

SEMINÁRIO-TALLER SOBRE  
MEDIOS NO-CONVENCIONALES DE  
COMUNICACIÓN PARA LA  
EDUCACIÓN, SALUD Y DESARROLLO

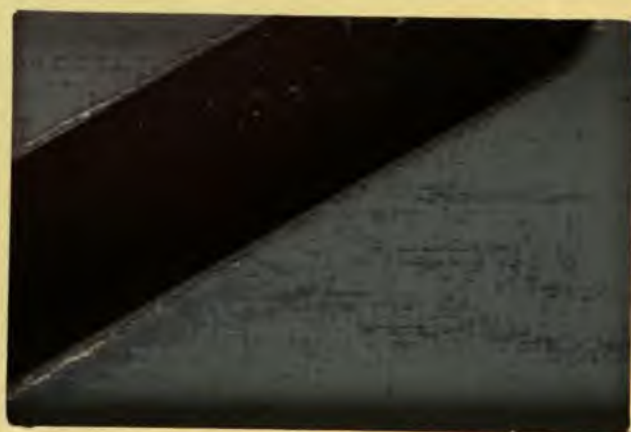
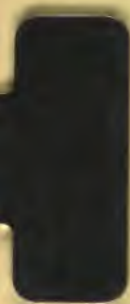
IICA  
Agosto, 1981  
Rio de Janeiro, Brasil

IICA  
COO  
569



**IICA**

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA A AGRICULTURA  
Escritório no Brasil



IICA  
COU  
569

IICA-CIDIA

1 FEB 1982

720 seleccion

SEMINÁRIO-TALLER SOBRE  
MEDIOS NO-CONVENCIONALES DE  
COMUNICACIÓN PARA LA  
EDUCACIÓN, SALUD Y DESARROLLO

IICA  
Agosto, 1981  
Rio de Janeiro, Brasil

00002715

Los últimos 15 años han sido testigos de la proliferación de medios' de comunicación utilizados en los procesos de educación formal y no formal. El propio sistema educacional justificó e incentivó dicha' utilización, invocando su capacidad para responder, a través de los sistemas tradicionales (la escuela, el maestro, el pizarrón etc.) a las crecientes necesidades educativas de la población.

Incentivado por la actitud modernizante que impregnó los modelos de desarrollo de la década del 60 y 70, el sistema educacional incorporó nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, en los que los medios de comunicación jugaban un rol preponderante.

Análisis recientes han revelado claramente que los resultados obtenidos por el sistema educacional a través de la incorporación de elementos modernizantes, no han sido los previstos en aquella etapa de euforia pragmatista.

Durante esos años, la relación maestro-alumno y las tecnologías tradicionales de enseñanza-aprendizaje fueron consideradas inadecuadas y anacrónicas. Se desdenó todo análisis que permitiese evaluar cuidadosamente la eficacia de los métodos tradicionalmente empleados' en el sistema educacional. Se rechazó también, toda consideración' sobre las riquezas culturales autóctonas de las regiones que se quería afectar a través de una modernización de sus estructuras educacionales.

Los medios de comunicación no convencionales, folclóricos, arraigados en las comunidades, no fueron considerados.

Los fracasos de la estrategia modernizante aplicada a los sistemas' educacionales y del uso de medios masivos de comunicación con fines' educacionales, han sido evidentes.

Obviamente hay una continua negación de los factores estructurales que determinan que estrategias paliativas fracasen.

En los últimos tres años se ha observado un intento de rescatar ciertos aspectos de los sistemas educacionales que consiguieron resistir al impacto modernizante de la tecnología educacional sofisticada que fué importada. Uno de ellos se refiere a la participación' grupal y comunicación en los procesos educativos.



Así, los Ministerios de Educación, los organismos financieros internacionales y los organismos internacionales de asistencia técnica, comienzan a fomentar estrategias y metodologías educativas que incentiven la efectiva participación de las comunidades en el diagnóstico, planeamiento, definición de objetivos, operacionalización y evaluación de sus programas educacionales. "Investigación-acción", "investigación participatoria" junto con la comunidad son las nuevas palabras claves en el trabajo educativo, rescatadas de experiencias ya adquiridas en una u otra forma 20 años atrás.

La necesidad de contar con la participación de las comunidades obedece al imperativo de interiorizar el proceso de desarrollo, distribuir mejor sus beneficios entre los estratos sociales y, aún más importante, promover esfuerzos de auto-dependencia ("self-reliance") que disminuirían los costos de los proyectos de desarrollo al contar estos con la cooperación decidida de las bases populares.

Estos objetivos, evidentemente, exigen el uso de medios de comunicación de una penetración más capilar en los medios populares así como una aptitud mayor para actuar como vehículos de diálogo y participación. El secreto de la mayor utilidad de los medios tradicionales, por otro lado, es su amplia aceptación por los sujetos de la acción propuesta.

Se inicia un proceso de valorización y rescate de los medios de comunicación no convencionales o folclóricos, que por décadas han expresado la voz de la cultura a través del teatro popular, el teatro campesino, los títeres, la literatura de cordel, el circo, la música y la danza, etc.

Pero aquí se enfrentan los sistemas educacionales con un serio problema: la ignorancia de la naturaleza y el funcionamiento de los medios populares de comunicación. Cómo son determinados sus contenidos? Cual es su público? De que forma participa la comunidad en la elaboración y difusión de sus mensajes? Cuales son sus efectos? En que grado su uso es compatible con el proceso educativo, tanto el formal como el no formal?





Comienza así un intento de recuperar la memoria de las experiencias que en algunos países del Tercer Mundo tienen antigua y firme tradición.

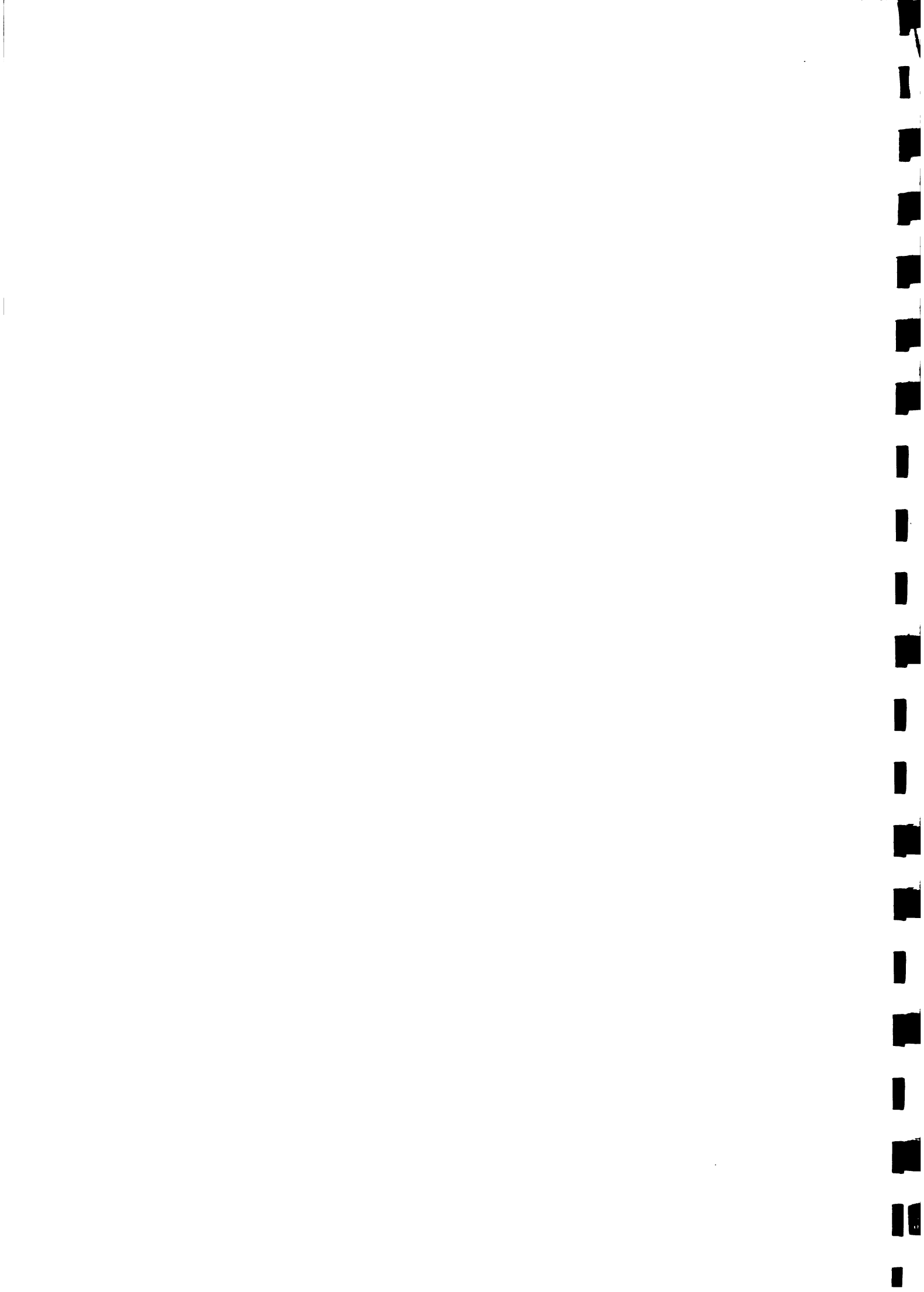
En varios de esos países en efecto, los medios tradicionales han sido utilizado como una forma de llevar a cabo programa de desarrollo y de educación no-formal. Esto tiene varias razones, tal como la creciente conciencia de las limitaciones de los medios masivos y la búsqueda por un nuevo o tradicional medio de comunicación que sea más accesible y comprensible para la gente; la firme convicción de que el desarrollo debe estar basado en recursos culturales de las mismas comunidades; la revitalización de las organizaciones y movimientos populares que descansan en las destrezas, ideas, métodos y materiales de sus propios integrantes, y la imposibilidad del sistema educacional formal en responder a las necesidades educacionales de una población en continuo crecimiento, a través del sistema tradicional educativo.

Ya se está prestando alguna atención al uso de los medios tradicionales de comunicación. La IPPF y la UNESCO han organizado un cierto número de seminarios sobre medios folclóricos y planeamiento familiar, tales como el de New Delhi en 1974. También podemos destacar el "International Seminar on the Use of Indigenous Social Structure and Traditional Media in Non-Formal Education and Development", organizado por la Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional y el ICAE en Berlín, en Noviembre de 1980.

#### PROPUESTA

Se propone la realización de un seminario sobre el uso de la "tradicional media" en educación no-formal y desarrollo, que tendría lugar en Rio de Janeiro, Brasil, en agosto de 1981.

Brasil tiene una amplia experiencia en trabajos de educación popular en las periferias urbanas y rurales, iniciadas en la década del 60, y que continúan hoy con gran vigor. Son numerosas las organizaciones privadas que desarrollan programas de educación comunitaria tanto en las zonas rurales como en las urbanas con una concepción liberadora y netamente participativa. Simultaneamente, las



instituciones federales y estatales se suman a este intento de trabajo educativo junto a las comunidades, aunque con objetivos algo diferentes.

#### OBJETIVO DEL SEMINARIO

Analizar las experiencias pasadas y presentes de utilización de medios no convencionales de comunicación en la educación en el Brasil, comparándolas con experiencias de otros países de América Latina, África y Asia.

Definir áreas de investigación relevantes para una mejor comprensión de las características que rodean la utilización de los medios no convencionales de comunicación en la educación.

Proponer las bases para un sistema de información que permita intercambiar en forma permanente las experiencias de los países del Tercer Mundo en este campo, sistema que podría ser coordinado por la ALAIC con la colaboración del ICAE.

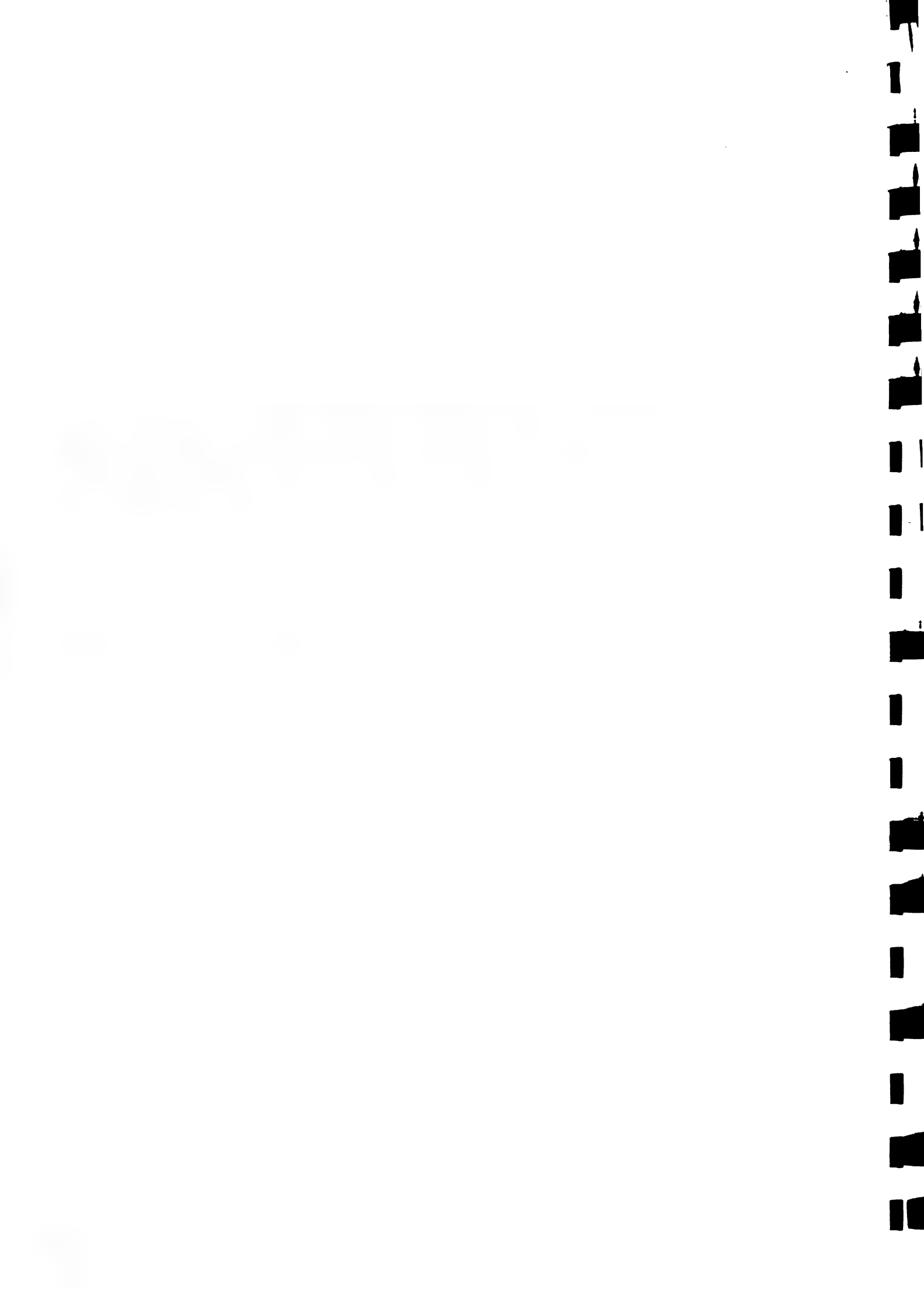
#### PREPARACIÓN DEL SEMINARIO

Se prevee la preparación de tres documentos de trabajo:

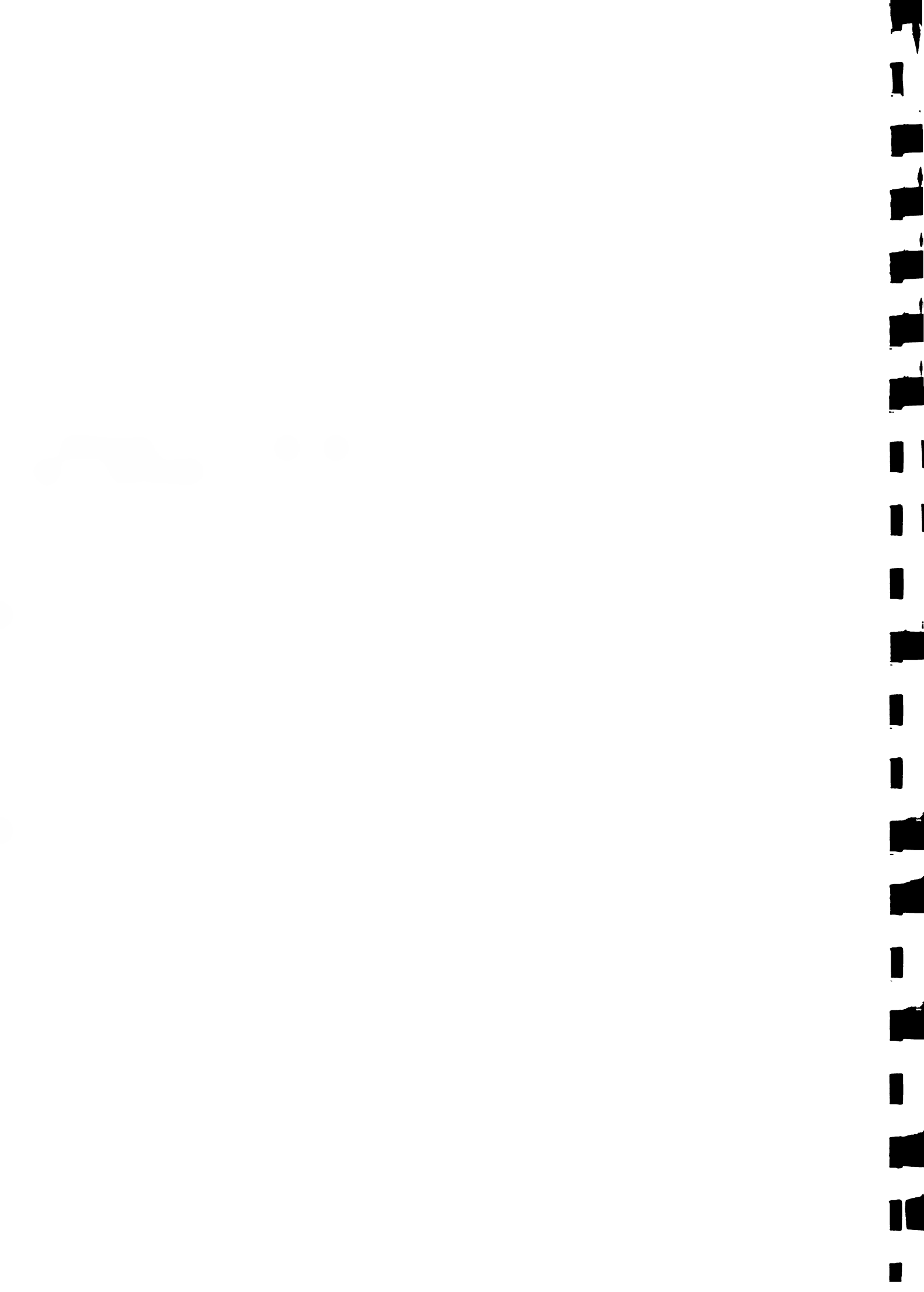
- 1) Uno de los participantes preparará un documento de trabajo sobre las experiencias que se han desarrollado en el Brasil, y sus resultados.
- 2) Otro de los participantes elaborará un documento de trabajo sobre los aspectos teóricos y metodológicos que envuelven la utilización de los medios no convencionales.
- 3) El IICA preparará una propuesta de investigación sobre los medios no convencionales de comunicación, que servirá de base para las discusiones sobre líneas de investigación.

#### PRODUCTOS ESPERADOS

1. Una reflexión y sistematización sobre la utilización y valorización de los medios no convencionales de comunicación en la educación.



2. Determinación de posibles áreas de investigación de neto ca -  
racter operativo.
3. Propuesta de un sistema de información entre los países del Ter -  
cer Mundo sobre estas experiencias.
4. Un Informe Final sobre las características y determinaciones del  
Seminario.
5. Preparación de un libro en portugués y en español sobre los me -  
dios no convencionales de comunicación, aprovechando los mejores  
trabajos presentados al Seminario así como otros obtenidos en  
otras fuentes.

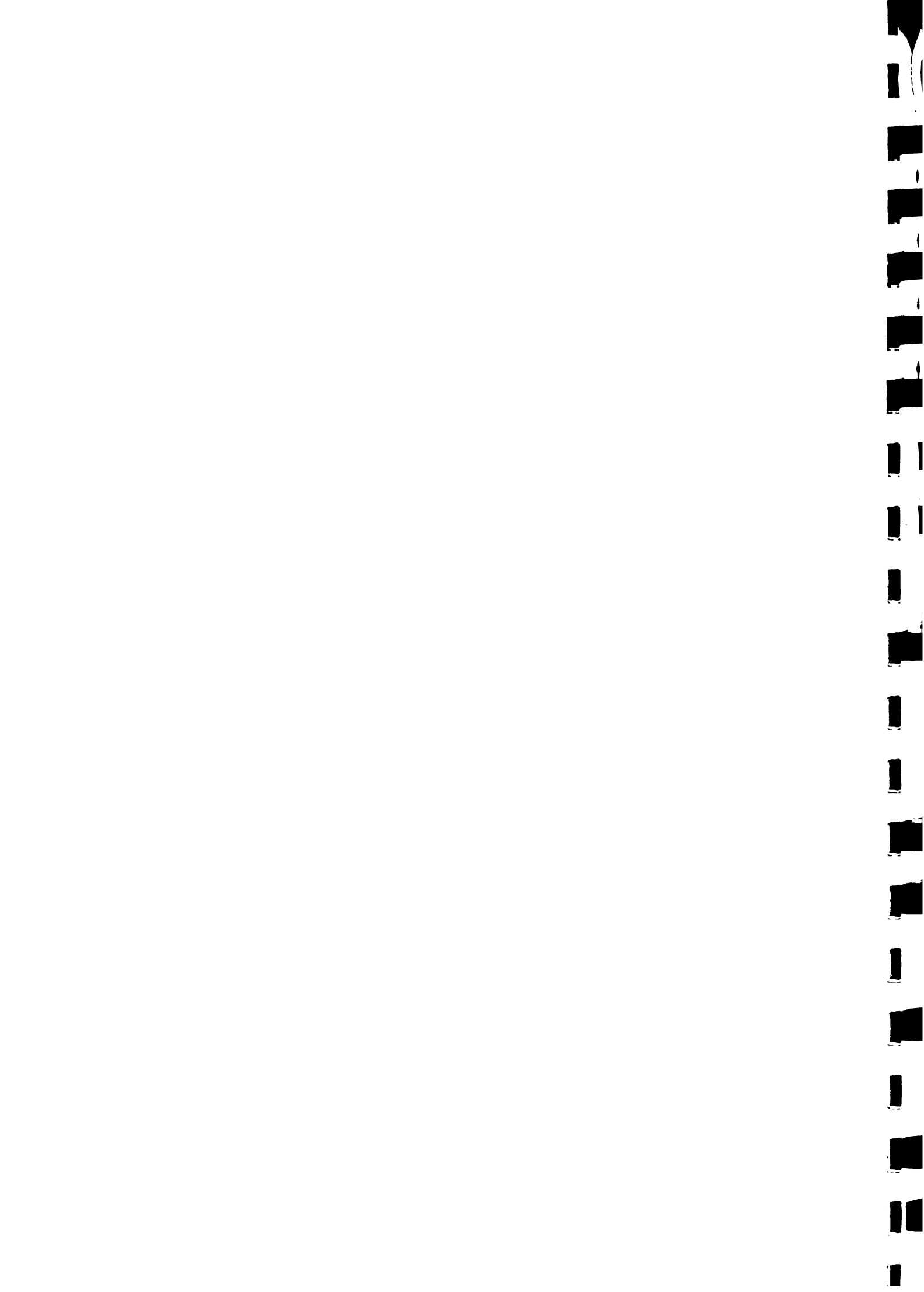


PARTICIPANTES

1. Vanilda Paiva, IBRADES y Universidad de Campinas.
2. Paulo Freire, PUC/Sao Paulo e Universidad de Campinas.
3. Carlos Rodruigues Brandão, Universidad de Campinas.
4. Marcela Gajardo, Chile.
5. CECOSNE, Recife, Pernambuco. (Grupo de mamulengo)
6. Aida Becerra, NOVA, Rio de Janeiro.
7. Cantor Magnani, Universidad de Sao Paulo. (Circo popular)
8. Beatriz Romano Trajtemberg, Sao Paulo (Grupo de Teatro Popular).
9. Demóstones de Oliveira, Pernambuco (Poeta popular, Literat.de cordã)
10. Juan Diaz Bodernave, Paraguay.
11. Carlos Nuñez, IMDEC, Guadalajara, México (Teatro Popular).
12. Manuel Uribe, CINEP, Bogotá, Colombia.
13. Brian Crow, Ahmadu Bello University, Zaria, Nigeria (Teatro Campesino)
14. Pam Rebello, Ministerio de Educación y Cultura, Maputo, Mozambique (Encargado del Programa de Cultura Popular).
15. Karl Gasper, Davao City, Suler Pastoral Conference Secretariat, Pilipinas (especialista en medios no convencionales).
16. Francisco Vio, ICAE. Santiago, Chile.
17. Ross Kidd, ICAE, Ottawa, Canada. (Teatro Popular)
18. Maria Teresa Sirvent, IICA, Vitoria, Espirito Santo.
19. Ruth Cardoso, USP, Sao Paulo.
20. Raul Leiss, Panamá.
21. Jorge Werthein, Coordinador del Taller, IICA

ENTIDADES COOPATROCINADORAS

1. CLATES, Centro Latinoamericano de Tecnología Educativa para la Salud, Organización Mundial de la Salud, Rio de Janeiro, Brasil.
2. IDRC, International Development Research Center, Ottawa, Canada.
3. ICAE, International Council for Adult Education, Toronto, Canada.





4. ILET, Instituto Iatinoamericano de Estudios Transnacionales, Departamento de Comunicaciones, México D.F., México.
5. German Foundation for International Development, Bonn, Alemania.
6. OEA, Organización de los Estados Americanos.

ENTIDAD ORGANIZADORA

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA







IICA  
COO  
569  
Autor

SEMINARIO-TALLER SOBRE  
MEDIOS NO-CONVENCIONALES  
DE COMUNICACION PARA LA  
EDUCACION, SALUD Y DESA\_

Título

RROLLO.

Fecha  
Devolución

Nombre del solicitante

Fecha Devolución	Nombre del solicitante

