

# COLOMBIA

Informe Anual 2005

## La Contribución del IICA al Desarrollo de la Agricultura y las Comunidades Rurales



**La contribución del IICA al desarrollo  
de la agricultura y las comunidades  
rurales de Colombia: informe anual  
2005.**

## Presentación

En el marco de la política de transparencia y rendición de cuentas hacia nuestros aliados y al país en general, la Oficina del IICA en Colombia presenta el informe anual 2005 **“La contribución del IICA al desarrollo de la agricultura y las comunidades rurales”**.

Este informe contiene las acciones realizadas por el Instituto en el 2005 de acuerdo a la agenda de cooperación 2002-2006, construida con la participación de los diversos actores públicos y privados que conforman el sector agropecuario y la vida rural colombiana.

El presente documento constituye una herramienta de diálogo con las contrapartes, organismos de cooperación internacional y demás aliados, con el propósito de continuar ajustando las acciones del IICA para responder a las necesidades reales del país y, coordinadamente, ofrecer cooperación técnica con impactos que se reflejen efectivamente en la calidad de vida de los pobladores rurales.



**Jorge Andrés Caro Crapivinsky**  
**Representante del IICA en Colombia**

## INTRODUCCIÓN

La Oficina del IICA en Colombia viene desarrollando su labor con el fin de reforzar su imagen como organismo de cooperación técnica para el sector agropecuario y rural, expresando las demandas de los diferentes actores en su agenda de cooperación y en los convenios suscritos con entidades nacionales e internacionales, públicas y privadas.

En el año 2005 la Oficina del IICA en Colombia firmó veinte nuevos convenios de cooperación técnica con entidades públicas y privadas vinculadas al sector, y se han mantenido 30 convenios de cooperación técnica en la cartera de proyectos de la Oficina, enmarcados en la Agenda Nacional de Cooperación. Así mismo, se continuó con el apoyo a proyectos como el PADEMER, Agendas Regionales, Alianzas Productivas, Educación Rural y el Centro de Excelencia Fitosanitaria – CEF, entre otros; los cuales corresponden a programas estratégicos del Gobierno Nacional. Las acciones de la Oficina se orientaron hacia temas prioritarios para el desarrollo rural del país tales como: fortalecimiento institucional, tecnología e innovación, competitividad de las cadenas agroproductivas, sanidad, calidad e inocuidad de los alimentos y desarrollo de los agronegocios.

El presente informe ha sido preparado con el propósito de mostrar a las instituciones nacionales y demás actores vinculados con el IICA, el trabajo del Instituto en Colombia durante el 2005, el cual incluye las acciones de apoyo a los programas del Gobierno y el desarrollo de las actividades contempladas en la Agenda Nacional de Cooperación Técnica.

## **Resumen ejecutivo**

### **Facilitación de la Competitividad y el Comercio Global**

El Instituto trabajó, en coordinación con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), en el seguimiento y evaluación de los acuerdos de competitividad y cadenas productivas. También se acompañó el proceso de negociación del TLC de Colombia con los Estados Unidos, especialmente a través de la constante divulgación de información y noticias sobre el estado de las negociaciones en la página web del Observatorio de Competitividad Agroindustrias y del IICA Colombia.

Se han diseñado y aplicado, en el marco del Convenio con el Ministerio de Agricultura 'Proyecto de Apoyo a Alianzas Productivas', mecanismos organizativos para impulsar procesos de asociatividad empresarial entre productores primarios y la agroindustria. Así mismo, con el objetivo de fortalecer las capacidades empresariales y mejorar la competitividad de las asociaciones de pequeños y medianos productores rurales se dispone de textos metodológicos para el desarrollo de planes de negocios.

### **Promoción de la Inocuidad de los Alimentos y la Sanidad Agropecuaria**

El IICA participó en diversos estamentos que conforman el Sistema Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos, entre ellos el Comité informal de MSF y el Comité Nacional del Codex Alimentarius. Adicionalmente la Oficina acompañó el proceso de formulación y consolidación de la Agenda Interna Nacional en el marco de las negociaciones del TLC, en temas de MSF, sanidad, calidad e inocuidad.

Se estructuró y concertó con instituciones nacionales un programa de sensibilización y capacitación en BPA, BPM y HACCP. A través de convenios de cooperación con entes territoriales, gremios y organizaciones privadas, se han adelantando programas de desarrollo de proveedores para la implementación y certificación de Buenas Prácticas Agrícolas y la creación de alianzas empresariales encaminadas a fortalecer la relación proveedores-comercializadores.

### **Fortalecimiento de las Comunidades Rurales**

A través de proyectos como PADEMÉR, Alianzas Productivas, Agendas Regionales y otras acciones adelantadas con el INCODER y las gobernaciones, la Oficina en Colombia acompañó a las comunidades rurales en la creación de capacidades locales y tejido social. En esta línea, el IICA ha apoyó la conformación de fondos de microcréditos rurales que prestan servicios a los microempresarios atendidos por el proyecto PADEMÉR con financiamiento del FIDA, el cual organizó con esta Oficina, el segundo Encuentro Internacional de Microempresarios Rurales, con el propósito de

motivar una mayor dinamización del mercado de las microfinanzas rurales en Colombia y promover sistemas financieros inclusivos.

El IICA brindó acompañamiento metodológico y operativo al INCODER para la programación y gestión del desarrollo rural en cinco zonas piloto. Estos procesos se realizaron con la participación de los actores locales y bajo el marco metodológico de desarrollo rural con enfoque territorial.

La Oficina, con la cooperación de la Dirección de Desarrollo Rural y el apoyo financiero de la CAF, ha continuado el proceso de construcción e implementación del Observatorio de Desarrollo de los Territorios Rurales de Colombia, proyecto que ha sido pensado como un instrumento para mejorar el diseño, formulación y aplicación de las políticas públicas de desarrollo rural. El Observatorio se constituye en un punto sistemático de encuentro de experiencias e iniciativas orientadas hacia la consolidación de las economías territoriales, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de sus pobladores y en general, a la creación de capacidades competitivas que permitan a los territorios insertarse con creatividad y fortaleza a un mundo cada vez más complejo y global. El Observatorio fue un referente para el Proyecto Regional: “Foro Andino de Desarrollo Rural” cuyo objetivo es el diseño de un Observatorio Andino de Desarrollo Rural.

### **Integración hemisférica – cooperación horizontal**

Con la cooperación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (MAPA) y la AECI se desarrolló en Cartagena un curso internacional cuyo objetivo fue capacitar a los asistentes en el diseño de políticas y la construcción de programas de desarrollo rural con enfoque territorial. Asistieron especialistas de Colombia, Chile, Venezuela, Uruguay, Brasil, Ecuador, Perú y Bolivia, quienes intercambiaron experiencias en cada uno de sus países. Continuando con este trabajo, profesionales de la Oficina en Colombia han tenido la oportunidad de viajar a España para asistir a programas de entrenamiento que ofrece el MAPA en desarrollo rural con enfoque territorial.

### **Desarrollo del capital humano**

El IICA en Colombia cooperó con el Ministerio de Educación Nacional en la consolidación de alianzas estratégicas regionales para el desarrollo de proyectos pedagógicos productivos, en el ámbito de la educación rural básica, primaria y secundaria, con la participación de los sectores público, privado y otros estamentos sociales. En cuanto a la educación media y superior universitaria, el IICA apoyó el fortalecimiento de las instituciones de educación superior en ciencias agrarias. Estos esfuerzos están orientados a potenciar las capacidades del capital humano con el fin de contribuir en el desarrollo sostenible de los territorios rurales y el bienestar de sus pobladores.

## **Gestión medioambiental**

Mediante la asesoría en agroecología a proyectos productivos, enmarcados en convenios como Alianzas Productivas con el Ministerio de Agricultura y el Programa de Educación Rural con el Ministerio de Educación Nacional, el IICA posicionó el tema ambiental como un eje transversal de su oferta institucional. Esta cooperación se refleja en el diseño y ejecución de proyectos agroecológicos, la realización de eventos de capacitación teórico práctica en agricultura orgánica y en el diseño y oferta de un curso virtual para el desarrollo de proyectos productivos sostenibles.

## **Modernización Institucional**

En apoyo al proceso de modernización del Sistema Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos, el IICA adelantó un análisis de las debilidades y desafíos del Instituto Colombiano Agropecuario-ICA, a través de la aplicación del modelo DVE (Desempeño, Visión y Estrategia), ejercicio en el cual participaron profesionales del ICA y usuarios de sus servicios.

El IICA acompañó al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en el diseño, puesta en marcha y monitoreo de un sistema de fondos competitivos, orientados a la financiación de proyectos en Investigación y Desarrollo Tecnológico para el sector agropecuario, con el propósito de apoyar el proceso de modernización y fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

## **Otras actividades**

La Oficina del IICA en Colombia lideró la consolidación del Grupo Interagencial de Desarrollo Rural – Colombia (GIADR), como un espacio de coordinación, intercambio de información, concertación y trabajo conjunto sobre cooperación internacional para el desarrollo rural con enfoque territorial. El Grupo cuenta con un Acuerdo de Constitución firmado por los representantes y directores de las instituciones miembros y como producto de este trabajo conjunto, se entregó a las autoridades nacionales una matriz de coordinación de las intervenciones de la cooperación internacional en los territorios rurales.

### **3. EL ESTADO DE LA AGRICULTURA Y LA VIDA RURAL EN COLOMBIA EN 2005.**

Las condiciones externas continuaron siendo favorables para la economía colombiana: los socios comerciales crecieron a un buen ritmo, los términos de intercambio permanecieron en niveles altos y la liquidez internacional mantuvo los coeficientes de riesgo-país en niveles bajos. En este contexto, se calcula que la economía colombiana habría crecido alrededor de 5% en 2005. El principal motor del crecimiento fue la demanda interna. Se destaca el crecimiento del consumo de los hogares y la continuidad del dinamismo de la inversión, tanto pública como privada. De esta manera, la economía colombiana completa tres años de crecimiento superior a 4%.

A este resultado también contribuyen los bajos niveles que han tenido las tasas de interés reales frente a sus promedios históricos, el crecimiento de la productividad y la confianza que mantienen los agentes económicos<sup>1</sup>.

En 2005 la inflación se situó en 4,85%, ubicándose dentro del rango proyectado para el año (entre 4,5% y 5,5%) y menor en 0,65 puntos a la inflación registrada en 2004 (5,5%).

#### **Comportamiento del PIB.**

Analizando desde el lado de la oferta, durante el tercer trimestre del año 2005 la economía colombiana creció 5,75%, con relación al mismo trimestre de 2004. Sin cultivos ilícitos, el PIB registró un crecimiento de 5,83%.

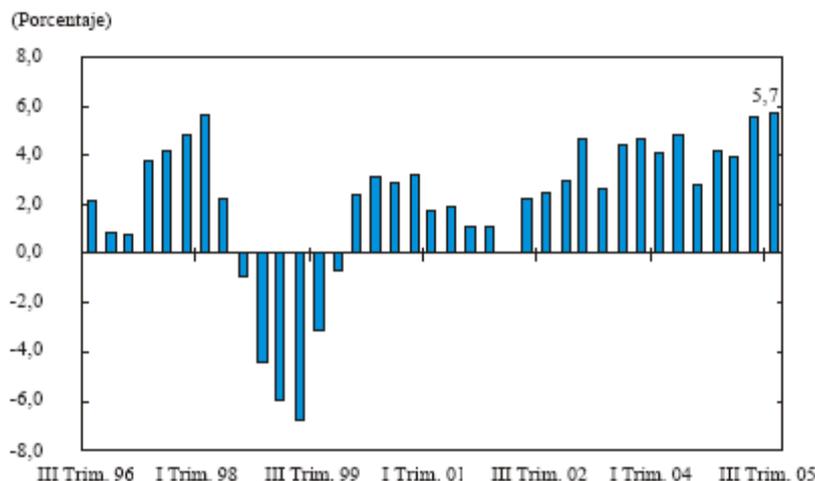
Considerando el período enero-septiembre de 2005, el PIB creció 5,1% respecto al mismo período de 2004. Este resultado estuvo influido principalmente por el crecimiento de sectores como construcción (11,54%); comercio (9,27%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (5,02%); servicios sociales, comunales y personales (4,63%); establecimientos financieros (3,93%); explotación de minas y canteras (3,47%); electricidad, gas y agua (3,38%); agropecuario, silvicultura, caza y pesca (2,88%), e industria manufacturera (2,4%)<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Banco de la República de Colombia. Informe Sobre Inflación Diciembre de 2005. Bogotá, febrero 2006

<sup>2</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Boletín de Prensa 'Producto Interno Bruto: Tercer Trimestre de 2005'. Bogotá, diciembre 2005

## CRECIMIENTO ANUAL REAL DEL PIB



Fuente: DANE. Cálculos del Banco de la República.

La economía siguió beneficiándose del contexto externo y también de las mejores condiciones internas. El alto crecimiento de los socios comerciales del país, junto con los buenos términos de intercambio, promovieron las exportaciones. A lo anterior se sumaron los mayores flujos de capitales en 2005, en especial de la IED, los cuales entre enero y septiembre alcanzaron US\$3.330 millones, 39,1% por encima de lo observado en igual período de 2004.

El contexto interno se caracterizó por la mayor confianza de consumidores e inversionistas en el desempeño económico, las mejorías en empleo y productividad, y las condiciones expansivas de la política monetaria y fiscal. Estas permitieron una oferta amplia de liquidez y tasas de crecimiento importantes de los rubros de gasto por parte de las entidades territoriales (departamentos y municipios) y, en menor medida, del Gobierno central.

En general, el buen desempeño de la demanda interna se caracterizó por una recuperación tanto del consumo de los hogares, sobre todo de los rubros de bienes durables, como de la formación bruta de capital fijo en maquinaria y equipo. La demanda pública, que se mantuvo estable en términos per cápita por ocho años, habría empezado a mostrar algunos aumentos a partir de 2005. Este nuevo comportamiento estaría asociado con mayores niveles de consumo de las administraciones públicas y a la formación bruta de capital por la construcción de obras civiles.

De esta manera, desde el punto de vista del gasto, la economía colombiana en el tercer trimestre de 2005 registró un crecimiento de 9,02% respecto a igual periodo de 2004. Este comportamiento estuvo asociado a un incremento del consumo final en 5,24%, de la formación bruta de capital en 32,47% y de las exportaciones en 2,3%. Por su parte, las importaciones de bienes y servicios aumentaron en 24,06%.

El comportamiento acumulado de la demanda final a septiembre de 2005 registró un crecimiento de 8,54%, el cual se explica por un incremento del consumo final en 5,09%, de la formación bruta de capital en 24,1% y de las exportaciones en 8,44%.

## Inflación

Según datos del DANE, en el 2005 la inflación se ubicó en 4,85%, tasa inferior a la registrada en el 2004 cuando fue de 5,5%. Con estos resultados, el IPC del 2005 se ajusta a la proyección que había hecho la Junta Directiva del Banco de la República que estaba entre 4,5 y 5,5%. La proyección del Banco para el 2006 es un IPC del 4,5%.

La reducción de la inflación con respecto a 2004 se explica por la caída en la inflación sin alimentos que compensó el aumento en la inflación de alimentos. Los otros indicadores de inflación básica también disminuyeron. El grueso de la disminución de la inflación del 2005 se concentró en el primer semestre del año. Durante el segundo semestre la inflación anual se mantuvo estable, a pesar de un aumento transitorio de la inflación de alimentos que se revirtió en noviembre y diciembre.

De acuerdo con el reporte del DANE, los grupos que registraron incrementos superiores al promedio del 2005 fueron: alimentos (6,56%), transporte y comunicaciones (5,6%), educación (5,15%) y salud (5,11%). Los grupos que presentaron menor crecimiento fueron: vestuario (0,59%), cultura, diversión y esparcimiento (2,53%), gastos varios (2,96%) y vivienda (4,12%)<sup>3</sup>.

## Empleo

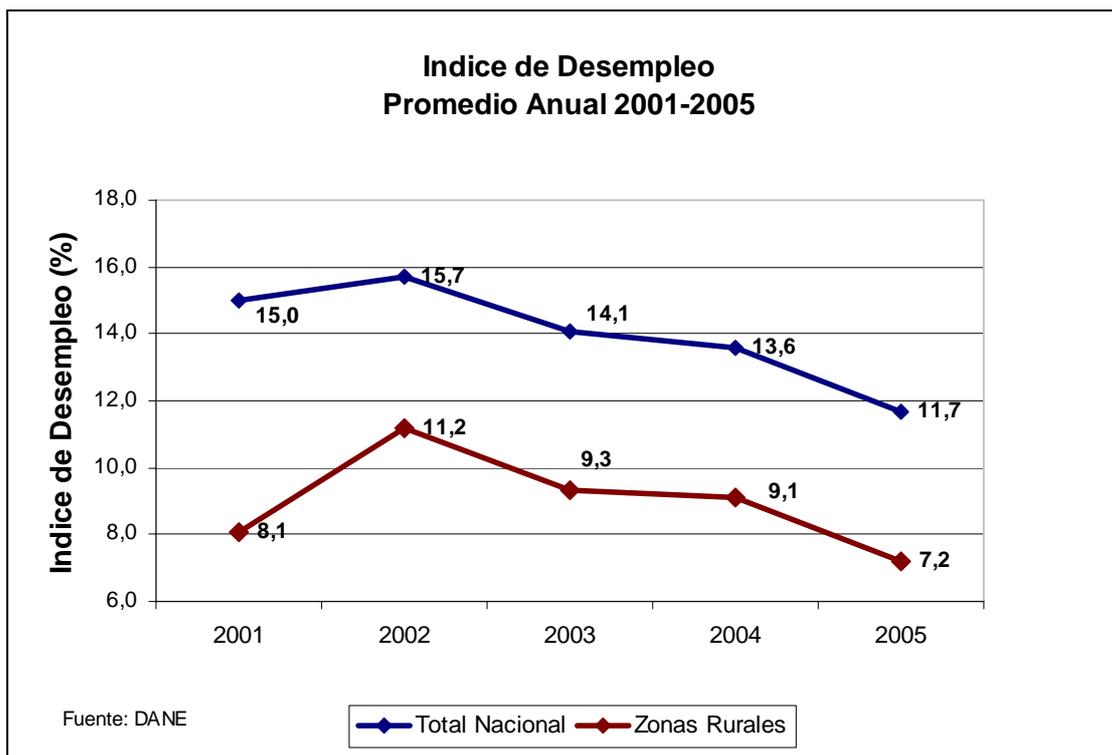
Según los resultados de la Encuesta Continua de Hogares realizada por el DANE, en promedio la tasa de desempleo a nivel nacional en el 2005 se ubicó en 11,7%, valor inferior en 1,9 puntos al observado en el 2004 (13,6%), registrándose durante este período una reducción en el número de desempleados de 361 mil personas y un incremento de los ocupados de 494 mil personas.

La Tasa Global de Participación se redujo de 60,8% en el 2004 a 59,9% en 2005; y el Indicador de Subempleo fue en promedio de 31,6%, igual al observado en 2004. La Tasa de Ocupación se ubicó en 52,9%, superior a la presentada en 2004 (52,5%).

En el 2005 la Tasa de Desempleo para las cabeceras fue de 13,3% y en la zona rural de 7,2%, disminuyendo este último en 1,9 puntos frente al índice registrado en el 2004 (9,1%).

---

<sup>3</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Boletín de Prensa 'Índice de Precios al Consumidor: Diciembre de 2005'. Bogotá, enero 2006



Comercio, restaurantes y hoteles; servicios comunales, sociales y personales y agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura, son las ramas de la actividad económica que generaron mayor ocupación a nivel nacional en el 2005, absorbiendo el 67,6% del empleo. Frente al 2004, la población ocupada en la actividad de comercio, restaurantes y hoteles aumentó 1,6%; en servicios comunales, sociales y personales creció 1,8%; y en agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura creció 4,4%.

En este período, la población se ocupó principalmente como trabajador por cuenta propia (39,1%), presentando una disminución con relación al 2004 de 8.034 personas (-0,1%); seguido por obrero, empleado particular (34,8%) con un crecimiento de 397.761 personas (6,8%)<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Boletín de Prensa 'Encuesta Continua de Hogares: Diciembre de 2005'. Bogotá, enero 2006

**Población Ocupada por Rama de Actividad  
Total Nacional Promedio Anual (2004-2005)**

| Rama de actividad                                  | Enero - Diciembre |            | Variación |      |
|--|-------------------|------------|-----------|------|
|  | 2004              | 2005       | Absoluta  | %    |
| Total Ocupados                                     | 17.577.876        | 18.071.950 | 494.074   | 2,8  |
| Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura | 3.683.299         | 3.844.623  | 161.324   | 4,4  |
| Servicios, comunales, sociales y personales        | 3.833.694         | 3.903.105  | 69.411    | 1,8  |
| Comercio, hoteles y restaurantes                   | 4.400.378         | 4.468.613  | 68.235    | 1,6  |
| Actividades Inmobiliarias                          | 762.058           | 824.668    | 62.610    | 8,2  |
| Construcción                                       | 784.945           | 839.055    | 54.110    | 6,9  |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones        | 1.205.078         | 1.255.014  | 49.935    | 4,1  |
| Industria manufacturera                            | 2.407.673         | 2.444.890  | 37.217    | 1,5  |
| Otras Ramas*                                       | 494.165           | 490.046    | -4.119    | -0,8 |

### Exportaciones

De acuerdo con las estadísticas del DANE, en el 2005 las exportaciones totales del país crecieron un 26,6% en comparación con las realizadas en el 2004, pasando de US\$16.729,7 millones (FOB) a US\$21.187,2 millones.

Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 35,3% en las exportaciones de productos tradicionales, atribuible a las mayores ventas de petróleo y sus derivados, carbón y, en menor proporción, a café. En este período aumentaron las exportaciones no tradicionales en un 19,3%, comportamiento ocasionado por las mayores ventas de vehículos y sus partes y plantas y productos de la floricultura, principalmente.

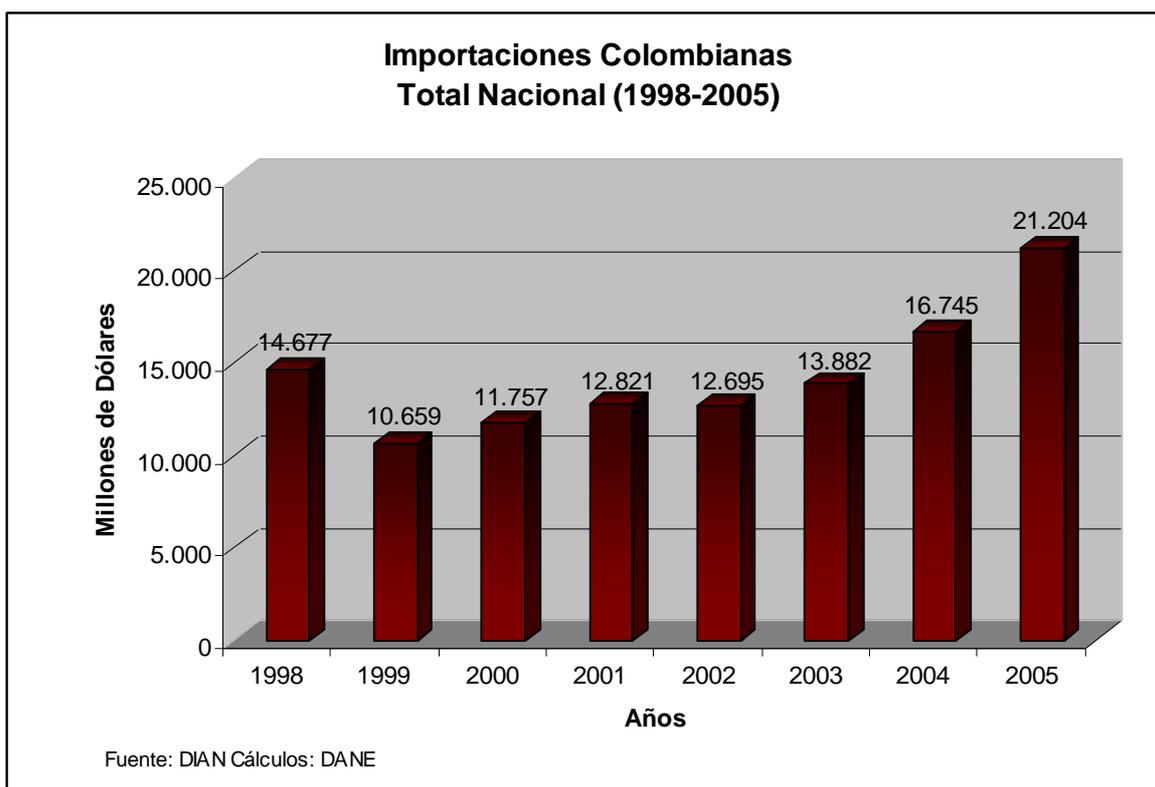
Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 40,0% del total exportado en el 2005 y registrar un valor FOB de US\$8.479,0 millones, seguido por los países de la Comunidad Andina con el 19,7% y los países de la Unión Europea, que participaron con el 13,3%<sup>5</sup>.

### Importaciones

Las importaciones de Colombia registraron en el 2005 un crecimiento del 26,6%, en comparación con las realizadas en el 2004. Estas pasaron de US\$16.744,8 millones (CIF) a US\$21.204,2 millones.

En 2005, el incremento en las importaciones obedeció fundamentalmente a las mayores compras de aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen con un incremento del 59,6%; calderas, máquinas y partes (24,0%); vehículos y sus partes (38,3%); combustibles y aceites minerales y sus productos (104,1%) y materias plásticas y manufacturas (32,2%).

<sup>5</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Boletín de Prensa 'Comercio Exterior: Exportaciones Diciembre de 2005'. Bogotá, enero 2006



Las compras externas de calderas, máquinas y partes, representaron el 13,8% del total de las importaciones realizadas durante el 2005, seguido de aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen (13,3%); vehículos y sus partes (9,3%); productos químicos orgánicos (7,2%); y materias plásticas y manufacturas (4,5%)<sup>6</sup>.

### Desarrollo alternativo

Acción Social impulsó la siembra de 26 mil hectáreas de cultivos legales. Con una inversión de 50 mil millones de pesos, el Gobierno Nacional impulsó durante el 2005 seis nuevos proyectos productivos, que permitieron sembrar 26 mil hectáreas de productos legales en zonas que corrían el riesgo de ser invadidas por los cultivos ilícitos.

En la actualidad, gracias a esta estrategia de desarrollo alternativo que impulsa el Programa Presidencial contra los Cultivos Ilícitos, a través de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, se mantienen libres de sembradíos de coca y amapola 56.633 hectáreas de tierras, especialmente en las zonas de la Costa Pacífica nariñense, el Urabá Antioqueño, Córdoba y la Sierra Nevada de Santa Marta.

En total son 8.615 las familias productoras, campesinas y afrocolombianas, que se benefician de los proyectos, los cuales incluyen siembra de caucho, café, cacao, palma de aceite y especies maderables.

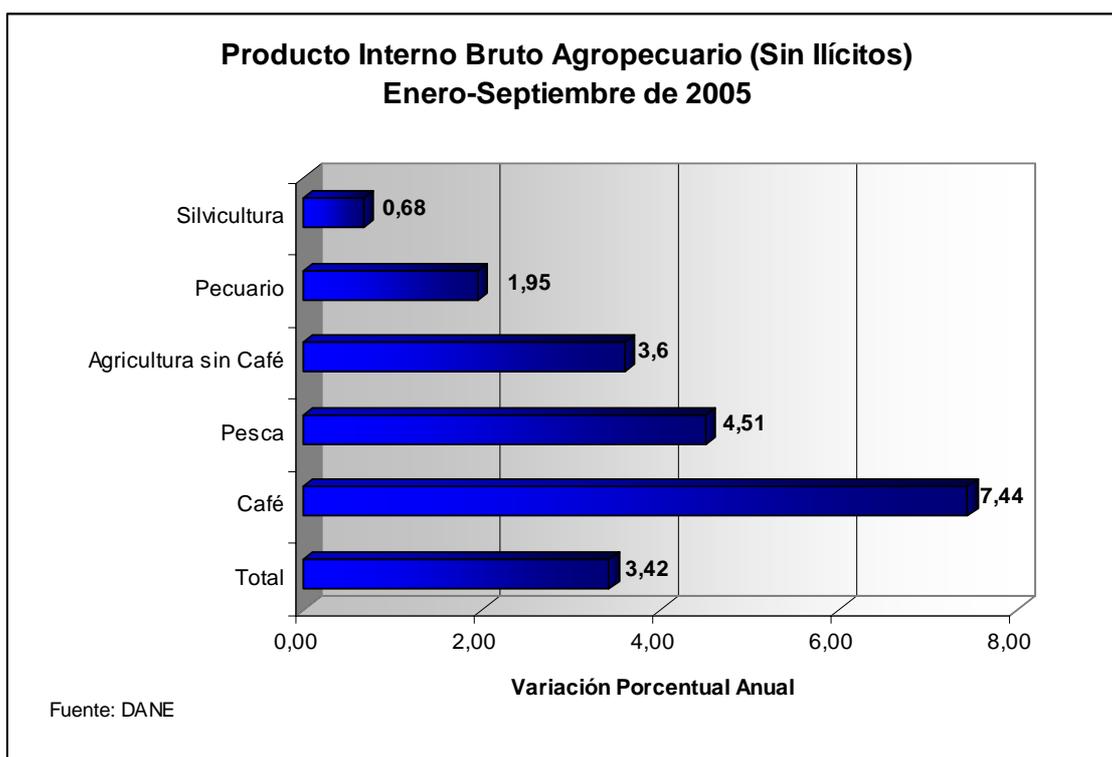
<sup>6</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Comunicado de Prensa 'Comercio Exterior: Importaciones Diciembre de 2005'. Bogotá, febrero 2006

### 3.2 Situación agropecuaria y agroindustrial

Considerando el período enero-septiembre de 2005, el valor agregado del sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca creció 3,42%, 0,71 puntos por encima del crecimiento registrado en el mismo periodo de 2004 (2,71%). Este comportamiento se explica principalmente por el aumento en café (7,44%), otros productos agrícolas (3,6%), animales vivos y productos animales (1,95%), productos de silvicultura (0,68%) y pesca (4,51%).

El valor agregado del sector agrícola sin café registró un incremento de 3,6%; soportado en el crecimiento de la producción de hortalizas (2,37%), yuca (9,19%), otras frutas (4,53%), palma africana (2,94%) y flores (17,73%). Por el contrario disminuyeron arroz (4,36%), papa (7,77%), cebada (12%) y caña de azúcar (0,82%).

El sector pecuario presentó un crecimiento de 1,95%, comportamiento que se debió especialmente al aumento en la producción de aves de corral (7,19%), leche (2,96%) y huevos (6,78%). Por el contrario disminuyeron ganado bovino (0,83%) y porcino (8,73%).



A pesar de este balance positivo, el crecimiento del sector se vio afectado, entre otros factores, por la apreciación del peso colombiano, lo cual indujo no sólo una fuerte caída en el ingreso de los sectores exportadores (banano, flores, lácteos, palma, azúcar, camarón, entre otros), sino también un desplome en el precio doméstico y, por tanto, en las áreas sembradas de muchos productos de ciclo corto que compiten con importaciones (arroz, algodón, soya, sorgo, maíz, etc.). Ante este fenómeno el Gobierno decidió ofrecer apoyo a sectores como flores, banano, algodón, arroz, maíz, sorgo y soya. Estas

ayudas registraron un valor total de 334 mil millones de pesos en 2005 y se estima que en el 2006 asciendan a 380 mil millones.

Por otro lado, el Índice de Precios al Consumidor de los Alimentos (IPCA) aumentó 6,56% en el 2005, situándose 1,71 puntos porcentuales por encima del Índice General (IPC). El incremento en los precios de los alimentos estuvo impulsado principalmente por la papa (35,7%), el café (34,0%), la cebolla (29,0%) y la zanahoria (25,5%). Entre los productos que registraron los mayores descensos en sus precios se encuentran las hortalizas secas y enlatadas (15,7%), la yuca (7,8%) y los aceites (7,2%).

### **Área Cultivada y Producción**

Según información del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la superficie cultivada ascendió a 4,71 millones de hectáreas en 2005, superior en 509.206 hectáreas con respecto a 2002 y en 55.334 hectáreas con respecto a 2004. El área de cultivos transitorios fue de 1,67 millones de hectáreas en 2005, lo que representa una caída de 4,9% con respecto al área cultivada en 2004 (1,76 millones de hectáreas). Por su parte, el área de cultivos permanentes ascendió a 2,82 millones hectáreas, superior en 4,6% en comparación con el área cultivada en 2004 (2,69 millones de hectáreas). El área forestal aumentó 8,5%, pasando de 205 mil hectáreas en 2004 a 222 mil hectáreas en 2005.

En el 2005, la producción agrícola nacional fue de 23,71 millones de toneladas, cifra superior en 2,92 millones de toneladas con respecto a la producción de 2002 (20,78 millones de toneladas) y en 239 mil toneladas con respecto a 2004 (23,47 millones de toneladas). La producción de los cultivos transitorios presentó una caída de 4,6% en 2005, pasando de 8,35 millones de toneladas en 2004 a 7,97 millones de toneladas en 2005. Los cultivos permanentes crecieron 4,1%, al pasar de 15,12 millones de toneladas en 2004 a 15,74 millones de toneladas en 2005<sup>7</sup>.

### **Crédito Agropecuario**

De acuerdo con cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, los productores y empresarios del sector agropecuario recibieron en el año 2005 créditos nuevos por \$2,21 billones, cifra superior en 16,7% a la registrada en el 2004, cuando se colocaron \$1,89 billones.

El crédito destinado por FINAGRO a los pequeños productores presentó un crecimiento de 54,9%, pasando de \$413.700 millones en el período enero-diciembre de 2004 a \$640.900 millones en igual período del año 2005. Por su parte, el crédito asociativo creció 19,7% al pasar de \$351.900 millones en enero-diciembre de 2004 a \$421.300 millones en igual período de 2005. El crédito asociativo estuvo dirigido a 27.328 beneficiarios que desarrollan actividades en 210.308 hectáreas, principalmente en cultivos de arroz, algodón, caucho, tabaco, palma de aceite y maíz.

---

<sup>7</sup> Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Perspectivas del sector agropecuario: Primer semestre de 2006. Bogotá, febrero 2006

## Comercialización de alimentos

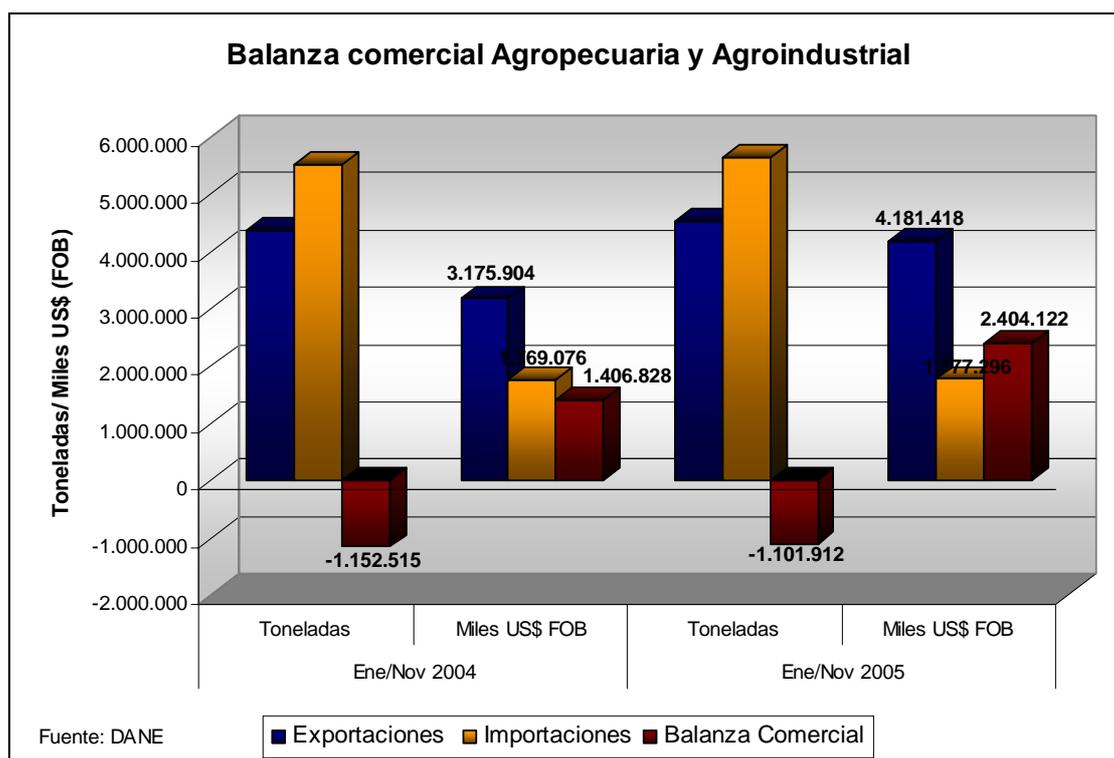
Según el reporte de las principales centrales mayoristas de abastos del país, durante el 2005 se comercializaron 5,9 millones de toneladas de alimentos, registrándose un crecimiento del 1,6% con respecto al 2004. Se destaca el crecimiento del consumo en la Central de Abastos de Bucaramanga-Centroabastos S.A, donde se presentó un aumento en la comercialización del 12,6% al comparar el comportamiento del año 2005 respecto al 2004.

Durante el mes de diciembre de 2005 los mayores volúmenes de comercialización se registraron en las hortalizas con 138.012 toneladas, tubérculos con 104.451 toneladas y frutas con 107.500 toneladas; para un total de 481.145 toneladas de alimentos comercializados a través de las principales centrales mayoristas de abastos.

## Comercio Exterior

El valor exportado de los productos agropecuarios y agroindustriales ascendió a 4.181 millones de dólares entre enero y noviembre de 2005, superior en 31,7% con respecto al observado en igual período del año anterior (\$3.175 millones de dólares). Este crecimiento estuvo impulsado en buena medida por el incremento en las exportaciones cafeteras (62,2%), cuyo valor fue de \$1.320 millones de dólares. El valor de las exportaciones sin café aumentó a \$2.861 millones de dólares (21,2%), debido principalmente al crecimiento de las ventas de preparados de alimentos diversos (57%), plantas vivas y productos de la floricultura (32,9%), frutos comestibles (20,3%), azúcares y artículos de confitería (20,2%) y animales vivos (17,9%).

El volumen de las exportaciones agropecuarias y agroindustriales aumentó 3,9%, pasando de 4,3 millones de toneladas en los primeros once meses de 2004 a 4,5 millones de toneladas en igual período del año 2005. El volumen exportado de café ascendió a 543 mil toneladas entre enero y noviembre de 2005, superior en 8,9% comparado con el 2004. El volumen de las exportaciones agropecuarias y agroindustriales sin café fue de 3,9 millones de toneladas, lo que representa un crecimiento de 3,3%.



El valor de las importaciones agropecuarias y agroindustriales ascendió a \$1.777 millones de dólares entre enero y noviembre de 2005, superior en 0,5% con respecto al observado en igual período del año anterior (\$1.769 millones de dólares). Esto se explica, primordialmente, por el aumento en el valor de las importaciones de azúcares y artículos de confitería (51,7%), preparados de carnes, crustáceos y moluscos (42,4%); y bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre (26,9%). Entre los renglones que disminuyeron el valor de sus importaciones se encuentran: tabaco (63,7%), algodón (36,3%), semillas y frutos de oleaginosas (20,6%), grasas y aceites de animales y vegetales (8,91%) y cereales (4,1%). El volumen de las importaciones aumentó 2,2%, pasando de 5,5 millones de toneladas en los primeros once meses de 2004 a 5,6 millones de toneladas en igual período del 2005.

La balanza comercial agropecuaria y agroindustrial, en el período enero-noviembre de 2005, mostró un superávit de \$2.404 millones de dólares, superior en 997 millones frente al observado en el 2004 (\$1.406 millones de dólares). Sin incluir café, la balanza comercial presenta un superávit de \$1.084 millones de dólares<sup>8</sup>.

### Empleo Rural

El desempleo rural ha venido presentando un descenso sostenido desde el año 2002. La tasa de desempleo promedio del área rural fue de 7,2% en 2005, lo que representa una reducción de 1,9 puntos porcentuales frente a 2004 (9,1%) y de 4,0 puntos respecto a 2002 (11,2%). En promedio el número de personas

<sup>8</sup> Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Perspectivas del sector agropecuario: Primer semestre de 2006. Bogotá, febrero 2006

empleadas en el área rural aumentó en 229 mil, pasando de 4,5 millones en 2002 a 4,7 millones en 2005.

### **Situación de pobreza rural**

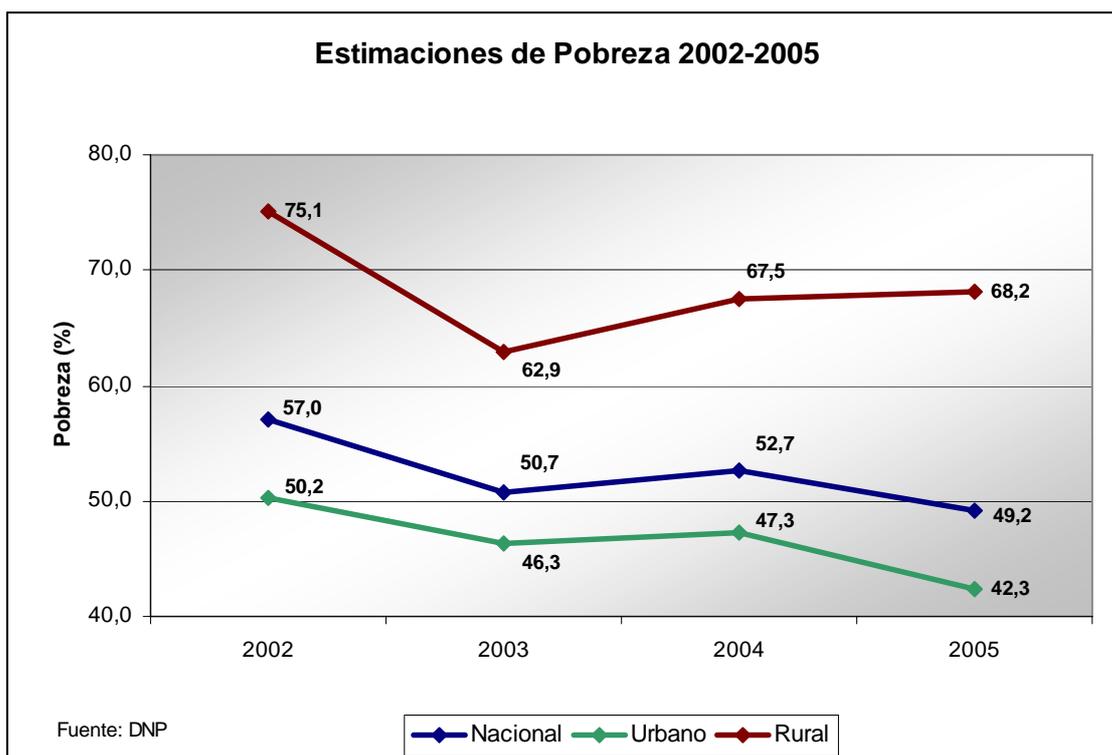
Según información presentada por la Misión para la Reducción de la Pobreza y la Desigualdad, del Departamento Nacional de Planeación, se estima que entre el 2004 y el 2005 se redujo la pobreza en Colombia en 3,5 puntos, al pasar de 52,7% a 49,2%. Esta reducción en el total nacional está asociada a la disminución de la pobreza urbana, que pasó de 47,3% en 2004 a 42,3% en 2005. En términos de población, esto significa que en las ciudades disminuyó el número de pobres en más de 1,3 millones.

En cuanto a indigencia, las estimaciones de la Misión indican que en el consolidado nacional se redujo en 2,7 puntos, al pasar de 17,4% en 2004 a 14,7% en 2005, es decir que hoy un millón de personas menos están en condición de indigencia. Mientras en el área urbana se presentó una caída de 3,5 puntos (de 13,7% a 10,2%) en la rural fue de 0,1 puntos (de 27,6% a 27,5%)<sup>9</sup>.

En el sector rural, si bien la pobreza bajó de 75,1% a 68,2% en el periodo 2002-2005 (645 mil personas menos), entre 2004 y 2005 se registró un incremento de 0,7 puntos. Esto se explica, parcialmente, por la reducción de 390 mil puestos en el empleo no agropecuario y en la caída de los salarios de este tipo de empleos entre 2003 y 2005. Sin embargo, el aumento de 420 mil empleos agropecuarios atenuó esta pérdida.

---

<sup>9</sup> Montenegro, Santiago. Estimaciones de Pobreza e Indigencia en Colombia 2005. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá, enero 2006



Mientras que la pobreza urbana disminuyó cinco puntos entre 2004 y 2005, la pobreza rural de Colombia pasó del 67,5% al 68,2%. Esto significa que 8,0 millones de campesinos se encuentran en situación de pobreza, de los cuales 3,2 millones son indigentes. La salida de miles de campesinos dedicados a siembra de cultivos ilícitos, ha sido un factor determinante para el incremento de este indicador en el medio rural.

## 4. RESUMEN DE LA AGENDA NACIONAL

La Agenda Nacional de Cooperación Técnica se deriva de un proceso de consulta y análisis realizado con entidades claves del sector agropecuario y del medio rural, del desarrollo de las actividades del Instituto en los últimos años y de la discusión interna sobre los asuntos que el país ha identificado como críticos para el desarrollo rural.

Esta agenda tiene como fundamento el Plan de Mediano Plazo –PMP- con el cual se busca orientar el trabajo de las Oficinas, con el objeto de responder de manera más adecuada a las demandas de los países y de la región en general; así como para avanzar en el cumplimiento de los mandatos del IICA emanados de la Junta Interamericana de Agricultura.

Las metas, prioridades y acciones estratégicas de la Agenda Nacional 2002-2006 se enfocan en:

### 4.1. Políticas y negociaciones comerciales:

**Meta:** Desarrollar capacidades institucionales en procesos de negociación comercial, así como apoyar la definición de políticas, programas y proyectos que contribuyan a reposicionar la agricultura y elevar sus niveles de competitividad. La prioridad en este sentido es dinamizar la aplicación de instrumentos de política para adelantar procesos de negociación comercial y fortalecer las cadenas productivas con potencial exportador.

#### **Acciones estratégicas:**

- Trabajo en seguimiento y evaluación de las cadenas agroproductivas y los acuerdos de competitividad.
- Operación del Observatorio Agrocadenas Colombia del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Acompañamiento técnico en el proceso de negociación del TLC con Estados Unidos.

### 4.2. Desarrollo de los agronegocios

**Meta:** Promover el proceso de empresarización en el sector rural y fortalecer la asociatividad y los encadenamientos productivos. Identificación de proyectos productivos y suministro de información para la toma de decisiones comerciales.

#### **Acciones estratégicas:**

- Diseño de mecanismos participativos para impulsar procesos de asociatividad empresarial entre productores primarios y agroindustriales.
- Producción de textos metodológicos para el desarrollo de planes de negocios de asociaciones de pequeños y medianos productores rurales.

### 4.3 Tecnología e innovación

**Meta:** Impulsar la investigación y la innovación tecnológica para permitir la reconversión y diversificación productiva del sector agropecuario y agroindustrial y favorecer el manejo apropiado de los recursos naturales renovables.

**Acciones estratégicas:**

- Apoyo al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en el diseño, operación y administración de un fondo competitivo para el fomento de actividades de I+D e innovación en el sector agropecuario.
- Realización de talleres sobre evaluación de programas de fondos competitivos para el desarrollo de I+D en materia agropecuaria.
- Acompañamiento técnico al MADR para el fortalecimiento de las capacidades gerenciales y operativas de 20 Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial - CPGA en diferentes regiones del país.

### 4.4 Sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos.

**Meta:** Contribuir con el desarrollo de programas y proyectos orientados al mejoramiento de los sistemas de producción agropecuaria y de la calidad, sanidad e inocuidad de alimentos. Contribuir al fortalecimiento de la institucionalidad para el sistema nacional de SAIA.

**Acciones estratégicas:**

- Participación activa en diversos estamentos que conforman el Sistema Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, entre ellos el Comité informal de MSF y el Comité Nacional del Codex Alimentarius.
- Acompañamiento en el proceso de formulación y consolidación de la Agenda Interna Nacional en el marco de las negociaciones del TLC, en temas de MSF, sanidad, calidad e inocuidad.
- Fortalecimiento del Centro de Excelencia Fitosanitaria y el Centro de Mitigación de Plagas con cooperación financiera de USAID.
- Apoyo a eventos técnicos para la sensibilización y capacitación en temas de sanidad, calidad e inocuidad.
- Trabajo con entidades públicas y privadas en programas de desarrollo de proveedores para la implementación y certificación de Buenas Prácticas Agrícolas.

### 4.5 Desarrollo Rural Sostenible.

**Meta:** Promover la planificación participativa, implementación, seguimiento y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo rural con enfoque territorial, teniendo como eje transversal el manejo sostenible de los recursos naturales.

#### **Acciones estratégicas:**

- Apoyo a la institucionalidad nacional en la formulación de planes territoriales de Desarrollo Rural y los respectivos proyectos-región.
- Implementación del Observatorio del Desarrollo de los Territorios Rurales como herramienta para mejorar la gestión y diseño de las políticas públicas en los territorios rurales de Colombia.
- Diseño de programas de capacitación en manejo de recursos naturales en actividades productivas de pequeños y medianos productores.
- Realización de evaluaciones regionales sobre gestión ambiental territorial.

#### **4.6. Educación y capacitación**

**Meta:** Promover el mejoramiento de la cobertura, calidad y pertinencia de la educación rural con el fin de potenciar las capacidades del capital humano a través de la capacitación de temas estratégicos, la modernización de programas educativos y la vinculación de estos con la realidad del entorno rural.

#### **Acciones estratégicas:**

- Apoyo al Programa de Educación Rural –PER del Ministerio de Educación Nacional.
- Organización y participación en diversos cursos sobre temas prioritarios, para el desarrollo rural territorial, como cadenas agroproductivas, planes de negocios y agroecología; con entidades nacionales y de cooperación internacional.
- Diseño de cursos virtuales y uso de tecnología multimedia en programas de capacitación.

#### **4.7. Información y comunicación**

**Meta:** Apoyo a los sistemas de información y documentación agropecuaria con el propósito de ofrecer herramientas de comunicación institucionales y crear un espacio de intercambio de información sobre los sectores agropecuario, ambiental y de la vida rural del país.

#### **Acciones estratégicas:**

- Liderazgo en la consolidación del Grupo Interagencial de Desarrollo Rural – Colombia (GIADR) con el objeto de coordinar las intervenciones de la cooperación internacional en los territorios rurales, a través del intercambio de información, entre otras estrategias.
- Diseño y actualización permanente de la página web de la Oficina en Colombia.
- Fortalecimiento del servicio de producción y difusión de información técnica a través del boletín electrónico mensual, en el cual se publican documentos especializados.

- Establecimiento de convenios con instituciones académicas y organismos especializados en agricultura y desarrollo rural para intercambio de información bibliográfica.
- Apoyo a los medios mediante suministro de información especializada y de fuentes dentro del IICA.

## **5. RESULTADOS DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA 2005**

El IICA continúa apoyando a diversas instituciones nacionales responsables de las políticas públicas para el desarrollo rural:

- Continuación del proyecto Observatorio de Competitividad-Agrocadenas Colombia.
- Asistencia para la conformación de microempresas rurales a través del PADEMER y el Convenio de agendas regionales.
- Con el Ministerio de Educación Nacional se han celebrado convenios de cooperación para apoyar 12 alianzas estratégicas departamentales y 14 departamentos focalizados, con acciones en 547 municipios del Proyecto de Educación Rural. Así mismo, la Oficina continúa brindando asistencia técnica en la formulación de Proyectos Pedagógicos Productivos desarrollados por instituciones educativas del sector rural.
- Con el apoyo técnico del ICA, el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal-APHIS y el IICA, con recursos de USAID se continúa operando el Centro de Excelencia Fitosanitaria – CEF el cual busca fomentar las exportaciones de productos frescos colombianos, generando los estudios o análisis de riesgos preliminares necesarios para agilizar las solicitudes de exportación.
- Con el apoyo de la CAF y la Dirección de Desarrollo Rural Sostenible, la Oficina implementó el Observatorio de Territorios Rurales, que tiene por finalidad contribuir a mejorar el diseño, formulación e implementación de las políticas de desarrollo rural en beneficio de las economías rurales, en donde la agricultura, en sentido amplio, es el eje predominante en esta transición hacia la conformación de territorios competitivos y sostenibles. Como resultado del proceso de implementación, el Observatorio Territorios Rurales ha logrado avances importantes en la compilación de bases de datos sobre políticas de desarrollo rural, indicadores territoriales y experiencias sistematizadas. Además, se han establecido metodologías para el análisis de políticas, experiencias e indicadores. Se construye una página Web, para la consulta de diferentes actores involucrados con el desarrollo rural.
- La Oficina ha trabajado con el Ministerio en el diseño, operación y administración de un fondo competitivo para el fomento de actividades de I+D e innovación en el sector agropecuario. Así mismo, desarrolló el proceso de contratación de los proyectos ganadores de las dos

convocatorias abiertas por el Fondo Competitivo en el 2004. Adicionalmente, llevó a cabo la fase de recepción, evaluación y selección de proyectos correspondientes a la tercera convocatoria del Fondo.

## **6. COOPERACIÓN INTERAGENCIAL**

En el año 2005 el IICA intensificó el trabajo con otras agencias internacionales de cooperación tanto bilaterales como multilaterales. Con USAID continúa el desarrollo del CEF y el CEMIP. Con ARD se ganó las convocatorias para los Programas ADAM y MIDAS de USAID las cuales empezarán a ejecutarse desde el 2006.

En septiembre se firmó el Acuerdo de Constitución del Grupo Interagencial para el Desarrollo Rural de Colombia – GIADR por parte de las representantes de las siguientes organizaciones integrantes: Alta Consejería para la Acción Social, AECI, BID, Banco Mundial, CAF, FAO, GTZ, IICA, OIM, ONUDI, PNUD, Comisión de la Unión Europea y la ONUDC. Adicionalmente se entregó a las instituciones interesadas la matriz de coordinación de intervenciones de la cooperación internacional en los territorios rurales. Esta iniciativa se difundió a través de la participación del IICA en Agroexpo 2005, en cuyo stand se abrió un espacio para el GIADR y en la presentación que el IICA como Secretaría técnica, realizó en el Seminario sobre Cooperación Internacional y el Encuentro del Sistema de Cooperación Internacional celebrado en Cali en el mes de octubre.

Así mismo, se continúa trabajando con la CAF en el fortalecimiento del Observatorio del Desarrollo de los territorios rurales de Colombia.

Finalmente, con participación de la OIT, la red GDLN del Banco Mundial, la Unión Mundial para la Naturaleza, RUTA, ED-Rural la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio Protección Social, la Universidad de los Andes y el IICA Sede Central se desarrolló la serie internacional “Foros de experiencias y diálogos globales” incorporando la equidad de género en la planificación y la gestión en el desarrollo de los territorios rurales, compartiendo experiencias significativas.

## **7. APOYO AL DESARROLLO DE PLANES Y ESTRATEGIAS NACIONALES**

El objetivo específico de la política sectorial del actual gobierno ‘Manejo Social del Campo’ es promover, incentivar y financiar el desarrollo rural y la seguridad alimentaria, mediante la construcción de un sector agropecuario equitativo, competitivo y sostenible.

Esta política ha sido construida con base en las necesidades particulares del país y proyectada hacia la consecución de los fines establecidos en el Plan Agro 2003-2015 suscrito por Colombia en el marco de la Segunda Reunión

Ministerial en el contexto del Proceso de Cumbres de las Américas. Los principales componentes de esta política son:

### **7.1. Empleo Rural**

En la línea de la actual política sectorial, el Instituto considera que una parte esencial de todas las acciones encaminadas a mejorar las condiciones de la población rural colombiana, es la generación de empleo rural y urbano en el contexto del nuevo esquema de comercio y la articulación de los productores campesinos al mercado como empresarios.

Por esta razón, el IICA diseña y ejecuta programas para impulsar el empleo rural y urbano, en el marco de convenios como el PADEMÉR.

### **7.2. Desarrollo Tecnológico**

El objetivo del gobierno en este sentido es:

- i) La construcción de una agenda nacional de investigación que oriente las decisiones de inversión en ciencia y tecnología, escenario en el cual el IICA contribuye en el diseño, operación y administración de un fondo competitivo para el fomento de actividades de I+D e innovación en el sector agropecuario.
- ii) Mejorar la oferta agroalimentaria y agroindustrial en condiciones de calidad y competitividad, para lo cual el IICA apoya la prevención y control de problemas y riesgos sanitarios y fitosanitarios, tema abordado desde la operación del CEF y el CEMIP. Adicionalmente, se adelantan programas de sensibilización sobre aplicación de BPA.

### **7.3. Comercialización Interna y Externa**

La política de Manejo Social del Campo en este tema tiene como fin modernizar la producción nacional y mejorar la integración de los mercados nacionales. En este sentido, el Instituto acompaña al Ministerio de Agricultura en la coordinación, seguimiento y evaluación de los acuerdos de competitividad y cadenas productivas.

También se realizan trabajos técnicos de interés específico para el Ministerio de Agricultura, con el fin de apoyarlo en las negociaciones internacionales y en las decisiones sobre política comercial, especialmente desde el Observatorio de Competitividad Agrocadenas, el cual además consolida un sistema de información que facilita la toma de decisiones de los agentes institucionales y económicos en los niveles macro, meso y micro.

#### **7.4. Sostenibilidad Agropecuaria y Gestión Ambiental**

El objetivo del Plan de Desarrollo del actual Gobierno es garantizar la sostenibilidad ambiental de las actividades productivas respondiendo a un enfoque integrado de la planificación y el ordenamiento territorial, mediante la incorporación de actividades ambientales en los procesos e instrumentos de planeación y gestión del sector agropecuario en los distintos niveles territoriales.

Respecto a esta orientación, el IICA ha implementado la Unidad Agroecológica y ha integrado la perspectiva ambiental a los procesos productivos y agroempresariales, a través del diseño y aplicación de un programa de capacitación en manejo de recursos naturales en actividades productivas enfocado a pequeños y medianos productores, algunos de ellos vinculados al Programa de Educación Rural - PER.

Adicionalmente, el fomento de la agricultura ecológica es fortalecido por medio de actividades de capacitación y promoción de la investigación como el apoyo a las evaluaciones regionales sobre gestión ambiental territorial y la realización de un taller sobre evaluación de metodologías para gestión ambiental en los territorios.

### **8. RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN**

A través de la ejecución de los diferentes convenios de cooperación técnica y el desarrollo de diversas acciones enmarcadas en la Agenda Nacional de Cooperación, en el 2005 se registraron los siguientes avances:

#### **8.1. Proyecto Educación Rural-PER**

Dirigido a la población rural de jóvenes, niñas y niños en edad escolar y a las instituciones educativas del sector rural en 26 departamentos y 6 resguardos indígenas. El objetivo es incrementar la cobertura de la educación con calidad, fortaleciendo la capacidad de los municipios con la puesta en práctica de modelos educativos flexibles y pertinentes, que a su vez promuevan la convivencia y la paz.

#### **8.2. PADEMER**

Disminución de la pobreza rural, a través de la promoción y desarrollo de las y los microempresarios rurales, por medio de capacitación, asesoría, asistencia técnica de los y las microempresarios incorporados en el programa. En el

marco de este Programa del MADR en el 2005 se iniciaron 32 nuevos proyectos, se realizó una capacitación en el tema de agronegocios para 700 jóvenes rurales de 13 departamentos y una jornada informativa sobre planes de negocios para motivar a los empresarios rurales a que los implementen en su actividad productiva. Así mismo, se elaboró y publicó un mapa de talentos consistente en una recopilación de personas con capacidades técnicas o profesionales que brindan asistencia a los planes de negocios a ejecutarse con recursos del PADEMER. Paralelamente, se brindó asistencia técnica en materias como inocuidad y sanidad, agricultura orgánica y desarrollo organizacional con perspectiva de género.

### **8.3. Observatorio de competitividad-Agrocadenas Colombia**

Responde a las necesidades de información y análisis de los agentes públicos y privados comprometidos con la meta de competitividad de las cadenas agroproductivas del país. Información y análisis de 24 cadenas agroproductivas las cuales se sustentan en información nacional e internacional. Paralelamente, se realizan informes sobre inteligencia de mercados para productos con potencial exportable y se han desarrollado 17 estudios sobre la agroindustria en el país. Así mismo, se publicó el anuario 2004 “La Competitividad de las Cadenas Agroproductivas en Colombia.

### **8.4 Centro de Excelencia Fitosanitaria – CEF**

En coordinación con USAID, APHIS y el ICA se continúa operando el Centro de Excelencia Fitosanitaria-CEF y se está implementado el Centro de Excelencia en Mitigación de Plagas-CEMIP. A través del CEF se ha fortalecido el sistema de monitoreo y vigilancia de áreas libres o de baja prevalencia del ICA, además se están identificando nuevas áreas para iniciar actividades de vigilancia y monitoreo buscando su declaración de libres, apoyadas en SIG (Sistemas de Información Geográfica). De los análisis desarrollados en el 2005 se aprobaron: el agraz/arándano, la papaya y lulo por CPHST/APHIS, los cuales se unen a la lista conformada por la pitahaya y la uchuva aprobados en el 2004. Están en la última etapa de aprobación: la curuba, la feijoa, la granadilla, la gulupa, la acelga, el apio, la rúgula, el zapallo, la calabaza y calabacines, la espinaca y la limonaria. Adicionalmente, el CEF entregó al Ministerio de Agricultura del Salvador los análisis de riesgo de plagas de los siguientes productos para su presentación a APHIS: inflorescencia de pacaya, inflorescencia de chufle, flor de izote y follaje de chipilín.

## **8.5. Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial-CPGA**

Con el apoyo financiero de USAID-Colombia, se constituyeron y pusieron en operación cuatro CPGA (en las regiones de sur de Nariño, sur del Huila, alto Patía, y bajo Putumayo). Se prestó acompañamiento técnico a cada una de las Unidades de Gestión en el proceso de consolidación de dichos CPGA y en la ejecución de un primer proyecto piloto. Así mismo, con ARD-Colombia, se realizó la evaluación del estado de avance de los cuatro CPGA pilotos.

## **8.6 Análisis en temas transversales**

Mediante la apertura de un espacio de diálogo e intercambio de información con organizaciones internacionales de cooperación se aborda el tema de desarrollo rural territorial en el Grupo Interagencial para el Desarrollo Rural – GIADR.

Además se realizan análisis de competitividad de las cadenas agroproductivas, se trabaja en el posicionamiento de los temas de sanidad, inocuidad y calidad en la cadena agroalimentaria y se hace seguimiento a las negociaciones con énfasis en el TLC con Estados Unidos.

## **9. OPORTUNIDADES PARA LA COOPERACIÓN EN EL FUTURO**

El IICA en Colombia concentrará su trabajo según las siguientes orientaciones:

### **9.1 Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos**

- Fortalecer y proyectar al Centro de Excelencia Fitosanitaria con sus subcentros: Sistemas de Información Geográfica - SIG, Evaluación de Riesgos de Plagas - ERP, Centro de Capacitación y Centro de Mitigación de Plagas – CEMIP.
- Posicionar el tema de Buenas Prácticas Agrícolas como un elemento estratégico en la consolidación de la vocación exportadora del país.
- Apoyar a las instituciones públicas y privadas en los procesos de modernización con miras al cumplimiento del Acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC y a los requisitos adquiridos dentro de la firma de los TLC.
- Consolidar al IICA como una institución líder en el asesoramiento para la formulación de políticas sanitarias, a través de su participación en el Comité Nacional del CODEX y el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, el cual se ha venido organizando a propósito de las negociaciones del TLC.

- Participación del IICA en proyectos integrales para el desarrollo de proveedores de productos agrícolas y pecuarios, en especial de frutas y hortalizas.

## **9.2. Políticas y Comercio**

- Acompañar al Ministerio de Agricultura en la coordinación, seguimiento y evaluación de los acuerdos de competitividad.
- Consolidar al Observatorio de territorios como herramienta estratégica para el diseño de políticas y la toma de decisiones de los agentes del sector.
- Apoyar el diseño de nuevos instrumentos que faciliten la transición que implica para el sector agropecuario y rural la firma del Tratado de Libre Comercio.
- Apoyar el seguimiento y evaluación de acuerdos comerciales y de las negociaciones agrícolas internacionales.
- Apoyar el diseño de nuevos instrumentos que faciliten la transición del sector agropecuario en el marco de la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

## **9.3. Desarrollo Rural Territorial**

- Apoyo al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y al Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER) en el diseño y ejecución de políticas y programas de desarrollo rural.
- Asesoría a diversos entes territoriales de Colombia en procesos de formulación e implementación de planes, programas y proyectos de desarrollo rural con enfoque territorial.
- Ejecución integral de proyectos y prestación de servicios específicos de acompañamiento técnico a proyectos de desarrollo alternativo y fortalecimiento institucional, financiados por USAID, en zonas rurales afectadas por cultivos de uso ilícito.
- Apoyo técnico y operativo al proceso de constitución y consolidación de Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial (CPGA) en distintas regiones del país.
- Ejecución de un conjunto de proyectos de desarrollo rural en el Distrito Capital, que conduzcan a la conservación ambiental de ecosistemas estratégicos de la ciudad de Bogotá.
- Desarrollo de procesos y actividades de capacitación, dirigidos a grupos de distinta naturaleza, en materia de diseño y aplicación de sistemas productivos agrícolas y pecuarios con enfoque agroecológico.

- Acompañamiento al Departamento Administrativo de Economía Solidaria (DANSOCIAL) en procesos de conformación y fortalecimiento socio-empresarial de organizaciones de productores rurales.
- Apoyo de procesos organizativos y de desarrollo empresarial de organizaciones de mujeres rurales.

#### **9.4. Ciencia y tecnología**

- Participar en el proceso de reorientación, coordinación y ejecución de la política de Ciencia y Tecnología para el sector agropecuario.

## BIBLIOGRAFIA

Banco de la República de Colombia (Febrero 2006). Informe Sobre Inflación Diciembre de 2005. Bogotá.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE (Diciembre 2005). Boletín de Prensa 'Producto Interno Bruto: Tercer Trimestre de 2005'. Bogotá.

\_\_\_\_\_ (Enero 2006) Boletín de Prensa 'Índice de Precios al Consumidor: Diciembre de 2005'. Bogotá.

\_\_\_\_\_ (Enero 2006) Boletín de Prensa 'Encuesta Continua de Hogares: Diciembre de 2005'. Bogotá.

\_\_\_\_\_ (Febrero 2006) Boletín de Prensa 'Comercio Exterior: Exportaciones Diciembre de 2005'. Bogotá.

\_\_\_\_\_ (Febrero 2006) Comunicado de Prensa 'Comercio Exterior: Importaciones Diciembre de 2005'.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (Febrero 2006) Perspectivas del sector agropecuario: Primer semestre de 2006. Bogotá.

Montenegro, Santiago. (Enero 2006) Estimaciones de Pobreza e Indigencia en Colombia 2005. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá.

# *ANEXOS*

**Anexo 1**  
**PRINCIPALES CINCO EVENTOS ORGANIZADOS POR LA OFICINA DEL IICA EN COLOMBIA EN 2005**

| <b>Nombre oficial del evento</b>   | <b>Fecha de realización</b> | <b>Lugar de realización</b> | <b>Número de participantes</b> | <b>Lugar y fecha de publicación del informe o memoria del evento.</b>       |
|--|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---|
| 1. Curso Internacional sobre desarrollo rural con enfoque territorial. (Con AECI y el Ministerio de Agricultura, Pesca y alimentación de España)         | Febrero 7-11                | Cartagena de Indias         | 25                             | <b>Febrero 2005. Página web del IICA en Colombia.</b>                       |
| 2. Series ejecutivas en liderazgo para inocuidad de alimentos.   | Mayo 2-6                    | Villa de Leiva              | 40                             | Video – junio 2005  |
| <b>3. Oportunidades de empresas para jóvenes rurales. (Con MADR-PADEMER, SENA, RED YES Colombia y Colombia joven).</b>                                   | Julio 28                    | Bogotá                      | <b>900</b>                     | <b>CD-enero 2006</b>  |
| 4. Acto de relanzamiento y firma del Acuerdo de Constitución del Grupo Interagencial para el Desarrollo Rural – GIADR.                                   | 15 de septiembre            | Bogotá                      | 20                             | <b>Octubre 2005. Banner Interagencial, página web del IICA en Colombia.</b> |
| 5. Foro Internacional de experiencias en micro finanzas rurales “Superando las limitaciones para una mayor seguridad económica de las familias rurales”. | 9 y 10 de noviembre         | <b>Bogotá</b>               | <b>600</b>                     | <b>Diciembre 2005. Página web del IICA y del Ministerio de Agricultura.</b> |

## Anexo 2 PUBLICACIONES DEL IICA EN COLOMBIA AÑO 2005

### PUBLICACIONES EN PAPEL

- Restrepo, Luis Fernando; Sánchez Zorro, Carlos; Salazar, Juan Camilo, Montoya López, Daniel. “La política de Desarrollo Alternativo y su modelo institucional: retos y desafíos. Memorias Seminario Internacional. Bogotá, Colombia: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura Oficina en Colombia, Acción Social, Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales – CIDER. 303p.
- Gutiérrez, Myriam (compiladora). “Aportes de la perspectiva de género en la promoción del microempresariado para el desarrollo territorial en América Latina: compendio de principales conferencias presentadas en el marco del seminario taller realizado en las instalaciones del IICA durante el mes de abril de 2004.” Bogotá, Colombia: Instituto Interamericano de cooperación para la Agricultura. 102p.
- Novoa Barrero, Andrés Ricardo. “Formulación de Proyectos Pedagógicos Productivos: módulo para el aprendizaje.” Bogotá, Colombia: Instituto Interamericano de cooperación para la Agricultura. 156p.

### PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

- Gutiérrez, Myriam. “Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural (PADEMER): Información completa sobre el programa.” 2005. Disponible en:  
[http://www.iica.int/colombia/03\\_publicaciones/desarural.asp](http://www.iica.int/colombia/03_publicaciones/desarural.asp)
- Carrizosa. Ana Fernanda. Informe final. "Programa de generación de empleo urbano y rural en 20 municipios de Cundinamarca". 2005. Disponible en:  
[http://www.iica.int/colombia/03\\_publicaciones/descargas/Informe\\_final\\_gobernacion\\_municipios\\_cmarca.pdf](http://www.iica.int/colombia/03_publicaciones/descargas/Informe_final_gobernacion_municipios_cmarca.pdf)
- Izquierdo, Pedro Ernesto. “La visión agroecológica para el agro en nuestro país”. 2005. Disponible en:  
[http://www.iica.int/colombia/03\\_publicaciones/descargas/vision\\_agroecologica\\_para\\_el\\_agro.pdf](http://www.iica.int/colombia/03_publicaciones/descargas/vision_agroecologica_para_el_agro.pdf)
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Consejo Nacional Lácteo, Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria –Corpoica, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. “Plan Nacional de aseguramiento de la calidad de la leche”. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 2005. Disponible en:

[http://www.iica.int/colombia/03\\_publicaciones/descargas/plan\\_nal\\_calidad\\_leche.pdf](http://www.iica.int/colombia/03_publicaciones/descargas/plan_nal_calidad_leche.pdf)

- Ruiz Torres, Claudia Angélica (editora). Memorias del "Taller sobre inversión pública en ciencia y tecnología agropecuaria". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 2005. Disponible en: [http://www.iica.int/colombia/03\\_publicaciones/tecnologinnov.asp](http://www.iica.int/colombia/03_publicaciones/tecnologinnov.asp)