



**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES
REALIZADAS POR PROMER
PERIODO NOVIEMBRE 2000 – OCTUBRE 2001**



IICA
E50-1070

**Santiago de Chile
Noviembre del 2001**

PROMER
INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERIODO 2000-2001

CONTENIDO

I. MARCO ESTRATÉGICO

- A. Estrategia Operacional del PROMER
- B. Estrategia Por Ámbito de Actividades

- Ámbito de Capacitación
- Ámbito de Asistencia Técnica
- Ámbito de Información
- Encuentros Internacionales (Multidisciplinarios)

II. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES INDIVIDUALES REALIZADAS EN EL PERIODO 2000-2001

- A. Ámbito de Capacitación
- B. Ámbito de Asistencia Técnica
- C. Ámbito de Información

ANEXO: Informes completos sobre las actividades realizadas (disponibles en los archivos del PROMER)

I. MARCO ESTRATÉGICO

A. ESTRATEGIA OPERACIONAL DEL PROMER PARA EL PERIODO 2000-2001

El Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe (PROMER), es una iniciativa promovida y financiada por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola de las Naciones Unidas (FIDA) y administrada y ejecutada por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Durante el período 2000-2001, el PROMER profundizó su mandato institucional de proveer asistencia técnica no financiera al segmento de la población rural que no posee tierra o la posee en cantidad insuficiente para convertirse en un productor agrícola primario y que ha decidido permanecer en el espacio rural realizando actividades de producción de bienes o servicios.

En esta categoría entra una variedad de pequeñas empresas y microempresas rurales que comprende las microempresas de procesamiento de productos agrícolas, pecuarios, forestales y pesqueros; las artesanías; las manufacturas rurales; el turismo rural y las pequeñas empresas que proveen servicios en las áreas rurales, entre otras.

Con base en la experiencia de los años anteriores, el PROMER también incluye en su población objetivo a las agrupaciones de pequeños productores agrícolas que han decidido incorporar valor agregado a una parte de su producción primaria. De acuerdo con su mandato constitutivo, el PROMER presta atención especial a la mujer rural, los jóvenes rurales, las minorías étnicas y a las poblaciones rurales que se encuentran en regiones remotas o aisladas, así como a las poblaciones rurales pobres que no están bien articuladas a instituciones de apoyo y/o a mercados rentables.

Aunque algunas intervenciones de apoyo a las MER, por parte de PROMER, parecen tener un carácter puntual geográfico o temático, en realidad todas ellas son parte integral de un marco estratégico de desarrollo rural y alivio de la pobreza de mediano plazo que les otorga coherencia, complementariedad con otras iniciativas y un sentido de direccionalidad. El PROMER, como otros programas de asistencia técnica financiados por el FIDA, es "demand driven" en el sentido que responde a los requerimientos y prioridades que expresan los proyectos FIDA e incorpora los temas transversales de la política de alivio a la pobreza rural del FIDA, como por ejemplo, la dimensión de género, la protección del medioambiente, el fomento de las agrupaciones que facilitan la participación de las comunidades campesinas y el respeto por la identidad cultural de los grupos étnicos, etc.

La estrategia operacional del PROMER en el período 2000-2001, se centró en los siguientes criterios: a) reconocer la heterogeneidad de las situaciones de pobreza, a fin de diseñar instrumentos de apoyo que se adapten a las limitaciones y oportunidades de las diversas comunidades y subregiones; b) realizar acciones bajo el sistema de cofinanciamiento, incluyendo en la contraparte financiera, aportes crecientes de las

propias comunidades beneficiarias; c) otorgar prioridad al fortalecimiento de una base informativa actualizada y confiable sobre la situación de las MER, por sub-regiones geográficas; d) avanzar en la sistematización de experiencias sobre las MER, con el propósito de extraer lecciones que permitan a los proyectos FIDA y al propio PROMER evitar errores y capitalizar éxitos en la formulación y ejecución de sus medidas de apoyo a las MER de la región.

B. ESTRATEGIAS POR AMBITO DE ACTIVIDADES

Durante el período 2000-2001, el PROMER realizó sus actividades siguiendo líneas estratégicas claramente definidas para cada uno de los ámbitos de acción de su competencia. Señalaremos, en breves términos, los elementos e estratégicos de mayor relevancia.

Ámbito de Capacitación

Respecto de este ámbito, el PROMER otorgó prioridad a los siguientes aspectos: a) continuar con la profundización, ampliación y sistematización de las demandas y prioridades de capacitación expresadas tanto por las comunidades campesinas, los microempresarios rurales y los técnicos que trabajan con este tipo de población objetivo; b) iniciar la prueba en terreno del instrumento desarrollado por PROMER para detectar habilidades empresariales en el sector de productores que ya está a cargo de una microempresa rural o que tiene interés en constituirla; c) aplicar la modalidad de Taller en reemplazo de los cursos convencionales de capacitación, para fortalecer el intercambio horizontal (entre productores) y vertical (entre expertos y productores) de experiencias de interés para las comunidades campesinas; d) buscar en los talleres, no solo transmitir contenidos y métodos sino también contextualizar las experiencias de los participantes, especialmente con respecto a la gestión empresarial, las modalidades de comercialización y la identificación de nuevas oportunidades de negocios; e) todos los eventos de capacitación estuvieron complementados con mesas redondas de discusión sobre las experiencias y contenidos presentados y visitas a terreno, incluyendo giras técnicas cuando era apropiado; f) todos los eventos de capacitación incluyeron instrumentos para evaluar los participantes y para que éstos últimos, a su vez evaluaran, el desarrollo de cada evento.

Ámbito de Asistencia Técnica

Durante este período, el PROMER concentró sus acciones de asistencia técnica en los siguientes ejes estratégicos: a) continuar la recolección sistemática de las demandas por asistencia técnica expresadas por los proyectos FIDA en la región latinoamericana, tanto en las áreas propiamente tecnológicas (como técnicas de procesamiento de alimentos y materias primas), como las de carácter organizacional y comercial; b) otorgar preferencia a la asistencia técnica grupal, bajo la modalidad de talleres que permitieron capacitar a los participantes mediante el trabajo demostrativo. En estos talleres participaron tanto los microempresarios como los técnicos de los proyectos FIDA encargados de las áreas técnicas; c) en los casos de solicitudes específicas de asistencia técnica, como el diseño, organización y operación de una planta procesadora

de acopio de un producto agrícola o la propuesta de un modelo empresarial para una empresa regional de comercialización, etc. El PROMER respondió a estas demandas cofinanciando la visita de técnicos especializados; d) el PROMER también preparó y discutió con los técnicos de los proyectos FIDA, iniciativas que perseguían mejorar la estrategia y los instrumentos antipobreza de los proyectos, como por ejemplo, la puesta en marcha de centros de impulsos empresariales, el establecimiento dentro de los proyectos de unidades de supervisión y evaluación interna de las actividades de apoyo a las microempresas rurales, y ayudar a la ampliación de la base de datos sobre las microempresas en los países y regiones donde operan los proyectos.

Ámbito de Información

PROMER mejoró notablemente algunos instrumentos que había comenzado a ejecutar el año anterior y puso en marcha una serie de otros instrumentos de carácter innovativo, que espera evaluar en el próximo período. En términos estratégicos, podríamos clasificar las acciones del PROMER en las siguientes categorías: a) concursos para promover la participación y el intercambio de experiencias de los pequeños productores y microempresarios en eventos que, además, le permitan promover sus productos y generar ingresos. Este es el caso del concurso apoyado y cofinanciado por PROMER, llamado “Ventana al Futuro”, que facilitó la participación de decenas de microempresarios rurales en la Feria Expo Mundo Rural 2001, organizado por el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) de Chile; b) la implementación de un Programa de Rutas de Aprendizajes sobre Negocios Promisorios. Esta iniciativa trata de crear rutas geográficas entre países de una misma subregión, con el fin de que los microempresarios rurales “aprendan observando”, lo que hacen otros microempresarios de otros países; c) se continuó perfeccionando el instrumento “PROMER Responde”, orientado a acoger y dar una respuesta rápida y oportuna –vía internet- a las consultas realizadas sobre una amplia gama de temas relacionados al desarrollo de la microempresa rural en la región; d) asimismo se continuó con el Fondo Concursable Haz tu Tesis en Microempresa Rural, el cual ha premiado y ofrecido una ayuda financiera complementaria a estudiantes de pregrado de institutos y universidades vinculadas al mundo rural de América Latina y el Caribe, que realicen su tesis en temas que aumenten las capacidades competitivas de las microempresas rurales; e) se ha iniciado la puesta en marcha de una propuesta PROMER para crear en las áreas rurales una plataforma informática formada por cuatro componentes: información, capacitación asistencia técnica y la formación de agrupaciones de pequeños empresarios y microempresarios rurales; f) el PROMER continuó también implementando otras iniciativas comenzadas el año anterior, entre las cuales, deseamos destacar; el Boletín PROMER, en sus modalidades electrónica e impresa, la Línea Editorial PROMER, que incluye una variedad de publicaciones dirigidas a microempresarios y técnicos, el Portal Web PROMER, orientado a facilitar la interacción de PROMER con la población beneficiaria de los proyectos y programas del FIDA y el IICA de toda la región latinoamericana y la Red de Amigos del PROMER, etc.

II. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES INDIVIDUALES REALIZADAS EN EL PERIODO 2000-2001

A. Ámbito de Capacitación

- Turismo Rural para Microempresarios Rurales y Pequeños Productores Agropecuarios. Guatemala
- Gestión Empresarial para Microempresarios Rurales y Pequeños Productores Agropecuarios. Nicaragua
- Mercadeo para Microempresarios Rurales Representantes de Cooperativas de Ahorro y Crédito . Nicaragua
- Mercadeo para Microempresarios Rurales y Pequeños Productores Agropecuarios. Nicaragua
- Identificación de Capacidades Empresariales y Desarrollo de la Creatividad en Microempresarios Rurales. Panamá
- Gestión Empresarial para Microempresarios Rurales y Pequeños Productores Agropecuarios. Panamá
- Técnicas Básicas de Manejo Apícola para Pequeños Productores. Chile
- Técnicas Modernas de Comercialización para Microempresarios Rurales y Técnicos. Panamá
- Técnicas Básicas en Repostería para Microempresarias Rurales. Chile
- II Taller Internacional: La Microempresa Rural. Una alternativa de desarrollo en el espacio rural. Las experiencias micro empresariales rurales en los Proyectos FIDA e IICA en el Cono Sur
- III Taller Internacional: Encuentro de Jóvenes Microempresarios Rurales de Grupos Étnicos de La Región Altiplánica: Argentina – Bolivia – Chile – Perú
- Encuentro Internacional de Proyectos – FIDA – : Encuentro de Innovación y el Conocimiento Para Eliminar la pobreza en América Latina y El Caribe
- Encuentro Internacional de Proyectos – FIDA - : Encuentro de Innovación y el Conocimiento para Eliminar la Pobreza Rural en América Latina y El Caribe

B. Ámbito de Asistencia Técnica

- Apoyo al Desarrollo de Ferias Libres Campesinas. Nicaragua
- Apoyo al Desarrollo Apícola en el Noreste de Argentina. Argentina
- Agro Transformación de Coco. Panamá
- Aprovechamiento Agroindustrial de la Carne de Cerdo y Oveja Pelibuey: Fase II – Embutidos. Nicaragua
- Procesamiento de Productoa Lácteos – Elaboración de Queso y Yogurt. Nicaragua
- Gira Técnica: Renaico – Santiago. Chile

C. Ámbito de Información

- Centros de Impulsos Empresariales – CIEM
- Convenios de Cooperación
- Fondo Concursable
- Haz Tu Tesis en Microempresa Rural
- Línea Editorial PROMER
- Portal web PROMER: www.promer.cl
- PROMER Informa: Fichas Técnicas para la Microempresa Rural en América Latina y El Caribe
- PROMER Responde
- Red de Amigos de PROMER
- CONCURSO: VENTANA AL FUTURO
- Programa Rutas de Aprendizaje sobre Negocios Promisorios

AREA CAPACITACIÓN

Taller de Capacitación: Turismo Rural para Microempresarios Rurales y Pequeños Productores Agropecuarios

Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en la Ciudad de Antigua, Guatemala, entre los días 4 y 6 de abril del 2001

Contó con la colaboración del Centro Regional del IICA – Guatemala

Fue realizado por un facilitador especialista en Turismo Rural, quien se desempeña como Coordinador Nacional de la Red de Turismo Rural en Chile

Este Taller se realizó en coordinación con los proyectos FIDA de Costa Rica, Colombia, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá



Ciudad de Antigua, Guatemala, Abril del 2001

Objetivos

Objetivo General:

- Entregar a los asistentes los elementos fundamentales que les permitan buscar nuevas oportunidades de negocios para su predio a partir del turismo rural, ayudándoles a distinguir los elementos centrales del negocio, como también a manejar conceptos vinculados a la actividad

Objetivos Específicos:

- Manejar los conceptos básicos vinculados al turismo rural
- Conocer los principios que ordenan un turismo rural sostenible y sustentable
- Comprender el funcionamiento de la actividad
- Identificar los factores de comercialización relevantes a tener presentes en el turismo rural
- Conocer los elementos necesarios para la formulación de un proyecto de turismo rural

Población Objetivo

- Técnicos y microempresarios rurales, representantes de los proyectos FIDA de Costa Rica, Colombia, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá

Contenidos

- ❑ **Introducción y Conceptos Básicos del Turismo Rural**
- ❑ Componentes, Beneficios y Costos del Turismo Rural. FODA del Turismo Rural. Experiencia del Turismo Rural en el Mundo. El Estado y el Turismo Rural. Fundamentos del Turismo Rural como Oportunidad de Agronegocio.
- ❑ **Características de la Oferta y Demanda del Turismo Rural**
- ❑ **Análisis de las Potencialidades Turísticas Locales**
- ❑ Inventario de Recursos Turísticos.
- ❑ Inventario de Infraestructuras. Inventario de Oferta y Servicios Turísticos
- ❑ **Comercialización del Turismo Rural**
- ❑ Relaciones de Intercambio. Comercialización Institucional. Distribución. Experiencias de Comercialización. Precios. Estrategias de Ventas. Plan de Comunicación
- ❑ **El Concepto de Calidad en el Agro negocio Turismo Rural**
- ❑ **La Experiencia de Turismo Rural “El Caso Chileno”**

Metodología

- ❑ La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos** con una fuerte **contextualización en la experiencia** de los asistentes, para ello se desarrollaron estudios de casos y se aplicaron técnicas y conceptos aprendidos a ejemplos concretos
- ❑ Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el **intercambio de experiencias** entre los microempresarios rurales del rubro
- ❑ El desarrollo del curso estuvo orientado por un **texto guía** entregado a cada participante, con los contenidos y ejercicios tratados durante la capacitación **“Manual sobre Técnicas Básicas para el Desarrollo de Microempresas de Turismo Rural”**
- ❑ Se realizó un **Mercado de la Información**, donde los participantes pudieron exponer productos e información de sus proyectos y microempresas rurales
- ❑ Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller
- ❑ Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller
- ❑ Se realizó una visita a un Jardín Botánico en la Estación Experimental “Valhalla”, próximo a la Ciudad de Antigua, Guatemala, donde hay un complejo de producción, investigación y visitas turísticas en torno a las más de 400 variedades de árboles de macadamia

Resultados

- ❑ 28 beneficiarios capacitados en turismo rural: técnicos y microempresarios rurales, representantes de los proyectos FIDA de Costa Rica, Colombia, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá
- ❑ Se elaboró y distribuyó un Manual sobre Técnicas Básicas para el Desarrollo de Microempresas de Turismo Rural
- ❑ Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Taller de Capacitación: Gestión Empresarial para Microempresarios Rurales y Pequeños Productores Agropecuarios

Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en Jinotepe, Nicaragua, entre los días 8 y 10 de mayo del 2001

El Taller fue realizado por un equipo de facilitadores, especialistas en microempresa rural y pertenecientes al Diplomado Regional de Formación de Consultores, Promotores y Técnicos en Microempresa. CRS. El Salvador

Este Taller fue realizado en coordinación con el proyecto FIDA de Nicaragua Prosesur.



Jinotepe, Nicaragua, Mayo del 2001

Objetivos

Objetivo General:

- ❑ Fortalecer los diversos aspectos relacionados con el funcionamiento de las microempresas rurales, a fin de mejorar su sostenibilidad y competitividad y asegurar su permanencia en los diversos mercados en donde están actuando.

Objetivos Especificos:

- ❑ Hacer un análisis general acerca del entorno y posibilidades de desarrollo y crecimiento de las microempresas rurales en América Latina.
- ❑ Propiciar y motivar el uso de herramientas de diagnostico y gestión empresarial para el mejoramiento administrativo y financiero de la empresa rural.
- ❑ Facilitar la obtención de conocimientos y mecanismos de análisis productivo y mejoramiento de los aspectos productivos, enfatizando en la competitividad empresarial.

Población Objetivo

- ❑ Técnicos y microempresarios rurales, representantes de los proyectos FIDA PROSESUR de Nicaragua

Contenidos



Módulo 1: La Empresa y el empresario

- Segmentos empresariales
- Inserción en mercados locales y globales

Módulo 2: Gestión de empresas

- Diagnostico empresarial
- Plan de negocios
- Controles y registros: El Balance
- Controles y registros: Estado de resultados

Módulo 3: Competitividad productiva

- Factores de competitividad
- Plan de producción
- Control de calidad
- Mejorando la calidad del producto

Metodología



- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos** con una fuerte **contextualización en la experiencia** de los asistentes, para ello se desarrollaron estudios de casos y se aplicaron técnicas y conceptos aprendidos a ejemplos concretos
- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el **intercambio de experiencias** entre los microempresarios rurales del rubro
- El desarrollo del curso estuvo orientado por un **texto guía** entregado a cada participante, con los contenidos y ejercicios tratados durante la capacitación: **“Nociones Básicas de Gestión Empresarial para la Microempresas Rural”**
- Se realizó un **Mercado de la Información**, donde los participantes pudieron exponer productos e información de sus proyectos y microempresas rurales
- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller
- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller

Resultados



- 34 beneficiarios, técnicos y microempresarios, representantes del proyecto FIDA PROSESUR de Nicaragua, capacitados en gestión empresarial para la microempresa rural
- Se elaboró y distribuyó un Manual sobre “Nociones Básicas de Gestión Empresarial para la Microempresas Rural”
- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Taller de Capacitación: Mercadeo para Microempresarios Rurales Representantes de Cooperativas de Ahorro y Crédito

Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en Jinotepe, Nicaragua, entre los días 19 y 20 de junio del 2001

La capacitación fue realizada por un equipo de facilitadores, especialistas en microempresa rural y pertenecientes al Diplomado Regional de Formación de Consultores, Promotores y Técnicos en Microempresa. CRS. El Salvador

Este Taller fue realizado en coordinación con el proyecto FIDA PROSESUR de Nicaragua



Jinotepe, Nicaragua, Junio del 2001

Objetivos

Objetivo General:

Conocer procedimientos y elementos básicos para elaborar un plan de mercadeo, a fin de orientar el mejor desempeño de las cooperativas de ahorro y crédito

Objetivos Especificos:

- Aprender a segmentar el mercado
- Identificar el mejor canal para distribuir servicios y productos
- Definir estrategias básicas de mercadeo para cooperativas de ahorro y crédito
- Elaborar un plan de mercadeo para cooperativas de ahorro y crédito

Población Objetivo

- Microempresarios rurales representantes de cooperativas de ahorro y crédito, beneficiarios del Proyecto FIDA PROSESUR
- Técnicos representantes del proyecto FIDA PROSESUR de Nicaragua

Contenidos



- Estudio de Mercado del Crédito
- La Segmentación del Mercado
- Plan de Mercadeo
- Canales de Comercialización
- Redes de Comercialización

Metodología



- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos** con una fuerte **contextualización en la experiencia** de los asistentes, para ello se desarrollaron estudios de casos y se aplicaron técnicas y conceptos aprendidos a ejemplos concretos
- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el **intercambio de experiencias** entre los microempresarios rurales del rubro
- El desarrollo del curso estuvo orientado por un **texto guía** entregado a cada participante, con los contenidos y ejercicios tratados durante la capacitación: **“Nociones Básicas de Mercadeo para la Microempresas Rural Representantes de Cooperativas de Ahorro y Crédito”**
- Se realizó un **Mercado de la Información**, donde los participantes pudieron exponer productos e información de sus proyectos y microempresas rurales
- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller
- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller

Resultados



- 25 beneficiarios, microempresarios rurales representantes de cooperativas de ahorro y crédito y técnicos, representantes del proyecto FIDA PROSESUR de Nicaragua capacitados en mercadeo para cooperativas de ahorro y crédito
- Se elaboró y distribuyó un Manual sobre “Nociones Básicas de Mercadeo para la Microempresas Rural”
- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Taller de Capacitación: Mercadeo para Microempresarios Rurales y Pequeños Productores Agropecuarios

Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en Jinotepe, Nicaragua, entre los días 21 y 22 de junio del 2001

La capacitación fue realizada por un equipo de facilitadores, especialistas en microempresa rural y pertenecientes al Diplomado Regional de Formación de Consultores, Promotores y Técnicos en Microempresa. CRS. El Salvador

Este Taller fue realizado en coordinación con el proyecto FIDA PROSESUR de Nicaragua



Jinotepe, Nicaragua, Junio del 2001

Objetivo General:

Conocer procedimientos y elementos básicos para elaborar un plan de mercadeo, a fin de orientar el mejor desempeño de microempresarios rurales y pequeños productores agropecuarios

Objetivos



Objetivos Específicos:

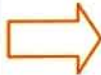
- Aprender a segmentar el mercado
- Identificar el mejor canal para distribuir servicios y productos
- Definir estrategias básicas de mercadeo para microempresarios rurales y pequeños productores agropecuarios
- Elaborar un plan de mercadeo para microempresarios rurales y pequeños productores agropecuarios

Población Objetivo



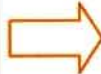
- Microempresarios rurales y pequeños productores agropecuarios beneficiarios del Proyecto FIDA PROSESUR
- Técnicos representantes del proyecto FIDA PROSESUR de Nicaragua

Contenidos



- Estudio de Mercado del Crédito
- La Segmentación del Mercado
- Plan de Mercadeo
- Canales de Comercialización
- Redes de Comercialización

Metodología



- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de contenidos teóricos con una fuerte contextualización en la experiencia de los asistentes, para ello se desarrollaron estudios de casos y se aplicaron técnicas y conceptos aprendidos a ejemplos concretos
- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el intercambio de experiencias entre los microempresarios rurales del rubro
- El desarrollo del curso estuvo orientado por un texto guía entregado a cada participante, con los contenidos y ejercicios tratados durante la capacitación: "Nociones Básicas de Mercadeo para la Microempresas Rural"
- Se realizó un Mercado de la Información, donde los participantes pudieron exponer productos e información de sus proyectos y microempresas rurales
- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una matriz básica de evaluación a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller
- Los participantes recibieron una carpeta con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller

Resultados



- 30 beneficiarios, microempresarios rurales y pequeños productores agropecuarios y técnicos representantes del Proyecto FIDA PROSESUR capacitados en procedimientos y elementos básicos para elaborar un plan de mercadeo
- Se elaboró y distribuyó un Manual sobre "Nociones Básicas de Mercadeo para la Microempresas Rural"
- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Taller de Capacitación: Identificación de Capacidades Empresariales y Desarrollo de la Creatividad en Microempresarios Rurales

Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en la Ciudad del Saber, Panamá, entre los días 20 y 22 de Junio del 2001

Para este Taller, PROMER contó con la colaboración del Centro Internacional de Desarrollo Rural CIDER – IICA, en cuyas instalaciones se llevó a cabo el evento. La capacitación fue realizada por un equipo de facilitadores psicólogos, especialistas en Identificación de Capacidades y Desarrollo de la Creatividad en Microempresarios Rurales, este equipo de facilitadores se desempeña como docentes e investigadores de las Universidades de Valparaíso y Diego Portales. Chile.

Este Taller ha sido realizado en coordinación con los proyectos FIDA de Panamá (Ngobe – Buglé; Triple C; Prodarien)



Ciudad del Saber, Panamá, Junio del 2001

Objetivos

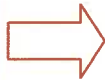


- Reconocer y manejar aspectos conceptuales que intervienen en la capacidad de gestión de microempresarios rurales
- Conocer los procedimientos básicos para la aplicación del EPM – 1 (instrumento técnico desarrollado por PROMER para la identificación de capacidades empresariales en microempresarios rurales)
- Reconocer y aplicar aspectos conceptuales y prácticos del pensamiento creativo y de la generación de ideas innovadoras aplicadas al desarrollo de microempresas rurales

Población Objetivo



- Técnicos y microempresarios rurales representantes de los proyectos FIDA en Panamá: Ngobe-Buglé; Prodarien y Triple C



Módulo 1: Identificación de Capacidades Empresariales en Microempresarios Rurales

- Descripción del EPM –1. Características del Instrumento y usos principales
- Aplicación y posibilidades del EPM – 1. El empleo del instrumento, ventajas y precauciones
- Análisis de las escalas del EPM – 1. Las 6 escalas del instrumento y sus características
- Ejercicios de aplicación del EPM – 1. Aplicación práctica del instrumento
- Corrección e interpretación del EPM – 1. La Pauta de Corrección para las Escalas y su aplicación con Puntajes e Interpretación de las mismas
- La interpretación de los Puntajes del EPM – 1. Elementos para la construcción de un perfil
- La toma de decisiones con el EPM – 1. Consideraciones y fuentes de decisión clasificatoria
- El proyecto del EPM – 1. Utilidad y alcance en los procesos de apoyo a Microempresarios Rurales

Módulo 2: Pensamiento Lateral y Creatividad

- Descripción del concepto de Pensamiento Lateral y de la Creatividad para el ámbito rural
- Caso NASA. Prueba grupal de sobrevivencia y creatividad
- Modelos de Creatividad y Pensamiento lateral. Las técnicas de la PNI y las matrices decisionales
- Creatividad, Pensamiento Lateral e Iniciativas dentro de un grupo. la OOP y las burbujas lógicas
- Conflicto, Dinámica Grupal y Creatividad. Puntos de solución en el Ciclo del Conflicto.
- Dinámicas Grupales y Estilos de Liderazgo
- Grupo de Trabajo y Grupo de Tareas: dependencias y relaciones con la estructura de autoridad
- Recursos Humanos y Microempresa Rural
- Calidad de Vida Laboral y Bienestar Psicológico desde la Gestión de Recursos Humanos en la microempresa rural.



- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos** con una fuerte **contextualización en la experiencia** de los asistentes, para ello se desarrollaron estudios de casos y se aplicaron técnicas y conceptos aprendidos a ejemplos concretos
- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el **intercambio de experiencias** entre los microempresarios rurales del rubro
- El desarrollo del curso estuvo orientado por un **texto guía** entregado a cada participante, con los contenidos y ejercicios tratados durante la capacitación: **“Manual para Detectar Capacidades Emprendedoras en Microempresarios Rurales”**
- Se realizó un **Mercado de la Información**, donde los participantes pudieron exponer productos e información de sus proyectos y microempresas rurales
- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller
- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller



- 33 beneficiarios capacitados en procedimientos y técnicas para la identificación de capacidades empresariales y desarrollo de la creatividad en microempresarios rurales, de los Proyectos FIDA - Panamá: Ngobe – Buglé; Prodarién y Triple C
- Se elaboró y distribuyó el “Manual para Detectar Capacidades Emprendedoras en Microempresarios Rurales”
- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Taller de Capacitación: Gestión Empresarial para Microempresarios Rurales y Pequeños Productores Agropecuarios

Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en Panamá, entre los días 25 y 27 de junio del 2001

Para tal efecto, PROMER, contó con la colaboración del Centro Internacional de Desarrollo Rural CIDER – IICA, en cuyas instalaciones se realizó el evento

La capacitación fue realizada por un equipo de facilitadores, especialistas en microempresa rural y pertenecientes al Diplomado Regional de Formación de Consultores, Promotores y Técnicos en Microempresa. CRS. El Salvador

Este Taller fue realizado en coordinación con los proyectos FIDA de Panamá (Ngobe – Buglé; Triple C; Prodarien)



Ciudad del Saber, Panamá, Junio del 2001

Objetivos

Objetivo General:

- Fortalecer los diversos aspectos relacionados con el funcionamiento de las microempresas rurales, a fin de mejorar su sostenibilidad y competitividad y asegurar su permanencia en los diversos mercados en donde están actuando.

Objetivos Específicos:

- Hacer un análisis general acerca del entorno y posibilidades de desarrollo y crecimiento de las microempresas rurales en América Latina.
- Propiciar y motivar el uso de herramientas de diagnóstico y gestión empresarial para el mejoramiento administrativo y financiero de la empresa rural.
- Facilitar la obtención de conocimientos y mecanismos de análisis productivo y mejoramiento de los aspectos productivos, enfatizando en la competitividad empresarial.

Población Objetivo

- Técnicos y microempresarios rurales, representantes de los proyectos FIDA de Panamá (Ngobe-Bugle; Prodarien; Triple C)

Contenidos



Módulo 1: La Empresa y el empresario

- Segmentos empresariales
- Inserción en mercados locales y globales

Módulo 2: Gestión de empresas

- Diagnostico empresarial
- Plan de negocios
- Controles y registros: El Balance
- Controles y registros: Estado de resultados

Módulo 3: Competitividad productiva

- Factores de competitividad
- Plan de producción
- Control de calidad
- Mejorando la calidad del producto

Metodología



- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos** con una fuerte **contextualización en la experiencia** de los asistentes, para ello se desarrollaron estudios de casos y se aplicaron técnicas y conceptos aprendidos a ejemplos concretos
- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el **intercambio de experiencias** entre los microempresarios rurales del rubro
- El desarrollo del curso estuvo orientado por un **texto guía** entregado a cada participante, con los contenidos y ejercicios tratados durante la capacitación: **“Nociones Básicas de Gestión Empresarial para la Microempresas Rural”**
- Se realizó un **Mercado de la Información**, donde los participantes pudieron exponer productos e información de sus proyectos y microempresas rurales
- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller
- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller

- Como actividad complementaria, se realizó una pequeña gira por la ciudad de Panamá, lo que favoreció la comprensión de ideas relevantes como empresa, centros comerciales, puntos locales de venta, propaganda, centros turísticos y centros financieros, entre otros.

Resultados



- 30 beneficiarios, técnicos y microempresarios, representantes de los proyectos FIDA Panamá (Ngobe – Buglé; Prodarién y Triple C) capacitados en gestión empresarial para la microempresa rural

- Se elaboró y distribuyó un Manual sobre “Nociones Básicas de Gestión Empresarial para la Microempresas Rural”

- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Taller de Capacitación: Técnicas Básicas de Manejo Apícola para Pequeños Productores

Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en la localidad de Renaico, Octava Región de Chile, en Junio del 2001

La actividad fue desarrollada en el marco de un convenio de colaboración entre la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza, la Ilustre Municipalidad de Renaico y PROMER

La capacitación fue realizada por un equipo de facilitadores, especialistas en desarrollo y manejo apícola a pequeña escala



Renaico, Chile, Junio del 2001

Objetivos

Objetivo General

- Actualizar los conocimientos y prácticas de los participantes sobre el manejo técnico apícola, con énfasis en la intervención productiva, destinada a mejorar el rendimiento y la calidad del producto.

Objetivos Específicos

- Conocer la relación que existe entre el ciclo de vida de las abejas y su entorno agro climático
- Identificar los elementos fundamentales que mantienen el equilibrio productivo en una familia de abejas
- Manejar elementos básicos de sanidad y prevención con orientación orgánica
- Caracterizar y manejar los productos de la miel y el poleo

Población Objetivo

- Pequeños Productores de miel, con bajo nivel de desarrollo productivo y escaso nivel de acceso a recursos y servicios de desarrollo empresarial

Contenidos



- Elaboración de un diagnóstico base para focalizar contenidos de relevancia según necesidades
- Relación entre ciclo de vida de la abejas y su entorno agro climático
- Equilibrio productivo en una familia de abejas
- Mejoramiento genético y producción predial
- Manejo sanitario y prevención con orientación orgánica
- La cadena comercial de la miel en el contexto mundial
- Caracterización y manejo del producto miel y polema

Metodología



- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos** con una fuerte **contextualización en la experiencia** de los asistentes, para ello se desarrollaron estudios de casos y se aplicaron técnicas y conceptos aprendidos a ejemplos concretos
- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el **intercambio de experiencias** entre los microempresarios rurales del rubro
- El desarrollo del curso estuvo orientado por un **texto guía** entregado a cada participante, con los contenidos y ejercicios tratados durante la capacitación: “**Manual Básico de Buenas Prácticas Apícolas**”
- Se realizó un **Mercado de la Información**, donde los participantes pudieron exponer productos e información de sus proyectos y microempresas rurales
- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller
- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller

Resultados



- 24 pequeños productores de miel capacitados en técnicas básicas de manejo apícola
- Se elaboró y distribuyó un “Manual Básico de Buenas Prácticas Apícolas”
- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Taller de Capacitación: Técnicas Modernas de Comercialización para Microempresarios Rurales y Técnicos

Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en la Ciudad de Capira, Panamá, entre los días 1 y 3 de Agosto del 2001

Contó con la colaboración del Proyecto FIDA sobre Desarrollo Rural Sostenible en las Provincias de Coclé, Colón y Panamá, Triple C

La capacitación fue realizada por un equipo de facilitadores, especialistas en microempresa rural y pertenecientes al Diplomado Regional de Formación de Consultores, Promotores y Técnicos en Microempresa. CRS. El Salvador

Este Taller ha sido realizado en coordinación con los proyectos FIDA de Panamá (Ngobe – Buglé; Triple C; Prodarien)



Ciudad de Capira, Panamá, Agosto del 2001

Objetivos

Objetivo General

- ❑ Mejorar y fortalecer la comprensión de los diversos aspectos relacionados con el funcionamiento de las variables de mercadeo de las microempresas rurales, a fin de mejorar su sostenibilidad y competitividad, como también asegurar su permanencia en los diversos mercados en donde están actuando

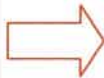
Objetivos Específicos

- ❑ Conocer y comprender las variables que mueven las dinámicas de los mercados
- ❑ Conocer, comprender y aplicar conocimientos para el diseño de un estudio de mercado
- ❑ Comprender la importancia de segmentar el mercado
- ❑ Facilitar la obtención de conocimientos sobre cómo elaborar un Plan de Mercadeo
- ❑ Comprender la importancia y urgente necesidad de asociarse para enfrentar eficientemente problemas de las demandas agregadas
- ❑ Compartir y analizar herramientas prácticas para el análisis del mercado y facilitar estrategias y técnicas de comercialización para las empresas rurales

Población Objetivo

- ❑ Técnicos y microempresarios rurales representantes de los proyectos FIDA en Panamá: Ngobe-Buglé; Prodarien y Triple C

Contenidos



Módulos I: Principios de la Mercadotecnia

- El Producto o Servicio
- Proceso de Comercialización
- Canales de Distribución
- Venta al Detalle y Mayoreo
- El Precio (métodos de cálculo)
- Métodos de promoción

Módulo II: Asociatividad en la Microempresa Rural

- Asociatividad para la Comercialización

Módulo III: Técnicas de Estudio de Mercado y Segmentación de Mercados

Módulo IV: Plan de Mercadotecnia o de Mercadeo

- Estructura de un Plan de Mercadotecnia
- Cómo llegar al mercado
- Plan de Mercadotecnia o de Mercadeo (continuación)
- El análisis FODA (Fortaleza, Oportunidad, Debilidad, Amenaza)
- Trabajo Práctico: Desarrollo de un Plan de Mercadeo

Metodología



- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos** con una fuerte **contextualización en la experiencia** de los asistentes, para ello se desarrollaron estudios de casos y se aplicaron técnicas y conceptos aprendidos a ejemplos concretos
- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el **intercambio de experiencias** entre los microempresarios rurales del rubro
- El desarrollo del curso estuvo orientado por un **texto guía** entregado a cada participante, con los contenidos y ejercicios tratados durante la capacitación: **“Nociones Básicas de Mercadeo para la Microempresas Rural”**
- Se realizó un **Mercado de la Información**, donde los participantes pudieron exponer productos e información de sus proyectos y microempresas rurales
- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller
- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller

Resultados



- 30 beneficiarios capacitados en gestión empresarial para la microempresa rural de los Proyectos FIDA Panamá: Ngobe – Buglé, Prodarién y Triple C
- Se elaboró y distribuyó un Manual sobre “Nociones Básicas de Mercadeo para la Microempresas Rural”
- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Taller de Capacitación: Técnicas Básicas en Repostería para Microempresarias Rurales

Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en la localidad de Renaico, Octava Región de Chile, en Septiembre del 2001

La actividad fue desarrollada en el marco de un convenio de colaboración entre la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza, la Ilustre Municipalidad de Renaico y PROMER

La capacitación fue realizada por un equipo de facilitadores, especialistas en técnicas de repostería a pequeña escala



Objetivos

Objetivo General

- Generar capacidades que se traduzcan en una actividad rentable, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de mujeres microempresarias rurales

Objetivos Específicos

- Capacitar en técnicas básicas de producción en repostería
- Conocer las nociones básicas de sanidad e inocuidad en el manejo de alimentos
- Entrenar a las participantes en elaboración de productos de repostería como torta simple, galletas de aceite y chocolate, zeppelines, decoración dulce alfajores, queque de naranja y torta selva negra, etc.

Población Objetivo

- Mujeres productoras rurales, con bajo nivel de acceso a servicios de desarrollo productivo y empresarial

Contenidos



- Introducción a las técnicas básicas de producción en repostería
- Nociones básicas de sanidad e inocuidad en el manejo de alimentos
- Elaboración de torta simple
- Elaboración de galletas de aceite y chocolate
- Elaboración de cepelines
- Decoración dulce alfajores
- Elaboración de queque de naranja y torta selva negra
- Elaboración de kuchen de queso y yoghurt
- Decoración platería
- Elaboración de salsa española
- Elaboración de torta de novios

Metodología



- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos** con una fuerte **contextualización en la experiencia** de los asistentes, para ello se desarrollaron estudios de casos y se aplicaron técnicas y conceptos aprendidos a ejemplos concretos
- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el **intercambio de experiencias** entre los microempresarios rurales del rubro
- El desarrollo del curso estuvo orientado por un **texto guía** entregado a cada participante, con los contenidos y ejercicios tratados durante la capacitación: **“Manual sobre Técnicas Básicas de Repostería para Microempresarias Rurales”**
- Se realizó un **Mercado de la Información**, donde los participantes pudieron exponer productos e información de sus proyectos y microempresas rurales
- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller
- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller

Resultados



- 10 Mujeres productoras rurales capacitadas en técnicas básicas de repostería
- Se elaboró y distribuyó un “Manual sobre Técnicas Básicas de Repostería para Microempresarias Rurales”
- Los participantes fueron registradas en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

**II Taller Internacional:
La Microempresa Rural. Una alternativa de desarrollo en el espacio rural.
Las experiencias micro empresariales rurales en los Proyectos FIDA e IICA en el Cono Sur**

Antecedentes

Este Encuentro Internacional fue desarrollado por PROMER en Asunción, Paraguay, durante los días 22, 23 y 24 de Noviembre de 2000.

Fue convocado y organizado en conjunto con el Programa Cooperativo de Desarrollo Rural PROCODER, con el apoyo de la Dirección Regional Sur del IICA y la Agencia de Cooperación del IICA en Paraguay en conjunto con el Proyecto RUTA.

De igual manera, este evento contó con el importante apoyo de la Gerencia de Operaciones de la Zona Andina del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).



Asunción, Paraguay, 22 – 24 de Noviembre del 2000

Objetivos

Objetivo General:

- Establecer una plataforma de diálogo entre organismos internacionales, los Proyectos FIDA e IICA del Cono Sur, microempresarios rurales y otros organismos que trabajan con la Microempresa Rural en la región, en torno a la identificación de las áreas temáticas donde PROMER pueda estructurar un plan de trabajo y prestar servicios coordinadamente con la institucionalidad local.

Objetivos Específicos:

- Conocer los principales instrumentos técnicos de apoyo a la MER, que vienen desarrollando, implementando y promoviendo los organismos internacionales y nacionales que trabajan en la Región.
- Presentar experiencias de Microempresas Rurales que han sido apoyadas a través del trabajo de los Proyectos FIDA e IICA y ONG's de la región, con el fin de conocer los aspectos relevantes de su desarrollo, así como los desafíos que enfrentan en sus actividades empresariales.
- Identificar y sistematizar las necesidades de apoyo de los Proyectos cofinanciados y/o ejecutados por el FIDA y el IICA en la región, con el fin de establecer un adecuado programa de trabajo de PROMER en la región.

Población Objetivo

- Directivos de Proyectos FIDA-IICA en Cono Sur, Perú y Bolivia, Perú y Bolivia
- Organismos de apoyo nacionales e internacionales en Cono Sur, Perú y Bolivia
- Técnicos y profesionales de proyectos FIDA e IICA en Cono Sur, Perú y Bolivia
- Microempresarios del Cono Sur, Perú y Bolivia

Contenidos

I. Ventana de Información Institucional:

Presentación y análisis de instrumentos y mecanismos de apoyo institucional a las microempresas rurales en la región. En este módulo presentaron su experiencia siete instituciones. Posteriormente, se desarrolló un trabajo de análisis diferenciado sobre dichas experiencias, para esto, los participantes formaron tres grupos distintos:

- Grupo de microempresarios;
- Grupo de profesionales y técnicos de proyectos;
- Grupo de instituciones intermedias de apoyo a las microempresas rurales.

II. Tribuna de la Microempresa:

Presentación de experiencias de microempresas rurales en el Cono Sur. En este módulo se incorporó la presentación de un proyecto FIDA de relevancia en la zona. Posterior a la presentación, se desarrolló un trabajo de análisis de las experiencias, orientado a la identificación de elementos transversales que las caracterizan. Para esto, los participantes fueron organizados en los siguientes grupos:

- Microempresarios del Paraguay y NEA;
- Microempresarios del Área Andina: Perú, Bolivia, Argentina y Chile;
- Instituciones intermedias: jefes de proyectos y oferentes de servicios a las MER;
- Profesionales y técnicos de instituciones y proyectos.

III. Demandas de apoyo para el desarrollo de las microempresas rurales en la región:

Todo el trabajo de análisis anteriormente desarrollado ha puesto al descubierto los elementos transversales y una visión integrada de la realidad microempresarial en la región. Con esta información, los participantes fueron organizados nuevamente en grupos, para identificar, valorar y priorizar las demandas y necesidades más urgentes del sector. Finalmente, se trabajó de manera ampliada, sobre las acciones que se deben desarrollar por rubro.

Metodología

- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el análisis e **intercambio de experiencias** entre los asistentes al Encuentro.
- Sobre la base de presentación de experiencias micro empresariales, se generaron espacios de discusión y propuestas de apoyo.
- Se desarrollaron grupos de trabajo y se aplicaron métodos e instrumentos adecuados para capturar las principales necesidades de las MER.
- Se realizó un **Mercado de la Información**, donde los participantes pudieron exponer productos e información de sus proyectos y microempresas rurales
- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller
- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller

Resultados

- Con la participación de 60 asistentes al evento, se identificaron, valorizaron y priorizaron las demandas y propuestas de las microempresas rurales y proyectos FIDA en el Cono Sur, Perú y Bolivia.
- Se elaboró y consensuó en sesión plenaria el Programa de Trabajo de PROMER para el período 2001.
- Se articularon iniciativas a través de **firmas de convenios** y se acordaron acciones por rubro para el año 2001.
- Se elaboró y publicó el documentos Memoria: **II Taller Internacional PROMER: “La Microempresa Rural. Una alternativa de desarrollo en el espacio rural”, 22 al 24 de Noviembre del 200, Asunción, Paraguay.**
- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER.

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

**III Taller internacional:
Encuentro de Jóvenes Microempresarios Rurales de Grupos Étnicos de La Región Altiplánica: Argentina –
Bolivia – Chile – Perú**

Antecedentes

PROMER, en conjunto con los Programas Regionales FIDA PREVAL II y PRORECA III, desarrollaron el “Encuentro de Jóvenes Microempresarios de grupos étnicos de la Región Altiplánica: Argentina – Bolivia – Chile y Perú”, entre los días 6 y 8 de Junio del 2001, en la ciudad de Arica, Chile.

Este Encuentro corresponde a una iniciativa de PROMER en conjunto con PRORECA y PREVAL II y surge como respuesta a las necesidades y demandas recogidas en el II Taller Internacional sobre Experiencias Micro empresariales Rurales en el Cono Sur, Perú y Bolivia, realizado en el mes de noviembre del 2000 en Asunción, Paraguay, y a las propuestas planteadas por otros Programas y Proyectos FIDA.



Arica, Chile, 6 – 8 de Junio del 2001.

Objetivo General:

Promover la integración cultural y económica de Jóvenes microempresarios rurales, pertenecientes a grupos étnicos, a través de la generación de espacios de diálogo, el desarrollo de mecanismos de integración para fortalecer las estrategias comerciales y el desarrollo de negocios conjuntos, que favorezcan la creación de empleo y mejoramiento de las condiciones de vida de la población joven rural en la zona geográfica mencionada.

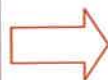
Objetivos Específicos:

- Entregar a los jóvenes microempresarios rurales conocimientos y habilidades básicas para un desempeño eficiente en las siguientes áreas:
 - Comercialización
 - Desarrollo de la Creatividad e Innovación
 - Seguimiento y Evaluación de Proyectos
- Analizar en conjunto y de manera focalizada las necesidades y oportunidades de las microempresas rurales desarrolladas por jóvenes microempresarios rurales del altiplano, con el fin de generar una plataforma permanente de interacción, que les permita definir un plan estratégico y elaborar un programa de actividades conjunto, debidamente priorizado, junto con establecer un mecanismo de trabajo con PROMER, PREVAL II, PRORECA III u otros organismos nacionales e internacionales.
- Fortalecer el trabajo de capacitación y análisis, con la instalación de una muestra pública de productos y servicios de las microempresas rurales, a fin de promocionar el trabajo de los microempresarios rurales jóvenes.

Objetivos



Población Objetivo



Jóvenes microempresarios pertenecientes a grupos étnicos de la región altiplánica de Argentina, Bolivia, Chile y Perú. Particularmente:

- Jóvenes que manejan microempresas rurales, o que tengan interés en crear o desarrollar una empresa rural.
- Jóvenes vinculados a proyectos de desarrollo rural, apoyados por el FIDA, el IICA, o por proyectos de instituciones nacionales e internacionales, con las cuales PROMER pueda establecer alianzas estratégicas.

Contenidos

I. Talleres de Capacitación:

La capacitación fue realizada a través de Talleres de corta duración (4 – 5 horas) y contempló el tratamiento consecutivo de tres temas mediante charlas interactivas y estudio de casos:

- I Taller: “Técnicas Modernas de Comercialización para Microempresarios Rurales”
- II Taller: “Creatividad e Innovación para Microempresarios Rurales”
- III Taller: “Seguimiento y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Rural”

Los participantes recibieron un portafolio, con los antecedentes, contenidos y herramientas más relevantes de los temas señalados.

II. Exposición de experiencia de jóvenes microempresarios en la región altiplánica:

El Trabajo de Asamblea estuvo orientado para generar un espacio de análisis y propuestas en torno a estrategias de desarrollo de la microempresa rural en la región altiplánica Argentina – Bolivia – Chile – Perú. En total se presentaron 6 Experiencias de Microempresas rurales de grupos étnicos de los países participantes, se entregaron orientaciones generales para la conformación de redes empresariales, y se dictó una conferencia sobre los Desafíos de la Microempresa Rural en una economía de creciente globalización.

III. Propuesta de Trabajo PPRIMER:

El proceso vivido a través del dialogo e intercambio basado en la práctica y conocimiento de los participantes, permitió definir las orientaciones generales para una propuesta de trabajo que de respuestas a las demandas de las MER y los proyectos, con lo cual el PROMER dispuso de los insumos básicos para diseñar e implementar su plan de trabajo 2001 en la región.

IV. Ponencia de expertos:

- Orientaciones generales para la conformación de redes
- Desafíos de la Microempresa Rural en una economía de creciente globalización”

Metodología

- El encuentro fue articulado en torno a dos componentes: **capacitación y trabajo de asamblea** (panel / trabajo de comisiones / plenario).
- Los temas y la metodología utilizada se orientaron a generar un espacio de interacción e insumos de calidad, a fin de permitir a los asistentes adquirir nuevos conocimientos e interactuar con especialistas en los temas propuestos; interactuar con otros jóvenes microempresarios sobre problemas, desafíos y perspectivas y, concertar un programa estratégico de acción, para ser ejecutado coordinadamente por los microempresarios rurales, PROMER, PREVAL II y PRORECA III.
- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos** con una fuerte **contextualización en la experiencia** de los asistentes, para ello se desarrollaron estudios de casos y se aplicaron técnicas y conceptos aprendidos a ejemplos concretos.
- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el **intercambio de experiencias** entre los microempresarios rurales del rubro.
- Se realizó un **Mercado de la Información**, donde los participantes pudieron exponer productos e información de sus proyectos y microempresas rurales.
- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller.
- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller.

Resultados

Con la participación de 60 asistentes al evento, se identificaron, valorizaron y **priorizaron las demandas** de jóvenes microempresarios del altiplano andino. Se elaboró y consensuó en sesión plenaria el **Programa de Trabajo de PROMER** para la zona altiplánica andina. Se articularon iniciativas a través de **firmas de convenios** y se acordaron acciones por rubro. Se introdujo a los participantes en los conocimientos y habilidades básicas para un desempeño eficiente en las áreas de Comercialización, Desarrollo de la Creatividad e Innovación, Seguimiento y Evaluación de Proyectos. Se elaboró y publicó el documentos Memoria: “**Encuentro de Jóvenes Microempresarios Rurales de Grupos Étnicos de la Región Altiplánica: Argentina – Bolivia – Chile – Perú**, 6 y 8 de Junio del 2001. Arica. Chile”. Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Encuentro Internacional de Proyectos – FIDA - Encuentro de Innovación y el Conocimiento para Eliminar la Pobreza Rural en América Latina y El Caribe

Antecedentes

En América Latina y El Caribe se desarrollan proyectos y programas de lucha contra la pobreza rural, que cuentan con el auspicio del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). Estas experiencias han dado origen a valiosas innovaciones y conocimientos, que son un capital potencial de gran valor para mejorar la eficiencia, eficacia, efectividad y pertinencia de los esfuerzos realizados contra la pobreza rural.

Estas innovaciones y conocimientos están referidos a enfoques conceptuales, estrategias, metodologías, instrumentos, tecnologías, procesos, formas de organización, etc.

En este contexto, se desarrolló el “Encuentro de la Innovación y el Conocimiento para Eliminar la Pobreza Rural”, entre los días 25 y 27 de Septiembre del 2001. La iniciativa fue auspiciada por el FIDA, a través de los Programas Regionales PREVAL II, PROMER, RUTA y FIDAMERICA.



Trabajo de Asamblea

Objetivos

Objetivo General: El Encuentro tuvo el propósito de contribuir a valorizar las innovaciones y conocimientos desarrollados por los proyectos y programas que cuentan con el apoyo del FIDA en América Latina y el Caribe. Específicamente.

Objetivos Específicos: i) Estimular a los proyectos y programas auspiciados por el FIDA, para que sistematicen y documenten las innovaciones y conocimientos generados en sus experiencias locales de lucha contra la pobreza. ii) Facilitar el intercambio de estas innovaciones y conocimientos entre los proyectos y programas auspiciados por el FIDA. iii) Facilitar el análisis comparativo de estas innovaciones y conocimientos, para extraer conclusiones generales y lecciones aprendidas. iv) Identificar las fortalezas y debilidades compartidas por los proyectos y programas FIDA, que sean de utilidad para orientar esfuerzos a futuro a nivel de los proyectos, de los programas y del propio FIDA. v) Generar espacios de aprendizaje compartido. vi) Generar espacios para la aplicación de lo aprendido

Población Objetivo

Todos los proyectos y programas apoyados por el FIDA en América Latina y El Caribe.

Contenidos



- Conferencia: Raquel Ugarte de Peña Montenegro, FIDA "Hacia una Región Sin Pobres Rurales"
- Desarrollo de organizaciones de base
- Metodologías de identificación de capacidades en las poblaciones rurales
- Control social de proyectos por los beneficiarios
- Servicios financieros rurales
- Estrategia de fortalecimiento de organizaciones rurales
- Arreglos institucionales para acceder a los mercados
- Conservación del medio ambiente generando ingresos
- Control social de proyectos por los beneficiados
- Nuevos diseños institucionales para el desarrollo rural
- Servicios financieros rurales
- Gestión ambiental en el desarrollo rural
- Microempresa rural: Experiencias
- Enfoques integrales para el desarrollo rural
- Enfoques integrales en experiencias locales de desarrollo
- Comunicación rural
- Enfoques participativos de asistencia técnica
- Capacitación para la conservación ambiental
- Instrumentos de gestión de proyectos
- Experiencias innovadoras en el riego campesino

Metodología



- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el **análisis e intercambio de experiencias** entre los asistentes al Encuentro.
- Sobre la base de presentación de experiencias de apoyo al desarrollo rural, se generaron espacios de discusión y propuestas de apoyo.
- Los participantes recibieron una **carpeta** con la programación, contenidos y síntesis de documentos presentados en el encuentro

Resultados



- Con la participación de 150 asistentes al evento, se analizaron enfoques conceptuales, estrategias, metodologías, instrumentos, tecnologías, procesos, formas de organización, y otros temas de relevancia vinculados a las experiencias de apoyo al mundo rural en América Latina y El Caribe.
- Se elaboró y publicó el documentos Memoria: "Encuentro de la Innovación y el Conocimiento para Eliminar la Pobreza Rural", 25 - 27 de Septiembre del 2001.
- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER.

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

IV Taller Internacional: Metodologías para Incorporar y Fortalecer el Componente MER en los Proyectos FIDA en América Latina y el Caribe

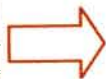
Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en Nicaragua, el día 27 de septiembre del 2001.

Tuvo lugar en el marco del “Encuentro de Organizaciones Rurales Asociadas a los Proyectos y Programas FIDA en América Latina y el Caribe”.
Nicaragua, 24 de Septiembre 2001.

Surge como respuesta a las necesidades y demandas planteadas por los Programas y Proyectos FIDA a lo largo de América Latina y El Caribe, con relación al desarrollo del componente de microempresa rural con metodologías e instrumental especialmente diseñado para tal efecto.

Objetivos



Objetivo General:

- Presentar una estrategia operacional tentativa y, por lo tanto, sujeta a posteriores mejoramientos sobre las maneras más efectivas para incorporar un componente (o al menos un subcomponente) de desarrollo de las MER al interior de los proyectos FIDA.
- Generar un espacio de análisis y reflexión en torno a la Microempresa Rural, como una de las alternativas posibles en el marco de los programas que el FIDA implementa para la superación de la pobreza rural en la región.
- Iniciar un proceso de búsqueda e identificación de herramientas y elementos comunes para implementar el tema MER en los Proyectos FIDA de la Región.

Objetivos Específicos:

- Recopilar y sistematizar información que permita contar con una base común de antecedentes para analizar el tema.
- Desarrollar una estrategia e identificar una metodología de trabajo para implementar el componente MER en los Proyectos FIDA.
- Consensuar un conjunto de herramientas que permita operacionalizar la estrategia de apoyo a las MER en los Proyectos.

Población Objetivo



Población objetivo:

Técnicos y directivos de los Proyectos FIDA de América Latina y El Caribe

Contenidos

- I. **Antecedentes generales del componente MER en el marco de acción del FIDA y PROMER**
- II. **Exposición y análisis de experiencias de trabajo con MER en proyectos FIDA**
 - PROSOC – HONDURAS
 - PRODARIEN – COSTA RICA
 - PROSESUR – NICARAGUA
- III. **Propuesta PROMER para formar o consolidar el componente de microempresa rural en los proyectos de desarrollo rural cofinanciados por el FIDA**
 - Antecedentes
 - Situación actual de las microempresas rurales en la región
 - Objetivos
- IV. **Propuesta de una estrategia operacional al interior de los Proyectos FIDA**
 - Introducción
 - Tipo de microempresas rurales
 - Tipos de población objetivo
 - Modalidades globales de intervención
- V. **Plan de implementación en terreno de un componente de microempresas rurales en los proyectos FIDA**
 - Propuesta de un flujo para incorporar la estrategia MER en los proyectos FIDA
 - Cómo se instala una unidad MER en los proyectos FIDA
 - Elementos prioritarios de una unidad MER
 - Mesa de aclaración y formación de grupos
 - Plenario de presentación de conclusiones de grupos

Metodología

- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el análisis e intercambio de experiencias entre los asistentes al Encuentro.
- Sobre la base de presentación de experiencias micro empresariales, se generaron espacios de discusión y propuestas de apoyo.
- Se desarrollaron grupos de trabajo y se aplicaron métodos e instrumentos adecuados para analizar la posibilidad de incorporar el componente MER en los Proyectos FIDA. Los ejes de análisis fueron los siguientes:
 - Analizar la coherencia y viabilidad de la propuesta operativa en sus distintos componentes.
 - Analizar la propuesta a partir de su propia realidad, fortalezas y debilidades que tienen para implementar la estrategia, necesidades y demandas.
 - Analizar la propuesta desde la perspectiva del contexto, elementos externos condicionantes en términos negativos y positivos.
- Los participantes recibieron una carpeta con la propuesta metodológica para incorporar el componente MER en los Proyectos FIDA junto a todos los contenido y material didáctico utilizado en el Taller

Resultados

- Con la participación de 32 asistentes al evento, se analizó la posibilidad de incorporar el componente MER en los Proyectos FIDA.
- Se articularon iniciativas a través de firmas de convenios y se acordaron acciones para el desarrollo del componente de la Microempresa Rural en algunos Proyectos FIDA
- Se elaboró y publicó el documentos Memoria: “Propuesta Metodológica para Incorporar y Fortalecer el Componente MER en los Proyectos FIDA”. Nicaragua, 28 de Septiembre del 2001
- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER.

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

AREA ASISTENCIA TÉCNICA

Taller de Asistencia Técnica: Apoyo al Desarrollo de Ferias Libres Campesinas

Antecedentes

Este Taller fue desarrollado por PROMER entre los días 20 y 24 de Noviembre del 2000, en Jinotepe, Nicaragua.

Se llevó a cabo en coordinación con el Proyecto FIDA de Desarrollo Rural de la Región Seca del Pacífico Sur, PROSESUR.

Esta asistencia técnica se realizó con base en la solicitud de PROSESUR para la promoción de empresas pro feriales beneficiarias del proyecto.

Participaron técnicos y microempresarios rurales representantes PROSESUR.

El taller fue realizado por un consultor especialista en las áreas de gestión y comercialización de productos agrícolas.

Se desarrollaron talleres para el fortalecimiento de distintos aspectos relacionados a las ferias libres realizadas por grupos de beneficiarios de PROSESUR.



Feria Libre

Objetivos

Objetivo General:

- Diseñar un sistema de formación y desarrollo del Negocio de Ferias populares, por medio de microempresas asociativas de Pequeños Productores, dirigidas a actuar en mercados locales y regionales.

Objetivos Específicos:

- Establecer los elementos básicos para formar microempresas en grupos de campesinos para actuar en Ferias libres locales.
- Desarrollar una estrategia para enfrentar el proceso de mercadeo en forma coherente, desde el reconocimiento hasta la venta.
- Definir procedimientos básicos de un programa de organización que funciones como soporte para crear cada Feria
- Diseñar un modo de operación de la microempresa orientado a preparar y desarrollar Ferias Libres

Población Objetivo

Técnicos (promotores de campo) y microempresarios rurales administradores de cooperativas vinculados a PROSESUR

Contenidos

Contenidos Teóricos:

- Elementos básicos para formar microempresas con grupos de campesinos para actuar en Ferias libres locales
- Proceso de mercadeo para ferias libres y mercados populares
- Soporte organizacional para crear Ferias Libres
- Preparar, producción y desarrollo de Ferias Libres
- Metodología y etapas feriales
- Fortalezas y debilidades frente a mercados locales
- Estrategias para el desarrollo e impulso de expo-ferias campesinas

Trabajo en terreno:

- Visita a centros de acopio y exposición de artesanías
- Visitas a sistemas productivos,
- Entrevistas con dirigentes grupos formados,
- Reconocimiento de población típica de mercadéo
- Visita a algún tipo de feria existente
- Entrevista con otros agentes de interés (autoridades municipios, etc.)
- Preparación de borrador de diseño del sistema
- Taller de presentación y discusión del diseño

Metodología

- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos y prácticos**, con una fuerte **contextualización en la experiencia** de los asistentes, para ello se desarrollaron sesiones de sala y giras, a fin de visitar y ver en terreno las problemáticas a resolver y las posibilidades de aplicación práctica de contenidos
- Se aplicó la modalidad de Taller para favorecer el **intercambio de experiencias** entre los microempresarios rurales del rubro
- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller
- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller

Resultados

- 27 técnicos (promotores de campo) y microempresarios rurales administradores de cooperativas vinculados a PROSESUR asistidos técnicamente para desarrollar estrategias de promoción y venta a través de ferias libres locales
- Se realizó una gira conjunta para visitar mercados cercanos similares a la Feria y para ver casos de negocios de microempresarios individuales y asociativos (viveros, artesanías de jardín, empresa elaboración de jugos de frutas) con guía de búsqueda para comprender el negocio
- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER
- Se elaboró y entregó a los asistentes una **propuesta** de formación y desarrollo del Negocio de ferias populares, por medio de microempresas asociativas de pequeños productores, dirigidas a actuar en mercados locales y regionales

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Taller de Asistencia Técnica: Apoyo al Desarrollo Apícola en el Noreste de Argentina

Antecedentes

Este taller fue realizado durante los días 17, 18 y 19 de abril de 2001 en la ciudad de Mendoza, Argentina.

Estuvo dirigida a obtener como producto una propuesta de trabajo para arribar a un plan de desarrollo apícola en la región del noreste de Argentina.

Contó con la colaboración del Proyecto FIDA PRODERNEA en Argentina.

La asesoría estuvo a cargo de un equipo de consultores, chileno – argentino, especialistas en desarrollo apícola



Objetivos

- ❑ Apoyar la elaboración de una propuesta de trabajo y plan de acción para desarrollar y fortalecer el rubro apícola en el Proyecto FIDA PRODERNEA.
- ❑ Establecer los mecanismos de vinculación de los productores apícolas del PRODERNEA, con la estrategia que vienen desarrollando los productores apícolas organizados de Chile, Paraguay y Mendoza, para abordar en forma conjunta los mercados internacionales.
- ❑ Elaborar una propuesta de trabajo y plan de acción para desarrollar el rubro apícola en la zona del noreste de Argentina, correspondiente al área de influencia del Proyecto FIDA PRODERNEA.

Población Objetivo

Técnicos, pequeños productores y microempresarios rurales vinculados a Proyecto FIDA PRODERNEA en Argentina.

Síntesis de contenidos de la Propuesta:

Por Ámbito

Productivo:

- Practicar una apicultura limpia
- Incrementar de la Productividad en relación al potencial del entorno
- Asegurar la rentabilidad básica
- Establecer criterio de unidad económica mínima por productor

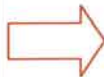
Organizativo:

- Alcanzar integración horizontal para actuar en red
- Incorporar mirada estratégica para el desarrollo del rubro
- Generar confianza entre los actores productivos e institucionales
- Expandir capacidades locales y provinciales

Comercial:

- Caracterizar el producto en oferta
- Incorporar información y conocimiento de otras realidades
- Coordinar espacios de mercados de Insumo- Producto
- Relacionar producción con demanda

Contenidos



La metodología de trabajo contempló:

- El análisis de antecedentes de la realidad apícola de la provincia del Chaco, en los aspectos productivos, organizacional y comercial.
- Se analizaron los apoyos institucionales y las relaciones que existen entre ellos.
- A partir de lo anterior, se discutieron lineamientos y criterios orientadores para elaborar la propuesta de desarrollo apícola para el noreste de Argentina.

Metodología



Resultados



Se elaboró y distribuyó a los asistentes una Propuesta de trabajo y plan de acción para desarrollar el rubro apícola en la zona noreste de Argentina, correspondiente al área de influencia del Proyecto FIDA PRODERNEA.

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Taller de Asistencia Técnica: Agro Transformación de Coco

Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en la Ciudad de Colón, Panamá, entre los días 23 al 27 de Julio del 2001

Participaron técnicos y microempresarios rurales representantes del proyecto FIDA Triple C

El taller fue realizado por un Tecnólogo de Alimentos y especialista en Agroindustria Rural del Centro de Investigación en Tecnología de Alimentos de la Universidad de Costa Rica

Se desarrollaron exposiciones técnicas-prácticas, incluidos estudios de casos donde se aplicaron los nuevos conocimientos a experiencias concretas

Además, se realizaron trabajos prácticos en el manejo y agrotransformación del coco y sus derivados



Colón, Panamá, julio del 2001

Objetivos

Objetivo General

- Desarrollar capacidades en los asistentes para el aprovechamiento del coco en la elaboración de productos de mayor valor agregado.

Objetivos Específicos

- Incentivar el aprovechamiento de la producción silvestre del coco y sus derivados.
- Capacitar en la obtención de productos de buena calidad.
- Demostrar la viabilidad y rentabilidad del valor agregado a la producción de coco.
- Demostrar la viabilidad técnica de crear microempresas agroindustriales rentables.

Población Objetivo

- Pequeños productores de coco, técnicos y microempresarios, representantes del Proyecto FIDA en Panamá (Triple C)

Contenidos

- Tecnologías básicas para la obtención de Fibra de coco y copra
- Metodología de secado para la copra
- Aprovechamiento de los cascos del Coco. Carbón Vegetal y harina
- Coco deshidratado; Leche de coco y productos derivados
- Extracción de aceite; Introducción a la agroindustrial en el medio rural.
- Métodos Generales de Aprovechamiento y Transformación del Coco.
- Práctica sobre envasado y estabilización del agua de pipa.
- Extracción de aceite método tradicional.
- Manejo poscosecha y almacenamiento en fresco.
- Descascarado Manual y Mecánico. Aprovechamiento de la estopa.
- Introducción a la alteración y conservación de alimentos.
- Elaboración de productos a partir de la nuez: agua de coco, leche de coco.
- Práctica de extracción de aceite: por neutralización de la leche.
- Práctica de obtención y empaque de agua de coco.
- Práctica de secado de coco.
- Evaluación de los productos elaborados y datos obtenidos
- Métodos de aprovechamiento del cocotero.
- Práctica de obtención de otros productos (coco rayado, pasteles, etc).
- Introducción al secado de coco (copra y coco rayado) seco.
- Usos de subproductos del coco (carbón activado)
- Evaluación de los productos de coco e introducción al procesamiento del fruto del noni.
- Presentación de la conceptualización de la Planta de Procesamiento de coco en el área de influencia del Proyecto.
- Evaluación técnica – económica del perfil del proyecto.

Metodología

.- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos** con una fuerte **contextualización en la experiencia** desarrollada por los participantes en sus actividades agrícolas y de manejo poscosecha del coco.

.- Se desarrolló con base en dos **componentes**:

Primer componente teórico: de introducción e información sobre agro industrialización del coco, presentado con apoyo audiovisual

Segundo componente práctico: de elaboración de producto a partir de la nuez de coco, introduciendo a los participantes en el procesamiento tecnológico a pequeña escala, con la infraestructura y facilidades disponibles. El curso será evaluado pro medio de cuestionarios orales que se irán realizando en el desarrollo del curso y a través de la participación en las prácticas. El desarrollo del curso estuvo orientado por un **texto guía** entregado a cada participante, con los contenidos y ejercicios tratados durante la capacitación: “**Manual de Tecnologías Básicas para el Aprovechamiento Agroindustrial del Coco**”

.- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller

.- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller

Resultados

.- Se desarrolló, en conjunto con técnicos del Proyecto, un Perfil para el diseño de una planta de extracción de aceite y aprovechamiento de subproductos.

.- Se elaboró y distribuyó a cada participantes un **Manual de Tecnologías Básicas para el Aprovechamiento Agroindustrial del Coco**

.- 50 beneficiarios, técnicos y microempresarios rurales , representantes del Proyecto FIDA en Panamá (Triple C) asistidos técnicamente en procedimientos y técnicas para el aprovechamiento agroindustrial del coco

.- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Taller de Asistencia Técnica: Aprovechamiento Agroindustrial de la Carne de Cerdo y Oveja Pelibuey: Fase II - Embutidos

Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en la Ciudad de Jinotepe, Nicaragua, entre los días 20 y 24 de agosto del 2001.

Participaron técnicos y microempresarios rurales, representantes del proyecto FIDA Prosesur.

El taller fue realizado por un Tecnólogo de Alimentos y especialista en Agroindustria Rural del Centro de Investigación en Tecnología de Alimentos de la Universidad de Costa Rica.

Se desarrollaron exposiciones técnicas-prácticas, incluidos estudios de casos donde se aplicaron los nuevos conocimientos a experiencias concretas. Además, se realizaron trabajos prácticos en el faenamiento de carne y elaboración de embutidos.



Ciudad de Jinotepe, Nicaragua, agosto del 2001

Objetivos

Objetivo General:

Demostrar y entrenar a los participantes en la elaboración de embutidos a pequeña escala a partir de las carnes de cerdo y oveja pelibuey.

Objetivos Específicos:

- Dar orientaciones sobre las nuevas tendencias en la producción pecuaria de cerdos y oveja pelibuey.
- Capacitar en la elaboración de productos curados y ahumados.
- Capacitar en la elaboración de embutidos a partir de cerdo y oveja pelibuey.
- Capacitar y orientar en el equipamiento básico de una pequeña planta de embutidos.
- Demostrar la factibilidad técnica de crear micro empresas rurales con calidad sanitaria y tecnológica.

Población Objetivo

- Pequeños productores dedicados a la producción pecuaria de cerdos y oveja pelibuey vinculados al Proyecto FIDA en Nicaragua PROSESUR
- Técnicos vinculados al Proyecto FIDA en Nicaragua PROSESUR

Contenidos



- Introducción al manejo productivo de cerdos; crianza y producción de cerdos.
- Introducción al manejo productivo de ovejas; crianza y manejo de ovejas.
- Medidas sanitarias en el manejo de cerdos y ovejas.
- Introducción a la Agroindustrialización de cerdos y ovejas.
- Sistemas de obtención de carnes, matanza de res, cerdos, ovejas, aves.
- Práctica de sistemas de deshuese y cortes de carnes.
- Práctica de inyección de cortes de carnes.
- Práctica de embutidos crudos de cerdos.
- Práctica de embutidos crudos de ovejas.
- Matanza y obtención de embutidos.
- Introducción a la elaboración de productos curados ahumados.
- Práctica de ahumado de jamones, chuletas, costillas, etc.
- Evaluación de los datos técnicos obtenidos durante la práctica de embutidos crudos (Flujo, rendimiento, costo, mano de obra)
- Métodos de obtención de embutidos fermentados.
- Métodos de obtención de embutidos cocinados

Metodología



.- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos** con una fuerte **contextualización en la experiencia** desarrollada por los participantes en sus actividades producción pecuaria de cerdos y oveja pelibuey

.- El curso será evaluado pro medio de cuestionarios orales que se irán realizando en el desarrollo del curso y a través de la participación en las prácticas. El desarrollo del curso estuvo orientado por un **texto guía** entregado a cada participante, con los contenidos y ejercicios tratados durante la capacitación: “**Manual de Tecnologías Básicas para el Aprovechamiento Agroindustrial de la Carne de Cerdo y Oveja Pelibuey**”

.- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller

.- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller

Resultados



.- 30 beneficiarios, técnicos y microempresarios rurales , representantes del Proyecto FIDA en Nicaragua PROSESUR, asistidos técnicamente en procedimientos y técnicas para el aprovechamiento agroindustrial de la carne de cerdo y oveja pelibuey

.- Se elaboró y distribuyó a cada participantes un **Manual de Tecnologías Básicas para el aprovechamiento agroindustrial de la Carne de Cerdo y Oveja Pelibuey**”

.- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Taller de Asistencia Técnica: Procesamiento de Productos Lácteos – Elaboración de queso y yoghurt

Antecedentes

Este Taller fue realizado por PROMER en la Ciudad de Jinotepe, Nicaragua, entre los días 9 y 12 de Octubre del 2001

Participaron técnicos y microempresarios rurales representantes del Proyecto FIDA PROSESUR

El taller fue realizado por un Tecnólogo de Alimentos y especialista en Agroindustria Rural del Centro de Investigación en Tecnología de Alimentos de la Universidad de Costa Rica

Se desarrollaron exposiciones técnicas-prácticas, incluidos estudios de casos donde se aplicaron los nuevos conocimientos a experiencias concretas

Además, se realizaron trabajos prácticos en el manejo y aprovechamiento de la leche y sus derivados



Ciudad de Jinotepe, Nicaragua, octubre del 2001

Objetivos

Objetivo General:

- El objetivo general de este taller es demostrar y entrenar a los participantes sobre el aprovechamiento de la leche en el medio rural, de tal manera de obtener productos lácteos de buena calidad sanitaria en la Zona Seca de influencia del Proyecto FIDA PROSESUR, Nicaragua.

Objetivos Específicos:

- Lograr el aprovechamiento de la leche para obtener quesos en sus diferentes formas
- Demostrar la posibilidad de obtener productos fermentados en el área rural
- Demostrar la viabilidad y rentabilidad del procesamiento a pequeña escala
- Demostrar la posibilidad de obtener productos de buena calidad sanitaria y organoléptica
- Demostrar la factibilidad técnica de crear microempresas a partir de la leche tanto de vaca como de cabra

Población Objetivo

Microempresarios rurales, pequeños productores y técnicos representantes del Proyecto FIDA en Nicaragua, PROSESUR.

Contenidos

- Higiene de los alimentos
- Introducción a la industrialización de la leche
- Alteración y conservación de los alimentos
- Manejo de la leche en el área rural
- Métodos de pasteurización
- Organización de las prácticas de descremado y pasteurización
- Práctica de descremado de leche
- Práctica de pasteurización de la leche
- Principios de elaboración de quesos frescos
- Práctica de obtención de quesos frescos
- Métodos de elaboración de quesos fermentados
- Métodos de elaboración de quesos hilados
- Práctica de elaboración de quesos fermentados
- Práctica de elaboración de quesos hilados
- Moldeo y empaque de quesos
- Práctica de elaboración de yogurt
- Práctica de elaboración de leches saborizadas
- Evaluación y degustación de productos

Metodología

.- La metodología del Taller fue diseñada para el tratamiento de **contenidos teóricos** con una fuerte **contextualización en la experiencia** desarrollada por los participantes en sus actividades agrícolas y de manejo poscosecha del coco.

.- Se desarrolló con base en dos componentes:

Primer componente teórico: Introducción e información sobre tecnologías básicas para el aprovechamiento de leche en el área rural

Segundo componente práctico: Presentación de equipo básico y materiales. Descripción de su funcionamiento; Explicación sobre las tecnologías de procesamiento de productos tales como: quesos frescos, quesos prensados y quesos hilados; Entrenamiento práctico en los sistemas de obtención de los productos a partir de la leche fluida; Entrenamiento práctico de los métodos de procesamiento y empaque de yogurt y natilla; Preparación de productos con recetas elaboradas por los asistentes; El desarrollo del curso estuvo orientado por un **texto guía** entregado a cada participante, con los contenidos y ejercicios tratados durante la capacitación: **“Manual de Tecnologías Básicas para el Aprovechamiento de la Leche en el Área Rural”**

.- Como todos los talleres desarrollados por PROMER, se aplicó una **matriz básica de evaluación** a los participantes y estos, a su vez evaluaron el desarrollo del Taller

.- Los participantes recibieron una **carpeta** con todo el contenido y material didáctico utilizado en el Taller

Resultados

.- 30 beneficiarios, técnicos y microempresarios rurales, representantes del Proyecto FIDA en Nicaragua, PROSESUR, asistidos técnicamente en procedimientos y técnicas para el aprovechamiento de la leche y sus derivados

.- Se elaboró y distribuyó a cada participante un **“Manual de Tecnologías Básicas para el Aprovechamiento de la Leche en el Área Rural”**

.- Los participantes fueron registrados en la Mesa de Ayuda de PROMER, lo que les permite ser beneficiarios del seguimiento y otras acciones de capacitación y asistencia técnica de PROMER

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

Gira Técnica Renaico – Santiago. Chile

Antecedentes

Nueve mujeres miembros de la Agrocomercial Ilusión de Huelehueico, con experiencia en plantación de frambuesas, apoyada por un proyecto Fosis – Chile, participó de una Gira Técnica sobre invernaderos de flores y producción de frambuesas.

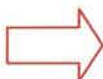
Esta agrupación ganó un Proyecto financiado por el Fondo de Iniciativas, dependiente de la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza en Chile.

Paralelamente, y en una acción coordinada entre PROMER , la Ilustre Municipalidad de Renaico, Octava Región de Chile y la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza FUNASUPO, beneficiaron a este grupo de emprendedoras con una Gira Técnica, la cual se llevó a cabo entre el Viernes 17 y el Domingo 19 de Noviembre de 2000, en las Regiones V y Metropolitana.



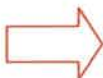
Gira Técnica Renaico – Santiago. Chile

Objetivos



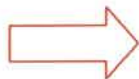
- Conocer y observar el proceso de cosecha de frambuesas
- Conocer cultivos alternativos de hortalizas -de producción en pequeña extensión
- Conocer experiencias de organizaciones que se iniciaron por el mismo camino y que hoy día son exitosas.

Población Objetivo



- Mujeres Microempresarias productoras de frambuesa de la octava región en Chile, beneficiarias de programas de desarrollo rural de Fosis y de la FUNASUPO.

Contenidos



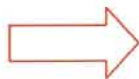
- Visita Taller Floral de María Pinto
- Visita San Esteban Ltda.: Rubro Frambuesa y Uva
- Visita Adepu Ltda.: Rubro: Orégano, Ciboulette, Romero, Cedrón, Laurel y Tomillo
- Visita Agroclavel Limitada

Metodología



- Suscripción de convenio entre PROMER, FUNASUPO y Municipalidad de Renaico. Chile.
- Producción de gira con base en demandas de beneficiarios (puntos de visita y elaboración de pautas de observación)

Resultados



Nueve mujeres beneficiadas con una gira técnica a puntos de producción de frambuesa bajo invernadero.

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

www.promer.cl

AREA INFORMACIÓN

Antecedentes

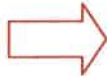
Promer a elaborado una propuesta que intenta abordar tanto los obstáculos internos como los externos para el desarrollo empresarial de las MER. La propuesta está basada en la creación de centros de impulsos empresariales, dirigidos específicamente a las pequeñas empresas y a las microempresas rurales, con base en las nuevas posibilidades de desarrollo generadas por Internet.

Se trata de crear una plataforma informática formada por cuatro componentes:

- Información
- Capacitación
- Asistencia Técnica
- Organización de agrupaciones empresariales

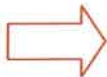


Objetivos



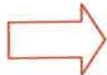
- Ampliar y reforzar los débiles mercados de servicios e instrumentos de apoyo disponibles hoy para los microempresarios rurales.
- Generar nuevos modelos organizacionales, adaptados a la gran heterogeneidad de situaciones de la región, que faciliten las posibilidades de acceso de los microempresarios a los mercados locales, regionales, nacionales, e internacionales más rentables para sus productos y servicios.

Población Objetivo



- Dirigido específicamente a pequeños productores y microempresarios rurales, con base en las nuevas posibilidades de desarrollo generadas por Internet.

Contenidos



Plataforma Informática formada por cuatro componentes:

- ❑ **Componente de Información:** Se quiere poner a disposición de los microempresarios, un mecanismo informático o telecentro donde puedan buscar, obtener y suministrar información relacionada con los servicios de apoyo que necesitan. También, de los productos que ofrecen a la venta (tipo de productos, precios, etc.)
- ❑ **Componente de Capacitación:** Quiere ofrecer a los microempresarios individuales y/o asociados, una plataforma de intercambio de información sobre áreas específicas en que deseen ser capacitados. Será una capacitación vertical, es decir, de programas o empresas de capacitación hacia microempresas organizadas, y una capacitación horizontal de microempresas consolidadas hacia otras en desarrollo.
- ❑ **Componente Organizacional:** Se desea poner a disposición de los microempresarios, una plataforma virtual o real interactiva, instrumentos de apoyo para facilitar formas asociativas compatibles con las tradiciones y la cultura de las áreas geográficas o países donde están los microempresarios rurales.
- ❑ **Componente de Asistencia Técnica:** Ofrece una plataforma virtual o real interactiva, que les permite a los microempresarios rurales comunicarse y dialogar con proveedores de asistencia técnica altamente capacitados, así como proveedores de insumos, equipos y tecnologías especializadas en los problemas técnicos o económicos que aquejan a los microempresarios.

Metodología



La propuesta se aplicará de manera gradual, para lo que se propone comenzar en un país con un Proyecto FIDA interesado en cada una de las subregiones de América Latina: Centro América, México, Área Andina y Cono Sur. La ejecución de esta propuesta se irá expandiendo gradualmente a otros proyectos de cada subregión.

Se incorporarán otros programas de asistencia técnica y/o financiera del FIDA o de otras agencias internacionales multilaterales, bilaterales o nacionales. Este eje es clave para otorgarles sustentabilidad a los centros de impulsos empresariales que se establezcan con la iniciativa de Promer.

Los centros de impulsos empresariales se conectarán a la estructura político administrativa de los países (comunales, provincias, gobiernos regionales, etc). Es importante que en cada país donde se formen estos centros, se los considere como parte integrante de la trama social y exista la voluntad para facilitarles los vínculos necesarios con otras instituciones locales para que puedan proyectarse hacia futuro.

Es aconsejable diseñar estrategias de desarrollo diferenciadas para áreas geográficas ricas y áreas más pobres.

Resultados



Se ha realizado un estudio de factibilidad para la puesta en marcha de esta iniciativa en Honduras, los principales resultados esperados son:

- ❑ Capacitación y formación de organizaciones asociativas.
- ❑ Plataformas informáticas inter activas.
- ❑ Promoción de empresas incubadoras de proyectos, que una vez establecidos los proyectos, se traspasan a grupos de microempresas
- ❑ Desarrollo de microempresas modelos.
- ❑ Formación de distritos industriales (clusters) con microempresa del mismo rubro.

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

www.promer.cl

Convenios de Cooperación

Antecedentes

- ❑ Desde octubre de 1999, PROMER ha generado una red de trabajo a través de la firma de instrumentos de colaboración con instituciones y proyectos FIDA en América Latina.
- ❑ Los Convenios de Cooperación tienen un período de un año, prorrogable, de común acuerdo entre las partes que la suscriben.

Objetivos



- ❑ Facilitar el desarrollo de actividades conjuntas (cofinanciadas y coordinadas por una o varias instituciones) en función de demandas específicas en áreas tales como: Información; Capacitación Asistencia Técnica Especializada y Desarrollo de Giras Técnicas entre otras.

Población Objetivo



- ❑ Proyectos FIDA en América Latina y el Caribe
- ❑ Centros de investigación, fundaciones, universidades
- ❑ Organismos gubernamentales y no gubernamentales de apoyo al sector
- ❑ Otros programas de apoyo a la microempresa rural de América Latina y el Caribe

Contenidos



Los contenidos más relevantes de los convenios son los siguientes:

- Proponer demandas de apoyo debidamente priorizadas
- Designar una contraparte de la coordinación del Proyecto con el PROMER, en todos los aspectos relacionados con la preparación de los términos de referencia, organización y ejecución de los servicios técnicos acordadas entre las partes
- Proveer de información relacionada con las microempresas rurales generadas y apoyadas por el proyecto y su estado de desarrollo
- Facilitar un adecuado desarrollo de las actividades acordadas
- Contribuir al cofinanciamiento de la actividad solicitada
- Evaluar conjuntamente los resultados de las actividades realizadas

Metodología



- Se ha desarrollado un trabajo de gestión con todos los proyectos FIDA que se desarrollan en América Latina y el Caribe, con el objeto de complementar las actividades desarrolladas por cada una, particularmente en las áreas de capacitación, asistencia técnica en comercialización, turismo rural, detección de capacidades empresariales, etc.
- Cada convenio suscrito obedece a una solicitud de demanda de los proyectos que han participado de cursos y talleres que ha realizado PROMER

Resultados



- 22 convenios de asistencia técnica y de cooperación vigentes desde México a Argentina, con en los cuales se han desarrollado un número importante de acciones orientadas a fortalecer el sector de la microempresa rural en la región.

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

www.promer.cl

Fondo Concursable Haz Tu Tesis en Microempresa Rural

Antecedentes

El propósito esencial de esta iniciativa de PROMER es incentivar a los alumnos de pregrado, de escuelas, institutos, universidades o programas de especialización, vinculados al mundo rural de América Latina y el Caribe, a realizar sus tesis de pregrado en temas que apunten a aumentar la capacidad competitiva de las microempresas rurales, ya sea en tecnologías de producción y post-cosecha, en gestión empresarial y comercialización y/o en estrategias de inserción a mercados promisorios.

Se espera que el resultado de las propuestas seleccionadas eliminen “cuellos de botella” que afecten negativamente el desarrollo de las microempresas rurales en regiones de América Latina en las que estas tienen potencial de crecimiento, para generar empleos e ingresos entre los grupos de población en mayores desventajas (grupos étnicos minoritarios, la mujer rural, la juventud rural u otros grupos de población en condiciones de pobreza). Esta es una iniciativa impulsada por PROMER en conjunto con la Asociación Latinoamericana de Educación Agrícola Superior (ALEAS).



Objetivos

- Incentivar el desarrollo de temas que apunten a aumentar las capacidades competitivas de las microempresas rurales.
- Incentivar la innovación en la búsqueda de soluciones para el desarrollo de la MER en la región.

Población Objetivo

- Los postulantes para el Fondo Concursable “Haz Tu Tesis en Microempresa Rural”, son estudiantes o egresados de pregrado de universidades o institutos tecnológicos de América Latina y el Caribe, ligados a temas relevantes para el desenvolvimiento de la MER.

Contenidos



Temas de Tesis Premiadas en 1ª Convocatoria:

- Análisis de la sustentabilidad económica de la quinoa, Comuna de Pichilemu.
- Factores que determinen el éxito de la empresa agropecuaria.
- Determinación del potencial ecoturístico de la provincia de Caravelí.
- El componente forestal en las unidades productivas de la Etnia Rapa Nui.
- Estudio preliminar de la durabilidad natural de distintas especies forestales en ambiente marinos, Bahía de Puerto Montt.
- Caracterizar los sistemas productivos de leche de los pequeños agricultores como proveedores a una fábrica elaboradora de quesos.
- Sistema de comercialización de pequeños productores de comunas rurales de la 3ª Región de Chile.
- Indicadores sociológicos de desarrollo agrícola sustentable.

Temas de Tesis Premiadas en 2ª Convocatoria:

- Planeamiento estratégico en el tratamiento de los residuos sólidos de la ciudad Tingo María y sus aplicación a la Agricultura.
- Evaluación Económica precisa sobre ventajas de la Integración Horizontal de PYMES agropecuarias.
- Microcrédito una herramienta para la superación de la pobreza, evaluación y fortalecimiento del diseño para la localidad de Alhué.
- Orientar la formulación de microempresa rural orientadas al rubro forestal en base a pequeños productores que han participado en programas de forestación campesina en la provincia de Melipilla.
- Desarrollo de una metodología hacia la transformación de fincas tradicionales en agroturísticas.
- El proceso organizativo del grupo Zohuapatti (mujer que cura) de San Juan de la Tlacotenco, Municipio de Tepoztlan Morelos, México en la perspectiva de la construcción de una microempresa rural de servicios de salud (medicina tradicional)
- Rutas de Acceso alternativas a la región de Coquimbo

Metodología



El procedimiento bajo el cual opera este instrumentos es el siguiente:

- Se envía al inicio de cada semestre - vía casilla electrónica - a todas las universidades, institutos y centros de estudios técnicos de América Latina y el Caribe, una invitación a participar de este Fondo Concursable con el objeto de incentivar a aquellos alumnos que deben realizar sus tesis durante el año en curso.
- Bajo esta modalidad se han realizado dos convocatorias de participación. Los plazos en los cuales vence cada convocatoria son a final de cada semestre.
- Una vez recogido las propuestas de tesis que provienen de América Latina y el Caribe se procede en el plazo de un mes la revisión por un jurado internacional, representado por ALEAS y PROMER.
- Los seleccionados son notificados vía casilla electrónica, manteniendo bajo esta vía la información de sus adelantos de tesis e informes finales.

Resultados



Se entregó apoyo económico (US\$ 300 c/u) a 15 estudiantes tesistas de América Latina y el Caribe.

Premiados 1ª Convocatoria: **8 Premiados**

Premiados 2ª Convocatoria: **7 Premiados**

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

www.promer.cl

Linea Editorial PROMER

Antecedentes

- La línea editorial de PROMER, responde a una estrategia orientada a desarrollar en forma continua y sistemática, diversos temas de orden teórico y práctico, que puedan ser de fácil utilización para los pequeños productores rurales, microempresarios rurales y técnicos vinculados a los Proyectos FIDA en América Latina y El Caribe.
- En este sentido, PROMER ha desarrollado una metodología para elaborar documentos de difusión y formación según distintos niveles de acercamiento que presenten los beneficiarios frente a los temas y prácticas empresariales que se difunden.
- De este modo, se han elaborado documentos con diversos grados de complejidad temática, los cuales se han organizado en series y niveles que se exponen en el ítem Contenidos.

Objetivos

- Desarrollar una línea de publicaciones que responda a las necesidades de apoyo solicitadas por los beneficiarios y técnicos de Proyectos FIDA en América Latina y El Caribe.
- Fortalecer e incrementar la capacidad empresarial de los pequeños productores rurales, y con ello, elevar sus niveles de competitividad y lograr avances en el proceso de desarrollo y consolidación de los negocios rurales.
- Difundir, bajo diversos niveles de complejidad, temas relacionados al desarrollo de nuevos negocios en el mundo rural.

Población Objetivo

- Pequeños productores, microempresarios rurales y técnicos de Proyectos FIDA en América Latina y El Caribe

Listado Publicaciones PROMER

Serie de Documentos Conceptuales sobre la Microempresa Rural

- Documento de Investigación sobre la Microempresa Rural en América Latina
- El Impacto de la Microempresa Rural en la Economía Latinoamericana
- Memorias I Conferencia Electrónica PROMER “Perspectivas y Desafíos de la Microempresa Rural en América Latina y El Caribe”
- Memoria II Conferencia Electrónica PROMER “Acceso de Campesinos Pobres a Mercados Dinámicos”
- Memoria I Taller Internacional PROMER – Guatemala “La Microempresa Rural Rural, una alternativa de desarrollo en el espacio rural”
- Memoria II Taller Internacional PROMER – Paraguay “La Microempresa Rural Rural, una alternativa de desarrollo en el espacio rural”
- Memoria Encuentro de Jóvenes Microempresarios Rurales de Grupos Étnicos de la Región Altiplánica Andina
- Innovaciones Tecnológicas y Pobreza Rural

Contenidos



Serie Metodologías para el Desarrollo del Componente Microempresa Rural

- Propuesta Metodológica para la Incorporación del Componente Microempresa Rural en los Proyectos FIDA

Serie de Documentos Técnicos para la Microempresa Rural

- Manual de Creatividad para la Microempresa Rural Nivel 1
- Manual de Creatividad para la Microempresa Rural Nive2
- Manual de Sondeos de Opinión: Metodologías de Estudios de Mercados para las Microempresas Rurales
- Manual Nociones Básicas de Mercadeo para las Microempresas Rurales Nivel 2
- Manual Gestión de Nuevos Negocios
- Apuntes de Mercadotecnia para la Microempresa Rural
- Cómo Calcular Costos en las Microempresas Rurales Nivel 1
- Manual para Detectar Capacidades en Microempresarios Rurales Nivel 1
- Manual de Gestión Empresarial con Enfoque de Género
- Manual de Control de Enfermedades Apícolas
- Manual Básico de Buenas Prácticas Apícolas
- Manual Fichas Técnicas para la Microempresa Rural

Serie de Apuntes de Cursos

- Aprovechamiento Agroindustrial de la Carne de Cerdo y Oveja Pelibuey
- Agro transformación de Coco
- Tecnologías Básicas de Aprovechamiento de la Leche en el Area Rural
- Repostería Básica para la Microempresa Rural
- Tecnologías Básicas para el Aprovechamiento Agro industrial de Frutas Tropicales y Hortalizas

Serie Boletines PROMER

- Boletín PROMER N° 1-2-3-4

Metodología



PROMER ha desarrollado una metodología para elaborar documentos de difusión y formación según distintos niveles de acercamiento que presenten los beneficiarios frente a los temas y prácticas empresariales que se difunden.

Resultados



30 documentos elaborados y difundidos en formato físico y/o virtual

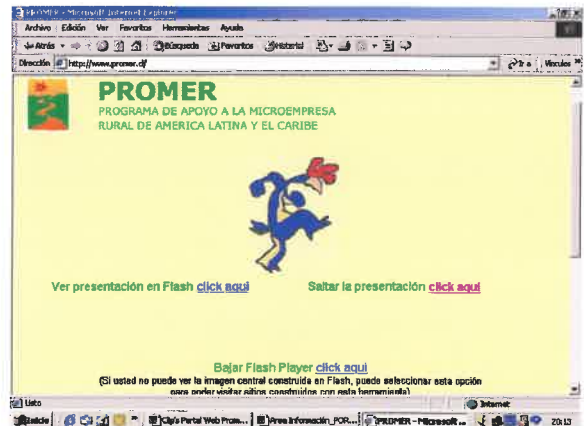
www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

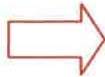
Antecedentes

A través de nuestro sitio web, buscamos establecer un puente de comunicación con todos aquellos actores vinculados al desarrollo de la microempresa rural en América Latina y El Caribe. Hasta el momento, nuestra estrategia se ha orientado a captar la atención mediante la oferta de servicios de apoyo, no sólo a aquellos microempresarios rurales que tienen acceso a la tecnología Internet, sino también, a los técnicos y personal de apoyo de los Proyectos FIDA en la Región.

A través de esta plataforma de comunicación, hemos avanzado en crear una red de amigos de nuestro Programa, a través de los cuales extender nuestros servicios hacia aquellos beneficiarios que tienen mayores dificultades para acceder a los mismos.



Objetivos



- ❑ Establecer una plataforma de comunicación virtual que permita a PROMER interactuar con la población beneficiaria de los proyectos y programas FIDA-IICA, en América Latina y El Caribe (indígenas, jóvenes, mujeres y hombres microempresarios rurales, pequeños productores, técnicos y líderes campesinos)
- ❑ Promover el acceso a nuevas fuentes de información técnica que impacten positivamente en la capacidad competitiva de los pequeños negocios rurales y en la capacidad de apoyo de profesionales y técnicos que trabajan directamente con pequeños productores rurales.

Población Objetivo



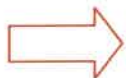
- ❑ Beneficiarios de los proyectos y programas FIDA-IICA, en América Latina y El Caribe (indígenas, jóvenes, mujeres y hombres microempresarios rurales, pequeños productores, técnicos y líderes campesinos)

Contenidos



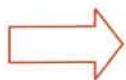
- Áreas relevantes:
Capacitación: Talleres-Cursos; Conferencias Electrónicas; Seminarios.
Información: Experiencias de MER, Biblioteca; Boletines; Directorios.
Asistencia Técnica: Asesorías Técnicas, Giras Técnicas; PROMER RESPONDE (consultas on line)
- Noticias sobre la microempresa rural
- Base de datos Red de Amigos de PROMER
- Novedades de PROMER: Se entregan documentos elaborados por PROMER
- Álbum de fotos PROMER
- PROMER INFORMA: Fichas Técnicas enviadas periódicamente a nuestros los beneficiarios

Metodología



- Semanalmente se actualiza el contenido de los temas de Información; Capacitación y Asistencia Técnica
- Se adiciona mensualmente en la sección biblioteca todos aquellos documentos que se vinculan con la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe, más los documentos y cuadernillos elaborados por PROMER.
- Se acogen todas las observaciones de mejoramiento interactivo entre los proyectos FIDA, para ser más operativa la comunicación entre ellos.

Resultados



- Aproximadamente 10.000 visitas

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

www.promer.cl

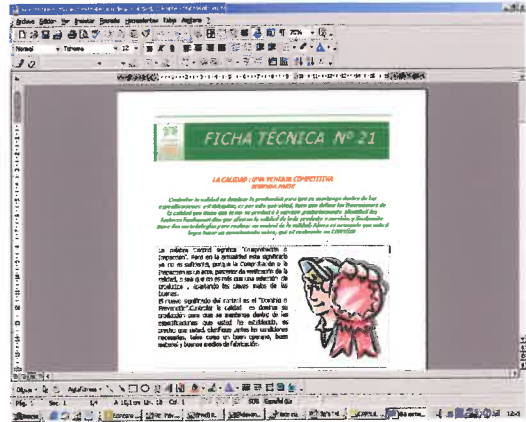
PROMER informa: Fichas Técnicas para la Microempresa Rural en América Latina y El Caribe

Antecedentes

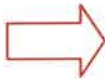
Una de las áreas prioritarias de trabajo de PROMER es la de Información, a través de ella, intenta responder a las necesidades y requerimientos de nuestros beneficiarios que, permanentemente, realizan consultas sobre distintos aspectos relacionados al desarrollo de la Microempresa Rural en la Región.

Con base en esta idea, PROMER desarrolló una línea informativa a través de Fichas Técnicas, destinadas a difundir nuevos conocimientos e instrumentos de apoyo a la microempresa rural, aquellos instrumentos conceptuales que se puedan aplicar y manejar en forma simple, práctica y cuyo resultado es la obtención de conocimientos que aporten en el desarrollo empresarial y productivo de todos nuestros beneficiarios.

Para lograr nuestro objetivo, las Fichas Técnicas en formato de Cápsulas son enviadas una vez por semana a todos nuestros beneficiarios, al mismo tiempo, todas nuestras Fichas están recopiladas en un Manual que son distribuidos a todos quienes asisten a nuestros Talleres de Capacitación.

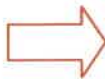


Objetivos



- Difundir nuevos conocimientos e instrumentos de apoyo a la microempresa rural
- Promover el acceso a nuevas fuentes de información técnica, que impacten positivamente en la capacidad competitiva de los pequeños negocios rurales y en la capacidad de apoyo a profesionales y técnicos que trabajan directamente con pequeños productores rurales.
- Favorecer y mejorar tanto la sustentabilidad como la competitividad de las microempresas rurales hacia sus mercados, con conocimientos e instrumentos prácticos, que faciliten su permanencia en aquellos sectores en que están insertas y su inserción en mercados futuros, todo con ayuda de información sólida y actualizada.

Población Objetivo



- Nuestra población objetivo está constituido por un vasto segmento de los habitantes del mundo rural, que busca generar ingresos y empleo en la operación de pequeñas unidades de producción, dedicadas al procesamiento de materias agrícolas, manufactura rural, confección de artesanías, comercio rural, agroturismo y en general, en la prestación de servicios o productos de bienes vinculados o no a la producción agrícola.

Contenidos



La profundidad con que los temas son abordados están situados en la etapa de formación y capacitación, orientados a los microempresarios que se inician en el quehacer empresarial y a los técnicos que tienen un trato directo de apoyo y asesoría hacia ellos.

Los temas están divididos en las siguientes áreas:

- A) **Capacidades de Gestión Empresarial:** Técnicas Modernas de Negociación, Técnicas Básicas para un Plan de Negocio, Manual para detectar las Capacidades Emprendedoras en Microempresarios Rurales, Manejo de una Empresa Apícola que genere productos de excelente calidad, Talleres Turismo Rural en Guatemala, Conceptos y Características del Turismo Rural, Factores que hacen del Turismo Rural una Alternativa de Agro negocio, Recursos Espacio Rural.
- B) **Perfeccionamiento en el Manejo Productivo y Transformación de Productos:** Abono Orgánico, Manejo Post Cosecha para la Miel, Elaboración de Queso, Elaboración de Conservas de Frutas, Técnicas de Envasado de Productos en Conserva, La Calidad : Una Ventaja Competitiva, El Cultivo de Flores.

En la medida que interactuamos con nuestros beneficiarios, surgen temas que constantemente renovamos, enfocándonos a los intereses, perspectivas y necesidades de nuestro mercado objetivo.

Metodología



- Una vez por semana se envían las Fichas Técnicas a todos nuestros beneficiarios, el instrumento de comunicación es en forma virtual.
- La Recopilación de Información se realiza a través de nuestros consultores, de nuestras publicaciones y de las experiencias de nuestros beneficiarios a través de los Talleres.
- Para cada encuentro se elabora un manual de nuestras fichas, de tal manera de sistematizar todos los temas abordados durante un determinado período.

Resultados



28 Fichas Técnicas enviadas a beneficiarios a través de Red de Amigos de PROMER (1.500 direcciones electrónicas aproximadamente)

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

www.promer.cl

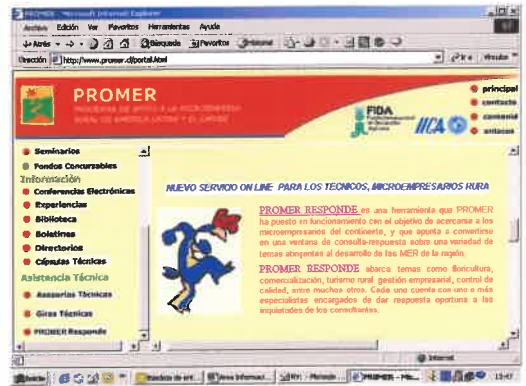
PROMER Responde

Antecedentes

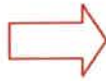
PROMER RESPONDE es una herramienta que se ha puesto en funcionamiento vía internet a fin interactuar más directamente con los microempresarios rurales del continente.

Apunta a convertirse en una ventana de consulta-respuesta sobre una variedad de temas atinentes al desarrollo de las microempresa rural en la región.

Abarca temas como floricultura, comercialización, turismo rural, gestión empresarial, control de calidad, entre muchos otros. Cada tema cuenta con uno o más especialistas encargados de dar respuesta oportuna a las inquietudes de los consultantes.



Objetivos



- Acoger y dar respuesta rápida, oportuna y de calidad – vía internet - a las consultas realizadas sobre una amplia gama de temas relacionados al desarrollo de la microempresa rural en la región.

Población Objetivo



- Pequeños productores rurales, microempresarios rurales, profesionales y técnicos de Proyectos y Programas FIDA en la región, junto a otros usuarios vinculados al desarrollo de las microempresas rurales de América Latina y el Caribe.

Contenidos



Áreas para realizar consultas

- Apicultura
- Artesanía
- Comercialización
- Control de Calidad
- Corte y Confección
- Floricultura
- Gestión Empresarial
- Repostería
- Riego
- Turismo Rural
- Otro

La batería de temas para ser consultados ira en aumento, de acuerdo a las nuevas consultas realizadas por los beneficiarios.

Metodología



- La Página web de PROMER cuenta con una ventanilla de consulta que permite al usuario plantear sus dudas.
- PROMER recepciona la consulta a través de su servidor interno
- Se deriva la consulta al especialista de PROMER, adecuado para tal efecto.
- Los consultores de PROMER Responde tienen un máximo de dos días para dar respuesta
- Una vez enviada la respuesta al usuario, se publica en el portal web www.promer.cl

Resultados



- Se han enviado 70 Respuesta especializadas a los usuarios de PROMER

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

www.promer.cl

Red de Amigos de PROMER

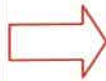
Antecedentes

PROMER ha elaborado una base de datos de todos sus beneficiarios que han asistido a los eventos de capacitación, encuentros internacionales, talleres de asistencia técnica y giras técnicas.

A esta base se han adicionado aquellas personas que voluntariamente se han inscrito en la base Red de Amigos de PROMER a través de nuestro sitio web.

Junto a lo anterior, se han registrado en nuestra base de datos todas las contrapartes que han trabajado coordinadamente con PROMER en acciones vinculadas al desarrollo de la microempresa rural en la región (profesionales y técnicos de Proyectos FIDA en América Latina y El Caribe; profesionales y técnicos de IICA; profesionales y técnicos de organismos gubernamentales y no gubernamentales de apoyo a las microempresas rurales en la región)

Objetivos



- Contar con un directorio amplio, que contenga a todos los beneficiarios y técnicos de los Proyectos FIDA en la región y a la mayor parte de los actores vinculados al desarrollo de la microempresa rural en América Latina y El Caribe.
- Utilizar el directorio para efectos de interacción con las personas registradas a fin de promover el desarrollo de la micro empresa rural en la región
- Difundir las actividades de PROMER

Población Objetivo



- Técnicos de proyectos FIDA, pequeños productores, microempresarios (as) rurales y todas aquellas personas que participan en el desarrollo de la microempresa rural en América Latina y el Caribe.

Contenidos



Contenidos de la Base de Datos Red de Amigos de PROMER:

- Nombres y apellidos
- Dirección postal y electrónica
- Fono - fax
- Contactos
- Organismo del cual recibe apoyo
- Taller PROMER en cual ha participado

Metodología



- Para registrar a las personas asistentes a los talleres desarrollados por PROMER, se aplica una ficha de inscripción y luego se trasladan los datos en la base Red de Amigos de PROMER
- Los actores que no han participado en taller de PROMER se han registrado a través de nuestra página web, los datos de otros se han obtenido de directorios preexistentes de FIDA e IICA en América Latina y El Caribe.
- El chequeo de información se realiza a través del envío de las Fichas Técnicas de PROMER y a través del sistema PROMER Responde

Resultados



- 1.500 inscritos en nuestra base de datos

CONCURSO: VENTANA AL FUTURO

Antecedentes

PROMER y la Feria Expo Mundo Rural 2001, evento organizado por el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (**INDAP**), servicio dependiente del Ministerio de Agricultura de Chile, establecieron un acuerdo de trabajo en orden a desarrollar una convocatoria a los diferentes Proyectos **FIDA** de América Latina y el Caribe, y en particular a los microempresarios rurales usuarios o beneficiarios de éstos, a participar en el concurso "*Ventana al Futuro*".

Los ganadores (11 MER) participaron como expositores la Expo - Mundo Rural realizada entre los días 5 al 9 de diciembre del 2001. Los Mer representaron a las diversas regiones de nuestro continente.



Objetivo



- ❑ Estimular a los microempresarios rurales de América Latina y El Caribe a participar como expositores en el Primer Stand Internacional de la Microempresa Rural, en el marco del evento Expo Mundo Rural 2001, que se desarrollará entre los días 05 al 09 de diciembre del presente año.
- ❑ Promover la participación y el intercambio de experiencias de pequeños productores y microempresarios rurales de América Latina y El Caribe en eventos de carácter nacional e internacional.

Población Objetivo



- ❑ Microempresarios rurales, vinculados a Proyectos FIDA de América Latina y el Caribe, que estén desarrollando actividades productivas de bienes, alimentos o servicios, dentro del ámbito rural.

Contenidos

- ❑ **Participaron** Todas aquellas actividades microempresariales o microempresas rurales que generen algún valor agregado a la producción rural, sea esta agrícola o no agrícola, y que produzcan bienes, alimentos o servicios para diferentes tipos de mercados.
- ❑ **Para ser seleccionados** los microempresarios rurales debieron presentar licencias sanitarias de las autoridades de su país de origen. Sin embargo, estas deberán ser compatibles con las restricciones que tienen vigencia las autoridades fitosanitarias chilenas que regulan el ingreso y trasiego de productos alimenticios.
 - Productos alimenticios procesados y derivados
 - Con resolución sanitaria al día
 - Presentación adecuada: envasado, marca, fecha de elaboración y vencimiento, peso neto, etc
 - Código de barra (en lo posible)
- ❑ **Población objetivo prioritaria: Jóvenes, Mujeres y Grupos Étnicos:**
El jurado consideró como aspectos especiales para la selección de las microempresas rurales, aquellas que muestran en particular, una integración interesante de las mujeres, los jóvenes y los grupos étnicos en el desarrollo, gestión y apropiación de los negocios desarrollados por éstas.
- ❑ **Procedimientos para participar:** Para concursar, cada microempresa rural debió llenar el formulario **Ficha de Postulación**.
- ❑ **Premios**
 - a) **Hospedaje y alimentación por 7 días** para dos participantes por microempresa rural
 - b) **Derecho a un Stand comunitario**
 - c) **Gira Técnica** (visitas a microempresas chilenas)
 - d) **Convenio Comerciales**
 - e) **Curso sobre técnicas de comercialización y manejo de stands**

PROMER estableció un fondo para cofinanciar los pasajes de algunos de los participantes, procedimiento que será establecido con los proyectos FIDA, a los cuales pertenezcan las iniciativas premiadas.

Metodología

- ❑ La primera acción desarrollada fue el establecimiento de un acuerdo en INDAP y PROMER para la realización del Primer Concurso: Ventana al Futuro.
- ❑ En el mes de agosto se envió, vía correo electrónico, a todos los proyectos FIDA de América Latina y el Caribe, la Convocatoria de la Expo Mundo Rural, más la Ficha de Inscripción para participar del Concurso Ventana al Futuro, ampliándolo en una segunda invitación.
- ❑ El Concurso se cerró el 30 de septiembre. La solicitud de los proyectos FIDA se extendió hasta el 31 de octubre.
- ❑ Se seleccionó y premió a 11 microempresas rurales ante una comisión compuesta por profesionales y técnicos de INDAP y PROMER
- ❑ Se notificó a las 11 microempresas ganadoras del concurso: Ventana al Futuro.
- ❑ Las microempresas rurales ganadoras expondrán sus productos y experiencias de producción en el Stand Latinoamericano de Expo Mundo Rural – Chile.

Resultados

- ❑ Fueron favorecidas 11 microempresas rurales vinculadas a proyectos FIDA:

1. TRIPLE C	Silos Metálicos	Panamá
2. COOFA	Sombreros Finos	Colombia
3. PROSAT	Lácteos	Bolivia
4. AYPAC	Textiles	Colombia
5. SARAGURO	Artesanías	Ecuador
6. PADEMER	Bufandas, chales, pañoletas.	Colombia
7. PROSERTAO	Bordados	Brasil
8. PRODERCO	Shampoo y gel de Sábila	Honduras
9. PRODAPEN	Artesanías y Mariposas	Costa Rica
10. FUFUMRAMA	Cultivo de crisálidas de mariposas	Costa Rica
11. PRODERCO	Café en granos y molido	Honduras

www.promer.cl

Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe – PROMER –

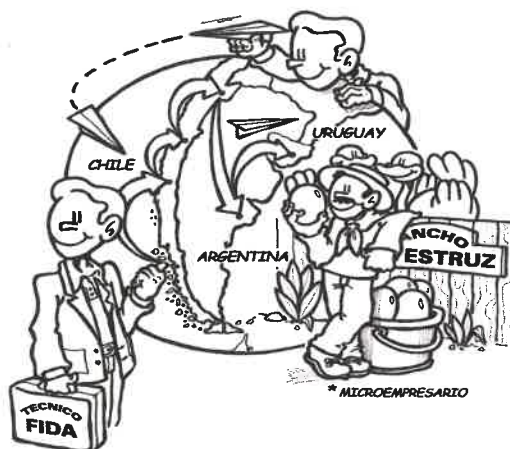
Programa Rutas de Aprendizaje sobre Negocios Promisorios

Antecedentes

PROMER, en conjunto con PROCASUR, se encuentran implementando un PROGRAMA DE RUTAS DE APRENDIZAJE SOBRE NEGOCIOS PROMISORIOS, desarrollados por Pequeños Productores.

La iniciativa trata de la creación de Rutas concebidas bajo el esquema de aprender observando y compartiendo con los verdaderos actores rurales.

PROMER y PROCASUR se encuentran abocados a la construcción de dos RUTAS, la Ruta Andina y la Ruta Sur. Esta última, incluye visitas a diversos emprendimientos empresariales que presentan características de interés, para ser conocidas por técnicos, micro y pequeños empresarios rurales.

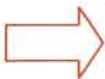


Objetivos



- ❑ Ofrecer a los beneficiarios de los Proyectos FIDA en la región la posibilidad de una gama de experiencias vivenciales sobre posibles formas de iniciar, ejecutar y consolidar negocios rurales en el ámbito de la pequeña producción campesina rural, en contacto directo con los actores que las realizan.
- ❑ Conocer de ellos los inconvenientes, los problemas, los fracasos, los éxitos, las modificaciones realizadas en el tiempo, etc., para alcanzar, en cada caso, la situación presente del negocio que se visita.

Población Objetivo



- ❑ Pequeños productores rurales, microempresarios rurales y técnicos vinculados a los Proyectos FIDA en la región.

Contenidos



En particular, la RUTA SUR, incluye la visita a experiencias de ARGENTINA (principalmente Mendoza), URUGUAY y CHILE. En esta ruta, se han identificado diversas experiencias promisorias, que incluyen entre otras empresas, hortofruticultura de exportación, productores de carne de fiandú, turismo rural y empresas apícolas de exportación, todas ellas gestionadas por pequeños productores.

Las RUTAS están a disposición de los interesados desde Septiembre del 2001, es una iniciativa pionera para aprender conociendo y dialogando.

Metodología



Este instrumento opera bajo las siguientes procedimientos generales:

- Se realiza una prospección de demanda a través de envío oportuno de apertura de las rutas y experiencias a visitar
- Inscripción de los proyectos a participar de las Rutas
- Organización logística de las Rutas
- Evaluación en terreno, antes de finalizar las Rutas

Resultados



- Esta iniciativa se encuentra en fase de implementación