

**Las Cadenas de Cacao y Café en Panamá**

**PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:**

- 1** Fortalecer la institucionalidad de apoyo de las cadenas, promoviendo metodologías e instrumentos, incluidos sistemas de información y conocimiento, que faciliten su gestión con enfoque en la competitividad y la sustentabilidad
- 2** Fortalecer la gestión de las cadenas mediante una participación más activa de los diferentes actores que las componen
- 3** Fortalecer la capacidad de las organizaciones de productores para asociarse con enfoque empresarial y comercial
- 4** Mejorar la productividad y la eficiencia de los productores de pequeña y mediana escala
- 5** Mejorar la vinculación de los productores de pequeña y mediana escala con el mercado por medio de esquemas de comercialización innovadores

**LUEGO, ACORDAMOS ENFOCAR NUESTROS ESFUERZOS EN:**

- 6** Fortalecer la institucionalidad pública en las dos cadenas mediante el acompañamiento y generación de capacidades en el diseño de propuestas de políticas y estrategias
- 7** Fortalecer las capacidades de gestión empresarial y asociativa de productores y otros actores de las cadenas, que valoricen la inclusión, la gestión innovadora de negocios y la gestión responsable de los recursos naturales y el ambiente
- 8** Mejorar las capacidades para la gestión de procesos de innovaciones orientadas a incrementar de forma sustentable la productividad
- 9** Promover espacios de intercambio técnico y comercial que favorezcan la vinculación de los productores con el mercado con énfasis en mercados diferenciados y con valor agregado



- 17** Formalizar y consolidar las mesas de cacao y de café
- 18** Fortalecer las capacidades de las organizaciones de productores mediante la implementación de la metodología CEFE promovida por la GIZ
- 19** Diseñar un currículo de capacitación y extensión para el incremento de la productividad de cacao y café
- 20** Desarrollar una feria de productos y rueda de negocios para productores de café y cacao

**ESTE ES NUESTRO ÉNFASIS PARA EL 2017**

- 10** Avanzamos en la integración de las Mesas del Cacao y del Café, como un mecanismo que propiciará la gobernanza general y la congruencia de las políticas de fomento de ambas cadenas
- 11** Conformamos los consorcios de innovación de cacao y de café, con el fin de impulsar la cooperación horizontal y la transferencia de información sobre las innovaciones tecnológicas entre los actores de ambas cadenas
- 12** Desarrollamos, con la participación de socios y actores de la cadena, 6 fincas referentes de café y 6 de cacao, en las cuales se aplicaron las apuestas tecnológicas y se realizaron los análisis de costo beneficio
- 13** Fortalecimos la capacidad técnica de los agentes de extensión del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), y el Instituto de Investigación Agropecuaria de Panamá (IDIAP)
- 14** Fortalecimos la capacidad productiva y comercial de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Cacao Bocatoreña (COOCABO), la organización de cacaoteros más importante de Panamá y que aglutina a 1400 productores de la provincia de Bocas del Toro, mediante la metodología de escuelas de campo. En estas acciones se contó con el apoyo y la participación del MIDA, el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) y el IDIAP
- 15** Fortalecimos la capacidad de COOCABO para vincularse al mercado mediante la participación las ruedas de negocios realizadas en el marco de un congreso sobre exportación organizado en agosto de 2016 por el MICI y la Asociación Panameña de Exportadores (APEX)
- 16** Participamos en la elaboración del documento de Posicionamiento País en cacao finos y aromáticos

**Y EMPEZAMOS A COSECHAR RESULTADOS**