

ANEXO TÉCNICO

CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN TÉCNICA INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN BOLÍVAR (GADMCB) Y EL INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA)

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Nombre del Proyecto:

Mejoramiento de las instalaciones del Mercado Mayorista de Bolívar, para la Comercialización de los productos de las organizaciones del Proyecto Sello de la Agricultura Familiar Campesina: Comercialización Asociativa e Inclusiva en la Frontera Norte del Ecuador, en la provincia de Carchi”

1.2 Entidad Ejecutora:

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura -IICA

1.3 Cobertura y Localización:

Mercado Municipal del Cantón Bolívar, provincia del Carchi

1.4 Monto:

USD. 32.865,69+ IVA

- **Contraparte GAD Municipal de Bolívar– adecuación infraestructura:** USD. 15.000,00 con IVA
- **Contraparte IICA fiscalización:** 803.57, + IVA
- **Contraparte IICA adecuación infraestructura y equipamiento:** 18.669,26 + IVA

1.5 Plazo de ejecución:

Desde la firma del convenio hasta 23 de agosto de 2023.

1.6 Sector y Tipo de Proyecto:

- **Sector:** Agricultura, Ganadería y Pesca
- **Tipo de Proyecto:** Infraestructura Agrícola

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

La Agricultura Familiar Campesina (AFC), es la responsable del 80% de la producción de alimentos a nivel nacional. Sin embargo, ha sido excluida de dinámicas económicas rentables que le motiven a diversificar y ampliar su producción. De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Ganadería esta producción no es valorizada por los consumidores, siendo su origen desconocido y convirtiendo a la comercialización en el principal cuello de botella de las cadenas productivas; frente a esto el MAG, en el 2017, emite el acuerdo ministerial No. 228, con el objeto de crear un instrumento “Sello de la AFC”, que visibilice y fomente la comercialización de los productos provenientes de este sector.

Hasta el momento no existe un registro global del número de productores (as) de la agricultura familiar y campesina, en la provincia del Carchi; sin embargo, el MAG (abril 2021), tiene identificados y registrados a 720 agricultores (as) de este sector. Por otra parte, en la investigación Dinámicas de comercialización para la AFC, realizada por el SIPAE (2013), menciona que:

“Según Flores (2010), la agricultura familiar campesina en la provincia del Carchi, funciona con diversas especificidades y racionalidades en la organización de la producción y del trabajo; sin embargo estas lógicas de acumulación de capital y las diferentes particularidades campesinas, así como su inserción en el mercado, han sido motivo de investigación y estudio, bajo diferentes enfoques y concepciones que dan cuenta de la posición de desventaja que tienen las familias productoras en los procesos de circulación comercial relacionados con el intercambio desigual en la producción campesina.” (página 15)

Por otro lado, la agricultura familiar y campesina, se encuentra en la periferia de los sistemas formales de comercio y sus procesos asociativos muchas veces son tan débiles que tienen poca capacidad de negociación con otros actores en forma equitativa, situación que los deja vulnerables a la explotación, recibiendo bajos e injustos precios por sus productos.

En conclusión, la inserción de los productores (as) AFC del Carchi en el sistema comercial, es primario e indirecto, es decir que se caracteriza por la comercialización individual con los acopiadores o mayoristas, minoristas y en menor porcentaje con el consumidor final, registrándose diferencias estructurales entre la oferta - productores (as) de la AFC y la demanda - comerciantes, la misma que impone condiciones en cuanto a la cantidad, calidad, precios y formas de pago.

2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema

En la provincia del Carchi, la producción familiar campesina cuenta con un bajo poder de negociación frente a intermediarios a pie de finca, así lo evidencia el hallazgo mostrado por el SIPAE (2013) con los productos de papa y cebolla, en el que:

“el precio ofertado por el productor al intermediario es en promedio de 0,33 USD/kg, llegando a establecerse un proceso de negociación, alcanzando a recibir el productor el 73% del precio propuesto por este, pagando finalmente el intermediario 0,24 USD/kg, es decir 27% menos del primer precio establecido por el productor, llegando a ser una pérdida notable para éste. (página 36)

Todo esto ha demostrado que la problemática comercial de este tipo de agricultura es una larga cadena de intermediación que la mantiene en un círculo estructural de pobreza, por otro lado, se ha identificado que además existe un alto porcentaje de comercialización informal, que agrava la problemática de las familias campesinas.

Por otra parte, las acciones de comercialización en este sector ejecutadas por instituciones públicas o privados, raras veces han sido tratadas o fortalecidas, así como los temas relacionados con prácticas de producción sustentables y resilientes, las cuales están restringidos a aquellos actores que cuentan con recursos para certificarse, evidenciándose que el 100% de los productores (as) diagnosticados no cuentan con certificaciones, que garantice la calidad definida por el mercado.

Es fundamental tomar en cuenta que, tradicionalmente los métodos y plazos de pago han sido incompatibles con los ciclos económicos de los agricultores de la AFC, ya que los mecanismos de

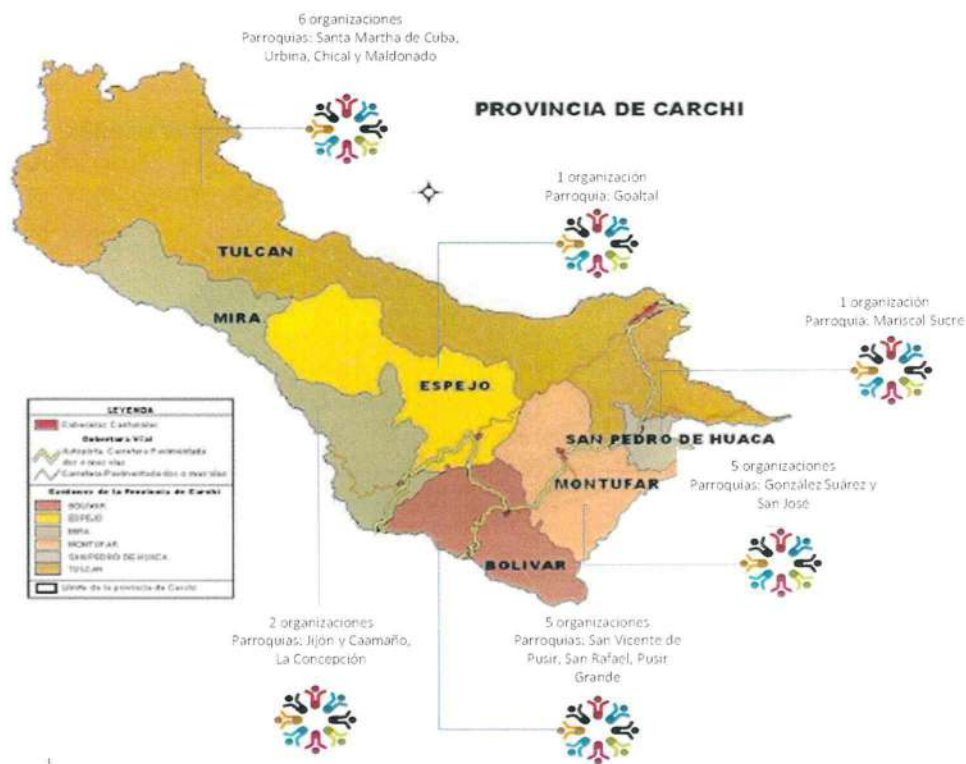
compra pública instaurados por el Estado son muy complejos y limitan la participación de este tipo de actores en estos procesos.

Consecuentemente con lo mencionado, se suma la falta de un espacio para el acopio, postcosecha, y comercialización adecuada que cumpla con las normas y estándares de calidad que permita la valoración de los productos de esta agricultura (AFC), en los diferentes mercados a nivel nacional, regional o local.

2.3 Línea Base del Proyecto

La línea base del proyecto se encuentra conformada por los (as) 412 productores (cabezas de familia) de las 20 organizaciones que forman parte del proyecto de "Sello de la Agricultura Familiar y Campesina - AFC: Comercialización asociativa e inclusiva (anexo 1. Base de datos de las y los productores). A continuación, una representación gráfica.

Figura 1. Ubicación de las organizaciones por cantones



Fuente: El autor

Para calcular los beneficiarios indirectos presentados en la tabla siguiente, se ha tomado como base el tamaño promedio del hogar ecuatoriano de 3.9 personas, de acuerdo con el INEC (2013).

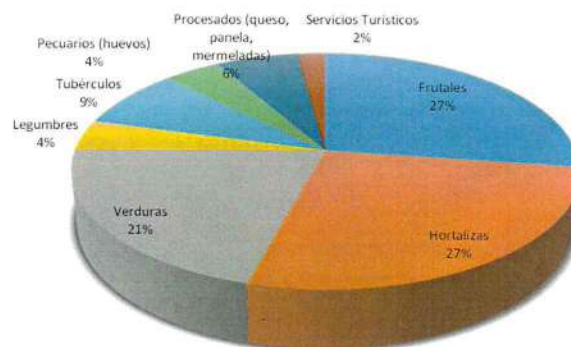
Cuadro 1. Beneficiarios del proyecto

Beneficiarios (as) del Proyecto				
No.	Nombre de la Asociación	Canton	Directos	Indirectos
1	Asociación de Productores Tumbatú	Bolívar	22	86
2	Asociación de Pequeños Productores Agrícolas Unión y Progreso San Vicente Ferrer	Bolívar	18	70
3	Asociación de Productores El Guitarrero	Bolívar	15	59
4	Asociación de Pequeños Productores Pusir Grande	Bolívar	22	86
15	Asociación "Sembrando el futuro"	Bolívar	35	137
5	Asociación Aromas del Goaltal	Espejo	25	98
6	Asociación de Producción Agrícola de Guanábana del Norte ASOPROGUAN	Mira	28	109
7	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mira	22	86
8	Asociación de Pequeños Productores Agrícolas Feria Solidaria	Montúfar	22	86
9	Asociación Agropecuaria Tanguis	Montúfar	11	43
10	Asociación de Productores y Comercializadores PRODUCAMPO	Montúfar	36	140
11	Asociación Agrícola Productiva El Capuli	Montúfar	23	90
12	Asociación Salvemos El Bosque de los Arrayanes	Montúfar	9	35
13	Asociación Agropecuaria Solferino	San Pedro de Huaca	17	66
14	Asociación de productores "El Eden"	Tulcán	41	160
16	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcán	12	47
17	Asociación de Producción Agropecuaria El Carmelo ASOPRACA	Tulcán	42	164
18	Asociación de Productores Pindical	Tulcán	6	23
19	Asociación Frontera Productiva	Tulcán	12	47
20	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcán	18	70
TOTAL			436	1700

Fuente: Base de datos FIEDS – IICA 2020

Los productores (as) beneficiarios (as) de acuerdo con la figura 2, los cultivos principales a los que se dedican son: hortalizas y verduras con aproximadamente un 50%, frutales 27% y el 23% restante se distribuye en tubérculos, legumbres, huevos, productos procesados y servicios turísticos, entre otros. (anexo 2. oferta productiva asociativa).

Figura 2. Principales productos ofertados por las organizaciones



Fuente: Levantamiento de la oferta productiva asociativa

De acuerdo, al levantamiento de la línea base de las organizaciones de la provincia del Carchi, el 100% de estas comercializan sus productos a través de los intermediarios – mayoristas o minoristas o ambos, y que el 90% de las mismas, no lo realizan de manera asociativa, ya que la gestión organizacional se encuentra debilitada, y es muy limitada, pues han sido creadas principalmente para obtener beneficios del sector gubernamental.

2.4 Análisis de Oferta y Demanda

Con lo analizado en el acápite anterior, en la provincia del Carchi, cantón Bolívar se encuentra uno de los más importantes mercados mayorista del norte del país, en donde se realizan transacciones comerciales de productos agrícolas al por mayor y menor. La periodicidad de concurrencia al

Mercado Mayorista de Bolívar de Productores y Comerciantes corresponde a 34% que lo hacen mayoritariamente en épocas de cosecha; si embargo, el 25% tres veces a la semana, conforme se detalla en la figura a continuación.

Figura 3. Frecuencia de comercialización de productos en el Mercado Mayorista de Bolívar



Fuente: Consultora AB-GMCB

Entre los principales productos que se comercializan en este mercado son: cebolla crema y roja, fréjol tierno en vaina, arveja tierna en vaina, haba tierna en vaina, zanahoria amarilla, tomate de árbol, tomate riñón, choclo y pimiento como principales productos; los cuales en su mayoría son perecederos, en una transacción directa productor- comerciante, con excepción de la cebolla que en su mayoría es guardada en bodega de un día para otro.

Existe cebolla crema en bulbo que proviene de Manabí y de la Península. De igual forma, se ha visto la comercialización de frutales como cítricos, manzanas, durazno, aguacate, así como también la venta de hortalizas y verduras. La dinámica comercial desarrollada en el Mercado Mayorista de Bolívar son los días: lunes, miércoles, jueves y viernes; responde a las transacciones existentes entre Productor y Comerciante.

Cuadro 2. Número de Comerciantes y Giro de Negocio

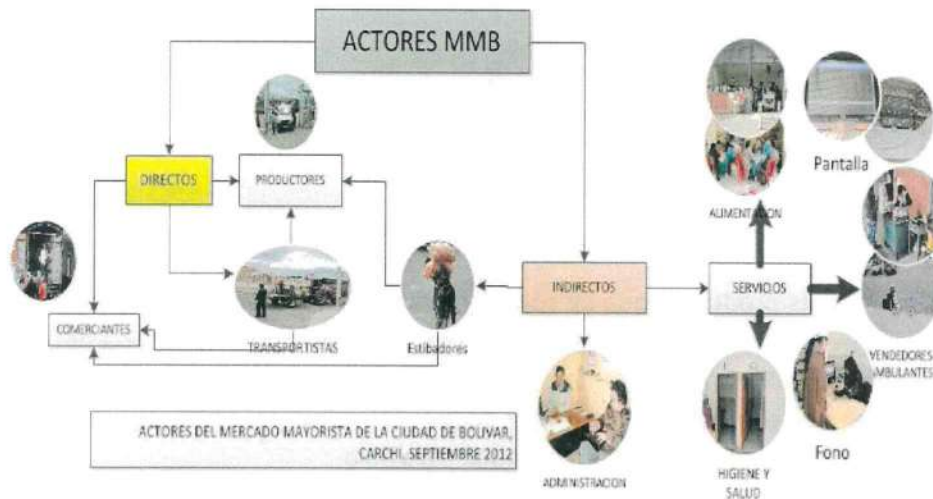
GIRO DE PRODUCTOS	Nº COMERCIANTES	PORCENTAJE
Cebolla blanca	128	53%
Cebolla roja	89	37%
Arveja tierna en vaina	171	71%
Haba tierna en vaina	79	33%
Fréjol tierno en vaina (Bola Rojo)	81	34%
Fréjol tierno en vaina (Canario)	10	4%
Fréjol tierno en vaina (Cargabello)	10	4%
Fréjol tierno en vaina (Blanco leche)	4	2%
Aguacate (Guatemanteco)	2	1%
Tomate riñón (a campo abierto)	12	5%
Tomate riñón (de invernadero)	3	1%
Tomate de árbol	23	10%
Zanahoria amarilla	49	20%
Pimiento	9	4%
Maíz suave (Choclo)	19	8%
Papa	31	13%
Otros	9	4%
ENCUESTADOS	240	

Fuente: Encuestas realizadas en el MMB (Consultora AB-GMCB)

Las transacciones en la compra de los productos en el Mercado Mayorista de Bolívar se llevan a cabo en su gran mayoría a través del pago en efectivo, representando el 93,8%, y el porcentaje restante se la realiza a crédito u otras formas.

Dentro del sistema comercial que se desarrolla en el MMB y en lo que respecta al giro de venta de productos agrícolas se ha identificado Actores Principales o Directos, que son aquellos que en algún momento son dueños del producto y Actores Secundarios o Indirectos: que son los que brindan servicios y/o insumos de apoyo al sistema de comercialización. La figura 3 esquematiza los actores directos e indirectos que intervienen en la comercialización de productos en el Mercado Mayorista de Bolívar.

Figura 4. Actores que intervienen en la comercialización de productos en el Mercado Mayorista de Bolívar



Fuente: Satama, A. & Bermeo, B.

2.5 Identificación y Caracterización de la población objetivo

El grupo meta de este proyecto son 20 organizaciones conformadas por 412 productores (as) de la agricultura familiar y campesina (AFC) con una edad promedio de 42 años, distribuidas en los 6 cantones de la provincia del Carchi - Tulcán, Huaca, Montúfar, Bolívar, Mira y Espejo, de las cuales 40% están reguladas y controladas por la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS), y 70% por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), conforme se lo visualiza en el cuadro número 3. (anexo 3. organizaciones, divididas por cantón y parroquia)

Cuadro 3. Número de organizaciones por ente regulador

Institución Reguladora	No. Organizaciones	Socios (as)	
		Hombres	Mujeres
Ministerio de Agricultura y Ganadería	14	127	123
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	6	91	71
Total, de socios (as)		208	194

Fuente: Base de datos FIEDS – IICA 2020

De acuerdo con el levantamiento de la oferta productiva (2020) realizada a las asociaciones del proyecto, se desprende que el área de cultivo asciende aproximadamente a 297 hectáreas, distribuidas de la siguiente manera:

Cuadro 4. Número de hectáreas cultivadas

Productos	N° de organizaciones	Hectáreas	Sector
Frutales: aguacate, mango, mora, naranjilla, limón, granadilla, otros	13	162	Tulcán – Maldonado y Chical Bolívar – Pusir grande, San Vicente de Pusir
Tubérculos: papas: súper chola, capira, rosada, chauca, pera, otras	4	66	Tulcán – Urbina Montúfar – San Gabriel Huaca – Solferino
Hortalizas, verduras y legumbres: brócoli, lechugas, repollos, arveja, fréjol, habas, otras	6	53	Tulcán – El Carmelo, Santa Martha de Cuba Montúfar – El Guitarrero Mira – La Concepción, Jijón y Caamaño, Espejo – Goaltal
Total		297	Hectáreas

Fuente: Oferta productiva asociativa FIEDS – IICA 2020

De igual manera se puede observar que la mayor concentración de tierras está en la producción de frutales, siendo la guanábana, mango y aguacate entre las más importantes, información que se la puede observar en el anexo 1, por otro lado, están las verduras, legumbres, hortalizas, y tubérculos, lo que nos indica que la mayor parte de las organizaciones tiene cultivos asociados.

El diagnóstico socio organizativo (MAG 2019), refleja que de las 20 organizaciones, una realiza producción asociativa y 4 comercialización de la misma manera, lo que significa que las restantes (16) tanto el proceso productivo como el comercial lo hacen individualmente, en mercados locales mediante ferias impulsadas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GADM) como es el caso de Bolívar, Montúfar, Julio Andrade u otros promovidos por la Dirección Distrital del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Carchi, así como colectivos sociales en la ciudad de Tulcán. Por otro lado, se encuentra la venta a pie de finca a intermediarios locales o de otras ciudades como Guayaquil, Quito, otras, así, como en los mercados mayoristas principalmente de Ibarra y Quito.

Es importante mencionar que algunos socios de las organizaciones mantienen vínculos comerciales con empresas como Supermaxi, Círculo Verde y Monteverde, especialmente lo que se refiere a verduras, hortalizas y frutales, entre otros. También son distribuidos en menor cantidad a restaurantes y tiendas del sector, al igual que los productos procesados que cuentan con notificación sanitaria (queso fresco, mozzarella, mermeladas, panela).

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 Objetivo General

Mejorar las condiciones de comercialización de 20 organizaciones de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) de la provincia del Carchi que participan en el Proyecto Sello de la AFC: Comercialización Asociativa e Inclusiva en la Frontera Norte del Ecuador.

3.2 Objetivos Específicos

- Acondicionar la infraestructura de acopio y poscosecha ubicada en el Mercado Mayorista del cantón Bolívar de la provincia del Carchi.
- Implementar el modelo de gestión del Centro de Acopio y Poscosecha en el Mercado Mayorista del cantón Bolívar.

3.3 Indicadores de Resultado:

- Infraestructura acondicionada para el acopio de los productos entregados por las organizaciones.
- Infraestructura equipada para la poscosecha de los productos entregados por las organizaciones.
- Implementado el modelo de gestión del centro de acopio y poscosecha en el Mercado Mayorista de Bolívar, en la provincia del Carchi.

3.4 Matriz de Marco Lógico

Cuadro 5. Marco lógico

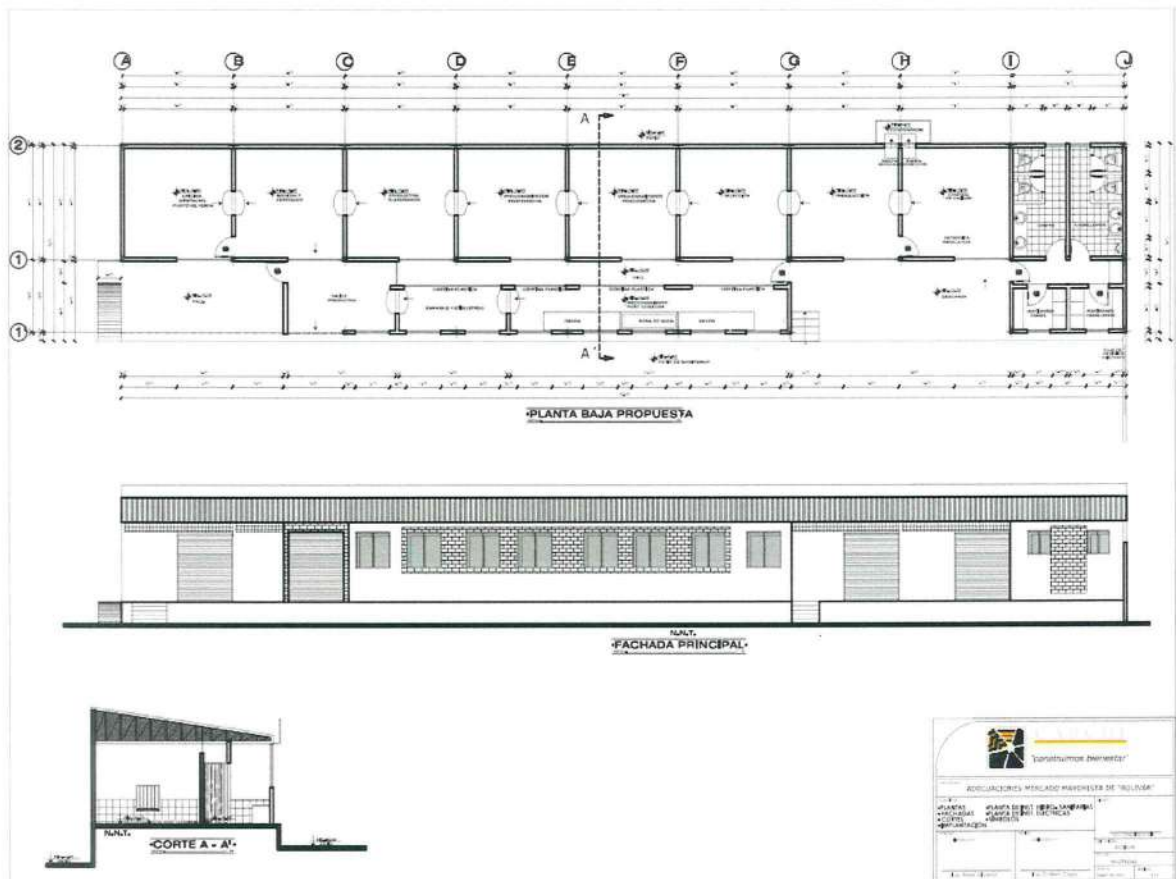
JERARQUÍA DE OBJETIVOS		INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES			SUPUESTOS
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO		INDICADOR BASE OBJETIVO GENERAL	INDICADOR META OBJETIVO GENERAL	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS OBJETIVO GENERAL
Mejorar las condiciones de comercialización de 20 organizaciones de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) de la provincia del Carchi que participan en el Proyecto Sello de la AFC: Comercialización Asociativa e Inclusiva en la Frontera Norte del Ecuador.		En el Proyecto Sello AFC participan 20 organizaciones que requieren mejorar sus condiciones de comercialización asociativa para lo cual necesitan contar con un espacio adecuado y equipado para el acopio, poscosecha y comercialización; así como con un modelo para su gestión que les permita operar este centro eficientemente.	20 organizaciones que participan en el "Proyecto Sello de la AFC: Comercialización Asociativa e Inclusiva en la Frontera Norte del Ecuador" mejoran sus condiciones de comercialización asociativa.	Actas de entrega-recepción de infraestructura. Actas de entrega-recepción de equipamiento. Informes de fiscalización. Fotos. Resolución de figura de Segundo Grado. Modelo de gestión Informe de fiscalización. Fotos	El cambio de gobierno no afecta el funcionamiento de las organizaciones y del proyecto. La pandemia no obliga al gobierno a tomar medidas de restricción que atrasen las actividades propuestas. Se cuenta con oferentes de servicios de calidad en la provincia del Carchi.
OBJETIVO ESPECÍFICO 1		INDICADOR BASE OBJETIVO ESPECÍFICO 1	INDICADOR META OBJETIVO ESPECÍFICO 1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS OBJETIVO ESPECÍFICO 1
Acondicionar la infraestructura de acopio, poscosecha y comercialización ubicada en el Mercado Mayorista del cantón Bolívar de la provincia del Carchi.		No se cuenta con una infraestructura adecuada para el acopio y poscosecha para los productos de las 20 organizaciones que participan en el proyecto Sello de la AFC.	Al mes 4 de iniciado el proyecto se cuenta con una infraestructura adecuada y equipada para centro de acopio y poscosecha.	Actas de entrega-recepción de infraestructura. Actas de entrega-recepción de equipamiento. Informe de fiscalización. Fotos	- El cambio de Gobierno no afecta el funcionamiento de las organizaciones y del proyecto
RESULTADO 1.1	ACTIVIDADES	INDICADOR BASE RESULTADO 1.1	INDICADOR META RESULTADO 1.1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS RESULTADO 1.1
1.1.1 Infraestructura acondicionada para el acopio de los productos entregados por las organizaciones.	Contratación del constructor.	La infraestructura actual del espacio asignado en el Mercado Mayorista no se encuentra adecuada para centro de acopio y poscosecha de frutas y vegetales.	Luego de tres meses de iniciada la contratación el espacio asignado en el Mercado Mayorista se encuentra adecuado para el acopio y poscosecha.	Contrato adjudicado. Fotos de avance de la obra.	- El cambio de Gobierno no afecta el funcionamiento de las organizaciones y del proyecto. - Se cuenta con oferentes de servicios de calidad en la provincia del Carchi. - La pandemia no obliga al gobierno a tomar medidas de restricción que atrasen las actividades propuestas.
	Fiscalización de la obra.	No se cuenta con un fiscalizador asignado a la obra.	Un mes después de iniciada la obra se cuenta con informes de fiscalización permanentes hasta su culminación.	Informes de fiscalización de obra.	
	Recepción de la obra.	Se cuenta con una nave de 8 espacios separados por paredes, sin ventanas ni acometida de agua.	Tres meses después de iniciada la contratación se cuenta con un espacio que cumple con las condiciones óptimas para el acopio y poscosecha de productos de la AFC.	Acta de entrega-recepción de obra. Fotos.	
1.1.2 Infraestructura equipada para la poscosecha de los productos entregados por las organizaciones.	Adquisición e instalación de equipamiento.	Se cuenta con una infraestructura que no cuenta con equipamiento para poscosecha.	Un mes después de recibida la obra se cuenta con equipamiento para el centro de acopio y poscosecha.	Acta de entrega-recepción del equipamiento. Fotos	
OBJETIVO ESPECÍFICO 2		INDICADOR BASE OBJETIVO ESPECÍFICO 1	INDICADOR META OBJETIVO ESPECÍFICO 1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS OBJETIVO ESPECÍFICO 1
Implementar el modelo de gestión del Centro de Acopio y Poscosecha en el Mercado Mayorista del cantón Bolívar		Se cuenta con 20 organizaciones de AFC no agrupadas que requieren gestionar y utilizar un centro de acopio y poscosecha para sus productos.	Luego de cinco meses de iniciado el proyecto 20 organizaciones de AFC se entran agrupadas en una figura jurídica de segundo grado que cuenta con un modelo de gestión aprobado listo para su funcionamiento.	Resolución de figura jurídica de segundo grado. Modelo de gestión aprobado por las organizaciones. Registro de ingreso y salida de productos por organización.	- El cambio de Gobierno no afecta el funcionamiento de las organizaciones y del proyecto. - La pandemia no obliga al gobierno a tomar medidas de restricción que atrasen las actividades propuestas.
RESULTADO 2.1	ACTIVIDADES	INDICADOR BASE RESULTADO 2.1	INDICADOR META RESULTADO 2.1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS RESULTADO 2.1
Implementado el modelo de gestión del centro de acopio y poscosecha en el Mercado Mayorista de Bolívar, en la provincia del Carchi.	Aprobación del modelo de gestión con los representantes de las 20 organizaciones participantes en el Proyecto Sello AFC. (Incluye gobernanza)	Se cuenta con 20 organizaciones legalmente constituidas que trabajan de manera independiente y carecen de un mecanismo conjunto para vincularse al mercado a través de la adecuación poscosecha de sus productos.	Luego de cinco meses de iniciado el proyecto las 20 organizaciones cuentan con una figura jurídica que las agrupa y representa en la administración, gestión y operación del centro de acopio y poscosecha. En los primeros 6 meses de operación del centro de acopio (infraestructura entregada y funcionando), circula el 20% de la producción de los productores y productoras de las organizaciones	Resolución de figura jurídica de segundo grado. Modelo de gestión aprobado por las organizaciones.	- El cambio de Gobierno no afecta el funcionamiento de las organizaciones y del proyecto. - La pandemia no obliga al gobierno a tomar medidas de restricción que atrasen las actividades propuestas.

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1 Viabilidad Técnica

A continuación, se adjunta el plano arquitectónico del Centro de Acopio, Poscosecha y comercialización elaborados por el GAD Provincial del Carchi con la revisión de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Bolívar y aprobación de AGROCALIDAD.

Figura 5. Plano del Centro de Acopio del Carchi



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi

4.2 Viabilidad Financiera y/o Económica

4.2.1 Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.

La metodología utilizada para el cálculo de la inversión corresponde a cálculo de costos unitarios se adjunta en el documento (anexo 4. Cálculo de coeficientes de materiales y mano de obra)

4.2.2 Identificación y valoración de la inversión total

- **Inversión total en la infraestructura (obra civil):** El monto total de la inversión está calculada en USD. 34,472.83 más IVA
- **Inversión para la infraestructura (mano de obra y asistencia técnica) contrapartida del GADM Bolívar:** USD. 15.000,00 incluido el IVA
- **Inversión para la fiscalización del IICA a través del Proyecto Sello AFC financiado con recursos del FIEDS:** USD. 803.57, más IVA
- **Inversión en adecuación de infraestructura y equipamiento, contrapartida del IICA a través del Proyecto Sello AFC financiado con recursos del FIEDS y la Mancomunidad del Norte del Ecuador:** USD. 18.669,26 más IVA

Cuadro 6. Valoración de la inversión

Componentes/Rubros	Contrapartida GADM Bolívar	Contrapartida IICA (Proyecto Sello AFC)	TOTAL SIN IVA
Componente 1. Acondicionamiento de la infraestructura de acopio poscosecha y comercialización	13.392,86	19.472,83	32.865,69
Actividad 1.1 Adecuación de la infraestructura	13.392,86	6.128,57	20.089,26
Actividad 1.2 Fiscalización de la obra (4%)		803,57	
Actividad 1.3 Recepción de la obra			
Actividad 1.5 Adquisición e instalación de equipamiento		12.540,69	12.540,69
Componente 2. Implementación del Modelo de Gestión			
Componente 2. Implementación del Modelo de Gestión			
Actividad 2.1 Aprobación del Modelo de gestión			
TOTAL	13.392,86	19.472,83	32.865,69

Nota: Es importante mencionar que GAD Municipal de Bolívar, financiará durante 5 años el arriendo de los 8 locales designados al centro de acopio de las organizaciones que son parte del proyecto, por lo que esta excepción se considerará al momento de entrega del centro de acopio a las organizaciones.

4.3 Análisis de Sostenibilidad

El centro de acopio cumplirá la función de reunir y acondicionar la producción de los (las) pequeños productores (as) identificados con el sello de Agricultura Familiar Campesina para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados de los grandes centros locales y urbanos, por lo tanto, contará con un modelo de gestión, en el que se determinará la administración y operación, además se definirá la distribución de los beneficios monetarios, la supervisión y seguimiento de esté.

La contribución del Centro de Acopio estará dada por la sostenibilidad de empleo para los productores (as) de la Agricultura Familiar Campesina, circulación efectiva de dinero en la economía

nacional a través de una comercialización formal y permanente de productos agrícolas procesados y transformados, impulsando el mejoramiento de la productividad y rentabilidad de la actividad agrícola en su conjunto, contribuyendo al abastecimiento de alimentos con valor agregado y atributos de calidad, inocuidad y frescura. A continuación, se plantean algunos hitos que permitirán ir midiendo, de manera continua los resultados, a fin de reforzar, modificar, o cambiar actividades para lograr su sostenibilidad:

Cuadro 7. Hitos

Hitos	Línea de tiempo - acciones a ejecutarse					Responsable
	2 semestre junio - noviembre 2021	3 semestre diciembre 2021 - mayo	4 semestre junio - noviembre 2022	5 semestre diciembre 2022 - mayo	6 semestre junio - noviembre 2023	
Obtención de personalidad Jurídica - organización de 2 grado	Presentación de documentación habilitante para la obtención de la personalidad jurídica					Representante de las 20 organizaciones IICA
Aprobación del modelo de gestión	Socialización de la propuesta de modelo de gestión, aprobación y acuerdos mínimos de funcionamiento.					Representante de las 20 organizaciones IICA
Infraestructura del centro de acopio acondicionada y entregada	Entrega provisional de la infraestructura acondicionada					IICA - Contratista
Implementación del modelo de gestión	Elaboración de normativa interna para su funcionamiento	Aprobación e implementación de normativa interna				Representante de las 20 organizaciones IICA
Entrega de producción de las organizaciones socias al centro de acopio		De al menos el 5% de la producción	De al menos el 10% de la producción	De al menos el 15% de la producción	De al menos el 20% de la producción	20 organizaciones El % se irá incrementando anualmente, posterior al cierre del proyecto.
Financiamiento capital de trabajo		Pago 2 operarios subvencionados Pago arriendo subvencionado	Pago 2 operarios subvencionados Pago arriendo subvencionado	Pago 2 operarios subvencionados Pago arriendo subvencionado	Pago 2 operarios subvencionados Pago arriendo subvencionado	IICA - operarios, GADM Bolívar arriendo Concluido el proyecto las organizaciones deberán asumir estos costos
		Pago gerente/ administrador/ agua, luz impuestos, otros autofinanciamiento	Pago gerente/ administrador/ agua, luz impuestos, otros autofinanciamiento	Pago gerente/ administrador/ agua, luz impuestos, otros autofinanciamiento	Pago gerente/ administrador/ agua, luz impuestos, otros autofinanciamiento	20 Organizaciones: autofinanciamiento mediante pago de cuotas, designación de un % de las ventas, otros
Seguimiento, evaluación retroalimentación			Evaluación e implementación de medidas correctivas	Evaluación e implementación de medidas correctivas	Evaluación e implementación de medidas correctivas	IICA - GADM Bolívar - Directorio organización de segundo grado. Al concluir el proyecto este seguimiento estará bajo la Responsabilidad del GADM

Por otra parte, los mercados nacionales generan la necesidad de construir sostenibilidad social a través de fuerzas asociativas, de organizaciones solidarias de productores agrícolas, en donde la asociación de recursos físicos, financieros y de talento humano logra de forma colectiva metas que no son posibles mediante el esfuerzo individual.

La innovación en la comercialización será puesta en práctica por 20 productores (as) de la Provincia del Carchi delegados (as) por sus asociaciones que representan cerca de 412 miembros activos quienes a través de distintos procesos de educación continua que consideró los siguientes temas: Buenas Prácticas Agrícolas, Administración y Finanzas, Fortalecimiento Asociativo y Formación de Promotores Comerciales estarán listos para asumir nuevos retos, como el de liderar el centro de acopio que en una primera etapa de tres años acompañarán la gestión de un gerente general para que una vez terminado su período asuman la administración total impulsados por la experiencia adquirida. Las tendencias de compra se concentran fuertemente en los procesos de aseguramiento de la calidad e inocuidad de los alimentos en el Sector Moderno liderado por Agroindustria, Supermercados y HORECAS, y se percibe que por efecto demostración, los consumidores están transfiriendo estas exigencias al Sector Tradicional como Mercados Mayoristas.

Por otro lado, es igualmente notoria entre los consumidores la tendencia hacia el consumo de productos más saludables, compra de formatos más pequeños y funcionalidad de los productos

que ahorren tiempo y esfuerzo, presentaciones que podrán ser emprendidas y desarrolladas a través de un correcto manejo de poscosecha que se puede lograr en un centro de acopio apropiado por su ubicación, infraestructura y equipamiento, que el Mercado Mayorista de Bolívar ubicado en el Cantón Bolívar de la Provincia del Carchi ofrece para la implementación del centro de acopio.

Es importante resaltar que el Mercado Mayorista de Bolívar tiene posicionamiento comercial como abastecedor y distribuidor de productos agrícolas - hortalizas, tubérculos, leguminosas entre otros en mercados importantes del Ecuador: Ibarra, Guayaquil, Ambato, Cuenca, Riobamba, Latacunga, Quito y Santo Domingo, generando oportunidades permanentes de comercialización ya que la oferta se concentra fuertemente en productos de consumo masivo – por ende, alta competencia – con un sector pequeño pero emergente que ofrece productos diferenciados, aprovechando la existencia de posicionamientos o percepciones positivas de binomios producto – territorio.

La comercialización asociativa en gran medida se orientará a posicionarse en el mercado nacional a través de crear planes de negocios que les permita entender las exigentes tendencias de consumo y ofertar productos con valor agregado considerando la existencia de demanda insatisfecha entre los actores comerciales involucrados sobre una gama de productos representativos de la esquila productiva de la AFC, encontrándose que; en el sector tradicional se marca claramente el requerimiento de hortalizas y vegetales seguido de legumbres, mientras que en sector moderno la demanda se manifiesta como una prioridad, seguida de frutas y hortalizas, productos que las asociaciones consideradas tienen potencial agrícola para impulsar la producción con un enfoque de demanda.

Cuadro 8. Productos de mayor consumo en mercados mayoristas

No.	Productos agrícolas de mayor consumo	Volumen semanal referencial de comercialización en kg	Origen del producto	Destino del producto
1	Tomate riñón	3.637.440	Imbabura, Carchi	Santa Elena, Guayas, Manabí, Tungurahua, Pichincha, Latacunga, Chimborazo, Esmeraldas, Santo Domingo
2	Papa	3.527.540	Tungurahua, Pichincha, Carchi, Imbabura	Guayas, Manabí, Los Ríos, Pichincha, Latacunga, Chimborazo, Esmeraldas, Santo Domingo
3	Cebolla colorada	1.719.860	Tungurahua, Loja, Carchi	Pichincha, Latacunga, Chimborazo, Santo Domingo, Guaya, Los Ríos, Sucumbios.
4	Naranja	1.600.000	Morona Santiago, Pastaza	Bolívar, Azuay, Los Ríos, Chimborazo, Cotopaxi
5	Choclo	1.452.000	Tungurahua, Pichincha, Carchi, Imbabura, Bolívar, Latacunga	Guayas, Manabí, Tungurahua, Pichincha, Latacunga, Napo, Esmeraldas, Santo Domingo, Los Ríos
6	Cebolla blanca	1.277.000	Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha, Carchi	Manabí, Sucumbios, Imbabura, Orellana, Esmeraldas, Santo Domingo
7	Huevos	948.75	Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo	Los Ríos, Pichincha, Tungurahua, Cotopaxi, Guayas
8	Tomate de árbol	962.5	Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura	Guayas, Pichincha, Los Ríos, El Oro, Esmeraldas, Cotopaxi, Santo Domingo, Manabí
9	Aguacate	812	Pichincha, Imbabura, Carchi	Los Ríos, Pastaza, Bolívar, Tungurahua
10	Granos tiernos	723.7	Chimborazo, Pichincha, Loja, Imbabura, Carchi	Bolívar, Los Ríos, Guayas, Esmeraldas, Santo Domingo, Pichincha, Chimborazo, Manabí
11	Zanahoria	685.6	Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Carchi	El Oro, Pichincha, Tungurahua, Napo, Pichincha, Guayas, Esmeraldas, Santo Domingo, Manabí
14	Ajo	465.75	Tungurahua	Manabí, Sucumbios, Santa Elena, Pastaza, Galápagos
15	Fresa y mora	138.6	Tungurahua, Pichincha, Carchi	Manabí, Santa Elena, Guayas, Napo
16	Lechuga	81	Tungurahua, Pichincha	Sucumbios, Los Ríos, Chimborazo, Napo
17	Brócoli	54	Chimborazo, Cotopaxi, Carchi	Los Ríos, Guayas, Bolívar, Napo, Morona Santiago
18	Pepinillo	20	Imbabura, Carchi	Pichincha, Santo Domingo, Esmeraldas, Guayas
19	Pimiento	12	Imbabura, Carchi	Pichincha, Santo Domingo, Esmeraldas, Guayas
20	Ají	6	Imbabura, Carchi	Pichincha, Santo Domingo, Esmeraldas, Guayas

Fuente: MAG, 2021

Como se indica en el cuadro siguiente, a través de un estudio de mercado realizado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería en el año 2021 se determinó el potencial comercial de la oferta agro-productiva de la provincia del Carchi que llega a mercados tradicionales como modernos:

Cuadro 9. Productos de mayor consumo en supermercados

No.	Productos agrícolas de mayor consumo	Volumen semanal referencial de comercialización en kg
1	Papa superchola	15
2	Tomate riñón	8
3	Naranja común	6
4	Banano	5
5	Brócoli (s.v) rio	3,5
6	Plátano verde	3,5
7	Aguacate	3
8	Plátano maduro	3
9	Tomate de árbol	3
10	Cebolla paiteña perla	2,8
11	Cebolla paiteña roja	2,8
12	Pepinillo	2,5
13	Zanahoria amarilla	2,5
14	Papaya	1,8
15	Lechuga	1,5

Fuente: MAG, 2021

La sostenibilidad del centro de acopio dependerá en gran medida de la liquidez permanente que estará en función de los pagos por la venta de producto agrícola. Las transacciones en la compra de los productos en el Mercado Mayorista de Bolívar se llevan a cabo en su gran mayoría a través del pago en efectivo, representando el 93,8% conforme se detalla:

Figura 6. Formas de pago en el Mercado Mayorista de Bolívar



FUENTE: Mercado Mayorista de Bolívar, 2017

La disponibilidad de recursos abre las posibilidades para que las asociaciones cuenten con un músculo financiero que les permita acceder a nuevos mercados formales con distintas políticas de pago.

5. PRESUPUESTO

En el siguiente cuadro, se presenta el presupuesto general del acondicionamiento de la infraestructura ubicada en el Mercado Mayorista de Bolívar, la cual será utilizada como centro de acopio, postcosecha, procesamiento y comercialización de los productos de las 20 organizaciones ubicadas en la provincia del Carchi.

Cuadro 10. Presupuesto general

Componentes/ Rubros	Cronograma
Diseño de planos y elaboración de presupuesto (especies)	1,039.29
Acondicionamiento de la infraestructura	20,089.29
Fiscalización de la obra	803.57
Equipamiento e instalaciones	12,540.69
Total presupuesto	34,472.83

6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1 Estructura operativa:

El proyecto será ejecutado por el GAD Provincial del Carchi, GAD Municipal de Bolívar y el IICA en el marco del Proyecto Sello de la Agricultura Familiar Campesina: Comercialización Asociativa e Inclusiva en la Frontera Norte del Ecuador que se encuentran ejecutando el Instituto con financiamiento del FIEDS y la Mancomunidad Norte del Ecuador.

El GAD Provincial del Carchi, apoya con el contingente técnico para la elaboración de los planos, y presupuesto, así como la elaboración de los términos de referencia para la contratación del personal. El GAD Municipal de Bolívar aportará con la infraestructura – 8 bodegas y existente en el Mercado mayorista del cantón, además de un aporte económico para la remodelación y adecuación de este espacio.

El IICA por su parte aportará con el pago del fiscalizador de la obra, así como la ejecución de esta. Una vez que esté lista la infraestructura el IICA equipará el centro de acopio con los equipos necesarios para realizar la poscosecha. Cuando la infraestructura esté lista y adecuada empezará a funcionar el centro de acopio bajo el modelo de gestión descrito en este proyecto.

6.2 Cronograma valorado por componentes y actividades

Cuadro 11. Cronograma valorado

Componentes/ Rubros	Cronograma								
	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Componente 1: Acondicionamiento de la infraestructura de acopio, postcosecha y comercialización		2,619.64	2,400.67	2,545.31	3,206.25	3,160.04	2,093.30	2,583.48	2,284.15
Actividad 1.1: Diseño de planos y elaboración de presupuesto (especies)	291 metros	-	-	-	-	-	-	-	-
	X	-	-	-	-	-	-	-	-
	Valorado a \$ 4 c/m	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividad 1.1: Diseño de planos y elaboración de presupuesto (especies)		2,519.20	2,300.22	2,444.87	3,105.80	3,059.60	1,992.86	2,483.04	2,183.71
		12.54%	11.45%	12.17%	15.46%	15.23%	9.92%	12.36%	10.87%
		-	24%	36%	52%	67%	77%	89%	100%
Actividad 1.3: Fiscalización de la obra		100.45	100.45	100.45	100.45	100.45	100.45	100.45	100.45
		12.50%	12.50%	12.50%	12.50%	12.50%	12.50%	12.50%	12.50%
		-	25%	38%	50%	63%	75%	88%	100%
Actividad 1.4: Recepción provisional de la obra		-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	100%
Actividad 1.5 Adquisición e instalación de equipamiento		-	12,540.69	-	-	-	-	-	-
		-	100%	-	-	-	-	-	-
Componente 2: Implementación del Modelo de Gestión	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas
	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	5 días	10 días	15 días	20 días	5Días	10 días	15 días	20 días	
Actividad 2.1: Aprobación del modelo de gestión		-	-	-	-	-	-	-	-

El GAD Municipal de Bolívar aportará con la infraestructura existente en el Mercado Mayorista del cantón Bolívar, además de un aporte económico para su acondicionamiento, por otro lado, el GAD Provincial del Carchi aportará económicamente, así como el contingente técnico para el diseño de la obra civil. La infraestructura consta de 8 galpones.

El IICA por su parte aportará con la compra de los materiales de construcción que se encuentran en el documento adjunto en el detalle del plano, cronograma y costos de construcción. Una vez que esté lista la infraestructura el IICA equipará el centro de acopio con los equipos necesarios para realizar la postcosecha.

Cuando la infraestructura esté lista y adecuada empezará a funcionar el centro de acopio bajo el modelo de gestión descrito en este proyecto.

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1 Monitoreo de la ejecución

Para garantizar una buena ejecución del proyecto se ha previsto la contratación de un fiscalizador la obra por parte del IICA. Los términos de referencia serán elaborados por el GAD Provincial del Carchi y la contratación la realizará el IICA con los recursos que constan en el presupuesto del Proyecto Sello de la AFC y que no podrán superar el 5% del total de la obra.

El fiscalizador deberá emitir las planillas de avance de la obra, así como las respectivas actas de entrega provisional y definitiva.

Anexo 1. Presupuesto adecuación infraestructura

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI					
DIRECCIÓN OBRAS PÚBLICAS					
PRESUPUESTO TOTAL DE OBRA					
PROYECTO : ADECUACIONES EN EL MERCADO MAYORISTA DE "BOLIVAR" PARA EL PROYECTO "SELLO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA"					
CONTRATO N° :		PLAZO : 60 DIAS		ANTICIPO : %	
CONTRATISTA :					
PARTIDA :		LUGAR : C. BOLIVAR			
CODIGO	RUBROS - DESCRIPCION	UND	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
GPC-156	ROTURA Y LEVANTADO DE CONTRAPISO	M2	15.00	7.98	119.70
GPC-153	DERROCAMIENTO DE MAMPOSTERIA	M2	12.00	3.99	47.88
GPC-154	DERROCAMIENTO DE HORMIGON	M3	1.00	64.22	64.22
GPC-41	HORMIGON 180 Kg/cm2	M3	3.00	129.55	388.65
GPC-34	MAMPOSTERIA DE BLOQUE e=0.20 m.	M2	100.00	11.24	1,124.00
GPC-36	ENLUCIDO VERTICAL PALETEADO	M2	230.00	6.77	1,557.10
GPC-102	ESTRUCTURA METALICA	Kg	382.00	2.46	939.72
GPC-86	VENTANA DE HIERRO CON PROTECCION	M2	22.00	47.59	1,046.98
GPC-85	PUERTA DE HIERRO Y TOL	M2	12.00	66.87	802.44
GPC-44	CERAMICA DE PISO 40x40	M2	76.00	15.96	1,212.96
GPC-46	BARREDERA DE CERAMICA	M	22.00	7.61	167.42
GPC-69	CAJA DE REVISION 60X60X60 H. SIMPLE	U	4.00	61.94	247.76
GPC-63	INST. SANITARIAS PVC 3"	PTO.	9.00	18.17	163.53
GPC-61	INST. AGUA POTABLE FRIA ½"	PTO.	13.00	27.17	353.21
GPC-155	SACADO DE BALDOSA Y AZULEJO	M2	25.00	2.79	69.75
GPC-53	INST. ILUMINACION	PTO.	25.00	19.92	498.00
GPC-54	INST. TOMACORRIENTE	PTO.	15.00	21.09	316.35
GPC-240	ESTUCO	M2	182.00	3.38	615.16
GPC-48	PINTURA LATEX	M2	511.00	3.38	1,727.18
GPC-67	REJILLA DE PISO 3"	U	10.00	3.72	37.20
GPC-49	PINTURA ESMALTE	M2	220.00	3.18	699.60
GPC-52	LAMPARA LED 1.20X0.30 m.	U	13.00	41.02	533.26
GPC-78	TUBERIA PVC 180mm. DESAGÜE	M	10.00	10.05	100.50
GPC-38	ENLUCIDO DE FAJAS	ML	43.00	5.14	221.02
GPC-89	LIMPIEZA DE CERAMICA	M2	252.00	0.38	95.76
GPC-70	INODORO	U	4.00	78.05	312.20
GPC-71	LAVAMANOS	U	4.00	41.44	165.76
GPC-72	URINARIO	U	1.00	123.02	123.02
GPC-87	VIDRIO DE 4 mm	M2	22.00	16.93	372.46
GPC-84	CORTINA ENROLLABLE	M2	7.00	68.99	482.93
GPC-28	MASILLADO DE PISO - PALETEADO CON IMPERMEABILIZANTE	M2	15.00	7.99	119.85
GPC-60	TUBERIA DE AGUA POTABLE FRIA DE 1/2"	M	65.00	3.89	252.85
GPC-45	CERAMICA DE PARED	M2	191.00	16.05	3,065.55
GPC-58	CAJA TERMICA 8 BREAKER	U	1.00	82.77	82.77
GPC-76	TUBERIA PVC 110mm. DESAGÜE	M	34.00	5.37	182.58
GPC-57	INST. TOMACORRIENTE 220 V.	PTO.	2.00	39.53	79.06
GPC-192	DESADOQUINADO	M3	12.00	4.47	53.64
GPC-198	EXCAVACION SUELO NATURAL	M3	4.00	6.00	24.00
GPC-135	RELLENO COMPACTADO	M3	4.00	4.63	18.52
GPC-180	ADOQUINADO	M2	12.00	5.74	68.88
GPC-7	DESALOJO CON VOLQUETA	M3	7.00	8.41	58.87
GPC-248	PROTECCIONES MALLA ANTIMOSQUITO	M2	94.00	13.37	1,256.78
GPC-118	LLAVE DE PICO 1/2"	U	13.00	16.94	220.22
				SUB TOTAL \$	20,089.29
				IVA 12 % \$	2,410.71
				MONTO TOTAL \$	22,500.00

SON : Veinte y Dos mil Quinientos ,00/100 dólares

Anexo 2. Base de datos de productores y productoras

Ver completo el archivo en Excel en link de Google drive

https://drive.google.com/file/d/1Qm3Aue_3X0nyirL5LI-w_omzvVzBcL-r/view?usp=sharing

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE PRODUCTORES EN LAS PROVINCIAS DE LA MANE PROYECTOS FIEBS

PROYECTO SELVO DE LA AFC/ COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA E INCLUSIÓN EN LA FRONTERA NORTE DEL ECUADOR

No.	Nombre del Proyecto		Número de Cédula	Nombre de la Asociación a la que pertenece	Cantón	Parroquia	Comunidad	Principales actividades productiva o comercial	Pertenece a otra asociación			
	Responsable/Coordinador:	Apellido							Nombre	si	no	Nombre de la Asociación
1	Ayala	Burbano	Alcira Irene	040038913	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
2	Ayala	Burbano	Ancel Fernando	0401586125	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
3	Estupian	Tabar	Karelin Dayana	0401813811	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
4	Gerrez	Lomas	Lady Karina	040206171	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
5	Jimenez	Lomas	Fabian Medelini	0401900238	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
6	Jimenez	Montenegro	Daniel Esteban	0401814331	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
7	Jimenez	Rosero	Rosa Elvia	0400883868	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
8	Jimenez	Rosero	Roman Rommel	0401228945	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
9	Maria	Lomas	Marian Javier	0401228945	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
10	Maria	Lomas	Darwin Edgar	0401485541	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
11	Montenegro	Ochand	Marcia Leonor	0400620547	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
12	Ortega	Estupian	Hector Estaban	0401813829	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
13	Rodriguez	Gomez	Janeth del Carmen	0401502208	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
14	Romero	Bano	Clara Eliza	0401508912	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
15	Salazar	Maria	Mirya Alicia	0401262488	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
16	Williams	Vallajo	Edgar Felipe	0400931394	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
17	Williams	Vallajo	Sandra del Rosario	0400785630	Asociación Agropecuaria Emprendedores en Acción Taya	Tulcan	Urbina	Taya	Hortalizas y huenos	N/A	N/A	N/A
18	Cantinos	Pascal	Fedilberto	0400955918	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
19	Cantinos	Pascal	Olga Patricia	0401412200	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
20	Cantinos	Pascal	Maria Elva	0401412242	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
21	Cantinos	Pascal	Fredy Ubirde	0401691704	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
22	Cantinos	Pascal	Rosa Eritanda	0400922745	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
23	Cantinos	Pascal	Igora Izabelle	0401691696	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
24	Guanga	Cantinos	Josue Alvaro	0401228945	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
25	Guanga	Cantinos	Josue Servio	0401607704	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
26	Guanga	Cantinos	Milena Damilino	0401950001	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
27	Guanga	Rodriguez	Luis Renato	0400710182	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
28	Alpiza	Ortiz	Sandra Lucy	1258500030	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
29	Nasquez	Pascal	Maria Elva	0401144793	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
30	Ortiz	Cantinos	Hector Arley	0401220446	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
31	Pascal	Ubirde	Martina Fabiola	0401412275	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
32	Rivera	Cantinos	Cristian Elver	0401204152	Asociación Frontera Productiva	Tulcan	El Chical	La Esperanza San Agustin	Frutales	N/A	N/A	N/A
33	Alejo	Chamba	Luis Rodrigo	0401248999	Asociación de Productores Pindiral	Tulcan	Maldonado	La Chorrera Pindiral	Producción de panela, miel	N/A	N/A	N/A
34	Chamba	Gonz	José Manuel Azael	0400693783	Asociación de Productores Pindiral	Tulcan	Maldonado	La Chorrera Pindiral	Producción de panela, miel	N/A	N/A	N/A
35	Guzá	Chamba	José Julián	0400593899	Asociación de Productores Pindiral	Tulcan	Maldonado	La Chorrera Pindiral	Producción de panela, miel	N/A	N/A	N/A
36	Pepinos	Chañón	Orlando Becán	1002091831	Asociación de Productores Pindiral	Tulcan	Maldonado	La Chorrera Pindiral	Producción de panela, miel	N/A	N/A	N/A
37	Quindi	Muepas	José Ubirde	0401374373	Asociación de Productores Pindiral	Tulcan	Maldonado	La Chorrera Pindiral	Producción de panela, miel	N/A	N/A	N/A
38	Quindi	Muepas	Jose Dilmo	2108115003	Asociación de Productores Pindiral	Tulcan	Maldonado	La Chorrera Pindiral	Producción de panela, miel	N/A	N/A	N/A
39	Quindi	Muepas	Mariana Cecilia	0401487209	Asociación de productores "El Eden"	Tulcan	Maldonado	Chilma Bajo	Frutales	N/A	N/A	N/A
40	Quindi	Muepas	Maguel Angel	0400467616	Asociación de productores "El Eden"	Tulcan	Maldonado	Chilma Bajo	Frutales	N/A	N/A	N/A
41	Castro	Malte	Ivan René	0401429379	Asociación de productores "El Eden"	Tulcan	Maldonado	Chilma Bajo	Frutales	N/A	N/A	N/A
42	Castro	Malte	Jose Jairo	0400579700	Asociación de productores "El Eden"	Tulcan	Maldonado	Chilma Bajo	Frutales	N/A	N/A	N/A
43	Castro	Malte	Jose Jairo	0400579700	Asociación de productores "El Eden"	Tulcan	Maldonado	Chilma Bajo	Frutales	N/A	N/A	N/A
44	Chalapa	Pasquei	Jorge Marcelo	0400190258	Asociación de productores "El Eden"	Tulcan	Maldonado	Chilma Bajo	Frutales	N/A	N/A	N/A
45	Chalapa	Pasquei	Marya Cecilia	0401677158	Asociación de productores "El Eden"	Tulcan	Maldonado	Chilma Bajo	Frutales	N/A	N/A	N/A
46	Chalapa	Pasquei	Silvana Naciara	0401948219	Asociación de productores "El Eden"	Tulcan	Maldonado	Chilma Bajo	Frutales	N/A	N/A	N/A
47	Chalapa	Pasquei	Bilando Renato	0401596564	Asociación de productores "El Eden"	Tulcan	Maldonado	Chilma Bajo	Frutales	N/A	N/A	N/A
48	Chalapa	Ruano	Josue	0400577215	Asociación de productores "El Eden"	Tulcan	Maldonado	Chilma Bajo	Frutales	N/A	N/A	N/A
49	Chalapa	Escobar	Maria Ana	0401009096	Asociación de productores "El Eden"	Tulcan	Maldonado	Chilma Bajo	Frutales	N/A	N/A	N/A
50	Charru	Ruano	Luis Armando	0400826558	Asociación de productores "El Eden"	Tulcan	Maldonado	Chilma Bajo	Frutales	N/A	N/A	N/A

301	Andrés Negro	César Fabricio	1002421281	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
302	Ortega Piliop	Maribel Ibemne	1001657010	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
303	Malagón de Arce	Fabian Eduardo	1745377703	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
304	Alvarez Moreña	Marcel Augusto	1716689003	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
305	Aranda Sánchez	Paul	1001580016	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
306	Arévalo Cueto	Alfredo Felipe	1001114004	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
307	Andrade Bolaños	Isis Hermin	1001460532	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
308	Muñoz Mares	Iran Mencias	1002457147	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
309	Padilla Rivera	Isis Eusebio	1001183231	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
310	Prado Torres	Isis Dayr	1001037706	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
311	Isarras Guisvantes	Adrian Isais	1001190535	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
312	Granda Barahona	Oscar Tristán	1002091142	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
313	Perez Reina	Fernando Patricio	1001596202	Asociación de Productores Agrícolas de Guanábana del Norte	Mirra	Insitimo Eldon y Caamaño	San Patricio	Frutas: guanábana		N/A	N/A
314	Andrade Cordero	Maria Sofia Elaine	1000477230	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
315	Chala Ojeda	Oswal Patricio	1004061725	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
316	Congo Congo	Washington Andrés	1003032321	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
317	Congo Congo	Pato Armando	0400934805	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
318	Congo Padilla	Patricia Maria	1002205415	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
319	Espinosa	Isis Alberto	1001455086	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
320	Espinosa	Maria Noriega del Carmen	1000792964	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
321	Espinosa	Pilar del Carmen	0400650601	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
322	Espinosa Padilla	Nelson Evangelista	1001551512	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
323	Espinosa Manóca	Luis Enrique	1002203147	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
324	Espinosa Espinosa	Luis Humberto	0408887927	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
325	León Congo	Isis Guido	0400718718	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
326	León Padilla	Ortem Wuilfrido	1002025991	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
327	León Padilla	Tatiana Soledad	0401213143	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
328	Ojeda	Dominga Normis	1000912751	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
329	Padilla Espinosa	Janeth Bernita	1001782238	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
330	Padilla Espinosa	Edis Elinora	0400035771	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
331	Padilla Espinosa	Celia Susana	1000688887	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
332	Padilla Espinosa	Melina Esmeralda	1002598373	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
333	Padilla Padilla	Jhoselin	1001837863	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
334	Palacios Menezes	Segundo Custodio	1706747709	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
335	Pala Manteca	Maria Imberlia	1004838886	Asociación Agropecuaria Siembra y Cosecha Santa Anita	Mirra	La Concepción	Santa Ana	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
336	Ponce	Yessica Hina	0401099908	Asociación de Productores Agrícolas El Carmelo	Tulcan	El Carmelo	El Carmelo	Huevos y verduras		N/A	N/A
337	Nogera	Rene Edgar	0400009528	Asociación de Productores Agrícolas El Carmelo	Tulcan	El Carmelo	El Carmelo	Huevos y verduras		N/A	N/A
338	Caballero	Yessica del Socorro	0400372009	Asociación de Productores Agrícolas El Carmelo	Tulcan	El Carmelo	El Carmelo	Huevos y verduras		N/A	N/A
339	Inua	Inua	1759176482	Asociación de Productores Agrícolas El Carmelo	Tulcan	El Carmelo	El Carmelo	Huevos y verduras		N/A	N/A
340	Tacón	Rosa	0400460249	Asociación de Productores Agrícolas El Carmelo	Tulcan	El Carmelo	El Carmelo	Huevos y verduras		N/A	N/A
341	Borah	Olga Isela	0401483358	Asociación de Productores Agrícolas El Carmelo	Tulcan	El Carmelo	El Carmelo	Huevos y verduras		N/A	N/A
342	Rosero	Traniso	4006355419	Asociación de Productores Agrícolas El Carmelo	Tulcan	El Carmelo	El Carmelo	Huevos y verduras		N/A	N/A
343	Sarango	Isis P	172315981	Asociación de Productores Agrícolas El Carmelo	Tulcan	El Carmelo	El Carmelo	Huevos y verduras		N/A	N/A
344	Lapiz	Yolanda	0401301148	Asociación de Productores Agrícolas El Carmelo	Tulcan	El Carmelo	El Carmelo	Huevos y verduras		N/A	N/A
345	Santos	Nancy		Asociación de Productores Agrícolas El Carmelo	Tulcan	El Carmelo	El Carmelo	Huevos y verduras		N/A	N/A
346	Ayala Ciles	Clauia Uliana	0401479266	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
347	Wlitoa Chamorro	Clauia Alexander	0401895677	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
348	Chamorro Chapi	Miriam del Rocío	0400763034	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
349	Parquejo	Luisa	0401661855	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
350	Chiles Pasquel	Maria Olga	0400071976	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
351	Mela Almeida	Hilda Corina	0401392672	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
352	Menezes Chaves	Carmen Amelia	0400816202	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
353	Navez Cárdenas	Lilia Lucía	0402709984	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
354	Perceatán Azpia	Carmen Silvana	0401243969	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
355	Quiri Montenegro	Elva Fanny	0401034848	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
356	Estévez Guzmán	Sabrina Leonida	1003617789	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
357	Necazo Becerra	Cruz Elena	0402708639	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A
358	Melasso Burbano	Maura Elena	0400461224	Asociación Santa Teresita del Niño Jesús	Tulcan	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	Frutales, hortalizas y verduras		N/A	N/A

ANEXO 4. Organizaciones, divididas por cantón y parroquia

No.	Nombre de la Asociación	Nombre del contacto	RUC	Cantón	Parroquia	Comunidad/ recinto/ barrio	# socios hombres	# socias mujeres	Total de socios	Edad Promedio
1	Asociación de Productores Tumbatú	Pepe Oswaldo Bolaños Julio	0491524413001	Bolívar	San Vicente de Pusir	San Vicente de Pusir	21	3	24	45
2	Asociación de productores "El Eden"	Luis Armando Charro Ruano	049151354001	Tulcán	Maldonado	Chilma Bajo	28	13	41	41
3	Asociación de Pequeños Productores Agrícolas de Hortalizas, Frutales y otros productos no tradicionales Unión y Progreso San Vicente Ferrer	Walter Bolívar Julio Espinoza	1091751042001	Bolívar	San Vicente de Pusir	San Vicente de Pusir	17	1	18	55
4	Asociación de Pequeños Productores Agrícolas Feria Solidaria	Pablo Sigifredo Reascos Benavides	0491530677001	Montúfar	González Suárez	Montúfar	14	8	22	55
5	Asociación de Producción Agrícola de Guanábana del Norte ASOPROGUAN	César Fabricio Andrade Nenjer	0491524634001	Mira	Jacinto Jijón y Caamaño	San Patricio	20	8	28	
6	Mujeres Emprendedoras Santa Martha de Cuba	Rosa Erlinda Cabascango Quiroz	0491532319001	Tulcán	Santa Martha de Cuba	Santa Martha de Cuba	0	11	11	35