



Cuadragésima Cuarta Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo

del Instituto Interamericano de
Cooperación para la Agricultura
(IICA)



IICA



23-24 de julio de 2024

EL IICA Y EL SECTOR PRIVADO

Lloyd C. Day
Subdirector General

Interacción con el Sector Privado

Administración Otero

IICA/JIA/Res. 520
sobre estándares
basados en ciencia

2019

- Preparación para la Cumbre sobre Sistema Alimentarios
- COVID
- Reuniones con el Sector Privado y Reuniones ministeriales por zoom

Cumbre sobre Sistemas
Alimentarios y los 16 mensajes
de las Américas

2020

2021

- COP 27 en Sharm el-Sheij, Egipto
- Reunión Ministerial de Cambio Climático
- Pabellón: Casa de la Agricultura sostenible de las Américas

2022

- COP 28 – Dubai
- Pabellón: Casa de la Agricultura sostenible de las Américas

2023

- Encuentro con el Sector Privado y Encuentro de Federaciones de la Américas
- Foro Público WTO
- MC 13 (Abu Dabi)
- Cumbre G20 (Brasil)

2024

Sector Privado



Comentarios

Bayer aseguró que la compañía está plenamente enfocada en su compromiso de empoderar a 100 millones de pequeños productores para 2030.

- Ronald Guendel -

Croplife hizo foco en la necesidad de profundizar el trabajo en la capacitación de los agricultores para que utilicen las nuevas tecnologías y en la construcción de una nueva narrativa que rescate el rol central de la agricultura para la seguridad alimentaria.

- José Perdomo -

Biogénesis Bagó, empresa líder en salud animal, se refirió a la necesidad de avanzar hacia una mejora de la productividad de la ganadería..

- Esteban Turic -

Syngenta ha decidido impulsar a prácticas de agricultura regenerativa, como captura de carbono en el suelo y preservación de la biodiversidad, innovación, capacitación y empoderamiento de las mujeres rurales

- Patricia Toledo -

Comentarios

Elanco subrayó la presencia del IICA en las Conferencias sobre Cambio Climático y abogó por que en la COP 29 de Azerbaiyán y la COP 30 de Brasil para dar un mensaje claro sobre cómo se hace agricultura y se protege la biodiversidad en el continente.

- Jesse Sevcik -

Walmart valoró el trabajo de IICA como puente entre el sector privado y los gobiernos de la región y dio detalles de los proyectos que la compañía lleva adelante en países de América Latina con objetivos como aumentar sus compras a pequeños agricultores, facilitar la transición del sector informal al formal de los productores y empoderar a las mujeres.

- Christian Gómez -

Cargill destacó la importancia del doble rol del IICA para que el continente tenga una voz en los foros globales sobre se debaten las cuestiones agrícolas y ambientales y, por otro lado, para facilitar el acceso de los pequeños productores a herramientas para ser más competitivos.

- María Nelly Rivas -

Encuentro de Federaciones Agrícolas de las Américas

Julio 2024



Seis mensajes claves

1. El Instituto promueve un **enfoque integrado, simultáneo y polifacético** de diversos **temas económicos, sociales y ambientales**, plasmados en cuatro principales conceptos: a) la **producción nacional**, b) el **comercio internacional**, c) el desarrollo de la **ciencia**, la **tecnología** y la **innovación** y d) la adaptación al **cambio climático**.
2. La producción nacional enfrenta grandes desafíos en lo que respecta a la escasez de agua y la degradación de los suelos. Para lograr la **sostenibilidad agropecuaria** se deben contemplar las dimensiones del sector y desarrollar un modelo productivo en cada región, de acuerdo con sus condiciones ambientales, la estructura de sus suelos, sus recursos naturales, así como la cultura y las buenas prácticas extendidas entre los habitantes de las zonas rurales.
3. El comercio internacional cumple una función determinante en la transformación de los sistemas alimentarios:
 - a. Promover la liberalización del comercio internacional
 - b. Facilitar el comercio mediante la promoción de la convergencia regulatoria,
 - c. Fortalecer los sistemas sanitarios, fitosanitarios y de calidad con respaldo científico.
 - d. Cumplir los objetivos, las reglas, las leyes y los acuerdos en materia medioambiental.
 - e. Promover el comercio regional.

Seis mensajes claves

4. Para potenciar el rol estratégico del comercio agroalimentario, los países deben fortalecer el sistema multilateral de comercio, con el fin de que sea abierto y transparente y de que sus normas se basen en la ciencia, para lo cual **se requiere su participación eficaz en espacios como la Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC)**.
5. El comercio internacional ayuda a los productores, especialmente de los países en desarrollo, a acceder a **la innovación** y a nuevas herramientas que facilitan su entrada a los mercados internacionales. La **innovación tecnológica** en el sector agroalimentario proporciona las herramientas necesarias para producir alimentos inocuos, nutritivos y accesibles para la población mundial y, al mismo tiempo, contribuye a la mitigación de los efectos del cambio climático y la adaptación a ellos.
6. **La creciente tendencia en los mercados internacionales de aprobar e implementar normas ambientales sin base científica**, con criterios poco claros y estudios insuficientes generan obstáculos técnicos innecesarios al comercio de productos agrícolas, los cuales afectan el acceso a los mercados internacionales y la competitividad de los productores.

COP 28



Muchas gracias!