

Centro de Referencia OMC – IICA, veinte preguntas frecuentes

Esta nota, elaborada por el Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura (CAESPA) del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)¹, tiene como propósito compartir las 20 preguntas que con más frecuencia se reciben en el Centro de Referencia de la OMC hospedado en el IICA.

1. ¿Qué es la Organización Mundial del Comercio (OMC)?

La OMC se creó en 1995 y es la organización que se ocupa de las reglas y normas (acuerdos) que gobiernan el comercio entre países².

El objetivo de la OMC es ayudar a los productores de bienes y servicios, a los exportadores y a los importadores a tener una mejor participación en el comercio mundial.

2. ¿Quién dicta las reglas y normas que rigen el comercio entre naciones?

Las reglas y normas que rigen el comercio mundial las definen, de manera consensuada, todos los países miembros de la OMC. En estos momentos, la OMC cuenta con 159 Países Miembros³, y son los Gobiernos de dichos países, mediante sus

¹ Material preparado en abril de 2013, por Adriana Campos Azofeifa, Especialista en Políticas y Negociaciones Comerciales y Coordinadora del CR OMC-IICA y por Nadia Monge Hernández, asistente del CR OMC-IICA.

² El sitio web oficial de la OMC es: www.wto.org

³ Al 2 de marzo de 2013.

Ministros de comercio o sus embajadores, los que, de común acuerdo, establecen las reglas que van a conducir el intercambio de bienes y servicios.

3. ¿De quién es la OMC y para qué sirve?

La OMC es de los Gobiernos de los países que la integran (de los Países Miembros). Su función principal es garantizar que el intercambio comercial se de con la mayor fluidez, previsibilidad y libertad posibles. Los Países Miembros firman acuerdos o convenios que buscan reducir las trabas al comercio, con el fin de ayudar a los productores de bienes y servicios, a los exportadores y a los importadores a llevar a cabo sus actividades. Lo hacen convencidos de que una mayor libertad en el comercio es vital para lograr objetivos sociales, económicos y ambientales superiores.

4. ¿Qué es un Centro de Referencia de la OMC (CR OMC)?

Un CR OMC es una unidad establecida por la OMC en cooperación con uno o varios socios estratégicos, a objeto de brindar información sobre la OMC. Los Centros de Referencia de la OMC promueven la distribución de publicaciones y noticias de la OMC, comparten sus bases de datos e informan sobre los cursos en línea que se están impartiendo. Estos centros nacen como un programa de cooperación técnica que busca atenuar los problemas de acceso a información, así como los problemas de formación en temas relacionados con la OMC que se observan en algunos países en desarrollo. Actualmente, hay cerca de 120

Centros de Referencia de la OMC en todo el mundo.

5. ¿Qué tienen que ver el IICA y la OMC? ¿Por qué el IICA tiene un Centro de Referencia de la OMC?

El IICA y la OMC son organizaciones intergubernamentales. Ambos tienen varias áreas de trabajo en común, en especial la cooperación técnica para el desarrollo y la cooperación técnica para el comercio internacional de productos agroalimentarios.

El IICA es el organismo del Sistema Interamericano que brinda cooperación técnica en agricultura y bienestar rural; la OMC, por su parte, brinda cooperación técnica para el comercio, mediante el Instituto de Formación y Cooperación Técnica (IFCT) de la OMC.

El IICA es Miembro Observador de la OMC en el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias desde hace 10 años y en el Comité de Agricultura desde hace 2 años. Ambas instituciones han desarrollado actividades conjuntas como talleres, seminarios, foros y cursos, en temas de interés común; por ejemplo, medidas sanitarias y fitosanitarias, normas para el comercio internacional, negociaciones comerciales, notificaciones para la agricultura, propiedad intelectual y políticas comerciales.

6. Entonces, ¿el Centro de la OMC en el IICA es sólo para los Gobiernos?

No. Cualquier persona interesada en el tema del comercio internacional de productos y servicios relacionados con la agricultura puede acceder a los servicios del Centro de Referencia en el IICA. Para recibir mejor atención, se solicita a los usuarios que hagan una cita previa.

7. ¿Dónde se localiza el CR OMC-IICA?

El Centro de Referencia de la OMC se ubica en la Sede Central del IICA, en Coronado, San José, Costa Rica, concretamente en la Biblioteca Venezuela. Su horario de servicio es de lunes a viernes, de 8 a.m. a 5 p.m. Se atiende con cita previa.

Si usted se encuentra en otro país o en una zona lejana, puede enviar su consulta por correo electrónico en cualquier momento. También puede llamar por teléfono, o por Skype, durante el horario de atención.

8. ¿Qué servicios ofrece el Centro de Referencia OMC-IICA?

El Centro cumple una labor informativa y de capacitación en temas de comercio internacional. El CR OMC-IICA se especializa en temas de comercio agrícola que atañen a los 34 países de América Latina y el Caribe que conforman el Instituto y ofrece servicios como:

- Orientación personalizada y especializada en temas de la OMC y de comercio agrícola internacional.
- La posibilidad de consultar publicaciones físicas y videos de la OMC en el Centro. El Centro también está en disposición de enviar la versión digital por correo electrónico.
- La posibilidad de hacer búsquedas especializadas en bases de datos sobre comercio, en particular, las bases de la OMC.
- Sesiones de información y video-conferencias.
- Consultas sobre perfiles de mercado (flujos de comercio, aranceles).
- Auxilio en la preparación de materiales didácticos sobre el comercio internacional agrícola, en el marco de la OMC y del IICA.

-Alertas informativas sobre publicaciones, noticias o eventos de interés.

-Boletines sobre temas de interés de la OMC.

-El Centro trabaja en estrecha relación con bibliotecas especializadas en temas de comercio agrícola internacional e investigación agrícola, como la Biblioteca Venezuela de la Sede Central del IICA y la Biblioteca Conmemorativa Orton, del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE).

- El Centro trabaja en estrecha relación con funcionarios de la OMC y del IICA especializados en temas de comercio internacional y en áreas relacionadas con la agricultura, como sanidad agropecuaria, economía agrícola, políticas, negociaciones comerciales, variabilidad climática, entre otros.

9. ¿Qué clase de publicaciones hace la OMC?

La OMC publica folletos, libros, documentos de investigación y manuales, tanto de manera impresa como electrónica. Los títulos son muy variados; los hay de ámbito jurídico (textos legales sobre los acuerdos que se han firmado, situación de las disputas comerciales, etc.), estadístico; folletos explicativos sobre el funcionamiento de la organización; informes sobre las tendencias del comercio internacional; perfiles arancelarios; e investigaciones sobre temas que van desde el ambiente hasta la relación entre la tecnología médica, la salud y el comercio.

10. ¿El CR OMC-IICA tiene todas las publicaciones de la OMC? ¿Las vende o las obsequia?

Por especializarse en agricultura, el CR OMC-IICA recibe publicaciones de la OMC

relacionadas con el sector agroalimentario; sin embargo, puede ayudar a los usuarios a conseguir publicaciones de otros ámbitos. Por lo general, las versiones impresas tienen un costo y se pueden pedir directamente a la OMC; pero los usuarios pueden consultar una gran cantidad de versiones impresas y electrónicas en las instalaciones del Centro. Solo las versiones electrónicas se pueden distribuir de manera gratuita, siempre y cuando la OMC las tenga a disposición del público y los usuarios las usen exclusivamente por razones personales y sin fines de lucro.

Si usted nos envía un correo electrónico solicitando publicaciones de la OMC, le enviaremos los documentos sin costo alguno.

11. Yo he ingresado a la página de la OMC y aparecen muchos datos e información de todo tipo, entonces, ¿cuál es la utilidad del Centro de Referencia?

En el Centro de Referencia trabajan especialistas en comercio internacional que conocen a fondo el funcionamiento de la OMC y las diferentes bases de datos de esta organización. Además, por ser parte del equipo del IICA también pueden ubicar información en las bases de datos de este Instituto. Así, le pueden ayudar a encontrar los datos que usted necesita, ahorrándole tiempo y aportándole precisión. Si lo prefiere, también pueden guiarlo para que usted mismo localice y descargue datos de la OMC o del IICA. Además, la relación estrecha que tiene el Centro con especialistas en seguridad alimentaria, desarrollo rural, cambio climático, tecnología para la agricultura y agronegocios, entre otros, y con otras fuentes de la OMC y del IICA, puede ayudarle a complementar sus consultas.

12. ¿La OMC pertenece a la Organización de Naciones Unidas (ONU)?

La OMC es un organismo independiente y no pertenece a la ONU ni a ningún otro ente internacional.

Sin embargo, trabaja muy de cerca con la ONU y sus órganos, como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA); entre otros. También trabaja en conjunto con otras organizaciones, organismos y órganos internacionales como el IICA, la Organización Mundial de Aduanas (OMA), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM), la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Fondo de Aplicación de Normas y Fomento del Comercio (FANCF), etcétera.

13. ¿La OMC publica los aranceles por productos?

Sí. Existe una base de datos específica para consultar aranceles por línea arancelaria (productos) y por país. Es de acceso público.

También usted puede solicitar dicha información al Centro de Referencia OMC-IICA.

14. ¿Ustedes tienen la información arancelaria incluida en los Tratados de Libre Comercio (TLC)?

El Centro de Referencia puede brindar los datos arancelarios que los países reportan a la OMC o buscar en otras fuentes oficiales. El Centro puede buscar la información o

referir a los usuarios a fuentes externas de la OMC y del IICA, donde se pueden conseguir los datos.

15. Y las empresas, ¿cómo se benefician con la información de la OMC?

Las empresas son la base del comercio y la OMC existe gracias a ellas. Por otra parte, la presencia de normas y obligaciones comerciales permite que la dinámica de intercambio de bienes y servicios sea transparente y previsible; por esto, el sector privado es el que más se beneficia con la existencia de estas regulaciones. Las empresas son un interlocutor importante para los Gobiernos y la OMC, y participan activamente en la modelación de normas y procesos de comercio internacional.

Al conocer la información sobre la OMC que los Centros de Referencia brindan, las empresas tienen más y mejores instrumentos para desarrollar procesos de comercialización más eficaces y eficientes.

16. ¿Ustedes pueden venir a mi empresa a explicar qué es la OMC y para qué nos sirve? ¿Cuánto nos costaría?

Sí. Para ello, deben dirigir una carta formal al IICA solicitando el servicio y, dependiendo del caso, se puede hacer de manera virtual (videoconferencia) o presencial. El IICA ofrece el servicio de manera gratuita; sin embargo, también según el caso, podría pedirse que las empresas solicitantes cubran los costos logísticos del servicio.

17. ¿Es cierto que el Centro de Referencia imparte cursos sobre la OMC en las universidades?

No. El Centro no imparte cursos universitarios; sin embargo, sí ofrece apoyo a los centros educativos que se lo soliciten, por medio de charlas o conferencias magistrales sobre la OMC o sobre cualquier

otro asunto relacionado con el comercio internacional de productos y servicios asociados a la agricultura.

18. ¿Ustedes dan cursos sobre la OMC en el IICA?

Una vez al año, el IICA y la OMC imparten un curso específico sobre temas puntuales de comercio internacional en las instalaciones del IICA. Este curso es dictado por expertos de ambas instituciones. Atendiendo las demandas y necesidades los países miembros del IICA, se podrían ofrecer cursos adicionales.

La OMC de manera rutinaria ofrece cursos en línea para distintos niveles y sobre diversos tópicos. El costo varía dependiendo del tipo de curso. Para acceder a estos cursos le recomendamos ponerse en contacto con el Centro de Referencia o consultar directamente la página de la OMC.

19. ¿Cuáles son los cursos en línea que ofrece la OMC? ¿Cómo me inscribo?

Los cursos en línea se ofrecen en dos modalidades: 1) cursos guiados por un experto de la OMC y que otorgan un certificado en la culminación, y 2) cursos auto-guiados, sin certificado.

Los primeros están dirigidos exclusivamente a funcionarios públicos o de organizaciones intergubernamentales, y están sujetos a un proceso de selección por parte del Instituto de Formación y Cooperación Técnica (IFCT) de la OMC, el cual proporciona una clave y una contraseña para asistir al curso.

En la segunda modalidad usted ingresa al curso que desea llevar, descarga el contenido y decide su ritmo de avance.

Hay cursos generales, como “Introducción a la OMC” y cursos específicos, como “La agricultura y la OMC”, “Medidas sanitarias y fitosanitarias”, “Obstáculos técnicos al comercio”; entre otros. Si usted está buscando algún curso en particular, puede ponerse en contacto con el Centro y ahí le daremos la orientación necesaria.

20. ¿Ustedes sólo trabajan con información comercial de la OMC?

El Centro de Referencia de la OMC (CR OMC-IICA) trabaja dentro del Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura (CAESPA). Mientras el Centro de Referencia se especializa en temas de la OMC, el CAESPA también realiza investigación, da capacitaciones y prepara boletines informativos sobre temas de comercio agrícola internacional relacionados con las áreas de trabajo del Instituto. De esta forma, la información disponible en el Centro se amplía considerablemente. En los siguientes enlaces, por ejemplo, usted encontrará un boletín sobre Acuerdos comerciales en América Latina en el 2012, varios boletines sobre reuniones del Comité de Agricultura de la OMC, y boletines sobre temas de aprendizaje y capacitación de la OMC.

<http://www.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Paginas/NormativaComercial.aspx>

<http://www.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Paginas/CentroReferenciaOMCIICA.aspx>

Para más información, usted puede ponerse en contacto con el Centro de Referencia de la OMC en el IICA, ya sea llamando a los teléfonos (506) 2216-0170 y (506)2216-0358 o por medio del correo electrónico centroreferencia.omc@iica.int