



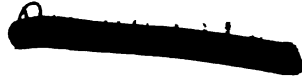
INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA



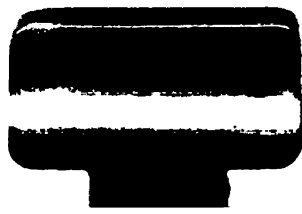
LA IMPORTANCIA DE LOS OBJETIVOS CONDUCTUALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

IICA
C10
I591m

Santo Domingo, R. D.



0000289A



Centro Interamericano de
Documentación e
Información Agrícola

06 JUL 1977

IICA — CIBIA

LA IMPORTANCIA DE LOS OBJETIVOS
CONDUCTUALES EN EL PROCESO DE
ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

48A
C10
I59im

"ES TIEMPO DE QUE LOS CIENTIFICOS, INGENIEROS AGRONOMOS Y TECNOLOGOS OPERACIONALICEN SUS TALENTOS, SUS CAPACIDADES, Y SUS HABILIDADES DE MANERA QUE PUEDAN SER UTILES A LAS MASAS DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS. TAMBIEN LLAMO LA ATENCION DE OTROS SECTORES PARA QUE RECONOZCAN QUE, SI QUIEREN PARTICIPAR SERIAMENTE EN EL DESARROLLO NACIONAL, TIENEN QUE TRABAJAR CON EL SECTOR AGROPECUARIO YA QUE ESTE TENDRA QUE SER ACEPTADO COMO EL SECTOR LIDER POR MUCHO TIEMPO".

MOHAN MAN SAINJU



TODO APRENDIZAJE DEBE DE OCURRIR DENTRO DEL MAYOR GRADO DE SIGNIFICACIÓN. ESTO OBLIGA A MEDITAR SOBRE LA FORMA MÁS CLARA Y PRECISA DE REDACTAR LOS OBJETIVOS DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

LAS NUEVAS TENDENCIAS REQUIEREN DE OBJETIVOS EN TÉRMINOS DE CONDUCTA OBSERVABLE.

LOS OBJETIVOS SON "LAS FORMULACIONES EXPLÍCITAS DE LAS MANERAS EN QUE ESPERA QUE LOS PRODUCTORES CAMBIEN POR MEDIO DEL PROCESO EDUCATIVO. ESTO ES, LAS MANERAS EN QUE ELLOS CAMBIARÁN EN SU PENSAMIENTO, EN SUS SENTIMIENTOS Y EN SUS ACCIONES".

LA LUCHA MAYOR HA SIDO LOGRAR PRECISIÓN EN LA REDACCIÓN DE OBJETIVOS, FACTOR INDISPENSABLE PARA EVALUAR LOS LOGROS. ESTO LE DA DIRECCIÓN AL ESFUERZO Y POR ESTO ES TAN IMPORTANTE FORMULAR LOS OBJETIVOS EN FORMA DE CONDUCTA OBSERVABLE.

OTRAS VENTAJAS IMPLÍCITAS:

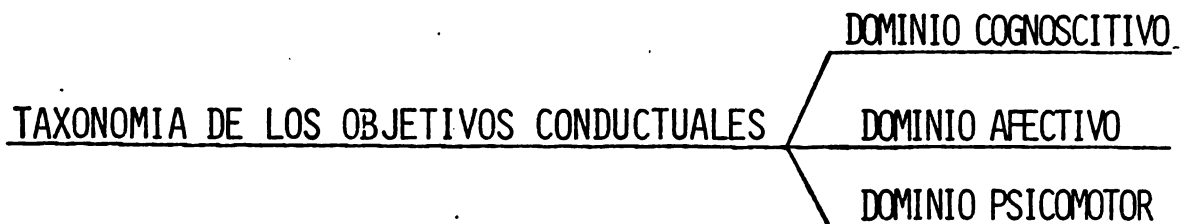
- A) MAYOR EFECTIVIDAD.
- B) REACCIÓN ESPONTÁNEA DEL GRUPO.
- C) PROVEE UN CRITERIO CLARO PARA EVALUAR EL PROGRESO.



A) TAXONOMÍA DE LOS OBJETIVOS

LOS OBJETIVOS EDUCATIVOS SON METAS HACIA LAS CUALES SE AVANZA EN EL PROCESO. SON LOS RESULTADOS FINALES DEL APRENDIZAJE EXPRESADOS EN TÉRMINOS DE CONDUCTA OBSERVABLE.

DENTRO DE ESA CONDUCTA OBSERVABLE, SE INCLUYEN LAS REACCIONES MENTALES, EMOCIONALES Y FÍSICAS DEL ESTUDIANTE. B. S. BLOOM HABLA, "DE LA TAXONOMÍA DE LOS OBJETIVOS CONDUCTUALES". LOS OBJETIVOS SE PUEDEN CLASIFICAR EN TRES TIPOS: COGNOSCITIVOS, AFECTIVOS Y SICOMOTORES.



1. OBJETIVOS COGNOSCITIVOS:

SON AQUELLOS QUE VAN A ENFATIZAR EL RECORDAR O REPRODUCIR ALGO QUE, SE ASUME EL PRODUCTOR O EL TÉCNICO HA EXPERIMENTADO CON ANTERIORIDAD. LA EXPERIENCIA RECORDADA O



REPRODUCIDA PUDO OCURRIR IGUAL O SIMILARMENTE. EL OBJETIVO COGNOSCITIVO VIENE A SUSTITUIR EL ANTIGUO CONCEPTO DE CONOCER, PERO ES MUCHO MÁS AMPLIO QUE EL ANTERIOR. EL ASPECTO COGNOSCITIVO DE LA ENSEÑANZA INCLUYE MEMORIZACIÓN, COMPRENSIÓN, APLICACIÓN, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN.

UN ESTUDIO DE ESTOS TÉRMINOS NOS INDUCE A NOTAR QUE ES UN PROCESO QUE VA DE LO SIMPLE, (MEMORIZACIÓN), A LO MÁS COMPLEJO, (EVALUACIÓN).

EL ASPECTO COGNOSCITIVO SE PUEDE DIVIDIR EN UNA CATEGORÍA LLAMADA CONOCIMIENTO (LO CUAL INDICA MEMORIA EN ESTE CASO) Y CINCO CATEGORÍAS DE DESTREZAS Y HABILIDADES PARA USAR ESE CONOCIMIENTO. EXAMINEMOS LA TAXONOMÍA DEL ÁREA COGNOSCITIVA TAL COMO LA PRESENTA DAVID KARATHWOHL:





- CLASIFICACIÓN DEL DOMINIO COGNOSCITIVO.

1) CONOCIMIENTO

A. CONOCIMIENTO DEL LO ESPECÍFICO

- (1) CONOCIMIENTO DE TERMINOLOGÍA
- (2) CONOCIMIENTO DE DATOS ESPECÍFICOS.

B. CONOCIMIENTO DE MANERAS Y MEDIOS PARA TRATAR CON LO ESPECÍFICO.

- (1) CONOCIMIENTO DE LO CONVENCIONAL
- (2) CONOCIMIENTO DE TENDENCIAS Y SECUENCIAS
- (3) CONOCIMIENTO DE CLASIFICACIONES Y CATEGORÍAS
- (4) CONOCIMIENTO DE METODOLOGÍA.

C. CONOCIMIENTO DE LAS ABSTRACCIONES UNIVERSALES EN UN ÁREA.

- (1) CONOCIMIENTO DE PRINCIPIOS Y GENERALIZACIONES
- (2) CONOCIMIENTO DE TEORÍAS Y ESTRUCTURAS

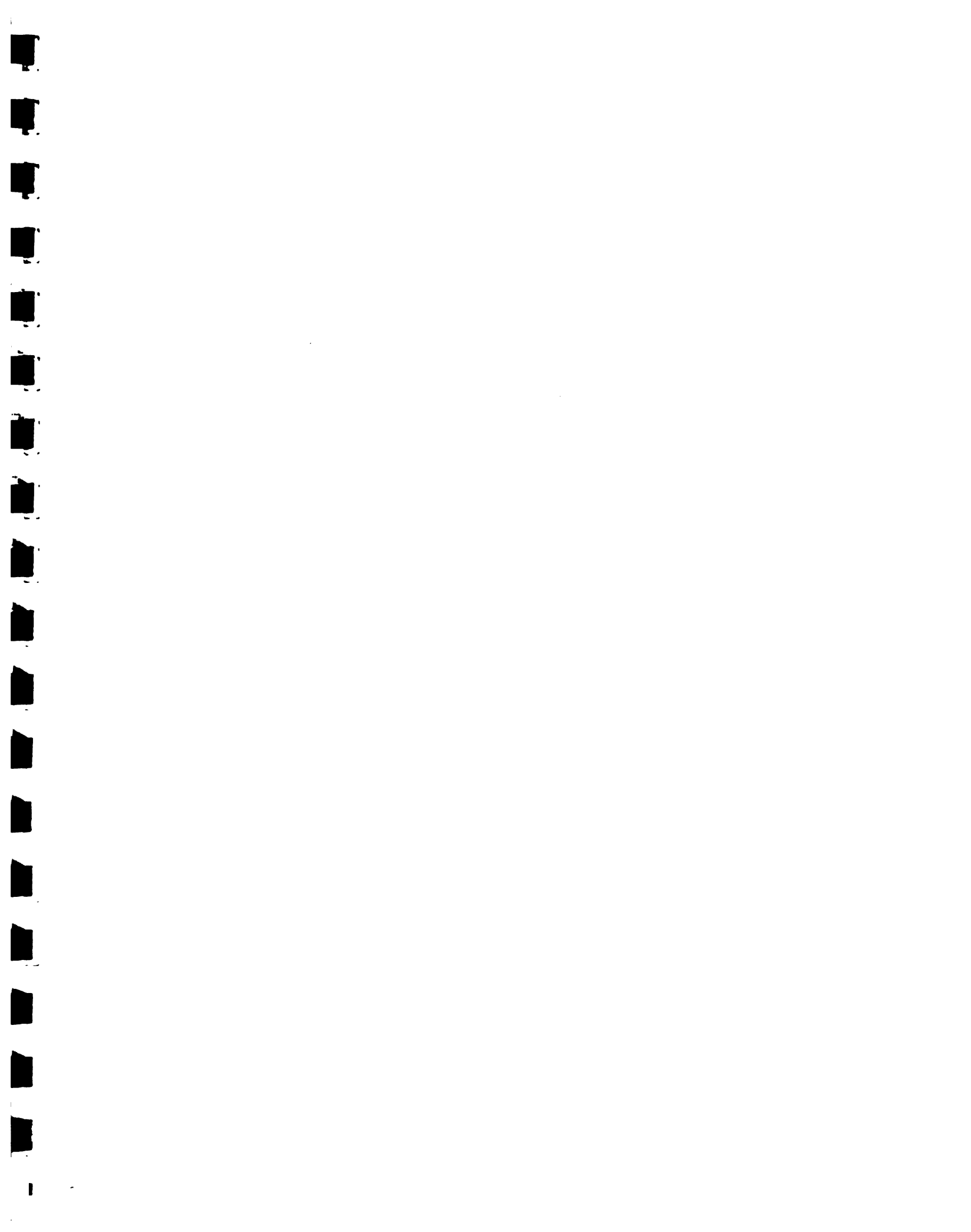
2) COMPRESIONES

A. TRADUCCIONES

B. INTERPRETACIONES

C. EXTRAPOLACIONES

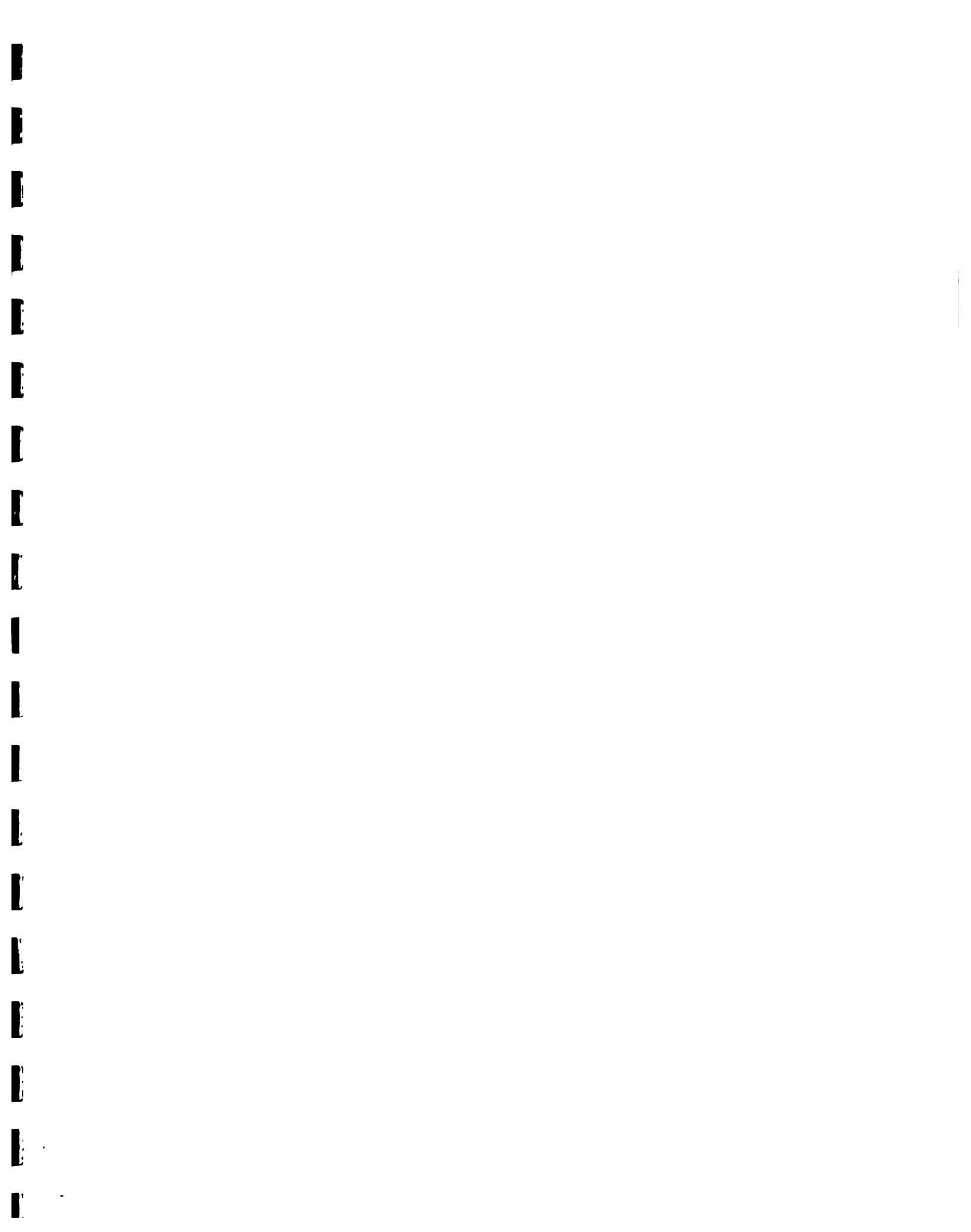




A.N. Y WAYNE H. REEMAN.

ADMINISTRACION".

PRODUCTORES: EN INVESTIGACION, EN EXTENSION Y EN
OTROS CAMBIOS ANTES DE QUE SE PRODUZCAN ENTRE LOS
Y ESTE ES EL MOTOR DEL DESARROLLO, TIENEN QUE HABER
"ANTES DE QUE PIDAMOS A LOS PRODUCTORES QUE CAMBIEN,



.....DONDE APAREZCAN DELINEADOS EN SU TOTALIDAD LAS
FRONTERAS DE LOS PAÍSES QUE COMPONEN LA REGIÓN.

UN MAPA DE AMÉRICA LATINA.....
ADECUACIÓN

ACCIÓN OBSERVABLE..... EL ESTUDIANTE PODRÁ DIBUJAR

AL CONCLUIR LA UNIDAD EN DESARROLLO



A ÉSTE, AL IGUAL QUE TODOS LOS OBJETIVOS, SE LE PUEDE
ANADIR UNA O MAS NOTAS ACLARATORIAS, UNA POSIBLE NOTA
ACLARATORIA EN EL OBJETIVO ANTERIOR SERIA: LA IDENTI-
FIGACIÓN SE LLEVARÁ A CABO ORALMENTE, CUANDO EL OB-
JETIVO ESTÁ CLARO, NO HACE FALTA NOTA ALGUNA,
EL OBJETIVO QUE ACABAMOS DE ESTRUCTURAR ES COGNOSCITIVO,
VEAMOS UN EJEMPLO PARECIDO PERO CON UN OBJETIVO AFECTI-

VO:

SITUACIÓN

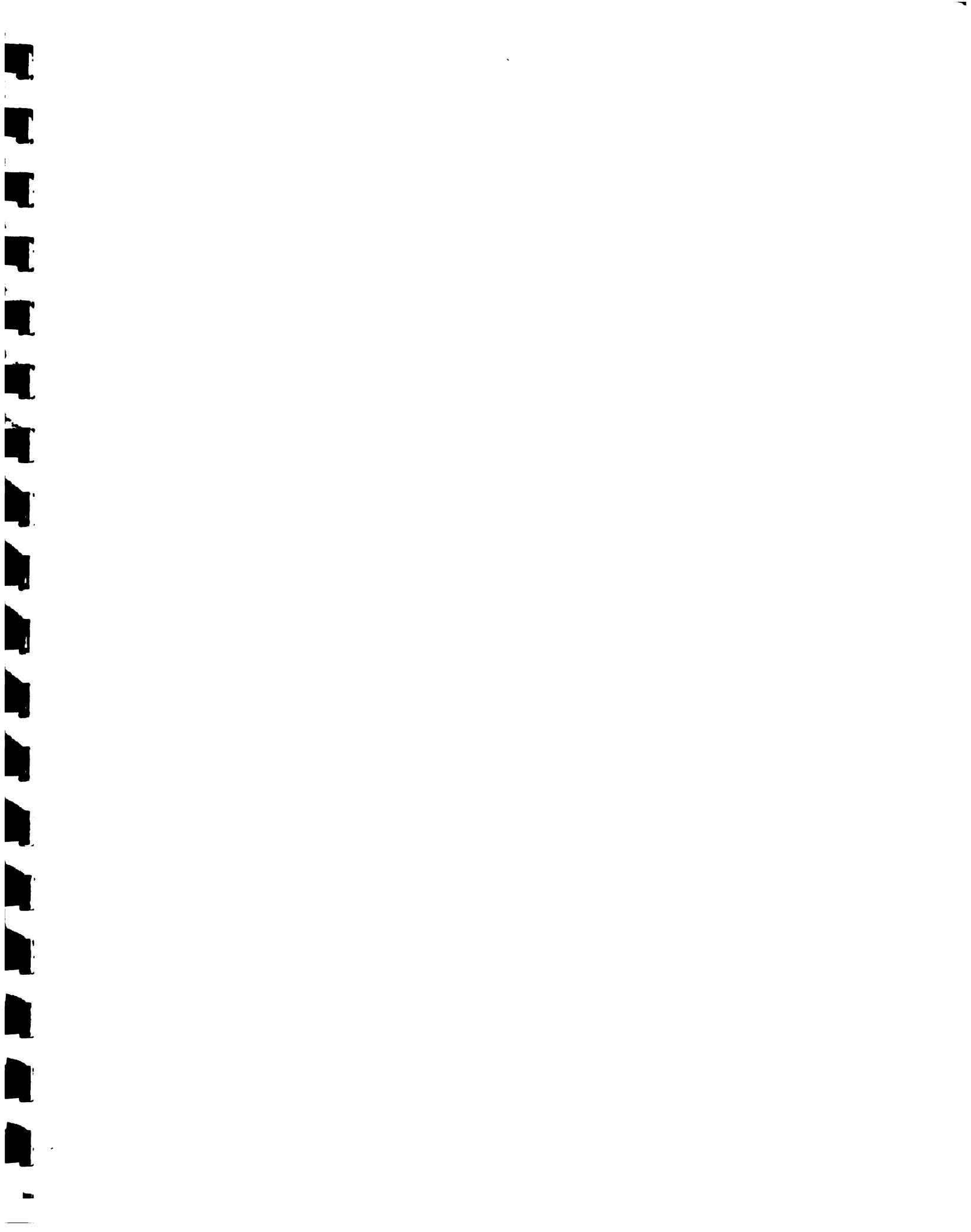
ACCIÓN OBSERVABLE

AL TERMINAR LA UNIDAD BAJO ESTUDIO

..... EL ESTUDIANTE DESEARÁ CONOCER

MAS SOBRE AMÉRICA LATINA Y UTILIZARÁ LOS MEDIOS A SU DIS-
POSICIÓN PARA INFORMARSE SOBRE LA REGIÓN.

FOR EL CONTRARIO, AL REDACTAR UN OBJETIVO SICOMOTOR CON
UN TEMA PARECIDO AL ANTERIOR PODEMOS DECIR:



3. POR ÚLTIMO EL OBJETIVO PUEDE TENER ADECUACIÓN.

DECIMOS QUE PUEDE TENER ADECUACIÓN PORQUE ESTA PARTE ES OPCIONAL, O SEA, QUE SE PUEDE OMITIR EN CASO QUE SE ESTIME QUE EL OBJETIVO ESTÁ SUFICIENTEMENTE CLARO SIN

ELLA.

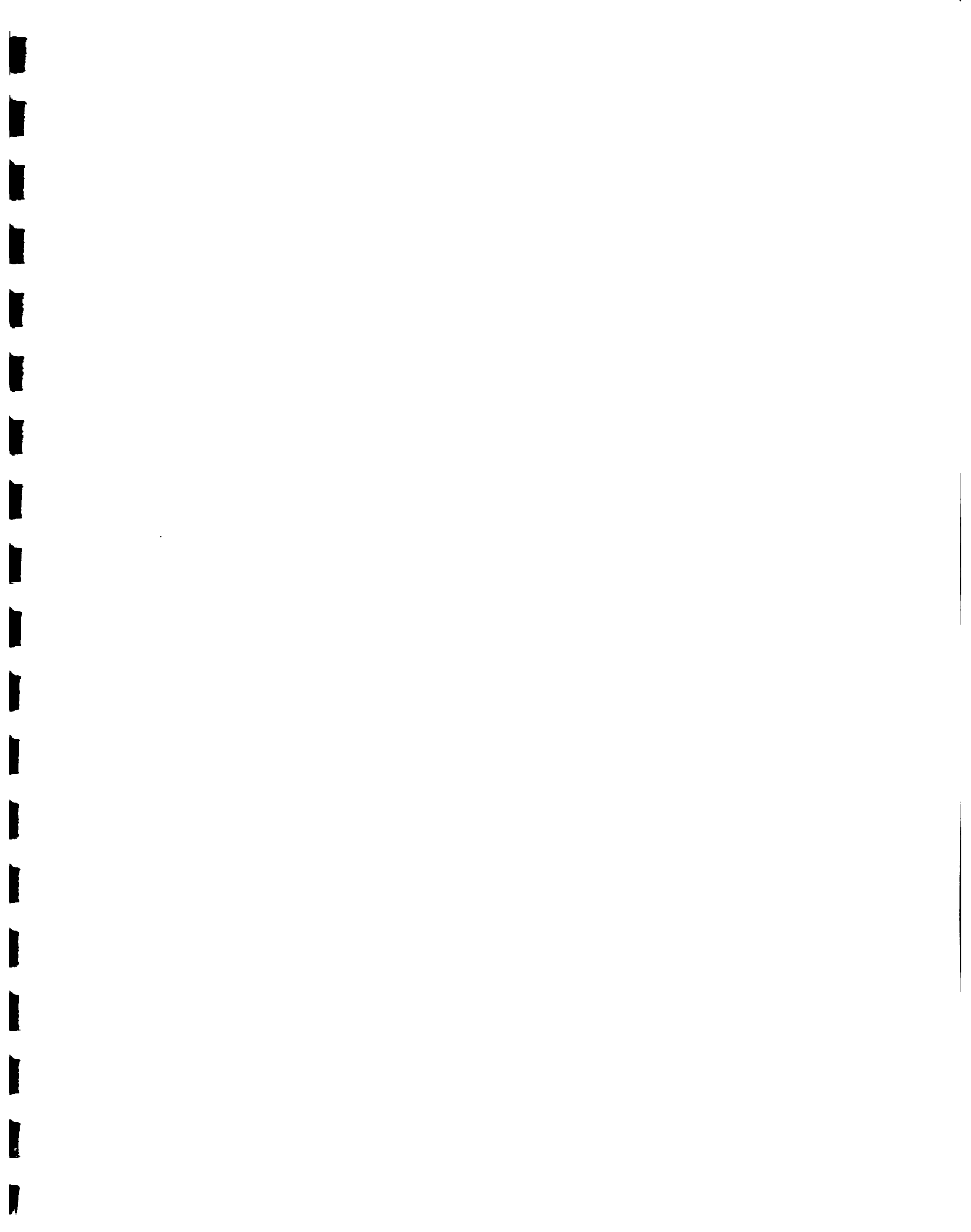
EL PROPÓSITO DE LA ADECUACIÓN DEL OBJETIVO ES CLARIFICAR AÚN MÁS, PARA PRECISAR MEJOR EL GRADO DE EXACTITUD QUE SE QUIERE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA. VEAMOS UN

EJEMPLO DE UN OBJETIVO:

...CON UN MÍNIMO DE 00% DE EXACTITUD

SI UNIMOS LOS EJEMPLOS QUE HEAMOS DADO DE LA SITUACIÓN CON LOS DE LA ACCIÓN OBSERVABLE Y LA ADECUACIÓN, EL OBJETIVO QUEDARÁ REDACTADO COMO SIGUE:

AL TERMINAR LA LECCIÓN Y EN UN MAPA ESQUEMÁTICO, EL ESTUDIANTE PODRÁ IDENTIFICAR EL ÁREA DE LOS PAÍSES QUE COMPONEN LA AMÉRICA LATINA CON UN MÍNIMO DE 90% DE EXACTITUD.



AL TERMINAR LA LECCION Y EN UN MAPA ESQUEMATICO

TUACION:

ESTUDIANTE REALICE LA ACCION. VEAMOS UN EJEMPLO DE UNA SI
LA SITUACION INDICA BAJO QUE CONDICIONES SE ESPERA QUE EL

2. EN SEGUNDO TERMINO EL OBJETIVO DEBE DE TENER UNA SITUACION

RAR SERIA COMO UNA ACTIVIDAD.
ES MAS PRECISA, ES LA ACCION OBSERVABLE MIENTRAS QUE COMPA-
MAYOR EXTENSION TERRITORIAL. NOTE QUE IDENTIFICAR, PORQUE
SES PARA COMPARAR, EL ESTUDIANTE PODRA IDENTIFICAR EL DE
UNA POSIBLE ACTIVIDAD. VEAMOS UN EJEMPLO: DADOS DOS PAI-
LA ACCION OBSERVABLE Y LA DE MENOS IMPACTO SE CONVIERTE EN
OBSERVABLES. EN ESTE CASO LA PALABRA DE MAYOR IMPACTO SERA
QUE EN UN OBJETIVO HAYA DOS PALABRAS QUE INDIQUEN ACCIONES
LA ACCION OBSERVABLE ES IDENTIFICAR. SE PUEDE DAR EL CASO

...EL ESTUDIANTE PODRA IDENTIFICAR EL AREA DE LOS PAI-
SES QUE COMPONEN LA AMERICA LATINA.....



B. REDACCIÓN DE OBJETIVOS EN TÉRMINOS DE CONDUCTA OBSERVABLE.

LA CARACTERÍSTICA CLAVE DE UN OBJETIVO REDACTADO EN FORMA DE CONDUCTA OBSERVABLE ES LA PRECISIÓN.

PARA QUE UN OBJETIVO SEA PRECISO O ESPECÍFICO DEBE DE REUMIR

TRES PARTES:

PARTES DEL OBJETIVO CONDUCTUAL

ACCION OBSERVABLE

ES LO QUE SE ESPERA QUE EL PRODUCTOR PUEDA HACER O REALIZAR COMO RESULTADO DE LA INSTRUCCIÓN. DEBE SER MEDIBLE O OBSERVABLE.

SITUACION O CONDICION

ES EL MARCO DE REFERENCIA QUE SE LE PROVEE AL PRODUCTOR PARA QUE REALICE LA ACCIÓN.

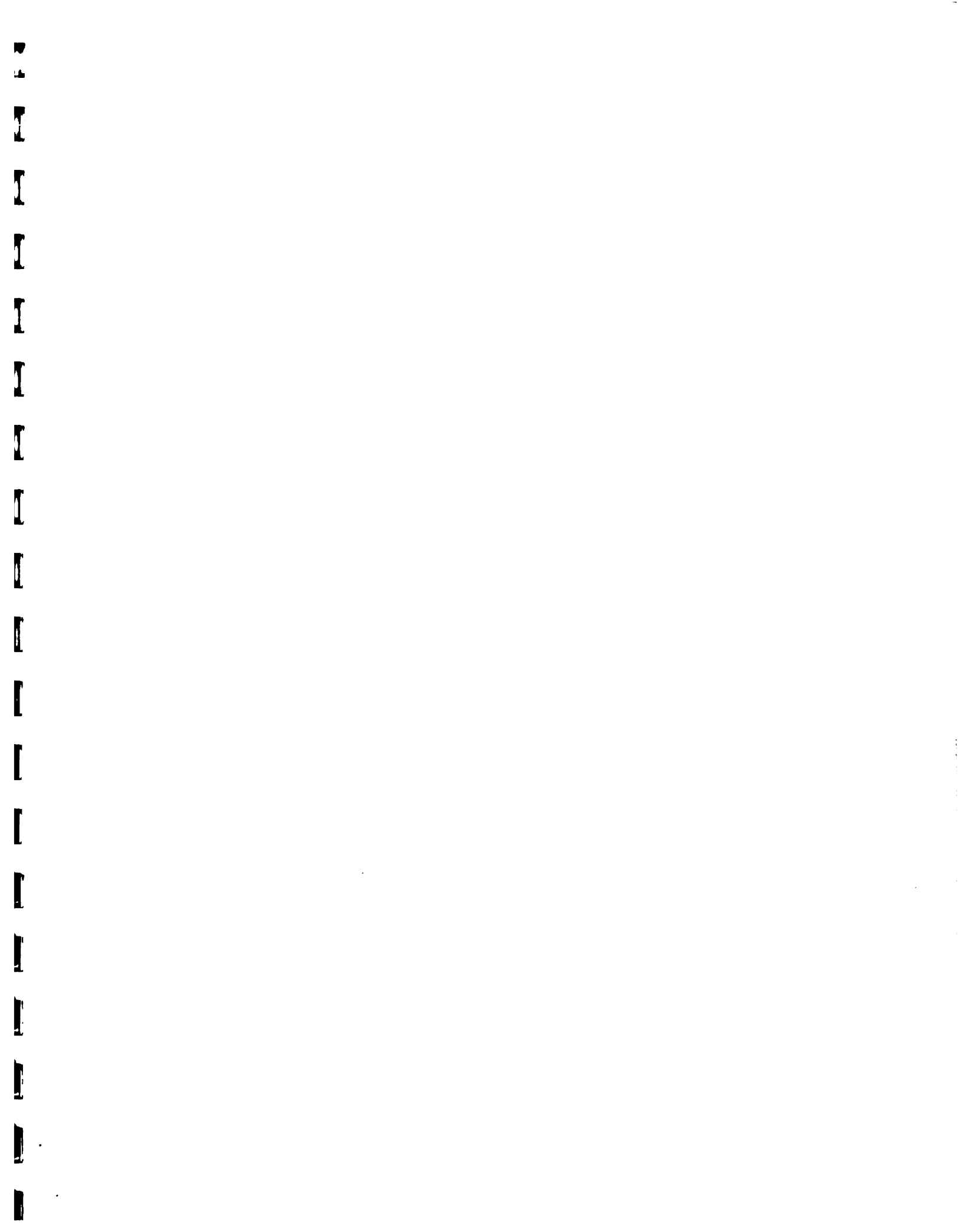
ADECUACION O

ES EL CRITERIO DE EJECUCIÓN ACEPTABLE EN CALIDAD O CANTIDAD CUANTIFICACION EXPRESADO EN GRADO, PORCIENTO, ETC.

1. EN PRIMER TÉRMINO EL OBJETIVO DEBE DE TENER UNA ACCIÓN OB-

SERVABLE.

LA ACCIÓN OBSERVABLE SERÁ INDICADA POR UNA O MÁS PALABRAS QUE ESPECIFIQUEN SIN LUGAR A DUDAS LO QUE EL ESTUDIANTE VA HACER. HE AQUÍ UN EJEMPLO DE ACCIÓN OBSERVABLE:



PSICOMOTORA. (EDUCACIÓN FÍSICA, MATERIAS TÉCNICAS, ETC.).
POSIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UNA TAXONOMÍA EN EL ÁREA
EN LA ACTUALIDAD SE REALIZAN ESFUERZO PARA DETERMINAR LA

DESTREZAS INTECTUALES,
LOS OBJETIVOS COGNOSCITIVOS INCLUYEN TODOS LOS GRUPOS DE
CIÓN NEUROMUSCULAR. ESTA ÁREA HA QUEDADO REDUCIDA PORQUE
ENTRAN AQUÍ AQUELLOS ACTOS RELACIONADOS CON LA COORDINA-

HASTA MANIPULACIÓN DE OBJETOS O MATERIAL.
LOS OBJETIVOS ENFATIZAN ALGUNA DESTREZA MOTORA O MUSCULAR,
EL ÁREA PSICOMOTORA ES LA DE DESTREZAS O HABILIDADES.

3. OBJETIVOS PSICOMOTORES:

B. CARACTERIZACIÓN.

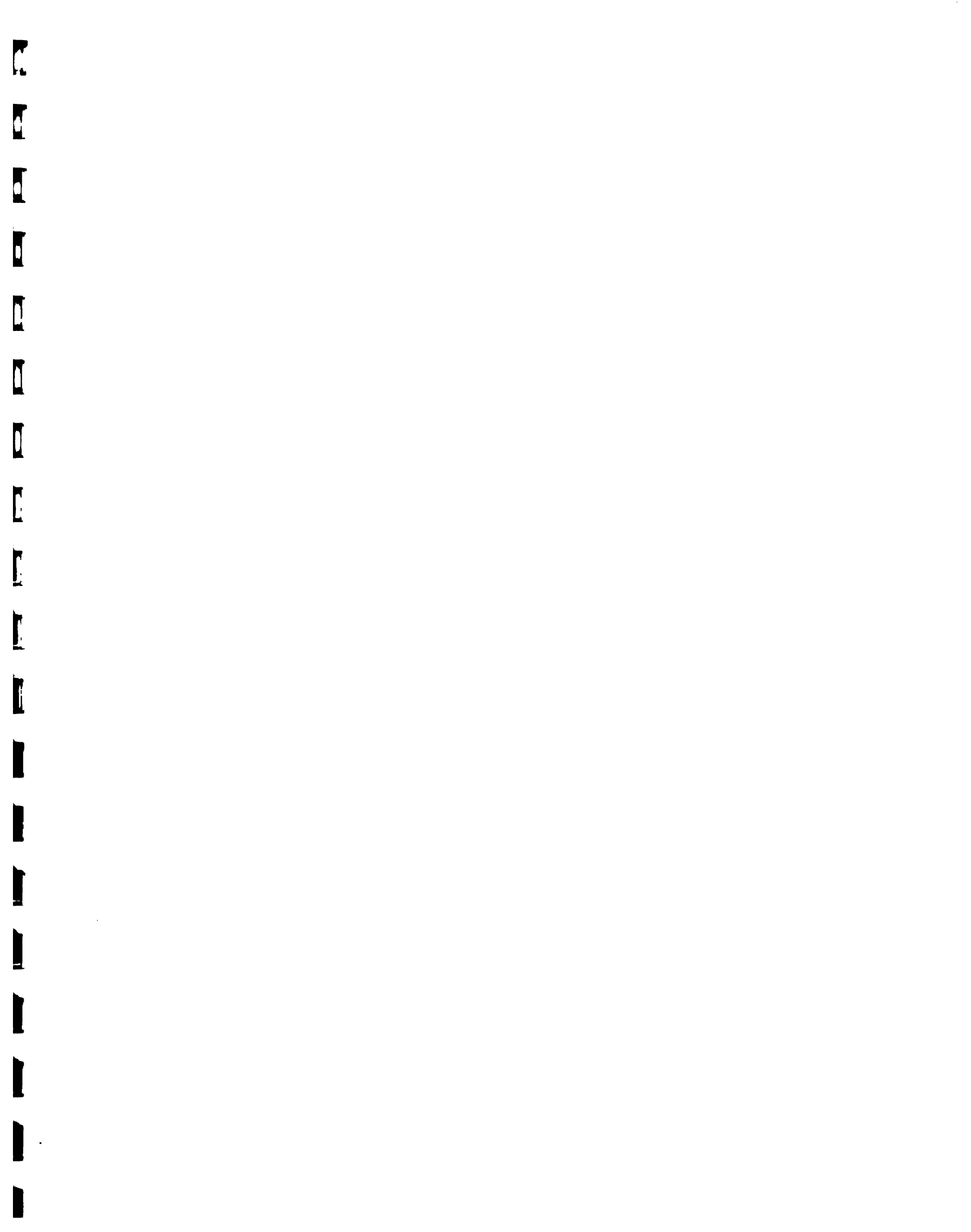
A. ORDENADOS EN FORMA GENERAL

5) CARACTERIZACIÓN POR UN VALOR O UN COMPLEJO DE VALORES

B. ORGANIZACIÓN DE UNOS SISTEMAS DE VALORES.

A. CONCEPTUALIZACIÓN

4) ORGANIZA



- CLASIFICACIÓN DEL DOMINIO AFECTIVO.

1) RECIBE

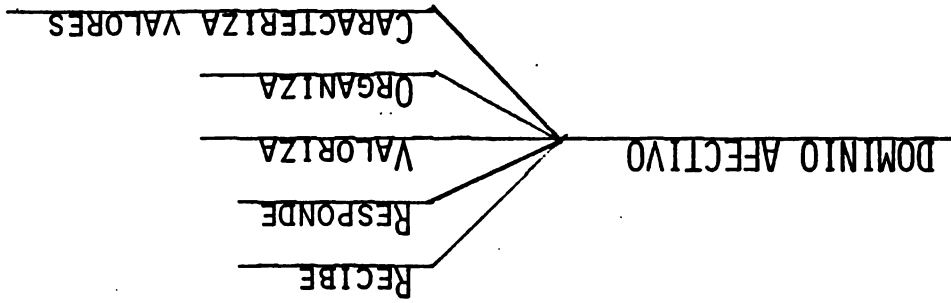
- A. CONCIENCIA - SU ATENCIÓN ES ATRAIDA POR EL ESTÍMULO
- B. DISPONIBILIDAD PARA RECIBIRLO
- C. ATENCIÓN SELECTA O CONTROLADA - SE FIJA EN EL ESTÍMULO ESPECÍFICAMENTE.

2) RESPONDE

- A. ASENTIR A RESPONDER - DEMUESTRA NO Oponerse
- B. DISPONIBLE A RESPONDER
- C. SATISFACCIÓN EN RESPONDER

3) VALORIZA

- A. ACEPTACIÓN DE UN VALOR
- B. PREFERENCIA POR UN VALOR
- C. ENCOMENDACIÓN - YA TIENE EL VALOR



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

INTERESES Y

OTRAS ACTIVIDADES QUE PROMUEVEN LA FILOSOFIA DE LA VIDA EN LA SOCIEDAD.

SE CARACTERIZAN POR SU CARGA EMOTIVA Y CIERTO GRADO DE

ACEPTACION O RECHAZO. LOS OBJETIVOS AFECTIVOS SON PARA

LOGRARSE A LARGO PLAZO.

SE PUEDE VISUALIZAR MEJOR SI SE VEN COMO UN PROCESO INTERNO EN EL INDIVIDUO. SON REACCIONES DEL SUJETO.

ESTE PROCESO OCURRE DE LA SIGUIENTE MANERA:

- PRIMERO EL INDIVIDUO SE DA CUENTA DEL ESTIMULO QUE INICIA LA CONDUCTA AFECTIVA O SEA LO QUE EL INDIVIDUO RECIBE.
- REACCIONA DE ALGUNA MANERA AUNQUE PUEDE SER IMPERCEPTIBLE PARA EL OBSERVADOR.

- RESPONDE,
- VALORIZA,
- ORGANIZA Y

- CARACTERIZA.

LAS REACCIONES VAN DESDE LA MAS SIMPLE, RECIBIR, HASTA LA MAS COMPLEJA, CARACTERIZAR.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

[The main body of the page contains extremely faint and illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the paper. The text is too light to be transcribed accurately.]

3) APLICACIÓN

4) ANÁLISIS

A. ANÁLISIS DE ELEMENTOS

B. ANÁLISIS DE RELACIONES

C. ANÁLISIS DE PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN

5) SÍNTESIS

A. PRODUCCIÓN DE UNA COMUNICACIÓN ÚNICA

B. PRODUCCIÓN DE UN PLAN O UN ORDEN DE OPERACIÓN

C. DERIVACIÓN DE UN ORDEN DE RELACIONES ABSTRACTAS.

6) EVALUACIÓN

A. JUICIOS EN TÉRMINOS DE EVIDENCIAS INTERNAS

B. JUICIOS EN TÉRMINOS DE EVIDENCIA EXTERNA.

2. OBJETIVOS AFECTIVOS

LA CATEGORÍA AFECTIVA DE LOS OBJETIVOS VIENE A COMPLEMENTAR

Y ACLARAR LO QUE HASTA AHORA SE LLAMABA ACTITUDES.

SON LOS OBJETIVOS QUE ENFATIZAN:

VALORES,

ASPIRACIONES,

