país de origen, donde se genera la carta de producción (1) y se preparan los impresos de declaración de exportación (2). Posteriormente, se gestionan los pagos y cobros (3, 4, 5) y se emite la forma de declaración de exportación (6, 7, 8). Finalmente, se realiza el embarque (9) y se gestionan los documentos en el país destino.

10  
10

11  
11

1111

11111

11111

11111

11111

11111

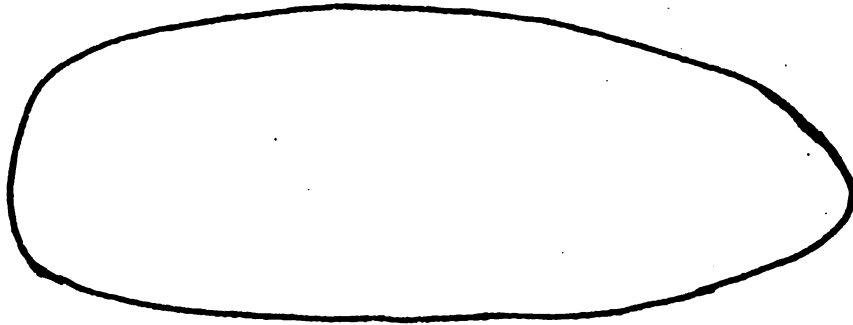
11111

11111

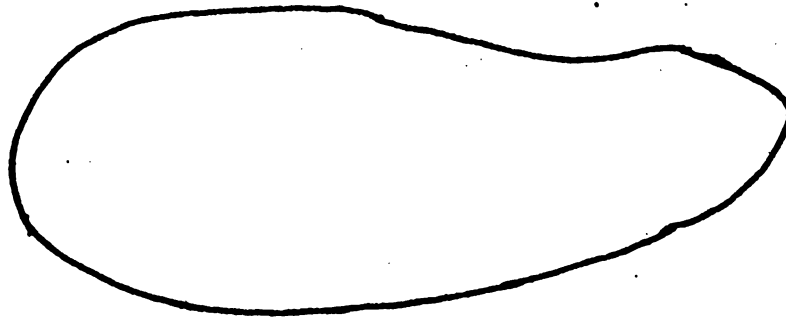
11111



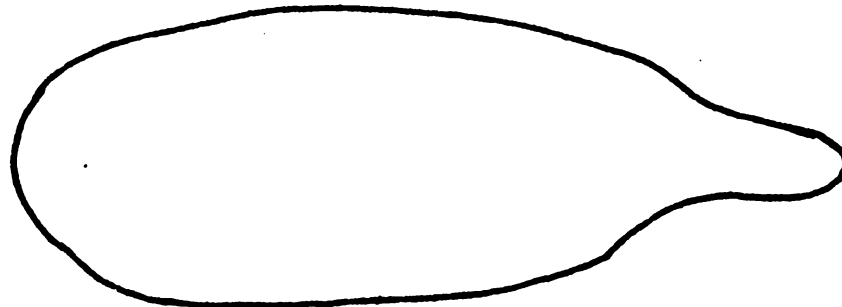
EE.UU.: Forma de la Sandía permitida para su comercialización



Permissible In U.S.A. No. 1 Grade



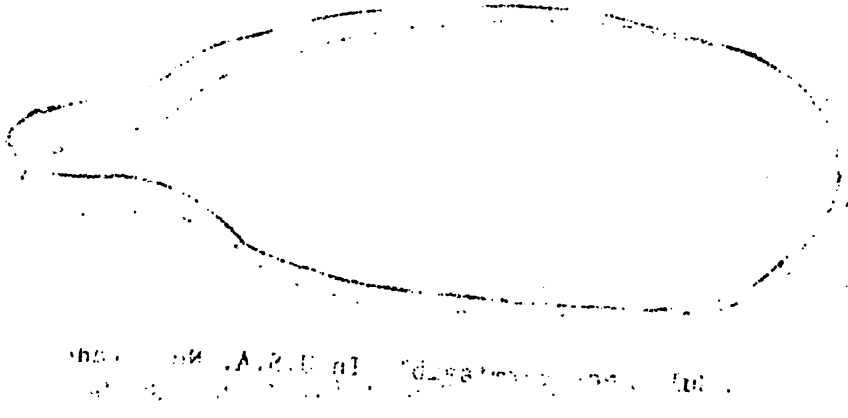
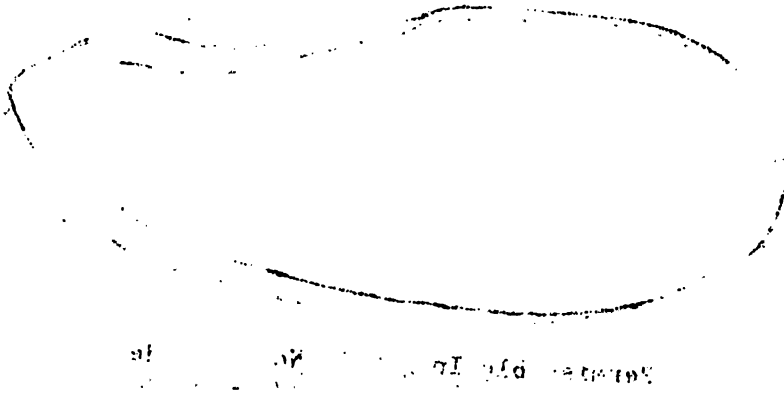
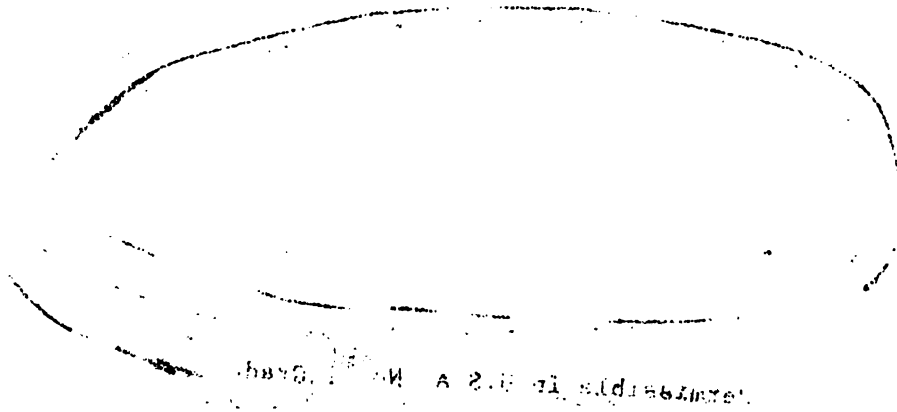
Permissible In U.S.A. No. 2 Grade



Cull. Not Permissible In U.S.A. No. Grade

Forma de la Banda de la Cruz de San Andrés

10



LISTA DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES DE SANDIA: U.S.A

1. ADAM FRUIT & IMPORTING CO. (FI)  
5968 N.E. 6 th. CT  
Miami 33137, Florida - U.S.A  
Phone: (305) 159 - 0322
  
2. EL MORRO FOOD DISTRIBUTOR, INC. (FI)  
595 N.W. St. Terr-  
Miami Beach 33140  
Florida - U.S.A  
Phone: (305) 324 - 0160
  
3. AMERICAN PRODUCE COMPANY  
778 Harket Coart  
Los Angeles, CA 90021  
Tel.: (213) 627 - 3144  
ATN.: Mr. Bob Will
  
4. AZTECA SALES, CO., INC  
726 s. Central Ave.  
Los Angeles, CA 90021  
Tel.: (213) 625 - 2630  
ATN.: Mr. Jal Benavidez
  
5. VASQUEZ PRODUCE, INC  
1319 E 8 th Street  
Los Angeles, CA 90021  
ATN.: Mr. Angel Vasquez  
Tel.: (213) 622 - 1072





