

Ciclo de seminarios virtuales: **“Pensando en el mundo y la seguridad alimentaria en América Latina y el Caribe post Covid-19”**



Junio 2020

**“Oportunidades para la agricultura
digital en América Latina y el Caribe:
respuesta rápida al Covid-19”.**
Diálogo con el Nobel de Economía Michael Kremer

“Oportunidades para la agricultura digital en América Latina y el Caribe: respuesta rápida al Covid-19”.

Diálogo con el Nobel de Economía Michael Kremer

Diálogo entre el Premio Nobel **Michael Kremer** y el Director General del IICA, **Manuel Otero**.



Michael Kremer



Manuel Otero

SINTESIS

En el marco del ciclo “Oportunidades para la agricultura digital en América Latina y el Caribe: respuesta rápida al Covid-19”, el Director General del IICA, Manuel Otero, mantuvo una conversación virtual con el Dr. Michael Kremer, reconocido con el Nobel de Economía en el 2019 por sus estudios para aliviar la pobreza global.

Gran parte del trabajo de Kremer se ha centrado en el desarrollo de estrategias para reducir la pobreza y el hambre mediante desarrollos tecnológicos que lleva a países de Asia y África mediante la ONG Precision Agriculture for Development (PAD), que él mismo ayudó a fundar.

El diálogo entre Kremer y Otero se enfocó principalmente en los desafíos, las oportunidades y las particularidades de la agricultura latinoamericana, en momentos en que la crisis sanitaria y económica provocada por la pandemia aumenta la vulnerabilidad alimentaria en algunos países de la región.

Kremer sostuvo que “El Covid-19 ha creado una crisis de salud, pero una crisis económica más grande y, desafortunadamente, para muchas personas está creando una crisis de seguridad alimentaria”.

En relación a la producción de alimentos considera que, pese a importantes avances logrados en materia productiva, muchas de las naciones de América Latina y el Caribe no han logrado introducir de forma generalizada los adelantos tecnológicos en sus territorios rurales.

Existen tecnologías que son más productivas, pero no se adoptan, debido a barreras de crédito, de mercado y también de comportamiento. Si bien a lo largo del tiempo la extensión agrícola ha tratado de superar esa brecha, diversos obstáculos, como la posibilidad de cubrir el universo de productores, y los costos asociados, así como una relación unidireccional, han afectado su capacidad de resolver el problema.

En particular, Kremer abordó las oportunidades que ofrece la digitalización de la agricultura para mejorar la productividad de fincas de pequeños agricultores. El uso de teléfonos móviles para transferir conocimiento es un eje central dentro de las estrategias que, según Kremer, deben adoptar los países para reducir las brechas tecnológicas.

Existe la oportunidad de utilizar formas de comunicación más avanzadas, aplicar el aprendizaje automático, la inteligencia artificial y los teléfonos móviles, para transferir conocimiento e información a muy bajo costo, de forma programada y personalizada, para la capacitación de los productores.



**“Oportunidades para la agricultura digital en América Latina y el Caribe: respuesta rápida al Covid-19”.
Diálogo con el Nobel de Economía Michael Kremer**

Por dar un solo ejemplo, enviar instrucciones en video. Inclusive, las tecnologías digitales y las diferentes aplicaciones permiten superar, en parte, las limitaciones de nivel de instrucción de los productores, ya que pueden utilizar los mensajes de voz. A su vez, la información de los agricultores también puede alimentar los sistemas de información y esto brinda utilidad a los servicios de extensión y también a las empresas privadas.

“El actual momento de pandemia es extremadamente oportuno para comenzar a invertir en extensión digital, una forma efectiva de apoyar a los agricultores durante la propagación del Covid-19 y al mismo tiempo sentar bases para un sistema a largo plazo muy valioso”, indicó.

Aunque momentáneamente no pueda visitarse a los agricultores, se pueden recopilar datos sobre interrupciones en el mercado y la cadena de suministro, acceso al crédito, entre otros. Esto puede ayudar a los formuladores de políticas a diseñar mejores políticas”.

Para fundamentar sus afirmaciones, Kremer hizo referencia a varias investigaciones realizadas en distintos grupo de productores en África y Asia, que demuestran las ventajas de las aplicaciones digitales, favoreciendo la difusión y uso de la información en temas de prácticas agrícolas, abastecimiento de insumos, pronósticos meteorológicos, etc.

En particular comentó la experiencia de la Precision Agriculture for Development-PAD, ONG que contribuyó a fundar y que en 2019 ayudó a tres millones y medio de agricultores, en el sur de Asia y el este y sur de África.

Los socios más importantes de PAD son gobiernos nacionales y estatales, además de empresas y grandes ONG, y cuenta con científicos de datos, agrónomos e investigadores. Un foco de la metodología ha sido obtener información socioeconómica de los productores y de sus recursos naturales, prácticas productivas, etc. Con estos datos pueden brindar recomendaciones sobre insumos, plagas, asesoría de gestión, información sobre mercados y otros. La ampliación del programa disminuye aceleradamente los costos por productor,

que terminan siendo muy bajos en comparación con sistemas tradicionales de extensión o información.

En el contexto de la pandemia, el uso de las herramientas digitales permite continuar con la provisión de información a los productores, obtener datos en forma remota de los productores y saber cómo los está afectando la situación, y relevar y proveer información no agropecuaria relevante que puedan necesitar los productores, incluyendo recomendaciones sanitarias para el Covid-19.

Ante una pregunta del Director General sobre el posible papel de las tecnologías de comunicación para frenar la migración rural, Kremer señaló que las transferencias monetarias por teléfono móvil le han permitido a la gente sobrellevar una situación que de otra forma sería muy complicada y superar factores adversos, ya sean estos climáticos, de plagas o una situación como Covid-19.

Kremer considera que estas herramientas son muy prometedoras a largo plazo, pero también pueden responder a demandas del corto plazo – como, por ejemplo, las surgidas de la pandemia-, y piensa que vale la pena invertir ahora de forma sustancial, puesto que se pueden generar retornos de escala cada vez mayores. Por lo tanto, recomendó el diseño de políticas públicas en América Latina y el Caribe que pongan como centro la digitalización de la agricultura, a la que ve como una herramienta clave para mejorar la situación de las poblaciones rurales y enfrentar casos de vulnerabilidad alimentaria agravadas por el covid-19.

Otero, en tanto, apuntó que la próxima revolución agraria tendrá un marcado sello digital que permitirá acceder a información en tiempo real para la toma de decisiones y un manejo mucho más preciso basado en el uso de buenas prácticas.

“Estamos en las vísperas de una revolución agrícola digital, en la que el uso inteligente e intensivo de las tecnologías de la información y comunicación debe promover el desarrollo de la productividad, con inclusión social y cuidado del medio ambiente, en beneficio de los pequeños productores, las mujeres y los jóvenes”, dijo el Director General del IICA, coincidiendo con Kremer.

Seminario completo:

<https://www.facebook.com/IICAnoticias/videos/595553411366247>



