



## *JUNTA INTERAMERICANA DE AGRICULTURA - JIA*

Decimocuarta Reunión Ordinaria  
26 - 27 de julio de 2007

*IICA/JIA/Doc.317 (07)*  
*Original: English*  
*26-27 julio 2007*

### **Propuesta para fortalecer el papel del IICA como organismo ejecutor de proyectos y programas de desarrollo agrícola y rural en el marco de la nueva política del BID**

**La Antigua Guatemala, Guatemala**

## **I. INTRODUCCION**

1. Recientemente el BID ha dado a conocer su política institucional denominada “Oportunidades para las Mayorías”, cuyo propósito fundamental es promover opciones innovadoras que garanticen que los beneficios del crecimiento económico lleguen, efectivamente, a la mayoría de la población. Dicha propuesta plantea la necesidad de aumentar esfuerzos sustentados en la vinculación del sector público y privado, y comprometiendo de manera especial a la sociedad civil. Adicionalmente plantea la necesidad de establecer parámetros de referencia y metas para el período 2007-2011.
2. Mediante esta política, el Banco promoverá iniciativas capaces de crear oportunidades económicas, un mejor acceso a bienes y servicios para las mayorías, generando un crecimiento incluyente y resultados mensurables. Impulsará iniciativas dirigidas a lograr la democracia financiera, el desarrollo empresarial de amplia base, el mejoramiento del acceso a los servicios básicos, la identidad de los ciudadanos, la masificación de la tecnología de la información y las comunicaciones, y ampliar el acceso a vivienda.
3. El IICA celebra y comparte los planteamientos del Banco dirigidos a brindar oportunidades para las mayorías, ya que, como organismo especializado del Sistema Interamericano, tiene por mandato estimular, promover y apoyar los esfuerzos de sus Estados Miembros para lograr el desarrollo agrícola y el bienestar de las poblaciones rurales.

## **II. OBJETIVOS DE UNA ALIANZA IICA/BID**

4. El IICA mediante una amplia variedad de modalidades de cooperación técnica, tales como asistencia técnica directa, cooperación horizontal, capacitación y gestión del conocimiento, entre otros, apoyaría las acciones del BID para el cumplimiento de su programa “Oportunidades para las mayorías”, en el ámbito rural. Los objetivos de una renovada alianza estratégica IICA/BID, serían los siguientes:
  - i. Objetivo General: Colaborar con el BID en la puesta en marcha, ejecución y seguimiento de su programa “Oportunidades para las mayorías”, en el ámbito rural.
  - ii. Objetivos Específicos :
    - a) Promover los micro, pequeños y medianos negocios rurales (individuales, familiares u organizados asociativamente), mediante la promoción, fortalecimiento y mayor cobertura de los programas y proyectos probados y de éxito que impulsa el IICA, así como aquellos identificados y apoyados por el BID y la implementación de iniciativas innovadoras y

con potencial de desarrollo que se identifiquen durante la implementación de BOMI.

- b) Colaborar con el BID en los procesos de identificación, formulación, ejecución y evaluación de programas y proyectos de cooperación técnica y de inversión en el ámbito rural, incluidos en la programación oficial e inventario de programas y proyectos del BID, o que surjan de iniciativas promovidas por el IICA y los Países Miembros, que sean aceptadas por el BID.
- c) Realizar estudios técnicos, diseño de mecanismos e instrumentos para el desarrollo rural con enfoque territorial de ámbito hemisférico, regional y nacional, definidos y consensuados entre el IICA, el BID y los Países Miembros, que contribuyan estratégica y operativamente a la reducción de la pobreza rural.
- d) Crear, promover y ejecutar un Fondo para Jóvenes Emprendedores Rurales dirigido a apoyar y compartir riesgos de iniciativas de negocios rurales identificadas e impulsadas por jóvenes rurales de forma individual u organizada.

### III. UNA ALIANZA PARA CREAR OPORTUNIDADES PARA LAS MAYORIAS RURALES

5. **El IICA puede colaborar con el BID en la implementación de su política, especialmente aquella enfocada a brindar oportunidades a las mayorías rurales.** Con más de seis décadas de experiencia, apoyando a las comunidades rurales de las Américas, el Instituto tiene una vasta experiencia y posee ventajas competitivas que agregan valor a una alianza con el Banco. Ha acumulado conocimientos profundos sobre la agricultura, los territorios rurales y el tejido social de las comunidades, su diversidad cultural y ecológica, que le permiten promover y aplicar soluciones creativas a una amplia gama de problemas y desafíos del medio rural.
6. **El IICA tiene presencia institucional** en cada uno de sus 34 Estados Miembros, lo que brinda la flexibilidad necesaria para: (i) movilizar recursos humanos, experiencias en desarrollo de capacidades institucionales entre países y regiones, así como metodologías probadas; (ii) promover y adaptar iniciativas de cooperación orientadas a abordar las prioridades nacionales y regionales; y (ii) facilitar el flujo de información y mejorar la difusión de “mejores prácticas”, contribuyendo al desarrollo sostenible de la agricultura, la seguridad alimentaria y la prosperidad rural.
7. **El Instituto enfoca su acción en prioridades estratégicas** generadoras de nuevas oportunidades de empleo e ingresos, que a la vez abren accesos a innovadores a servicios de apoyo a la producción: (i) la promoción del comercio y la competitividad de los negocios rurales; (ii) el desarrollo de las comunidades rurales con enfoque territorial; (iii) la promoción de la sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos; (iv) la promoción del manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente; y (v) la promoción de la incorporación de la

tecnología y la innovación para la modernización de la agricultura y el desarrollo rural.

8. **La capacidad técnica del Instituto, para apoyar la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo rural con enfoque territorial**, como una vía para combatir la pobreza y facilitar el progreso, desde una perspectiva multidimensional, ha sido validada en países como México, Colombia, Brasil, El Salvador, Honduras y Costa Rica. En ese tema el Instituto dispone de un amplio bagaje metodológico y de experiencias prácticas que pueden aplicarse en otros países del hemisferio. Este enfoque destaca, entre otros, la importancia de la economía rural no agrícola, los vínculos entre ésta y la agricultura, así como el potencial de las economías de aglomeración como instrumentos para articular micro, pequeñas y medianas empresas rurales. Esta es sin duda una experiencia con la que IICA enriquecería la propuesta del BID para lograr que los beneficios económicos lleguen a la Mayoría.
  
9. **En el contexto de las propuestas del desarrollo de los territorios rurales, el Instituto ha puesto especial énfasis en otros temas clave, como es el caso de los negocios rurales y su acceso a bienes y servicios.** En ese escenario, los negocios rurales emergen como instrumentos ágiles para dinamizar la economía rural, generar nuevas fuentes de ingresos y crear empleos. Entre los principales rubros destacan: agroturismo, turismo rural, agroenergía, la vinculación entre la agricultura y el ambiente, entre otros. A continuación se destacan algunos ejemplos de programas y proyectos sobre negocios rurales exitosos que impulsa el IICA (ver Anexo 1):
  - i. El Programa Plataformas para la Exportación, cuyo objetivo es diversificar e incrementar el número de pequeños y medianos exportadores y el valor de las exportaciones agroalimentarias. Este programa es único en el sentido de que trabaja con pequeños y medianos empresarios y enfoca sus esfuerzos a mercados específicos, mediante una agenda práctica de capacitación en negocios internacionales, en la validación de los productos en el mercado seleccionado y en la promoción de encuentros comerciales dentro de ese mercado. Hasta la fecha se ha contribuido a modernizar más de 150 empresas pequeñas y medianas y realizado 12 plataformas en 5 países, cada una con 10 a 15 empresas pequeñas y medianas del sector agroalimentario, orientadas a competir en mercados específicos como Miami, Los Angeles, Vancouver, Toronto y Montreal.
  - ii. El Programa de Apoyo al Desarrollo de la Agroindustria Rural (PRODAR) de América Latina y el Caribe (ALC), por medio del cual se apoyan iniciativas de emprendimientos empresariales orientados a generar y retener valor a la producción de la agricultura familiar y a fortalecer la institucionalidad relacionada con ella. Se incluyen, iniciativas tales como: queserías artesanales, unidades empresariales de procesamiento de tubérculos y cereales, producción de panelas, vinos y vinagres derivados de frutas y hortalizas, en 15 países de la región.

- iii. El Programa de Agroturismo de la Región Caribe cuyo objetivo es reactivar y dar sostenibilidad a las comunidades rurales mediante la promoción de negocios competitivos que vinculen las actividades agrícolas con el turismo, el medio ambiente, el conocimiento tradicional. A la fecha se han concretado oportunidades de negocios en 14 países que relacionan a agricultores y procesadores de alimentos con el sector de hoteles y restaurantes, e incluyen visitas a granjas y jardines, festivales culinarios, desarrollo de Spas y productos y servicios para el bienestar, así como la creación de marcas para productos artesanales destinados al sector de regalos y *souvenirs*.
  - iv. El Programa Oportunidad de Apoyo a Exportaciones de Cacao en Países Andinos (ACCESO), que es una alianza público-privada de apoyo a la competitividad de los pequeños y medianos productores de cacao mediante la promoción y difusión de las buenas prácticas agrícolas, el fortalecimiento de las organizaciones de productores, el apoyo a iniciativas de apoyo a la cadena agro productiva y el acceso a mercados.
  - v. Los Programas Nacionales de Desarrollo de la Fruticultura de El Salvador, Guatemala, Panamá y Costa Rica, dirigidos a desarrollar una fruticultura competitiva y de calidad mundial con pequeñas y medianas empresas producción y transformación. Mediante un mecanismo de cooperación horizontal se mejoran los servicios técnicos integrados a lo largo de las cadenas de valor, promoviendo la plantación, procesamiento, comercialización y exportación de frutas tropicales. Se promueven las alianzas empresariales, la organización de las cadenas y la vinculación pública y privada.
  - vi. Toda la experiencia desarrollada por IICA en Brasil en los Estados del Noreste, a través del apoyo a los Proyectos de Combate a la Pobreza Rural, entre los que destaca el Plan de Desarrollo Sostenible de Seridó en el Estado de Río Grande del Norte, donde fueron desarrollados circuitos productivos, comerciales y de servicios, de carácter agrícola y no agrícola en un espacio territorial con 28 municipios.
  - vii. El Programa para la Promoción del Comercio, los Negocios Agrícolas y la Inocuidad de Alimentos, que supervisa y apoya los programas ya mencionados como PRODAR, Desarrollo de la Fruticultura, ACCESO y Plataformas para la Exportación, fomentando altos estándares de calidad en cuanto a la gestión empresarial y en general, la participación en el mercado.
10. **El IICA puede colaborar con el BID apoyando a los Países Miembros en los procesos de preinversión e inversión vinculados a las operaciones de cooperación técnica y de préstamos del Banco**, incluyendo la identificación, preparación, ejecución y evaluación de programas y proyectos. El Instituto tiene una vasta experiencia en misiones de identificación y de formulación, así como en la cooperación técnica para la ejecución de programas y proyectos de inversión con los bancos multilaterales y regionales (BID, Banco Mundial, BCIE, CDB y CAF).

#### IV. LINEAMIENTOS GENERALES DE UN EVENTUAL CONVENIO Y PROGRAMA IICA/BID

11. Para materializar las iniciativas contenidas en los objetivos descritos y establecer los términos y condiciones de la participación del IICA y del BID, se sugiere la negociación, elaboración y firma de un eventual Convenio IICA/BID con un instrumento técnico que sería un **Programa de Cooperación Técnica: Creando Oportunidades para las Mayorías en el Ámbito Rural**, con acciones de cobertura hemisférica, regional (Norte, Caribe, Central Andina y Sur), y nacional, que llevarán a cabo ambos organismos en beneficio de los países de las Américas miembros de los mismos.

## ANEXO 1

### A. PROGRAMA PLATAFORMAS PARA LA EXPORTACIÓN

El IICA por medio del Área de Desarrollo de los Agronegocios, impulsa y desarrolla el programa Plataformas para la Exportación, cuyo objetivo es diversificar e incrementar el número de exportadores y el valor de las exportaciones agroalimentarias a un mercado específico. Este programa consta de tres etapas: (i) capacitación en negocios internacionales; (ii) validación de los productos en el mercado seleccionado; y (iii) participación en un evento comercial (feria o misión). En cada plataforma participa un grupo de entre 10 y 15 empresas pequeñas y medianas del sector agroalimentarios, que representen productos diferentes entre sí y que estén interesadas en acceder un mercado específico.

Hasta la fecha se han realizado 12 plataformas en 5 países: 4 en Costa Rica, 3 en El Salvador, 2 en Nicaragua, 2 en Honduras y 1 en República Dominicana. En el año 2006 se trabajó con nuevas ediciones en El Salvador, República Dominicana y Honduras. Dichas plataformas se han dirigido a los mercados de Miami, Los Angeles, Vancouver, Toronto y Montreal. Entre los principales resultados destacan:

- i. Se ha contribuido a la modernización de más 150 pequeñas y medianas empresas del sector agroalimentario, facilitándoles herramientas básicas para iniciar o fortalecer su capacidad exportadora y para elaborar sus propios planes de negocios;
- ii. Se identificaron las necesidades de adaptación de más de 250 productos para cumplir con las exigencias de los compradores potenciales y con los requisitos del mercado;
- iii. El 50% de las empresas que cumplieron con todas las etapas y con los criterios de selección sugeridos están exportando al mercado seleccionado.
- iv. Entre los principales productos exportados destacan: mini-vegetales, sandía, raíces y tubérculos, chayotes, frutas congeladas (melón, piña, sandía, entre otras), okra congelada, coco congelado, plátano verde y maduro prefrito y congelado, palmito, loroco, ajonjolí orgánico, café verde tradicional, café gourmet, café tostado orgánico, café tostado en formato de comercio justo, semitas de guayaba y piña (pastel de hojaldre), horchata, frijol rojo y negro, atún gourmet, chips de plátano y yuca, azúcar, miel, carne, galletas y camarones.

### B. PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA RURAL (PRODAR) DE ALC

El Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR) promueve, apoya y contribuye a fortalecer la agroindustria rural de la región, así como el entorno institucional y político relacionado con ella. Para lograrlo opera a través de: (i) las Oficinas del IICA en los países del hemisferio americano; (ii) formas organizadas de productores; (iii) ONG y técnicos vinculados con la actividad

agroindustrial rural; (iv) con proyectos e iniciativas de aliados estratégicos como el CIAT, el CIRAD y la FAO; (iv) Redes Nacionales de Agroindustria Rural (REDAR). Los servicios del PRODAR se pueden clasificar en las siguientes categorías:

- i. Gestión del conocimiento, mediante el apoyo y la realización de trabajos de investigación conceptual y aplicada y el diseño y realización de intercambio, tales como talleres, seminarios, foros electrónicos, publicaciones y otros;
- ii. Cooperación técnica y financiera, para el desarrollo de investigaciones aplicadas, mediante Fondos Competitivos, actualmente en receso, en las áreas de desarrollo tecnológico, gestión empresarial y desarrollo comercial;
- iii. Información y difusión, mediante mecanismos tales como una página [www.prodar.org](http://www.prodar.org) en operación desde 1999 con un promedio de 7,000 visitantes mensuales; listas electrónicas de interés, en funcionamiento desde 1995; un boletín electrónico mensual, en servicio desde junio del 2001; un servicio de consulta pregunta-respuesta, en marcha desde el 2001 y producción y difusión de estudios, documentos de trabajo;
- iv. Capacitación, mediante la organización y el desarrollo de cursos técnicos cortos sobre: procesos de producción, implementación de sistemas de gestión de calidad y gestión de empresas y la coordinación y gestión de pasantías agro empresariales;
- v. Desarrollo comercial, por medio del cual se brinda asistencia técnica para el desarrollo de nuevos mercados, la prueba de canales alternativos de comercialización, el desarrollo de etiquetas y marcas y el desarrollo e implementación de sellos de diferenciación.

Los logros alcanzados por el Programa, se pueden clasificar en estratégicos y operativos.

### **1. De carácter estratégico:**

- i. El rescate y valorización de la agroindustria rural en América Latina y el Caribe, como realidad económica y social y como elemento importante de procesos de desarrollo local por su capacidad para generar ingresos y empleos, para facilitar la inclusión social de actores marginados y para propiciar la creación y consolidación de estructuras sociales locales;
- ii. Existencia en algunos países de programas y proyectos de promoción a la agroindustria rural, elementos que estaban ausentes a finales de los 80 y en los que se puede identificar una clara incidencia del Programa;
- iii. Redes nacionales de agroindustria rural REDAR y puntos de contacto del Programa en Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Guatemala, El Salvador y México;
- iv. Contactos directos con cerca de 25 organizaciones de empresarios rurales, en por lo menos ocho países de América Latina, que integran cerca de 2,500 familias de pequeños productores rurales;
- v. Experiencia en el Diseño y manejo de Fondos Competitivos. En un período de siete años, PRODAR ha cofinanciado y dado asistencia técnica a 41 proyectos en doce países de la región.



## **2. De carácter operativo:**

- i. La conformación y existencia de una plataforma de información, conformada por una web [www.prodar.org](http://www.prodar.org), listas de interés (PRODARNET y TURNET), el Boletín INFORMAIR, medio de difusión electrónico mensual, un servicio de consulta pregunta-respuesta, en operación desde el 2001. A esta plataforma están adscritos más de 5000 miembros permanentes, directos o indirectos, de las listas de intercambio e información PRODARNET y TURNET;
- ii. La publicación de documentos clasificados en tres series: Estudios de Agroindustria Rural (8 publicaciones), Documentos de Trabajo PRODAR (21 publicaciones) y Estudios sobre Sistemas Agroalimentarios Localizados (5 publicaciones);
- iii. El diseño de dos programas de capacitación y la producción y publicación de material de soporte para ellos en los temas de: Principios básicos de la agroindustria rural y Gestión de agro negocios en empresas asociativas rurales (en asocio con la FAO);
- iv. Capacitación en diferentes aspectos mediante distintas metodologías, con diversas alianzas y papeles y en niveles e intensidades diferenciadas, a más de 10,000 personas, entre productores, técnicos, funcionarios, docentes, investigadores y estudiantes;
- iv. Cerca de 300 agro empresarios han participado en pasantías agro empresariales;
- vi. Desarrollo de nuevos canales de comercialización, generación de nuevas relaciones comerciales, ampliación y mejoramiento de la cartera de productos de unas 95 organizaciones de productores y agroindustrias rurales, que congregan a cerca de 12,000 familias rurales en ocho países de América Latina.

## **C. PROGRAMA OPORTUNIDAD DE APOYO A EXPORTACIONES DE CACAO EN PAISES ANDINOS (ACCESO)**

El objetivo del Programa es mejorar la competitividad de la cadena agro productiva del cacao en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, incrementando el número de familias de agricultores que producen cacao comercial de calidad, a través de la promoción de las buenas prácticas de producción y mercadeo, la ampliación de los volúmenes de producción, y las ventas e ingresos de los pequeños y medianos productores.

El IICA ejecuta el Programa ACCESO desde junio del 2005, en el marco de una alianza público-privada formada por USAID, el IICA y la Fundación Mundial del Cacao (WCF) que representa al sector privado y la industria del chocolate internacional. Adicionalmente, la CICAD-OEA, organización que participa en el Comité Directivo de ACCESO, ha donado recursos financieros para asistencia técnica a los pequeños productores de cacao, con los cuales la Secretaría Ejecutiva de ACCESO brinda el asesoramiento técnico respectivo en los temas de implementación

y evaluación de las Escuelas de Campo para Agricultores (ECAS) como una metodología de asistencia técnica altamente participativa. ACCESO cuenta con un Comité Directivo, una Secretaría Ejecutiva con sede en la Oficina del IICA en Perú, y los Comités Nacionales de Coordinación en los países.

ACCESO tiene la responsabilidad de ejecutar diferentes actividades en el marco de los siguientes componentes: (i) Fortalecimiento de actores de la cadena del cacao; (ii) Desarrollo de vínculos regionales; (iii) Mejora de la productividad; (iv) Mejora de la calidad; y (v) Expansión de mercados. Los principales logros del Programa en su primer año de gestión son resumidos de la siguiente manera:

- i. 55 facilitadores formados en la metodología de Escuelas de Campo (ECAS), en Perú;
- ii. 48 ECAS implementadas para capacitar 1230 pequeños productores en 2150 hectáreas de cacao en Perú;
- iii. Se cuenta con una línea de base de los productores participantes como información básica para realizar la evaluación de impacto;
- iv. Se tiene en Perú y Colombia una cadena del cacao articulada y coordinando actividades con la cooperación técnica de la Secretaría Ejecutiva de ACCESO. En Colombia se cuenta con el Comité ACCESO-Colombia y en el Perú con las mesas instaladas para generar el Acuerdo de Competitividad;
- v. Se ha realizado un Taller Regional Andino de Aplicación Tecnológica en el Ecuador actualizando a más de 100 productores líderes y técnicos en los avances de la investigación;
- vi. Se ha realizado un Taller Regional Andino de Transferencia de Tecnología en Colombia con la participación de más de 100 extensionistas vinculados principalmente a las ECAS en la Región Andina. Como resultado del evento se han estandarizado conceptos en la metodología de ECAS y se han conocido las experiencias exitosas en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú;
- vii. Se cuenta con la versión final del Protocolo Estandarizado de Oferta Tecnológica del Cultivo del Cacao en el Perú el cual es un primer avance para homogeneizar tecnologías en este país.

Los próximos pasos de ACCESO para la Gestión 2007 se resumen de la siguiente forma: (i) Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades Empresariales de Organizaciones. de Productores para la Región Andina; (ii) Protocolos de Estandarización Tecnológica para Colombia y Ecuador; y (iii) Implementación de 20 ECAS adicionales.

#### **D. EL PROGRAMA NACIONAL DE FRUTAS EL SALVADOR**

El Gobierno de El Salvador a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), impulsa el Programa Nacional de Frutas (MAG FRUTALES), en el marco de la política de apoyo a la Diversificación Agropecuaria. La ejecución del Programa ha sido encomendada al IICA desde finales del año 2000, mediante contrato suscrito con el Consejo de Administración de los Fondos provenientes de la privatización de ANTEL (Telefonía Nacional). El Programa se ha ejecutado durante 6 años

ininterrumpidos, con el objetivo de consolidar el desarrollo de la competitividad de la fruticultura del país mediante el fortalecimiento de las cadenas productivas de frutas a través de la prestación de servicios de asistencia técnica especializada, para facilitar el acceso de la agroindustria frutícola del país a los mercados nacionales e internacionales, generar fuentes de empleo, incrementar los niveles de ingresos y contribuir a mejorar el medio ambiente impulsando la siembra de árboles frutales.

El programa se ejecuta a través de los siguientes componentes: (i) Mercadeo y comercialización: brindando los servicios de asesoría para participación en ferias nacionales e internacionales, sistemas de información de precios y oportunidades de mercado, asesoría en la búsqueda de mercados, contactos entre productores y compradores y apoyo a la gestión de las organizaciones de productores; (ii) Poscosecha y agroindustria: con servicios de asistencia técnica a PYMES agroindustriales de frutas, capacitación en procesos agroindustriales, desarrollo de nuevos productos, asesoría en BPM, HACCP, POES; (iii) Producción frutícola: con servicios de diagnóstico de fincas, planes de manejo de cultivos, asistencia técnica y capacitación a productores y viveristas; (iv) Capacitación y divulgación: manuales técnicos, guías técnicas, boletines, folletería, cursos, talleres, giras nacionales e internacionales, encuentros de productores, días de campo, seminarios, foros internacionales, etc. (v) Asistencia financiera: servicios de asistencia y asesoría a productores y empresarios interesados en acceder a fuentes financieras en el sistema bancario.

El Programa se especializa en el impulso de frutas tropicales tales como: Limón Persa, Marañón, Aguacate, Coco, Zapote, Chicozapote, Jocote y otras frutas tropicales nativas; los usuarios del programa son personas individuales, organizaciones, empresarios, agroindustriales, viveristas, comercializadores y exportadores. Entre los principales logros se pueden citar:

- i. Fomento de 6.800 Hectáreas nuevas con cultivos frutícolas comerciales. Con una inversión de US \$4,9 millones, el Ministerio de Agricultura y Ganadería ha incentivado la inversión privada por más de \$30 millones de dólares, los cuales han sido invertidos por más de 1.000 productores nacionales, agroindustriales, comercializadores y viveristas que han recibido asistencia técnica y capacitación para el establecimiento, manejo agronómico, manejo poscosecha y comercialización de la producción.
- ii. Con la producción de frutas de los próximos años, se reducirán las importaciones actuales, que para el 2004 alcanzaron los US\$36,6 equivalentes a 159.436 TM.
- iii. Con las nuevas áreas de siembra se han generado cerca de 10.000 nuevos empleos permanentes por año, convirtiendo a la fruticultura en un excelente generador de empleos en el sector agrícola nacional.
- iv. Se ha impulsado la producción nacional de materiales genéticos de calidad por medio de la asistencia técnica y capacitación a 23 viveros inscritos al Programa, los cuales realizan sus procesos productivos de acuerdo a los requerimientos técnicos y fitosanitarios exigidos por la Dirección General de Sanidad Animal y Vegetal (DGSVA/MAG) y el Programa MAG-FRUTALES. Además se

fomentó la asociatividad con la conformación de la Asociación de Viveristas de El Salvador (AVIVERSAL).

- v. Se ha facilitado la realización de contactos comerciales con empresas comercializadoras de frutas a nivel nacional e internacional, logrando la vinculación de productores con supermercados, mercados municipales, clientes particulares y exportadores.
- vi. Como un aporte significativo a las demandas de servicios por parte de los productores, se han suscrito convenios de cooperación con los Bancos de Fomento Agropecuario y Banco Hipotecario, con la finalidad de proveer de recursos financieros a los productores, procesadores, viveristas y agroindustriales de frutas que deseen incursionar en la fruticultura o ampliar la infraestructura o cultivos actuales.
- vii. Los resultados alcanzados hasta ahora son atractivos, ya que para algunas frutas frescas y procesadas existe ya un mercado establecido, con demanda de productos y con tendencia al crecimiento, en donde se percibe una oportunidad significativa de comercialización de frutas y derivados, que a falta de producción local deben ser importadas.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería ha comenzado a planificar este programa para que se institucionalice en forma permanente para mantener el crecimiento y alcanzar el impacto socioeconómico esperado.

#### **E. PLAN DE DESARROLLO REGIONAL SOSTENIBLE DE LA REGIÓN DE SERIDÓ EN EL ESTADO DE RIO GRANDE DO NORTE, NORESTE DE BRASIL**

Esta cooperación técnica del IICA se realizó para la ejecución del Proyecto de Combate a la Pobreza Rural financiado por el Banco Mundial, en alianza con la Diócesis Católica de la región, la Federación de los Trabajadores en la Agricultura de RN-FETARN, el Gobierno del Estado a través de la Secretaria de Planeamiento y diversas organizaciones de productores y habitantes de la zona.

Fue utilizada una metodología participativa, de consulta a la sociedad a través de talleres de planeamiento estratégico con diferentes segmentos representativos de la sociedad civil y de los sectores públicos y académicos de los 28 municipios participantes, además de la elaboración de estudios técnicos específicos elaborados por equipos técnicos especializados, relacionados con las dimensiones: tecnológico-productiva, ambiental, económica-social, político-institucional y educativa-cultural, que dieron soporte y sustento técnico a la percepción de las personas. También estudios de escenarios que contribuyeron a consolidar la percepción y el conocimiento sobre la trayectoria futura de la región en el contexto de la globalización y orientaciones generales del país. A partir del Plan fueron identificados, elaborados y ejecutados diversos proyectos relacionados con actividades productivas, de infraestructura y de servicios. Entre los principales resultados se destacan:

- i. El Índice de Desarrollo Humano de la Región (IDH), que era bajo, ha pasado a ser el más elevado del sector rural.

- ii. Fue desarrollada la cadena productiva de la leche de cabra, con la producción, procesamiento y comercialización de productos (leche pasteurizada, quesos y otros productos a partir de pequeñas unidades productivas);
- iii. Como se trata de una región de semiárido con muy baja productividad y fragilidad ambiental, fue promovido y apoyado el desarrollo de actividades rurales no agrícolas: fueron estructuradas las cadenas productivas de artesanías, en el área de textiles (renda, bordados, etc.), cerámica para producción de tejas orientada a mejorar las viviendas de la región y ventas a otras zonas y fue desarrollada una industria de kepis (sombreros) que hoy representa una actividad exitosa de exportación;
- iv. Fueron construidas una serie de pequeñas represas y reservorios de agua, que han desarrollado el riego en pequeña escala, promoviendo los cultivos de maíz, frijoles, mandioca y otros, con destino fundamentalmente a fortalecer la seguridad alimentaria, pero también se ha convertido en una importante fuente de ingresos para los productores;
- v. Fue creada en el ámbito del proyecto la Agencia de Desarrollo de Seridó (ADESE), con participación público-privada, que al presente representa un soporte institucional para la gestión y sostenibilidad de las iniciativas en marcha;
- vi. Finalmente, al contarse con un plan, proyectos, un modelo de gestión y una institucionalidad adecuada para el desarrollo de la región, han sido captadas otras fuentes de financiamiento que se han sumado al apoyo para el proceso de desarrollo. Mediante acuerdo con el IICA el Banco do Brasil ha comenzado a financiar actividades en el contexto del proyecto. También el Banco del Nordeste de Brasil participa en el financiamiento de la estructuración y consolidación de cadenas productivas. La Cooperación Española ha aprobado un proyecto de alrededor de 300 mil Euros para consolidar la cadena productiva de la leche en la Región.