

35 años en Ecuador 1968 - 2003

CONSTRUYENDO POSICIONES COMPETITIVAS

Ecuador, 2003













AGROMEDIATECA IICA ECUADOR



Elementos estratégicos de

la cadena agroalimentaria

SISTEMA Enfoque

AGROALIMENTARIO

geográfico. alimentaria satisfacción de una función vicios que concurren a de flujos de bienes y Se define como la totalidad en S espacio Ser-

Proceso

PARTICIPACION

LOS ACTORES

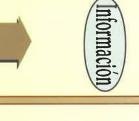
su efecto a lo largo de la competitividad, que los cambios responsables de cadena. tados Se consideran como los hacia una produzcan asegurar concermayor

Resultado VISION COMPARTIDA

DEL FUTURO

agroalimentaria. perfil futuro de la cadena y acciones para construir el Identificación de principios

Proceso de construcción de posiciones competitiva





I FASE ANALISIS DE COMPETITIVIDAD **AGROALIMENTARIA** DE LA CADENA

Proyectos

competitividad. agroalimentarios principales circuitos res de protección y se estiman indicadoidentifican















NOISIA

diálogo público -privado para la consolidación de posiciones com-petitivas. Se establece un

Conocimiento



ACTORES DE LOS



cuerdos y se for-mulan convenios y contratos de compe-titlvidad. Se establecen

Alianzas









INTEGRACION DE LA AGENDA DE COMPETITIVIDAD POR PRODUCTO III FASE

promisos de los actores para mejorar la competitividad de la cadena. Se establecen com-

Innovación



Competitividad Sectorial

comercializan o industrializan bajo condiciones de competencia, de tal manera que se Capacidad de los actores por producto para colocar los bienes que producen, traduzca en beneficio de la población.

CADENA CAFETAL - MOLINO - CAFETERIA COMERCIALIZACION TRANSFORMACION CONSUMO PRODUCCION Oferta agrícola interna Producción de café grano: Mercado Externo 95.000 TM Región Café en grano Litoral Exportadores de exportación 80.058 TM (84.3%) Intermediarios Molinos v Café tostado locales beneficios y molido Café soluble Región Mayoristas v liofilizado regionales 12.382 TM (13.0%) Industria de soluble v Mercado Nacional liofilizado Café tostado v Región molido Amazónica 2.560 TM (2.7%)Café soluble Café Circuitos nacionales industrializado Circuitos internacionales Circuito café molido nal Circuito café en grano de exportación Circuito café soluble nai Circuito café tostado de exportación

Publicaciones

- Enfoque participativo para el desarrollo de la competitividad de los sistemas agroalimentarios. 1999. CADIAC.
- Método computarizado para el análisis cuantitativo de sistemas agroalimentarios.
 1999. CADIAC.
- Metodología para la elaboración de tipología de actores. 1998. CADIAC.

Circuito café soluble de exportación

 Instrumentos metodológicos de apoyo a la reconversión productiva. 1999. CADIAC.

Café molido

- Diseño de estrategias de negociación comercial para productos agroalimentarios sensitivos. Un enfoque basado con la metodología de análisis de cadena. 2002. CADIAC.
- El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI. 2002.

HCA. Oficina Ecuador

Mariana de Jesús E7-157 y La Pradera, apartado 17-03-00201, Quito - Ecuador, teléfonos: 2563 073, 2225 697, 2227 194, fax: (5932) 2563 172, e-mail: ecuador@iica.org.ec www.iica.org.ec