

AGRIINTER

# Consejo Nacional de Clubes Agrícolas Juveniles 4-5

con la colaboración de  
Fundación W.K. Kellogg  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

Centro Interamericano de Documentación  
e Información Agrícola

11 MAR 1980

IICA-CIDIA



**Reunión  
sobre:**

# La Juventud Rural y La Empresa Privada

IICA

Guatemala, 12 y 13 de febrero de 1980



Ministerio de Agricultura  
Fundación W.K. Kellogg  
Escuela de Niños Agrícolas Juveniles 4-2



La Empresa Privada  
de Juventud Rural

1200  
174

**Centro Interamericano de Documentación  
e información Agrícola**

11 MAR 1980

**IICA - CIDIA**

112  
57  
C-11

00005939

R e u n i ó n

"LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA"

Patrocinadores:

- Consejo Nacional de Clubes Agrícolas Juveniles 4-S (CONACAJ)

Con la cooperación de la Fundación K. W. Kellogg.

- Ministerio de Agricultura de Guatemala (DIGESA)

Colaboración del:

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas  
Oficina en Guatemala

Guatemala, Febrero 12 y 13, 1980

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

## INDICE GENERAL

	<u>Sección</u>
1. PREAMBULO	I
2. PROGRAMA DE LA REUNION DEL DIA 12 DE FEBRERO	II
3. PROGRAMA DE LA REUNION DEL DIA 13 DE FEBRERO	III
4. PALABRAS DE BIENVENIDA	IV
5. "LA PROBLEMATICA DE LOS PROGRAMAS DE JUVENTUD RURAL" - Lic. Gonzalo Sáenz	V
6. "EMPRESAS JUVENILES DE AUTOGESTION" - Dr. Ernesto Liboreiro	VI
7. "LA PROBLEMATICA DE LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA" - Dr. José Emilio Araujo	VII
8. "LA JUVENTUD RURAL, GOBIERNO Y SECTOR PRIVADO: FACTORES DEL DESARROLLO" - Agr. Enrique Orantes	VIII
9. INFORME DE LA REUNION - Conclusiones y Recomendaciones	IX
10. ANEXO: Ponencia del Gerente de la Asociación "Amigos del Bosque" - Lic. Miguel Villegas Rodas	X





## P R E A M B U L O

El Consejo Nacional de Clubes Agrícolas Juveniles 4-S de Guatemala (CONACAJ) y la Dirección General de Servicios Agrícolas (DIGESA) del Ministerio de Agricultura, solicitaron a la Oficina del Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA) en Guatemala, su colaboración en la organización de la Reunión.

La finalidad principal consistió en reunir a los empresarios privados del CONACAJ con los representantes de las instituciones del Sector Público, en un intercambio de experiencias e iniciativas sobre la problemática de la juventud rural de Guatemala, lo que permitiría definir las áreas factibles de cooperación en favor de los jóvenes rurales.

El producto de los dos días de trabajo se resume en el Informe de Conclusiones y Recomendaciones.

Si como resultado de esta reunión se logra despertar, en el ánimo de los empresarios privados, una inquietud sincera y positiva de ayudar al joven rural, habremos cumplido con el propósito de la Reunión.

Instituto Interamericano de  
Ciencias Agrícolas  
Oficina en Guatemala

Febrero de 1980

1. The first part of the document is a letter from the author to the reader.

2. The second part of the document is a list of references. The references are listed in alphabetical order of the author's name. The references are: [List of references]

3. The third part of the document is a list of figures. The figures are listed in numerical order.

4. The fourth part of the document is a list of tables. The tables are listed in numerical order. The tables are: [List of tables]

5. The fifth part of the document is a list of appendices. The appendices are listed in alphabetical order of the title.

6. The sixth part of the document is a list of footnotes. The footnotes are listed in numerical order. The footnotes are: [List of footnotes]

Page 1

## REUNION SOBRE: "LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA"

**Día:** Martes 12 de febrero de 1980

**Lugar:** Salón de Conferencias de la Cámara de Comercio de Guatemala  
10a. Calle 3-80, Zona 1

Este primer día de la Reunión se llevará a cabo con la participación de funcionarios delegados de diferentes Ministerios y Organismos del Sector Público, miembros y asesores de la Junta Directiva del CONACAJ, y delegados de organismos regionales e internacionales destacados en Guatemala.

El producto que se espera de esta Reunión de Trabajo consistirá en la elaboración de un documento sobre el papel que debe jugar la empresa privada en apoyo a los programas del Sector Público Agrícola para la juventud rural, con énfasis en:

- a. Caracterización de proyectos típicos de la juventud rural que precisan financiamiento.
- b. Otros estímulos para la juventud rural.
- c. Fortalecimiento y apoyo permanente al CONACAJ

### PROGRAMA

- 9:30 Registro de los participantes
- 10:00 a. Palabras de bienvenida por parte del Director General de Servicios Agrícolas, Ing. Bladimiro Villeda S.  
b. Inauguración de la Reunión por parte del Ministro de Agricultura, Ing. Agr. Edgar Ponciano Castillo.
- 10:30 Café
- 10:45 Presentación del tema "Problemática de los Programas de la Juventud Rural", por el Especialista en Gestión del Desarrollo Rural del IICA, Lic. Gonzalo Sáenz.
- 11:15 Presentación del tema "Las Empresas Juveniles de Autogestión" por el Especialista en Empresas Comunitarias del IICA, Dr. Ernesto Liboreiro.



**12:15 Presentación del tema: "Los Roles de los Sectores Público y Privado de Guatemala en los Programas de Juventud Rural", por el Delegado de DIGESA, Agr. Enrique Orantes.**

**12:45 Receso**

**14:00 Grupos de Trabajo**

**16:00 Café**

**16:15 Lectura y discusión de las conclusiones y recomendaciones de los grupos de trabajo.**





## **REUNION SOBRE: "LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA"**

**Día:** Miércoles 13 de febrero de 1980

**Lugar:** Salón de Conferencias de la Cámara de Comercio de Guatemala  
10a. Calle 3-80, Zona 1

El objetivo de esta reunión es presentar a la empresa privada la problemática de la juventud rural de Guatemala y motivarla a contribuir a buscar soluciones que permitan a la juventud rural una transición digna y responsable hacia el estado de adulto, consciente del papel que debe jugar en el desarrollo armónico de la sociedad y del país en general.

### **P R O G R A M A**

- 9:15 Registro de los invitados**
- 9:45 Saludo a los concurrentes y presentación de los conferencistas por el señor Presidente del CONACAJ, Agr. Jorge Utrera.**
- 10:00 Conferencia del Director General del IICA, Dr. José Emilio Araujo, sobre el tema: "La Problemática de la Juventud Rural y la Empresa Privada".**
- 11:00 Resumen y aplicación al caso de Guatemala por el Ing. Rodolfo Martínez Ferraté, Sub-Director Adjunto de Coordinación Externa del IICA.**
- 11:30 Presentación del documento de conclusiones de los Grupos de Trabajo reunidos el día anterior.**
- 12:00 Preguntas y respuestas.**
- 12:30 Clausura por el señor Presidente del CONACAJ, Agr. Jorge Utrera.**
- 13:00 Refrigerio ofrecido por el CONACAJ.**



## Palabras de Bienvenida

Reunión Sobre: "LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA"

Ing. Bladimiro Villeda  
Director a. i. de DIGESA

Este es el primer día de trabajo de la reunión sobre la Juventud Rural y la Empresa Privada que se llevará a cabo con la participación de funcionarios delegados de diferentes Ministerios, miembros y asesores de la Junta Directiva del CONACAJ y delegados de organismos regionales e internacionales destacados en Guatemala.

El producto que se espera de esta Reunión de Trabajo, consiste en la elaboración de un documento sobre el papel que debe jugar la empresa privada en apoyo a los programas del Sector Público Agrícola para la juventud rural, con énfasis en:

- Caracterización de proyectos típicos de la juventud rural que precisan financiamiento.
- Otros estímulos para la juventud rural.
- Fortalecimiento y apoyo permanente al CONACAJ.

Para fundamentar el documento, previamente tendremos la oportunidad de escuchar importantes enfoques sobre:

"La problemática de los Programas de la Juventud Rural", por el Especialista en Gestión del Desarrollo Rural del IICA, Lic. Gonzalo Sáenz.

Sobre "Las Empresas Juveniles de Autogestión, por el Especialista en Empresas Comunitarias del IICA, Dr. Ernesto Liboreiro; y

Sobre "Los Roles de los Sectores Público y Privado de Guatemala en los Programas de la Juventud Rural", por el Delegado de DIGESA, Agr. Enrique Orantes.

Cumplida la labor de hoy, en el día de mañana el Consejo Nacional de Clubes Agrícolas Juveniles 4-S, realizará la segunda parte de esta reunión con la participación de empresarios de la iniciativa privada, para hacer una exposición sobre la problemática de la juventud rural de Guatemala y motivar

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

a las empresas para que contribuyan a buscar soluciones que permitan a la juventud rural una transición digna y responsable hacia el estado de adulto, consciente del papel que debe jugar en el desarrollo armónico de la sociedad y del país en general.

En la sesión de mañana contaremos con la participación de dos distinguidas personalidades que disertarán sobre la problemática de la juventud rural:

el Doctor José Emilio Araujo, Director General del IICA y el Ingeniero Rodolfo Martínez Ferraté, Sub-Director Adjunto de Coordinación Externa del IICA.

El documento producido el día de hoy y las conferencias del Doctor Araujo y del Ing. Martínez, conformarán el marco de referencia para promover en la empresa privada un mayor apoyo al programa de juventudes rurales, integrada en los Clubes Agrícolas Juveniles 4-S.

Descrita la filosofía de la reunión que nos ocupa, permítaseme indicar algunas de las preocupaciones de la Dirección General de Servicios Agrícolas en torno al programa 4-S que conduce en el área rural, como una de sus principales actividades:

En efecto, los Clubes 4-S son parte de las actividades del Ministerio de Agricultura. Están formados por jóvenes, muchachos y muchachas de la zona rural, que trabajan fuera de la escuela en grupos organizados, con el fin de desarrollar sus actividades individuales, aprender los principios básicos de agricultura y del hogar y desarrollar a la vez el sentido de responsabilidad.

Estas organizaciones, significativas para el desarrollo económico del país, se caracterizan por ser integrales, porque permiten la incorporación de todos los jóvenes de la comunidad y logran el mejoramiento socio-económico de las personas, sus familias, la comunidad y el país, satisfaciendo los intereses y necesidades de todos sus integrantes.

El Club es un medio educativo y no un fin. Se basa en la experiencia de organizaciones similares que funcionan en diferentes países del mundo.

Se cuenta actualmente en el país con 480 Clubes, que agrupan a 11. 500 jóvenes de edades comprendidas entre 9 a 20 años.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the implementation of data-driven decision-making processes. It discusses how data can be used to identify trends, forecast future performance, and optimize resource allocation across different departments and projects.

4. The fourth part of the document addresses the challenges and risks associated with data management and analysis. It includes a discussion on data security, privacy concerns, and the potential for data bias or manipulation, along with strategies to mitigate these risks.

5. The fifth part of the document provides a summary of the key findings and recommendations. It reiterates the importance of a strong data governance framework and encourages the organization to continue investing in data infrastructure and talent to stay competitive in the market.

6. The sixth part of the document includes a detailed appendix with additional data points, charts, and tables. This section provides a comprehensive overview of the data used in the analysis and allows for a more granular examination of the results.

7. The seventh part of the document contains a list of references and sources used in the research. This section is essential for verifying the accuracy of the information presented and for providing credit to the original authors of the cited works.

8. The eighth part of the document is a concluding statement that expresses the author's appreciation for the support and collaboration provided by the organization's leadership and staff throughout the project. It also expresses a commitment to ongoing learning and improvement.

9. The final part of the document is a list of contact information for the author and other relevant stakeholders. This information is provided to facilitate further communication and collaboration on the project's findings and recommendations.



Como parte de la metodología de enseñanza que utilizan los Promotores de Clubes, cada joven conduce un trabajo propio que puede consistir en un cultivo, una crianza de animales o una actividad específica del hogar, el que sirve de laboratorio para aprendizaje.

Estos trabajos con apoyo financiero, a través de créditos toman el carácter de pequeñas empresas de autogestión.

Con el respaldo económico de la Fundación K. W. Kellogg, canalizado por conducto de CONACAJ, en 1979 fué posible beneficiar, no solo con transferencia de tecnología sino con créditos, a 2.125 jóvenes 4-S en junio de 1979 con la suma de Q. 67, 700; quienes han respondido de manera excepcional no sólo al aprendizaje sino que también se han constituido en pequeños maestros de otros jóvenes y agricultores adultos de su comunidad y han contribuido a la producción agrícola del país con un volumen de alimentos estimado en Q. 217. 300.

Importante es el papel que ha jugado el CONACAJ, como entidad de la iniciativa privada en el fortalecimiento del programa crediticio para estos jóvenes, contribuyendo con DIGESA en el adiestramiento del personal técnico, en la obtención de recursos económicos, en la promoción de créditos y a la vez con la colaboración de BANDESA, en la administración de esos recursos financieros.

Se destaca así mismo, entre otras entidades la colaboración del IICA, asesorándonos en el programa y dándonos la oportunidad de participar en veintena de actividades como seminarios, conferencias y reuniones que a nivel interamericano ha realizado, además de diversas publicaciones científicas en este campo.

Independientemente al reconocimiento de DIGESA por los esfuerzos de CONACAJ, IICA, Fundación K.W. Kellogg y otros organismos que sería largo mencionar y que han venido contribuyendo al programa 4-S, es oportuno anotar que la problemática de la juventud rural en Guatemala es de grandes proporciones:

Para nadie es un secreto entre varios aspectos de la realidad el gran problema económico-social que ocasiona el éxodo de masas de población rural hacia los centros urbanos en busca de mejores oportunidades de vida, ya que en sus lugares de origen un sector apreciable de la población permanece desocupada una gran parte del año y por consiguiente, no percibe ingresos que le permitan satisfacer sus más urgentes necesidades. Esta migración se nutre en su mayoría a costa de los jóvenes.

with a view to the most complete and  
thoroughly accurate reproduction of  
the original.

It is the policy of the Library of Congress  
to acquire and preserve the original  
manuscripts of all works of literature,  
history, science, and art, and to  
make them available to the public  
through the National Library of Medicine  
and the National Archives and Records  
Administration.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

It is the policy of the Library of Congress  
to acquire and preserve the original  
manuscripts of all works of literature,  
history, science, and art, and to  
make them available to the public  
through the National Library of Medicine  
and the National Archives and Records  
Administration.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

It is the policy of the Library of Congress  
to acquire and preserve the original  
manuscripts of all works of literature,  
history, science, and art, and to  
make them available to the public  
through the National Library of Medicine  
and the National Archives and Records  
Administration.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

The Library of Congress is a  
non-profit organization and is  
not subject to the provisions of  
the Copyright Act of 1909, which  
require the payment of a fee for  
the reproduction of a work.

La situación planteada requiere ampliar medidas inmediatas y efectivas enfocadas directamente a eliminar las causas del fenómeno. Es decir, la solución debe buscarse y encontrarse en el campo, con medidas de tipo integral, en donde el desarrollo social sea simultáneo al desarrollo económico y viceversa.

Es de reconocer la preocupación del Gobierno por la solución de tan compleja problemática y una muestra es esta oportunidad que reúne a funcionarios, técnicos y asesores estatales, a importantes representantes de organismos internacionales y destacados miembros de la prensa, convencidos de la necesidad de incrementar la coordinación de esfuerzos entre el Sector Público y el Sector Privado para agilizar la solución de la problemática de la juventud rural organizada en los Clubes Agrícolas Juveniles 4-S.

La reunión de mañana 13 de febrero, convocada por CONACAJ con la empresa privada, además de lo decrito, se sustenta en el inciso k), Artículo 2o. de sus estatutos que rezan textualmente:

"Promover ayuda financiera de las instituciones bancarias y comerciales que operan en el país, para el establecimiento de líneas de crédito a socios de los Clubes Agrícolas 4-S" y en otro de sus incisos contempla promover otras contribuciones para este programa.

Consecuentemente, el documento que se elabore en el día de hoy, será de trascendencia para la iniciativa privada, que ha venido mostrando interés en coordinar y aumentar esfuerzos dirigidos a la juventud rural guatemalteca.

En nombre de los Clubes 4-S y en particular de DIGESA, compláceme en dar la bienvenida a tan distinguidas personalidades reunidas en este salón de trabajo.

Muchas gracias.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This is essential for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail. The records should be kept up-to-date and should be easily accessible to all relevant parties.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. These methods include interviews, surveys, and focus groups. Each method has its own strengths and weaknesses, and it is important to choose the most appropriate method for the specific research objectives.

3. The third part of the document describes the process of data analysis. This involves identifying patterns and trends in the data, and then interpreting these findings in the context of the research objectives. It is important to use a systematic and transparent approach to data analysis to ensure the reliability of the results.

4. The fourth part of the document discusses the importance of reporting the results of the research. This involves presenting the findings in a clear and concise manner, and providing a detailed explanation of the methods used and the limitations of the study. It is important to be honest and transparent in reporting the results, and to acknowledge any potential biases or limitations.

5. The fifth part of the document discusses the importance of ethical considerations in research. This involves ensuring that the research is conducted in a way that respects the rights and privacy of the participants, and that the data is used only for the purposes for which it was collected. It is important to obtain informed consent from all participants, and to ensure that the data is stored securely and confidentially.

6. The sixth part of the document discusses the importance of maintaining the integrity of the research process. This involves ensuring that the research is conducted in a fair and unbiased manner, and that the results are not influenced by external factors. It is important to use a systematic and transparent approach to data collection and analysis, and to avoid any potential conflicts of interest.

7. The seventh part of the document discusses the importance of disseminating the results of the research. This involves presenting the findings at conferences, publishing them in journals, and making them available to the public. It is important to ensure that the results are presented in a clear and accessible manner, and that they are used to inform policy and practice.

8. The eighth part of the document discusses the importance of ongoing evaluation and improvement of the research process. This involves regularly reviewing the research process and making changes as needed to improve the quality and reliability of the results. It is important to be open to feedback and to continuously seek ways to improve the research process.

**REUNION SOBRE: "LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA"**

**Tema: "LA PROBLEMATICA DE LOS PROGRAMAS DE  
JUVENTUD RURAL"**

**Lic. Gonzalo Sáenz Zuazo  
Especialista en Gestión del  
Desarrollo Rural  
IICA-GUATEMALA**

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It includes a detailed description of the experimental procedures and the statistical analysis performed.

3. The final part of the document presents the results of the study and discusses the implications of the findings. It highlights the key observations and provides a conclusion based on the data collected.



# LA PROBLEMATICA DE LOS PROGRAMAS DE JUVENTUD RURAL

## INDICE

### Página No.

1. Consideraciones sobre la Acción Institucional Pública y la Juventud Rural	1
1.1. Qué es Juventud Rural	1
1.2. Responsabilidad del Estado para lograr el Paso Normal de la Adolescencia al Estado Adulto	3
2. Principales Problemas y sus Causas que Confrontan los Programas de Juventud Rural	5
3. Contribución de la Empresa Privada	7
Anexos: Cuadros del No. 1 al No. 12	9-20

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

1968

## **LA PROBLEMATICA DE LOS PROGRAMAS DE JUVENTUD RURAL**

### **1. Consideraciones sobre la Acción Institucional Pública y la Juventud Rural**

Las condiciones que caracterizan la vida rural latinoamericana se han deteriorado consistentemente en los últimos veinticinco años, a tal punto que el panorama está lleno de realidades desalentadoras.

La producción agropecuaria, si bien ha crecido a un ritmo acorde con la demanda, su estructura no ha sufrido cambios importantes que hicieran posible una participación mayor de los pequeños agricultores.

Los problemas emergentes de una mala distribución de la tierra se han agudizado; los índices de subempleo y desempleo siguen siendo altos y los ingresos de la mayoría, con el proceso inflacionario, se han contraído en términos reales; los recursos naturales se están deteriorando a un ritmo creciente y la migración rural-urbana ha aumentado.

Frente a este estado de cosas surge un convencimiento cada vez más claro de ampliar las oportunidades en general para toda la población y en especial para los estratos más pobres, urbanos y rurales.

Las opciones que le quedan al Sector Público para generar bienestar social en el campo se optimizan en el trabajo con el hombre rural, mejorando las condiciones de su educación, salud, nutrición, vivienda, recreación y proporcionándole mayor empleo.

Los programas gubernamentales que persiguen los objetivos señalados se multiplican pero su realización es limitada y esporádica. De ahí que cualquier esfuerzo por orientar o apoyar dicha acción es de utilidad.

#### **1.1. Qué es Juventud Rural**

Un segmento importante de la población de Latinoamérica es joven. Se calcula que 50 millones de personas es menor de 24 años.

Sobre un total para 1973 de 5.212,000 habitantes para Guatemala el 63%, 3.283,560 personas son consideradas como población rural. Esta población rural está constituida en su mayoría por jóvenes, 65% de la misma, 2.130,000 personas tienen menos de 24 años de edad. Dentro de este grupo mayoritario de la población rural, el 73%, 1.554,970 son menores de 15 años y cerca del 25%, 552,100 están comprendidos entre 9 a 15 años de edad.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO LIBRARY

The University of Chicago Library is pleased to announce the acquisition of a new volume in the series of the University of Chicago Press. This volume is a hardcover book, 120 pages long, and is priced at \$15.00. It is available in both English and French editions.

The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00. It is available in both English and French editions. The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00.

The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00. It is available in both English and French editions. The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00.

The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00. It is available in both English and French editions. The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00.

The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00. It is available in both English and French editions. The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00.

The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00. It is available in both English and French editions. The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00.

UNIVERSITY OF CHICAGO LIBRARY

The University of Chicago Library is pleased to announce the acquisition of a new volume in the series of the University of Chicago Press. This volume is a hardcover book, 120 pages long, and is priced at \$15.00.

The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00. It is available in both English and French editions. The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00.

The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00. It is available in both English and French editions. The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00.

The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00. It is available in both English and French editions. The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00.

The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00. It is available in both English and French editions. The book is a hardcover volume, 120 pages long, and is priced at \$15.00.

UNIVERSITY OF CHICAGO LIBRARY

Se ha logrado establecer que del total de jóvenes comprendidos entre 15 y 24 años de edad, más de 3/4 partes, 434,124 jóvenes no estudian, ni trabajan. \*/

La presión demográfica hace más difícil generar las condiciones socio-económicas deseables paralelas a su crecimiento y puede desencadenar manifestaciones de violencia resultantes de las frustraciones.

Se han intentado muchas definiciones de lo que es el joven rural latinoamericano. En la mayoría de los países se señalan los 12 a los 24 años de edad como parámetros, equiparándolos con el período de transformación de la niñez a la edad adulta. Los 24 años se comparan con la edad límite máxima, cuando el joven ha adquirido plena madurez de su personalidad.

En otros países se incluyen los niños desde los 9 años, ya que desde esta temprana edad y aún antes, ingresan al mercado de trabajo. La edad máxima es también extendida hasta los 25 años.

La costumbre internacional en los países desarrollados, considera jóvenes a los comprendidos entre los 15 y 25 años de edad.

La madurez de la personalidad implica la aceptación de responsabilidades y la capacidad de tomar decisiones en libertad. En el agro latinoamericano, el joven empieza laborando con la familia desde muy tierna edad y cuando bordea los 20 años de edad es probable que tenga esposa o esposo y ha procreado descendencia. Las obligaciones de mantener a la familia, terminan de moldear al joven convirtiéndolo en un adulto. A qué edad entonces el joven rural adquiere la calidad de adulto ?

Esta misma dificultad con la definición señala la naturaleza transitoria de la juventud. Como pronto será hombre adulto y ya dejó de ser niño, parecería que una descripción de sus características cambiantes no sea tan necesaria. Unos llegan a desarrollarse plenamente antes que otros.

Bastaría entonces, con fijar límites mínimos y máximos para poder enfocar a este grupo etario el cúmulo de acciones bajo la etiqueta de políticas de la juventud rural ? Parecería salvarse el problema, en esta forma, pero no es así. Cuando se trabaja con los promotores

---

\*/ VIII Censo de Población D. G. E. Ministerio de Economía  
República de Guatemala, 26/3/1973.





sociales se entienden las dificultades que ellos encuentran al tratar de organizar grupos de jóvenes en el campo y buscan identificar a los líderes.

Hay adultos de más de 25 años que por ser solteros frecuentan la compañía de jóvenes menores y jóvenes que por estar casados son bien recibidos por sus iguales adultos.

En estas circunstancias lo importante es agruparlos por la similitud de sus intereses y los líderes no interesa que sean mayores de 25 años, Aquí salen sobrando los parámetros 15-25 ó 9-24. Pero como las definiciones son importantes a continuación se intenta una nueva del joven rural como agente y participante del cambio:

El joven rural latinoamericano es el hombre y la mujer que participan socialmente con sus iguales de características biofísicas y culturales en actividades de promoción humana.

Esta definición permite desechar las limitantes de la edad que restringen la acción institucionalizada a un molde demasiado rígido.

Quién podrá negar que la participación social en tareas de promoción humana como son el trabajo cooperativo, la educación del grupo y la recreación compartida son atributos de una sociedad joven ?

## 1.2. Responsabilidad del Estado para lograr el Paso Normal de la Adolescencia al Estado Adulto

<u>Propósitos</u>	<u>Instrumentos</u>	<u>Objetivo</u>
- Orientar las energías; - Canalizar conflictos emocionales; - Facilitar ajustes de la personalidad.	- Educación Formal y no Formal; - Empleo . Puestos temporales en sector público; . Actividades comunitarias a nivel local.	- Lograr una persona integrada a la sociedad y realizada en lo personal.

Falla en la utilización de los instrumentos puede conducir a:

- Delincuencia	- Indiferencia
- Prostitución	- Desinterés
- Drogas, alcohol	- Irresponsabilidad

abstraktiivsete sõnadega. Nii on näiteks sõnad "kõrge" ja "madal" - need on abstraktiivsed sõnad, mis kirjeldavad omadusi, mitte konkreetseid asju.

Abstraktiivsete sõnadega on seotud ka teaduslikud mõisted, mis on abstraktiivsed sõnad, mis kirjeldavad omadusi, mitte konkreetseid asju.

Abstraktiivsete sõnadega on seotud ka teaduslikud mõisted, mis on abstraktiivsed sõnad, mis kirjeldavad omadusi, mitte konkreetseid asju.

Abstraktiivsete sõnadega on seotud ka teaduslikud mõisted, mis on abstraktiivsed sõnad, mis kirjeldavad omadusi, mitte konkreetseid asju.

Abstraktiivsete sõnadega on seotud ka teaduslikud mõisted, mis on abstraktiivsed sõnad, mis kirjeldavad omadusi, mitte konkreetseid asju.

Abstraktiivsete sõnadega on seotud ka teaduslikud mõisted, mis on abstraktiivsed sõnad, mis kirjeldavad omadusi, mitte konkreetseid asju.

Abstraktiivsete sõnadega on seotud ka teaduslikud mõisted, mis on abstraktiivsed sõnad, mis kirjeldavad omadusi, mitte konkreetseid asju.

Abstraktiivsete sõnadega on seotud ka teaduslikud mõisted, mis on abstraktiivsed sõnad, mis kirjeldavad omadusi, mitte konkreetseid asju.

Abstraktiivsete sõnadega on seotud ka teaduslikud mõisted, mis on abstraktiivsed sõnad, mis kirjeldavad omadusi, mitte konkreetseid asju.

Abstraktiivsete sõnadega on seotud ka teaduslikud mõisted, mis on abstraktiivsed sõnad, mis kirjeldavad omadusi, mitte konkreetseid asju.

Abstraktiivsete sõnadega on seotud ka teaduslikud mõisted, mis on abstraktiivsed sõnad, mis kirjeldavad omadusi, mitte konkreetseid asju.

La adolescencia como paso de transición de la pubertad al estado adulto representa un período de grandes incógnitas y conflictos emocionales que el adulto y el Estado deben comprender.

El Estado y los padres de familia comparten la responsabilidad de ayudar a moldear la personalidad de los jóvenes para evitar los desajustes que pueden empujarlos a la delincuencia, la prostitución, las drogas y el alcohol o simplemente a una indiferencia y desinterés por la vida.

Interesa aquí, referirse a los medios de que dispone el Estado para canalizar las energías y evitar los conflictos emocionales propios de la adolescencia. La educación en toda la gama de variedades, pero especialmente la educación no formal en el campo, es la herramienta principal del Estado. Es un hecho reconocido que por varias décadas el mayor esfuerzo de los gobiernos en mejorar la educación se realizó en las ciudades en detrimento del medio rural. Es tiempo de que los mecanismos de la educación formal y no formal revisen sus metas y sistemas para iniciar una gran ofensiva educativa en el campo. "Aprender haciendo" es un slogan que ha venido repitiéndose frecuentemente, pero lo que no se ha logrado articular todavía, en todas sus posibilidades, es aprender haciendo qué en común.

La otra "herramienta" que tiene el Estado a su disposición para ayudar a la juventud es la de generar trabajo, proveer ocupación. He aquí la fórmula educación-empleo que está permitiendo en algunos países, en los desarrollados principalmente, lograr personas adultas útiles para la sociedad y realizadas en lo personal.

Hay que pensar con imaginación en crear puestos temporales de trabajo para los jóvenes en el Sector Público, organizar tareas comunitarias a nivel local, tales como la protección del medio ambiente, el embellecimiento del paisaje, asistencia a los ancianos, a los niños en las guarderías y jardines infantiles y en los deportes.

La gran movilidad de los jóvenes y su transitoriedad natural no hacen necesario pensar en crear empleos permanentes.

Diversidad de ocupaciones en cantidad suficiente con su ingrediente de recreación es lo que facilitarfa su incorporación a la sociedad. No se deben olvidar las cualidades espirituales de la juventud. Su elevado grado de idealismo requiere de objetivos altruístas. El liderazgo, sin



una ideología que lo sustente, no ha producido los resultados esperados por la misma causa. Los jóvenes necesitan metas altruistas, héroes y símbolos a quienes seguir e interpretar a su modo propio.

En algunos países como el Brasil, se ha logrado motivar lo suficientemente bien al joven de nivel universitario para que vaya al encuentro de sus hermanos rurales de las más apartadas regiones del país. Los programas de la Fundación Rondó han conseguido estimular el fervor del joven llenando sus expectativas con el apoyo logístico adecuado.

Crear expectativas y poner a la disposición los recursos necesarios son parte de un todo inseparable para lograr éxitos.

Las expectativas no cumplidas producen un desinterés por la falta de confianza resultante, y ésto debe tenerse en cuenta cuando se planifica.

## **2. Principales problemas y sus causas que confrontan los programas de Juventud Rural**

---

En la Primera Reunión Regional de Jefes de Programas de la Juventud Rural, realizada en México en 1978, convocada por la SIJR a cargo del IICA, se identificaron los siguientes problemas que enfrentan los programas de Juventud Rural para el desarrollo de sus actividades y sus causas:

- a) Heterogenización del sistema que se sigue para la organización y conducción de la juventud rural en las diferentes regiones que conforman el sector público agrícola de cada uno de los países de la región por falta de un organismo claramente definido.
- b) Falta de un continuo adiestramiento y seguimiento al personal técnico encargado de organizar y dirigir los grupos juveniles.
- c) Escasos recursos económicos asignados a los programas que limitan los incentivos del personal técnico y de las facilidades de movilización, equipo y materiales para la capacitación de jóvenes.
- d) Deficiencia de coordinación, inter e intra-institucional por falta de políticas definidas.

the Commission has not yet received any information regarding the  
status of the investigation. The Commission is currently reviewing  
the information provided and will report back to the relevant  
authorities as soon as possible.

The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.  
The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.

The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.  
The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.

Information on the investigation of the Commission

The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.  
The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.

The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.  
The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.

The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.  
The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.

The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.  
The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.

The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.  
The Commission is currently reviewing the information provided  
and will report back to the relevant authorities as soon as possible.

- e) Falta de una política de crédito donde la juventud sea "sujeto del crédito".
- f) Falta de evaluaciones e investigaciones y revisión de los programas dirigidos a la juventud rural.
- g) Escaso personal técnico para atender las necesidades de capacitación de la juventud rural.
- h) Falta de capacitación técnica para las Educadoras del Hogar.

En el caso de Guatemala se nota la ausencia de una política nacional de juventud inserta en una política nacional de desarrollo que determine los objetivos y oriente las actividades de los Programas de Juventudes Rurales.

Por otra parte, estos problemas son efecto de las siguiente causas:

- i. Inadecuados e insuficientes programas educativos formales y no formales.
- ii. Insuficientes programas de salud, nutrición y seguridad social.
- iii. Falta de una adecuada legislación laboral y crediticia.
- iv. Falta de oportunidades en su medio produce la migración a las ciudades.
- v. Insuficientes fuentes de empleo y la existencia de subempleo.
- vi. Inadecuados sistemas de comercialización y mercadeo.

Del análisis de estas causas y sus efectos, extraemos cuatro campos comunes donde se nota una falta de acción que las instituciones nacionales e internacionales, en forma muy incipiente, todavía tratan de corregir alertando a las autoridades nacionales mediante seminarios y conferencias, realizando investigaciones, otorgando asesoría y asistencia técnica y concediendo crédito y becas.

Los campos identificados son:

- 1. El desarrollo institucional de organismos nacionales encargados de generar las políticas de juventud, de programarlas, ejecutarlas y coordinarlas;





2. La capacitación del personal técnico encargado de organizar y dirigir las actividades juveniles;
3. La obtención de recursos que permitan diseñar una política de créditos;
4. La investigación y seguimiento de los programas y proyectos dirigidos a la juventud.

El resultado es una limitación de la cobertura de los programas en relación a la población rural joven.

### **3. Contribución de la Empresa Privada**

La juventud rural constituye un potencial económico y social que debe ser tomado en cuenta dentro de los planes y programas del desarrollo, reconociéndose su capacidad de asimilación y adaptación a nuevas ideas y prácticas.

Si bien existe una conciencia cada vez más arraigada de la importancia de este sector la limitación de los recursos disponibles afectan la cobertura y eficacia de los programas en marcha y es aquí donde la Empresa Privada puede realizar una contribución significativa.

Con el fin de ordenar un marco de actividades posibles donde la Empresa Privada pueda actuar se han identificado tres áreas principales:

1. Incorporación de un sector de la Juventud Rural al proceso de desarrollo de sus comunidades;
2. Incorporación de un sector de la Juventud Rural al proceso productivo;
3. Preparación de los jóvenes en su desenvolvimiento personal.

Dentro de la primera área, la Empresa Privada con los medios a su alcance puede:

1. a. Generar empleo en las fincas y empresas agroindustriales;

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

1. b. Ayudar a crear puestos temporales de trabajo en obras de Desarrollo Comunal;
1. c. Promover la tecnificación agrícola de los jóvenes;
1. d. Promover la capacitación de la mujer joven en Economía del Hogar y Nutrición.

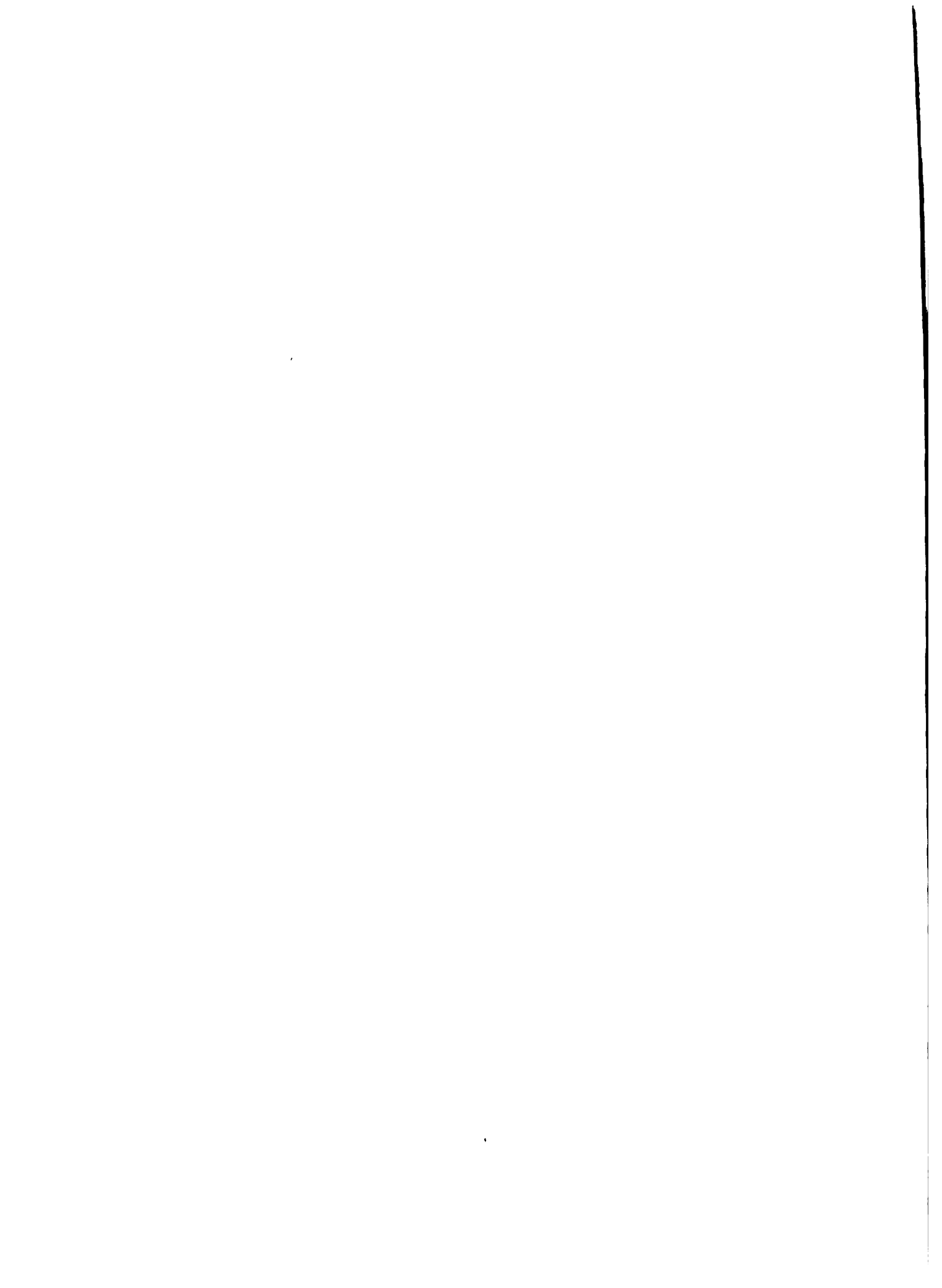
Respecto a la segunda área, puede:

2. a. Financiar a las Empresas Juveniles de Autogestión;
2. b. Promover la capacitación en técnicas de planificación, administración y comercialización;
2. c. Proveer asesoría técnica y financiera;
2. d. Otorgar becas cortas de entrenamiento;
2. e. Promover la capacitación de la mujer joven en técnicas que faciliten su incorporación al proceso productivo.

En la tercera área, la Empresa Privada puede:

3. a. Colaborar en la organización de actividades de alfabetización con técnicas de educación no formal;
3. b. Promover la capacitación en organización, liderazgo, civismo, recreación y deportes.

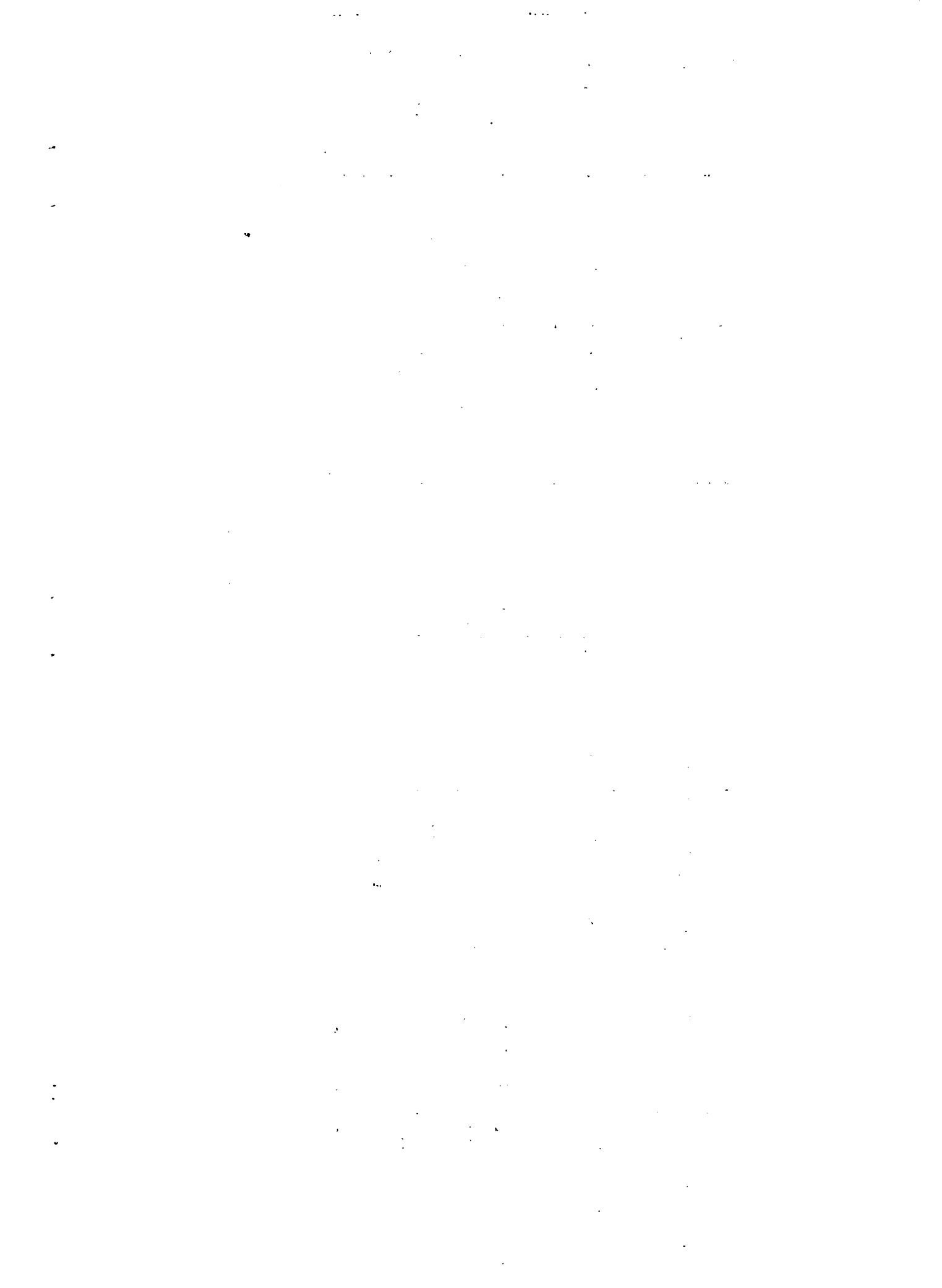
Cómo lograr llevar al campo los servicios sociales básicos y crear las oportunidades de trabajo que evitarán el éxodo hacia las ciudades es una tarea descomunal. La respuesta es difícil pero existen ejemplos en el mundo que pueden servir de pauta. Habría que empezar prestigiando el trabajo rural. Desterrar la idea de que lo último es ser campesino. Otorguémosle el prestigio y respeto que merece el trabajo agrícola y hagamos de nuestros jóvenes campesinos hombres dignos y orgullosos de su labor.



GUATEMALA: POBLACION EN AREAS URBANAS Y RURALES POR SEXO

FECHA DEL CENSO	TOTAL	A R E A U R B A N A				A R E A R U R A L							
		Total	%	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%
18/4/50	2 790.868	696.458	24	336.273	48	360.185	52	2 094.410	76	1 074.502	51	1 019.908	49
18/4/64	4 287.997	1 441.711	33	700.562	48	741.149	52	2 846.286	67	1 471.894	51	1 374.392	49
26/3/73	5 211.929	1 752.495	33	850.985	48	901.510	52	3 459.434	67	1 757.798	51	1 791.636	50

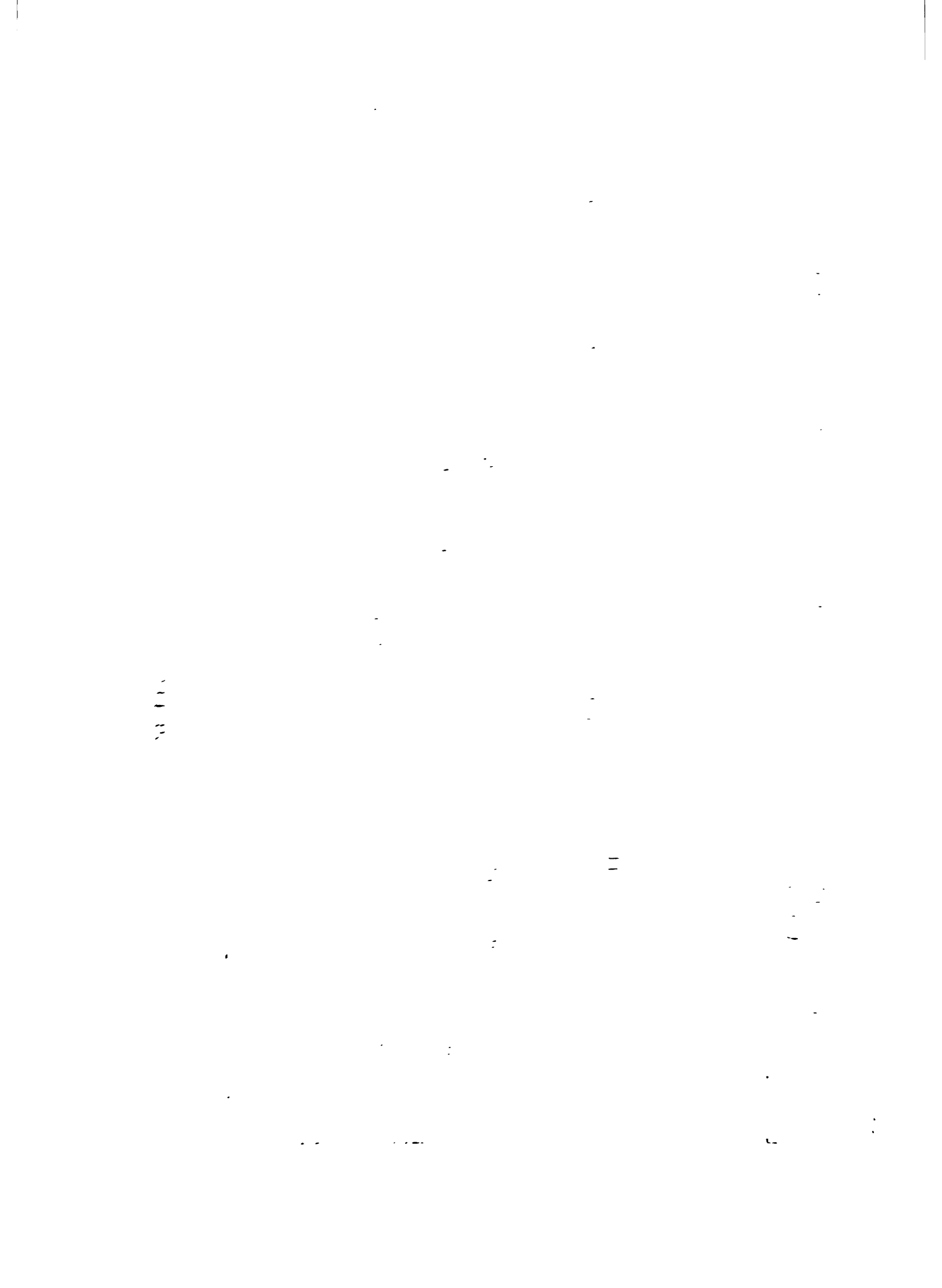
CUADRO NO.1



**GUATEMALA: POBLACION POR GRUPO DE EDAD 10 - 24 AÑOS, SEGUN SEXO Y AREA**  
(en miles de habitantes)

	FECHA DEL CENSO	TOTAL	%	GRUPO 10-24	%	A R E A			
						URBANA	%	RURAL	%
HOMBRES	26-3-1973	5 212	100.0	1 715	30.0	566.0	33.0	1 149.0	67.0
		2 609	100.0	860	31.0	277.6	48.0	574.0	50.0
MUJERES		2 603	100.0	855	30.5	294.4	52.0	574.5	50.0

CUADRO NO. 2





**POBLACION PROYECTADA 1980 - 2000 Y TASA PROMEDIO ANUAL DE CRECIMIENTO**  
(en miles de habitantes)

Pafs	1 980	1 985	1 990	1 995	2 000	Tasa %
COSTA RICA	2 493	2 961	3 493	3 075	3 377	2.6
EL SALVADOR	4 797	5 552	6 484	7 531	8 708	2.6
GUATEMALA	<u>7 262</u>	<u>8 403</u>	<u>9 676</u>	<u>11 109</u>	<u>12 739</u>	<u>2.0</u>
HONDURAS	3 691	--	5 182	5 875	6 881	2.2
MEXICO	71 911	86 437	104 201	125 735	151 802	3.5
NICARAGUA	2 591	3 218	3 778	4 422	5 154	3.5
PANAMA	1 930	2 217	2 533	2 871	3 230	3.1

Fuente: Compilado de OEA: "América en Cifras, 1977". Tomo III

CUADRO NO.3



GUATEMALA: POBLACION DE 15 AÑOS Y MAS, POR AREAS URBANA Y RURAL Y SEXO, SEGUN CONDICION EN ALFABETISMO (en miles)							
CENSO	TOTAL	AREA URBANA			AREA RURAL		
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
26-3-73	2 840	<u>1 035</u>	487	547	<u>1 805</u>	920	886
ALFABETA	1 306	741	389	352	565	367	198
ANALFABETA	1 527	<u>291</u>	97	194	<u>1 235</u>	550	685
NO DECLARADA	7	3	1	1	5	3	3
E N P O R C E N T A J E							
TOTAL	100.0	<u>36.4</u>	17.2	19.3	<u>63.6</u>	32.4	31.2
ALFABETA	100.0	56.7	29.8	26.9	43.3	28.1	15.1
ANALFABETA	100.0	<u>19.1</u>	6.4	12.7	<u>80.9</u>	36.0	45.0
NO DECLARADA	100.0	35.6	16.2	19.4	64.4	29.4	35.0



**GUATEMALA: POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA Y NO ECONOMICAMENTE ACTIVA,  
POR SEXO, SEGUN GRUPO DE EDAD 10-24 AÑOS  
(en miles de habitantes)**

Fecha del Censo 26-3-73	TOTAL 1/			Economicamente Activa			No Economicamente Activa		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	3 520.7	1 758.5	1 762.0	1 547.3	1 334.6	212.7	1 931.1	398.4	1 532.7
10-24 AÑOS	<u>1 714.5</u>	858.5	856.1	<u>598.7</u>	503.0	95.7	<u>1 083.5</u>	336.3	747.2
<b>EN PORCENTAJES</b>									
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
10 - 24 AÑOS	<u>100.0</u>	50.0	50.0	<u>36.0</u>	84.0	16.0	<u>64.0</u>	31.0	69.0

1/ Incluye la población que no declaró la condición de actividad.



NUMERO DE MEDICOS, DENTISTAS, ENFERMERAS GRADUADAS Y AUXILIARES DE ENFERMERIA Y NUMERO DE MEDICOS POR HABITANTE					
PAIS Y AÑO	NUMERO DE PERSONAS DE LA PROFESION				Número de Médicos por 10 000 habitantes
	Médicos	Dentistas	Enfermeras Graduadas	Auxiliares de Enfermería	
COSTA RICA (1976)	1 293	360	691	2 747	6.4
EL SALVADOR (1974)	1 083	391	1 065	2 759	2.3
GUATEMALA (1971)	<u>1 208</u>	<u>244</u>	<u>751</u>	<u>3 673</u>	<u>2.3</u>
HONDURAS (1975)	919	197	375	2 045	3.0
MEXICO (1974)	43 339	1 983	---	62 405	7.5
NICARAGUA (1977)	1 471	178	690	2 894	6.3
PANAMA (1977)	1 402	235	1 215	2 687	7.9

Fuente: Compilado de OEA: "América en Cifras, 1977", Tomo III





GUATEMALA: POBLACION RURAL POR GRUPOS DE EDAD SELECCIONADOS			
CENSO	TOTAL	RURAL	EN PORCENTAJES
26/3/1973	5.212.000	3.283.560	100.0
GRUPO 1 - 24 AÑOS		2.130.000	65.0 - 100.0
GRUPO 1 - 15 AÑOS		1.554.970	<u>73.0</u> - 100.0
GRUPO 9 - 15 AÑOS		552.100	25.0

EXHIBIT

...

...

...

...

...

...

...

RESPONSABILIDAD DEL ESTADO PARA LOGRAR EL PASO NORMAL DE LA ADOLESCENCIA

AL ESTADO ADULTO

PROPOSITOS

- ORIENTAR LAS ENERGIAS
- CANALIZAR CONFLICTOS EMOCIONALES
- FACILITAR AJUSTES DE LA PERSONALIDAD

INSTRUMENTOS

- EDUCACION FORMAL Y NO FORMAL
- EMPLEO PUESTOS TEMPORALES EN SECTOR PUBLICO
- ACTIVIDADES COMUNITARIAS A NIVEL LOCAL

OBJETIVO

LOGRAR UNA PERSONA INTEGRADA A LA SOCIEDAD Y REALIZADA EN LO PERSONAL

FALLA EN LA UTILIZACION DE LOS INSTRUMENTOS PUEDE CONDUCCIR A:

- DELINCUENCIA
- PROSTITUCION
- DROGAS, ALCOHOL
- INDIFERENCIA
- DESINTERES
- IRRESPONSABILIDAD



PROBLEMATICA DE LA JUVENTUD RURAL EN CENTRO AMERICA

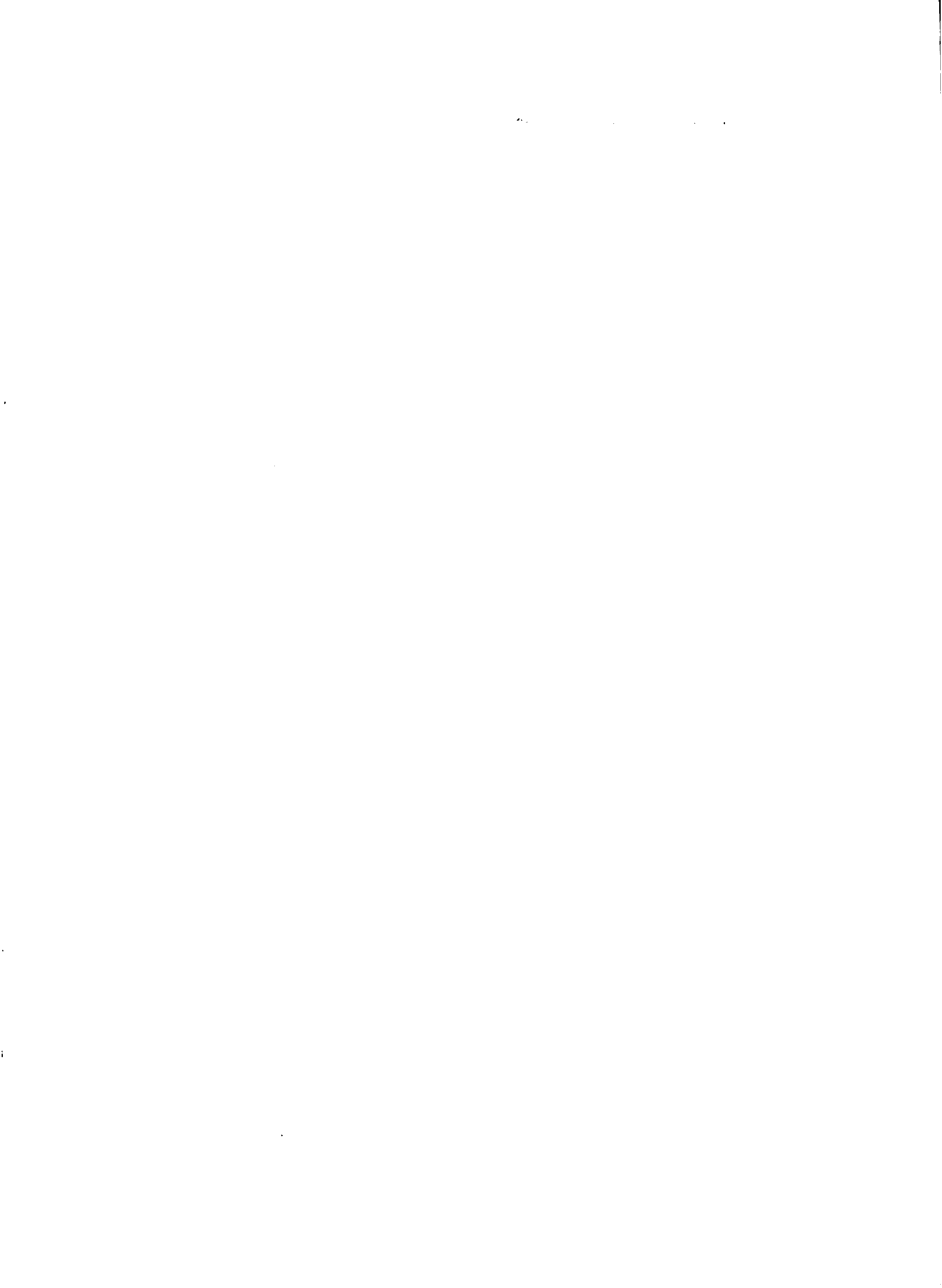
LA MAYOR PARTE DE LA POBLACION RURAL CUYA EDAD OSCILA ENTRE 10 Y 24 AÑOS, SE ENCUENTRA AFECTADA POR UNA SERIE DE PROBLEMAS COMO:

- a. INADECUADOS E INSUFICIENTES PROGRAMAS EDUCATIVOS FORMALES Y NO FORMALES
- b. INSUFICIENTES PROGRAMAS DE SALUD, NUTRICION Y SEGURIDAD SOCIAL
- c. FALTA DE UNA ADECUADA LEGISLACION LABORAL Y CREDITICIA
- d. INSUFICIENTES FUENTES DE EMPLEO Y LA EXISTENCIA DE SUBEMPLEO
- e. MIGRACION A LAS CIUDADES POR FALTA DE OPORTUNIDADES EN SU MEDIO
- f. FALTA DE APOYO CREDITICIO
- g. INADECUADOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACION Y MERCADERO



**PROBLEMATICA DE LOS PROGRAMAS DE JUVENTUD RURAL EN CENTROAMERICA**

- a. **HETEROGENIZACION DEL SISTEMA PARA LA ORGANIZACION**
- b. **FALTA DE ADIESTRAMIENTO Y SEGUIMIENTO CONTINUO AL PERSONAL TECNICO**
- c. **ESCASOS RECURSOS ECONOMICOS**
- d. **DEFICIENCIA EN LA COORDINACION**
- e. **FALTA DE POLITICA DE CREDITO**
- f. **FALTA DE EVALUACIONES E INVESTIGACIONES DE LOS PROGRAMAS**
- g. **ESCASO PERSONAL TECNICO**
- h. **FALTA DE CAPACITACION TECNICA PARA LAS EDUCADORAS DEL HOGAR**





# Analisis

PROBLEMATICA  
DE LA  
JUVENTUD RURAL  
(CAUSAS)

PROBLEMATICA  
DE LOS  
PROGRAMAS DE  
JUVENTUD RURAL  
(EFECTOS)

# CONCLUSIONES

CAMPOS DONDE SE NOTA UNA INCIPIENTE

ACCION:

1. DESARROLLO INSTITUCIONAL DE ORGANISMOS NACIONALES ENCARGADOS DE GENERAR, PROGRAMAR, EJECUTAR Y COORDINAR LAS POLITICAS DE JUVENTUD.
2. CAPACITACION DE PERSONAL TECNICO
3. OBTENCION DE RECURSOS QUE PERMITAN DISEÑAR UNA POLITICA DE CREDITOS
4. INVESTIGACION Y SEGUIMIENTO

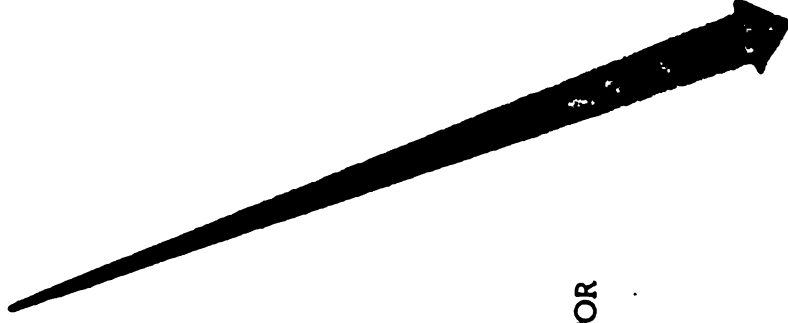
REDUCIDA  
COBERTURA  
DE LOS  
PROGRAMAS  
DE JUVENTUD  
RURAL



ALGUNOS CAMPOS DE PROMOCION HUMANA  
A LOS QUE LA EMPRESA PRIVADA PUEDE CONTRIBUIR



1. INCORPORACION DE UN SECTOR  
DE LA JUVENTUD RURAL AL  
PROCESO DE DESARROLLO DE  
SUS COMUNIDADES



2. INCORPORACION DE UN SECTOR  
DE LA JUVENTUD RURAL AL  
PROCESO PRODUCTIVO

3. PREPARACION DE LOS JOVENES  
EN SU DESENVOLVIMIENTO  
PERSONAL



**REUNION SOBRE: "LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA"**

**Tema: "EMPRESAS JUVENILES DE AUTOGESTION"**

**Dr. Ernesto Liboreiro  
Especialista en Empresas  
Comunitarias  
ICA-Costa Rica  
Conferencia Grabada**

REKAM KEMAHALIHATAN DAN KESELAMATAN AWAM

REKAM KEMAHALIHATAN DAN KESELAMATAN AWAM

REKAM KEMAHALIHATAN DAN KESELAMATAN AWAM  
REKAM KEMAHALIHATAN DAN KESELAMATAN AWAM  
REKAM KEMAHALIHATAN DAN KESELAMATAN AWAM  
REKAM KEMAHALIHATAN DAN KESELAMATAN AWAM

## **EMPRESAS JUVENILES DE AUTOGESTION**

### **1. ANTECEDENTES**

El IICA viene trabajando en el tema de las empresas de autogestión o empresas comunitarias, formas asociativas de producción, cooperativas de producción, etc., nombres que reciben en diferentes contextos, desde hace una década aproximadamente. Apoyando proyectos y programas de diez o quince países aproximadamente en el curso de esta década.

Han sido proyectos de diferente intensidad, en algunos casos de una o dos empresas, en otros de un sector importante de la economía rural.

Un elemento a considerar es que, estas empresas están compuesta de manera exclusiva por gente de escasos recursos, por campesinos que pueden ser asalariados, minifundistas o precaristas, de trabajo compartido entre su propia explotación y otras, etc.

Una característica importante es que están compuestas por campesinos, por personas de escasos recursos y esto es porque el IICA tiene un trato preferencial, es decir su política está dirigida preferencialmente hacia los sectores de bajos recursos, fundamentalmente hacia grupos marginados.

Dentro de esa política, el IICA ha contemplado tres elementos: tratar de favorecer la producción, la creación de empleos rurales y la desmarginalización de esos grupos. Entonces, en el IICA visualizamos que este es un instrumento novedoso e interesante de promover para dirigirnos hacia esos tres objetivos: rurales y promover la desmarginalización de esos grupos sociales. Eso en cuanto a los antecedentes.

### **2. CONCEPTO DE EMPRESA AUTOGESTIONARIA**

En cuanto a los componentes, o al concepto de Empresa de Autogestión, ya dijimos un primer elemento, que está compuesta casi exclusivamente por campesinos o grupos sociales de escasos recursos. Muy frecuentemente estos grupos sociales lo único que tienen es la mano de obra para aportar, su fuerza

CHICAGO, ILLINOIS

Dear Sirs: I have the honor to acknowledge the receipt of your letter of the 15th inst. and in reply to inform you that the same has been forwarded to the proper authorities for their consideration.

I am, Sir, very respectfully,  
Yours truly,  
[Signature]

I have the honor to acknowledge the receipt of your letter of the 15th inst. and in reply to inform you that the same has been forwarded to the proper authorities for their consideration.

I have the honor to acknowledge the receipt of your letter of the 15th inst. and in reply to inform you that the same has been forwarded to the proper authorities for their consideration.

I have the honor to acknowledge the receipt of your letter of the 15th inst. and in reply to inform you that the same has been forwarded to the proper authorities for their consideration.

Very respectfully,  
[Signature]

I have the honor to acknowledge the receipt of your letter of the 15th inst. and in reply to inform you that the same has been forwarded to the proper authorities for their consideration.



de trabajo. El beneficiario no tiene capital, frecuentemente; no tiene tierra, o si la tiene no dispone de ella para participar en la empresa. Entonces, la membrecía, es decir el hecho de ser miembro, de este tipo de empresa está garantizado en la medida en que aporta su trabajo. Es decir, la calidad de socio en este tipo de empresa, se tiene siempre y cuando aporte su trabajo personal, no trabajo contratado, sino personal.

Se es socio si se trabaja, si no se trabaja directamente no se es socio. También se deriva de aquí otro elemento importante, que es el siguiente: como esta gente lo único que tiene prácticamente es su fuerza de trabajo, la distribución de las utilidades o los beneficios se hace fundamentalmente sobre la base del aporte de trabajo; si yo trabajé 300 días al año y otro trabajó 250 días, la parte que a mi me va a corresponder en la distribución de beneficios de la empresa es mayor. Voy a tener tres fuentes de ingresos: una de ellas es el salario como trabajador de esa empresa; otra es la que pueda consumir y que la empresa pueda darme como bienes, alimentos, por ejemplo; y la tercera es la utilidad que pueda generarse como cualquier otra empresa y ahí se distribuirá esa utilidad conforme al aporte de trabajo que yo y mis compañeros realicemos. Entonces, la distribución de utilidades se efectúa según el aporte de trabajo.

Un tercer elemento, es que muy frecuentemente, como cada uno aporta muy poco en términos de tierra o capital, la propiedad de esos recursos es mantenida en común. Muy frecuentemente digo, porque a veces hay modalidades en las cuales se hace otra forma de organización: una mezcla de privada e individual, una hectárea individual, por ejemplo, y cuatro se aportan al conjunto común; es decir, puede haber mezclas entre terrenos que se trabajan individualmente y terrenos que se trabajan en conjunto. Sin embargo, básicamente, la propiedad, es decir la disposición, la utilización y el usufructo se hacen en común. Es de la propiedad en común que surge principalmente el nombre de comunitarias.

Otro rasgo importante, no como una realidad, sino como un proceso de búsqueda, es la participación creciente en la gestión de la empresa, la administración en el manejo de la empresa y de aquí deviene el nombre que se les ha dado en esta reunión, cuando se dijo Empresa de Autogestión; de gestión propia, de autodeterminación, determinación por sí misma. Es decir, que los mismos que trabajan en la empresa son los que, con el curso del tiempo vayan a poder administrar o realizar las funciones de gerencia, la venta de los productos, etc.; es decir, se busca desarrollar la capacidad empresarial para que el día de mañana se autodeterminen y decimos que es un proceso, no una realidad inmediata, por cuanto es prácticamente imposible lograr una participación plena de personas que tienen escasos recursos, por el simple hecho de colocarlos juntos en una empresa relativamente más grande y que las decisiones pueden



comenzar a depender de ellos, pero no absolutamente. En un comienzo se necesita un proceso intenso de capacitación, para adaptarlos a nuevas circunstancias, diferente control de recursos (cantidad de recursos y calidad de recursos), mayor complejidad de las empresas con respecto a las que pudieron haber estado trabajando, nuevas relaciones con los servicios que se proveen, etc. Todo esto determina que sea un proceso de aprendizaje que puede demorar en algunos casos 3, 4 años y en otros puede demorar 10 y en otros quizás no aprender nunca. Entonces, el elemento de la participación, otro de los elementos importantes, que en este caso no es una realidad, sino que es una búsqueda hacia la autogestión de esas empresas.

El último elemento que podemos mencionar es que lo que se busca es no solamente elevar el nivel de productividad, producción, mejor conservación de los recursos naturales, etc. por parte de esas empresas, sino lo que se busca es que puedan los mayores niveles de ingresos generados, la mayor estabilidad en el trabajo, ser una fuente para el mejoramiento del nivel de vida de estas familias; es decir, que pueda traducirse en un mejor nivel de vida que la empresa sea considerada no solamente como una de producción, sino también como una unidad social, para satisfacción de las necesidades básicas, en términos de alimentación, de salud, de educación y en algunos casos, por que no, de recreación, porque estos son los elementos fundamentales, del concepto de Empresa Autogestionaria.

Estas empresas reciben diferentes nombres: en Colombia, Empresas Comunitarias; en Panamá: Asentamientos Panameños; en Venezuela: Empresas Campesinas; en Perú: Cooperativas Agrarias de Producción, Sociedades Agrícolas de Interés Social, Cooperativas de Servicios y otras; en la República Dominicana: Colectivas Arroceros; en Honduras: Empresas Asociativas; en Paraguay: Empresa Asociativa, igual que en Uruguay.

Los nombres difieren conforme a cada realidad; esa realidad tiene que tomar dimensiones: económica, social, cultural, étnica inclusive (si la empresa es formada por indígenas tiene sus propias características que hay que respetar), si queremos ser realistas y maximizar las posibilidades de éxito.

### 3. VENTAJAS

Lo que hemos visto a través del tiempo, es la problemática de las pequeñas explotaciones agrícolas, el problema del agricultor de subsistencia, que difícilmente puede sobrevivir y que muy frecuentemente se ve obligado a coaligarse, a relacionarse con otro para poder persistir como agricultor individual.



La fuerza de la tecnología moderna es muy grande, no solamente a través de la producción sino a través de los servicios que obliga en cierta manera a llevar a cabo la producción. Los tamaños dependen evidentemente de cada contexto también. Una de las razones más importantes por las cuales abogamos sobre la conveniencia de considerar este tipo de modelos es porque en la producción agropecuaria y en los servicios para la producción agropecuaria las economías de tamaño o las que algunos llaman economía de escala, son relativamente importantes. Es decir, si yo tengo una explotación de 5 Has., puedo utilizar cierto tipo de técnicas, pero si yo tengo una explotación, pongámosle 100 veces más grande, o sean 500 Has., la capacidad de utilización de otras técnicas es diferente, y hay tres áreas fundamentales en las cuales se da la posibilidad de aprovechamiento de otras técnicas, y de lo que llamamos economías de tamaño. Producción con más bajo costo por unidad, cuando el tamaño de la unidad aumenta, dentro de ciertos límites. Las posibilidades de reducción de costos tienen lugar en tres áreas fundamentales en el agro: el uso de maquinarias (tractor, por ejemplo de 75 caballos de fuerza, yo no lo puedo usar en un terreno de 5 Has. aprovechandolo completamente) el combate de plagas (me decían hace unos días en una empresa que visité en Brasil, que voy a hacer si yo combato la plaga pero mi vecino no, entonces de que me sirve combatir?. Este es un hecho anecdótico, pero es la base del fenómeno; si no hay un plan, una programación del combate de plagas, el efecto o el impacto que puede tener una persona en su explotación es mucho más reducido que si se hace una programación en una empresa relativamente grande, importante, más lógicamente si corresponde a todo un área). Y el otro es las economías en el uso de bombas de riego, en el caso de proyectos de riego.

Esto en cuanto a la producción y eso no nos debe asombrar porque nosotros sabemos que produciendo en el caso de mi país, Argentina, 200,000 automoviles, tenemos un costo por unidad, pero produciendo un millón el Brasil, tiene otro bastante inferior y la de Estado Unidos produciendo 9,110 millones de unidades tiene un costo menor aún.

Hay una economía de tamaño según el tamaño que tenga la unidad de producción, claro que eso depende, no es lo mismo para la agricultura, que para la industria, etc. Sabemos que hay, fundamentalmente en estos campos economías de tamaño, pero además está la economía de tamaño en cuanto a los servicios; tomemos un caso extremo, pero que tampoco les debe ser tan ajeno a ustedes, el caso de Haití, donde un porcentaje elevadísimo de las explotaciones tienen una hectárea o menos; no les voy a hablar de este porcentaje, pero si me acuerdo que el 95% de las explotaciones tienen menos de 5 Has. Tomemos mil explotaciones con una hectárea cada una; entonces, como vamos a ser nosotros capaces de proveer asistencia técnica a mil pequeños agricultores de una hectárea;



es un costo relativamente importante si tomamos en cuenta que podemos tener millones de ellos como el caso de Brasil, donde tenemos cuatro millones de pequeños agricultores. Bueno, es un costo relativamente grande y en términos de otras personas no economistas es una tarea casi imposible.

Ahora, qué sucede si esas mil pequeñas unidades de alguna manera las tratamos como una sola empresa mediante una programación de los productos que se van a obtener, haciendo una diversificación de cultivos, una programación a lo largo del año, una programación del uso de maquinaria, del agua de riego, etc. ? No es mucho más fácil tener una administración única y establecer contacto de esos administradores con los extensionistas, con las agencias de crédito, con los proveedores de insumos, que hacerlo uno a uno, vis a vis, para mil extensionistas ?

Entonces, el costo de proveer este servicio se reduce drásticamente cuando consideramos estas posibilidades. Y no solamente en cuanto a extensión, decía, en cuanto al uso de crédito, en cuanto a los productos para comercialización y en cuanto al acopio para productos, etc. Aparecen otras posibilidades, las posibilidades para acopio y procesamiento; a ninguna empresa le interesa abastecerse de una cantidad tan grande de unidades de producción. Sin embargo, es factible cuando comenzamos con unidades relativamente grandes, las economías de tamaño en el acceso a los servicios, son por lo tanto, un elemento importante para las empresas de tipo autogestionario.

Hay una segunda ventaja para este tipo de empresas derivadas también del tamaño: el mayor poder de negociación que tienen si tomamos esos mil agricultores cada uno llevando su pequeño sobrante al mercado, qué poder de organización tienen, que poder de organizarse ? para comercialización del producto, para obtener financiamiento, para la compra de insumos ? Bajo, extremadamente bajo. Ahora, si somos capaces de organizar esos mismos para que comercien, que compren insumos, que financien sus operaciones, entonces la situación es distinta; tienen posibilidad de mayor nivel de negociación, mayor poder de regateo y además pueden convertirse en un elemento interesante para una agencia financiera o para un distribuidor de insumos.

Otra ventaja consiste en poder llevar a cabo una diversificación de la producción y una conservación de los recursos naturales. Siguiendo el ejemplo de esas mil empresitas, cuál es la posibilidad de llevar a cabo un programa de conservación de recursos naturales o una diversificación de una producción ? No es una tarea muy sencilla. Pongamos una empresa ya existente, una empresa de mil hectáreas, ya estas posibilidades se dan, de una manera mucho más significativa.





También facilita la posibilidad de empleo a través del año, es decir esa diversificación de la producción nos facilita al mismo tiempo un empleo más pleno de la mano de obra del campesino.

En una encuesta que se hizo en Colombia sobre la base de un área determinada, el Huila, preguntaron que era lo que más valoraba el campesino en la empresa comunitaria; la respuesta fue que lo más importante es la posibilidad de tener empleo permanente, de usar la mano de obra todo el año. El desempleo es un problema en el agro y el desempleo estacional es uno de los más importantes.

Mediante la diversificación de la producción podemos llegar a un empleo más estable, más intenso, de la mano de obra disponible.

Otro elemento es el siguiente. De nuestras pequeñas unidades contamos por millones. Tenemos que la pequeña unidad, lo que algunos llaman la unidad de subsistencia no permite la generación de un excedente de producción sobre consumo, de tal manera que pueda hacerse un ahorro y una inversión; no se facilita eso, es decir es extremadamente difícil lograrlo. Mediante empresas autogestionarias por la vía jurídica o de la capacitación, puede llegarse a una especie de ahorro forzoso, por el cual una parte relativamente importante de las utilidades pueda destinarse a capitalización; es decir, que tenga un excedente para el mercado y una posibilidad de capitalización mayor que la que en estos momentos tiene.

Estas son algunas de las ventajas principales de las empresas de autogestión. Existen otras personas que señalan el proceso de capacitación o el desarrollo de la capacidad empresarial como consecuencia del manejo de este tipo de explotaciones.

Estas ventajas son comparándolas con las pequeñas unidades; porque alguien podría decir, bueno podemos constituir empresas grandes, es decir vamos a actualizar con empresas grandes, con aportes muy grandes de capital. Desde el punto de vista de producción parece muy interesante la idea, pero creo que estamos desechando cada vez más la idea de producción sin participación; este enfoque no soluciona la problemática rural ni la problemática del país; hay que buscar nuevas formas, nuevas ideas, nuevos estilos de desarrollo, en los cuales la producción se conjugue con la participación. Participación en ingreso y toma de decisiones.

Si a nosotros nos interesa no solamente llevar a cabo una intensificación de la producción, sino también que esa generación del ingreso tenga una distribución más equitativa y que esas grandes mayorías tengan participación en esas decisiones, financiamiento, empleo, producción y comercialización, debemos



buscar modalidades de organización que faciliten desde su creación la satisfacción de ambos objetivos.

Aquí estamos propiniendo una forma de organización como alternativa a las unidades pequeñas y unipersonales, una forma que trate de conjugar el tema de la producción con el de la distribución.

Podemos hacer una comparación recordando el sueño de Jefferson de la "Family Farm" de Estados Unidos, la familia agrícola. Hasta hace pocos años, la década del 60, se enfatizaba mucho en los EE. UU. la importancia de la unidad agrícola familiar, como sustento de una política estable y democrática, la base de una organización política estable y democrática.

En los EE. UU. las principales organizaciones de agricultores la ubicaban como elemento fundamental de la política agraria.

Pienso que las condiciones tecnológicas han cambiado y estaba viendo en que medida podía hacerse una semejanza; pensaba que la empresa de autogestión puede ser el instrumento de ese tipo, en una sociedad moderna, Siento que constantemente vemos la tendencia hacia la concentración, hacia lo grande, la empresa autogestionaria puede constituir un instrumento para la organización de la sociedad políticamente estable y democrática. Es una idea que quisiera enfatizar LA EMPRESA AUTOGESTIONARIA PUEDE CONSTITUIR UN INSTRUMENTO PARA LA ORGANIZACION DE UNA SOCIEDAD POLITICAMENTE ESTABLE Y DEMOCRATICA. Porque básicamente conjuga esos dos elementos que creo que a todos nos interesa: Producción y Participación (en la toma de decisiones y en la generación de ingresos).

Un segundo punto, una segunda idea que quiero enfatizar es la siguiente: LA EMPRESA PRIVADA TIENE ENORMES POSIBILIDADES PARA APORTAR EN UN PROCESO DE TRANSFORMACION. Ahora, lamentablemente lo que uno observa en el espectro de Latinoamérica y El Caribe es que la empresa privada insiste con los modelos tradicionales; cuando llega el momento del descontento se verá arrasada. Ofrece posibilidades tremendas de transformación, de aporte por basarse la empresa asociativa también en la propiedad privada, en la iniciativa privada, en la competitividad, en la competencia, en la capacidad gerencial, etc. Sin embargo, lo que hemos venido diciendo, se insiste con modelos tradicionales que al fin y al cabo no brindan solución, porque ponen énfasis exclusivo en el fenómeno de producción sin considerar la distribución. El bendito modelo: de primero hacemos la torta y luego la repartimos, está comprobado con suficiente evidencia que no trabaja. Entonces, aquí está la posibilidad para la empresa privada porque existen elementos hermanos de la empresa privada con la empresa autogestionaria en el sentido que los dos rechazan a la empresa estatal, a la empresa monopólica estatal. Ese es un elemento;



el otro, que ponen gran énfasis en la iniciativa privada; y otro elemento fundamental, la capacidad de la empresa privada de transmitir, como decía hace un rato Gonzalo Sáenz, una cantidad de elementos positivos que tiene la empresa privada: conocimiento sobre cómo operar la gerencia, por ejemplo.

La segunda idea que yo quiero transmitir es que: LA EMPRESA PRIVADA PUEDE DEJARSE ARRASAR, COMO HA SUCEDIDO EN EL PASADO O PUEDE SER UN VEHICULO DE TRANSFORMACION EXTREMADAMENTE IMPORTANTE. En la operación de este tipo de empresas se presenta una cantidad de problemas, no problemas a nivel teórico, sino problemas empíricamente constatados. No les voy a citar uno a uno los problemas a nivel anecdótico, sino que voy a tratar de ponerlos en algunos puntos.

Problemas de capacitación gerencial: este un es problema extremadamente importante en este tipo de empresas. No es porque los campesinos no sepan producir bien; nó, ellos lo saben hacer dentro de su pequeña unidad de producción, pero cuando ~~los~~ cambiamos la regla del juego, cuando lo pasamos de una hectárea a mil, la situación se complica. Todos saben producir dentro de una hectárea y saben hacerlo muy bien con los recursos que poseen, pero al cambiarles las reglas del juego, la situación cambia: Hay que vincularse con el extensionista, con la gente de crédito, con toda una cantidad de instituciones; hay que hacer nuevas decisiones sobre cómo conservar los recursos naturales, qué tecnología nueva hay que incorporar. Aparecen otros elementos en escena, el elemento administración, el elemento manejo de personal, el elemento de llevar una contabilidad. Son nuevos elementos, totalmente ajenos a la óptica que hasta ese momento habían tenido.

Aquí la capacitación gerencial se convierte en un elemento muy importante. Hay casos en que se da naturalmente o aparecen hijos que tenían estudios, etc. Pero este es un punto crucial para este tipo de empresa.

La inexistencia de un régimen jurídico adecuado, es decir las empresas que se crean tienen que estar luchando, batallando por su reconocimiento, por ejemplo, cuando van a obtener un crédito, una empresa pongamos autogestionaria, pero no está contemplada en legislación. Puede ser que la propiedad esté en conjunto, o que el propietario sea un ente, el INTA, pongámosle; Quién va a salir como garante de la hipoteca? Bueno, una serie de complejidades derivadas de que no se tiene un régimen jurídico, problemas para la incorporación de nuevos socios; no se sabe si muere el socio quién lo sucede, la mujer, otro, un amigo, etc. Existe una cantidad de problemas de tipo jurídico.

Otro problema es el de crédito; si no hay líneas de crédito abiertas para este tipo de sociedades. Hay para las sociedades que conocemos: las sociedades anónimas, las sociedades de responsabilidad limitada, en comandita por acciones, etc. Pero no hay para éstas, aunque si hay para Cooperativas, que es el

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author details the various methods used to collect and analyze the data. This includes both manual and automated processes. The goal is to ensure that the information is both reliable and up-to-date.

The final part of the document provides a summary of the findings and offers recommendations for future improvements. It suggests that regular audits and updates to the data collection process are essential for maintaining the highest level of accuracy.

Date	Description	Amount
2023-01-01	Initial deposit	1000.00
2023-01-15	Payment received	250.00
2023-02-01	Expense incurred	150.00
2023-02-15	Transfer to savings	300.00
2023-03-01	Interest earned	50.00
2023-03-15	Withdrawal	200.00
2023-04-01	Dividend payment	75.00
2023-04-15	Monthly contribution	100.00
2023-05-01	Loan repayment	120.00
2023-05-15	Gift received	300.00
2023-06-01	Final balance	2075.00

The data presented in the table above shows a steady increase in the account balance over the six-month period. Despite several withdrawals and expenses, the overall growth is positive, primarily due to the initial deposit and the final gift received.

It is important to note that the interest earned and dividend payments are relatively small compared to the principal amounts. However, they do contribute to the overall growth of the account.

The final balance of 2075.00 represents a 107.5% increase from the starting point. This demonstrates the effectiveness of the investment strategy and the importance of consistent contributions.

escape que puede encontrarse. Entonces, a veces se las puede ubicar como una cooperativa, pero eso depende de la flexibilidad del manejo de las líneas de crédito que tengan los gerentes.

Otro elemento extremadamente importante también es el siguiente: el problema del acceso a la tierra y el agua. En cuanto a los jóvenes, la filosofía de los Clubes 4-H, en Estados Unidos, es la de aprender haciendo y se transmitió ese tipo de filosofía de enfoque para la América Latina. La pregunta es: Cómo voy a aprender haciendo, si no tengo sobre qué aprender?. Haciendo qué, si yo no tengo tierra cómo voy a aprender? En todo caso será aprendiendo en una tierra ficticia, en una que me prestaron o en un campo experimental, pero en caso que yo aprenda, dónde lo voy a poner en práctica si no tengo acceso a esa tierra, si yo no tengo acceso al crédito, ni tengo acceso a los servicios: tecnología, crédito, capacitación, salud. Este puntito me parece muy crucial, dentro de la filosofía de los 4-H, aprender haciendo, yo me gradué haciendo y ahora no tengo en qué hacer.

Existe una enorme posibilidad de contribución de la empresa privada en estos temas, que vamos a abordar después.

Con respecto a las empresas juveniles de autogestión, hay dos formas de encarar la cosa. Una de ellas es la creación de empresas autogestionarias o asociativas únicamente con jóvenes. Este es el caso del Paraguay. Ahí el IICA promovió hace unos años un proyecto de colonización, en un área cercana al Brasil, noreste del Paraguay, con conscriptos de la fuerza armada. Habían tenido experiencias negativas con la colonización individual a pequeña escala. Crearon un proyecto de empresas asociativas con jóvenes que salen de las fuerzas armadas, que han sido conscriptos; tienen un período de entrenamiento en el ejército, luego comienzan el desmonte en forma organizada, construyen sus casas y tienen un grupo de personas que los van orientando en cuanto a la organización de la empresa, en cuanto a la capacitación. Esas empresas están constituídas exclusivamente con jóvenes, originalmente. Ahora, vienen algunos fenómenos que son los siguientes: yo no entiendo de sociología, pero algunos que sí entienden, argumentan que esta segmentación por edades no es apropiada porque se constituye sólo con jóvenes, desgajados del núcleo central que es la familia. Frente a esta situación típica existe una tendencia a la reconstrucción de la familia nuclear básicamente.

La segunda alternativa es la creación de empresas asociativas con participación efectiva de jóvenes. Los jóvenes en igualdad con los adultos. Los jóvenes están dispuestos a la innovación. Esta modalidad es aquella en la cual hay una empresa autogestionaria y en la cual se promueve la participación de los jóvenes.





Esto debe considerarse, por ejemplo, cuando se hace el cálculo de cabida. Se estima la cantidad de personas que puede entrar dejando un margen para que los hijos al llegar a una edad que pueden ser empleados dentro de la empresa. En este tipo de empresas no se introduce la distorsión anteriormente mencionada.

Este tipo de empresas tiene algunas peculiaridades con respecto a las que son formadas exclusivamente por adultos. Una de ellas es que los jóvenes puedan estar dispuestos a ejecutar tareas más duras que los adultos. Están también más dispuestos a la innovación; cuando uno trabaja con adultos el grado de aceptabilidad de una empresa tipo autogestionario depende mucho de la experiencia anterior (por ejemplo parece ser que este tipo de empresas más aceptables para asalariados que para minifundistas. Con los jóvenes pasa que no tienen ese tipo de restricciones, es decir pueden estar dispuestos a experimentar con formas de organización relativamente nuevas. Ese es un elemento interesante.

La contra parte de eso, es que los jóvenes cuando uno les pregunta qué quieren realizar, hacia dónde va la empresa no les importa tanto no tienen una experiencia anterior que les guíe, están dispuestos a aceptar más o menos como venga la cosa; con el curso del tiempo, el verá si le conviene o no le conviene, pero en ese momento no tiene un norte muy fijo, muy firme y tampoco hay un deseo muy vehemente por parte de él de estar participando en la gestión empresarial.

Otro caso de empresas asociativas es el del Uruguay. Es básicamente del mismo tipo, constituida exclusivamente con jóvenes con un gran fervor, empuje e interés, sintiéndose hacer algo novedoso, sintiéndose como los protagonistas de algo que puede ser importante.

Podría clasificarse la posibilidad de participación de la empresa privada en dos grandes rubros. Una con acciones directas: (a) creación de un fondo rotatorio, fondo para financiamiento de empresas o proyectos; (b) patrocinio de programas de capacitación de jóvenes; (c) creación de líneas de crédito dentro de los bancos, para creación y operación de este tipo de empresas; y (d) donación de tierras para facilitar el acceso de tierras a los jóvenes. Este no es, a mi juicio, la contribución mas importante que la empresa privada puede hacer. No tiene una dimensión relativamente importante de poder contribuir o hacer un aporte realmente significativo a la solución de un problema, el problema de la juventud rural.

Veo mayor relevancia en la posibilidad de un enfoque indirecto. Hay una cantidad de problemas que este tipo de empresas, o para ser más amplio que el joven rural enfrenta.

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

Creo que el mayor aporte del empresariado no está a título individual, a título personal, sino a título del empresariado organizado, dejando caer su sugerencia, su recomendación, su influencia a las autoridades gubernamentales respectivas. El Señor Ministro de Agricultura hizo un comentario en el mismo sentido hace un momento; esperamos oír sugerencias, dijo, y tomar en cuenta las acciones de la iniciativa privada para mejorar los programas. Por ahí es donde viene para mí la cosa, el empresario organizado ejerciendo influencia, fuerte influencia para que se adopten decisiones importantes en el campo jurídico, financiero, de la tierra, de los servicios. El empresario organizado puede ejercer influencia, entonces puede llevar a cabo la transformación de un país, beneficiando a los más necesitados, siendo el eje fundamental e innovador para la transformación. Apoyando, por ejemplo, la creación de regímenes jurídicos apropiados para empresas de autogestión; apoyando la creación de líneas de créditos para jóvenes rurales; apoyando la creación e implementación de programas de capacitación para empresas juveniles de autogestión; apoyando los proyectos que tiendan a brindar acceso a la tierra y el agua a los jóvenes; apoyando la reorientación de los servicios de asistencia técnica, salud, educación para jóvenes rurales.

Veo una contribución procedente de la empresa privada porque ella comprende la problemática de la producción moderna y de la competencia, porque tiene la capacidad para ejercer influencia gubernamental dando los marcos conceptuales y operativos adecuados para este tipo de organización empresarial con jóvenes rurales y porque tiene la capacidad para transferir conocimientos en materia de organización y gerencia, producción y comercialización.

Si la empresa privada no ocupa su lugar en este sentido están haciendo un poquito más difícil el trabajo, porque la solución de los problemas no se va a realizar con la actitud benéfica, por adecuada que ésta sea para el empresario como persona, ni insistiendo en formas tradicionales de organización. Hay que reorientar el peso del empresariado organizado en sentido transformador, canalizándolo a través de los organismos gubernamentales.

Para finalizar, sintetizo las tres ideas fundamentales que expuse: (1) la empresa autogestionaria puede constituir un instrumento para la organización de una sociedad políticamente estable y democrática; (2) la empresa privada puede dejarse arrazar como ha sucedido muy frecuentemente, o puede ser un vehículo de transformación; y (3) la empresa privada tiene mucho que aportar en apoyo de la organización de la producción, la comercialización y el financiamiento de empresas autogestionarias constituidas por jóvenes rurales.



**REUNION SOBRE: "LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA"**

**Te ma: "LA JUVENTUD RURAL, GOBIERNO Y SECTOR PRIVADO:**

**FACTORES DEL DESARROLLO "**

**(Síntesis)**

**AUTOR:**

**José Rafael Malpica (Venezuela)  
Director de Relaciones Públicas  
Sears Roebuck de Venezuela, S.A.**

**PRESENTADO POR:**

**Agr. Enrique Orantes P.  
Jefe, División Extensión y  
Adiestramiento Agrícolas  
DIGESA**

UNION ROYAL CANADIAN MOUNTED POLICE

REPORT OF INVESTIGATION

RE: [Illegible Name]

1964

REPORT NO. [Illegible]

DATE [Illegible]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

## **JUVENTUD RURAL, GOBIERNO Y SECTOR PRIVADO :**

### **FACTORES DE DESARROLLO "**

**(sus roles)**

El objetivo primordial del Programa de la Juventud Rural (Clubes Agrícolas Juveniles que dirige el Ministerio de Agricultura), es la formación de mejores agricultores y amas de casa. Entre sus metas iniciales encontramos la comunicación de intereses entre los jóvenes y adultos en la comunidad, introducción de modernos métodos de cultivo y crianza de animales, elevación del nivel de vida rural, fomento de la autogestión y la creación de pequeñas industrias capaces de satisfacer necesidades de los grupos familiares, fomento y organización de cooperativas de producción para hacer más beneficiosa y efectiva la labor de los grupos.

La urgente necesidad de modernizar la producción agrícola e integrada al proceso del desarrollo nacional dió como consecuencia la creación de las agencias de extensión y la organización de los primeros Clubes Agrícolas Juveniles. La finalidad de estas agencias era la asistencia técnica para los agricultores y jóvenes rurales, por parte de ingenieros y peritos, proporcionándoles recursos físicos y económicos a fin de que lograsen la meta deseada: "auto realización". La labor de las agencias se ha caracterizado por fomentar el desarrollo del individuo como parte importante y autónoma de la comunidad, el aprender a valerse de sus recursos y los que están al alcance, a objeto de realizar la satisfacción de sus necesidades y dejar de ser carga inerte para sí y las demás.

La significación de ser un país joven, en vías de desarrollo y conformado por gente joven, nos permite pensar con cierto grado de optimismo válido que hemos de alcanzar el desarrollo económico integral del país en un breve plazo, ya

El objetivo principal de la política de industrialización fue:

- la creación de un sector industrial que permitiera el desarrollo económico del país.

- la generación de empleo y el aumento de la producción agrícola e industrial.

- la promoción de la inversión extranjera en el sector industrial.

- la diversificación de la economía y la reducción de la dependencia de las exportaciones.

- la creación de una clase media y el aumento de la productividad.

- la promoción de la exportación de productos manufacturados.

- la generación de un efecto multiplicador en el resto de la economía.

- la modernización de la producción agrícola e industrial.

- la creación de una estructura económica más diversificada.

- la promoción de la inversión en infraestructura y servicios.

- la generación de un efecto de arrastre en el resto de la economía.

- la promoción de la inversión en investigación y desarrollo.

- la generación de un efecto de multiplicador en el resto de la economía.

- la promoción de la inversión en el sector privado.

- la generación de un efecto de arrastre en el resto de la economía.

- la promoción de la inversión en el sector público.

- la generación de un efecto de multiplicador en el resto de la economía.

- la promoción de la inversión en el sector financiero.

- la generación de un efecto de arrastre en el resto de la economía.

- la promoción de la inversión en el sector tecnológico.



que contamos con recursos naturales y económicos, situación geográfica envidiable, un sistema de gobierno propicio y una población joven decidida a la autorealización.

Para lograr esta autorrealización de la juventud del agro, contamos con la continuada labor de los servicios de extensión del Ministerio de Agricultura, quien mediante los planes de incorporación de la juventud al proceso tiende a involucrarla en los planes de desarrollo agrícola, en las actividades de producción de alimentos. Especialmente en la constitución de pequeñas empresas de producción agrícola.

Al fomentar la creación de clubes rurales, además de lograr el que se integren al proceso de desarrollo, de lograr los objetivos de las organizaciones de clubes o juventudes rurales; esto es la organización de los jóvenes del agro para que mediante una labor mancomunada puedan canalizar inquietudes, intereses, vocaciones y aspiraciones y lograr así la integración social y económica del país. Esto a su vez contribuye al desarrollo integral de los jóvenes del medio rural haciéndolos conscientes de sus obligaciones y responsabilidades ciudadanas.

Estas organizaciones complementarias y efectivas, significativas para el desarrollo económico del país, se caracterizan por ser integrales porque permiten la incorporación de todos los jóvenes de la comunidad y logran el mejoramiento socioeconómico de las personas, sus familias, la comunidad y el país, satisfaciendo los intereses y necesidades de todos sus integrantes.

Si destacamos los objetivos de los Clubes Agrícolas Juveniles veremos porqué son tan importantes en el proceso de desarrollo económico de las regiones agrícolas del país. Sus objetivos específicos son:



- a. Desarrollar en la juventud rural ideas y normas para la agricultura, el hogar y la comunidad.
- b. Promover el sentido de la responsabilidad.
- c. Proveer orientación técnica en actividades agropecuarias, de educación para el hogar, cívico social, recreativas y comunitarias.
- d. Fijar el concepto de la agricultura como explotación económica y de la economía doméstica como básica para una vida mejor.
- c. Inculcar el valor del trabajo en equipo para el bienestar individual y colectivo.
- f. Crear hábitos de vida sana.
- g. Establecer la industria doméstica como entrada económica complementaria.
- h. Arraigar en la juventud rural el cariño hacia su tierra.

Ninguno de estos objetivos podrían lograrse sin la decidida y mística labor que desarrollan los agentes de extensión del Ministerio de Agricultura quienes son los verdaderos motores de estos programas. Agentes extensionistas que día a día se mantienen fieles a los objetivos y que con esfuerzo encomiable inculcan el valor de la autodeterminación, mediante el trabajo cooperativo a nuestros jóvenes del agro. Profesionales con un sentido de responsabilidad de proporciones poco vistas en otros servidores públicos. Hemos visto en diferentes regiones del país como gira alrededor de estos profesionales la vida comunitaria y como ellos se personifican en su responsabilidad y salvando obstáculos logran mantener unida la comunidad para salvar los objetivos.



Parecería una distracción del tema de esta presentación, pero había de reconocer por sentido de justicia y en forma pública la excelente labor que en beneficio de nuestras comunidades rurales efectúan estos servidores públicos, los agentes de extensión.

Al destacar los objetivos, los programas y en general lo referente a Clubes, hemos visto su participación en la vida económica nacional. Estas organizaciones al lograr sus objetivos están fomentando el desarrollo de la comunidad agrícola y del país. No puede haber desarrollo sino se logra el mejoramiento de la vida, del hombre como centro de la actividad comunitaria.

El sector agrícola produce los bienes que requieren los centros sociales o industriales para su funcionamiento. De no hacer al sector agrícola económicamente autosuficiente, siempre será un parásito de la comunidad nacional y mientras esto sucede así no podrá haber un desarrollo económico nacional verdaderamente integrado.

Las juventudes rurales mediante los programas del Ministerio y los clubes logran incorporar a la vida productiva del país a su recurso más importante, los jóvenes. El esfuerzo cooperativo utilizando técnicas modernas y comprobadas para la producción agrícola y animal obtienen lo que significa el freno más efectivo para minimizar los efectos negativos de la inflación, esto es el aumento de la productividad.

Al fomentar la vida sana de los jóvenes y sus familiares estamos logrando parte de los objetivos del desarrollo social, el cual es una mejor calidad de la vida. Sin que esto se logre no podremos hablar de desarrollo económico. De no ser así tan solo estaríamos trabajando hacia un crecimiento económico, que



síes meramente cuantitativo. El desarrollo económico además de ser una situación de crecimiento cuantitativo es en una gran parte el crecimiento cualitativo del país. Esto involucra el crecimiento de los conceptos y expresiones culturales, sociales y económicas.

Mal podría hablarse de mejoramiento de la vida si no se logra incorporar a la vida del agro las normas básicas de higiene y cuidado del hombre. La erradicación de las costumbres y hábitos poco higiénicos en los métodos de vida se ha venido logrando por los constantes y efectivos programas de los agentes de extensión y las demostradoras del hogar.

Antes de pasar al segundo basamento de nuestra triada, el sector gubernamental como factor de desarrollo, resumamos en breves conceptos lo que significa, si se quiere emotivamente, los programas de los Clubes Agrícolas Juveniles.

Para mi experiencia personal, persona que se mantenía alejado y ajeno a todo lo que es la vida del agro fué una impactante experiencia la primera vez que pude visitar algunas comunidades campesinas donde se estaban desarrollando los programas. Mi primera gran experiencia fue ver una jovencita de no más de 10 ó 12 años hacer una demostración de sus conocimientos en la vacunación y cría de aves delante de un público de más de trescientas personas. Consideremos que al igual que esta niña, hay muchos, miles; vive en un sector agrícola, lejos de los adelantos del mundo moderno, se supone no acostumbrada a dirigirse a grupos y si se quiere impactada por la vida *neurotizante* de la capital y, sin embargo, con gran dominio de sí y de nosotros como audiencia, nos dió una verdadera lección sobre el tema de su presentación. Yo quedé positivamente impresionado y quise





conocer más de los programas. Recuerdo que fue en un acto de celebración del Día de la Juventud Rural, hace cuatro o cinco años. Desde entonces me he mantenido unido a los programas porque pienso que si pueden hacer que unos niños, jóvenes, que viven en un ambiente poco propicio para la autodefinición y determinación, logren superar las barreras culturales que les ponen los inconvenientes de localización, falta de carreteras, cantidades de escuelas, bibliotecas, conectado con la gente, etc. que esos jóvenes superen sus limitaciones y logren el auto-dominio y confianza en su propio valor y capacidad merece que todos y cada uno de los ciudadanos conscientes les brinden su apoyo, estímulo y aportes, para que continúen formando verdaderos hombres productivos integrados a la vida nacional.

Esta primera experiencia me llevó a visitar lugares tan remotos de mis conocimientos geográficos como Pan Pan y Pampanito del Estado de Trujillo, donde experimentamos la gratitud de la comunidad por apoyarlos en su búsqueda de soluciones a su vida. Vimos como se erradicaba mediante la enseñanza práctica la convivencia hombre y bestia bajo un mismo techo, vimos como se practicaba la higiene personal y familiar y se le daba justo valor al uso de agua potable y métodos higiénicos de preservación y utilización de los alimentos. En fin vimos realizar en la práctica lo que se nos había informado por escrito.

El vivir por breves momentos esas experiencias ha sido para mí un motivador para continuar un apoyo de los programas de juventudes rurales y por eso recomiendo que utilizando los recursos de que se disponga deben de presentarse esas realizaciones a toda la comunidad nacional.

Nuestro segundo factor determinante es el gobierno y por ser el



llamado en derecho y obligación a sentar las políticas y normas del desarrollo económico a fin de que cada acción que se tome coadyuve a su satisfacción final.

Con definición concreta de objetivos el gobierno nacional a través del Ministerio de Agricultura ha venido desarrollando políticas de fomento a la integración de la comunidad rural al proceso de desarrollo económico del país.

La primera política de acción del gobierno fue la creación de las agencias de extensión. Las primeras 20 agencias fueron constituidas en el año 1939. Brindaban un servicio técnico asistencial a los agricultores y a los jóvenes. Les proporcionaban materiales y recursos físicos y económicos para el desarrollo de las actividades agropecuarias.

Gobierno pues como factor determinante del desarrollo económico nacional se vé activamente involucrado en lo que constituye una de sus mas apremiantes responsabilidades: el mejoramiento integral del agro.

La creación de las agencias, el fomento de los clubes juveniles agrícolas, el otorgamiento de créditos al agricultor y la implementación de políticas son actividades que en sí definen interés del sector gubernamental en el tema que tratamos.

En todo el ámbito del territorio nacional le corresponde al gobierno la planificación, coordinación, control de todas las actividades de la vida nacional. En materia agrícola debe ver porque se utilice nuestro recurso natural, en la forma más productiva y eficiente.

Como factor de desarrollo debe orientar las actividades y la producción hacia lo que constituya áreas y productos de prioridad, a fin de comple-



mentar así la política de autosuficiencia productiva y reducir la dependencia de la importación. Debe el gobierno nacional fomentar la producción de aquellos productos, vegetales y animales, que de acuerdo a las demandas sean justificados y controlar la producción a fin de que se satisfaga la demanda nacional sin innecesarios excedentes, a la vez salvaguardar para que la producción no sea insuficiente y que se haga necesaria la importación y, por ende, el encarecimiento del costo de vida.

Al establecer el Gobierno los controles de la producción agropecuaria basados en estudios y análisis realmente profesionales y objetivos, puede tener las estadísticas necesarias para hacer las proyecciones económicas que orienten la producción hacia lo que es más necesario y económico en una determinada estación o época del año.

A la vez que se implementan estas políticas de coordinación y planificación se debe y en efecto se ha venido haciendo, fomentar el desarrollo sociocultural de la región agrícola. Los programas del sector oficial como las agencias de extensión, las demostradoras del hogar y los servicios al agricultor se traducen en factores de desarrollo.

Las agencias de extensión al ofrecer asistencia técnica al agricultor están fomentando la producción eficiente del sector agrícola. Que se produzca lo que es más rentable y más factible de éxito de acuerdo a los suelos, al mercado y a las disponibilidades del agricultor.

De igual manera, a través de otras agencias especializadas, el gobierno contribuye al logro del desarrollo económico del agro, facilitando la obtención de maquinaria agrícola, semillas y otros insumos y en muchas ocasio-



nes subsidiando estos costos a fin de hacerlos accesibles al agricultor. También el gobierno nacional con los programas nacionales de silos les reduce los riesgos de pérdida al agricultor y los costos de producción que inciden en los precios de venta del producto. Conocemos que el mismo gobierno compra en grandes cantidades la producción de agricultores para ser distribuidos por los canales correspondientes, garantizando así parte de la venta a los productores.

En estos últimos años hemos visto la acción del gobierno orientada de manera enérgica, sin que esto sea una expresión autorizada, pues estoy muy lejos de ser técnico en la materia agropecuaria, a integrar la tradicional marginalidad del sector al proceso dinámico del resto del país. La revisión de la transformación agraria, el estudio de la tenencia de la tierra, los incentivos fiscales y crediticios; la puesta en marcha de obras de carreteras, diques y sistemas de riego habrán en fechas próximas traducirse en un beneficio multiplicador para todo el sector agropecuario del país. Si a estas iniciativas se le suman las de fiscalización para evitar que se abuse del poder y que la abundancia no genere la especulación en materia de precios y que los agricultores real y efectivamente reciben todo el beneficio de la acción del gobierno estaremos dándole el impulso para que el sector se coloque en el mismo estado de desarrollo que el resto de la actividad económica del país.

Muchas veces y con muy poca lógica esperamos que el gobierno es el único llamado a solucionar todos los problemas nacionales. En materia de desarrollo también estamos influenciados a pesar que es de la competencia y responsabilidad del sector público y nada está más lejos de la verdad.

Dijimos antes que el gobierno era el llamado a coordinar, planificar y controlar toda la actividad nacional para que se lograsen los objetivos que fuesen

El presente informe tiene como finalidad informar a la Junta de Gobierno del resultado de la auditoría realizada en el ejercicio 2010.

La auditoría se realizó de conformidad con los principios de independencia y objetividad, y se basó en la revisión de la documentación contable y de gestión de la entidad.

Los resultados de la auditoría se detallan en el informe adjunto, el cual forma parte integrante de este informe.

En consecuencia, se declara que la información contable y de gestión presentada en el informe de gestión y en el balance de apertura y cierre del ejercicio 2010 es veraz y fielmente refleja la situación real de la entidad.

Este informe se elabora en cumplimiento de lo establecido en el artículo 107 de la Ley Orgánica de Auditoría de Cuentas, y en el artículo 10 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

En fe de lo cual, se firma y sella en la ciudad de Quito, a los 15 días del mes de mayo del 2011.

El auditor, Lic. [Nombre], inscrita en el Registro de Contadores Públicos de Ecuador, número [Número], y en el Registro de Auditores de Cuentas, número [Número].

El informe de gestión y el balance de apertura y cierre del ejercicio 2010, así como el presente informe, se encuentran disponibles en el sitio web de la entidad.

Este informe se elabora en cumplimiento de lo establecido en el artículo 107 de la Ley Orgánica de Auditoría de Cuentas, y en el artículo 10 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

En fe de lo cual, se firma y sella en la ciudad de Quito, a los 15 días del mes de mayo del 2011.

El auditor, Lic. [Nombre], inscrita en el Registro de Contadores Públicos de Ecuador, número [Número], y en el Registro de Auditores de Cuentas, número [Número].

El informe de gestión y el balance de apertura y cierre del ejercicio 2010, así como el presente informe, se encuentran disponibles en el sitio web de la entidad.

Este informe se elabora en cumplimiento de lo establecido en el artículo 107 de la Ley Orgánica de Auditoría de Cuentas, y en el artículo 10 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública.



Europa, Asia, Africa y los Estados Unidos. No tan solo la ayuda económica es beneficiosa y hace presente el sector público, ofreciendo la colaboración de gerentes y ejecutivos de alto nivel para formar parte de los consejos consultivos que garantizan el éxito de los programas, mediante la implantación de controles y sistemas administrativos apropiados.

La participación de la empresa privada en este tipo de programas lejos de ser considerada una mera donación es en realidad una inversión con un alto índice de posibilidades de beneficios, en sí una inversión muy rentable en dividendos. Los dividendos no tan solo se reciben en dinero sino en beneficios sociales que a la larga al lograr el mejoramiento de las comunidades podrían ser convertidos en beneficios económicos. No deseamos que se interprete la contribución de la empresa privada como una filantropía pura, es un buen negocio y paga muy buenos dividendos en la forma de respeto a las leyes, libertad de acción y de la autodeterminación de los hombres para hacer un país grande y próspero.

Lo importante en esta exposición y lo que deseamos dejar en vuestras mentes es el hecho comprobado de que nuestra juventud rural tiene el elemento básico para lograr el desarrollo, el cual es la voluntad de autorealizarse. Que para lograr esto y ser integralmente ciudadanos útiles es necesario que reciban el apoyo del gobierno proveyéndolos de los agentes de extensión necesarios y de los recursos adicionales para efectuar sus responsabilidades y que el sector privado realice, que su responsabilidad social exige su decidida participación en el mejoramiento de la calidad de la vida de la comunidad nacional y no solo de aquella que representa su área de acción o influencia.

Nosotros, los representantes del Sector Privado, tenemos un papel im-

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in all financial dealings.

It is essential to ensure that all records are kept up-to-date and are easily accessible. This will help in identifying any discrepancies or irregularities in a timely manner.

The second part of the document outlines the various methods and techniques used for data collection and analysis. It provides a detailed overview of the different types of data and how they are processed.

The third part of the document discusses the various factors that can affect the accuracy and reliability of the data. It provides a comprehensive list of potential sources of error and how they can be minimized.

The fourth part of the document provides a detailed overview of the various statistical methods and techniques used for data analysis. It includes a list of the different types of statistical tests and their applications.

The fifth part of the document discusses the various factors that can affect the validity and reliability of the results. It provides a comprehensive list of potential sources of error and how they can be minimized.

The sixth part of the document provides a detailed overview of the various methods and techniques used for data collection and analysis. It includes a list of the different types of data and how they are processed.

The seventh part of the document discusses the various factors that can affect the accuracy and reliability of the data. It provides a comprehensive list of potential sources of error and how they can be minimized.

The eighth part of the document provides a detailed overview of the various statistical methods and techniques used for data analysis. It includes a list of the different types of statistical tests and their applications.

portante que jugar en el proceso de desarrollo económico del país y quienes como yo establecen las políticas de comunicación de las empresas y somos los llamados a servir de orientadores de la acción social de las empresas, debemos tener muy claro que al igual que hoy se exige un resultado económico de la actividad a la que se dedica la empresa y que estos resultados son verificados por métodos contables en la forma de auditorías, muy pronto estaremos siendo objeto de auditorías sociales a fin de establecer la efectividad de nuestros esfuerzos en la forma de contribuciones, donaciones y responsabilidad social.

Este tipo de proyectos y programas son los que más eficientemente utilizan nuestros recursos económicos y son también los que nos garantizan comprobadamente el beneficio de la comunidad hacia la que dirigimos nuestra inversión social.

Gobierno, juventud rural y empresa privada son una triada de elementos o factores que al coordinar esfuerzos lograrán que se realice la anhelada meta del desarrollo económico y social de nuestro sector agrícola. Cada uno tiene su papel en el proceso y cada uno complementa la labor del otro, lo importante se está llevando a cabo y es que por encima de todos los intereses está el beneficio de la comunidad nacional como meta.

Para terminar dejo con ustedes un pensamiento extraído de una exposición de quien fuese un alto dirigente de Sears, el General Robert Wood, en relación a la responsabilidad social del empresario. Hace más de 20 años dijo el General Wood.

"Es un hecho que los métodos o sistemas tienen gran importancia, pero debemos depender siempre en el hombre".



-13-

"No sólo por medio del control numérico puede una compañía dar muestra de su importancia, sino también por medio de aquellos asuntos de responsabilidad social".

Gracias por permitirnos participar de vuestra obra de desarrollo.

6-11-80

EC P:iv



**REUNION SOBRE: "LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA"**

**Tema: "LA PROBLEMATICA DE LA JUVENTUD RURAL  
Y LA EMPRESA PRIVADA"**

**Dr. José Emilio Araujo  
Director General IICA**

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS  
50 EAST LAKE STREET, CHICAGO, ILLINOIS 60607-7090  
TEL: 773-936-3700 FAX: 773-936-3731

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS  
50 EAST LAKE STREET, CHICAGO, ILLINOIS 60607-7090





## INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS — OEA

### LA PROBLEMÁTICA DE LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA

Distinguidos señores:

Es para mi particularmente significativo reunirme con ustedes para tratar acerca de un tema muy importante y que debe comprometer decididamente nuestra atención: El desarrollo de América Latina y la participación de la juventud en este proceso.

En relación con otras regiones, la situación de América Latina y el Caribe, es singular: Excepción hecha de algunos países con limitaciones severas en materia territorial y de recursos, el promedio de la población latinoamericana y el Caribe, tiene ingresos superiores a la de otras regiones; muestra indicadores más satisfactorios y menos alejados de los límites biológicos en cuanto a mortalidad, morbilidad, servicios y facilidades; la escolaridad global y el grado de preparación de recursos humanos en algunos países, se compara favorablemente con los índices de algunas de las regiones desarrolladas del planeta; la presión demográfica es relativamente menor a pesar de ser una de las áreas de más rápido crecimiento en el mundo; los servicios públicos disponibles para las ciudades han abierto sensibles oportunidades de mejoramiento de las condiciones de vida y de satisfacción de las necesidades básicas de sectores crecientes de la población de menores recursos.

Estos indicadores globales pueden ser atractivos, pero sabemos que en el fondo reflejan poco nuestra realidad. Basta centrar la atención en el sector rural de muchos de nuestros países para encontrar que la situación es dramática.



En el sector rural persisten tanto el latifundio no productivo, utilizado como inversión especulativa, como el pequeño y mediano productor no empresarial, el agricultor de subsistencia y el minifundista. En muchos casos, estos grupos que generan poco a ningún excedente económico, se caracterizan por la utilización de tecnología tradicional y por vender su producción al mercado interno, resultando ellos responsables por la producción de un porcentaje elevado de los alimentos que se consumen a nivel nacional. A pesar de ello, la mayor parte de los productores vende una parte de su fuerza de trabajo familiar para completar el ingreso generado por su unidad productiva.

Si se suma a estos grupos los trabajadores sin tierra, se encuentra que en 1973, un setenta por ciento (70%) de la población rural, o sea alrededor de unos 85 millones de personas, ocupaban el dos y medio por ciento de la tierra (2.5%) y participaban con un treinta y cinco por ciento (35%) de la renta agrícola de la región, lo que correspondía a una renta per cápita de unos US\$115 anuales, a precios de 1970. Simultáneamente, los denominados "grandes agricultores", que sólo llegaban al dos por ciento de la población rural (2%), disponían del cuarenta y siete por ciento (47%) de la tierra, con un 22 por ciento de la renta agrícola (22%) y con una renta per cápita de US\$2.566 por año.

Por lo anterior, considero fundamental reiterar ante ustedes que el objeto central de nuestra tarea de apoyo a los esfuerzos de desarrollo que realizan los países es el hombre rural y su bienestar, el hombre, la mujer y los jóvenes, es decir, la familia rural.



Concentremos en la juventud. Estimaciones estadísticas señalan que alrededor de treinta millones de jóvenes latinoamericanos y del Caribe están marginados de los procesos económicos y sociales en los que deberían participar dada su edad. Una proporción mayoritaria de los mismos -sesenta por ciento- vive en el sector rural, y de éstos más del cincuenta por ciento son mujeres. Si la tendencia continúa hasta el año dos mil, el número de jóvenes latinoamericanos y del Caribe que se encontrarán en la situación descrita ascenderá a más de sesenta millones. Un número impresionante de individuos en quienes está depositado el futuro de un mundo en crisis.

En el decenio de 1970, los sectores rurales tomaron debida nota de su marginalidad y de que existen mejores condiciones de vida de las que ellos tienen.

Este paso de un "conformismo" a una actitud de deseo de cambio, nos indica que la década del 70 puede ser calificada como una década de acumulación de "fuerzas para el cambio" y que la década de 1980 se caracterizará por la expresión de esas fuerzas en la búsqueda de una sociedad diferente.

Para el año 2000, la conformación de América Latina estará estrechamente relacionado con la juventud. En términos económicos, la gran interrogante es si el sistema de hoy, es capaz de crear oportunidades de empleo adecuadas y satisfactorias a más del 40% de la población que hoy tiene menos de 15 años de edad.

Junto al acceso a la economía está algo más importante, el acceso a la vida social y cultural. ¿A qué aspiran los jóvenes de América Latina?



Pienso que básicamente a una rápida y real participación en el proceso de desarrollo de América Latina.

Lamentablemente, el mantenimiento de algunas estructuras institucionales anticuadas y rígidas impide la participación de los sectores marginados. No es extraño ver especialmente en la juventud, un sentimiento de enorme frustración que lleva a muchos de ellos a seguir a aquellos que postulan la violencia.

Nuestra sociedad y en especial la juventud han entendido que el problema de la pobreza no se resuelve con programas aislados, puesto que el origen fundamental está en una obsoleta e injusta relación entre los grupos sociales, en un ineficiente aparato administrativo y en una toma de decisiones que en muchos casos afecta a las mayorías en beneficio de una minoría.

La sociedad de hoy que a nuestra generación todavía parece reformable no lo es para la juventud que se siente frustrada ante la difícil coexistencia entre las naciones, entre los grupos sociales, entre el hombre y su medio. Las tensiones son enormes y no sería extraño que las nuevas generaciones nos culpen por la sociedad poco equilibrada que les heredamos.

No debemos perder esperanzas, sin agotar los medios de solución. Los esfuerzos que realizan los gobiernos por la juventud rural, con mejores servicios de educación, salud, seguridad social, fuentes de trabajo y otros, son importantes, pero en la medida requerida. Lo mismo ocurre con la labor que realizan los programas nacionales de juventudes como respuesta al compromiso de los gobiernos con este sector de la po-

1. The first step in the process of identifying a problem is to recognize that a problem exists. This is often done by comparing current performance with a desired state or goal. For example, a manager might notice that sales are declining or that customer satisfaction is low. Once a problem is identified, the next step is to define it more precisely. This involves determining the scope of the problem, its causes, and its effects. A clear definition of the problem is essential for developing an effective solution.

2. The second step is to analyze the problem. This involves gathering information about the problem and its context. This can be done through interviews, surveys, or other data collection methods. The goal is to understand the underlying causes of the problem and to identify any constraints or resources that may affect the solution. A thorough analysis is necessary to ensure that the solution addresses the root cause of the problem rather than just the symptoms.

3. The third step is to generate potential solutions. This involves brainstorming ideas and evaluating them based on their feasibility, effectiveness, and cost. It is important to consider a wide range of options and to evaluate them against the criteria established in the analysis phase. This step often involves collaboration with others, as different perspectives can lead to more creative and effective solutions.

4. The fourth step is to select a solution. This involves choosing the most appropriate solution based on the information gathered in the analysis phase. The selected solution should be one that is feasible, effective, and cost-effective. It is important to consider the potential risks and benefits of each option and to choose the one that offers the best overall value.

5. The fifth step is to implement the solution. This involves putting the chosen solution into action. This may involve developing a plan, allocating resources, and communicating the solution to those involved. Implementation is a critical step, as it determines whether the solution is actually put into practice and whether it achieves the desired results.

6. The final step is to evaluate the results. This involves monitoring the progress of the solution and comparing it to the desired state or goal. This can be done through regular reporting and evaluation. If the solution is not achieving the desired results, it may be necessary to revise the solution or to try a different one. Evaluation is essential to ensure that the solution is effective and to learn from any mistakes.



blación rural. Pero, a pesar de todo aún una gran mayoría de jóvenes no llegan los esfuerzos hechos hasta ahora.

Para el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, la Juventud Rural de las Américas, ha sido de permanente preocupación y compromiso.

El IICA estableció en 1975 la Secretaría Interamericana de Juventudes Rurales, como un servicio de apoyo a los países de la región para fortalecer programas nacionales de juventudes rurales, con el propósito de contribuir a ampliar sus enfoques de trabajo, procurando mejores oportunidades de educación y empleo para este importante recurso humano.

La Secretaría de Juventudes del IICA, en consulta con Directivos Nacionales de Juventudes Rurales ha determinado las siguientes áreas de trabajo:

1. Investigación sobre la problemática de la Juventud Rural, con miras a obtener información esencial para la formulación de políticas, planes y programas.
2. Capacitación de recursos humanos que trabajan en programas de juventudes rurales sobre los nuevos contenidos de los mismos, así como en los conocimientos y métodos para comprender a este sector.
3. Canalización de recursos económicos y técnicos para impulsar proyectos socioeconómicos y socioeducativos de las juventudes rurales.

1. The first step in the process of identifying a problem is to recognize that a problem exists. This is often done by comparing current performance with a desired state or goal. For example, a manager might notice that sales are declining or that customer satisfaction is low. Once a problem is identified, the next step is to define it more precisely. This involves determining the scope of the problem, its causes, and its effects. For instance, a manager might define a problem as "a 10% decrease in sales over the last quarter, primarily due to a loss of market share in the competitive market." This definition helps to narrow down the focus of the problem and provides a clear starting point for further investigation.

2. The second step in the process is to gather information about the problem. This involves collecting data and facts that are relevant to the problem. For example, a manager might gather data on sales trends, market conditions, and customer feedback. This information is then analyzed to identify patterns and trends that can help to explain the problem. For instance, a manager might discover that sales are declining in all markets, but the decline is most pronounced in the competitive market. This information is then used to develop a hypothesis about the cause of the problem. For example, the manager might hypothesize that the decline in sales is due to a loss of market share in the competitive market.

3. The third step in the process is to develop a solution. This involves identifying potential solutions and evaluating them based on their feasibility, effectiveness, and cost. For example, a manager might identify several potential solutions, such as increasing marketing efforts, improving customer service, or developing new products. Each solution is then evaluated based on these criteria. For instance, increasing marketing efforts might be a viable solution, but it could be expensive and time-consuming. Improving customer service might be a more cost-effective solution, but it could require significant changes to the organization's structure and processes. Developing new products might be a long-term solution, but it could be risky and uncertain. The manager then selects the most promising solution and develops a plan to implement it.

4. The fourth step in the process is to implement the solution. This involves putting the plan into action and monitoring progress. For example, a manager might implement a solution by increasing marketing efforts, improving customer service, or developing new products. The manager then monitors progress to ensure that the solution is being implemented effectively and that the problem is being resolved. For instance, the manager might track sales trends and customer satisfaction levels to see if the solution is having the desired effect. If the solution is not working, the manager may need to adjust the plan or try a different solution.

5. The fifth and final step in the process is to evaluate the results. This involves assessing the effectiveness of the solution and determining whether the problem has been resolved. For example, a manager might evaluate the results by comparing current performance with the desired state or goal. If the problem has been resolved, the manager can celebrate the success and move on to other tasks. If the problem has not been resolved, the manager may need to re-evaluate the solution and try a different approach. For instance, the manager might discover that the solution was only a temporary fix and that the problem is still present. In this case, the manager may need to develop a new solution or adjust the existing one.

4. Organización del Servicio de Información y Documentación sobre Juventud Rural para proporcionar información actualizada en este campo de trabajo.

El conocer la problemática de la juventud rural de las Américas, a través de una serie de reuniones, conferencias y el diálogo permanente con los técnicos involucrados en este campo de trabajo, nos ha llevado a apoyar una serie de actividades tendientes a fortalecer las Empresas Juveniles, porque representan mejores oportunidades de empleo y educación; integran y fortalecen los valores rurales a través de las actividades productivas y permiten la real y activa participación de la juventud en los procesos del desarrollo rural.

La Empresa Juvenil es una unidad asociativa de producción de bienes y servicios, integrada por jóvenes y organizada con el propósito de generar trabajo y dar educación, dentro del marco de la autogestión. En este modelo socioeconómico y socioeducativo, se busca que el joven enfrente la realidad convirtiéndose en sujeto de su propio destino. La juventud rural en la Empresa Juvenil, tiene oportunidad de alcanzar una mejor participación en el proceso social, económico y político; la acción educativa permanente permite afrontar problemas más allá de lo económico-empresarial, estimulando el surgimiento de personas participantes y concientes de su propia realidad.

El IICA también ha apoyado desde sus inicios al Consejo Asesor Iberoamericano para la Juventud Rural, órgano que asocia las Fundaciones Privadas Pro-Juventudes Rurales de América Latina, porque considera de trascendental importancia el apoyo de la empresa privada en el



logro de los beneficios reales que permiten que nuestras juventudes de América se incorporen plena y concientemente a los procesos propios del desarrollo de nuestros países.

Señores, la situación actual de la juventud rural nos impone encontrar respuestas claras y concretas, si no queremos enfrentarnos a situaciones que amenacen seriamente la paz y la convivencia social de nuestros pueblos.

Es en la atención a ese sector donde radica la solución a los futuros problemas de marginalidad rural y urbana y ésta preocupación es el mejor ejemplo de solidaridad humana.

Muchas gracias.

José Emilio G. Araujo  
Director General

Febrero, 1980



## INFORME DE LA REUNION

### "LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA"

#### Conclusiones y Recomendaciones

Los participantes en la Reunión de Trabajo celebrada los días 12 y 13 de febrero, conscientes de los profundos problemas de tipo social y económico presentes en el área rural del país, de la naturaleza dinámica y receptiva al cambio de la juventud y con el fin de promover las condiciones propicias para que el joven del área rural pueda realizarse en forma integral en su medio; formulan las siguientes recomendaciones:

#### I. De tipo general

Que la Empresa Privada colabore con el Sector Público en las áreas siguientes:

- a) Erradicación del analfabetismo de los jóvenes en el área rural;
- b) Establecimiento de un sistema eficiente de salud para los jóvenes en el área rural;
- c) Organización y ejecución de un programa nutricional adecuado para beneficio de los jóvenes rurales;
- d) Promoción de las investigaciones sociales sobre la juventud rural de modo que detecten también el pensamiento, aspiraciones y actitudes de la juventud a efecto de que puedan ser útiles para configurar en mejor forma las políticas de trabajo para con la juventud rural.

#### II. De tipo específico

##### Financiamiento

Una de las limitantes más importantes para el desarrollo de la juventud rural es el acceso al crédito. Con el objeto de facilitar la conversión del joven rural y de su grupo, a sujetos de crédito, se recomienda que la Empresa Privada coopere a:

- a) Establecer un fondo financiero que se destinaría a financiar proyectos técnicamente factibles de alta proyección social y económica en beneficio de la juventud rural.

REPORT ON THE PROGRESS OF THE WORK

During the year 1900, the following work has been done:

The first part of the work was devoted to the study of the general principles of the theory of the function  $f(z)$ . It was shown that the function  $f(z)$  is analytic in the region  $|z| < 1$  and that it satisfies the functional equation  $f(z) = z f(1/z)$ . It was also shown that the function  $f(z)$  is not a rational function.

It is shown that the function  $f(z)$  is not a rational function.

The second part of the work was devoted to the study of the properties of the function  $f(z)$  in the region  $|z| > 1$ .

It was shown that the function  $f(z)$  is analytic in the region  $|z| > 1$  and that it satisfies the functional equation  $f(z) = z f(1/z)$ . It was also shown that the function  $f(z)$  is not a rational function. The properties of the function  $f(z)$  in the region  $|z| > 1$  were studied in detail. It was shown that the function  $f(z)$  has a branch point at  $z = 1$  and that it is not a rational function.

It is shown that the function  $f(z)$  is not a rational function.

It is shown that the function  $f(z)$  is not a rational function.

The third part of the work was devoted to the study of the properties of the function  $f(z)$  in the region  $|z| = 1$ . It was shown that the function  $f(z)$  is analytic in the region  $|z| = 1$  and that it satisfies the functional equation  $f(z) = z f(1/z)$ . It was also shown that the function  $f(z)$  is not a rational function.

The fourth part of the work was devoted to the study of the properties of the function  $f(z)$  in the region  $|z| < 1$ . It was shown that the function  $f(z)$  is analytic in the region  $|z| < 1$  and that it satisfies the functional equation  $f(z) = z f(1/z)$ . It was also shown that the function  $f(z)$  is not a rational function.



- b) Proponer a las instituciones nacionales de crédito acepten el aval del CONACAJ para conceder créditos a los grupos organizados de jóvenes rurales para la ejecución de sus proyectos.
- c) Financiar la creación de centros de acopio y distribución de insumos e implementos agrícolas.
- d) Financiar actividades recreativas de la juventud rural.

### Capacitación

Habiéndose detectado una capacitación insuficiente de los promotores, así como de los jóvenes rurales, se recomienda que la Empresa Privada participe en:

- 1) Ofrecer cursos de capacitación a nivel de promotores y de juventud rural en tecnología agropecuaria y forestal y en mejoramiento del hogar, ya sea mediante organismos especializados o directamente.
- 2) Otorgar becas de corto plazo de adiestramiento en servicio para los jóvenes rurales, en áreas de acuerdo a su vocación agrícola.
- 3) Editar y publicar materiales de fácil lectura y referencia tales como manuales de producción, de comercialización, de organización y dinámica de grupos, liderazgo, acción social y otros de interés del joven rural.
- 4) Organizar concursos y otorgar premios para los grupos o jóvenes rurales que se distingan en el desarrollo de sus proyectos o en el aprovechamiento de los adiestramientos. Estos premios podrán ser en efectivo, créditos, insumos, materiales para mejoramiento de la vivienda, enseres agrícolas, viajes de estudios y observación.
- 5) Ofrecer a los miembros de los Clubes 4-S cursos especiales de capacitación en aspectos forestales, en la preparación de herbarios con el propósito de que conozcan mejor las especies vegetales y sus características del medio en que se desenvuelven y promover la organización de brigadas juveniles para prevenir y combatir incendios forestales. (Esta recomendación se basó en una ponencia presentada por la Sociedad de Amigos del Bosque).



### Acceso a la tierra

El limitado acceso a la tierra representa un grave problema para la juventud rural, por lo que se recomienda que la empresa privada, el INTA y otras entidades estatales y municipales procedan a:

- 1) Ceder tierras, en propiedad o en usufructo, para que los grupos juveniles rurales debidamente organizados, desarrollen proyectos agrícolas, pecuarios y forestales y donde puedan construir las instalaciones necesarias para sus actividades.
- 2) Elaborar planes para facilitar el acceso a la tierra y a los servicios para la producción, en favor de los jóvenes de las áreas rurales.

### III. De fortalecimiento y apoyo permanente al CONACAJ

1. La Dirección General de Servicios Agrícolas -DIGESA-, debería proponer al CONACAJ un plan general de trabajo y planes específicos de desarrollo, relacionados con los clubes agrícolas juveniles 4-S, para que sean puestos en conocimiento de la iniciativa privada, a efecto de que se divulgue el proceso de formación, capacitación y desarrollo de los clubes 4-S y sirva como documento que garantice el uso apropiado de los fondos y recursos que se obtengan.
2. El CONACAJ debería ser el organismo de enlace entre el Sector Público Agrícola y el Sector Privado, inclusive con las organizaciones campesinas, para realizar una efectiva labor de promoción destinada a captar la atención y lograr la colaboración de todos los sectores.
3. La empresa privada debería apoyar al CONACAJ en el adiestramiento de personal técnico, guías voluntarios y otros elementos de los Clubes 4-S, especialmente en capacitación para conducir los proyectos que lleven a cabo; como ejemplo se cita: adiestramiento gerencial y administrativo, planificación, mercadeo, etc.
4. El CONACAJ debería descentralizar su estructura operativa y establecer consejos u órganos regionales, con personal idóneo. En tal forma, el CONACAJ fortalecería y ampliaría su organización y estructuras a efecto de generar proyectos regionales respaldados por la empresa privada local y regional y se propendería a la interrelación del CONACAJ con las empresas privadas locales y con los Clubes 4-S, a nivel departamental y comunal.



5. La empresa privada debería reforzar su apoyo al CONACAJ en sus planes y gestiones de obtención de fondos y recursos que contribuyan a alcanzar los objetivos que se ha fijado el Consejo.

6. El CONACAJ debería fortalecer el alcance de su labor mediante la participación de un mayor número de personas y empresas del Sector Privado.

7. La empresa privada debería cooperar con el CONACAJ en el mejoramiento de su programa de relaciones públicas e institucionales para desarrollar una divulgación y promoción eficaces que coadyuven a su propia acción y a la del programa nacional de Clubes 4-S.

8. La empresa privada debería apoyar al CONACAJ en sus gestiones y actividades encausadas a la consecución de tierra que se destine expresamente para los proyectos de los Clubes 4-S; gestiones que puedan ser realizadas ante entidades públicas como privadas.

9. La empresa privada debería dar preferencia a socios 4-S para plazas vacantes en su empresa, dado el adiestramiento que los jóvenes han recibido durante su permanencia en los Clubes y sus hábitos de disciplina, responsabilidad e interés en problemas comunales, lo cual les da un conocimiento más claro sobre su rol en la sociedad y como parte de una empresa.

10. El CONACAJ debería diseñar lo más pronto posible, un programa que tienda a informar a los ex-socios de los Clubes 4-S sobre los objetivos, organización y planes de CONACAJ y el nuevo impulso que se está dando a los Clubes 4-S, con el propósito específico de que se integre un órgano de consulta compuesto por los ex-socios 4-S, que pueda funcionar tanto a nivel nacional como regional o local dentro del CONACAJ.

Guatemala, Febrero de 1980

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in financial matters. This section also touches upon the legal implications of failing to maintain such records, which can lead to severe consequences for individuals and organizations alike.

2. The second part of the document delves into the specific requirements for record-keeping, including the types of documents that must be retained and the duration for which they should be kept. It provides a detailed overview of the various categories of records, such as financial statements, contracts, and correspondence, and outlines the best practices for organizing and storing these documents to ensure they are easily accessible when needed.

3. The third part of the document addresses the challenges associated with record-keeping, such as the volume of data generated and the risk of data loss or corruption. It offers practical solutions and strategies to overcome these challenges, including the use of digital storage solutions and the implementation of robust backup and recovery procedures. This section also discusses the importance of regular audits and reviews to ensure the integrity and accuracy of the records.

4. The fourth part of the document focuses on the role of record-keeping in compliance with various regulations and standards. It highlights the specific requirements imposed by different regulatory bodies and provides guidance on how to ensure that all records are maintained in accordance with these requirements. This section also discusses the importance of staying up-to-date with changes in regulations and standards to avoid non-compliance.

5. The fifth part of the document discusses the benefits of effective record-keeping, including improved decision-making, enhanced operational efficiency, and increased transparency. It provides examples of how well-maintained records can be used to identify trends, analyze performance, and make informed decisions. This section also discusses the role of records in dispute resolution and the importance of having a clear and concise record of all activities.

6. The sixth part of the document provides a summary of the key points discussed in the previous sections and offers final thoughts on the importance of record-keeping. It emphasizes that record-keeping is not just a legal obligation, but a fundamental part of good business practice that can provide a significant competitive advantage. The document concludes by encouraging individuals and organizations to take a proactive approach to record-keeping and to invest in the resources and tools needed to ensure that all records are maintained accurately and securely.

## ANEXO

### P O N E N C I A

del Escritor y Periodista Miguel Villegas Rodas, Gerente de la Asociación de Amigos del Bosque, que presenta a la REUNION SOBRE "LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA"

---

El suscrito Miguel Villegas Rodas, Gerente de la Asociación de Amigos del Bosque, presenta un atento saludo a la "REUNION SOBRE LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA"; le agradece su edificante labor que felizmente desarrolla de preparar a la juventud rural en su paso de transición de la niñez y adolescencia a la edad adulta a través de los Clubes Agrícolas Juveniles 4-S, para que con un sedimento de instrucción sobre la materia, sean los futuros orientadores de las técnicas agropecuarias que tendrán que irradiar del hogar a la comunidad donde actúen.

Como considera que los recursos naturales renovables del territorio, desempeñan un papel fundamental para el fomento de la industria agropecuaria y dada la urgencia que existe de procurar por todos los medios disponibles la defensa, conservación, recuperación y explotación racional de tales recursos, incluso la defensa del medio ambiente, respetuosamente sugiere la conveniencia que se imparta por medio de los citados Clubes Agrícolas Juveniles, cursillos forestales que comprendan los principios básicos sobre los que descansan las ciencias silviculturales desde los puntos de vista biológico, social, económico y jurídico, procurando salir de la etapa romántica en que a la naturaleza únicamente se le juzga a través del paisaje y la poesía, para entrar a la etapa práctica en que a los recursos naturales, se les debe apreciar desde los puntos de vista biológico, económico, social y jurídico.

Para el efecto los cursillos pueden abarcar los siguientes puntos:

- a) Recolección de semillas forestales;
- b) Selección de semillas forestales;
- c) Preparación de semilleros;
- d) Preparación de viveros;
- e) Trasplante en bolsas;
- f) Ahoyado;
- g) Siembra definitiva;
- h) Cuidados;
- i) Organización de Brigadas juveniles para prevenir y combatir los incendios forestales.

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..



Para que la juventud rural conozca y se familiarice con la flora guatemalteca, conviene que bajo la dirección de sus profesores formen herbarios, clasificando las plantas con su nombre corriente, su nombre científico en latín e inglés, usos corrientes que se les da y si posible su aprovechamiento industrial.

Gracias a los incentivos forestales que acuerda el artículo 41 de la Ley Forestal, que exonera del 50% del impuesto sobre la renta a la forestación, la silvicultura del país ha entrado en la etapa práctica, puesto que gracias a los mismos la iniciativa privada lleva sembrado hasta la fecha 1500 hectáreas de bosques, con un costo de Q. 700. 000 y con una producción de 1. 300.000 árboles de diferentes especies perfectamente logrados, aparte de que su costo de producción resulta mucho más bajo que el costo de producción oficial.

También la misma Ley Forestal, acuerda la creación del crédito forestal, pero hasta la fecha no existe, hay que gestionar su vigencia.

Si bien es cierto que el gobierno está empeñado en la reforestación del país, a través de las autoridades respectivas, también lo es que un gran porcentaje de estas siembras se pierden debido a la falta de los cuidados posteriores.

De ahí la urgencia de que a nuestra juventud rural la orientemos hacia las técnicas de la conservación del suelo, del agua, de la flora y de la fauna silvestre que en ella se cobija, pero en el sentido económico rentable tal como se hizo con el cultivo del café que mediante los incentivos llegó a formar el principal basamento económico de Guatemala.

De lo expuesto se desprende que teniendo nosotros más seguridad en la forestación desarrollada por la iniciativa privada, recomendamos que se eduque a nuestra juventud rural en un sentido más práctico hacia la defensa y recuperación de nuestros recursos naturales renovables, entre los cuales figuran principalmente los bosques, con el fin de explotarlos racionalmente y transformar su reposición técnica en una fuente de trabajo y riqueza sin que desmerezca su continuidad de producción, tomando muy en cuenta que la forestación de las cuencas hidrográficas nos depararán también una fuente de energía hidroeléctrica, más aconsejable por la crisis que hoy experimentamos con la energía derivada del petróleo.

Estamos seguros que cuando estemos plenamente identificados con nuestra rica y variada naturaleza, ya estaremos capacitados para amarla, defenderla y mejorarla.

Separadamente se debe desarrollar una campaña educativa entre la juventud rural para formar conciencia forestal entre el pueblo campesino,

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

para que sepan defender, conservar y restaurar los recursos naturales renovables sin los cuales ningún pueblo puede vivir.

Salvando el más ilustrado criterio de las personalidades que participan en esta reunión sobre "LA JUVENTUD RURAL Y LA EMPRESA PRIVADA", me complace suscribirme como su atento servidor,

ASOCIACION DE AMIGOS DEL BOSQUE

Miguel Villegas Rodas  
Gerente

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..

... ..









DOCUMENTO  
MICROFILMADO  
23 DIC 1982

Fecha: .....