

CEAS

Asociación Centroamericana
de Educación Agrícola Superior



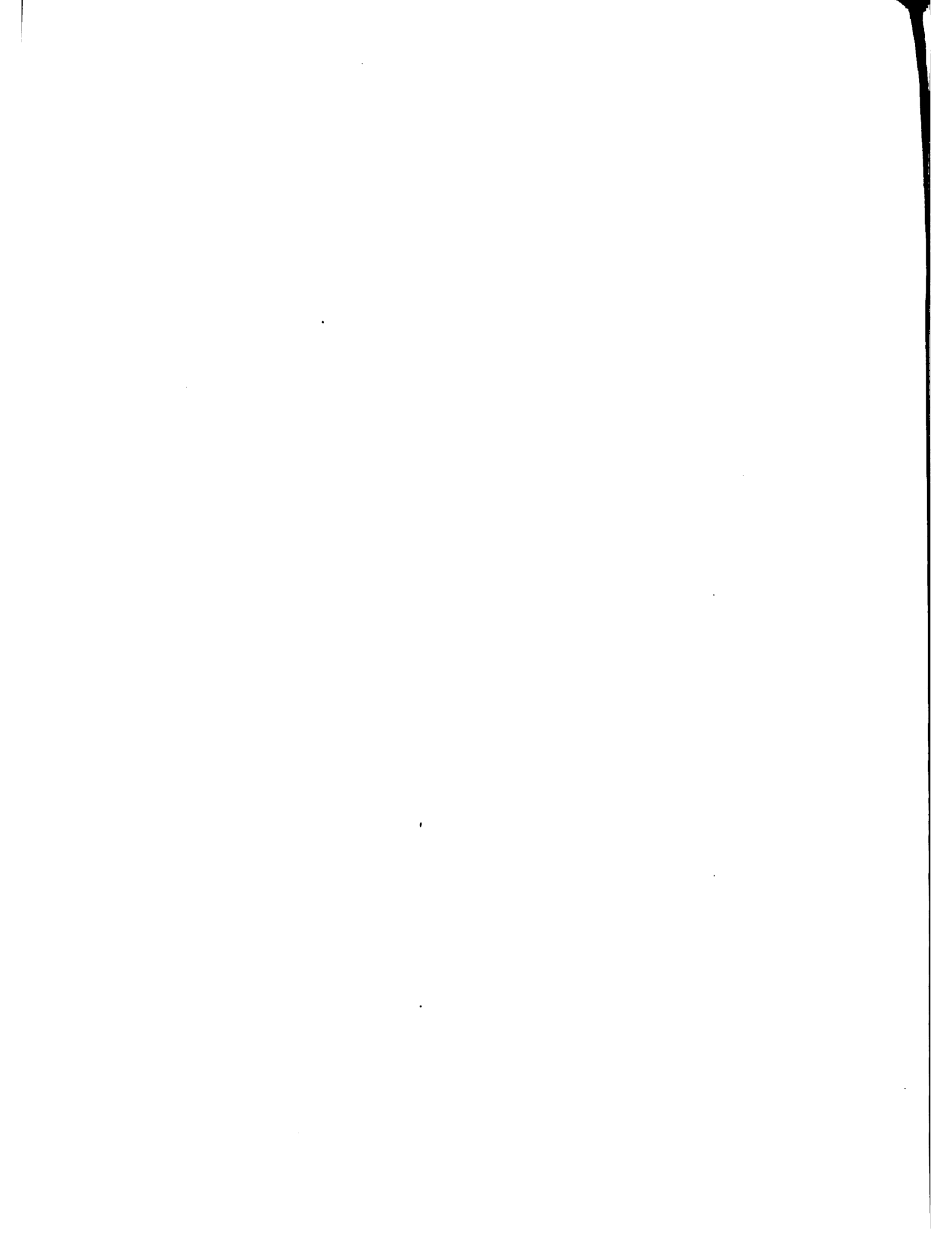
CATIE



Proyecto Centroamericano de Capacitación a Distancia para el Desarrollo de la Agricultura



Noviembre 2003





Proyecto Centroamericano de Capacitación a Distancia para el Desarrollo de la Agricultura



Noviembre 2003

11CA
C10
84

BV-13191

00000184

Presentación

El siguiente documento recoge los resultados de semanas de arduo esfuerzo y trabajo, entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, la Asociación Centroamericana de Educación Agrícola Superior, ACEAS, y el Consejo Superior Universitario, CSUCA.

Estas tres organizaciones culminaron exitosamente en Managua, Nicaragua, los días 5 y 6 de Junio, la III Reunión del Foro Centroamericano para el Diálogo y la Integración de la Educación Agrícola y Rural, del cual emerge la presente propuesta de Proyecto Centroamericano de Capacitación a Distancia para el Desarrollo de la Agricultura, a ser ofrecido a través de la Sectorización Agrícola de la Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo (GDLN Agricultura), liderada por el IICA, y cuyo propósito es la disseminación de la educación y la capacitación agrícolas en todo el continente Americano y el Caribe.

Las universidades centroamericanas y el IICA han coincidido en que sólomente compartiendo e intercambiando información, se logrará una omnicomprensión del fenómeno agrícola y rural en Centro América, y es por esto que han decidido unir esfuerzos por lograr una mayor universalización del conocimiento.

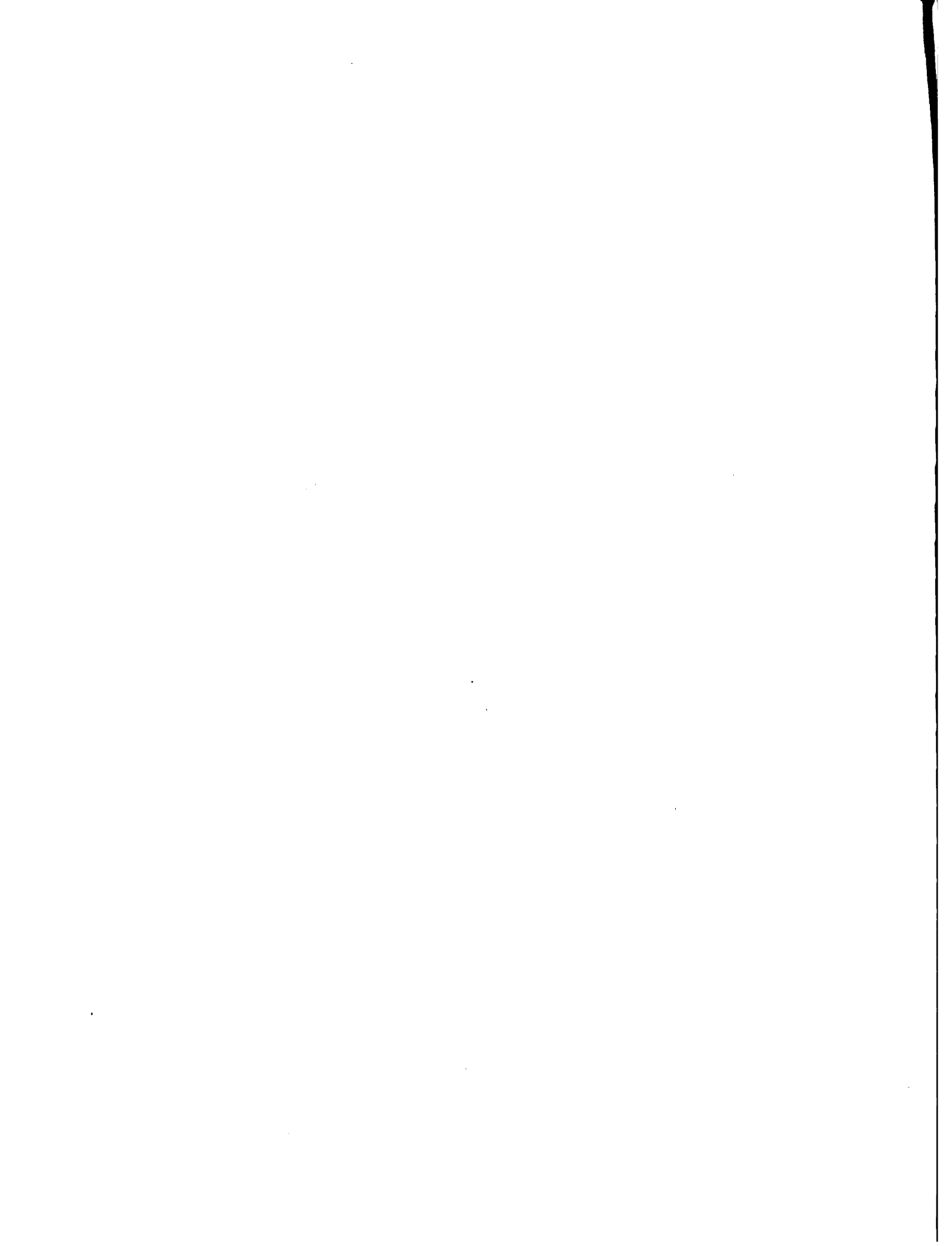
Seguidamente se presenta un panorama general de la educación superior agrícola en Centroamérica, e inmediatamente, una propuesta de digitalización de contenidos que, con el concurso de organismos donantes, contribuirá a fortalecer a las comunidades rurales de la region, y por tanto, a elevar la calidad de vida de sus integrantes.

Para el IICA, ha sido un placer patrocinar este evento y su proyecto derivado, sabedor de que su misión institucional se está cumpliendo, y de esta forma, se le está dando la mano a un sector sumamente necesitado, no solo de Centroamérica, sino de América Latina en General.

Francois Dagenais

Director de Educación y Capacitación

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura



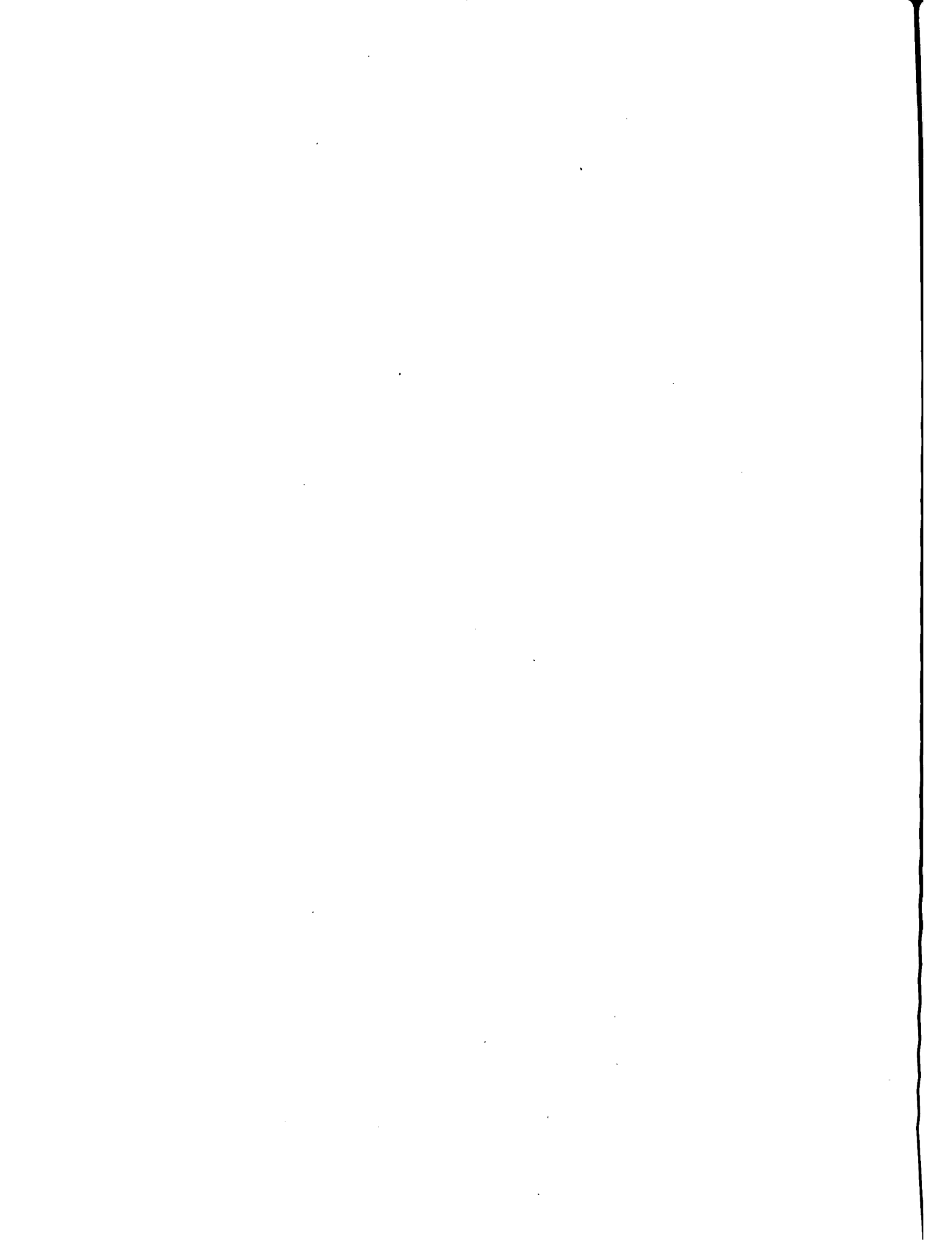
RESUMEN EJECUTIVO
Proyecto Centroamericano de Capacitación a Distancia
para el Desarrollo de la Agricultura

Con el fin de facilitar a un mayor número de estudiantes, y a un costo más bajo, el acceso a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC's), y de esta manera fortalecer la Inclusión digital, la Asociación Centroamericana de Educación Agrícola Superior (ACEAS), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) han unido esfuerzos para implementar un proyecto Centroamericano de Capacitación a Distancia para el Desarrollo de la Agricultura a través de la Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo (GDLN). Este proyecto busca el intercambio de material didáctico entre las instituciones participantes para lograr llegar a las comunidades rurales de los países de la región. Juntos buscamos el apoyo y colaboración de los Ministros de Agricultura de Centroamérica en la identificación de financiamiento para la implementación del proyecto.

Desde el año el IICA 2000 se incorporó a la **Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo (GDLN)** del Banco Mundial. En noviembre del año 2002 por acuerdo entre el IICA y el Banco Mundial se decide definir una estrategia de sectorización con énfasis en la agricultura ampliada y es así como surge la **Sectorización Agrícola de la Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo (GDLN Agricultura)**, la cual es liderada por el IICA bajo los estándares que define el Banco Mundial para la GDLN. Los beneficiarios de ésta Red son los Ministerios de Agricultura y Ganadería de las Américas, los agroempresarios, las asociaciones de productores, los formuladores de políticas agropecuarias y comerciales, las organizaciones no gubernamentales, las universidades y/o facultades de agricultura, forestales y veterinaria, la sociedad civil, los municipios rurales y las organizaciones internacionales y regionales de cooperación.

Para alcanzar el cumplimiento de sus fines la GDLN Agricultura, realizará cursos, talleres y diálogos globales, utilizando tecnologías digitales sobre temas estratégicos en áreas de comercio y agronegocios, desarrollo rural sostenible, sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos, tecnología e innovación, educación y capacitación, e información y comunicación, así como las áreas en las que incursiona el CATIE. Para lograr esto se utilizarán la tecnología de Internet, las videoconferencias y los CD-ROM educativos.

El presente proyecto pretende operacionalizar la GDLN Agricultura para Centroamérica mediante el desarrollo de cursos de capacitación a distancia utilizando las NTICs, de manera que los cursos desarrollados estén a disposición de todos los países centroamericanos en primera instancia, así como del resto de los países de América pertenecientes a la GDLN. Para ello, las instituciones educativas centroamericanas seleccionarán 32 temáticas justificadas en la demanda de capacitación agrícola de la Región, con el propósito de desarrollar 32 cursos a distancia. Esto implicará también la capacitación de los expertos en contenido, así como de los especialistas en multimedia de las instituciones participantes para lograr dicho desarrollo. Esta capacitación se ha organizado en 3 etapas, una primera consiste en capacitar al profesorado utilizando para ello la tecnología de videoconferencias, la segunda fase consta de una capacitación

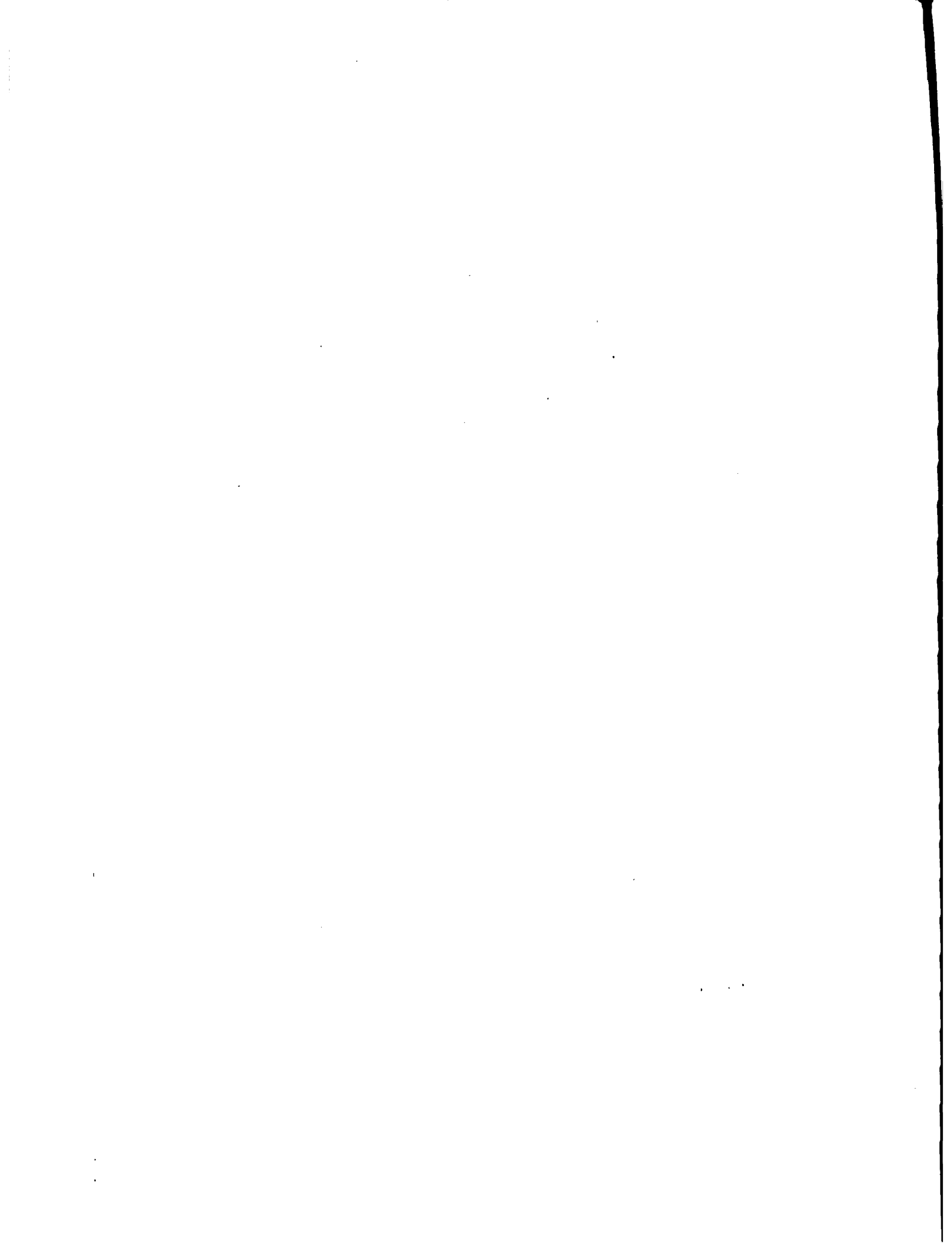


presencial de todo el profesorado en el IICA en Costa Rica, durante la cual se llevará a cabo también la fase 3 donde se capacitará presencialmente a los especialistas en multimedia en el desarrollo digital de capacitación a distancia. Una vez capacitado el equipo se procederá al desarrollo de los 32 cursos previamente seleccionados. De estos cursos, posteriormente se escogerán 16 que serán traducidos al inglés y digitalizados de manera que puedan también ser ofrecidos en dicho país.

La metodología de implementación de la capacitación combina la presencialidad con la distancia de forma que se enfatice la asimilación de los contenidos temáticos, así si un curso es de 40 horas, éstas podrán estar distribuidas en 20 horas de trabajo en el CD-ROM, 10 horas de trabajo en grupo, y 10 horas de tutorías presenciales. Para ello será necesario capacitar a los tutores en las regiones rurales donde se implementarán los cursos para que puedan apoyar el proceso de capacitación a distancia de manera exitosa. Asimismo, el proyecto contempla un sistema de becas para que esta capacitación pueda llegar al mayor número de participantes posible. El proyecto busca fortalecer la inclusión digital del sector rural centroamericano, capacitando a los extensionistas y técnicos de los países, así como un porcentaje de productores rurales, ya que el resto de productores serán capacitados a su vez por los mismo extensionistas y técnicos.

A continuación se presenta una tabla resumen de las fases del proyecto y sus costos asociados:

| | |
|--|--------------------------|
| Análisis de las necesidades | 40,000 U.S.\$ |
| Capacitación de docentes | |
| Capacitación inicial por videoconferencia | 23,097 U.S.\$ |
| Capacitación presencial de profesores | 52,620 U.S.\$ |
| Capacitación presencial de especialistas en multimedios | 30,896 U.S.\$ |
| Desarrollo de cursos a distancia | |
| Desarrollo de 32 cursos | 960,000 U.S.\$ |
| Control de calidad de 32 cursos | 96,000 U.S.\$ |
| Promoción de los cursos y mercadeo | |
| Desarrollo de materiales de promoción | 32,000 U.S.\$ |
| Desarrollo de páginas Web | 32,000 U.S.\$ |
| Capacitación de tutores extraordinarios | 208,000 U.S.\$ |
| Inversión en software y hardware para desarrollo de cursos | 160,000 U.S.\$ |
| Sistema de Becas | 740,000 U.S.\$ |
| Coordinación de evolución de proyecto | 54,279 U.S.\$ |
| Traducción de cursos al inglés para Belice | 104,000 U.S.\$ |
| | |
| Total de Inversión para el proyecto | 2,532,892 U.S. \$ |



**Proyecto Centroamericano de Capacitación a Distancia
para el Desarrollo de la Agricultura**



FASE 1. ANALISIS DE LAS NECESIDADES

Se realizarán estudios de necesidades y demandas de capacitación agrícola utilizando como insumo base lo estudios del IICA en cada país, y la ACEAS se encargará de hacer llegar esta información a las instituciones. Con ello se podrán identificar los cursos a desarrollar.

Costo Total: 40,000 U.S. \$

FASE 2. CAPACITACION DE DOCENTES

Se capacitarán docentes en las instituciones en el ámbito del desarrollo de contenidos educativos a distancia utilizando distintas modalidades como videoconferencia, CD-ROM o plataformas de internet, entre otras. La primera fase de capacitación se realizará por videoconferencia, y en la segunda se llevará a cabo un taller presencial de 4 días en el IICA en Costa Rica. En la primera participarán un total de 45 profesores: 3 de Belice y 7 de cada país restante; mientras que en la segunda participarán 40 profesores: 4 de Belice y 6 de cada país restante. Paralelo a la fase 2 se capacitarán especialistas en multimedia para el desarrollo conjunto con los profesores de los cursos, esta capacitación se ofrecerá a 32 especialistas: 2 de Belice y 5 de cada país restante.

Costo total capacitación por videoconferencia: 23,097.60 U.S \$

Costo total capacitación profesores: 52,620 U.S. \$

Costo total capacitación multimedia: 30,896 U.S. \$

FASE 3. PREPARACION DE LOS CURSOS

En esta tercera etapa, una vez que tanto los docentes como los especialistas en multimedia han sido capacitados, se desarrollarán 32 cursos multimedia a distancia, con un costo por curso de US \$30,000. Estos cursos desarrollados deberán pasar con un control de calidad, durante el cual expertos validarán su contenido.

Costo total desarrollo de 32 cursos: 960,000 U.S. \$

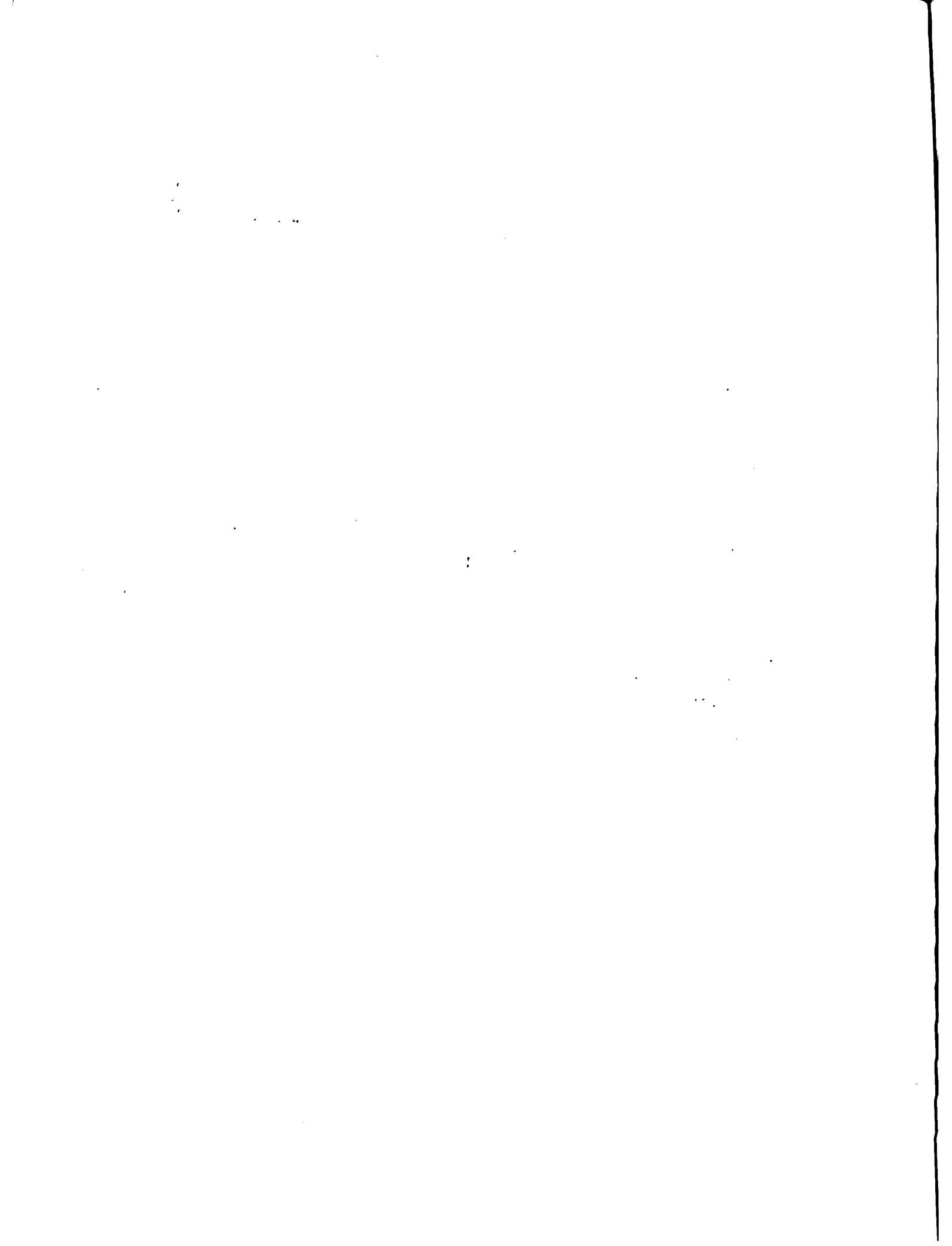
Costo total control de calidad: 96,000 U.S. \$

FASE 4. PROMOCION DE LOS CURSOS Y MERCADEO

En esta etapa, se contemplará la elaboración de panfletos y brochures informativos y promocionales, así como presentaciones multimedia o de PowerPoint que contribuyan a complementar los materiales físicos.

Costo total materiales de promoción: 32,000 U.S.\$

Costo total desarrollo de páginas Web: 32,000 U.S. \$



FASE 5. CAPACITACION DE TUTORES EXTRAORDINARIOS

En esta fase, se capacitará a los tutores o facilitadores de cursos, cuando los cursos así lo ameriten, por ejemplo, cuando se trate de grupos muy numerosos que requieran el involucramiento de más de un tutor o profesor, o cuando se trate de cursos que requieran de un profesor titular a distancia, más un tutor o facilitador local.

Costo total capacitación tutores: 208,000 U.S.\$

FASE 6. INVERSION EN SOFTWARE Y HARDWARE.

Se pretende dotar al equipo humano de soporte multimedia, el equipo de cómputo cámaras digitales para fotos y video, así como programas de software especiales para los computadores, de manera a posibilitar el llevar a cabo sus labores operativas.

Costo total equipo y software: 160,000 U.S.\$

FASE 7. SISTEMA DE BECAS

Dado que el IICA tiene un compromiso de cooperación en un área sensible de la economía, como lo es la agricultura, se propone alimentar un fondo de becas para poder subsidiar a las personas con menos recursos, el cual será administrado por comités nacionales de educación, apoyados por ACEAS, quienes en conjunto con el IICA y el CATIE, determinarán las prioridades para otorgar las becas. Durante un período de 4 años, nuestra meta es llegar a alcanzar alrededor de 6,000 estudiantes.

Costo total programa de becas: 740,000 U.S.\$

FASE 8. COORDINACIÓN DE EVOLUCION PROYECTO

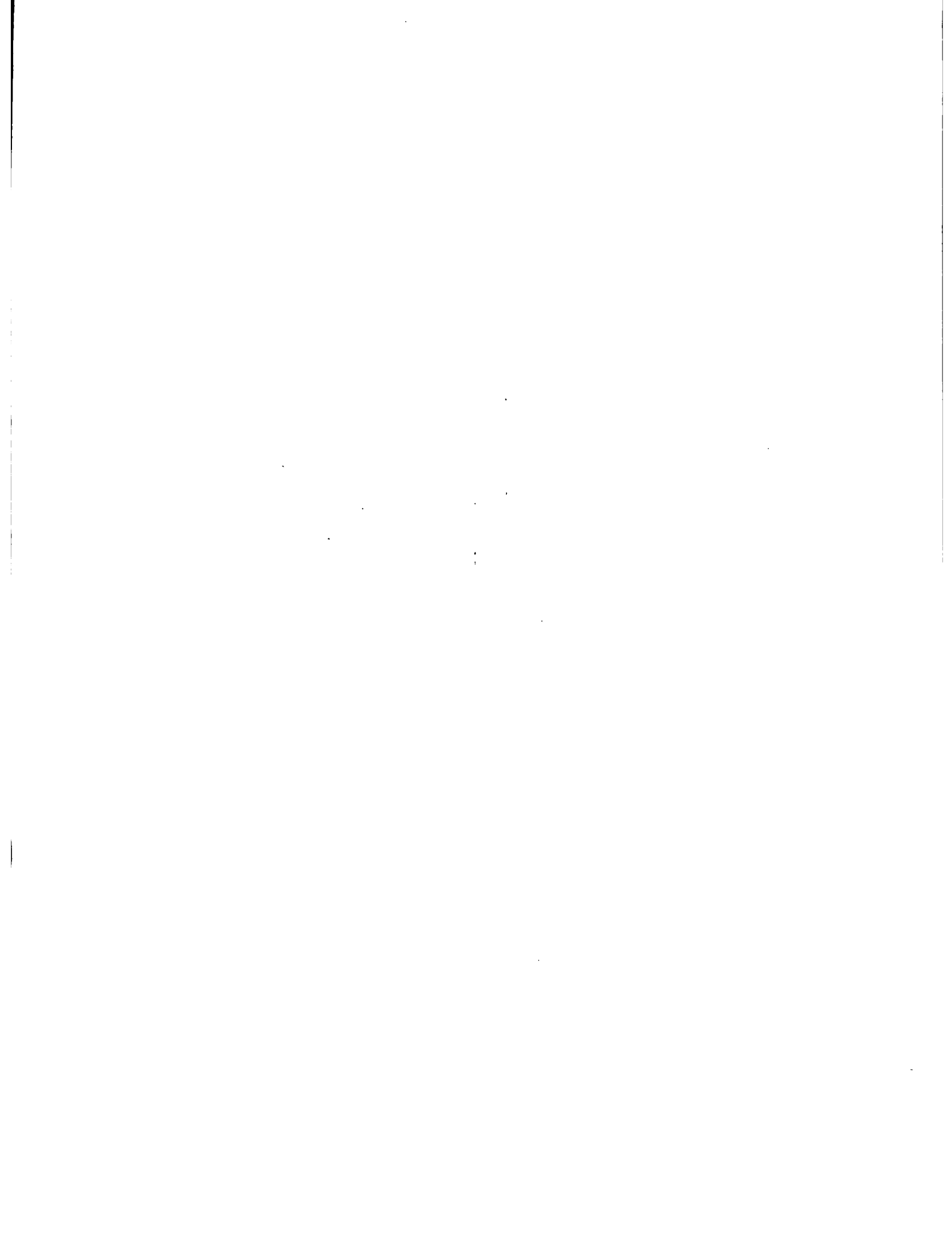
Para asegurar una adecuada coordinación de las acciones entre los países, se propone la celebración de dos reuniones por año, una de un día, y otra de dos días, a la cual asistirían un representante o coordinador por país. Asimismo será necesario un equipo evaluador externo tanto al inicio del proyecto como al final.

Costo total coordinación: 54,279 U.S. \$

FASE 9. SITUACION DE BELICE

Dado que Belice es un país anglo parlante, a lo largo del proyecto se ha considerado como una variable independiente del resto de países. Es por esta razón que se debería prever un fondo para traducir los cursos al idioma inglés, y de esta manera, incorporarlo plenamente en el proyecto.

Costo total conversión al inglés de 16 cursos: 104,000 U.S. \$



COSTO TOTAL FASE 1 A FASE 9.

El costo total de desarrollo del proyecto en sus 9 fases se muestra a continuación:

Costo total del proyecto: 2,532,892 U.S. \$

FASE 10. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Los cursos serán mercadeados a lo largo de la región centroamericana, lo cual asegurará un ingreso que permita apalancar proyectos futuros para las instituciones educativas.

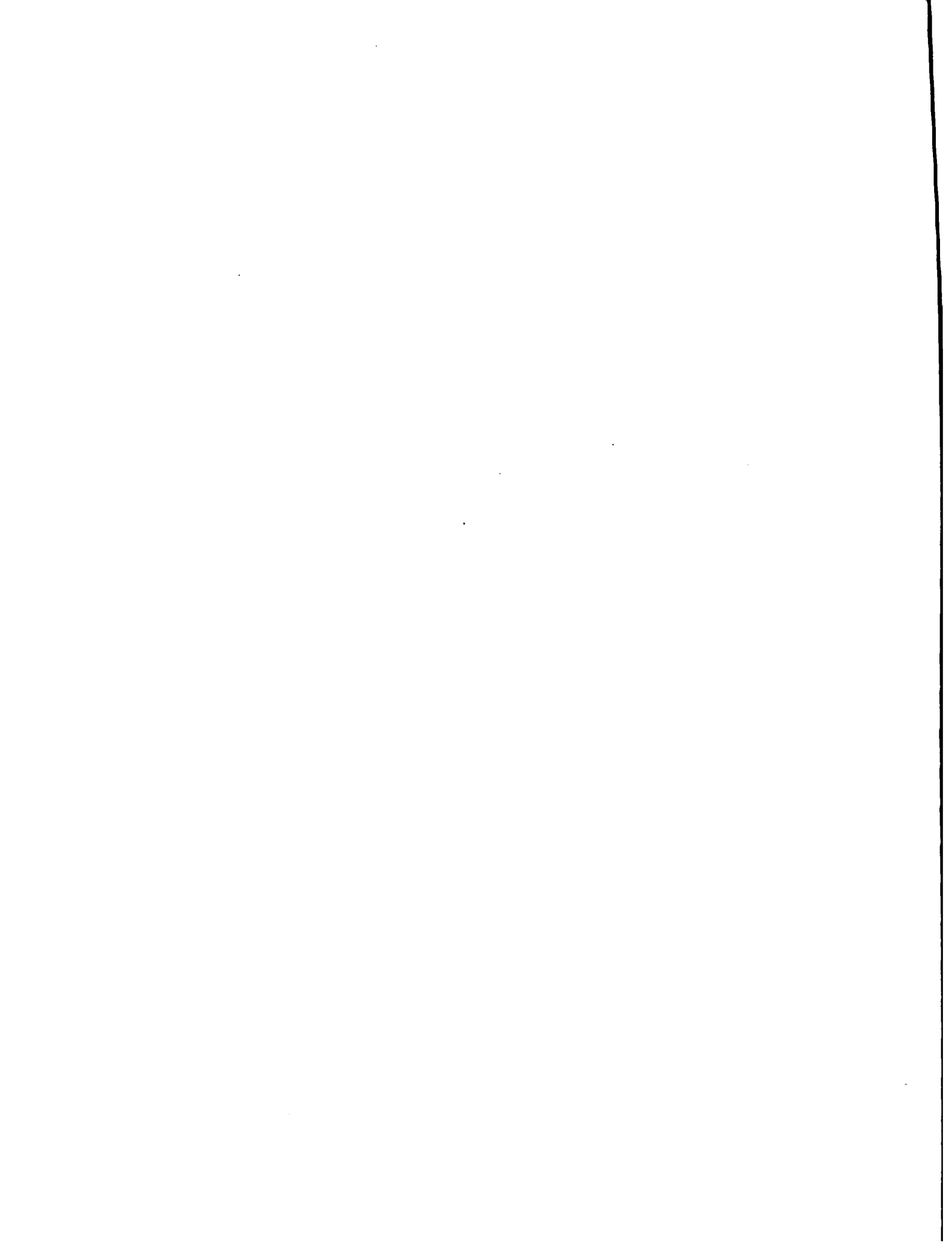
Total de Ingresos proyectados: 1,216,000 U.S.\$

Forma en que se distribuirán los ingresos:

47.5% Derechos de Autor

47.5% Distribuidor (entidad que promueve y vende cada curso)

5% ACEAS-IICA

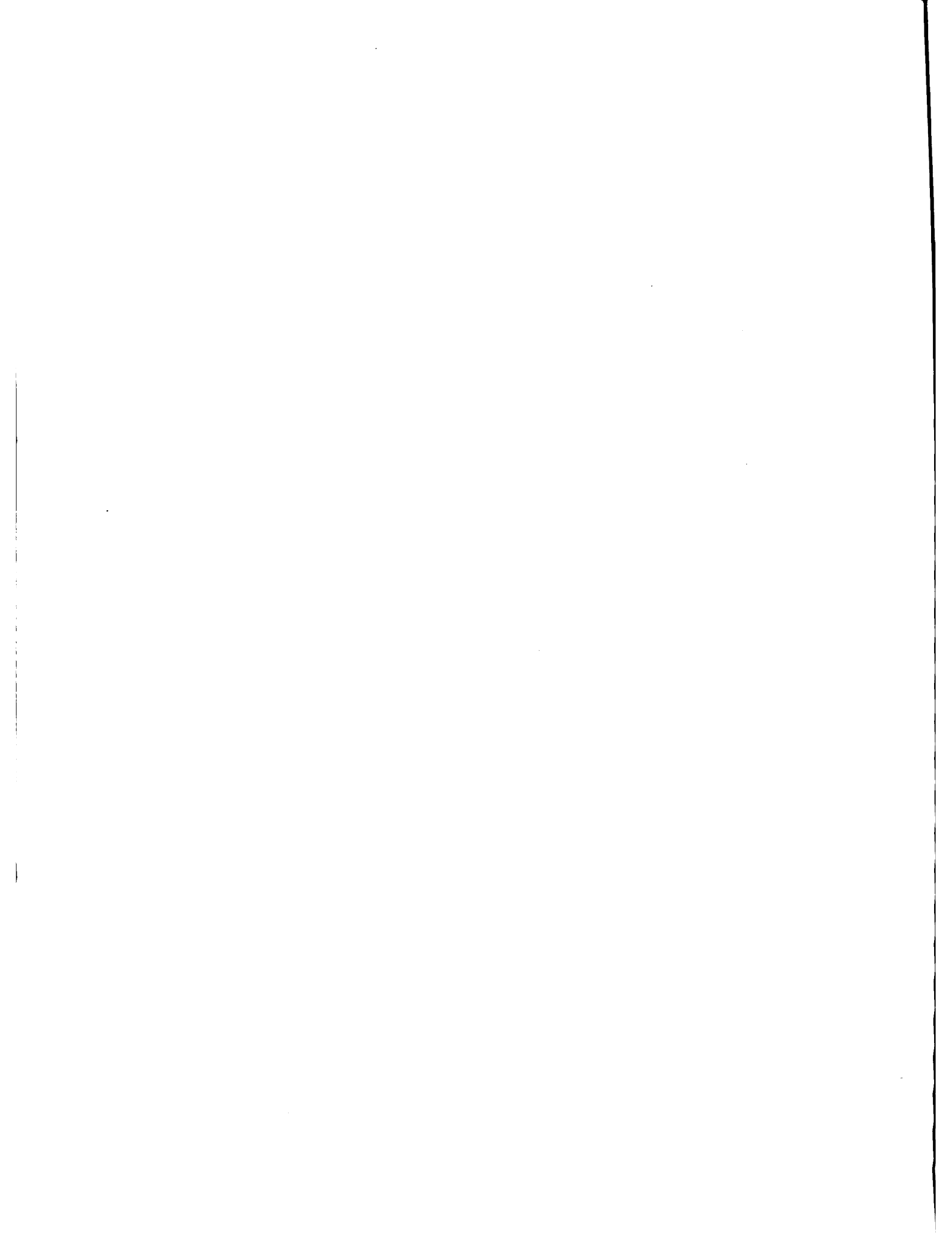


Proyecto Centroamericano de Capacitación a Distancia para el Desarrollo de la Agricultura

Una vez que se recibió la documentación por parte de los países, los delegados a la III Reunión del Foro Centroamericano para el Diálogo y la Integración de la Educación Agrícola y Rural, realizaron sesiones deliberativas, en la que no sólo analizaron las propuestas iniciales, sino también los resultados que enviaron cada uno de los países. El resultado de dichas deliberaciones quedó plasmado en el siguiente documento:

Proyecto Centroamericano de Capacitación a Distancia para el Desarrollo de la Agricultura Estructura

- I. La Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo.
- II. Marco de referencia de la educación y capacitación digital en Centroamérica.
 - A. Plataformas tecnológicas
 - i. Redes
 - ii. Centros Tecnológicos de Información
 - iii. Recursos Humanos en nuevas Tecnologías de Información y Comunicación
 - B. Actores claves como potenciales usuarios
 - C. Temas prioritarios para la educación digital
- III. Plan de Acción para Centroamérica (Business Plan 2003-2008)
 - A. Misión
 - B. Visión
 - C. Objetivos estratégicos
 - 1. Objetivo general
 - 2. Objetivos específicos
 - D. Acciones estratégicas
 - 1. Líneas de acción
 - 2. Programas
- IV. Conclusiones



Proyecto Centroamericano de Capacitación a Distancia para el Desarrollo de la Agricultura

I. La Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo, GDLN Agricultura

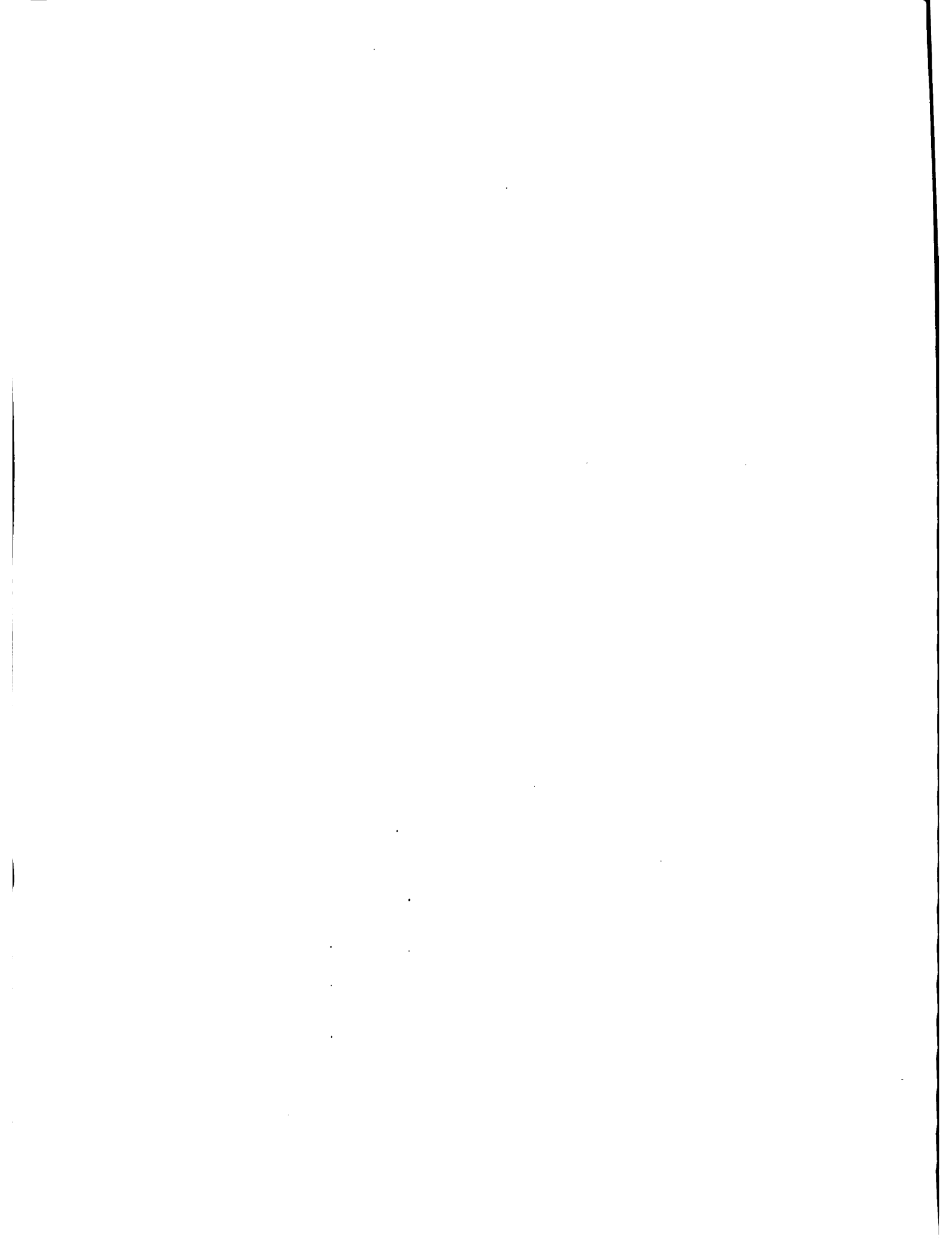
La Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo es una red compuesta por varios sectores, entre ellos agricultura, y que integra a centros de capacitación de transmisión a través de videoconferencias, cursos en línea y multimedia, cuya dinámica opera bajo estándares del Banco Mundial.

Se pretende integrar todas aquellas organizaciones educativas ó que contribuyen a la **difusión del conocimiento agrícola**, que cuenten con un centro tecnológico que permita la facilidad de la videoconferencia y otras TIC's. También instituciones que pueden aportar contenidos temáticos propios del área agrícola que les gustaría exportar a otros países, o instituciones que financian las operaciones de la Red.

La Red alienta el uso de un abanico de técnicas pedagógicas e interactivas en la promoción del aprendizaje, el intercambio de los conocimientos, y la comunicación. Las actividades de aprendizaje de GDLN pueden agruparse en tres categorías:

- ♦ **Cursos y Seminarios.** Estos combinan sesiones de videoconferencias con multimedios, suplementadas con paquetes impresos, CD-ROMs, comunicaciones interactivas por Internet, o tutorías presenciales.
- ♦ **Diálogos para el Desarrollo.** Estas breves videoconferencias posibilitan a los participantes unir esfuerzos en el tratamiento de problemas acuciantes que requieren de una agenda internacional común o una respuesta en forma de políticas locales.
- ♦ **Programas por Internet.** Son actividades sincrónicas o asincrónicas de aprendizaje facilitado, que utilizan el Internet para su ejecución.





II. Marco de referencia de la educación y capacitación digital en Centroamérica.

A) Plataformas tecnológicas: Corresponde a la infraestructura tecnológica así como software o programas virtuales: microcampus, webct, blackboard, internet I, y con la tendencia a gestionar internet II y otros. Se ha notado que en todos los países del área existen suficientes medios de acceso a internet como café internet, kioscos tecnológicos, telecentros entre otros. También corresponde a las plataformas tecnológicas.

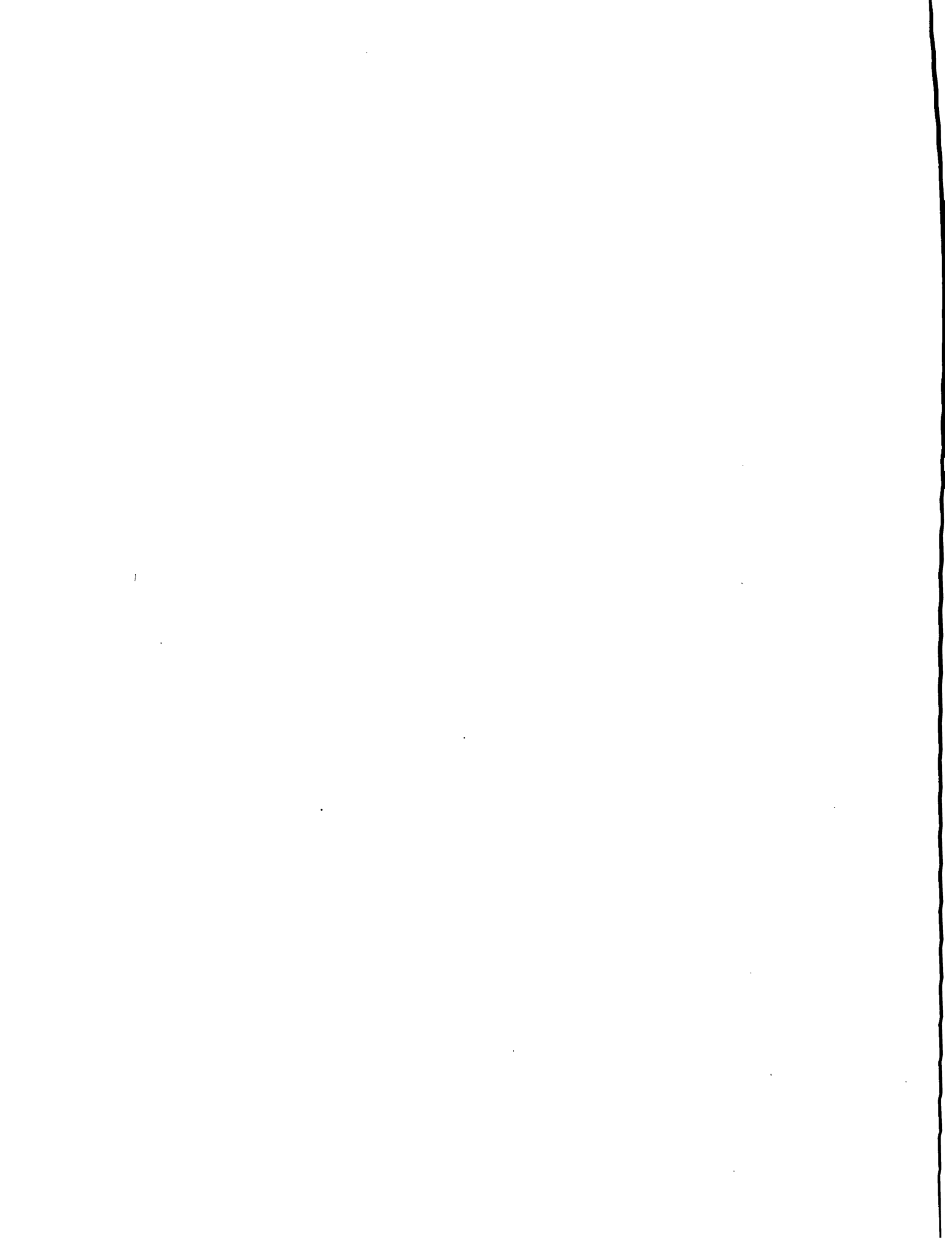
- i. **Redes;** existen en la región una buena cantidad de redes o centros con potencial para desarrollar educación digital o virtual, a excepción de Belice. Sin embargo, se ha podido observar que el desarrollo de redes es desigual entre los países de la región. La administración de redes está concentrado en las universidades, entidades públicas, asociaciones de productores y organizaciones no gubernamentales. La mayor presencia de redes, se encuentran ubicadas en Costa Rica, Guatemala y Panamá.
- ii. **Centros Tecnológicos de Información;** son los espacios físicos, donde puede acceder información a través de medios telemáticos. Habiendo identificado en la región la presencia de Bolpro, Centro de Agronegocios, Pescanegocios, Camagro, Asociación de Avicultores, Porcinocultores, Instituto Nacional de Bosques, Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), Ciudad del Saber, CATIE, Senacyt, Sonitel, Redcapa, Fundación Hondureña de Investigación Agrícola, Consejo Hondureño Empresarial, Banco Centrales e Infocentros en varios países, así como las redes de información de IICA (InfoAgro, Agrosalud).
- iii. **Recursos Humanos en nuevas Tecnologías de Información y Comunicación;** existe muy poco recurso técnico y académico calificado para la producción de material didáctico en multimedia, lo que implica una urgente necesidad de contar con personal capacitado para responder el avance tecnológico de la región.

B) Actores claves

Corresponde a las instituciones, organismos o sociedad civil organizada, potenciales usuarios de la educación y capacitación digital.

De acuerdo a la información proporcionada por los países participantes en la III Reunión del Foro Centroamericano para el Diálogo y la Integración de la Educación Agrícola y Rural, se han identificado a:

- i. Las instituciones de educación superior estatal y privado que conforman los sistemas educativos.
- ii. Instituciones de educación técnica agropecuario y forestal.



- iii. Ministerios de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Educación.
- iv. Colegios Profesionales de las áreas del sector agroalimentario y de recursos naturales.
- v. Institutos de investigación y extensión agropecuaria, hidrobiológicos, recursos naturales y desarrollo rural.
- vi. Asociaciones y Cooperativas de Productores nacionales y regionales.
- vii. Cámaras del sector agroalimentario y de recursos naturales, nacionales y regionales.
- viii. Organizaciones no Gubernamentales.

C) Temas prioritarios para la educación digital

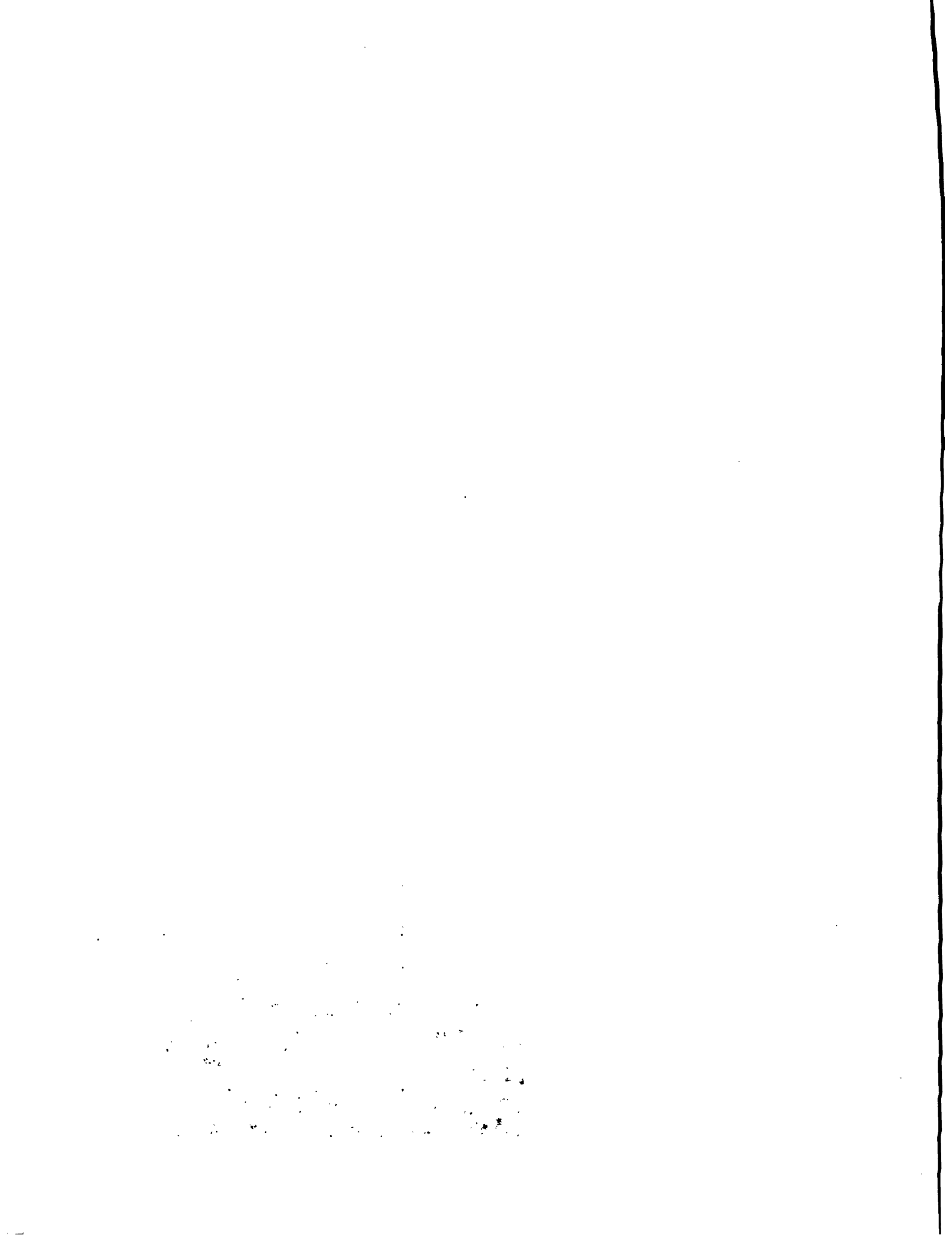
Corresponden a aquellos temas que por su pertinencia tienen una demanda amplia y son susceptibles de transferir por medios telemáticos.

Los participantes en el 3er foro coincidieron en los siguientes temas:

Gestión empresarial y agronegocios

- i. Globalización y apertura comercial con competitividad y calidad
- ii. Políticas sectorial
- iii. Cadenas Agroalimentarias y Forestales
- iv. Desarrollo Sostenible (ecológica, económica, política y social)
- v. Planificación del sector agrícola
- vi. Formación y capacitación
- vii. Investigación Agropecuaria y forestal
- viii. Valores (igualdad, equidad)
- ix. Biotecnología y mejoramiento genético
- x. Acuerdos Comerciales y Tratados de Libre Comercio
- xi. Inocuidad de alimentos





Después del análisis sobre el marco de referencia de la educación y capacitación digital en Centroamérica se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- 1. Existe un gran potencial y capacidad para realizar en la región educación virtual.**
- 2. Existe una buena experiencia técnica.**
- 3. Existe interés por formular un macroproyecto en capacitación virtual.**
- 4. A pesar de que existe capacidad existe la necesidad de fortalecer y reforzar la capacitación del recurso humano y la infraestructura.**

Para lograr una total articulación del sector existe alta necesidad de coordinación, alianzas estratégicas entre las instituciones, redes, productores y productoras que definan acciones y metas comunes.

La existencia de la red dependerá de la integración de los equipos para capacitar en temas de relevancia y que son comunes a todos los países para el desarrollo agropecuario y forestal.





III. Plan de Acción para Centroamérica

Introducción

En el nuevo contexto internacional de apertura y de libre comercio, el desarrollo rural adquiere nuevas dimensiones. De hecho, en los países de las Américas, se ha venido creando un complejo escenario de las instituciones públicas y privadas del medio rural asociadas a la formación de Recursos Humanos para una agricultura competitiva y sostenible. En este contexto se requiere, por un lado, del diseño e implementación de nuevos programas de formación, haciendo uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, y por otro lado, se plantea el desafío de capacitar y perfeccionar tanto a los extensionistas, docentes, así como a los propios productores y a otros actores ligados al desarrollo rural para integrarse a las nuevas tendencias y lograr así que sean capaces de promover la generación y aplicación de nuevos conocimientos para el desarrollo del sector agropecuario.

A pesar de los esfuerzos realizados por gobiernos e instituciones para aumentar la cobertura y la calidad de los servicios de capacitación, en las Américas se presenta todavía un serio déficit en la Capacitación de Recursos Humanos para el desarrollo rural, específicamente en términos de:

- Aislamiento de las zonas geográficas que normalmente define la vida rural.
- Poca capacidad de interconexión tecnológica entre productores, extensionistas, docentes y agro-empresarios.
- Poca uso de nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) para acceder fuentes, manipular datos y recibir capacitación por medio de CDs, mejorar la comunicación entre usuarios por medio de la videoconferencia, correo electrónico, e Internet I y II, a esto se le ha denominado brecha digital.
- Poca experiencia en el manejo de sistemas y métodos de autoaprendizaje con la utilización de computadoras y otros programas de capacitación por medios digitales.

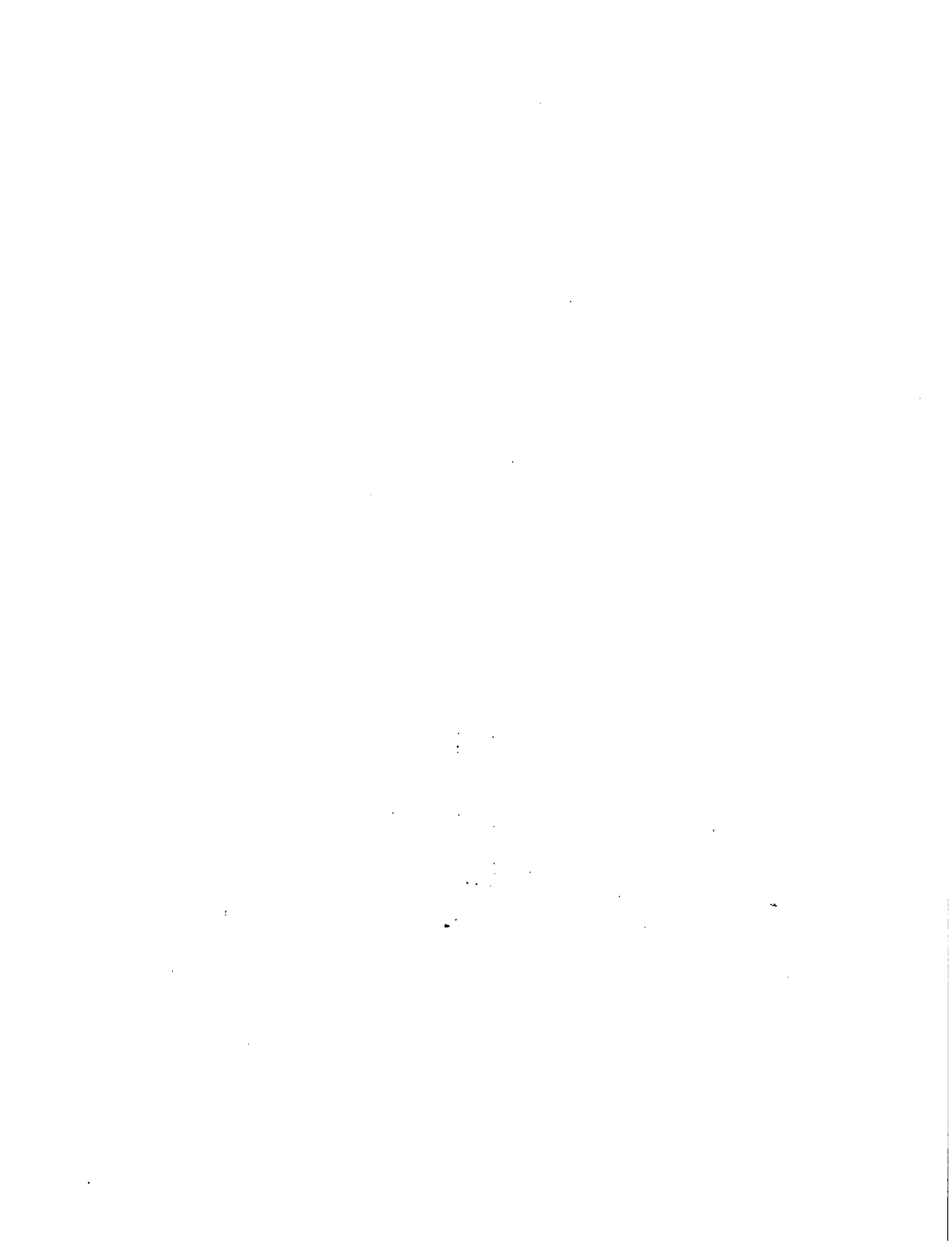


En la mayoría de los países los programas de capacitación se iniciaron en la década de los 40 al 50, bajo la influencia del modelo de extensión de los Estados Unidos, ubicados en los Ministerios de Agricultura, en donde fueron evolucionando en búsqueda de su propia identidad hasta la fecha. En los años siguientes los servicios de extensión han ido pasando por una serie de altibajos en sus orientaciones, capacidad operativa, recursos financieros, privatización de servicios los cuales se han ido aumentando hasta provocar crisis en los últimos tiempos.

Las anteriores condiciones unidas a los resultados de diagnósticos y consultas que han realizado diferentes instituciones, destacan la importancia fundamental de Programas de capacitación a distancia bien establecidos, con sostenibilidad en el tiempo y utilizando las ventajas que ofrecen las nuevas TIC's, confirman la necesidad de repensar y reorientar los programas de capacitación para que apoyen el desarrollo sostenible de las Américas.



Gran parte de los aumentos en la producción y en la competitividad en los países desarrollados se ha debido a los procesos de profesionalización de sus productores y agro empresarios. Son los productores y los agros empresarios altamente capacitados quienes han ido incorporando permanentemente nuevas tecnologías productivas y comunicaciones, manteniendo ventajas competitivas ante la globalización de los mercados. Así el alto nivel ocupacional y de competencias de sus recursos humanos son el principal factor que permite mantenerse integrado a los mercados mundiales, sobreponiéndose constantemente a los cambios que en ellos se producen y sin generar desarticulaciones en sus economías internas.



Desde su fundación, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Banco mundial han colocado la educación y la capacitación como ejes estratégicos de sus tareas de cooperación para asumir los retos de la agricultura, de los sectores agroalimentarios y de la economía rural en su conjunto. En las diferentes formas de educación y capacitación se asiste a más de 34 países en el hemisferio.

Con el fin de facilitar a un mayor número de estudiantes, y a un costo más bajo, el acceso a las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), y de esta manera contribuir a cerrar la brecha digital, el IICA desde el año 2000 se incorporó a la Red Global de



Aprendizaje para el Desarrollo (GLDN) del Banco Mundial. En noviembre del año 2002 por acuerdo entre el IICA y el Banco Mundial se decide definir una estrategia de sectorización con énfasis en la agricultura ampliada y es así como surge la Sectorización Agrícola de la Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo (GDLN Agricultura), la cual es liderada por el IICA bajo los estándares que define el Banco Mundial para la GDLN (Global Development Learning Network).

Los beneficiarios de ésta Red son los Ministerios de Agricultura y Ganadería de las Américas, los agroempresarios, las asociaciones de productores, los formuladores de políticas agropecuarias y comerciales, las organizaciones no gubernamentales, las universidades y/o facultades de agricultura, forestales y veterinaria, la sociedad civil, los municipios rurales y las organizaciones internacionales y regionales de cooperación.

Para alcanzar el cumplimiento de sus fines la GDLN Agricultura, realizará cursos, talleres y diálogos globales, utilizando tecnologías digitales sobre temas estratégicos en áreas de comercio y agronegocios, desarrollo rural sostenible, sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos, tecnología e innovación, educación y capacitación, e información y comunicación, así como las áreas en las que incursiona el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, **CATIE**. Para lograr esto se utilizarán la tecnología de Internet, las videoconferencias y los CD-ROM educativos.



A. Misión de la GDLN Agricultura

Proveer servicios de excelencia en educación y capacitación agropecuaria a distancia haciendo uso de nuevas tecnologías de información y comunicación, que permita apoyar la formación de recursos humanos en las Américas, aumentar su productividad, y la competitividad, mejorar los procesos de gestión de instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo rural, dentro de un marco de sostenibilidad para la población actual y futura.

B. Visión de la GDLN Agricultura

La **GDLN Agricultura** será reconocida como un instrumento estratégico para el fortalecimiento de las capacidades humanas para el desarrollo sostenible de la agricultura, la seguridad alimentaria y la prosperidad de las comunidades rurales de las Américas, mediante herramientas apropiadas de educación y capacitación a distancia.

C. Objetivos Estratégicos

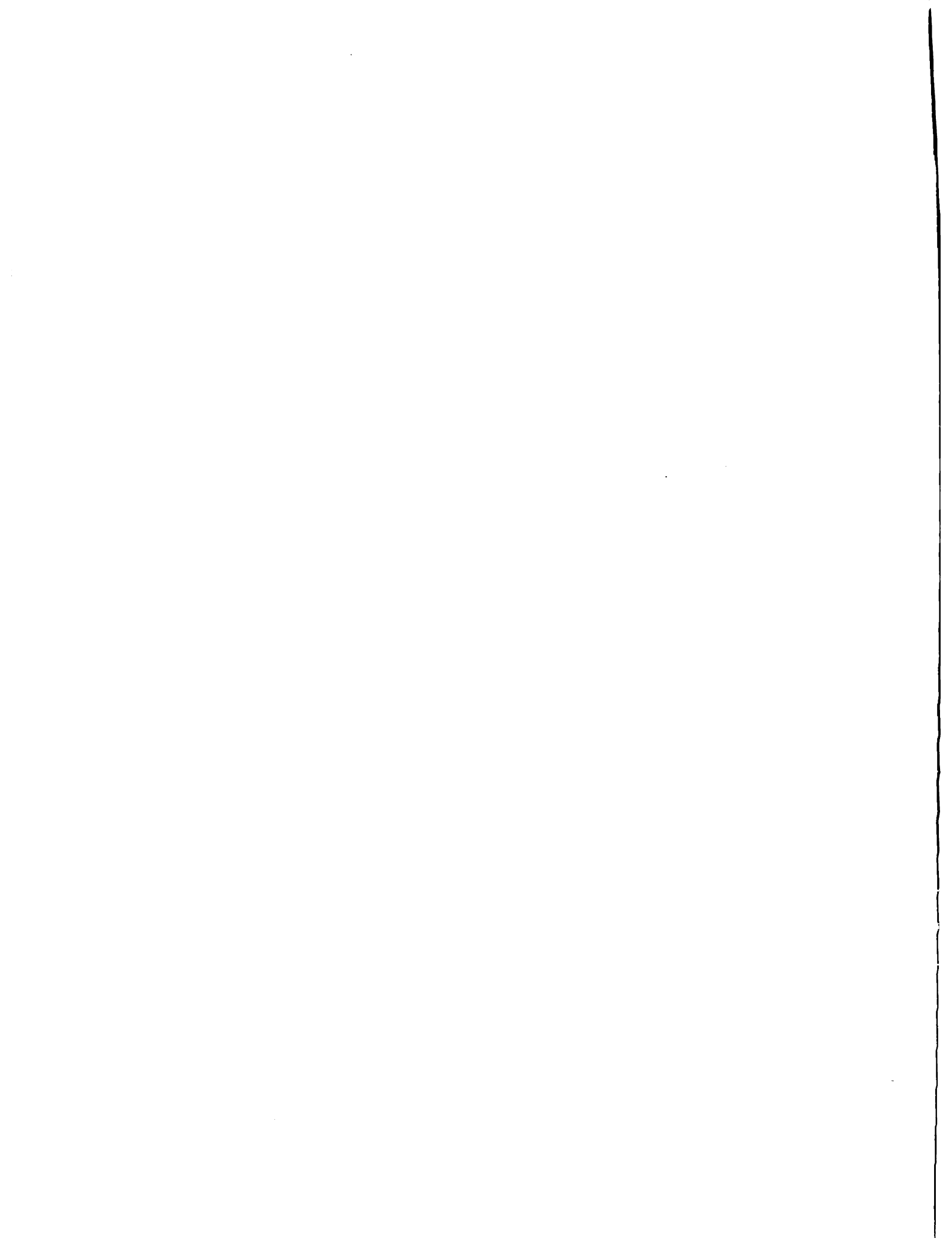
1. Objetivo General

Fortalecer los recursos humanos en las Américas mediante el desarrollo de programas de capacitación a distancia por medios digitales.

2. Objetivos Específicos

Ofrecer actividades de aprendizaje interactivas a un costo bajo a lo largo de las Américas, cruzando las fronteras geográficas, horarios y las barreras del lenguaje.

Mejorar la toma de decisiones mediante un aprendizaje interactivo con base a las experiencias cotidianas compartidas con expertos, profesionales y tomadores de decisión.



Promover el desarrollo del diálogo hemisférico con los Países Miembros del IICA a través del uso de tecnología de telecomunicación y multimedias.

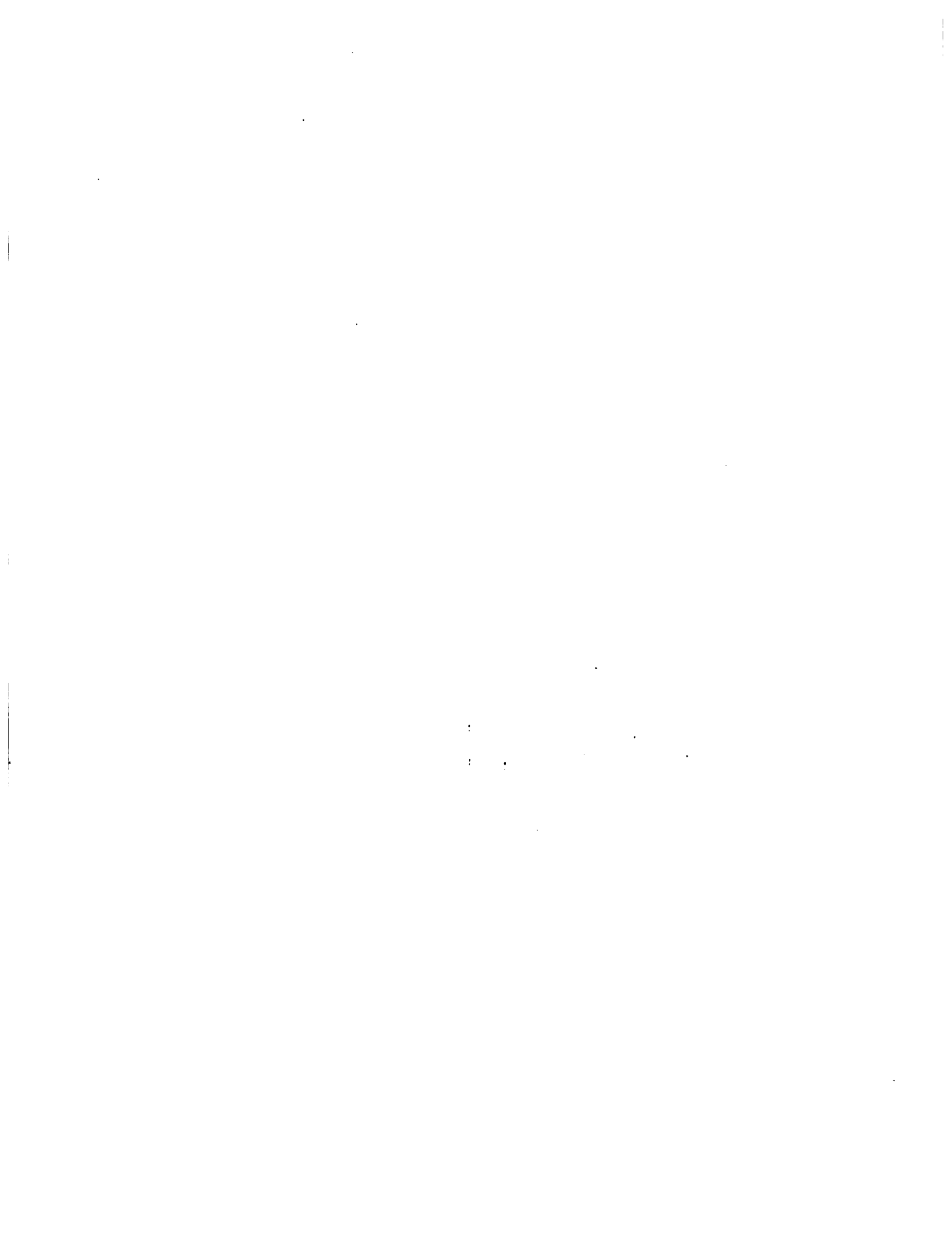
Contribuir con los esfuerzos de las instituciones públicas y privadas en los Países Miembros, en las áreas de educación y capacitación técnico-agropecuaria, comercial y gerencial.

Democratizar el conocimiento técnico de todas las instancias de educación y capacitación de las Américas y en particular las del IICA y del CATIE, a través de la educación y capacitación a distancia.

Facilitar intercambios constantes entre profesionales y expertos en diversos países y regiones.

Brindar un medio para el intercambio, en tiempo real, de conocimientos de punta en torno a la problemática actual, entre la comunidad del desarrollo mediante eventos y actividades virtuales, incluyendo el Internet.

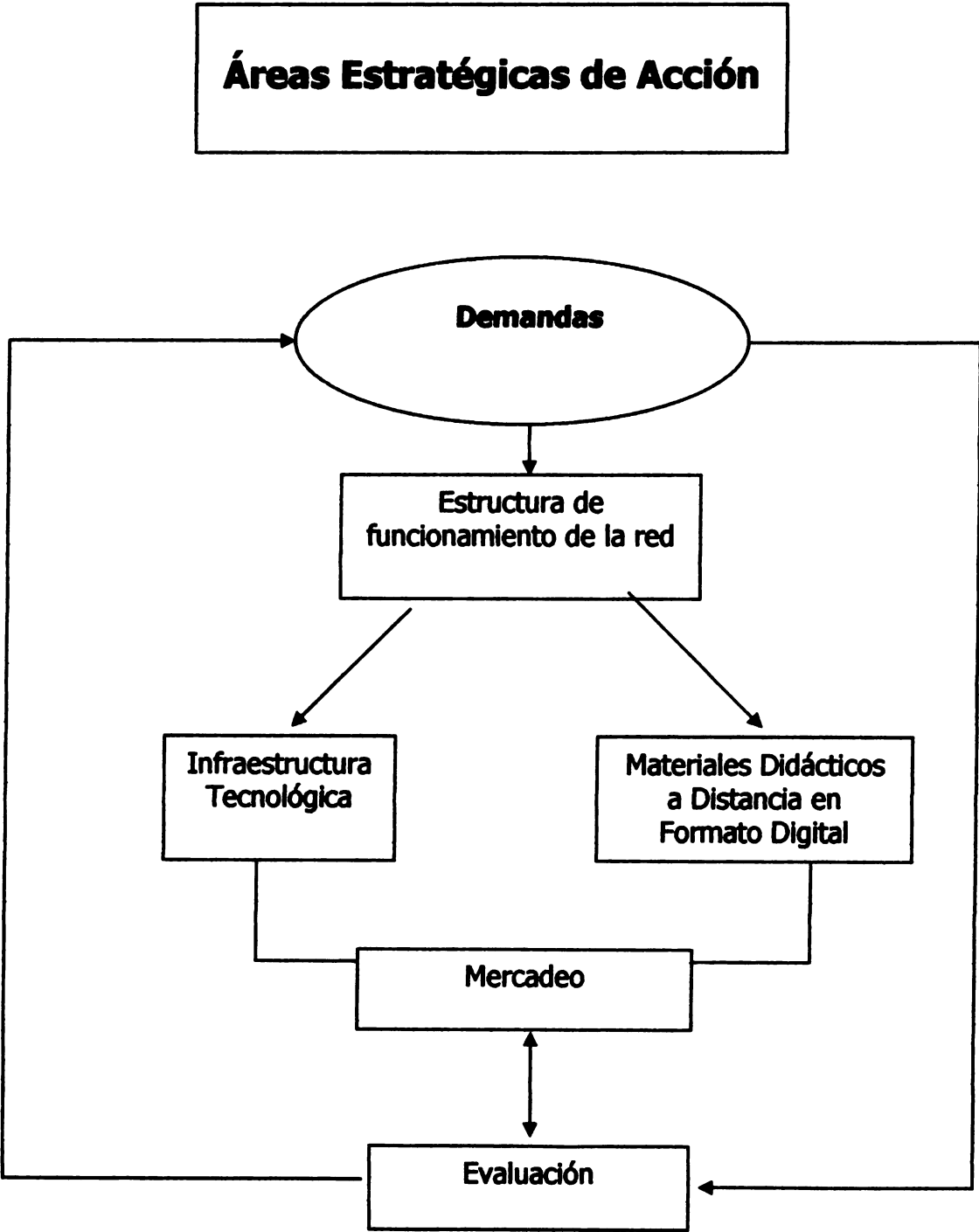




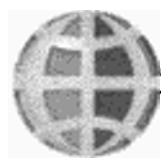
D. Esquema de las acciones estratégicas

1. Líneas de acción

Seguidamente se presenta un esquema que resume la dinámica y las líneas generales de acción de la GDLN Agricultura.



2. Programas



Proyecto Centroamericano de Capacitación a Distancia para el Desarrollo de la Agricultura

Justificación

Los días 5 y 6 de Junio del 2003, en Managua, Nicaragua, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (**IICA**) organizó en conjunto con el Consejo Superior Universitario Centroamericano (**CSUCA**), la Asociación Centroamericana de Educación Agrícola Superior (**ACEAS**), y el auspicio del Banco Mundial, a través de la Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo (**GDLN**), la III Reunión del Foro Centroamericano para el Diálogo y la Integración de la Educación Agrícola y Rural.

En dicho evento se reunieron funcionarios de diversas universidades de la región, motivados por estrechar sus lazos de cooperación en materia de compartir sus conocimientos y hallazgos investigativos con sus universidades vecinas.

Considerando que el IICA forma parte de una red global de aprendizaje, que emplea metodologías de vanguardia, como la videoconferencia y las tecnologías "en línea", se hace propicia la ocasión para aprovechar esta ventaja competitiva, que le permitiría a las organizaciones que se sumen a este esfuerzo educativo en los ámbitos rural y agrícola, ampliar el espectro de acción y propiciar intercambios educativos más frecuentes y de mayor calidad, siendo los principales beneficiarios los habitantes de los sectores rural y agrícola.

Seguidamente, se presenta un esquema de propuesta para que los países centroamericanos los valoren y posteriormente, se comprometan a participar de un proyecto sumamente ambicioso que los llevará a exportar sus cursos y ampliar las fronteras de sus centros educativos.

Como ha sido una tradición durante 60 años, el IICA reitera su compromiso en ayudar a sus nuevos socios en este nuevo reto. Con el concurso de los países centroamericanos unidos como un todo, la ACEAS, quien contará en todo momento con el apoyo logístico e institucional del IICA y el CATIE, tomará la delantera en someter el siguiente proyecto ante organismos donantes, lo cual permitiría la implementación y desarrollo de las tareas que allí se proponen.

Esperamos contar con su decidida ayuda.

**Proyecto Centroamericano de Capacitación a Distancia
para el Desarrollo de la Agricultura**



FASE 1. ANALISIS DE LAS NECESIDADES

En esta fase preliminar, cada uno de los países de la región se compromete, a través de las instituciones educativas, a realizar un análisis exhaustivo de las necesidades y demandas de capacitación agrícola y rural de la región, con el propósito de precisar los cursos que se estarían implementando en el mediano plazo.

EL IICA facilitará a estas instituciones como un insumo base, los estudios que ya ha realizado sobre este tema en los diferentes países, con el objetivo de que sean actualizados y lo más apegados posible a la realidad vigente.

La ACEAS será la encargada de proveer esta información con el apoyo del IICA.

Costo Total: 40,000 U.S. \$

FASE 2. CAPACITACION DE DOCENTES

En una primera etapa, previamente cada institución miembro de ACEAS deberá identificar los docentes que sean expertos en ciertas áreas, ya que la capacitación de éstos no versa sobre temas de contenido, sino más bien, en las competencias y habilidades que se requieren para poder preparar materiales para cursos que se imparten a distancia, utilizando distintas modalidades como videoconferencia, CD-ROM o plataformas de internet, entre otras.

La primer capacitación se hará por medio de videoconferencia, para lo cual se propone la siguiente conformación de participantes y su respectivo costo:

de profesores participantes:

3 de Belice

7 por cada uno de los restantes 6 países centroamericanos.

Total: 42 profesores + 3 Belice = **45.**

Costo total: 23,097.60 U.S \$



En la segunda etapa, se realizará una capacitación presencial (cara a cara), de 4 días, en la cual los profesores deberán traer sus materiales o insumos de cada curso, dado que participarán en un taller de trabajo, en el cual cada uno tendrá a su disposición un computador.

de profesores participantes:

4 de Belice

6 por cada uno de los restantes 6 países centroamericanos

Total: 36 profesores C.A. + 4 Belice = 40.

La capacitación se llevaría a cabo en Costa Rica, en las instalaciones del CECADI. En la capacitación, participarán de forma conjunta, la UNED de Costa Rica y el IICA.

Costo total: 52,620 U.S. \$

Simultáneamente a la capacitación de los docentes, se llevará a cabo una capacitación de especialistas en multimedia, que serían los encargados de dar el apoyo de construcción y edición de los cursos en CD-ROM en sus respectivas universidades. Del mismo modo, los participantes dispondrán de un computador para una instrucción totalmente práctica.

Se dispondrán dos sesiones de capacitación, con la siguiente organización:

2 personas de Belice

5 por cada uno de los restantes países centromericanos

Total: 30 + 2 = 32 participantes.

Costo total: 30,896 U.S. \$

FASE 3. PREPARACION DE LOS CURSOS

En esta tercera etapa, una vez que tanto los docentes como los especialistas en multimedia han sido capacitados, comienza la etapa de preparación de los cursos en sus respectivas instituciones, tanto en formato de CD-ROM como en formato de Internet.

El presupuesto con que contará cada institución para desarrollar 01 curso es el siguiente:

U.S. \$ 30,000, que servirá para cubrir, entre otras cosas:

Costo del profesor del curso

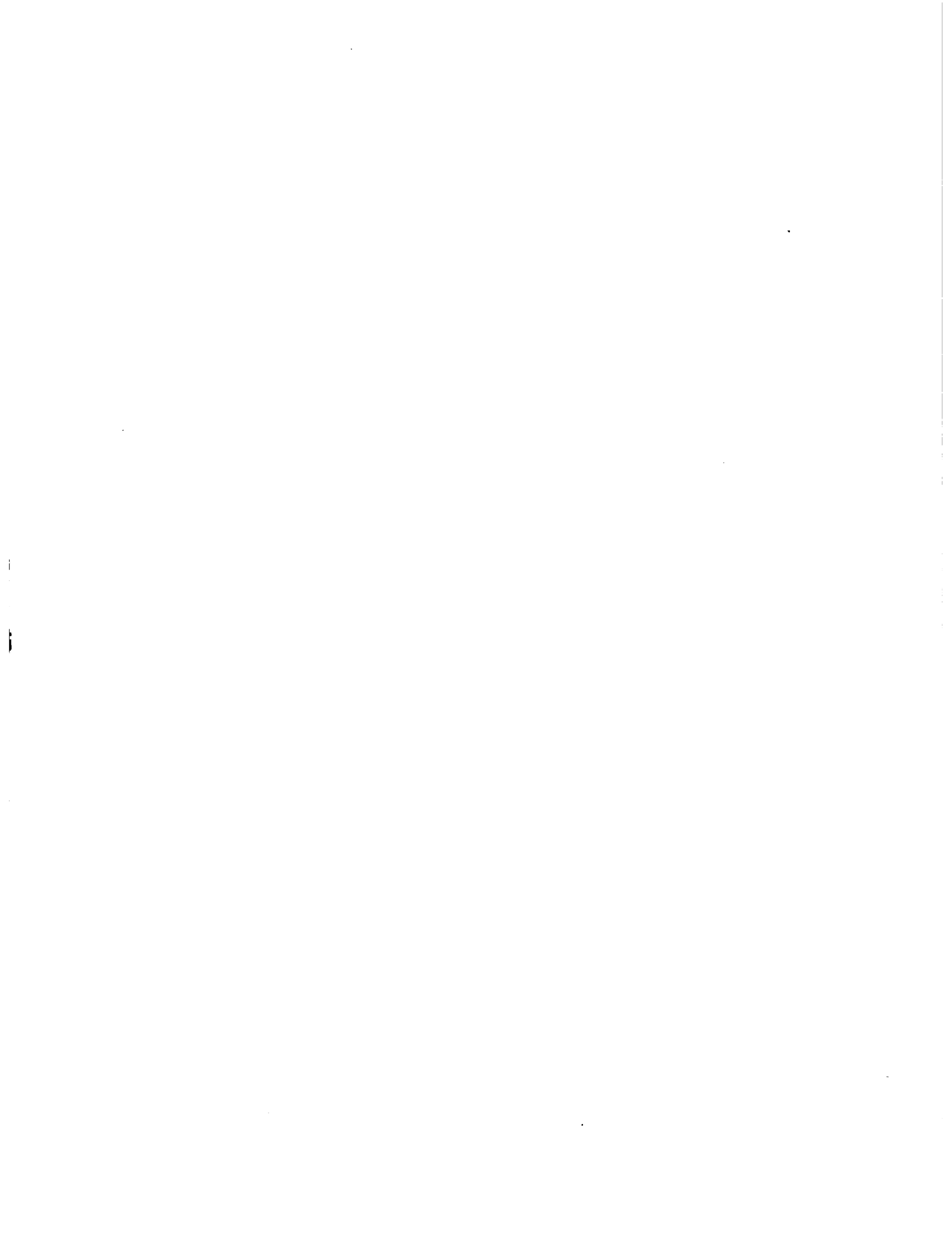
Costo del responsable de la creación didáctica (especialista en diseño instruccional)

Costo de los técnicos multimedia

Costo de grabar videos

Costo de fotografías e imágenes para el curso

Otros



Cantidad de cursos que se diseñarán y costo total:

$$\#32 * 30,000 = \mathbf{960,000 \text{ U.S. \$}}$$

Estos 32 cursos se seleccionarán mediante concurso, y ACEAS en conjunto con el IICA y el CATIE, determinarán los que resulten electos. Podrán participar todas las universidades miembros de ACEAS que deseen someter sus cursos del área de agricultura, sector rural o recursos naturales a valoración del comité examinador.

Los beneficiarios para el desarrollo de los cursos se comprometen a respetar los derechos de autor y el pago del canon respectivo, así como a poner a disposición de la GDLN Agricultura los cursos, y otorgar créditos (y/o diploma) a quienes aprueben satisfactoriamente los cursos. Para productores y quienes no sigan estudios formales, se les entregará el diploma correspondiente.

Adicionalmente, los cursos en estado "beta" deberán ser revisados y validados por 3 expertos, dos en contenido y uno en diseño multimedia.

Costo del control de calidad:

$$3 * 1,000 \text{ U.S. \$} * 32 \text{ cursos} = \mathbf{96,000 \text{ U.S. \$}}$$

FASE 4. PROMOCION DE LOS CURSOS Y MERCADEO

En esta etapa, se contemplará la elaboración de panfletos y brochures informativos y promocionales, así como presentaciones multimedia o de power point que contribuyan a complementar los materiales físicos.

El presupuesto asignado para la elaboración dichos materiales es el siguiente:

U.S.\$1,000 para promoción/información para cada curso.

$$\text{Total: } 32 \text{ cursos} * 1,000 = \mathbf{32,000 \text{ U.S. \$}}$$

Preparación de páginas web para promocionar el curso:

$$\text{Total: } 32 \text{ webs} * 1,000 = \mathbf{32,000 \text{ U.S. \$}}$$

FASE 5. CAPACITACION DE TUTORES EXTRAORDINARIOS

En esta fase, se capacitará a los tutores o facilitadores de cursos, cuando los cursos así lo ameriten, por ejemplo, cuando se trate de grupos muy numerosos que requieran el involucramiento de más de un tutor o profesor, o cuando se trate de cursos que requieran de un profesor titular a distancia, más un tutor o facilitador local.

Presupuesto:

6 países * 32 cursos * 32 tutores a capacitar

1 país * 32 cursos * 32 tutores

Cada tutor incurrirá en los siguientes gastos:

Tiquete avión + per diems = **U.S.\$1,000** por tutor * curso

Total: 6 países * 32 cursos * 32 tutores = **192,000 U.S.\$**

Belice: **16,000 U.S.\$**

FASE 6. INVERSION EN SOFTWARE Y HARDWARE.

Se pretende dotar al equipo humano de soporte multimedia, el equipo de cómputo, cámaras digitales para fotos y video, así como programas de software especiales para los computadores, de manera a posibilitar el llevar a cabo sus labores operativas.

Presupuesto:

#32 computadoras modernas

Costo estimado de cada PC: U.S.\$3,000

Total: **96,000 U.S.\$**

Software especial para producción multimedia*:

Director MX + Studio MX

Equipo para fotografías digitales

Equipo para video digital

Quemador de CD's.

Total: **64,000 U.S. \$**

*Siempre y cuando el precio de venta de cada curso sea **U.S.\$200**

FASE 7. SISTEMA DE BECAS

Dado que el IICA tiene un compromiso de cooperación en un área sensible de la economía, como lo es la agricultura, se propone alimentar un fondo de becas para poder subsidiar a las personas con menos recursos, el cual será administrado por comités nacionales de educación, apoyados por ACEAS, quienes en conjunto con el IICA y el CATIE, determinarán las prioridades para otorgar las becas.

Los cursos van a ser vendidos a los estudiantes por un precio aproximado de \$200 por estudiante. Estos ingresos van a ser destinados para pagar los derechos de autores, los tutores y el sistema de computo para los estudiantes. Este sistema va garantizar la sostenibilidad del programa de capacitación a distancia para América Central. Durante un período de 4 años, nuestra meta es llegar a alcanzar alrededor de 6,000 estudiantes. Concluido el proyecto, los cursos se van a continuar ofreciendo, no sólo en Centroamérica, sino también en otros países de las Américas que tengan interés en recibir este tipo de capacitación.



Presupuesto estimado:

6 países * 30 estudiantes * 32 cursos * 125 U.S.\$ (50% del costo) = **720,000 U.S.\$**
Belice: 10 estudiantes * 16 cursos * 125 U.S.\$ = **20,000 U.S.\$**

FASE 8. COORDINACIÓN DE EVOLUCION PROYECTO

Para asegurar una adecuada coordinación de las acciones entre los países, se propone la celebración de dos reuniones por año, una de un día, y otra de dos días, a la cual asistirían un representante o coordinador por país. Asimismo será necesario un equipo evaluador externo tanto al inicio del proyecto como al final.

Costo reunión 1 día (7 personas): **6,513 U.S. \$**
Costo reunión 2 días (7 personas): **7,766 U.S. \$**
Costo evaluación externo: **40,000 U.S. \$**

FASE 9. SITUACION DE BELICE

Dado que Belice es un país anglo parlante, a lo largo del proyecto se ha considerado como una variable independiente del resto de países. Es por esta razón que se debería prever un fondo para traducir los cursos al idioma inglés, y de esta manera, incorporarlo plenamente en el proyecto.

El criterio fundamental para determinar si se procede a la traducción o no, dependerá de que los estudios que el país pueda realizar, en donde se justifique que existe una demanda con potencial para asumir total o parcialmente el costo de los cursos. Del mismo modo, a esta demanda se le podría agregar la demanda de países del Caribe, de manera a tener una visión mucho más amplia del mercado meta continental de dichos cursos en idioma inglés.

Traducción de cursos al inglés: 1,500 \$ c/u * 16 cursos = **24,000 U.S. \$**

Digitalización de cursos: 5,000 \$ * 16 cursos = **80,000 U.S. \$**

FASE 10. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Los cursos serán mercadeados a lo largo de la región centroamericana, lo cual asegurará un ingreso que permita apalancar proyectos futuros para las instituciones educativas.

Los ingresos proyectados serían los siguientes:

6 países * 30 estudiantes/curso * 32 cursos * 200 U.S.\$ = **1,152,000 U.S.\$**
Belice: 10 estudiantes * 32 países * 200 U.S.\$ = **64,000 U.S.\$**

Forma en que se distribuirán los ingresos:

47.5% Derechos de Autor
47.5% Distribuidor (entidad que promueve y vende cada curso)
5% ACEAS-IICA



IV. Conclusiones

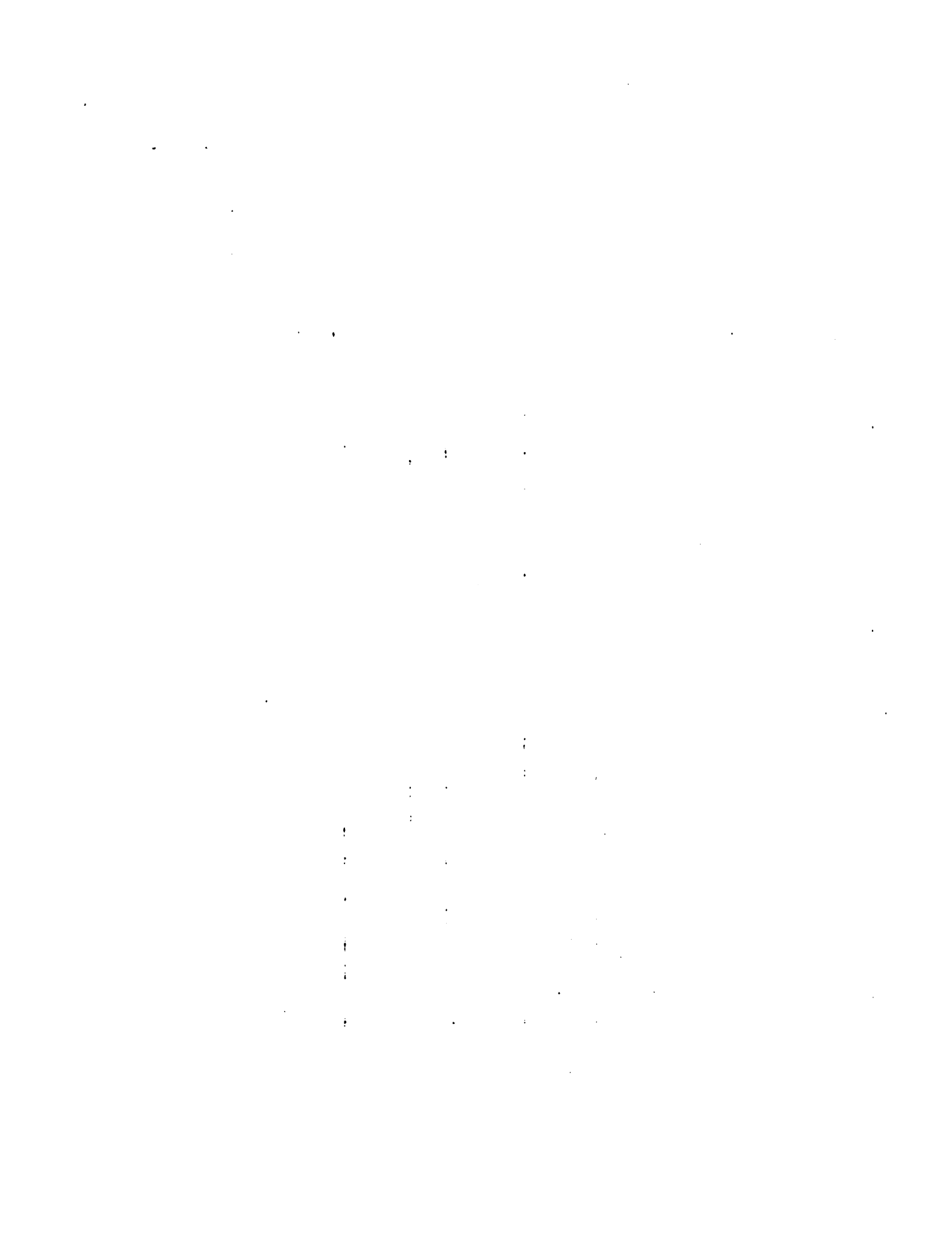
De esta manera, han sido detallados los preceptos inspiradores, así como las acciones concretas para este Business Plan Centroamericano, conducente a integrar a las universidades centroamericanas en la GDLN Agricultura.

Estamos concientes de que el proyecto es bastante ambicioso, pero tenemos fuertes convicciones para señalar que el recurso humano de la region centroamericana es muy valioso y capaz, y que de ello su adecuada instrucción depende el bienestar de millones de habitantes de la region que dependen de las actividades agropecuarias.

La alianza entre el IICA y ACEAS, permitirá a esta organización centroamericana dirigir e implementar con buen suceso el proyecto, la cual asume de antemano el compromiso de administrar los recursos solicitados tal y cual han sido consignados, y en la medida de lo posible, actuando con la prudencia financiera necesaria para optimizar al máximo el capital de trabajo.

Estamos en la mejor disposición de llevar a cabo a partir de este momento, las reuniones y/o intercambios necesarios con el fin de exponer con mayor detalle este proyecto, con el propósito de contribuir a aclarar y exponer los alcances y dimensiones del mismo.

De antemano, reciban nuestras sinceras muestras de consideración y estima.





**Este documento es una producción
conjunta de la Asociación
Centroamericana de Educación
Superior –ACEAS- y el IICA**



CECADI

Educación para la
Prosperidad Rural

IICA



Educación



Contáctenos:

web:

www.iica.int

e-mail:

iica.educacion@iica.ac.cr