

IICA-CIDIA

Serie: Publicaciones Misceláneas No. 562
ISSN - 0534 - 5391



INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA (IICA)

OFICINA EN REPUBLICA DOMINICANA

PROYECTO DE DESARROLLO DEL SISTEMA ALIMENTARIO

IICA / ADN



ESTUDIO GEPOBLACIONAL

Y

LOS HABITOS DE CONSUMO EN SANTO DOMINGO

Santo Domingo, República Dominicana
Febrero 1985



REPRODUCED FROM

FOR OFFICIAL USE ONLY



IICA-CIDIA

Serie: Publicaciones Misceláneas No. 562
ISSN - 0534 - 5391

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA (IICA)
OFICINA EN REPUBLICA DOMINICANA

AYUNTAMIENTO DEL DISTRITO NACIONAL (ADN)

Centro Interamericano de
Documentación e
Información Agrícola
18 AGO 1986
IICA - CIDIA

**ESTUDIO GEOPOBLACIONAL
Y
HABITOS DE CONSUMO EN SANTO DOMINGO**

Editor : Jerry La Gra
Contribuyentes : América Bastidas
Amparo Chantada
Irma Nicasio

Santo Domingo, República Dominicana
Febrero 1985

~~004633~~

00000599

[



PRESENTACION

En la última década, la población del Distrito Nacional se ha casi duplicado, alcanzando la cifra de 1.5 millones de personas en el año 1981. Este proceso ha incrementado proporcionalmente la demanda por alimentos, definiéndose así una presión creciente sobre los servicios de comercialización. Desafortunadamente, el crecimiento en cantidad y calidad de estos servicios se ha visto limitado por las características propias del sistema, destacándose el estancamiento del crecimiento de los servicios ligados a la infraestructura de mercados públicos, diseñados para atender un volumen menor de productos que pasan por los canales de comercialización. Fuera del esfuerzo que realiza el sector privado, empresarial y micro empresarial, el sector público ha tomado un especial interés en este problema.

Como resultado de esta preocupación, el Ayuntamiento del Distrito Nacional (ADN), realizó un contrato con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) para ejecutar tres estudios básicos orientados a diagnosticar la situación actual e identificar acciones para dinamizar el mejoramiento del sistema de distribución de alimentos dentro del Distrito Nacional.

Los tres estudios ejecutados por el IICA en 1984, fueron los siguientes:

1. Evaluación de la Infraestructura de seis mercados públicos en Santo Domingo.
2. Flujo de alimentos que entran y salen del Distrito Nacional.
3. Estudio geopoblacional del Distrito Nacional.

En el presente documento, se incluyen los resultados obtenidos del tercer estudio. En el mismo participaron: Amparo Chantada, Geógrafa, en la descripción del flujo migratorio, el proceso de urbanización y la evolución de la ciudad de Santo Domingo; Irma Nicasio, Socióloga, con respecto a la estratificación socio-espacial y la caracterización geopoblacional y socio-económica; América Bastidas, Economista, en el Análisis de los resultados y la revisión final; Raúl Pineda, en la edición y Jerry La Gra, en los aspectos de mercadeo, la coordinación del estudio y la revisión final del documento.

Para la realización de estos trabajos, se ha hecho un esfuerzo por tratar en forma integral los problemas de abastecimiento de productos agropecuarios al Distrito Nacional. Es así como se ha generado un marco conceptual que privilegia como objetivo central la satisfacción de las necesidades básicas de alimentos de la población.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data sources to support the findings of the study.

3. The third part of the document presents the results of the analysis, showing a clear trend of increasing activity over the period studied. This increase is attributed to several factors, including improved infrastructure and increased participation from stakeholders.

4. The fourth part of the document discusses the implications of the findings and offers recommendations for future actions. It suggests that continued investment in infrastructure and capacity building will be crucial for sustaining the observed growth.

5. The fifth part of the document provides a summary of the key points and conclusions drawn from the study. It reiterates the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that the implemented measures are effective and sustainable.

6. The sixth part of the document includes a list of references and sources used in the research. It acknowledges the contributions of various authors and organizations that provided valuable insights and data for the study.

7. The seventh part of the document contains a list of appendices and supplementary materials. These materials provide additional details and data that support the main findings of the document.

8. The eighth part of the document includes a list of figures and tables. These visual aids help to present the data in a clear and concise manner, making it easier for the reader to understand the trends and patterns.

9. The ninth part of the document contains a list of footnotes and endnotes. These notes provide further clarification and detail on specific points mentioned in the main text.

10. The tenth part of the document includes a list of contact information for the authors and the organization. This information is provided for those who may wish to reach out for more information or to discuss the findings of the study.

Los trabajos se hicieron dentro de un marco conceptual de seguridad alimenteria, dando prioridad a la satisfacción de las necesidades básicas de alimentos de la población más pobre del Distrito Nacional.

Dichos estudios fueron realizados con personal y recursos financieros aportados por el Ayuntamiento del Distrito Nacional, la Secretaría de Estado de Agricultura, la Oficina del IICA en la República Dominicana y el Proyecto Hemisférico de Seguridad Alimentaria del IICA, con Sede en Quito, Ecuador.

Esperamos que este estudio y los demás de la misma serie, puedan contribuir al mejoramiento de la eficiencia del sistema interno de comercialización de los alimentos básicos de consumo popular en el Distrito Nacional.

HECTOR MORALES JARA
Director Oficina del IICA en la
República Dominicana

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. This includes the use of surveys, interviews, and focus groups to gather qualitative information, as well as the application of statistical software for quantitative analysis.

3. The third part describes the process of identifying and measuring key performance indicators (KPIs). It highlights the need to select metrics that are relevant to the organization's strategic goals and to establish a clear baseline for comparison.

4. The fourth part details the implementation of a data management system. This involves setting up a secure database to store all collected data and ensuring that access is restricted to authorized personnel only.

5. The fifth part discusses the importance of regular reporting and communication of findings. It stresses that management should be kept informed of progress and any emerging trends or issues in a timely manner.

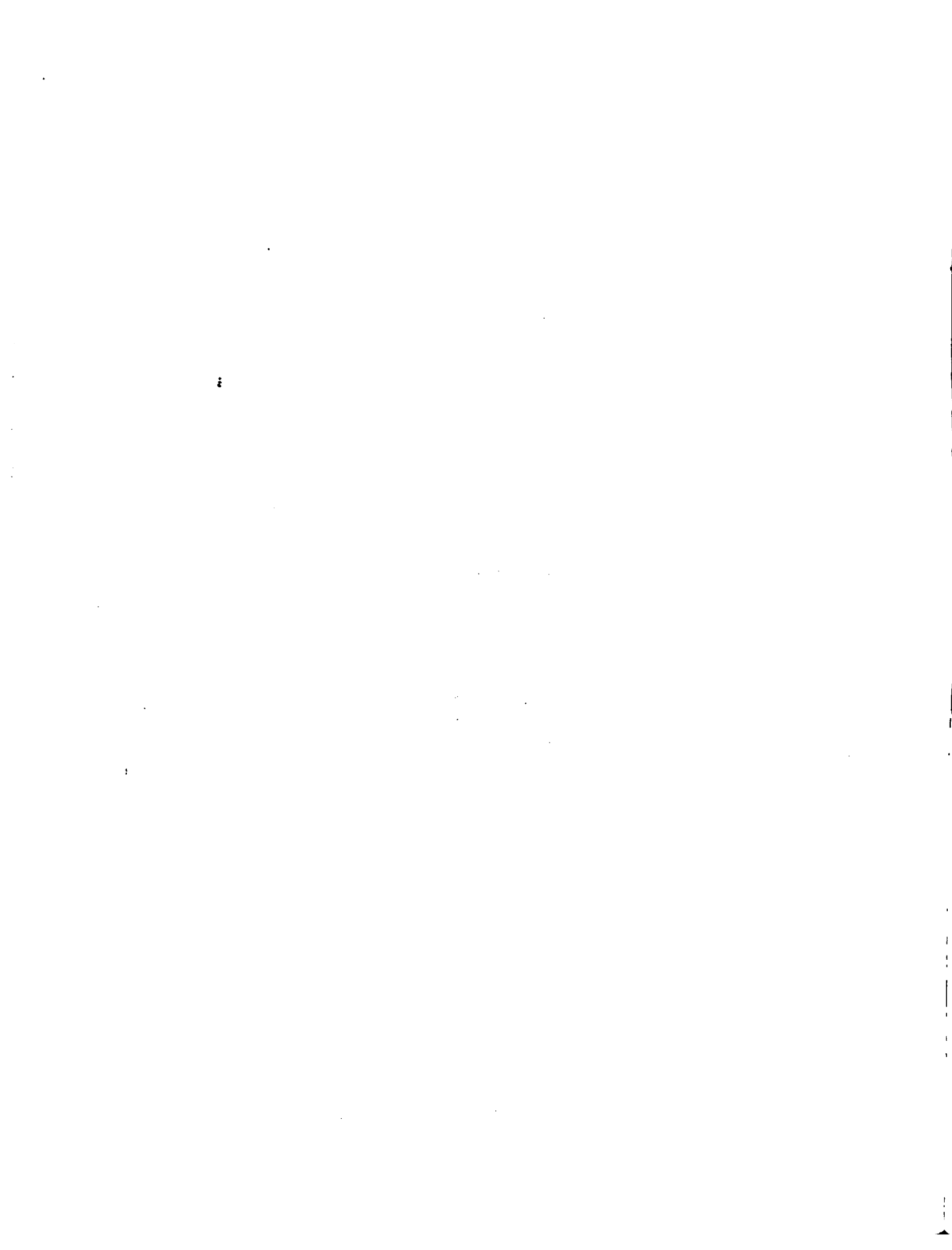
6. The final part of the document provides a summary of the key findings and offers recommendations for future research and practice. It suggests that ongoing monitoring and evaluation are essential for ensuring the long-term success of the organization's data-driven initiatives.

INDICE

	<u>Página</u>
1. PROCESO DE URBANIZACION DE LA REPUBLICA DOMINICANA	1
1.1 Generalidades	1
1.2 Proceso de Urbanización a partir de 1920	2
1.3 Los Flujos Migratorios, Factor decisivo de la Problemática Nacional	4
1.3.1 Flujos Poblacionales del Sureste	5
1.3.2 Flujos Poblacionales Regionales	7
1.4 Composición Urbano/Rural de la Población del Distrito Nacional	10
2. LA EVOLUCION DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO	14
2.1 De la Fundación	14
2.2 La Capital y la Era de Trujillo	15
2.3 La Capital en el Período 1962-1984	17
2.3.1 Cambios Operados en la Estructura Espacial	18
2.3.2 Características socio-económicas en Santo Domingo	19
2.4 Estratificación socio-espacial	20
2.4.1 Zona colonial	21
2.4.2 Gazcue y Ciudad Nueva	21
2.4.3 Otros Sectores	22
2.4.4 Tendencias del Crecimiento Urbano	23
2.4.5 Tendencias del Movimiento Migratorio en la ciudad	23



	<u>Página</u>
3. CARACTERISTICAS GEO-POBLACIONALES Y SOCIO-ECONOMICAS DE LOS SECTORES SOCIALES DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO	25
3.1 Sectores Altos	28
3.1.1 Características Demográficas	28
3.1.2 Características Socio-Económicas	30
3.2 Sectores Medios	31
3.2.1 Características Demográficas	31
3.2.2 Características Socio-económicas	33
3.3 Sectores Populares	33
3.3.1 Características Demográficas	33
3.3.2 Características Socio-económicas	35
3.4 Sectores Marginales	36
3.4.1 Características Demográficas	36
3.4.2 Características Socio-económicas	38
4. CARACTERISTICAS GENERALES DE CONSUMO Y LUGARES DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS DE LOS SECTORES SOCIALES DE SANTO DOMINGO	41
4.1 Los Subsistemas de Comercialización-Distribución	41
4.1.1 Subsistema Tradicional de Comercialización de Alimentos	42
4.1.2 Subsistema Empresarial de Comercialización de Alimentos	43
4.1.3 Subsistema Estatal de Distribución de Alimentos	44



	<u>Página</u>
4.2 Tamaño de la Muestra	45
4.3 Número de Personas por Hogar por Sector Social	45
4.4 Características de compra por Sector Social	46
4.4.1 Quien hace la compra de la familia	46
4.4.2 Transporte utilizado para la compra de alimentos	46
4.4.3 Crédito para la compra de productos alimenticios	47
4.4.4 Lugares donde obtienen mejores precios	47
4.4.5 Opinión sobre mercados públicos y calidad de productos	48
4.5 Fuente de Abastecimiento	48
4.5.1 Abastecimiento en supermercados y nivel de ingreso familiar	48
4.5.2 Comparación entre los lugares de abastecimiento	49
4.6 Relación entre Lugar y Motivación de la Compra	53
4.6.1 Supermercados y Motivación de Compra	54
4.6.2 Abastecimiento a través del Sistema tradicional	54
4.7 Frecuencia de Compra	65
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68

[The page contains extremely faint and illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document. The text is scattered across the page and does not form any recognizable words or sentences.]

Cuadros

Cuadro 1.	Evolución y Crecimiento Poblacional de la República Dominicana 1681-1935	1
Cuadro 2.	Censos Poblacionales en República Dominicana-1920-1981	2
Cuadro 3.	Tasa de Crecimiento por Región, 1950-1981.	5
Cuadro 4.	Saldos Migratorios del Distrito Nacional, 1950-1970	5
Cuadro 5.	Saldos Migratorios Regionales de Personas, 1950-1970	6
Cuadro 6.	Distribución de la Población por Regiones y Subregiones 1950-1981	6
Cuadro 7.	Estructura de la Población por Regiones y Subregiones	7
Cuadro 8.	Evolución Positiva y Variación de la Densidad Rural del Distrito Nacional 1950-1981	9
Cuadro 9.	Evolución Positiva y Variación de Algunas Densidades (Hab./Km ²) Rurales del Cibao 1950-1981	9
Cuadro 10	Evolución Nula o Negativa y Variación de Densidad (habitantes/Km ²) Provincias Fronterizas 1950-1981	9
Cuadro 11	Evolución Poblacional del Distrito Nacional y del País	10
Cuadro 12	Composición de la Población Urbana Rural del Distrito Nacional 1950-1981	11
Cuadro 13	Población, Area y Densidad de Algunas Parajes del Distrito Nacional-Censo 1981	12
Cuadro 14	Evolución de las Fincas Agrícolas en el Distrito Nacional	13
Cuadro 15	Santo Domingo y su Población	16
Cuadro 16	Número de Familias (%) y Nivel de Ingreso Santo Domingo (1976-1977)	25

1

2

3

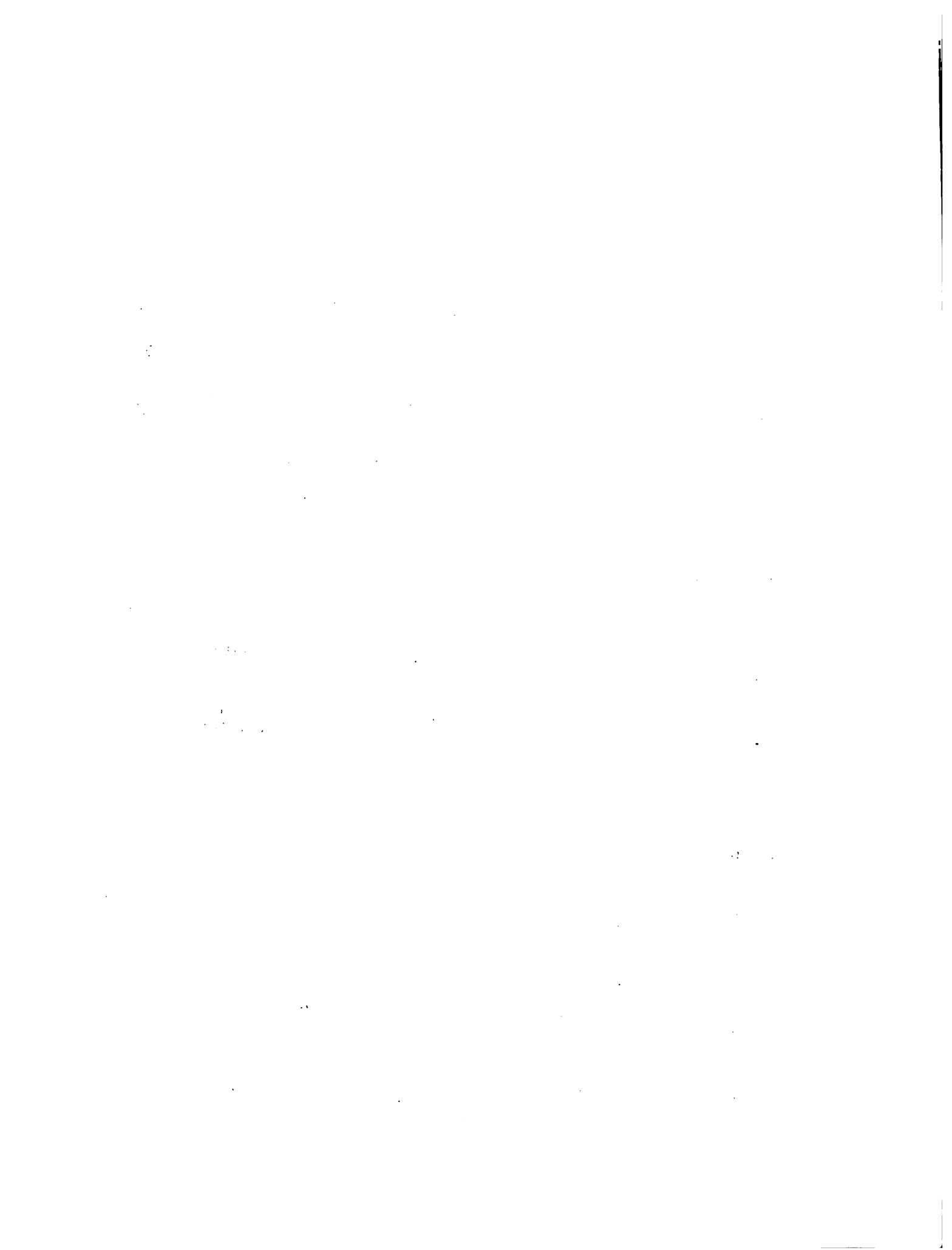
4

5

6

7

Cuadro 17	Relación entre el Sector Social y la Densidad Promedio de Población Santo Domingo. Censo 1981	26
Cuadro 18	Relación Porcentual entre el Gasto en Alimentación y el Nivel de Ingreso en las Familias de la Zona Urbana 1977	27
Cuadro 19	Distribución barrial de los Sectores Altos Santo Domingo, 1981	29
Cuadro 20	Distribución de Gastos de los Sectores Altos	30
Cuadro 21	Distribución Barrial de los Sectores Medios Santo Domingo, 1981	32
Cuadro 22	Distribución del Gasto de los Sectores Medios	33
Cuadro 23	Distribución Barrial de los Sectores Populares Santo Domingo, 1981	35
Cuadro 23A	Distribución del Gasto de los Sectores Populares	36
Cuadro 24	Distribución Barrial de los Sectores Marginales Santo Domingo, 1981	38
Cuadro 25	Distribución del Gasto de los Sectores Marginales en Santo Domingo en 1977	40
Cuadro 26	Estratificación de la muestra de consumidores de productos alimenticios en Santo Domingo-Abril 1984	45
Cuadro 27	Abastecimiento en el supermercado por nivel de ingreso, Santo Domingo, 1984	49
Cuadro 28	Principales Lugares de Abastecimiento por Tipo de Producto- Sector Social Alto	50
Cuadro 29	Principales lugares de Abastecimiento por Tipo de Producto- Sector Social Medio	51
Cuadro 30	Principales Lugares de Abastecimiento por Tipo de Producto- Sector Social Popular	52
Cuadro 31	Principales Lugares de Abastecimiento por Tipo de Producto- Sector Social Marginado	53
Cuadro 32	Número de Personas que se Abastecen a través del Supermercado y la Motivación Formal de la Compra por Sector Social- Santo Domingo, 1984	55



Cuadro 33	Número y Porcentaje de Personas que Declararon Los Mercados Públicos como Principal Lugar de Compra- Motivación por Sector Social	33
Cuadro 34	Número y Porcentaje de Personas que Declararon El Colmado como Principal Lugar de Compra-Motivación por Sector Social- Santo Domingo, 1984	34
Cuadro 35	Número y Porcentaje de Personas que Declararon al Triciclero como Principal Lugar de Compra-Motivación por Sector Social-Santo Domingo,1984	59
Cuadro 36	Número y Porcentaje de Personas que Declararon Almacén como Principal Lugar de Compra-Motivación por Sector Social. Santo Domingo, 1984.	61
Cuadro 37	Número y Porcentaje de Personas que Declararon Ventorrillo como Principal Lugar de Compra-Motivación por Sector Social. Santo Domingo, 1984	62
Cuadro 38	Número y Porcentaje de Personas que Declararon Ventas Populares como Principal Lugar de Compra-Motivación por Sector Social. Santo Domingo,1984	63
Cuadro 39	Número y Porcentaje de Personas que Declararon Otros como Principal Lugar de Compra-Motivación por Sector Social. Santo Domingo, 1984.	64
Cuadro 40	Relación entre Frecuencia de la Compra y Sector Social-Supermercados y Sistema Tradicional, Santo Domingo, 1984.	66

Graficos

Gráfico 1	Población Urbana y Población Rural Total	3
Gráfico 2	Sistema de Comercialización-Distribución de Alimentos en la República Dominicana	41
Gráfico 3	Participantes en el Comercio Tradicional en el Distrito Nacional	42
Gráfico 4	Participantes en el Comercio Empresarial	43
Gráfico 5	Comercio a través de la Estructura Estatal	44

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

1. PROCESO DE URBANIZACION DE LA REPUBLICA DOMINICANA

1.1 GENERALIDADES

En 1981, la población de la República Dominicana era de 5,647,977 habitantes distribuidos en forma desigual en un área de 48,442 Km² y 29 provincias. La densidad promedio era de 116 hab/Km². Dado que la población se concentra básicamente en las zonas costeras y en los valles del país, en el territorio dominicano se encuentran vastas zonas deshabitadas y otras con densidades muy altas.

Por razones históricas, el proceso demográfico y su espacialización ha sido diferente, aunque subordinado, a los acontecimientos económicos y políticos nacionales, principalmente, e internacionales.

El Cuadro 1 indica que la tasa de crecimiento varió bruscamente en 2 épocas precisas: de 1681 a 1718 cuando pasó de 0.3% a 2.3%; y en 1920 a 1935 cuando la tasa de crecimiento demográfico se elevó de 2.4% a 3.4%.

Cuadro 1

Evolución y Crecimiento Poblacional de la República Dominicana 1681-1935

Años	Habitantes	Tasa de Crecimiento %
1681	7,500	0.3
1718	18,410	2.3
1739	30,058	2.4
1769	70,625	2.4
1783	119,600	2.5
1819	71,223	2.3
1844	126,000	2.6
1863	207,700	2.6
1887	382,312	2.4
1908	638,000	2.4
1920	894,665	2.4
1935	1,479,417	3.4

Fuente: Frank Moya Pons. "Nuevas Consideraciones sobre la Historia de la Población Dominicana", Santo Domingo, R. D. Septiembre 1975.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to support informed decision-making.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in modern data management. It discusses how advanced software solutions can streamline data collection, storage, and analysis, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data security and privacy. It provides guidelines for implementing robust security measures to protect sensitive information from unauthorized access and breaches.

5. The fifth part of the document explores the importance of data quality and integrity. It discusses strategies for identifying and correcting errors in data collection and processing to ensure the reliability of the information used for analysis.

6. The sixth part of the document discusses the ethical considerations surrounding data collection and use. It emphasizes the need for transparency in data practices and the protection of individual privacy rights.

7. The seventh part of the document provides a summary of the key findings and recommendations. It reiterates the importance of a comprehensive data management strategy that encompasses all aspects of data collection, storage, and analysis.

8. The eighth part of the document includes a list of references and sources used in the research. It provides a clear and concise list of the literature and resources consulted during the study.

9. The ninth part of the document contains a list of appendices and supplementary materials. These include additional data sets, charts, and tables that provide further detail and support for the findings presented in the main text.

10. The tenth part of the document is a concluding statement that summarizes the overall purpose and significance of the research. It expresses the hope that the findings and recommendations will be helpful to other organizations and researchers in the field.

Hasta aproximadamente la mitad del siglo XX, el país estaba casi des poblado, localizándose principalmente la población en la Costa Norte, el Valle del Cibao y la ciudad de Santo Domingo. En el norte del país ocurrió un proceso de urbanización que no se registró en las demás regiones; fue un proceso de desarrollo armónico entre centros rurales de producción y centros urbanos de comercialización y exportación: Santiago, Puerto Plata, La Vega y Moca, principalmente.

A partir de la segunda década del siglo XX, se registró un proceso inverso. La región Sur del país, principalmente Santo Domingo, se identificó como polo de atracción y concentración de los principales recursos financieros, económicos y políticos, y en consecuencia poblacionales, en detrimento de las demás regiones del país y en particular de la del Cibao. Esto se consolidó en el período 1970-81, cuando la población urbana sobrepasó a la población rural (Cuadro 2 y Gráfico 1).

Cuadro 2

Censos Poblacionales en República Dominicana
1920-1981

Años	Población Total	Tasa de Creci- miento %	Población Rural	Población Urbana	Estructura Por centual de la Población	
					Rural/Urbana	
1920	894,665	-	745,771	148,894	83.4	16.6
1935	1,479,417	3.4	1,212,852	266,565	82.0	18.0
1950	2,135,872	2.4	1,627,464	508,408	76.2	23.8
1960	3,047,070	3.6	2,117,130	929,940	69.5	30.5
1970	4,009,458	3.	2,416,159	1,593,299	60.3	39.7
1981	5,647,977	2.92	2,712,117	2,935,860	48.0	52.0

Fuente: ONE. Censos 1960, 1970 y 1980.

.2 PROCESO DE URBANIZACION A PARTIR DE 1920

El primer censo de población en la República Dominicana fue levantado en 1920 y desde entonces se realiza cada 10 años. A partir de 1960 los datos recopilados son más confiables. En 1920 la población total se elevó a 894,665, personas, de las cuales un 83.4%, o sea, 745,771 personas vivían en áreas rurales y 148,894 lo hacían en zonas urbanas, o sea, el 16.6% de la población total (Cuadro 2).

En 1981 las cifras del censo revelaron una población de 5,647,977 personas, de las cuales 2,935,860 eran considerados residentes en zonas urbanas, mientras 2,712,117 eran consideradas residentes en zonas rurales,

10

11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200

o sea, un 52 % de la población era urbana y el otro 48% era rural^{1/}.

Estos dos censos, 1920 y 1981, dan una primera característica fundamental de la población dominicana, es decir, en 60 años se produjo un proceso irreversible de descampenización: migración campo-ciudad. Un proceso rápido provocado por la concentración económica en la ciudad.

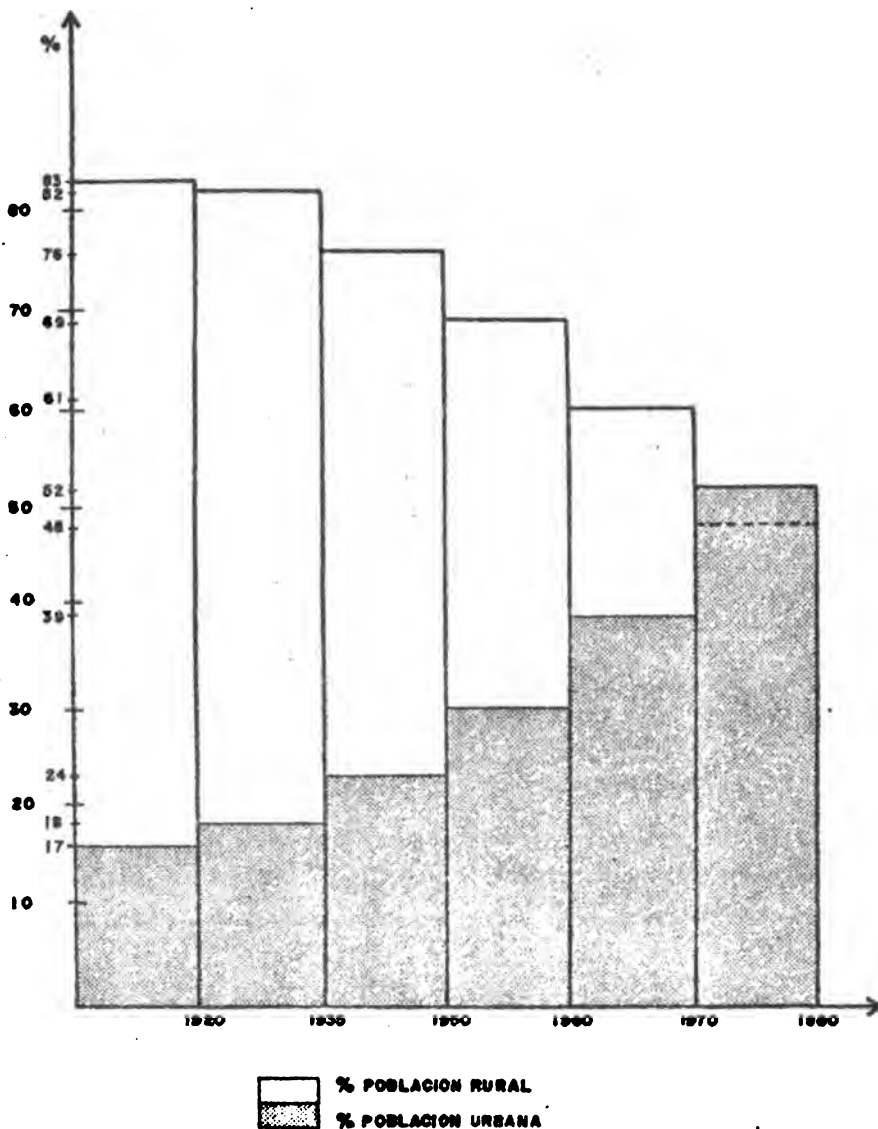


GRAFICO 1
POBLACION URBANA Y POBLACION RURAL TOTAL

^{1/} "La definición de zona urbana en el país se hace con apego a criterios legales y se dice que es urbana la cabecera de los municipios, incluyendo el Distrito Nacional y los Distritos Municipales. Esta definición de zona urbana motiva a que grandes conglomerados que desde el punto de vista de la población o de los servicios podrían ser catalogados como urbanos no son, sin embargo, considerados como tales". VI Censo Nacional de Población y Vivienda, 1981. Boletín geoestadístico del Distrito Nacional. Vol. 1. Santo Domingo, D.N.

Si se refina este análisis, se tiene que mientras en 1920 sólo existían 7 ciudades con más de 5,000 habitantes, en 1981 habían 59 ciudades con más de 5,000 habitantes; el número de ciudades de este tipo se multiplicaron por ocho. Es decir, mientras la tasa de crecimiento anual de la población oscilaba alrededor del 3%, la tasa anual de crecimiento de la población urbana era de 5 a 6%. Esto último quizás permita afirmar que las ciudades dominicanas crecen, sobretodo, por el alto nivel de la migración rural-urbana.

El fenómeno de concentración poblacional es un proceso desigual; el mayor receptáculo es la ciudad Capital, que registra una tasa de crecimiento promedio de 6 a 7% anual, mientras la tasa de crecimiento promedio para la población urbana total es del 5 al 6% anual. Se pueden observar diferencias sustanciales entre los centros poblados.

En 1920 Santo Domingo tenía 30,950 habitantes y Santiago, la segunda ciudad del país tenía 17,000 o sea, 3.4% y 1.9%, respectivamente, de la población total. Para 1935, Santo Domingo llegaba a 71,091 habitantes y Santiago a 34,175, o sea, 4.8% y 2.3%, respectivamente.

Para 1970, Santo Domingo tenía 668,507 habitantes y Santiago 155,100, o sea, el 16% y el 4% de la población total, respectivamente. En 1981, Santo Domingo tenía 1,313,172 habitantes, mientras Santiago alcanzaba los 278,638, o sea, el 23.25% y el 4.38%, respectivamente, de la población total, lo que confirma que la mayor concentración poblacional se localiza en la capital dominicana.

La hiperurbanización de Santo Domingo se aprecia también al comparar las cifras absolutas: en 1935, Santo Domingo contaba con el doble de la población de Santiago; en 1950, la relación aumentó a 3.2 y en 1981, la capital tenía 4.7 veces más habitantes que Santiago.

La tasa de crecimiento de Santo Domingo era de 6 a 7% anual, mientras las otras ciudades se aproximaban a la tasa general de crecimiento poblacional del país, que oscilaba entre 2.5 y 3.9% anual.

3 LOS FLUJOS MIGRATORIOS, FACTOR DECISIVO DE LA PROBLEMÁTICA NACIONAL

La Oficina Nacional de Estadística divide el país en tres regiones que son: Sureste, Cibao y Suroeste.

El proceso de concentración poblacional se acentuó durante los últimos dos décadas en favor de la región Sureste, en detrimento del Cibao y en menor escala del Suroeste, como muestra el Cuadro 3.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that this is crucial for ensuring the integrity of the financial data and for facilitating audits.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. It describes how different types of information are gathered and how they are processed to generate meaningful insights.

3. The third part of the document focuses on the application of these findings. It details how the data is used to inform decision-making and to identify areas for improvement within the organization.

4. The final part of the document provides a summary of the key points discussed. It reiterates the importance of data accuracy and the value of thorough analysis in achieving organizational goals.

100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200

Cuadro 3

Tasa de Crecimiento por Región, 1950-1981
Índice Relativo Nación = 100

Región	1950-60	%	1960-70	%	1970-80	%
Sureste	124	4.5	142	4.2	162	4.74
Cibao	83	0.3	71	2.1	64	1.87
Suroeste	87	3.5	86	2.55	74	2.17
Total País	100	3.6	100	2.96	100	2.92

Fuente: ONE. Censos 1960, 1970, 1980.

1.3.1 Flujos Poblacionales del Sureste

La región Sureste sigue un crecimiento ascendente y en la última década ese proceso se hace palpable con la llegada anual de más de 30,000 inmigrantes.

Los saldos migratorios del país hacia el Distrito Nacional, se establecían, en 1970, como se presenta en el Cuadro 4, mientras que por regiones se detallaban como aparece en el Cuadro 5. Estos datos confirman las tendencias demográficas ya indicadas.

Cuadro 4

Saldos Migratorios del Distrito Nacional
1950-1970

Año	Número Migraciones Total/País	INMIGRACION D. N.	
		Número	% del Total
1950	112,259	79,075	70.4
1960	256,630	174,090	67.8
1970	378,389	338,786	89.5

Fuente: Tactuck, Ramírez, Bretón. Las Migraciones Internas

1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

1924

1925
1926
1927
1928
1929
1930
1931
1932
1933
1934
1935
1936
1937
1938
1939
1940
1941
1942
1943
1944
1945
1946
1947

1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

1925
1926
1927
1928
1929
1930
1931
1932
1933
1934
1935
1936
1937
1938
1939
1940
1941
1942
1943
1944
1945
1946
1947
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

Cuadro 5

Saldos Migratorios Regionales de Personas
1950 - 1970

Años	Norte	Suroeste	Sureste
1950	- 52,590	-17,587	+ 70,177
1960	-141,410	-27,370	+141,780
1970	-226,524	-62,523	+289,047

Fuente: Tactuck, Ramírez, Bretón. Las Migraciones Internas

No se analiza en este estudio el factor que provoca la migración del campo y de las ciudades del interior, pero es indudable que hay que buscarlo en lo económico: 43% de los migrantes encuestados alegaban razones económicas para destinar su traslado hacia la capital o Santiago^{1/}.

El gran receptor de las migraciones en el Sureste es el Distrito Nacional, como lo indican los Cuadros 6 y 7.

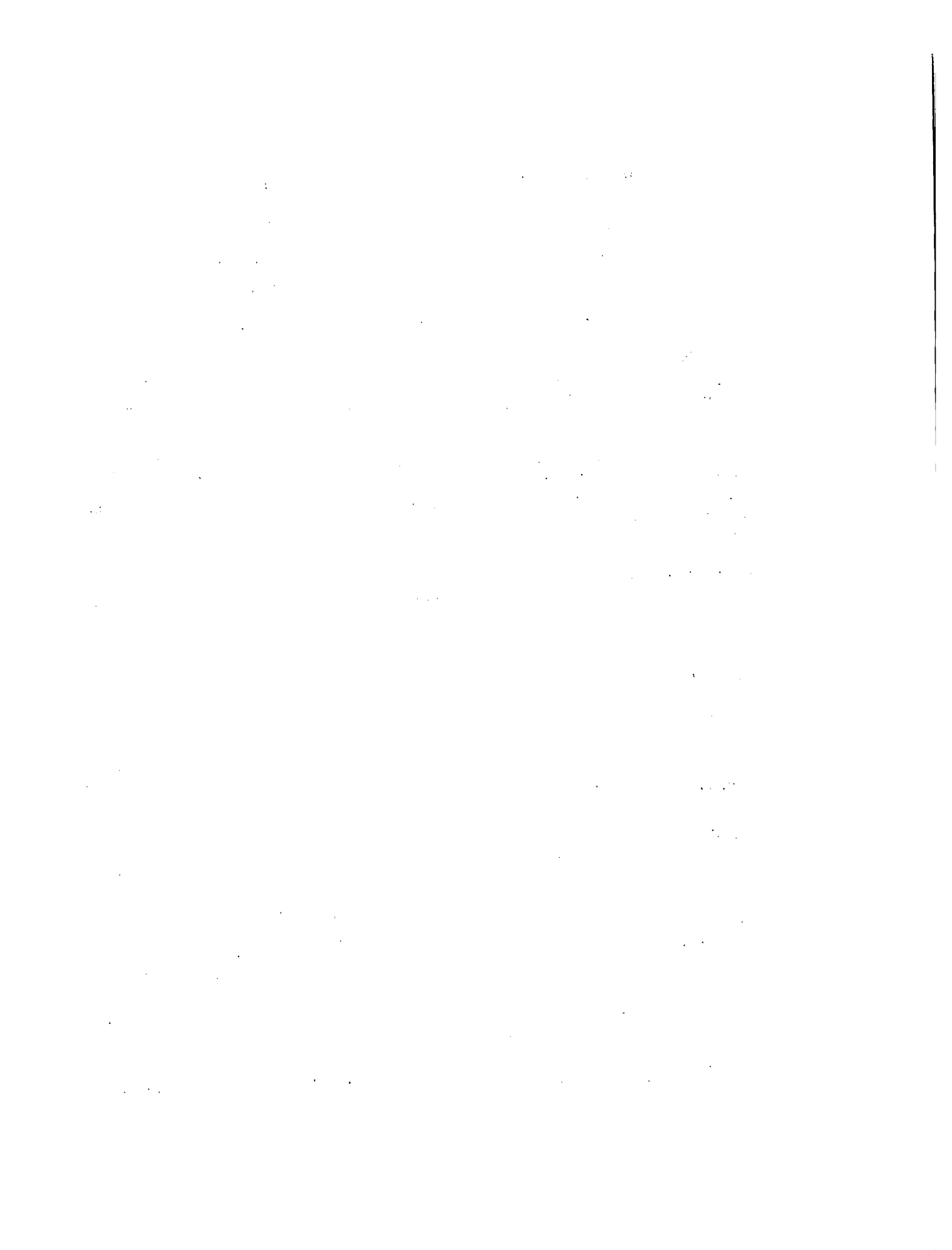
Cuadro 6

Distribución de la Población por Regiones y Subregiones
1950-1981

Región	AÑOS DEL CENSO				Tasa de Crecimiento 70-81
	1950	1960	1970	1981	
Sureste					
D.N.	239,464	464,970	813,420	1,550,739	5.5
Otros	482,587	658,910	840,008	1,134,892	2.6
Cibao	1,100,573	1,483,280	1,798,644	2,242,665	1.87
Suroeste	313,248	439,910	557,386	719,681	2.17
Total	2,135,872	3,047,070	4,009,458	5,647,977	2.92

Fuente: Censos Nacionales, ONE.

^{1/} Nelson Ramírez. Encuesta de Migración a Santo Domingo y Santiago 1980.



Cuadro 7

Estructura de la Población por Regiones y Subregiones

Region	Población	Porcentaje de la Población Nacional
Sureste:		
D.N.	1,550,739	27.5
Otros	1,134,892	20.1
Cibao	2,242,665	39.7
Suroeste	719,681	12.7
Total	5,647,977	100

Fuente: Censos Nacionales, ONE.

La particularización en el Sureste del Distrito Nacional, permite hacer una precisión. Aunque es verdad que la capital es el mayor polo de atracción poblacional dentro del Sureste, los demás centros urbanos del Sureste también presentan tasas de crecimiento por encima del último promedio nacional de 2.92% (70-81) y del mismo promedio regional decenal: 4.75%. Se observa la siguiente evolución en el período 70-81:

<u>Centros Urbanos</u>	<u>Ritmo de Crecimiento</u>
La Romana	7.59%
San Pedro de Macorís	5.25%
San Cristóbal	6.93%
Bajos de Haina	10.13%

Este crecimiento se debe relacionar con factores económicos como la creación de empleos industriales y particularmente los del corte de la caña para Haina y San Cristóbal. También el inicio de las actividades portuarias de Haina, que han aumentado progresivamente, en detrimento del puerto de Santo Domingo y tienen "efecto polarizante" para la población.

1.3.2 Flujos Poblacionales Regionales

En las demás regiones se puede observar, con respecto a la "Evolución de los Centros Poblacionales 1935-1981", que los centros poblados del Cibao crecen todos a un ritmo por encima del promedio decenal regional 1970-1981 de 1.87%, registrándose las siguientes tasas:

Handwritten text, likely bleed-through from the reverse side of the page. The text is mostly illegible due to fading and bleed-through, but some words like "The" and "of" are visible.

<u>Centros Urbanos del Cibao</u>	<u>Ritmo de Crecimiento</u>
Santiago	5.03%
La Vega	4.66%
Bonao	6.61%
Cotuí	6.76%
Constanza	9.51%
Bisonó	7.99%
Salcedo	6.52%
Tamboril	7.30%

Este proceso de urbanización ha afectado significativamente la zona rural. La población rural del Cibao creció en la última década a un ritmo de 2.6%, mientras que en las provincias Santiago Rodríguez y Puerto Plata el crecimiento fue nulo y negativo, respectivamente. Las provincias de la Vega, Duarte, María Trinidad Sánchez y Dajabón tuvieron tasas de crecimiento para el período 70/81 de 0.3-0.4%.

Para el Suroeste, que tuvo un promedio de crecimiento de su población rural para el período 70-81 de 0.8%, el crecimiento rural más lento del país, se observa que las provincias Barahona con tasa de 0.6%, Bahoruco 0.7% e Independencia 0.65% sufrieron un proceso de deserción de población dramático. Estas provincias son unas de las más pobres del país, con muy limitadas condiciones agrícolas.

Estas tendencias se observan también en la evolución de la población rural del Sureste. El Seibo, La Romana y la Altagracia han tenido también un proceso de despoblación; mientras la provincia Peravia contrasta con un crecimiento lento pero positivo.

Si se analiza la densidad rural por provincias, se observa que las variaciones poblacionales son más importantes al interior mismo de las regiones que entre regiones, lo que denota una migración desde las provincias al Distrito Nacional, donde la variación de la densidad rural es más acentuada, como se aprecia en los Cuadros 8, 9 y 10.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the implementation of data-driven decision-making processes. It provides a detailed overview of the steps involved in identifying key performance indicators (KPIs) and using data to inform strategic decisions.

4. The fourth part of the document addresses the challenges and risks associated with data management and analysis. It discusses the importance of data security, privacy, and the potential for bias in data analysis, and offers strategies to mitigate these risks.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It emphasizes the need for a continuous and iterative process of data collection, analysis, and decision-making to ensure the organization remains competitive and successful in the long term.

6. The sixth part of the document provides a detailed overview of the data collection and analysis process. It includes a list of the various data sources used, the methods used to collect the data, and the tools used to analyze the data.

7. The seventh part of the document discusses the importance of data security and privacy. It outlines the various measures taken to ensure that the data is protected from unauthorized access and that the privacy of the individuals whose data is being collected is maintained.

Cuadro 8

Evolución Positiva y Variación de la Densidad Rural
del Distrito Nacional
1950-1981

Años	Densidad Habitantes/Km ²
1950	41.69
1960	66.33
1970	98.16
1971	159.53

Fuente: Censos Nacionales, ONE.

Cuadro 9

Evolución Positiva y Variación de Algunas
Densidades (habitantes/Km²) Rurales del Cibao
1950-1981

Provincias	1950	1960	1970	1981
Independencia	7.22	8.66	9.96	9.43
Puerto Plata	61.33	72.81	74.94	73.97
Bahoruco	23.61	30.37	34.78	32.05
Santiago Rodríguez	48.37	34.95	34.94	39.96

Fuente: Censos Nacionales, ONE.

Cuadro 10

Evolución Nula o Negativa y Variación de
Densidad (habitantes/Km²) Provincias Fronterizas
1950-1981

Provincias	1950	1960	1970	1981
Independencia	7.22	8.66	9.96	9.43
Puerto Plata	61.33	72.81	74.94	73.97
Bahoruco	23.61	30.37	34.78	32.05
Santiago Rodríguez	48.37	34.95	34.94	39.96

Fuente: Censos Nacionales, ONE.

1.4 COMPOSICION URBANO/RURAL DE LA POBLACION DEL DISTRITO NACIONAL

El Distrito Nacional, de acuerdo al Censo de 1981, engloba 14 secciones (población rural) y la capital (población urbana); en su totalidad tiene 1,401 Km².

La evolución poblacional de Distrito Nacional, comparada con el total del país, se presenta en el Cuadro 11. El porcentaje poblacional que representa el Distrito Nacional, del total, aumentó de 11% a 28% entre 1950 y 1981. Dado que el área en Km² no ha cambiado desde 1960, la densidad poblacional ha variado de 172 habitantes/Km² en 1950, hasta 1,107 habitantes/Km² en 1981.

Cuadro 11

Evolución Poblacional del Distrito Nacional y del País

Años	Población Total del País	Población D.N.	%	DISTRITO NACIONAL	
				Area/Km ²	Densidad Hab/Km ²
1950	2,135,812	239,464	11	1,389	172
1960	3,047,070	464,970	15	1,401	332
1970	4,009,458	813,420	20	1,401	581
1981	5,627,582	1,550,739	28	1,401	1,107

Fuente: Censos Nacionales, ONE

En el Cuadro 12 se presenta la composición sectorial del Distrito Nacional, notándose que, mientras la población rural ha disminuído de un 24% en 1950 hasta un 15% en 1981, la población urbana ha incrementado de 76% a 85% en el mismo período.

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Main body of faint, illegible text, appearing to be several paragraphs of a document.

Cuadro 12

Composición de la Población Urbana Rural del
Distrito Nacional
1950-1981

Años	Distrito Nacional	Población Urbana (Santo Domingo)	%	Población Rural	%
1950	239,464	181,550	76	57,914	24
1960	464,970	369,980	80	94,990	20
1970	813,420	668,507	82	144,913	18
1981	1,550,739	1,313,172	85	237,567	15

Fuente: Censos Nacionales, ONE.

Según los Cuadros 11 y 12, se puede concluir que a partir de los años 50 el Distrito Nacional ha duplicado su población cada 10 años. Es decir, que el Distrito Nacional contrasta con las demás provincias del país en que:

- Concentra el 58% de la población de la región Sureste en un área que representa apenas el 10% del área total de la región. El Distrito Nacional aglutina 1,550,739 habitantes en 1,401 Km², mientras la región Sureste en total concentra 2,685,631 habitantes en 14,622 Km².
- Junto con La Romana ha registrado un crecimiento de población del 100% cada 10 años, mientras San Pedro de Macorís creció en un 50%, Peravia en un 40% y El Seibo y La Altagracia en un 20% cada una.
- El crecimiento proviene principalmente, del flujo migratorio del Cibao, del Suroeste y del Sureste en menor escala, contribuyendo al crecimiento del espacio urbano de la capital: 25 Km² en 1950; 62 Km² en 1960; 95 Km² en 1970 y 162 Km² en 1981.

Mientras la población rural del Distrito Nacional se multiplicó cuatro veces entre 1950/1981, la población urbana se multiplicó por siete en el mismo período, multiplicándose por ese último factor la demanda para todo tipo de servicios.

Mientras la población urbana del Distrito Nacional crecía a una tasa de 7.4% de 1950-1960; de 6.5% de 1960-1970 y de 5.8% de 1970-1981, las tasas de población urbana nacional para las mismas décadas eran de 6.2%,

5.9% y 5.2%. La población rural del Distrito Nacional registró tasas de crecimiento de 5.1% de 1950-1960; de 4.6% de 1960-1970; y de 4.2% de 1970-1981, mientras la tasa de población rural nacional era respectivamente de 2.7%, 1.6% y 1% en esos mismos períodos.

Con relación a lo anterior, se pueden hacer las siguientes observaciones:

- a) La tasa de crecimiento de la población del Distrito Nacional (la Capital), es más elevada que la tasa nacional, lo que demuestra la importancia del flujo migratorio.
- b) La población rural del Distrito Nacional registra una tasa de crecimiento más elevada que la población rural total del país. Algunos de los principales parajes ^{1/} se transforman en centros urbanos con todas sus características particularmente, la de atracción poblacional (ver Cuadro 13).

Cuadro 13

Población, Area y Densidad de Algunos Parajes
del Distrito Nacional
Censo 1981

Paraje	Población	Area/Km ²	Densidad Hab/Km ²
Los Alcarrizos	37,008	18.64	1,985
Villa Mella	5,355	5.37	997
Victoria	4,846	0.98	4,945
La Bomba	893	11.67	77
Guerra	4,423	2.74	1,614

Fuente: Censo 1981

^{1/} Paraje es la expresión mínima en la división geo-política de la República Dominicana

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

Estos centros como Los Alcarrizos, a 14 kilómetros al norte de la ciudad capital, y de fácil acceso, por la existencia de la Autopista Duarte, así como Villa Mella y la Victoria, donde se encuentra la principal cárcel del país, a 27 kilómetros, son actualmente objeto de urbanizaciones nuevas: Los Cerros de Buena Vista, en su tercera fase; El Edén y Las Marías. La población total en ellos alcanza los 20,800 habitantes. Los demás centros, Guerra y La Bomba, son objeto de proyectos urbanos por parte del Ayuntamiento del Distrito Nacional. En la actualidad se pueden considerar como "Ciudades satélites" de la capital y por ende su población es calificada como población urbana.

- c) En el Distrito Nacional hay 49 parajes con más de 1,000 habitantes, señalándose que 26 de ellos tienen entre 1,000 y 2,000 habitantes,
- d) La desaparición de las fincas del Distrito Nacional, que tradicionalmente abastecían la capital de productos agrícolas. Esas fincas se concentraron y aunque una parte quedó bajo producción, otras han sido objeto de un proceso de urbanización. El descenso en el número de explotaciones rurales en el Distrito Nacional muestra que ese proceso afectó, hace tiempo, a los pequeños productores, mientras se concentraban las tierras entre grandes propietarios (ver Cuadro 14).

Cuadro 14

Evolución de las Fincas Agrícolas en el Distrito Nacional

Años	No. Fincas D.N.	Areas Promedio (Tareas)	Totales Tareas
1950	9,118	158.11	1,441,620
1960	8,527	158.92	1,354,265
1970	5,956	252.77	1,505,469

Fuente: Censos Agropecuarios 50/60/70, ONE (Según la tendencia general del país, ver el último Censo Agropecuario).

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud. The text notes that without reliable records, it would be difficult to track the flow of funds and identify any irregularities.

2. The second part of the document outlines the specific procedures for recording transactions. It details the steps involved in the accounting process, from the initial recording of a transaction to the final posting to the general ledger. The text stresses the need for consistency and accuracy in these procedures to ensure that the financial statements are reliable and free from error.

3. The third part of the document addresses the role of internal controls in the accounting process. It explains how internal controls are designed to prevent and detect errors and fraud, and how they contribute to the overall effectiveness of the financial system. The text highlights the importance of a strong internal control environment and the need for regular monitoring and evaluation of these controls.

4. The fourth part of the document discusses the impact of technology on the accounting process. It notes that the use of computerized accounting systems has significantly improved the efficiency and accuracy of financial reporting. However, it also points out that the use of technology has introduced new risks, such as data security and system failures, which must be carefully managed.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key points discussed and emphasizing the importance of a commitment to high standards of accounting practice. It states that only through a combination of accurate record-keeping, strict internal controls, and the effective use of technology can the financial system be maintained in a state of integrity and reliability.

2. LA EVOLUCION DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO

El proceso de "metropolización" que se observa en la Costa Sur-Este de la República Dominicana (Santo Domingo, Haina, San Cristóbal), viene conformándose desde la segunda década del siglo XX (Concentración poblacional ligada a una concentración industrial y financiera), pero es después de 1961 que la ciudad capital conoce los mecanismos que van transformándola de ciudad provinciana en capital cosmopolita.

Una breve reseña histórica demuestra este proceso.

2.1 DE LA FUNDACION

Santo Domingo fue fundada el 5 de agosto de 1496 en la margen oriental del río Ozama. Fenómenos naturales obligaron su traslado a la margen occidental y, hasta el siglo XIX, Santo Domingo creció dentro de sus murallas. Durante la época de la colonia la función que cumplió fue sobre todo militar y administrativa, pero al no tener demasiado oro y minas, Santo Domingo se transformó en una carga financiera para los Reyes de España que siguieron sus expediciones de colonización y explotación en América Central y del Sur, manteniendo a Santo Domingo como escala entre los nuevos territorios y España.

La función de escala y el semi-abandono son las únicas razones para explicar el estancamiento demográfico y económico de la Isla, en oposición a Haití y Cuba, a pesar de que los historiadores identifican 3 períodos: el del Oro y la extinción de los indios, el del Azúcar y la llegada de los negros esclavos y el período del Desarrollo comercial ligado a las actividades portuarias. Santo Domingo fue un puerto escala y centro administrativo-político de un territorio despoblado en general.

La división socio-espacial de la isla refleja las pugnas históricas entre potencias coloniales: Francia, en la parte Oeste, intensificó al extremo la explotación de la caña en el ingenio, con mano de obra barata constituida por esclavos-negros. Esto contribuyó al auge económico que conocieron en el siglo XVIII Francia y la región Norte de la Isla, como repercusión de los intercambios comerciales (ilegales en esa época) entre Haití y la región Norte de Santo Domingo.

La división espacial de la isla es muy característica. El hato ganadero (en grandes fincas dispersas) con relaciones semi-feudales en el Este, cohabitaba con la pequeña explotación familiar especializada en el cultivo del tabaco o del cacao del norte, según las necesidades comerciales y la variación de los precios en el mercado europeo. La región Sur de la Isla exportaba madera (caoba), muy de moda en Europa para la fabricación de los muebles reales.

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

La isla conoció así una división del trabajo y del comercio que se complementaban. A cambio de carne, cueros, caballos y tabaco, los españoles recibían de los franceses productos manufacturados como sedas, muebles, joyas y perfumes, necesarios al mantenimiento de una clase social económicamente importante que la Corona Española trataba de controlar con medidas aislacionistas y conservadoras.

No es extraño que en 1789 Haití tenía 485,624 habitantes en 21,087 Km², repartidos en su costa norte, principalmente.

En esa época, la llanura del norte de Haití tenía 77 hab/Km², pero Cap Haitien (Cabo Haitiano), tenía 506 hab/Km², siendo la zona más densamente poblada en esa época en la parte occidental de la Isla, mientras en el sur de Haití, Jacmel tenía tan solo 14 hab/km² y era casi deshabitado, debido quizás a que era constantemente saqueado.

La parte española reprodujo esa distribución demográfica a pesar de tener en 1783 unos 80,000 habitantes. El Norte con Santiago y La Vega como ciudades comerciales y Puerto Plata para exportar las producciones agrícolas, representaban la mayor y mejor urbanización de la Isla. El Sur se caracterizó por su desarticulación con el resto del país. Santo Domingo, apareció como el centro político ligado a la corona española encargado de representar sus intereses políticos y comerciales, mientras el Norte reveló su voluntad de su autonomía, multiplicando los intercambios comerciales ilegales con otros mercados como el holandés, el inglés y el norteamericano.

Esta reseña histórica es necesaria para comprender por qué la ciudad capital estaba aún dentro de sus murallas en los siglos XVIII/XIX. Los Minas y San Carlos estaban poblados por emigrantes en el siglo XVII y eran pequeñas aldeas en las afueras de la ciudad.

En el siglo XIX nacen, al oeste de las murallas, los barrios de Guibía y Ciudad Nueva, para la clase económicamente poderosa de la época, con balnearios y lugares de descanso.

A principios del siglo XX, San Carlos, al Noroeste de las Murallas, se junta espacialmente con Ciudad Nueva, mientras la incipiente burguesía se instala en los ensanches Primavera, Lugo y Gazcue, siempre hacia el Oeste. Las clases populares empiezan a urbanizar el norte de la ciudad como Villa Francisca, Esmeralda y Margara.

2.2 LA CAPITAL Y LA ERA DE TRUJILLO

El ciclón San Zenón arrasó la ciudad en 1930, pues estaba construida sobre todo con madera. Después, Trujillo inició la edificación de una ciudad que se puede, sin lugar a dudas, calificar de moderna. Su evolución demográfica lo atestigua (Ver Cuadro 15).

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to ensure the validity of the results.

3. The third part of the document describes the different types of data that are collected and analyzed. It includes information on both quantitative and qualitative data, as well as the various sources from which this data is obtained.

4. The fourth part of the document discusses the various statistical methods and techniques used to analyze the data. It covers topics such as descriptive statistics, inferential statistics, and regression analysis, among others.

5. The fifth part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be presented and communicated. It includes information on the use of tables, graphs, and other visual aids to make the data more understandable and accessible.

6. The sixth part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be used to inform decision-making and policy-making. It highlights the importance of using the data to identify trends, patterns, and areas for improvement.

7. The seventh part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be used to evaluate the performance of different programs and initiatives. It includes information on the use of key performance indicators (KPIs) and other metrics to measure success and effectiveness.

8. The eighth part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be used to identify areas for improvement and to develop strategies for addressing these areas. It includes information on the use of data to inform the development of new programs and initiatives.

9. The ninth part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be used to inform the development of policies and procedures. It includes information on the use of data to identify areas for improvement and to develop strategies for addressing these areas.

10. The tenth part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be used to inform the development of new programs and initiatives. It includes information on the use of data to identify areas for improvement and to develop strategies for addressing these areas.

Cuadro 15
Santo Domingo y su Población

Años Censos	Población Santo Domingo	% Crecimiento	Población Nacional	% Crecimiento	Area de Sto Dgo.
1920	30,950	-	894,665	-	-
1935	71,090	5.7	1,479,417	3.4	-
1950	181,550	6.4	2,135,874	2.5	25 Km ²
1960	369,900	7.4	3,047,070	3.6	47 Km ²

Fuente: Censos Nacionales, ONE.

Durante la larga tiranía de Trujillo, la capital siguió creciendo con el mismo patrón. Las clases populares se ubicaron al Norte de la ciudad colonial en Villa Consuelo, Barahona, Galindo y los militares se ubicaron en el Ensanche Ozama. Se inició la Urbanización del Ensanche Alma Rosa, unos años más tarde en la margen oriental de la ciudad, al igual que el Ensanche Ozama.

La ciudad, hasta los años 50, siguió con la misma morfología: el barrio de Mejoramiento Social se inició dentro de un plan social de 25,000 viviendas (que nunca se hicieron) en todo el país. En 1955 se construyó la Feria, con edificaciones suntuosas para la época, inmortalizando los sueños de Trujillo de dar a la ciudad una dimensión internacional de centro turístico como lo era La Habana en esa época.

En 1956, la capital tenía 250,000 habitantes, repartidos en 36 Km² y un crecimiento físico y poblacional controlado por el Decreto No. 7633 del 9 de diciembre de 1953, que prohibía las migraciones de campesinos hacia la capital sin permiso del Poder Ejecutivo. Ese decreto establecía medidas coercitivas para todo campesino que no respetara esas disposiciones, por lo que se logró contener el flujo migratorio hasta la muerte del dictador.

En 1961 la distribución socio-espacial del país era la siguiente:

- Población total: 3,067,070 Hab.
- Población urbana: 929,940 Hab. = 30.5%
- Población rural: 2,117,130 Hab. = 69.5%
- Densidad territorial = 62.9% hab/Km²
- Tasa de crecimiento = 3.6%

En la capital se concentraban 369,900 habitantes, aproximadamente en 47 Km², y sus límites eran la avenida Máximo Gómez al Oeste, al Este el ensanche Alma Rosa y al Norte el río Isabela. El espacio urbano y el uso del suelo se estructuraba así:

Zona Residencial:

Zona colonial y suburbios populares al norte, noroeste y noreste de la capital (margen oriental del río).

Militares al este.

Burguesía al oeste de la capital (hasta el aeropuerto General Andrews, ahora el Centro Olímpico).

Zona Administrativa:

En Gazcue y la Feria.

Zona Turística:

Güibia en el Malecón; al suroeste canchas y terrenos de polo, tenis en El Embajador; casas de campo en la periferia suroeste de la ciudad.

Zona Industrial:

Al norte de la avenida Máximo Gómez (cerca del río Isabela) con la cementera, la manicera, etc., en las orillas del río Ozama con los Molinos. Al sur, el matadero, la industria Metalúrgica (Km. 5 carretera Sánchez) y la Feria Ganadera.

Alrededor de la capital, los terrenos eran posesión de Trujillo y de su familia y sobre todo, en menor proporción, de sus allegados. Eran terrenos destinados al pasto y crianza de ganado en fincas numerosas y de gran extensión. A la muerte del dictador, "sus tierras" fueron confiscadas y pasaron al Estado Dominicano.

2.3 LA CAPITAL EN EL PERIODO 1962-1984

El crecimiento geopoblacional de la ciudad de Santo Domingo, limitado por la prohibición de la migración campesina a la capital, cuya extensión no superó los 47 Km² y la densidad llegó a 7,870 hab/km², cambió a partir de la caída de Trujillo y se aceleró con la revolución de 1965.

Todos los límites del crecimiento controlado se desbordaron modificando la estructura espacial de la ciudad. En la misma medida se produjo una gran movilidad social como consecuencia de los cambios políticos y económicos que se sucedieron rápidamente:

1. Confiscación de todas las propiedades de Trujillo por el Estado.
2. Fortalecimiento del aparato del Estado y conformación de un Capitalismo de Estado.

3. Ampliación de la clase media profesional y de la burocracia estatal, que usufructuaron la propiedad territorial del Estado.
4. Inicio de la vida democrática en el país.
5. Promulgación de leyes y decretos que no se respetaron 1/
6. Creación de instituciones financieras y bancos, tanto estatales como privados, que auspiciaron el crecimiento de la ciudad, etc. 2/

El conjunto de estos factores explica el porque del crecimiento anárquico de la ciudad. Por ejemplo, 7,000 Ha. ubicadas al oeste de la capital (después de la avenida Máximo Gómez), al oeste de la carretera Mella, pese a que fueron objeto de varias leyes para su protección y conservación 1/ fueron paulatinamente vendidas, cedidas y convertidas en zonas urbanas.

2.3.1 Cambios Operados en la Estructura Espacial:

-Zona colonial y norte de la capital

Estas zonas fueron el escenario de las acciones bélicas de 1965. Como consecuencia, quedaron físicamente deterioradas y luego de un proceso de aumento de la densidad demográfica, vía cuarterización, por degradación física los inmuebles se hicieron obsoletos, pues los propietarios no los repararon a partir de la promulgación de las leyes de congelación de alquileres (1966) y de sueldos y salarios (1966).

-Zona Oeste

Se iniciaron proyectos de vivienda unifamiliar: Los Prados, urbanización Fernández, los Jardines del Sur, Naco, Piantini, Arroyo Hondo, Julieta, Miramar, etc. Estas urbanizaciones se realizaron por iniciativa privada, con financiamiento de las Asociaciones de Ahorros y Préstamos, Banco Nacional de la Vivienda y Bancos Hipotecarios.

1/ No. 353 del 8 de agosto de 1964
No. 39 del 25 de octubre de 1966
No. 2715 del 2 de febrero de 1972

2/ INAVI: Ley 3055/1961
INAVI: Ley 5892/1962
BNVI: Ley 5894/1962
AAVP: Ley 5897/1962
Bancos Hipotecarios: Ley 171/1971.

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

11/17/19

Por otro lado, se construyó la urbanización El Millon que contempló viviendas unifamiliares y viviendas multifamiliares con financiamiento público, cuyos beneficiarios fundamentales fueron empleados y funcionarios del Estado. Este fenómeno caracteriza a los edificios multifamiliares del Embajador, hoy constituida en zona residencial, de clase media y alta.

-Zona Este

Se iniciaron proyectos de vivienda multifamiliar: Los Minas, La Fé, ensanche Ozama, Cristo Rey, Las Américas, Cancino, Sabana Perdida, etc. Estas urbanizaciones destinadas a la clase media se hicieron bajo la iniciativa y el financiamiento público (INVI, IAV, Lotería Nacional).

La configuración socio-espacial de la ciudad de hoy expresa los cambios sociales, históricos, políticos y económicos que ocurrieron fundamentalmente en los últimos veinte años, mostrando la forma anárquica que fue pautada por la política e intereses de sectores financieros ligados a la construcción.

Es importante señalar que en período 1962-1977, de un total nacional de 18,531 viviendas, 12,068 fueron construidas en la capital, lo que representa el 63% de las construidas en el país. El 19% de las viviendas fue construido en Santiago y el 1% en La Vega. (Estas cifras se refieren a las construcciones del sistema de Asociaciones de Ahorros y Préstamos).

2.3.2 Características socio-económicas en Santo Domingo

Según el Censo de 1981, la población de Santo Domingo era de 1.313.172 habitantes, ocupaba un área de 162 Km² y contaba con 270,931 viviendas, es decir, residían 4.8 personas por vivienda.

Según la primera encuesta nacional de ingresos y gastos de las familias en la República Dominicana (1976-1977), el 0.4% de las viviendas no tenía alumbrado eléctrico, lo que refleja un buen nivel de electrificación si se compara con el índice de la zona urbana -menos Santo Domingo- que fue del 41.6% y el total del país donde el 49.4% de las viviendas no disponía de servicio eléctrico.

Pese a que el servicio eléctrico es bueno, el 60% de las viviendas no disponía de agua potable, naturalmente, hay que anotar que en la zona urbana del país -menos en Santo Domingo- este índice era de 64% y en el país era del 81%, dato alarmante si se relaciona el uso de agua potable con la salubridad de la población y que explica en parte las frecuentes epidemias en los barrios marginales.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in enhancing data management and analysis. It discusses the benefits of using data management systems and the importance of ensuring data security and privacy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data collection and analysis. It identifies common issues such as data quality, data integration, and data security, and provides strategies to overcome these challenges.

5. The fifth part of the document discusses the importance of data governance and the role of data stewards. It emphasizes the need for clear policies and procedures to govern the use of data and the importance of assigning responsibility for data management.

6. The sixth part of the document discusses the importance of data literacy and the need for training and education. It highlights the benefits of data literacy for individuals and organizations and provides recommendations for developing data literacy programs.

7. The seventh part of the document discusses the importance of data ethics and the need for responsible data use. It highlights the potential risks of data misuse and provides guidelines for ensuring ethical data practices.

8. The eighth part of the document discusses the importance of data sharing and the need for interoperable data systems. It highlights the benefits of data sharing for research and innovation and provides recommendations for promoting data sharing.

9. The ninth part of the document discusses the importance of data visualization and the need for effective communication. It highlights the benefits of data visualization for understanding complex data and provides recommendations for developing effective data visualizations.

10. The tenth part of the document discusses the importance of data archiving and the need for long-term data preservation. It highlights the risks of data loss and provides recommendations for developing data archiving strategies.

El 40% de las familias disponía de artefactos del hogar, tales como una estufa, una nevera y un radio o televisor.

Aunque los indicadores revelan la situación socio-económica general de los habitantes de Santo Domingo, hay que señalar que el 6.5% de las familias tuvieron un ingreso más bajo que el salario mínimo establecido en 1976-1977 y que era RD\$125.00 para una familia de seis personas 1/.

En cuanto a la educación se refiere, hay que señalar que en la ciudad capital el 44% de las personas no ha cursado la educación primaria 1/.

Por otro lado, Santo Domingo concentró la mayor pobreza urbana. El 20% de las familias pobres de las zonas urbanas del país vivía en la capital, lo cual está relacionado con la desocupación, pues según la encuesta mencionada, la tasa de desempleo era del 11.5% y según las encuestas de fuerza de trabajo de la ONE, 1977-78 y 1979, la tasa de desocupación era de 24.2% y 19.3%, respectivamente 2/.

Los indicadores de salud revelaron que, en Santo Domingo, el consumo de nutrientes, medido en calorías, representó al 93% de lo recomendado, esto es, de las 2,300 calorías recomendadas por día, se consumieron 2,141 calorías 3/.

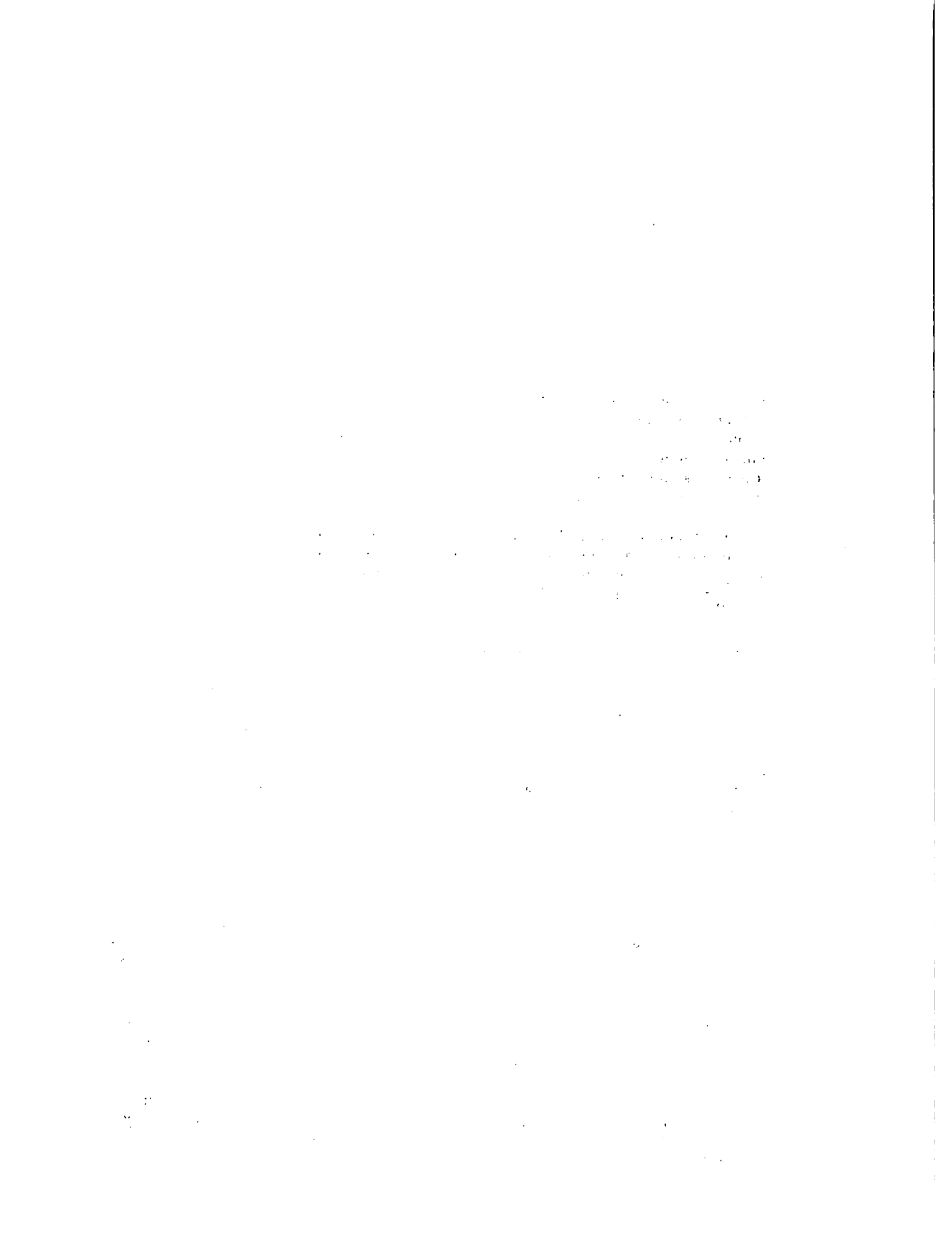
2.4 ESTRATIFICACION SOCIO-ESPACIAL

El Censo de 1970 señaló una población total en la capital de 668,507 habitantes en 100 Km², aproximadamente, o sea, una densidad promedio de 6,685 hab/Km², repartidos en los 30 polígonos del Censo. En 1981 se censaron 1,313,172 habitantes en la capital, o sea, 23% de la población total del país (45% de la población urbana total), en aproximadamente 162 Km², o sea, una densidad de 8,106 hab/Km².

1/ Laurent Ross: "Evaluación del Bienestar Familiar: Comparaciones espaciales con respecto a Santo Domingo". Revista Estudios Económicos. Vol. 1, No. 2, Banco Central, Santo Domingo, R.D. 1982. p. 30-31.

2/ Gumersindo del Rosario "Empleo y Distribución del Ingreso en la República Dominicana." Revista Estudios Económicos. Vol. 1, No. 2 Banco Central, Santo Domingo, R.D. 1982. p. 19 y 25.

3/ Patria Madera, "Consumo de alimentos y nutrientes en la ciudad de Santo Domingo: Comparación 1969, 1976-1977". Revista Estudios Económicos, Vol. 2, Nos. 1 y 2, Banco Central, Santo Domingo, R.D. 1983, p. 58.



Es muy difícil comparar los datos demográficos entre los dos censos por diferencias metodológicas; sin embargo, en los barrios que conservan el mismo nombre se aprecia que los más pobres aumentaron la densidad poblacional y que en la actualidad este fenómeno se acentúa en los nuevos barrios.

En general, la capital se caracteriza por:

- Saturación de algunos barrios por una parte y aumento poblacional de los barrios cercanos.
- Extensión de los límites en la parte noreste (Los Minas-Cancino-Mendoza) y hacia el Oeste y el Este;
- Cambios profundos, tipo mutación-remodelación, de la zona colonial, Gazcue y Ciudad Nueva.

2.4.1 Zona Colonial

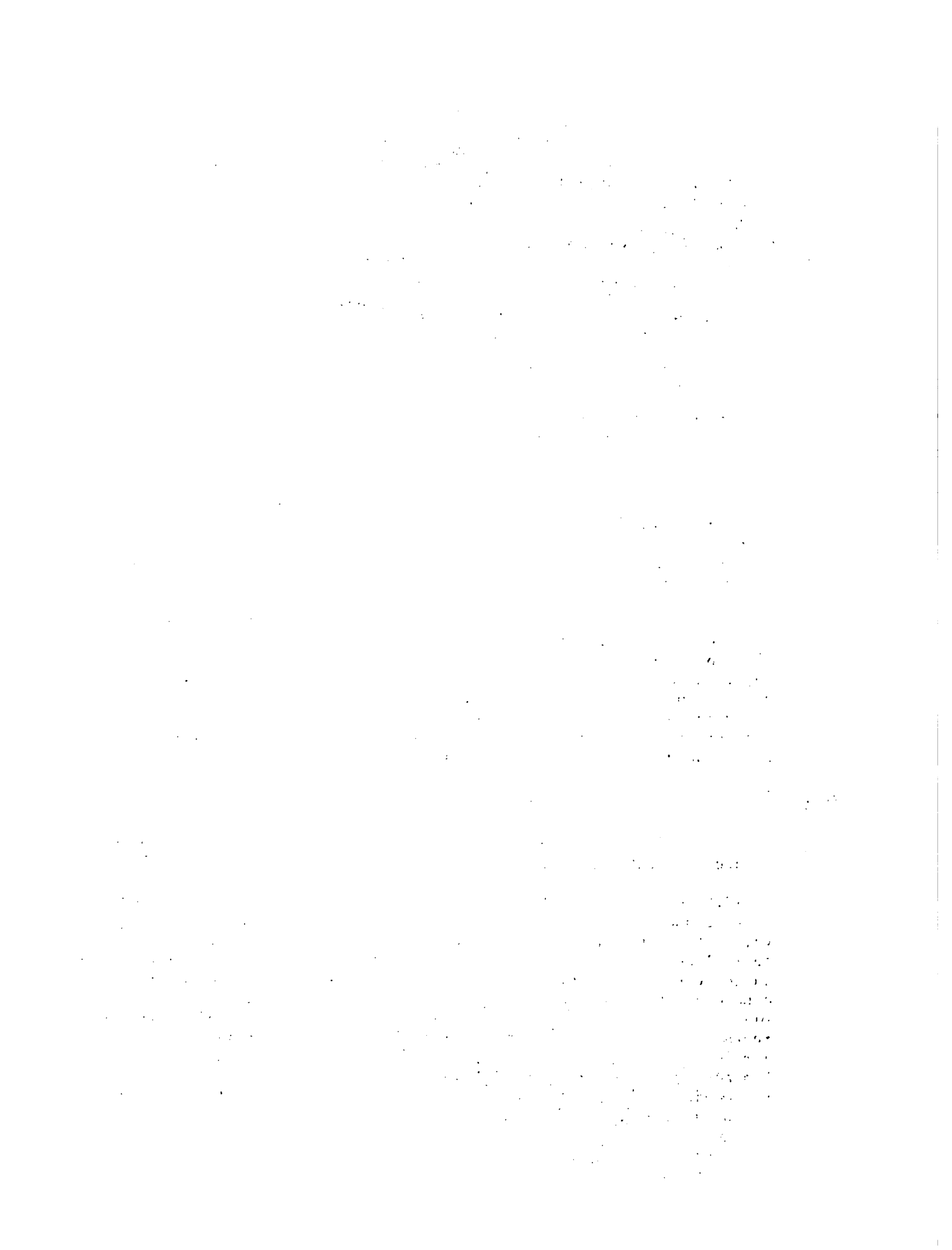
La población de la zona colonial presentó una tendencia decreciente de 1970 a 1981. De una población total de 23,570 habitantes en 1970 y una densidad de 17,900 habitantes/Km², pasó a 16,341 habitantes en 1981 y una densidad de 12,301 habitantes/Km².

La ciudad colonial perdió casi una tercera parte de su población en 10 años, expresando claramente un fenómeno de migración hacia los barrios aledaños, como San Carlos, Villa Francisca y fuera de éstos, al tiempo que la zona colonial comenzaba un proceso de restauración y recuperación de sus edificios, pasando lentamente de zona residencial a zona comercial y turística. Estos cambios se acompañan de una valorización importante de la propiedad ligada con la disponibilidad cercana de los servicios y de los centros comerciales.

2.4.2 Gazcue y Ciudad Nueva

Se observa un lento proceso de desplazamiento de la población que tradicionalmente vivía en los barrios aledaños a la zona colonial.

En 1970 los polígonos 16 y 17, constituidos por los barrios (de acuerdo al censo de 1981), Miraflores, San Juan Bosco, Gazcue y Ciudad Nueva, contaban con una población total de 29,816 habitantes, mientras en 1981 se censaron 27,925 habitantes. Ese descenso poblacional refleja sobre todo el cambio de funciones de Gazcue y Ciudad Nueva que poco a poco pasaron a ser zonas de ubicación de servicios terciarios: oficinas de viaje, buffetes de abogados; rehabilitación y restauración de las antiguas casas de los años 30 (lujosas casas con jardines y patios inmensos). Al mismo tiempo, esas zonas se están urbanizando con edificios multifamiliares lujosos para familias de ingresos medios y altos que se ven atraídos por el centro de la ciudad y su cercanía a los servicios y comercios.



2.4.3 Otros Sectores

A pesar de las dificultades de comparación entre los censos de 1970 y 1981, puesto que los polígonos censales de 1970 no coinciden con los barrios del censo de 1981, se puede observar que el proceso de urbanización de la zona Oeste y Este de la capital se concretó en forma similar. El uso del suelo urbano fue irracional, la capital se expandió con tasas de densidad bajísimas.

-Zona Oeste

Al oeste de la ciudad hay proyectos de vivienda y urbanización de alto costo como son los ensanches Naco, Esperilla, Piantini, Arroyo Hondo, etc. que se constituyeron en barrios de la burguesía, para profesionales y funcionarios del gobierno.

Las clases y grupos sociales cuyos ingresos mensuales estaban dentro de las normas requeridas por los bancos prestatarios, como el Banco Hipotecario Dominicano y algunos proyectos de las Asociaciones de Ahorros y Préstamos a través del Banco Nacional de la Vivienda, se alojaron en proyectos urbanísticos de relativamente alto costo: San Gerónimo, Los Prados, Julieta, Morales, Paraiso, Los Restauradores, Mirador del Norte y del Sur, El Millón, Quisqueya y Bella Vista.

Sin embargo, es imprescindible subrayar las semejanzas urbanísticas y algunas características socioeconómicas diferentes de los beneficiarios. El caso de Bella Vista es particular, ya que el gobierno hizo un proyecto habitacional multifamiliar, en un principio para empleados, que después se convirtió en apartamentos de lujo; El Millón es semejante pero, las casas son de tipo unifamiliar. En cuanto a los Jardines del Norte, se trató de viviendas para empleados del Gobierno y fueron distribuidas conforme a criterios que no son los del mercado.

-Zona Suroeste

Las urbanizaciones del Suroeste de la capital corresponden a familias de ingresos más bajos que los que preceden, con casas unifamiliares cuya terminación no es tan lujosa. Son proyectos para clase media y profesionales independientes, como son: Los Jardines del Sur, Miramar, Tropical, 30 de Mayo, Cacique y Buenos Aires del Sur. Están ubicados en la zona Suroeste de la capital en terrenos privados así como en terrenos vendidos por el Estado que hasta 1961 pertenecían a la familia Trujillo.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and processing, thereby improving efficiency and reducing the risk of errors.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data security and privacy. It stresses the importance of implementing robust security measures to protect sensitive information and ensure compliance with relevant regulations.

5. The fifth part of the document provides a summary of the key findings and recommendations. It concludes that a comprehensive data management strategy is crucial for the organization's long-term success and growth.

-Zona Este

Las urbanizaciones ubicadas en el este de la capital benefician a la clase media sin grandes recursos o a "dominicanos ausentes" quienes realizan una "operación de inversión", aprovechando la tasa de cambio del dólar. Son unifamiliares pero también hay multifamiliares modernos en cuanto se refiere a los proyectos del INVI, (INVIVIENDA), ubicados en Alma Rosa, Mendoza, Los Trinitarios, Villa Faro y Jardines del Ozama.

2.4.4 Tendencias del Crecimiento Urbano

Las tendencias generales del crecimiento de la ciudad pueden ser resumidas en las siguientes:

- i. La fracción de la población que está en capacidad de dar iniciales elevados y cumplir los requisitos del modelo económico familiar de los bancos privados se sigue ubicando al nortenoeste de la capital en barrios como Arroyo Hondo, Los Ríos, Palma Real y Alameda, y ensanches tales como Renacimiento y Los Cacicazgos (multifamiliares de gran lujo en las avenidas Sarasota y Anacaona).
- ii. La clase media e intelectual se ubica cerca de la universidad por la centralidad, en los ensanches de La Julia, en las calles cercanas a la zona universitaria, Esperilla, etc.
- iii. La fracción de la población capaz de soportar alquileres medios se sigue ubicando en las zonas suroeste y este de la capital.
- iv. En el norte, Santa Cruz y Sabana Perdida son proyectos del gobierno para empleados públicos y privados de recursos no muy altos, también son futuras zonas de traslado de población con recursos mínimos (proyectos de reubicación del Gobierno).
- v. La zona colonial y Ciudad Nueva siguen su tendencia hacia la conversión en zonas turísticas con menos habitantes permanentes y mas comercios y servicios.

2.4.5 Tendencias del Movimiento Migratorio en la Ciudad

En lo que se refiere a las últimas tendencias migratorias en la capital observamos:

- i. Extensión de la ciudad al norte, hacia Villa Mella y al Este donde se siguen ubicando las urbanizaciones para clase media.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to support informed decision-making.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in modern data management. It discusses how advanced software solutions can streamline data collection, storage, and analysis, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data security and privacy. It stresses the importance of implementing robust security measures to protect sensitive information from unauthorized access and breaches.

5. The fifth part of the document explores the ethical implications of data collection and analysis. It discusses the need for transparency in data handling practices and the importance of obtaining informed consent from individuals whose data is being collected.

6. The sixth part of the document provides a summary of the key findings and recommendations. It reiterates the importance of a data-driven approach and the need for continuous improvement in data management practices.

7. The seventh part of the document includes a list of references and sources used in the research. It provides a comprehensive overview of the literature and resources that informed the analysis and conclusions.

8. The eighth part of the document contains a list of appendices and supplementary materials. These materials provide additional details and data that support the findings and conclusions of the document.

9. The ninth part of the document includes a list of figures and tables. These visual elements help to illustrate the data and findings, making the information more accessible and easier to understand.

10. The tenth part of the document contains a list of footnotes and endnotes. These notes provide additional context and information related to the main text, helping to clarify any ambiguities or provide further details.

- ii. Reubicación de las poblaciones pobres que migraron del centro de la zona colonial hacia el Oeste: Engombe, Las Caobas, los Alcarrizos y las periferias del kilómetro 14 de la autopista Duarte.
- iii. El mismo fenómeno se observa con los ensanches Los Mameyes, Isabelita, Los Tres Ojos, a lo largo de la Av. Las Américas, a lo largo de la Carretera Mella y, al este de la capital, en Sabana Perdida.
- iv. Otra tendencia es la migración de una parte de la población tradicional de los barrios San Carlos y Villa Francisca hacia terrenos ubicados al oeste de la capital, población reemplazada poco a poco por habitantes más pobres.
- v. Las últimas invasiones de tierras de Engombe son el resultado de la migración de moradores de San Carlos, profesionales independientes y comerciantes, que realizan así un cambio decisivo en las funciones tradicionalmente residenciales de esos barrios.
- vi. Los emigrantes del interior del país, sobre todo, se ubican en los barrios del "cinturón de miseria".
- vii. Mayor densidad poblacional en los ensanches y una arrabalización de las viviendas que rodean los barrios del "cinturón de miseria" mediante el desplazamiento de población de los barrios, con mayor población y pobres, hacia los ensanches Luperón, Espailat, Villa Juana, La Fe, Villa Consuelo y Mejoramiento Social.
- viii. Esas poblaciones podrían, al ritmo actual, multiplicarse por dos hacia el año 2,000 acentuando el carácter obsoleto, arrabalizado y desorganizado de la capital en un área de aproximadamente 2,000 Ha.
- ix. Mutación de Gazcue y de la zona colonial como consecuencia del aumento del precio del suelo y del cambio de uso del espacio. Se produce un cambio radical de las funciones del sector. De las casas tradicionales de la burguesía se pasa a viviendas en condominios de lujo, realizándose una variación progresiva de una cierta capa social (altos ingresos) atraída por la centralidad, la calidad de la vida, y la seguridad que la zona confiere.

Esas tendencias son las principales y resumidas representan: una capital más arrabalizada con un espacio interno reestructurado con cambios de funciones y variación de uso de suelo.

Una capital cada día más extendida y urbanizada con un uso irracional del espacio, práctica facilitada por la inexistencia de límites administrativos, la falta de inspección y de recaudación fiscal, y la centralización de los organismos encargados de ofrecer los servicios y la administración política.

3. CARACTERISTICAS GEO-POBLACIONALES Y SOCIO-ECONOMICAS DE LOS SECTORES SOCIALES DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO

Desde el punto de vista geoestadístico, el VI Censo Nacional de población y Vivienda de 1981 consideró la zona urbana, o ciudad de Santo Domingo, dividida en 97 barrios, ensanches o repartos, agrupados en 13 grandes sectores. Para la sectorización partieron principalmente de la densidad poblacional y de que los barrios fueran contiguos 1/.

Sin embargo, desde el punto de vista socio-económico, la ciudad de Santo Domingo se diferencia de acuerdo a la clase social y al nivel de ingreso de sus habitantes, distribuidos en los diferentes barrios, ensanches o repartos. La relación entre clase social y espacio urbano define el "sector social" que se diferencia del "sector geoestadístico". En la ciudad se han identificado 4 sectores sociales: alto, medio, popular y marginal. Esta diferenciación "sectorial" tiene carácter operativo, sirve de base para el análisis comparativo y permite a la vez relacionar los datos geoestadísticos de 1981 con los datos socio-económicos de la encuesta de gastos y presupuestos familiares de 1976-1977 2/, que permiten caracterizar a los sectores sociales.

En lo formal y operativo, la clasificación de alto, medio, popular y marginal sólo expresa el nivel de ingreso familiar, (Cuadro 16).

Cuadro 16

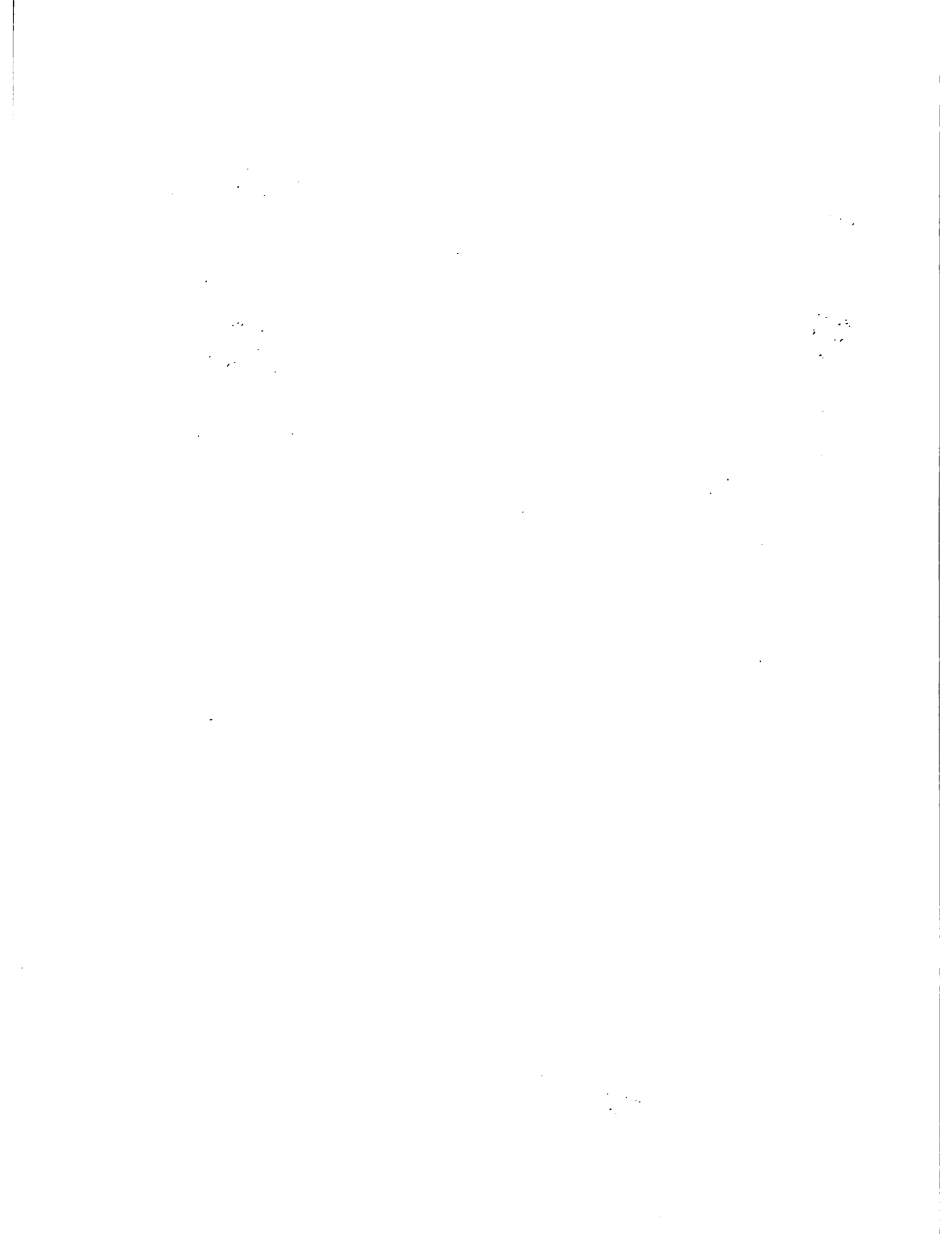
Número de Familias (%) y Nivel de Ingreso:
Santo Domingo (1976-1977)

Sector Social (calificación)	Número de Familias (%)	Nivel de Ingresos RD\$/Mes
Alto	7.18	2001-4000 y más
Medio	11.87	601-2,000
Popular	26.71	301-600
Marginal	54.24	50-300
Total	100.00	

Fuente: Banco Central. Presupuesto Familiar: 1976-1977.

1/ VI Censo Nacional de Población y Vivienda 1981. Vol. I. Boletín Geoestadístico del Distrito Nacional. Oficina Nacional de Estadística Santo Domingo, D.N.

2/ Banco Central. "Primera Encuesta Nacional de Gastos y Presupuestos Familiares". 1976-1977.



La interrelación entre el nivel de ingreso familiar y la distribución espacial se aprecia en el Cuadro 17.

Cuadro 17

Relación entre el Sector Social y la Densidad Promedio de Población
Santo Domingo-Censo 1981

Sector Social	Población (Habit.)	Area (Km ²)	Densidad (Hab./Km ² .)	ESTRUCTURA PORCENTUAL	
				Espacio Urbano	Población
Alto	143,139	49.308	2,903	30.42	10.9
Medio	323,324	48.803	6,625	30.11	24.6
Popular	560,480	33.120	16,904	20.43	42.7
Marginal	286,229	30.850	9,288	19.04	21.8
Total	1,313,172	162.081	8,102	100.00	100.0

Fuente: Censo 1981. Boletín Geoestadístico del Distrito Nacional.
Vol. 1

A partir del Cuadro 16 cabe destacar la relación inversa que existe entre espacio urbano y poblacional; así el 11% de la población que pertenece a los sectores altos ocupa el 30% del espacio urbano y el 43% de la población que pertenece a los sectores populares ocupa el 20%, lo cual expresa que la distribución desigual del ingreso está interrelacionada con la distribución desigual del espacio urbano.

Además, del Cuadro 16 cabe destacar que las densidades de los diferentes sectores sociales es baja, incluida la total del país y que sólo la densidad del sector popular es "media", de acuerdo al siguiente criterio:

14,999 Hab/Km² y menos: densidad baja
15,000 a 24,999 Hab/Km²: densidad media
25,000 Hab/Km² y más: densidad alta

La distribución de la población en el espacio urbano no es un proceso consciente, planificado, ni racional. Todo lo contrario, la movilidad social en el espacio es espontánea y por consiguiente anárquica, no responde a motivaciones, actitudes ni preferencias familiares. El mecanismo regulador es el mercado del suelo urbano y la vivienda, a través de los precios de la tierra, de la construcción de la vivienda, de la urbanización y los servicios, así como del mercado de la fuerza de trabajo.

Sólo así es posible comprender a la estructura urbana como un reflejo o expresión de la estructura económica y social.

La distribución espacial, que responde a características socio-económicas en la ciudad de Santo Domingo, hay que analizarla históricamente. Para 1940 la ciudad estaba definida por sectores altos, medios, populares y marginales, para la época el límite oeste de la ciudad era la Ave. Máximo Gómez. Los "sectores altos" vivían en Gazcue, los "medios" en la ciudad colonial, Ciudad Nueva y San Carlos, los populares se extendían por Villa Consuelo, Domingo Savio, etc.

Sin embargo, para 1981 y comparando con 1940, la "movilidad espacial y social" convirtió a lo largo del proceso, lo popular en marginal, lo medio en popular y lo alto en medio, surgiendo nuevos barrios residenciales "altos" al noroeste de la ciudad, así como barrios marginales al este. Se generó el sector industrial de la economía del país que se ubicó al suroeste de la ciudad, lo cual arrastró a los sectores populares y determinó el desarrollo de nuevos barrios y otros que están en formación.

Por otro lado la ciudad creció al este del margen de río Ozama tanto para sectores populares, como es Los Minas, como para sectores medios, especialmente militares, como ocurre con Alma Rosa.

En la actualidad la ciudad crece desbordando los límites naturales que por una época fueron su propio contén. Hoy crece hacia Sabana Perdida y Santa Cruz al noreste; al noroeste crece hacia Palma Real y sigue creciendo al este y al suroeste.

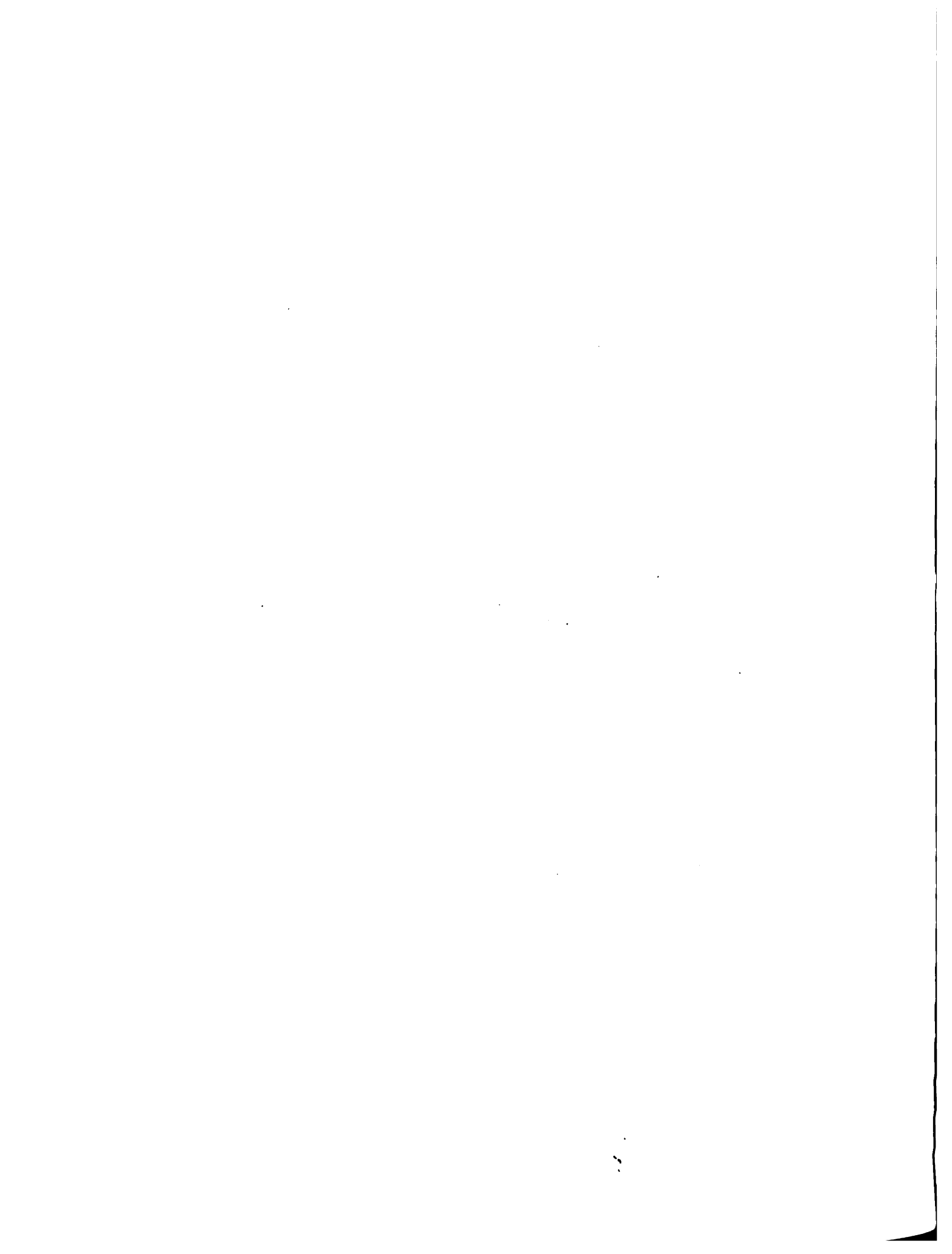
En general, desde el punto de vista económico y de acuerdo a la mencionada encuesta del Banco Central, se identificó la relación entre el gasto en alimentación y el nivel de ingreso de las familias de la zona urbana, lo cual sirvió de referencia para caracterizar a las familias en Santo Domingo, como aparece en el Cuadro 18.

Cuadro 18

Relación Porcentual entre el Gasto en Alimentación
y el Nivel de Ingreso en las Familias
de la Zona Urbana 1977

Sector Social	Nivel de Ingreso	Proporción del Gasto en Alimentos por Ingresos
Alto	2,001-4000 y más	28.1
Medio	601-2000	30.0
Popular	301-600	44.7
Marginal	50-300	58.5

Fuente: Banco Central: "Encuesta de gastos e ingresos 1976-1977.



3.1 SECTORES ALTOS

3.1.1 Características Demográficas

Ocupan un espacio urbano de 27 barrios en la ciudad con una extensión de 49 Km², y una población de 143,139 habitantes. La densidad promedio es de 2,903 Hab/Km², lo que se califica como "baja". La población representa el 11% del total de la ciudad y ocupa el 30% del espacio urbano, (Cuadro 16). El uso predominante de estos barrios es habitacional.

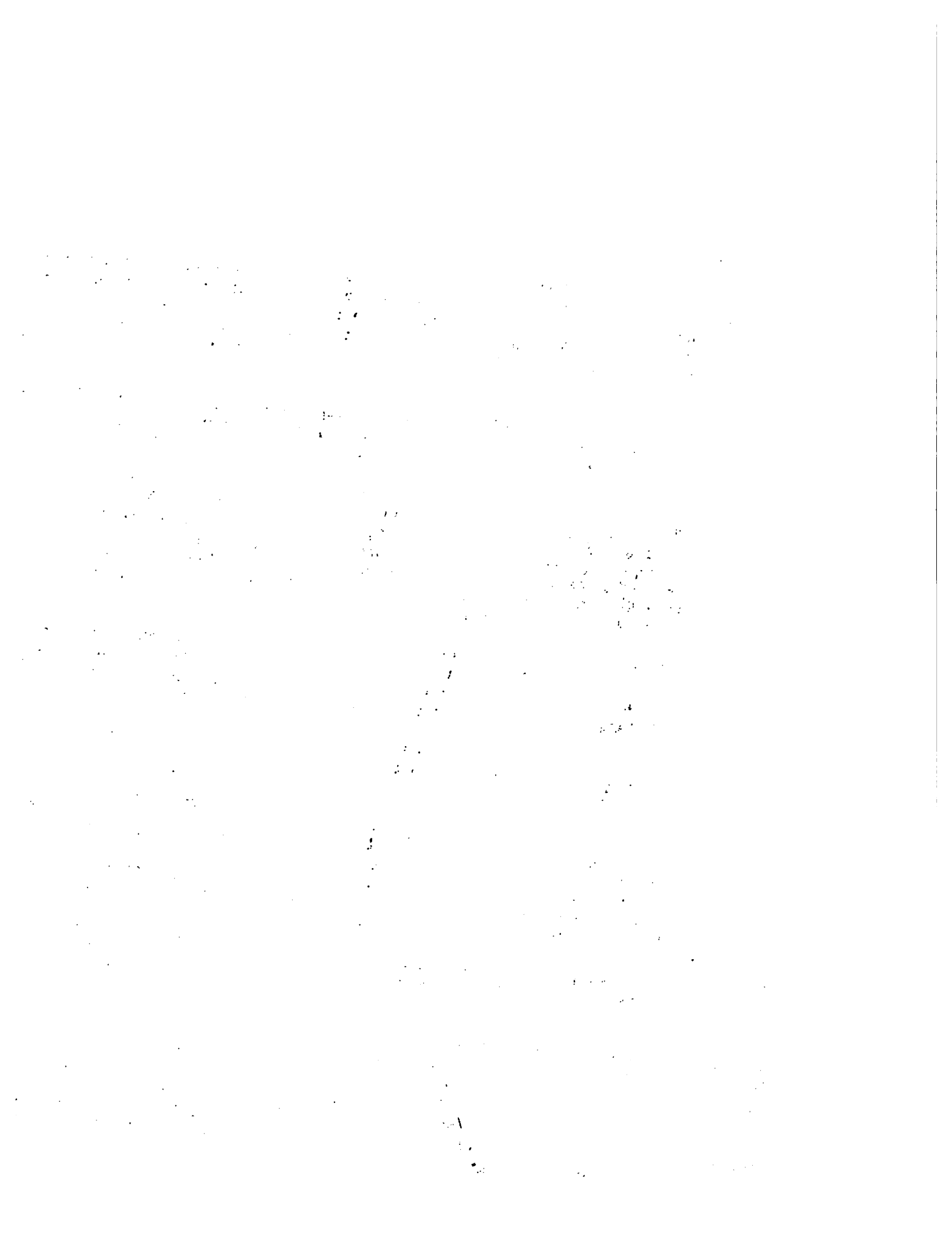
Estos sectores se caracterizan por disponer de todos los servicios, tales como: agua, luz, teléfono, aceras, calles permanentes y asfaltadas y otros servicios necesarios que caracterizan un alto standard de vida.

Por lo regular no disponen de servicio de transporte público y lo común es el transporte de patrimonio familiar, mediante el cual se facilita el acceso a escuelas y colegios, clínicas y centros médicos en general, así como el acceso a supermercados, centros y plazas comerciales ubicados en las arterias principales de la ciudad. De esta forma, las familias que viven en estos sectores satisfacen sus necesidades de acceso a los diferentes servicios.

La vivienda en estos sectores es, por lo regular, unifamiliar y se encuentra en óptimas condiciones. En avenidas comerciales o de paseo se encuentran edificios multifamiliares de lujo, con jardines, piscinas, lugares para estacionamiento de vehículos, etc.

Como parte de estos sectores hay barrios en formación, como lo es Palma Real, prácticamente despoblado, pues su densidad es de 62 Hab/Km², y en el cual, pese a que el uso del suelo es fundamentalmente habitacional, dentro de sus límites se encuentra el cementerio Cristo Redentor. Altos de Arroyo Hondo está igualmente en formación y su densidad es de 314 Hab/Km², ocurriendo lo mismo en Arroyo Manzano que tiene una densidad de 955 Hab/Km² y en el caso de Cerros de Arroyo Hondo que tiene una densidad de 100 Hab/Km². La característica común de estos barrios, además de que están en proceso de formación, es su ubicación. Puede afirmarse que la tendencia de crecimiento de los sectores altos es hacia la parte Noroeste de la capital, para lo cual, no solamente han delimitado su área, sino que incluso mantienen parte del suelo en reserva. Entre otras razones, la "reserva" tiene un carácter especulativo.

Parte del sector alto se encuentra al margen este del río Ozama, en la Isabelita, que es un barrio en proceso de crecimiento con 666 Hab/Km². Los barrios de los "sectores altos" que se han consolidado ya, son: Gazcue con 5,798 Hab/Km², la Esperilla con 3,836 Hab/Km², Mirador del Norte con 6,882 Hab/Km², y algunos otros cuyas características comunes radican en que su crecimiento urbano está limitado por cuanto están completamente urbanizados, y están ubicados en el "corazón" de la ciudad.



El barrio más densamente poblado de este sector es Los Peralejos, con una densidad de 8,923 Hab/Km² y con posibilidades de crecer.

Cabe señalar como característica sobresaliente el hecho de que a estos "sectores altos", les corresponde la ubicación de las áreas verdes de recreación y deportivas más importantes de la ciudad como son: Centro Olímpico Juan Pablo Duarte, Jardín Botánico, Jardín Zoológico Nacional y Paseo de los Indios.

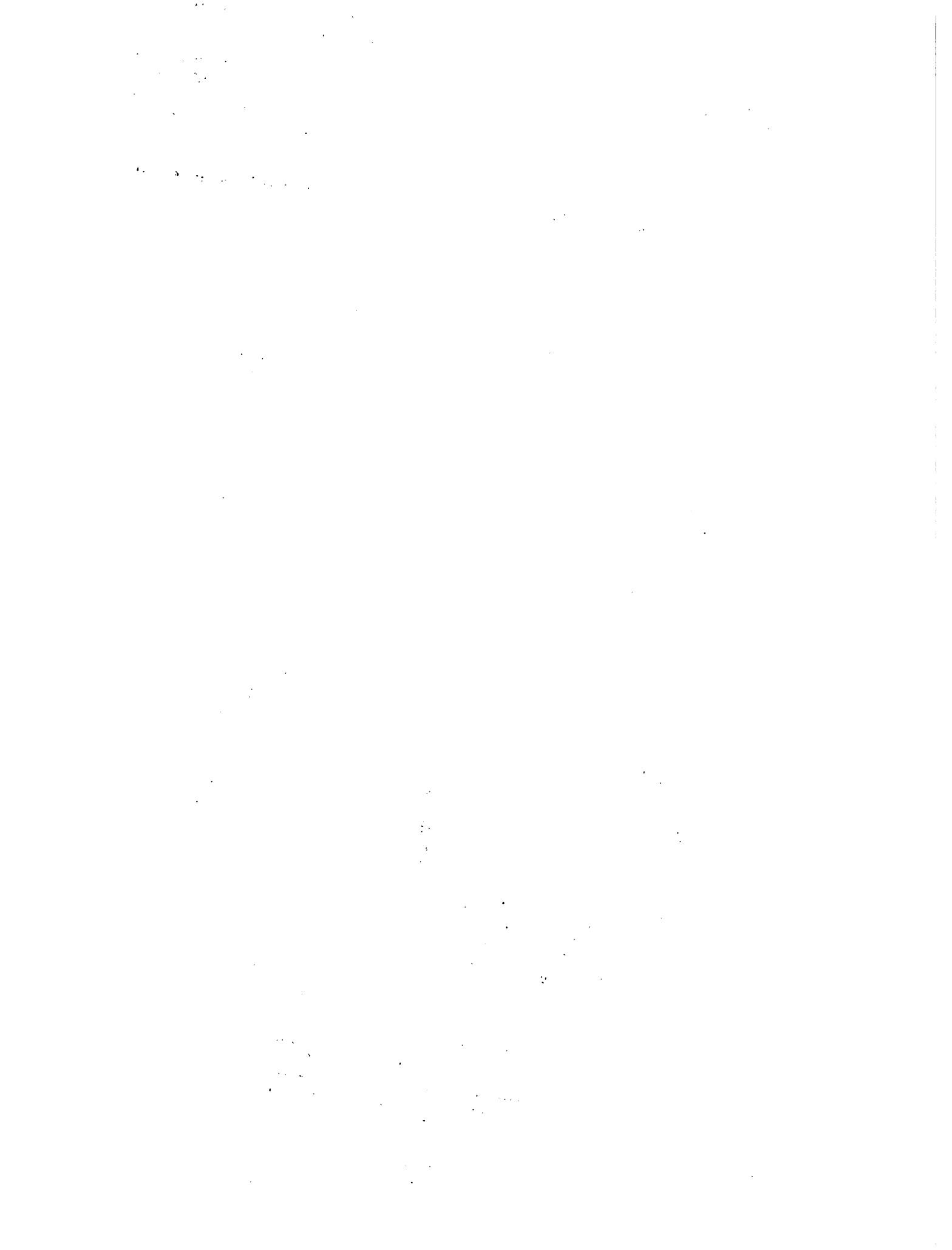
En el Cuadro 19 se aprecian las características demográficas de estos sectores.

Cuadro 19

Distribución Barrial de los Sectores Altos
Santo Domingo, 1981

Barrios	Población (Hab)	Area (Km ²)	Densidad (Hab/Km ²)
1. Los Cacicazgos	2,600	1.159	2,243
2. Palma Real	257	4.174	62
3. Alameda	4,883	3.596	1,358
4. Los Paralejos	8,263	0.926	8,923
5. Altos de Arroyo Hondo I	1,873	5.970	314
6. Altos de Arroyo H. II	8,957	3.318	2,700
7. Cerros de A. Hondo	187	1.861	100
8. Arroyo Hondo (viejo)	12,768	2.364	5,401
9. Arroyo Manzano	1,155	1.210	955
10. Los Restauradores	7,686	1.385	5,549
11. Renacimiento	6,976	1.386	5,033
12. Jardín Botánico			
13. Mirador del Norte	5,285	0.768	6,882
14. Piantini	8,043	2.366	3,399
15. La Esperilla	5,596	1.459	3,836
16. Gazcue	16,175	2.790	5,798
17. Naco	9,491	1.438	6,600
18. Paraiso	2,083	0.616	3,382
19. Julieta Morales	12,145	1.771	6,858
20. Los Millones	7,984	1.230	6,491
21. Bella Vista	12,337	2.174	5,675
22. Los Ríos	7,495	2.352	3,187
23. Isabelita	900	1.351	666
24. Centro Olimpico Juan Pablo Duarte		0.579	
25. Jardín Botánico		1.348	
26. Jardín Zoológico Na- cional		0.712	
27. Paseo de los Indios		1.005	
TOTAL	143,139	49,308	2,902.95

Fuente: ONE. Boletín geo-estadístico del Distrito Nacional.



3.1.2 Característica Socio-económicas

En general, la composición social de este sector está conformado por empresarios, banqueros, comerciantes, funcionarios, altos militares y otros con niveles de ingresos relativamente altos.

De acuerdo a la encuesta de gastos y presupuestos familiares de 1976-1977 del Banco Central, sólo el 7.18% de las familias de la ciudad tenía un nivel de ingresos de más de RD\$2,000 (dos mil pesos) mensuales. Dentro de este grupo, el mayor gasto correspondía a vivienda, a la que en promedio se asignaba el 32.8% del ingreso. El 19.7% del ingreso se asignaba a alimentos, bebidas y tabaco, mientras que el gasto en transporte representó el 17.7%, como se aprecia en el Cuadro 20.

Cuadro 20

Distribución de Gastos de los Sectores Altos

Renglones	Por ciento
Alimentos, bebidas y tabaco	19.7
Vivienda	32.8
Vestido	12.9
Servicios Médicos	2.7
Cuidados personales	2.6
Esparcimiento y diversiones	3.0
Educación	4.4
Transporte	17.7
Comunicación	0.2
Otros gastos	1.4
Gastos al exterior	2.5
TOTAL	100.00

Fuente: Encuesta Nacional de Gastos y Presupuestos Familiares.
Banco Central. 1977.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. It describes the use of statistical techniques to identify trends and anomalies in the data, and the importance of using reliable sources of information.

3. The third part of the document discusses the role of the auditor in the process. It explains that the auditor's primary responsibility is to provide an independent and objective assessment of the financial statements, and to ensure that they are prepared in accordance with the applicable accounting standards.

4. The fourth part of the document discusses the importance of communication in the auditing process. It emphasizes that the auditor must maintain open and effective communication with the client, and must be able to clearly and concisely communicate the results of the audit.

5. The fifth part of the document discusses the importance of the auditor's independence. It explains that the auditor must be free from any conflicts of interest that could impair their objectivity, and must be able to perform their duties without any undue influence from the client or other parties.

6. The sixth part of the document discusses the importance of the auditor's professional judgment. It explains that the auditor must use their professional judgment to assess the risk of material misstatement, and to determine the nature, timing, and extent of the audit procedures to be performed.

7. The seventh part of the document discusses the importance of the auditor's documentation. It explains that the auditor must maintain detailed and accurate records of all audit procedures performed, and of the results of those procedures. This documentation is essential for the auditor to provide evidence of the audit work performed, and for the auditor to be able to defend their conclusions.

8. The eighth part of the document discusses the importance of the auditor's communication with the client. It explains that the auditor must be able to clearly and concisely communicate the results of the audit, and must be able to provide the client with the information they need to make informed decisions about the financial statements.

9. The ninth part of the document discusses the importance of the auditor's communication with the public. It explains that the auditor has a responsibility to the public to provide accurate and reliable information about the financial statements, and to ensure that the public is able to make informed decisions about the investments they make.

10. The tenth part of the document discusses the importance of the auditor's communication with the regulatory authorities. It explains that the auditor must be able to provide the regulatory authorities with the information they need to monitor and enforce the financial reporting standards, and to ensure that the financial system is operating in a fair and transparent manner.

11. The eleventh part of the document discusses the importance of the auditor's communication with the media. It explains that the auditor has a responsibility to the media to provide accurate and reliable information about the financial statements, and to ensure that the media is able to report on the financial system in a fair and balanced manner.

12. The twelfth part of the document discusses the importance of the auditor's communication with the academic community. It explains that the auditor has a responsibility to the academic community to provide accurate and reliable information about the financial reporting standards, and to ensure that the academic community is able to conduct research and provide advice on the financial system.

3.2 SECTORES MEDIOS

3.2.1 Características Demográficas

Estos sectores están ubicados en 36 barrios o ensanches, que cubren una extensión de 48 Km², tienen una población de 323,324 habitantes, y una densidad de 6,625 Hab/Km², la cual se interpreta como baja.

La población de estos sectores representa el 24.5% del total de la ciudad y ocupa un 29.6% de la superficie del área urbana.

El uso habitacional es predominante en el sector; sin embargo, hay barrios del mismo donde se encuentran: Universidades, Centros Cívicos, Centros Turísticos, en los cuales se realizan actividades culturales y deportivas. Además, en el sector se encuentran centros y plazas comerciales e institutos de educación primaria, secundaria y especializada, fundamentalmente de carácter privado, así como clínicas, centros médicos y hospitales.

Las condiciones de urbanización son buenas, pues se dispone de agua, luz, teléfono, calles pavimentadas y otros servicios básicos.

Las viviendas son generalmente unifamiliares. Sin embargo, en los últimos años se ha tendido hacia el levantamiento de edificios multifamiliares al interior de los barrios, como ocurre en Gazcua, ciudad universitaria, Mirador del Sur, etc.

De acuerdo al censo de 1981, base del análisis geoestadístico, en este sector de análisis se encuentran características particulares. El barrio del Centro de los Héroes, por ejemplo, tiene una población de 21 habitantes y 4 viviendas ocupadas, con una densidad de 40 Hab/Km², lo cual se explica porque es un barrio dentro del cual se desarrollan actividades administrativas y recreativas.

En este barrio se encuentran entre otros, el Palacio del Congreso Nacional, la Suprema Corte de Justicia, la Procuraduría General de la República, el Ayuntamiento del Distrito Nacional, la Secretaría de Estado de Agricultura, Secretaría de Estado de Trabajo, Secretaría de Estado de Interior y Policía, el Teatro de Agua y Luz, el Instituto de Recursos Hidráulicos, oficinas de Correos, Rentas Internas y otras dependencias gubernamentales como la Regional del Distrito Nacional de la Secretaría de Educación, Bellas Artes y Cultos y la Oficina Nacional de Catastro.

El barrio Sans Souci tiene una densidad de 1,081 Hab/Km² y esto se explica porque, aunque no es un barrio fundamentalmente habitacional, en los límites del mismo se encuentra el Puerto Turístico Sans Souci, la Base Naval de la Marina de Guerra y la Escuela Naval Campamento 18 de Diciembre.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

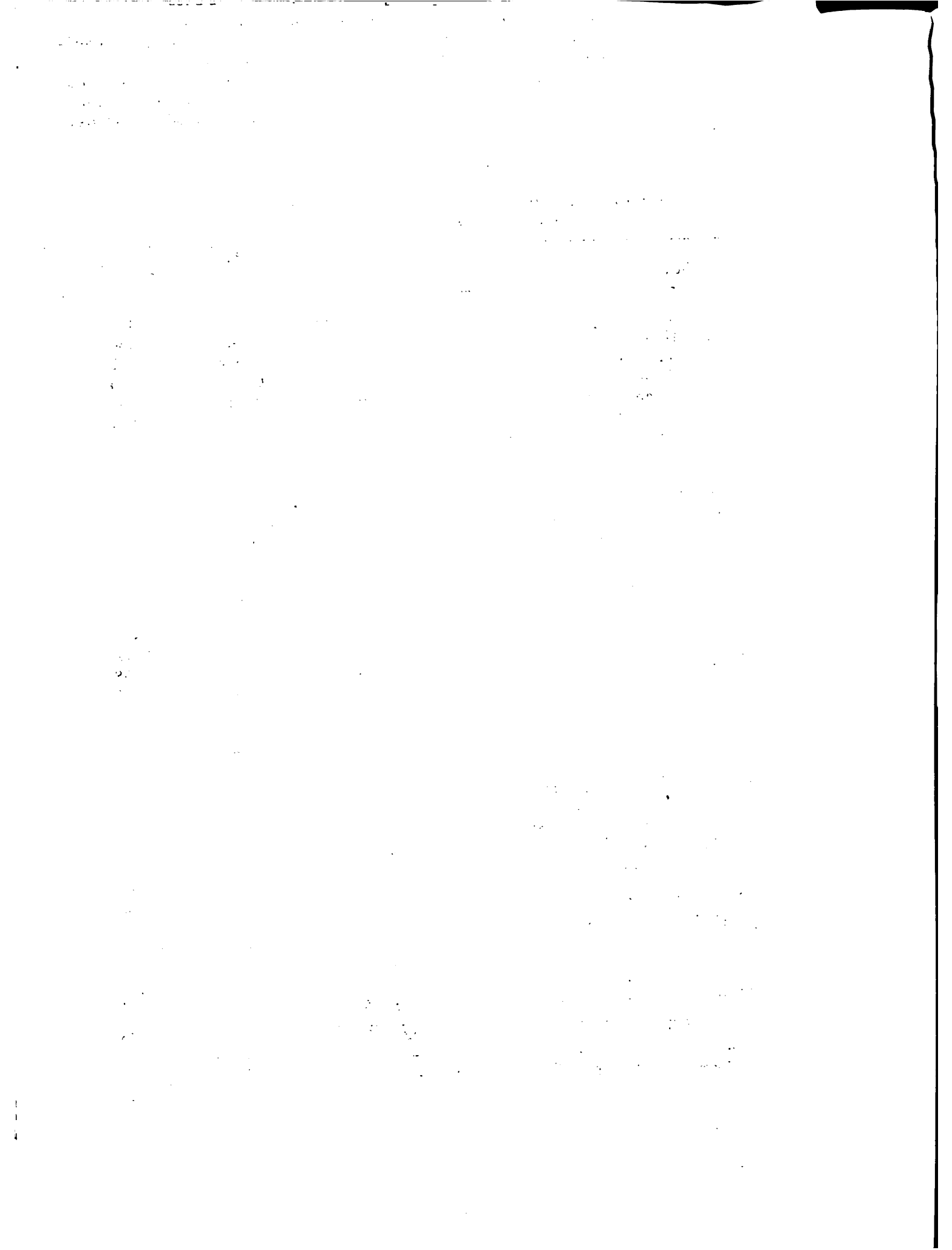
Por otro lado, el Barrio Los Tres Ojos tiene una densidad de 209 Hab/Km². Es un barrio habitacional en formación, prácticamente deshabitado; otro barrio en estas condiciones es Costa Verde con una densidad de 1,735 Hab/Km². A la vez existen en el sector, barrios densamente poblados y consolidados como el ensanche Luperón con una densidad de 20,581 Hab/Km², La Agustina con 20,980 Hab/Km², Ciudad Nueva con 15,325 Hab/Km², Las Américas con 16,530 Hab/Km², y otros. (Cuadro 21).

Cuadro 21

Distribución Barrial de los Sectores Medios
Santo Domingo, 1981

Barrios	Poblacion (Habitantes)	Area Km ²	Densidad (Hab/Km ²)
1. Quisqueya	16,791	2.283	7,345
2. Miramar	5,739	1.141	5,030
3. San Gerónimo	5,341	1.576	3,389
4. 30 de Mayo	4,991	0.334	14,943
5. Mirador Sur	4,215	0.716	5,887
6. La Julia	5,635	1.016	5,546
7. General Duvergé (Honduras)	4,793	0.427	11,225
8. Miraflores	1,973	0.820	2,409
9. Alma Rosa	26,013	3.320	7,835
10. Mendoza	11,581	1.679	6,898
11. Los Trinitarios	16,399	2.718	6,034
12. Ciudad Universitaria	7,926	1.872	4,234
13. Costa Verde	800	0.461	1,735
14. La Agustina	14,854	0.708	20,980
15. Luperón	26,755	1.300	20,581
16. Los Prados	7,368	1.435	5,135
17. Los Jardines	13,252	2.097	6,320
18. Jardines del Sur	7,551	0.698	10,818
19. Atala	3,699	0.385	9,608
20. Nuestra Sra. de la Paz	6,097	0.364	16,750
21. La Fe	25,029	2.412	10,377
22. Ciudad Nueva	4,475	0.292	15,325
23. Ciudad Colonial	16,741	1.361	12,301
24. Centro de los Héroes	21	0.531	40
25. Honduras del Norte	4,324	1.074	4,026
26. Honduras del Oeste	5,842	0.945	6,182
27. Jardines del Ozama	15,310	3.359	4,558
28. Ozama	21,472	2.644	8,121
29. San Juan Bosco	5,294	0.367	14,425
30. Sans Souci	1,372	1.269	1,081
31. Las Américas	8,050	0.487	16,530
32. Los Tres Ojos	569	2.727	209
33. Cansino	11,286	3.399	3,320
34. Tropical	2,472	1.029	2,402
35. El Cacique	7,945	0.752	10,565
36. Aeropuerto Herrera	1,349	0.805	1,676
TOTAL	323,324	48.803	6,625

Fuente: ONE. Boletín geo-estadístico del Distrito Nacional.



3.2.2 Características Socio-económicas

Estos sectores sociales lo conforman los medianos empresarios y comerciantes, profesionales, intelectuales y empleados estatales y de la empresa privada.

El ingreso promedio de estas familias oscila entre 600 y 2000 pesos mensuales, abarcando un 12% del total de las familias de la ciudad.

Las familias en este sector, a diferencia de las familias del sector alto, dedica el 40% a gastos de alimentación; el 25% a vivienda, no aparece particularizado el gasto en transporte, aunque está incluido en gastos en servicios públicos y le corresponde el 9% del ingreso, como se aprecia en el Cuadro 22.

Cuadro 22

Distribución del Gasto de los Sectores Medios

Renglones	Por ciento
1. Alimentación	40%
2. Vivienda	25%
3. Médico	9%
4. Educación	9%
5. Servicios Públicos (y transporte)	9%
6. Vestimenta y recreación	5%
7. Ahorro	3%
Total	100

Fuente: Encuesta Nacional de Gastos y Presupuestos Familiares.
Banco Central. 1977.

3.3 SECTORES POPULARES

3.3.1 Características Demográficas

Ocupan un espacio urbano de 21 barrios o ensanches, en una superficie de 33.2 Km², con una población de 560,480 habitantes, lo que corresponde a una densidad de 16,904 Hab/Km², la cual se considera "media".

La población de este sector socio-espacial representa el 43% del total de la ciudad y el área que ocupa es el 20% del espacio urbano.

1.16
1.17
1.18
1.19
1.20

1.21
1.22
1.23
1.24
1.25

1.26
1.27
1.28
1.29
1.30

1.31
1.32

1.33
1.34

1.35
1.36
1.37
1.38
1.39
1.40

1.41
1.42

1.43
1.44

1.45
1.46

1.47
1.48
1.49
1.50
1.51
1.52

1.53
1.54
1.55

Por lo regular, el uso del espacio urbano es habitacional. Sin embargo, pertenece a este sector el barrio denominado "Zona Industrial de Herrera", en el que se encuentra, según el censo de 1981, la mayor zona industrial del país, razón por la que se explica la baja densidad de población de este barrio que es de 892 Hab/Km² y, a la vez, se explica la alta densidad de los barrios de Herrera, Buenos Aires (de Herrera) y Juan Pablo Duarte, con densidades de 19,947; 25,605 y 26,563 Hab/Km², respectivamente, que están cerca del primero. Estos barrios están ubicados en al suroeste de la capital.

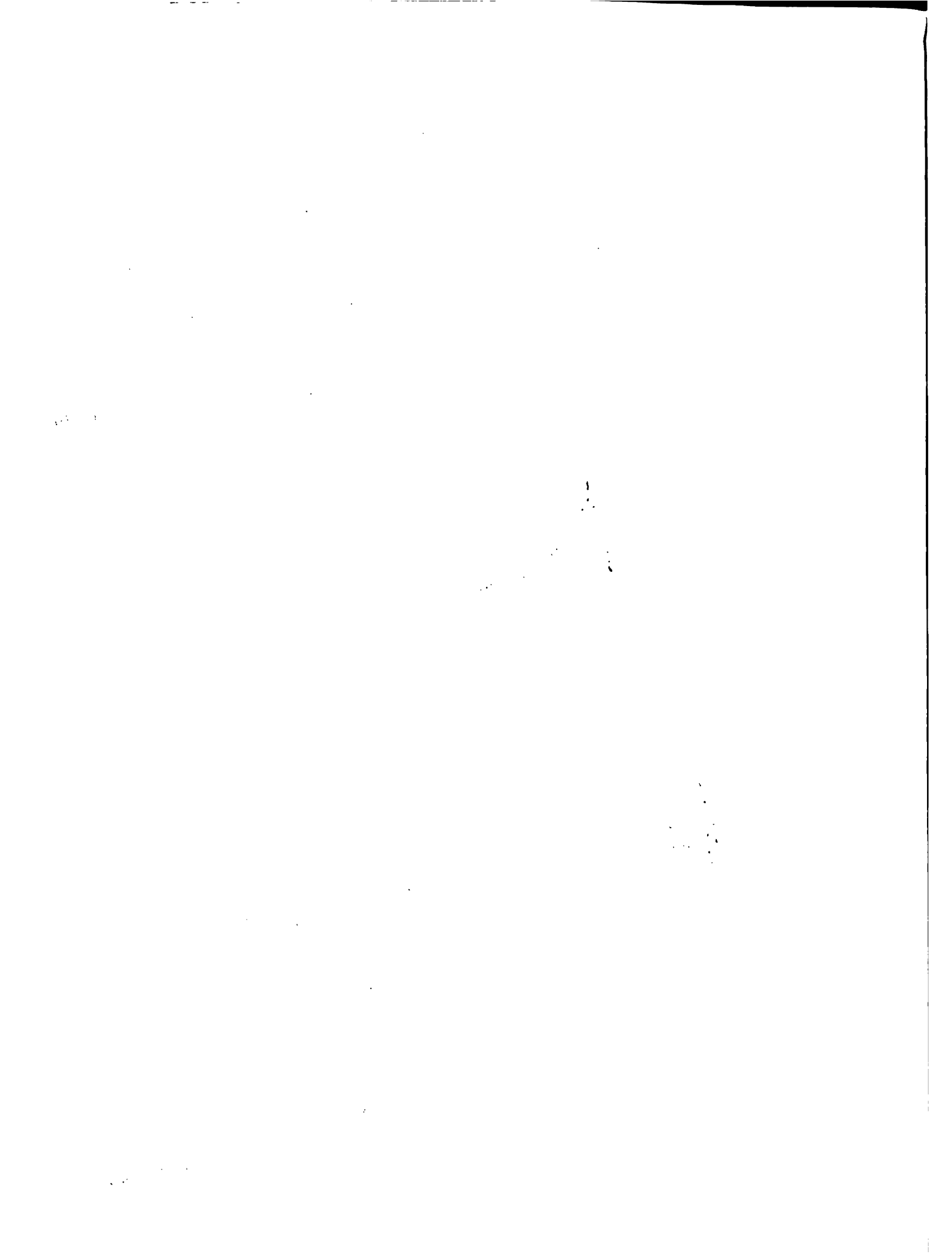
De los 21 barrios, 10 están ubicados en el centro de la ciudad y para 1940 constituían la capital. Estos son:

<u>Barrio</u>	<u>Hab/Km²</u>
1. Villa Consuelo	25,760
2. Villa Juana	25,812
3. San Carlos	26,602
4. Cristo Rey	25,825
5. Mejoramiento Social	27,818
6. Domingo Savio	31,913
7. Villa Francisca	33,950
8. Ensanche Espaillat	35,543
9. Maria Auxiliadora	49,320
10. Capotillo	55,723

En conjunto, estos barrios están consolidados desde el punto de vista urbano, y no tienen posibilidades de expansión. Albergan 364,769 habitantes en un área de 11.381 Km², lo que equivale a una densidad de 32,051 Hab/Km², lo que significa "densidad alta" según los criterios establecidos. En esta área vive el 65% de la población del sector popular y ocupa el 34% del área del mismo.

Al comparar a esta parte del sector popular con el total de la ciudad, cabe mencionar que en ella radica un 28% de la población, y que ocupa solamente el 7% del área de la ciudad.

Entre los barrios más densamente poblados de este sector están Capotillo, con una densidad de 55,723 Hab/Km², María Auxiliadora y el Ensanche Espaillat con densidades de 49,320 y 35,543 Hab/Km², respectivamente.



Este "sector social" está expandiéndose por el sureste de la capital. El Santo Domingo Country Club, por ejemplo, en el que se encuentra el Puerto de Haina, es un barrio en formación, prácticamente despoblado, con una densidad de 1,073 Hab/Km² y, La Rosa, que es otro barrio cuyo uso predominante es habitacional y que está en formación con una densidad de solo 1,467 Hab/Km².

En el Cuadro 23 se presenta la información básica sobre los 21 barrios.

Cuadro 23

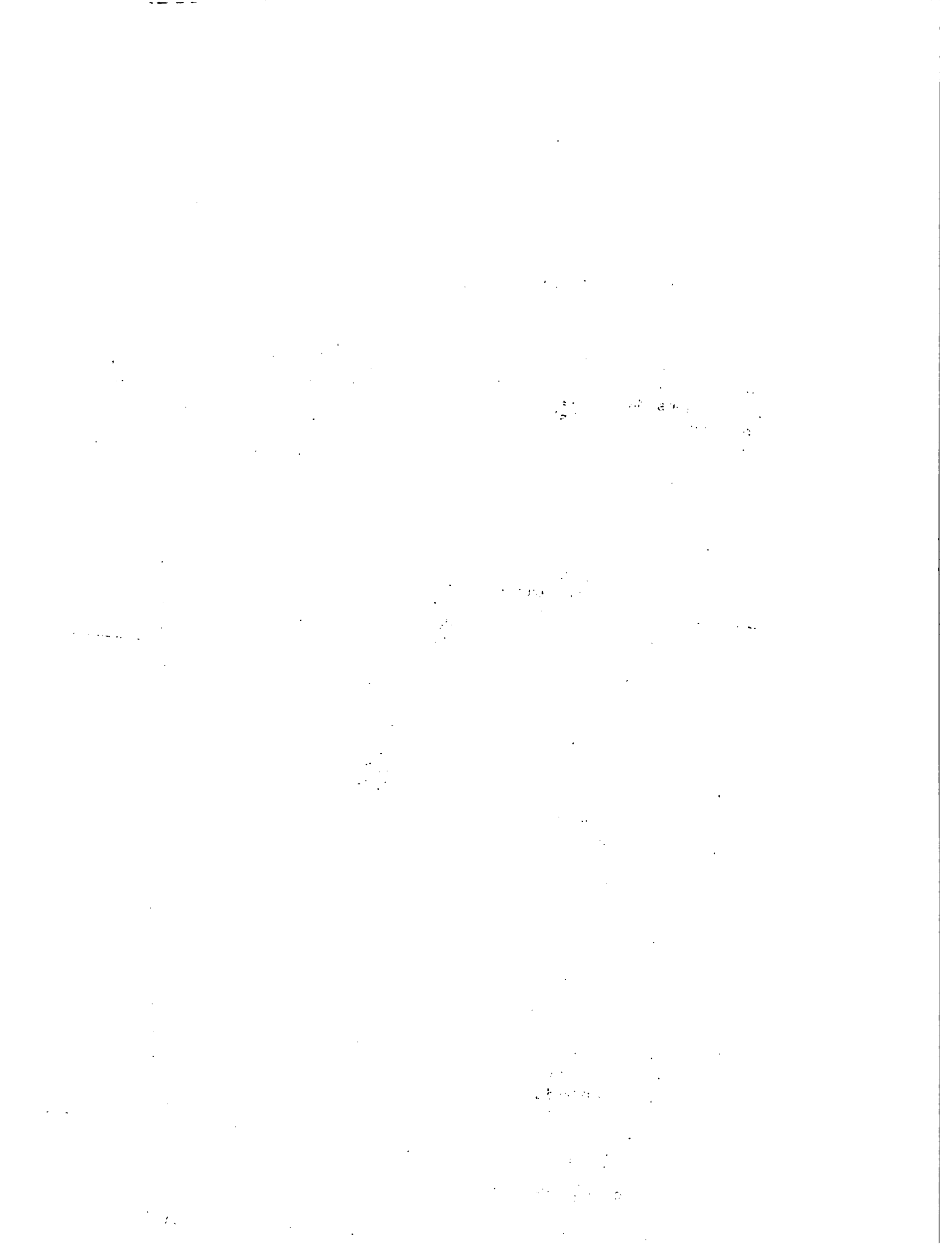
Distribución Barrial de los Sectores Populares
Santo Domingo, 1981

Barrios	Población (Habitantes)	Area Km ²	Densidad (Hab/Km ²)
1. Las Caobas	17,509	3.413	5,130
2. La Altagracia	10,417	1.248	8,347
3. Sto. Dgo. Country Club	5,760	5.369	1,073
4. Engombe	7,089	1.957	3,622
5. Los Minas (norte) Katanga	52,669	1.925	27,361
6. Herrera	22,799	1.143	19,947
7. Villa Consuelo	32,226	1.251	25,760
8. Villa Juana	42,073	1.630	25,812
9. Villa Francisca	34,799	1.025	33,950
10. Villa Duarte	35,418	1.431	24,751
11. San Carlos	12,157	0.457	26,602
12. Cristo Rey	62,417	2.327	26,825
13. Capotillo	44,441	0.797	55,723
14. La Rosa	1,845	1.258	1,467
15. María Auxiliadora	45,325	0.919	49,320
16. Mejoramiento Social	37,582	1.350	27,818
17. Buenos Aires (Herrera)	16,464	0.643	25,605
18. Espaillat	18,802	0.529	35,543
19. Domingo Savio (Guachupita)	34,977	1.096	31,913
20. Juan Pablo Duarte	23,508	0.885	26,563
21. Zona Industrial de Herrera	2,233	2.503	892
TOTAL	560,480	33.156	16,904

Fuente: ONE. Boletín geo-estadístico del Distrito Nacional.

3.3.2 Características Socio-económicas

Los habitantes de los "sectores populares" tienen una serie de características comunes de las cuales se pueden destacar las siguientes:



- i. Poseen una composición familiar con un promedio de 7 miembros por hogar.
- ii. La mayoría de estos barrios están superpoblados aunque con poco hacinamiento y muy bajo nivel de arrabalización.
- iii. La gran parte de las viviendas son unifamiliares y en su mayoría son propias, de los que las habitan. Poseen calles asfaltadas y servicios mínimos de agua, luz y teléfono.
- iv. La estructura de clases está compuesta por obreros asalariados, pequeños comerciantes y empleados públicos.
- v. El nivel de escolaridad llega hasta el tercer grado de la primaria. Los hijos llegan hasta el bachillerato, pero sólo alrededor de un 10% puede ingresar a las universidades.
- vi. En estos sectores existen escuelas públicas en su mayoría, así como privadas y algunas escuelas hogares. En cuanto a los servicios médicos sólo hay un hospital para los asegurados, que no ofrece suficientes servicios a sus pacientes.
- vii. En relación a los establecimientos comerciales, hay una gran cantidad de colmados, compra-ventas, ventorrillos y kioscos; así como talleres para reparación de vehículos, venta de repuestos, bares, barras y restaurantes.

Las clases sociales de estos sectores tienen una gran participación económica política y social. Son los trabajadores que intervienen en la producción industrial o sector secundario del país, empleados de servicios o sector terciario, empleados del sector público y dueños de colmados y pequeños negocios. Poseen un ingreso promedio que oscila entre los RD\$300.00 a RD\$600.00 mensuales del cual 48 por ciento es para alimentación, bebidas y tabaco y 36 por ciento para vivienda (Cuadro 23A).

Cuadro 23 A

Distribución del Gasto de los Sectores Populares

Rengiones	Por ciento
Alimentación, bebidas y tabaco	47.8
Vivienda	35.9
Vestido	7.7
Servicios médicos	5.1
Cuidados personales	3.4
Esparcimiento y diversiones	5.3
Educación	4.7
Comunicación	0.1
Otros gastos	0.6
Total	100

Fuente: Encuesta Nacional de Gastos y Presupuestos Familiares. Banco Central. 1977.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in the context of public administration and government operations. This section also highlights the role of technology in streamlining record-keeping processes and reducing the risk of errors or data loss.

2. The second part of the document focuses on the implementation of robust internal controls and risk management frameworks. It outlines the key components of an effective control system, including the establishment of clear policies and procedures, the assignment of responsibilities, and the regular monitoring and evaluation of control effectiveness. The text stresses that a strong internal control environment is critical for preventing fraud, mismanagement, and other organizational risks.

3. The third part of the document addresses the need for continuous improvement and learning. It encourages organizations to regularly assess their performance, identify areas for improvement, and implement corrective actions. This section also discusses the importance of fostering a culture of transparency and open communication, where employees are encouraged to report issues and share best practices. The text concludes by emphasizing that a commitment to continuous improvement is essential for long-term organizational success and resilience.

3.4 SECTORES MARGINALES

3.4.1 Características Demográficas

Este sector marginal lo componen 14 barrios, con una población de 286,229 habitantes, distribuidos en 30.8 Km², lo que representa una densidad de 9,288 Hab/Km², que en términos generales es considerada como "densidad baja".

De este sector, los barrios más densamente poblados son el 24 de Abril la Zurza y el Simón Bolívar con densidades de 53,102; 50,189 y 40,411 Hab/Km², respectivamente. Son barrios consolidados (Cuadro 24).

Por otro lado, Sabana Perdida es un barrio en formación con una densidad de 1,669 Hab/Km²; en este sector hay programas habitacionales del Gobierno que están en proceso de ejecución.

Cabe indicar que según estudios específicos de estos sectores sociales, hay "grupos marginales" "enclavados" en otros sectores geopobla-cionales, que por razones que responden a criterios "censales" no se pueden especificar con población y densidad. Estos son:

<u>Areas Marginales</u>	<u>Barrio del cual forma parte</u>	<u>Clasificación del Barrio</u>
1. Hoyo de Chulín	Cristo Rey	Popular
2. Los Cartones	30 de Mayo	Popular
3. La Yuca	Naco	Alto
4. La Puya	Arroyo Hondo	Alto
5. Los Manguitos	Mirador	Medio
6. Maquiteria	Villa Duarte	Popular
7. El Caliche	Cristo Rey	Popular
8. La Agustina	La Agustina	Medio
9. Los Praditos	Los Prados	Medio-alto

PL-
PL

Cuadro 24

Distribución Barrial de los Sectores Marginales
Santo Domingo, 1981

Barrios	Población (Habitantes)	Area Km ²	Densidad (Hab/Km ²)
1. Los Minas Sur (Katanga)	54,949	2.508	21,910
2. Mata Hambre	5,962	0.343	17,382
3. Enriquillo	12,596	0.738	17,068
4. La Zurza	30,515	0.608	50,189
5. Sabana Perdida	12,325	7.383	1,669
6. Simón Bolívar	29,015	0.718	40,411
7. Villas Agrícolas	19,008	1.079	17,616
8. 24 de Abril	25,489	0.480	53,102
9. Gualey	18,240	0.485	37,608
10. Faro a Colón	39,792	3.494	11,389
11. Los Mameyes	4,455	1.506	2,958
12. Buenos Aires (Independencia)	19,544	1.289	15,162
13. Santa Cruz	8,151	6.406	1,272
14. Villa Faro	6,188	3.778	1,638
TOTAL	286,229	30.815	9,288

Fuente: ONE. Boletín geo-estadístico del Distrito Nacional.

Un dato específico se refiere a la Yuca, que ocupa un espacio urbano al interior de Naco, por lo que los datos poblacionales están contenidos en él y no se pueden separar, aunque Naco pertenece al "Sector Alto".

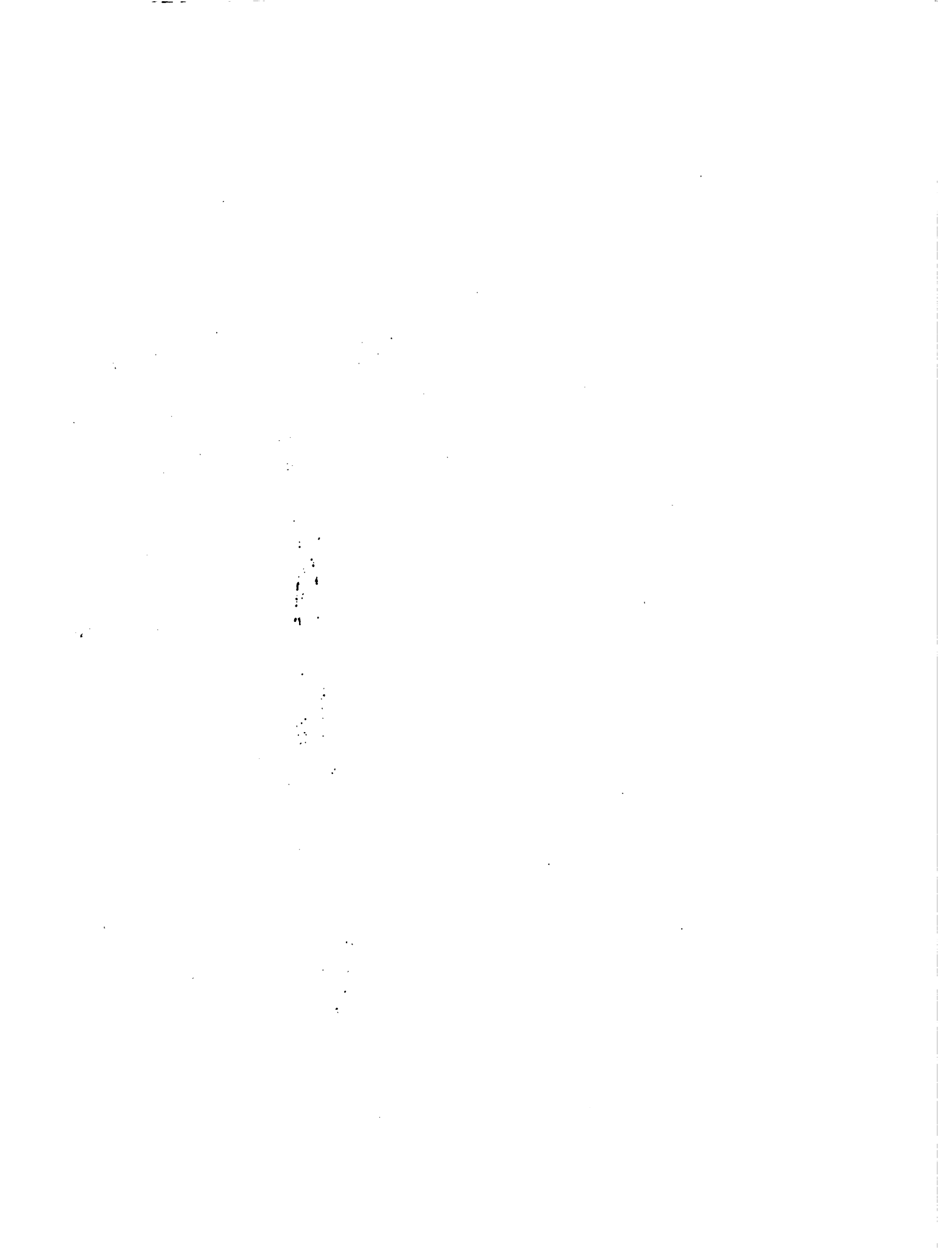
4.2 Características Socio-económicas

La incidencia de "miseria crítica" en los sectores marginados de Santo Domingo es significativa y en crecimiento. Aunque gran parte de las viviendas de estos barrios están construidas sólidamente, son pequeñas, desorganizadas y no se benefician del acceso a los servicios de infraestructura y facilidades públicas.

En estudios^{1/} efectuados en 1979 y 1981 se identificaron las siguientes características generales de los barrios marginales:

- i. Migración o procedencia: De los pobladores de los barrios marginales entre 70 y 90 por ciento vienen de áreas rurales, principalmente del Cibao y del sur de país. El resto (10-30 por ciento) nacieron en la capital. Mas de la mitad de los pobladores tienen mas de 10 años viviendo en la capital y la mayoría ha vivido en varios sectores de la ciudad, lo que indica una gran movilidad espacial.
- ii. Estructura familiar: El número de personas por hogar es alrededor de seis, siendo superior en promedio al de otros sectores. La edad promedio de los miembros de las familias es más baja observándose una tendencia migratoria, procedente del campo, de personas jóvenes.
- iii. Nivel educativo: Entre 20 y 30 por ciento de los jefes de hogares no tiene ningún grado de escolaridad mientras otro 40 a 60 por ciento sólo ha alcanzado la primaria. En los sectores marginales hay pocas escuelas públicas pero existen escuelitas privadas que cobran, por estudiante, semanalmente. Se estima que solamente el 50 por ciento de los niños de edad escolar asiste a la escuela.
- iv. Ocupación e ingreso: Los sectores marginales tienen un alto índice de desempleo, estimado entre 30 y 40 por ciento. Del restante, entre 20 y 30 por ciento tiene empleo permanente o semipermanente tanto en el sector público como en el privado. Aproximadamente el 5 por ciento tiene su propio negocio, otro 5 por ciento trabaja como domésticas, y un grupo estimado en un 15 por ciento ganan su sustento con el "chiripeo" o ventas ambulantes. Los jefes de familia normalmente contribuyen con menos del 50 por ciento de los ingresos del hogar dado que en general hay 2 ó 3 otros miembros generando ingresos. Entre todos, el nivel de ingresos por familia es menor de RD\$200.00.
- v. Viviendas: Las viviendas de los moradores de los sectores marginales son propias en un 70-80 por ciento de los casos. Los otros viven en casas alquiladas con un renta que puede variar entre RD\$10.00 y RD\$50.00 mensuales. La mayoría de las casas son construídas en madera, con pisos de cemento y

^{1/} Ayuntamiento del Distrito Nacional, Estudio de seis barrios considerados en zonas de peligro 1979. ITZ/INVI y OEA/ADN/INVI. Estudios socioeconómicos en cuatro barrios marginales, 1984.



techo de zinc. Las casas son muy pequeñas y es costumbre encontrar 5 y 6 personas por habitación.

- vi. Servicios: La gran mayoría (85-90%), de las viviendas posee luz eléctrica que toman del poste más cercano aunque pocos tienen contadores instalados en sus casas. En el otro extremo, muy pocas tienen tuberías de agua dentro de las casas y dependen de las llaves públicas donde hay periódicamente agua. Los sanitarios son letrinas; la recogida de basura es precaria; no hay teléfonos ni sistemas de drenaje pluvial.

La mayoría de los sectores marginales se encuentran ubicados en los terrenos de peores condiciones de la ciudad, principalmente en la periferia, en las orillas de los ríos Ozama e Isabel y en lugares de difícil acceso. Consecuentemente, son los barrios con el más bajo nivel de servicios en general.

- vii. Distribución del gasto: Según la encuesta del Banco Central (1977) del total de los gastos realizados por los hogares dentro del sector marginal, 51 por ciento se destina para alimentos, bebidas y tabaco y 27 por ciento para vivienda (Cuadro 25).

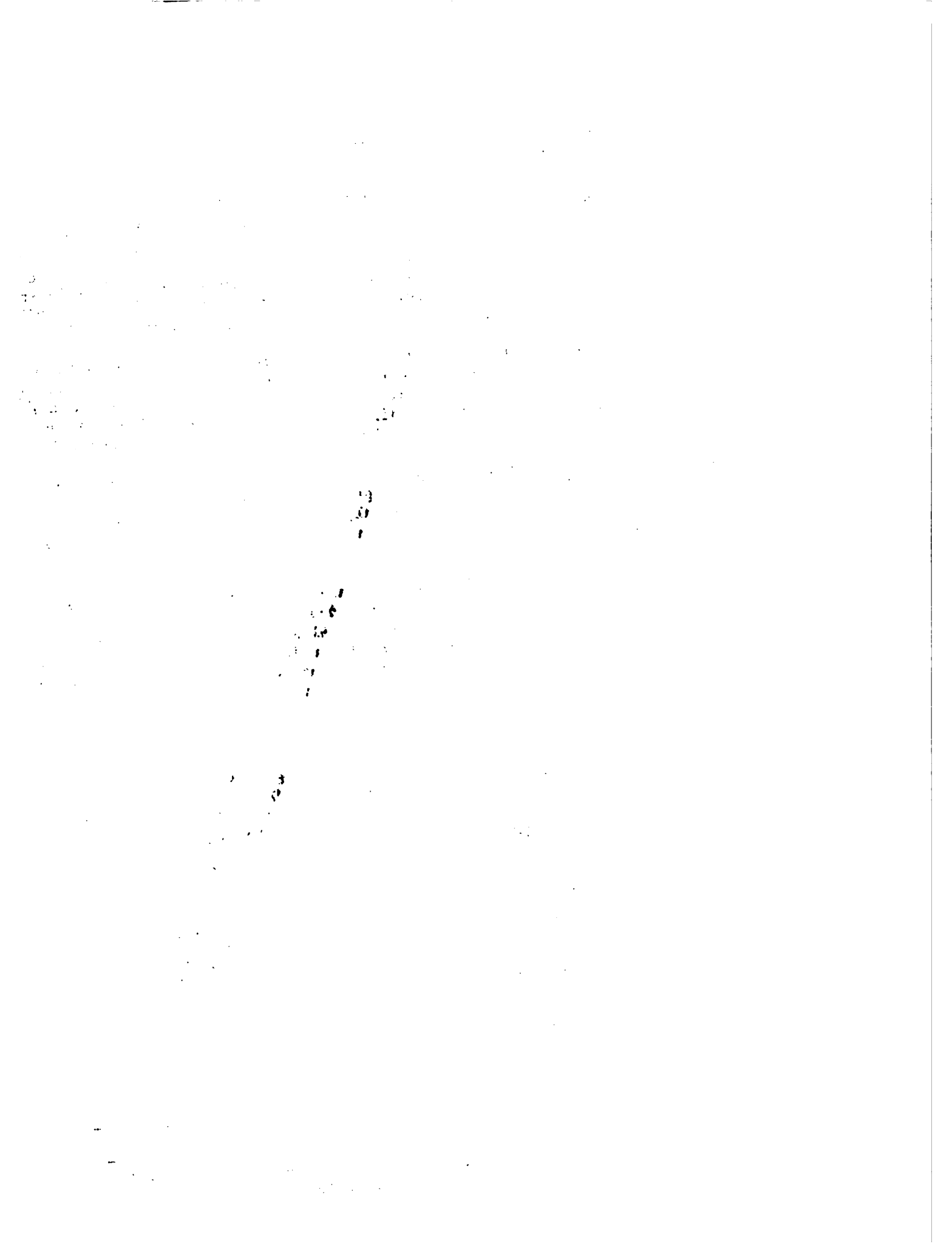
Con la situación inflacionaria de la economía en 1983 y 1984, se estima que el porcentaje dedicado a alimentos ha subido hasta más del 60 por ciento. Al mismo tiempo, se considera que el valor nutritivo de los alimentos consumidos por este grupo poblacional ha bajado como resultado de la sustitución de alimentos protéicos por calóricos.

Cuadro 25

Distribución del Gasto de los Sectores Marginales
en Santo Domingo en 1977

Renglones	Porcentaje (%)
Alimentos	51.0
Vivienda	27.0
Vestido	4.9
Servicios médicos	4.6
Cuidados personales	2.6
Esparcimiento y diversiones	5.0
Educación	1.5
Transporte	2.4
Comunicación	-
Otros gastos	0.9
TOTAL	100

Fuente: Encuesta Nacional de Gastos y Presupuestos Familiares. Banco Central. 1977.



4. CARACTERISTICAS GENERALES DE CONSUMO Y LUGARES DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS DE LOS SECTORES SOCIALES DE SANTO DOMINGO

4.1 LOS SUBSISTEMAS DE COMERCIALIZACION - DISTRIBUCION

El sistema de comercialización - distribución de alimentos en la República Dominicana es definido como el conjunto de relaciones que se dan durante el proceso del movimiento de productos alimenticios desde el productor hasta el consumidor, incluyendo múltiples acciones de apoyo institucional.

La comercialización de alimentos es la actividad económica cuya función esencial es la compra-venta de alimentos, que tradicionalmente ha realizado el sector privado de la economía. A partir de 1969, el Estado, a través de INESPRES, sistemáticamente ha participado en esta actividad con objetivos distintos a aquellos del sector privado.

Esta caracterización general, permite tratar cada aspecto de la distribución como público o privado, de acuerdo al siguiente esquema ilustrativo (Gráfica 2), que guía metodológicamente el análisis de los subsistemas:

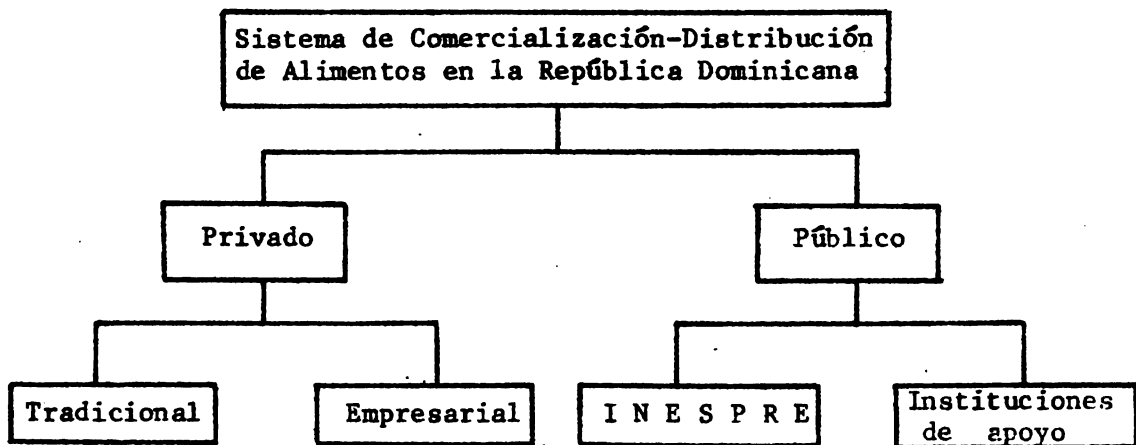
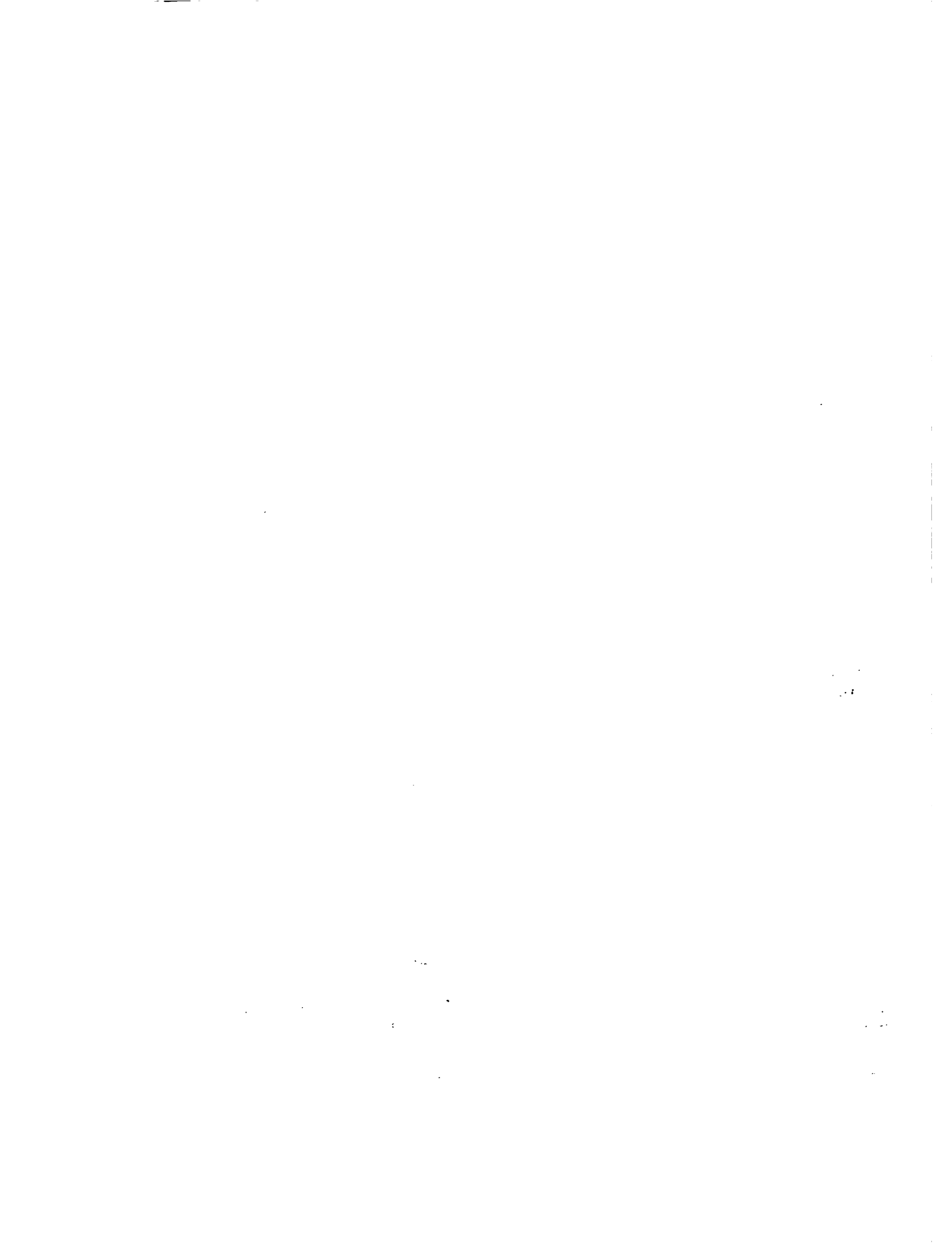


Gráfico 2: Sistema de Comercialización-Distribución de Alimentos en la República Dominicana



4.1.1 Subsistema Tradicional de Comercialización de Alimentos

Se caracteriza por ser principalmente la actividad de compra-venta de alimentos energéticos: raíces y tubérculos, leguminosas, cereales y frutas. Exige poco volumen de capital y los agentes de comercialización son los poseedores de capital y trabajadores a la vez. Se trata de un pequeño negocio en el que se ocupa una persona y/o los miembros de la familia y eventualmente contrata empleados. En esta categoría se encuentran, a nivel rural, los pequeños productores, los buscones y el camionero. A nivel urbano, los principales agentes son los camioneros, comisionistas, corredores de venta al por mayor, vendedores en los mercados públicos, dueños de colmados, pulperías y vendedores ambulantes como son los tricicleros, camioneros y otros que a su vez se relacionan en calidad de compradores con el pequeño productor.

El comerciante tradicional en la ciudad, dependiendo del volumen de capital (venta) y de las funciones que desempeña en la circulación, sea acopio y/o transporte, se clasifica en mayorista y detallista. Otro criterio para su clasificación es de acuerdo a su localización y permanencia fija o ambulante: mercado público, colmado, pulpería, camionero, triciclero, esquinero, u otro, según lo presentado en el Gráfico 3.

La organización al interior del comercio tradicional es espontánea y no exige, por lo regular, contabilidad organizada ni control. Por ende, el nivel de instrucción de los agentes de comercialización es elemental, la manipulación de alimentos guarda normas sanitarias

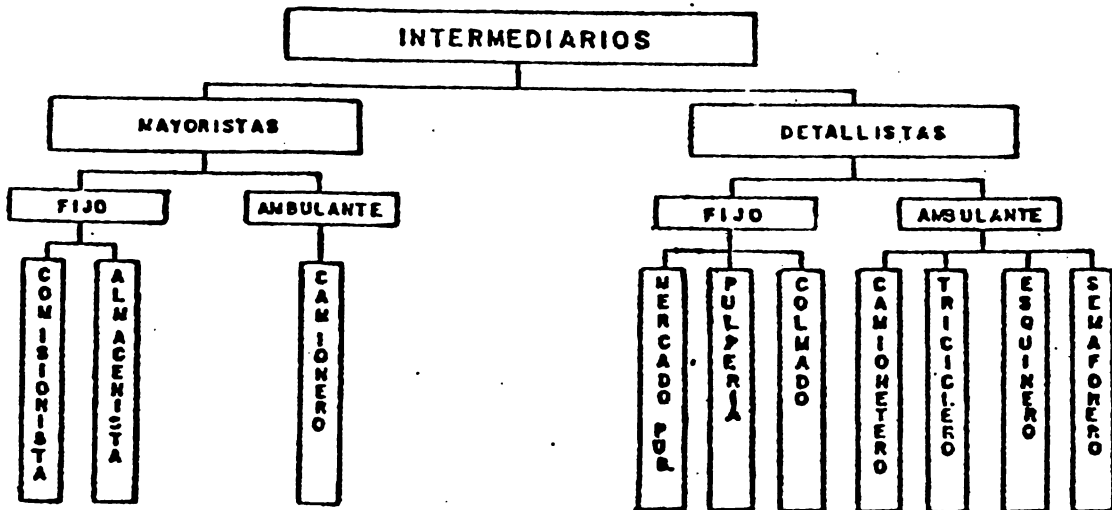
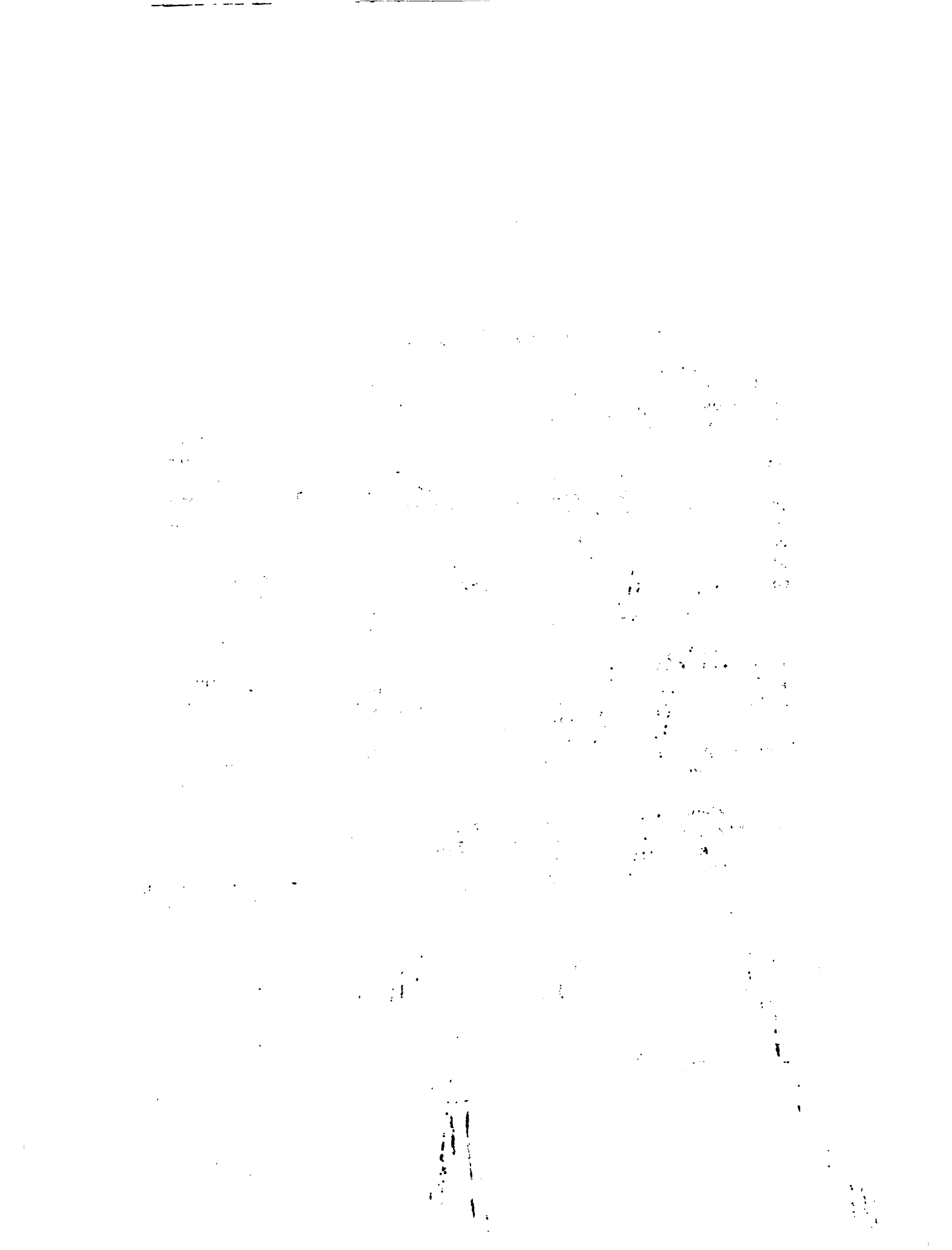


Gráfico 3 : Participantes en el Comercio Tradicional en el Distrito Nacional



mínimas y la calidad es muy variada. El comercio tradicional, en lo general, se origina en la pequeña producción agrícola y está destinado, en una gran parte, al grupo de consumidores de bajos niveles de ingresos quienes residen en los barrios populares y marginales.

4.1.2 Subsistema Empresarial de Comercialización de Alimentos

Es la actividad de compra-venta, y eventualmente de transformación o exportación, que concentra y centraliza capital, por lo regular, a través de compañías por acciones organizadas en empresas. Por la misma naturaleza de la asociación de capitales, el volumen y circulación de mercancías es tal que exige la contratación de empleados para su funcionamiento.

La empresa no se limita a las transacciones mercantiles, pues abarca funciones auxiliares como necesarias, incluyendo: importancia, almacenamiento, transporte, conservación, empaque de alimentos y eventualmente, incluso, puede asumir funciones de transformación industrial.

La organización de la empresa exige contabilidad organizada y control, de ahí que los empleados son calificados como contadores, cajeros, administradores, gerentes, etc. La manipulación de alimentos es adecuada y se cumple con los controles mínimos de calidad establecida por el estado. La cobertura de productos que se compran y venden no se limita a los productos del agro, estos constituyen sólo un ítem de los productos comercializados.

La comercialización empresarial se distingue en mayorista y detallista, los primeros organizados en grandes almacenes dedicados en lo fundamental a granos, harina, aceite, etc.. Entre los mayoristas se incluyen los importadores, exportadores e industriales. Los detallistas (supermercados) tienen fuertes inversiones en capital, manejan cientos de productos y pueden estar verticalmente integrados (Gráfico 4).

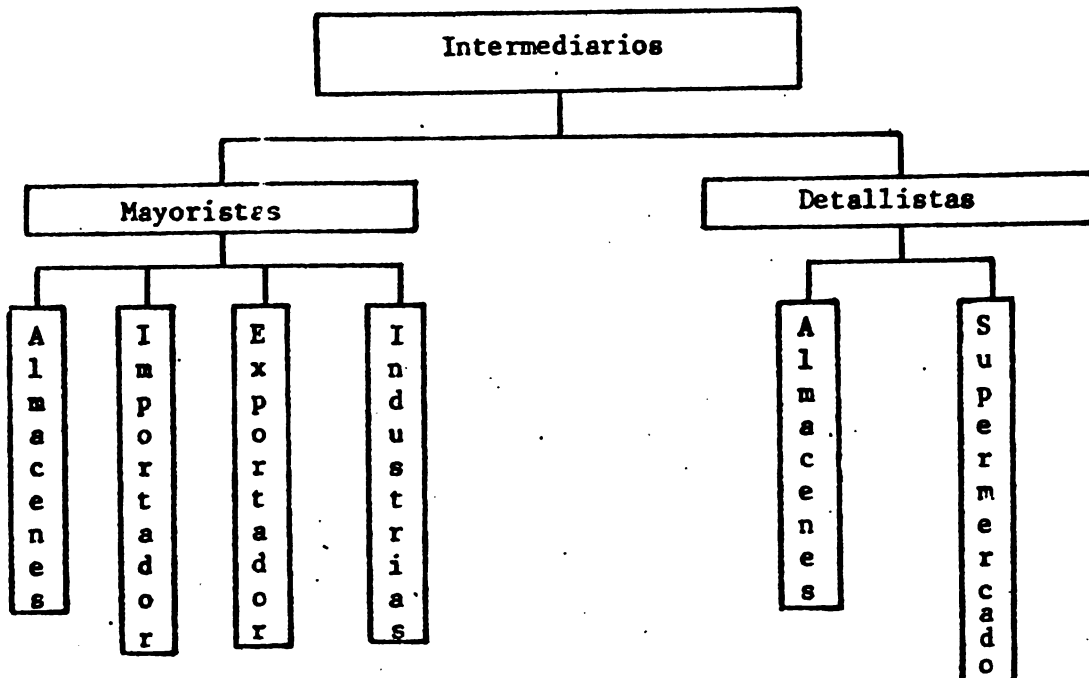
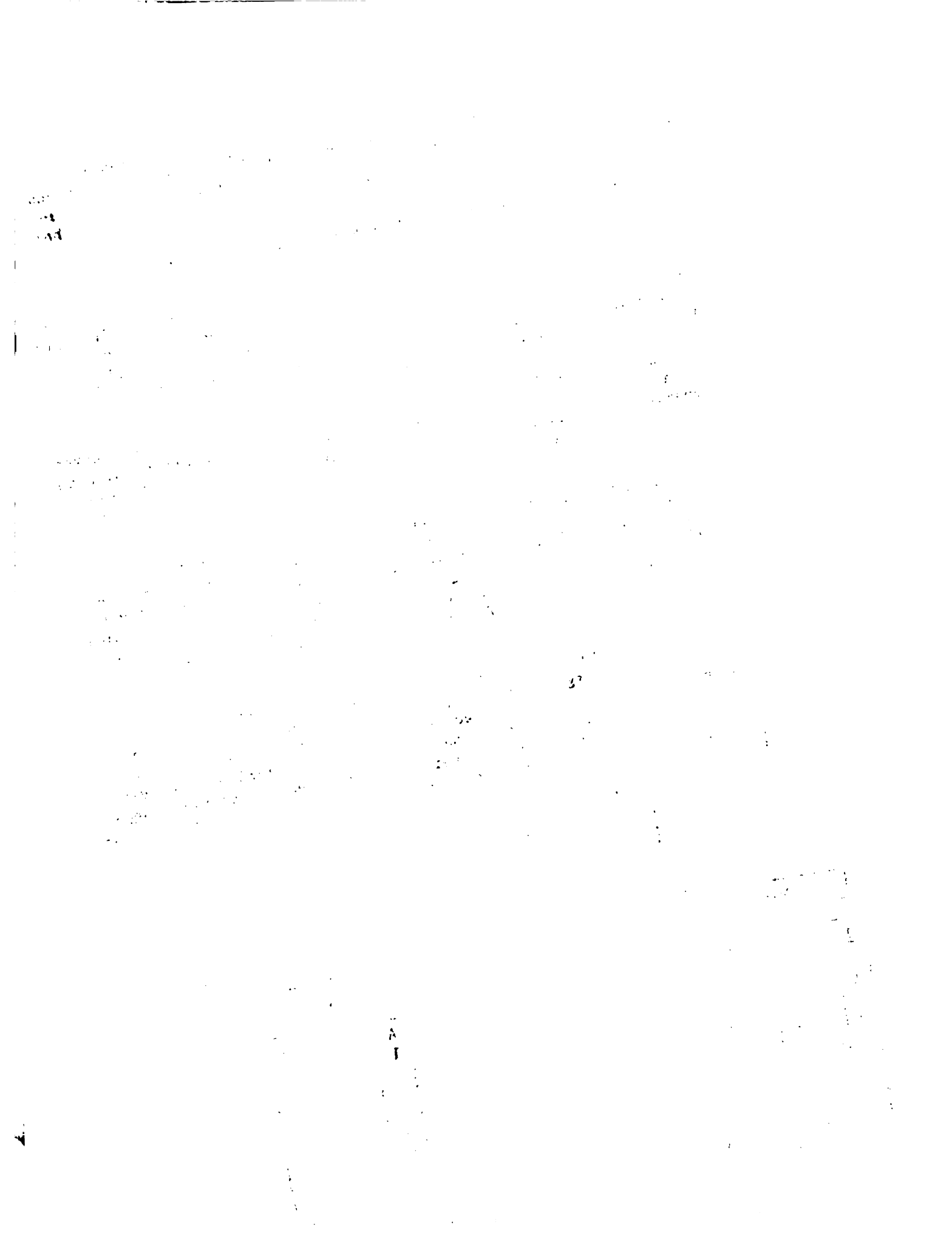


Gráfico 4: Participantes en el Comercio Empresarial



4.1.3 Subsistema Estatal de Distribución de Alimentos

La comercialización de alimentos en la que participa el Estado (INESPRE), como comprador y vendedor, está en función de políticas generales de la economía y limitada a un listado dinámico de los alimentos considerados de primera necesidad: arroz, azúcar, aceite, leche, carne de pollo y otros de manera permanente. Eventualmente interviene en el mercado con programas específicos de compra directa al productor a precios mínimos y/o a procesadoras agroindustriales para productos de primera necesidad como son habichuelas, cebollas, papa, ajo, pollos, huevos, etc. Realiza ventas directas a empresarios, mayoristas, detallistas y consumidores de escasos recursos, con la finalidad de garantizar abastecimiento a precios controlados. Interviene además en el control de importaciones y exportaciones en coordinación con la SEA y CEDOPEX, respectivamente (Gráfico 5).

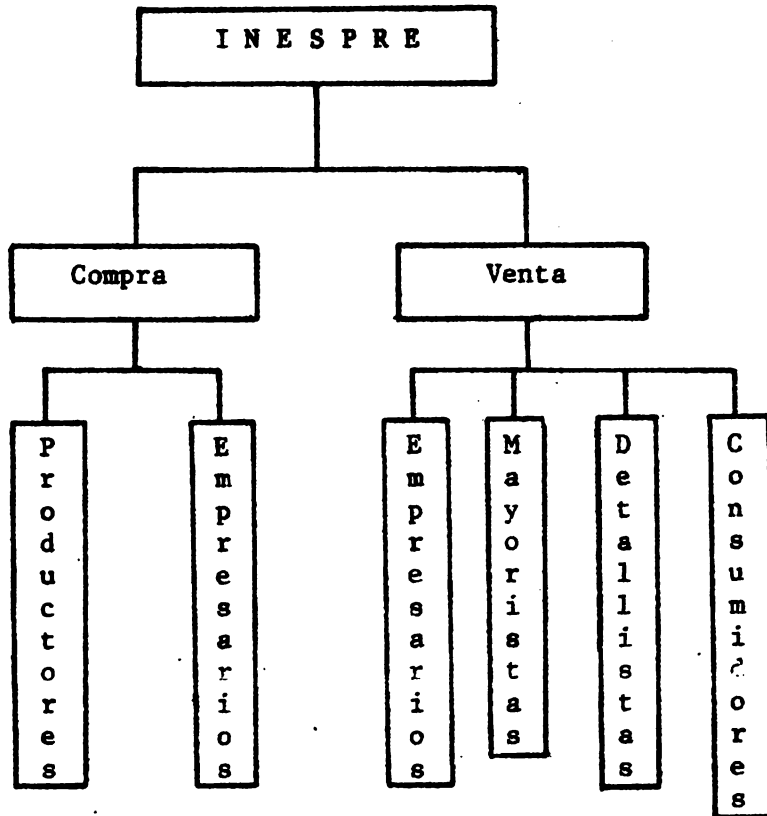
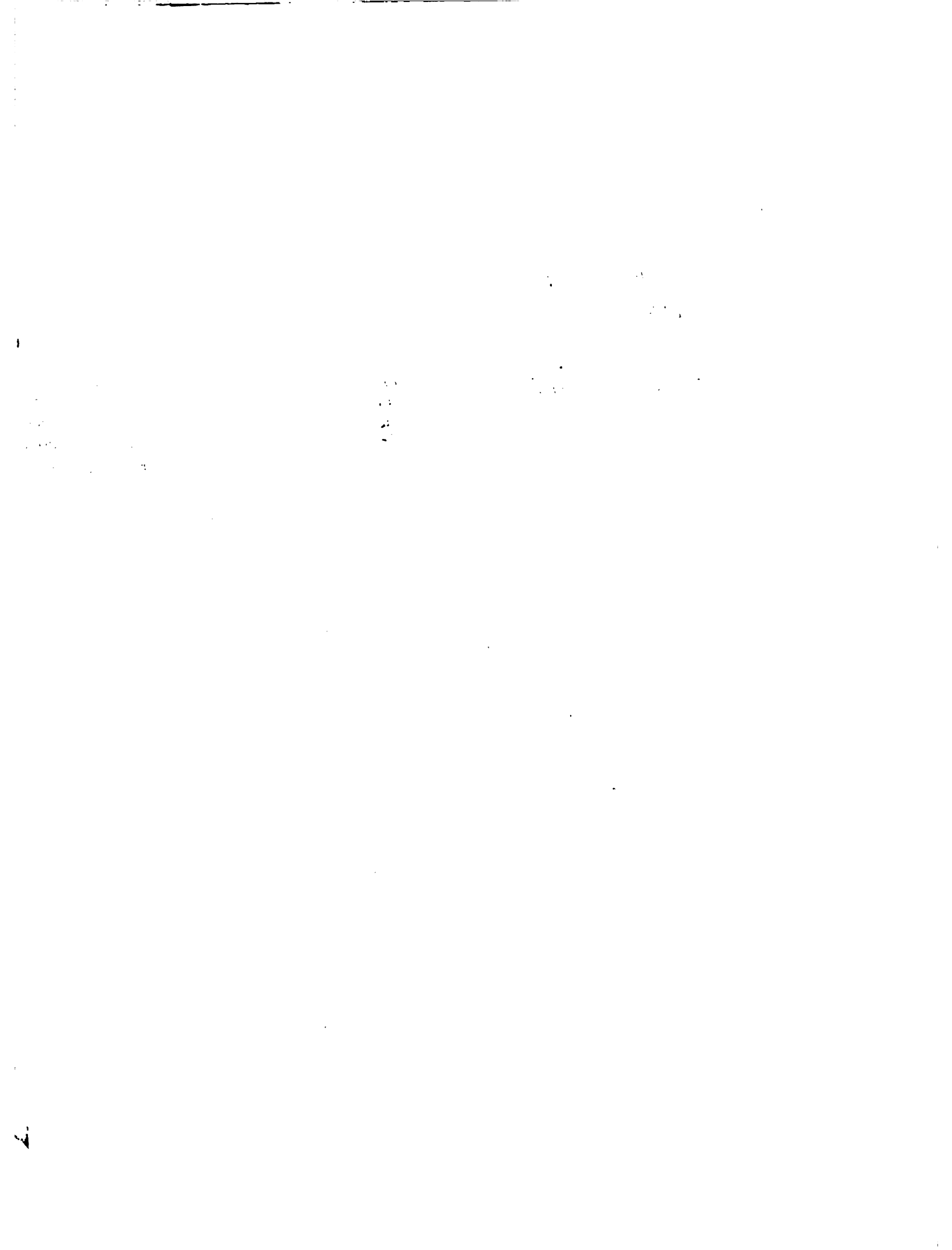


Gráfico 5: Comercio a través de la Estructura Estatal



4.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para la generación de información básica sobre los hábitos de consumo y lugares de abastecimiento utilizados por los distintos sectores sociales se aplicó una encuesta a 400 hogares en la ciudad, ubicados en los distintos barrios, con relación al nivel de ingreso familiar.

La muestra se estratificó como aparece en el Cuadro 26 y cada observación estadística representa un hogar.

Se consideró la relación, nivel de ingreso familiar/distribución sectorial en el espacio, y a esa asociación se la denominó "sector social".

Cuadro 26

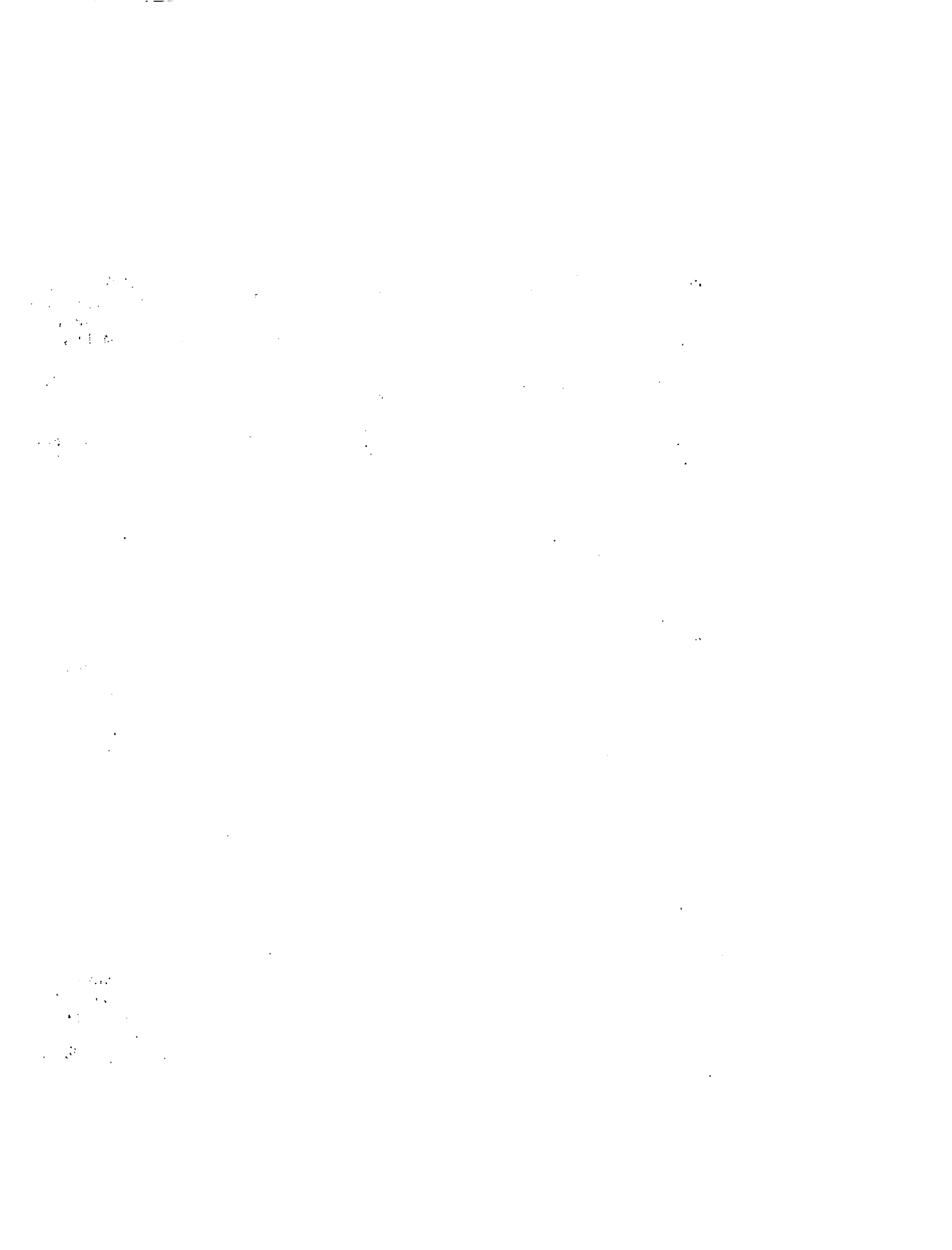
Estratificación de la Muestra de Consumidores de
Productos Alimenticios en Santo Domingo

Abril 1984

Sector Social	Frecuencia No. de hogares encuestados	Distribución Porcentual
Alto	40	10
Medio	120	30
Popular	120	30
Marginal	120	30

4.3 NUMERO DE PERSONAS POR HOGAR POR SECTOR SOCIAL

De los 400 hogares encuestados, 24 (6%) está constituido por 1-2 personas, 128 (32%) por 3 a 4 personas, 120 (30%) por 5-6 personas, 88 (22%) por 7 a 8 personas y 40 (10%) por 9 ó más personas. Estos datos indican la presencia de una relación inversa entre el sector social, que implica diferencias en el nivel de ingreso y el número de personas por familia. Mientras un 58% del sector alto reportó tener más de 5 personas en el hogar, el 71% de los hogares del sector popular reportó ese número de personas.



4.4 CARACTERISTICAS DE COMPRA POR SECTOR SOCIAL

4.4.1 Quien hace la compra de la familia

Al generalizar la encuesta, se puede afirmar que en la ciudad de Santo Domingo es la madre quien hace la compra en el 59% de los hogares, el padre la hace en el 20%, los hijos en un 13%, el servicio doméstico en un 3% y otros en un 5% de los casos.

En los cuatro sectores sociales estudiados, la madre fue reportada como la principal responsable de las compras en más del 53% de los casos, llegando al 71% en el caso del sector social marginal. El padre fue reportado como comprador principal en un 24% de los casos para los sectores medio y popular, bajando a 14% para el sector marginal y al 10% para el sector alto. Los hijos hicieron las compras entre un 10 y un 14% de los casos, siendo más común entre los del sector popular. Con respecto a las compras hechas por el servicio doméstico, el sector alto reportó un 13%. Este modo de compra fue insignificante para los otros sectores sociales caracterizados.

4.4.2 Transporte utilizado para la compra de alimentos

La compra de productos alimenticios en la ciudad de Santo Domingo, en general, no exige la utilización de transporte, pues el 64% de las familias encuestadas van a pie a los sitios de compra. El restante 36% usa vehículos y de éstos un 52% lo hace en vehículos propios.

Las características generales indicadas varían con relación a los sectores sociales. Los sectores altos usan su propio transporte para ir de compras y esto lo confirma el hecho de que el 78% de las familias encuestadas así lo manifestó, mientras que sólo el 15% de las mismas van a pie y un 7% usa vehículos públicos. Un 55% de las familias de los sectores medios realiza las compras a pie y el 45% en vehículo, la mitad de las familias en el sector medio utiliza vehículos propios y el resto lo hace en carros públicos. Las familias de los sectores populares van a comprar a pie, en un 72% de los casos y las de los sectores marginales alcanzan un máximo de 83%.

De lo anterior se desprende que el uso o no de transporte para las compras depende del sector social, lo cual no necesariamente significa que depende de las condiciones socio-económicas de la familia, sino de las condiciones socio-económicas y urbanas del barrio donde viven.

Handwritten text, likely bleed-through from the reverse side of the page. The text is extremely faint and illegible due to low contrast and significant noise. It appears to be a list or series of entries, possibly names or dates, but cannot be transcribed accurately.

4.4.3 Crédito para la compra de productos alimenticios

El 78% de las familias encuestadas realiza sus compras de alimentos al contado y el 22% lo hace a crédito.

Las familias que compran al contado por sectores sociales son: el 85% respectivamente de las familias de sectores de altos y medianos ingresos, el 68% de las familias de los sectores populares y el 78% de las familias de ingresos marginales.

Por su parte, las compras a crédito en los sectores de diferentes ingresos tienen el siguiente comportamiento: el 13% de las familias de altos ingresos, el 14% de ingresos medios, el 18% de ingresos marginales y el 33% de ingresos populares.

La relación entre compra a crédito y sector social se establece inversamente, pues en la medida en que el ingreso es menor las familias tienden a comprar más a crédito los alimentos. La excepción que hay que hacer notar es que aunque el promedio de ingreso en los sectores marginales es inferior al de los sectores populares, el uso de crédito es más común en los barrios populares. La explicación de esta aparente contradicción puede ser el resultado de una mayor estabilidad, en el lugar de residencia, de este grupo poblacional.

4.4.4 Lugares donde obtienen mejores precios

El 32% de las familias encuestadas en Santo Domingo consideran que obtienen los productos alimenticios a mejores precios en los supermercados; el 22% de las familias considera que los mejores precios los ofrecen los almacenes; el 10% los colmados; el 4% los tricicleros, el 2% los ventorrillos y el 28% otras categorías, incluyendo los mercados públicos.

El 68% de las familias de los sectores de altos ingresos indican que encuentran los mejores precios en los supermercados. De igual manera opina el 58% de las familias de sectores medios, el 15% de los sectores marginales y el 10% de los sectores populares. Se infiere que el criterio de los "mejores precios" en la compra de productos alimenticios se relaciona con el ingreso de la familia.

Las familias que afirman encontrar mejores precios en los almacenes son: el 2% de los sectores altos; el 15% de los sectores medios; el 49% de los sectores populares y el 8% de los sectores marginales. El restante 26% de la población incluida en la muestra no acude a este tipo de establecimiento.

Con respecto a "otros lugares" de compra para obtener mejores precios, el sector alto respondió afirmativamente en un 10% de los casos, el sector medio en un 90% de los casos, el sector popular en un 21% de los casos y el sector marginal (incluyendo mercados públicos) en un 62% de los casos.

* Por un error metodológico no es posible distinguir a los mercados públicos como lugares de "mejor precio"; sin embargo, entre la categoría "otros lugares", mercados públicos es el principal.

4.4.5 Opinión sobre mercados públicos y calidad de productos

La gran mayoría de los encuestados expresó satisfacción con la calidad de los productos agropecuarios encontrados en los mercados públicos. Solamente el 2% del total clasificó los productos como de "mala calidad", mientras el 84% lo clasificó como regular o bueno. La única diferencia significativa se encontró entre los sectores sociales del grupo alto, que clasificaron los productos como "malos" en un 8% de los casos.

Esta información es significativa porque indica que el consumidor, en general, está dando prioridad al criterio precio sobre el de calidad. Solamente un pequeño grupo de consumidores en el sector social alto enfatiza la calidad de los productos.

Algo parecido ocurre con respecto a opiniones sobre los mercados públicos. Entre el 63% y el 81%, según sector social, clasificaron los servicios de mercados públicos como regular o bueno. Solamente el 7% opinó que los servicios de los mercados públicos son malos. Aunque no es claro, es probable que la opinión favorable sobre servicios de los mercados públicos es más bien en términos de precio.

4.5 FUENTE DE ABASTECIMIENTO

Resulta evidente, de acuerdo a la encuesta, que la preferencia del lugar de compra guarda relación con el nivel de ingreso de la familia y que existe una relación entre el lugar de compra y los productos alimenticios que se adquieren, como se aprecia en los cuadros desde el No. 27 al 31.

4.5.1 Abastecimiento en supermercados y nivel de ingreso familiar

En promedio el 45% de los hogares de Santo Domingo compra en supermercados. Así lo hace el 98% de las familias de ingresos altos, el 79% de las familias de ingresos medios, el 18% de las familias de sectores populares y el 20% de las familias de los sectores marginales.

Con respecto al tipo de alimentos comprados, los cuatro sectores sociales señalaron al arroz y a la carne como los dos productos más frecuentemente adquiridos en los supermercados.

Cuadro 27

Abastecimiento en el Supermercado por Nivel de Ingreso
Santo Domingo, 1984

Sector Social	No. de hogares que compran en el supermercado	No. de hogares encuestados	Relación Porcentual
Alto	39	40	97.5
Medio	95	120	79.1
Popular	21	120	17.5
Marginal	24	120	20.0
TOTAL	179	400	45.0

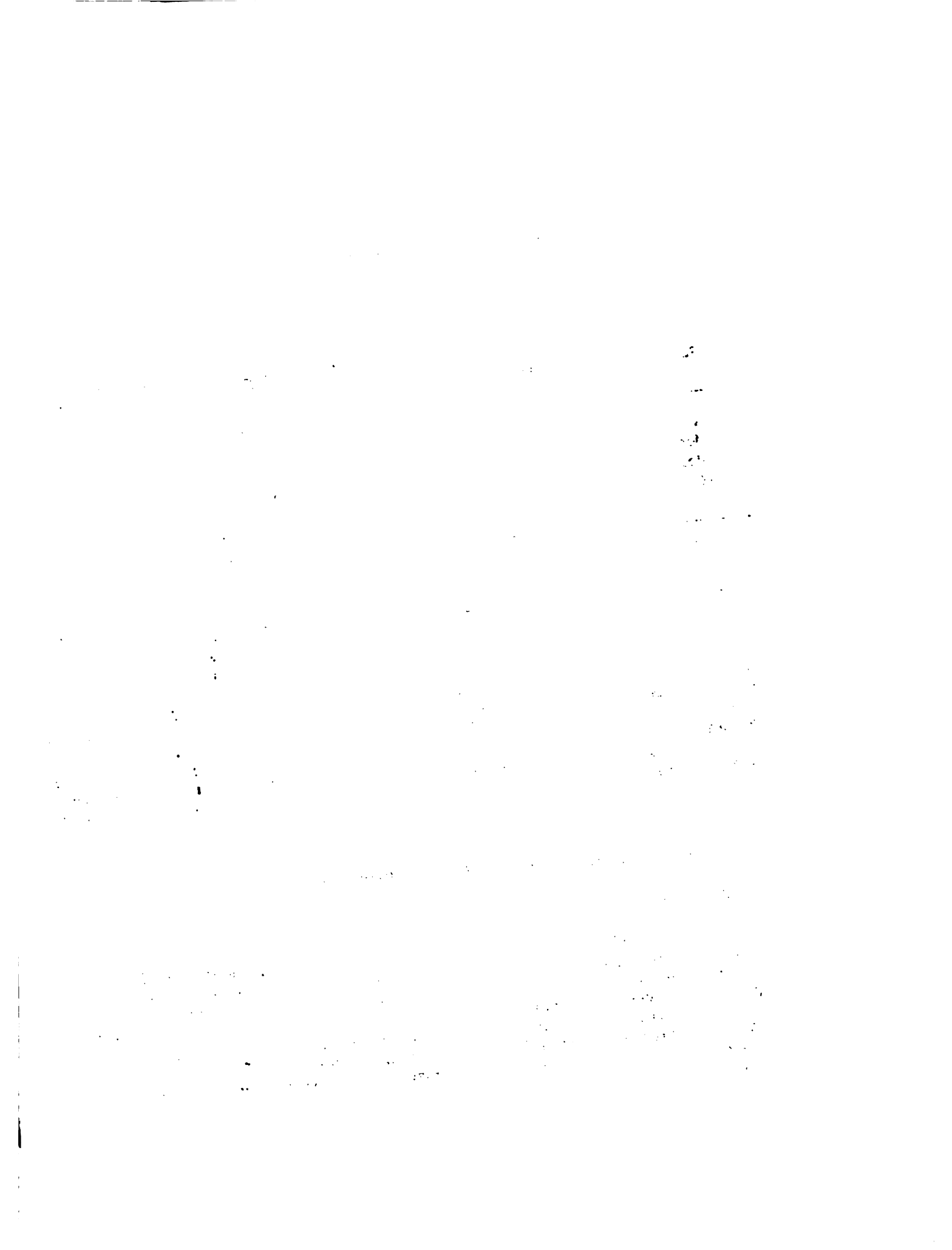
Fuente: Encuesta hábitos de consumo de 400 hogares, IICA. Abril, 1984.

Los supermercados en Santo Domingo, estimados en aproximadamente 120, son la principal fuente de abastecimiento de los sectores sociales alto y medio, y ya tienen cierta significación en el abastecimiento de los estratos sociales populares y hasta en los marginales. Considerando que en 1964 existían menos de 10 supermercados en Santo Domingo, la tendencia que se observa es hacia una mayor proliferación de este tipo de establecimiento de expendio de alimentos y otros productos para el hogar.

4.5.2 Comparación entre los lugares de abastecimiento

4.5.2.1 Sector Alto

En el Cuadro 28 se indican los principales lugares donde el sector social alto compra distintos tipos de productos. Para este grupo social el supermercado es el principal lugar de abastecimiento para todos los tipos de productos. Además, para este grupo social los mercados públicos y los tricicleros son también importantes medios para la adquisición de víveres, frutas y hortalizas. Este mismo grupo también utiliza los almacenes para su abastecimiento de arroz y los colmados para abastecerse de huevos.



Cuadro 28

Principales Lugares de Abastecimiento por Tipo de Producto
Sector Social Alto

Lugar de Compra	TIPO DE PRODUCTO									
	Arroz	Granos	Viveres	Frutas	Hortalizas	Aceite	Carna	Huevos	Pescado	
Supermercado	XX	XXX	XX	XX	XX	XXX	XXX	XXX	XXX	
Mercado público			X	X	X					
Almacén	X									
Colmado								X		
Ventorrillo										
Quioscos										
Esquinero				X						
Triciclero			X	XX	X					

Fuente: Encuesta hábitos de consumo de 400 hogares. IICA Abril 1984.

Leyenda: x= Medio de abastecimiento utilizado con menos frecuencia y menos monto económico.
 xx= Medio de abastecimiento utilizado con frecuencia y monto económico importante
 xxx= Principal medio de abastecimiento de alimentos utilizados más frecuentemente y con mayor monto económico.

4.5.2.2 Sector Medio

Los principales lugares de abastecimiento del sector medio son los supermercados, mercados públicos, colmados y tricicleros (Ver Cuadro 29). Los últimos tres lugares son mucho más importantes para el sector medio que para el sector alto. Esto indica varias cosas, entre las cuales se destacan:

- a) Que el interés de este sector en buscar economías en sus compras lo lleva a que visite con más frecuencia los mercados públicos, particularmente para la compra de viveres, frutas y hortalizas.
- b) Que la mayor utilización del colmado puede ser el resultado de la necesidad de hacer un menor uso del transporte privado o, de una mayor concentración de colmados en los barrios del sector medio.

139

139

139

139

139

139

139

139

Cuadro 29
Principales Lugares de Abastecimiento por Tipo de Producto
Sector Social Medio

Lugar de Compra	Arroz	Grano	Viveres	Frutas	Hortalizas	Aceite	Carne	Huevo	Pescado
Supermercado	xxx		x	x	x	xx	xx	xx	x
Mercado Público	x		xx	x	x		x		
Almacén		x				x			
Colmado	xx	x	x			x	x	x	
Ventorrillo									
Esquinero									
Quiosco									
Esquinero				x					
Triciclero			xx	xx	xx				

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo de 400 hogares. IICA. Abril, 1984

Leyenda: x = Medio de abastecimiento utilizado con menos frecuencia y menos monto económico.
 xx = Medio de abastecimiento utilizado con frecuencia y monto económico importante
 xxx = Principal medio de abastecimiento de alimentos utilizado más frecuentemente y con mayor monto económico.

4.5.2.3 Sector Popular

Entre los sectores altos, medios y populares existe una marcada diferencia con respecto a los lugares de abastecimiento. Para el grupo popular, (Ver Cuadro 30), el colmado es el lugar de más importancia para la adquisición de los productos alimenticios básicos, particularmente los víveres y el aceite. El almacén es el de principal importancia para el abastecimiento de arroz y, en menor grado, de pescado seco (bacalao y arenque).

El ventorrillo y el triciclero son dos medios importantes para el suplemento de víveres y huevos. Cuando en un barrio hay mercados públicos, éstos son usados por los sectores populares para adquirir arroz, víveres, frutas y hortalizas, a la vez que son relativamente importantes en el abastecimiento de carne. Las tiendas de ventas populares de INESPRES fueron reportadas por el sector popular como lugar importante para el abastecimiento de carnes, particularmente la de pollo. El supermercado es usado por este sector en menor grado, aunque para arroz y carne es una importante fuente de abastecimiento.

The following is a list of the names of the persons who have been appointed to the various offices of the County of ... for the year 1900.

Sheriff: ...
 County Clerk: ...
 Assessor: ...
 Treasurer: ...
 Superintendent of Public Works: ...
 Board of Supervisors: ...
 Board of Health: ...
 Board of Education: ...
 Board of Charities: ...
 Board of Prisoners: ...
 Board of Lunatics: ...
 Board of Probation: ...
 Board of Parole: ...
 Board of Pardons: ...
 Board of Appeals: ...
 Board of Revision: ...
 Board of Taxpayers: ...
 Board of Assessors: ...
 Board of Commissioners: ...
 Board of Deputies: ...
 Board of Electors: ...
 Board of Inspectors: ...
 Board of Justices: ...
 Board of Magistrates: ...
 Board of Notaries: ...
 Board of Officers: ...
 Board of Soldiers: ...
 Board of Veterans: ...
 Board of Widows: ...
 Board of Orphans: ...
 Board of Paupers: ...
 Board of Prisoners: ...
 Board of Lunatics: ...
 Board of Probation: ...
 Board of Parole: ...
 Board of Pardons: ...
 Board of Appeals: ...
 Board of Revision: ...
 Board of Taxpayers: ...
 Board of Assessors: ...
 Board of Commissioners: ...
 Board of Deputies: ...
 Board of Electors: ...
 Board of Inspectors: ...
 Board of Justices: ...
 Board of Magistrates: ...
 Board of Notaries: ...
 Board of Officers: ...
 Board of Soldiers: ...
 Board of Veterans: ...
 Board of Widows: ...
 Board of Orphans: ...
 Board of Paupers: ...

Cuadro 30

Principales Lugares de Abastecimiento por Tipo de Producto
Sector Social Popular

Lugar de Compra	Arroz	Grano	Viveres	Frutas	Hortalizas	Aceite	Carne	Huevos	Pescado Seco
Supermercado	x						x		
Mercado Público	x		x	x	x		xx		
Almacén	xx	x							x
Colmado	x	x	xx		x	xx		x	
Ventorrillo			xx	x				xx	
Quioscos									
Equíneros									
Tricicleros			xx	x	x			xx	
Ventas Populares (INESPRE)							xx		

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo de 400 hogares IICA, Abril 1984.

- x = Medio de abastecimiento utilizado con menos frecuencia y menos monto económico
- xx = Medio de abastecimiento utilizado con frecuencia y monto económico importante
- xxx = Principal medio de abastecimiento de alimentos utilizado más frecuentemente y con mayor monto económico

4.5.2.4 Sector Marginal

Este sector es el de más bajo nivel de ingresos y depende en mayor grado que los otros sectores en los mercados públicos, colmados y ventorrillos para su abastecimiento, aunque también usa el almacén, tricicleros, supermercados y tiendas de ventas populares para la compra de alimentos específicos. (Ver Cuadro 31).

El mercado público es usado para la compra, en orden de importancia, de arroz, víveres, granos y carnes; el colmado para el abastecimiento de arroz, víveres y otros productos básicos misceláneos; el ventorrillo para la obtención de carnes, víveres, frutas y hortalizas; el triciclero para la compra de víveres, hortalizas y frutas; el almacén para arroz y aceite; el supermercado para pescado fresco, carnes y huevos y el Programa INESPRES de ventas populares para arroz, carne de pollo y leche.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions.

2. It also emphasizes the need for regular audits to ensure the integrity of the financial data.

3. Furthermore, the document highlights the role of transparency in building trust with stakeholders.

4. Finally, it concludes by stating that a strong financial reporting system is essential for long-term success.

5. The document provides a detailed overview of the various components that make up a comprehensive financial reporting system.

6. It also includes a list of key performance indicators (KPIs) that should be tracked and reported on regularly.

7. The document is intended to serve as a guide for organizations looking to improve their financial reporting practices.

8. It is a valuable resource for anyone involved in financial management or reporting.

9. The document is available in both English and Spanish, making it accessible to a wider audience.

10. It is a must-read for anyone looking to optimize their financial reporting process.

11. The document provides a clear and concise overview of the subject matter.

12. It is a well-organized and easy-to-read document.

13. The document is a valuable addition to any financial reporting library.

14. It is a comprehensive and up-to-date resource.

15. The document is a key resource for anyone in the field.

16. It provides a detailed and thorough analysis of the topic.

17. The document is a well-written and informative piece.

18. It is a valuable tool for anyone looking to improve their financial reporting.

19. The document is a clear and concise overview of the subject.

20. It is a well-organized and easy-to-read document.

21. The document is a valuable addition to any financial reporting library.

22. It is a comprehensive and up-to-date resource.

23. The document is a key resource for anyone in the field.

24. It provides a detailed and thorough analysis of the topic.

25. The document is a well-written and informative piece.

26. It is a valuable tool for anyone looking to improve their financial reporting.

27. The document is a clear and concise overview of the subject.

Cuadro 31

Principales Lugares de Abastecimiento por Tipo de Producto
Sector Social Marginado

Lugar de Compra	Arroz	Granos	Viveres	Frutas	Hortali- zas	Aceite	Carna	Huevos	Pescado fresco
Supermercado							X	X	X
Mercado Público	XX	XX	XX				X		
Almacén	X					X			
Colmado	XX	X				X		X	
Ventorrillo			X	X	X		XX		
Quioscos							X		
Esquinero					X		X		
Triciclero		X	X	X	X			X	
Ventas Populares (INESPRE)	X						XX		

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo de 400 hogares. IICA, Abril, 1984

Leyenda: X= Medio de abastecimiento utilizado con menos frecuencia y menos monto económico
 XX= Medio de abastecimiento utilizado con frecuencia y monto económico importante
 XXX= Principal medio de abastecimiento de alimentos utilizado más frecuentemente y con mayor monto económico.

4.6 RELACION ENTRE LUGAR Y MOTIVACION DE LA COMPRA

Para este análisis se considera primero, el lugar de la compra: supermercado, mercado público, almacén, colmado, ventorrillo, quioscos, esquinero y triciclero. El supermercado es considerado como el sistema moderno de abastecimiento, mientras los otros son considerados variantes del sistema tradicional.

Como motivaciones principales inmediatas o formales para la compra, se consideran la distancia del lugar, la calidad de los productos, el precio, el acceso al crédito y otros. Tanto la distancia al lugar de compra como la calidad de los productos son variables y no son muy trascendentales pues en última instancia lo determinante en la decisión de la compra es el nivel de ingreso familiar, a partir del cual el conjunto de variables enunciadas adquieren mayor o menor relevancia. Considerando que el análisis se hace en relación al nivel de ingreso familiar, la cuantificación del resto de variables permiten un análisis más rico y descriptivo del comportamiento de cada sector social, como expresión del nivel de ingreso, en la toma de decisiones de compra.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to support effective decision-making.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and reporting, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and integration. It provides strategies to overcome these challenges and ensure the integrity and availability of data.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of a data-driven approach to organizational management and the need for continuous improvement in data management practices.

6. The sixth part of the document provides a detailed overview of the data collection process, including the identification of data sources, the design of data collection instruments, and the implementation of data collection procedures.

7. The seventh part of the document discusses the various methods used for data analysis, such as descriptive statistics, inferential statistics, and regression analysis. It explains how these methods are used to interpret the collected data and draw meaningful conclusions.

8. The eighth part of the document focuses on the presentation and communication of data analysis results. It discusses the importance of using clear and concise visualizations and reports to effectively convey the findings to stakeholders.

9. The ninth part of the document provides a comprehensive overview of the data management system, including the hardware, software, and personnel involved in the system's operation and maintenance.

10. The tenth part of the document concludes with a final summary and a call to action, encouraging the organization to embrace a data-driven culture and continuously improve its data management practices.

4.6.1

Supermercados y Motivación de Compra

La encuesta indicó que el 45 por ciento de las familias encuestadas compra en el supermercado (Cuadro 32). Sin embargo, el rango de participación según el sector social varía desde un 98% en el sector alto hasta un 18% del sector popular. En general y haciendo abstracción del ingreso, para fines de este análisis, se tiene que el 33% de la muestra acude motivada por la calidad de los productos que se venden; el 30% opina que les motivan los precios más favorables, el 28% va por la cercanía del supermercado a su hogar y un 2% acude motivada por el crédito otorgado por el supermercado. Otra motivación no especificada la reportó un 4% y un 3% no respondió.

El análisis de la motivación de la familia por sector social (Cuadro 32), evidencia que la primera consideración de las familias de altos ingresos es la calidad y es por esta razón que el 49% de las familias de este nivel social compra en el supermercado. El 26% de este grupo acude al supermercado porque está cerca del hogar y para un 10% de las familias los precios parecen ser más favorables.

Para los sectores medios, las motivaciones no siguen el mismo orden que para el sector alto y cambia la proporción. El 34% va al supermercado porque le queda cerca, el 32% considera que la calidad de los productos es mejor y el 28% califica los precios de "baratos".

Para los sectores populares y marginales, solamente el 18% reportó que va al supermercado, fundamentalmente a comprar arroz. Van motivados por los precios (del arroz), como respondió el 57% y el 42% de las familias, pues los consideran más favorables. Esto es comprensible porque los supermercados son los lugares de comercio en los cuales se cumplen los controles de precios establecidos, en cuanto a este producto se refiere.

Además, el 19% y 25% de las familias de los sectores populares y marginales, respectivamente, acuden por la calidad de los productos que compran, mientras que el 19% y el 17% de estos sectores dicen que van al supermercado porque les queda cerca de su casa.

4.6.2

Abastecimiento a través del Sistema Tradicional

Mientras el 45% de los encuestados respondió haber comprado en los supermercados, un 87 por ciento informó que hizo sus compras en uno o más de los lugares tradicionales de expendio. El restante 13% lo constituyen, principalmente, miembros del sector alto o medio, que usan casi exclusivamente los supermercados para su abastecimiento.

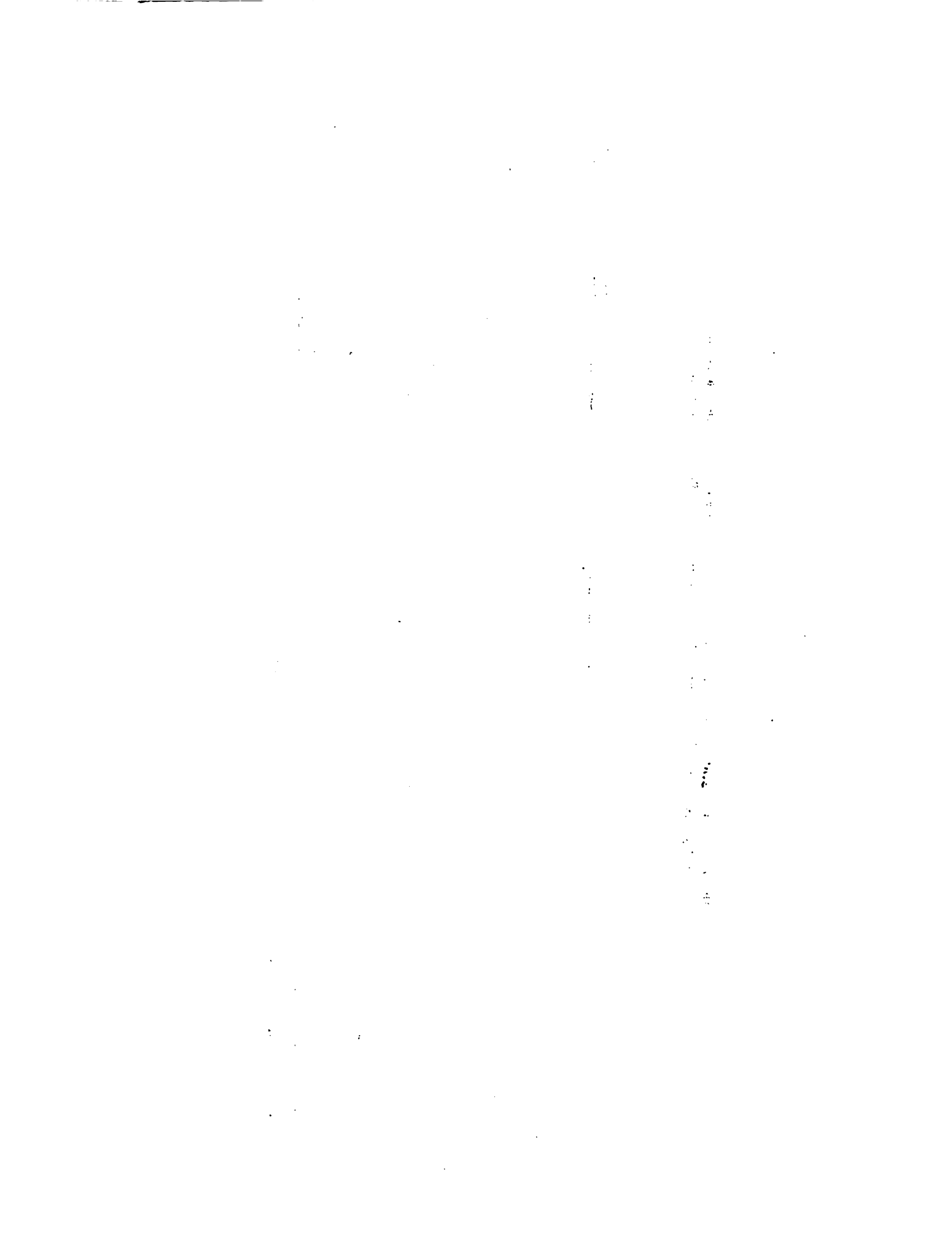


Cuadro 32

Número de Personas que se Abastecen a través del Supermercado y la Motivación Formal de la Compra por Sector Social Santo Domingo, 1984

SECTOR SOCIAL	No. de Hogares encuestados	MOTIVACION PRINCIPAL												Total de Hogares que compran en el supermercado por sector	
		Sin Resp.		Cercanía		Mayor calidad		Precios Favorables		Ofrecen crédito		Otro			
		#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%		
Alto	40	2	5	10	26	19	49	4	10	1	3	3	7	39	98
Medio	120	3	3	32	34	30	32	27	28			3	3	95	79
Popular	120			4	19	4	19	12	57			1	5	21	18
Marginal	120			4	17	6	25	10	42	3	12	1	4	24	20
TOTAL	400	5	3	50	28	59	33	53	30	4	2	8	4	179	45

Fuente: Encuesta de hábitos de Consumo de 400 hogares. IICA, abril 1984.



A continuación se presenta para cada uno de los más importantes lugares tradicionales de expendio, la motivación principal para su patronazgo. Aunque la mayoría de las personas encuestadas compran en varios tipos de establecimientos, aquí el análisis se hace tomando en cuenta el principal lugar de abastecimiento para cada hogar.

4.6.2.1

Mercados públicos y motivación de compra

De los 400 hogares encuestados, un 27% reportó los mercados públicos como el principal lugar de compra entre los expendios tradicionales (excluye los supermercados), variando la participación desde un 13% para el sector popular hasta un 38% para el sector marginal. Como motivación principal entre todos los sectores se destacan precios favorables (50%), cercanía (20%) y mejor calidad de productos (18%). Sin embargo, un análisis por sector social indica que mientras los sectores sociales popular y marginal atribuyen su preferencia a los precios favorables (56 y 69%) y cercanía (44 y 13%), los sectores sociales alto y medio ponen énfasis en la calidad, con un 55% y 35%, respectivamente (Cuadro 33).

4.6.2.2

Colmados y motivación de Compra

Según se indica en el Cuadro 34, el 18 por ciento de los encuestados señaló a los colmados como su principal lugar de compra, principalmente por la cercanía a su lugar de residencia. Los principales usuarios del colmado son miembros de los sectores sociales medio y popular. Entre estos sectores 13 y 15%, respectivamente, reportaron además la disponibilidad de crédito como razón por la cual se abastecen en los colmados.

4.6.2.3

Triciclero y Motivación de Compra

Mientras solamente un 10 por ciento del sector social alto de claró al triciclero como principal abastecedor dentro del sistema tradicional, un 21% del sector medio lo hizo, así como un 15 y 13% respectivamente de los sectores popular y marginal (Cuadro 35).

El triciclero, sin duda, tiene un importante rol en el sistema de distribución de alimentos, pero más que nada en los barrios donde hay alta concentración poblacional, lo cual tiene cierta lógica ya que a este tipo de vendedor no le conviene cubrir largas distancias, ni deambular por sectores altos, donde la población está dispersa.

En general, un 60 por ciento compra al triciclero por su cercanía, un 21% dice que es por los precios favorables, 10% por la buena calidad de los productos y 9% por otras razones.



Cuadro 33

Número y Porcentaje de Personas que Declararon Los Mercados Públicos como Principal Lugar de Compra
 Motivación por Sector Social
 Santo Domingo, 1984

SECTOR SOCIAL	No. de Hogares encuestados	MOTIVACION PRINCIPAL												Total de Hogares que compien en los Mercados Públicos por sector			
		Sin Resp.		Carcama		Mejor calidad		Precios Favorables		Ofrecen crédito		Otro					
		#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Alto	40	1	9			6	55	2	18					2	18	11	28
Medio	120	1	3	9	24	13	35	12	32					2	6	37	31
Popular	120			7	44			9	56							16	13
Marginal	120			6	13	1	2	31	69			1	2	6	14	45	38
TOTAL	400	2	2	22	20	20	18	54	50			1	1	10	9	109	27

Fuente: Encuesta de hábitos de Consumo de 400 hogares. IICA, abril 1984.



Cuadro 34

Número y Porcentaje de Personas que Declararon El Colmado como Principal Lugar de Compra
Motivación por Sector Social
Santo Domingo, 1984

SECTOR SOCIAL	No. de Hogares encuestados	MOTIVACION PRINCIPAL											Total de Hogares que compran en El Colmado por sector					
		Sin Resp.		Carcama		Mejor calidad		Precios Favorables		Ofrecen crédito		Otro						
		#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#			%	#	%	
Alto	40	1	20	3	60												5	13
Medio	120	2	7	23	77		2		7		2	7		1	3		30	25
Popular	120			20	83						3	13		1	4		24	20
Marginal	120			9	69		8				2	15		1	8		13	11
TOTAL	400	3	4	55	76		1	1	3		7	10		4	6		72	16

Fuente: Encuesta de hábitos de Consumo de 400 hogares. IICA, abril 1984.



Cuadro 34

Número y Porcentaje de Personas que Declararon El Colmado como Principal Lugar de Compra
 Motivación por Sector Social
 Santo Domingo, 1984

SECTOR SOCIAL	No. de Hogares encuestados	MOTIVACION PRINCIPAL												Total de Hogares que compran en El Colmado por sector			
		Sin Resp.		Carcanía		Mejor calidad		Precios Favorables		Ofrecen crédito		Otro					
		#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%				
Alto	40	1	20	3	60								1	20	5	13	
Medio	120	2	7	23	77			2	7			2	7	1	3	30	25
Popular	120			20	83							3	13	1	4	24	20
Marginal	120			9	69				8			2	15	1	8	13	11
TOTAL	400	3	4	55	76			2	3			7	10	4	6	72	18

Fuente: Encuesta de hábitos de Consumo de 400 hogares. IICA, abril 1984.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and processing, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that the data remains reliable and secure.

5. The fifth part of the document discusses the importance of data governance and the role of various stakeholders in ensuring that data is used ethically and responsibly. It emphasizes the need for clear policies and procedures to guide data handling practices.

6. The sixth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that the data management processes remain effective and up-to-date.

Cuadro 35

Número y Porcentaje de Personas que Declararon al Triciclero como Principal Lugar de Compra
 Motivación por Sector Social
 Santo Domingo, 1984

SECTOR SOCIAL	No. de Hogares encuestados	MOTIVACION PRINCIPAL												Total de Hogares que compran al Triciclero por sector				
		Sin Resp.		Cercanía		Mejor calidad		Precios Favorables		Ofrecen crédito		Otro						
		#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	
Alto	40			3													4	10
Medio	120	2	2	18	15	1	1	2	2							2	25	21
Popular	120	1	1	11	9			5	4	1	1						18	15
Marginal	120			5	4	4	4	6	5								15	13
TOTAL	400	3	1	37	9	6	2	13	3	1	0.3	2	0.5				62	16

Fuente: Encuesta de hábitos de Consumo de 400 hogares. IICA, abril 1984.

4.6.2.4 Almacén y motivación de compra

Según lo indicado en el Cuadro 36, el uso del almacén no es muy generalizado. Solamente el 11% de los encuestados reportó el almacén como principal lugar de abastecimiento, y de éstos, el 93% corresponde a los sectores sociales medio y popular, principalmente en el último. La principal motivación para comprar en los almacenes es el precio (52%) y en segundo lugar porque ofrecen crédito (20%).

4.6.2.5 Otros lugares y motivación de compra

Otros sitios reportados como lugares principales de compra fueron los ventorrillos, ventas populares de INESPRES, el esquinero y el kiosko. El ventorrillo es un lugar de compra importante para el sector marginal, principalmente por su cercanía al hogar y los precios más favorables (Cuadro 37). También, el grupo marginal compra en las tiendas de ventas populares, principalmente por considerar los productos de buena calidad y los precios más asequibles a su nivel de ingreso que en otros lugares (Cuadro 38). Comparado con otros lugares, los quioscos y esquineros son relativamente insignificantes en términos de variedad y volumen de productos (Cuadro 39).

4.6.2.6 Motivación por Sector Social

a) Sector Social Alto

Este grupo es de altos ingresos y se abastece básicamente a través de los supermercados. No utilizan mucho el sistema tradicional, pero cuando lo emplean los principales lugares en orden de importancia, son los mercados públicos, colmados y tricicleros.

b) Sector Social Medio

Para la clase media el sistema tradicional de mercadeo sigue siendo importante, aunque ha pasado a un segundo lugar, después de los supermercados. No obstante, y dado que las amas de casa de este sector son quienes generalmente hacen las compras y frecuentemente lo hacen a pié, la cercanía de los colmados y tricicleros (enfrente de la casa), son aspectos importantes que influyen sus hábitos de compra. Esta clase social está muy consciente de los niveles de precios y por esta razón visita con frecuencia los mercados públicos.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in financial matters. This section also highlights the need for regular audits and reviews to ensure that all data is up-to-date and correct.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used for data collection and analysis. It describes how different types of data are gathered, processed, and analyzed to extract meaningful insights. This includes a discussion on the use of statistical models and software applications to handle large volumes of data efficiently.

3. The third part of the document focuses on the challenges and risks associated with data management. It identifies common issues such as data loss, security breaches, and inaccuracies, and provides strategies to mitigate these risks. This section also discusses the importance of data backup and recovery plans to ensure business continuity.

4. The fourth part of the document discusses the ethical considerations and legal requirements related to data handling. It covers topics such as data privacy, consent, and the right to be forgotten. This section also addresses the need for transparency in data processing and the importance of adhering to relevant regulations and standards.

5. The fifth part of the document provides a summary of the key findings and recommendations. It reiterates the importance of a robust data management strategy and offers practical advice on how to implement best practices. This section also includes a call to action for stakeholders to take the necessary steps to improve their data management processes.

Cuadro 36

Número y Porcentaje de Personas que Declararon Almacén como Principal Lugar de Compra
 Motivación por Sector Social
 Santo Domingo, 1984

SECTOR SOCIAL	No. de Hogares encuestados	MOTIVACION PRINCIPAL												Total de Hogares que compran en el Almacén por sector											
		Caja may.			Cajón			mejor calidad			Precios Favorables				Oferta crédito			Otro							
		#	%	#	#	%	#	%	#	%	#	%	#		%	#	%	#	%						
Alto	40						1	100										1				1		2	
Medio	120	1	10	2	20	1	10	6	60														10		8
Popular	120			2	6	3	10	17	55														31		26
Marginal	120					1	50															1	50	2	2
TOTAL	400	1	2	4	9	6	14	23	52			9	20									1	2	44	11

Fuente: Encuesta de hábitos de Consumo de 400 hogares. IICA, abril 1984.

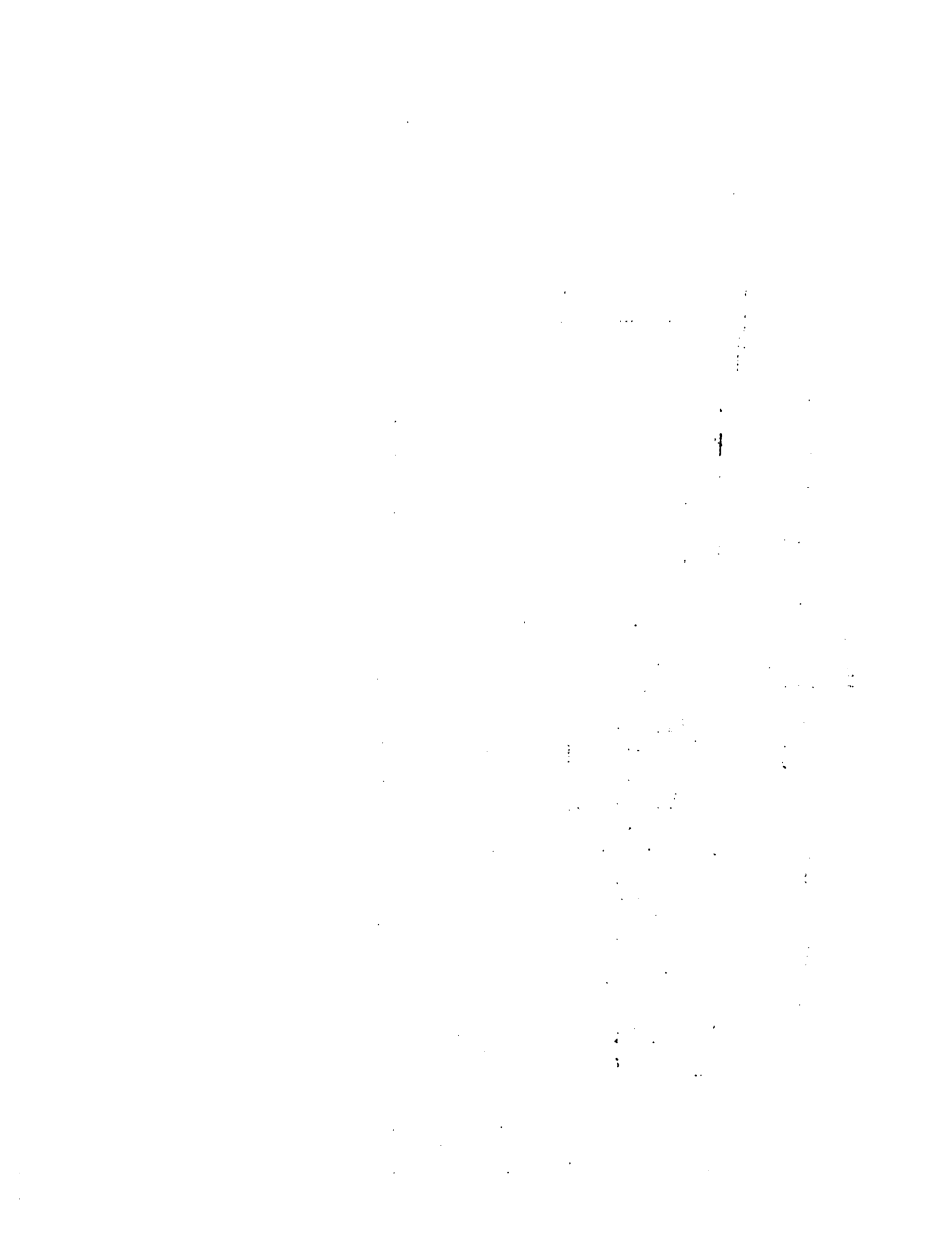


Cuadro 37

Número y Porcentaje de Personas que Declararon Ventorrillo como Principal Lugar de Compra
Motivación por Sector Social
Santo Domingo, 1984

SECTOR SOCIAL	No. de Hogares encuestados	MOTIVACION PRINCIPAL											Total de Hogares que compran en el Ventorrillo por sector.					
		Sin Resp.		Cercanía		Mayor calidad		Precios Favorables		Ofrecen crédito		Otro						
		#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#			%	#	%	
Alco	40																	
Medio	120																	
Popular	120		11	92			1	8								12	10	
Marginal	120		14	66	2	10	3	14	1	5	1	5	1	5	21	18		
TOTAL	400		25	76	2	6	4	12	1	3	1	3	1	3	33	8		

Fuente: Encuesta de hábitos de Consumo de 400 hogares. IICA, abril 1984.



Cuadro 38

Número y Porcentaje de Personas que Declararon Ventas Populares como Principal Lugar de Compra
 Motivación por Sector Social
 Santo Domingo, 1984

SECTOR SOCIAL	No. de Hogares encuestados	MOTIVACION PRINCIPAL												Total de Hogares que compran en Ventas Populares por sector			
		Sin Resp.		Carcanía		Mejor calidad		Precios Favorables		Ofrecen crédito		Otro					
		#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%				
Alto	40																
Medio	120																
Popular	120		4	80	1	20										5	4
Marginal	120		1	8	6	46	6	46								13	11
TOTAL	400		5	28	7	39	6	33								18	5

Fuente: Encuesta de hábitos de Consumo de 400 hogares. IICA, abril 1984.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data sources to support the findings of the study.

3. The third part of the document presents the results of the analysis, showing a clear trend of increasing activity over the period studied. This trend is supported by the data collected and analyzed.

4. The fourth part of the document discusses the implications of the findings and provides recommendations for future research and practice. It suggests that further investigation is needed to understand the underlying factors driving the observed trends.

5. The fifth part of the document concludes the study and summarizes the key findings. It reiterates the importance of accurate record-keeping and the need for ongoing monitoring and reporting.

Cuadro 39

Número y Porcentaje de Personas que Declararon Otros como Principal Lugar de Compra
 Motivación por Sector Social
 Santo Domingo, 1984

SECTOR SOCIAL	No. de Hogares encuestados	MOTIVACION PRINCIPAL												Total de Hogares que compran en otros lugares por sector				
		Sin Resp.		Cercanía		Mejor calidad		Precios Favorables		Ófracen crédito		Otro						
		#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	
Alto	40			1	50			1									2	5
Medio	120	1	25	1	25			1				1	25				4	3
Popular	120			1	33	1	33	1									3	3
Arginal	120			2	25	1	12	4				1	13				8	7
TOTAL	400	1	6	5	29	2	12	7				2	12				17	4

Fuente: Encuesta de hábitos de Consumo de 400 hogares. IICA, abril 1984.



c) Sector Social Popular

El sector popular utiliza todos los canales de comercialización tradicionales, principalmente porque les quedan cerca, especialmente los colmados, los tricicleros y los ventorrillos. También acuden a los otros lugares por "baratos", siendo esta la razón por la cual van a los almacenes donde también pueden comprar a crédito (fiao).

Lo nuevo en el análisis es que el ventorrillo, que para los sectores altos y medios no es significativo, en este sector comienza a desempeñar una función, sobre todo por la cercanía. De igual manera, las ventas populares comienzan a ser importantes para este sector.

d) Sector Social Marginal

El sector marginal compra en los distintos lugares que a su juicio venden más baratos, siendo el más importante el mercado público. También prefieren comprar en los lugares cercanos a su casa, como son los casos de los ventorrillos y los colmados. Es interesante señalar que, según la encuesta, sólo un bajo porcentaje de las familias se sienten motivadas a comprar porque le fían.

4.7 FRECUENCIA DE COMPRA

Los resultados relacionados con la frecuencia de compra en los supermercados y a través del sistema tradicional están resumidos en el Cuadro 40. Con respecto a las compras en el supermercado se nota que los cuatro sectores sociales realizan sus compras semanalmente, quincenalmente o mensualmente. Los grupos sociales de más bajo nivel de ingresos utilizan los supermercados en menor grado, pero cuando lo hacen siguen la misma tendencia a visitarlos a intervalos mayores a una semana. En general, el 85% de las personas que reporta que compra en los supermercados (179), lo hace desde una vez por semana hasta una vez por mes.

El mismo Cuadro 40 demuestra que los expendios del sistema tradicional son utilizados con mayor frecuencia, particularmente por los sectores sociales medio, popular y marginal. Del número total de personas encuestadas, un 66% compra a uno o más de los expendios tradicionales semanalmente; un 53% interdiario y un 33% lo hace diariamente.

En general, la frecuencia de la compra está íntimamente relacionada con el nivel de ingresos de las familias y con los tipos de productos a comprar. Los grupos de alto nivel de ingresos compran grandes cantidades de alimentos con poca frecuencia en los supermercados y los productos perecederos

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

Cuadro 40

Relación entre Frecuencia de la Compra y Sector Social
Supermercados y Sistema Tradicional

Santo Domingo, 1984

SECTOR SOCIAL	TERMINO DE COMPRA (Frecuencia)							TOTAL
	Sin Respuesta	Diaria	Inter-diaria	Semanal	Quincenal	Mensual	Otro	
ALTO:								
- Supermercado	1	-	1	11	16	7	3	39
- Tradicional	19	5	2	8	2	-	4	40
MEDIO:								
- Supermercado	2	8	3	19	32	26	5	95
- Tradicional	17	32	25	23	10	7	6	120
POPULAR								
- Supermercado	-	1	1	-	7	12	-	21
- Tradicional	12	48	20	7	17	10	6	120
MARGINAL								
- Supermercado	-	1	-	8	8	7	-	24
- Tradicional	3	46	31	14	8	-	18	120
TOTAL								
-Supermercado #	3	10	5	38	63	52	8	179
-Supermercado %	2	6	3	21	35	29	4	100
-Tradicional #	51	131	78	52	37	17	34	400
-Tradicional %	13	33	20	13	9	4	8	100

Fuente: Encuesta de hábitos de Consumo de 400 hogares. IICA, abril 1984.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in financial operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to support informed decision-making.

3. The third part of the document focuses on the analysis and interpretation of the collected data. It discusses the various statistical and analytical tools used to identify trends, patterns, and anomalies in the data.

4. The fourth part of the document discusses the importance of communication and reporting in the context of data analysis. It emphasizes the need for clear and concise reports that effectively convey the findings and insights derived from the data.

5. The fifth part of the document discusses the role of technology in modern data analysis. It highlights the various software tools and platforms used to streamline data collection, analysis, and reporting processes.

6. The sixth part of the document discusses the importance of data security and privacy. It emphasizes the need for robust security measures to protect sensitive data from unauthorized access and breaches.

7. The seventh part of the document discusses the importance of data governance and compliance. It emphasizes the need for clear policies and procedures to ensure that data is collected, analyzed, and reported in a manner that complies with relevant regulations and standards.

8. The eighth part of the document discusses the importance of data-driven decision-making. It emphasizes the need for organizations to leverage the insights derived from data analysis to inform their strategic and operational decisions.

9. The ninth part of the document discusses the importance of data literacy and skills. It emphasizes the need for individuals within an organization to have the necessary skills and knowledge to effectively work with data.

10. The tenth part of the document discusses the importance of data ethics. It emphasizes the need for organizations to ensure that their data collection and analysis practices are fair, transparent, and respectful of individual privacy.

los compran con relativa frecuencia en el mercado público o del triciclero. Los grupos de bajos niveles de ingresos compran bajos volúmenes de productos no perecederos a precios controlados, no siendo frecuente en los supermercados y compran pequeñas cantidades de alimentos básicos diariamente, o interdiario, en los expendios tradicionales.

100

100

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DEMOGRAFIA

1. La estructura urbana de la ciudad de Santo Domingo refleja la estructura socio-económica del país y el crecimiento demográfico de la misma es impulsado por la migración rural-urbana que engrosa fundamentalmente los sectores y barrios marginales y populares, por lo que es de esperarse que la distribución espacial en la ciudad siga las tendencias señaladas en el estudio, cuya característica es la anarquía y la espontaneidad de los barrios que surgen al margen de servicios de comercialización que es la característica que interesa resaltar.
2. Santo Domingo es la ciudad que ocupa el mayor espacio urbano del país, de 25 Km² que ocupaba en 1950 pasó a 162 Km² en 1981, año del último censo demográfico.
3. La tasa de crecimiento demográfico de la ciudad de Santo Domingo fue de 7.4% en la década del 50, de 6.5% en los sesenta y de 5.8% de 1970-1980, mientras la tasa de crecimiento urbano del país fue de 6.2%, 5.9% y 5.2% en las mismas décadas. Mientras el crecimiento promedio nacional en el período 1950-1981 fue de 3.17%, Santo Domingo creció a la tasa de 6.60%, en el mismo período.
4. En 1950 la población de Santo Domingo era el 79% con relación a la población total del Distrito Nacional, en 1981 se elevó al 85%, por otro lado, mientras la población rural del Distrito se multiplicó por 4 en el período 1950-81, la población de la capital se multiplicó por 7 en el mismo período y con ello se multiplicó todo tipo de problemas para la ciudad y para las autoridades edilicias que tienen que enfrentar los problemas.

COMERCIALIZACION

5. Los diversos canales de comercialización de alimentos en la ciudad de Santo Domingo guardan relación con los sectores sociales.
6. En los últimos veinte años se han producido modificaciones en el sistema de comercialización de alimentos; primero en respuesta a necesidades planteadas por el mismo proceso de urbanización de la ciudad y segundo refleja el efecto-demostración de sistemas modernos de comercialización que funcionan en las grandes urbes.
7. El supermercado como el canal moderno de comercialización ha ido desplazando al sistema tradicional de comercialización en su función de venta al detalle y es utilizado fundamentalmente por los sectores altos y medios de la ciudad, que acuden a él por presentar condiciones óptimas de higiene y calidad. Puede afirmarse que los sectores sociales altos y medios están bien abastecidos en ubicación, calidad y precios.

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

8. El mercado público es un canal tradicional de comercialización, por su ubicación en la ciudad es utilizado fundamentalmente por los sectores populares y marginales, quienes tienen acceso a él a pie y pueden aprovechar los precios mejores en los productos frescos.
9. El colmado es una canal importante de comercialización para los sectores populares y marginales y en menor medida para los sectores medios que acuden a él diariamente por su cercanía y la alternativa de comprar a crédito.
10. Las ventas populares es el canal de comercialización del sector público que ofrece los alimentos de la dieta básica a precios subsidiados a los sectores populares y marginales. Es usado por un limitado número de familias de bajos ingresos para la compra de alimentos de primera necesidad como arroz, azúcar, aceite, pollo, huevos, leche y otros.
11. El triciclero es la venta ambulante que por la variedad de productos que vende: viandas, frutas y verduras, complementa al colmado y a las ventas populares. Hacen recorridos diarios por los sectores marginales, populares y medios.

EVOLUCION DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACION

12. La población y la extensión de la ciudad de Santo Domingo crece a un ritmo mayor que los servicios de comercialización, sobre todo en los sectores populares y marginales.
13. La respuesta espontánea para los barrios urbanizados de los sectores altos y medios de la ciudad fué el modelo "supermercados", generalmente ubicados en las arterias principales de la ciudad. La importancia asumida de este moderno canal de distribución de alimentos se expresa cuantitativamente: en 1965 había menos de 5 supermercados en la ciudad; para 1976 habían 52 supermercados, en 1981 habían 98 entre grandes, medianos y pequeños o supercolmados como se autodenominan y para 1984 habían en total aproximadamente 150, de los cuales 50 aproximadamente son pequeños o supercolmados, almacenes o casas comerciales. Estas cifras por sí solas reflejan los cambios ocurridos en la venta al detalle de alimentos y expresan nuevas formas de funcionamiento del capital comercial y crediticio.
14. La respuesta espontánea para los barrios populares y marginales de reciente formación fue la constitución al interior de los mismos de mercados improvisados, sin infraestructura, ni servicios urbanos mínimos. De este tipo existen 9 en la ciudad, surgidos entre 1971 y 1984.
15. Los barrios populares, cuya densidad de población es alta y media sin posibilidades de extenderse físicamente en cuyo contorno urbano están ubicados los mercados públicos, es más afectada en su abastecimiento. Los mercados públicos en 1984 son los mismos que habían en 1970, año

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Section header or title, possibly containing the word "REPORT" or similar.

Main body of faint, illegible text, appearing to be several paragraphs of a report or document.

Bottom section of faint, illegible text, possibly a conclusion or footer.

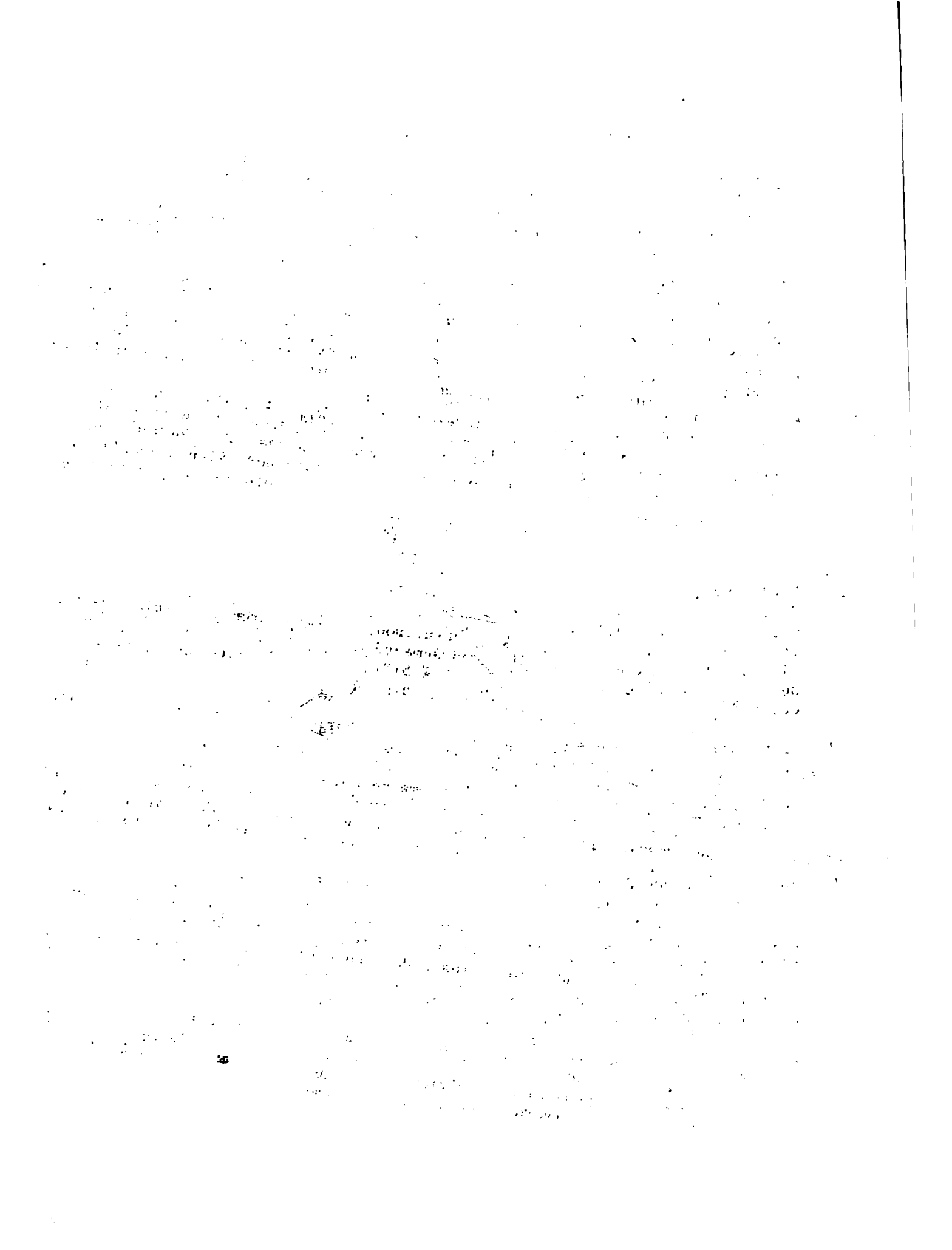
en que se construyeron y remodelaron el de Los Minas, Honduras y Nuevo, respectivamente. En total hay 7 mercados, que se construyeron desde 1945. El propósito general de los mercados como canal de comercialización tradicional en su venta al por mayor y al detalle, cambiaron en cuanto las condiciones socio-económicas y demográficas así lo exigieron, lo cual se reflejó en remodelaciones y anexos espontáneos

16. La tendencia en el crecimiento de los supermercados guarda relación con la consolidación de los barrios de los sectores altos y medios y la tendencia en el crecimiento de los mercados improvisados guarda relación con el surgimiento de los barrios de los sectores populares y marginales.

La primera solución es una respuesta del capital comercial y crediticio y en algunos casos hasta de carácter monopólico, dispuesto a desarrollar negocios con pingües beneficios. La segunda es una solución inminente en lugares donde el capital comercial no arriesga por exiguos beneficios y donde el sector público ha sido incapaz de dar solución al problema de infraestructura para comercialización.

RECOMENDACIONES

17. Desde 1970, año en que se construyeron y remodelaron los últimos mercados, la población de la ciudad aumentó en más de dos veces con un crecimiento desde el 1970 al 1981 del 5.8% y el crecimiento de los mercados formales ha sido inexistente, realidad ésta que exige respuestas inmediatas del sector público, sobre todo dirigido hacia los barrios de los sectores populares y marginales de última formación al interior de los cuales han surgido mercados improvisados.
18. Es necesario fortalecer el sistema de colmados y pulperías a través de las cadenas de detallistas con el propósito de constituir el eslabón con las organizaciones de pequeños y medianos productores, a fin de abastecerse directamente y así contribuir al descongestionamiento de los mercados públicos.
19. En los 9 lugares donde ya existen mercados espontáneos, el Ayuntamiento del Distrito Nacional debe evaluar la posibilidad de estimular el surgimiento de mercados populares o de productores, una o dos veces a la semana, y si es factible encargarse de la organización y promoción de dicho tipo de mercado.
20. Es imprescindible limitar el crecimiento de la ciudad a través del estímulo a la producción agrícola y/o industrial en las afueras de la ciudad dotados de programas de vivienda, tal que absorban los flujos migratorios atraídos por diversas actividades económicas.



BIBLIOGRAFIA

1. ASOCIACION DOMINICANA PRO BIENESTAR DE LA FAMILIA, INC. (PROFAMILIA) Ponencias del Simposio sobre Población y Desarrollo en la República Dominicana. INTEC-UNPHU, Documento No. 9. 1974.
2. CONSEJO NACIONAL DE POBLACION Y FAMILIA. Nuevas Proyecciones de la Población Dominicana: 1970-2000. Boletín Población y Familia, Año 1, No.2, 1978.
3. DE MOYA, F. Aspectos Demográficos y Sociales de la Población Dominicana. Oficina Nacional de Planificación. 1968.
4. GOMEZ, C. et al. La Migración Interna en la República Dominicana. Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA). Nov. 1977. 311 p.
5. LOIZA, E.C. Tamaño y Composición de la Población en la República Dominicana 1950-2000. Seminario Nacional sobre Población y Sociedad, 31 de octubre - 4 de noviembre, 1983.
6. MOYA PONS, F. Nuevas Consideraciones sobre la Historia de la Población Dominicana. Curvas, Tasas y Problemas. Seminario sobre Problemas de Población en la República Dominicana. Santo Domingo, R.D. Septiembre 1973.
7. OFICINA NACIONAL DE ESTADISTICAS. Censos Agropecuarios 1950, 1960, 1971, y 1981 (Cifras preliminares para este último).
8. _____. Censos Nacionales de Población. 1920, 1935, 1950, 1960, 1970, 1981.
9. ONE. República Dominicana en Cifras 1983. Vol. X. Santo Domingo, D.N. República Dominicana. Mayo 1983.
10. _____. Simposio sobre el Uso de los Datos en Población del Censo de 1970. Documentos, discusiones y conclusiones, 24-26 de mayo 1972. Santo Domingo. República Dominicana. Julio 1972.
11. ONE-ONAPLAN. La Situación del Empleo en la Zona Urbana en Junio de 1980. Santo Domingo, R.D. Julio 1982.
12. _____. La Situación del Empleo en Santo Domingo y Santiago en Noviembre de 1979. Santo Domingo, R.D. Abril 1981.
13. RAMIREZ, N. Encuesta de Migración a Santo Domingo y Santiago. Informe General. Consejo Nacional de Población y Familia. 1982.



