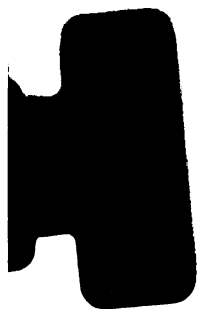




IICA
E21
R312

PERFIL DEL PLAN PROGRAMA DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL RURAL EN LATINOAMERICA PRODAR

Una versión de trabajo



00005063

1.0
5-21
R.312

1989

CONTENIDO

	Página
PRESENTACION _____	5
I. ANTECEDENTES _____	7
II. OBJETIVOS _____	9
1. Objetivo General	
2. Objetivos Específicos	
III. COMPONENTES DEL PROGRAMA _____	10
IV. ESTRATEGIA PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA _____	12
1. Orientación General	
2. Esquema de la puesta en marcha del Programa	
3. Formas de participación en el Programa	

PRESENTACION

Desde hace varios años una serie de organismos de diverso origen, han estado interesados en el fomento de la Agroindustria Rural en Latinoamérica como una vía complementaria a otros esfuerzos de desarrollo rural. Estos organismos se enlazan entre sí a través de la Red Tecnológica Apropriada al Desarrollo Agroindustrial Rural, RETADAR.

La Red ha propiciado en el pasado eventos de distinta naturaleza todos ellos en apoyo del desarrollo agroindustrial rural. En febrero de 1988 se efectuó en Cali, Colombia, una reunión de coordinación de entidades internacionales en la cual el Centro Latinoamericano de Tecnología y Educación Rural, CELATER recibió el encargo de preparar una propuesta de Plan Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural, PRODAR.

Las siguientes páginas son un resumen del documento de trabajo que se someterá a discusión en la próxima reunión de Cali en Septiembre de 1989. La elaboración del documento es una empresa conjunta y colaborativa de CELATER, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, CIID, y el Centro Andino de Consultores, CANDICON de Bogotá, Colombia.

I. ANTECEDENTES

El Plan Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural de América Latina —PRODAR— es un esfuerzo sistemático e integral de apoyo y fomento a la agroindustria campesina alimentaria, entendida como la actividad que permite a los pequeños productores valorizar su producción a través de la ejecución de una serie de pasos post-cosecha generalmente de la cadena alimentaria, los cuales comprenden una o más de las etapas del almacenamiento, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización de productos.

Esas actividades deben concordar con la lógica campesina en cuanto al tamaño, escala de producción, inversión y rentabilidad debiendo contribuir al fortalecimiento de las economías campesinas y de sus organizaciones, en el marco de una política global que tenga por objeto promover el desarrollo social y económico del campo.

La agroindustria rural alimentaria o agroindustria campesina alimentaria —AIR—, no es una actividad a desarrollar, es una realidad económica y social que tiene ventajas y que requiere de apoyo y fomento para fortalecerse y hacerse competitiva en las condiciones actuales de las economías y mercados latino-americanos.

La AIR es parte de las economías campesinas en cuya producción se basa para su existencia. La población campesina en la región se estima entre 60 y 65 millones de personas, aglutina-

en familias que manejan unos 14 millones de hectáreas, cifra que equivale a un poco menos de la quinta parte de las tierras dedicadas a la agricultura y a la ganadería. De esta superficie son cultivables casi 6 millones de hectáreas, que representan un 36% de la superficie cultivada en la región.

Las economías campesinas tienen importancia económica y social indicada por diferentes estudios y trabajos que permiten señalar que la característica que tradicionalmente se les atribuye de economías de autosubsistencia debería ser revisada con atención analizando los siguientes elementos:

- Contribuyen a la subsistencia de 6 millones de personas en la región que no tienen dentro de su entorno muchas más opciones para mantenerse.
- Aportan en promedio, un 40% de consumo interno regional de productos agrícolas, especialmente en frijoles, papa y cerdos (más del 70% de la oferta).
- Participan en un 30% en la producción de bienes agrícolas exportables de la región, especialmente en café y cacao.
- Se articulan a las economías nacionales no sólo como oferentes de bienes, sino en forma cada vez más intensa como fuerza de trabajo en actividades fuera de su propia granja y como demandantes de insumos para sus

actividad productiva y de bienes y servicios para su subsistencia.

Dentro de este ámbito se ha desarrollado la A.I.R. cuya cuantificación total no ha sido establecida de manera integral y sistemática, aunque a partir del análisis de casos puntuales se puede hacer un estimativo que nos acerca a su verdadera magnitud.

Un censo de las pequeñas agroindustrias rurales establecidas en Brasil en 1980, dio como resultado un total de 2.150.000 unidades dedicadas a la producción de alimentos, principalmente harina de yuca, manteca de cerdo, derivados cárnicos y lácteos.

Otras cifras destacables son los cerca de 50.000 trapiches paneleros de Colombia, las 15.000 organizaciones de nixtamalización en México y los 10.000 apicultores localizados en el Perú.

Así mismo son dignas de considerar las 40.000 toneladas anuales de producción de harina de yuca y las 23.000 de harina de plátano en Colombia; las 21.000 de quinua perlada en Bolivia; las 6.200 de carne de camélidos y las 2.500 de fibra de alpaca en el Perú.

Al sólo considerar el caso del beneficio de café en México, la crianza y beneficio de camélidos en el Perú y el beneficio de quinua en Bolivia, se está hablando de cerca de un millón de empleos.

Estos ejemplos permiten visualizar la importancia de la agroindustria rural en los países de América Latina y el Caribe.

En forma paralela a esta agroindustria tradicional se ha venido generando una agroindustria rural "inducida" producto

del trabajo de organismos no gubernamentales que han surgido con gran fuerza en la región latinoamericana en los últimos quince años, de algunas entidades gubernamentales, de programas de cooperación internacional, e inclusive núcleos de los propios productores.

Tales esfuerzos son heterogéneos en términos de actividades, organización y metodologías y la relación entre grupos es en general, inexistente.

En este marco es importante señalar el esfuerzo que se ha iniciado, a través de la Red Tecnológica Apropriada al Desarrollo Agroindustrial Rural —RETADAR— para establecer un mecanismo de enlace del desarrollo agroindustrial rural, que permita intercambios de información, de experiencias tecnológicas y de estrategias alimentarias y de fomento a la agroindustria.

A través de esta acción, apoyada por entidades como el Centro de Investigación de Tecnología de Alimentos —CITA— de la Universidad de Costa Rica, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura —IICA—, el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo —CIID—, la Cooperación Técnica Francesa y el Centro Latinoamericano de Tecnología y Educación Rural —CELATER—, se han logrado establecer a nivel de América Latina, las bases de una comunidad con intereses similares y la identificación y análisis de una serie de proyectos y experiencias que resultan de gran utilidad para el diseño de futuras acciones relacionadas con la agroindustria rural en la región y especialmente con el PRODAR.

II. OBJETIVOS

El Plan Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural Latinoamericana -PRODAR- tiene como objetivos los siguientes:

1. Objetivo General

Contribuir a organizar, fomentar y fortalecer en los países de América Latina y el Caribe, el sector de la agroindustria rural y a mejorar la efectividad de las políticas y los programas de desarrollo de este sector.

2. Objetivos Específicos

Los objetivos específicos del PRODAR son:

- a. Fortalecer y mejorar la agroindustria rural alimentaria existente, con el propósito de aumentar su solidez y competitividad en las condiciones actuales del mercado.
- b. Promover el desarrollo e instalación de nuevas agroindustrias rurales como una forma de mejorar las condiciones de vida de los productores campesinos y las comunidades rurales.
- c. Fortalecer el esquema institucional relacionado con la agroindustria rural para armonizar y favorecer su desarrollo.

III. COMPONENTES DEL PROGRAMA

Tomando como referencia los resultados de los diferentes eventos promovidos por la red RETADAR, se han identificado en una primera aproximación las siguientes áreas de interés como componentes del Programa:

- Inserción y armonización del plan PRODAR con las políticas nacionales.
- Fortalecimiento y desarrollo de organizaciones, base de las empresas agroindustriales rurales.
- Capacitación
- Financiamiento
- Investigación y desarrollo tecnológico
- Asistencia técnica
- Comercialización

El PRODAR prevé la ejecución de actividades en cada uno de los componentes mencionados, considerando su concepción y desarrollo dentro de un esquema de sistemas, que permite visualizar a la AIR, no sólo como un

núcleo transformador o acondicionador de materias primas, sino como un elemento de una cadena de componentes que se interaccionan e interactúan.

En esta forma, las actividades que se identifiquen en los componentes señalados deberán orientarse a solucionar problemas o limitaciones en elementos del sistema tales como la demanda, la transformación, la comercialización, la producción agropecuaria, la fabricación de maquinaria y equipo, la obtención de empaques y el desarrollo de servicios de apoyo.

En un primer nivel de detalle se han identificado problemas típicos y comunes a la agroindustria rural regional y se plantearon posibles soluciones. Una presentación esquemática de esta situación se observa en el Cuadro No. 1.

Los diagnósticos permitirán reorientar, delimitar y especificar estos campos de acción.

CUADRO No. 1 PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCION REGIONAL DE DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA RURAL A.I.A.

COMPONENTES	PROBLEMAS IDENTIFICADOS	ACTIVIDADES PROPUESTAS	INSTITUCIONES INVOLUCRADAS
INSERCIÓN Y ARMONIZACIÓN DE LA A.I.A. CON LAS POLÍTICAS NACIONALES.	<ul style="list-style-type: none"> — Ausencia de políticas — Aislamiento de las instituciones involucradas 	<ul style="list-style-type: none"> — Desarrollo de una Red — Creación de una instancia coordinadora. — Seminarios tratando de influenciar la legislación 	<ul style="list-style-type: none"> — Gobiernos y sus entidades — O.N.G. — Universidades
FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES BASE DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES.	<ul style="list-style-type: none"> — Falta de organizaciones locales capaces de promover A.I.A. — Falta de criterios empresariales — Falta de estímulos legales 	<ul style="list-style-type: none"> — Difusión de las ventajas de esfuerzos organizados. — Asesorías — Influenciamiento de la legislación 	<ul style="list-style-type: none"> — Redes nacionales — Organizaciones especializadas
CAPACITACION	<ul style="list-style-type: none"> — Falta de personal capacitado en zonas rurales para industria — Falta de personal profesional capacitado para asesorar los campesinos en sus A.I.A. 	<ul style="list-style-type: none"> — Cursos cortos — Carrera apropiada de administración de pequeñas industrias — Post-grado de Agroindustria Rural 	<ul style="list-style-type: none"> — Universidades — Institutos Nacionales de Aprendizaje
FINANCIACION	<ul style="list-style-type: none"> — Acceso difícil a los préstamos para establecer A.I.A. 	<ul style="list-style-type: none"> — Búsqueda de nuevas fuentes financieras — Búsqueda de mecanismos simplificados para tramitar créditos — Creación de un fondo especial regional de préstamo para A.I.A. 	<ul style="list-style-type: none"> — Bancos — Instituciones financieras — DRI
INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> — Poco información disponible sobre el sector agroindustrial rural — Falta de tecnología apropiada, de métodos de administración-gestión, de técnica de mercadeo, etc. — Desaparición de las tecnologías autóctonas 	<ul style="list-style-type: none"> — Creación de un equipo interdisciplinario de investigadores — Estudios especializados — Caracterización de la A.I.A. de la región — Reforzamiento de las estructuras nacionales de investigación en tecnología de alimentos — Mecanismo de coordinación de los programas de estudios e investigaciones relativas a la A.I.A. 	<ul style="list-style-type: none"> — Instituciones de Investigación — Universidades — O.N.G.
ASISTENCIA TÉCNICA	<ul style="list-style-type: none"> — Acceso difícil de los campesinos a los servicios de apoyo técnico — Necesidad de fortalecer las organizaciones campesinas 	<ul style="list-style-type: none"> — Apertura de servicios de extensión agroindustrial rural — Buscar mecanismos para transferir los resultados de las investigaciones hechas en América Latina en las zonas rurales — Fortalecimiento de la industria metalmeccánica regional — Apoyo a la creación y fortalecimiento de organizaciones campesinas idóneas 	<ul style="list-style-type: none"> — Instituciones de Investigación — Entidades públicas — Universidades — O.N.G.
COMERCIALIZACION	<ul style="list-style-type: none"> — Difícil acceso a los circuitos tradicionales de distribución de productos — Pocos esfuerzos hechos por las instituciones en este campo 	<ul style="list-style-type: none"> — Búsqueda de alternativas de comercialización para los productos de las A.I.A. 	<ul style="list-style-type: none"> — Entidades especializadas — O.N.G.

IV. ESTRATEGIA PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA

A continuación se plantean los lineamientos generales de la puesta en marcha del PRODAR, aspectos que deben ser sometidos a un proceso de difusión, enriquecimiento y discusión en los próximos meses, en particular con las entidades potencialmente patrocinadoras del programa y las posibles organizaciones nacionales involucradas. Este proceso culminará en una reunión de trabajo de carácter internacional prevista para el próximo mes de Septiembre en Cali, Colombia.

1. Orientación general del Programa

El PRODAR, combinará en principio tres líneas de trabajo:

- En la primera que puede denominarse de apoyo y complementación de proyectos de desarrollo agroindustrial se ofrecerán servicios como banco de datos, asesoría en estudios de preinversión, orientación en solicitudes de crédito, organización empresarial, intercambio de información, edición de documentos, organización de actividades de intercambio y cooperación entre otros.
- Una segunda línea de trabajo en la identificación y promoción de proyectos de desarrollo de agroindustrias rurales mediante la utilización de diagnósticos del sistema producción-consumo que darán origen a proyectos específicos.

—La tercera estará dedicada al fortalecimiento de las instituciones relacionadas con el aparato responsable del desarrollo agroindustrial en los países latinoamericanos empezando por el establecimiento de mecanismos de vinculación y coordinación a nivel nacional.

2. Esquema de la puesta en marcha del programa

Se cree aconsejable proceder por fases o etapas en la puesta en marcha del Programa; tentativamente se han definido las siguientes:

—**Primera Fase:** Discusión y delimitación del Programa para culminar en la elaboración de una propuesta financiera y operativamente razonable.

Se avanzará en esta actividad hasta la elaboración de una propuesta integrada que será sometida a discusión en la reunión ya mencionada. Luego de este proceso se generará una etapa de afinamiento de la propuesta que permita diseñar la segunda fase del programa.

—**Segunda Fase:** Negociación del esquema financiero y aspectos afines. En este período se adelantará una labor de difusión y promoción del programa, que tiene por objeto definir los distintos agentes participantes tanto en calidad de patrocinadores como de ejecutores.

—**Tercera Fase:** Definición del Esquema de Ejecución y puesta en marcha.

Esta fase incluye la formalización de convenios con las entidades participantes y la selección y contratación del personal necesario.

En una primera aproximación se han señalado algunas pautas que permitirán establecer el detalle organizativo del Programa.

—No se pretende crear una nueva institución ni generar un aparato burocrático de gran tamaño. Se busca la constitución y consolidación de un pequeño núcleo coordinador con alta capacidad de convocatoria, capaz de servir de catalizador del proceso.

—Este núcleo se apoyará para la fase de ejecución del programa, en instituciones tales como centros de investigación, organismos no gubernamentales, universidades y consultores.

—Debería considerarse el fortalecimiento de RETADAR y estudiarse la conveniencia de asociar el núcleo previsto a una entidad de carácter

regional con infraestructura que sirva de base para el Programa.

—Se prevé una amplia participación de los ejecutores de los proyectos y un proceso dinámico de intercambio de información generado desde la base del proceso.

—Un esquema simplificado del orden organizativo que se propone se presenta en el Cuadro No. 2.

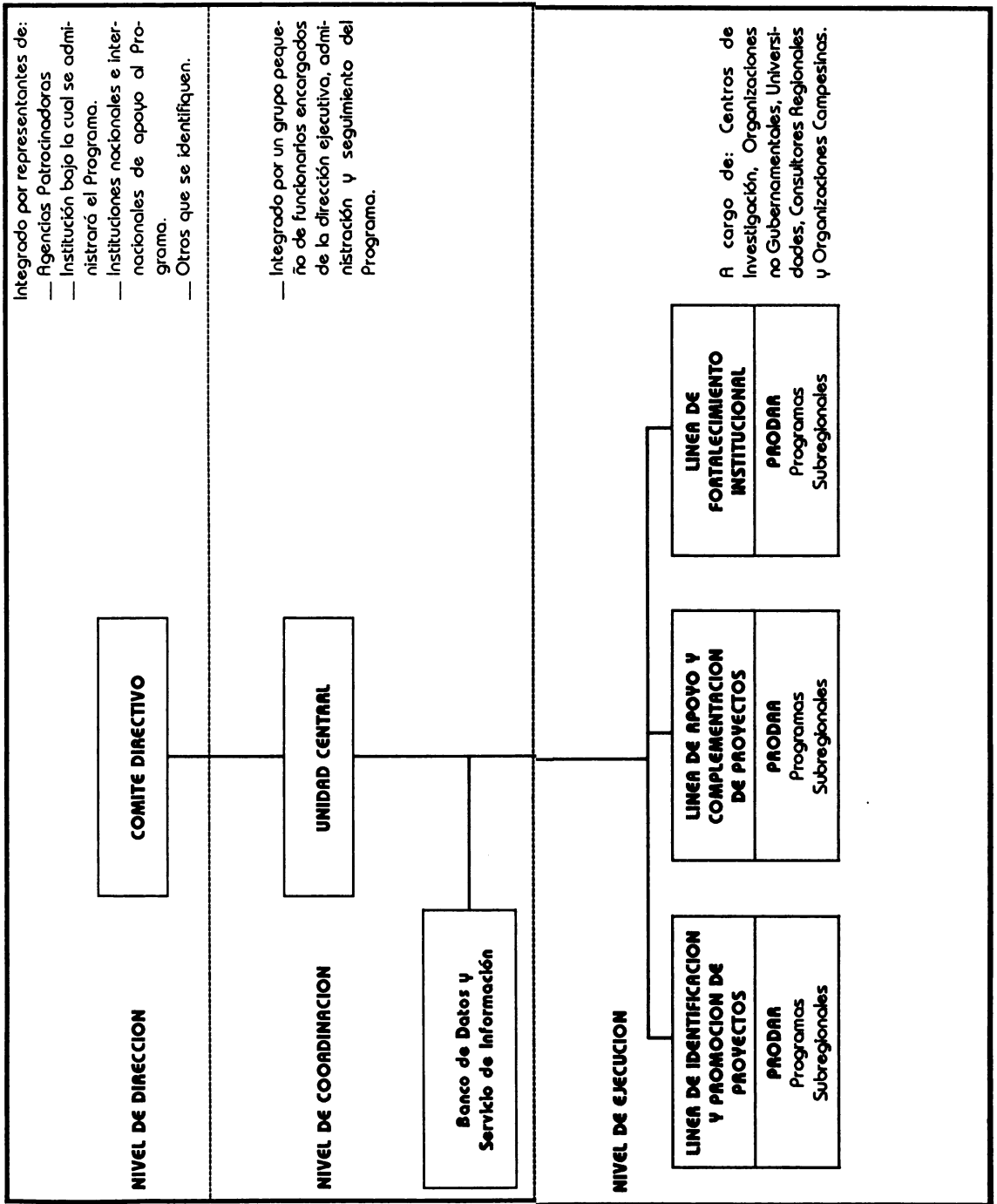
—**Cuarta Fase:** Puesta en marcha.

La ejecución y puesta en marcha de Programa contempla, en su primera parte, básicamente, la identificación de proyectos y de ejecutores de los mismos, así como la posterior suscripción de los acuerdos respectivos.

En una segunda etapa se prevé la organización de los subprogramas regionales, habiéndose identificado en una primera instancia los siguientes

- PRODAR Andino
- PRODAR Caribe
- PRODAR América Central y México
- PRODAR Brasil
- PRODAR Cono Sur

CUADRO No. 2 PRODAR - PROPUESTA DE ESQUEMA ORGANIZATIVO



3. Formas de participación en el programa

Aún cuando pueden existir varias formas de participar en el Programa y por ello varias categorías, se visualizan en principio las siguientes:

Participantes ejecutivos de proyectos, que identifican a las instituciones o entidades bajo cuya responsabilidad estaría la totalidad o parte de las actividades de un proyecto. Se espera tener al inicio unas 20 entidades, entre los Centros de Investigación, ONGs y Universidades, con actividades que podrían ir desde cursos hasta servicios de extensión agroindustrial.

Participantes patrocinadores, que reuniría a las entidades que pueden brindar apoyo técnico y/o asistencia financiera. La lista puede ser muy amplia, pero pueden citarse: CELATER, CIID, CIAT, CITA - CR, ACDI, Cooperación Francesa, Fundación Ford, BID, BIRF y el IICA.

Es indiscutible que un Programa de esta naturaleza, tendrá que hacer uso, necesariamente, de todos los recursos a su alcance. La dimensión geográfica, el escenario sociológico y las características de la tecnología que se pretende manejar, exigen el más amplio concurso de instituciones y entidades de todo tipo.

