

1700
V20
103
IICA-CIDIA

Centro Interamericano de
Documentación e
Información Agrícola

13 AGO 1987

IICA - CIDIA

INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS

PRAXIS DEL SUBSISTEMA

CA
D
3



IICA-CIDA

Comité Interamericano de

Información Agrícola

Interoceánico

18-1987

IICA - CIDA

**INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
CENTRO INTERAMERICANO DE DOCUMENTACION E INFORMACION AGRICOLA
CONSEJO REGIONAL DE COOPERACION AGRICOLA DE CENTROAMERICA, PANAMA,
REPUBLICA DOMINICANA Y MEXICO**

INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS

PRAXIS DEL SUBSISTEMA

**PROYECTO HEMISFERICO DE INFORMACION NUMERICA PARA EL DESARROLLO
AGROPECUARIO.
SISTEMA DE INFORMACION PARA EL ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
DE LOS PAISES DEL CORECA.**

**San José, Costa Rica
Julio, 1985**

00007925

INDICE

	Págs.
A. ASPECTOS DEFINITORIOS.....	1
B. ESTRUCTURA REQUERIDA PARA LA PRODUCCION DE LA INFORMACION.....	4
1. Recolección de la Información.....	4
2. Transmisión de la Información al Centro Regional de Información/CIDIA.....	4
3. Recepción, elaboración y análisis de la información interna.....	6
4. Información Externa.....	7
5. Difusión de la Información.....	8
6. El Centro Regional de Información/CIDIA.....	9
C. RESUMEN DEL FLUJO EN EL SISTEMA DE INFORMACION.....	10
D. ALCUNAS OBSERVACIONES.....	10
ANEXOS.	
Anexo 1. Menú Informativo de Productos Reportados.....	12
Anexo 2. Boleta de Entrada de Datos.....	16
Anexo 3. Boleta de Entrada de Datos complementada.....	18
Anexo 4. Salida de Datos Procesados.....	24
Anexo 5. Ejemplos de Difusión de la Información.....	32

INTRODUCCION

A continuación se presenta la "praxis" del Sistema de Información de Precios y Mercados para los países del CORECA y cómo operan en la actualidad.

Se ha creado un modelo, ya que los detalles del mismo responden a un estudio minucioso de la realidad existente en cada uno de los países miembros del CORECA. No obstante, se basa en consideraciones de tipo general que deben adaptarse en cada caso concreto.

De esta forma, el modelo de Sistema que se especifica admite un gran número de opciones alternativas, pues la bondad del mismo descansa principalmente en su naturaleza de Sistema Abierto. Las opciones alternativas hacen referencia a: objetivos, mensaje que se debe transmitir (número y tipo de productos, mercados a investigar, información que se desea obtener, número y tipo de unidades económicas que se deben considerar), fuente que tendrá a su cargo la producción de la información, etc.

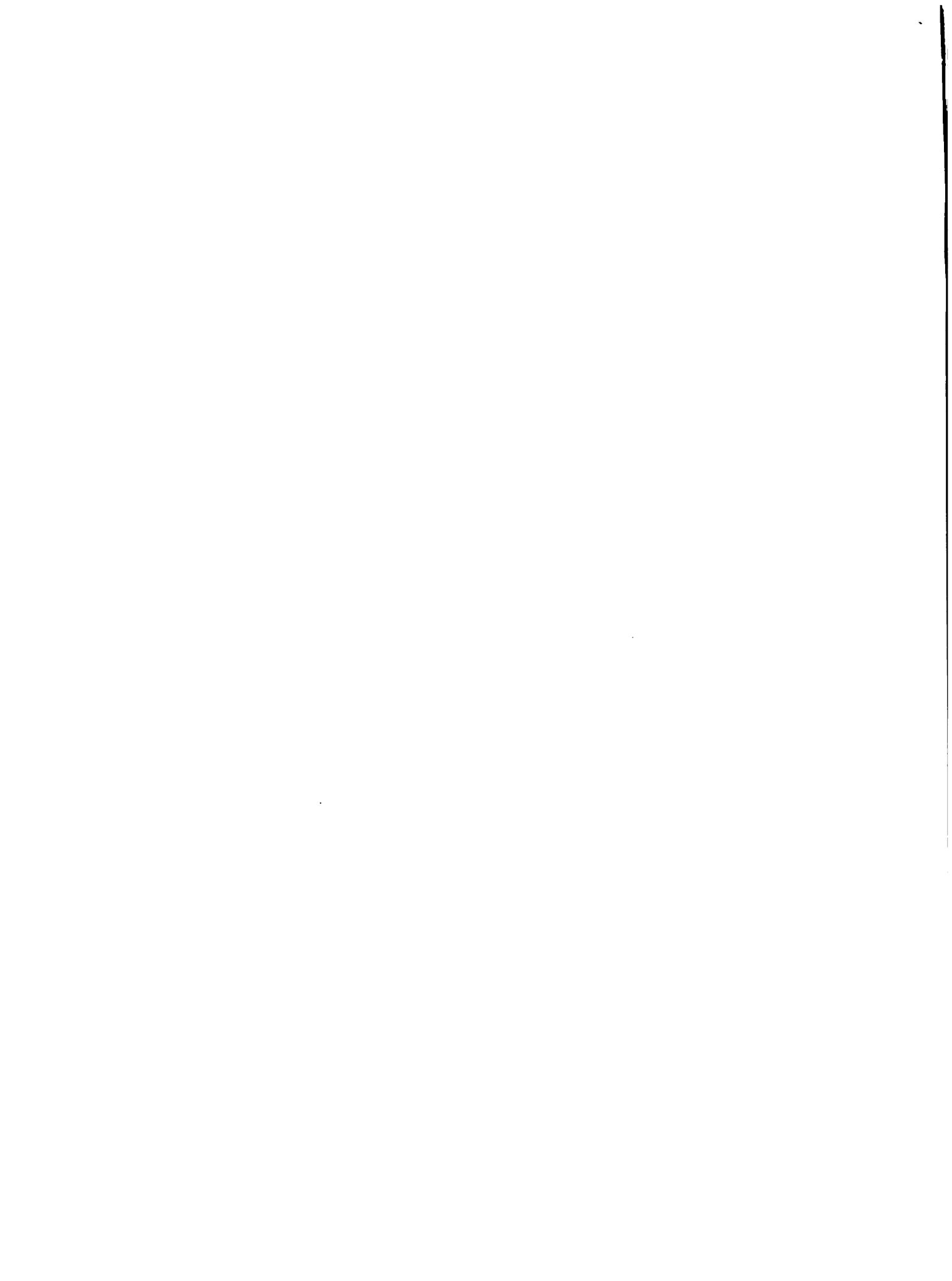
Estas opciones se definirán, dando las especificaciones del Sistema implantado. Por tanto se definen en la forma más homogénea posible para todos los países participantes, pero sin olvidar las características y condiciones propias de cada uno de ellos.

A. ASPECTOS DEFINITORIOS

1. Los objetivos del Sistema de Información que aquí se expone son los siguientes:

Producir información que sea útil para:

- a. Contribuir en el proceso de toma de decisiones de los productores agrícolas de tal forma que puedan conocer:
 - Cuando vender sus productos.
 - En qué mercado vender cada producto.
 - Cuánto vender en cada mercado.
 - El precio probable que recibirán.
- b. Ayudar a las autoridades públicas en la elaboración de planes, proyectos y programas tendentes a un mejoramiento de los sistemas de comercialización.
- c. Hacer más ágil y más eficiente el proceso global de comercialización de productos agropecuarios al permitir un ajuste más rápido entre la oferta y la demanda, de tal suerte que se logre mayor estabilidad de los precios y un menor desperdicio de recursos.



2. Se informará sobre precios al por mayor (por variedad y calidad del producto) a nivel de plaza. El precio de plaza se define como el precio a que se estará comprando y vendiendo en el mercado cantidades más o menos grandes del producto. Representa por tanto el precio a que se puede comprar o vender volúmenes grandes en el mercado. Se requiere precio máximo y mínimo, a los efectos de poder conocer la banda de fluctuación de los precios de los productos en el mercado. Una diferencia grande entre el precio máximo y el mínimo indicará que el precio de producto que se está reportando se refiere a variedades, clase o calibre diversos. De la misma forma si la banda de fluctuación es estrecha estará indicando que las especificaciones del producto reportado son más ajustadas.

También se recolectará información que permita tener una idea aproximada de las cantidades de cada tipo de producto que se está ofertando y demandando en el mercado. Inicialmente esta medida sobre la Condición de la Oferta, será muy sencilla: abundante, normal, escasa, no hubo afluencia, no hubo información. Posteriormente esta medida se podría refinar y especificar más.

En el mismo sentido se informará sobre la Situación del Mercado o Condición de la Demanda con los siguientes variables: activo, normal, sin movimiento, no hubo información. Al igual que con la Condición de la Oferta, en la Situación del Mercado se podría profundizar más en el futuro, siendo más específicos.

3. La información relativa a los precios de plaza se obtendrá en los mercados más importantes de los países, es decir, aquellos donde se realizan el mayor número de transacciones. Generalmente estos mercados corresponden a los principales centros urbanos.
4. La información se recolectará un día a la semana. Cada país deberá elegir qué día de plaza es el más representativo, en el sentido del día de mayor afluencia en el mercado.

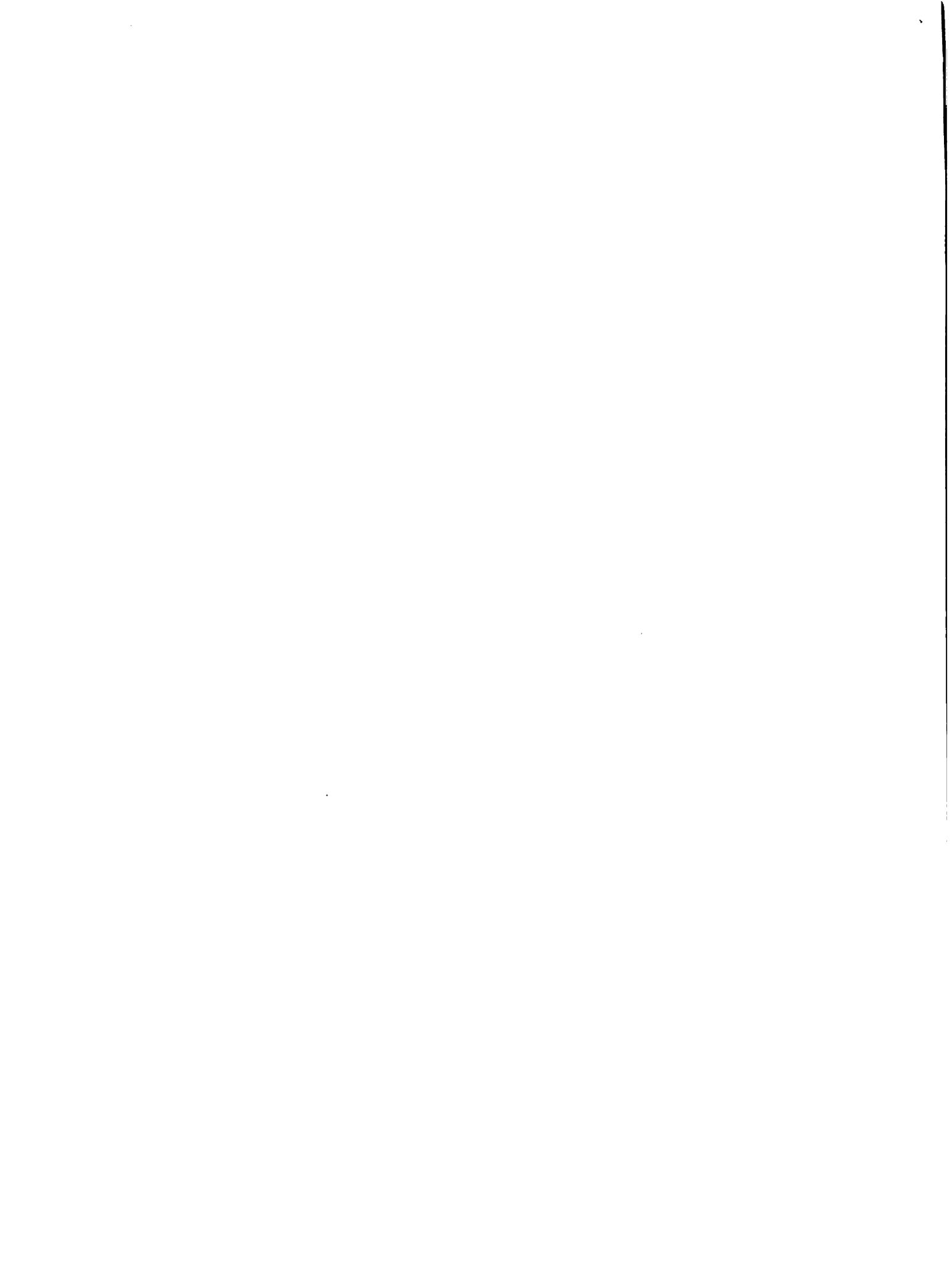
Para recolectar la información se realizarán al menos cinco entrevistas por productos a la hora de mayor actividad del mercado. Una vez realizada las entrevistas, se informará en las boletas del precio máximo y mínimo para por cada producto.

5. Los productos que se considerarán se presentan en el anexo No. 1. No obstante se pueden eliminar o incluir nuevos productos, de acuerdo con la importancia que éstos tengan en el país respectivo.
6. La unidad de medida en que se recolectará la información será aquella que sea más frecuentemente utilizada en el mercado para

comercializar volúmenes al por mayor. El Centro Regional de Información, ubicado en el CIDIA, convertirá estas unidades en medidas del sistema métrico decimal.

7. Se informará sobre el origen y procedencia de los productos, detallando si es nacional, procedentes de algún país del CORECA, de los E.E.U.U., de algún país americano no miembro del CORECA, o de procedencia europea.
8. La variedad de los productos cuyo precio se recolectará será aquella que se defina como más frecuente en el mercado. Se define la variedad como cada uno de los grupos en que se dividen algunas especies de productos vegetales y que se distinguen entre sí por ciertos caracteres que se perpetúan por la herencia.
9. En la variable clase o calidad, se especificará si es extra, primera, segunda o tercera, o cuántas clases se comercializan en los mercados. La clase se define como el orden en que, con arreglo a determinadas condiciones o calidades, se consideran comprendidos diferentes productos agrarios.

No se considerarán los precios de aquellos productos de una excelente calidad, pero poco frecuentes en el mercado, ni aquellos otros de calidad inferior que no son del gusto del consumidor medio.
10. Se informará asimismo, -en la medida de lo posible, -sobre el calibre de los productos. Inicialmente se podrán definir como grandes, medianos y pequeños; no obstante se debería tender a calibrar los productos e informar sobre su referencia.
11. Es de suma importancia informar sobre los envases y embalajes en que se comercializan los productos. El valor económico de éstos no se debe desagregar de los productos. Cuando éstos se comercialicen sin envases, se definirán como "granel".
12. Los usuarios del Sistema de Información serán definidos por los respectivos países. A título orientativo consideramos en primer término a los agricultores de los productos de los cuales se informa. Además, se podrán considerar entre los usuarios las oficinas y organismos públicos relacionados, tales como: Ministerios de Agricultura, de Economía y Planificación; Institutos de Estabilización de Precios y Comercialización, Estadística y Censos, Bancos Centrales, Bibliotecas, Universidades, Organismos Internacionales y en el sector privado: mayoristas, cooperativas, exportadores, instituciones financieras, etc.



B. ESTRUCTURA REQUERIDA PARA LA PRODUCCION DE LA INFORMACION.

1. Recolección de la Información

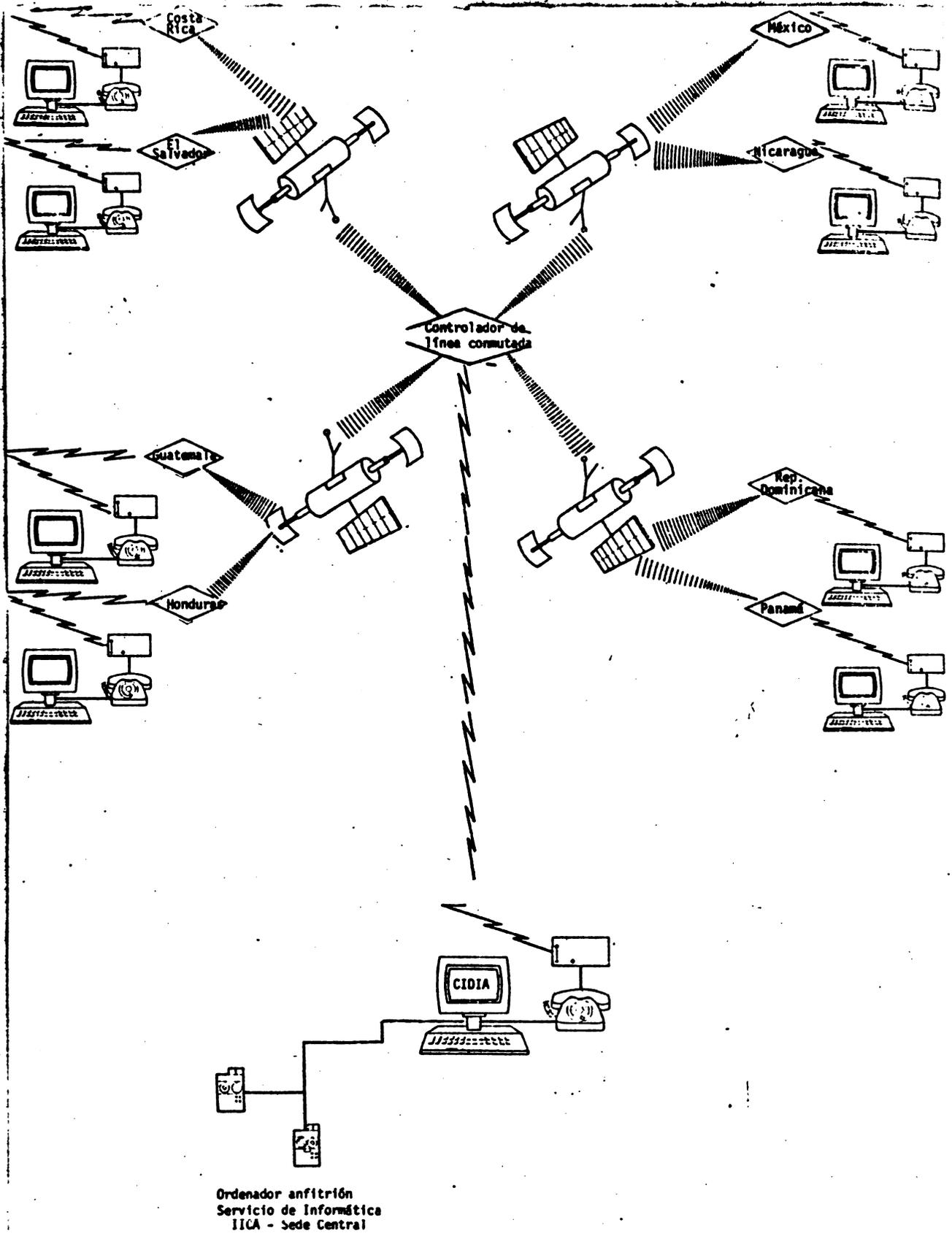
Para llevar a cabo la recolección de la información será necesario contar con los siguientes elementos:

- a. En cada mercado, un encuestador o corresponsal, debidamente entrenado, entrevistará a cinco unidades económicas participantes en la actividad de compra-venta, en las horas de mayor actividad.
- b. La información obtenida referente a las variables mencionadas antes se registrará en una boleta como la que se presenta en el anexo No. 2.
- c. También será necesario tener una muestra diseñada o un criterio claramente establecido para escoger cada día a las personas a las cuales se va a entrevistar. En nuestro caso se debería intentar entrevistas a los cinco mayores comerciantes - mayoristas de cada producto.
- d. Otro elemento muy útil es el establecer un código uniforme que haga posible:
 - Convertir la información obtenida en unidades homogéneas.
 - Transmitir la información en forma fácil, clara y precisa.

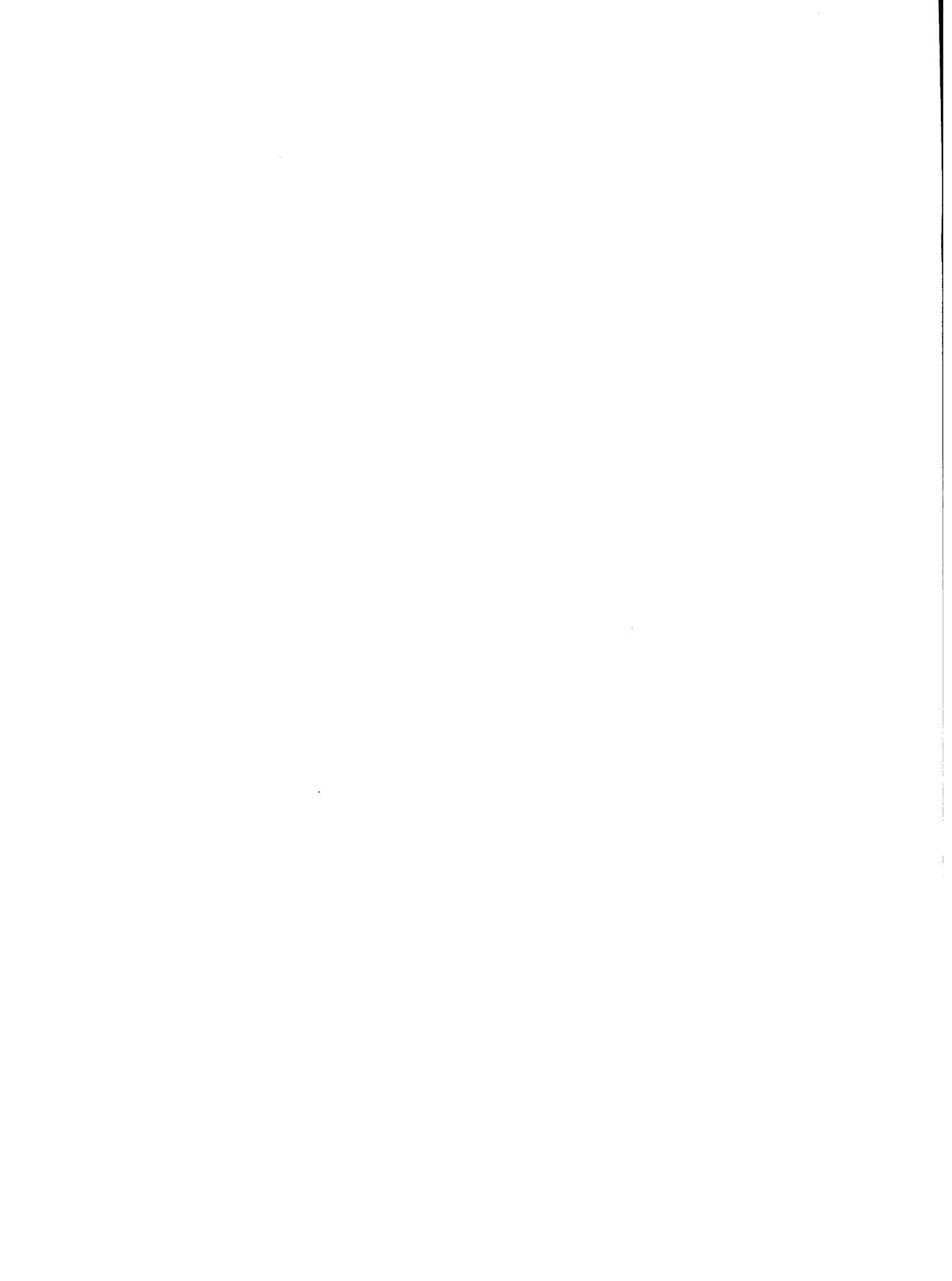
2. Transmisión de la Información al Centro Regional de Información/CIDIA. A fin de que la información sea transmitida al Centro Regional de Información/CIDIA, en forma rápida y precisa se contará con un medio de comunicación que sea:

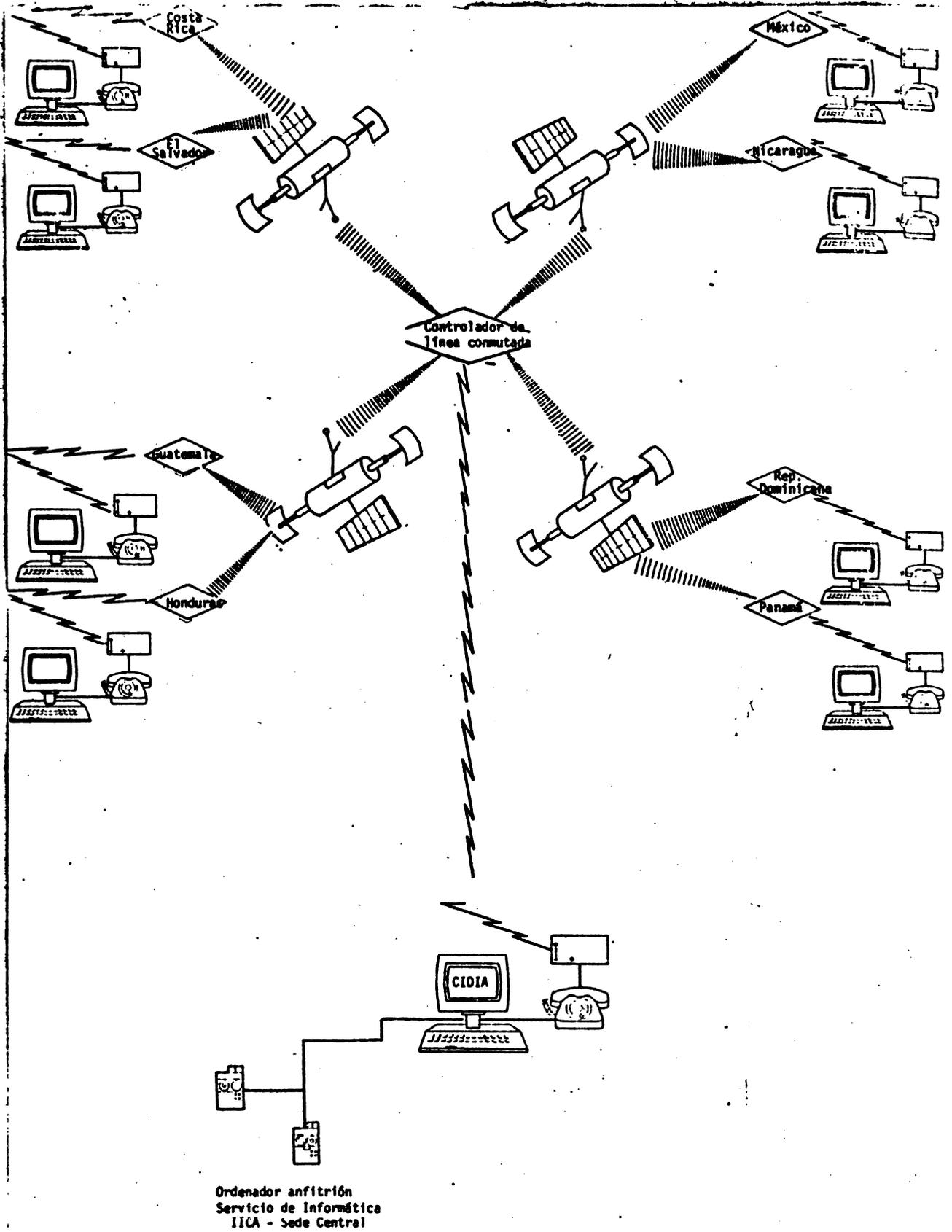
- de fácil acceso y disponibilidad.
- seguro.
- rápido.

El medio de comunicación que se ha elegido para el establecimiento de la Red de Información es el de Redes de Transmisión de Datos con Tecnología de Paquetes y Conmutación Electrónica.

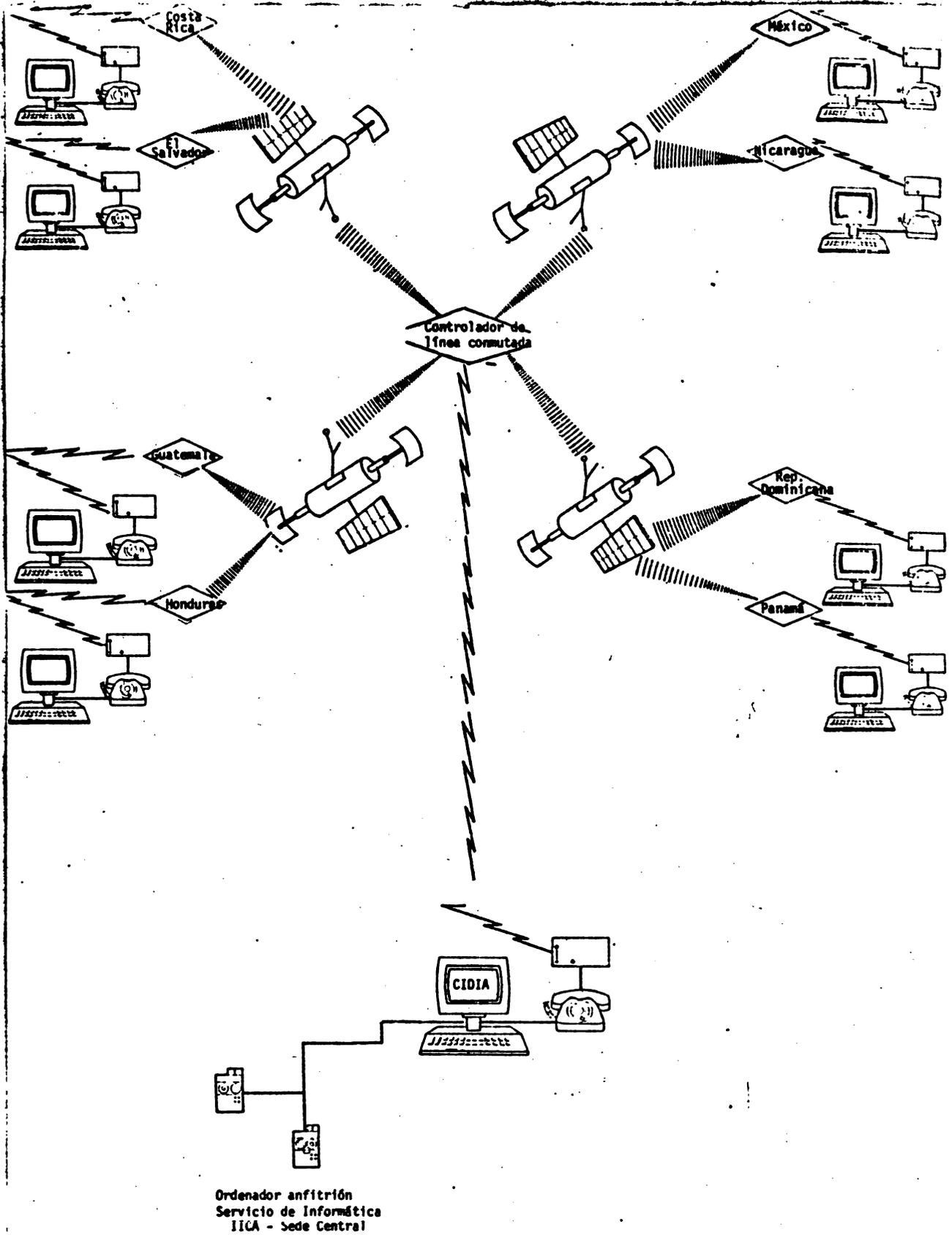


RED DE TRANSMISION DE DATOS CON TECNOLOGIA DE PAQUETES. COMPUTACION ELECTRONICA. IICA/CIDIA/CORECA
 SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LOS PAISES DEL CORECA





RED DE TRANSMISION DE DATOS CON TECNOLOGIA DE PAQUETES. COMPUTACION ELECTRONICA. IICA/CIDIA/CORECA SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LOS PAISES DEL CORECA



RED DE TRANSMISION DE DATOS CON TECNOLOGIA DE PAQUETES. COMPUTACION ELECTRONICA. IICA/CIDIA/CORECA
SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LOS PAISES DEL CORECA

El gráfico muestra el esquema de transmisión que se está utilizando en el CIDIA para comunicarse con ordenadores anfitriones de la red de telecomunicaciones.

Funcionalmente el Sistema trabaja de la siguiente manera. Vía telefónica ordinaria se establece la comunicación entre el microordenador del CIDIA y el controlador de Conmutación de Datos de Radiográfica Costarricense (RACSA). Establecida esa comunicación el controlador en RACSA solicita un número de usuario. El número de usuario implica el ordenador anfitrión con el cual se quiere comunicar Vía Satélite y a través de la Red TYMNET a la que está suscrita RACSA, se establece la comunicación con el computador anfitrión. De ahí en adelante, el microcomputador del CIDIA aparece al anfitrión como un terminal. La transmisión de datos es de doble vía, pero controlado por un computador anfitrión en un extremo.

Así como Costa Rica se conecta a través de TYMNET, otros países podrían estar suscritos a TELENET o cualquier otra red de telecomunicación. Actualmente sólo México, República Dominicana y Costa Rica, países miembros del CORECA, cuentan con este soporte técnico para las telecomunicaciones. Mientras no se instale en la totalidad de los países, la información deberá ser transmitida vía telex o por otros medios aptos.

Se preve una segunda etapa en la cual el computador del IICA-Sede Central funcione como anfitrión del Sistema. Entonces, cualquier oficina del IICA en un país a través del microcomputador podrá comunicarse con el marco principal del CIDIA. Establecida la comunicación, el microcomputador instalado en las oficinas del IICA en los países, funcionará como una terminal del marco principal. De esta forma se puede recibir o transmitir un archivo, consultar bases de datos en el marco principal, ejecutar programas en línea o como entrada remota de trabajo.

3. Recepción, elaboración y análisis de la información interna.

Una vez transmitida la información, desde la zona de recolección, ésta deberá ser recibida en la Unidad Receptora, -generalmente las USPA'S de los países-, por personal capacitado que pueda reproducirla correctamente. Para esto se han diseñado hojas que pueden ser similares a las del transmisor, o diferentes, si se quiere comenzar desde ese momento con algún tipo de ordenamiento más elaborado.

Posteriormente sería necesario definir:

- a. Qué tipo de análisis se requiere hacer con la información recolectada. En este sentido podría pensarse en diversos

niveles de complejidad. Un nivel simple sería obtener la tendencia que siguen los precios en la última semana o en el último mes. Esto podría hacerse por medio de un gráfico. Niveles más complejos de elaboración podría ser la confección de índices estacionales de precios o las proyecciones de los mismos.

Adicional a la elaboración de la información se encuentra lo relativo a su análisis, que no representa tan sólo una elaboración mecánica más o menos compleja de los datos, sino que requiere de una interpretación de éstos.

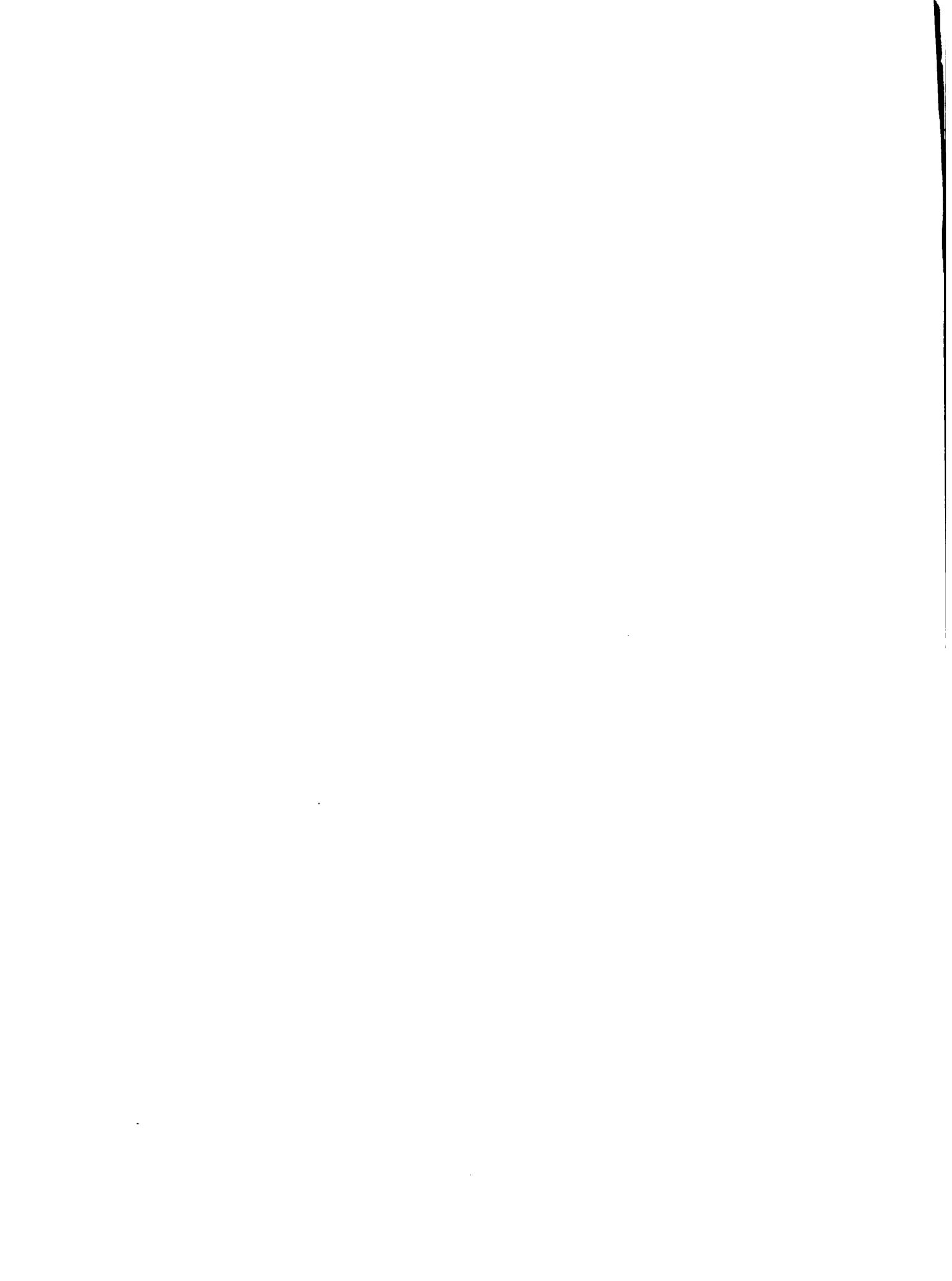
- b. Es de desear que la información obtenida sea procesada tanto en forma simple como en forma más compleja. Además, es conveniente que la misma sea analizada con detenimiento con el fin de que sirva para detectar problemas tanto presentes como futuros y para buscar solución a dichos problemas. La posible tarea de elaboración que podría realizar la Unidad Coordinadora del País sería la siguiente:

- Tabular los precios por producto.
- Construir gráficos por producto con las informaciones semanales de tal suerte que se puedan determinar visualmente las tendencias generales de dichos precios.
- Comparar los precios entre los mercados, determinando para cada producto los mercados con mayores y menores precios.
- Relacionar para cada producto, los precios con las Situaciones del Mercado y las Condiciones de la Oferta.

4. Información Externa.

Además de la información interna, los Organismos Coordinadores (USPA'S u otros que así se dispongan), podrán recibir información de tres fuentes adicionales:

- a. Información de otros países del CORECA, proveniente del Centro Regional de Información, CIDIA.
- b. Información proveniente de los organismos e instituciones nacionales encargadas de elaborar con mayor detalle y de analizar la información interna.
- c. Información complementaria que puede llegar a la Unidad Receptora en diversas formas. Así, por ejemplo, información de precios por productos de terceros países, precios internacionales, mercados de futuros, etc. Mensualmente podrá recibir informes acerca de la estacionalidad y de las tendencias que muestran los precios en los otros países, etc.



Respecto a la información interna elaborada y analizada por otras instituciones se podría pensar que éstos organismos enviaran periódicamente informes que incluyeran:

- Análisis estacionales.
- Proyecciones.
- Estimaciones de las tendencias, etc.

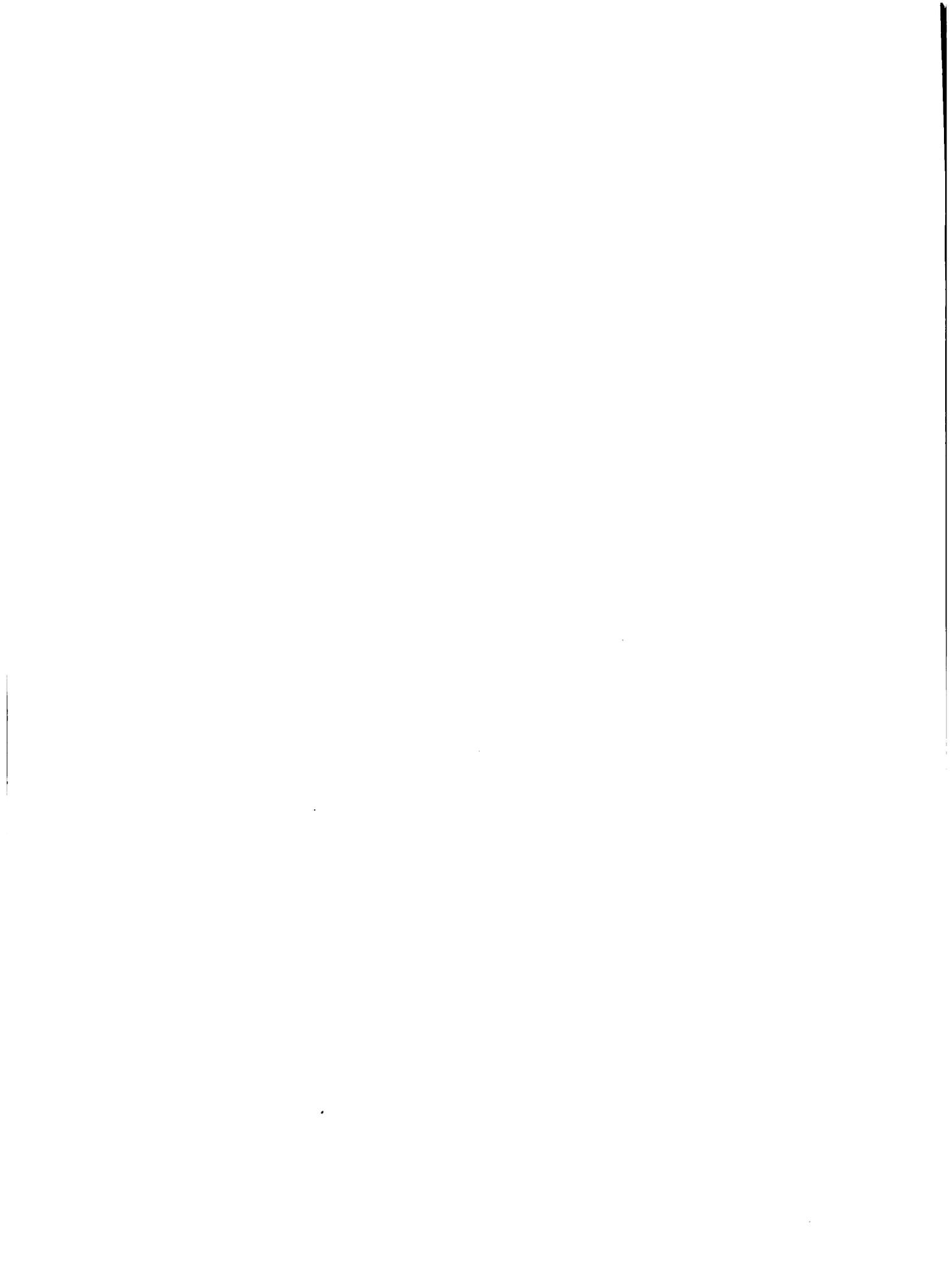
Adicionalmente, los Organismos Coordinadores podrán mantenerse en contacto con Centros de Información Complementaria, tal como lo sería SIECA y otros, a través de los cuales tendrían acceso a la información sobre Costo de Transporte, aranceles aduaneros, aspectos institucionales de comercio exterior, etc., que en determinado momento pudiera ser de gran utilidad.

5. Difusión de la Información.

La labor de difundir la información es una de las más importantes en la producción de la misma y para poder realizarla ordenadamente es necesario tomar en cuenta varios elementos.

- a. Tipo de información que se va a difundir: La información a transmitir a los usuarios del Sistema puede incluir desde precios de la semana anterior en un determinado mercado hasta variaciones en los índices estacionales. Desde promedios semanales hasta tendencias mostradas por los precios de un producto específico en un mercado extranjero.
- b. Frecuencia con que se difunde la información. Podría ser semanal, mensual, etc. Podría tener determinada frecuencia para cierto tipo de usuario y otra totalmente diferente para otro usuario.
- c. Medios de difusión. Existe gran variedad de formas para hacer llegar la información hasta los consumidores de la misma. Radio, televisión, prensa, informes enviados por correo, telex, radio de onda corta, etc. Sin embargo, la elección del medio de difusión es de vital importancia para lograr que la información llegue en forma oportuna y efectiva. Para ello se debe conocer cuales son los medios más adecuados de llegar a cada usuario.

Un agricultor, por ejemplo, podría obtener su información de vecinos y amigos y podría pensar que esa es la información más confiable. Podría, además, creer que la información que se brinda a través de la radio no es veraz. Esto es sumamente importante conocerlo para elegir el canal de difusión idóneo y para establecer programas adicionales de educación a los



consumidores de la información, que les permita conocer exactamente el tipo de producto que se le está brindando y acostumbrarlos a emplear esas fuentes de información.

- d. Adecuación de la información para que ésta pueda ser interpretada correctamente por los usuarios.

En base al ejemplo que estamos desarrollando la información que se difundiría sería la siguiente:

- A los agricultores: Se les informaría acerca de los precios promedios, máximos y mínimos por producto de la semana anterior para cada uno de los mercados. Esto se podría hacer semanalmente por radio.

Se darían a conocer, también por radio, las variaciones de precios ocurridos durante la semana anterior, por producto, en cada mercado, y entre mercados. Se informaría sobre los precios máximos, mínimos y promedios ocurridos en ese período; y también se haría referencia a la tendencia que muestran los precios.

- A los organismos públicos y privados: Semanalmente se enviaría a cada institución pública un boletín conteniendo la información obtenida diariamente en cada mercado, incluyendo además los precios promedios semanales y la tendencia de dichos precios. También se incluirán los informes recibidos de otros países.
- Al Centro Regional de Información (CIDIA): Se le hará llegar por correo la misma información semanal que a los organismos nacionales. Pero además, dicha información se enviará por correo electrónico, vía satélite, a través de microcomputadora, con el fin de que se reciba oportunamente. El Centro Regional de Información (CIDIA) la difundirá a cada una de los USPA'S de cada país.

6. El Centro Regional de Información / CIDIA.

Algunas de las funciones del Centro Regional:

- a. Coordinar la labor de producción de información de cada uno de los países con el fin de que sea lo más homogénea posible.
- b. Procesar, elaborar y analizar la información recibida en términos regionales.
- c. Actuar como distribuidor de la información proveniente de los diferentes países.
- d. Actuar como "Banco de Información" para todos los USPA'S de cada uno de los países.

C. RESUMEN DEL FLUJO EN EL SISTEMA DE INFORMACION.

En forma resumida, el Sistema operará así: La información es recolectada por un encuestador capacitado en cada mercado. Entrevista a los cinco compradores más grandes de cada producto, codifica esta información y la envía al Centro Coordinador (USPA) del país.

La USPA recibe la información del mercado y realiza una elaboración simple de la misma, dejando la elaboración más compleja y el análisis en manos de otros organismos. La USPA también recibe información de otros países proveniente del Centro Regional.

Posteriormente la USPA difunde la información entre los diferentes usuarios empleando para ello los medios más adecuados.

Entre los usuarios de información de las USPA'S de cada país se encuentra el Centro Regional, el cual recibe información de cada uno de ellos y luego los distribuye a los otros.

D. ALGUNAS OBSERVACIONES.

Merecen destacarse algunos hechos importantes. En primer término, la estructura y funcionamiento del sistema de información que aquí se plantea no requiere necesariamente de una organización totalmente nueva. Al contrario, se considera recomendable que se utilicen en cada país aquellas instituciones ya existentes que solo requieran pequeñas modificaciones en los actuales esquemas.

En segundo lugar, es conveniente señalar que los nombres propios de las instituciones que lleguen a participar en el sistema de información, no tiene en realidad mayor importancia, desde el punto de vista técnico. Lo que si es importante, empero, son las funciones que realicen y como las lleven a cabo.

Un tercer punto que se debe enfatizar es el concerniente a la homogenización de la información. Debe tratarse, hasta donde se pueda, de que la información recolectada en los distintos mercados de los diferentes países sea lo más semejante posible con el objeto de que dicha información sea comparable.

Por último, la implantación de un sistema de información de precios y mercados debe verse como un proceso evolutivo. No puede pensarse al principio en hacer cosas muy elaboradas y complejas porque se correría el riesgo de que nunca se lleven a la práctica. Antes bien, se debe pensar en esquemas simples y flexibles, pero útiles, que permitan poner en marcha la producción de información y posteriormente, a medida que se gane experiencia y se consolide, será posible hacerlo más preciso y elaborado.

ANEXOS

ANEXO 1

ANEXO 1

MENU INFORMATIVO DE PRODUCTOS REPORTADOS

I. Productos no perecederos

A. CEREALES

- Trigo
- Maíz
- Sorgo
- Avena
- Cebada
- Centeno
- Arroz

B. LEGUMINOSAS

- Frijoles (alubios o chicharos)
- Porotos
- Carbanzo (*Cicer arietinum*)
- Haba (*Phaseolus lunatus*)
- Lenteja
- Guandul (*Cajanus cajan*)
- Arveja (*Vicia sativa*)
- Caraota (*Phaseolus vulgaris*)

C. ESTIMULANTES (AROMATICOS)

- Café
- Té
- Mate (*Ilex paraguayensis*)
- Tabaco
- Cacao

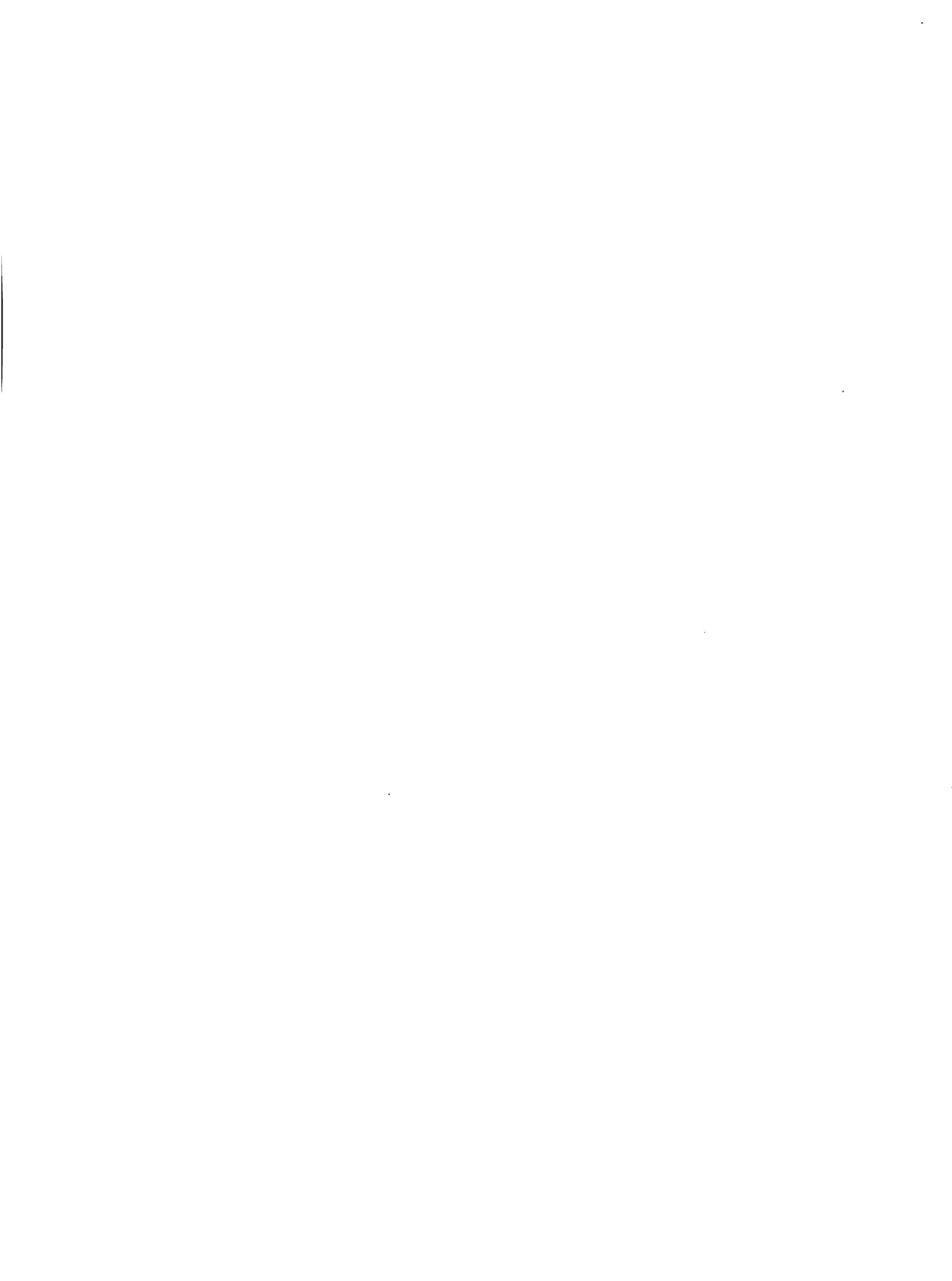
D. GRANOS OLEAGINOSOS

- Soya (soja)
- Ajonjolí
- Maní (cacahuetes)
- Higuierilla o higuiereta (*Ricinus communis*)
- Linaza
- Girasol (*Helianthus annuus*)

II. Productos perecederos

E. RAICES Y TUBERCULOS

- Papa
- Yuca (*Manihot utilissima*)
- Batata (*Ipomoea batatas*)
- Ñame (*Dioscorea alata*)
- Yautía (*Xanthosoma utilissima*)
- Auyama (*Cucurbita pepo*)



F. FRUTAS CITRICAS

- Naranja
- Limones
- Lima (*Citrus limetta* risso)
- Toronja (*Citrus grandis*)
- Mandarina (*Citrus reticulata*)
- Pomelo

G. FRUTAS VARIAS

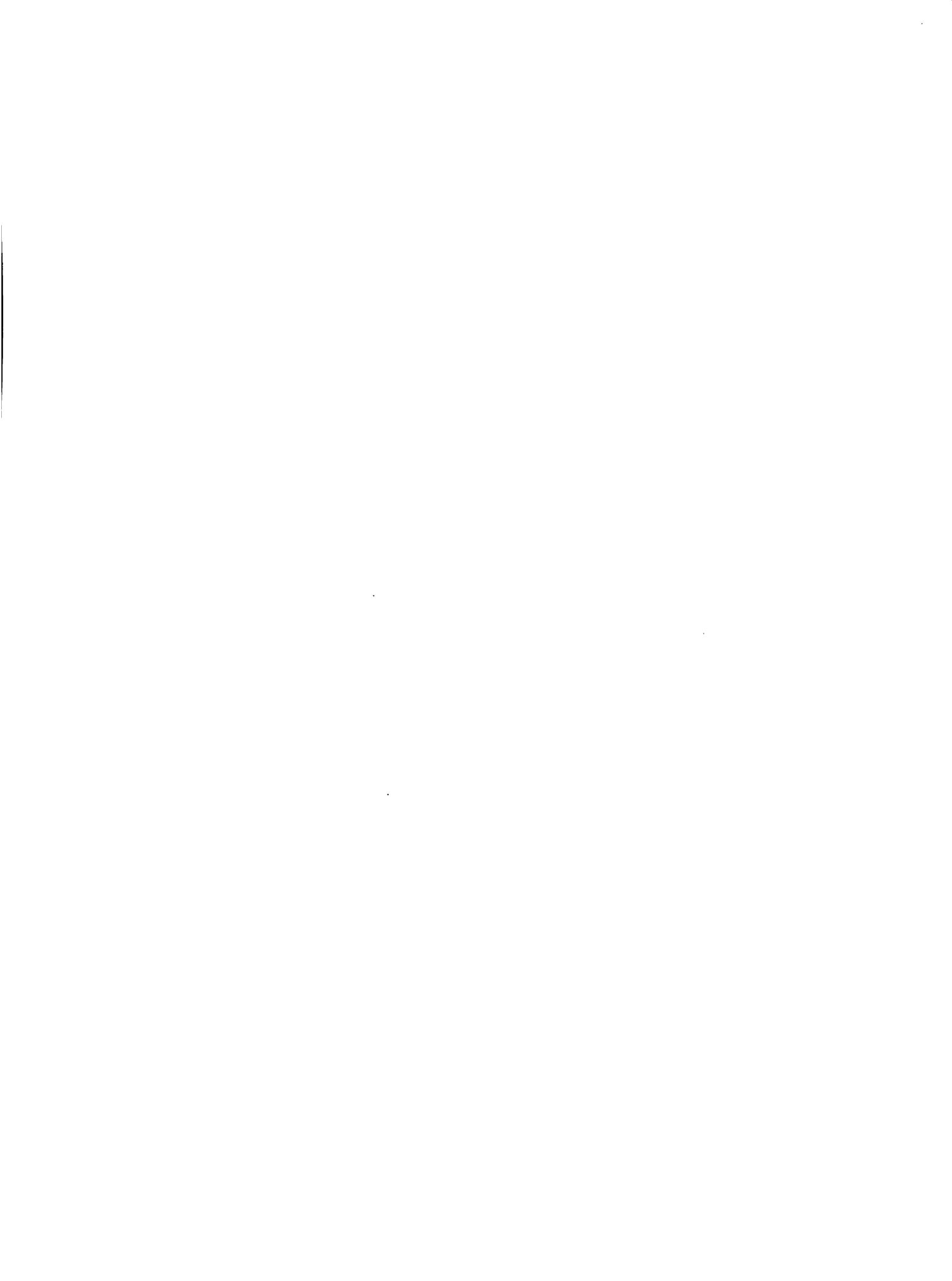
- Aguacate (*Persea americana* mill)
- Mango
- Banano
- Piña
- Papaya o lechosa (*Carica papaya*)
- Melocotón o durazno
- Fresa
- Manzana
- Guayaba
- Pera
- Higo (*Ficus maxima*)
- Melón (*Cucumis melo*)
- Sandía
- Chirimoya
- Mora (Zarzamora)
- Plátano

H. HORTALIZAS

- Tomate
- Ajiés
- Pimentones
- Cebollas
- Puerro (*Allium puerro*)
- Ajo
- Okra o malandrón (*Abelmoschus esculentus*)
- Berenjena (*Solanum melongena*)
- Lechuga
- Repollo
- Brócoli (*Brassica oleracea*)
- Acelga (*Beta vulgaris*)

I. CARNES

- Vacuna
- Porcina
- Avícola



J. AVES

- Pollos
- Patos
- Gallinas

K. AVES

- Canzos
- Pavos

L. LACTEOS

- Leche
- Queso
- Mantequilla

L. PESQUEROS

- Pescados
- Mariscos

M. OTROS PERECIBLES

- Huevos

III. Otros productos

N. GANADO (en pie)

- Vacuno
- Lanar
- Porcino
- Asnal
- Caprino

N. FRIBRAS VEGETALES

- Algodón
- Lana
- Henequén (Agave sisalana Perrine)
- Fique
- Sisal

O. PRODUCTOS VARIOS

- Miel de abejas
- Achiote o bija (Bixa orellana)
- Coco

ANEXO 2



SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
 INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del _____ al _____ de _____, 19 _____

PAIS:

RODUCTO	ORIGEN*	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD DE MEDIDA	SITUACION MERCADO**	CONDICION OFERTA***
						MAX.	MIN.			

*/ SA = Nacional; GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá;
 ME = México; RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.
 :*/ V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información.
 :*/ X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; ~ = No hubo afluencia; D = No hubo información.

ANEXO 3



SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO

INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de AGOSTO, 1985

PAIS: COSTA RICA

FUENTE: Dirección General de Mercadeo Agropecuario. MAG

PRODUCTO	ORIGEN#	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION OFERTA ##
						MAX.	MIN.			
A. PRODUC. NO PEREC.										
1. Cereales										
Maíz 1/	NA	Blanco					11.22	Kgr.		
Maíz 2/	NA	Amarillo					11.81	Kgr.		
Sorgo 2/	NA						11.58	Kgr.		
Arroz 1/	NA	Pilado	40% g.g.				17.66	Kgr.		
Arroz 1/	NA	Pilado	20% g.g.				21.98	Kgr.		
2. Frijoles y otros 1/										
Frijol	NA	Rojo					31.76	Kgr.		
Frijol	NA	Negro					31.76	Kgr.		
3. Estimulantes										
Café 3/	NA						25.01	Kgr.		
Cacao	NA						87.50	Kgr.		

#/NA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México, RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

##/V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información

###/X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.

1/ Precios al 20 de marzo de 1985. No hubo modificación en los precios de esta semana.

2/ Precios a partir del 5 de julio de 1985.

3/ Precio del remate N°. 1.154 del 6 de agosto de 1985.



SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO

INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de agosto, 1985

PAIS: COSTA RICA

PRODUCTO	ORIGEN*	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION *** OFERTA
						MAX.	MT.V.			
B. PRODUC. PEREC. 4/										
5. Raíces y Tubérc.										
Papa	NA				Saco		13.05	Kgr.	R	Y
Yuca	NA				Saco		7.60	Kgr.	R	X
Camote (Batata)	NA				Saco		35	Kgr.	R	Z
Ayote	NA	Sazón			Granel		12	Kgr.	R	Y
Ayote	NA	Tierno			Granel		8	Ciento	R	Y
Nampi	NA				Saco		1000	Kgr.	W	Z
Tiquisque	NA				Saco		18	Kgr.	R	Y
							22	Kgr.		
6. Cítricos										
Limón	NA	Acido			Canasta Granel		60	Ciento	R	Y
Naranja	NA	Dulce			Saco Canasta Granel		200	Ciento	R	Y
Toronja	NA								K	K
Grape Fruit	NA								K	K

*/NA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México, RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

**/V = Activo; R = Normal; Y = Sin movimiento; D = No hubo información

***/X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.

4/ Precios de la plaza del miércoles 14 de agosto de 1985.

SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO

INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de agosto, 19 85

PAIS: COSTA RICA

PRODUCTO	ORIGEN#	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION ### OFERTA
						MAX.	MI V.			
7. Frutas varias										
Plátano	NA	Maduro			Granel	375	300	Ciento	R	Y
Aguacate	NA	Maduro			Granel	1500	1000	Ciento	R	Z
Mango	NA				Caja	80	75	Caja	R	Y
Banano	NA				Caja	70	60	Ciento	R	Y
Papaya	NA				Granel	22	20	Kgr.	R	Y
Melón	NA				Granel	20	15	Kgr.	R	Y
Sandía	NA				Granel	10	7	Kgr.	R	Z
Piña	NA		Primera		Granel	3000	2500	Ciento	R	Y
8. Hortalizas										
Tomate	NA		Primera		Caja	140	100	Caja	R	Y
Chile	NA	Dulce	Primera		Java	900	600	Java	R	Y
Cebolla	NA	Seca			Malla	20	15	Kgr.	R	Y
Ajo	GU				Trenza	45	40	Kgr.	R	Y
Berenjena	NA				Trenza	600	400	Ciento	R	Y
Lechuga	NA	Criolla			Java	150	150	Java	R	Y

*NA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México, RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

**V = Activo; R = Normal; Y = Sin movimiento; D = No hubo información

###/X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.



INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de agosto, 1985

PAIS: COSTA RICA

PRODUCTO	ORIGEN*	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION *** OFERTA
						MAX.	MTV.			
Repollo	NA	Verde			Granel	8.70	7.60	Kgr.	R	Y
Brocoli	NA	Blanco			Java	40	30	Kgr.	D	D
Apio	NA	Verde			Java	800	600	Kgr.	R	Y
Apio	NA				Saco	7.60	6.50	Ciento	R	Y
Zanahoria	NA				Granel	600	300	Kgr.	R	Y
Remolacha	NA				Granel	1500	1100	Ciento	R	Y
Coliflor	NA				Java	250	100	Ciento	R	X
Culantro	NA				Saco	10	8	Kgr.	R	Y
Pepino	NA				Saco	18	15	Kgr.	R	Y
Vainica	NA				Saco				R	Y
9. Carnes										
10. Aves										
11. Lácteos										
Leche 5/ Queso	NA NA	Fluída	3% grasa			16.35 85	16.35 80	Ltr. Kgr.		
12. Pesqueros										
13. Otros perecibles										
Huevos	NA					63.35	63.35	Kilo		

*/NA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México, RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

**/V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información

***/X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.

5/ Precios a partir del viernes 5 de julio de 1985, según Decreto N°. 366 - Ministerio de Economía.



INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de agosto, 1985

PAIS: COSTA RICA

PRODUCTO	ORIGEN*	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION *** OFERTA
						MAX.	MIN.			
14. Ganado en pie 6/										
Porcino	NA					57.94	57.94	Kgr.		
Vacas	NA					28.92	28.92	Kgr.		
Novillos	NA					34.20	34.20	Kgr.		
Toros	NA					35.59	35.59	Kgr.		
Bueyes	NA					35.07	35.07	Kgr.		
15. Fibras vegetales										
16. Produc. varios										
Coco	NA				Granel	900	700	Ciento	R	Y
Pipa	NA				Granel	1000	1000	Ciento	R	Z

*/IA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México, RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

**/V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información

***/X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.

6/ Precios al 5 y 6 de agosto de 1985.



ANEXO 4



PRODUCTO	OR *	VARIEDAD	CLASE	CA	ENVASE	S-M **	C-O ***	PRECIO/KG	
								MAX	MIN
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS									
1. CEREALES									
maiz	na	blanco						11.22	11.22
maiz	na	amarillo						11.81	11.81
sorgo	na							11.58	11.58
arroz	na	pilado	-40% g q					17.66	17.66
arroz	na	pilado	-22% g q					21.98	21.98
2. LEGUMINOSAS									
frijol	na	rojo						31.76	31.76
frijol	na	negro						31.76	31.76
3. ESTIMULANTES									
cafe	na							25.41	25.41
cacao	na							87.50	87.50
4. GRANOS OLEAGINOSOS									
B. PRODUCTOS PERECEDEROS									
5. RAICES Y TUBERCULOS									
papa	na			saco	v	y		13.50	10.85
yuca	na			saco	v	y		8.00	5.45
camote	na			saco	r	y		35.00	25.00
ayote	na	sazon		granel	r	z		12.00	8.00
nampi	na			saco	w	k		#VALUE!	#VALUE!
tiquisque	na			saco	r	x		16.00	15.00
6. CITRICOS									
limon	na	acido		canasta	r	y		6.25	5.00
naranja	na	dulce		canasta	r	y		1.52	0.91
toronja	na				w	k		#VALUE!	#VALUE!
grape fruit	na				w	k		#VALUE!	#VALUE!
7. FRUTAS VARIAS									
platano	na	maduro		granel	r	y		8.82	7.06
aguacate	na			granel	r	z		21.74	10.87
mango	na	maduro		caja	r	y		3.11	1.86
banano	na			caja	r	y		3.89	2.78
papaya	na			granel	r	x		25.00	20.00
melon	na			granel	r	x		25.00	25.00
sandia	na			granel	r	y		8.00	7.00
pina	na	1a		granel	r	y		14.64	10.46
8. HORTALIZAS									
tomate	na		1a	caja	r	y		10.20	7.14
pimiento	na	dulce	1a	java	r	y		38.71	22.58
cebolla	na	seca		malla	r	y		10.00	7.00
ajo	GU			trenza	r	y		45.00	40.00
berenjena	na			java	r	z		5.13	4.27
lechuga	na	criolla		java	r	y		16.67	12.50
repollo	na	verde		granel	r	y		8.70	7.60
brocoli	na				w	k		#VALUE!	#VALUE!
apio	na	blanco		java	r	y		40.00	30.00
apio	na	verde		java	r	y		92.59	46.30
zanahoria	na			saco	r	y		7.60	5.45
remolacha	na			granel	r	y		21.82	12.73
coliflor	na			granel	r	y		15.65	10.43
culantro	na			java	r	y		35.09	21.93
pepino	na			saco	r	z		8.00	5.00
vainica	na			canasta	r	y		10.00	8.00
9. CARNES									
10. AVES									
11. LACTEOS									
leche	na	fluida	3%grasa					16.35	16.35
12. PESQUEROS									
13. OTROS PERECIBLES									
huevos	na							63.35	63.35
14. GANADO									
cerdos	na							57.66	57.66
vacas	na							29.84	29.84
novillos	na							35.12	35.12
toros	na							35.40	35.40
bueyes	na							36.40	36.40
15. FIBRAS VEGETALES									
16. PRODUCTOS VARIOS									
coco	na	seco		granel	r	y		1.13	0.88
coco	na	verde		granel	r	z		1.26	1.01



SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
 INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)
 SEMANA: DEL 22 AL 26 DE JULIO DE 1985
 PAIS: EL SALVADOR

079739

PRODUCTO	OR	VARIEDAD	CLASE	CA	ENVASE	S-M	C-O	PRECIO/KG	
								**	***
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS									
1. CEREALES									
maiz	na	blanco				v	x	0.60	0.60
sorgo	na					v	z	0.62	0.62
arroz	na	oro	1ra			r	y	1.43	1.39
arroz	na	oro	2da			v	x	1.32	1.32
2. LEGUMINOSAS									
frijol	na	rojo	corrient			v	x	1.76	1.65
frijol	na	negro	tineco			d	d	*VALUE!	*VALUE!
3. ESTIMULANTES									
4. GRANOS OLEAGINOSOS									
B. PRODUCTOS PERECEDEROS									
5. RAICES Y TUBERCULOS									
papa	gu					r	y	0.55	0.53
yuca	na					r	y	0.44	0.40
guisquil	na					r	x	0.53	0.44
6. CITRICOS									
limon	na	criollo				r	x	0.79	0.79
limon	na	persico				r	y	0.44	0.44
naranja	na	corrient				r	y	0.60	0.60
naranja	na	mejorada				r	y	0.75	0.71
7. FRUTAS VARIAS									
platanó	GU					r	y	1.06	0.79
aguacate	na					r	y	1.76	1.54
mango	na	verde				r	y	0.44	0.44
banano	GU					r	y	0.44	0.44
papaya	na					r	y	0.62	0.62
sandia	GU					d	d	*VALUE!	*VALUE!
pina	na					r	x	0.73	0.73
8. HORTALIZAS									
tomate	GU	pasta				r	y	1.06	0.17
tomate	na	mesa				r	y	0.88	0.65
pimiento	NA	verde				r	y	1.06	0.79
cebolla	GU					r	y	1.06	0.93
ajo	GU					r	y	3.31	2.82
lechuga	GU	cabeza				r	y	1.32	1.28
lechuga	na	hoja				r	y	1.65	1.65
repollo	na					r	x	0.37	0.33
zanahoria	GU					r	y	1.06	1.06
remolacha	GU					r	y	0.53	0.53
coliflor	GU					r	y	0.73	0.73
rabano	na			manejo		r	y	0.97	0.88
pepino	na					r	y	0.53	0.44
9. CARNES									
res	na	1ra				r	y	14.55	14.55
res	na	2da				r	y	12.35	12.35
res	na	3ra				r	y	10.14	10.14
pollo	na					r	x	4.30	4.30
10. AVES									
11. LACTEOS									
12. PESQUEROS									
13. OTROS PERECIBLES									
14. GANADO									
15. FIBRAS VEGETALES									
16. PRODUCTOS VARIOS									

FUENTE: DIR. GEN. DE ECONOMIA AGROPECUARIA. M.A.G.

CLAVE DE SIMBOLOS:

ORIGEN (OR); CALIBRE (CA); SITUACION DEL MERCADO (S-M);
CONDICION DE LA OFERTA (C-O).

na=nacional; GU=Guatemala; HO=Honduras; ES=El Salvador; NI=Nicaragua;
CR=Costa Rica; PA=Panama; ME=Mexico; RD=Rep. Dominicana.

**;
v=activo; r=normal; w=sin movimiento; d=no hubo informacion.

***;
x=abundante; y=normal; z=escaso; k=no hubo afluencia; d=no hubo informacion

I.I.C.A.-C.I.D.I.A.-CORECA
 SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
 INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)
 SEMANA: DEL 22 AL 26 DE JULIO DE 1985
 PAIS: GUATEMALA

PRODUCTO	OR *	VARIEDAD	CLASE	CA	ENVASE	S-M **	C-O ***	PRECIO/KG MAX	MIN
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS									
1. CEREALES									
maiz	na	blanco			granel	r	y	0.26	0.26
maiz	na	amarillo			granel	r	y	0.26	0.26
sorgo	na				granel	r	y	0.24	0.24
arroz	na	oro	1ra		granel	r	y	0.62	0.62
arroz	na	oro	2da		granel	r	y	0.57	0.57
2. LEGUMINOSAS									
frijol	na	negro			granel	r	z	1.04	1.04
3. ESTIMULANTES									
4. GRANOS OLEAGINOSOS									
ajonjolí	na	blanco			granel	r	y	1.10	1.10
ajonjolí	na	moreno			granel	r	y	0.66	0.66
B. PRODUCTOS PERECEDEROS									
5. RAICES Y TUBERCULOS									
papa	na	loman	sin limp		caja	r	y	0.24	0.24
yuca	na	fresca			red	r	y	0.10	0.10
6. CITRICOS									
limon	na	criollo		peque	granel	r	x	0.13	0.13
naranja	na	jugo		media	granel	r	y	0.16	0.16
7. FRUTAS VARIAS									
platano	na	maduro		media	granel	r	y	0.33	0.29
aguacate	na	criollo	verde	media	red	r	y	0.22	0.19
mango	na	criollo	maduro	media	canasta	d	d	#VALUE!	#VALUE!
papaya	na	madura		media	granel	r	z	0.63	0.63
pina	na	madura	iera.	media	granel	r	y	0.19	0.19
manzana	na	criolla	madura	grand	granel	v	x	0.44	0.44
manzana	na	wealthy	madura	grand	caja	v	y	0.77	0.77
8. HORTALIZAS									
tomate	na		maduro	media	caja	r	y	0.29	0.29
cebolla	na	con tall	fresca	media	rollo	r	y	0.81	0.70
ajo	na			revue	trenza	r	y	1.10	1.10
lechuga	na	arrepoll		media	red	r	y	0.26	0.23
repollo	na	verde		media	red	r	y	0.07	0.06
zanahoria	na			revue	red	r	y	0.27	0.26
coliflor	na	arrepoll		media	red	r	y	0.15	0.13
pepino	na			media	caja	r	y	0.17	0.15
pimiento	na			media	caja	r	y	0.62	0.62
9. CARNES									
res	na	canal				r	z	0.43	0.43
res	na	lomo				r	z	5.50	5.50
res	na	con hues				r	z	0.40	0.37
pollo	na					r	z	0.40	0.37
10. AVES									
11. LACTEOS									
leche	na	fluida	pasteuri		bolsa	r	y	0.43	0.43
leche	na	entera	polvo		caja	r	y	4.32	4.00
queso	na		fresco		bolsa	r	y	0.40	0.37
queso	na		semidesc		bolsa	r	y	0.45	0.44
queso	na		seco		paqueté	r	y	0.65	0.65
mantequilla	na	lavada				r	y	0.65	0.63
12. PESQUEROS									
pargo	na					r	y	2.75	2.64
corvina	na					r	y	1.65	1.65
13. OTROS PERECIBLES									
huevos	na	gallina		media	caja	r	y	1.65	1.65
huevos	na	codorniz		norma	caja	d	d	#VALUE!	#VALUE!
14. GANADO EN PIE									
15. FIBRAS VEGETA									
16. PRODUCTOS VAR									
miel abeja	na				granel	r	y	1.21	1.21



PAIS: HONDURAS

PRODUCTO	OR *	VARIEDAD	CLASE	CA	ENVASE	S-M **	C-O ***	PRECIO/KG MAX	MIN	
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS										
1. CEREALES										
maiz	na	blanco	1ra		saco	r	y	0.44	0.44	
sorgo	na		1ra		saco	r	y	0.43	0.42	
arroz	na		1ra		saco	r	y	1.65	1.54	
arroz	na		2da		saco	r	y	1.43	1.43	
arroz	na		3ra		saco	d	d	#VALUE!	#VALUE!	
2. LEGUMINOSAS										
frijol	na	ROJO	1ra		saco	r	y	1.65	1.50	
3. ESTIMULANTES										
cafe	na				saco	r	y	2.20	1.65	
4. GRANOS OLEAGINOSO										
B. PRODUCTOS PERECEDEROS										
5. RAICES Y TUBERCULOS										
papa	na			grand	saco	r	y	0.77	0.66	
papa	na			media	saco	d	d	#VALUE!	#VALUE!	
papa	na			peque	saco	d	d	#VALUE!	#VALUE!	
yuca	na				saco	r	y	0.22	0.20	
6. CITRICOS										
limon	na					r	x	0.82	0.54	
naranja	na					r	x	0.41	0.25	
7. FRUTAS VARIAS										
platano	na	verde				r	y	0.42	0.35	
platano	na	maduro				r	y	0.42	0.38	
banano	na					r	x	0.19	0.16	
melon	na					r	y	0.83	0.78	
sandia	na			grand		r	y	0.64	0.64	
8. HORTALIZAS										
tomate	na	cocinar			caja	d	d	#VALUE!	#VALUE!	
tomate	na	ensalada			caja	d	d	#VALUE!	#VALUE!	
tomate	na	manzano			caja	r	z	0.55	0.55	
cebolla	na	blanca			media	red	y	1.01	0.97	
cebolla	na	roja			media	matate	r	y	0.55	0.55
repollo	na	25 cabez			media	red	r	x	0.07	0.06
9. CARNES										
vacuna	na	res				r	y	3.75	3.53	
porcina	na	con toci				r	y	3.53	3.53	
porcina	na	sin toci				r	y	5.29	5.29	
pollo	na					r	y	3.75	3.53	
10. AVES										
11. LACTEOS										
mantequill	na				arroba	r	y	6.52	5.65	
queso	na	seco			arroba	r	y	0.45	5.22	
queso	na	fresco			arroba	r	y	3.91	3.48	
12. PESQUEROS										
13. OTROS PERECIBLES										
huevos	na					r	y	2.62	2.62	
14. GANADO EN PIE										
15. FIBRAS VEGETALES										
16. PRODUCTOS VARIOS										
coco	na					r	y	0.62	0.62	

FUENTE: DIR. DE PLANIFIC. SECTORIAL, SRN.

CLAVE DE SIMBOLOS:

ORIGEN (OR); CALIBRE (CA); SITUACION DEL MERCADO (S-M);
CONDICION DE LA OFERTA (C-O).

*,
na=nacional; GU=Guatemala; HO=Honduras; ES=El Salvador; NI=Nicaragua;
CR=Costa Rica; PA=Panama; ME=Mexico; RD=Rep. Dominicana.

**,
v=activo; r=normal; w=sin movimiento; d=no hubo informacion.

***,
x=abundante; y=normal; z=escaso; k=no hubo afluencia; d=no hubo informacion

079741



SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
 INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)
 SEMANA: DEL 22 AL 26 DE JULIO DE 1985
 PAIS: NICARAGUA

PRODUCTO	OR *	VARIEDAD CLASE	CA	ENVASE	S-M **	C-O ***	PRECIO/KG	
							MAX	MIN
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS								
1. CEREALES								
maiz		blanco					22.05	22.05
sorgo							14.33	14.33
arroz		oro					35.27	35.27
2. LEGUMINOSAS								
frijol		rojo					50.71	50.71
3. ESTIMULANTES								
cafe		oro					165.34	165.34
cacao		oro					330.69	330.69
4. GRANOS OLEAGINOSOS								
ajonjolí		oro					35.27	35.27
B. PRODUCTOS PERECEDEROS								
5. RAICES Y TUBERCULOS								
papa							77.16	77.16
yuca				saco			7.33	7.33
ayote							47.14	37.71
quequisque				saco			28.03	28.03
6. CITRICOS								
limon		agrio					7.86	7.86
naranja		dulce					107.08	83.28
mandarina			gde.		w	k	#VALUE!	#VALUE!
grape fruit					w	k	#VALUE!	#VALUE!
7. FRUTAS VARIAS								
platano		verde			w	k	#VALUE!	#VALUE!
platano		maduro			w	k	#VALUE!	#VALUE!
aguacate			gde.		w	k	#VALUE!	#VALUE!
mango				canasto	w	k	#VALUE!	#VALUE!
banano		verde			w	k	#VALUE!	#VALUE!
banano		maduro		canasto			25.67	25.67
papaya					w	k	50.86	50.86
melon					w	k	#VALUE!	#VALUE!
sandía		negra			w	k	#VALUE!	#VALUE!
pina			gde.				17.83	15.60
8. HORTALIZAS								
tomate		manzano	gde.	caja			73.35	73.35
tomate		chilca	gde.	caja			65.20	65.20
cebolla		blanca	gde.				105.82	105.82
cebolla		amarilla					44.09	33.07
ajo							270.51	270.51
lechuga							500.00	500.00
repollo			gde.				64.19	64.19
zanahoria			gde.				58.31	29.15
remolacha			gde.				329.22	329.22
pepino							26.79	17.86
9. CARNES								
vacuna		lomo					200.62	200.62
porcina		lomo					374.78	374.78
avicola		pollo					233.69	233.69
10. AVES								
pollos		2.55 L.					233.7	233.7
11. LACTEOS								
leche		pasteuri					41.66	41.66
queso		seco			w	k	#VALUE!	#VALUE!
mantequilla		lavada			w	k	#VALUE!	#VALUE!
12. PESQUEROS								
pescados		guapote					242.50	242.50
mariscos		cangrejo			w	k	#VALUE!	#VALUE!
13. OTROS PERECIBLES								
huevos		blancos					160.75	160.75
14. GANADO								
porcinas		granjas					173.00	173.00
15. FIBRAS VEGETALES								
algodon		oro					114.64	114.64
16. PRODUCTOS VARIOS								
coco					w	k	#VALUE!	#VALUE!

FUENTE: DIVISION DE INFORMATICA, MIDINRA

IICA-CIDIA-CORECA
 SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
 INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)
 SEMANA DEL 22 AL 26 DE JULIO DE 1985
 PAIS: PANAMA

PRODUCTO	OR *	VARIEDAD CLASE	CA	ENVASE	S-M **	C-O ***	PRECIO/KG MAX	MIN
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS								
1. CEREALES								
maiz	na	amarillo					0.25	0.25
sorgo	na						0.23	0.23
arroz	na						0.29	0.29
2. LEGUMINOSAS								
frijol		chirican			r	y	0.77	0.66
poroto	na	rojo			d	d	*VALUE!	*VALUE!
3. ESTIMULANTES								
cafe	na	altura					2.20	2.20
cafe	na	bajura			d	d	*VALUE!	*VALUE!
4. GRANOS OLEAGINOSOS								
B. PRODUCTOS PERECEDEROS								
5. RAICES Y TUBERCULOS								
papa	na	blanca		saco	r	y	1.32	1.32
yuca	na			saco	r	y	0.12	0.10
batata	na			saco	d	d	*VALUE!	*VALUE!
name	na			granel	r	z	0.77	0.66
nampi	na			saco	d	d	*VALUE!	*VALUE!
euyama	na			granel	r	y	0.44	0.29
otoe	na			saco	r	z	0.49	0.40
6. CITRICOS								
limon		acido		saco	r	x	0.08	0.06
neranja		jugo		granel	r	x	0.13	0.07
toronja		blanca		granel	r	y	0.13	0.09
7. FRUTAS VARIAS								
aguacate	na		grand	granel	r	z	1.76	1.32
mango	na	papaya		granel	r	y	0.10	0.05
banano	na	maduro		caja	r	y	0.22	0.22
papaya	na		grand	granel	r	z	0.86	0.73
sandia	na	charlest	grand	granel	r	y	0.28	0.22
pine	na	agua	grand	granel	r	y	0.39	0.34
platano	na	verde			r	z	0.19	0.18
8. HORTALIZAS								
tomate	na	mesa	8.2cm	caja	r	y	0.77	0.55
tomate	na	mesa	6.9cm	caja	r	y	0.66	0.33
tomate	na	mesa	5.8cm	caja	r	y	0.44	0.28
tomate	na	perita		caja	r	y	0.55	0.44
aji	na	picante		granel	r	x	*VALUE!	*VALUE!
pimiento	na	largo		saco	r	x	0.28	0.17
pimiento	na	dulce		saco	r	x	0.55	0.33
cebolla	na	amarilla		saco	r	y	0.62	0.57
berenjena	na	morada		saco	w	y	0.26	0.18
lechuga	na	american		caja	r	y	0.55	0.33
repollo	na	verde		caja	r	y	0.28	0.18
apio	na	verde		caja	r	y	1.10	0.88
zanahoria	na	larga		saco	r	y	0.62	0.40
remolacha	na			saco	r	y	0.88	0.77
coliflor	na	blanca		caja	w	y	0.55	0.44
culantro	na			mazo	r	y	2.20	1.10
pepino	na			saco	r	y	0.19	0.09
chayote	na			saco	r	y	*VALUE!	*VALUE!
cebollina	na			mazo	r	y	1.38	0.69
habichuela	na			saco	r	x	0.22	0.11
9. CARNES								
vacuno	na	filete					5.51	5.51
vacuno	na	rincon					3.42	3.42
vacuno	na	palomill					3.42	3.42
vacuno	na	lomo mul					3.42	3.42
vacuno	na	babilla					3.42	3.42
vacuno	na	pulpa ne					3.42	3.42
vacuno	na	pulpa bl					3.09	3.09
10. AVES								
pollo	na						1.46	1.46
gallina	na						1.46	1.46
11. LACTEOS								
queso	na	prensado		bloque			3.64	3.64
12. PESQUEROS								
13. OTROS PERECIBLES								
huevos	na		chico	cajeta			0.21	0.21
huevos	na		media	cajeta			0.19	0.19
huevos	na		grand	cajeta			0.17	0.17
huevos	na		suelt	cajeta			0.18	0.18
14. GANADO EN PIE								
vacunos	na	macho	700-799				0.86	0.86
vacunos	na	macho	800-899				0.88	0.88
vacunos	na	macho	900				0.88	0.88
vacunos	na	hembra	650-749				0.79	0.79
vacunos	na	hembra	750-849				0.82	0.82
vacunos	na	hembra	850				0.82	0.82
15. FIBRAS VEGETALES								
16. PRODUCTOS VARIOS								
coco	na	seco		granel	r	y	0.19	0.15
coco	na	agua		granel	r	y	0.31	0.25

IICA-CIDIA-CORECA
 SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
 INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)
 SEMANA: DEL 22 AL 26 DE JULIO DR 1985
 PAIS: REPUBLICA DOMINICANA

PRODUCTO	OR	VARIEDAD	CLASE	CA	ENVASE	S-M	C-O	PRECIO/KG	
	*					**	***	MAX	MIN
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS									
1. CEREALES									
maiz	na	grano			saco 2	v	x	0.53	0.51
sorgo	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
arroz	na	especial			saco 2	v	y	1.45	1.44
arroz	na	corrient			saco 2	v	y	0.92	0.92
2. LEGUMINOSAS									
frijol	na	rojo			saco 1	v	y	3.64	3.42
frijol	na	blanco			saco 1	v	y	2.87	2.87
frijol	na	negro			saco 1	v	y	2.43	2.20
lenteja	na	criolla				d	d	#VALUE!	#VALUE!
guandul	na	vaina			saco 1	w	z	1.16	0.83
guandul	na	seco			saco 2	w	z	2.87	2.87
habas	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
3. ESTIMULANTES									
cafe	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
tabaco	na	andullo				d	d	#VALUE!	#VALUE!
cacao	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
4. GRANOS OLEAGINOSO									
mani	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
B. PRODUCTOS PERECEDEROS									
5. RAICES Y TUBERCULOS									
papa	na	blanca			saco 1	v	y	0.77	0.73
papa	na	roja				d	d	#VALUE!	#VALUE!
yuca	na					r	y	0.84	0.66
betata	na					v	x	0.26	0.26
yautia	na	amarilla				w	z	1.21	1.10
yautia	na	blanca				v	x	0.71	0.49
ayama	na					w	z	5.51	4.96
name	na					w	z	1.21	1.21
6. CITRICOS									
limon	na	agrio			saco 2	v	x	0.24	0.12
naranja	na	dulce				w	z	1.13	0.57
naranja	na	agria				r	z	0.04	0.03
toronja	na					w	z	0.65	0.22
mandarina	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
7. FRUTAS VARIAS									
platano	na	barahona				v	x	0.59	0.46
platano	na	cibao				v	x	0.36	0.26
aguacate	na					v	x	0.46	0.28
mango	na					v	x	0.26	0.11
benano	na					r	y	0.24	0.15
papaya	na					r	z	1.35	0.61
melon	na					r	y	0.41	0.16
sandia	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
pina	na					v	x	0.75	0.54
8. HORTALIZAS									
tomate	na	cocinar			huacal	v	x	0.32	0.22
tomate	na	ensalada			huacal	v	x	1.21	0.83
aji	na	cachucha				v	x	0.41	0.31
aji	na	cubanele				v	x	0.41	0.31
aji	na	morron				d	d	#VALUE!	#VALUE!
cebolla	na	roja				v	y	0.66	0.62
cebolla	na	blanca				d	d	#VALUE!	#VALUE!
ajo	na					r	z	7.28	7.05
berenjena	na					r	z	0.37	0.28
lechuga	na	criolla				r	z	1.43	1.26
repollo	na					r	z	0.82	0.47
apio	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
zanahoria	na					r	z	0.63	0.26
remolacha	na				saco 1	v	x	0.32	0.26
pepino	na				saco 2	r	y	0.44	0.40
9. CARNES									
res	na					v	y	4.63	4.63
chivo	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
cerdo	na					v	y	4.41	4.41
10. AVES									
pollos	na					v	y	2.54	2.54
11. LACTEOS									
mantaquill	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
queso	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
12. PESQUEROS									
13. OTROS PERECIBLES									
huevos	na				carton	v	y	3.12	3.12
14. GANADO EN PIE									
15. FIBRAS VEGETALES									
16. PRODUCTOS VARIOS									
miel	na	abeja			lata	w	z	2.86	2.63
coco	na	verde				x	y	0.09	0.09
coco	na	seco			granel	v	x	0.54	0.49

FUENTE: DEP. ECONOMIA AGROPECUARIA. S.E.A.

079729



ANEXO 5



SABADO 6 DE JULIO DE 1985

matutino

Lista de precios en Sector Agropecuario

República de Panamá
INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

PRECIOS AL POR MAYOR DE ALGUNOS PRODUCTOS DEL SECTOR
AGROPECUARIO A NIVEL INTERNACIONAL
(En Balboas)

Producto	Unidad de Medida	Panamá	Costa Rica	El Salvador	República Dominicana	Guatemala	Honduras
Malz Amarillo	QQ.	11.25	10.16	-	9.07	11.27	8.84
Arroz 1a.	QQ.	27.85	19.90	12.43	20.62	28.12	29.94
Frijol Rojo	QQ.	35.00	28.75	15.42	47.83	-	27.44
Papa	QQ.	22.00	11.77	4.81	8.38	14.06	9.98
Naranja	Ciento	6.00	1.92	4.81	9.62	10.89	13.15
Plátano Verde	Ciento	-	-	8.80	7.70	-	9.53
Tomate	Libra	0.35	0.09	0.16	0.15	0.09	-
Lechuga	Libra	0.30	0.23	0.31	0.27	0.19	-
Cebolla	Libra	0.24	0.13	0.29	0.22	1.13	0.25
Pimiento	Libra	0.28	3.79	0.56	-	0.26	-
Repollo	Libra	0.20	0.07	0.04	0.09	0.04	0.02
Zanahoria	Libra	0.25	0.11	0.21	0.09	0.24	-
Pepino	Libra	0.15	0.19	0.13	0.08	0.11	-
Leche Fluida	Litro	0.21	0.13	-	-	0.19	-
Huevos Medianos	Doc.	1.02	0.52	-	0.38	0.75	1.15
Ganado en Pie:							
Cerdo	Libra	0.75	0.52	-	-	-	-
Vaca	Libra	0.36	0.28	-	-	-	-
Novillo	Libra	0.40	0.32	-	-	-	-

Fuente: Instituto de Mercadeo Agropecuario (Informe : Sistema de Información para el Análisis del Sector Agropecuario . (CIDIA-IICA-CORECA).

La siguiente lista de productos del sector agropecuario, contiene los precios al por mayor en la República de Panamá en relación a Costa Rica, El Salvador, la República Dominicana, Guatemala y Honduras.







1-16-74