



CReA
Centro Regional Andino

en Acción

Paseo de la República 3211, Pno 6 - San Isidro/Lima-Perú Telf./Fax: (51-1) 422-7098 e-mail: moteroica@si.com.pe

El CReA en Acción es una publicación bimestral del Centro Regional Andino del IICA que tiene como propósito principal promover y difundir la acciones de Cooperación Técnica que el Instituto lleva a cabo en la Región Andina comprendida por las Agencias de Cooperación Técnica Nacionales ubicadas en Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú (sede del CReA) y Bolivia.

En este boletín se publicarán periódicamente los acontecimientos más relevantes del quehacer del IICA en la Región Andina concebida como un espacio ampliado para la acción de todo el Instituto. Por esa razón, la información se dividirá en Hechos y Noticias a nivel: Regional, Nacional y Hemisférico.

Al mismo tiempo, de manera regular el boletín irá acompañado con fascículos técnicos sobre aspectos estratégicos de la agricultura andina y la acción del CReA.

Comentarios y sugerencias favor de dirigirlas a: moteroica@si.com.pe o al fax (511) 422-7098.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: GIOVANA ALVA

EL REGIONALISMO ABIERTO Y LOS DESAFIOS DE LA COOPERACION TECNICA

El sello distintivo de los procesos de integración gestados desde mediados de la década pasada a la fecha, es el de constituir bloques económicos de países que, lejos de pretender aislarse del nuevo contexto internacional, buscan, por esta vía, mejorar las probabilidades de lograr una efectiva inserción en el mundo globalizado.

La actual tónica marca una diferencia sustancial con la onda integracionista anterior vivida en América Latina y el Caribe durante la década de los cincuenta y sesentas en la que el objetivo era conformar verdaderas fortalezas regionales para reforzar los esquemas sustitutivos de importaciones prevalentes en ese momento. Las rigideces de esos esquemas y los cambios en el contexto, determinaron su agotamiento irreversible a inicios de la década de los ochenta.

La decisión prevaleciente en nuestros países de impulsar esquemas aperturistas "de cara al nuevo contexto" está siendo potenciada por los nuevos procesos integracionistas, definidos por la CEPAL como "Regionalismos Abiertos" - para diferenciarlos claramente de los anteriores planteos-.

La integración se ha convertido, en consecuencia en un medio, y no en un fin en sí mismo, a través del cual se busca, vía la generación de Economías de Escala, fortalecer las ventajas competitivas de los países que la integran.

Otro rasgo distintivo del actual fenómeno integracionista es que un país, que anteriormente era miembro exclusivo de un "club cerrado de naciones", hoy pertenece, al mismo tiempo, a diferentes iniciativas de conformación de bloques. En la Región Andina, mientras tanto, se aguarda con expectativa y optimismo el inicio del mandato del flamante Secretario de la Comunidad Andina de Naciones, responsabilidad que ha recaído en la persona del Embajador Sebastián Allegrett, quien por sus antecedentes y conocimientos del medio se da por descontado que realizará una gestión a la altura de sus merecimientos.

¿Cuáles son las implicancias de la nueva integración para la dinámica de la cooperación técnica del IICA en la Región Andina?. Sin lugar a dudas, muchas y muy complejas. En primer término, es preciso estrechar los vínculos con la Comunidad Andina para contribuir a fortalecer el proceso integracionista. Al mismo tiempo hay que, colaborar en el acercamiento entre regiones, como es el caso del inicio de las negociaciones entre la Comunidad y el MERCOSUR, cuya cristalización exitosa acelerará la marcha hacia ALCA 2,005.

No menos importante, son los procesos de desarrollo fronterizo entre naciones vecinas, bajo el nuevo concepto de "fronteras que unen" y en donde la cooperación técnica tiene un importante papel a cumplir.

Manuel Otero
Director del Centro Regional Andino

Hechos y Noticias a Nivel Regional

Desde la Dirección del CReA:

*Por decisión del XXX Consejo Agropecuario de la JUNAC, se recibió una invitación para que el Director Regional del CReA efectúe una presentación sobre el programa de trabajo del IICA en la Región Andina y los proyectos regionales que lo conforman. Esta invitación redundará en un mayor estrechamiento de vínculos entre ambas instituciones.

*Se han definido los lineamientos para una Estrategia en el área de Información y Comunicación Electrónica cuya implementación promoverá la integración e intercambio de información con usuarios internos y externos del Centro Regional Andino.

Desde los Proyectos Regionales

P olíticas e Instituciones para la Competitividad

*Se elaboró conjuntamente con la GTZ un perfil de proyecto regional cuyo objetivo general es el de mejorar los niveles de competitividad agropecuaria, creando al mismo tiempo las condiciones para la inclusión de los actores sociales de estratos vulnerables, y los elementos que favorezcan la conservación de los recursos naturales. La concreción de los recursos externos que se gestionan permitirían desarrollar un conjunto de acciones en beneficio de los países andinos.

*Ha sido publicado el Glosario de Términos de Comercio Agroalimentario, el cual pone a disposición de funcionarios y personas vinculadas a la agricultura de un conjunto de definiciones propias de la terminología de los acuerdos internacionales que están ocurriendo con los países de América Latina y El Caribe.

S anidad Agropecuaria

*El día 04 de junio se celebró en Lima una reunión entre los Directores Nacionales y Técnicos del SAG/Chile y el SENASA/Perú, con representantes del IICA y del Organismo Internacional de Energía Atómica, con lo que se protocolizó la vinculación formal de la OIEA al Programa Chile-Perú-IICA contra las Moscas de las Frutas.

*El CReA y la ACT/Perú brindaron un apoyo eficaz para la realización del I Taller de Desarrollo Organizacional para la Competitividad (DOC I) en beneficio del Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (11 al 13 de julio)

T ecnología Agropecuaria

*Se realizó en Bogotá, Colombia, el Seminario sobre Institucionalidad de la Innovación Tecnológica de la Agricultura en la Región Andina. Como resultado del mismo se identificó la necesidad de conformar una Red Andina de Innovación Tecnológica la cual agruparía no solo a las Instituciones Nacionales de Investigación Agropecuaria, sino también al sector privado y académico. Dicha red funcionará dentro del ámbito de PROCANDINO

A groindustrial Rural

*En un Taller sobre Posproducción de Alimentos Andinos: Situación y Visión al Futuro, organizado por CIP y CONDESAN, Francois Boucher, Coordinador Hemisférico del PRODAR dio una conferencia sobre la Agroindustria como Estrategia de Desarrollo Sostenible.

G estión para el cambio

*Con el refuerzo del equipo regional del CReA, tras la incorporación del Especialista Regional Luis Ampuero, se abre una nueva línea de cooperación técnica en el área de Gestión para el Cambio que el IICA pone a disposición de los países miembros. Entre los campos temáticos a abordar sobresalen los de planeamiento estratégico, desarrollo organizacional, liderazgo y visión, entre otros.

P rograma Regional de apoyo a los Camélidos Sudamericanos

*En un esfuerzo conjunto, FIDA, IICA UNEPCA de Bolivia y el programa de Camélidos Sudamericanos, se contrataron los servicios de profesionales en comunicación de nuestra región, con el fin de producir un video documental y un libro que recoja la experiencia pasada, desde la perspectiva de los beneficiarios, ofreciéndose al mismo tiempo la primera guía de "páginas amarillas" del sector. Este material en inglés, francés y castellano será distribuido, en Octubre próximo.

LA AGRICULTURA AMPLIADA EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE: UN NUEVO ENFOQUE EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACION

MANUEL OTERO Y FERNANDO LARIOS

Director y Coordinador Técnico (a.i.) del Centro Regional Andino, respectivamente.

La Evolución del Contexto

El mundo es escenario de profundas transformaciones de orden global que impactan las estructuras políticas, económicas y sociales de los países de América Latina y el Caribe (ALC).

Dentro de la incertidumbre que caracteriza a una realidad internacional fluida y dinámica, es posible reconocer algunos elementos determinantes del nuevo escenario: a) el papel de la información como insumo fundamental para los procesos decisivos; b) la desideologización de las políticas; c) la casi total interdependencia de los mercados financieros; d) la mayor competencia de los mercados comerciales; y e) una renovada preocupación por la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.

Los países de ALC han optado, en esta oportunidad, por no permanecer ajenos a los cambios de orden global y, para ello, están emprendiendo programas de reformas estructurales, priorizando para ello: a) la estabilidad macroeconómica a través de políticas de ajuste fiscal; b) la apertura al nuevo contexto internacional mediante sensibles reducciones arancelarias; c) una racionalización de las funciones del Estado, planteando la necesidad que el sector privado asuma un nuevo protagonismo; y d) el renovado apoyo a los procesos de integración, concebidos como un medio fundamental para mejorar, vía economías de escala, los niveles de competitividad frente a los países más desarrollados.

Las nuevos esquemas de desarrollo prevalecientes en el Hemisferio Americano plantean en consecuencia, el fin de los modelos orientados hacia "adentro" y, por el contrario, señalan la

decisión de alcanzar algún tipo de inserción en el escenario globalizado.

Las drásticas transformaciones en curso impactan profundamente sobre todos los sectores productivos de las economías de ALC y en donde, la agricultura no es la excepción. Además de las fuerzas "exógenas" que afectan al sector, cabe agregar otras fuerzas "endógenas" como, por ejemplo, la inclusión del tema agrícola en el seno de la OMC, los rápidos cambios en los hábitos de los consumidores, la urbanización del espacio rural, etc.

El Desarrollo de un Nuevo Enfoque

Asistimos a un período de transición en el cual se está agotando el enfoque tradicional o restringido de agricultura, que no es otro que el de una agricultura "sectorializada", generadora de productos primarios y cuyo ámbito de acción principal se circunscribía a la finca.

Emerge en cambio, una visión de agricultura ampliada, multisectorial, que reconoce las profundas transformaciones ocurridas en los últimos años y su mayor vinculación con el conjunto de la economía. Un análisis comparativo de ambos enfoques se sintetiza en el Cuadro 1.

Bajo el enfoque tradicional, característico de la "Revolución Verde", la pregunta básica era ¿cuánto producir?, mientras que con el nuevo enfoque, la cuestión fundamental pasa a ser ¿que quieren los consumidores?.

Vinculado a lo anterior, lo que antes se planteaba era la colocación de excedentes, que se canalizaban a través de juntas comercializadoras y también mediante la formalización de acuerdos

de largo plazo con naciones deficitarias de alimentos. Hoy el tema es, cómo diferenciar la oferta y esto implica la necesidad de diseñar una estrategia de venta a partir de una clara comprensión de las demandas existentes y latentes de la clientela. Significa también la necesidad de generar valor agregado a la producción primaria y el reconocimiento de que la comercialización pasa a ser un tema igual o más importante que la producción misma. Bajo esa perspectiva, los consumidores ejercen un papel decisivo al cuestionar y castigar con su poder de compra la calidad, presentación y seguridad de los productos que se les ofrecen. En síntesis, se propone la evolución del concepto tradicional de productor a otro que sería el de un empresario agropecuario con plena conciencia que es un eslabón más que integra la cadena agroalimentaria, dentro de la cual es fundamental definir relaciones contractuales con suplidores, compradores e incluso competidores, bajo un planteo novedoso de *coo-petencia*. Ese nuevo empresario reconoce que la información para una toma de decisiones oportuna, pasa a ser el activo más importante de su empresa para lo cual necesita contar con recursos humanos altamente calificados. Esos "activos blandos" conformados por la capacidad creativa de su personal sumado a la disponibilidad de información, son aspectos esenciales para definir los planteos estratégicos y operativos que, a la postre definirán las ventajas competitivas de la empresa.

Los Ejes de la Agricultura Ampliada

Ese nuevo enfoque de agricultura ampliada reconoce la multidimensionalidad del sector con cuatro niveles de análisis (micro o intra-finca;

meso o sectorial; macro vinculado a las variables macroeconómicas, y meta en relación con la gobernabilidad del sistema). El mismo se sustenta en tres ejes fundamentales que son los de competitividad, equidad y sostenibilidad (Gráfico 1).

Competitividad: La Llave de Entrada a los Mercados Internacionales

En un contexto de apertura y globalización, la competitividad es el eje determinante del proceso de transformación de la agricultura en ALC. Bajo el enfoque tradicional, la mayor o menor capacidad de competir que tenía un país, a tra-

tratégicas y acceder a la tecnología de punta.

Equidad: La Inclusión de los Pequeños Productores al Proceso Productivo

El enfoque tradicional de la agricultura reconocía un modelo dicotómico en el cual había incluidos (empresarios agrícolas) y excluidos (agricultores de subsistencia), dentro del proceso de modernización. Estos últimos eran considerados como objetos pasivos a quienes había que tratar "por aparte" a través de un conjunto de políticas asistencialistas.

Los riesgos de que a través de la globalización

ción está unido al tema de la seguridad alimentaria que tradicionalmente era analizado desde la perspectiva de una oferta suficiente de alimentos, mientras que en la actualidad se plantea por el lado de la demanda, es decir, enfocándolo desde la capacidad de acceso de las poblaciones a esos alimentos.

Sostenibilidad: El Compromiso con las Generaciones Futuras

La visión tradicional de la agricultura planteaba la existencia de un stock inagotable de recursos naturales que, en función de no representar costo alguno, era ignorado al momento de efectuar

Cuadro 1. Diferencias fundamentales entre el viejo y el nuevo enfoque de agricultura.

Tema	Viejo enfoque	Nuevo enfoque
1. Planteo estratégico	¿Cuánto producir?	¿Qué quieren los consumidores?
2. Comercialización	Colocación de excedentes	Diferenciación de la oferta y diseño de estrategias a partir de las demandas reales y potenciales de la clientela.
3. Perfil gerencial	Productor	Empresario generador de bienes intermedios o finales para la industria o el comercio.
4. Activos de la empresa	Capital financiero como principal fuente de poder y control.	Información como principal fuente de poder y control.
5. Recursos humanos	Fuerza laboral es un costo y equipamiento es una inversión.	Fuerza laboral es una inversión y equipamiento es un costo.
6. Inserción en la cadena	Suplidores y compradores son adversarios.	Suplidores, compradores, clientes y, eventualmente competidores, son aliados.
7. Innovación	Cambio tecnológico e innovación.	Cambio institucional e innovación.
8. Ventajas competitivas	Dadas por activos "duros" (maquinarias y edificios) y fijos (recursos naturales)	Dadas por activos "blandos" (recursos humanos, estrategias, organización) y dinámicos (conocimientos y tecnología).
9. Rol de consumidores	No cuestionan la calidad de los alimentos.	Cuestionan y ejercen su poder de compra al elegir determinados alimentos, basándose en aspectos de calidad y seguridad.
10. Espacio rural	Comunidades rurales dependientes de la evolución de la agricultura.	Comunidades cada vez más dependientes de la generación de empleos no agrícolas.
11. Visión de la Agricultura	Agricultura restringida basada en la generación de productos básicos.	Agricultura ampliada caracterizada por la existencia de un Sistema Agro-Alimentario.

vés de su producción agropecuaria, estaba dada por la dotación de factores productivos que definía, a su vez, sus llamadas ventajas comparativas.

Ese concepto estático ha sido modificado por otro más dinámico, de ventajas competitivas, definidas principalmente por la capacidad de los recursos humanos para tomar decisiones es-

se acentúen los fenómenos de exclusión enfatizan la importancia de considerar a los pequeños productores como actores gravitantes que deben convertirse en sujetos de su propia transformación y de cuya superación depende, finalmente, el fortalecimiento de los sistemas democráticos.

El grado de dinamismo de la pequeña produc-

cualquier análisis de Costo/Beneficio. No obstante, la intensificación de los procesos productivos y la expansión de la frontera agrícola en tierras de dudosa aptitud, ha afectado, en algunos casos, de manera irreversible, el equilibrio ecológico. Este fenómeno ha desencadenado una preocupación mundial sobre la necesidad de conservar adecuadamente ese capital natural.

El nuevo enfoque plantea, por el contrario, la existencia de un stock finito de recursos naturales cuya magnitud es preciso cuantificar y dar un valor económico a fin de que quede reflejado en las cuentas nacionales. La corrección de estas distorsiones y la implementación de marcos de leyes apropiadas hará posible que las generaciones futuras puedan gozar de una dotación de recursos naturales similar a la que tienen las actuales generaciones.

Los Complejos Agroindustriales

En la nueva visión de la agricultura, ésta trasciende el ámbito agropecuario, incorporando múltiples tipos de actividades que van desde la provisión de insumos industriales, la transformación de la producción primaria y una amplia gama de servicios.

En ALC, a principios de la presente década, la agricultura vista como sector productivo primario representó un 10% del PIB, con un rango de dispersión entre 3% y 33%. Sin embargo, cuando ésta incluye a la agroindustria, su participación en el PIB se triplica. Esta tendencia se refleja claramente en países como Bolivia, Guatemala y Paraguay en que la Agricultura Ampliada representa casi un 40% del PIB.

En el caso de los Estados Unidos, mientras la agricultura tradicional representa menos del 2% del PIB, cuando se considera al sector agroalimenticio, esta cifra se eleva a un 20% aproximadamente.

Esta nueva dinámica de la agricultura que incluye a los complejos agroindustriales tiene repercusiones importantes no sólo en la generación de ingresos, vía incremento de exportaciones y ahorros a través de sustitución de importaciones, sino también en la generación de fuentes de empleo, convirtiéndose en un sector estratégico para acelerar el crecimiento y desarrollo de la economía global y contribuir a la reducción de la pobreza en ALC.

Lo anterior revela la importancia que tienen los complejos agroindustriales como el centro de la transformación de la materia prima agropecuaria, que fluye a través de diferentes eslabones e interfases, generando valor agregado.

La agricultura ampliada se convierte en algo más que una actividad y pasa a ser un negocio complejo que genera efectos multiplicadores tanto "hacia atrás" como "hacia delante" con el resto de la economía.

Eslabonamientos "Hacia Atrás" y "Hacia delante"

En la transformación agroindustrial de la leche, por ejemplo, las relaciones *hacia atrás* de esta actividad involucran, entre otras, la producción de la materia prima (leche natural), el transporte de esta materia prima a los centros de acopio, fabricación de alimentos balanceados para el ganado lechero, la cría de animales de reposición, provisión de servicios veterinarios, financiamiento para producción y/o comercialización, etc. Las relaciones *hacia delante* incluyen actividades como la fabricación del envase de la leche transformada, la producción de las etiquetas, almacenamiento, empaque, conservación y/o refrigeración, mercadeo, transporte, exportación, etc.

Cada una de estas actividades ("hacia atrás" y "hacia delante") pueden ser asumidas por la propia industria transformadora de la leche o por otros agentes económicos.

Si replicamos el ejemplo anterior con cada una de las actividades primarias o intermedias de la producción agropecuaria se dimensiona un universo agrícola mucho más amplio que el que se concibe bajo un enfoque tradicional.

Los Contratos

La noción de agricultura ampliada está dejando de ser únicamente una concepción teórica sustentada en los aportes de la escuela francesa sobre economía agro-alimentaria y los de la escuela americana a través del agro-negocio, y empieza a convertirse en una realidad tangible. En efecto, la evidencia empírica recogida a través de diferentes estudios de caso confirma la formalización de acuerdos entre diferentes eslabones de las cadenas, a través de la suscripción de contratos (de producción o

comercialización), como lo revelan algunas experiencias exitosas, por ejemplo, de las hortalizas y frutas frescas o procesadas.

Bajo esta modalidad, las empresas buscan asegurarse un abastecimiento oportuno de materia prima agrícola de buena calidad y a bajo costo, que les permita colocar sus propios productos

Gráfico No. 1

EJES DE LA AGRICULTURA AMPLIADA



en forma competitiva en el mercado. Para alcanzar este objetivo, las empresas incorporan a su gestión una serie de actividades de asistencia técnica y financiera para los agricultores, con el fin de modernizar los procesos productivos y de poscosecha y ajustarlos a sus necesidades.

El componente de financiamiento predomina en el caso de la pequeña agricultura de los países de Centroamérica, en la que los intermediarios transportistas y acopiadores de granos básicos otorgan adelantos a los pequeños agricultores, con el compromiso de que éstos les vendan posteriormente la cosecha. Una situación similar se da en Paraguay entre los acopiadores y los pequeños campesinos que cultivan algodón, cereales y oleaginosas para la exportación.

En la fase de exportación, la empresa exportadora ayuda a los productores, asesorándolos en el empleo de pesticidas permitidos, y otorgándoles además asistencia técnica y financiera, cuyos costos se descuentan en la liquidación final. Esta modalidad se aplica desde hace algunos años en Brasil en la exportación de jugo concentrado de naranja. Los productores de naranjas que abastecen a la agroindustria reciben el equivalente al precio del jugo concentrado que se registra en la Bolsa de Productos Básicos de

Nueva York, menos un margen correspondiente al costo del procesamiento agroindustrial, y deducidos los gastos que demanda la comercialización hasta la colocación del producto en el mercado externo.

La "Integración Vertical"

Además de la formalización de contratos entre diferentes eslabones de la cadena, otro hecho distintivo de la agricultura ampliada está dado por los procesos de integración vertical a través del cual un actor que venía operando en un eslabón de la cadena, asume plena responsabilidad de las funciones inherentes a otro eslabón de la misma cadena, por lo general ubicado en forma contigua.

Los agricultores participan de manera individual o asociada en la comercialización hasta colocar los productos agrícolas o agroindustriales en los mercados. Así ocurre con aquellos rubros que requieren cierta elaboración inmediatamente después de la cosecha, como el café cereza o el cacao en mazorca. En el caso de los cereales y oleaginosas, los agricultores suelen acopiar, secar, limpiar los granos, que luego trasladan a puerto para transferirlos a las exportadoras. Asimismo, en el rubro del algodón, pueden vender a éstas el algodón en rama, o bien contratar el servicio de desmotado para vender, por un lado, el algodón y, por otro, traspasar la semilla a empresas procesadoras de aceites y grasas.

La integración vertical puede ocurrir con la intervención de cooperativas u otras organizaciones agrícolas. Las cooperativas especializadas en un rubro (lecheras, vitivinícolas, de aceite de palma africana, etc.) por lo general disponen de instalaciones y de capacidad técnica y administrativa para procesar, distribuir y vender los productos. En Guatemala hay varias cooperativas de pequeños agricultores que han conseguido excelentes resultados en la preparación y exportación de productos hortícolas.

Hasta hace poco, las juntas nacionales de comercialización, formadas por las asociaciones de agricultores con el aval del Estado, constituyeron instrumentos efectivos de integración vertical. Tuvieron además el papel de servir de mecanismos de estabilización frente a las fluctuaciones del comercio mundial. Sin embargo, con la cada vez menor intervención del Estado en los mercados, se están configurando nuevos modelos organizacionales que requieren un mayor protagonismo del sector privado. Tal es el caso de las Bolsas de Productos en donde se

registran como experiencias pioneras los casos de Argentina y Brasil y que recientemente se ha ido difundiendo a otros países, como son los casos de Colombia, Venezuela, El Salvador, etc

Alternativamente, puede ocurrir que las empresas agroindustriales y agroexportadoras que intervienen directamente en la producción primaria tomen medidas para asegurar el abastecimiento interno y externo de dichos rubros. En el pasado, durante el período de apogeo de las exportaciones de azúcar y de bananos, diversas empresas transnacionales estrechamente vinculadas a los mercados de los países industrializados se incorporaron a la producción primaria, estableciendo grandes complejos agroindustriales de exportación conforme a un esquema de integración vertical. Algunas exportadoras de bananos llegaron a formar una cadena completa de integración vertical, que abarcaba la producción primaria, la preparación de los productos, el transporte en buques propios o arrendados, y la distribución al por mayor en los países de destino, especialmente en los Estados Unidos.

Diversas empresas exportadoras de aceite de palma africana, conservas de piña, jugos concentrados de cítricos y flores operan según un esquema semejante, e igual planteo se verifica en la producción avícola y porcina, donde las empresas se ocupan desde la elaboración de alimentos formulados, la crianza y engorde, hasta el faenamiento y la distribución al por mayor.

Existen también situaciones intermedias en las cuales la agroindustria se abastece con producción propia y de terceros. Esta modalidad se da especialmente en la agroindustria de azúcar de caña y de conservas de fruta. Sin embargo, en la actualidad se observan tendencias en ambos sentidos. Así, por ejemplo, debido a diversas circunstancias, algunas empresas agroindustriales de azúcar de caña, originalmente integradas verticalmente, han tendido a incrementar el abastecimiento con caña de terceros. En el otro extremo, algunas exportadoras de fruta que contrataban la producción de agricultores individuales, han tendido a integrar la producción primaria por medio de sucesivas adquisiciones de explotaciones frutícolas, como ha ocurrido recientemente en Chile.

Las industrias y exportadoras filiales de empresas transnacionales, cualquiera que sea la forma en que se abastezcan de materia prima, logran ventajas gracias a la magnitud de sus operaciones de exportación, transporte y distribución, y gracias al volumen de información tecnológica y de mercado que disponen.

Implicaciones del Nuevo Enfoque

Las profundas transformaciones en curso en la agricultura de ALC obliga a revisar estrategias, instituciones, planes, programas y políticas, que fueron válidas para el enfoque de agricultura tradicional, pero que pasan a ser obsoletas frente al enfoque de agricultura ampliada.

Entre las tareas que la sociedad en su conjunto debe promover, cabe identificar las siguientes:

- Promover y difundir la nueva visión ampliada de la agricultura;
- Adecuar las metodologías de cálculo de las cuentas nacionales a efectos de reflejar la real contribución de la agricultura ampliada (agropecuario más agroindustria) al PIB;
- Replantear el rol de los ministerios de la producción que deberían incorporar la dimensión de ministerios de la industria alimentaria. Esto debe ser hecho en el ámbito de una profunda discusión sobre la nueva institucionalidad del sector agropecuario en su conjunto.
- Replantear el perfil de las instituciones nacionales de investigación agropecuaria para que internalicen el paradigma de la innovación tecnológica que vincula la producción con el mercado.
- Redefinir el papel de los gremios para que abandonen su posición de adversarios del gobierno y reflejen la diversidad de actores que convergen en la dinámica de las cadenas agroproductivas.
- Jerarquizar la importancia de la gestión estratégica como instrumento fundamental para promover la cultura del cambio en las instituciones del sector público y privado, a fin de cambiar el perfil de administradores burocráticos por el de gerentes dispuestos a asumir riesgos.
- Potenciar el papel de las universidades en la problemática nacional de los países de la región, "desagriculturizando" las carreras profesionales vinculadas a la agricultura tradicional e incorporando en los procesos formativos los elementos centrales de la nueva visión; y
- Internalizar el hecho de que la agricultura forma parte del medio rural y, por lo tanto, tiene un papel social a desempeñar en el combate de la pobreza.

Hechos y Noticias a Nivel Nacional



En Bolivia :

*La ACT firmó un contrato de prestación de servicios de cooperación técnica con la Secretaría Nacional de Agricultura y Ganadería (SNAG) para apoyar la elaboración del Estudio de Factibilidad del Sistema Descentralizado de Sanidad Agropecuaria (SIDESA). Con el apoyo de los Especialistas del CRaA y de la DIPRAT, la ACT cooperará con la SNAG en la contratación del equipo técnico que formulará el estudio, a diseñar los términos de referencia y las bases técnicas del diagnóstico, así como los documentos y estudios de factibilidad técnica, económica, social, institucional y de impacto ambiental.

*Santa Cruz de la Sierra fue la sede del seminario internacional de análisis de las perspectivas de las organizaciones agroalimentarias, organizado por el CIDAIE, la Agencia Española de Cooperación Internacional y la ACT en Bolivia. Se congregaron organizaciones representativas del sector agroalimentario de España, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. En su transcurso se intercambiaron experiencias que se han desarrollado para responder a los retos de la globalización y la integración comercial. En el evento se puso de manifiesto la necesidad que enfrentan las organizaciones para promover su transformación institucional en función de los nuevos roles que están asumiendo los sectores público y privado.



En Colombia :

*El Gobierno Nacional y la ACT del IICA en Colombia conformaron la Misión Rural para el diseño de una agenda de largo plazo que proponga nuevas alternativas para la promoción del desarrollo agropecuario y rural colombiano. Este nuevo proyecto contará con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural,

Departamento de Planeación Nacional, Organización de Naciones Unidas, IICA, banca multilateral y Presidencia de la República.

*Todo el personal de la ACT asistirá al curso de capacitación sobre Desarrollo Organizacional para la Competitividad que se realizará en el mes de agosto en un sitio campestre. Durante los cuatro días que durará el evento, se analizarán aspectos de Planeamiento Estratégico, Visión, Liderazgo y Formación de Equipos.



En Ecuador :

*En el marco del apoyo que la ACT brinda al sector público y privado ecuatoriano para la promoción del comercio agropecuario, se está apoyando al Ministerio de Agricultura y Ganadería y al Ministerio de Industria y Comercio y Pesca de ese país, en el cumplimiento de prerequisites ante el Banco Mundial para formular el Proyecto del Sistema de Información para la Competitividad del Ecuador.

*Como parte de la estrategia que el IICA en el Ecuador lleva a cabo en apoyo al Desarrollo Rural Sostenible, se han logrado importantes logros que se traducen en una dinamización de los proyectos: PRONADER (12 áreas), Saraguro-Yacuambi, Cañar, Licto y Penipe. En especial cabe resaltar la implantación de miniproyectos financiados a través del Fondo de Desarrollo Comunitario y la formulación del Programa de Capacitación Campesina.



En Perú :

*En acto protocolar realizado en el Despacho de la Ministra de Promoción de la Mujer y del Desarrollo Humano (PROMUDEH), Dra. Miriam Schenone Ordinola, se firmó el Acuerdo General de Cooperación Técnica entre dicho Ministerio y el IICA, el cual permitirá convalidar las actividades que se venían realizando entre la ACT Perú y dicho Ministerio, en la formulación de proyectos de desarrollo rural sostenible para las zonas de emergencia.

*La ACT del Perú y la Universidad Nacional Agraria La Molina organizaron el Primer Encuentro Nacional de Empresas Azucareras, a los fines de hacer un análisis de la industria azucarera del Perú y una evaluación de las posibilidades de inversión por parte del sistema financiero del país. Dicho evento contó con la participación de destacadas figuras del sector financiero, empresarial y con los directivos de las 12 ex-cooperativas azucareras, hoy día convertidas en sociedades anónimas. El encuentro fue clausurado por el Primer Vicepresidente de la República, Ing. Ricardo Márquez.



En Venezuela :

*En Maracay y Barquisimeto se llevó a cabo un Seminario Nacional de Producción y Mercados Competitivos de Frutas y Hortalizas para la Región Andina, cuyo objetivo principal fue difundir los resultados de un estudio sobre este tema, realizado como parte del plan de actividades de la Red de Investigación de Frutihorticultura de Exportación (FRUTEX) del PROCIANDINO

*A través de un esfuerzo conjunto entre el INCE, la Fundación CIARA, el FIDA y la Asociación Civil, se efectuó en la ciudad de Coro, Estado Falcón, el Seminario-Taller la Capacitación en el Marco de la Agricultura Sustentable. El Especialista del IICA Eduardo Lindarte inauguró el ciclo de ponencias con una presentación sobre el tema Prospectiva Agrícola y sus Proyecciones para la Gestión de la Agricultura Sustentable.